


## El farmacéutico. Profesión y cultura

### 1. Introducción y ficha:

*El Farmacéutico* (1984 – actualidad) es la revista líder del conjunto de publicaciones de farmacia en España. Fundada por José Mayoral, Presidente del Consejo de Administración de Ediciones Mayo en 1982, y materializada y dirigida por Josep Maria Puigjaner, actual director emérito, la revista tiene como principales objetivos los de contribuir a la formación continuada de los farmacéuticos mediante la organización de cursos acreditados por el Sistema Nacional de Salud y posibilitar la publicación de artículos de fondo que abarquen todas las áreas profesionales de la farmacia. Según su empresa editora, su target group se concentra en titulares de oficinas de farmacia y farmacéuticos en general. <sup>1</sup>

Esta publicación se distribuye por todas las oficinas de farmacia de España, aunque también se puede acceder a ella vía on-line en su portal web [elfarmacautico.es](http://elfarmacautico.es) o mediante la aplicación de Android o Apple para teléfonos móviles y tabletas. Su periodicidad quincenal y sus estadísticas de tirada (20.000 ejemplares por número, según la OJD) la convierten en una excelente tribuna de actualidad farmacéutica. Al año publica un total de 22 números, pero también publica algún número extra o especial de forma puntual.

<b>EL FARMACÉUTICO</b>

<b>Director emérito:</b> Josep M <sup>a</sup> Puigjaner Corbella
<b>Director científico:</b> Francisco Martínez Romero
<b>Directores:</b> Francesc Pla Montserrat Ponsa
<b>Redactor jefe:</b> Javier March
<b>Publicación:</b> Revista
<b>Periodicidad:</b> Quincenal
<b>Idioma:</b> Castellano
<b>Páginas:</b> 80-100 / 20,5 x 27cm
<b>Tarifa suscripción nacional:</b> 88,50€
<b>Tirada:</b> 20.000 ejemplares
<b>Depósito legal:</b> B. 10.516-84
<b>ISSN:</b> 0213-7283

### 2. La revista

#### 2.1. Creación e historia

La publicación *El Farmacéutico* surgió como una apuesta arriesgada de nueva revista especializada en el sector farmacéutico en el año 1984, pues hasta la fecha ya habían dos publicaciones de referencia que cubrían este sector informativo: *Offarm* y *Panorama*. La propuesta de creación fue concebida por José Mayoral, Presidente del Consejo de Administración de Ediciones Mayo en 1982, y materializada y dirigida por su cuñado Josep Maria Puigjaner, director de la publicación durante toda su historia de vida y actual director emérito de ésta <sup>2</sup>. Con *El Farmacéutico*, Mayoral y Puigjaner querían apostar por una nueva fórmula y un nuevo estilo en el modo de hacer información en el sector de la farmacia, un sector que ya generaba en los años ochenta abundante información.



Josep M<sup>a</sup> Puigjaner.  
Fundador y Director emérito

En 1984, el contexto político-farmacéutico con el que se encontró la publicación era el siguiente.

- En primer lugar, la Administración sanitaria emprendió una nueva política de precios a la baja (la industria solicitó un aumento de un 13% y la Administración autorizó un 4,2%). Así mismo, se hablaba ya de una revisión de medicamentos y, para 1985, se presentó un presupuesto del gasto farmacéutico sensiblemente reducido. De hecho, la gestión de Félix Lobo al frente de la Dirección General de Farmacia tropezó con un rechazo casi generalizado.
- En segundo lugar, se fraguaban dos temas fundamentales para el futuro del sector: la Ley General de Sanidad y la del Medicamento. La primera estaba bastante avanzada y la corporación la recibía con inquietud y alarma, hasta el punto de que el entonces ministro de Sanidad y Consumo, Ernest Lluch, llegó a emplear la amenaza de liberalizar la apertura de farmacias, tema de reciente actualidad en 2009.
- En tercer lugar, también habían otros temas candentes tales como el Decreto de Especialidades, la integración de las oficinas de farmacia en los futuros equipos de salud, la farmacia clínica como concepto emergentes en los hospitales, y la seguridad en las farmacias tras los diversos altercados violentos e incluso de un asesinato.
- En cuarto lugar, fueron temas de actualidad la propuesta del Ministerio de Sanidad y Consumo de implantar los genéricos como medida para reducir el gasto farmacéutico, el Real Decreto de Receta Médica y la crisis del Patronato Nacional Farmacéutico<sup>3</sup>.

A partir de aquí, la revista ha tenido el privilegio de seguir muy de cerca los acontecimientos que han marcado esta etapa de la profesión durante los años noventa y la primera década del 2000. *El Farmacéutico* ha informado de cómo se hacían efectivas las transferencias sanitarias y de cómo cada comunidad autónoma dictaba sus propias leyes. También ha vivido una huelga japonesa, varias huelgas generales, ha sufrido varios PROSERME (Programa de Selección y Revisión de Medicamentos), ha dado a conocer lo que es la financiación selectiva de medicamentos y “medicamentazo”, y ha descubierto junto a sus lectores que las farmacias podían abrir las 24 horas los 365 días del año y la competencia de las parafarmacias, muchas de ellas situadas en las grandes superficies comerciales. Del mismo modo ha cubierto la evolución de términos surgidos en esta etapa que parecen haber existido siempre: ‘genéricos’, ‘precios de referencia’, ‘atención farmacéutica’ o, más recientemente, ‘merchandising’ y ‘receta electrónica’.<sup>3</sup>



Portada de ejemplar antiguo  
Titular: Dietética. Tratamiento de la  
obesidad

En definitiva, 29 años informando a los lectores mediante 482 revistas y numerosos suplementos y extras, con un promedio de 120 páginas por publicación, y con un total de más de 50.000 páginas editadas.<sup>3</sup> Pero además, *El Farmacéutico* también se ha adaptado a la creciente conversión tecnológica y se ha renovado en los últimos años. En el panorama editorial, la revista cuenta con su versión on-line, así como con su propia página web (elfarmacéutico.es) y su propia aplicación para Android y Apple Store.

## 2.2. Contenido: Estructura y estilo

*El Farmacéutico* ha cambiado varias veces su diseño y ha contado con la colaboración de muchísimos farmacéuticos e ilustres personas del sector a lo largo de su historia.

Por lo que respecta la estructura, *El Farmacéutico* mensualmente incorpora 14 secciones y la correspondiente publicidad. No obstante, cabe destacar que la publicación cuenta en realidad con 37 secciones, de las cuales cinco se mantienen de forma fija número a número; el resto son escogidas por del consejo de redacción bajo el criterio de actualidad, noticiabilidad y de la disponibilidad de los colaboradores que redactan y firman los artículos de cada sección. Normalmente, cada sección pertenece a un único redactor o colaborador. También, es importante comentar que el consejo de redacción tiene la capacidad de elegir, a tenor del material del que disponen y de los hechos noticiosos que van teniendo lugar, si la revista tendrá más o menos secciones de las 14 estándares y el orden de estas.

Las cinco secciones que se mantienen fijas en todos los ejemplares son:

1. **Editorial:** Resume en una plana la opinión del medio de comunicación sobre uno de los temas que trata la revista. Este tema siempre es el que abarca más paginas dentro del número y al que la portada dedica su imagen y titular. Por lo referente al estilo, siempre cuenta con el apoyo ilustrativo de la imagen de la portada, del mismo modo que en el margen izquierdo se adjunta por apartados los nombres de los responsables de la publicación.
2. **Planeando:** Relatos a doble página de una historia relacionada con el mundo farmacéutico. La trama de la narración no concluye en un mismo número y queda en suspense para proseguir en la siguiente publicación. Su concepción está inspirada en las novelas de folletín, con la diferencia de que estas narraciones no suelen tener una extensión de más de cinco capítulos. Esta sección cuenta con la pluma de Francesc Pla, de ahí su nombre, actual director de *El Farmacéutico*. Estilísticamente, siempre cuenta con el apoyo visual de un lienzo de Marc Ambrós cuya imagen está relacionada con el título del relato.
3. **El color de mi cristal:** Esta sección se centra en dar respuesta, mediante la opinión de dos expertos externos al medio que varían en cada publicación, a una cuestión de actualidad farmacéutica con dos puntos de vista enfrentados. A doble página, cada experto expresa su opinión en una cara, de modo que visualmente los dos escritos se enfrentan y, para contribuir al efecto de espejo al cual alude el nombre del apartado, se adjunta una imagen en el margen izquierdo y otra en el derecho de cada profesional.



Ejemplo de *El color de mi cristal*  
El Farmacéutico, nº 482

4. **Cursos:** Sección que pretende formar a los farmacéuticos. Los responsables de la revista *El Farmacéutico* están convencidos y se comprometen en que la formación es la mejor herramienta para mejorar la calidad de la asistencia a los pacientes. Así pues, esta es una sección en la que los usuarios de [www.aulamayo.com](http://www.aulamayo.com) pueden seguir cada uno de los cursos ofrecidos por la revista, además de recibir información sobre todas las novedades de formación continuada que Ediciones Mayo ofrece. Estos cursos sirven para obtener créditos aceptados por el Sistema Nacional de Salud en la carrera profesional de los inscritos. Como dato significativo, en 2011 más de 9.000 farmacéuticos se han estado formando a través de *El Farmacéutico* y *Aula Mayo*. Actualmente, los cursos activos entre 2012 y 2013 en los que los lectores pueden formarse y matricularse si así lo desean son: *VIº Curso de farmacología para profesionales sanitarios* (14 créditos) y *Xº Curso de atención farmacéutica. Embarazo, lactancia y recién nacido* (7,7 créditos).

5. **Música & Libros:** Recopilación a doble página de pequeñas reseñas sobre dos DVD o CD de música y de cinco libros. Esta sección es la única cuya temática no es científica o farmacéutica.

El resto de secciones variables en cada publicación de *El Farmacéutico* son las siguientes, enumeradas por orden alfabético: *A tu salud, Atención farmacéutica, Colecciones farmacéuticas, Gestión Patrimonial, Dermatología, Dermofarmacia, Detrás del espejo, Entrevista, Ética, Evaluación, Fiat Secundum Artem, Fórmula XXI, Historia, La salud del varón, Legislación, Merchandising, Mesa Redonda, Mis personajes, Nutrición, Oficina de farmacia, Pocos y olvidados, Preguntas más frecuentes en el mostrador, Prevención, Reportaje, Salud de actualidad, Salud para todos, Se habla de..., Tema del mes, Tertulia de rebotica, Tribuna empresarial, Ventas cruzadas* y *Ya viene el sol*.

Por otro lado, la portada es uno de los elementos identificativos de la publicación. Se caracteriza por su sencillez y a la vez por la potencia artística y visual de la imagen. Los elementos que la componen son cuatro:

1. **Cabecera:** cuenta con el nombre de la publicación completo, *El Farmacéutico. Profesión y cultura*, la fecha de publicación y el número del ejemplar, y en forma vertical se lee la página web del medio de comunicación. La cabecera se sitúa en la parte superior de la portada y ocupa un recuadro equivalente a 1/5 de la página. El color del fondo del recuadro varía en función de los tonos cromáticos de la imagen.

2. **Titular:** Referente al tema al que se le dedica más páginas. Consta de una frase escrita, con tipografía de palo seco y en caja alta (mayúsculas), que carece de verbo. El color de las letras se escoge por criterio de contraste con el color de fondo.



Portada del número 482

3. **Imagen:** Imagen o iconografía de agencia sin valor informativo. Más bien, ilustra de manera atractiva y artística el tema del titular y suele ocupar todo el área que no ocupa la cabecera.

4. **Sello editorial:** Se sitúa en la esquina inferior izquierda o derecha de la imagen.

Por lo que respecta al estilo, cada sección de la revista presenta un color que la diferencia del resto de apartados. Este color se mantiene presente tanto en los elementos tipográficos del titular y los destacados, así como en los elementos iconográficos estilísticos como son los filetes, los puntos de lectura, etc. Estos colores corresponden a: azul, turquesa, amarillo, lila, verde, marrón y rojo. También, cabe comentar que la distribución del texto es a dos columnas con un margen izquierdo de 5,5 cm en las páginas pares y con un margen derecho de 5,5 cm en las páginas impares, en los cuales se encuentran escritos los destacados. El lenguaje es entendible y estándar como tónica general, aunque utiliza puntualmente tecnicismos propios de la jerga farmacéutica. No obstante, también emplea lenguaje técnico, pero tan solo en los reportajes largos y en los cursos de formación.

### 2.3. Política editorial y política publicitaria

Por lo que a política editorial se refiere, la selección de las informaciones y de los artículos publicados en la revista de *El Farmacéutico* y en su web se realiza con rigor e independencia comercial por parte de los profesionales farmacéuticos y periodistas que componen su plantilla. Por otro lado, en lo referente a la política publicitaria, la revista y su web albergan publicidad restringida a los profesionales farmacéuticos. Los espacios publicitarios y de ambas plataformas se encuentran claramente diferenciados del resto de información. <sup>4</sup>

### 2.4. Plantilla: ¿Quiénes elaboran *El Farmacéutico*?

La publicación es una labor compartida por un grupo de farmacéuticos expertos en diversas áreas de la profesión y periodistas especializados en temas sanitarios, que trabajan conjuntamente con la vocación de ofrecer informaciones útiles para el farmacéutico. Todos los miembros de la dirección farmacéutica y del Comité Científico son licenciados en Farmacia en activo.

Además, *El Farmacéutico* ofrece la oportunidad a profesionales del sector de publicar artículos de temas de acuerdo con el perfil de la revista a modo de colaboración. Así pues, las páginas de la publicación están abiertas a todo el esfuerzo en promover la salud y contribuir a la prevención de enfermedades, así como a todo aquello que atañe a la profesión. <sup>4 y 5</sup>

<b>Director Emérito</b>	Josep M <sup>a</sup> Puigjaner Corberlla	<b>Director científico</b>	Francisco Martínez Romero
<b>Directores</b>	Francesc Pla Montserrat Ponsa	<b>Redacción</b>	Mercedes López Ángel López del Castillo
<b>Redactor jefe</b>	Javier March	<b>Community manager</b>	Mercedes López
<b>Comité científico</b>	M. J. Alonso M. <sup>a</sup> A. Calvo N. Franquesa M. Gelpí F. Llambí L. Puigjaner J. M. <sup>a</sup> Ventura	R. Bonet M. Camps M. <sup>a</sup> C. Gamundi J. Guindo J. Oller I. Riu M. <sup>a</sup> del C. Vidal Casero	J. Braun A. M. Carmona A. Garrote J.R. Lladós A. Pantaleoni E. Sánchez Vizcaino M. Ylla-Català
<b>Corresponsales</b>	Andalucía oriental: F. Acedo	Canarias: A. B. Hernández	Extremadura: J.C. Blasco

	Andalucía occidental: M. Ruiz Aragón: A. Giner Asturias: P. Zariquiegui Balears: J. Ferrer	Cantabria: V. Lemaur Castilla y León: M. Gómez Castilla-La Mancha: E. Rosado C. Valenciana: J.V. Morant	Galicia: F. Monroy La Rioja: M. Menéndez Navarra: A.V. Eguía País Vasco: M.J. Esnal
Fotografía	O. Gómez de Vallejo, M. Marco	Dirección artística y diseño	Emili Sagóls
Ilustración	Marc Ambrós	Corrección	Eduard Sales

Tabla: Plantilla a día 01/12/2012

La edición de *El Farmacéutico* corresponde a Ediciones Mayo S.A., editorial técnica con más de 30 años de experiencia y especializada en las áreas de medicina, farmacia, enfermería, formación continuada de los profesionales sanitarios e información a pacientes. Tiene presencia en todo el mercado español y también en el mercado internacional.

## 2.5. El Farmacéutico.es

En el portal on-line de *El farmacéutico* se puede encontrar el catálogo completo de las obras publicadas por el medio. Se trata de una página informativa y atractiva, con secciones y un diseño práctico para permitir una navegación ágil e intuitiva, que valora la facilidad de búsqueda y de acceso a la documentación. Dicha estrategia ha implicado la renuncia a elementos decorativos superfluos para apoyarse en un diseño funcional, sin renunciar a una cierta estética minimalista que define la imagen de su identidad corporativa. *ElFarmacéutico.es* ofrece un espacio virtual para el encuentro y el diálogo dirigido a un lector que quiere informarse, opinar y discutir sobre los distintos temas que interesan hoy en el mundo de la farmacia, y desea hacerlo a través de la red con el rigor de los grandes especialistas. <sup>6</sup>

En lo referente a la estructura, la página web se ordena esencialmente en las siguientes secciones: en primer lugar, en la parte superior de la interfaz, se encuentra la cabecera con el logotipo y nombre de la publicación, además del directorio general de la página que cuenta con las pestañas: Inicio, Archivo, Forum Farma, El color de mi cristal, El Farmacéutico Joven, Blogs y Formación. En segundo lugar, encontramos el corpus de la web dividido en cuatro columnas bien diferenciadas: El Farmacéutico (con acceso directo al número más reciente de la revista), Notifarma (un escaparate vivo y activo de los nuevos productos



Captura de pantalla de la interfaz de la página web

farmacéuticos que aparecen en el mercado), Crónicas (crónicas y noticias sobre la actualidad farmacéutica), El farmacéutico joven (artículos más recientes de la revista electrónica). En tercer lugar, accesos web de interés a publicaciones de la misma editorial y a los cursos formativos de Aulas mayo. En cuarto lugar, pequeños anuncios y patrocinios.

La web ha sido elaborada con la filosofía de una web 2.0, basada en la participación e interactividad con los usuarios mediante la incorporación de los blogs.

## 2.6. El farmacéutico: Aplicación móvil

La revista *El Farmacéutico* tiene a disposición de los lectores su aplicación gratuita para móviles y tabletas. La aplicación está disponible en las plataformas Google Play Store, donde se puede descargar la versión para móviles y tabletas Android, y en Apple Store, donde los lectores pueden encontrar la versión para dispositivos iPhone e iPad. Ambas plataformas aportan a los lectores un acceso inmediato y cómodo a todos los contenidos de cada revista, a los contenidos exclusivos de su versión on-line y también permiten acceder directamente a sus páginas en Facebook y Twitter, al tiempo que facilitan la participación. <sup>7</sup>



Códigos QR de Google Play Store y Apple Store respectivamente.



iPhone con la aplicación instalada y visible en la pantalla

## 2.7. Referencias

1. Edicionesmayo.es <<Revistas/Farmacia/El farmacéutico>> Consultado el 20/12/2012
2. *El Farmacéutico. Profesión y cultura*. Nº 410. Anna Solé y Javier March, <<Entrevista a Josep M. Puigjaner. Director de *El Farmacéutico*>> (01/03/2009)
3. *El Farmacéutico. Profesión y cultura*. Nº 410. Javier March, <<Una historia nada común>> (01/03/2009)
4. Elfarmaceutico.com <<¿Quiénes somos?>> Consultado el 20/12/2012
5. *El Farmacéutico. Profesión y cultura*. Nº 482. <<Editorial>> (01/12/2012)
6. *El Farmacéutico. Profesión y cultura*. Nº 410. Montserrat Ponsa, <<www.elfarmaceutico.es>> (01/03/2009)
7. Elfarmaceutico.com <<El Farmacéutico ya tiene su aplicación móvil>> (27/09/2012) Consultado el 20/12/2012