

# Comment candidater ?

1

 **Télécharger: les documents**  
La charte d'engagement.  
Le formulaire d'adhésion.  
Le guide pratique du label.  
[wikimedia.fr/label-culture-libre/obtenir-le-label/](https://wikimedia.fr/label-culture-libre/obtenir-le-label/)

2

 **Signature de la charte**  
Je prends connaissance de la charte.

3

 **Dépôt du dossier**  
Le dépôt des candidatures s'étend du 15 octobre de l'année en cours au 15 février de l'année suivante.

4

 **Réception du dossier**  
La recevabilité de la candidature est analysée.

5

 **Instruction par le jury**  
L'étude des dossiers s'achève avec la phase de délibération qui a lieu du 15 février au 30 mars de chaque année.

6

 **Obtention du label**  
À la suite de la délibération du jury, je reçois par courriel une réponse sur l'obtention du label.

## Et après ?

- Le label Culture Libre est une récompense et reconnaissance. Vous pouvez l'afficher sur votre site, dans les mentions légales ou CGU de votre site et sur vos plaquettes print.
- Wikimedia France est présent pour vous accompagner à intégrer les projets Wikimedia.
- Un réseau d'échanges et des bonnes pratiques autour du label Culture Libre est en cours d'élaboration.

## Pour aller plus loin

Site Label Culture Libre  
[wikimedia.fr/label-culture-libre/](https://wikimedia.fr/label-culture-libre/)



Rapport sur l'open content dans les institutions culturelles en France - État des lieux des pratiques numériques et d'ouverture de contenus (2022)



Contact :  
[culture.libre@wikimedia.fr](mailto:culture.libre@wikimedia.fr)  
+33 1 42 36 26 24

 @Wikimedia\_Fr



**Culture**  
LABEL  
**Libre!**

Un label pour valoriser le  
numérique collaboratif  
et l'open content des institutions  
culturelles



Soutenu par



CUBE  
inno



# Le label Culture Libre

Depuis l'avènement de l'*open data* en France, un nombre croissant d'institutions culturelles s'investit dans des démarches d'ouverture des contenus (documents et images d'œuvres en ligne), librement utilisables pour tous les usages.

Wikimédia France soutient le mouvement de l'*open data* en encourageant les institutions culturelles françaises à s'adapter aux nouvelles pratiques numériques collaboratives au travers des projets Wikimedia comme Wikidata et Wikimedia Commons.

**85%**

GLAM\* ont recours à la numérisation des œuvres, 76 % à leur mise en ligne et 31 % des institutions adoptent les licences libres\*\*. (Rapport sur l'*open content*).

Le label Culture Libre proposé par l'association Wikimédia France évalue une institution culturelle (GLAM\*) comme une bibliothèque, un musée ou des archives qui intègre l'*open content* à ses pratiques numériques.



L'*open content* permet la libre circulation et les réutilisations, y compris commerciales des contenus culturels, documents et numérisations d'œuvres.

\*GLAM : Galleries, Libraries, Archives, Museums

\*\*Rapport sur l'*open content* dans les institutions culturelles en France - État des lieux des pratiques numériques et d'ouverture de contenus. Sondage mené auprès de 145 institutions culturelles.

## 3 niveaux de labellisation

Le Label Culture Libre récompense et valide trois niveaux d'investissement dans le numérique collaboratif.

### Le label culture Libre bronze

Le premier niveau de label est représenté sur le logo par un point d'exclamation. Pour l'obtenir, il faut valider 2 indicateurs indispensables :

1. Adoption de licences libres compatibles avec les projets Wikimedia pour les numérisations d'œuvres et documents.
2. Communication auprès du public sur la politique d'*open content*.

et 1 indicateur optionnel :

1. Versement des contenus sur Wikimedia commons et Wikidata.
2. Édition des projets Wikimedia.
3. Déploiement d'une action de formation en lien avec les projets Wikimedia.
4. Mise en place d'un événement de contribution.

### Le label Culture Libre Argent

Le second niveau de label est représenté sur le logo par 2 points d'exclamation. Pour l'obtenir, il faut valider les indicateurs du label bronze et 6 nouveaux indicateurs dont 4 indispensables

1. Qualité de l'accessibilité de ces contenus.
2. Qualité des images en haute définition.
3. Intégration dans les pratiques professionnelles de la contribution aux projets Wikimedia.
4. Communication externe sur les actions.

et 2 indicateurs optionnels :

1. Conception d'une plateforme numérique avec licences libres compatibles Wikimedia.
2. Versement des contenus sur d'autres plateformes publiques.
3. Contributions harmonisées entre Wikidata et Wikimedia Commons.
4. Mise en place de formations ou sensibilisations régulières.
5. Mise en place d'événements de contribution répétés impliquant des communautés extérieures.
6. Valorisation des usages de l'*open content*.
7. Participation aux actions de promotion du Libre Accès et de l'*open content*.
8. Implication de communautés du libre comme *Open Street Map* lors d'événements contributifs.

### Le label Culture Libre or

Le troisième niveau de label est représenté sur le logo par 3 points d'exclamation. Pour l'obtenir, il faut répondre aux indicateurs du label argent et à 4 nouveaux indicateurs, tous indispensables :

1. Inscription de ces pratiques de contribution dans les missions régulières de l'institution.
2. Développement d'une stratégie à moyen terme : intégration de la contribution dans un programme de plan d'action OU mise en place d'une résidence Wikimédienne.
3. Diversité des projets Wikimedia impliqués dans les actions.
4. Participation régulière à des colloques et interventions en faveur des projets Wikimedia en devenant ambassadeur.