

青年學術講座

經濟學

李權時著

上海黎明書局出版

M4
F0
20

青年學術講座

經
濟
學



3 1796 6937 3

王世穎
主編

李權時著

黎明書局出版

國立中央圖書館
NATIONAL CENTRAL LIBRARY
CHINA

一	爲什麼先討論人類的消費經濟行爲	一五
二	消費與慾望的密切關係	一六
三	人類的慾望和人類的自利	一七
四	何謂慾望和自利心？	一八
五	慾望和自利之自然	一八
六	用科學的眼光來評估各種慾望和自利心	一九
七	滿足自己的慾望和滿足人家的慾望	一九
八	個人慾望與社會慾望孰重？	二一
九	人類慾望之幾個特性	二二
十	消費的定義	二三
十一	誰是消費者？	二四
十二	消費的種類	二六

十三	消費需要和效用	三〇
十四	消費者的需要	三〇
十五	需要之等級	三二
十六	需要表和需要線	三二
十七	需要的伸縮性	三九
十八	效用的種類	四四
十九	三個消費律	四八
二十	五個消費原則	五八

第三章 人類的生產經濟行爲……………六一

一	生產在經濟行爲上的地位	六一
二	生產的定義	六一

經濟學目次

三	生產效用的種類	六三
四	生產效用的衡量	六五
五	生產的方式	六六
六	生產要素有幾個？	七三
七	土地的意義	七五
八	自然界與國民經濟	七七
九	土地與資本的比較	七九
十	土地的生產力	八〇
十一	土地的生產漸減律	八二
十二	勞力的意義	八五
十三	勞力的種類	八七
十四	勞力與國民經濟	九二

十五	增加一國勞力的品質的方法	九三
十六	增加一國勞力的數量的方法	九四
十七	一國勞力數量自然增加的法則	九四
十八	分工與勞力的生產力	九七
十九	資本與貨幣的分別	一〇四
二十	資本的種類	一〇六
二十一	資本的重要和資本生產方法之有效率	一〇九
二十二	資本的由來	一一三
二十三	企業的重要	一一八
二十四	企業的種類	一一九
二十五	科學的管理方法的重要	一二一
二十六	社會和政治組織是一個生產要素	一二二

二十七 社會組織之良惡與國民生產

一一三

二十八 國家也是生產要素之一

一二四

二十九 良好的政府和法制能促進國民生產

一二六

第四章 人類的交易經濟行爲……………一二七

一 交易的意義

一二七

二 交易的利益

一二八

三 交易的起因

一二九

四 交易的工具

一三一

五 交易的比例

一三二

六 貨幣的起原

一五二

七 貨幣的種類

一五六

八	良好的幣材應具的特質	一七五
九	貨幣的定義	一六一
十	信用的發生和發達	一六一
十一	信用的意義	一六三
十二	信用的機關	一六五
十三	銀行的意義	一六五
十四	銀行的種類	一六六
十五	票據交換所	一六六
十六	證券交易所	一六七
十七	國內貿易與國外貿易的比較	一六八
十八	國際貿易政策演進的大勢	一七五
第五章 人類的分配經濟行爲		一八一

經濟學目次

一	分配的意義	一八〇
二	工資的意義	一八一
三	工資的種類	一八三
四	工資的決定	一八四
五	地租的意義	一八八
六	地租的起因	一八八
七	土地之分類	一九二
八	地租是社會勞力所產生的	一九二
九	地租有化爲利息或工資的傾向	一九三
十	利息的意義	一九三
十一	利息的起因	一九五
十二	利率的決定	二〇二

十三	利潤的意義	二〇八
十四	利潤的起因	二〇九
十五	利潤的決定	二一七
十六	利潤與價格	二二〇
十七	利潤應廢止嗎？	二二一
十八	利潤率的將來	二二四
十九	租稅的定義	二二四
二十	租稅的起因和決定	二二五

經濟學

李權時博士

第一章 緒論

〔一〕經濟學的定義 經濟學 Economics or Political Economy 是一種社會科學。牠的研究的對象，大部份是人類謀生存或生活的各種單獨的或團體的現象，然而也間有涉及自然界的現象者。換句話說，經濟學就是研究人類謀生存或生活的種種活動的一種社會科學。這樣，所以如果我們叫經濟學爲「謀生學」，「生計學」，「民生學」，或「貨殖學」等等，也是名稱其實，無有不可的。

〔二〕經濟學的史的發展 經濟學本來不是一個獨立的社會科學。在上古與中古的時代，人類的經濟思想是常常與倫理和政治思想混合的。自從英人斯密亞丹 Adam Smith 在一七七六年出版了他的不朽的名著原富論 The Wealth of Nations 之

後，世人才慢慢地以科學的地位相待。原來斯密氏之得爲經濟學的鼻祖或創造者，也並不是偶然的一會事。在他之前，還有十六七世紀的重商主義 Mercantilism 和十八世紀的重農主義 Physiocracy。重商主義是偏於干涉論的，以爲只有能發展輸出貿易的工商業是生產的。重農主義是偏於放任論的，以爲只有能利用自然界的勞力而產生原料及糧食出來的土地和農業是生產的。斯密氏生逢其會，乃融會貫通此二派經濟思潮之所長，去其所短，而發表他的折衷於重商主義與重農主義之間的自由論：既不主張工商業爲惟一的生產要素，亦不主張土地與農業爲惟一的生產要素，而以爲農工商三業同是俱有生產能力的；既不主張重商主義者的絕對干涉論，亦不完全主張重農主義者的絕對放任論，而以爲放任是上策，然而有時亦不得不採用干涉政策以濟放任政策的窮的。斯密氏之自由主義後遂成爲英國正統派 Orthodox School 或經典派 Classical School 的經濟學者的根本信仰。厥後英國又有所謂孟楷 斯透派 Manchester School 者，就是信仰斯密氏的自由主義之應用到國際貿易上

面去的經濟學者。斯密氏的自由主義之宰制歐洲大陸的經濟思想者幾及一世紀之久，及至十九世紀中葉而反動遂起：（一）在國際貿易論方面，則有德人李斯特 *Heinrich List* 之倡保護關稅論或新重商論；（二）在分配論方面，則有烏托邦社會主義者 *Utopian Socialists* 之小共產社會論及科學社會主義者 *Scientific Socialists* 之無產階級專政論。及至十九世紀末葉，又有所謂合作運動，國家社會主義，費賓社會主義 *Fabian Socialism*，基爾特或行會社會主義 *Guild Socialism*，及修正派社會主義等之風起雲湧。及至二十世紀的初葉，就是現在的時代，（一）論關稅政策，那末保護關稅政策盛極一時，大有回復到十六七世紀的重商主義時代的政策之傾向；（二）論經濟制度，那末赤色的共產主義在歐戰後的數年風行於東歐或俄羅斯，又大有回復到上古及中古時代的共產社會的氣象。總之，經濟學或經濟思想之發展的方面，大半是受了經濟界環境的支配，有非專靠人力所能勉強挽回者。十六七世紀的重商主義為發達當時的國民經濟之必要條件。十八世紀初期的重農主義，亦為祛除當時

的國民經濟的發達的必要條件，亦即爲補救重商主義實行了二三百年以後所發生的弊端的必要條件。英國在十九世紀中葉之採行自由貿易政策，亦爲在厲行重商主義二三百年之後的必要之救弊政策。十九世紀德法美等國之採取保護關稅政策，亦爲抵抗英國的經濟優勢的必要之方策。晚近各種社會主義之勃興，其原動力就是與社會主義根本不相容的資本主義和經濟的帝國主義；使無資本主義和經濟的帝國主義之產生許多不公平的事實，何來此各種社會主義之勃興？又如最近蘇俄的過激主義的倒塌，其原因又不外乎人類的性情在根本上是與純粹的而且大規模的共產組織不相容的。我們如能執此原則去衡量古今中外的各地的經濟學說或思想，惟覺其各有來歷，各有其存在的理由和必要，萬萬不容吾人之以自己純粹主觀的眼光去褒貶牠的。

(二) 經濟學與其他科學的關係 世間的一切科學，本來是互相關聯的。經濟學之與其他科學有或密或疏的關係，一如其他科學之與經濟學有或密或疏的關係。第

一，經濟學上的各種理論，當然脫不了名學或邏輯上的三段論法，這是經濟學名與學有關係。第二，經濟學往往須靠數字及統計來幫忙，如簿記，會計，算術，及各種經濟統計等等，這是經濟學與數學有關係。第三，經濟學上的報酬漸減律，實在是發生於物理界及生理界自然現象；此外又如家庭經濟學之有特於生理學，心理學，物理學，及化學等；農業經濟學之有特於化學，物理學，生物學，森林學，昆蟲學，及氣象學等；工業經濟學之有特於化學，物理學，心理學，電光學，及水力學等；商業經濟學之有特於各種自然科學如地理學及航海學等；這是經濟學與自然科學有關係。至經濟學與各種社會科學，其間的關係當然是更為密切。原來經濟學的自身，本是社會科學之一，與其他社會科學之發生關係，自不待言。舉凡人口的多寡，風俗好尚的良惡，各種社會制度的適時與不適時，在在均足影響到國民經濟的開展；這是經濟學與社會學有關係。政治之良窳，政策之進取與保守，租稅之合理與不合理，以及政府對於社會經濟之種種設施，都是直接的或間接的可以影響到國

民經濟的；其實就世界各國的政治與經濟的趨勢看起來，此二者的關係是非常之密切的；是幾乎不能分離的，所以甚至於有人說，「政治就是經濟，經濟就是政治」，這並不是一種過甚之言；這是經濟學與政治學有關係。民智民德民力之升降，則國民經濟即大受其影響，同時，經濟有辦法，則關於提高民智民德民力的設備亦必能增加和改善，這是經濟學與教育學及宗教學有關係。票據法之有無，足以影響到金融界之榮枯；遺產法之緊弛，足以影響到財富分配之均與不均；反之，如果經濟情形有耐久的變遷，則法制亦必隨之而有所變遷；這是經濟學與法律學有關係。現在的經濟現象，必然的免不掉過去的經濟現象的因襲，而同時又可以做將來的經濟現象的萌芽，這是經濟學與歷史學有關係。人類一切的經濟活動都要受倫理的裁制，而同時倫理觀念亦免不掉要受經濟現象的影響而逐步的改變起來，這是經濟學與倫理學有關係。

〔四〕研究經濟學的科學方法 研究經濟學的科學方法是與研究其他社會科學的

科學方法一樣的，就是（1）第一是演繹法 *deductive method*（1）第二是歸納法 *inductive method*。演繹法又名外籀法，就是從一個普遍原則去斷定個別事實的一種科學方法，而此原則當然是應當先由歸納法歸納出來的。歸納法又名內籀法，就是從各種個別事實中去尋找出一個普遍的原則來的一種科學方法；所以歸納法的最後目標是在乎跨到演繹法上的。這樣，我們可以曉得，演繹與歸納是互助的，不是互排的；演繹法能補救歸納法的勞而無功的弊病，而歸納法亦能補救演繹法的武斷杜撰的弊病。歸納法又可以分做三個：（1）其一是實驗法，此法自然科學者用之者多，社會科學者用之者少；（2）其二是歷史法，此法社會科學者用之者多，而自然科學者用之者甚少；（3）其三是統計法，此法社會科學者用之者甚多，而自然科學者亦間有用之者。

〔五〕經濟學的內容或分部 經濟學的內容或分部，大概是可以分做四論或五論的：就是（一）消費論，專門研究人類的消費的經濟行爲；（二）生產論，專門研究人

類的生產的經濟行爲；(三)交易論，專門研究人類的交易的經濟行爲；(四)分配論，專門研究人類的分配的經濟行爲；和(五)財政論，專門研究人類的政治團體的經濟行爲。

(六)經濟理論與經濟事實 經濟學的內容是兼顧理論與事實的：理論一方面的經濟學是偏重原理的，所以可以叫做經濟原理；事實一方面的經濟學是偏重問題的，所以可以叫做經濟問題。不過理論與事實，原理與問題，是有互相爲因互相爲果的密切關係的：大概天下凡百的事體，是先有事實而後才有理論的，或先有問題而後才有原理的，而理論或原理亦往往能產生新的事實或問題。從此可知我們研究經濟學的人是須事實與理論或問題與原理並重的，而尤其不可忘却者，就是先須注重經濟的事實或問題；後須注重經濟的理論或原理；只重事實而不重理論的經濟學者，必無新學理的發明，只重原理而不重問題或事實的經濟學者，其學說亦必不能於全民有福利的。

大概人類的經濟行爲可以分做三個級段：就是（一）過去的經濟行爲，（二）現在的經濟行爲，和（三）將來的經濟行爲。這樣，所以經濟學的範圍是也可以分做三種的。（一）就人類過去的經濟行爲講，那末（甲）專門研究事實的，則有經濟史；而（乙）專門研究理論的，則有經濟學史或經濟思想史。（二）就人類現在的經濟行爲講，那末（甲）專門研究理論的則有國民經濟學原論；（乙）偏重理論的則有農業政策學，工業政策學，商業政策學，交通政策學，保險政策學，殖民政策學，國家經濟學或財政學，及世界經濟學等；（丙）專門研究事實的，則有農工商等企業經濟學和家庭經濟學等。（三）就人類將來的經濟行爲講，那末又有偏重理論的社會政策學和社會主義學等。這樣，我們可以參酌日本人福田德三的廣義經濟學的分類法，把經濟學的範圍類別之如次：

（一）研究人類過去的經濟行爲的經濟學：如（甲）經濟史及（乙）經濟學史或經濟思想史。

(二) 研究人類現在的經濟行為的經濟學如：

甲、國民經濟學（即狹義的經濟學）

子、國民經濟學原論（即最狹義的經濟學）

丑、國民經濟學各論如：

（甲）農業政策學

（乙）工業政策學

（丙）商業政策學

（丁）交通政策學

（戊）保險政策學

（己）殖民政策學

乙、國家經濟學或財政學如：

子、國家或中央或聯邦財政學

丑、地方財政學

丙、企業經濟學(即新經濟學或營利經濟學)如：

子、農業經濟學

丑、工業經濟學

寅、商業經濟學

丁、家庭經濟學(即家政學或消費經濟學)

戊、世界經濟學

(三)研究人類將來的經濟行為的經濟學如：

甲、社會政策學

乙、社會主義學

注重人類現在的經濟行為的學者，大概又可以分做兩派：(一)其一就是市場或價格的經濟學者 Market or Price economists。(二)其二是社會或福利的經濟

學者 *Social or Welfare economists*。市場或價格的經濟學者的理論是根據於現在的交易經濟的事實的，但是他們的結論是比較的滿意於現在的經濟組織的，所以有變做靜態經濟學者 *Static economists* 的傾向。社會或福利的經濟學者的理論也是根據於現今的經濟事實的，不過他們的結論是比較的不滿意於現在的經濟組織的，所以是無不變做動態的經濟學者 *Dynamic economists*。靜態的經濟學者太相信現代經濟制度之有永久的繼續性，以為現代的經濟組織必然的不會大變的。動態的經濟學者太不相信現代經濟制度之有相當繼續性，以為現代的經濟組織不久必然的會倒下來。其實二派都犯了太理想而不顧真實的事實的毛病。真實的事實是什麼呢？就是一部份的經濟事實是常常在那裡改變的，即如生產方法，分配過程，和消費標準等是；但是又有一部份的經濟事實是往往換湯不換藥的，即如根據於佔有慾的私產制度，根據於支配慾的競爭制度，和根據於男女慾的家庭制度等是。

〔七〕經濟學與經濟術的調和 經濟學 *Economic Science* 是以客觀的態度去解

釋經濟事實的，經濟術 Economic Art 是以主觀的態度把經濟學理應用到事實上去的，所以經濟學與經濟術是應該互相扶助，交相爲用的。大概學與術的區別可以分做五端：就是（一）第一，學是注重客觀的環境（即事實）的，而術是注重主觀的意志或情感的；（二）第二，學是注重（是）字的 What is ？其唯一的職務在乎描寫現實事情而分析其因果關係，術是注重（應）字 What ought to be ？的，其唯一的職務在乎批評和改革現實事情而督促其進步；（三）第三，學是注重 冷靜的研究，除出真理之外，其本身是無所欲達到的目標的，術是注重熱烈的擁護或反抗某種事實，以期進入類於至善，至美，和至樂的境界 Summum bonum 的；（四）第四，學是注重結果的怎樣的，術是注重動機的如何的；（五）第五，學既抱了一種客觀的不偏態度，所以對於公私的利害是毫無衝突的可能的，術既抱了一種主觀的偏袒態度，所以對於公私的利害是以爲大有衝突的可能的。總之，學與術之最顯的區別，是在乎學所注重者真理而術所注重者道德。

學與術須相輔而行，猶之真理與道德須互相調和。違反道德或人類的倫理觀念的真理，必不是真理而是假理；違反真理的道德，必不是真道德而是假道德；所以真理必須合乎道德或倫理，而道德或倫理也必須合乎真理才好。同樣，真學是必須合乎真術，而真術是也必須合乎真學才好。真學是知的一方面事情，真術是行的一方面事情；欲求王陽明先生所提倡的「知行合一」的學說的實現，那末真學與真術也是必須打成一片才好；不過真知而後才有真行，魏近孫中山先生提倡「知難行易」的學說，也就是這道理，其學說是可以與王陽明先生的「知行合一」的學說互相發明的。由此，我們可以知道，真行，真術，真道德是必須從真知，真學，真原理發出的；所以人類求進步的出發點是必須先求知，必須先研究事實而後推求其不拔的真理的。

冷酷的事實的不拔的真理為何？即所謂自然法則 Law of Nature 者是。自然法則之發現於社會界者則爲（一）人類之求生存，安全，和自由 Human Craving for

Existence, Security and Freedom 與 (二) 人類之求平等 Human Craving for equality。自然法則之發現於自然界者則爲報酬漸減律 Law of diminishing returns。凡真知，真學，或真理必不可忽略此三個不滅的事實，而同時真行，真術，或真道德也萬萬不可違反此三條不磨的真理而行事。這樣，那末學與術，知與行，真理與道德，才能互相調劑而並行不悖了。

第二章 人類的消費經濟行爲

〔一〕爲什麼先討論人類的消費經濟行爲 人生在世，爲何須謀生或生產乎？因爲有消費或要滿足慾望故。所以消費是人生的目的，而生產不過是人生的手段。就實際論，有時手段雖比目的還要緊，但是就理論言，目的終比手段要緊些。如果目的先認不清楚，那末還有什麼手段可講呢？這就是本書先討論人類的消費經濟行爲的理由。

〔二〕消費與慾望的密切關係 如果人類沒有慾望，那末人類也一定沒有消費的行爲了，所以慾望是因，而消費行爲是果。讓我們先來論一論慾望的種類：

（一）、心理學家的慾望分類 據心理學家的意見，人類各種慾望，大概可以分做四大類：就是（甲）佔有慾；凡關於維持生命一方面的種種慾望都屬之；（乙）男女慾；凡關於性的或生殖的一方面的種種慾望都屬之；（丙）支配慾或領袖慾，凡關於爭權奪位等慾望或行爲都屬之；（丁）創作慾，凡關於發明發現等志趣，救國救民等志願，和殺身成仁等行爲都屬之。這四種慾望，佔有慾固含有重大的經濟意義，即男女慾支配慾和創作慾亦是含有或多或少的經濟意義的。

（二）經濟學家的慾望分類 若以經濟學的觀點來區別人類的慾望，那末我們可以把人類的慾望概分之爲兩大類：即（甲）經濟的慾望，及（乙）非經濟的慾望。經濟的慾望，大抵是關於物質的，所以也可以說是物質的慾望。非經濟的慾望，大抵是關於精神的，所以也可以說是精神的慾望。大抵佔有慾完全是經濟的慾望物質的或

慾望；男女慾完全是物質的慾望；支配慾是物質與精神成分各半的慾望；創作慾是精神成分佔多數的慾望。然而在近世貨幣經濟制度之下，欲滿足物質慾望者固有需乎貨幣，即欲滿足精神慾望者又何嘗可不需乎貨幣。所以吾以爲近世人類的慾望，除物質的與精神的兩大類之外，又有一第三大類焉，即（丙）貨幣的慾望是也。或者曰，貨幣的慾望亦不過是經濟或物質慾望之一耳，烏得另立一種？此言誠然，但貨幣之爲物，寒不能衣，饑不能食，而世人羣趨之若鶩者，豈非以其爲一切購買力之代表，和交易之媒介乎。以區區的中介品，而有若斯之魔力，吾以爲非另立一類，不足以表示特別的注意也。所以不管你的慾望是經濟的，還是非經濟的，是物質的，還是精神的，你的直接慾望之滿足是必須經過一種間接慾望之滿足的。此種間接慾望之滿足非他，就是貨幣慾望之滿足。

（三）人類慾望和人類的自利 就經濟學觀點講起來，吾以爲慾望是自利之本質，自利是慾望之表現，二者並沒有什麼分別，要分別的還是在表現時間之先後。無

慾望即無自利之行爲，所以慾望是因，自利的行爲是果；因在先，果在後；因不去，果亦必存在。近世有心人往往痛恨人類之自私自利，而並不顧到自私自利之根本的人慾，亦多見其舍本而逐末也。

〔四〕何謂慾望和自利心？慾望是一種根據於生理作用的心理作用，也就是吾人的不足的感覺與其滿足的願望的混合的心理作用也。自利就是滿足這種慾望的行爲。自利心就是要滿足這種慾望的一種願望，所以自利心就是慾望，慾望就是自利心，二者初無分別。

〔五〕慾望和自利之自然和各種慾望——尤其是根本慾望如飲食慾及男女慾等——是與生俱來的，是物有必至，理有固然的。吾人對之，既無所用其嫌惡，亦無所用其崇揚。慾望既爲自然，那末隨慾望而發生的自利，當然亦是自然得很，不必咒罵的。司馬遷曰：「天下熙熙，皆爲利來；天下攘攘，皆爲利往。」其闡明慾望和利的自然之理，甚自爲透澈。

〔六〕用科學的眼光來評估各種慾望和自利心 自來我國的賢哲總喜歡把「人欲」這兩個字與「天理」那兩個字相對用的，意謂人慾無不惡的，而天理無不善的。實則天理亦不過是理性化的人慾而已，並無特別花樣之可言也。從科學家的眼光看起來，各種慾望和自利心，亦並無善惡褒貶之可言，總要考察其進行的方向及程度如何才好。如貨幣慾望，世人都以為是萬惡之母，然為維持自己生命的緣故而正當的獲得貨幣以購衣食住資料，豈亦不道德乎？為欲求得高深的學問而正當的獲得貨幣以付學費，豈亦不道德乎？為欲幫助教育慈善等公益事業而正當的獲得貨幣以付捐款，豈亦不道德乎？又如物質慾望，世人都以為不如精神慾望之可寶貴，然而假如物質慾望先不滿足，精神慾望有滿足之機會乎？可以維持生命或提高生活程度的物質慾望，豈亦不足寶貴耶？只知獨善其身而不肯急公好義的名流的精神慾望，難道也可以受我們的崇揚麼？

〔七〕滿足自己的慾望和滿足人家的慾望（自利與利他） 自利心既是天生的和自

然的，而人類又無不自利的，那末人人爲私，天下豈不是要亂得一團糟麼？如果有人都是近視的自利，只知『拔一毛而利天下不爲也』的自利，那末天下的確是要亂得一團糟，必至人類同歸於盡而後已。然而近觀事實，遠考史乘，人類的自利必不至近視達到這般地步的。人類是有理性的動物，如果只知滿足自己的慾望（卽自利），而不知滿足人家的慾望（卽利他），其結果連自己的慾望也弄到不能滿足，那末我相信人類是肯反省的，讓步的，合作的。大致世界愈文明，分工愈精細，卽合作愈需要，小我的範圍愈小，大我的範圍愈廣（大抵大我初爲家庭，繼爲部落，又繼爲邦國，最後爲世界；）人我間的關係愈繁複；小我欲滿足自己一個人的慾望時，越應當想一想人家同樣的慾望有否滿足。執此精神以處世，不但民族主義可行，卽世界大同主義亦可行。而所謂國內戰爭和國際戰爭，亦有永久避免之可能性。惜乎大多數世人們不識此理，仍舊盲目的惟知近視的自利，毫不知遠視的自利爲真正的自利，此天下之所以不得太平也。然則如之何然後可以真正的救國救民救世界乎？亦惟

有努力宣傳和身體力行吾先民無上之遺訓耳。此遺訓就是大學所言的

「物格而後知致，知致而後意誠，意誠而後心正，心正而後身修，身修而後家齊，家齊而後國治，國治而後天下平。」

人莫不自私，莫不自利，莫不欲滿足其自己的慾望，然究竟如何能夠達到真正自私，自利，和滿足慾望的境地，此則非平心靜氣，大大的下一翻格物窮理的研究功夫不可。吾先民以「格物」爲訓，的確是最科學的態度，惜乎幾千年來，吾國的學者不察耳。

〔八〕個人慾望與社會慾望孰重？所謂社會慾望就是團體的慾望或人家的慾望。大抵英美學者重自由主義和個人主義，故以個人慾望爲重；德國學者重干涉主義和社會主義，故以社會慾望爲重。實則無個人即無社會，無社會則個人發育亦不健全，個人離不開社會，社會亦少不了個人；故二者須相維相持，不能偏廢。英美學者之偏重個人慾望，固有反乎利他之精神；然德國派之偏重社會慾望，亦未免忽略

社會存在之真正目的是在乎保護各社員個人之權利也。

〔九〕人類慾望之幾個特性 據法國季德教授的意見，人類的慾望，有下列五項的特性：

甲、慾望的數目是無窮的 這就是說，人類的慾望，是越文明越多的。俗話說得好：「天高不算高，人心節節高。」人心節節高，就是慾望層出不窮的意思。

乙、慾望的最高度是有限的 這就是說，一個慾望當滿足時，其最高度是有限的，過了此最高度，我們就不甚想繼續滿足下去了。即如飲茶，飲了三杯之後，思飲的慾望已經滿足到最高度，我們就不想再飲下去了。其餘別的慾望，也是如此。

丙、各種慾望有時是處於競爭的地位的 這就是說，二種慾望同時並起，但只能顧全其一。如春假旅行，既想到杭州去玩，又想到南京去玩，但只能到一處去玩。這就是孟子所謂「魚我所欲也，熊掌亦我所欲也，二者不可得兼，舍魚而取熊

「學也」的道理。

丁、各種慾望有時是處於合作的地位的 卽如要了馬之後，就又要馬夫，又要馬鞭，又要馬鞍之類是。

戊、許多慾望是有繼續性的 如飲食男女等慾望，雖其滿足的高度是有限的，但其性質，實俱有繼續性的，就是須常常去滿足牠們的。繼續甚久的慾望，卽成爲習慣而習慣又慢慢的可變爲遺傳；故飲食男女不但是人類之兩大慾望而且是人類之兩大習慣，不但是人類之兩大習慣，而且是人類之兩大遺傳。試問那一個生下來健全的小孩而不知飲食者乎？又試問那一個發育完備的青年毫無性慾之衝動者乎？非有人教之也，生而知之也。生而知之者，卽遺傳也。

〔十〕消費的定義 解說消費二字最澈底一句話，就是滿足慾望的行爲。但是慾望如何能滿足呢？曰，是非有有形或無形的財貨不可。如一部份求學的慾望是以教員之演講來滿足的，一部份充饑的慾望是以白米飯來滿足；教員的演講是無形的財

貨，亦曰勞務，而白米飯是有形的財貨。所以有的人說，消費就是使用財貨。美國伊利教授就是這樣說。但是我們需要有形財貨與無形財貨，並不是需要牠們的本身，乃是需要牠們的本身內的效用。所以又有人說：消費是財貨效用之毀滅。美國西勾教授就是這樣說。以上對於消費的三種不同解釋，第一說是就消費的目標而言，其弊失之太籠統，第二說是就消費的工具而言，其弊失之太拘束；第三說是就消費的性質而言，却合經濟學的口味，我們不妨用之。

〔十一〕誰是消費者？消費者就是毀滅財貨效用的人。他在經濟社會的地位，剛剛與製造財貨效用的生產者相反；他的經濟行為亦剛剛與生產者的經濟行為相反。然而究竟誰是消費者呢？我們可以說，消費者就是一般民衆，因為無論誰何是不能不消費而可以過活的。所以消費者並不能獨自成立一個階級，因為世間人人是消費者，而亦幾人人是生產者，或未來之生產者，或過去之生產者。

世人對於消費者，依環境之不同，發現兩種矛盾的心理。第一種觀念是太平時

代居多，就是以消費者爲訴怨者，哀鳴者，及弱小者。消費者之反對「托辣斯」「卡台爾」及各種獨占，反對牟利者，反對生活費用之增高等等運動，甚得社會抱不平者之同情，就是此種心理之表現。第二種觀念是對外戰爭時代居多，就是以消費者爲英雄及眞真救國者。如美國加入歐洲大戰之後，政府竭力提倡節儉，勸人民省用糧食，省用燃料，省用電氣，省用煤油，儘量購買自由公債等等，都是此種心理之表現。現在中國人對於消費者的兩種心理，我想都還沒有什麼發達。不過近來經濟絕交運動起，不買仇貨的人，輿論總是很稱贊的；愛國不在多言，愛國即在一衣一食的小處做起。

以上爲世俗對於消費者的兩種觀念。至於經濟學者對於消費者的觀念，大概可以分爲四種

第一種經濟學者大概是奧國派的效用價值論者。他們對於消費者的興趣，是在注意他們的需要，來做價格論的柱石。

第二種經濟學者大概是工商管理家。他們對於消費者的興趣，是在調查市場對於各種商品之需要，以定商業組織之何若。

第三種經濟學者大概是勞工運動家。他們所最注意的是工人家庭消費簿記，以便編製工人生活指數，作調節勞資糾紛的參考。

第四種經濟學者大概是一般理論家。他們對於消費者的興趣是概括的，不是如上述三種之列舉的。這就是說，他們是要把消費者的行爲，整個的拿來解說的，不是枝枝節節的拿來分析的。消費爲人生重要活動的一半，所以我們必須用社會全體的眼光，來研究消費者的行爲才對。

〔十二〕消費的種類 消費的種類，大概可以依照下列四個標準分之如下。

一、就財貨效用毀滅之時間來分 就財貨效用毀滅之時間分之，則消費可以分做（一）立刻毀滅及（二）使用二種。如飲茶，喫飯，服藥等等：是要立刻毀滅財貨（茶飯藥）之全部效用的。如穿衣，坐椅，住屋等：是不會立刻毀滅財貨之全部效用

的。所以一用即失其效用或原形的財貨的消費是屬於第一種，而持久的財貨的消費是屬於第二種的。

二、就財貨效用毀滅之主體來分 就財貨效用毀滅之主體分之，則消費可分爲（一）自然的，（二）人爲的，與（三）人爲兼自然的。自然的財貨效用之消滅，如日本地震之毀滅了許多房屋與器具，倫敦大火之毀滅了許多房屋與器具，杭州雷峯塔年久失修之倒坍，房屋機器等構造不適於時之拆毀等例都是。人爲的財貨效用之消滅，如飲冰淇淋，喫麵包，吞六神丸是。自然的兼人爲的財貨效用之消滅，如看書，用桌，睡床，居室等是。何以這四種消費是自然的兼人爲的呢？這是因爲書，桌，床，室四物效用之逐漸消滅而至於盡，斷不是全靠人力所能做到的（除非有瘋子故意把牠們毀壞——但這是例外）。一本書如果束之高閣而不去看，久之亦必蛀爛的，不過有人去看，牠的消毀快一些罷了。一張掉子如果沒有人去看，日久亦必倒坍的，不過有了人去用，倒坍得快一些罷了。至於床與房子，如果沒有人去用，將來

也會受了氣候的影響而變爲無用的，不過有人去用了之後，似乎牠們的效用消毀的時期縮短一些罷了。這樣看來，自然消費者的勢力範圍最大，無論持久不持久的財貨都可歸牠支配；自然兼人爲的消費者的勢力範圍次之，凡持久的財貨都可歸支配；人爲消費者的勢力範圍最小，只有不持久的財貨是可以歸牠的支配，而天下持久的財貨，總比不持久的財貨爲夥也。

上述第二種第三種的消費，亦可稱之謂經濟的消費。而經濟的消費的主體，復可以分爲（一）公家的與（二）私人的。公家的消費就是政府的消費；私人的消費就是人民個人及其爲私益所組織的團體的消費。

三、就財貨效用毀滅之目的來分 就財貨效用毀滅之目的分之，則消費可以分爲（一）直接生產的與（二）間接生產的。有人以爲前者是生產的消費，後者是不生產的消費；吾則以爲就目的論，沒有一個人的消費是不生產的，不過前者之目的是立刻即直接生產，而後者之目的是將來即間接生產而已。譬如製造家買地皮，造工廠

，置機器，購原料，付工資，這些固然是生產的消費；而他自己的身軀如添衣服，解饑渴，看電影等等又何嘗不是生產的消費呢？因為如果他對這三種消費上不肯化相當的金錢，那末他的身體必定不康健，他的腦筋必定不靈敏，而他在工廠裏的管理和指導能力也必定是不能高明的，那末他的工廠如何還能生產或賺錢呢？所以我說這兩種費效用都是生產的，不過前者為直接生產的消費，而後者為間接生產的消費。

四，就財貨效用毀滅之結果來分 就財貨效用毀滅之結果分之，則消費可分為（一）有利的與（二）有害的。大概無論誰何的消費的目的總是生產的，不過最後結果是否能生產，那就成為問題了。有些消費的結果當然是有益於消費人的，我以為普通人們日常合理而不過度的種種消費是屬於此類的。但有些消費的結果，不但沒有利益於消費者，而且是反有損害於消費者——如過食，過飲，及賭嫖烟酒等消費是。

從倫理上觀之，有利益的消費（即永久有利益，不是一剎間有利益的消費）亦可謂之正當的消費；而有損害的消費亦可謂之不正當的消費。大概永久於個人有益的消費，對於全體社會也是有益的；而有礙於個人的消費，對於全體社會也是有害的。

〔十三〕消費，需要，和效用 在近世的貨幣經濟制度之下，要消費是不能直接得到財貨來毀滅其效用以滿足慾望的，而是先要用貨幣去買進有可以滿足慾望的效用的財貨的。所以消費的行爲是包含兩種意義的：其一是用貨幣去購入財貨，其二是用財貨去毀滅其效用。在第一種意義之下，我們必須先研究需要；在第二種意義之下，我們可連帶的研究各種不同的效用。

〔十四〕消費者的需要 消費者的需要並不是僅僅是消費者的慾望或妄想，乃是指消費者有效的慾望或需求而言。所謂有效的需求者，就是指有購買力做後盾——即貨幣或其相等物做後盾——的慾望或需求而言。所以需要就表面言是指所購置的

財貨的數量，而就實質言，是指因購置財貨而花費的貨幣的數量而言。如果需要是必須與貨幣做伴侶的，那末決定需要多寡的標準是在所用去的貨幣數量之多少，而不是在所購到的財貨數量之多少。茲設例如左，以示決定需要之標準之在貨幣用去的數量，而不在購到財貨的數量。

草帽每頂價格	草帽銷去頂數	銷去草帽的價值
一元	一百萬頂	一百萬元
二元	五十萬頂	一百萬元
二元半	四十萬頂	一百萬元
四元	二十五萬頂	一百萬元

依上表，如果我們以財貨銷去的數量做標準，那末消費者的需要是逐漸的減少了。如果我們以銷去草帽的價值（即貨幣數量）做標準，那末消費者的需要是毫沒有變動的。二者之中，自然以第二標準為真確。

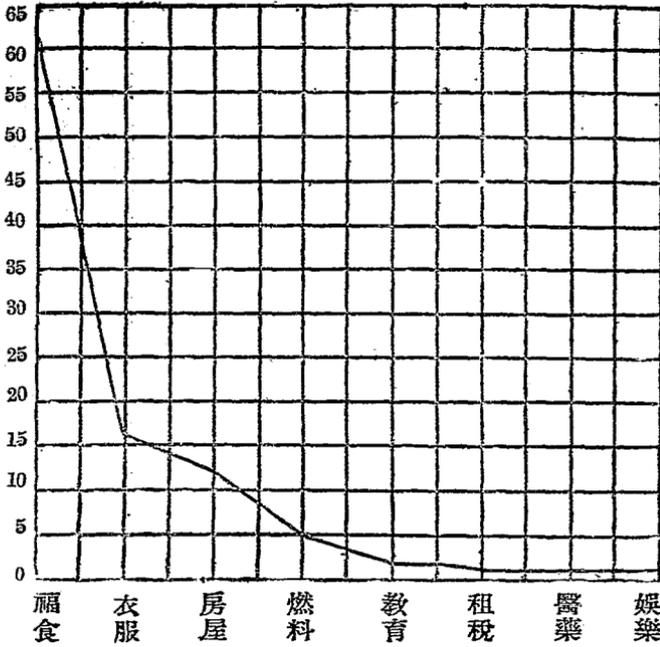
〔十五〕需要之等級 消費者的需要，是有兩種等級可分的。其一是各種財貨中需要之分等級，其二是同樣財貨中需要之分等級。在第一種等級裏，則有最急需要，不急需要，及無益需要。最急需要品，生活必需品屬之，如柴米油鹽醬布屋是也；不急需要品，安適品屬之，如時式的服裝，舒服的居室，美味的食品等皆是也；無益需要品，如烟酒等消耗品及奢侈品屬之。在同一時期之內，消費同一貨物，那未消費者需要的等級是可以拿慾望滿足的程度來決定的。譬如喫飯，第一碗飯的效用或味道最好，第二碗的味道就不如第一碗的好，第三碗更不如第二碗的好；味道既愈喫愈退去，即需要愈減低。此層道理與效用漸減律息息相關，留待本章以後幾段再討論吧。

〔十六〕需要表和需要線 上段說消費者的需要是可以分等級的。既然可以分等級，那末以次排列，就可以成爲需要表了。需要表也可以分爲兩種：其一爲不同物品之需要表，其二爲同一物品之需要表。表化爲綫即成需要線。

(一)不同物品之需要表和需要線 假定在中國內地有一個農人，他的每年收入是國幣一百元。他對於這筆進款的用途分配有如下表

福食	六十二元
衣服	十六元
房屋	十二元
燃料	五元
教育	二元
租稅	一元
醫藥	一元
娛樂	一元

上列某農失家庭費用分配表，就是一個不同物品的需要表。把這繪成曲線，就成爲一個不同物品的需要線。曲綫如下圖：



(二)同一物品之需要表和需要線 同一物品之需要表和需要線是建築在需要有伸縮力(或彈性)的原則之上的。需要的伸縮力容在下面說明。茲先說明同一物品之需要表和需要線如下。

同一物品的需要是隨他的價格而有伸縮的，所以需要表和需要線的關鍵是完全在於價格。價格漲，則需要的數量大概必跌；價格跌，則需要的數量大概必漲；雖然需要數量的價格是不必一定要隨物品之價格而有所上下的。茲假設一例如左，把一種鉛筆的價格的需要數量，及需要數量的價格統統都列在表上。

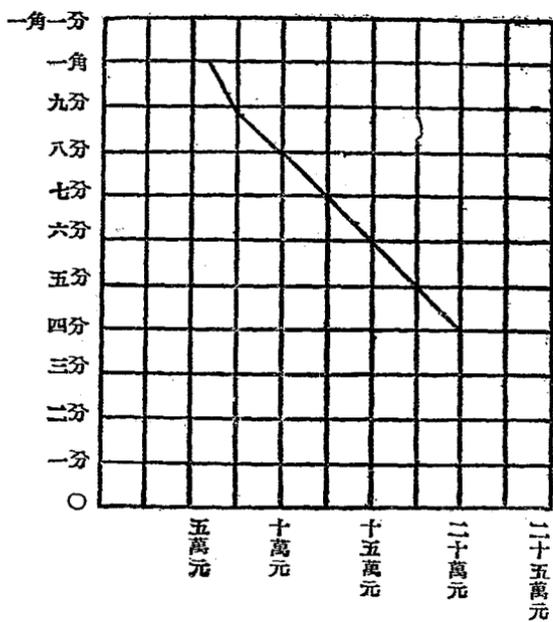
鉛筆每枝價格	鉛筆銷去枝數	銷去鉛筆的價值
一角	六十萬枝	六萬元
九分	八十萬枝	七萬二千元
八分	一百二十萬枝	九萬六千元
七分	一百八十萬枝	十二萬六千元

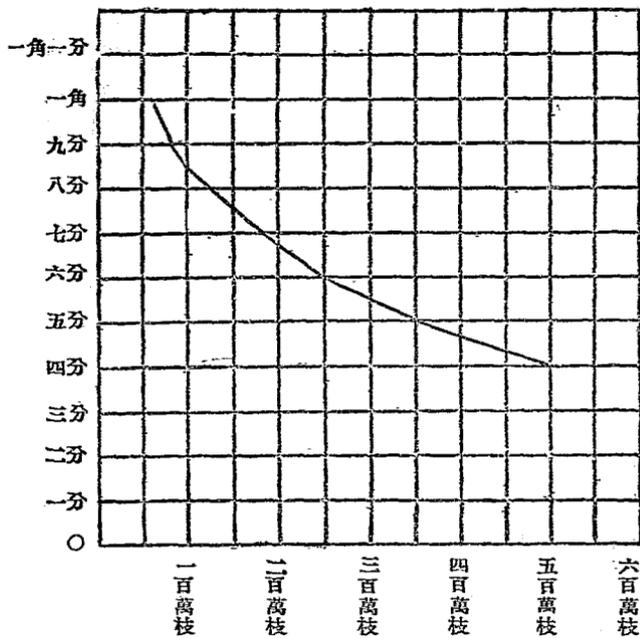
六分	二百五十萬枝	十五萬元
五分	三百五十萬枝	十七萬五千元
四分	五百萬枝	二十萬元

若把上表繪爲曲線，那末我們可以得到兩種需要線。

(甲)第一是以銷去鉛筆的貨幣收入爲標準的需要線，如下圖：

(乙)第二是以銷去鉛筆的數量爲標準的需要線，如下圖：





〔十七〕需要的伸縮性 由上述同一物品之需要表和需要線觀之，可知消費者的需要是具有彈性或伸縮力的，這就是說，當一物的價值變動時，牠的需要數量是必定也隨之而有所變動的，不過牠的貨幣代價（即價值）是否也隨之而有所變動，那是很不能一定的。大概一種物品之需要是否有伸縮性，當然第一步須看牠的需要量之否也有變動；需要量有變動之後，第二步還須看牠的需要值是否也有變動。在第一步的觀察之下。我們可以把同一物品之需要分爲二種：即

一、有伸縮性的，即該物的價值一變，需要的數量即隨之而變。世間大多數的物品都是如此的。

二、無伸縮性的，即該物的價值雖變，而其需要仍一如其舊。世間需要毫無伸縮之物品，恐怕是絕無僅有的。如果欲舉一例，大概還是食鹽，因為食鹽一方面是生活必需品，而他方是不能多食的：因之我們對於食鹽的需要是毫無伸縮力的；鹽斤加價，我們不會少吃，鹽斤減價，我們也不會多吃。

不過話雖如此說，實際上恐怕也不盡然；因為鹽斤如果大減其價，那末醬油商及鹽菜商的需要，是必然的會增加的。

在第二步的觀察之下，我以可把同一物品的需要的伸縮性分做三種：即

一、伸縮力為百分之百 這就是說，一種物品雖以其價格有變動而其需要的數量亦有變動，但是其價格乘其數量的得數是並不變動的。試以草帽為例。

草帽每頂價格 草帽銷去頂數 銷去草帽的價值

一元 一百萬頂 一百萬元

二元 五十萬頂 一百萬元

二元半 四十萬頂 一百萬元

四元 二十五萬頂 一百萬元

五角 二十萬頂 一百萬元

觀上表，可知草帽的價格高則銷數減，價值低則銷數增，是需要的數量有伸縮

力也。然而另一方面看：數量乘價格的得數（即需要的價值），則草帽價高，社會的需要固爲一百萬元；草帽價低，社會的需要，還是一百萬元。草帽價格無論如何變動，而社會的需要之現於貨幣者，終久不變，是需要的價值無伸縮力也，故其伸縮力爲百分之百。但實際上恐怕這種伸縮力爲百分之百的貨物絕無而僅有的，此處設例，聊備一格耳。

二、伸縮力爲百分之百加 這就是說，一種物品的價格上漲之後，不但牠的需要的數量要減少，就是牠的需要的價值也要減少；一種物品的價格下跌之後，不但牠的需要的數量要增加，就是牠的需要的價值也要增多。試再以草帽爲例。

草帽每價格	草帽銷去頂數	銷去草帽的價值
二元半	四十萬頂	一百萬元
二元	六十萬頂	一百二十萬元

一元	一百五十萬頂	一百五十萬元
五角	四百萬頂	二百萬元
四元	二十萬頂	八十萬元

觀上表，不但草帽的需要數量有伸縮力，即草帽的需要價值亦有伸縮力，且爲往上的伸縮力（即百分之百加的伸縮力）。當草帽每頂價格爲二元半時，銷數爲四十萬頂，需要的價值爲一百萬元；當價格跌到二元半時，銷數爲六十萬頂，需要的價值爲一百二十萬元，其伸縮力爲百分之一百二十；當價格跌到一元時，銷數爲一百五十萬頂，需要的價值爲一百五十萬元，其伸縮力爲百分之一百五十；當價格跌至五角時，銷數爲四百萬頂，需要的價格爲二百萬元，其伸縮力爲百分之二百；當價值漲至四元時，銷數爲二十萬頂，需要的價值爲八十萬元，其伸縮力爲百分之八十。

三、伸縮力爲百分之百減。這就是說，一種物品的價格下跌之後，牠的需要數量雖然要增加，但是牠的需要的價值倒反要減少；一種物品的價格上漲之

後，牠的需要數量雖然要減少，但是牠的需要的價值却反要增加。試再以草帽爲例。

草帽每頂價值	草帽銷去頂數	銷去草帽的價值
二元半	四十萬頂	一百萬元
二元	四十五萬頂	九十萬元
一元	八十五萬頂	八十五萬元
五角	一百二十萬頂	六十萬元
四元	三十萬頂	一百二十萬元

觀上表，不但草帽的需要數量有伸縮力，即草帽的需要價值亦有伸縮力，且爲趨下的伸縮力——即百分之百減的伸縮力。當草帽每頂價格爲二元半時，銷數爲四十萬頂，需要的價值爲一百萬元；當價格跌到二元時，銷數爲四十五萬頂，價格的價值爲九十萬元，其伸縮力爲百分之九十一——即較原來的需要價值減百分之十；當

價格跌至一元時，銷數爲八十五萬頂，需要的價值爲八十五萬元，其伸縮力爲百分之八十五——即較原來的需要價值百分之十五；當價格跌至五角時，銷數爲一百二十萬頂，需要的價值爲六十萬元，其伸縮力爲百分之六十——即較原來的需要價值減百分之四十；當價格漲至四元時，銷數爲三十萬頂，需要的價值爲一百二十萬元，其伸縮力爲百分之二十。

〔十八〕效用的種類 需要是需要什麼？效用。消費者消費什麼？效用。那末生產是生產什麼？亦是效用。所以大別之，效用可以分爲兩大類：即一、生產者的效用和二、消費者的效用。生產者的效用，擬在生產論內再詳加討論，此處從略。此處請先討論消費者的效用。

從消費者的立足點去觀察效用，效用可以分做四種：即一、絕對效用，二、界限效用三、總和效用，和四、倒貼效用或反效用。

(一)絕對效用 絕對效用就是某甲絕對需要某種物品時，該物對於他的功用是

也。卽如某甲倒地，血流如注，如無一個童子軍或他人給他「初救」First aid，那末某甲的性命，也許是不保了。所以這「初救」對於某甲的效用可謂是絕對的。絕對者言其緊要到萬分或需要到萬分也。又如某乙旅行到沒有人烟的深山，身上所帶的熱水瓶裏的水已經完了，而同時口渴得不得了，正在無可設法之間，忽尋到一個清泉，此第一杯清泉的效用之對於某乙就是絕對效用，以某乙正在窮急萬狀之秋，而忽遇救星也。其餘類此之例甚多，此處不再多舉，讀者舉一反三自己類推可也。

(一)界限效用 界限效用一名邊際效用 Marginal utility，又名最後效用 Final utility。前者爲奧國經濟學者肥叟 von Wieser所擬，後者爲英國經濟學者傑文斯 W. S. Jevons所擬。後來傑氏也承認肥氏所擬的名詞比他自己所擬的好。至界限效用與邊際效用的兩個譯名，意義原是一樣的，不過前者似較後者來得清楚，真確，且通俗些，故此處採用之。

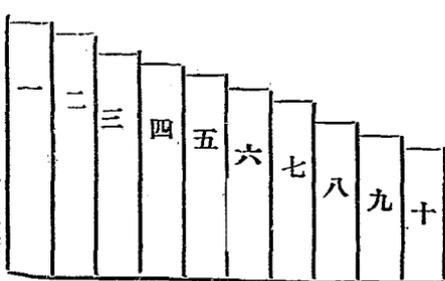
何謂界限效用呢？一物之界限效用就是該物之最後一部份對於消費者之效用

。即如有飯三碗於此，無論某甲先吃那一碗，其頭一碗飯的效用就是絕對效用；無論其最後吃那一碗，其最後一碗飯的效用就是最後效用——即界限效用；而第二碗飯的效用是比上（第一碗）不足比下（第三碗）有餘的。若以圖說明此三碗飯對於某甲之效用，有如下圖：



一 || 第一碗飯的效用 || 絕對效用
 二 || 第二碗飯的效用
 三 || 第三碗飯的效用 || 界限效用

(三) 總和效用 Total utility 所謂一物對於某甲消費者的總和效用就是該物各部份對於某甲的效用的總和，自從絕對效用起一直到界限效用止。試以一樣好歹的十個蘋果為例來說明之。



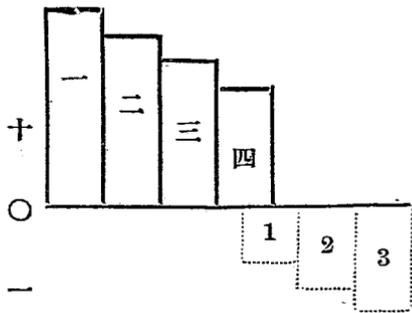
(四) 倒貼效用或反效用

一 || 第一只吃掉的蘋果的效用 || 絕對效用
 二 || 第二只吃掉的蘋果的效用
 三 || 第三只吃掉的蘋果的效用
 四 || 第四只吃掉的蘋果的效用
 五 || 第五只吃掉的蘋果的效用
 六 || 第六只吃掉的蘋果的效用
 七 || 第七只吃掉的蘋果的效用
 八 || 第八只吃掉的蘋果的效用
 九 || 第九只吃掉的蘋果的效用
 十 || 第十只吃掉的蘋果的效用 || 界限效用

把以上十只吃掉的蘋果的效用都加起來 || 總和效用
 Diminishing 所謂效用者，就消費者的心理講起來，也

可謂之快樂的感覺；而所謂反效用或倒貼效用者，就消費者的心理講起來，也可謂之痛苦的感覺。消費者某甲對於某種同樣物品貪享得過度時，不但初享時的快感完全消滅，而且反覺得痛苦起來，這是無異於把起初所享受的效用都倒貼出來，或者

連倒貼完了還不夠呢？試以吃飯為例來說明倒貼效用如下。



- 一 || 第一碗飯的效用 || 對絕效用，快感極高。
- 二 || 第二碗飯的效用，快感次之
- 三 || 第三碗飯的效用，快感又次之
- 四 || 第四碗飯的效用，快感甚低 || 界限效用
- 1 || 第五碗飯的倒貼效用，痛苦漸起
- 2 || 第六碗飯的倒貼效用，痛苦更甚
- 3 || 第七碗飯的倒貼效用，痛苦最甚

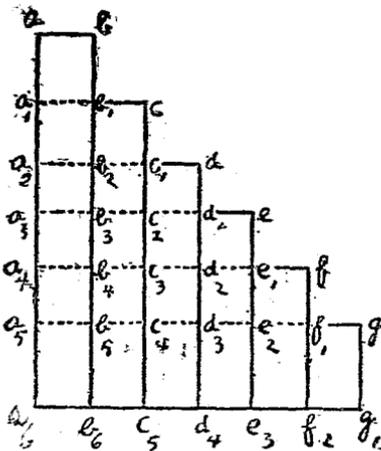
〔十九〕三個消費律 就上面的理論總括起來，我們至少可以得到三個消費律。
這三個消費律就是：(一)效用漸減律，(二)家庭消費律，和(三)需要律。

(一)效用漸減律 所謂效用漸減律者，就是一物對於其所有者(即消費者)的界

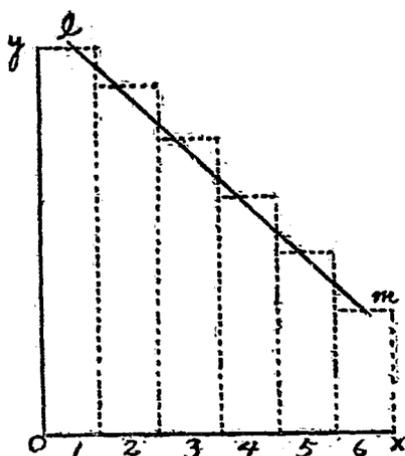
限效用，常隨其數量之增加而逐漸降低，或常隨其數量之減少而逐漸上升的一種法則。俗話說，「物以少爲貴，以多爲賤」也就是這個道理。當所有者對於某物只有一個單位時，該物對於他的界限效用是非常之高的，而且這界限效用就是絕對效用。如果該物的供給，源源而來，那末該物（無論那一個單位）對於他的效用，也要漸漸而減低的。

我們對於效用漸減律，可以有兩種不同的解釋。而這兩種不同的解釋都是對的。這兩種不同的解釋就是：

（甲）尚未利用某物時，所有者對於該物之各單位是一視同仁，無所軒輊的。這就是說，各單位的效用，是都受了最後加入的一個單位的界限效用的影響的。最後加入一個單位的界限效用，也就是其餘的單位的界限效用了。所以這第一種效用漸減律的解釋是專就一種物品的供給量的全體而講的。若以圖表說明之，有如下圖：（以蘋果爲例）



1方d 或用(一) e 3方界方c 或用(二) 5b 果 1用(三) 用(四)
 f 柱 3b 就(一) 3c 柱限柱 5b 就(二) 之 2, b 就(三) 是(四)
 2, d 5 又如的 5, 效 od 3 又如方 a 那 6 降如可如
 g 或 4b 象果方 d 或用(五) 5c 降果柱 6 未 6 低果以果
 e 的 6 低有柱 2d 就(六) 的 2 低有, b 牠c 到有 a 只
 1 2 方 c 到六, d 4 又如方 b 到四或 6 們 5a 二 b 有
 的 e 柱 4a 個或 4c 降果柱 6a 個c 的的的 1 個 a 一
 方 3, c 5 蘋 e 的 3 低有, c 3 蘋 1 方 界方 a 蘋 6 個
 柱 f 或 5a 果 1 方 b 到五或 5b 果 d 柱限柱 6 果 b 蘋
 1d 的 6, e 柱 6a 個d 的 3, c, 效 ob, 6 果
 f 3 方 b 那 3, c 4 蘋 1 方 a 那 5 或用(七) 1 那的,
 2d 柱 5 未 f 或 5b 果 e 柱 6 未 d b 就(八) b 未方那
 的 4, b 牠 f b 的 4, d, b 牠 4 2 又如 6 牠柱未
 方 e 或 6 們 2 2 方 a 那 4 或 6 們的 c 降果的們做牠
 柱 2c 的的的 d 柱 6 未 e c 的的方 1 低有方的代的
 , e 4 方 界方 4, b 牠 e 2 方 界柱 b 到三柱界表界
 或 3c 柱限柱 e 或 6 們 3b 柱限。 6a 個或限。限
 f 的 5, 效。 1c 的的的 1, 效 c 2 蘋 b 效 效



(乙)已利用某物時，那末該物第一個用去單位之對於消費者的效用是最大的，就是絕對效用，第二個用去單位的效用次之，第三個用去單位的效用又次之，第四個用去單位的效用又次之，直至最後用去的效用則爲界限效用。所以這第二種效用漸減律的解釋，是就一物的各個用去的單位而言的。若以圖表說明之，有如下圖：（仍以蘋果爲例）

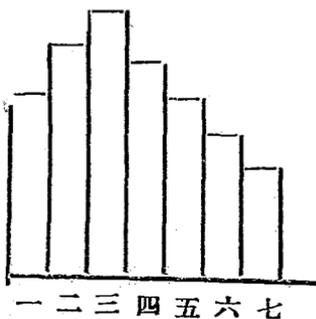
- 1 就是代表第一個吃去蘋果的效用的方柱
 - 2 就是代表第二個吃去蘋果的效用的方柱
 - 3 就是代表第三個吃去蘋果的效用的方柱
 - 4 就是代表第四個吃去蘋果的效用的方柱
 - 5 就是代表第五個吃去蘋果的效用的方柱
 - 6 就是代表第六個吃去蘋果的效用（即界限效用）的方柱
- e m 就是代表這六個吃去蘋果的效用漸減的曲線

效用漸減律之當然條件 爲免除誤會起見，我們對於效用漸減律的當然條件不得不稍微說明一下。這個當然條件就是效用漸減律是只就一個時間或空間內的消費者而言的；而在這一個時間或空間內，他的嗜好與習慣是毫無變動的餘地的。假如就吃飯言，效用漸減律是只適用於一餐的時間的。至空間之不改變，那是當然的；因爲如果空間一改變，那末遷移需時，時間亦一定改變了。又如一個寒帶人對於肉類食物的效用漸減線，必定是與一個熱帶人對於肉類食物的效用漸減線不同的。何呢？因爲空間不同，氣候不同，因之二人身體上的需要亦各異耳。

效用漸減律的例外 效用漸減律是一種最普遍的消費律。不過對於貨幣，該律之適用似須稍微和緩些，因爲貨幣可以久藏不爛，價值不失，其界限效用之下降不似他種財貨之速也。但是有一個例外，就是守財虜對於貨幣的界限效用是貨幣數量越多越高，普通人發了財之後，用錢總鬆動（這就是界限效用低了）些；惟有守財虜是財發得越大越不肯用錢的。此種人的心理是違反常理的，真可謂天下之至愚。

至人類支配慾及創作欲之有毫無止境的傾向，那是慾望無窮的事實，與效用漸減律是不發生什麼關係的。

有些學者以為效用漸減律還有一個例外，就是有些東西的消費效用，不是一來就服從效用漸減律的，乃是先服從效用漸增律，以後才服從效用漸減律的。就吾人日常的經驗而言，這話也是很有道理的。不過這並不是效用漸減律的例外，乃是效用漸減律的補充或支派。試以學校放春假對於大多數學生的效用為例。繪圖如下：



- 一 || 第一假日的效用，並不甚高。
- 二 || 第二假日的效用，稍高。
- 三 || 第三假日的效用，最高。
- 四 || 第四假日的效用，漸跌。
- 五 || 第五假日的效用，又跌。
- 六 || 第六假日的效用，再跌。
- 七 || 第七假日的效用，最低。

春假時大多數學生欲回家或遠足，如果只有一天假，那末二事都做不來的，故效用不高；如果有二天假，那末稍好些，但是有些人總還嫌其太短促的；如果有三天假，那末此二事之中，無論那一事都有充分的時間去幹了，故第三天的效用為最高；以後假日的效用就一天一天的減少了，假日越多越覺得太長。

(二)家庭消費律 效用漸減律是專對個人而言的。家庭消費律是兼對個人以外的家庭而言的。家庭消費律的根據當然是在乎需要之對於各種財貨之分等級。大概家庭消費律的四個原則可以概括的述之如次：

- (一)家庭收入增加，則福食費用與總費用的百分數減低。
- (二)家庭收入無論增減，而穿衣費用與總費用的百分總是不變大動的。
- (三)家庭收入無論增減，而房租與燃料的費用與總費用的百分數總是不大變動的。
- (四)家庭收入增加，則教育，租稅，醫藥，及娛樂等費用與總費用的百分數增

高。

上述四個原則是從工人家庭消費統計中歸納出來的，最早調查此種統計的一個德國人叫做恩吉耳 Engel 和一個比國人叫做杜配刁 Duchetiaux，二人都是在十九世紀中葉調查的（恩氏是在一八五七年調查完竣的）。茲把二氏調查的結果約略述之如下：

（一）杜氏所調查者為比利時的勞動階級的收支統計，大概勞動者每年收入在四百五十元至六百元之間者，其各種家庭消費之百分數為

福食——六一，衣着——一五，住宅——一〇，燃料——一五，工具等——
四，教育——二，租稅——一，醫藥——一，娛樂——一〇

（二）恩氏所調查者為德國撒遜 Saxony 州的三種人民。其各種消費的百分數有如下表：

消費項目	福食	衣穿	房租	燃料	教育	租稅	醫藥	娛樂
年入在四百五十元至六百元之間者	六二	一六	一二	五	二	一	一	一
年入在九百元至一千二百元之間者	五五	一八	一二	五	三、五	二	二	二、五
年入在一千五百元至二千二百元之間者	五〇	一八	一二	五	五、五	三	三	三、五

一九一八年至一九一九年，美國勞工統計局在國內的九十二個工業區域，調查一萬二千零九十六家的工人生活指數，得到美國各級工人家庭的各種家庭消費的百分數如下：（參閱西句 Seager 經濟學原理，第三版，八五頁）

收 入	戶數	福食	衣穿	房租	燃料	生財	雜項
年入在一千八百元以下者	三三二二	四四・一	一三・二	一四・五	六・八	三・六	一七・八
年入在二千六百元與二千四百元之間者	一・四二二三	四二・四	一四・五	一三・九	六・〇	四・四	一八・七

各級	年入在二千四百元與三千元之間者	年入在三千元與三千六百元之間者	年入在三千六百元與四千二百元之間者	年入在四千二百元與五千元之間者	年入在五千元以上者
三	九五九	二七三〇	一五九四	七〇五	三五三
二	三九六	三七二	三五七	三四六	三四九
一	一五九	一六七	一七五	一八七	二〇四
四	一三八	一三五	一三二	一一一	一〇六
三	五〇六	五〇二	五〇〇	四〇五	四〇一
二	四〇八	五〇五	五〇五	五〇七	五〇四
一	二〇二	二一八	二三〇	二四三	二四七
各級	三〇九六	三八二	一六六	一三四	五三
	一六六	一六六	一三〇	一三〇	一三〇
	一三〇	一三〇	一三〇	一三〇	一三〇
	一〇六	一〇六	一〇六	一〇六	一〇六
	四〇一	四〇一	四〇一	四〇一	四〇一
	五〇七	五〇七	五〇七	五〇七	五〇七
	二四三	二四三	二四三	二四三	二四三
	二四七	二四七	二四七	二四七	二四七
	二一三	二一三	二一三	二一三	二一三
	二一三	二一三	二一三	二一三	二一三

分析上表，覺得家庭消費律的第二與第三的法則，似乎有不能存在的傾向，尤其是第二個關於衣穿的原則。或者美國工人的心理與德國工人的心理不同，也未可知。

(三)需要律 需要不但是與慾望有關，與價格更有關。如果價格有上落，需要的數量即隨之有上落。所以需要律就是購入數量隨價格之高低而有所伸縮的法則：

價格低則購入之數量增，價格高則購入之數量減。

〔二十〕五個消費原則 從上面的種種理論推論起來，我們至少可以得到四個消費原則。這四個的消費原則，就是（一）消費總要有益於身心（二）消費總不要過度，

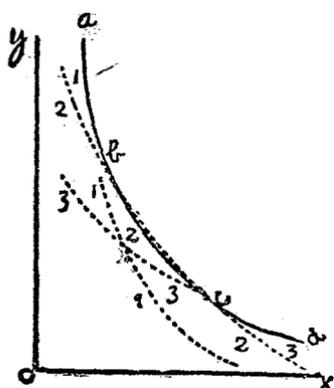
（三）消費須有和合性，（四）消費須有變化性，和（五）消費須有社會性或合作性。

（一）消費須有益於身心 如無益品（即大多數的奢侈品）之消費須力求其避免。好在此種財貨在需要的等第上本屬末級，去之不致影響到消費者之生活或其生產效率也。

（二）消費須適度 消費時對於一物之界限效用雖不必使之甚高，然亦不可使之甚低，尤其不可使之等於另度或負度，蓋一到負度就是倒貼效用，人非至愚或有所蔽，誰肯消費過度到如此地步呢？

（三）消費須有和合性 我們普通的消費，大概不是剛消費一樣東西的，乃是同時消費多樣東西的。即如吃飯同時必須小菜；吃飯菜時，隔數口須飲美酒少許或汽

水些微；用膳既畢，又須飲茶或吃水果。此種混合式消費叫做和合的消費或調和的消費 Harmonious Consumption。大概人類的文明越發達，他們的日常消費也越富和合性或調和的。最近德國有一位古納教授 Prof. Otto Kuhne (University of Göttingen) 發表他的效用漸減新曲線，頗足闡明消費和合化的道理，特述之於下。



1 1 1 || 飯菜的效用漸減曲線
 2 2 2 || 茶的效用漸減曲線
 3 3 3 || 水果的效用漸減曲線
 b || 飯菜的效用漸減曲線與茶的效用漸減曲線的交叉點
 c || 茶的效用漸減曲線與水果的效用漸減曲線的交叉點
 a b c || 飯菜、茶、水果和合效用漸減曲線，
 a b 段是代表飯菜的效用，b c 段是代表茶的效用，c d 段是代表水果的效用，三段合則成和合的效用漸減曲線。

(四)消費須有變化性 消費須有變化性的原則是與消費須有和合性的原則性質相同的。不過和合消費是適用於同一時間的，而變化消費是適用於不同的時間的。譬如吃飯吃厭了之後，不妨吃吃麵包；吃麵包吃厭了之後，不妨再去吃飯。這是有變化的消費。又如讀書讀得嫌倦了之後，不妨去旅行一星期；旅行倦了之後，不妨回去讀書。這也是變化的消費。大概消費有變化的人的享樂，一定是比消費沒有變化的人來得多；因為前者常變花樣，消費物的界限效用常高，而後者墨守成規，消費物的界限效用常低也。不過所謂變化者當然是正當有益的變化，並不是不正當有害的變化。我們人類是一個又喜歡變化又不喜歡變化的矛盾動物，大概就短時期間講起來，他是喜歡變化的，而就長時期間講起來，他是不喜歡變化的。消費須有變化的原則，也不過是因勢利導使適乎人情而已。

(五)消費須有社會性或合作性 即如圖書館與公園等的消費財貨，斷不是一個入所能佈置完備的，所以我們應當大家合作起來以圖滿足此個人的高尚慾望。

第三章 人類的生產經濟行爲

〔一〕生產在經濟行爲上的地位 我在第二章消費論中已經說過：「消費是人生之目的，生產是人生之手段。就實際論，有時雖手段比目的還要緊；但是就理論言，目的終比手段要緊的。」不錯，生產的確是人生的手段，的確是達到人生的目的——消費——的一種方法；但是有目的而無方法，那末目的不過是空中樓閣而已，有什麼用處呢？所以就事實講起來，生產是比消費還要緊的，因為如果沒有生產，消費是無從說起啦。所以我們接着人類的消費經濟行爲就討論人類的生產經濟行爲。

〔二〕生產的意義 生產就是消費的反面。我們在第二章消費論中，對於消費，已經有了三種不同的解說：就是（一）消費就是人類滿足慾望的行爲，（二）消費就是使用無形及有形財貨，和（三）消費就是毀滅無形財貨及有形財貨的效用。那末我們對於消費的反面——生產，亦可以有三種不同的解說：就是（一）生產就是使人

類有滿足慾望的可能性的行爲，(二)生產就是製造無形及有形財貨，和(三)生產就是製造無形財貨及有形財貨的效用。消費的定義是以第三個爲準，所以生產的定義也是應當以第三個爲準的。何以呢？因爲第一個定義的毛病在乎太泛，第二個定義的毛病在乎太窄，而第三個定義剛剛是適乎其中，不泛又不窄。

物理學家說：天地間的物質是不生亦不滅；我們的消費斷不能毀滅物質，而我們的生產亦斷不能創造物質；我們的消費不過是毀滅物質的形狀，而我們的生產所亦不過是重造物質的形狀。

依據物理學家的生產定義，那末只有重造有形的東西的形狀是生產，而創造無形的東西的效用——如醫生的診病，教員的講學，優伶的演戲，官吏之治國，兵士之保邦，牧師之傳教，律師之辯護等——都不是生產的了。這是完全與事實違反的一個生產定義。所以現在經濟學家的公意，以爲重造有形物的形狀固是生產，而創造無形物的效用亦是生產。進一步言之，重造有形物的形狀，也就是創造人類所需

要的效用。所以嚴格的講起來，生產就是人類利用宇宙間固有或存在的物質和能力去創造人類所需要的效用的一切經濟行爲。

(三)生產效用的種類 我們在第二章消費論裏面，已經知道效用可分爲(一)最初或絕對效用，(二)最後或界限效用，(三)總和效用，和(四)倒貼效用四種。現在在生產論裡面，我們亦可以把生產行爲所創造出來的效用，分爲(一)原素效用，(二)式樣效用，(三)地位效用，(四)時間效用，和(五)所有或佔有效用五種。

原素效用 *Elementary utility* 就是一物的原質或原子的效用；凡原料品在其出產地可以說完全只有原素效用的；如農夫之收穫五穀與棉花，礦夫之開採煤礦與五金，雖然此四種物質不是農夫與礦夫所產生，但是此四種物質的效用得農夫與礦夫之勤勞始能表現出來。這樣，我們可以說，原素效用大抵是農夫與礦夫等所創造的或產生的。

式樣效用 *Form utility* 就是一物的形式的效用。蘊藏於地下的煤鐵，雖有原素

效用裏面，但是如果不去開採，仍舊是沒有什麼用處的。既然開採之後，如果不把大煤塊化為小煤塊，大鐵塊化的小鐵塊，那末因為煤鐵之形式不適用於用，仍舊是沒有很大的效用的。創造式樣效用最多的經濟活動當推一切的製造業。大凡製造業的本分，就在於把原料品的式樣，多少的改變一下，使其更合乎人類的需要而已。

地位效用 *Place utility* 就是一物易地以後所增加的效用。即如張家口的蔴菇，在出產地，其效用是很低的，一經運到南方，其效用就增加了。又如嚴州的桐油及金華的火腿，在出產地，其效用也是很少的，但一經運往外埠或外洋，其效用就大增了。這是什麼緣故呢？這就是地位效用之創造出來啦。創造地位效用最多的經濟活動當推一切運輸事業及懋遷有無的商人。

時間效用 *Time utility* 就是一物適逢時令時所增加的效用。即如冬季之冰，能夠藏到夏季來應用，則效用大增。又如夏季之煤，能夠藏到冬季來應用，則效用亦必大增。又如秋收之五穀，能夠藏到春季青黃不接的時候來應用，則效用亦必大

增。其餘例證，不勝枚舉。創造時間效用最多的經濟活動當推棧業、冷藏業、罐頭業、醃臘業、及調節有無的商人。

所有效用 *Possession-utility* 就是一物易主以後所增加的效用。即如某甲有墨二錠而無筆，某乙有筆二枝而無墨，如果甲乙能夠各以己之所餘易己之所無，那末甲乙對於所有物的效用，必定可以增加起來。創造所有效用最多的經濟活動當推一切的交易和交易的中介——商人。

在此分工發達和交易盛行的時代，凡百經濟財貨大都是兼有這五種生產效用的。自然，無形的經濟財貨——勞務——是斷不會有原素效用及式樣效用的，但是其餘三種的生產效用未始不能有咧。

〔四〕生產效用的衡量 效用這樣東西，本來是人類心理上的一種滿足和感想，是萬萬不能用外界的度量衡去測度的，因為效用是沒有長短，高低，或輕重的。不過我們對於效用，雖然是不能直接去衡量，但終還可以用間接的方法去測度的。所

謂間接的測度效用的方法，又可分做兩種：其一是測度消費或生產財貨的數量，其二是測度消費或生產財貨的價值。測度數量所用的單位有噸、石、担、碼、尺、立方尺、斤、哩等。測度價值所用的單位有元、角、分、厘等。有形經濟財貨的效用是可以任何種單位去間接地測量的，無形經濟財貨的效用是只可以用價值的單位去間接地測量的。

〔五〕生產的方式 讀了人類謀生活動史，我們可以找出五個生產的方式來。這五個的生產方式就是（一）漁獵或採掘生產方式，（二）遊牧生產方式，（三）農業生產方式，（四）手工業生產方式，和（五）機器工業生產方式。這五種生產方式是根據於人類經濟發達史而定的。茲請約略述其概況如下：

甲、漁獵或採掘生產方式 *Hunting and Fishing or Collectional Stage* 漁獵或採掘生產方式，是在人類文化的原始時代的最流行的謀生方法或行爲。雖然在當今文明之世還有人靠漁獵以謀生的，但是其數目是很有限的，且其漁獵的方法是太

大的進步或資本化了。中國有句俗話「靠天吃飯」，這句話在漁獵或採掘時代尤為適用。在原始時代，人類幾毫無文化之可言；其一切經濟活動也是大大的受自然界的支配的。靠山的或穴居的原人是以打獵為得食之惟一方法的，平原的或野處的原人是以採掘為得食之惟一方法的，靠水的或水居的原人是以捕魚為得食之惟一方法的。在這種只靠自然界以謀生的時代，人口當然是非常的稀少的。有人計算，以為一個獵人需要可以維持他自己一個人的生計的獵地為五萬英畝或七十八方英哩。漁人所需要的漁地，當然不必如此之廣，所以捕漁部落的人口當然也較為稠密些。至於生產的工具或資本，捕漁社會的網罟似亦較打獵社會的弓矢為優勝。然其「茹毛飲血，穴居野處」的原始生活，實不過五十步與百步之別耳。

乙、游牧生產方式 Pastoral Stage 漁獵的野蠻時代逐漸進為游牧的半開化時代。在游牧時代，人類「靠天吃飯」的程度比漁獵時代減少許多。在漁獵時代，人類的生計是完全靠自然界供給的，如果自然界不供給生活資料，人類就要餓死了。一到

游牧時代，雖然還有許多地方要靠自然界的供給——如游牧時候所需要的水草，但是如果老天不吊，不供給生活資料起來，那末至少是可以暫時宰殺家畜以充饑的。漁獵時代的人民的生產方法在乎尋找自然界的生活資料，游牧時代的人民的生產方法在乎牧養已經找到的自然界的生活資料，而此生活的資料當然是動物不是植物。

游牧的民族雖然無須似漁獵的民族之天天過漂泊流浪的生活，因為他們的生活資料就是自己所畜養的動物；但是他們的牧隊是須常常變換牧地的，就是所謂「逐水草而居」是。所以游牧民族的居住雖然比漁獵民族是恆久得多，但是究竟還要時時過「逐水草而居」的浪漫生活的。因為游牧的民族常常要遷移，所以他們的人口密度是不會高的，而他們的文化也是不會很發達的。據賴志爾教授 Prof. Ratsel 的計算，每方哩的游牧民族人口密度只能容納二人到五人。

丙 農業、生產方式 Agricultural Stage 游牧的半開化時代是從野蠻時代到文明時代的上段過渡時代。其從野蠻時代到文明時代的下段過渡時代，就是農業生產時

代。所以只知稼穡而不知工藝的民族，也是半開化的民族。游牧生產方式與農業生產方式之最大不同點，就是一則注重自然界動物的畜牧，以充糧食，而一則注重自然界植物的培植，以充糧食。惟其注重於畜牧動物，故游牧民族必須「逐水草而居」，而行蹤不定，因之文化無由發揚。惟其注重於培植植物，故稼穡民族可以久居一地，成爲土著，而文化亦得因之有所發揚。所以游牧民族與稼穡民族雖同爲半開化之民，而後者的文化究非前者所能望其項背也。

稼穡發明之後，糧食增加，所以人口的密度亦可以增加。據賴志爾教授的計算，農業社會的人口密度可以比游牧社會的人口密度增加六倍，即每方哩從十二人到三十人。

丁、手工業生產方式 農業時代逐漸進而爲手工業時代 *The Handicraft Stage* 一到手工業時代，人類遂入文化之林，以其不但能似漁獵時代的人民之尋找自然界之動植礦物，游牧時代的人民之畜牧自然界之動物，和農業時代的人民之培植自然

界之植物，而且更進一步，能以人工——即人之二手——去製造或改變自然界之動植礦物之式樣也。在此人類經濟進化的第四期時代，因為逐漸注重工藝的緣故，所以不得不分工；因為分工的緣故，所以不得不以有易無；因為要以有易無的緣故，所以不得不採用一種可以做交易中介及標準的東西——貨幣。及至分工發達，貨幣流行，交易繁盛，市鎮確立，那末人類的文化就一日千里的進步了。

手工業時代，大概還可以劃分為二期：第一期就是沒有商人或企業家做居間人的手工藝時期，第二期就是有商人或企業家做居間人的家庭工業時期 Domestic System 在第一期裏面，一個工人與幾個徒弟及夥計在自己家裏——亦即自己的店鋪裏——工作，生產的工具是自給的，原料或工作的資料或是自購的，或是主顧送來定做貨物的，故商業或營利的精神並不發達，各人不過是工作以謀生計罷了。及至第二期，一個工人還是與幾個徒弟及夥計在他自己的家裏或店鋪裏工作，他的生產的工具還是自己供給的，但是他的原料或工作的資料是由另外一個商人或企業家供

給的了。所以我們可以說，一到了家庭工業時代，雖然近世工廠制度尚未發現，但是其營利及爲市場而生產之精神已經是大大的萌芽了。

在手工業生產的方式之下，每方哩所能容納的人口密度，當然又可以比農業生產時代增加得許多了。查現在我國的內地諸行省大部份是尚在手工業生產時代，而其每方哩的人口密度，平均亦總在二三百人之間，是較之農業生產時代的每方哩人口密度增多十倍之多了。

戊、機器工業生產方式 「人爲萬物之靈」在漁獵時代，他曉得用兩手去尋找食物，並且知道製造粗笨的工具來援助兩手；在游牧時代，他曉得用兩手去畜牧動物，並且知道製造較精細的工具來援助兩手；在農業時代，他曉得用兩手培植植物，並且知道製造再較爲精細的工具來援助兩手；在手工業時代，他曉得用兩手來製造貨品，並且知道製造更精細的工具來援助兩手；及至現在的機器工業時代，人類製造物品的工具，與其說是兩手，不如說是兩手所產出來的機器之爲愈了。

人類的生產方式進化史，是逐漸的，不是倏忽的。從手工業生產方式轉移到機器工業生產方式，當然不能作為例外。世人稱此過渡時期為「工業革命」Industrial Revolution，實在是不妥當之至。須知此種生產方式之變換，斷不是一朝一夕之間所能成功的，是必須窮年累月而後才能夠做到的。不過機器的生產是完全要靠原動力的（即蒸汽，電汽等），而蒸汽機器的發明是在一七六九年（發明者為英國人瓦特 James Watt），所以有人以一七六九年為機器工業生產時代之開始期。

生產方法既然改用了機器之後，那末從前的家庭工業是必被淘汰的了，宏大的工廠是必須設立以容納龐大的機器的了，大規模的生產是必須替代家庭的生產的了，生產是必須更為市場為營利的了，資本家與企業家或商人是不可少的了，工人是必須與其家庭或店舖及工具相離的了，工資制度是必然的要發生了，而勞資的兩個截然不同的階級也是必至於形成的了。

在機器工業生產方式之下，每方哩的人口密度當然比手工業生產方式之下還可

以增加。卽如美國紐約市每方哩有人口一萬八千八百餘，芝加哥市每方哩有人口萬四千餘，英國倫敦市每方哩有人口三萬八千餘等是。

上述五種不同的生產方式，是人類數千萬年來的生產經濟史的一個小小的結論，以後人類還有什麼新的生產方式演化出來，那我們就不知道了。有人說，從今以後的世界是電氣世界，所以從今以後的生產方式也是電氣的，這話雖然不差，但是電氣還不是機器生產的原動力之一嗎？

中國現在的生產方式，大都還是手工業的，只有沿海幾個大都會及內地幾個大商埠，是已經稍微染上一些機器工業的色彩的。如果機器工業的生產方式是進步的生產方法，是能夠維持較多的人口之生產方法，那末我們是必須要把中國竭力來機器化的。孫中山先生的實業計劃，也就是機器化計劃，所以要實現民生主義，非把中國機器生產化不可。

〔六〕生產要素有幾個？生產是滿足慾望的惟一的手段。雖然世間上有一種人

是以反生產的行爲——如偷竊，盜劫，殺人，放火，作亂等破壞社會經濟的行爲——來做他們謀生的方法的，但是從社會全體看起來，此等人實在是生不如死。生產既然是這樣的要緊，那末牠們的要素到底有幾個呢？日本有一個經濟學家名叫津村秀松者謂國民經濟發達的要件有三：即天然，人口，及國家。英美的經濟學家如伊利，西旬，馬夏爾，卡佛爾，及聶克爾遜 *Nicholson* 等都謂生產的要素有三：即（一）自然界——土地，（二）人類——勞力，和（三）生產工具——資本是。然也有經濟學者以爲生產的要素有四個的：即（一）土地，（二）勞力，（三）資本，和（四）組織與管理是。還有人以爲在這四個要素之外，應當再加入良好的社會和政治的組織的。在這五個生產要素之外，甚至於還有人以爲應加入技術作爲第六個的生產要素的。

生產的要素無論分做三個，四個，五個，或六個，但是分來分去，總脫不了兩個基本生產要素的圈套，這兩個基本生產要素，就是自然界與人力，簡單的言之，就是「天」與「人」而已。在自然界的標題之下，還可以分爲自然力 *Natural forces*

與自然物：自然力如空氣，日光，風力，吸引力，粘着力，和凝聚力等是；自然物如土地，山河，海洋，及湖沼等是。在人力的標題之下，我們可以分做數個人爲生產要素，如資本，組織及管理，技術，和良好的社會環境及政治組織等是。

〔七〕土地的意義 經濟學上之所謂土地是與世俗之所謂土地不同的。世俗之所謂土地，是剛指有泥土平舖的一塊空間而言。經濟學上之所謂土地，就是包括一切的自然物而言。所謂自然物者，就是地球上，除人類和人工所造之物之外，凡一切天賜的東西都是，土地不過是天賜物的一種而已。土地既然不過是自然物中的一種，那末我們爲什麼不叫自然物爲生產要素之一呢？這是因爲土地是自然物中之最重要者，而且是已經變爲經濟財貨之一種，所以我們就把土地來代表一切的自然物。

這樣看起來，我們對於土地的廣義解釋所包括的內容，大概可以分做兩種：其一是有形的土地，其二爲無形的土地。有形的土地或自然物，是指狹義的土地，山河、海洋、湖沼、水力、潮汎等的自然物而言；而無形的土地或自然物，是指空氣

，日光，風力，吸力，粘着力，凝集力，及狹義的土地的上下左右的空間或地位而言，狹義的土地如農田與城市的土地等，現在在文明的國家差不多已經都變為私產了。山中的礦產與森林，有公有的，亦有私有的，公有即為公產，亦是經濟財富之一種，私有的那自然更可以不必說了。江河之水和水道，各國都把牠們作為公產，就是國民財富之一種，但是沒有交換價值。海洋乃世界各國所公有，乃國際財富之一種，但是也沒有交換價值；國際公法規定離一國海岸三海里之內的海面為該國之領海，是領海也是國民財富之一種，——除非該國願將領海權（包括漁業權在內）出賣，領海也是沒有交換價值的。湖沼，水力，和潮汛三者雖能助人羣生產財貨，但牠們自己是並沒有交換價值的：一國有了這三樣自然物，也只能說是一國公共的富源增加罷了。至空氣，日光，風力，吸力，粘着力，和凝集力等自然物，那簡直都是自由財貨，是人人都可以自由享用，不需出錢的。惟土地上的空間或地位，向來也是與土地本身一樣的私產化了；地底下發見的礦產當然是地主的財產，即地面

上的空間，現在亦有所謂領空權。將來商業航空發達，那末恐怕空間——一如海洋——亦將變為國際的財富之一種了。

〔八〕自然界與國民經濟 人生是萬萬不能脫離自然界而獨立的，個人是如此，一社會是如此，一國家亦是如此。據英人聶克爾遜教授的意見，自然界之可以影響到國民的生產者，有以下幾條：

（一）氣候之影響於國民生產者 氣候是包括溫度，溼氣，風向，及空氣之適宜於康健而言。溫度，溼氣，及風向是大與動植物之發育有關的，因之間接是大與原料問題和糧食問題有關的。溫度及空氣是大與人類勞動的勤惰有關的，大抵熱帶之民多懶，寒帶之民雖欲勤而有所不能，溫帶之民最勤，故其文化亦最有可觀。復次，氣候與人類之消費亦有關係，如寒帶之人多喜酒類及脂肪，熱帶之人多喜菜蔬且食不多量是。消費的方向一改變，那末生產的方向必須隨之而改變，所以氣候又影響到生產界來了。

(二)地勢之影響於國民生產者 如山高之可以阻礙交易，平原之可以便利貿易，有的國家有大森林可以致富，有的國家有大森林反足以致貧，有的國家沿海有良港故商務得以發達，有的國家沿海多暗礁故海岸線雖有若無等是。

(三)地質之影響於國民生產者 地質可以分作兩層來講：其一是土地之肥瘠，其二是土地蘊藏之有無。土地肥的國家是天然的農產國；礦產富的國家是天然的工業國。

(四)水力之影響於國民生產者 如國有江湖河海可以通航則交通便；國內水量不夠則荒，水量過度亦荒；荷蘭低於海，所以須築高堤以防海水之沖入；有些國家利用瀑布以轉動機器或發動電氣等是。將來如果煤之來源絕，那末有水力的國家，將無所用其恐慌也。

(五)地位之影響於國民生產者 如英國的地位幾為全球的中心，其國際的航線亦幾集中於倫敦，故英國執世界商業之牛耳者已有年日，至今未衰。雖美國之紐約

有繼倫敦而代之之勢，但其在國際通商上的地位總不如後者之優越也。

〔九〕土地與資本的比較 此處之所謂土地，就是狹義的土地，就是人類日常所住，所耕，所踏的泥土和空間；而所謂資本，就是人類過去勞力之結晶之用於生產之途者。二者最大之不同點，在乎可製造與不可製造。資本是人造的，土地是天生的，不是人造的——廣義的土地固然統統是天生的，狹義的土地亦是天生的。不過自從科學昌明以來，恐怕土地不能造的範圍，是天天在那裏減少咧。即如土地之肥質，是可以用人造肥田粉去增加的；土地之水分，是可以用人為的灌溉去增加的；土地之堅質，是可以用人為的攪和去變換的；土地的地位，是可以用人為的交通機關或要道去改良的；甚至於土地之本身，亦可以用人為的方法去產生出來的——如湖沼池塘河濱之變為農田（導淮計劃如果成功就是以人功產生土地的一個很好實例），或馬路（如上海涇濱之已變為愛多亞路），或宅地（如南京秦淮河兩旁之宅地）是，這樣看來，除掉土地所佔有空間是不能人造的以外，其餘一切屬於土地

東西，差不多件件都可以人造了。

不錯，從企業家的眼光看起來，土地與資本是兩樣沒有什麼分別的東西。第一，牠們都是生產的要素，所以牠們的用途的目的是相同的。第二，牠們都是過去勞力的結果——土地的所有人是必須先犧牲了金錢或其他相當的代價而後才能使用土地的，所以就牠們的來源講也是相同的。第三，牠們都是經濟財貨之一，可以交換，可以賣買，可以投資的，所以就牠們的經濟性質講也是相同的。

〔十〕土地的生產力 概括的講起來，土地之有助於生產，實在是因爲（一）牠有空閒或地位，（二）牠有附屬的自然力（如日光，空氣，風力，水力等），（三）牠有蘊藏的天然寶庫（如各種礦物等）和（四）牠有肥沃的泥土。有了空閒或地位，然後其他的生產要素——人力與資本等——始有用武之地，以從事於生產。有了自然力，然後其他的生產要素始能得天之援助以增益生產。有了地下蘊藏的天然寶庫，然後工業原料和原動力始有所出，去援助生產。有了肥沃的泥土，然後農產物始得豐收而

人口得以維持和發達。

至所謂肥沃的泥土或土壤者，又有兩個條件：其一是物理的條件，其二是化學的條件。肥沃土壤的物理的條件，就是泥土不宜太鬆，亦不宜太硬，宜鬆硬得中；太鬆則不但植物之根不易站得住，就是灌溉下去的水分，亦是一瀉千里，不稍停留的；太硬則不但植物之細根不易生到地下，就是空氣及灌溉下去的水分，亦是要不得其門而入的。肥沃土壤的化學條件，就是泥土須含有植物所需要的各種化學原子。如果某一塊田的土壤缺乏化學的條件，那末我們用肥田粉來補救；某一塊田的土壤缺乏物理的條件，那末我們可以把土壤太鬆者使之硬，太硬者使之鬆，必使之適於耕種而後已。大概人類越文明，科學越發達，土地的肥沃也越是要靠人工去改良的；至英國十九世紀初的一位經濟學家叫做呂嘉圖 David Ricardo 者所指的「原始而不滅的土壤的能力」[The original and indestructible Powers of soil]，其效能，從最近世的眼光觀之，實在也是有限得很的。我們從這一點看起來，又可以知

道土地之逐漸資本化了。

〔十一〕土地的生產漸減律 在第二章「消費律和消費原則」裏面，我們知道有所謂效用漸減律者。現在在第三章裏面，我們也可以找到與效用漸減律很相彷彿的一個律，這個律就是叫做生產漸減律 *The law of diminishing productivity*。這個生產漸減律是不但對於土地的生產要素是可以適用，就是對於土地以外的生產要素也是可以適用的。不過這個生產律的最初發現的處所是在土地的生產要素上，所以經濟學者另外給牠一個名詞，叫做「報酬漸減律」 *The law of diminishing returns*。報酬漸減律是只指農產物的數量而言的。請約略述之於下。

美國農部報告書第六百五十一號裏面有關於某地植棉試驗的結果報告如下：

每英畝用肥料值在三元之下者，每畝可收穫棉花二百磅。

每英畝用肥料值在三元至五元之間者，每畝可收穫棉花二百二十一磅；計每畝因多投二元資本的緣故，可以多收穫棉花二十一磅。

每英畝用肥料值在五元至七元之間者，每畝可收穫棉花二百七十二磅；計每畝因再多投二元資本的緣故，可以再增加棉花收穫五十一磅。

每英畝用肥料值在七元以上者，每畝可收穫棉花二百七十六磅；計每畝再增加投資的結果，所再增收的棉花不過只有四磅。

如果再多用肥料下去，恐怕每畝所再增收的棉花還要比四磅減少咧。這個實地試驗出來，確而有據的土地生產律，就叫做「報酬漸減律」

上例是以肥料或資本為升降的條件所得到的一個土地報酬漸減律。我們還可以拿勞力做升降的條件來得到一個土地報酬漸減律的實例。在一八八九年，美國農部在亞坎塞斯農業試驗場試驗農作的勤惰對於農產收穫的關係。所試驗的土地有四塊，大小肥瘠都是一樣的，犁耕及耙耕的工作情形亦是一樣的，其餘一切的自然環境也是一樣的。試驗的結果，有如下表：

土地	犁耕次數	耙耕次數	每英畝收穫數量	遞增收穫
----	------	------	---------	------

第一塊	一次	無	麥十六斗	無
第二塊	一次	一次	麥十八斗半	二斗半
第三塊	二次	一次	麥念一斗又三分之二	三斗又六分之一
第四塊	二次	二次	麥念三斗又四分之一	一斗又十二分之七

觀上表我們曉得第一塊土地的收穫，麥十六斗，是土地資本及勞力（犁耕一次）三種要素的聯合的生產結果；第二塊土地的收穫為麥十八斗半，較第一塊土地之只犁耕一次而無耙耕者增收二斗半，這二斗半麥之增收，可以說完全是耙耕一次的結果；第三塊土地的收穫為麥二十一斗又三分之二，較第二塊土地之只有犁耕耙耕各一次者又增收三斗又六分之一，這三斗又六分之一麥之增收，可以說完全是第二次犁耕的結果；第四塊土地的收穫為麥二十三斗又四分之一，較第三塊土地之只有犁耕二次耙耕一次者又增收一斗又十二分之七，這一斗又十二分之七麥之增收，可以說完全是第二次耙耕的結果。這樣，我們還可以知道，若以耙耕的工作做升降的條

件，那末土地報酬漸減律是很明顯的，因為第一次耙耕的結果，增加的收穫爲二斗半，而第二次耙耕的結果，增加的收穫僅爲一斗又十二分之七啦。至若以犁耕的工作做升降的條件，那末土地報酬漸減律是否已經發現，因為試驗的材料缺乏，我們尙不能下斷語。

舉了兩個實例之後，我們可以知道土地生產狀況的大概了。茲把土地的報酬漸減律的定義，述之於下：

土地報酬漸減律者，就是土地收穫有逐漸減少的一種傾向；換句話說，就是在某種情形之下，過了某生產或收穫點之後，在某塊土地上所用的勞力的單位或所投的資本的單位，倘若仍舊繼續的用上或投上去，那末此增加上去的勞力或資本的單位之能夠從土地中抽得的增加報酬或收穫，是有遞次減少的傾向的。

〔十二〕勞力的意義 勞力就是勞動力之簡稱，我們人類的日常一切行爲，都可叫做活動，而勞力就是人類活動的一種。活動有的時候是帶有快樂性質的，任意性

質的，和自動性質的；而勞力則大致是常常帶有幾分痛苦性質的，強迫性質的，和被動性質的。活動有的時候是除自身的快感外無目的；勞力則大致是以經濟財貨之獲得爲目的的——而此經濟財貨之最普遍的化身就是貨幣。所以同一活動，如其目的不在生產或經濟報酬則爲活動，如其目的在生產或經濟報酬則爲勞力。美國伊利氏以爲「勞力就是人類爲欲創造效用起見所經過的身心的努力。」英國馬夏爾氏以爲「勞力就是人類不是完全爲工作的快樂，但是至少有一部分也是爲獲得物質的利益起見的無論何種身心的努力。」二氏對於勞力的定義，雖字句略有不同，但其意思實是一樣的。茲爲簡單與明瞭起見，我們對於勞力可以徑下一個定義如下：

「勞力就是人類爲欲生產經濟財貨所經過的身心的努力或活動」

茲爲明瞭活動與勞力的區別起見，我們可以作一表如下：

人類身心的活動	非經濟的	娛樂	有快感	爲欲消閑
經濟的	勞力	有苦感	爲欲生產	

〔十三〕勞力的種類 自來經濟學者對於勞力的分類，有從勞力者之主觀或感覺着想的，有從社會的客觀或勞力者的成效着想的。從勞力者之主觀或感覺着想，那末勞力可以分做（一）心的勞力或腦的勞力與（二）身的勞力或體的勞力。所謂心的勞力或腦的勞力者就是孟子之所謂「勞心」（勞心者治人），也就是心靈上或腦筋上比較的多感覺一些痛苦的一種勞力，如官吏，教師，律師，醫師，會計師，公司之董事及經理等的勞力是。所謂身的勞力或體的勞力者就是孟子之所謂「勞力」（勞力者治於人），也就是肉體上或肌肉上比較的多感覺一些痛苦的一種勞力，如農夫，小工，僕役，販夫，走卒，車夫等的勞力是。其實這種心與身或腦與體的分類也是很勉強^的。何以呢？因為照生理學與心理學的原則講起來，腦筋就是身體的一部，神經系與肌肉的關係是很密切而不能分離的，世間上斷無勞腦而不勞體的勞力，亦無勞體而不勞腦的勞力。如大學教授之研究學問，可謂勞心或勞腦極矣，然而登台直立演講數小時，是非有相當的勞身或勞體不辦了。又如黃包車夫之拉黃包車，可謂勞

身或勞體極矣，然而如何轉灣，如何趨避，是亦非有相當的勞心或勞腦不辦了。這樣，勞心與勞身或勞腦與勞體的分別，實在不過是比較的名詞而已。

若從社會的客觀或勞力者的成效着想，那末勞力又可以分爲（一）生產的勞力（二）不生產的勞力，和（三）反生產的勞力。前二種的勞力是中外歷來賢哲所不斷的討論的，後一種的勞力是著者自己加入的。

我國歷來的賢哲，大概是抱有一種重農輕商的思想，如孟子且公然的斥商人爲「賤丈夫」。此種思想雖然大半是根據於倫理觀念，不過我想他們或者對於農人與商人的勞力結果，亦稍微有所認識亦未可知。然而就他們把「士類」的地位放在四民——士農工商——之首的一點看來，似又不盡然。因爲就勞力生產的物質效果而論，所謂士者的生產當然比不上農與工也。

重農輕商的理論最爲澈底的當推十八世紀之法國重農學派，*Physiocracy*。據法國重農學派的意見，只有土地是能有過剩的生產物的，所以只有土地是能生產的

，所以只有農人的勞力是真正能生產的；其餘工商士吏等人的勞力都只能維持他們自己的生命，沒有過剩的生產物可以供給他人，所以不是真正的能生產的——就是不生產的。

法國十八世紀的重農思想實在是從前的重商主義的反響，因為法國十六七世紀的重商主義者 *Mercantilists* 是主張重商輕農的。他們以為只有金錢是財富，誰能擴張輸出貿易以吸收海外的現金的就是誰能生產財富，所以輸出商人的勞力是最生產的。次之，製造輸出品的工人的勞力，也是能生產的。

斯密亞丹乃折衷於重商與重農二說之間，以為農人的勞力固然是生產的，但是工人的勞力也是生產的，因為他們都能夠產生或製造有形的經濟財貨的，不過農人的勞力似比較的能生產些，斯密亞丹這種偏於農工勞力生產力的觀念，實在還是脫不了重農主義理論的窠臼。至其以官吏，自由職業者，及其他勞心的人的勞力為不生產的，尤與近世的經濟思想不合。

這樣，不但我國古時之重農論，法國十六七世紀之重商論，法國十八世紀之重農論是不科學的，就是斯密亞丹的重物質生產論，也是不科學的。近世經濟學家大概都以爲凡能創造效用的勞力都是生產的勞力，所以能製造有形的經濟財貨的勞力固然是生產的勞力，就是能製造無形的經濟財貨的勞力也何嘗不是生產的勞力呢？

照著者的意見，從勞力者本身的目的着想，無論任何勞力是生產的；不過從社會一方面看起來，勞力的確是可以分爲（一）生產的，（二）不生產的，和（三）反生產的。試分析之如下：

一、生產的勞力 生產的勞力就是對於社會有好處的勞力，就是能創造社會上一般人民所需要的效用的勞力。此種社會一般人民所需要的效用當然是正當的或有益無損的。世間上這種勞力甚多，不勝枚舉。

二、不生產的勞力 不生產的勞力就是對於社會直接地無益亦無損的勞力，就是不能創造社會一般人民所需要的效用的勞力。世間出貨無銷路的工廠所

耗廢掉的勞力就是這種勞力。不過間接的講起來，這種誤用掉的勞力，不能不說是一種浪費——對個人言是浪費，對社會言也是浪費。浪費是一種損害，所以不生產的勞力間接是有害於社會的。

三、反生產的勞力 反生產的勞力就是對於社會直接地有害的勞力，就是能創造有損害於社會的效用或能毀滅及搶奪社會所已有的效用的勞力。世間反生產的勞力的種類雖不如生產的勞力之多，然亦不在少數：如發行淫書的勞力，出售淫畫的勞力，種植和販賣不作藥品用的鴉片的勞力，開設罌子店的勞力，開設賽馬賽狗場的勞力，製造和販賣賭具的勞力，開設賭場的勞力等等都是創造有損害於社會的效用的勞力；又如帝國主義者侵略戰爭的勞力，軍閥爭奪地盤戰爭的勞力，小竊的勞力，大盜的勞力，綁匪的勞力，土匪的勞力，膺造的勞力，欺騙的勞力，敲詐的勞力，貪官污吏的勞力，土豪劣紳的勞力，以暗殺為職業者的勞力等等都是毀滅或搶奪社會所

已有的效用的勞力。無論是能創造有損害於社會的效用的勞力或能毀滅或搶奪社會所已有的效用的勞力，其結果無一不是摧殘社會元氣的，所以是反生產的。

此外還有指揮勞力與執行勞力，熟練勞力與不熟練勞力，獨立勞力與非獨立勞力等之區別，那又未免近乎細碎了。

〔十四〕勞力與國民經濟 一國的自然環境雖好，然而如果沒有人的勞力去利用牠，是雖有若無的。一國的土地雖廣，然而如果沒有人的勞力去開墾牠，也是雖有若無的。資本雖亦是生產要素之一，但是資本完全是勞力與自然界合作之後所產生的。至於其餘生產的次要條件如組織和管理，良好的政治社會環境，和科學的生產技術等，也本來是人的勞力所產生的。盛矣哉勞力！偉矣哉勞力！孫中山先生在孫文學說的序文上說：「夫心也者，萬事之本源也。」心就是心力，心力就是勞力的一種，有心力體力即隨之而生。所以著者可以套孫中山先生的口氣說：「夫勞力者，

萬事之本源也。」

除掉幾個自然界的例外之外，著者是相信「人定勝天」，「人工萬能」，或「勞力萬能」之說的。那末勞力對於國民經濟之重要是可想而知的了。

勞力對於國民經濟既然是這樣的重要，那末一國的勞力量或勞動力 *Nation's labor force* 到底是如何決定的呢？要決定一國勞力量之多少，我們必須顧到（一）一國勞力的品質和（二）一國勞力的數量。所謂一國勞力的品質，就是指其人民之民智、民德，民力之高低及其勞力之如何受組織和指導而言。所謂一國勞力的數量，就是指其人民在工作時代的之數目的多少及其每天每週每月每年認真工作時間之多少而言。

〔十五〕增加一國勞力的品質的方法 增加一國勞力的品質的方法甚多：如普及國民教育（包括義務教育，社會教育，廣設圖書館，閱報所，美術館，博物館等），推廣職業教育，普設公園及公共體育場，注重公衆衛生，改良城市及鄉村生活，及

實施優種學 *Eugenics* (亦有人譯爲優生學) 等都是。總之，我們如果要增加一國勞力的品質，那末我們是必須研究和實施優種學和優境學 *Euthenics* 的。前者就是改良人類的種子或先天的一種學術，後者就是改良人類的環境或後天的一種學術。至於一國勞力之如何受組織和指導，我們將於組織和管理一章內討論之，此處不贅述。

〔十六〕增加一國勞力的數量的方法 增加一國勞力的數量的方法，大致不外二途：其一就是自然的增加，其二就是人爲的增加。自然的增加就是出生的人口或出生率（即每千人中出生的人數）超過死亡的人口或死亡率（即每千人中死亡的人數）。人爲的增加就是吸收外國移民，如戰國時代商鞅在秦之徠民，近世美國之吸收歐洲各國的移民是。

〔十七〕一國勞力數量自然增加的法則 一國勞力數量自然增加的法則就是人口自然增加的法則。這個人口自然增加的法則，就是英國十八世紀末葉的經濟學家馬爾塞斯 *T. R. Malthus* 所詳細闡明的人口原理。據馬爾塞斯的意見，如果沒有別

的勢力來阻礙，那末人口增加的速率一定是有比食物增加的速率快得多的傾向的。

馬氏人口原理論出版於一七九八年。在這本著名的書裏面，他說：

「人類的生命是必須以食物來維持的。」這就是中國古書上之所謂人之飲食大欲。

「男女性慾是必須的，且將永久存在而不改變的。」這就是中國古書上之所謂人之男女大欲。

「把世界人類無論拿什麼數目做標準——即如以一千萬為例，每二十五年之後，其數目將增加一倍——如一，二，四，八，一六，三二，六四，一二八，二五六，五一二，等的比例。而同時食物增加的比例則爲一，二，三，四，五，六，七，八，九，十，等。所以在二百二十五年之後，人口與食物的比例爲五一二與十；在三百年之後，人口與食物的比例爲四、〇九六與十三；在二千年之後，雖食物亦將大大的增加，然其與人口相差的區別，差不多是不可以數字計算了。……這樣看來，可知人口增加的力量是比地球產生人類生活資料的力量超過得萬

萬了。」

馬氏這個「人口增加依幾何比例率，食物增加依算術比例率」的學說，完全是理想到極點的。他對於人口增加的速率的猜想是根據於當時美國人口約二十五年增加一倍的報告的；而他對於食物增加的速率的猜想，大概是根據於當時英國的農產報告的。以一個極新（新就是土地未開闢，產業未發達的意思）的國家的人口增加率與一個極舊（舊就是土地大半已開墾，產業大致已發達的意思）的國家的食物增加率湊合攏來的一個人口原理，當然是理想之極不合乎事實了。不過如果我們把馬氏人口原理改為「人口增加的速率有超過食物增加率的永久傾向，」那是誰也不能否認的。這個修正的人口原理，著者以為是「放之四海而皆準，揆之萬世而不磨」的。何以呢？因為這個原則是建築在三個不可磨滅的原則之上的；這三個原則，就是（一）生存慾或維持生命慾是萬物所同具的，（二）生殖慾或男女慾是凡百動物所同具的，與（三）土地是服從「報酬漸減律」的。

〔十八〕分工與勞力的生產力 我們如果要增加勞力的報酬或生產力，那末分工是不可不特別注意的。

(一) 歷來分工之事實 分工的起原極早。恐怕人類自有家庭以來就有分工了。茲依歷史上人類分工程度之深淺，把各種的分工約略的述之於左：

甲、家務的分工 家務的分工，大概就是人類最初的分工，這就是中國古訓之所謂「男子治外，女子治內」或「男耕女織」的道理。這種家務的分工或分担是基於男女天性之各有所長的。男子心粗而力大，女子心細而力小，所以雖在太古家庭經濟自足的時代，男女也就實行分工合作了。大抵男子從事於漁獵畜牧，多有關於動物界者；女子從事於織衽烹調，多有關於植物界者。

乙、職業的分工 及至人類的文化漸進，集家而成村落，集村落而成部落，於是人類各依其性之所近，逐漸造成家庭際的分工和村落際的分工，那末分工的程度又進一層了。在這個職業的分工時代，當然家務的分工是仍舊存在的；不過在家務

的分工之外，又加上武士，僧侶，士人，農人，工人，和商人等的職業的分工罷了。

丙、專業的分工 及至人類的文化又進步，集部落而成邦國，集邦國而成世界，於是人類又各依其性之所近和環境之所適宜，慢慢的造成區域間的分工和邦國際的分工，那末分工的程度更進一步了。就是除掉原有的家務的分工和職業的分工之外，又加上一個專業的分工。即如同一農業，有專事稼穡者，有專事園藝者，有專植工業之原料（如棉絲麻等）者，有專事畜牧或家畜家禽之豢養者。又如同一工業，又有採礦業，冶金業，機器業，建築業，染織業，捲烟業，皮革業，造紙業，印刷業，鞋帽業，玩具業，陶磁業，玻璃業，磚瓦業，化學工業，食料工業，馬具工業，火柴業等無數之區別。而同一染織業，又有織布業，織絲業，織毛業，織麻業等的區別。又如同一商業，又有行商，坐商，批發商，零售商，銀行業，運輸業，堆棧業等無數之區別。又如同一學者或自由職業者，又有工程師，律師，會計師，牧師

，教師，醫師，戲劇家，官吏等無數的分別。而工程師又有土木工程師，化學工程師，機械工程師，電機工程師，礦業工程師等的分別，醫師又有內科，外科，花柳科，小兒科，產科，眼科，牙科等的分別；教師又有方言教師，哲學教師，自然科學教師，社會科學教師，數學教師等的分別。此種專業分工之發展，正方興未艾也。

丁、生產的分工 所謂生產的分工者就是指生產步驟的分工而言。向來一種專業的各種生產步驟由該業自己經營者（如織布業之先紡，後織，再染是），今則逐漸有分化的傾向，如紡者專紡，織者專織，染者專染等是。又如美國紐英倫地方有皮鞋之面部與底部而異其製造所者，汽車各部而異其製造所者，亦是生產的分工的實現。

戊、工作的再分工 *Subdivision of Work* 生產的分工是把向來一個經濟單位所經營的業務，依其生產的順序和生產物之種類，分做數種或數十種的專門業務，讓數個或數十個的經濟單位去分別經營之的一種分工。工作的再分工是把向來一個

勞力者所担任的工作，更依其工作的順序和工作的種類，再細分為數種或數十種的工作，讓數個或數十個的勞力者去分別担任之的一種分工。斯密亞丹在他的名著原富裏面曾舉分十八種製造順序的留針業來做工作的再分工的一個實例。近世工業越發達，分工越精細，此種例子，更是觸目皆是。即如美國紐約之製造洋服，分工的順序為三十九種。又如美國紐英倫之製鞋所，一鞋之成，須經過一百七十三種不同的順序。又如美國之製錶廠，除原動力之供給不算者外，須用一千另八十八種不同的機器，經過一千另八十八種不同的製造順序。

(二)分工的益處 爲什麼人類越文明，分工越精細呢？這是因爲經驗告訴我們，分工之後，勞力的生產力是能夠大大的增加的。斯密亞丹在原富第一章舉留針業的分工爲例，謂留針業未分工以前，一個工人每天的生產力不過留針一枚，至多亦不過二十枚，及至分爲十八種製造順序之後，十個工人每天的生產力——一人有兼管二三順序者——突增至四萬八千枚，這就是說，分工與未分工的勞力的生產力

的差別，少則爲一與二百四十之比，多則爲一與四千八百之比。）不錯，分工的唯
一目的就是在乎增加勞力的生產力和財貨的生產量。但是爲什麼分工之後，勞力的
生產力就會增加呢？這是因爲分工有以下幾個的益處的。

甲、分工之後，一個工人只管一個工作順序，那末他的工作的機巧必定是能夠
大大的進步的。工人的工作機巧能夠大大的進步，那末他的勞力的生產力和他的財
貨的生產量，自然也能大大的增加了。

乙、分工之後，一個工人只管一個工作順序，那末從前未分工時的調換工作順
序，調換工作器具和原料，和調換工作場所和姿勢等的麻煩費時，統統可以省掉。
浪費的工作時間既然省掉許多，那末勞力的生產力和財貨的生產量自然會增加許多
了。

丙、分工之後，一個工人只管一個工作順序，那末如果他是一個聰敏絕頂的人
，他一定慢慢的會發現或發明新的更便利的工作方法，那末機器替代勞力的事情也

就慢慢的出來了。機器發明之後，那末勞力的生產力和財貨的生產量自然又能夠大大的增加了。

以上三個分工的益處是斯密亞丹原富第一編第一章裏面所講的。此外我們還可以得到三個分工的益處。

丁、分工之後，一個工人只管一個工作順序，那末他的學徒時代的期間也可以縮短得許多。學徒的期間縮短，就是生產的期間延長；生產的期間延長，就是生產力增加；生產力增加，那末生產量自然也會隨之而增加。

戊、分工之後，工作的順序繁多，那末工人可以任選對於自己個人性情及能力最爲相合的一個工作順序以從事生產；如果人人都能夠選擇對於自己性情和能力最爲適宜的一種工作，那末一國的勞力的生產效率和財貨的生產數量，是一定可以大大的增加了。

己、分工之後，一個工人只管一個工作順序，那末資本（即生產的工具）可以儘

量的利用，不致因工人之時常調換工作而暫時廢棄。資本能儘受量的工人的利用，那末財貨的生產量自然也能夠大大的增加了。

(二)分工的害處，天下無論什麼事情，恐怕是不能完全有利而無弊，或完全有弊而無利的，不過利弊的分量上有輕重罷了。分工當然不能逃掉這個公律。分工的益處很多，我們已經知道了；分工的害處我們似乎也不可不曉得的。請述分工的害處於下：

甲、分工之後，工人永遠執行一個工作順序，足以使工人的工作興趣減至零度，此則不但有害健康，亦且易致精神之憂鬱。

乙、分工之後，工人永遠執行一個工作順序，那末工人的謀生技術太偏於工業之一極小部，一旦失業，簡直是不容易轉業，大有永遠失業之勢。

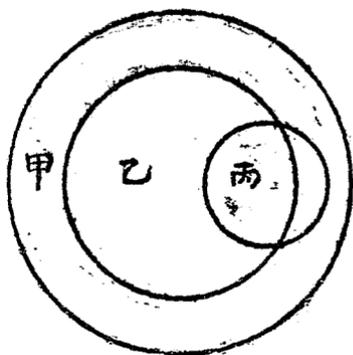
丙、分工之後，工人所執行的一個工作順序，即婦孺亦能爲之，因之發生女工或童工的弊害，反使壯男有失業的危險。而且婦孺出外工作，大足減少人們的家庭

生活的美滿。

丁、分工之極，人們的互賴程度增加，即獨立自安或自足的程度減少。一個基本工業的工人罷工，恐怕社會上所有的工業的工人都非暫時歇業不可。紡紗廠的工人罷工，那末織布廠的工人也非暫時歇業不可。其他同樣性質的實例不勝枚舉。總之，分工的結果雖可以使得國民的生產增加，物質的文明發達，但是分工的結果也可以使得人們的生活日日在不安之中，國民經濟之運用也天天在風雨飄搖之中。必至罷工的事情消滅，那末分工才有百利而無一弊。

〔十九〕資本與貨幣的分別 世人的俗見以為資本就是貨幣，貨幣就是資本，一說到資本，就聯想到金錢去，以為二者是初非二物。這種見解實在是錯誤之至。爲什麼呢？因爲資本不盡是貨幣，而貨幣亦不盡是資本；資本是社會財富之一種，貨幣亦是社會財富之一種；但資本之用途是無不爲生產的。而貨幣的用途是不盡爲生產的，貨幣之用之於消費者亦不在少數。這樣看來，我們可以知道財富的範圍最大

，資本的範圍次之，貨幣的範圍最小。茲特繪圖以表示之如左：



甲圈——一個社會的財富，牠的範圍最大，包括資

本或生產的財貨，消費的財貨，和一切貨幣。

乙圈——一個社會的資本，牠的範圍次大，包括生產的財貨及用之於生產的貨幣。

丙圈——一個社會的貨幣，牠的範圍最小，一大部屬資本圈內，一小部屬消費財貨。

凡甲圈以內的東西都是經濟財貨，甲圈以外的東西可以說都是自由財貨。

一國內個人財富與公眾財富的總和就變為國民財富或社會財富，個人資本與公眾資本的總和就變為國民資本或社會資本，而貨幣不過是社會財富之一極小部或社會資本之一極小部。然而貨幣是一切財富，財產，資本，和財貨的估計價值（交易

價值)的標準，所以這三種大同小異的東西是都可以拿貨幣來表現的，所以西勾教授的定義「資本就是一切生產財貨之以貨幣表現者」實在也是很有見地的——因為在統計上及簿記上我們如果不把一切的財富財產資本和財貨統都化爲同一的價值單位，那末簡直是無從比較起和計算起。所以貨幣不但是一切資本的化身或代表，而且是一切財富財產和財貨的化身或代表。美人愛第 H. D. Die 教授在他的一本書上(經濟原理和問題——第五章六十五頁)至以貨幣爲近世生產要素之一(氏以土地，勞力，和資本爲生產的基本要素，以管理，政府，和貨幣爲生產的輔助要素)——實在是有至理的。因爲一方面資本或資本財貨大概總是以貨幣去買得來的；而另一方面貨幣及其化身(信用)又能把資本財貨的生產力發達起來，把資本財貨的流通率促進起來；而又有一方面貨幣及其化身能促進分工之發達，分工發達，又能促進生產界之發達。

〔二十〕資本的種類 依照資本的形式或外表來分，則資本可分爲(一)有形的資

本，(二)無形的資本，和(三)代表的財貨或資本。

(一)有形的資本，大概可分爲如左之八類：

甲，自然環境(即土地)之永久改良，如溝渠制度之敷設，商港之建築，河道之開濬，道路之修舖，鐵道之構造等等都是。

乙，一切供生產用的建築物及其裏面所設備的生財等等。

丙，一切不是專供享樂用的運輸工具，如鐵路上之車輛，公私機關的船隻，汽車，馬車，人力車等等都是。

丁，器械與機器等等。

戊，田莊與耕畜等等。

己，種子，原料，及生產過程中的半製品或未成品等等。

庚，已成的出產品之尚在生產者或貿易商手中，未到最後消費者的手中者。

辛，一切貨幣。

(二)無形的資本，大概可以分爲如左之五類：

甲，商號的招牌 Goodwill。

乙，貨物的商標 Trade mark。

丙，發現或發明之專利權 Patent。

丁，圖書的版權 Copyright。

戊，政府所允許的特權 Franchise。

(三)代表的財貨 Representative Goods 或資本，大概可以分爲如左之七類：

甲，期票 Notes

乙，債票 Bonds

丙，股票 Stocks

丁，押契 Mortgage

戊、匯票 Bill of exchange or drafts

己、紙幣 Paper money

庚、提單及棧單 Bill of lading and Warehouse receipt

〔一一〕資本的重要和資本生產方法之有效率 資本與資本主義 Capitalism 這兩個名詞是大有分別的。資本是生產的要素之一，資本主義是私人營利的一種哲學。二者之不同，有如風馬牛之不相及。世人不察，往往把二樣東西看做一樣東西，咒罵資本主義，就連帶的把資本也咒罵起來，這實在是指鹿爲馬，不辨粟麥之極了。我們中國現在可謂貧弱之極了。據莫狄氏 Moody 的調查，一九二二年中國全國的國富不過是一九、〇八七〇、〇〇〇、〇〇〇美金，而同年美國的國富則爲三二〇、八〇三、〇〇〇、〇〇〇美金，相差幾至十七倍。這是什麼緣故呢？這大半是中國缺乏資本來助土地與勞力以事生產，而美國則富有資本來助土地與勞力以事生產的緣故。又如英倫三島其面積不過等於中國的浙江二省，但其國富爲八八、八四〇、

〇〇〇、〇〇〇、〇〇〇美金（一九二二年），超過我國四倍餘；又如法蘭西的面積亦不過我國之江浙二省大小，但其國富爲六七、七一〇、〇〇〇、〇〇〇美金（一九二二年），超過我國三倍餘；就是意大利的小國，其國富亦比我國爲多——意大利在一九二二年的國富爲二五、九八六、〇〇〇、〇〇〇美金。凡此種種例證，都可以表明我國在物質設備上之大大的不如人家。所以從今以後，我們是必須努力產生資本來增進我們的物質設備的。

我們若要曉得資本的重要，舉一二例就可以明白。太古之世，漁獵者赤手空拳去謀生總要比帶網罟攜弓箭去謀生來得勞而無功些，因爲徒手捕魚總不如以網捕魚的成績好，空拳打虎總不如有機打虎的容易奏功啦。而網罟弓矢就是上古時代人類的資本。又如小車總不如黃包車快，黃包車又不如馬車快，馬車又不如汽車快，這是什麼緣故呢？這就是黃包車的資本比小車多，馬車的資本比黃包車多，而汽車的資本又比馬車多的緣故。所以自然界越有資本或生產工具來幫忙，那末自然界的生

產力亦越大；勞力越有資本或生產工具來援助，那末勞力的生產力亦越高。自然界與勞力的生產力越高，那末物質文明亦越發達。物質文明越發達，那末精神文明亦越隨之而進步，因為精神文明是建築在物質文明的基礎之上的。

爲什麼有了資本之後，自然界與勞力的產力能夠增加呢？這是因爲自然界有了人爲的資本來幫忙之後，那末牠的力量是更爲充足啦。卽如農田的自然肥質得了人造肥田粉之後，牠的生產力量就更爲發達了。又如海中的風力得了帆篷之後，牠的推船力更爲長進了。又如瀑布的力量本來是很大的，人類能利用之，並造機器來駕馭之，那末牠的生產力量可以說是無窮盡的。美國現任總統胡佛氏曾有利用水力把美國全國電氣化起來的擬議；我國孫中山先生亦有發展水力之偉大計劃；凡此都不過是人類要借助資本來發達自然界的生產力耳。至於資本能增加勞力的生產力的例證，那更是更僕難數。勞力不能勝過地心的吸力而舉起重大的東西，而察重機（卽資本）則能之。勞力不能穿過很長的山嶺使成一洞，而火藥（卽資本）則能之。徒手

不能製造火車的龍頭，而機器（即資本）則能之。亦足不能日行千里，而千里駒，或汽車，火車（都是資本）則能之。徒手不能耕田，而犁（即資本）則能之。徒口喊不足以通遠地的消息，而電話，電報，海底電，無線電等（都是資本）則能之。赤手空拳不能阻海潮之侵入和泛濫，而堅固的高堤（即資本）則能之。徒有醫生之勞務不能治療疾病，惟有良好之藥品（即資本）始能之。徒有接生者之手術不能必產婦之速生，惟有藥品與器械（即資本）始能之。這樣看來，我們日常的一舉一動，如果欲其有效率，是處處非求助於資本不辦了。「工欲善其事，必先利其器，」偉矣哉資本，盛矣哉資本。

自然界與勞力不求助於資本的生產，謂之直接的生產 *Direct Production*。自然與勞力求助於資本的生產，謂之間接的生產 *Indirect Production* 或繞灣的生產 *Roundabout Production*，亦叫做資本的生產 *Capitalistic Production*。在直接的生產方法之下，生產與消費相隔的時間大約是很短的。在間接的生產制度之下

，生產與消費相隔的時間大約是很長的。生產與消費相隔的時間越長，那末大約生產的效率亦越大，二者是有正比例的關係的。有人以為機器的生產越發達，那末生產與消費相隔的時間亦越縮短，這實在是只知其一不知其二的論調。何以呢？因為如果我們再推算機器製造的時間，及開採鐵礦的時間，那末這生產的時間的確是非常之長久了。

(二) 資本的由來 資本既然是這樣重要的了，資本的生產方法又既然是這樣的有效率的了。然則資本到底是怎樣構成怎樣起源的呢？關於資本的構成或起源的學說甚多。正統派的經濟學者如斯亞密丹，辛尼侯 Senior，及米爾等以為資本之由來在於儲蓄或節約。社會主義的經濟學者如拉薩爾 Lasalle，馬克思等以為資本之由來在於人類的勞力。折衷派的經濟學者如伊利，邦保衛克 Böhm-Bawerk，及津村秀松等則以為以上二說都有所偏。只有勞力而無自然界，何來生產物。既無生產物，何來儲蓄。即有儲蓄的財貨，若不利用之以事再生產，又何來資本。所以

伊利氏以爲資本之構成必需經過三四種步驟：第一就是要努力生產，第二就是要有利剩餘的生產物，第三就是要有儲蓄或延期消費此剩餘的生產物，第四就是要利用此儲蓄或剩餘的生產物以事再生產——即所謂投資。如此，那末儲蓄是不能增加生產的資本的了。邦保衛克以爲資本不過是自然界與勞力的中間品，牠自己當然也是自然界與勞力合作所產生出來的。而津村秀松則謂

「夫資本構成之原因，不宜單歸於儲蓄，亦不宜歸於勞動或生產。蓋資本者，爲供生產及營利使用所儲置之財產也。然財產化資本，第一須有化資本之財產，第二須有化資本之力。而造此可化資本之財產，其途爲所得；而化此爲資本之力，即爲儲蓄或儲蓄心。蓋儲蓄心雖盛，然若無可以儲蓄之財產，則資本不生；勞動雖力，造財雖多，然苟無儲蓄心，則舉其所得而盡用於享樂，資本亦不起也。夫造財產之途爲所得；而所得有常時之所得，有臨時之所得；有當然之所得，有偶然之所得；有人爲之所得，有自然之所得；有勞動之所得，有財產之所得；有

生產之所得，有營利之所得。然其爲所得也則一，其爲財產構成之原因也亦無別。然則資本構成之原因，乃二元而非一元，且非勞働非生產非儲蓄而爲所得與儲蓄二者而已。（馬譯國民經濟學原論，二四三頁）

上述津村氏之資本構成二元論，當然亦言之有理持之有故。然其說似尙不如伊利氏之週到。但伊利氏所闡明者乃資本構成的步驟，非資本之起源或由來。說到資本由來的總原因，著者以爲若從全社會的立場看來，一切資本的成因，厥惟利用或制限自然界的勞力。所謂勞力者不但是指現在的勞力，並且是指過去的勞力；不但是指一己的勞力，並且是指他人的勞力；不但是指勞體的勞力，並且是指勞心的勞力。津村氏謂資本的成因先在有所得，此言誠然不差。但是如何可以有所得呢？只就個人的立場而論，所得或不勞而獲的。若就社會的立場而論，那末簡直沒有一種所得是可以不勞而獲的。當然的所得固由於勞力，偶然的所得又何嘗不由於勞力。人爲的所得固由於勞力，自然的所得又何嘗不由於勞力。勞働的所得固由於勞力。

，財產的所得又何嘗不由於勞力。生產的所得固由於勞力，營利的所得又何嘗不由於勞力。或為自己的勞力的結果，或為人家的勞力的結果，或為現在的勞力的結果，或為過去的勞力的結果，或為勞體的勞力的結果，或為勞心的勞力的結果，但是澈底的講起來，還不是都是勞力的結果嗎？一切所得既然都是勞力的結果，那末由所得中所產生出來的資本，難道不是勞力的結果嗎？所以以為資本由來的總原因或最初的原因是在乎勞力——當然這勞力是與自然界不能脫離關係的。有人說自然界亦是產生資本的一個力量，但是自然界一經脫離了工人的關係，就成為毫無經濟意義的死物，所以我們只得把牠置而不論，而僅論極有經濟意義的勞力。

但是如果只有努力的生產財產，而無努力的或相當的儲蓄財產，把所得完全消費得精光，那末資本還是不能構成的。所以我們如果要增加一國的資本或物質的設備，那末國民的儲蓄，是不可不鼓勵的——當然生產力是須先行鼓勵的，不然，民已不了生，還何來儲蓄。大概人類依其性情及環境之不同，對於儲蓄就發生二種不

同的傾向：一個是向心力或儲蓄的傾向，一個是離心力或反儲蓄的傾向。反儲蓄傾向的總原因是在乎注重現在的財貨而蔑視將來的財貨。此種注重現在蔑視將來的心理，又有四個原因：就是（一）現在的生命必須先行維持的，（二）將來的局勢是在未可知之數的，（三）許多人是缺乏將來快樂的想像力的，和（四）許多人是缺乏拒絕目前的引誘的決心力的。這四種原因在上中古時代及現代的蠻族間是很發達的。人類逐漸文明起來，那末儲蓄心和儲蓄的習慣亦慢慢的抬起頭來，現在文明國人民的儲蓄，其動機大概可以分爲六七個：（一）其就是想積財與子孫，（二）其二是預籌疾病和養老金，（三）其三是要滿足將來的較高慾望如購汽車，購鋼琴，和到海外旅行等是，（四）其四就是要增進個人在社會上的地位聲望和勢力，（五）其五就是要表現其在營業上能成功的能力，（六）其六就是要獲得利息，和（七）其七就是要修繕及重置 Replacement 已有的資本。其實第七個的儲蓄，澈底的講起來，並不是一種儲蓄，乃是一種必不可少之資本消息。這樣看起來，資本越多的國家，這第七種的

儲蓄當然亦必須愈多以維護已有的資本於不墮。於此可知資本與儲蓄是有一種互相爲因與互相爲果的關係了。

上述七種儲蓄動機之大小是與(一)投資機會之有無，(二)資本報酬(即利息與利潤)之高低，(三)儲蓄機關(即儲蓄銀行，保險公司，房產合作儲蓄會等)之多少，和(四)生命，自由，財產，及享樂之有否確實保障，都有很密切的關係的。所以我們如果真欲增加資本，鼓勵儲蓄，那末最好還須從這幾點根本做去。

大多數人的儲蓄是從節儉而來的，節儉是帶有幾分痛苦的，所以儲蓄也是帶有幾分痛苦的。不過有少數的富人，他們的儲蓄，實在是毫無痛苦之可言的，因爲他們的所得實在是太大，實在是消費也消費不完了。

(三)企業的重要 美國愛第教授以企業(氏叫管理)爲次要的生產要素之一。

(見氏著經濟原理和問題，六五頁)次要云者，並不是不重要的意思，不過與土地，勞力，和資本的三個生產要素比起來，似乎其重要的程度稍微減些色罷了，其實企

業（包括組織與管理）也不過是一種勞心較多勞體較少的勞力。企業家的勞力實在是文明進步分工發達後的一種特殊的勞力。在現在經濟情形較雜的社會裏，如果無企業家的勞力，那末非企業家的勞力的生產效率是一定有限得很的——因為是如一盤散沙毫無組織的緣故；那末勞力所產生的資本也要大大的受影響的；那末勞力所改進的土地也要大大的荒廢消滅了。這樣看來，企業在各種生產要素中之地位是很重要的。我們如果說土地勞力資本是死的生產要素，而企業是活的生產要素，也並不為過。一國人民無企業精神，那末國內的生產界必將黯然無生氣；反之，一國人民有企業精神，那末國內的生產界亦必勃然有生氣。偉矣哉企業，盛矣哉企業。偉矣哉企業的勞力，盛矣哉企業的勞力。

〔二四〕企業的種類 我們如果依照企業的生產物來分，那末把企業可以分做如左幾種：

甲、首要企業，如

(一) 漁業(包括捕魚業和養魚業)

(二) 畜牧業

(三) 森林業(包括採木業和養樹業)

(四) 採礦業

(五) 農作業(包括耕種業，園藝業，和養家禽及家畜業)

乙、次要企業，如

(一) 製造業(此即普通之所謂工業)

(二) 運輸交通業

(三) 堆棧及懋遷業(此即普通之所謂商業)

(四) 銀行金融業(包括銀行，錢莊，保險公司，信託公司等金融機關)

丙、個人勞務企業，如

(一) 醫治業——醫生時常合夥經營診所和醫院，是醫界亦逃不了企業化了

(二) 教育事業

(三) 傳教及宣傳事業

(四) 慈善事業

(五) 公衆服務事業(包括政治事業在內)

(六) 娛樂事業，如戲園，跳舞場，影戲園，遊戲場，海浴場等。

〔二五〕科學的管理方法的重要 如果我們只管組織的一方面，而忽略了管理的一方面，那末發達生產的目的是萬萬達不到的。如果我們要達到增加生產的目的，那末科學的管理方法 Scientific Management 是一定要採用的。科學的管理方法最流行的國家爲美國，所以美國的生產能力亦至爲可驚。所謂科學的管理方法者，最初是指「台樓的制度」Taylor System 言，近來始把牠的意義擴大，凡工廠商店銀行等機關之能應用科學的方法與原則去管理人員及機器的生產工作者，都可以叫做科學的管理方法。

〔二六〕社會和政治組織是一個生產要素 有許多的經濟學者以為社會和政治的組織不能算作生產要素的一個，因為社會全體和政府是沒有分配應得 Distributive Share 啦。著者以為這個見解是錯誤的。如果沒有私產權，遺產權，契約權，自由企業和競爭權，我們現在的生產能相當的發達嗎？我可以乾脆的說，不能。如果中國歷來不受大家族制度的牽累，中國現在的國民經濟會弄到如此的衰落嗎？我也可以乾脆的說，不會。如果英美等國無比較的良好政府，牠們的國民經濟會發達到現在的地步嗎？我可以說，萬萬不能。如果中國近三十年來，有奮發有為真正與民更始的政府，中國今日的國民經濟會弄到快要破產的地步嗎？我可以說，一定不會。這樣看來，然則社會與政治的組織又何嘗不是生產的要素呢？牠們的重要，與土地，勞力，資本，和企業有什麼分別呢？至社會及政府的分配應得，那就是人民應繳納的捐稅。不過著者同時也承認社會和政治組織是與企業一樣，也是勞力的一種，因為社會和政治的組織的良惡，統統是人類努力不努力的結果啦。

(二七) 社會組織之良惡與國民生產 經驗告訴我們，有限制的個人主義的國家或民族的生產能力是大大地超過於無限制的社會主義的國家或民族的生產能力的。觀乎最近共產主義的蘇俄的生產猝減和我國大家族制度之失敗，我們就可以曉得此中的道理了。蘇俄爲什麼弄到經濟破產，因爲採行大規模的共產主義或無限制的社會主義的緣故。中國的國民經濟爲什麼弄到現在這樣的奄奄一息，因爲數千年來採行小規模的共產主義或無限制的社會主義的大家族制度的緣故。（參閱拙著中國經濟問題綱要第一章第二節·世界書局出版）我國小規模的共產主義尙且失敗，那末無怪蘇俄大規模的共產主義之一敗塗地了。然則爲什麼共產主義組織的社會的生產力是大大地不如有限制的個人主義（即私產主義）組織的社會呢？這是因爲永久的共產主義是根本上違反人類的天性，而有限制的私產主義是根本上適合的人類天性的。人類的天性是什麼呢？就是一方面要自由，一方面又要平等。要自由所以私產慾或佔有慾很發達，要平等所以要限制太富有的人的財富而使之相當的均。共產主義

或無限制的社會主義雖能滿足人類求平等的慾望，但不能滿足人類求自由的慾望。私產主義或無限制的個人主義雖能滿足人類求自由的慾望，但不能滿足人類求平等的慾望。而均產主義或有限制的個人主義（亦即有限制的社會主義）則既能滿足人類求自由的慾望，又能滿足人類求平等的慾望。歐美各國晚近之採行種種節制資本（平均地權亦是節制資本的一種）的辦法——如提創合作社及抽取累進直接稅——等等，就是往均產制度路上走的傾向。

這樣看來，最能輔助一國國民經濟發達的社會組織乃是均產制度或有限制的私產制度。如果我們要求國民生產的發達，那末私產制是萬萬不能完全打倒的了，不過限制，改善，及修正是可以的。私產制既只有限制而不取消，那末跟私產制而發生的自由契約制，自由企業制，自由競爭制，自由遺產制等也不能完全打倒，而只能限制，改善，和修正的了。

（二八）國家也是生產要素之一 一國政治組織之抽象名詞就是國家，政治組織

既是國民生產所不可少的條件，所以國家也是生產要素之一。國家爲生產要素之一之說，初創者爲德國之李斯特，而發揚光大之者爲德國之第策蘭 Karl Dietzel 第氏說：

「凡生產的勞動，因求其不受何等障礙，以從事於財貨的生產，對於外部危險的保護，實屬必要。何以故？因若無此保護，則妨礙勞動的進行，或使其遲延，致勞動結果終於破滅，至少亦足以減少其價值。故勞動的保護爲生產的必要條件。因無保護而不能生產的物件，由於保護而生產，則此保護，可稱爲與生產該財的具有同一之力，即保護爲生產的。而對於人爲的妨礙，擔任國民經濟之保護的，實爲國家，故國家行動爲生產的。……」

「共同經濟，與其他私企業一樣，多藉資本以經營之，其中最重要的爲國家，即國家爲最大的無形的資本。國家確保人們的自由，此自由的確保與創造自由相同，而個人因得利用之。故自個人言之，得謂國家爲其利用資本。」

「同時，又可稱國家爲生產資本。何以故？因爲國家對於個人經濟所給與的保護和補助，足以促進一般國民經濟上的其他的財的生產之故。

「這樣，國家本身並國家的諸制度，屬於無形資本，爲生產的最大條件。」（參閱何崧齡譯小川鄉太郎著財政總論，第一編，二三——二五頁）

〔二九〕良好的政府和法制能促進國民生產 國家是生產要素之一，這是無容疑議的了。不過國家的具體爲政府和法制，所以良好的政府和法制是生產的要素了。而政府的化身爲官吏，所以良好的官吏的勞力是生產的要素了；施行法制的自然入爲官吏，所以官吏的勞力是生產的要素了。有治人而無治法，國家還不至於亂；有治法而無治人，國家十八要亂；無治法而更無治人，國家必至於大亂；必也有治法而又有治人，國家始得太平，而國民經濟始能飛揚騰達，興興向榮。所謂治人者就是勵精圖治，奮發有爲，廉潔自守，寬厚待人的良好官吏，尤其是上級及中級的良好官吏。所謂治法者就是不偏於個人主義，也不偏於社會主義，不偏於放任主義，

也不偏於干涉主義，不偏於私產主義，也不偏於共產主義的各種良好的法制。這種良好的法制是必然的要允執厥中的，積極的，建設的。以均產主義為目的的。如果一國有了良好的法制，又有了良好的官吏，那末該國的人民必能安生樂業，盡力生產，貨盡出地，力盡出身，土地改善，資本增加，企業發達，貨幣流通，科學猛進，發明家輩出，財富分配平均，消費標準（或生活程度）提高，那末所謂民生問題就可解決，而理想的經濟社會就不難實現了。

第四章 人類的交易經濟行爲

〔一〕交易的意義 交易一名交換，凡人們經生產了經濟財貨之後，如果自己用不完，那末所有的剩餘財貨是必須轉移給人家才好。財貨的轉移，大概可以分做兩種：其一是單方的轉移，如賙贈，遺贈，遺產，沒收和罰款等是；其二是雙方的轉移，如物物交換，和買賣交換等人們許多日常的經濟行爲是。我們此處之所謂交易

者就是指這雙方的轉移而言，並不是兼指單方的轉移而言。

這樣，交易的意義就是有關係的兩造的以有易無的一種經濟行爲。學者間也有不叫此種經濟行爲爲交易而叫做流通者，亦是可能的。不過流通二字似容易與通貨二字相混，反把牠的意義弄得太狹窄；如果謂流通二字可以包括單方的轉移在內，那末牠的意義又似覺得太廣泛；我們要找一個不失之太狹又不失之太廣的名詞，那末還是交易或交換二字爲最妥。

(二)交易的利益 嚴格的講起來，交易實在也是生產的一種。交易所生產的就是所有效用，這層我們已經在第三章說過明白。交易對於交換或賣買的兩造，既然是生產的，那末交易之有利益於兩造是無有疑義的了。不過或者兩造所獲得的利益的分量有輕重，那恐怕是難免的；然而輕重的不均，或者也不過是心理的作用罷了。如果我們要社會上各交易者間做到公平交易的理想，那末我們就不得不研究平價（即公平價格，英文叫做 *Just Price*）了。世人有時以爲凡交易之兩造間，總有

道吃虧的，這種心理實在是大錯而特錯的，因為如果真正有吃虧，那末爲何他自願的與他造交易呢？

(三)交易的起因 在自足的經濟時代，人類的慾望是很簡單，人類的分工是尙未發達，家族共產制度是很流行，與外界不同氣候的人類是很少接觸，那末交易當然是不會發生的了。後來人類的慾望逐漸的擴張，斷不能完全靠自己的勞力來滿足，所以分工就發生了；分工之後，那末生產物之交易是必然的結果了。如果人類是牢在家族的共產制度之下來實行分工，那末交易還可以不發生；不過這種分工範圍之內，其所能滿足的慾望是很少的。如果我們要滿足許多而且複雜的慾望，那末就非有超越共產家族範圍內的分工不辦了，那末就非有交易不可了。這樣，我們可以總括起來說，交易的起因可以分做如左的四個：

(一)人類慾望之擴張和互異 人類慾望擴張的結果爲職業和工作的分工，分工的結果爲交易。人類慾望互異的結果，亦爲以所不欲易所欲的交易行爲。

(二)人類職業之分工 人類各色各樣的分工，其緣因是先由人類慾望之擴張與互異，再由人們各個秉賦的不同，後由分工自身之有許多利益。分工的必然的結果就是交易，因為如果分工而不交易，那末分工的原來目的就喪失了。

(三)人類之採取私產制度 如果人類能夠採行西哲的「各盡所能，各取所需」的共產主義，或實行先聖的「貨惡其棄於地也，不必藏諸己，力惡其不出於身也，不必為己」的公產主義或大同主義，那末經濟學所應研究的社會現象恐怕只有人類的消費行為和生產行為，而交易與分配的行為必然的無形消滅，因之共產主義下或大同主義下的經濟學是只有消費論與生產論，而沒有交易論和分配論。交易的行為和分配的行為是私產制度下特有的社會現象，所以我們可以說，人類之採取私產制度是交易行為的最要的原因。

(四)區域或地理的分工 我們即使退讓一萬分，假定共產主義是能夠實行的，那末區域際的交易還是存在的，因為各區域間以氣候，土壤，及其他環境的關係是

不得不實行地理的分工啦。地理分工的結果必然是區域的交易，卽如以山地的木材平原的麥粟，以中國南方的稻米易中國北方的豆麥，以中國的桐油易美國的煤油，以中國的湘繡易英國的機器等等都是。如果共產主義的範圍擴大起來，各區域間——無論是鄉際、村際、區際、縣際、省際、和國際——都實行起共產主義來，那末地理的分工的結果或者是不至於有交易的行爲。不過縣際，省際，和國際——尤其是國際——的共產，恐怕是無論如何也做不到罷！既然許多區域間是一定做不到共產，那末地理分工的結果爲人類交易的行爲，更是毫無疑義的了。

〔四〕交易的工具 交易的意義，利益，和起因既如上述，但是如果沒有交易的機械，手段，或工具來輔助交易的行爲，那末交易是很難實現的。交易的工具是很多的，不過簡括的說起來，大概可以分做（一）財貨數量的衡量器如度量衡制度等是，（二）財貨價值的衡量器如貨幣是（此條應包括貨幣之化身——信用，貨幣及其化身的營業機關——銀行，或其他的金融機關如保險公司等類），（三）財貨的運輸機

關如輪船火車等是，(四)財貨的買賣機關如各種交易所和商行或商店是。至於商人呢？那他們當然是交易的居間人和促進人。至於國家所通過的商法和所派遣的領事等，那當然亦是交易行為所少不了的輔助機關。

〔五〕交易的比例 交易的比例有兩種：其一是財貨與財貨的比例，普通叫做價值，其二是財貨與貨幣的比例，普通叫做價格。茲把價值與價格作較詳細的研究如下。

(一)價值的各種意義 廣義的講起來，價值的意義是到處可以適用的。即如住宅造在公園旁邊，學校有了博學的教授，壁上有了難得的字畫，臥室有了和暖的太陽光，子女有了嚴慈得中的父母，青年有了良友和愛人，就廣義講起來，統統是價值，因為這些事情是都可以寶貴的。但是就狹義講起來（就是從經濟一方面講起來），這些事情統統不是價值，因為牠們統統是沒有交易比例的，統統是不能拿貨幣來表現的。因此，我們可以把世間上的一切價值分做兩大類：即（一）非經濟的價值，

和(二)經濟的價值。非經濟的價值如道德的價值，宗教的價值，文學的價值，科學的價值，藝術的價值，人生的價值等等，都是形而上不可捉摸的東西，但是從心理上講起來，這些東西的確是存在的。

(二)經濟的價值的種類 經濟的價值，大別之，復可分做兩大類，就是(一)主觀的經濟價值和(二)客觀的經濟價值；小別之，亦可分爲四種，就是(一)主觀的使用價值(二)主觀的估計價值(三)客觀的成本價值，和(四)客觀的交易價值。大概這四種的經濟價值是相互間有密切的關係的。主觀的使用價值，普通就是所謂效用，凡是有交易價值之物，是一定有效用的。主觀的估計價值，是決定於財貨的供給量的多寡的，多則估計價值小，寡則估計價值大，這就是普通之所謂界限效用；凡是有交易價值之物，也是一定有界限效用的。客觀的成本價值，是與主觀的估計價值和客觀的交易價值有密切的關係的，如果一物的成本貴，那末該物的生產量必少，那末該物在人們的腦海中的估計價值必大，人們對於牠的界限效用必高，因之該物

的交易價值亦必定是隨之而高了；凡是有交易價值之物，是沒有一個不是有成本的，就是沒有一個不是以勞力去獲得來的。客觀的交易價值，就是二個主觀的使用價值的比例，或二個主觀的估計價值的比例，或二個客觀的成本價值的比例，或二個客觀的財貨的數量的比例。而所謂價格者就是交易價值之以貨幣來表現者。

(三)市值與市價 交易價值與價格大概還可以分爲三種：就是(一)市值與市價或競爭價值與競爭價格，(二)範值與範價，和(三)獨占價值與獨占價格。

甲，何謂市值與市價？市值與市價就是市場價值與市場價格的簡稱。市場價值與市場價格就是交易價值或價格的一種。我們若以交易價值或價格的決定的方式來分，那末交易價值或價格可以分爲(一)競爭的價值與價格和(二)不競爭的價值與價格兩種。不競爭的價值與價格就是獨占的價值與價格。競爭的價值與價格又可以分做兩種：第一就是一時間或極短時間在一個市場上所決定的二樣財貨間的交易比例，第二就是長時期間在一個市場上所決定的二樣財貨間的交易比例。第二個競

爭的交易比例就是範價與範值。第一個競爭的交易比例就是市值與市價，所以我們對於市值與市價可以逕下一個定義如下：

市值與市價就是一時間或極短時期在一個市場上所決定的任何二樣財貨間的交易比例。

乙、市值與市價決定的歷程 市值與市價就是一時間或極短時期在一個市場上所決定的任何二樣財貨間的交易比例。但是這任何二樣財貨間的交易比例在一時間或極短時期到底怎樣決定的呢？此中歷程有可得而言者。茲請分物物交易的比例之決定與物幣交易的比例之決定兩層來研究之如下：

子、物物交易比例之決定 物物交易就是以實物換實物的一種交易，就是不需貨幣或金錢來做交換媒介的一種交易，於一時間或極短時期在一個市場上所決定任何一個物物交易的比例就是所謂市值或市場價值。在交易兩造或供需兩造的自由競爭的情形之下，我們可以假設一個例來說明市值或物物交易的比例之如何決定。

茲有有米的農人七個與有布的工人七個日中爲市，各人心目中主觀的最低或最高交易比例有如下表：

甲農有米一石，至少要求換布十丈，計一斗米易布一丈。

乙農有米一石，至少要求換布十一丈，計一斗米易布一丈一尺。

丙農有米一石，至少要求換布十二丈，計一斗米易布一丈二尺。

丁農有米一石，至少要求換布十三丈，計一斗米易布一丈三尺。

戊農有米一石，至少要求換布十四丈，計一斗米易布一丈四尺。

己農有米一石，至少要求換布十五丈，計一斗米易布一丈五尺。

庚農有米一石，至少要求換布十六丈，計一斗米易布一丈六尺。

子工有布十丈，至少要求換米一石，計布一丈易米一斗，亦即米一斗至多可易布一丈。

丑工有布十一丈，至少要求換米一石，計布一丈易米九升許，亦即米一斗至多

可易布一丈一尺。

寅工有布十二丈，至少要求換米一石，計布一丈易米八升又三分之一升，亦即一米一斗至多可易布一丈二尺。

卯工有布十三丈，至少要求換米一石，計布一丈易米七升七合弱，亦即米一斗至多可易布一丈三尺。

辰工有布十四丈，至少要求換米一石，計布一丈易米七升又七分之一升，亦即米一斗至多可易布一丈四尺。

巳工有布十五丈，至少要求換米一石，計布一丈易米六升又三分之一升，亦即米一斗至多可易布一丈五尺。

午工有布十六丈，至少要求換米一石，計布一丈易米六升又四分之一升，亦即米一斗至多可易布一丈六尺。

該十四人供需兩方面在市場上自由競爭的結果，可以約略述之如下：

一 決定的市值或物物交易比例爲米一石易布十三丈，卽米一斗易布一丈三尺，亦卽布一丈易米七升七合弱。

二 丁農與卯工爲界限交易者 *Marginal exchangers*，因爲丁農的主觀最低交易比例爲米一石易布十三丈，而市價適爲是數，卯工的主觀最高交易比例爲布十三丈易米一石，而市值亦適爲是數。

三 甲乙丙三農與辰巳午三工都是超界限交易者 *Super-marginal exchangers*，因爲他們的主觀最低或最高的交易比例都比市值爲較低或較高也。計甲農主觀最低比例爲米一石易布十丈，今乃米一石可易布十三丈，便宜了三丈；乙農主觀最低比例爲米一石易布十一丈，今乃米一石可易布十三丈，便宜了二丈；丙農主觀最低比例爲米一石易布十二丈，今乃米一石可易布十三丈，便宜了一丈；辰工主觀最高比例爲布十四丈易米一石，今乃可以以布十三丈易米一石，便宜了一丈，亦就是便宜了七升七合米；巳工主觀最高比例爲布十五丈易米一石，

今乃可以以布十三丈易米一石，便宜了二丈，亦就是便宜了一斗五升四合米；午工主觀最高比例爲布十六丈易米一石，今乃可以以布十三丈易米一石，便宜了三丈，亦就是便宜了二斗三升一合的米。此種超界限交易者的便宜，經濟學上的術語謂之剩餘 *Surplus or rent*，剩餘之屬於供給人方面者叫做生產者剩餘 *Producer's Surplus or rent*，剩餘之屬於需要人方面的叫做消費者剩餘 *Consumer's Surplus or rent*。

四 戊己庚三農和子丑寅三工都是在市場上未成交而歸者，因爲成交的市值比他們的主觀最低或最高交易比例還要來得低或來得高啦。戊己庚三農要以一石米至少換布十四丈，十五丈，或十六丈，但是市值只准換十三丈，所以不成交而返。子丑寅三工是要至多以布十丈，十一丈，或十二丈換米一石，但是市值竟規定十三丈換一石，所以也是不成交而歸。

五 成交的數量爲甲乙丙丁四農的四石米和卯辰巳午四工的五十二丈布。

丑、物幣交易比例之決定 物幣交易就是實物與貨幣或金錢的交易。有物的一方叫做銷售人（即賣者）或生產者，有幣的一方叫做購買人（即買者）或消費者。於一時間或極短時期間在一個市場上所決定任何一個物幣交易的比例就是所謂市價或市場價格。在買賣兩造的自由競爭的情形之下，我們可以假設一個例來說明市價或物幣交易的比例之如何決定。

茲有米糶出的農人七個與米糶入的商人七個在一個市場上自由買賣，農人心目中主觀的最低價格和商人心目中主觀的最高價格如下：

甲農有米一石，至低限度的討價爲十元，即一斗一元。

乙農有米一石，至低限度的討價爲十一元，即一斗一元一角。

丙農有米一石，至低限度的討價爲十二元，即一斗一元二角。

丁農有米一石，至低限度的討價爲十三元，即一斗一元三角。

戊農有米一石，至低限度的討價爲十四元，即一斗一元四角。

己農有米一石，至低限度的討價爲十五元，卽一斗一元半。

庚農有米一石，至低限度的討價爲十六元，卽一斗一元六角。

子商有國幣十元，至少要購米一石，卽米價至多不得超過一元一斗。（計國幣一元至少須買米十升）

丑商有國幣十一元，至少要購米一石，卽米價至多不得超過一元一角一斗。

（計國幣一元至少須買米九升強）

寅商有國幣十二元，至少要購米一石，卽米價至多不得超過一元二角一斗。

（計國幣一元至少須買米八升又三分之一升）

卯商有國幣十三元，至少要購米一石，卽米價至多不得超過一元三角一斗。

（計國幣一元至少須買米七升一合弱）

辰商有國幣十四元，至少要購米一石，卽米價至多不得超過一元四角一斗。

（計國幣一元至少須買米七升又七分之一升）

已商有國幣十五元，至少要購米一石，即米價至多不得超過一元五角一斗。

(計國幣一元至少須買米六升又三分之二)

午商有國幣十六元，至少要購米一石，即米價至多不得超過一元六角一斗。

(計國幣一元至少須買米六升又四分之一)

以上七個農人與七個商人在市場上自由競爭與買賣的結果，可以約略述之如下：

一、決定的市價或物幣交易的比例爲米一石可以售國幣十三元，亦即國幣一元可以購米七升七合弱，爲什麼米一石國幣十三元的比例爲成交的市價呢？這是因爲這個比例是供需兩方勢力的均衡點 *Point of equilibrium*，在供的或賣的一方則有甲，乙，丙，丁四農，而在需的或買的一方則亦有卯，辰，巳，午四商。如果這個比例一有移動，那末供需兩方的勢力就不能均衡起來，不是供過於需，就是需過於供：因爲當市價爲十元一石的時候，供方只有甲農一人，而

需方則有子，丑，寅，卯，辰，巳，午七商，需過於供者六人；當市價為十一元一石的時候，供方只有甲，乙二農，而需方則有丑，寅，卯，辰，巳，午六商，需過於供者四人；當市價為十二元一石的時候，供方只有甲，乙，丙三農，而需方則有寅，卯，辰，巳，午五商，需過於供者二人；當市價為十三元一石的時候，供方有甲，乙，丙，丁四農，而需方亦有卯，辰，巳，午四商，供需兩適，是為均衡點，亦即成交市價決定點；當市價為十四元一石的時候，供方則有甲，乙，丙，丁，戊五農，而需方則只有辰，巳，午三商，供過於需者二人；當市價為十五元一石的時候，供方則有甲，乙，丙，丁，戊，己六農，而需方則只有巳，午二商，供過於需者四人；當市價為十六元一石的時候，供方有甲，乙，丙，丁，戊，己，庚七農，而需方則只有午商一人，供過於需者六人。茲為明瞭市價決定的歷程起見，特列一表如左：

市價決定表

市價

供方(農人)

需方(商人)

供需不調情形

十元一石

甲

子丑寅卯辰巳午

需過於供六人

十一元一石

甲乙

丑寅卯辰巳午

需過於供四人

十二元一石

甲乙丙

寅卯辰巳午

需過於供二人

十三元一石

甲乙丙丁

卯辰巳午

供需適合(均衡點)

十四元一石

甲乙丙丁戊

辰巳午

供過於需二人

十五元一石

甲乙丙丁戊己

巳午

供過於需四人

十六元一石

甲乙丙丁戊己庚

午

供過於需六人

二、丁農爲界限供給者或賣者，因爲他的主觀估價一石十三元適與市價相符合。卯

商爲界限需要者或買者，因爲他的主觀價格十三元一石亦適與市價相符合。

三、甲，乙，丙三農都是超越界限的賣者；而辰，巳，午三商都是超越界限的買者

。甲農的主觀最低價格爲一石十元，今市價爲一石十三元，其剩餘價格 Surpl

其 price 爲三元。乙農的主觀最低價格爲一石十一元，今市價爲一石十三元，其剩餘價格爲二元。丙農的主觀最低價格爲一石十二元，今市價爲一石十三元，其剩餘價格爲一元。辰商的主觀最高價格爲十四元一石，今市價爲十三元一石，其剩餘價格爲一元。巳商的主觀最高價格爲十五元一石，今市價爲十三元一石，其剩餘價格爲二元。午商的主觀最高價格爲十六元一石，今市價爲十三元一石，其剩餘價格爲三元。此處農人的剩餘叫做賣者剩餘或生產者剩餘，商人的剩餘叫做買者剩餘或消費者剩餘。

四、戊，己，庚三農和子，丑，寅三商都是在市場上未成交攜原物或原幣而歸者，因爲成交的市價是要比我們的主觀最低或最高的價格還要來得低或來得高啦。戊己庚三農是要以一石米至少售國幣十四元，十五元，十六元的，但是市場是只售國幣十三元，所以他們是不成交而返。子丑寅三商是要至多以國幣十元，十一元，或十二元去購米一石的，但是市價是決定十三元一石，所以他們亦是

不成交而歸。

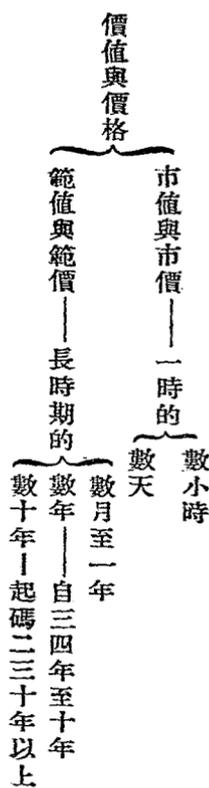
五、成交的數量爲甲乙丙丁四農的四石米和卯辰巳午四商的五十二元國幣。

(四) 範值與範價 範值與範價，一如市值與市價，也是在自由競爭的勢力之下所決定的。不過前者是一時間或極短時期所決定的，而後者是較長時期或甚長時期間所決定的。因爲市值與市價是在一個極短時期間所決定的，所以需要者的勢力是非常之強；因爲範值與範價是在一個長時期內所決定的，所以供給者的勢力是非常之強；這是二者不同的第二點，留待下面再討論。現在我們對於範值與範價可以逕下一個定義如下：

範值與範價就是在一個較長的或甚長的時期內才能在一個市場上決定下來的任何二樣財貨間的交易比例。

範值與範價的定義既已如上述，現在我們對於範值與範價可以分做兩層來討論。

甲、範值與範價決定的場所 範值與範價決定的場所當然也是市場。不過此處之所謂市場是指廣義的市場而言，並不是指決定市價與市價的場所的狹義的市場而言。狹義的市場不但是處所有一定的具體的特質，而且交易的時間亦是限於一時的或極短的時期的。廣義的市場不但是處所無一定的具體的特質，而且買賣兩造成交的時間是可以比較的或絕對的展長的。茲從時間一方面着想把具體市場所決定的市價與市價和抽象市場所決定的範值與範價的區別表示之如下：



乙、範值與範價決定的歷程 範值與範價決定的歷程並不能像市價與市價的簡單，因為決定後者的供給與需要兩方的勢力是已知的，不變的，靜態的 Static，而

決定前者的供給與需要兩方面的勢力是未知的，變動的，動態的 Dynamic。現在我們爲明瞭起見，可以把範值與範價分做三種來討論。

子、數月至一年的範值與範價 數月至一年的短時期內的範值範價就是數月至一年內供需兩方勢力的均衡點。在此短時期內，供方的生產要素是大致有一定的數量的，而需方的嗜好和購買力等情形大致也是沒有什麼變更的。不過需要方面如果有極顯要的變遷，那末供給方面是只能夠積極的或消極的去利用已有的生產要素去應付環境而已，是並不能有多大的伸縮力的。所以在數月至一年內的範值與範價的決定是與市值與市價的決定很相彷彿的，這就是說，需要一方面的勢力是比供給一方面的勢力大，因之數月至一年的範值與範價大致是決定於該時期內需要的強弱的。

丑、數年間的範值與範價 數年間的範值與範價和數月至一年間的範值與範價的最大不同點，就是後者的供給量是差不多呆定不變的，而前者的供給量是有時光

去變動的——生產要素，尤其是資本或物質設備，在數年之內是可以增添或減少的。如果某種貨物在數年內價值大漲，那末生產該貨的資本在該數年內就將大增；而生產者競爭的結果，就把該貨的價值降低，大致是降到無過分的利潤點即成本點為止。所以我們可以說，數年間的範值與範價是決定於數年間的生產率 *rate of production* 與其消費率 *rate of Consumption* 的均衡點或交叉點的。

寅、數十年的範值與範價 數十年的範值與範價更是動態社會 *Dynamic Society* 的產物。在需要的一方面，固然有（一）人口增加，（二）慾望增加，和（三）一般人民日常所得（即購買力）的增加的趨勢，而在供給的一方面，則又有（一）勞力增加，（二）天然富源增加，（三）資本或物質設備增加，（四）科學技術進步，和（五）組織與管理方法改良的趨勢。這兩種長時期趨勢相激相盪的交叉點或均衡點，就產生長期趨勢的範值與範價。

（五）獨占價值與價格 現在的經濟社會裏的第二種交易比例就是獨占的價值與

價格。上述二種的價值與價格是在假定的自由競爭狀態之下才能實現的，然而所謂自由競爭者在事實上，實在是很不自由的。不自由的事實大概是屬於供給一方面者居多。如果一種貨物的供給量是完全在某一個生產者的手裏，那末他可以限制生產量以抬高該物的售價，因之可以增加他的利潤。這種價格就是獨占價格。這種獨占價格決定的歷程我們可以分做兩層來解說：

甲、獨占價格的第一法則 假如我們先劈開某物的需要不講，只管某物的供給一方面，那末我們可以說，某物的獨占價格是決定於其能獲得利潤之最高點的。獨占的生產者要獲得此最高利潤點是很容易不過的一回事，因為他只須限制某物的供給量到那一點就是了。現在為明瞭起見，可設一例來說明此理。

鉛筆每枝售價	一角	九分	八分	七分	六分	五分	四分
鉛筆銷售枝數	六萬	八萬	一〇萬	一八〇萬	二五〇萬	三三〇萬	五〇〇萬
毛收入	六千	七千	九千	一萬二千	一萬五千	一萬七千	二萬

鉛筆每枝直接成本	三分	三分	三分	三分	三分	三分	三分	三分
總直接成本	一六千	二四千	三二千	四二千	七五千	一五〇千	一五〇千	一五〇千
固定間接成本	五〇千	五〇千	五〇千	五〇千	五〇千	五〇千	五〇千	五〇千
總成本	六六千	七四千	八六千	一〇四千	一三五千	一五五千	二〇〇千	二〇〇千
淨收入(利潤)	負八千	負三千	盈一萬	盈二萬二 千	盈二萬五 千	盈三萬	盈三萬	無盈無 負

觀右表可知鉛筆的需要是有伸縮性的，而且其伸縮性是為百分之百加的。在這種需要律之下，鉛筆越賣得便宜，毛收入是越多的，不過是否可以便宜得沒有限度，那就成為問題了。觀上表，如果每枝鉛筆售洋一角，淨收入虧八千元；如果售洋九分，淨收入虧二千元；如果售洋八分，淨收入盈一萬元；如果售洋七分，淨收入盈二萬二千元；如果售洋六分，淨收入盈二萬五千元；如果售洋五分，淨收入盈二萬元；如果售洋四分，淨收入等於零。

在上列表內的各種售價中，自以每枝六分的淨收入或利潤為最高，所以獨占者必將剛剛製造鉛筆二百五十萬枝，不多亦不少，每枝售洋六分；因為惟有此數與此價為最上算耳。由此可知獨占價格雖不能如競爭價格之低（競爭價格大概是決定於利潤最低點，在上列的表內，大概是每枝售洋五分），但是也不至於驚人的高，因為需要有所伸縮力，價格過高，反為不上算啦。

乙、獨占價格的第二法則 假如我們撇開某物的供給不講，而只管某物之需要一方面，那末我們可以說，某物的必需性越高，某物購用者的經濟情形越好，和某物購用者的使用金錢越聳動，其獨占價格亦可以越高，利潤當然也可以越高。

〔二〕貨幣的起原 貨幣也就是一般人之所謂金錢。貨幣這樣東西到底怎麼樣演化出來的呢？當然，貨幣是交易的中介，所以貨幣是人類交易的經濟行為的產物。不過，沒有貨幣，人們的交易行為還是可以有的，即如乞靈於物物交易是。我國太古神農時代的日中為市，就是這種物物交易的制度。但是人類是有腦筋會思想的動

物，他們從物物交易的經驗中，就逐漸感覺到這種交易制度之不完備，之有許多缺點。茲把物物交易之缺點述之於下：

(一)物物交易的呆笨和勞苦 比如某甲有笨重之物欲易生活資料，那末他必須很費氣力的把牠搬到市場上去候主顧。

(二)物物交易之難遇巧合 物物交易的巧合難碰，大概可以分做三層。第一是交易物種類之難碰，即是有桌子者要換白米，但是有白米者未必要換桌子是。第二是交易物品質之難碰，即如有白米者要換桌子了，然而未必是要換當天市場上的某種桌子是。第三是交易物數量或分量之難碰，即如有白米者要換當天市場上的某種桌子了，但是並不要如此之多是。這三層巧合如果有一層碰不到，那末物物交易是不能成功的。

(三)物物交易之缺乏價值標準。在物物交易的市場上，物物是價值標準，所以等於沒有價值標準。假定市場上有十種貨物互相交換，那末交換比例 *Ratio of Exchange*

change 或交易價值 Value of exchange 是有四十五種的 $(\frac{(10-1) \times 10}{2} = 45)$

。假定市場上有二十五種物物互相交換，那末交換比例或交易價值是有三百種的 $(\frac{(25-1) \times 25}{2} = 300)$ 。假定市場上有五十種貨物互相交換，那末交換比例或交易

價值是有二千一百一十五種的 $(\frac{(50-1) \times 50}{2} = 1225)$ 。假定市場上有一百種貨物互

相交換，那末交換比例或交易價值是有四千九百五十種的 $(\frac{(100-1) \times 100}{2} = 4950)$

。餘類推。(其交換比例的種數是可以 $(\frac{(e-1) \times e}{2} = z)$ 的公式求得的，z 就是指

貨物的種數) 在這種沒有價值標準的市場裏，交易是一定混亂不堪的，因之交易是不會十分發達的。

(四) 物物交易之不便分割 在物物交易的市場上，一頭牛或一只羊或一匹馬或一張桌或一把椅是不能分割而交換的。試問一刀把牛羊截為兩段之後，死而分的牛羊馬能樣活而整的牛羊馬的有價值嗎？又試問一刀把桌椅劈為兩開之後，兩段的桌椅能樣整個的桌椅的有價值嗎？這樣分則減值一來，那末就是已經多方巧合的物物

交易，恐怕也是要常常不成交而散罷！

(五)物物交易之缺乏耐久性。在物物交易的制度之下，市場上交換的貨物大概都是日常用品，而日常用品，大概又是缺乏耐久性，容易腐爛，不易儲藏以備將來交換的。這樣，物物交易的自然結果為無窮的浪費和不經濟。

上述五個物物交易的缺點，如果採用了貨幣之後，就可以一一取消。這是因為(一)貨幣是比較的輕便的，所以物物交易的呆笨的缺點可去；(二)貨幣是一般的交易中介，人人所願承受的，所以物物交易的難遇巧合的缺點可去；(三)貨幣是一般價值的權度，所以物物交易之缺乏價值標準的缺點可去；(四)貨幣是便於分割而不減值的，所以物物交易之不便分割的缺點可去；(五)貨幣是耐久不變的，所以物物交易之缺乏耐久性的缺點可去。

人類既感覺到純粹物物交易之有五種缺點，而於各物中選出了一物來做標準之能夠免除五種缺點，於是貨幣之為物始漸漸的演進出來。貨幣一發生，那末人類的

交易文明乃由自然經濟時代而入貨幣經濟時代了。

〔七〕貨幣的種類 人類在物物交易中所選出來做交易標準的一物，當初不見得是金屬。當初人類最感痛苦者為物物交易之缺乏價值標準，所以他們第一步的演進就是選一個大家都願承受的東西來做交易的中介和價值的標準。這個大家都願承受的東西，在漁獵民族則為獸皮與貝殼，在游牧民族則為馬牛羊等家畜，在稼穡民族則為農產（如米，麥，煙草，茶磚，綿布等是）與農具（如中國古時以鐵鏟為錢幣是，而錢字的本來意思就是農器），在工藝或工業時代則為金屬（如鉛，錫，鐵，銅，銀及金等是）。此外如必需品之刀，油，鹽，乾魚，布帛等，裝飾品之寶石，珠玉等，人口如黑奴等，在人類的貨幣史中亦佔有相當的地位。上列的貨幣材料對於物物交易的第三個缺點（無價值標準）是都能去除的，對於物物交易的第一個缺點（呆笨和勞苦），獸皮，家畜，農具和黑奴是仍舊不能避免的；對於物物交易的第二個缺點（難遇巧合），獸皮，家畜，農具和黑奴是仍舊不能避免，這是因為該數物不

能分不減值，所以數量上常難適合的緣故；對於物物交易的第四個缺點（不便分割），是只有金屬，農產，和油鹽布帛等能夠避免的；對於物物交易的第五個缺點（無耐久性），是只有貝殼金屬，寶石和珠玉等能夠避免的。

在上列人類所已經採用過的貨幣之中，只有金屬一類是能夠盡去物物交易的缺點，所以也惟有金屬是現在全世界文明的人類的通用貨幣。而在各種金屬之間，惟金銀鑲銅四物尤能不受淘汰，仍爲人羣所樂用。這是什麼緣故呢？請於下節說明之。

〔八〕良好的幣材應具的特質 在人類的貨幣史中惟金銀鑲銅四金屬爲能抗拒淘汰，適者生存，這到底是什麼緣故呢？說起來，這個道理也是很爲簡單，就是這四種金屬是最良好的鑄造貨幣材料。這四種幣材之所以被人稱爲良好，是因爲牠們兼具下列八個特質或條件。

（一）良好的幣材須本身有效用 貨幣是要做人家的價值標準的，所以牠本身是

必須有效用，有效用始有價值，有價值始能做百貨的權度。金銀銅是本身有很高的效用與價值的。即使不當貨幣用，牠們的工業用途和裝飾用途也是極廣的。當然，這四種金屬之中，金的價值是最高的，故為最良的幣材；銀的價值次之，故為次良的幣材；鐵的價值又次之，故為又次良的幣材；銅的價值又次之，故為最次良的幣材。

(二)良好的幣材須積小而值大 良好的幣材，其物理的比重價值須高。大凡比重價值低者則其物積大而值小，搬運不便；比重價值高者則其物積小而值大，搬運靈便。貨幣之職分在便利交易，所以搬運或攜帶靈便性為貨幣所必需的良好特質。欲貨幣之搬運靈便，則幣材必須有積小值大性。所以積小值大性為良好的幣材的必要條件之一。當然，這四種金屬之中，積小值大者為金，次為銀，次為鐵，又次為銅，所以金為最良的幣材，銀次之，鐵又次之，銅為下。不過零星交易的時候，金銀幣反不如鑲銅幣的便利了。所以四者都是良好的幣材。

(三)良好的幣材須有穩固的價值。良好的幣材不但是要有價值，要有高貴的價值，而且是要有穩固的價值，或至少是比較的穩固的價值。這是因為貨幣為百物的價值標準，如果牠自己的價值先飄搖不定，那末如何還能去衡量人家的價值呢？所以貨幣價值之穩定是良幣的重要條件之一。欲貨幣價值之穩定，則幣材的價值就須穩定；欲幣材價值之穩定，則幣材每年全世界的生產量不可太多，亦不可太少，太多固足使之跌價，太少亦足使之漲價，或跌或漲，都非幣值自身所應有。固然，幣材自身要牠完全不搖動，這恐怕也是極希有的事；不過比較的要牠穩固些，那是可能的。金銀鑲銅四金屬的價值總算還穩固，尤其是金子的價值，所以金子是最好的幣材，尤其是本位貨幣的幣材，次為銀，次為鑲，又次為銅。

(四)良好的幣材須有分不減值性。分不減值性固然是許多貨物所同具的，即如穀類與油鹽茶等，不過金屬是更加具有這個特性的，尤其是金銀鑲銅等。貨幣單位必須隨意分合，所以幣材必須分不減值。

(五)良好的幣材須有耐久不滅性 耐久不滅性，固然也是許多貨物所同具的，不過金屬是更加具有這個特性的，尤以金子爲然。貨幣是要作長時期的交易中介和價值標準的，所以幣材必須具有耐久不滅性。

(六)良好的幣材須有純潔不雜性 純潔不雜性並不是宇宙間萬百貨物所同具的，不過金銀鑲銅四金屬可以當之而無愧，而尤以金銀爲然：即如有二個金圓或銀圓於此，設其分量並無參差，那末牠們的成色和價值亦無毫厘之差的。貨幣爲交易中介，必須便於授受，所以幣材亦必須有純潔不雜性。

(七)良好的幣材須有易於認識性 貨幣是交易的中介，必須便於授受轉移，所以幣材是必須容易爲一般人民所認識或區別才好。金銀銅鑲是都很容易認別的，而尤以金銀爲然。

(八)良好的幣材須有易於鼓鑄性 現在世界各國的硬幣差不多統統都是由國家鑄造的，所以幣材是必須有鼓鑄性 Malleability 才好。金銀鑲銅四金屬是都有這種

鼓鑄性的。

〔九〕貨幣的定義 貨幣的定義有三種：其一是廣義的，其二是狹義的，其三是折衷的。主張廣義者，以爲凡交易中介（包括硬幣，紙幣，古代自然物幣，支票，及一切有價證券在內）都是貨幣，其定義失之太泛。主張狹義者，以爲只有硬幣（卽金屬貨幣）可算作貨幣，其定義又失之太嚴。主張折衷說者，以爲貨幣是應當包括現代之硬銀兩貨（硬貨卽紙幣）及古代之自然物幣的，其概括的定義如下：

無論何物，凡是能夠作交易的中介，社會上一律通用，互相授受，毫不發生授受兩造的信用問題，而且能夠做最後支付的工具或手段的，都可叫做貨幣。（有人以爲法償資格爲貨幣所必需，此則我却以爲不然，因爲世間上儘有許多通用貨幣而並未經過法律的承認也。）

〔十〕信用的發生和發達 德國西爾達白朗 Bruno Hildebrand 說：「交易方式的演進，必經三個階段：（一）物物交易的自然經濟，（二）貨幣交易經濟，和（三）

信用交易經濟三個明顯的時期是。貨幣交易經濟接物物交易經濟而代興，而信用交易經濟又接貨幣交易經濟而代興。……所以就一國信用交易推廣範圍之廣狹，即可以知其文明程度之高低；凡國家之愈進於文明之境者，則物物交易的方式層，而貨幣交易的方式也有絕跡之趨勢。」西氏此種論調，有人評之爲杜撰，因爲上古的物物交易時代，貨幣與信用交易亦同時發生，而近世的貨幣與信用交易時代，物物交易的自然經濟仍舊是不能消滅啦。平心論之，這三種交易方式的發生時期雖不能斬釘截鐵的劃分，但是牠們的分量的大小是可以約略的尺度的。大概在物物交易盛行的時代，貨幣和信用交易分量總是相形見細的；在貨幣交易盛行的時代，物物及信用交易總是比較的少的；而在信用交易盛行的時代，物物與貨幣的交易總是在窮鄉僻壤或小規模的交易時方有的。況且貨幣爲信用的基礎，那末信用交易的發達似又不得不俟諸貨幣發現之後了。雖然信用交易之發生就是在自然經濟時代亦是可能的。或者謂近世的國際貿易實在是一種大規模的物物交易；不錯，但是如果沒有近世

的信用工具或票據，物物交易的國際貿易能夠如此的發達嗎？總之，自然經濟時代信用之發生是在乎實物之借貸；而貨幣經濟時代信用之發達是在乎貨幣交易之呆笨和信用交易之靈便。據美國伊利教授的估計，近來美國人民所使用的交易中介，只有十分之一是貨幣，其餘十分之九則為信用，這可見信用勢力的偉大了。

〔十一〕信用的意義 信用的意義，大別之可以分做兩種：其一是對人或機關講的，其二是對買賣的行為或商業成交講的。比方我們說某甲的信用很好，那就是說某甲是從來不失約的和不賴債的，所以我們大家都很信認他或信託他，都願意與他做朋友與借錢給他。比方我們說某銀行的信用很好，那就是說某銀行對於存戶或執兌換券人是從來沒有賴過債的，所以我們大家都願意把儲蓄存在該行或競用該行的紙幣，這種對人或機關而講的信用，並不是經濟學上所講的純粹信用。經濟學上所講的純粹信用，乃是指信用的成交而言。所謂信用的成交者，就是對於將來同值給付之允認的一種財貨或款項的移轉也。

在這個信用成交的定義裏，我們至少可以分析出三個信用的要素來。第一就是信用是具有時間性質的東西，如果賣者給物在現在，而買者給錢亦在現在，那就是現金成交 *Cash transaction* 而非信用成交了。信用成交必須是未完的成交，必須是跨現在與將來兩時期的成交。第二就是債務人是必須有能使債權人信認之的信用。不然，債權人是不會把貨物賣給他的或把款子借給他的。大概債務人之所以有信用，那是又有三個原因：其一就是他的肯還債的品格，其二就是他的能還債的才幹，其三就是他的能還債的抵押品。至債權人之注重那一個原因，那是要看各個信用成交的情形是怎樣的。土豪之放款於執袴子，其着眼點只在可靠的抵押品。慈善家之放款與貧寒而有才德的學子，其着眼點只在債務者的品格和才幹。不過普通人之放款其着眼點恐怕還是在乎抵押品罷！第三就是債務人是必須與債權人以負債的證據的，這種證據就是信用工具。如果債務人有賴債的意思或事實，那末債權人是可以執此證據而起訴的。

〔十二〕信用的機關 有了信用的工具或票據，如果沒有信用的機關或金融機關來運用之，那還是不能獲得信用的利益的。信用機關的發達是能夠促信用票據的增加的；信用票據的增加是又能促信用機關的發達的；所以二者是互為因果的。現在社會上的信用機關很多，大別之，則可分為（甲）銀行及其類似或連帶或附屬的金融機關和（乙）證券交易所二種。

〔十三〕銀行的意義 銀行在中古時的意大利，本來是一堆金錢的意思。後來輾轉變化，才變成功近世運用一堆金錢的機關的意義。自貨幣作為信用的基礎以來，銀行又一變而為運用信用票據的機關。所以現在一般的經濟學者都以為銀行是一個信用的製造所，這實在是很有見地的。現在一般人之所謂銀行，並不是保管金錢的行家，實在是製造和介紹信用的機關。關於這種製造和介紹信用的機關，中國本來是叫牠為錢莊的；錢莊二字與銀行二字在字義上講起來，實在是分不出什麼區別來的。不過自西學東漸，光緒三十年設立大清戶部銀行以來，「銀行」二字就逐漸由扶

桑三島而流入中原了。

〔十四〕銀行的種類。銀行的種類甚多。我們如果從銀行的系統上着想，那末大概可以分爲（一）發行銀行或銀行的銀行，如世界各國的中央或國家銀行是；（二）商業銀行如中國境內一般的商業銀行和舊式的錢莊是；（三）投資銀行如各國的勸業銀行，農工銀行。信託公司，儲蓄銀行，不動產銀行，銀公司，和保險公司等金融機關是；和（四）平民銀行如合作銀行和典當是。

〔十五〕票據交換所。票據交換所英文叫做 Clearing House，亦可譯爲票據匯劃所或清算所。上海錢業有匯劃總會的組織也就是票據交換所的意思。所謂匯劃總會者就是上海全市「南北市」匯劃莊辦理票據匯劃事宜的公共機關，現在還沒有建會所，附設於錢行之內，而錢行又附設於錢業公會之內。錢行每天開會兩次，（第一次在上午八時半，第二次在下午十二時半）決定全市早午二市的銀拆，（即每千兩規元每天的利息）與洋厘（即國幣易規元的比例）。錢行又在每天下午四時開會軌公單

這就是所謂匯劃總會，在未軋公單以前二小時，各匯劃莊之間又有所謂送銀票的，這就是照票（即通知）的意思，歐美銀行之交換票據是並沒有此種預備手續的。

近年來上海銀行工會曾有設立上海票據交換所的擬議，但始終未成事實。此其理由大概是（一）銀行的票據不多，飭役提取，已可以應付；（二）我國的票據法尙未頒布，一有票據存入，還是飭人向付款銀行去提取爲妥，以免日後糾葛，多增麻煩。我國銀行勢力不如錢莊，除錢莊爲無限公司的一個原因之外，大概錢莊有匯劃總會而銀行無票據交換所也是一個原因。一個都會尙且沒有票據交換的靈便機關，那末一省間的票據交換，各都會際的票據交換，和一國間的票據交易。更是無從談起了。

〔十六〕證券交易所 交易的種類甚多，然大別之，則可分爲證券交易所物品交易所，和幣材交易所三種。其與信用票據（尤其是工業信用票據和政府信用票據）的流通市面有密切的關係者自然要算證券交易所。現在上海有交易所六個，而證券

交易所只有一個：這六個交易所就是（一）證券物品交易所，（二）華商證券交易所，（三）華商紗布交易所，（四）雜糧油餅交易所，（五）麵粉交易所，和（六）金業交易所。第一個交易所，名義上雖是證券物品都做，但是實際上僅做物品的，而且是僅做棉紗與正頭的。我國現在實業尙未發達，股份有限公司的所有權亦尙未普遍化和民衆化，至股份有限公司的債券亦可謂絕無而僅有，所以上海華商證券交易所所做的差不多都是公債票的生意。

〔十七〕國內貿易與國外貿易的比較 國內貿易與國外貿易的比較可以分相同點與差點兩層來講。二者之相同點有二：（一）就是大家都是人與地分工的結果，（二）就是都受生產成本的束縛的。第一點是很明顯，用不着解說的。第二點是須較詳細的說明的。請設二例以說明之：

（一）當二地或二國各有所需要的貨物而爲自己不能供給的時候，那末無論國內或國外貿易，其相互之利益是絕對的：*absolute mutual advantage* 卽如張家口

的麻菇與金華的火腿的國內貿易，和中國之錫鑛與印度之象牙的國際貿易是。

(二)當二地或二國各有所需要的貨物而各爲自己所能供給的時候，那末生產成本高的地方或國家是不如讓生產成本低的地方或國家去供給之爲妙。在此種情形之下，貿易貨物生產成本之差是絕對的 *absolute difference in cost* 而貿易的雙方利益是相對的 *Relative mutual advantage*，試舉例以明之。

貨物 上海生產成本 天津生產成本

甲 四天或四元 二天或二元

乙 二天或二元 四天或四元

照上例上海將專造乙貨而天津將專造甲貨，然後再互相貿易，以如此則可以省勞力成本每件二天，或可以省貨幣成本每件二元也。

貨物 中國生產成本 日本生產成本

丙 八天或八元 四天或四元

丁 四天或四元 八天或八元

照上例中國將專造丁貨而日本將專造丙貨，然後再互相交換，以如此則可以省勞力的成本每件四天，或可以省貨幣成本每件四元也。

至於國內外貿易的異點，則有下列六端：

(一)交通運輸費之懸殊 大概國內貿易的交通運輸費總較國外貿易的交通運輸費爲便宜些，所以一國內各地的分工程度可以比較的發達些。不過現在中國國內交通還不如到日本高麗，或越南等處去之便，實在是暫時的一個例外。

(二)貨幣制度之不同 國內貿易商所經手的貨幣其單位是一樣的，故並無兌換之麻煩(不過中國的情形是又應另作別論的)。國外貿易商則萬萬不能逃免此種換算之麻煩，此國外匯兌之所由起也。

(三)貿易商方言習慣等之不同 國內貿易商都是本國人，方言習慣等都是相差不幾，所以感情極易融洽。國外貿易商則不然，方言既不同，習慣脾氣又各異，所

以感情較難融洽，因之商務亦不無稍受影響。

(四) 關卡妨礙貿易程度之不同 大概各國的國內貿易是絕對自由的，即並無國內關卡之留難。如果中國釐金不裁，那又是一個例外」的，而國外貿易是要受國界稅關種種的留難的。所以國際分工的原則是不能十分的實現。

(五) 生產要素搬移自由程度之不同 此處之所謂生產要素是指勞力與資本而言。大概國內生產界，因為勞力與資本有比較的搬移自由性 *Comparative Free mobility of capital and labor* 所以是必定要照絕對生產利益的原則 *Principle of absolute advantage in production* 把勞力與資本搬移到最有效率的處所去生產的。國際生產界，因為國際間對於資本和勞力有種種的限制（尤其是勞力），就不能把該二個生產要素分配到最適宜的地方去。

(六) 生產利益原則之不同 國內貿易是無有不服從（一）絕對利益原則 *Principle of absolute advantage* 和（二）絕對生產利益原則的。國外貿易於服從上列二原則

之外，是又服從一個第三原則的。這第三個的原則叫做相對（或比較）生產利益原則 Principle of relative (or comparative) advantage in production 是從第五個國內外貿易不同點演繹出來的。試設一例來說明相對生產利益原則如下『參閱 E. W. Luthig: International trade, pp. 23-24』

假定（一）在美國十天勞力能夠產生二十斗小麥

（二）在美國十天勞力能夠產生二十碼細麻布

（三）在德國十天勞力能夠產生十斗小麥

（四）在德國十天勞力能夠產生十五碼細麻布

觀上例，可知美國的勞工是處處較德國的勞工為有效率的，不過對於產生小麥的効率（二十與十之比）比產生細麻布的効率（二十與十五比）為尤佔優勝地位，這就是說，美國對於小麥之產生是有『較高的利益』Superior advantage的。反之，德國的勞工是處處較美國的勞工為勞的，不過對於產生細麻布的不利或吃虧（十五與二

十之比)比產生小麥的不利或吃虧(十與二十之比)是比較的減輕些，這就是說德國對於細麻布之製造是有『較輕的不利或吃虧』(Inferior disadvantage)的。

如果德美二國不分工，無國際貿易，那末在美國是十斗小麥換十碼細麻布，在德國十五碼細麻布換十斗小麥。

如果二國分起工來，並有國際交換，那末相對的生產利益立見，不但美國有生產利益，就是德國也是有生產利益的。至二國間究竟誰的利益佔得多，那是要看二國間對於他國出產品需要的強弱和物物交換比率(Barter terms of trade)的高低才能夠決定的。我們可以從各種不同的物物交換比率，來計算二國的相對生產利益如下

甲、美國的最低交換比率為十斗小麥換十碼細麻布，因為這是無利益點(二物都須五天勞力生產出來)

(一)如果交換比率改為十斗小麥換十二碼細麻布，則美國的利益為多得一碼細麻布，或是省勞力半天(因為美國自製，一天可出二碼細麻布)

(二) 如果交換比率改爲十斗小麥換十二碼細麻布，則美國的利益爲多得二碼細麻布或省勞力一天。

(三) 如果交換比率改爲十斗小麥換十三碼細麻布，則美國的利益爲多得三碼細麻布或省勞力一天半。

(四) 如果交換比率改爲十斗小麥換十四碼細麻布，則美國的利益爲多得四碼細麻布或省勞力二天。

(五) 如果交換比率改爲十斗小麥換十五碼細麻布，則美國的利益爲多得五碼細麻布或省勞力二天半。(但這個交換比率是不可能的)

乙、德國的最高交換比率爲細麻布十五碼換小麥十斗，因爲這是無利益點（二物都須十天勞力產生出來）

(一) 如果交換比率改爲細麻布十四碼換小麥十斗，則德國的利益爲少出細麻布一碼，即可以省勞力三分之二天（十天製十五碼，一天製一碼半，所以三

分之二天製一碼)。

(二) 如果交換比率改爲細麻布十三碼換小麥十斗，則德國的利益爲少出細麻布二碼。即可以省勞力一又三分之一天。

(三) 如果交換比率改爲細麻布十二碼換小麥十斗，則德國的利益爲少出細麻布三碼，即可以省勞力二天。

(四) 如果交換比率改爲細麻布十一碼換小麥十斗，則德國的利益爲少出細麻布四碼，即可以省勞力二又三分之一天。

(五) 如果交換比率改爲細麻布十碼換小麥十斗，則德國的利益爲少出細麻布五碼，即可以省勞力三又三分之一天。(但這個交換比率也是不可能的)

上列十個交換比例，要算小麥十斗換細麻布十三碼爲最能兩得其平，餘則各有所偏。

〔十八〕國際貿易政策演進的大勢 照上面相對生產利益的原則(亦即相互利益

的原則 Principle of mutual advantage) 講來，世界各國不但應當老早實行自由貿易的政策 Free trade policy，而且應當老早實行國際分工 International division of labor 和世界大同主義了。但是各國的史跡是怎樣告訴我們呢？請略述國際貿易政策演進的大勢。

(一) 國際貿易政策演進的第一期 這第一期的國際貿易政策就是閉關自守，禁止或限制國外商品輸入——甚至於禁止國內商品輸出——的時期 period of prohibition。這個時期，在中國爲一八四二年鴉片戰爭之前，在日本爲一八五四年彼理神奈川條約之前，在西洋爲上古及中古時代或重商主義 Mercantilism 盛行時代之前。禁止國外貿易的理由，大概是因爲(一)不信任外國商人，(二)怕多事，和(三)輕視商人。而當時商人的行爲也是大抵近乎強劫和欺騙的。

重商主義 (二) 國際貿易政策演進的第二期 此時期亦可叫做極端的保護政策或重商主義時期。當近世的初期，歐洲中央集權君主國興起，一切費用浩繁，需要貨幣孔亟，

而同時以對外（東方）貿易不利，每年輸出鉅額金銀，所以當時的政治家和政論家都主張用國家的力量去圖補救。十七世紀西歐各國之爭霸者，大抵皆採行重商主義，而以法國 Colbert 首相為最急進，故世人亦有叫重商主義為柯爾勃主義者。以後英國之厲行重商主義，其成績殊不在法國之下。

重商主義時代，若細分之，還可以分做三個小時期：就是（一）拜金時期，如葡萄牙、西班牙二國之禁止金銀之輸出，減輕貨幣的分量，和國定國外匯兌率是；（二）政府監督各個人與外人貿易時期，如英國之強迫輸出商以現金輸入，輸入商以英國貨物輸出等等的設施是；（三）政府指導全國的國外貿易使貿易均衡趨於順調的時期，如英國一六五一年之製定航海條例，及獎勵製造品輸出，原料品輸入，和厲行殖民政策以擴張母國的國外貿易是。這重商主義的第三期實則就是保護貿易政策了。

（三）國際貿易政策演進的第三期 重商主義厲行的結果，在英國為產業發達，人口激增，和海上稱霸。英國既已獲得國際貿易場上『人莫予競』的地位，自然反

覺到重商主義之爲累。於是有一個學者出而反對重商主義，主張自由貿易政策。這個學者就是吾人所習聞的經濟學鼻祖斯密亞丹。斯氏力駁重商主義之非是，謂國富的標準不在金錢之多少，而在日用貨物之多少；欲日用貨物之增多，最好是國際貿易採自由政策，因爲貿易自由，貨暢其流，那末國外的日常有用貨物可以源源而來了。一方面受了糧食缺乏的痛苦，他方面受了學者提倡的影響，英國人就逐漸起了一種反對重商主義的心理，而此種心理的最高點就是一八三八年的『反穀物條例運動』Anti-Corn-Law movement。該運動的結果爲（一）一八四六年之撤消『穀物條例』，（二）一八四九年及一八五四年之撤消『航海條例』Navigation Laws and Coast-wise Navigation Laws，（三）一八六〇年與法國訂結自由貿易商約，和（四）及至一八六九年，除爲財政的緣故而徵大宗進口物（即茶，煙葉，葡萄酒，啤酒，燒酒，咖啡，及可可糖七種）以極低的進口稅外，其餘一切對於國外貿易的限制或課稅，統統取消。同時德法二國的學者之受斯氏自由貿易學說的影響者亦各在其本國

竭力鼓吹該主義，故其政府亦多採行自由貿易政策，而尤以普魯士行之爲最烈。所以我們對於這個時期可以叫做自由貿易時期。

(四)國際貿易政策演進的第四期『物極必反』，此乃自然法則。重商主義的反動爲法國的重農放任主義和英國的自由貿易主義。而自由貿易政策的反動又爲一種新重商主義或保護貿易政策。美國自從獨立之後，是一向以保護關稅著名的。澳大利與俄羅斯是不但以保護關稅著名，而且是以禁止制度聞於世的。至反對自由貿易的學說方面。在十九世紀的初葉，德國有一位學者叫做李斯特 Friedrich List 大倡其保護貿易之學說（李氏保護貿易的經濟學一書叫做『政治經濟學的國家制度』The National System of Political Economy，出版於一八四一年；中文有王開化譯本，叫做『國家經濟學』）。李氏學說的大意是（一）國民經濟政策是含有歷史性的，自由貿易爲世界大同之極則，只有英國（就當時言）是已經達到可以採取該政策的時代，至德國則工業尙未發達，不能採用自由貿易政策而須採用保護貿易政策；（二）保護

貿易政策暫時對於國內的消費者是確有害的，但是爲欲養成國民將來的生產力以
便與外國並駕齊驅起見，不得不暫爲容忍，一俟國內幼稚工業不須保護的時候再行
撤消。此說一出，主張恢復重商主義的精神者更振振有辭了。至十九世紀之第七十
年，各國的國外貿易政策又朝向保護的一路上走着。不但向來主張保護政策的俄澳
[美等國是越來越採行保護關稅；不但曾經一度採行自由貿易政策的德法二國是改變
了方針，採用保護關稅；就是素以自由貿易自號而且爲該政策發祥地的英國自一八
八〇年以後亦日日在那裏鼓吹保護關稅，至一九一五年竟實行所謂『關鍵工業保護
條例』了。所以我們對於這個時期（從一八七〇年到現在）可以叫做新重商主義或保
護貿易時期。

第五章 人類的分配經濟行爲

〔一〕分配的意義 分配的意義起碼是有三個。第一意義是指經濟財貨之發行或

推銷，如我們日常之言「分配機關」Distributive agencies 及「分配合作」Distributive cooperation 等是。第二個的意義是指全社會財富或所得之分配於各階級及個人之多少，如我們日常之言「財富之分配」Distribution of wealth 是。第三個的意義是指出品或收入之如何分給與各個的生產要素，如我們日常之言「出品分配」Distribution of the product 及「分配應得」Distributive shares 等是。第一個意義是屬於交易行為的，乃分配之最廣義。第二個意義是屬於分配之理想一方面的，乃分配之較廣義。第三個意義是屬於分配之事實分析一方面的，乃分配之最狹義。我們現在是只就第二與第三的意義而講的

〔二〕工資的意義 工資也叫做賃銀，傭金，工錢，勞銀，或勞金（中國東三省人稱工人為吃勞金的）。牠的意義是可以分做廣義最廣義與狹義三種的。廣義的工資是指一切現在的勞腦或勞體的勞力的代價或酬報而言。最廣義的工資是指英國的經典派經濟學者或法國的彌拉波 Mirabeau 氏的工資定義或受工資者定義而言。

經典派經濟學者謂工資爲人類以勞力（包括過去的勞腦與體的勞力而言）易得一切之收入，所以地主與資本家也可以叫做受工資者。彌氏謂除乞丐與盜賊之外，世界上的人類都是受工資者 *Wageearner*。至於狹義的工資，那是祇指工廠中所僱傭的工人的勞力酬報或企業所僱傭的工人勞力代價而言。按照工資狹義的定義，那末政府官吏及學校教員的薪俸都不是工資了；醫生律師建築師和會計師等所收受的手續費，也不是工資了；代銷或代購貨物或證券的回佣及代售各種保險單所得之回扣 *Commission* 等，也不是工資的了。所以這個狹義的工資定義，實在是太狹窄，不足以包括一切在純粹經濟學上應歸入工資一項的一切收入。至於最廣義的工資定義呢？那末又未免太廣泛了；因爲如果依照這個工資定義，那末在純粹經濟學上應劃歸地租與利息項下者，也變做工資了。當然，地租與利息是過去勞力的變相的工資，不過我們爲欲求事理之明釋起見，終以把過去勞力的報酬和現在勞力的代價分作二種不同的分配所得才好。這樣，狹義的工資定義既失之太狹窄，而最廣義的工資

定義又失之太廣泛，那末最適合於事理的工資定義還是上述第一個的工資定義，即廣義的工資定義，就是說，凡現在的一切勞腦或勞體的勞力的報酬或代價都是工資，不管牠的名義是工銀，薪水，公費，津貼，夫馬費，生活費，手續費，回佣，或其他等等。

(三)工資的種類 照上述的定義，凡一切現在勞力的代價或價格都是工資；其種類可以概括的分析之如下：

(一)薪水 薪水是指勞腦多於勞體的勞力的代價而言，凡學校教職員，商店，銀行，及工廠之高級傭僱職員，及政府機關上服務人員等的俸給都屬之。薪水之計算大概都是計時的，其時間的單位則有按鐘點的，按日的，按月的，和按年的四種。

(二)工錢 工錢是指勞體多於勞腦的勞力的代價而言，凡店，鋪，行，廠，學校，衙署，家庭，事務所，或其他機關所傭僱的工人，夥計，或僕役等的生活費都

屬之。工錢的計算標準，大概可以分做三種：其一就是以工作時間為標準，叫做計時工錢 *Time wages*；其二就是以出品的件數為標準，叫做計件工錢 *Piece-wages*；其三就是以出品的售價為標準，叫做升降尺（或活準）工錢 *Sliding scale wages*。

(三)回佣 *Commissions* 是計件酬勞的一種，即如代銷書籍，證券，商品，及保險單等之有一二三成的回佣是。

(四)手續費 *手續費 Fees* 也是計件酬勞的一種，即如自由職業者如醫師，律師，建築師，及會計師等的勞務之索取掛號金或其他的代價是。

(五)意外的工資 *意外的工資 Extra wages* 是受薪水者和受工錢者有時所能享受的。此種意外的工資，大概可以分做三種：其一就是年底花紅 *Bonuses*，其二就是紅股 *Stock bonus* 及紅股的紅利 *Dividend*，其三就是僱主贈與的各種保險單，如衰老保險，疾病保險，失業保險，和壽命保險等。

〔四〕工資之決定 工資決定之學說甚多，但其中最與事實相符者當推勞力供需

均衡說。茲把工資決定於勞力的供需均衡說作簡單的說明如下：

(一) 決定勞力需要量的要素：

甲、資方對於勞力所認價值有大小：所認價值大則工資高，小則工資低；但所認價值之大小，又決定於下列二個要素：

子，勞力生產成效之大小：勞力成效大則工資高，小則工資低。

丑，資方對於勞力的界限效用之大小：急於僱用則工資高，不急於僱用則工資低。

乙、資方支付工資能力之大小：可以支付工資的資本多則工資高，少則工資低（此層可以包括工資基金說）；不過支付工資的資本是又須靠出品有銷路來挹注的，而出品之能否有銷路是又須視一般消費者的購買能力的大小的或所得分配之多寡而定的。

丙、資方對於勞力的需要之有無競爭及競爭之強弱：競爭有而強則工資高，

無而弱則工資低（此層可以包括講價說和收括說）；而資方對於勞力的需要之有無競爭及競爭之強弱，是又須視（一）市場之盛衰，（二）金融之緩急，（三）企業心之強弱，和（四）雇主間之有無組織而定的；大抵市場盛，金融緩；企業心強，及雇主間無組織，則資方對於勞力需要的競爭有而強，故工資高，反之，資方對於勞力需要的競爭無而弱，故工資低。

（二）決定勞力供給量的要素：

甲、勞力對於工資所認價值之大小：所認價值大，則勞力供給量增，工資有下降之勢；反之，則勞力供給量減，工資有上升之勢；但工資所認價值之大小，又決定於下列二個要素：

子，工資的實惠之大小：實惠大則勞力供給量增，增則工資有下落之勢；實惠小則勞力供給量減，減則工資有上升之勢。

丑，勞力對於工資的界限效用之大小：急於謀事則工資低，不急於謀事則

工資高（此層亦可包括講價說及收括說）。

乙、勞力維持費之大小；勞力維持費或生活必需費大，則勞力供給量小，而工資高；反之，則勞力供給量大，而工資低（此層可以包括最低生活費說及生活標準說）

丙、勞方對於勞力供給之有無競爭及競爭之強弱，競爭有而強，則勞力的供給大而工資低；競爭無而弱，則勞力的供給量小而工資高；而勞方對於勞力的供給之有無競爭及競爭之強弱，是又須視（一）人口之多寡，（二）產業之盛衰，（三）勞動心之強弱，（四）工人組織之有無（五）運輸交通之便利與否而定的；大抵人口多，產業衰，勞動心強，工人無組織，而交通又便利，則勞力供給量大而工資低，反之，則勞力供給量小而工資高。

上述六種對於勞力的供給與需要的勢力相激相盪而會於一點（即均衡點）的時候，工資的數額就出來了。不過我們如果再深究一些，那末工資的數額實在又是決定

於勞力的界限需要 Marginal demand for labor 與勞力的界限供給 Marginal supply of labor 的會合點或均衡點的。

〔五〕地租的意義 地租有廣狹二義。廣義的地租是概括的對於土地生產要素的使用的總報酬而言。狹義的地租是分析的對土地生產的要素的自然生產力的淨報酬而言，凡對於土地的人為生產力的報酬（即包含開墾，施肥，排水，灌溉，築籬，修路，作堤等等直接和間接所役的資本及勞力的報酬）是都除外的。純粹經濟學上的地租當然是指狹義的地租而言的，當然是指呂嘉圖之所謂「原始而不滅的土壤的『能力』」的使用的代價而言的。不過自從科學昌明以來，土地的原始而不滅的能力恐怕是越來越減少罷！

〔六〕地租之起因 地租起因有好幾個：其一就是土地自身之有生產力，使地租有自所出；其二就是人口越來越增加，土地的需要亦與年俱增，而其供給不增；其三就是土地是服從報酬漸減律的。茲作較詳細的解釋如下！

甲、地租起於土地自身之有生產力 著者在第三章裏把土地的生產力分做四種：就是（一）牠有空間或地位；（二）牠有附屬的自然力如日光，空氣，風力，水力等；（三）牠有蘊藏的天然寶庫如各種礦物等；和（四）牠有肥沃的泥土。這四種土地的生產力都是地租之來源。就農田講，一二四叁種生產力是有密切的關係的。就城市土地或住宅地講，一二貳種生產力是有密切的關係的。就礦地講，那自然是第三種生產力的關係為最密切，不過第一種生產力的關係是也存在的。不過，如果各種土地的四種生產力都是一樣的豐富，而毫無軒輊，那末我們可以斷定的說，地租是仍舊不發現的。必定要等到同樣或各種的土地的生產力發生差異的時候，那末地租才始發現，所以我們對於地租又可以下一定義說，「地租就是差異所得」

乙、地租起於人口之增加 固然，地租之所自出是必定要靠土地之有好地味與好地位的生產力，但是所以促成此差等生產力為決定地租多少之原因者，實在又是人口與年俱增的緣故。先就農田講：往古時候，人口稀少，人民衣食住行等之所需

不多，故人人都擇地味最肥交通最便之上田而耕種之而已足，並無利用中田與下田之必要，上田與上田的收穫並無差異，所以地租亦無從發生；寢假而人口增加，人民衣食住行等之所需較多，上田之所出不足以應付需要，於是又有一部份農人乃不得已而求其次，擇地味次肥交通次便的中田而耕種之，於是上田與中田的收穫乃生差異，而此差異的收穫 x 即為上田的地租；寢假而人口又增加，人民衣食住行之所需更多，上田與中田之所出又不足以應付需要，於是又有一部份農人乃不得已而再求其次，把地味不肥交通不便的下田也耕種起來了，於是中田與下田的收穫又生差異了，而此差異的收穫 y 就是中田的地租，同時上田的地租乃漲為 x 加 y 。

這樣，我們可以說，農田的地租是隨了人口的增加而逐步上漲的，而其關鍵是完全在乎農產物之以需要增加而漲價。

再就城市的土地講：當市心的人口尚未稠密，交通尚未便利，店舖尚未能圖養異的利益的時侯，市心的土地除投資的官利外，是並沒有地租之可言的；寢假人口

增加，交通較便，市中心店鋪的營業發達。市中心一塊小小地方不足以應付需要，於是有一部份商人乃移向離市中心較遠的地方去開店，於是市中心店鋪與離市中心較遠的店鋪的盈利，乃生一種差異，這種差異盈利 z 就是市中心土地的地租；寔假人口又增加，交通又便利，市中心店鋪的營業更發達，離市中心較遠的店鋪的營業亦較前爲發達，已改良的土地又不足以應付新增的需要，於是又有一部份商人乃再移向離市中心又較遠的地方去開店，於是離市中心較遠的店鋪與離市中心又較遠的店鋪的盈利，又生一種差異，這種差異盈利 y 就是離市中心較遠的土地地租，同時市中心土地的地租亦漲至 x 加 y ；餘可類推。

這樣，我們又可以說，城市土地的地租也是隨人口的增加而逐步上漲的，而其關鍵是完全在乎優越的地位之能多致差異盈利。

丙、地租起於土地報酬漸減律 地租起於土地報酬漸減律之說，大概是祇適用於農田的。其根本解釋大概是已包含在「地租起因於人口之增加」一節中。

〔七〕土地之分類 如果我們以地租收入之多寡爲標準，那末土地可以分做如左幾項：

(一)營業區的土地 此種土地的地租最高，如上海公共租界黃浦灘南京路一帶的地皮有值二三十萬兩一畝者，這是因爲地租高的緣故。

(二)住宅區的土地 此種土地的地租次之。

(三)園圃的土地 這是指城市的郊外種菜蔬的土地而言，其地租又次之。

(四)耕種的土地 此種土地的地租又次之。

(五)採礦的土地 此種土地的地租在短時間也許是很高的，不過永久的講起來，那恐怕是不能不在農田之下了。

(六)畜牧的土地 此種土地的地租恐怕是最低。

(七)界限土地或無地租的土地

〔八〕地租是社會勞力所產生的，我們看了上述地租的三個起因之後，覺得地租

實在是社會勞力所產生的。何以見得呢；因爲就地租的第一個起因講，如果地租的產生或增加是由於土地的地位之改良，而土地的地位之改良是由於人口增加，交通便利等的人事進步，那末地租的產生或增加是由於社會勞力的觀念是很的確的了；如果上田地租的產生或增加是由於其生產力在中田下田之上，而中田下田之開墾是由於人口增加，社會進步，上田的生產量不足以供給人民的需要，那末地租的產生或增加是由於社會勞力的觀念也是很的確的了；再就地租的第二個起因講，如果地租的產生或增加是由於人口的增加，而人口的增加又是社會勞力，人事進化的結果，那末地租的產生或增加是由社會勞力的觀念是又的確不過的了；再就地租的第三個起因講，如果地租的產生或增加是由於土地報酬漸減律，土地報酬漸減律又是人們繼續的利用土地的結果，人們繼續的利用土地又是人口增加，糧食必須增加的結果，末地租的產生或增加是由於社會勞力的觀念更是很的確的了。

〔九〕地租有化爲利息或工資的傾向 我在第三章生產經濟裏面以爲土地大有資

本化的傾向；如果這個結論是不錯的，那末所謂地租者，亦不過是土地投資的利息的變相而已；此於土地之人力改良部份的報酬有然，即於土地之自然生產產生的報酬亦有然，何以見得呢？因為此差異報酬一變為資本值售與他人之後，那末就購地者看起來，此從前的差異報酬或粹純地租，現在豈不是變做普通報酬或廣義地租即土地投資的利息了嗎？我們如果再澈底的講起來，那末地租簡直又有工資化的傾向；這是因為地租有利息化的傾向，而利息就是過去勞力（資本是過去勞力的結晶）的工資的緣故。

〔十〕利息的意義 如同工資之對於勞力生產要素，地租之對於土地生產要素，利息就是對於資本生產要素的報酬，就是對於資本財貨的使用的給付，包括對於消費財貨的租用的租費在內。世人一說到資本，就聯想到貨幣上去，這是因為貨幣是一切資本的具體化；又世人一說到利息，也就聯想到貨幣上去，這是因為貨幣是價值標準和交易中介，所以利息大半是以貨幣支付的緣故。其實利息之支付，不見得

一定是要用貨幣的，用實物也可以的，不過求其便利而已。

〔十一〕利息的起因 解釋利息的起因的學說甚多，然大別之，可以分做兩大類：第一類的學說是以爲利息是必須支付的，因爲如果不支付利息，那末資本的來源就要斷絕，所以這第一類的學說是從資本的供給方面來解釋利息的起因的；第二類的學說是以爲利息是有來源支付的，因爲如果利息無來源支付或資本沒有生產力，那末還有誰來借資本法從事生產呢？所以這第二類的學說是從資本的需要方面來解釋利息的起因的。茲把各種解釋利息的起因的學說約略分述之如下：

(一)從資本的供給方面來解釋利息的起因的學說有四五種：

子、節約說 *Abstinence theory* 節約說又名制慾說或犧牲說 *Sacrifice theory*

就是節約現在的消費，壓制現在的慾望，犧牲現在的享樂，以事儲蓄，以增資本之謂也。資本之供給既然是須經過節約，制慾，或犧牲的痛苦的，那末利息之給付是必須有的引誘或安慰的了。此說對於大多數民衆的儲蓄

或延期消費是很適用的；不過對於富有階級的毫無痛苦的儲蓄或毫不費力氣的積聚，是不能適用的了。

丑、冒險說 *risk theory* 此說以為放款出去是一件冒險的事情，因為將來或者是收不回來的；如果放款是無利益或無利息的，那末放款人將不肯冒險，不肯放款，資本的供給斷絕了。嚴格的講起來，此說祇能說明利率為何有高低的一部份原因，而不是解釋利息的起因，因為有許多放款（如有良好抵押品的放款）實在是千穩萬穩不過的，為什麼也有利息呢？

寅、時差說 *Time difference theory* 時差說又可叫做將來財貨折扣說 *Actio or discount of future Goods theory* 主張此說最力者為一位奧國的大學教授名叫邦保衛克 *Böhm-Bawerk* 者，他以為人類一般的心理，對於將來財貨的估值是一定在現在財貨的估值之下的，反之，對於現在財貨的估值是一定在將來財貨的估值之上的；所以如果借者要貸者暫時放棄現在的財

貨而借給他去利用，那末他爲填補貸者對於將來償還財貨的估值之低落起見，是必須另外加還若干，方能把現在貸出財貨的估值與將來還入財貨的估價互相軋平的；而此於還本外，另外再加還若干財貨，普通就叫做利息。邦保衛克爲奧國心理價值論學派（即界限效用價值論學派）三傑之一，所以他對於利息也是用同樣的眼光來解說。至人類之所以有重視現在財貨的心理，歸納起來，大抵有五個原因：

甲、現在的財貨能立刻維持生命，未來的財貨是遠水不救近火的；所以同樣財貨，其現在的效用或價值是必定比其將來的效用或價值爲高的。

乙、現在的財貨是拿到手的，未來的財貨是靠不住的，西諺謂「手中一鳥勝於林中二鳥」，中諺亦謂「人生若夢，爲歡幾何」，而野蠻的哲學且主張「吃，喝，跳舞，可樂且樂，因爲明天也許死了」。凡此種種，都可表示人類祇相信現在，不相信未來，以爲未來是不可測的。未來的財

貨既覺得牠是靠不住，那末牠的價值自然不及現在的財貨了。

丙、人類之缺乏想像力和願戀到將來的理智，因之對於現在財貨的估值過分的高，而對於將來財貨的估值過分的低。所以越是沒有想像力的人，其要求的利率大概也是越高。

丁、人類之缺乏意志和決斷力：如果人類祇有想像力而無決斷力去實行其所想像的，那末未來財貨的估值還是不能提高得與現在財貨的估值相近或相等的。

戊、如果我們把財貨用到生產上去，那末現在的財貨是可以立刻就化做資本以事生產的，而未來的財貨是必須等到未來才能化做資本去事生產的；這樣，此相差的生產時間，就生出一種相差的價值，而此相差的價值就是利息：那又何怪世人之重視現在財貨而輕未來財貨呢？

卯、勞力說 Labor theory 利息起因於勞力說復可以分做二種：其一就是

工人勞力的結果被資本家所奪說或收括說 *Exploitation theory*，科學社會主義者或共產主義者主之；其二就是資本是過去勞力的結晶，而利息是過去勞力的報酬或工資說 *Imputed wages theory*，經典學派及溫和社會主義者主之。收括說爲主張過激的勞力價值論者的自然結論。利息爲過去勞力的工資說爲主張溫和的勞力價值論者的自然結論；爲誘致和維持現在勞力起見，既有支付工資之必要，那末爲誘致和維持過去勞力之積蓄起見，是也有支付利息或過去勞力的工資的必要的。

綜上五種從資本的供給方面來解釋利息的起因的學說，則利息之真正起因爲個人或社會的過去勞力（其具體物爲資本）的工資無疑；節約說祇能解釋有痛苦的積蓄的利息，而不能解釋無痛苦的積蓄的利息；冒險說祇能解有風險的放款的利息之重高，而不能解釋無風險的放款之亦有利息；時差說祇能解釋利息之爲何有大小而不能解釋利息之真正起因；至收括說那是有時祇能解釋含有不常的過分利潤的利息。

實不足以解釋正當合理的純粹利息 Pure or net interest 的。

(二)從資本的需要方面來解釋利息的起因的學說有三三種：

子、利用或使用說 use theory 主張利息使用說者以爲借者(即債務人)得到

貸者(即債權人)的生產財貨(包括營利資本)之後，或作消費及享樂之用，

那末他是必須支付使用消費資本(如住宅汽車等是)的享樂代價或價值的；

或作生產及營業之用，那末他是能夠而且必須支付生產代價或分配營業

盈餘的。倡此說者爲法國一位經濟學家名叫賽傑皮 J. B. Say 而和之者爲

德奧的經濟學家如沙夫耳 Schafle 克尼斯 Knies，及曼句 Menger 等。

丑、生產說 Productivity theory 此說實在是使用說之進一步，因爲如果僅

有資本之使用，而無資本的生產，那末使用資本者是仍舊沒有力量去支付

利息的；所以資本之有生產力，實在是債務人情願出利息以借入資本的唯

一原因；假使資本沒有生產力，那末資本之需要必消滅，而利息亦必同歸

淘汰了。但是資本爲何有生產力呢？那是因爲資本是人類過去勞力的結晶，而勞力是生產的，所以過去勞力也是生產的；這就是說，過去勞力能幫現在勞力的忙使其生產的效力增高，這現在勞力增加的效力，就是資本或過去勞力的生產力，也就是利息或過去勞力的工資。這樣，利息起因於過去勞力說與起因於過去勞力生產說，可以打成一片了。生產說還可以細分爲三種：甲、結果說 *fructification theory* 此說以爲資本如菓樹然，久而久之，自然會生出果實來的，而此果實就是利息，此爲最質直的生產說，法國重農學家屠哥 *Turgot* 主之。

乙、一般生產說 *General productivity theory* 此說的理論已如上述，主之者爲英人馬爾塞斯 *Malthus* 德人房刁能 *Von Thunen*，美人卜來 *Carey*，和法人賽傑皮及李羅波留 *Leroy-Beaulieu* 等。

丙、界限生產說 *Marginal productivity theory* 主此說者爲美國一位經濟學

家名叫克拉克 Clark者：他以為一切生產要素之報酬分量之多少是決定於各該生產要素之最後或界限供給或需要單位的報酬之分量的，換言之，就是決定於各該生產要素的最後供給一個單位對於企業家的界限效用之大小的。克氏此說，信者極衆，但其注意點是在乎解釋利息之爲何有大小，並不是解釋爲什麼要付利息。其實克氏的界限生產說也就是下述的供需均衡說。

〔十二〕利率的決定 利息的起因既如上述，現在我們可以進一步來討論利率（利率就是資本與其利息的百分比，如資本爲一百元，其每年利息爲二十元，十五元，十元，五元，或二元，則其每年利率爲二分，一分五釐，一分，五釐，或二釐）之如何決定。在末述一個概括的而且真確的學理以前，我們可以先舉出幾個利率所以有輕重高低的原因如下：

（一）利率之高低由於投資危險之有無大小 如美國中央政府的公債利率大概祇

有三四釐，而許多股份有限公司的社債利率大抵有七八釐，這是什麼緣故呢？這完全是因為政府信用堅固，投資無危險，私人公司信用沒有像政府的好，投資多危險的緣故。又如中國民國初元的內債利率祇有六釐，而十一年以後發行的內國公債其利率至低是八厘，這又是什麼緣故呢？這完全是民國初元，中央政府的信用尚好，故人民投資覺得危險少，民十一年以後，中央的威信，一年不如一年，故人民投資覺得很危險的緣故。又如抵押放款的利率低，信用放款的利率高，這也是前者的危險少，後者的危險多的緣故。又我國當舖利率之高，亦含有保險費在內。

(二)利率之高低由於投資時期之長短 如上海銀行界拆與錢業界之款項的利息(俗名拆息 Native interest for call loans)，大抵是較普通利率為低的，這是因為拆款是在一二日的短期內就可以索回的；投資的期限既短，風險亦少，時差又幾等於零，所以利率是可以降到很低的，有時(如陰歷的元月內)且可以白借。又如上海某銀行規定各種存款利率為活期支票二釐，活期儲蓄四釐，半年五釐，九月六厘，

一年八厘，三年八厘半，四年九厘，五年九厘半，十年一分，十五年一分零半厘，二十年一分一厘。這又是什麼緣故呢？這完全是因爲存款（亦即銀行的投資）期限有長短的緣故，大凡投資期限短的資本，其時差既少，其生產力又小，所以其利率是不會高的；反之，凡投資期限長的資本，其利息既多，其生產力又大，所以其利率是不會不高的。

（三）利率之高低由於投資場所之不同 卽如漢口市場之利率較上海市場之利率高，而上海市場之利率又比倫敦或紐約市場之利率高，這是什麼緣故呢？這大概是因爲漢口市場的游資 Free capital or loanable fund 是沒有像上海市場的多，而代表中國的金融中心點的上海市場的游資又沒有像倫敦和紐約市場的多的緣故。總之，一則資本之供給過於其需求，所以利率低下，一則資本之需求過於其供給，所以利率高漲。

（四）利率之高低由於投資辰光的不同 卽如投資於戰時則利率高，投資於平時

則利率低，也莫非是戰時資本的供給量減少，資本的需要量增多（大半是因爲戰時公債發行多），和投資的危險性增高，而和平時代則反是的緣故。又如商業循環中的衰落時期的利率低，興旺時期的利率高，也莫非是衰落時期內資本之供給量超過其需求，而興旺時期內資本之需求超過其供給量的緣故。

（五）利率之高低由於借主信用的強弱 卽如根基穩固，資本雄厚，營業發達，信用卓著的公司向金融界募社債，其利率必低，而根基不固，資本單簿，營業清淡，信用薄弱的公司向金融界募社債，其利率必甚高：此何以故？曰，此借主信用有強弱之故也，亦卽投資者以爲風險有大小之故也。

這樣看來，利率的輕重高低的原因是很複雜的，是斷不能執一而論的。我們如果欲求一個融會貫通的利率如何決定的解說，其惟「資本之供給與需要均衡說」Supply and demand theory 乎。依照此說，不論何時何地的利率，一定是決定於當時與當地資本之供給勢力與需要勢力的均衡點的；如果供給量超過其需要量，那末利

率是要降低的，反之，如果資本的需要量超過其供給量，那末利率是要上漲的。現在我們可以進一步來分析資本之供給與需要於下：

(一)資本供給量決定的原因，大致可以分做三個：就是

子、貸主對於貸出資本之最末一個單位所認效用(或價值)的大小：所認的效用大(即犧牲觀念，時差觀念，或成本觀念深)，則資本的供給量少，而需索的利率高；所認的效用小，則資本的供給量多，而需索的利率亦低

丑、貸主對於放款的安危觀念：如果貸主對於某種投資以為是很穩當的，則資本的供給量多，而需索的利率亦低；倘貸主以為是危險的，則資本的供給量少，而需索的利率亦高。但是放款的安危，又須視(一)債務人信用之有無大小，(二)擔保或抵押之有無強弱，(三)借款期限之長短，(四)投資事業之安全或投機，(五)法律保障之有無大小，和(六)時局之安定或搖擺而定。

貸、貸主競爭之有無強弱；貸主之競爭強，則資本的供給量增而利率跌；貸主之競爭弱，則資本的供給量減而利率漲。但是貸主競爭之有無強弱，又須視（一）一國人口之多少，（二）一國國富之大小，（三）國富分配之均否，（四）交通之便否，（五）國民儲蓄心與儲蓄力之強弱，和（六）金融機關之完缺而定。

（二）資本需要量決定的原因，大致亦可以分做三個：就是

子、借主對於借入資本之最末一單位所認效用（或價值）的大小；所認的效用或生產力大，則資本的需要量亦大，而願出的利率亦高，反之，所認的效用或生產力小，則資本的需要量亦小，而願出的利率亦低。

丑、借主支付借款的本利的能力之大小；此則又須視（一）借主之有無財產及信用，和（二）借來資本的用途如何而定。借主支付借款本利的能力大，則資本的需要量亦大，而利率亦隨之而高，反之，借主支付借款本利的能力

小，則資本的需要量亦小，而利率亦隨之而低。

寅、借主競爭之有無強弱；借主之競爭強，則資本的需要量增而利率高；反之，借主之競爭弱，則資本的需要量減而利率低。但是借主競爭之有無強弱，須視（一）一國人口之多少，（二）國民企業心之大小，（三）國內交通之便利與否，（四）產業狀況之興旺或衰落，（五）國富程度之高低，和（六）國富分配之平均與否而定。

〔十三〕利潤的意義 利潤就是對於企業生產要素的報酬，有廣狹二義。廣義的利潤是指一定時期內，一個企業的總收入扣除其所付出的一切生產成本之後的盈餘而言，此盈餘叫做毛利潤或總利潤 *Gross profit*。狹義的利潤是指毛利潤內再扣除自己土地的地租，自己資本利息，和自己勞力的工資之後的盈餘而言，此盈餘叫做淨利潤或純利潤 *Net or pure profit* 或企業家利潤 *Entrepreneurs' profit or unternehmergewinn* 本章之所謂利潤乃是指此狹義的利潤而言。

〔十四〕利潤的起因 關於利潤的起因的學說甚多，約略述之如次：

(一) 冒險說 Risk theory 主張利潤起因於冒險說者，有好來 F. D. Hawley 耐脫 F. H. Knight 及柯賽爾賽牛 Courcelle-Seneuil 等。好氏以爲企業是真正的生產要素，其餘如土地，勞力，和資本等實在不過是生產工具；生產要素是活而動的，生產工具是死而靜的；死而靜的東西如果無活而動的東西去利用牠，那是仍舊不能生產的；不過此活而動的企業是含有許多危險性的，因爲事業之能否獲利是在未可知之數的；事業既有損失的危險，那末利潤就是對於企業家這種冒險的報酬。耐氏以爲利潤是不可預料的變化 *Unforeseen change* 的結果，可以預測的變化就老早變做生產成本的一部份了；不可預料的變化就是危險，所以利潤是冒險的報酬。

(二) 利息說 Interest theory 主張利潤起因於利息說者有英國的經典學派和德國的沙夫爾等。他們以爲利潤就是資本的報酬。此則未免有與利息混同之弊，故不足取。

(三)工資說 *wage theory* 主張利潤起因於工資說者，有法國的賽傑皮，德國的勞休 Roscher 和美國的譚文坡 Davenport 等。他們以為利潤就是企業家的工資或勞力（勞腦與勞體）的報酬。此說又未免把利潤與工資混為一談，所以亦不足取。不過此說對於界限企業家 *Marginal entrepreneur* 的利潤的解釋是很適用的。

(四)生產力或服務說 *Productivity or Service theory* 主張利潤起因於生產力或服務說者，有法辣克斯 Fluck 費透 Fetter，及西甸 Seager 等。他們以為利潤是企業家的特殊本領的結果：企業家有超庸的生產力，故對於社會的貢獻或服務亦大，而社會對之即報以較大的報酬，此較大的報酬，就是利潤。這樣，可知利潤並不是從工資及利息中所剋扣下來的，而是企業家自己所產生的。

(五)地租說 *rent theory* 主張利潤近似地租說者，為英國馬夏爾教授。他以為利潤的起因是與地租的起因一樣的：地租的起因在乎差異利益 *differential advantage*，利潤的起因也是在乎差異利益；企業猶如土地，界限企業家猶如界限土地，

超界限企業家的利潤猶如超界限土地的地租；超界限土地之所以有地租，是因為牠的供給量稀少，超界限企業家之所以有利潤，也是因為他們的供給量稀少。

(六) 社會變動說 (dynamic theory) 主張利潤起因於社會變動說者，為美國克拉克教授。他以為經濟社會大概可以分做二種：其一為靜態的經濟社會 (static economic society)，其二為動態的經濟社會 (dynamic economic society)；在靜態的經濟社會之下，無論人口數目，資本數量，生產方法，企業單位，和人類慾望等都是靜止不變的；在動態的經濟社會之下則不然，無論人口數目，資本數量，生產方法，企業單位，和人類慾望等都是時常變動的。在靜態社會之下，競爭絕對自由，企業家除自己管理的薪金之外，是並無利潤可獲得；在動態社會之下，競爭萬不能絕對自由，其最能適應新環境的企業家，就有極大的利潤可獲；其較適應新環境的企業家，亦有極大的利潤可獲；其不能適應新環境的企業家，就不能獲得利潤，而且不免要賠累。克氏且以為利潤是暫時的，不是永久的，因為等到競爭者多，那

未利潤就要降低，而且要逐漸消滅了。

(七)收刮說 exploitation theory 主張利潤起因於資本家或企業家之榨取勞工階級者，爲德國的科學社會主義者如羅特培脫斯 Robertus，馬克斯，恩吉爾斯 Engels 和拉沙爾 Lassalle 等。他們以爲利潤是勞工的勞力所產生的，今爲資本家或企業家所剝奪或收刮，是很不公平的一件事。此說之無根據和不科學乃是自明之理，無須多辯的。

(八)獨占說 Monopoly theory 主張利潤起因於獨占者，爲英人道白毛立斯 M. Anice Dobb 與美人厄林斯高脫 Scott Nearing。他們以爲利潤的起因是完全與地租的起因一樣的，就是在於企業家的稀少或企業家的獨占地位。

綜上利潤起因的七說之中，自以第八號——即獨占說——爲最完備，爲最能容納包含一切，爲最能與事實相符合。請詳其說。

子、利潤不僅是企業家的工資 主張利潤起因於管理勞力者以爲利潤就是企業

家管理事業的工資。其實企業家管理的工資是起因於管理能力 *Managerial ability* 或人材的稀少或獨占地位，其報酬率大致是很高的；企業家的利潤是起因於又有管理能力，又有營業資本，又有營業連絡 *Business Connections* 又有企業冒險心的人材的稀少或獨占地位，其報酬率當然必須更高了。

丑、利潤不僅是冒險的報酬 企業家對於企業的所有權，有時就是普通的虛股 *Common watered Stock* 普通的虛股（或浮股或水股），本來是代表一個企業將來所希望的利潤的資本值；企業家除計劃的勞力之外，是並無資本投入的。所以如果企業失敗或並無點微紅利或利潤可分，那末企業家除犧牲一些計劃或發起的勞力和犧牲一些名譽之外，是並沒有什麼風險或賠累。

寅、利潤不僅是社會變動的結果 克拉克教授謂利潤是社會變動的暫時的現象，不是永久的現象。然而按之事實，此說亦有謬誤的地方。何以呢？因為初期的利潤往往是老早算做紅股 *Stock dividend or bonus Share* 而變為資本值或股本；以

後紅股的利息，其實並非資本的利息，乃是再投資的利息的利息；換句話說，就是以後企業的盈利雖然祇夠支付資本的利息，但是有一部份的利息實在是利潤的化身。這樣，利潤不但是不會消滅，而且是有永久維持下去或累積下去的傾向了。

卯、企業家的種類 企業家以能力之大小分，則有小企業家 *minor undertakers* 與大企業家 *major undertakers* 之別；以企業的性質分，則有商業企業家 *Commercial undertakers*，金融企業家 *financial undertakers*，和工業企業家 *industrial undertakers* 之別。

辰、小企業家的利潤為何不如大企業家？小企業家的利潤不如大企業家的利潤之大，這是因為小企業家的獨占利益不如大企業家的獨占利益之大的緣故。茲把大企業家所享受的特殊階級利益 *Special Class advantages* 約略述之如下：

甲、特殊的講價利益 *Special bargaining advantages*

、時差低 *low time preference* 大企業家的時差程度很低，對於貨品的賣

買，大有觀望風色的餘地，所以常常可以佔便宜而獲得較大的利潤。

二、消息靈 大企業設備完善，人材衆多，連絡周到，所以關於買賣的選擇機會的消息是很靈通的，因之其所獲得的利潤亦是較大的。

三、賣買較自由 這是根據大企業家的消息靈而來的。惟消息靈，所以賣買總可以擇其最有利的處所而行之，因之所獲的利潤也就大了。

四、購入之物的界限效用低 大企業家所購入支配的各種生產要素——即土地，勞工，和資本——是大量的，所以每個單位的界限效用是較低的，所以其價格亦是較低的。生產要素的價格低，則生產成本廉；生產成本廉，則利潤率高。

乙、其他的階級利益

一、土地所有權多 大企業家大致是佔有許多土地的；土地是一種獨占財貨，所以其價格常高，且時常有自然漲價的利潤可獲。

二、受教育的機會大 大企業家的子弟，大致是有較大的教育機會的；有良好的教育機會，所以智識與技能能夠發達；智識與技能較發達，所以獲得利潤的機會和能力亦較大。

三、儲蓄不費力 大企業家的所得是很多的，所以對於貨幣的界限效用是很低的，所以對於儲蓄或資本的積聚是很不費氣力的，所以對於新企業冒險的勇氣亦是很大的；如果利潤是與冒險有密切的關係的，那末又何怪大企業家之能獲得較大的利潤呢？

四、個人勞務的報酬較高 大企業家的選擇服務處所的機會多，而其對於自己勞務的貨幣價值又高，所以他的個人勞務的報酬，大致是較他人為高的。

五、信用獲得力較大 大企業家以富有資產的緣故，所以獲得信用的力量很大；信用既能增加資本的效率，所以較大的信用獲得力是能產生較大的資

本生產力的，這就是說，較大的信用獲得力是能產生較大的資本生產力的，這就是說，較大的信用獲得力是能產生較大的利潤的。這樣，大企業家不但是能利用自己的大量資本去幫助生產而獲得利潤，並且是能夠利用人家的。大量資本去再幫助生產而再獲得利潤的。

〔十五〕利潤的決定 日人津村秀松謂利潤之大小，須視（一）企業家之技能如何，（二）資本之大小如何，（三）獨占之有無如何，和（四）時運之向背如何而定。其實這四樣東西何一而非獨占；千載一時的機遇固然是獨占品，即大量的資本又何嘗不是獨占品，即優越的企業能力又何嘗不是獨占品。今假定有四個企業家，其資本之數量同，獨占之程度同，時運之巧湊亦同，但其企業的能力不同，那末其利潤亦必然的不同。大概天才或超等的企業家所獲得的純利潤為最大，上等或優越的企業家所獲得的純利潤次之，中等或普通的企業家所獲得的純利潤又次之，次等或界限的企業家 Marginal undertaker 大概是並無純利潤到手的。不過界限的企業家雖無純

利潤到手，但是他的管理和監督的工資 Wages of management and Supervisor 是一定可以拿到的；如果他連管理和監督的工資還拿不到，那末他不是界限的企業家，而是界限下的企業家，還是自己不經營企業，而僱傭於人，祇領薪水或工資的好。這樣，如果別的企业情形不變，利潤的有無大小是決定於企業家的經營技能的大小優劣的。茲繪圖以明其理如下：

售價 S	f	f	f	e	P
	e	e	e	d	
	d	d	d	c	
	c	c	c	b	
	b	b	b	a	
	a	a	a	a	

甲企業家
乙企業家
丙企業家
丁企業家

上圖

代表原料費 a 代表投資利息 b 代表房地租金 c 代表一般工資 d 代表企業家管理工資 e 代表企業家純利潤 f 代表利潤或售價 p 代表除管理工資及成本外，企業家可圖出的售價之界限。甲、乙、丙、丁都是甲的利潤為可觀。

觀上圖，我們可以推知利潤之決定，也是服從供需均衡律的：（一）如果出品的售價或需要增高，那末丁企業家就有純利潤可圖，不是界限企業家，而是超界限企業家了，而戊己等級的企業家將爲界限的企業家了；（二）如果出口的售價或需要下落，那末丁企業家就連管理工資也拿不到手，祇得退爲傭僱員，而丙將變做界限企業家；（三）如果出品的售價再跌，那末乙將變做界限企業家，而丙亦將退爲傭僱員了；（四）如果出品的售價又跌，那末甲將變做界限企業家，而乙亦將退爲傭僱員了；（五）如果需要不變，而丙級的企業家增加（即出品的供給增加），那末出品的售價亦必跌落，丁級的企業家將被淘汰，丙級的企業家將變做界限企業家，而甲乙二級企業家的利潤亦將減少。

這樣，利潤決定的過程是與地租決定的過程無甚分別的；地租是一種差異所得，所以利潤也是一種差異所得；地租是一種獨占（即土地供給的稀少）收入，所以利潤也是一種獨占（即企業家供給的稀少）收入。

復次，如果有幾個企業家，其經營的能力同，其資本的大小亦同，其時運的好惡亦同，那末其利潤的大小是完全要決定於他們的獨占勢力的大小了。如果市場的獨占勢力亦同，而資本的大小不同，那末其利潤是要決定於資本的大小了。如果祇有時運的好惡不同，那末其利潤之有大小是要決定於時運的好惡了。再一層，商業循環的各時期之影響於企業的利潤，也可以說是時運的作用。

〔十六〕利潤與價格 利潤決定價格乎？抑價格決定利潤乎？欲答此問題，我們可以參照地租與價格的關係論。如果地租不是純收入，而是祇能作為土地投資的利息，那末價格的一部份是地租所構成，因為這種地租是生產成本的一項；如果地租是純收入或差異所得，那末價格為地租的決定者，價格越高，地租亦越大。地租與價格的關係如此，利潤與價格的關係也是如此。如果利潤不是純收入，而是祇能作為企業家的管理工資，那末價格的一部份是利潤所構成，因為這種利潤是生產成本的一項；如果利潤是純收入或差異所得，那末價格是利潤的決定者，價格愈高，利

譯亦愈大。

〔十七〕利潤應廢止嗎？自從激烈的社會主義興起之後，對於利潤，地租，和利息就大肆攻擊，以為是都應當廢止的。合理的地租（或工資化的地租）和合理的利息（工資化的利息）之不應當廢止，我已在上面約界的討論過了。現在讓我們來研究一下合理的利潤不應該廢止的理由。欲知利潤之合理與不合理，最好是分做幾點來討論：

（一）第一須先區別毛利潤 *Gross profits* 與純利潤 *net or pure profits* 毛利潤是包括企業家投資的合理報酬和管理勞力的合理報酬的，折舊金，公積金，保險金等已除外。純利潤就是把總利潤 *total profits* 減掉毛利潤的盈餘。這樣，就是要廢止利潤，也祇能廢止純利潤，而萬萬不能廢止毛利潤的。何以呢？因為毛利潤是生產成本的組成員，如果企業家並毛利潤（即自己土地的合理地租，自己資本的合理利息，和自己勞力的合理薪資）而不能獲得，那末生產界必致一敗塗地，不堪設想

的。

(二)第二須再區別純利潤內的技能所得和獨占所得 *Personal gains* 大抵是從企業的選擇得當，出品的精良，原料的賤購，工資的節省，管理的周到，銷路的推廣等努力賺來的，所以為鼓勵優秀企業家之多多從事生產起見，技能得來的純利潤是有維護之必要的。至於獨占所得 *monopoly gains* 呢？那完全是跡近剝奪民衆或消費人的利益，非設法廢止之不可的。

(三)第三須再區別純利潤之為競爭利潤 *Competitive profits* 抑為獨占利潤 *monopoly profits* 大概競爭的純利潤是完全以勞力(超人的勞力)得來的，與上段所講的技能所得相彷彿的，所以是不應該廢止的。至於獨占的純利潤呢？那完全是——至少大半是——不勞而獲的純利潤，所以是應該廢止的。

(四)第四須再區純利潤之為實際的抑為名義的 所謂實際的純利潤 *real pure profits* 就是物價指數不變時或貨幣購買力不變時的純利潤。所謂名義的純利潤 *no-*

Final Price Profits 就是物價指數增高時或貨幣購買力降低時的純利潤，如歐戰時美國物價飛漲，各企業家的純利潤亦隨之而飛漲是。這樣，我們可以知道，如果要廢止純利潤，也祇能廢止實際的純利潤，而不能廢止名義的純利潤，因為名義的純利潤，實在是虛利潤，不是實利潤啦。再退一步講，如果要廢止名義的純利潤，那末也祇能廢止名義的純利潤的增加比例超過物價指數的增加比例（或貨幣購買力的降落比例）的一部份，而不是名義的純利潤的全部份。（按這個理論是也可以應用到地租論上的漲價歸公一段的。）

（五）第五須又區別純利潤內之又有損失準備金 時運順的時候，一個企業固有純利潤可獲；而時運逆的時候，一個企業也須負擔多少的純損失。假使純利潤須廢止，那末純損失是也須廢止的；假使純利潤須歸公，那末純損失是也須歸公的；假使企業的純損失是不便由國家負擔，那末含有過去的純損失補償金及將來的純損失準備金的目前純利潤，是不是應當全部歸公或廢止呢？

〔十八〕利潤率的將來。利潤不能和不應廢止的理由已如上述，現在我們可以再進一步來討論利潤的將來。我們知道利潤是發生於各種獨占的，市場獨占固然是獨占，資本之雄厚也是獨占，時運之順逆也是獨占，就是才能或技能之超羣也是獨占。如果國家能夠多多去節制私人資本，製造國家資本，那末上列四種獨占，除掉第四種以外，是都有逐漸減少的傾向的。獨占的程度減少，自由競爭的程度增加，那末利潤率是一定也有下降的趨勢的。但是下降到什麼程度呢？我們大概可以說，等到利潤率下降與界限的企業家的管理工資率相並的時候，是萬不能再行下降的了。何以呢？因為這是誘致企業家努力生產的至少的勞力報酬啦。如果連這種至少的企業報酬也拿不到，那末有許多企業家將消極起來不再從事生產了。

〔十九〕租稅的定義。我在第三章裏面，已經把國家算作一個生產要素的意思說得很清楚。國家既然是生產要素之一，那末一似土地生產要素之應得地租報酬，勞力生產要素之應得工資報酬，資本生產要素之應得利息報酬，和企業生產要素之應

得利潤報酬、國家生產要素是也應當得一種報酬的。世人之所謂租稅者、其實就是國家生產要素應得的報酬。這樣，我們對於租稅可以下一個定義如左：

租稅是國家生產要素的應得的報酬；國家因欲保護人民的生命，財產，榮譽和自由，而有種種的支出，所以人民既然受了國家的保護利益，是應當有種種對等捐輸或給付去維持政府（即國家的化身或代表）的日常開銷的；不過此種保護是一般的，無形的，且無真確的測量標準的，而此種捐輸或給付是含有或多或少的強迫性質的。

（二十七）租稅的起因和決定 在租稅的定義中，我們可以知道租稅的起因是在乎國家的保護人民；租稅就是人民對於國家的保護而付與的代價。國家之保護人民就是政府之保護人民，因為政府就是國家的代表；政府之保護人民就是官吏之保護人民，因為官吏就是政府的代表；官吏之保護或服侍人民是需要勞力的，所以徹底的講起來，租稅就是對於官吏福國利民的勞力的報酬。這樣，租稅的起因實在還應該

歸根到官吏之保護或服侍人民的勞力上去，與勞力價值論可以互相發明。泰西經濟學家對於租稅的根據有主張享益說 *Benefit theory of taxation* 者，大概是就租稅的起因而言。

租稅的起因或租稅爲何須付的理由已經說過明白了，現在我們可以進一步來研究租稅數額的如何決定。關於租稅數額之決定，有主張比例率 *Proportional rate* 者，有主張累進率 *Progressive rate* 者。主張比例稅率者，其理論的根據大概是無不借重享益說的；假如在一萬元財產的人須納財產稅一百元（即百分之一），那末有五萬元財產的人須納財產稅五百元，有十萬元財產的人須納財產稅一千元，何以呢？財產受國家的保護是一律的，財產所有人享受的利益是比例的，所以稅額雖有大小而稅率仍是比率的。主張累進稅率者的理論的根據大概可以分做四個。其一就是享益說：主此說者，以爲財產越多的人，其生命自由亦越可寶貴，而需要國家保護的心理亦越切，所以其財產稅率亦應越高，以酬政府保護之勞。其二就是能力說 *Ability*

or ability theory : 主此說者，以爲財產越多的人，其財產的界限效用亦越低，其納稅能力亦越大，所以稅率亦應越高。其二就是補償說或政府補過說 *compensatory theory* : 主此說者，以爲政府平時舉措，雖其本來意思是不偏不黨的，但其結果是往往損此抑彼，卽如採行保護關稅政策之後，有因之受損失者，亦有因之獲大利者，政府稅獲大利者以累進率，其實不過是欲平其立法及行政上所造成的不公平態和補救已往的過失耳。其四就是均富說或社會主義說 *distributionist or socialistic theory* : 主此說者，以爲貧富懸殊實在是很違反人類倫理觀念的一種現象，欲救其弊，唯有向富有者抽取累進率的直接稅，使之稍貧，再把此種稅收多多化於貧困者身上，使之稍富耳。此四個主張累進稅率之說，各有其獨到之處，未可偏廢也。

李 權 時 著

經 濟 學

一九三〇年一月出版

一九三一年四月再版

版權所有·實價六角·不准翻印

本書內容

本書係李權時博士的傑作，其內容豐富，且能給人以深刻的印象。本書共分五章，第一章為緒論，第二章為經濟學之概論，第三章為經濟學之原理，第四章為經濟學之應用，第五章為經濟學之結論。本書之特點在於其內容之精闢與實用，且能使人一讀即悟。本書之出版，實為經濟學界之一大貢獻。本書之定價，實屬公道，且能使人一讀即悟。本書之出版，實為經濟學界之一大貢獻。

黎 明 書 局

總批發所——上海南成路大德里

總發行所——上海四馬路中市

代售處——上海各大書坊及各省大書坊

舊歡

伍光建譯
實價五角

譯學界老前輩伍先生，譯筆精密，而流暢自然；使讀者非僅捉到了原著的精神，還可以欣賞文字的美妙。但是他所譯的小說，如俠隱記，勞苦世界，山雷等，都是長篇；至於短篇，要算本書是第一種了。共有哈代，霍桑和幾位無名作家的舊歡，離婚，心獄，奪夫，聖水等精品五篇。凡愛讀伍先生譯文者，不要交臂失之。

瘋了

陳大慈著
王夫凡序 二角

瘋了是描寫近代我國女子生活的作品。書中主人公，代表了近代我國女子底一型。她底初時超卓，繼而遷就，終於自毀的行爲，由於作者用巧妙的筆法，寫得細膩勻貼，感人至深。我們讀完了這本瘋了，覺得作者處處地方給予我們種種的暗示，顯出這位女主人公底一生，的確是含有社會性的意義。誰將她造成爲瘋人？作者雖沒有在書中解答我們。可是他毫不着痕跡地提出這一個含有重大意義的問題，給予我們深強的暗示。

一二九 一三七 六五 五九 五九 五五 五五 五五 五五 五二 五〇 四九 四八 四六 四四 四四 四四 四一 四一 三三 三三 三三 三〇 三〇 二九 二八 二四 二四 二三 二三 一六 一四 一三 一三 頁

八 八 一 一三 三〇 二 七 四 一 表左角下應減。 一一 三 八 一 八 二 〇 四 一 二 末 末 一 五 三 一 六 六 六 九 七 〇 六 行

一二下 一五下 二四下 五下 七下 四下 六下 一〇下 二一下 末上 一三下 八下 二二下 一七下 一三下 一三下 二下 二八下 二〇下 二七下 二二下 五下 三二下 五下 一七下 三〇下 三下 一五下 六下 一一下 二二下 字

勘
誤

是 謂 格的 效 在刪

已堆表性 ， ， ， ， ， ， ， ， 減頂 表 ， ， ， 那 牠乎採 ， ， 家個 以爲 增

