

年

卷

期

1

7

第

第

*the*  
GRAPHIC  
PRINTER

Vol. 1, No. 7  
JULY, 1937



華新印務公司

# THE GRAPHIC PRINTER

Vol. 1, No. 7. JULY 1937

PUBLISHER: H. C. LING EDITOR: KARL LIU  
(ALL RIGHTS RESERVED)

藝文印刷月刊 (第一卷 第七期)

中華民國廿六年七月一日發行

版權所有  
不許轉載

編輯人 劉龍光  
發行人 林鶴欽  
印刷所 藝文印刷局  
上海甘世東路一八五號  
發行所 藝文印刷月刊社  
上海甘世東路一八五號

## 定價表

|      |    |      |       |      |      |    |
|------|----|------|-------|------|------|----|
| 訂購辦法 | 冊數 | 價目   | 國內及日本 | 郵費   | 香港澳門 | 國外 |
| 零售   | 一  | 二角   | 郵費在內  | 六分   | 二角   |    |
| 半年預定 | 六  | 一元一角 | 郵費在內  | 三角六分 | 二角   |    |
| 全年預定 | 十二 | 二元   | 郵費在內  | 七角二分 | 四角   |    |

本國郵票代價十足通用以一角以下者為限

每月一冊 全年十二冊 每月一日發行

## 藝文印刷月刊廣告簡例

(一) 本刊招登廣告，分為全年(共十二期)、半年(共六期)、一月(共一期)三種，價目詳下表：

| 等第     | 地位     | 全                               | 半                               |
|--------|--------|---------------------------------|---------------------------------|
| 特等     | 底封面之外  | (全年)三百元<br>(半年)一百六十元<br>(一月)三十元 | (全年)一百六十元<br>(半年)九十元<br>(一月)十六元 |
| 優等     | 封面底面之內 | (全年)二百元<br>(半年)一百一十元<br>(一月)二十元 | (全年)一百一十元<br>(半年)六十元<br>(一月)十元  |
| 普通     | 正文前後   | (全年)一百元<br>(半年)五十五元<br>(一月)十五元  | (全年)六十五元<br>(半年)三十五元<br>(一月)十五元 |
| 小型分類廣告 | 正文前後   | 二英寸寬二英寸半長<br>每元五角               |                                 |

(二) 全年或半年之廣告，可任意逐期變換其內容，惟不得更動其地位。

(三) 廣告概用白紙黑字。如用色紙，或印彩色及繪圖，其價目另議。

(四) 廣告內如須代製銅版鋅版，其製版費另加。

(五) 欲知詳細情形，請向上海法租界甘世東路(雷米路口)一八五號藝文印刷月刊社接洽。  
(電話七二二〇) 遠地函詢，即行奉覆。

定閱諸君如有詢問事或更改住址通信時務將定單號數姓名寄何處詳細開明寄上海法租界甘世東路一八五號藝文印刷月刊社方刊辦定戶錄定戶太多簿冊繁重非此三檢無從先聲明

本刊之編制方面敬請讀者貢獻意見

本刊出版，已逾六期。編制方面，業已逐期進步。本刊同人未敢自滿，敬祈讀者貢獻意見，俾資改善。凡向本刊建議者，本刊均當儘量採納，以副雅意。務望不吝惠教為幸！

## 藝文印刷月刊投稿簡章

(一)本刊公開徵稿，凡關於印刷術之論著或小品，均所歡迎。

(二)來稿請繕寫清楚，並加標點符號。如附插圖說明，請用黑墨繪成。(如投譯稿，並請附錄原文)

(三)投稿人請開列詳細姓名、住址，並加蓋印章。

(四)本刊對於來稿，有酌量增刪之權。

(五)來稿無論刊登與否，概不檢還。但附寄郵資者，不在此例。

(六)揭載之稿除雜俎欄外，每千字奉酬稿金三元至五元。多則類推。其不滿千字之稿，亦照千字計算。

(七)凡經揭載於雜俎欄之稿，酌以現金或本刊奉酬。

(八)揭載之稿，如發現其有抄襲情弊，得取銷其稿金。

(九)揭載之稿，其著作權完全歸本刊所有，禁止轉載。

(十)投稿請寄上海廿世東路藝文印刷月刊社收。

## 藝文印刷月刊徵求封面啓事

本刊封面之圖樣，逐期更換，力避雷同。現正公開徵求

封面圖樣之投稿，凡經採用者，每幅當酬現金五元至

二十元。應徵者請注意下列各點：

一、式樣新穎動人，且帶藝術化者。

二、須能暗示本刊之性質，如附有說明，尤佳。

三、彩色不拘何色，最多以四種為限。

四、長度為十英寸半，闊度為七英寸半。

來稿請具姓名、詳細住址，並加蓋印章，掛號寄交上海

法租界廿世東路一八五號藝文印刷月刊社收。來稿

無論錄取與否，如未附有相當郵資，概不檢還。

藝文印刷月刊社敬啓

# 瑞泰機器廠出品

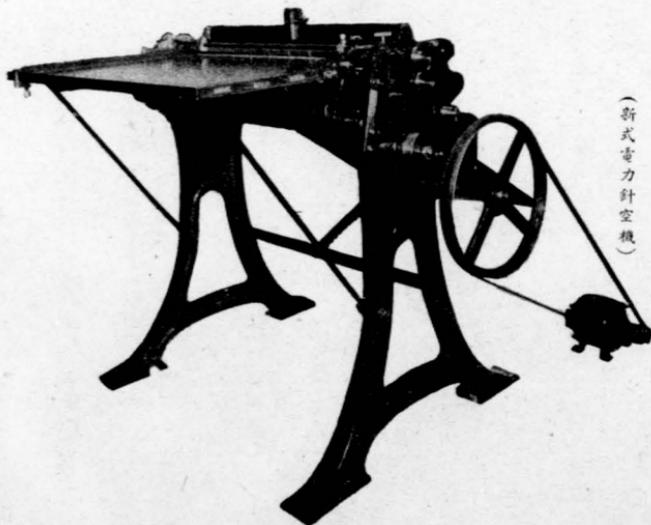
▼機械工業之新紀錄！

印刷事業之急先鋒！

本廠最近創製廿八英寸新式電力針空機，（俗稱打洞機）構造精究，快利無比，若承印大書印刷品，如航空票、郵票、彩票、及各種印花稅票等類之騎縫針空，用此機打洞，出貨迅速，實為推廣印刷營業，所不可不備之新機械，又製造優等廿四英寸脚踏針空機，玲瓏精巧，經久耐用，與其他出售者，完全不同，倘遇斷針，即可自動掉換，針空整齊，使用便利，如蒙賜顧，竭誠歡迎。



（脚踏針空機）



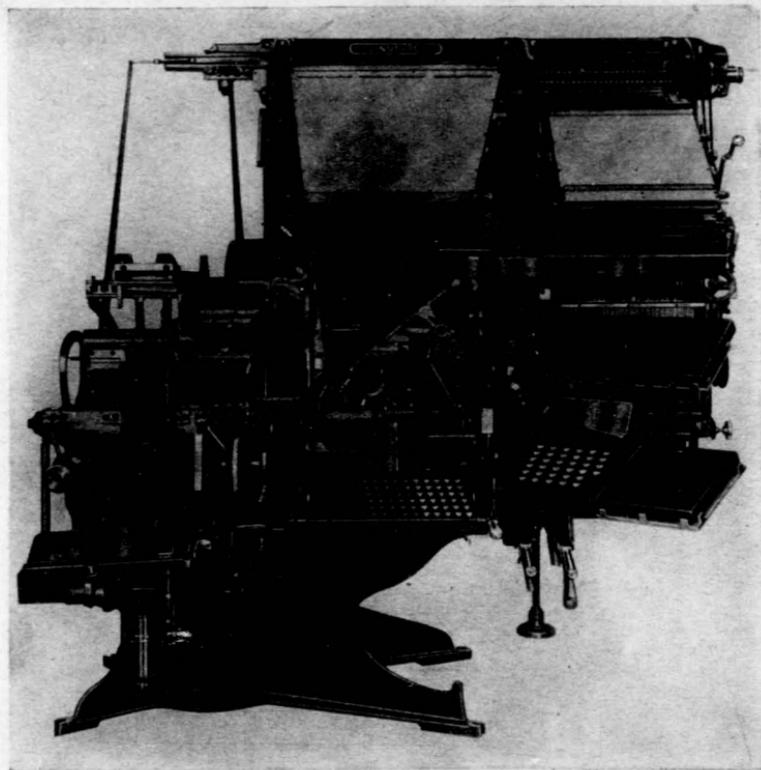
（新式電力針空機）

廠址：  
上海北蘇州路五  
百廿弄二五三號  
電話：四一三五七號

(6) 月1:2-1:7

各界如有函詢上列刊登廣告者請提及由藝文印刷月刊介紹

# • LINOTYPE •



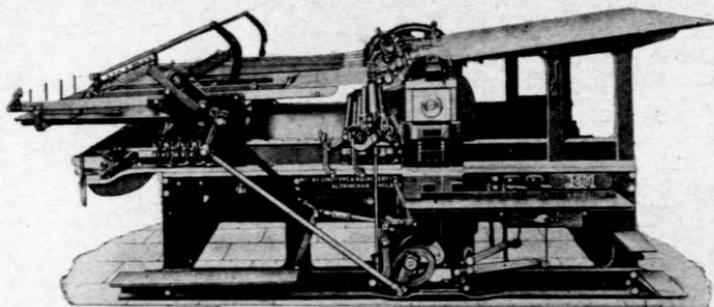
▼ 用賽納機排字，不獨出品美觀而迅速，且佔地極小，又可減低排字部之  
人數，為最科學化之設備。

附小字盤之賽納排字機

在中國各省採用  
賽納牌各種印機  
及賽納排字機者  
，不下數十家，  
皆得受上海香港  
兩處分行敏捷服  
務之利益，遇有  
意外損壞即時可  
以修理復原，如  
需更換機件，亦  
立刻可得原廠機  
件，取來即能應  
用，敢稱遠東獨  
一之特色，可為  
賽納出品切實之  
保證。

各界如有函詢上列刊登廣告者請提及由藝文印刷月刊介紹

LINOTYPE AND **J&M** MACHINERY LTD  
 牌納賽



▼ 賽納牌印機（俗稱英國米利機）一九三七年新增高速型兩種，以迄

隨今日印刷業之急進，而應大量出產者之需求。

三號：三十二×四十五半英寸：

每小時二千八百張

四號：二十六×四十半英寸：

每小時三千張

機印牌納賽型速高號三

賽納牌印機，在中國已將有三十年之成績，最初售出者至今仍每日照常應用，套印準確，不減當時，可為印機準確耐用之紀錄，亦為賽納出品可靠之鐵證。

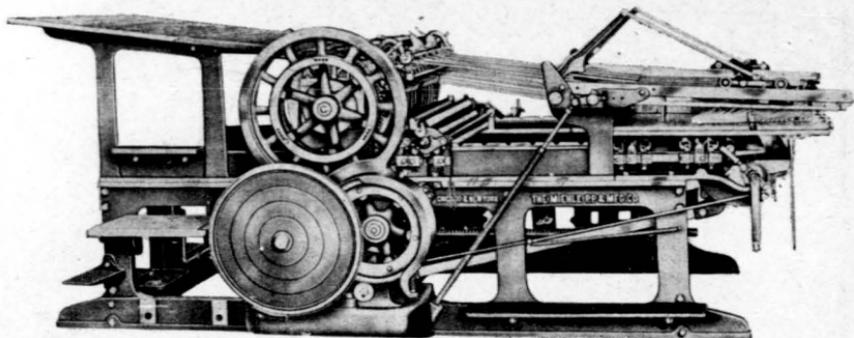
高速型賽納牌印機所用之原料較前更為精良，自能保持以前之準確耐用紀錄無疑。

廠造製器機鑄印納賽

號十六百一路亞多愛海上

The Miehle

PATENTED HIGH-SPEED JOB AND BOOK PRESS  
TWO-REVOLUTION. FOUR ROLLER



The Miehle Printing Press & Manufacturing Company

兩轉式四棍筒

美麗快印機

欲求印機能出貨如美麗機之快而好者  
 容或有之但欲考求其能耐用經久如美  
 麗機者敝行敢斷言舉世無之誠非謬說  
 且工作無論細如照相銅版或三色套版  
 粗如普通書簿等件若用是機印刷則更  
 為合算且出貨較優今以滬上大印刷家  
 珍重是機之鐵證舉如下  
 商務印書館已有美麗印機三十餘部  
 英美烟公司已有了美麗印機四十餘部  
 此外備有是機者不勝枚舉皆無不引為  
 最好之印機也如承  
 惠顧一律歡迎決不使有他憾

美商利達洋行啓

(12)月1:3-2:2

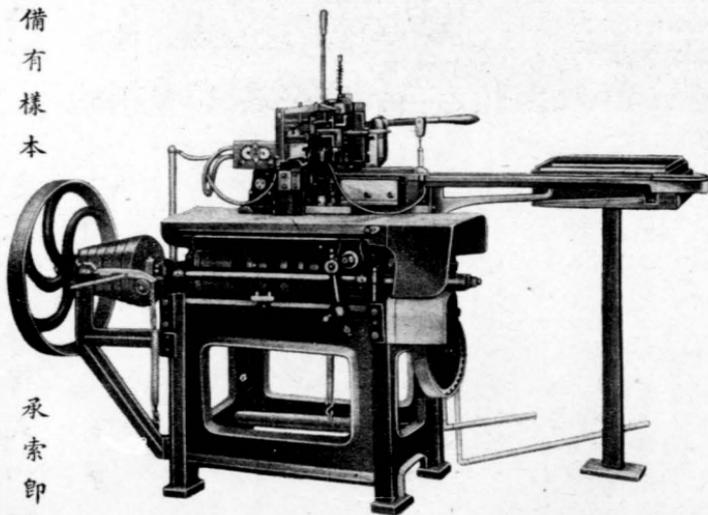
各界如有函詢上列刊登廣告者請提及由藝文印刷月刊介紹

鑄字家之標準條件

一 鑄字整齊大小省便  
 二 堅齊小大省便  
 三 字光咸省簡  
 四 耐光咸省簡  
 五 速用潔宜力使  
 六 用耐潔宜力使

惟建業標準鑄字機始能畢具而勝任之

備有樣本



承索即奉

上海建業機器製造有限公司出品

廠址：虹口提籃橋開關路三十六號

電話：五二一〇

(12)月1:5—2:4

各界如有函詢上刊刊登廣告者請提及由藝文印刷月刊介紹

# 啟文機器廠

新遷地址：東熙華德路二六三號

新裝電話：五〇九九二號



## (完全鋼質)

全機自字輪活塞以及外壳，無一非鋼質製造，其需轉動磨擦之零件，均經淬火，得久用不蝕。

## (修理免費)

售出號碼機，保用期內如發生轉動不靈或彈簧折斷等情，得免費修理，或掉換零件。

## (售價低廉)

為抵制外貨及適合本國印刷業購買力起見，定價特低而又低，幾及外貨之半價。

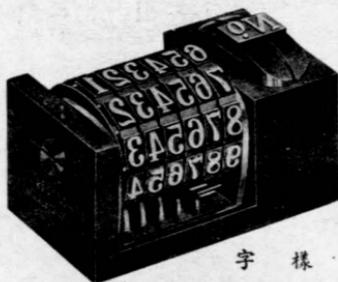
## 自動號碼機



123456

本廠專門製造各種手  
 板及印刷號碼機，種類繁  
 夥，不論字體大小，特別  
 用法，均可定製，如蒙垂  
 詢，竭誠歡迎。

## 印刷號碼機



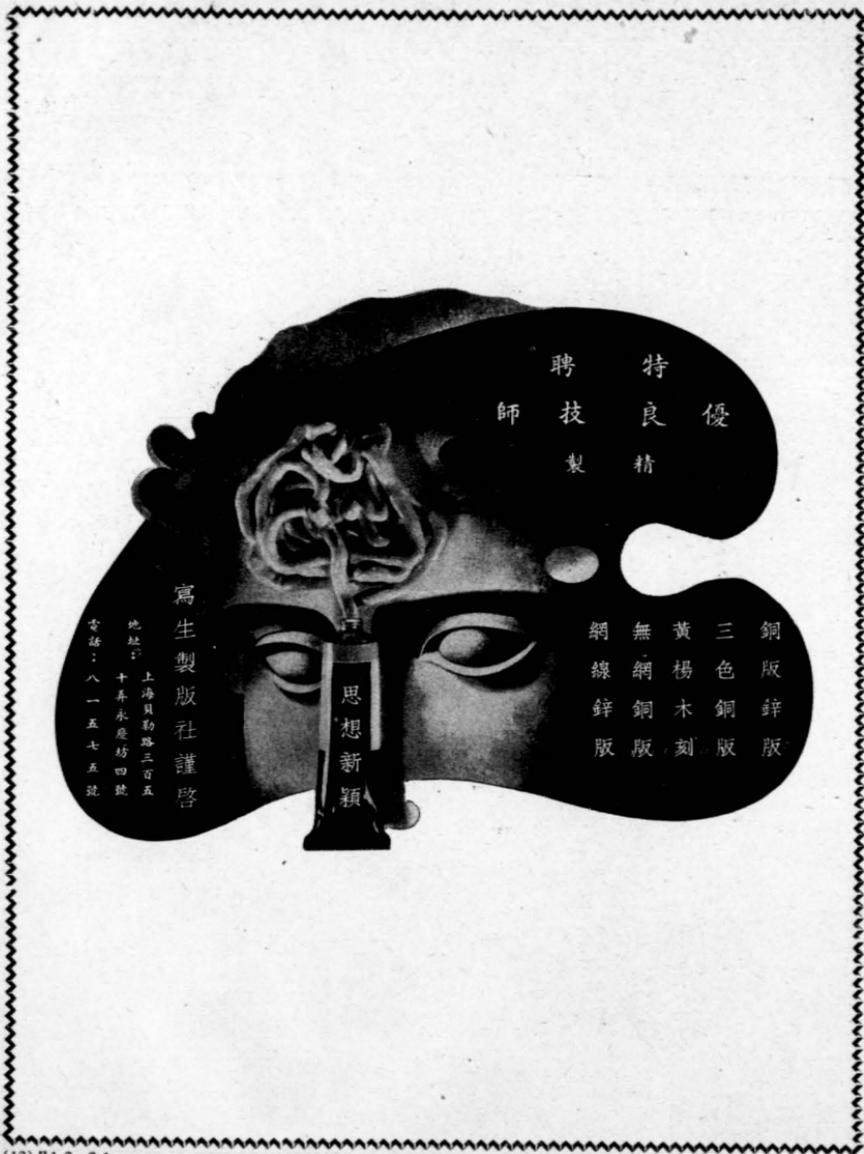
字樣

N<sup>o</sup> 123456

奉即索承本樣稿

(12)月1:4-2:3

各界如有函詢上列刊登廣告者請提及由藝文印刷月刊介紹



優 特 聘  
師 技 良 精  
製 製

銅 版 鋅 版  
三 色 銅 版  
黃 楊 木 刻  
無 網 銅 版  
網 線 鋅 版

寫生製版社謹啓

地址：上海貝勒路三百五  
十弄永慶坊四號  
電話：八一五七五號

(12)月1:2-2:1

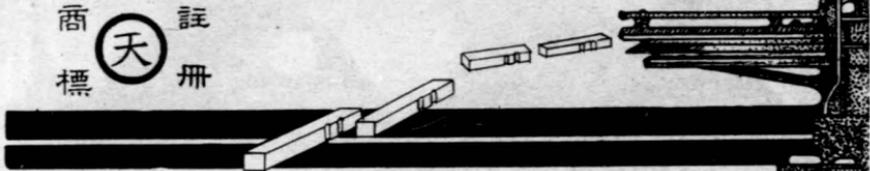
各界如有函詢上列刊登廣告者請提及由藝文印刷月刊介紹

- 9 -

南京圖書館藏

# 全 國 印 刷 業 及 各 大 報 館 公 鑒

商 標  
 (天) 註 冊



各界如有函詢上列刊登廣告者請投及由藝文印刷月刊介紹

## 必先備 乃能鑄 之銅模 之鉛字

竹天廚身印刷界已二十五載。近六七年來。潛心研究。監製各體銅模。深知鉛字之優良與否。全視銅模之製作而定。且銅模之便利。較之購字之時。間上數量上成本上。其利害奚別天壤。凡吾全國印刷同業。亟宜購備各體銅模。竹天願以低廉之售價。精良之出品。竭誠服務。藉示改進活版印刷之微衷。樣張價目。及優待辦法。函索即寄。各種銅模。種類列下。

### 竹天創製新宋銅模

長體方體共計九種。經數度之改造。字體雅秀。尤稱獨步。印鑄發售。絕對公開。

### 洪武正楷銅模

一至六號共計六種。為友人張君步雲創製。漢文初創。製張君襄助。辦理至字體。橫推。通動。印鑄。公開。自由。且售價。特別。低廉。出貨。異常。迅速。

### 經售漢文正楷銅模

足形。遊形。一至五號。及特號。初號。等。十二種。為漢文。友人。鄭君。午昌。創製。祇供。便利。同業。印刷。自用。不得。轉售。鉛字。

### 方頭黑體銅模

一。二。三。四。五。共計。五種。

### 老宋及特號銅模

大小。共計。十四種。

上海城內三牌樓西首張家街三一弄九號

竹天新宋銅模鑄字所主人姚竹天敬啓

整副選配均可承製



(12)月1:2-2:1



# 三分飼育 十足收成

養蠶是生利的事業，祇須飼以桑葉，即可吐絲作繭，獲利之豐，無與倫比。故俗語稱為「三分飼育，十足收成」。

儲蓄之道，與養蠶無異。有志儲蓄者，祇須節省糜費，每月在本會存儲三元、六元、或十二元，將來自能積少成多，本利兼收。而且每月有特彩二萬五千元之希望（號碼超過五萬號後，即可陸續遞增至五萬元）。一旦中彩，更可立時致富。

儲戶每月所存的數目甚少，而所獲的利益益極大。一本萬利，與養蠶相仿。惟農人飼蠶，往往徹夜不寐，而本會則手續簡便，輕而易舉。有志致富者，幸早入會。

詳章承索即奉

## 中央儲蓄會

會址上海漢口路一二六號  
電話 一七二四九

各界如有函詢上列刊登廣告者請提及由藝文印刷月刊介紹

每日節省四角

即為致富捷徑



中央儲蓄會

每月有特影  
二萬五千元

之希望

利息給優本還期到

# 藝文印刷月刊第一卷第七期目錄

編輯室言 ..... (一五)

張元濟先生肖像及小傳 ..... (一七)

怎樣增加新聞紙中廣告的效力 ..... 林鶴欽 (一九)

上海工讀印製社的改良字架 ..... 行方 (二四)

西文鉛字之鑄造 ..... 許錫良 (二九)

落石漫談 ..... 姚冶之 (三四)

顏色在印刷品中地位的重要 ..... 散丁著 劉龍光譯 (三八)

倫敦伯特拉印刷研究所概況 ..... 安屏 (四〇)

記第九屆國際印刷品展覽大會(續完) ..... 佛拉色著 劉龍光譯 (四五)

## 雜俎

研討投標與詢價之區別及其利害 ..... 林夢周 (五〇)

印刷業問題之一——定期不誤 ..... 單英民 (五〇)

我對於印刷業感覺的幾句話 ..... 李慶霖 (五三)

中文版式樣本(一) ..... 沈培倫 (五七)

西文版式樣本(一) ..... 周元生 (五九)

# 藝文印刷月刊

## 第一卷第八期要目預告

印刷業應當找新出路……………林鶴欽

生產能率達二百萬的印刷機……………佛拉色著  
劉龍光譯

非常時期的活字版代用品……………上海圖書學校印刷科

裝訂漫談……………劉龍光

記上海斯高學校印刷部……………劉龍光

目錄繁多

不及備載

## 本刊發售「第一卷第一期

## 至第四期合訂本」啓事

本刊第一卷第一期至第四期合訂本，業

已出書；每冊售國幣肆角，郵費在內。（訂閱照

貳期計算）再者，本刊第一卷第五期及第一

卷第六期，尚有存書。訂閱者有補成完璧之機

會，務希從速惠訂，以免向隅。

本刊之單行本，除第一卷第三期、第一卷

第五期、第一卷第六期及本期外，概已售罄，暫

不再版。凡欲購第一卷第一期、第一卷第二期、

或第一卷第四期者，祈改購本刊第一卷第一

期至第四期合訂本。來函恕不一一作答，並希

鑒原為荷！

## 編輯室言

本刊和諸位讀者見面，這已是第七次了。許多讀者來函，認為本刊是中國印刷界的生命之花；因此，給予我們許多的勗勉。本刊同人謹在這裏表示謝意。我們希望全國印刷界以及各界，仍要繼續不斷的給予我們助力——投稿及訂閱，使這個中國之花，延年益壽，能和海外之花爭妍；不要讓它缺少了培養，而中途萎折。

這裏，把本期中幾篇最精彩的稿件介紹一下：

本社社長林鶴欽君的怎樣增加新聞紙中廣告的效力，我想是各界（不僅印刷界）所喜讀的。今日中國的商業廣告，仍多利用新聞紙來宣傳。在這種情形之下，如何去增加它的效力，使這一筆廣告費有它的

相當代價，這是一個很值得研究的問題。林君所指示的六個原則，是從他個人的經驗得來，希望讀者要加

以注意。我們上次參觀上海圖書學校印製科的時候，對於他們的「改良字架」發生很濃厚的興趣。因此，我們特請該校行方君寫了一篇上海工讀印製社的改良字架。中文字架的改良，確是目前中國印刷界所急需解決的問題。我們希望印刷界加以批評，使行方君所說的「希望不久將有更更新的字架出現」，由理想而成爲事實。

許錫良君的西文鉛字之鑄造，是關於鑄字方面的專稿。許君對於鑄造西文鉛字的過程，敘述得很詳細。我想，這是印刷業和鑄字業的一篇很好的參考讀物。

姚治之君的落石漫談，是關於石印方面的專稿。姚君對於用汽水墨描繪在轉寫紙上的落石法，敘述

得很詳細，可以作為石印業的參考。

顏色在印刷品中地位的重要的作者，是美國的一個學生散丁氏。這篇論文是應美國世界油墨公司（The International Printing Ink Corporation）的徵

文而作，錄為第一名。散丁氏對於顏色的解釋，雖祇是一些普通原理；但對於中國的彩色印刷工人，這篇論文似乎仍有一讀的必要。所以編者把它譯在這裏。安屏君所譯的倫敦伯特拉印刷研究所概況，把這個全球馳名的印刷研究所介紹給印刷界，使我們感覺到中國在最近的將來，也有設立這類研究所的必要。因為印刷術的進步，決非倖致；必須經過長時期的研究，才能達到改進的目的。

編者所譯的記第九屆國際印刷品展覽大會，本期已經續完。這裏介紹許多新穎發明的機器，讀者大概會發生濃厚的興趣。編者於此，還有兩個感想：第一，我們看到英國印刷界給予印刷學校的助力和合作，

使我們感到中國的印刷界實在應當多多採取他們的態度。我們願在這裏，促起上海市印刷同業對於上海圖書學校和斯高學校的注意。第二，佛拉色氏所發生興趣的「鑲嵌金屬版的拉激本法」和「Beetz 架版具」就是本社社長林君在上期本刊接得日本印刷雜誌發行人郡山幸男君來函有感一稿中所說的「新穎的小方法」。這些新穎的小方法，可以說是推進印刷術的原動力。希望中國的印刷界，也要努力的去發現，公開發表；不要讓英國印刷界專美於前。

本期的中國印刷界名人小傳，是張元濟先生封面是徐潤身君的投稿；徐君是本刊的密友，本刊第一卷第三期的封面也是徐君的設計。

附帶聲明的，就是編者還有一篇記上海斯高學校印刷部，因為外稿擁擠的緣故，延至下期披露。



張元濟先生肖像

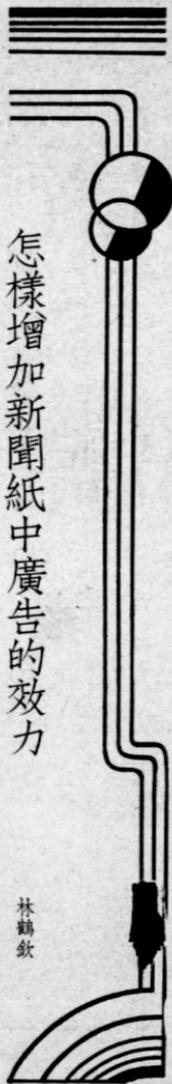
(中國印刷界名流之一)



張元濟先生，字菊生，浙江海鹽縣人，現年七十一歲。

張先生是翰林出身。光緒戊戌年變法的時候，張先生曾有贊助。後來，政局突變，張先生被列入黨籍，革職永不敘用。最後，復了張先生的官，疊有升擢。張先生始終沒有再入政界。這時，張先生便從事於文化事業和印刷事業。張先生對於商務印書館的貢獻最多；現任商務印書館的董事長。

張先生對於本刊的批評：「歐美印刷界，乃至鄰國日本，無不日見精美。我國反是，唯以苟簡爲事；衰敗之象，令人不怡。貴月刊獨能力矯斯弊，深堪贊美。」



## 怎樣增加新聞紙中廣告的效力

林鶴欽

### 排版技術的利用

現代的商業廣告，仍多藉重新聞紙來宣傳。我們每天翻閱新聞紙，一定可以看得大批的商業廣告，往往佔據新聞紙整個篇幅的三分之二以上。關於這一類的商業廣告，因為新聞紙居多是用一色——黑墨——印刷的緣故，（雖然也有參雜紅色或綠色的印刷，但却是少數）所以牠的能否吸引讀者的注意力，完全要靠「內容的編制」和「排版的技術」二者以爲斷。前者是刊登廣告者方面的責任，後者是排版者方面的責任。現在本文所要說的，祇是後者；前者不在本文的範圍以內，暫且不去說牠。但是排版的技術却

有一個大前提，就是廣告內容的字數不可太多。唯其字數不多，排版者才能充分的發揮他們的技術。否則，排版者爲地位所限，便英雄無用武之地了。同時，「字數不多」和「着重點不多」的廣告，才能吸引讀者的注意力。作者於此聯想到普通一般廣告的編制，往往濫用刊登廣告者的主觀心理，而忽視讀者的客觀心理。誠然，按照刊登廣告者方面的主觀心理，廣告的內容愈詳愈好。他們以爲化了廣告費所買到的空白地位，應當儘量利用，不留空隙，以免浪費，殊不知讀者方面的客觀心理却不是這樣的：他們對於新聞紙中的各項新聞，有時尙且不能詳細閱覽，何況商業廣告呢？



由此看來，廣告內容的編制，應以簡潔為主，字數不可太多，同時，利用排版技術的優越，來吸收讀者的注意力。

那麼，這類商業廣告應當怎樣排版，才能吸引讀

三馬路石路朝東（綢業銀行對面）

禮品專家

# 五福禮品公司

春季大廉價三十天 四月十日 並送紀念品 二日起

## 喜 部 章

- ▲時花哈夫葛幃連字 每頂賤售二元二角
- ▲加闊電力葛幃連字 每頂賤售二元八角
- ▲物華毛葛獨幅幃連字 每頂賤售三元四角
- ▲緞背安迪綉幃連字 每頂賤售四元
- ▲新花錦面緞幃連字 每頂賤售四元二角

●上等貨品……低等價銀●一年一度……勿失機會●  
 犧牲品 每寸 真絲獨幅幃 每頂 二元九角 （金字奉送）今明二天為限  
（美亞廠出品）如來人絲充公

電話九三五  
 貨購話電  
 三三三五

者的注意力呢？作者根據個人的經驗，認為必須遵守幾個原則，現在把牠們寫在下面，和本刊的讀者商榷一下。

(一) 重要字句宜用較大號的字 這個原則，普

通的人都曉得，因為這樣最可吸引讀者的注意力。

(二) 邊飾宜用的得法 廣告的邊飾如果用的得法，極能吸引讀者的注意力。譬如：邊飾須新穎獨造，邊飾須和廣告的字體相襯，託等。

(三) 宜保留空隙地位 廣告的空隙地位要保留，使牠黑白分明。如此，牠的注意點更為顯明，才能吸引讀者的注意力。不可使牠成為黑壓壓的一片，這樣反使讀者的注意力鬆弛了。

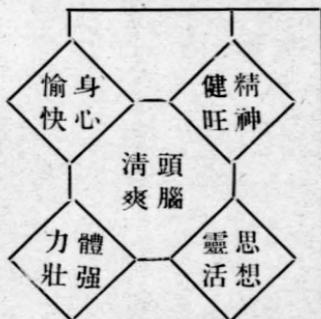
(四) 字體宜祇用一種 廣告的字

(甲 二 四)

• 劑補大的力腦與經神健強 •

# 米美爾補腦汁

MEMORY NEUROTIC



能於最短期間  
使君恢復健康

男老幼女  
四季服  
每瓶定價二元

服後之現象

## 還爾童

美林登藥行經理

上海南京路大滬大樓

本埠永安先施公  
司以及全國各大  
藥房均有發售

每瓶五十二元  
片裝十三元

補腎強精

救治遺洩

防早老

男用  
生殖腺製劑

(一四一乙)

體最好祇用一種，這樣可以集中讀者的注意力，倘若參用許多種的字體，反要分散讀者的注意力了。因為讀者的注意點，並不在於字體種類的多少，而在於字體的大小和黑白。關於這一個原則，對於西文廣告尤

為適用。

(五) 格式宜排得勻融。廣告的格式須排得勻融，引人入勝，使讀者的注意力集中以後，可以維持較久的時間，不可倚重倚輕，使讀者有厭煩之感。

(六) 圖畫宜儘量利用。廣告的內容，如能插入圖畫，使其顯明，更可吸引讀者的注意力。

現在把新聞報中的兩個廣告，(圖一甲)(圖二甲)根據上面六個原則把牠們改革一下，列圖如上，(圖一乙)(圖二乙)以資比較。改革前和改革後的孰優孰劣，便不難一看而知了。

四月二十日起 ←

春季大廉價三十天

並送紀念品

機性品

真絲獨幅幃 四十五寸 每頂二元九角 (美亞綢廠出品—如夾人絲充公)

五福禮品公司

喜幃部

電話購貨 九三五三〇

△時花哈夫葛幃 每頂賤售二元二角  
 △物華毛葛獨幅幃 每頂賤售三元四角  
 △新花錦面緞幃 每頂賤售四元二角

金字奉送

地址：馬路石路東首三

(圖二乙)

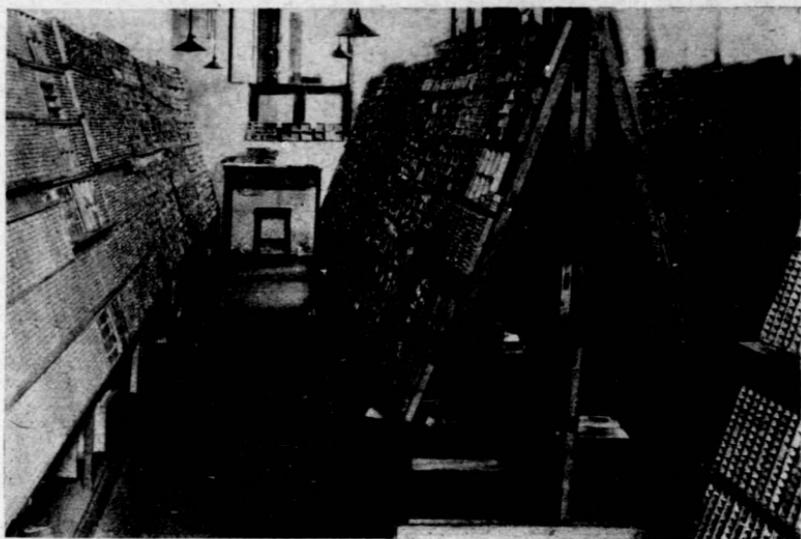


## 上海工讀印製社的改良字架

行方

在西歷一八五九年，歐洲的傳教士來到中國，爲了印刷聖經，感覺得中國的印刷術太不方便。所以那時有美國人姜別利 (William Gamble) 者，對於中國印刷的版子，才加了一番熱心的研究，結果把中國的舊法——木刻——改進到電鍍製模，並且將字體分成七種大小不同的號數：一號（顯字），二號（明字），三號（中字），四號（行字），五號（解字），六號（注字），七號（珍字）。於是我國印刷術方便了許多。但字架的安置與字的排列，仍是覺得不便。後來姜氏又進一步研究字架的改善，他依着聖經上用字的多寡，始將字架分成兩部分：一是念四盤，——裝置常用的字——一是

六十四盤，——裝置不常用的字——將念四盤放置中央，六十四盤分置兩旁，俗語稱它爲「斗架」。字的排列法，乃是依照康熙字典的秩序而定。不過這種字架對於排印聖經，固然是便利；可是用來排印書報及科學等書時，便感到了困難。於是當一九〇九年時，商務印書館爲便利生產起見，又將姜氏之舊法悉心釐正：把用不到的字刪去，缺少的添補；繁用的排列在前，罕用者在後；這樣一來，便較前進步多了。但這字架是一個三面包圍的形式，光線既不充足，又只能供一人的應用。清末、民元的時候，我國印刷業仿照日本式的字架，改成「統長架」，地位既省，光線充足，而且一付字



架字長統 (一圖)

架可供二人以上排植，較前更加進步了。現在普通一般的字架，都採用「統長架」(圖一)

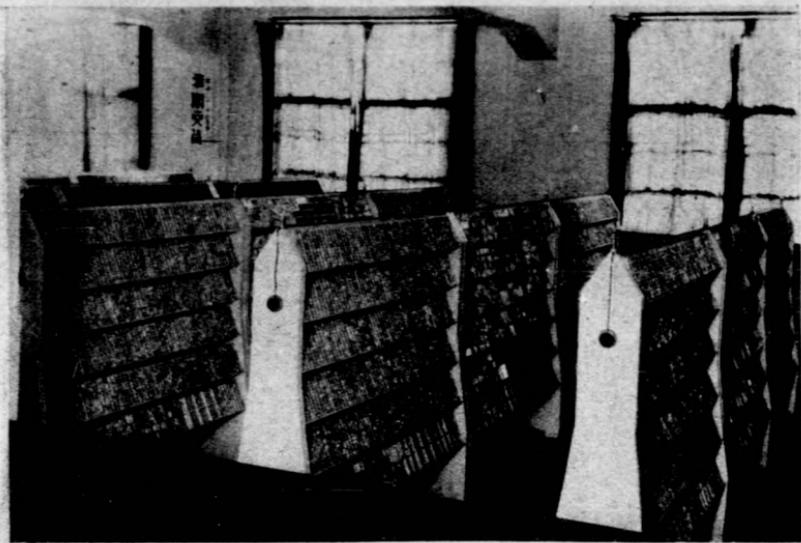
但是，在現在普通一般書版裏常用的字，與卅年前書裏常用的字是不相同了。因為社會與文化是同時向前演進的。因為文化的進步，(文字的改革、文句的改進)所以卅年前認為適用的念四盤字，也就不適合於現在的應用了。

上海圖書學校工讀印製社印刷指導吳心毅徐昨愚兩位先生，早就想到這點，覺得深有改良字架的必要，可是總沒有機會。及至工讀印製社開辦，便利用這個機會，來作更進一步的研究。現在把他們所研究之結果，略述之於左：

甲、成本減低

(一)地位經濟堅固耐用

在普通一般的字架，是用木製的，不能耐久，所佔的地位亦大(約卅二方呎)在狹小的地方或是地價



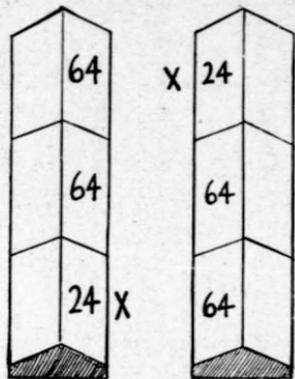
架字良改 (三圖)

較貴的地方就太不經濟了。工讀印製社採用的字架，(圖三)是根據三角的原理，改成直線式樣，不但可以將字架(圖一)中間浪費的地方來利用，而且所佔的地位也省了不少。(約省廿方呎)且這字架放字盤的地方，都是三角鐵構成的，所以非常堅固耐久。

### (二)鉛料節省

因為往往看到找字工人們把六十四盤的字(現在常用的字)搬到念四盤來，而他們的放置法完全是依照個人的意思沒有秩序的，及至另一個工人來用這付字架的時候，那便茫無頭緒了。假若今天這個工人不來，則這付字架便要停止了工作。工讀印製社指導徐昨愚先生認為這是工廠的損失。所以他把字架的組織加了一般的改革：將六十四盤裏常用字(根據普通一般書版裏所最常見的)另外編入一面字架，稱為「特備盤」。這樣，不但可以免除工人調字的弊病，而且還可以多加一付念四盤的地位。(全付工

作人數可較老式字架增加一二人，盡量利用，毫無糜費，因為字架上的鉛字足數應用，才能發揮生產的能率，使每個字都時有被徵用的可能，不是在虛設。要知無論什麼一種物件，在它本身負有生產能力的而不使它生產，這就是損失、浪費。工讀印製社所改組的字架（參看圖二、四）可省去一付六十四盤鉛字，無形



統長架的上側視

(圖三)

中節省了很多的鉛料；更因老式木架之字盤旁及字架下，皆有餘地可以藏字，以致滿坑滿谷，存積不能運用之鉛料，不可勝計。

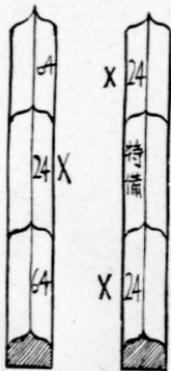
乙、增加生產

(一) 取字方便

工讀印製社字架，把六十四盤裏最常用的字都被編入「特備盤」。所以找字的時候，無須再跑到六十四盤去拿取，從很近便的「特備盤」中，即可取出。同時，無論何人排植，均極便利，不致有無從尋找之苦。既可免獨佔之劣痕，又可得從容使用之便利。

(二) 燈光充足

普通廠家排字間的電燈，多半是採用拉錘的。這種燈固然是有它的便利，可以隨意上下。但是它的劣



新式字架的上側視

(圖四)



點却要超過優點。(A)電線容易損壞，以至於發生危險；(B)光線搖動，致傷目力；(C)容易碰撞，往往損壞，阻礙工作效率。工讀印製社字架上的電燈裝置，由兩位指導精心的研究，把燈倒裝於字架上，結果不但補足了以上的缺點，而且在觀瞻上也很整齊。

### (二)整潔

在排字間要清潔整齊，實在難於做到。尤其是字架更難保持清潔。因為它與擦滿了鉛灰的手是極易接觸，稍觸即污；日積月累，污穢不堪；苟欲清潔，亦不可能。若將字架塗以白漆，稍觸即顯，可以隨時擦洗，時時表現整潔。再者，白色的反光，可以省目力。因是，工作效率亦可以增高。現在工讀印製社即採取此法。

現在工讀印製社的字架雖經改善，但仍未達到理想之目的，正在計劃將六十四盤與念四盤完全改過，另行編制。不過這步工作甚為繁雜，非短期間可能編就的，目下正在研究中，希望不久將有更更新的字架

出現。

### 上海市鉛印業同業公會之醫務措施

上海市鉛印業同業公會因本年夏天時不正，特聘請滬市名醫余鴻仁李宏元程國樹王雨梅張旭初鄒德民程仁山方少傑尤學周沈仲理蔡仲一鄧源和等十二人，義務送診。本市印刷業之工友或學徒，凡持有該公會之「送診券」者，均可免費就診。並由該公會與本市東波路浙江路口種德堂國藥號商妥，凡持有「送診券」之藥劑，每帖概收國幣二角；至于接方送藥，代客煎藥，無論遠近，分文不取。查該公會以上二項之醫務措施，實為本市印刷界之福音云。

## 西文鉛字之鑄造

許錫良

鑄鉛字用的活字金 (Type Metal) 普通是錫、鎳、鉛三種金屬化合而成，但亦有加少量銅的。其中大部份是鉛；因為它富於延長性並且很容易熔化，又容易凝固；加入了錫——俗稱點銅——以後，這合金就更容易凝結，非但能使鑄出的字面光亮，就是用起來也耐久得多；還有鎳——俗稱硬鉛——這金屬能使合金增加硬度，在它凝固時，體積就膨脹，結果可得到光亮的鉛字面。不過，這化合物的比例，就比較不易決定。因為它的比例，隨着所鑄鉛字的大小和式樣以及應用之目的而不同。總之，各成分的配合，務使鎳的膨脹適能阻止其他金屬的收縮為度。

西文鑄字的步驟中，先須打一圖樣，放在摹形機 (Delineating Machine) 上繪成一放大的輪廓；從這張新圖樣上，我們可以精細地加以修飾。又藉這機上的不同裝置，可自同一張圖樣而繪成各種不同比例的扁體、闊體、斜體、反斜體等類的放大圖樣。所以有了摹形機之後，省去許多繪圖上的麻煩手續，同時又增加了它的真確程度。

其次，按照着一定的比例把放大圖樣的筆跡縮小在塗蠟的金屬版上，這刻有字跡的蠟面便可放入電鍍缸中鍍一薄層的銅，取出後稍加修飾，就是完成的模型 (Pattern)。所有各種大小一定，或是不同的字



體，都得從這模型形成。至於彫刻的工作，現在已有機械代替。往昔用人工製造一副七種大小的新羅馬字或普通體，需時十八月之多；今僅五星期就足夠了。

機械工作之所以勝過手工，就因為它正確而整齊。手刻雖可應用放大鏡，但在變更字體的大小時，形式上常有顯而易見的參差，或是所分的大小等級不均勻。機械上祇須運用槓桿的長臂，依着縮小的原理，(Pantographic Principle) 自能得到正確的工作。並且機械上所用的模型，每種字體的字母祇須一個作為基本，其他大小不同的同一字母都可根據着這個基本模型而刻成；可是在人工彫刻，那就談不到這一層。

現在普通所應用的彫刻機，(Engraving Machine) 有二式：(一)用以彫刻陽文字體者有二：刻在鋼上的，叫做印模；(Punch) 刻在活字金上的，叫做原模。(Original) (二)用以彫刻陰文字體者，名叫字模。

(Matrix) 這二種彫刻機都是利用槓桿原理，長臂依着模型上的字跡移動時，短臂也隨着移動；不過要刻的字體應照模型縮小的倍數，全在桿臂上的支點地位而決定。

在鋼上刻字的時候，須先把軟鋼截成適當大小的空鋼，夾緊在陽文彫刻機的短臂上；同時將這機械調整成相當的槓率，(Leverage) 模型則夾住在底盤上。長臂的一端裝着描圖器，以便繞着模型的外形——字跡以外的部分——移動；短臂上所夾住的空鋼，因受着長臂的牽制而在旋轉的彫刻器上移動，這樣經數次不同深度的彫刻後，空鋼上就被刻成凸出的反字。最後使這軟鋼變硬而磨光，就是鋼印模了，再在它的面上鍍銅，乃成爲一個未完成的字模。

如同在一部陽文彫刻機上，用活字金做成空鉛結果所形成的原型則夾在型框裏，投入電鍍缸中鍍一層薄鍍。等到所鍍鍍的厚度足夠時，就可以取出而

把活字金移去，這凸形反字的鑲片就是未完工的字模。

陰文彫刻機的動作和前者大略相同，所用的模型也同，不過長臂的移動應依模型上的字跡，才能於金屬空塊上刻成凹入的反字。

從上面三種彫刻的方法，結果都是做成一個未完工的字模，這字模裝入盒子後就可鑄字。不過這是很重要的工作。如果字模沒有配準，往往所鑄成的鉛字不能用以印刷。譬如：向前後左右傾斜的字祇能印出一半，長短高低的字竟能穿破紙張或是完全印不出，以及各字間的距離不相等之類；對於任何印件都是不相宜的。所以裝配字模須有精巧的技能，使它恰得其當，那末印出的字才能平整而悅目。

盒子是用硬鋼製造，鉛字的實體就從這裏澆成。當鑄字的時候，字模的對面一端就有熔化的活字金，藉唧筒的壓力而注入盒中，凝固後，同時收回字模，鉛

字就被逐出。因為盒子的一端有支持者，使它緊貼着鉛字的實體，所以在製造盒子時，應該把它調整成適合的寬度，那末某一點數同大小的鉛字，都得從這一個盒子鑄成。至於這種鑄字的速率，因為限於活字金凝固時間的不同，所以要依鉛字的大小而定；普通的速率，每分鐘可鑄成一百至二百四十字；如果要加快時，可以在盒子四周用冷水圍繞着，或是用冷空氣也可。

西文鉛字的大小，以前都用特別名字稱之，對於排字者非常不便。因為這種舊標準並不正確，往往有不同鑄字者所澆出同樣名稱的鉛字，却是大小不一，才致不能同時並用。近年來已有點數制 (Point System) 替代舊名稱，所有鉛字都以點數為基礎，使它各種的大小都有相關的比例。美國所用的「點」(Point) 在實用上是七十二分之一吋，真確地則為 0.013837 吋；這原是根據着最廣用的「培卡」(Pica)

大小而定，今把「培卡」分成十二等分，每一個等分就稱做「點」，其他大小的鉛字則依着「點」的倍數而鑄成。這種鉛字的大小有定，同時各字互有比例，因此祇要點着行數，就可計算出每行鉛字所佔的實在長度。這種計算都很正確，因為它的關係是：十二行的六點字，九行八點字，八行九點字，以及六行十二點字等都成爲一吋。

最後，把各種大小鉛字的點數和它的舊名稱寫在下面，以便對照：

- (一) 三點半……Brilliant
- (二) 四點半……Diamond
- (三) 五點……Pearl
- (四) 五點半……Agate
- (五) 六點……Nonpareil
- (六) 七點……Minion
- (七) 八點……Brevier



- (八) 九點……Bourgeois
- (九) 十點……Long Primer
- (十) 十一點……Small Pica
- (十一) 十二點……Pica
- (十二) 十四點……2-line Minion, 或 English
- (十三) 十六點……2-line Brevier
- (十四) 十八點……Great Primer
- (十五) 二十點……2-line Long Primer, 或 Paragon
- (十六) 二十二點……2-line Small Pica
- (十七) 二十四點……2-line Pica
- (十八) 二十八點……2-line English
- (十九) 三十點……5-line Nonpareil
- (二十) 三十二點……4-line Brevier
- (廿一) 三十六點……2-line Great Primer
- (廿二) 四十點……Double Paragon
- (廿三) 四十二點……7-line Nonpareil

- (廿四)四十四點...4-line Small Pica,或Canon  
 (廿五)四十八點...4-line Pica  
 (廿六)五十四點...9-line Nonpareil  
 (廿七)六十點...5-line Pica  
 (廿八)七十二點...6-line Pica

印刷業之兼營軍需臂章證章者須呈請軍政  
 部備案

上海市鉛印業同業公會於六月二日發出公函云：「逕啓者：本會接奉 上海市尚會來函轉奉 上海市社會局訓令，內開：案奉 市政府訓令第五八八號，略開：查民營印刷商店兼營軍需符號臂章證章等之製造或販賣者，應依製造軍需品取締規則辦理，概須呈請軍政部備案後，方得懸掛廣告。且遇軍事機關學校部隊採辦時，須取各該機關學校部隊函件，證明開列需要之種類及數量，始得製造販賣；否則，均應取締，以杜流弊等因。奉此，相應備函通知，至希 查照辦理爲荷。此致 貴會員。」





## 落石漫談

姚治之



落石這個名稱，大概是從前石印初創時代流傳下來的吧。可是這個名稱用在現代，我覺得有點不切合；因為現代平版印刷製版術這一部門，已經不如石印初創時代那樣簡單了。從前它直接與其他部門的關聯還少，技術範圍也比較單純。然而現代機械的進步，印刷術的水準也必然隨着提高，石印製版也就必得與其他部門直接地發生關聯，技術也因此而愈複雜。比方說：與繪石部關聯的複色打樣，與照相部關聯的複色照相鉛皮打樣，與彫刻部關聯的銅版花邊的併排設計，與輪轉機關聯的印版鉛皮等，都要用不同的技術去各別處理，決不是僅僅落石而已。但是我們

的同業已經習慣地籠統稱之謂落石部，那末，我也就不去管這名稱問題，接着先來談談落石部門中的落石吧。

但是，一談起落石的技術，又好像千頭萬緒的無從談起。其實，僅談落石這一點，也有好幾種類別。譬如有的用照相膠紙落石；有的用汽水墨描寫在轉寫紙上落石；有的用轉寫墨及轉寫紙或漿糊紙，翻印已成版的子落石；有時繪石師刻好了玻璃紙也要落石等等；不過，雖在技術上都各有差異，但在落石的原理上還是共同的。現在，我就摘要的舉個例子來談談。

用汽水墨描繪在轉寫紙上的落石法：汽水墨是

一種油質很重的墨條。轉寫紙——俗稱藥水紙，這種四開大小的薄紙，原來已經上了一層膠汁。用時祇要先將汽水墨和水磨成墨汁，將你所要描寫的圖畫或文字構成在轉寫紙上。但墨汁不可太淡，也不能太濃，最好要新鮮。太淡與不新鮮，都能使落下去不堅實；但是太濃了，落石時墨汁便要溶化開來，筆跡也就會改變成粗毛。

等到把圖畫構成以後，那末還有一番手續，就是俗稱為「釘膠紙」。它的方法，簡單的說起來，便是將你的已構成的膠紙——轉寫紙，用戳針（印刷工具之一）戳平在木造紙上；然後再放到落石機上預先置備着的石版或鉛皮上去落。不過，無論石版或鉛皮，最大的原則是要清潔，版面上不能有一點膠汁或硝酸汁等成分；否則，足使落下的墨跡依舊脫落，即俗稱謂「脫墨」。這是無論落轉寫墨、漿糊紙、或玻璃紙，都是一樣。所以石版或鉛皮在未落之前，都須經過一番磨洗

的手續，纔能夠落得上。

現在，當你要把膠紙放到石版上以前，你必須先將版面用清水揩濕。因為轉寫紙上原有的膠汁須得着潮，纔會發生黏性；發生了黏性，然後便會黏貼在版面上。說到此地，我必須先把前面談過的，關於釘膠紙在木造紙上的理由說明一下：因為有膠汁的轉寫紙，碰着了潮濕的版子，必然立刻黏住。因此，假使你不戳平在厚的木造紙上，那末薄薄的轉寫紙一着潮氣便發繃，不能很平伏地貼在版面上。那時，你想掀起，又掀不起；想壓平，又壓不平；終於前功盡棄。所以必須戳平在厚紙上纔妥當。

等到把膠紙俯放在版面上的時候，你須得敏捷地將版子推進落石機，在適當的壓力下，來回搖之。所謂適當的壓力，就是版子壓在落石機的滾筒與夾板中間，不能太輕也不能過重的意思。因為太輕了，會使落不足；過重了，石版容易壓碎，即使石版不壓碎，那落

下去的筆跡也會壓粗。至於說到搖架子的作用呢，這無非要把畫在紙上的圖形，在夾板中間來回磨擦，使得轉移在版上去。所以除了注意壓力的輕重之外，夾板的好壞也要趁早顧及的。比方說：夾板不平，或木頭和皮帶破碎，這都會使落下去的東西不妥當。

通常搖架子，每落一次，至少要來回地搖七八轉，纔能使筆跡完全落在版上；每搖兩轉，必須在版面上揩一次水，使得轉寫紙上的筆跡跟着膠汁溶落在版上。當你搖得相當程度了，你可以先將黏貼在版上的膠紙掀起一點來，看看是不是已經落下去了。假使紙面上已經看不出有一點墨跡了，那你可以胆大地完全掀起來；否則，還須得繼續搖之。不過，有時候假使汽水墨不新鮮，即使你搖到相當程度也落不足的，但是像汽水墨落下去稍為有點不足，也沒有關係的。

等到你已將膠紙掀起來以後，假使你剛才不是用汽水墨，用的是轉寫墨翻印的膠紙，那末，此刻可以

把落在版面上的膠汁洗清了。但是，現在落的汽水墨是不能夠用水洗刷的，因為用水洗刷就會溶化，揩毛；所以祇能揩上樹膠水。如果你爲了要妥當一點，那末，這時可以擦一下墨。擦墨的方法：就是用黑墨和松香水或汽油調成稀薄，揩在布上，然後和膠水擦在版面上。不過，這時你得看清楚：版子上有沒有起浮墨？譬如：在轉寫紙上無意地留下了手指印，或其他有油質的齷齪，那末落在版子上，擦起墨來，馬上就顯露出來，有時甚至一塌糊塗。所以在擦墨的當兒，也要留心：膠水厚一點爲妥，最好不要擦墨。其實像汽水墨落下去，祇要以上的條件具備，儘可以不必擦墨。落好以後，即刷上放硝瀝的膠水就是。等膠水乾燥以後，就可以上墨；上了墨，如果沒有什麼大毛病，那末這落石的技術過程便已經完成了。

前面關於用汽水墨描繪在轉寫紙上的落石法，已經講了很多。雖然並不詳盡，但對於這一技術過程，

在原則上都已有論例。然而倘有錯誤的或不週到的地方，那祇有希望讀者來指正了。所以我把這一節就至此結束。

其餘關於照相膠紙的落石法，雖然做法與上面所談的不同，可是這已經成了過去技術，這裏也就不再提它了。至於用轉寫墨翻印漿糊紙或轉寫紙的落石法，雖然它在工具上各別，然而在落石的過程上大致差不多。不過，關於轉寫墨與漿糊紙這兩種工具的用處，在目前印刷界裏要算最普通的，因此很佔重要的地位。還有關於玻璃紙落石法，及橡皮輪轉機鉛皮製版法等，或在以後另文來談談，這兒也不再贅了。

### 高元宰照相賑災展覽會之一瞥

國立同濟大學教授高元宰君，日前特將其個人之照相作品舉行賑災展覽會。日期為六月二十四日至二十七日止；地址為南京路大新公司四樓。本社記者於二十七日前往參觀。展覽品計有藝術照相、彩色照相、鋅版照相、銅版照相、三色版照相、玻璃版照相、凹版照相、照相化學用品、照相器械等，均為高君個人之精心傑構。並由高君當場實驗紅外光綫照相，以助興趣。門票每人國幣二角，並各贈近代攝影一冊。本埠各界前往參觀者，絡繹不絕云。





## 顏色在印刷品中地位的重要

散丁著  
劉龍光譯



顏色的原理，在許多印刷工人和印刷界以外的人們的眼光裏，是非常不可思議的。但在明瞭了顏色的性質的基本法則以後，就變成一樁簡單的事情了。隨便一個人看到有色顏料紅、黃、藍，和無色顏料白、黑，能夠產生人們所能思考的每一種顏色、色度、和染色的時候，都會感到顏色是簡單得令人驚愕。四色版印刷術，能把最多的顏色種類描畫在紙上，就可以證明顏色的簡單性了。

太陽是一切顏色的本原，一個證明就是：太陽的白色光線射在分光鏡上而分光時，我們很清晰的看得見虹彩的各種顏色混淆在一起，一端是紅色，另一

端是紫羅蘭色。我們所看到的某種顏色，祇是物體表面把日光中其他組成的顏色，吸收以後的有色光線的反射。油墨祇是用以反射某種顏色的顏料。油墨製造廠的製造色素，是用科學的方法去反射成某一種希冀的顏色。標準顏色的製造，是用以適應印刷工人技術上的需要。

假設你要研究印刷品中顏色的正當用途，去使其得到勻融的結果，吸引注意力，或建立悅意而熱烈的情調；你祇消去觀察宇宙之本原——薔薇樹的綠色色調，襯以薔薇花的鮮豔而更為強烈；夕陽西落時天空的金雲；或遼遠的山峯在日光裏的輝映。這些美

麗的外觀，是燦爛的色調和中和的背景陪襯而成。顏色的調劑，大概都由於鄰近色的混淆，相反色的襯托，類集顏色的平均，和雲霧、陰影所感應的溫柔色度。

印刷品的顏色，應當採用和美術品的顏色一樣的方針——增加它的美感、力量和吸引力——去刺激人類的情感。顏色的感覺，經過眼睛而傳入人類的神經，能夠喚起滿足、熱烈、冷漠、光明、黑暗、喜悅、失望等情調。

現在，我們應當留意我們祖先在過去時代所遺留下的各種表象。顏色和某種事物或儀式的連續的聯繫，會作成有意義的提醒和啓示。這樣，語氣賴以表明；人類特性賴以加重；宗教和政治的意味，賴以描述；而習慣也賴以永續。紅色往往是危險、貪慾、和戰爭的標記。淡紅色表示信仰。橙色是智識的標記。黃色是財富和奸詭的標號。綠色表示豐富或不潔。藍色表示煩悶或忠實。紫羅藍色表示王權。黑色表示死亡。白色表

示清潔。

在印刷任何一種的印件以前，如果印刷工人對於上述的這些基本法則已有認識，他是可以毫無困難的去建立那些悅意而注目的效果。

印件之顏色的選擇，和顏色的劃分，應當首先計劃好。標題要和內容相吻合，而且要用活字集團和美術設計來顯明它。顏色是利用勻融的支配，調和的集聚，正確的涵義，希冀的情調，使其標題和辭句更爲有力。

簡括說一句：印刷品的設計，須使其能喚起悅意而圓滿的情緒。顏色在印刷品中未來的用途，正需要現代印刷工人擴充他們的顏色智識，像美術家那樣的完備。彩色印刷術（Color Printing）的確是藝術啊！（譯自美國的“The Inland Printer”一九三七年四月號）



## 倫敦伯特拉印刷研究所概況

安屏譯



伯特拉印刷研究所 (The Printing and Allied Trades Research Association) 簡稱 Patra House 是英國印刷事業的共同研究機關，雖然在世界上設備最完美者之一的美國印刷界，對這個研究所也是非常羨慕。現將美國內國印刷雜誌 (The Inland Printer) 的記者佛拉色君到伯特拉研究所去的訪問記譯之如左：

### (一) 收藏豐富的圖書室

所謂伯特拉研究所，是在 "10, Robin Hood Court, Shoe Lane, Fleet Street" 全部建築，都是充作研究所用的；內部設備完善，所員都是非常認真。

基本的研究，不消說，是採用科學方法。此外，就是研究會員日常所發生的問題。其中有會員十二三人，對於種種問題都是互相幫助熱心研究的。記者只有短時間的居住，看他們每一個人的態度，好像都能得着圓滿的結果。

伯特拉研究所所有種種的特點：其中最好的是圖書室。尤其令我們驚異的，就是各種問題都是在這裏調查，並且加以整理記錄。這裏有各種小冊子，印刷技術雜誌，專門圖書，及物理、化學等雜誌。從以上刊物中所撮出來的各研究所報告書一類，也很多。並且還有各國語言的書籍，這個圖書室，也就是讀書室，講義室。

會員到這裏來，自己可以安心的隨便閱讀；並且使用幻燈的講義。例如：油墨製造家要知道利用混合樹脂製造油墨的方法，可以有許多類的參考書做參考。此外，關於照相製版家方面，也有很多關於照相一類的書籍；活版製造家方面，也有許多新合金的報告書；關於印刷家的藏紙庫及印刷室的溫度保持方法，也有了很多的書籍。



博士耳德利治喬長所

## (二) 會員所提出的問題

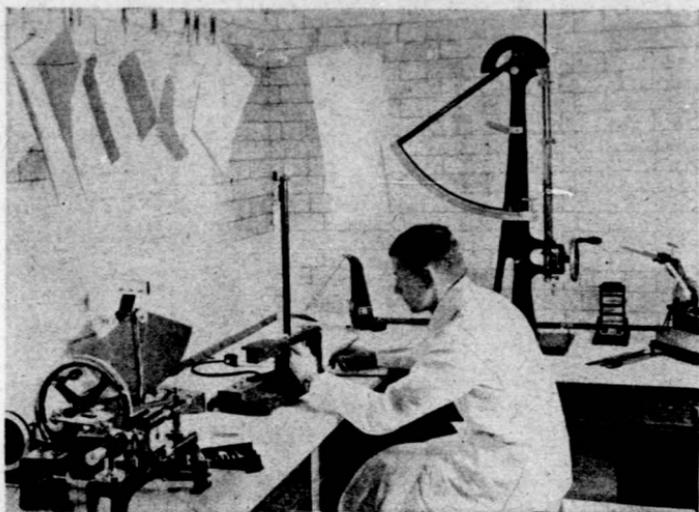
我想在這樣好的環境裏，會員必定是時常找出自己不能解決的問題來問；雖然是問過而不明白的問題，也提出來研究。假如能夠真正照這樣，對於會員實在是方便的。

伯特拉研究所的工作，共分為三部：第一是調查



室究研的拉特伯





紙 的 研 究 室

和研究印刷的基本問題；第二是解決會員所拿來的實際問題；第三就是解答會員所質問的，並且會員自己可以注意在那裏調查。

其中最重要的，是根本問題的調查：如用紙、油墨、報紙印刷、照相製版、平版術、照相版印刷、活版鉛字、製紙等，都很有關係。假如在上述各項發生了實際的障礙，就要設法根本解決。

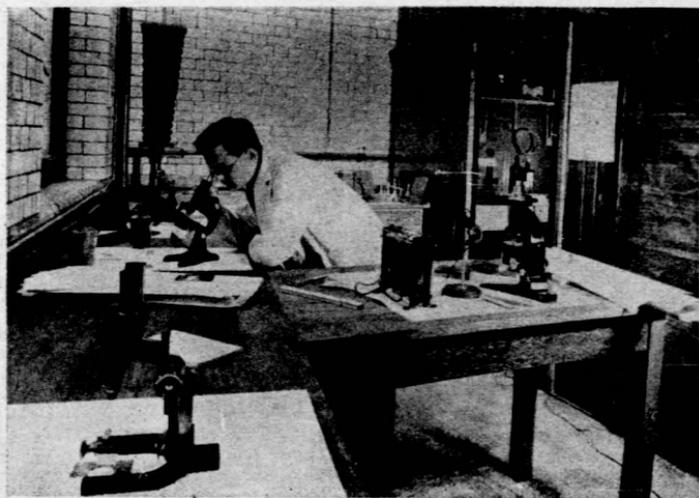
會員所提出的問題，在研究室裏用種種方法去研究。因為研究員若只學習普通的物理化學，是沒有用的。所以爲了要適宜於印刷及與印刷有相關的事業起見，伯特拉研究所的所員都有特殊的訓練，正和自己工場裏面的研究室一樣。這樣完備的研究室，並不是一個人所能辦到的。

裏面還有一個會員印刷所，可以印刷一千頁以上的表冊。封面都是用布和硬紙板等做的，非常堅牢。其中所用的紙及印刷的版式，都非常合用。但是因爲

紙的顏色易於改變，仍然有許多困難。因此，在伯特拉研究所有各種布料、硬紙板及用紙等，都陳列在研究室內，用各種方法去研究；結果研究出來可以用一種力量來抵抗腐蝕的弊病。這一種研究，無論是對於製紙家、裝訂家，都有莫大的幫助。

此外還有一點不可遺漏的，就是這個研究所內關於製紙的研究部份，設備是特別週到，溫度完全都是調節的。不消說，其中有各種紙的試驗儀器；就是必要的物理試驗儀器也有；尤其是化學研究設備，如顯微鏡、顯微照相器、暗室等等設備，都應有盡有。在屋頂上，還有一種建築物，設備很精巧。那地方有充分的光，可以實地研究油墨及印刷品上所生的影響。另外有地下室，是鐵工製造部，可以製造他處所不能做的特殊器具。

### (三) 研究所的經營方法



顯微鏡室

這樣完備的研究所，怎麼樣來經營呢？在我想絕對不是完全由會員來負責任的。

這個研究所的規模，起初是非常狹小的。在七八年前，世界不景氣時候，倫敦印刷專科學校（London School of Printing and Kindred Trades）校長校恩奧熱利德耳氏的兒子喬治博士，（Dr. George L. Liddell）搜羅了各種報告及印刷文集，分類整理。這雖然是極簡單的工作，可是由此伯特拉研究所的基礎即漸漸堅固，才有了今日會員的組織，官商合辦的機關。

會員有的印刷業，製紙業，油墨製造業，照相製版業，裝訂業及新聞業等等人士。政府的理化產業研究院（The Department of Scientific Industrial Research）對該所亦有援助。這個研究院，就是政府為補助民間產業研究所設的機關。每年補助伯特拉研究所三千鎊經費。三千鎊合美幣一萬五千元。（合華

幣四萬五千元左右）會員每年要負擔七千鎊。此外，會員的會費，每人是一百鎊，另由政府津貼一百鎊。但其總額不能超過二千鎊。經過政府調查的結果，這個研究所每年要用一萬鎊經費。看到這樣有用的機關，我們敢說伯特拉在將來一定還有特殊的發展。

會員會費的分配，是看每一個人的事業大小而定。假如有了特殊的捐款，另由評議委員會議決收用。現在會費最小的是一鎊，此外由一般大印刷所或某一個機關（大部份由撒奧俄特熱印刷所擔負）每年津貼二百鎊，會員每人平均約二十鎊。

伯特拉研究所是由董事會所組成的，由各業代表及政府代表的委員來經營。在定章上可以看到業務的記載；他們是注重在基本的研究，解答會員質問的事項，及海外印刷事業發展的狀況，並搜羅各研究所的報告及各出版物的記事。

（完）

（譯自日文印刷雜誌第廿卷第三號）



## 記第九屆國際印刷品展覽大會（續）

佛拉色著  
劉龍光譯

在傑姆斯哈雷氏父子股份有限公司的展覽品之中，有一種印刷包紙的輪轉機，使我吃驚不小。這種機器每一小時能印刷三萬張的包紙。（我站在牠的旁邊，曾加以計時。）這些包紙，大約是七磅的次招貼紙，被鉛版印刷成單色以後，再從捲筒上滾下，切成同樣的大小，而堆積在一起。這種機器所印刷的包紙，限于二十英寸長，三十英寸闊以下的尺寸。

哈雷氏公司專門製造特種的機器；大部份的機器，都是定貨。除了包紙輪轉機以外，這裏還陳列着輪轉式手撥號碼機。這種號碼機，適用於二十三英寸長，二十三英寸闊以下的紙張；在傳紙的時候，無論使其

「朝上」堆置或「朝下」堆置，都可從心所欲；還能夠自動塗墨；而且附帶的，裝置着一架極其精確的自動對號機；所以牠能適用於各類的印刷號碼的另件。此外，還有哈雷氏的一種「Cathode」式的澆膠機，和哈雷氏的切書機。後一種機器彷彿像那小型切紙機，（這裏叫做「斷頭機」）裝着一架繼續移動着的刀，每分鐘大約切三十次。

赫德堡自動印刷機的最近發展，可從這機器的最新出品看到。這種機器的最新出品，在會場裏陳列着；實地生產着各種印刷品，包括優等的四色版印刷品在內。但是在這裏特別感覺興趣的，却是一架新式



英 國 印 刷 學 校 出 展 品 覽 之 一

的自動滾筒機。據說牠是把一種最新穎的原理，參用在滾筒機的設計上，使產額比較增多，而印刷版滾動的速度却不必同樣的增加。這是一種無帶式的高速率自動滾筒機，構造的很簡單。印刷滾筒比較小，據說這樣可以減少在印刷紙張時的時間的虛耗；這種構造，使預備的時間和掉換印件的時間都有減少的可能性，自然是很有價值的節省。（譯者按：普通印刷機的滾筒，滾轉兩次才印刷一次。這種印刷機的滾筒，大概是滾轉一次便能印刷一次，所以

印刷時的時間虛耗，因之減少。）

印刷滾筒的設計和構造既然如此，所以實際的印刷版滾動的速率較慢，而每小時所印的張數却並不減少。這樣，可以使所完成的出品的品質比較精良；換句話說，印刷版滾動的速率減慢掉百分之二十六，使出品的品質和產量有改進的機會。這種印刷品所能印刷的紙張，最大的尺寸是十八又八分之一英寸長，二十五又四分之一英寸闊；最小的尺寸是四英寸半長，六又四分之一英寸闊；每一小時的印刷速率，是三千六百張。

會場裏有很多特色，其中最使人感到特殊興趣的一個，當推英國印刷及其同類性質的學校所陳列的展覽品。會場裏有兩個部份，陳列着英國二十八個印刷學校所製造的各種印刷品。品質優良的概念，可以從這裏所翻製的照片上得到。這個可以證明他們印刷教育的完善。

英國印刷學校的特點，在於他們賜予學生們以特別高深性質的訓練。這一點顯然值得注意；就是不但英國印刷界的學者給予這些學校以大部份的助力和合作；而且英國的全體印刷業、店主以及工人，對於這些學校展覽品也都有一種特別的表揚。一個學生讀完了這些學校的學程以後，（特別的是倚恃工業界的直接助力而維持的學校），便成爲印刷界中一個很完備的工人。他對於所服務的部門，已受到特別的訓練；而於其他的部門，也已受到相當的教育和良好的訓練。因此，他對於各部門間的關係，獲到更其透澈的了解。我不能不感到我國（譯者按，指美國）的印刷界對於那些將到印刷界服務的人，以及預備實習印刷術的人，應當多多採取英國印刷界的態度。

我對於印刷方面的一些小方法，也感到特殊的興趣。在這些小方法之中，「鑲嵌金屬版拉漱本法」(Lassband Method of Plate Mounting) 在英國顯

然已流行了好幾年。這個方法是簡單而且敏捷，可使金屬版很堅牢的貼在木頭或金屬所製的底版上。同時因爲牠不採用「釘」的老法，所以金屬版鋤得很緊湊。拉漱本法是採用一種薄層的織物；織物的兩邊，用特種的膠質物黏住。牠的運用方法如下：

#### 金屬版鋤成

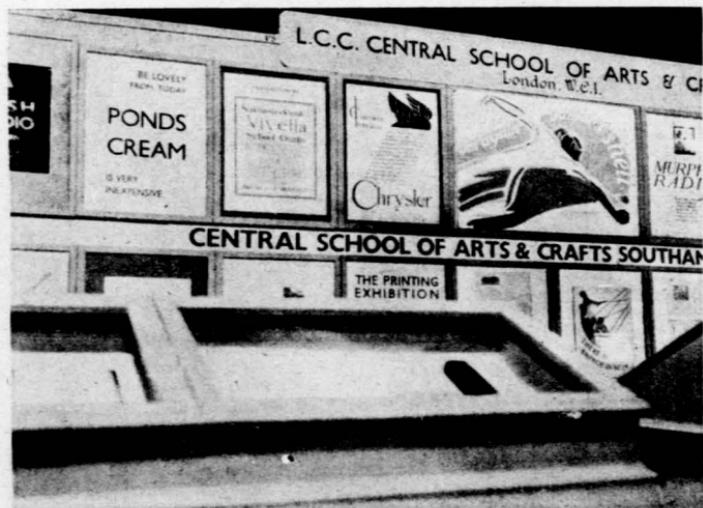
適當的大小以後，把金屬版的背面和底版的正面作一次很小的清潔運動；最好是用石腦油(Berline)來揩擦。一塊的拉漱本織物，切得比金屬版稍微大一些，把織物上面的



二之覽展品出校學刷印國英

「保護紗布」去掉，金屬版的背面就放在暴露着的膠質物之上，把牠壓緊，使其黏牢在一起而沒有皺紋；再把織物所凸出的邊緣鋸去；這時織物下面的「保護紗布」也可去掉，膠質物的表面就黏在底版之上。然後再把牠壓壓片時。

另有一種很有價值的小方法，是一種新式的自動紮版具，叫做“Beatt”，用以替代舊式的紮版繩。(Page Cord) 紮版具包括四條金屬棒：一條「頭棒」(Headstick) 一條「邊棒」(Sidesticks) 一條「腳棒」(Footstick) 每條金屬棒包括兩個部份，互相裝拚而成。所以祇須仗着每隔六點 (Point) 的比例尺的幫助，牠已能裝拚無數的不同尺度。由於這樣偉大的適應，祇須四個不同尺度的紮版具已經足夠去捆紮多種尺度的活字版。小至于名刺，大至于巨幅的書版，以三至二十三的「大號壳太興」為度。(這裏所說的「大號壳太興」即四 em 大小的空鉛。)



英 國 印 刷 學 校 出 品 展 覽 之 三

紮版具是很容易操縱的。排版人在沒有排版以

前，要先來利用紮版具。他先把紮版具的「頭棒」按照活字版的闊度裝好，再用比例尺把其他三條棒也裝拼成相當比例的尺度。這時，他把紮版具的「頭棒」放在活字盤的頂端，用以代替從前所用的工具。

用同樣的方法，他把紮版具兩條邊棒的一條放在活字盤的一邊，用以代替從前所用的工具，使其能和活字版的高度相適合。

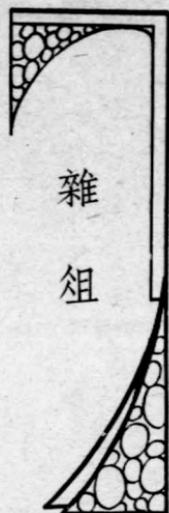
在活字版排成以後，他才來利用另一條「邊棒」和「腳棒」。關於這一步工作，用不着去把這另一條的「邊棒」和「腳棒」分毫不苟的去適合活字盤，祇須用手指的一捺，已經足夠。紮版具就發出啲啷聲，自動的和活字版裝得很堅牢，隨便怎樣移動，或者甚至於把他舉起，都沒有半點的危險。

當着改正錯字的時候，祇要把「腳棒」挪開，整個活字版就可易於改動。在這時，兩條「邊棒」和「頭棒」支撐活字版，使其不致拆散。

紮版具的每一個機件，都有向心力，這種向心力一直保持到印刷的時候。緊塞（galle）所發出的壓力，並不會被紮版具格開。所以「緊塞」全部壓力，能夠傳佈到活字版上；機器排版的軟斜毛病也沒有了。紮版具所紮的活字版，非常堅牢而沒有半點的危險；隨時都可拿到印刷機上去裝版，絕對不會改動或脫落。據說紮版具是可以經久不壞的。牠的攪合物是：百分之九十的鋅，百分之五的銅，百分之五的鉛。因此牠遇到火油，石腦油，水，以及印刷時所常用的各種灰水，都不會受到影響。

（完）

譯者按：佛拉色氏所作的原文，到此告一段落。關於該屆國際印刷品展覽大會，自然還有很多的資料足資詳述。佛氏本其目親的經過，將用專題陸續在美國內國印刷雜誌（The Land Printer）發表。譯者不敏，嗣後當儘量逐譯於本刊，以餉讀者。希讀者注意。



## 研討投標與詢價之區別及其利害

林夢周

各大機關公司行號，遇有採購大批印件時，輒舉行投標。其目的在求付最低廉之代價；有登報公開徵求者，有僅用書面或電話通知，素有往來之印局參加者。然必詳細開列價目，用火漆封固，投入指定之票匣，定期當眾開標。擇其開價最低廉者，交其承辦，即為得標。既公允又鮮弊竇，此為最合理之舉，原無可厚非。但各客戶常有採用詢價方式者，換言之，即所謂非正式投標是也。其辦法：任意指定幾家（不論平時有無往來），令其參加，更有授樣令當場估計，隨便將價書在

白紙內，並不封固，即交與客戶。印局與客戶間，均視為投標，呼為投標。其實是詢價，而非投標。涇渭顯然，不容混淆。按詢價易生弊竇，難免利用情感，任意取捨，為至不公允之舉。各印局宜婉商客戶，悉改詢價為投標，依正式手續辦理，則印局與客戶自交受其益矣。再各客戶更須規定：非屬同業公會會員，不得參加投標，以杜滑頭之印局，得標而不能實行，致受意外損失。但各客戶亦有條件苛刻異常者，參加投標之印局亦不得不事前審慎週詳也。

### 印刷業問題之一——定期不誤

畢英民

凡是經營印刷業的人，都知道顧客們是要按時交貨。——換句話說，就是規定何時印好，就要那時印好。故此差不多每位經營此種事業者，都有「印刷精良，出品迅速，定期不誤」一類的廣告，以廣招徠。聰明謹慎的營印刷業者，重看營業上的這一項

重點：每件生意進門，依照一定的手續，保證出品的時間。這樣的結果，各項生意不會誤期，使顧客久等。可是從實際的經驗看來，往往因種種原因不能實行廣告上「定期不誤」的應許，這便是印刷業最大問題之一。

這不僅僅站在製造企業的立場上看是一個重要之點，就是從信用的立場說話，也是格外重要。若果真能實行「定期不誤」的宗旨，便可拉住許多主顧。正如政府發行的公債一樣，債券市價的高低，就是看到期能不能歸利還本。一般印刷同業，也往往因不能保持信用，以致營業失敗，因此「定期不誤」問題，該設法實行。通常的印刷所中，最好是用「少應許多實行」作標準，這樣在顧客方面可以有最好的印象。

關於「定期不誤」的實行方策，最好的方法是利用「每日工作表」。

每件生意進門，先定一個工號；依照工作種類，或印刷，或裝訂，開寫定單兩紙。一紙放入工作信封中（

註：印就之工作信封，外面標明工作種類，工號，收到日期，交付日期，各部工作完工日期等等）送入工廠；另一紙留存於辦公處，——或桌上之票據針上。

一件工作依照定單開列，經由各部，然後仍送回辦公處時，即表明作業已做完，可向顧客交話。每日進門之生意，書記或經理人當依照順序列成一表，標明收到日期及工號。此項工作表，乃依照數量和時間之先後排定，謄寫數張，分與廠長，主任，及各部工頭，在次日開始工作之時，可以知道工作怎樣進行。

這樣清楚的記錄，不會有甚麼錯誤。完全的工作單，自然要開列交貨日期及各部完工日期之記錄。用這種方法，便可對完工的時期有一定之限制。因為各工頭熟習每日之工作，自可毫無疑惑的進行，不必分心到特別工作上去。並且可以分出一小部分時期，使工作人員注意於精良方面。總之，除了碰到了特別情形之外，不要時喊「討厭」。若是按排工作有相當的



時間，自無須在定單上標出「急待」或「快要」等字樣。

顧客常是主張要在某一個時間把東西做好，限定時間，急不待緩。顧客所以要這樣做法，是因為他們已經學乖，他們知道若不這樣把時間提前，是不會到時印好的。故此，我們必須担保准時交貨，如此顧客纔會給我們充裕的時間。

而且還有一方面，要使工廠中每位工友十分清楚每件工作必須准時做好，裝訂部工頭或印刷部工頭對於工作萬不可說：這樣可以等一等，那樣不忙。他們必須准時做好，否則也該知道為甚不能。這樣實行的結果，便少有「急工」送進廠中。

有兩件事情，如遇到有這樣的情形便可要求顧客延長時期：第一，在工作手續上有些錯誤；第二，急待之工作，有再行檢查之必要。

有一次，我去參觀一處印刷所，幾乎每張定單上都寫着「急待」字樣，其實這正是表明這個字已經失

去牠的價值和意義了。我想工友們已不在注意，而工作也不會迅速的完結。我想任何時都該保持所中一定工作的手續和效率，那末有時有「急待」的定單尙可不失去牠的意義。

回顧以上情形，注意各位負責人員，負責在一定時間做完工作；隨時知道那一部已經遲誤，或是預先看出那一部免不了要遲誤，就該趕快設法補救。

印刷部工作充溢，無法趕出之惟一原因，便是不常計算工作能力所致。故此當有一張每日印刷工作表，依照工作效率，按排工作。換句話，若是本所的工作效率每天祇能出一萬二千冊，就不要按排二萬四千冊的工作。但有時工作就這樣不管不顧的按排了，結果雖是異常的緊張工作，仍是不能按時出貨。

任何部分之工作有擁擠之情形，所排定工作難以做出，印刷所本身當先設法，不要等到期拖延。遇到這樣情形，設若重新按排工作表仍是沒有辦法時，那

末當事人就該用「擒牛先捉角」的法子，打電話或通知顧客。說明情形，請他延長時間。這樣做法常是可以得到顧客的同情，予以相當的時間。因為顧客看出你真是當生意做，知道你是因為怕到期遲誤，預先聲明一聲，他自會稍容時日的。最使顧客討厭的，便是印刷所預先一句話不講，祇管做下去，明明知道到時做不完也不管；直到所定的時期到了，東西還未做好，顧客打電話來問，僅回答一句對不住，還沒有做好，請再等一時。有時顧客會不客氣起來，這你不能怪顧客的不是。換句話說，若是你預先向他解釋，說明你的困難；顧客注意到你的難處，原諒你的情形，可以說有百分之九十的把握可以延長時間。

生意發達的印刷所，在「定期不誤」上占了便宜不少。第一點：應承生意的人，本着素來的經驗和估計，知道每件工作需多長時間，不會胡亂的應顧客一些『急要』的工作。第二點：利用各種定單，工作表，時間表，

工作有順序，時間有限度，手續迅速簡明，工作效率準確，所費者微而收效頗大。

無論如何，印刷業同人要把『定期不誤』當作一件生意上的大事看。譬如：有一位顧客來要我們印刷或裝訂甚麼東西。不管這件生意是怎樣的微末，假如他說要在星期一上午十點半鐘要，你看若果真能做出來便可應許他；若果不能，便可向他解釋，請他稍緩時間。同時要對於印刷所內隨時視察各部，對於一切工作加以相當注意，不要讓甚麼工作貽誤，壓積，以致到期遲誤，或臨時潦草塞責。

### 我對於印刷業感覺的幾句話

李慶霖

在現在社會裏，無論從事那一種職業的人們，時刻刻沒有不兢兢失業的心理的存在。他祇憂愁幻想失業時候怎樣的痛苦；然而從不想在在業時怎樣的加緊工作，改進工作。可是這種憧憬將來而拋

棄現實的人，須得注意實際上奮勉才好。

就以印刷術來講罷，它本是我國三大發明之一。創始者他能在物質很缺乏的中古時代發明，經過這延長的年度，在中國它還滯留着以前的狀態。固然關於我們後來的人自滿，墨守舊法。但外國人却不像我們這樣的守舊自滿，他們在實踐上着眼，不怕困難，繼續刻苦來專心研究它，改進和發揚，而成爲今日世界文明各國所注重的工業。

假如世界是這樣，人人只有思想，而沒有文字來表現思想，則太古近古文化如何，現在人們無從得知。祇有文字，却沒有思想來運用文字，那文字便等於虛設。總之，我們有文字而幫助思想表現，有思想而幫助文字運用，是有密切聯繫而不可分離。

文字思想兩者齊備，若沒有印刷術，單靠用手來抄寫，那當然是不夠。這文字無形中漸漸成爲少數智識份子所私有。中國文化之所以落後，就是印刷術不

發達；印刷術不發達，爲少數人所佔有的文字，便不能從他們手裏而給予廣大羣衆。

印刷物無論在軍事、政治、文化、經濟各部門，都盡了相當的力量：如揭穿敵人的陰謀和毒計，赤裸裸的暴露無遺，震動每一個不願做亡國奴的人們心弦；抗敵圖存言論的怒濤澎湃，增高了救民族救國家的情緒；勵行普遍識字運動，掃除文盲；和日常生活的常識，社會各種的新知種種。牠把它統通帶給我們，告訴我們，賜予我們，這比麵包還重要的智識食糧，牠的勞績着實不少而不可磨滅，這是誰也不能加以否認。牠所以獲得大衆擁護，並不是沒有原因的。

既然知道印刷與各部門的重要，那末今後改良光大的責任，是分擔在我們從業每一個人的肩上。中國印刷之衰落原因，當然像上面所說的自滿、守舊兩點。除此之外，還有下面這幾點因素：（一）同業中的互相傾軋。譬如有一書付印，羣相估價，甲店要一百元，乙

店要八十元，丙店只要七十元。各店唯恐不是我店所得，或祇計算直接成本——薪工、紙墨等，而忘間接成本——機器傢具之折舊及利息，和間接使用在製成品各項費用。主顧除是一個笨漢，誰都想價錢平一點的來印。丙店便減工偷料，以次等之原料——紙墨、技術人員，代以優等。假使主顧沒有察覺，丙則以為我的計策可行，自欺欺人，相沿下去，大家完全草率苟且，因循從事。(二)資方的高度壓榨。大多數老闆看工人像牛馬一樣，待遇很壞，任意延長工作時間，工作後沒有相當的時間休息疲倦。工人因為精神不很充足，便馬虎了事。比方生意虧蝕，他們為着要維持利益，也只有儘量榨取工人底血汗，來鑿足無限的慾望。實行開除工資豐厚的工人，用工資比較低些的工人代替；技術不用說，當然是低能。老闆只求有利可圖，和原有工作有人應付；對於精粗一層，也不顧及了。技術優良的工人，既然給雇主解除雇約，沒有辦法，於是失業起來。(

三)工人的自暴自棄。老闆看工人像牛馬，工人也看老闆像仇敵一樣。他除他自己應該擔負的工作以外，其餘一概不管，他們只曉得吃喝、睡覺、逛窯子、抽大烟等。因為這樣，根本沒有想到有意義的問題上去，來檢討自己，今天是這樣做工作，明天應當怎樣做工作，後天工作怎樣幹才對呢？從來沒有進深一步細細地思索，天天如此混下去，技術那得有進步！(四)社會客觀環境的造成。在經濟恐慌，農村宣告總崩潰的時候，大多數農民都跑到都市來找生活，市面也很不好，不斷的停工關廠，失業人數漸漸增加。因此大批失業者過着流浪生活，整天沒得一飽，就是有工作的人，因為收入很少，境况也不見得怎樣寬裕。有工作的，恐防失業；失業的又想找工作。生活不安定，影響到技術。加上老闆的剝削，和開除大工資、雇用小工資，就算是有很好技術的工人，也不能將他技術的獨特地方公開出來，讓大家討論研究，因為獨特的地方就是他的衣食

根源，如果說出來，他那飯碗便會馬上打破。作者並不是說人人都是這樣，不過這偏于一面的謬誤心理的人也不少啊！

綜合以上所說的幾點，這都是印刷業漸變衰落的原因。

總而言之，我們須得從這幾點來謀解決。關於怎樣使印刷業的共存共榮問題，已有林先生的鴻文（編者註：在本刊第一卷第四期）講得很清楚，來指示我們同人，同時也希望社會的各科學者的嚴正批判和指導！



• 樣式之箋信封信種各 •

中文版式樣本 (第一頁)

新生活糖菓廠 月 日  
上海老西門倉橋街二一六號

藝文印刷月刊社用箋  
電話二二二七〇號

第 頁

年 月 日

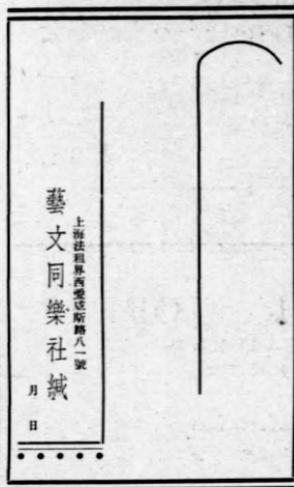
上海租界甘界東路一八五號

沈培倫用箋

上海西愛成  
斯八一號  
藝文同樂社  
月 日

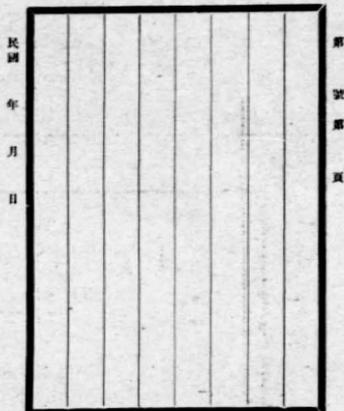
• 樣式之箋信封信種各 •

中文版式樣本 (第二頁)



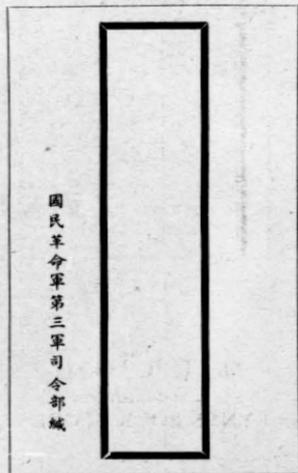
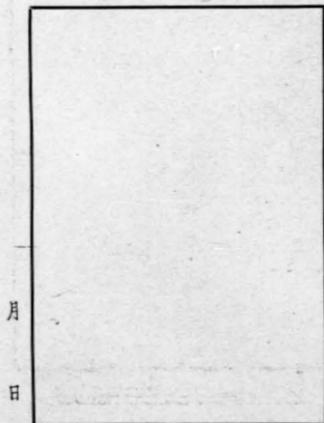
藝文印刷局用箋

• 〇二二二七話電 •



號五八一路東盤廿米租法海上

藝文印刷月刊社



# LYNNS BOOK STORE

BOOKSELLERS, NEWSAGENTS  
STATIONERS, PRINTERS

46, Chung-San Road, Nanking  
Telephone: 22359

[Date]

STATEMENT

## LYNNS BOOK STORE

BOOKSELLERS, NEWSAGENTS  
STATIONERS, PRINTERS

46, Chung-San Road, Nanking  
Telephone: 22359

Date \_\_\_\_\_

In account with \_\_\_\_\_

Mr. T. R. HSIEH  
MANAGER  
LYNNS BOOK STORE

46, CHUNG-SAN ROAD  
NANKING

TELEPHONE:  
22359

**Mr. and Mrs. Edgar D. Harrington**

request the honor of your presence  
at the wedding breakfast of their daughter

**Margaret Louise**

and

**Mr. Herbert Stuyvesant**

on the morning of Tuesday, the twentieth of June  
at half after eleven o'clock

Four hundred and six Avenue Joffre  
Shanghai

**Mr. and Mrs. Herbert Stuyvesant**

will be at home  
Wednesday, the twenty-eighth of June  
from four to six o'clock  
160 Bubbling Well Road  
Shanghai

提倡江西毛邊紙者請注意

聞二十六年度七月一日起各

種表冊將有規定用真正國產

毛邊紙之說果爾則江西毛邊

正合實用

敝公司刻下存有大批江西石

城橫江等地高尚質料毛邊紙

售價特別低廉如

貴所需用何妨索取樣張比較

價目自當詳細奉答以備裁奪

南昌新合羣印刷公司啓

地址：南昌陸象山路三二四號  
 本市電話五三一號

(2)月1:7-1:8

上海大華油墨材料行

地址：愛而近路  
 均益里廿九號

大華商標



完全國貨

電話：三四九〇號

營業要目

本行出品 印刷所需  
 油墨材料 石印膠版  
 銅版凹版 各種油墨  
 研究精良 色澤鮮豔  
 以及材料 金粉銀粉  
 大小印石 橡皮絨布  
 燥油白油 冬夏洋膠  
 凡立水等 應有盡有  
 定價低廉 外埠賜函  
 迅速原班 押匯奉上  
 決不有誤 如蒙光顧  
 另躉批發 均所歡迎

(1)月1:7

各界如有函詢上列刊登廣告者請提及由藝文印刷月刊介紹



# 鼎元興五金銅錫號

本號專辦。點錫。青鉛。  
 紫銅。白鉛。紫銅管。  
 黃銅管。硬錫。硬鉛。  
 字鉛。焊錫。純錫。  
 鋼精。煬管。銅皮。銅  
 絲。並辦鐵路兵工廠大  
 小五金材料如蒙 賜顧  
 無不格外克己



地址：上海虹口熙華  
 德路南洋路口  
 電話：四五九〇三號



(6)月1:2-1:7

## 欲採辦各種紙張請向

### 鑫記紙號

上海帶鈞橋全隆街四十四號  
 電話：九二九九六號

本號專銷中外紙張

磅份準確！

售價克己！

白報紙。道林紙。貳號紙。夫士  
 紙。模造紙。牛皮紙。打字紙。  
 有光紙等均應有盡有。電話購貨  
 。遞送迅速。外埠客幫。通函匯  
 款購辦者。當班裝運。蒙索紙樣  
 及詢問行情。無不竭誠歡迎。

(6)月1:2-1:7

各界如有函詢上刊刊登廣告者請提及由藝文印刷月刊介紹

# 儀昌興記機器號

本號製造各種銅鐵  
 機器及各種  
 鑄字機 鑄字盒  
 打洞架 紙版架  
 刨字床 銅盤  
 鐵盤 銅手盤  
 腳踏架 落石架  
 以及報館書局各種  
 機器物件一應俱全  
 本主人無不悉心研  
 究精益求精如蒙  
 賜顧格外克己  
 上海城內九畝地方  
 浜路貽慶街十五號

(6)月1:2-1:7

# 永泰 記生 水電材料行

本行自運歐美名廠各種優  
 美電料電扇電梯電燈電爐  
 熨斗以及引擎馬達磨電機  
 發電機並承辦各項水電冷  
 氣暖氣衛生磁器等工程裝  
 置精良材料優美並自設工  
 廠精製各式摩登吊燈壁燈  
 檯燈落地活動燈與銅門銅  
 窗銅欄杆等銅鐵裝璜交貨  
 迅速限期不誤如蒙 賜顧  
 無任歡迎

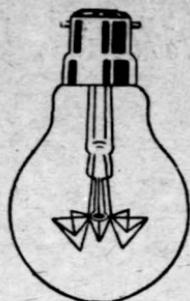
工廠：上海法租界西愛成  
 斯路九十一號  
 門市部：上海法租界亞爾培  
 路二六五號  
 電話：七三六九七號

。富豐驗經，程工氣電廠刷印辦承

(12)月1:2-2:1

各界如有函詢上列刊登廣告者請提及由藝文印刷月刊介紹

★永亮電器製造廠出品★



發光永亮！

省電耐用！

品質優良！

價格低廉！

真空可樂池，

長線池，白切池，

天藍池，柵窗池，

汽車池，火車池，

路燈池，氬氣池，

贈券

價目：每只二角五分

憑券來購每只減售一角五分

廠址：上海康福路五七七弄一五九號

電話：三六三三六號

發行所：上海法租界愛多亞路中國大樓五

樓五二〇號

電話：八三二六二號

(6)月1:3—1:8

承裕銅錫號

● 坊德崇門北小海上：址地 ●

本號專售花旗  
青鉛。各號白  
鉛皮。湖南青  
鉛。純錫（安  
的木尼）土青  
鉛。點銅錫。  
焊錫。並為便  
利印刷界起見  
。特配純淨字  
鉛。用度適宜  
。價目從廉。  
如蒙惠顧。  
無任歡迎。

(6)月1:7—1:12

各界如有函詢上列刊登廣告者請提及由藝文印刷月刊介紹

# 大中華造紙廠股份有限公司

發行所

上海法租界  
吉祥街德銘里  
電話八四八八八號



製 造 廠

上海  
吳淞蘆蕩浜  
電話吳淞五十六號

本廠製造各種國產紙張如達史月紙毛麗海月紙等品精質優良貨高價廉遠勝船舶如用膠印刷書藉以印刷書籍簿據碑帖信箋及學校講義文稿等無不適用並承承接定製各種紙張尺寸均重及顏色均定可任客指定倘蒙無任歡迎

大中華造紙廠啓

全 國 各 埠 各 大 紙 號 均 有 售 出

(6)月1:3-1:8

## NEE WEN PRINTING Co.

GENERAL STATIONERS, JOB-PRINTERS, BOOK-BINDERS, DIE ENGRAVERS  
AND COLOUR STAMPING RUBBER STAMPS,  
ACCOUNT BOOK MANUFACTURERS.  
ALL KINDS OF CAR TICKETS

No. 3 Wou Ling Lee, Wu Ming Nan Chuh Road SHANGHAI Telephone No. 21550 Nantao

義文印刷務局



承接大宗  
火車票，  
電車票，  
公共汽車票等

出貨非常迅速  
價目比眾低廉  
歡迎函約估價  
定使十分滿意

敝局承印上海華商電車公司電車票及上海法商電車公司電車票有年經驗極為豐富  
地址：上海南市流閘南拓路胡林里三號

(12)月1:2-2:1

各界如有函詢上列刊登廣告者請提及由藝文印刷月刊介紹

# 義昌機器磨刀廠 ★ 怡和油墨材料行

〈上海英租界慶行路門牌九四二七五號〉

本廠專磨 各種刀片 切紙切書

札開等刀 開設上海 歷有年所

經驗豐富 出品精良 磨出各刀

鋒利無比 交貨迅速 取價低廉

外埠客戶 轉運來申 格外克己

當班運回 承蒙賜顧 竭誠歡迎

中西文字

我國數千年文化普及於全世界各國者印刷實為之媒介現值中外競爭之際欲求科學化大有密切之關係故行從事油墨印刷所需各項材料專辦印刷機器銅模鉛字印石等歷有年所信用卓著精益求精對於上項貨物無不應有盡有適合社會之需要近來報界及書版印刷所用之薄型紙已到大宗貨物價廉物美等處如須採辦各項印刷所需材料請 賜函敝行即行原函押匯奉 上決不有誤至各種油墨貯貨以待 倘蒙 光顧無不竭誠歡迎之至  
(新到大批薄型紙樣張函索即寄)

(12)月1:2—2:1外2:2

## 大 生 厚 紙 版 廠

本廠鑒於國內劣質紙版充斥市場，若不設法挽回，影響國家經濟至重且大，爰於民國七年創造製立，研究改良，不遺餘力，積十數年之困苦奮鬥，出品精良，駕乎泊來之上，故市上劣貨漸告絕跡，非敢徒託空言，乃事實之證明，此雖由 各界熱心提倡採用之功，亦敝廠之榮幸也，茲將最近出品項目開列於下：

- 三號黃紙版 五 號 六 號
- 八 號 十 號 十二 號
- 十四 號 十六 號 十八 號
- 二十 號 二十四 號 二十八 號
- 三十二 號 三十六 號 四十 號
- 四十四 號 四十八 號

厚紙版以及銅版提花紙版，灰紙版，日歷版，書簿面紙版，廣告招貼等紙版，應有盡有，如蒙 賜顧，價目格外克己，以廣招徠。

漢 文 彬 啓

地址：上海市第一特區宜昌路二七七弄四十二號至六十號  
電話：三一 二九七 號

(12)月1:2—2:1

各界如有函詢上列刊登廣告者請提及由藝文印刷月刊介紹

本局置

備最新

式德國全

幅橡皮機。

聘請專門技師

。精印各種印件

。並代客設計。宣

傳廣告。出品優美。

價格公允。交貨迅速。

約期不誤。倘蒙 賜顧。

無任歡迎。

世界彩印局啓

塘山路一八八弄

# 世界彩印局

## 專印

美術畫片  
彩色地圖  
證價招貼  
廣告鈔票  
錢票鈔票  
香煙商標  
證書文憑

### 精製

照相版，凹凸

版，柯羅版

，三色版

，銅鋅

版等

電話五

不

(12)月1:3—2:2

# 夏昌記木作

上海法租界福履路二八〇號  
電話：七六三三九號

## 專製印刷界應用各種器具：

中文字盤及字盤架子。

西文字盤及字盤架子。

銅模箱。劃線架。

存版盤。鐵盤。

裝釘用木紋。刀架子木條。

愛姆數木條。木頭緊塞。

## 做工精巧，定價便宜。

本埠電招 當即趨前接洽

外埠函定 出貨迅速

(12)月1:2—2:1

各界如有函詢上列刊登廣告者請提及由藝文印刷月刊介紹

# 分類廣告

定價目

自第一卷第八期起凡登本欄廣告者每格(二英寸寬二英寸半長)每期收廣告費國幣壹元伍角

## 大信沖皮縐布號

本號專營 各國上等 書面縐布 各色沖皮 兼辦裝訂 用品 零售批發 價格克己 承蒙賜顧 竭誠歡迎

上海愛而近路福壽里三十六號  
電話一四九二六號 民生號轉

耀昌四版印刷圖書社

承接四版印刷

精製各種圖章

天津路546弄204號  
電話四二一五〇



此種活字印機為文藝界必備之利器其用者必求其精美且其價亦不昂貴故其銷路甚廣



此種活字印機為文藝界必備之利器其用者必求其精美且其價亦不昂貴故其銷路甚廣



此種活字印機為文藝界必備之利器其用者必求其精美且其價亦不昂貴故其銷路甚廣

### 印刷界之良好機會！

茲有五號新五號六號全副鋼模，字跡秀麗新穎，手搖鑄字機一架，四開印書機一架，式樣靈巧，使用準確迅速，現願廉價出售，如欲添置上項生財者，請函詢可也。

通訊處：上海海寧路三〇〇號江君

## 協昌豐信封所

精製各式精美中西信封，紙袋。承接裝訂簿冊並代摺書版等服務可靠取價低廉出貨迅速約期不誤如蒙委託竭誠歡迎

地址：上海開新北路灘路濟里

### 徵求印刷術刊物三種

茲徵求下列三種印刷術刊物

甲、中國印刷雜誌

乙、中華印刷雜誌

丙、神州印刷雜誌

不物全委或委託均願收買唯以一份為限後至者望願割愛者請開明條件致函廿世東路一八五號藝文印刷月刊社接洽

劉龍光啓

藝文印刷月刊 第一卷  
第七期

廣告索引

|              |               |
|--------------|---------------|
| 怡和洋行         | .....(底面內面)   |
| 瑞泰機器廠        | .....(三)      |
| 賽納印鑄機器製造廠    | .....(四)(五)   |
| 利達洋行         | .....(六)      |
| 上海建業機器製造有限公司 | .....(七)      |
| 啓文機器廠        | .....(八)      |
| 寫生製版社        | .....(九)      |
| 竹天新宋銅模鑄字所    | .....(一〇)     |
| 中央儲蓄會        | .....(一一)(一二) |
| 南昌新記合羣印刷公司   | .....(六一)     |
| 大華油墨材料行      | .....(六一)     |
| 鼎元興五金銅錫號     | .....(六二)     |

|         |           |
|---------|-----------|
| 鑫記紙號    | .....(六二) |
| 儀昌興記機器號 | .....(六三) |
| 永泰水電材料行 | .....(六三) |
| 永亮電器製造廠 | .....(六四) |
| 承裕銅錫號   | .....(六四) |
| 大中華造紙廠  | .....(六五) |
| 義文印務局   | .....(六五) |
| 義昌機器磨刀廠 | .....(六六) |
| 怡昶油墨行   | .....(六六) |
| 大生厚紙版廠  | .....(六六) |
| 世界彩印局   | .....(六七) |
| 夏昌記木作   | .....(六七) |
| 小型分類廣告  | .....(六八) |

# 懸賞徵求各地印刷業調查錄

本社現擬編製全國印刷業調查錄，祇以「店名」及「詳細地址」二者為限。共分為下列六十四單位，懸賞徵求投稿，限期本年七月卅一日截止。（以發寄時之郵戳為憑）本社於八月間，開始彙集來稿，選擇其調查最詳者，每單位錄取一人，各酬現金叁元貳元，或壹元。但對於錄取之稿，本社得經一番調查手續，以覘其確實與否；調查不確者，請勿嘗試。來稿請寄上海甘世東路藝文印刷月刊社收。

- |          |        |        |        |        |          |           |             |         |          |        |        |
|----------|--------|--------|--------|--------|----------|-----------|-------------|---------|----------|--------|--------|
| (1) 南    | (2) 北  | (3) 天  | (4) 青  | (5) 西  | (6) 漢    | (7) 廣     | (8) 香港九龍    | (9) 鎮   | (10) 杭州  | (11) 安 | (12) 南 |
| 京        | 平      | 津      | 島      | 安      | 口        | 州         | (以上各酬三元)    | 江       | 州        | 慶      | 昌      |
| (13) 九   | (14) 武 | (15) 長 | (16) 成 | (17) 重 | (18) 福   | (19) 廈    | (20) 汕      | (21) 南  | (22) 貴   | (23) 昆 | (24) 閩 |
| 江        | 昌      | 沙      | 都      | 慶      | 州        | 門         | 頭           | 寧       | 陽        | 明      | 封      |
| (27) 太   | (28) 蘭 | (29) 瀋 | (30) 大 | (31) 長 | (32) 哈爾濱 | (33) 馬來半島 | (34) 安南暹羅緬甸 | (35) 爪  | (36) 菲律賓 | (37) 蘇 | (38) 無 |
| 原        | 州      | 陽      | 連      | 春      | 濱        | 島         | 暹羅          | 哇       | 濱        | 州      | 錫      |
| (39) 寧   | (40) 蘇 | (41) 蚌 | (42) 沙 | (43) 宜 | (44) 岳   | (45) 萬    | (46) 秦皇島    | (47) 烟台 | (48) 威海衛 | (49) 鄭 | (50) 漢 |
| 波        | 湖      | 埠      | 市      | 昌      | 州        | 縣         | 島           | 台       | 衛        | 州      | 門      |
| (53) 營   | (54) 安 | (55) 巴 | (56) 西 | (57) 承 | (58) 萬   | (59) 歸    | (60) 包      | (61) 寧  | (62) 永   | (63) 龍 | (64) 迪 |
| 口        | 東      | 安      | 寧      | 德      | 全        | 全         | 頭           | 夏       | 吉        | 江      | 化      |
| (以上各酬一元) |        |        |        |        |          |           |             |         |          |        |        |



怡和洋行  
代理  
怡和啤酒廠

怡和啤酒。夏季提神解渴。秋冬之季。可以促進健康。因怡和啤酒之成分。俱為優美之強身原料。如大麥能補助消化。酵母花能增進食慾。酵母能培補體力。故老年人飲之。頓感精神振作。年青人飲之。身體康強。婦女飲之。可以紅潤顏容。請即試飲。裨益無窮。

闔家取飲 怡和啤酒  
康健快樂



怡和  
啤酒

## 印刷業和印刷材料的聯繫

因爲本刊的讀者，都是『印刷業』。所以，『印刷材料』的廣告，登於本刊，等於直接宣傳，效力要比報紙大過許多倍。

那麼，用在本刊的廣告費，不是很有代價嗎？

因爲本刊的廣告，都屬於『印刷材料』方面。

所以，內地的『印刷業』看了本刊以後，採辦印刷材料時，要增加許多的便利。

那麼，本刊的刊費，不是很有代價嗎？