

怎樣做敵後宣傳工作

宣傳工作叢書

怎樣做敵後



寧博  
工作

軍委會政治部編印

上海圖書館藏書



A541 212 0002 6399B

## 例言

一、本書係專為敵後宣傳工作者而作，故較着重於敵後宣傳工作的實際問題之處理，一般的宣傳工作問題，未及詳論。

二、本書係以敵後民衆為宣傳的對象，惟關於宣傳的中心內容及方法，無論在前方，在後方，對士兵，對偽軍以及一般民衆，間亦可以參酌採用。

三、本書之寫作，曾盡可能參考各種宣傳資料，尤其是關於敵後的資料。

四、本書有未盡善之處，望各級宣傳人員，尤其是曾在敵後做過宣傳工作，或正在敵後担任宣傳工作的同志，貢獻其經驗與意見，俾藉以從事改正與補充。

例言

# 怎樣做敵後的宣傳工作

## 目次

### 一、緒言

### 二、敵後宣傳的特點

第一、是最尖銳的，最富於戰鬥性的。

第二、是流動性的，機動性的。

第三、是最具體的，切合實際的。

第四、是最需要一切政治工作總動員的配合的。

### 三、敵後宣傳的中心內容

第一、闡述抗戰現勢與抗戰必勝的道理

第二、揭破敵寇「以戰養戰」毒謀

第三、闡述領袖政府全國各界對於敵後民衆的關懷及其實施

第四、揭發敵奸的罪惡與敵寇征服殖民地的憎恨及其慘狀

### 四、敵後宣傳工作的方法

一般的——基本的宣傳方法

(1) 要依據事實，要有充分的具體性。

(2) 要由具體而抽象。

(3) 要簡明，要緊緊握住中心。

(4) 要認識宣傳對象，適合其特殊性。

(5) 要適應宣傳對象的特性。

(6) 要從切身的利害說起。

(7) 要把宣傳工作做到普遍的羣衆運動。

(8) 要把宣傳和組織的領導聯系起來。

(9) 訪問重於座談。

(10) 戲劇重於演講，圖畫重於文字。

### 特殊的宣傳方法

(1) 要有一套完備的秘密工作技巧。

(2) 要實行武裝宣傳。

(3) 示威大會與示威遊行。

(4) 要痛烈反駁敵僞的反宣傳。

- (5) 要善於運用各種混合的宣傳方式並善於變換宣傳方式。
- (6) 宣傳的語句，須能適合羣衆的興趣。
- (7) 避免攻擊迷信和舊習慣。
- (8) 剷除漢奸與利用漢奸。
- (9) 利用兒童與鄉婦，擴大宣傳影響。
- (10) 態度要和藹，誠懇，要有熾烈的民族感情。

## 五、結語



## 一、緒言

敵後宣傳工作，應是目前宣傳工作的重心；敵後的地區，應是目前宣傳工作最主要的地區。

敵後二字，加以界說，即指戰綫正面敵人後方的一切地區而言。試舉我國地圖，大體可以劃出這樣的界線：從綏遠的包頭起，折經晉中的太原，晉南端的風陵渡，復東折至豫中的開封，再南延漢口，岳陽。又東折至南昌，這一條蜿蜒數千里界線以東的地區，以及粵省的珠江三角洲，粵東的潮汕，閩粵沿海的島嶼等等，都可以說是敵後。這是一個廣大的地區，差不多是全部，或大部，或小部的包括了察，綏，冀，晉，豫，魯，蘇，浙，皖，鄂，贛，粵等十二個省份，並且大都是我國物產最豐富，人口最稠密的地域。但在這一廣大的敵後地區內，由於我游擊戰爭勝利發展的結果，大抵又可分為三種不同的區域：一是敵人侵略的據點，面積最小；二

是我游擊根據地，面積最大；三是游擊區，為敵我戰鬥，旅進旅退的地域，其面積大於敵之據點，小於我之游擊根據地。顯然的，這是犬牙交錯的戰爭形勢，是星羅棋布的游擊根據地和廣大游擊區，造成了對敵重圍包圍四面夾攻的形勢。無論從實際統治的面積，或是政治影響上來說，我們還是佔着絕對的優勢。

正因為我們在這一廣大的敵後地區，還能佔取絕對的優勢，敵人囊括我國國土的大慾，固無從實現；即其既經侵略的若干據點，亦常遭我不斷的攻擊。於是，敵人為挽救其危機，乃企圖「孤注一擲」，集中一切軍事、政治、經濟、文化的主要力量，妄冀「進一步鞏固牠的所謂佔領區域，榨取我們同胞的血汗，來充實他們屠殺我同胞的資本」（領袖語），實現其滅亡整個中國的毒謀。所以說，在敵人政略戰略轉變之下，敵後已成為敵人進攻掠奪的重點；換句話說，目前二期抗戰的重心，是在於敵後。

「宣傳是一切工作的開始」，要「使得被敵人佔領的大小區域，都變成爲大小

的炸彈，在敵人的肚子裏，先後爆發起來，最後制敵於死地——這道理——則担負宣傳的政工人員，就必須以衝鋒突擊的英勇精神，展開敵後的宣傳工作，來完成目前「二期抗戰重心在敵後」這一總的抗戰形勢下，宣傳上應有的任務；然而從目前敵後一般抗戰形勢所表現的，宣傳工作却是趕不上遊擊戰爭的發展，遠落於客觀需要之後；而敵寇漢奸則遍發毒素，大肆其離間，懷柔等反宣傳的伎倆。所以在目前敵後的宣傳工作，不但是重要，且已表現其嚴重的危機。因此宣傳工作不僅要發揮抗戰建國的理論，且須針對現實的危機，突破它克服它。這就是說，敵後的宣傳工作是一種艱苦的鬥爭，首先需要認識牠的特點，這種特點是由於敵後環境的特殊性所決定的。

## 一、敵後宣傳的特點

敵後宣傳有什麼特點呢？

第一、是最尖銳的，最富於戰鬥性的。因為在中日戰爭現階段中，我們必須強固游擊根據地，擴大游擊區，建立革命政權，以進行不斷的鬥爭；而敵人則欲維持其據點，聯結佔領的點綫，成爲面的佔領，扶植偽組織，而進行不斷的殘酷「掃蕩」，這樣針鋒相對地，遂使敵後不能不在劇烈破壞與劇烈戰鬥之中，宣傳工作就不可能和平的發展，而是要在這種尖銳、緊張、戰鬥的環境中生長、茁壯起來。這裏要求於宣傳工作人員的，是經常興奮的、大無畏的精神。

第二、是流動性的、機動的。因為敵後戰爭，主要的是游擊戰爭，除了在游擊根據地的範圍內，牠的軍事行動是迅疾的，不固定的；更由於敵人殘暴的一掃蕩「政策，我在軍事上可能不斷的採取「旅進旅退」的策略，以引敵深入，而聚殲敵人，於是游擊區域，甚至小部的游擊根據地之變動是無常的。宣傳工作也就不能不是比較流動性的，宣傳工作人員應竭力適應這種流動性的條件，以刻苦耐勞，不怕跋涉的精神，靈敏地，機動地，時刻抓住工作，發展工作。

第三、是最具體的，切合實際的。自然，這在一般的宣傳工作中，也是同樣需要的；但在敵後的環境，因為如上所述，牠是更有戰鬥性和流動性的關係，就更須講求宣傳工作的功效，務使宣傳能夠迅速深入人心，迅速轉為「物質的力量」；同時又由於敵寇漢奸反宣傳工作的搗亂，需要根據事實予以及時的揭發，或事先的防範。所以宣傳工作人員特別要有縝密的頭腦，要不落空套，要具有分析實際的能力，宣傳不是偏重暫時的感情之激發，而是爭取人民持久而堅決的信仰。

第四、是最需要一切政治工作總動員的配合的。本來宣傳工作也只是政治工作的一部，在原則上牠可說是一切工作的開始，但任其「單刀匹馬」的衝撞，却不濟事。在敵後來說，爲了使敵後的宣傳工作更能順利的開展，我們應特別強調一切政治工作總動員的必要。更顯明的說：敵後的宣傳工作既是最尖銳的，機動的，實際的鬥爭，許多必須提出的具體問題，並不是宣傳工作本身所能解決，而是更需要組織上行政上一切政治工作的總動員來配合，才能夠推進；否則必使宣傳工作發生意

外的阻撓，甚至給予敵後一般的鬥爭以極其不利的影響。可是目前敵後的一般政工狀態，不惟不能收到了總動員的相互配合，甚至竟表現相互抵消的危機，這是最要不得的現象，應該立刻予以矯正。因此，在這裏就特別要求宣傳工作者，真正提出「互助互讓」的友愛精神，以堅定的忍耐的態度，在工作上起積極的模範作用，務使宣傳工作易於推進。

無疑地，敵後的宣傳工作，是特別艱難困苦的事業，擔負敵後宣傳工作的人員，必須具有高反而堅定的政治認識，並且要真正對於抗戰建國的大業懷有無限的忠心與熱忱。唯有在艱難困苦的鬥爭中，發展宣傳工作，才能產生偉大的效果。客觀上，敵後的民衆直接間接受到了敵寇漢奸的摧殘，迫害，他們是更加認識了敵寇漢奸的猙獰面目，他們是更憤激，更蘊蓄着反抗的怒火，所以他們對於政工人員的宣傳鼓動，必然是更能容易接受，對於政工人員本身，也必然是更加親切。這一特殊有利的條件，再加上敵後宣傳工作重要性的認識，我們應該號召一切為民族為國家

而鬥爭的政工人員，以及願意獻身於保衛祖國，保衛民族的一切有爲青年，奔赴「二期抗戰的重心」去，奔赴敵人後方去，進行「喚起民衆」，爭取僞軍，瓦解敵軍的宣傳工作，把敵後變爲葬送敵人的墳墓！

### 三、敵後宣傳的中心內容

敵後宣傳工作的總任務，在於與敵僞爭取民衆「喚起民衆」參加抗敵除奸的工作，參加游擊戰爭，鞏固游擊根據地，擴大游擊區，建立革命政權，粉碎敵僞統治，以完成抗戰建國的大業，故敵後宣傳工作的中心內容，首先應包括下列各種要領。

#### 第一、闡述抗戰現勢與抗戰必勝的道理

(1) 具體指出，在二期抗戰期間，敵寇僅能侵佔若干大城市及若干交通線而已，廣大的縣鎮鄉村，仍在我手，以粉碎敵寇所謂完全佔領中國國

士的調言。

(2) 具體指出，自二期抗戰開始以來，敵在整個戰線的正面，已無力繼續爲大規模的進攻，我則由於新生力量的不斷增長，且能實行部分的出擊與反攻，並曾屢次大敗敵軍；在敵後則不斷獲取「反掃蕩」的勝利，威脅敵之據點。總的形勢，是入於相持的狀態，我已居於主動地位，日益有利；敵則轉成被動，日益不利，足見我是越戰越強，敵是越戰越弱。

(3) 說明我國政治上的進步，例如實施憲政的決定，精誠團結之加強，中央政府之鞏固，各級行政機構之調整與強化，抗戰國策之堅定不移，軍民抗敵決心之增強，軍民合作之加緊等等；軍事上則配備更優良，士氣更盛，新軍之大量訓練，軍事政治教育之厲行，前線防禦之增強，游擊戰爭之擴大與發展等等；經濟上則國防工業建設之推進，輕工



業之發展，農產之增加，手工業合作社之振興，以及法幣基礎之穩固，戰時財政之平衡等等；國際上則蘇聯助我，將更積極，美國對敵寇外交，更趨強硬，英法始終對我友好，德意自歐戰發生後，對我亦無惡感等等，國際形勢于我日趨有利，證明我之抗戰，必得最後勝利。

(4) 暴露敵寇政治危機，軍事危機，以及經濟危殆，正日益滋長，其反戰厭戰的思想與行動，正益形濃厚與擴大，而且歐戰爆發後，國際上更陷於孤立，敵寇侵略遭受制裁的可能性更大，如此內外危機的夾攻，必使侵略中國的戰爭，宣告最後的失敗。

## 第二、揭破敵寇「以戰養戰」毒謀

(1) 「以戰養戰」為目前敵寇的總陰謀，亦即企圖亡我國家，滅我種族最險惡的毒謀，我政府為粉碎敵寇此種毒謀，正從軍事上政治上經濟上實施各種有效的對策，敵後的宣傳工作人員，自應闡明並配合這一切

力量，以粉碎敵寇「以戰養戰」爲宣傳的中心內容之一。

(2) 敵寇「以戰養戰」毒謀的用意，在於利用中國的人力財力物力，以征服中國，而爲實現此一毒謀的先決條件，必須是鞏固牠的所謂佔領區，安定佔領區的社會秩序，所以軍事上的實行殘酷的「掃蕩」戰爭，政治的之積極利用漢奸敗類，在金融上的濫發偽鈔與軍用票；和宣傳策略上的加緊誘惑，懷柔的反宣傳，都是爲的造成這一先決條件，以便從容利用我國的人力財力物力，首先是從敵後的地區着手。換句話說，敵後是敵寇實行「以戰養戰」毒謀的焦點，因此敵後民衆奮起粉碎敵寇的這一毒謀，最是具有決定的意義。

(3) 敵寇「以戰養戰」的毒謀，固然是最陰險最兇狠的政策，同時却是牠的疲弱與困難不斷加增的暴露，因爲敵寇之妄冀利用我國人力財力物力，正是反映了牠的人力，財力，物力的不足，侵略戰爭的確遭遇了

重大的危機，所以我們必須認識而且強調：目前敵後敵我全部鬥爭之成敗，將是整個抗戰勝利的關鍵，因此，敵後的一切力量，就應該在「民族至上，國家至上」的口號下，迅速集中起來，團結起來，組織起來。

(4) 在宣傳上粉碎敵寇「以戰養戰」毒謀最有效的辦法，是切實實行國民精神總動員與國民公約，使成爲廣大的民衆政治運動：在消極上是處處對敵僞採取不合作的，抵制的態度；在積極上則開展游擊戰爭，剷除僞組織及一切漢奸敗類，並破壞敵寇所謂「開發」、「建設」的事業。

(本節可參照本部所頒「揭破敵寇「以戰養戰」毒謀宣傳要領」及「粉碎敵寇金融侵略政策宣傳大綱」)

第三、闡述領袖，政府，全國各界對於敵後民衆的關懷及其設施

(1) 敵後地區的民衆，無論是淪陷區的，半淪陷區的，游擊區的，游擊根據地的民衆，在空間上雖與政府所在地，遠隔千里，又由於戰事的影響，交通不便，未免彼此隔閡，但是領袖和政府對敵後民衆眷念有加，全國各界對於敵後同胞還是關懷備至。他們還是在敵偽蹂躪下的地獄生活，尤其是英勇鬥爭，從容赴義的事蹟，都給了領袖，政府和各界同胞以最大的激動。在過去和今後，領袖，政府，全國各界民衆，正以「三位一體」最堅強的總合力量，從精神上，物質上，給予敵後同胞以鼓舞和援助，使其迅速從敵偽鐵蹄下解放出來，敵偽一切造謠挑撥的謬言，是完全無稽的。

(2) 開明抗戰以來，領袖一切訓示，獎勵敵後民衆的言論，嚴辦敵後瀆職軍事行政大員，嚴懲敵後漢奸巨頭的指示，以及軍事上政治上經濟上一切拯救敵後民衆的辦法，以增高敵後民衆服從領袖的信心。

(3) 開明抗戰以來，政府對於改良敵後民衆生活，改革敵後行政機構，增強敵後抗敵除奸工作，扶助敵後金融經濟發展的一切決議和法令及其實施，以增高敵後民衆擁護政府的決心。

(4) 說明抗戰以來，在抗戰後方全國各界民衆，以及海外僑胞，對於抗戰建國大業的努力貢獻，以及對於敵後民衆的各種應援，以增高敵後民衆的抗戰情緒，並堅定其抗戰到底的意志。

#### 第四、揭發敵奸的罪惡與敵寇征服殖民地的慣技及其慘狀

(1) 宣傳敵寇燒殺，姦淫，擄掠一切暴行獸行的罪惡，以及漢奸收類的卑鄙無恥，以提高民衆對於敵寇漢奸的仇恨心與嫉惡心。

(2) 揭發敵寇一切欺騙、懷柔及「施小惠」的毒計，實在于收買我民心，骨子裏是滅亡我國家民族的手段，以提高民衆的政治警覺，堅決拒絕

這些毒計。

(3) 指斥「劊子手式的殘暴」與「牧師式的說教」原為敵寇征服殖民地毒計的兩面，亦即敵寇滅亡台灣，朝鮮，統制東北的慣技，號召敵後民衆，特別是淪陷區內的民衆，毋苟安，毋倖存，不要聽信敵寇的鬼話，要他們一致認識；抗戰到底才是出路。

(4) 描述台灣，朝鮮，東北人民的慘狀，及其革命鬥爭的現況，並遠引敵國國內「倭奴種族」被寇敵滅絕的慘史，以暴露敵寇不斷征服殖民地的一貫野心，而粉碎其所謂「三不」(即敵寇所謂不要割地，不要賠款，不要領事裁判權)，「四要」(即敵寇所謂要經濟提携，要中日滿合作；要和平親善；要設立東亞協同體)的欺騙政策，喚醒敵後民衆必須堅持抗爭精神。

(5) 揭破敵寇分化離間我國國內邊疆民族，以遂其嚙切吞滅的陰謀，號召各族同胞，應加強統一團結，在領袖和國民政府的領導下，共同奮

鬥，以爭取抗戰的勝利，始有真正的民族自由。民族幸福。

（本節可參照本部所頒「粉碎「敵偽反宣傳」宣傳要領與對策」及「西北邊民宣傳要領」）

#### 四、敵後宣傳工作的方法

「宣傳是一種藝術」。做敵後民衆的宣傳工作，不但要懂得牠的特點，要知道宣傳的中心內容，還須懂得宣傳的技巧與方法，這是比較複雜而困難的實際問題，要依靠實際的經驗，才能體會，才能運用自如。如果僅僅知道說什麼，宣傳什麼，而不知道怎樣去說，怎樣去宣傳，就不算是一個優秀的宣傳工作者。往往有頭腦清靜，知識豐富，政治水平頗高的宣傳工作幹部，在進行宣傳工作時，却感着詞不達意，不能接近羣衆，不能達成宣傳的效果，這就是不懂得宣傳技巧與方法的問題。所以宣傳工作人員，應該加緊在工作中學習宣傳的技巧與方法——「宣傳是藝術」

的中心課題。

這裏，我們先談一談，一般的——基本的宣傳方法。

(1) 要依據事實，要有充分的具體性。

宣傳不是造謠、假託，也不是名詞的遊戲，而是要依據於事實，要有充分具體性的宣傳材料，才能有力而生動。這似乎是無可疑的常識，往往却被宣傳者所忽略。例如要揭發敵寇的暴行、獸行，以期激起羣衆最高的憤怒，儘管滿口「殘暴」，「殘忍」，「無人道」等等形容詞，甚至宣傳者髮指眦裂，也不能使羣衆生出反應和共鳴。一定要具體地敘述暴行獸行的事實，才能燃起羣衆的怒火，而湧出復仇雪恥的熱情；又如欲以忠勇義烈，鼓起羣衆抗戰的積極性，僅僅滿口「忠勇」，「威武」，「可歌可泣」，「民族英雄」的形容詞，也是不行的，必須具體敘述忠勇義烈的事實，才能生動而富有刺激性，才能收到宣傳的效果。

(2) 要由具體而抽象。



這和上面的(1)項，並不矛盾，而是相成的，並行不悖的。因為在宣傳的時候，必然要涉及深刻的問題，或者是比較原則的問題，或者是中心任務的提起，都不能不以抽象的內容。在這時，如果直截了當就談抽象的問題，羣衆必不能了解，故必須由具體而抽象，從具體的問題談到抽象的問題。例如蘇聯軍隊中的政治工作者，宣傳經濟建設時，在講台上放一塊鐵，並不先講經濟建設的意義與重要性，也不報告現在鋼鐵生產的情形，而是先說鋼鐵的出產地和它的作用，把羣衆的注意力吸引了，再講到現在鋼鐵的生產量，和以後要增加的生產量多少，如果能保證增加生產量之獲得，那末國家有如許鋼鐵時，對於經濟建設的意義是如何如何。這就是由具體而抽象的宣傳方法。再如敵寇侵略者爲向小學生灌輸侵略思想，也採用過這種由具體問題談到抽象問題的宣傳方法，即敵國侵略者爲適合小學生的認識程度，並不即行抽象的宣傳：所謂「忠君愛國」，「滿洲是日本的生命線」等等，而是先拿着一個碩大的蘋果向小學生發問：「這蘋果好不好」？小學生答「好」！於是侵略

者便緊接着說：「這樣好的蘋果，產生在滿洲，你們要吃好蘋果，將來都要跑到滿洲去！」

(3) 要簡明，要緊緊握住中心。

民衆的頭腦是單純的，一下子要給他們講讀許多錯綜的問題，反要把他的頭腦弄昏，結果將是一無所得。所以每次進行宣傳時，不論詞句或內容，務須簡單明了，緊緊握住一個中心，圍繞着一個中心，予以發揮闡明，牽涉的問題不要提，離題的廢話不要講，時時刻刻，應不忘記最主要的任務，即或多方舉例，也必須不離中心。在同一意義的範圍以內，才能打進民衆的心坎。

(4) 要認識宣傳對象，適合其特殊性。

民衆是包括農、工、商、學各界，各有特殊的環境，心理，知識程度的要求，宣傳者務須先認識宣傳對象，以決定宣傳的內容與方式，這就是俗語說的「對什麼人說什麼話」。而且對於宣傳對象的職業生活，要有若干常識。例如：對商人宣

傳時，須懂得當地之商情，貨物的供求，種類與時價；對農民宣傳時，就要懂得糧食需給及其價格，土地價格等，這樣被宣傳者一定會把宣傳者，看做是樣樣「內行」，當作自己人，格外感得親切，不致「話不投機」了。

(5) 要適應宣傳對象的特性。

講抗戰建國的道理，提高民衆的政治水準，昂揚其抗戰情緒，堅定其必勝必成的信念，這一切固然先要認識宣傳的對象，才能說得入殼，而當更進一步提出任務的時候（這是必然要聯系地提出的），尤必須適應宣傳對象的特性，否則他們因為做不到，必將望而生畏，甚至將對整個抗戰工作，表示害怕和猶豫。所以宣傳任務時，一定要適合他們的特性，一定是能夠做得到的。例如對地主，必是請他多出錢，多捐糧食，以充實抗戰軍需；對耕田的是要他應徵工役；對婦女則要她做慰勞救護的工作等等。

(6) 要從切身的利害說起。

這是一個最重要的宣傳方法，同時只要宣傳者刻刻留心，也不難做到。因為抗戰建國的大業，在基本上就是要謀人民的福利，無論什麼大問題，直接間接都未始不可從人民切身的利害去說起。例如鬼子來了，屠殺擄掠，人民不能過恬，還保不住生命，所以要抗戰，農民種的棉花，絲，茶沒有銷路，是因為鬼子佔領了海口和交通要道，所以一定要趕走鬼子出中國；敵機的濫轟轟炸，屋坍人亡，家產焚燬，就可以鼓勵人民對敵寇的憤恨等等。這樣，人民曉得抗戰建國，原是爲了切身的利害，自然樂於接受宣傳者的宣傳鼓勵，而宣傳者也只有運用這一宣傳方法，才能吸住聽衆的注意，不至使羣衆發生「與咱們無干」之感。

(7) 要把宣傳工作做到普遍的羣衆運動。

這就是說，要推動被宣傳者去做宣傳工作，發揮羣衆的宣傳力量，使羣衆去宣傳羣衆，即所謂「一傳十，十傳百」，這才能擴大宣傳的影響，其效果也偉大，決非少數宣傳人員，終日奔走呼號所能及。但這個把宣傳工作做到普遍的羣衆運動的

目標，一般地都不會做到，不但敵後宣傳上如此，一般宣傳上也如此。

(8) 要把宣傳和組織的領導聯系起來

宣傳的目的是要發動力量。宣傳把羣衆的認識提高，把羣衆的熱情鼓動起來了，緊接着立刻就要進行組織，才能保存這種力量，發揮這種力量。所以在宣傳的時候，必須和組織的領導相聯系，如沒有專門負責組織的人員，就應由宣傳者義不容辭地，擔任組織的任務，不要說了，拔腿就跑，那末宣傳者雖走遍天下，結果必是徒勞。或者反給羣衆以不良的影響，以爲宣傳者只會說敷衍話，不會做，再有宣傳隊到來，羣衆必加以輕視：「我們也懂得，可是光說說有什麼用呢！」羣衆的這種思想，且將發展爲不相信自己的力量，因爲政工人員不加以組織，羣衆是很少能夠自動組織的，沒有組織，就沒有力量，羣衆很自然的便產生依存心理：「這是要靠政府，靠軍隊呀，咱們穿短褲子的，有什麼能耐！」

(9) 訪問重於座談。

座談是集體的討論，著重於啓發式的教育，本來是很好的一種宣傳方法，在知識分子中，或者在認識程度較高的下級宣傳幹部中，可以多多採用；但在一般普通民衆間，因為不能湧躍發言，空氣鬆懈，而且民衆未慣於會議式的生活，注意力渙散，發言亦不集中，更不能深刻，所以決不如訪問的有效。訪問，亦即個別的談話，從身世，生活，以至抗戰問題及其任務，都可從長談論。但要注意的，在訪問中，談話務求活潑，生動。設法促使對方自動的提起種種問題，最忌由宣傳者唱獨腳戲，變爲小規模的演講。

(10) 戲劇重於演講，圖畫重於文字。

戲劇的好處，就在於能夠逼真的描繪「此情此景」，比較口頭上的演講，是更生動更富於刺激性，演劇不但容易吸引羣衆，主要的是更能「喚醒民衆」；圖畫則比較文字，更能「一目瞭然」，鼓動性亦較大，而且在農民羣衆中，文盲佔絕對的多數，傳單、標語、小冊子之類，即使做到通俗化的標準，也不能完全達成宣傳的

任務。然而這決不是說，演講和文字都沒有必要，而只是說，要盡可能以戲劇與圖畫來推行宣傳工作，或者是盡量的配合，則較單純的演講，文字，更容易發生效果。

上述一般的——基本的宣傳方法十種，不僅適合於敵後，且亦通用於其他的地域，亦即一切宣傳工作者必備的宣傳方法。現在我們要更進一步研究特殊的宣傳方法，這是特別適應敵後的地區，為敵後宣傳工作者所必備的。

(1) 要有一套完備的祕密工作技巧。

在淪陷區域（包括大城市）或半淪陷區域或在進退無常的區域，進行宣傳，因為是在敵偽統治之下，必須有一套完備的祕密工作技巧。我們說，宣傳是一種藝術，而在這些地區進行祕密宣傳，則為這一藝術的極致。不待說，這是堅苦的鬥爭，要懂得怎樣偽裝，怎樣利用活動的機會，怎樣滲入公開的團體，怎樣編印分發宣傳品，怎樣通消息，並且更重要的是怎樣把祕密的和公開的工作聯繫起來，力求組織

工作與武裝工作之鞏固與發展，以便在適當的時機，或者單獨的實行革命暴動，或者配合外面的游擊隊伍，一舉而推翻敵偽的統治。這是宣傳工作的最後目標，一切大小的秘密宣傳工作，必須爲着實現這一總目標來佈置，來進行，來發展。

(2) 要實行武裝宣傳。

敵後幾乎無日無時不在戰鬥中，越是危險的地帶，政工人員越發要表現「衝鋒在前，退却在後」的英勇精神，深進最危險的地方去工作，而爲了掩護工作的進行，以抵抗敵奸的襲擊，又要實行武裝的宣傳。那怕是幾點鐘的停留，或是在一面抵抗，一面宣傳當中，政工人員都要以堅定而機動的精神，來執行宣傳工作。和平的宣傳方式，在接近敵寇防區或是敵偽的統治下的地方是不可能的，爲了配合游擊戰爭之發展，爲了鼓動羣衆來摧毀敵偽的統治，宣傳工作者要深進這些危險的地區，去進行「喚起民衆」的宣傳。這除了上述的秘密工作以外，另一宣傳方法，便是實行這種「威力宣傳」，「強迫宣傳」，即武裝宣傳。



### (3) 示威大會與示威遊行。

示威大會與示威遊行，是一種鬥爭，是一種力量的表現，牠是羣衆性的自發性的，不是少數者的「孤軍衝鋒」，也不是命令式強迫式的。牠的意義，就在於牠是羣衆力量生長的「測度表」，同時又是最足以鼓動羣衆的情緒，最能夠啓發羣衆，教育羣衆，訓練羣衆的方法，在敵後的宣傳工作人員，必須盡可能多的舉行各種各樣的示威大會與示威遊行。不過從空間上說，牠只能實行於游擊根據地以及比較安定的游擊區內，若在危險地帶，爲避免敵寇襲擊或敵機轟炸的無謂損失，却是不必要的。自然，就使是在敵僞的統治下（首先是在敵僞統治比較薄弱的地區），要舉行各種示威大會與示威遊行也不是不可能的（是可能與不可能的問題，不是必要與不必要的問題），假如祕密的宣傳組織工作已經到達了可以舉行的程度，就是說羣衆力量之發展，已經到了威脅敵僞統治存在的程度，牠是可以舉行，必然要舉行的，而當游擊戰爭勝利地克服了某個地區的時候，更須運用羣衆的昂奮情緒，立刻

發動，以加強其戰抗的決心。一部分人不了解示威大會與示威遊行的重大意義，無原則地反對舉行，那是不對的。

(4) 要痛烈反駁敵偽的反宣傳。

在敵後的宣傳工作人員，一般地都是平敘的宣揚自己的主張和政策，而不反駁敵偽無恥的反宣傳，以為僅僅正面地闡述抗戰建國的理論，便可以宣傳鼓動羣衆，這是錯誤的。要知道，在消極方面說，我們必須估計敵偽反宣傳在民衆間可能發生的影響，應以「戒慎」的態度，予以揭破，切勿把自己的高度認識，當爲就是羣衆的認識，而輕輕把敵偽的反宣傳放過了；在積極上說，正因為反駁敵偽的反宣傳，也可以更透澈發揮自己的主張，更容易暴露出敵偽的虛偽性欺騙性的詭計，更可能表達我們「理直氣壯」的立場。所以此後敵後的宣傳工作者，必須糾正這一錯誤，要隨時注意敵偽的無恥反宣傳，適時地予以反駁，予以粉碎。

(5) 要善於運用各種混合的宣傳方式，並善於轉變宣傳方式。

宣傳方式可以混合應用，也可以變換。宣傳工作者要隨機應變，總以能夠吸到聽衆爲主。例如在演講以前，可先唱救亡歌曲，或張貼圖書標語，或散發宣傳品類；又如由許多人正在看壁報或報紙的時候，宣傳者就到那裏去，把地圖掛在壁報或報紙的旁邊，向他們解釋，以吸到更多的聽衆，這都是幾種宣傳方式的混合應用。再如當宣傳者只能找到少數宣傳對象，又不能舉行演講時，就進行個別的談話，等到聽衆增多，立刻就把個別談話轉爲獅子吼的演講，這就是宣傳方式的變換。

#### (6) 宣傳的語句，須能適合羣衆的興趣。

以知識分子出身的宣傳工作者，在宣傳時的用語，往往是書本式的一套，聽衆是不懂的。要使得宣傳的每句話，都能打進聽衆的心坎，必須說大衆的話，以適合羣衆的興趣。首先就是要通俗，少用術語，多打比方，並且忌用「第一：第二：第三：」這樣的分析，須是把理論融成故事式的貫串，並加以感情的調子，多用有生氣的形象化的羣衆語彙，而俗諺尤爲生動，宣傳工作者一定要有豐富的當地社會常

圖，在宣傳時盡量運用起來，才容易鼓起羣衆的感情。

(7) 避免攻擊迷信和舊習慣。

在不妨礙抗戰，或能轉變爲抗戰工作上去的迷信和舊習慣，暫時都不必攻擊它，或急於改變它，因爲要破除迷信，改革舊習慣，不是一件容易的事，我們既不能等到破除迷信，改革舊習慣以後，才叫民衆抗戰；尤不能因爲迷信和舊習慣的問題，而鄙視他，憎惡他，以致失傷感情，妨害抗戰工作的宣傳鼓動。例如燒香念佛，吐痰不潔等等，暫時都不妨聽便；而迷信組織，如紅槍會，哥老會，紅學會等舊有社團，尤不應干涉其傳統「信仰」與習慣，反而要利用其感情重於理智的特點，極力接近它，必要時甚至應該對其「信仰」，習慣表示共鳴，才能進行宣傳說服的工作，使其參加抗戰建國的大業。事實上，自抗戰以來，這些舊有社團，也已經有了英勇抗戰的偉績了。宣傳者應該抓住這些偉績，作廣大的宣傳鼓動，把這一切社團的會衆，都吸進抗戰的陣營中來。

## (8) 剷除漢奸與利用漢奸。

在基本態度上，我們應該積極擴大除奸的宣傳，這是無疑的；但是針對着漢奸悔悟，與被迫不願的實情，並不妨礙我們提出「爭取」和「利用」的口號。這就是說，我們可以通過覺悟的漢奸，或被迫不願的漢奸，進行秘密通消息，秘密輸送宣傳品，或秘密掩護的工作。而對於還有羣衆基礎的漢奸（這裏是單指舊有社團的首領以及敵寇在浙江長興所組織的漁槍會而言），尤須採行爭取的態度，至少應先令其中立。「只要有羣衆的地方，不管它的組織是怎樣反動，我們都應該打進去工作」這句名言，應該是宣傳者對於被敵利用的組織之工作原則。

## (9) 利用兒童與鄉婦，擴大宣傳影響。

在冀察晉邊區的游擊根據地（或者也在別的地方），多有利利用兒童和鄉婦，担任守望要道，盤查路條的工作（這是兒童和鄉婦可以勝任的，壯丁便可騰出來做其他更重要的工作），在盤查的時候，就對往來的人，進行遵守國民公約的宣傳。例

如說：「背背國民公約，費不過，就不放過」；「張老頭！不要再到集上賣棉花了，那是要轉賣給鬼子的，你看這第十二條」；「買雞蛋是給鬼子的，以後不讓他進村」。以小少年紀的兒童，或龍鍾老態的鄉婦，來做這種宣傳工作，效果是格外宏大的。在敵後的宣傳工作者以至一切宣傳人員，應該運用這一宣傳方法。

(10) 態度要和藹誠懇，要有熾烈的民族感情。

宣傳時，最要不得的態度，是板着面孔教訓人家的態度。「宣傳即教育」，要達到宣傳教育的效果，宣傳者一定要和藹，誠懇，使羣衆覺得他親切可近，然後才能先在直覺上，對宣傳者的每句話，都認爲是開啓自己的知識，圖謀自己的利益，而準備接受宣傳底意旨。並且還要具有熾烈的民族感情，才能煽動羣衆拋棄利己的家鄉的觀念，轉爲民族國家的思想，關懷民族國家的前途。從其切身利害說起，發展而爲民族國家的犧牲精神，這樣的宣傳，才算是成功的宣傳。所以宣傳者必須「以身作則」，使羣衆了解宣傳者的奔走呼號，舌敝唇焦，原是爲民族國家而奮鬥，

那末羣衆對於我們的宣傳是未有不生共鳴的。

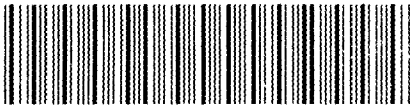
## 五、結語

在本書的末尾，我們要鄭重指出一個最重要的問題，就是要使敵後宣傳不是「空口說白話」，不是「敷衍」，不是「說教」，就必須把宣傳和行動聯結起來，說得出，就做得到，我們的宣傳工作，才不是徒勞，才能得到民衆的信仰，才能實現「宣傳重於作戰」的任務，才能粉碎敵僞的反宣傳及其一切政治陰謀。這樣的宣傳工作，才算是真正的「組織工作與武裝工作」的開始。

——完——

怎樣做敵後的宣傳工作

上海图书馆藏书



A541 212 0002 6399B

三二



1658432

上海善書堂

