



# MONITORUL OFICIAL

## AL

### ROMÂNIEI

Anul 172 (XVI) — Nr. 1.147

PARTEA I  
LEGI, DECRETE, HOTĂRÂRI ȘI ALTE ACTE

Vineri, 3 decembrie 2004

#### SUMAR

Nr.	Pagina	Nr.	Pagina
HOTĂRÂRI ALE GUVERNULUI ROMÂNIEI		ACTE ALE ORGANELOR DE SPECIALITATE ALE ADMINISTRAȚIEI PUBLICE CENTRALE	
2.100. — Hotărâre privind aprobarea Mecanismelor de acordare a sprijinului financiar de la bugetul de stat pentru aplicarea Programului de promovare a exportului, administrat de Ministerul Economiei și Comerțului.....	1-5	882. — Ordin al ministrului agriculturii, pădurilor și dezvoltării rurale pentru aprobarea Normelor tehnice de clasificare a carcaselor de bovine adulte.....	6-8

## HOTĂRÂRI ALE GUVERNULUI ROMÂNIEI

### GUVERNUL ROMÂNIEI

#### HOTĂRÂRE

#### privind aprobarea Mecanismelor de acordare a sprijinului financiar de la bugetul de stat pentru aplicarea Programului de promovare a exportului, administrat de Ministerul Economiei și Comerțului

În temeiul art. 108 din Constituția României, republicată, al art. 3 alin. (1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 120/2002 privind aprobarea Sistemului de susținere și promovare a exportului cu finanțare de la bugetul de stat, aprobată prin Legea nr. 663/2002, cu modificările și completările ulterioare,

**Guvernul României** adoptă prezenta hotărâre.

Art. 1. — Se aprobă Mecanismele de acordare a sprijinului financiar de la bugetul de stat pentru aplicarea Programului de promovare a exportului, administrat de Ministerul Economiei și Comerțului, prevăzute în anexa care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. — (1) Suma alocată de la bugetul de stat, anual, Ministerului Economiei și Comerțului va fi utilizată pentru acoperirea, parțială sau totală, a cheltuielilor necesare aplicării programului prevăzut la art. 1, pentru următoarele acțiuni de promovare a exportului:

a) participarea la târguri și expoziții internaționale organizate în străinătate, conform programului elaborat anual de Ministerul Economiei și Comerțului;

b) organizarea de misiuni economice și acțiuni de promovare a exporturilor în străinătate;

c) sprijinirea organizării și funcționării de reprezentanțe comerciale românești în străinătate, realizate prin parteneriat public-privat, pe piețe de interes pentru exportul românesc;

d) realizarea de studii de piață și pe produse, inclusiv pentru obiective complexe;

e) editarea și distribuirea în străinătate și la ambasadele străine din România a buletinelor informative privind oferta de export;

f) realizarea de acțiuni de publicitate și reclamă cu caracter general, pe produse și grupe de produse, pe piețe de interes pentru exportul românesc.

(2) Ministerul Economiei și Comerțului administrează și coordonează acțiunile de promovare a exportului prevăzute la alin. (1).

(3) Acțiunile de promovare a exportului prevăzute la alin. (1) lit. a) și b) se administrează de Ministerul Economiei și Comerțului împreună cu Centrul Român pentru Promovarea Comerțului, prin delegarea către acesta a operațiunilor de încheiere, finanțare și derulare a contractelor de prestări de servicii pentru realizarea acțiunilor respective.

Art. 3. — (1) Repartizarea pe acțiunile de promovare a exportului prevăzute la art. 2 alin. (1) a sumei alocate anual de la bugetul de stat pentru aplicarea Programului

de promovare a exportului se face conform propunerilor ordonatorului principal de credite și patronatelor de ramură, aprobate de Consiliul de export.

(2) Sumele repartizate conform alin. (1) se pot redistribui în cursul anului pe acțiuni de promovare a exportului, în condițiile prevăzute la alin. (1), în limita sumei alocate de la bugetul de stat pentru Programul de promovare a exportului.

Art. 4. — Pe data intrării în vigoare a prezentei hotărâri, Hotărârea Guvernului nr. 64/2003 privind aprobarea Mecanismelor de acordare a sprijinului financiar de la bugetul de stat pentru aplicarea Programului de promovare a exportului, administrat de către Departamentul de Comerț Exterior, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 97 din 17 februarie 2003, se abrogă.

PRIM-MINISTRU  
**ADRIAN NĂSTASE**

Contrasemnează:

p. Ministrul de stat, ministrul economiei și comerțului,

**Andrei Grigorescu,**  
secretar de stat

p. Ministrul delegat pentru comerț,

**Adrian Mitu,**  
secretar de stat

p. Ministrul finanțelor publice,

**Gheorghe Gherghina,**  
secretar de stat

București, 24 noiembrie 2004.

Nr. 2.100.

*ANEXĂ*

## M E C A N I S M E

**de acordare a sprijinului financiar de la bugetul de stat pentru aplicarea Programului de promovare a exportului, administrat de Ministerul Economiei și Comerțului**

### CAPITOLUL I

#### Participarea la târguri și expoziții internaționale

Art. 1. — Participarea agenților economici la târguri și expoziții se realizează pe piețe de interes, prin organizarea de pavilioane naționale, standuri specializate pe produse sau minie expoziții, pe bază de programe anuale elaborate de Ministerul Economiei și Comerțului în consultare cu patronatele de ramură, aprobate de Consiliul de export.

Art. 2. — (1) Administrarea programului de participare la târguri și expoziții internaționale se face de către Ministerul Economiei și Comerțului împreună cu Centrul Român pentru Promovarea Comerțului, prin delegarea către acesta a operațiunilor de încheiere, finanțare și derulare a contractelor de prestări de servicii pentru realizarea acțiunilor respective.

(2) Contractele de prestări de servicii pentru organizarea participării la târguri și expoziții internaționale se încheie de către Centrul Român pentru Promovarea Comerțului cu agenți economici specializați, denumiți în continuare *societate organizatoare*, selectați în conformitate cu metodologia aprobată în condițiile legii de Centrul Român pentru Promovarea Comerțului, pe baza caietelor de sarcini pentru selectarea societății organizatoare, elaborate de Ministerul Economiei și Comerțului, Centrul Român pentru Promovarea Comerțului și patronatele de ramură sau asociațiile profesionale.

(3) Programele promoționale, cum sunt seminariile, mese rotunde, întâlniri de afaceri și altele asemenea, de publicitate, reclamă comercială și de negocieri se realizează cu ocazia manifestărilor expoziționale prevăzute la art. 1 de către Ministerul Economiei și Comerțului în colaborare cu

patronatele de ramură sau asociațiile profesionale și Centrul Român pentru Promovarea Comerțului, în limita cheltuielilor prevăzute în contract cu această destinație.

Art. 3. — (1) Beneficiarii programului de participare la târguri și expoziții internaționale sunt agenți economici, persoane juridice române, care îndeplinesc următoarele condiții de eligibilitate:

a) au în obiectul de activitate operațiuni de export;

b) nomenclatorul de export corespunde cu profilul târgului la care se solicită participarea;

c) produsele sunt de concepție proprie, de calitate și cu valoare adăugată mare;

d) au realizări la export în anii anteriori, cu excepția firmelor nou-înființate;

e) au rezultate pozitive privind eficiența participării la târguri și expoziții cu sprijin de la bugetul de stat, în cazul prezenței la astfel de acțiuni în anii anteriori.

(2) Selectarea agenților economici participanți la târguri și expoziții internaționale se face de către o comisie numită prin ordin al ministrului economiei și comerțului, formată din reprezentanți ai Ministerului Economiei și Comerțului, ai patronatelor de ramură și ai Centrului Român pentru Promovarea Comerțului, în funcție de suprafața de expunere disponibilă pentru fiecare acțiune și de îndeplinirea condițiilor de eligibilitate prevăzute la alin. (1).

(3) Participanții la târguri și expoziții internaționale depun o garanție în valoare de 10 milioane lei la societatea organizatoare, o dată cu depunerea formularului de contract de participare. Garanția se restituie participanților după încheierea manifestării expoziționale sau se execută în cazul neparticipării agentului economic la acțiunea respectivă.

În situația în care valoarea cheltuielilor efectuate de societatea organizatoare pentru agentul economic neparticipant este mai mare comparativ cu valoarea garanției, agentul economic va plăti diferența până la acoperirea integrală a cheltuielilor ce îi revin.

Art. 4. — Fondurile bugetare repartizate anual pentru realizarea programului de participare la târguri și expoziții internaționale se asigură Centrului Român pentru Promovarea Comerțului de către Ministerul Economiei și Comerțului, în baza unui contract de finanțare încheiat în acest scop. Sumele astfel repartizate se utilizează pentru acoperirea parțială sau totală a unor categorii de cheltuieli, după cum urmează:

a) 50% din cheltuielile privind transportul extern și cazarea pentru un participant de la fiecare expozant, la nivelul baremelor stabilite pentru instituțiile publice;

b) 100% din cheltuielile pentru: transportul și manipularea exponatelor, mostrelor și materialelor publicitare, formalitățile vamale aferente acestora, depozitarea ambalajelor aferente exponatelor pe perioada desfășurării acțiunii promoționale, închirierea, construirea și/sau amenajarea spațiului expozițional, transportul materialelor aferente, cheltuielile generale pe perioada de desfășurare a acțiunilor promoționale, cheltuielile de reprezentare și de protocol, cheltuielile de deplasare pentru persoanele care organizează și coordonează acțiunile, inclusiv a unui reprezentant din partea patronatului de ramură sau a asociației profesionale care contribuie la realizarea acțiunii respective, cheltuielile pentru materialele publicitare, de prezentare și promovare cu caracter economic general și pentru mediatizarea prezenței românești la acțiunile promoționale, cheltuielile aferente comisionului prevăzut în contractul încheiat cu societatea organizatoare a pavilioanelor naționale, standurilor specializate pe produse și miniexpozițiilor, precum și alte cheltuieli care se justifică a fi alocate pentru realizarea târgurilor și expozițiilor internaționale, cu aprobarea ordonatorului principal de credite.

Art. 5. — (1) Agenții economici participanți la târgurile și expozițiile internaționale în cadrul programului administrat de către Ministerul Economiei și Comerțului împreună cu Centrul Român pentru Promovarea Comerțului asigură finanțarea în cotă de 50% a cheltuielilor prevăzute la art. 4 lit. a).

(2) Cota de 50% din cheltuielile de transport și cazare pentru un delegat al unei firme participante se va deconta de către Centrul Român pentru Promovarea Comerțului prin societatea organizatoare, pe bază de documente justificative, după aprobarea decontului final al acțiunii. Cheltuielile pentru cazare vor fi decontate pentru numărul de zile aferente perioadei oficiale de desfășurare a manifestării expoziționale, plus două nopți înainte de începerea acesteia.

(3) Transportul exponatelor va fi efectuat de către o firmă de specialitate, selectată pe baze concurențiale de către societatea organizatoare. Volumul exponatelor aferent fiecărui expozant va fi corelat cu suprafața de expunere repartizată în cadrul pavilionului expozițional. Agenții economici vor efectua plata integrală a transportului exponatelor către firma transportatoare selectată, urmând ca decontarea să se facă de către societatea organizatoare în baza documentelor vamale de încheiere a operațiunii de export temporar și a documentelor de plată a transportului exponatelor, după aprobarea decontului final al acțiunii de către Centrul Român pentru Promovarea Comerțului, cu excepția exponatelor și mostrelor fără valoarea comercială care se oferă cu titlu gratuit partenerilor externi, pentru care decontarea se va face pe baza documentelor vamale de expediție și a documentelor de plată a transportului până în standul expozițional.

(4) Decontarea cheltuielilor în valută efectuate de agentul economic și societatea organizatoare se face de către Centrul Român pentru Promovarea Comerțului, în lei, la cursul de schimb comunicat de Banca Națională a României, valabil la data efectuării plăților de către aceștia, conform documentelor financiar-contabile prezentate.

Art. 6. — Cheltuielile de reprezentare și protocol se realizează pentru oferirea unor tratatii în limita echivalentului în lei al sumei de 500 euro/acțiune. În situații justificate suma poate fi majorată, cu aprobarea ordonatorului principal de credite. Cheltuielile se referă la achiziționarea de produse alimentare pentru tratatii curente și pentru cocteil, apă minerală, băuturi răcoritoare și slab alcoolizate, produse de patiserie și cofetărie și altele asemenea. Băuturile alcoolice se achiziționează numai în cazul organizării de cocteiluri.

Art. 7. — Ministerul Economiei și Comerțului poate modifica sau completa programul anual de participare la târguri și expoziții cu alte acțiuni de interes pentru promovarea exporturilor românești, în baza consultării cu patronatele de ramură și cu Centrul Român pentru Promovarea Comerțului, cu aprobarea Consiliului de export, în limita plafonului de cheltuieli alocat cu această destinație.

## CAPITOLUL II

### Organizarea de misiuni economice și acțiuni de promovare a exportului în străinătate

Art. 8. — (1) Misiunile economice sunt acțiuni organizate în scopul explorării, consolidării, valorificării și dezvoltării oportunităților de afaceri pe piețe externe cu potențial de import.

(2) Acțiunile de promovare a exportului se referă la prezentări de produse, miniexpoziții, reuniuni de afaceri, seminarii economice și zile economice.

(3) Misiunile economice și acțiunile de promovare a exportului se organizează în țări de interes pentru exportatorii români și se stabilesc în baza consultării Ministerului Economiei și Comerțului cu patronatele de ramură sau asociațiile profesionale și cu Centrul Român pentru Promovarea Comerțului.

(4) Misiunile economice și acțiunile de promovare a exportului se administrează și se coordonează de către Ministerul Economiei și Comerțului împreună cu Centrul Român pentru Promovarea Comerțului, prin delegarea către acesta a operațiunilor de încheiere, finanțare și derulare a contractelor de prestări de servicii pentru realizarea acțiunilor respective.

(5) Contractele de prestări de servicii pentru organizarea misiunilor economice și a acțiunilor de promovare a exportului se încheie de către Centrul Român pentru Promovarea Comerțului cu agenți economici specializați, denumiți în continuare *societate organizatoare*, selectați în conformitate cu metodologia aprobată în condițiile legii de Centrul Român pentru Promovarea Comerțului, pe baza caietelor de sarcini pentru selectarea societății organizatoare, elaborate de Ministerul Economiei și Comerțului, de Centrul Român pentru Promovarea Comerțului și de patronatele de ramură sau asociațiile profesionale pentru fiecare acțiune în parte.

(6) Programe promoționale, cum sunt seminarii, mese rotunde, întâlniri de afaceri și altele asemenea, de publicitate și reclamă comercială și de negocieri se realizează cu ocazia misiunilor economice de către Ministerul Economiei și Comerțului în colaborare cu patronatele de ramură sau asociațiile profesionale și Centrul Român pentru Promovarea Comerțului, în limita cheltuielilor prevăzute în contract cu această destinație.

Art. 9. — Participarea agenților economici la aceste manifestări promoționale se face în baza următoarelor criterii:

- a) au prevăzut în obiectul de activitate operațiuni de export;
- b) nomenclatorul de export corespunde domeniilor prevăzute în tematica misiunii economice sau a acțiunii de promovare;
- c) produsele sunt de concepție proprie, de calitate și cu valoare adăugată cât mai mare;
- d) au realizări la export în anii anteriori, cu excepția firmelor nou-înființate;
- e) au înregistrat rezultate concrete ca urmare a participării la astfel de acțiuni în anii anteriori.

Art. 10. — Fondurile bugetare repartizate anual pentru realizarea misiunilor economice și a acțiunilor de promovare a exportului se asigură Centrului Român pentru Promovarea Comerțului de către Ministerul Economiei și Comerțului, în baza contractului de finanțare încheiat în acest scop. Sumele astfel repartizate se utilizează pentru acoperirea parțială sau totală a unor categorii de cheltuieli, după cum urmează:

a) 50% din cheltuielile de transport extern și cazare pentru un participant de la fiecare firmă, la nivelul baremelor stabilite pentru instituțiile publice;

b) 100% din cheltuielile privind transportul în interiorul țării de destinație pentru persoanele care participă la acțiunile respective, a cheltuielilor de deplasare pentru persoanele care organizează și coordonează acțiunile, inclusiv a unui reprezentant din partea patronatului de ramură sau a asociației profesionale care contribuie la realizarea acțiunii respective, a cheltuielilor pentru închirierea spațiilor aferente întâlnirilor de afaceri și a dotărilor necesare desfășurării acestora, cum sunt: TV, video, retroproiector, computer și altele asemenea, a cheltuielilor de reprezentare și protocol, a cheltuielilor pentru elaborarea și transportul materialelor de promovare și de prezentare, cum sunt cataloage, pliante, ecusoane și altele asemenea, a cheltuielilor pentru transportul mostrelor, a cheltuielilor pentru formalitățile vamale aferente materialelor de promovare și de prezentare, precum și mostrelor, a cheltuielilor pentru mediatizarea acțiunii pe plan local, a cheltuielilor aferente comisionului prevăzut în contractul încheiat cu societatea organizatoare a misiunilor economice și acțiunilor de promovare, precum și a altor cheltuieli care se justifică a fi alocate pentru realizarea acțiunilor respective, cu aprobarea ordonatorului principal de credite.

Art. 11. — (1) Agenții economici participanți la misiuni economice și la acțiuni de promovare a exportului asigură finanțarea cotei de 50% din cheltuielile prevăzute la art. 10 lit. a).

(2) Cota de 50% din cheltuielile de transport și cazare pentru un delegat al firmei participante se va deconta de către Centrul Român pentru Promovarea Comerțului, pe bază de documente justificative, după aprobarea de către acesta a decontului final, prezentat de societatea organizatoare a acțiunii. Cota de 50% din cheltuielile pentru cazare va fi decontată pentru perioada de desfășurare a manifestării promoționale, stabilită prin contractul cu societatea organizatoare.

(3) Decontarea cheltuielilor în valută efectuate de agentul economic și societatea organizatoare se face de către Centrul Român pentru Promovarea Comerțului, în lei, la cursul de schimb comunicat de Banca Națională a României, valabil la data efectuării plăților de către aceștia, conform documentelor financiar-contabile prezentate.

Art. 12. — Cheltuielile de reprezentare și protocol se realizează pentru oferirea unor tratatii în limita echivalentului în lei al sumei de 500 euro/acțiune. În situații justificate suma poate fi majorată, cu aprobarea

ordonatorului principal de credite. Cheltuielile se referă la achiziționarea de produse alimentare pentru tratatii curente și pentru cocteil, apă minerală, băuturi răcoritoare și slab alcoolizate, produse de patiserie și cofetărie și altele asemenea. Băuturile alcoolice se achiziționează numai în cazul organizării de cocteiluri.

### CAPITOLUL III

#### **Finanțarea parțială a cheltuielilor de organizare și funcționare a reprezentanțelor comerciale românești în străinătate, realizate prin parteneriat public-privat, pe piețe de interes pentru exportul românesc**

Art. 13. — Înființarea de reprezentanțe comerciale în străinătate, cu prioritate în țări de interes pentru exportul românesc, se aprobă prin hotărâre a Guvernului, la propunerea Ministerului Economiei și Comerțului, cu recomandarea Consiliului de export.

Art. 14. — Selectarea cererilor privind înființarea de reprezentanțe comerciale în străinătate se face de o comisie numită prin ordin al ministrului economiei și comerțului, în baza Notei de fundamentare prezentate de patronatul de ramură, asociația profesională sau societatea comercială care urmează să înființeze reprezentanța comercială, și va avea în vedere următoarele:

a) existența potențialului de export pentru produsele sau grupele de produse care vor fi promovate;

b) capacitatea de absorbție a pieței respective pentru produsele românești;

c) perspectiva creșterii și diversificării exportului pe piața respectivă;

d) deschiderea unei noi piețe.

Art. 15. — Categoriile de cheltuieli pentru organizarea și funcționarea reprezentanțelor comerciale, care pot fi suportate parțial din fonduri de la bugetul de stat, sunt:

a) cheltuieli pentru operațiunile de înregistrare în țara de reședință;

b) cheltuieli pentru dotarea cu inventar de birou;

c) cheltuieli pentru chiria și utilitățile (energia electrică și termică, apă, gaze naturale) aferente sediului reprezentanței comerciale;

d) cheltuieli pentru telefon, fax și Internet;

e) cheltuieli pentru primul transport al personalului român angajat al reprezentanței comerciale;

f) alte cheltuieli care vor fi aprobate prin hotărâre a Guvernului privind înființarea fiecărei reprezentanțe comerciale.

Art. 16. — Participarea cu fonduri bugetare pentru acoperirea categoriilor de cheltuieli prevăzute la art. 15 se face în proporție de 50% din valoarea cheltuielilor prevăzute în devizul aprobat prin hotărâre a Guvernului privind înființarea reprezentanței comerciale.

Art. 17. — Decontarea cheltuielilor aferente cotei de 50% se face de către Ministerul Economiei și Comerțului, în lei, la cursul de schimb comunicat de Banca Națională a României valabil la data efectuării plăților, trimestrial, pe baza contractului de finanțare încheiat între Ministerul Economiei și Comerțului și beneficiarul reprezentanței comerciale, a documentelor justificative prezentate de beneficiar și a facturii emise de acesta.

### CAPITOLUL IV

#### **Realizarea de studii de piață și pe produse, inclusiv pentru obiective complexe, pe baze concurențiale, în conformitate cu legislația în vigoare, cu finanțare în cotă de 50% din cheltuielile aferente**

Art. 18. — Mecanismul și etapele de realizare și finanțare a studiilor de piață și pe produse, inclusiv pentru

obiective complexe, pentru promovarea și consolidarea exportului pe piețe de interes și pentru produse cu potențial de export, sunt:

a) prezentarea la Ministerul Economiei și Comerțului de către patronatul de ramură sau asociația profesională, în calitate de beneficiar, de propuneri pentru realizarea de studii de piață sau pe produse, însoțite de conținutul tematicii aferente acestora;

b) selectarea propunerilor se face de către o comisie numită prin ordin al ministrului economiei și comerțului, în funcție de:

— existența potențialului de absorbție a pieței respective pentru produsele românești;

— potențialul de export al produselor pentru care se solicită realizarea studiului;

— capacitatea beneficiarului de a susține financiar realizarea studiului;

c) încheierea protocolului de cofinanțare pentru realizarea studiului de piață între Ministerul Economiei și Comerțului și beneficiarul studiului selectat, cu privire la modalitățile de finanțare, organizarea concursului de oferte, încheierea contractului de servicii și efectuarea plăților către prestatorul de servicii selectat;

d) elaborarea de către beneficiar împreună cu Ministerul Economiei și Comerțului a caietului de sarcini;

e) organizarea concursului de oferte pentru selectarea prestatorului de servicii pe baza metodologiei aprobate prin ordin al ministrului economiei și comerțului;

f) încheierea contractului pentru realizarea studiului între Ministerul Economiei și Comerțului, beneficiar și prestatorul de servicii;

g) efectuarea plății contravalorii studiului de către beneficiar și Ministerul Economiei și Comerțului.

Art. 19. — Decontarea cheltuielilor pentru realizarea de studii de piață și pe produs, inclusiv pentru obiective complexe, se face de către Ministerul Economiei și Comerțului în proporție de 50% din cheltuielile totale, în contul prestatorului de servicii, în baza următoarelor documente:

a) contractul pentru realizarea studiului, încheiat între Ministerul Economiei și Comerțului, beneficiar și prestatorul de servicii;

b) procesul-verbal încheiat între beneficiar și prestatorul de servicii privind recepția și acceptarea studiului;

c) copia ordinului de plată emis de beneficiar către prestatorul de servicii pentru plata cotei sale de 50% din valoarea studiului;

d) factura emisă de prestatorul de servicii pentru cota de 50% aferentă Ministerului Economiei și Comerțului.

## CAPITOLUL V

### **Realizarea pe baze concurențiale a buletinelor informative privind oferta de export și distribuirea acestora în străinătate și la ambasadatele străine din România, cu suportarea integrală a cheltuielilor din fonduri bugetare**

Art. 20. — Mecanismul de realizare și finanțare a buletinelor informative privind oferta de export cuprinde următoarele:

a) prezentarea de către patronatele de ramură și asociațiile profesionale la Ministerul Economiei și Comerțului a cererilor pentru realizarea buletinelor informative privind oferta de export, care pot fi elaborate sub formă de: cataloage, broșuri, CD-ROM, site/portal și altele asemenea;

b) selectarea proiectelor care se finanțează din fonduri bugetare și stabilirea numărului minim de firme pentru

elaborarea buletinelor informative privind oferta de export se fac de către o comisie numită prin ordin al ministrului economiei și comerțului;

c) elaborarea de către Ministerul Economiei și Comerțului, în colaborare cu patronatele de ramură sau asociațiile profesionale solicitante, a caietului de sarcini privind conținutul, structura și condițiile tehnice de realizare a buletinelor informative privind oferta de export;

d) organizarea concursului de oferte pentru selectarea prestatorului de servicii pe baza metodologiei aprobate prin ordin al ministrului economiei și comerțului;

e) încheierea contractului între Ministerul Economiei și Comerțului și prestatorul de servicii selectat, referitor la condițiile tehnico-economice și financiare de realizare a buletinelor informative privind oferta de export și distribuirea acestora în străinătate și la ambasadatele străine din România;

f) încheierea procesului-verbal pentru bun de tipar între Ministerul Economiei și Comerțului, patronatele de ramură sau asociațiile profesionale beneficiare și prestatorul de servicii pentru recepția machetei buletinului informativ privind oferta de export;

g) încheierea procesului-verbal între Ministerul Economiei și Comerțului, patronatele de ramură sau asociațiile profesionale beneficiare și prestatorul de servicii pentru recepția finală a buletinelor informative privind oferta de export, în vederea distribuirii acestora;

h) decontarea cheltuielilor aferente realizării și distribuirii buletinelor informative privind oferta de export se face de către Ministerul Economiei și Comerțului, pe baza contractului pentru realizarea proiectului, a facturii emise de prestatorul de servicii și a procesului-verbal de recepție prevăzut la lit. g).

Art. 21. — Distribuirea în străinătate și la ambasadatele străine din România a buletinelor informative privind oferta de export se face de prestatorul de servicii către reprezentanțele diplomatice și comerciale ale României în străinătate, instituțiile și organizațiile cu atribuții în promovarea schimburilor comerciale internaționale, partenerii externi, delegațiile participante la manifestări promoționale organizate în străinătate, precum și la instituții guvernamentale, patronate de ramură și asociații profesionale, pentru a fi utilizate în cadrul întâlnirilor cu reprezentanții mediului de afaceri din străinătate, pe baza repartiției stabilite de Ministerul Economiei și Comerțului și beneficiar.

## CAPITOLUL VI

### **Realizarea de acțiuni de publicitate și reclamă cu caracter general, pe produse și grupe de produse, pe piețe de interes pentru exportul românesc, pe baze concurențiale, cu suportarea totală a cheltuielilor, inclusiv a cheltuielilor pentru distribuirea materialelor de publicitate și reclamă cu caracter general în străinătate și la ambasadatele străine din România**

Art. 22. — Acțiunile de publicitate și reclamă cu caracter general constau în realizarea de cataloage, broșuri, CD-uri, expoziții virtuale etc., pe produse sau grupe de produse, având ca destinație mediul de afaceri din țări de interes pentru exportul românesc.

Art. 23. — Mecanismul de realizare și finanțare a materialelor de publicitate și reclamă comercială este cel prevăzut la art. 20.

Art. 24. — Distribuirea în străinătate și la ambasadatele străine din România a materialelor de publicitate și reclamă comercială se face folosind metodologia prevăzută la art. 21.

# ACTE ALE ORGANELOR DE SPECIALITATE ALE ADMINISTRAȚIEI PUBLICE CENTRALE

MINISTERUL AGRICULTURII, PĂDURILOR ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

## ORDIN

### pentru aprobarea Normelor tehnice de clasificare a carcaselor de bovine adulte

Având în vedere prevederile art. 9 alin. (4) din Hotărârea Guvernului nr. 267/2004 privind instituirea Sistemului de clasificare a carcaselor de porcine, bovine și ovine,  
în temeiul Hotărârii Guvernului nr. 409/2004 privind organizarea și funcționarea Ministerului Agriculturii, Pădurilor și Dezvoltării Rurale, cu modificările ulterioare,

**ministrul agriculturii, pădurilor și dezvoltării rurale** emite următorul ordin:

Art. 1. — Se aprobă Normele tehnice de clasificare a carcaselor de bovine adulte, cuprinse în anexa care face parte integrantă din prezentul ordin.

Art. 2. — Prezentul ordin va fi publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I.

p. Ministrul agriculturii, pădurilor și dezvoltării rurale,  
**Nicolae Istudor,**  
secretar de stat

București, 24 noiembrie 2004.  
Nr. 882.

ANEXĂ

## NORME TEHNICE de clasificare a carcaselor de bovine adulte

### CAPITOLUL I Dispoziții generale

Art. 1. — (1) Carcasele și semicarcaselor de bovine adulte, care provin de la animale sacrificate în abatoare autorizate și care poartă un marcaj de sănătate conform legislației în vigoare, sunt clasificate și identificate în conformitate cu prezentele norme tehnice.

(2) Aplicarea prevederilor prezentelor norme tehnice este obligatorie pentru toate unitățile de abatorizare autorizate pentru export în Uniunea Europeană, fără a se ține seama de prevederile art. 2.

Art. 2. — Aplicarea prevederilor prezentelor norme tehnice nu este obligatorie pentru:

- unitățile de abatorizare care sacrifică anual, în medie, mai puțin de 20 de bovine adulte/săptămână;
- vânzătorii cu amănuntul care cumpără animale vii, care sunt sacrificate pentru ei pe bază de contract.

### CAPITOLUL II

#### Prezentarea, împărțirea pe categorii, clasificarea, înregistrarea clasificării și marcarea carcaselor

Art. 3. — (1) În sensul prezentelor norme tehnice, următorii termeni se definesc astfel:

a) *carcasă* — corpul întreg al animalului sacrificat, după scurgerea sângelui, eviscerare, îndepărtarea pielii și:

— fără cap și picioare; capul se separă de carcasă la nivelul articulației atloido-occipitală și picioarele se secționează la nivelul articulațiilor carpo-metacarpiane și tarso-metatarsiene;

— fără organele conținute în cavitățile toracică și abdominală, cu sau fără rinichi, grăsimea perirenală și pelviană;

— fără organele genitale și fără mușchii aferenți acestora, iar în cazul femelelor, fără uger și grăsimea mamară;

b) *semicarcasă* — produsul obținut prin separarea simetrică a carcasei, astfel cum a fost definită la lit. a),

simetric, prin mijlocul fiecărei vertebre cervicale, dorsale, lombare, sacrale și prin mijlocul sternului și simfizei ischiopubiene.

(2) În scopul stabilirii prețurilor pieței, carcasele vor fi prezentate fără înlăturarea grăsimii exterioare și:

- fără rinichi, grăsimea perirenală și pelviană;
- fără pilierii diafragmatici și diafragmă;
- fără coadă;
- fără măduva spinării;

— fără grăsime pe pliul flancului din sfertul posterior;

— fără grăsime pe interiorul părții superioare;

— fără vena jugulară și grăsimea adiacentă, gâtul fiind tăiat în conformitate cu regulile sanitare veterinare.

(3) În momentul cântăririi și clasificării carcaselor, unitățile de abatorizare trebuie să îndeplinească prevederile alin. (1) și (2).

Art. 4. — (1) Carcasele de bovine adulte se diferențiază în următoarele categorii:

A — carcase de masculi tineri necastrați, în vârstă de până la 2 ani;

B — carcase de alți masculi necastrați;

C — carcase de masculi castrați;

D — carcase de femele care au fătat;

E — carcase de alte femele.

(2) Carcasele de masculi tineri necastrați, în vârstă de până la 2 ani, vor fi distinse de carcasele altor masculi necastrați prin gradul de osificare a apofizei vertebrelor dorsale.

(3) La carcasele masculilor tineri necastrați, în vârstă de până la 2 ani, extremitățile cartilaginoase ale apofizei spinoase a primelor nouă vertebre dorsale nu trebuie să prezinte semne de osificare.

Art. 5. — Carcasele sau semicarcaselor de bovine adulte se clasifică imediat după cântărire, prin evaluarea succesivă a:

a) conformației, în conformitate cu anexa nr. 1;

b) gradului de acoperire cu grăsime, în conformitate cu anexa nr. 2.

Art. 6. — (1) Rezultatele clasificării, respectiv categoria, evaluarea conformației și a gradului de acoperire cu grăsime, se înscriu de către clasificator într-un raport de clasificare, al cărui model este întocmit de Comisia de clasificare a carcaselor.

(2) Raportul de clasificare se întocmește în 3 exemplare: un exemplar este dat deținătorului de animale, unul abatorului și unul rămâne la clasificator. Abatorul și clasificatorul trebuie să păstreze rapoartele de clasificare timp de 4 ani.

Art. 7. — (1) Identificarea prevăzută la art. 1 alin. (1) este efectuată printr-o marcă care indică categoria, clasa de conformație și stratul de grăsime.

(2) Marcarea se realizează prin ștampilare, pe suprafața exterioră a carcasei, cu o cerneală care nu este toxică, nu se șterge și care rezistă la căldură, conform unei metode aprobate de autoritățile naționale competente. Literele și cifrele trebuie să aibă înălțimea de minimum 2 cm.

(3) Marcajele se fac:

a) pe sferturile posterioare, la nivelul capului de mușchi, la înălțimea celei de-a patra vertebre lombare;

b) pe sferturile anterioare, la 10—30 cm de la tăietura sternului.

(4) Este permisă înlocuirea marcajului prin etichetare în următoarele condiții:

a) etichetele trebuie să indice, pe lângă informațiile prevăzute la alin. (1), numărul autorizației abatorului, numărul de identificare sau de sacrificare al animalului, data sacrificării și greutatea carcasei;

b) dimensiunile etichetelor nu pot fi mai mici de 5 x 10 cm;

c) indicațiile menționate la lit. a) trebuie să fie perfect lizibile și nu este autorizată nici o modificare ulterioară;

d) etichetele nu pot fi depozitate și aplicate decât în unitățile autorizate, unde se sacrifică animalele;

e) etichetele trebuie să fie concepute astfel încât să nu fie posibilă falsificarea și ruperea lor și să fie atașate ferm pe fiecare sfert, în locurile prevăzute la alin. (3).

(5) Clasificarea și identificarea trebuie să se realizeze în cel mult o oră de la începerea operațiunilor de sacrificare.

(6) Marcajul și etichetele nu trebuie îndepărtate înaintea dezosării sferturilor.

Art. 8. — (1) Prețul pieței, care urmează a fi instituit pe baza baremului de clasificare a carcaselor de bovine adulte, reprezintă prețul comunicat de abator, fără T.V.A., plătit furnizorului pentru animalul livrat la abator.

(2) Prețul se exprimă la 100 kg de carcasă prezentată conform art. 3 alin. (1) și (2), cântărită și clasificată.

(3) Greutatea care se ia în considerare este greutatea carcasei calde, cât mai curând posibil după sacrificare, din care se scad 2%.

Art. 9. — (1) Clasificarea este verificată prin inspecții inopinate ale persoanelor desemnate de Comisia de clasificare a carcaselor.

(2) Controalele trebuie efectuate cel puțin de două ori pe trimestru, în toate unitățile autorizate care efectuează clasificarea.

Art. 10. — Prezentele norme tehnice se aplică, începând cu data de 1 iunie 2006, în unitățile de abatorizare în care s-au sacrificat, în medie, în anul precedent, peste 20 de bovine/săptămână.

Art. 11. — Anexele nr. 1 și 2 fac parte integrantă din prezentele norme tehnice.

*ANEXA Nr. 1  
la normele tehnice*

#### CONFORMAȚIE

#### Dezvoltarea profilurilor carcasei și în special a părților esențiale (coapsă, spinare, spată)

Clasa de conformitate	Descrierea	Prevederi suplimentare	
<b>S</b> <b>superioară</b>	— toate profilurile extrem de convexe — dezvoltare musculară excepțională (tip de carcasă mușchi dublu)	— pulpă: foarte puternic rotunjită, mușchi dublu, vizibil separat — spinare: foarte lată și foarte groasă, până la spată — spată: foarte mult rotunjită	Partea de sus foarte marcată peste simfiză (simfiza pelviană) Crupa foarte rotunjită
<b>E</b> <b>exceletă</b>	— toate profilurile convexe către superconvexe — dezvoltare musculară excepțională	— pulpă foarte rotunjită — spinare: largă și foarte groasă, până la spată — spată: foarte rotunjită	Suprafața superioară difuzează evident peste simfiză (simfiza pelviană) Crupa foarte rotunjită
<b>U</b> <b>Foarte bună</b>	— profilurile, în general, convexe — dezvoltare musculară foarte bună	— pulpă: rotunjită — spinare: largă și groasă, până la spată — spată: rotunjită	Suprafața superioară difuzează peste simfiză (simfiza pelviană) Crupa rotunjită
<b>R</b> <b>Bună</b>	— profilurile, în general, drepte — dezvoltare musculară bună	— pulpă: bine dezvoltată — spinare: groasă, dar mai puțin largă către spată — spată: destul de bine dezvoltată	Suprafața superioară și crupa ușor rotunjite

Clasa de conformitate	Descrierea	Prevederi suplimentare	
<b>O</b> <b>Satisfăcătoare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— profilurile drepte către concave</li> <li>— dezvoltare musculară medie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— pulpă: dezvoltare medie către lipsă dezvoltare</li> <li>— spinare: grosime medie către lipsă grosime</li> <li>— spată: dezvoltare medie către aproape plat</li> </ul>	Crupă: profil drept
<b>P</b> <b>Slabă</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— toate profilurile concave către foarte concave;</li> <li>— dezvoltare musculară slabă</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— pulpă: slab dezvoltată</li> <li>— spinare: îngustă, cu oasele vizibile</li> <li>— spată: plată, cu oasele vizibile</li> </ul>	

*ANEXA Nr. 2  
la normele tehnice*

**GRADUL DE ACOPERIRE CU GRĂSIMI**  
**Cantitatea de grăsime din interiorul carcabei și din cavitatea toracică**

Gradul de acoperire cu grăsime	Descrierea	Prevederi suplimentare
<b>1. Scăzută</b>	Acoperirea cu grăsime, absentă până la scăzută	Grăsime absentă în cavitatea toracică
<b>2. Subțire</b>	Ușoară acoperire cu grăsime; carnea vizibilă aproape peste tot	În cavitatea toracică mușchiul este clar vizibil între coaste
<b>3. Medie</b>	Carnea, cu excepția pulpei și a spetei, este aproape total acoperită de grăsime; mici depozite de grăsime în cavitatea toracică	În cavitatea toracică mușchiul este încă vizibil între coaste
<b>4. Ridicată</b>	Carnea acoperită cu grăsime, dar la crupă și spată este încă parțial vizibilă; unele depozite distincte de grăsime în cavitatea toracică	Prezența grăsimii pe pulpă este proeminentă. În cavitatea toracică mușchiul dintre coaste poate fi infiltrat de grăsime
<b>5. Foarte mare</b>	Întreaga carcasă acoperită cu grăsime; depozite mari de grăsime în cavitatea toracică	Pulpa este aproape complet acoperită de grăsime, astfel că separarea grăsimii nu mai este clar vizibilă. În cavitatea toracică mușchiul dintre coaste este infiltrat cu grăsime.

**EDITOR: PARLAMENTUL ROMÂNIEI — CAMERA DEPUTAȚILOR**

Regia Autonomă „Monitorul Oficial”, Str. Parcului nr. 65, sectorul 1, București,  
IBAN: RO75RNCB510100000120001 Banca Comercială Română — S.A. — Sucursala „Unirea” București  
și IBAN: RO12TREZ7005069XXX000531 Direcția de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București  
(alocat numai persoanelor juridice bugetare)  
Tel. 224.09.71/150, fax 225.00.43, E-mail: marketing@ramo.ro, Internet: www.monitoruloficial.ro  
Adresa pentru publicitate: Centrul pentru relații cu publicul, București, șos. Panduri nr. 1,  
bloc P33, parter, sectorul 5, tel. 411.58.33 și 410.47.30, tel./fax 410.77.36 și 410.47.23  
Tiparul: Regia Autonomă „Monitorul Oficial”