

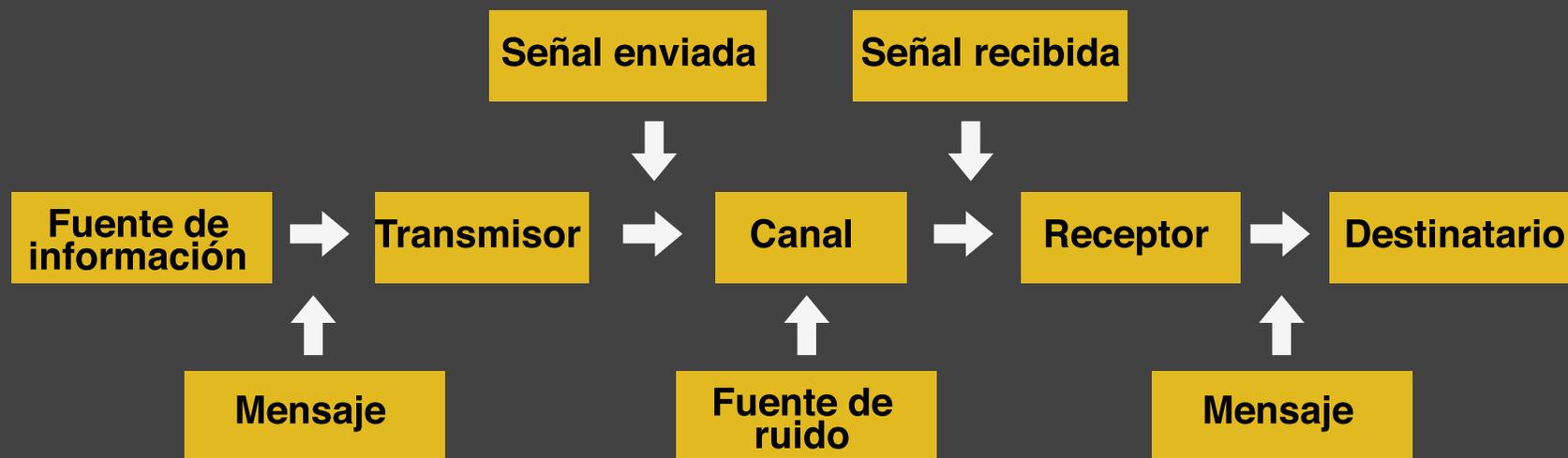


# Comunicación Impresa

“El contenido precede al diseño.  
Diseñar en ausencia de contenido  
no es diseño, es decoración.”

Jeffrey Zeldman

# [ Proceso de Comunicación ]



Proceso de comunicación de Shannon y Weaver

Teoría Matemática de la Comunicación. FORJA. Madrid, 1981, p. 3.

# [ Proceso de Comunicación ]



**RETROALIMENTACIÓN**

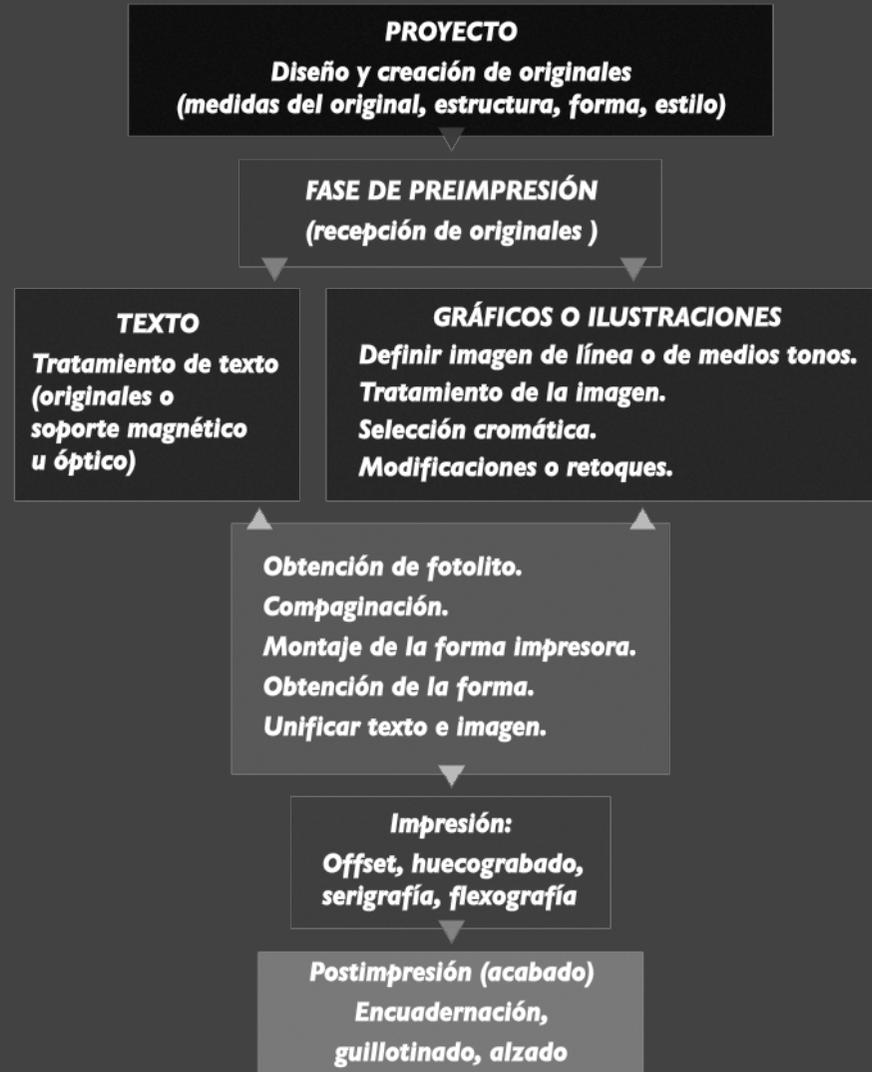
Recibir una respuesta, generar atención, cualquier intención comunicativa implica un mensaje determinado.

# [ El código ]

Es un hecho cotidiano en la vida diaria.

- Utiliza un lenguaje
- Se puede descubrir con solo mirar
- Forma corriente de hacer llegar información
- La sensación física

# [ Proceso ]



# [ Optimización ]

- PRE IMPRESIÓN  
TIPOGRAFÍA, PROGRAMAS, COLORES
- IMPRESIÓN  
SISTEMA, MAQUINA
- POST IMPRESIÓN  
DISTRIBUCIÓN , EMPAQUETADO

# [ Impresos ]

## EDITORIALES

Para editoriales

Diarios, revistas

No editoriales

Invitaciones, facturas, sobres.

## PUBLICITARIOS

FOLLETO

**EDITORIALES**

PLEGABLE 1 a 4 páginas

AFICHE

FOLLETO 5 a 48 páginas

TRÍPTICO

LIBRO > 49 páginas

# [ Producción del impreso ]

- **ESTRUCTURA**  
INTERNO: Ordenar de manera lógica el contenido.  
EXTERNO: Marcado por el aspecto del impreso.
- **OPTIMIZACIÓN DEL FONDO**  
Soporte, sustrato, calidad, sistema impresión.  
Optimizar y acorde papel con impresión.
- **ACABADOS Y MANIPULADOS**  
Terminado gráficos y detalles.

# [ Manual de estilo ]

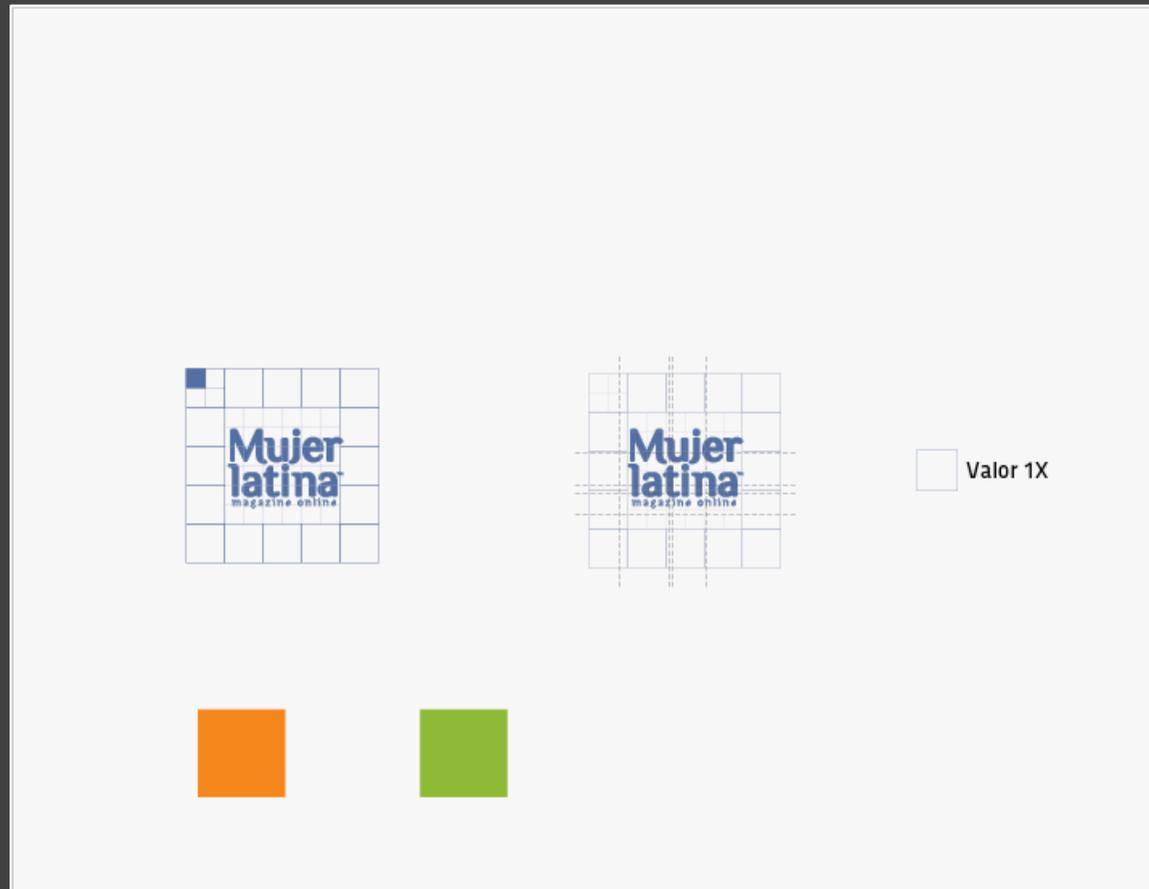


Mujer  
latina™  
magazine online

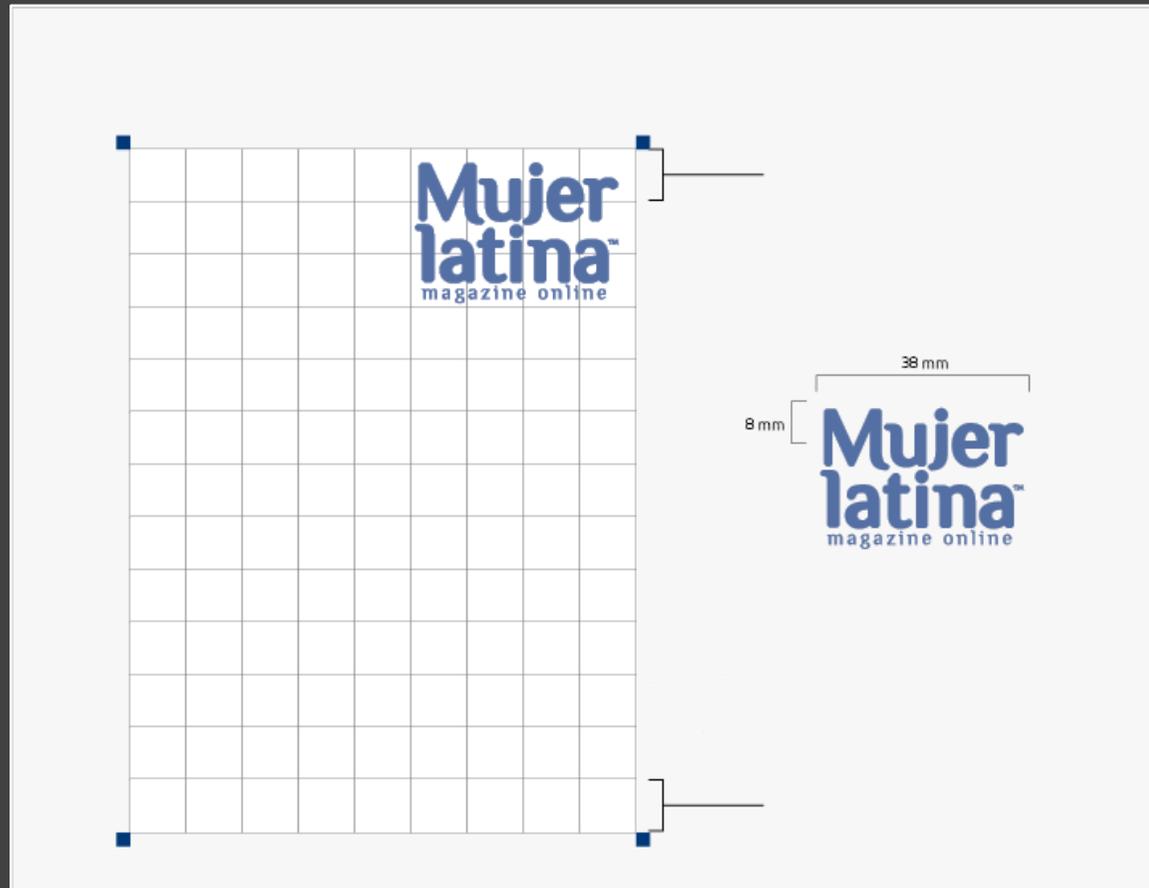
# [ Manual de estilo ]



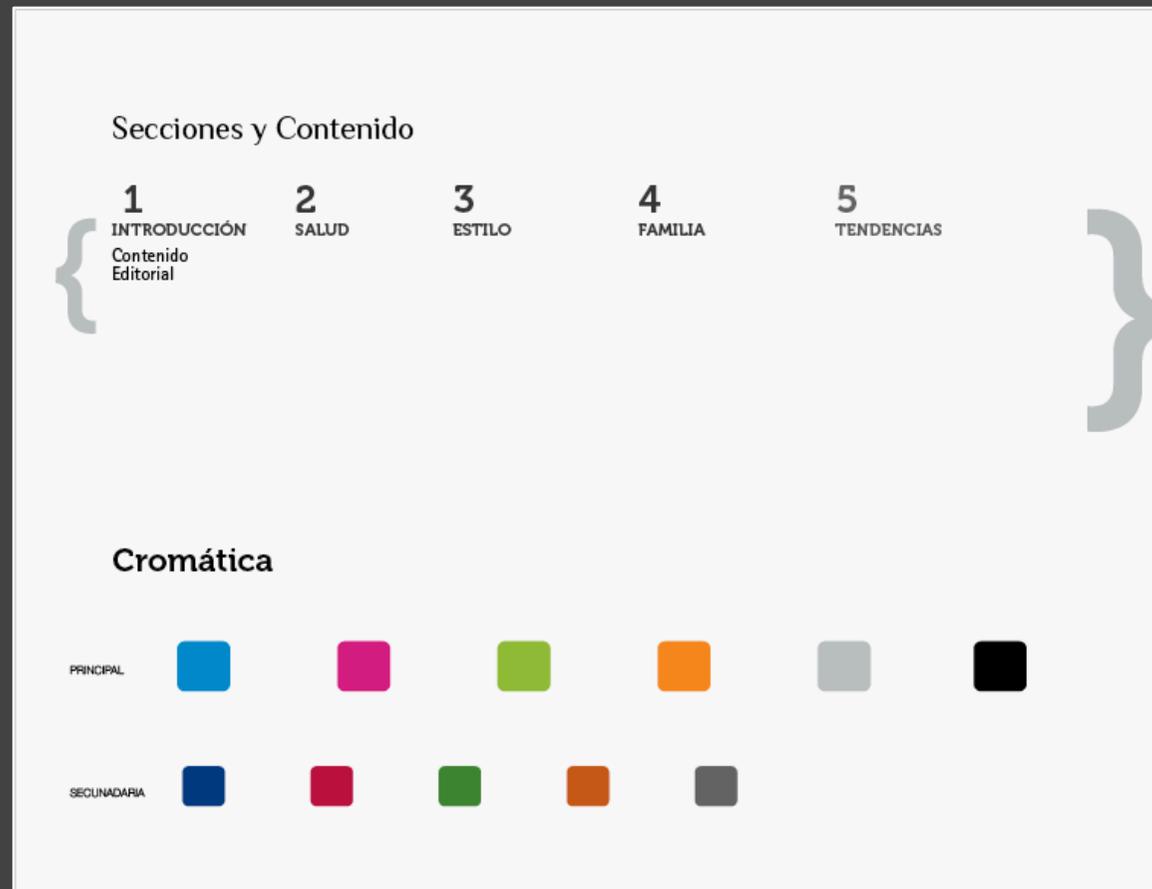
# [ Manual de estilo ]



# [ Manual de estilo ]



# [ Manual de estilo ]



# [ Manual de estilo ]

## Fuentes y estilos tipográficos

### Rotis San Serif

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
1234567890

45 Light

45 *Light italic*

55

56 *Italic*

65 Bold

75 Extra bold

PRINCIPAL TEXTOS  
Texto central  
títulos  
destacados

v@\*↑→•}{

### Philosopher

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
1234567890

PRINCIPAL TITULAR  
Título y subtítulos  
destacados

()}{}\*"

()}{}\*"

### Anivers

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
1234567890

SECUNDARIOS TEXTOS

Vñetas  
textos  
destacados

"()}{ \*"

FONTIN

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
1234567890

SECUNDARIOS TEXTOS

Vñetas  
textos  
destacados

"()}{ \*"

v@\*↑→•}{



# [ Manual de estilo ]

## Réticula y maquetas guías



# Manual de estilo

1	Portada	
2	P (Claro ) imprenta	Adelantos
3	P (Camara Quayaquil)	
4	Contenido	
5	P (Impresión)	
6	Frases	
7	Caricaturas	
8	Confidenciales empresas	
9	Cartas	
10	Foto de la semana	
11	Pulso	
12	Pulso (punto net. 1/2 vertical)	
13	Protagonistas	
14	Confidenciales	
15	Editorial	
16	Zhorjavi (cemento)	
17	La portada ( )	Por confirmar
18	La portada ( )	
19	La portada ( )	
20	La portada ( )	
21	La portada ( )	
22	La portada ( )	
23	La portada ( )	
24	La portada ( )	
25	Columna 2	
26	Cronica 30S	
27	Cronica 30S	Columna 2
28	Cronica 30S	
29	Entrevista Cesar Rodriguez	
30	Entrevista Cesar Rodriguez	
31	Entrevista Cesar Rodriguez	
32	Internacional ( )	
33	Internacional ( )	
34	Portafolio ( )	
35	Portafolio ( )	
36	Portafolio ( )	
37	Portafolio ( )	
38	Portafolio ( )	
39	Portafolio ( )	
40	Portafolio ( )	
41	Portafolio ( )	
42	Portafolio ( )	
43	Portafolio ( )	
44	Portafolio ( )	
45	Portafolio ( )	
46	Portafolio ( )	
47	Portafolio ( )	
48	Portafolio ( )	
49	Portafolio ( )	
50	Portafolio ( )	
51	Portafolio ( )	
52	Portafolio ( )	
53	Portafolio ( )	
54	Portafolio ( )	
55	Portafolio ( )	
56	Portafolio ( )	
57	Portafolio ( )	
58	Portafolio ( )	
59	Portafolio ( )	
60	Portafolio ( )	
61	Portafolio ( )	
62	Portafolio ( )	
63	Portafolio ( )	
64	Portafolio ( )	
65	Portafolio ( )	
66	Portafolio ( )	
67	Portafolio ( )	
68	Portafolio ( )	
69	Portafolio ( )	
70	Portafolio ( )	

### PLAN DE EDICIÓN

Portada		Publicidad		Publicidad		Contenido		Editorial		Publicidad		BUEN SEXO = BUENA SALUD		BENEFICIAS SANTO DOMINGO DE LOS PASAJES UNA CULTURA PARA VISITAR		Publicidad			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
ESCRITO EN LA PIEL			CARIDAD VELA PERFIL EMPRESARIA ECUATORIANA DE ÉXITO			LA CALIGRAFÍA MEJORA EL APRENDIZAJE Y LA MEMORIA			CONECTADOS AUNQUE SEPARADOS			Publicidad		Publicidad		Publicidad			
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	
LA MAS ATREVIDA SHARIRA QUE HEMOS VISTO... HASTA AHORA				LA MUJER INDU EN LA SOCIEDAD ACTUAL				ÉXITO EN FAMILIA		LAS CINCO ENERGÍAS DEL FENG SHUI				LO ÚLTIMO EN LETRAS: LIBROS ACTUALIDAD IPAD ETC		Publicidad			
32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	
Contraportada		Publicidad		Publicidad		Publicidad		Publicidad		Publicidad		Publicidad		Publicidad		Publicidad		Publicidad	
48		49		50		51		52		53		54		55		56		57	

T. Arte (centro tecnológico)  
T. Navegador

# [ Manual de estilo ]

## PLAN DE EDICIÓN

Portada 1	Publicidad 2	Publicidad 3	Contenido				BUEN SEXO = BUENA SALUD				REPORTAJE SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS UNA CULTURA PARA VISITAR								
			Creditos 4	5	Editorial 6	Publicidad 7	8	9	10	11	12	13	14	Publicidad 15					
ESCRITO EN LA PIEL			CARIDAD VELA PERFIL EMPRESARIA ECUATORIANA DE ÉXITO				LA CALIGRAFIA MEJORA EL APRENDIZAJE Y LA MEMORIA				CONECTADOS AUNQUE SEPARADOS								
16	17	18	19	Publicidad 20	Publicidad 21	22	23	24	25	26	27	28	29	Publicidad 30	Publicidad 31				
LA MAS ATREVIDA SHAKIRA QUE HEMOS VISTO... HASTA AHORA				LA MUJER INDU EN LA SOCIEDAD ACTUAL				ÉXITO EN FAMILIA				LAS CINCO ENERGIAS DEL FENG SHUI				LO ULTIMO EN LETRAS LIBROS ACTUALIDAD IPAD ETC			
Tema central 32	Tema central 33	Tema central 34	Tema central 35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	Publicidad 47				
Contraportada Publicidad 48																			



Diseño, edición y producción



[

]

**GRACIAS!!!.**