

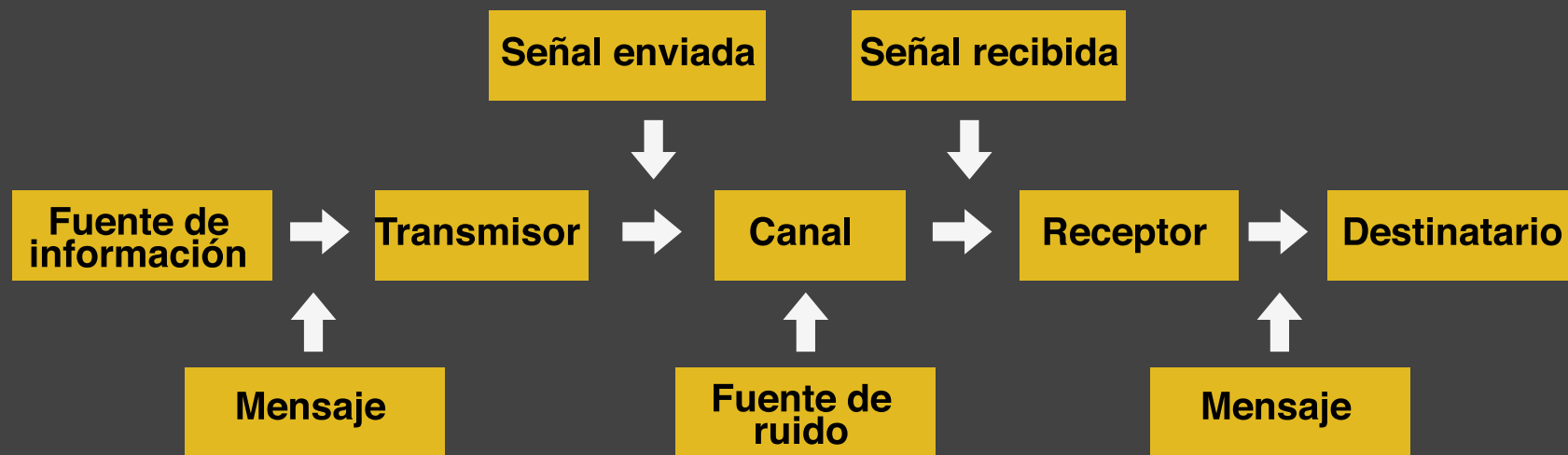


# Comunicación Impresa

“El contenido precede al diseño.  
Diseñar en ausencia de contenido  
no es diseño, es decoración.”

Jeffrey Zeldman

# [ Proceso de Comunicación ]



Proceso de comunicación de Shannon y Weaver

Teoría Matemática de la Comunicación. FORJA. Madrid, 1981, p. 3.

# [ Proceso de Comunicación ]



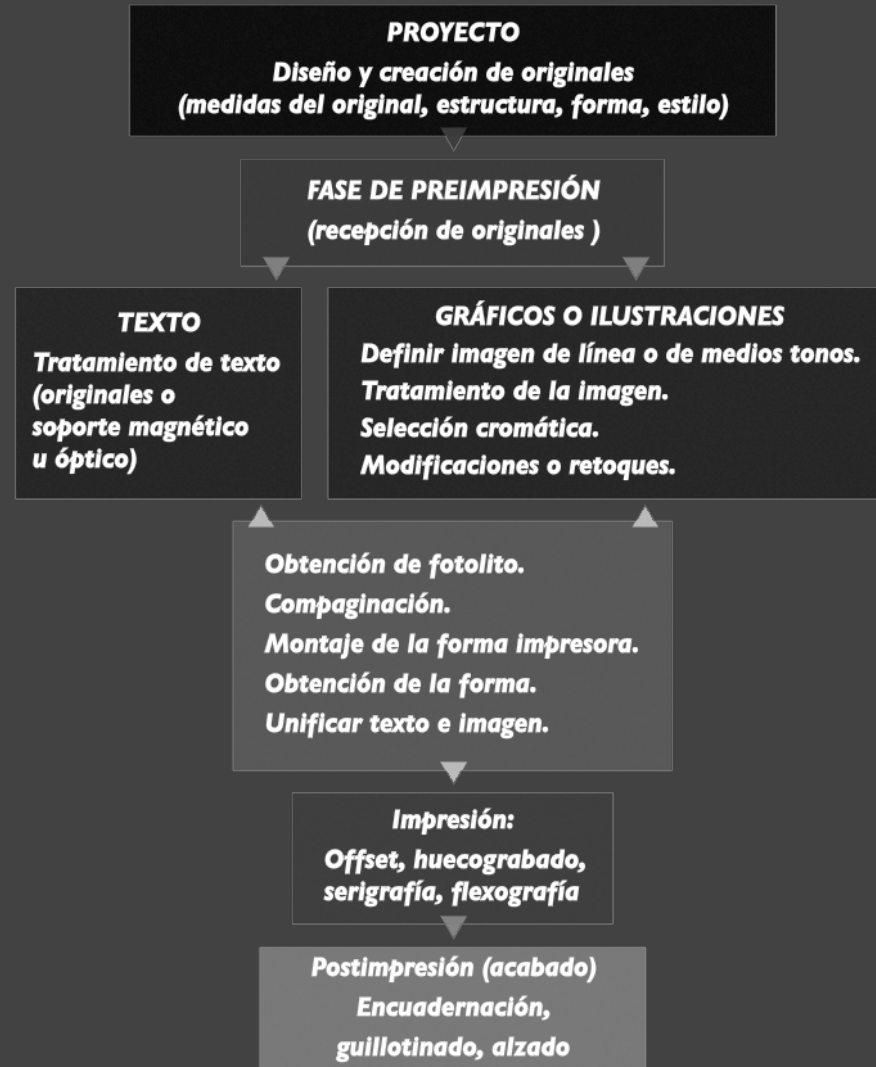
Recibir una respuesta, generar atención, cualquier intención Comunicativa implica un mensaje determinado.

# [ El código ]

Es un hecho cotidiano en la vida diaria.

- Utiliza un lenguaje
- Se puede descubrir con solo mirar
- Forma corriente de hacer llegar información
- La sensación física

# [ Proceso ]



# [ Optimización ]

- PRE IMPRESIÓN  
TIPOGRAFÍA, PROGRAMAS, COLORES
- IMPRESIÓN  
SISTEMA, MAQUINA
- POST IMPRESIÓN  
DISTRIBUCIÓN , EMPAQUETADO

# [ Impresos ]

## EDITORIALES

Para editoriales

Diarios, revistas

No editoriales

Invitaciones, facturas, sobres.

## PUBLICITARIOS

FOLLETO

**EDITORIALES**

PLEGABLE 1 a 4 páginas

AFICHE

FOLLETO 5 a 48 páginas

TRÍPTICO

LIBRO > 49 páginas

# [ Producción del impreso ]

- **ESTRUCTURA**  
INTERNO: Ordenar de manera lógica el contenido.  
EXTERNO: Marcado por el aspecto del impreso.
- **OPTIMIZACIÓN DEL FONDO**  
Soporte, sustrato, calidad, sistema impresión.  
Optimizar y acorde papel con impresión.
- **ACABADOS Y MANIPULADOS**  
Terminado gráficos y detalles.



# [ Manual de estilo ]



**Mujer**  
**latina**<sup>™</sup>  
magazine online

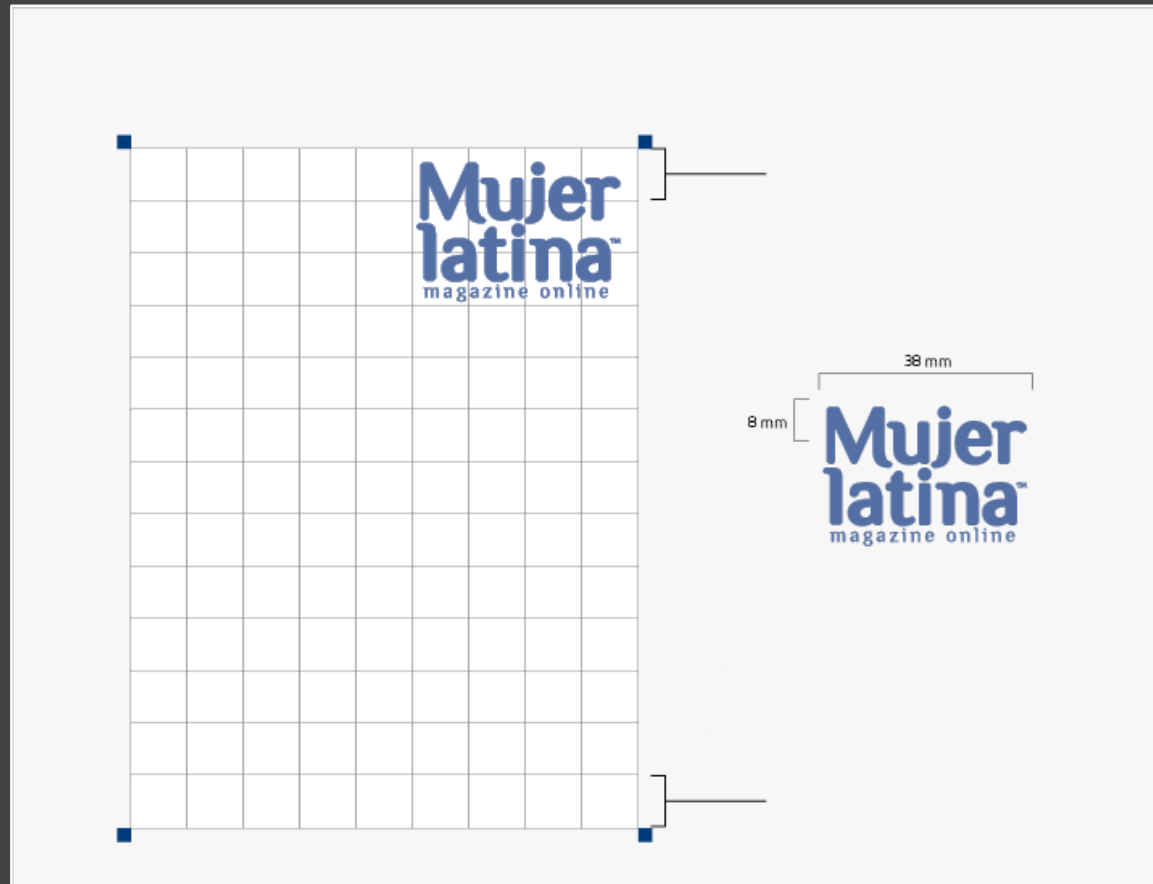
# [ Manual de estilo ]



# [ Manual de estilo ]



# [ Manual de estilo ]



# [ Manual de estilo ]



# [ Manual de estilo ]

## Fuentes y estilos tipográficos

### Rotis San Serif

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

45 Light

45 *Light italic*

55

56 *Italic*

65 Bold

75 Extra bold

PRINCIPAL TEXTOS  
Texto central  
títulos  
destacados

v@\*↑→•}{

### Philosopher

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

PRINCIPAL TITULAR  
Título y subtítulos  
destacados

(){}[]\*"

(){}[]\*"

### Anivers

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

SECUNDARIOS TEXTOS

Vñetas  
textos  
destacados

"(){}[]\*"

FONTIN

ABCDEFGHIJKLMNO PQRSTU VWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNO PQRSTU VWXYZ  
1234567890

SECUNDARIOS TEXTOS

Vñetas  
textos  
destacados

"(){}[]\*"

v@\*↑→•}{

# Manual de estilo

## Grilla

<p><b>1. El estilo</b></p> <p>El estilo es la manera de expresarse, de comunicarse, de relacionarse con los demás. Es una actitud que se manifiesta en el lenguaje, en el comportamiento, en el modo de vestir, en el modo de pensar y actuar.</p>	 <p><b>2. El amor</b></p> <p>El amor es una emoción que surge del corazón y se manifiesta en el comportamiento. Es una fuerza que nos impulsa a amar y a ser amados.</p>	 <p><b>3. El sexo</b></p> <p>El sexo es una necesidad biológica que surge del cuerpo y se manifiesta en el comportamiento. Es una fuerza que nos impulsa a buscar pareja y a tener relaciones sexuales.</p>	<p><b>4. El sexo y el amor</b></p> <p>El sexo y el amor son dos aspectos de la vida humana que están relacionados pero que no son lo mismo. El sexo es una necesidad biológica, mientras que el amor es una emoción que surge del corazón.</p>
<p><b>5. El sexo y el amor</b></p> <p>El sexo y el amor son dos aspectos de la vida humana que están relacionados pero que no son lo mismo. El sexo es una necesidad biológica, mientras que el amor es una emoción que surge del corazón.</p>	 <p><b>6. El sexo y el amor</b></p> <p>El sexo y el amor son dos aspectos de la vida humana que están relacionados pero que no son lo mismo. El sexo es una necesidad biológica, mientras que el amor es una emoción que surge del corazón.</p>	 <p><b>7. El sexo y el amor</b></p> <p>El sexo y el amor son dos aspectos de la vida humana que están relacionados pero que no son lo mismo. El sexo es una necesidad biológica, mientras que el amor es una emoción que surge del corazón.</p>	<p><b>8. El sexo y el amor</b></p> <p>El sexo y el amor son dos aspectos de la vida humana que están relacionados pero que no son lo mismo. El sexo es una necesidad biológica, mientras que el amor es una emoción que surge del corazón.</p>

Seis columnas

Puede aplicarse una columna fija y con un máximo de dos.

# [ Manual de estilo ]

## Réticula y maquetas guías





# Manual de estilo

1	Portada	
2	P (Claro ) imprenta	Adelantos
3	P (Camara Quayaquil)	
4	Contenido	
5	P (Impresión)	
6	Frisas	
7	Caricaturas	
8	Confidenciales empresas	
9	Cartas	
10	Foto de la semana	
11	Pulso	
12	Pulso (punto net 1/2 vertical)	
13	Protagonistas	
14	Confidenciales	
15	Editorial	
16	Zhorjavi (cemento)	
17	La portada ( )	Por confirmar
18	La portada ( )	
19	La portada ( )	
20	La portada ( )	
21	La portada ( )	
22	La portada ( )	
23	La portada ( )	
24	La portada ( )	
25	Columna 2	
26	Cronica 30S	
27	Cronica 30S	Columna 2
28	Cronica 30S	
29	Entrevista Cesar Rodriguez	
30	Entrevista Cesar Rodriguez	
31	Entrevista Cesar Rodriguez	
32	Internacional ( )	
33	Internacional ( )	
34	Portafolio ( )	
35	Portafolio ( )	
36	Portafolio ( )	
37	Portafolio ( )	
38	Portafolio ( )	
39	Portafolio ( )	
40	Portafolio ( )	
41	Portafolio ( )	
42	Portafolio ( )	
43	Portafolio ( )	
44	Portafolio ( )	
45	Portafolio ( )	
46	Portafolio ( )	
47	Portafolio ( )	
48	Portafolio ( )	
49	Portafolio ( )	
50	Portafolio ( )	
51	Portafolio ( )	
52	Portafolio ( )	
53	Portafolio ( )	
54	Portafolio ( )	
55	Portafolio ( )	
56	Portafolio ( )	
57	Portafolio ( )	
58	Portafolio ( )	
59	Portafolio ( )	
60	Portafolio ( )	
61	Portafolio ( )	
62	Portafolio ( )	
63	Portafolio ( )	
64	Portafolio ( )	
65	Portafolio ( )	
66	Portafolio ( )	
67	Portafolio ( )	
68	Portafolio ( )	
69	Portafolio ( )	
70	Portafolio ( )	
71	Portafolio ( )	
72	Portafolio ( )	
73	Portafolio ( )	
74	Portafolio ( )	
75	Portafolio ( )	
76	Portafolio ( )	
77	Portafolio ( )	
78	Portafolio ( )	
79	Portafolio ( )	
80	Portafolio ( )	
81	Portafolio ( )	
82	Portafolio ( )	
83	Portafolio ( )	
84	Portafolio ( )	
85	Portafolio ( )	
86	Portafolio ( )	
87	Portafolio ( )	
88	Portafolio ( )	
89	Portafolio ( )	
90	Portafolio ( )	
91	Portafolio ( )	
92	Portafolio ( )	
93	Portafolio ( )	
94	Portafolio ( )	
95	Portafolio ( )	
96	Portafolio ( )	
97	Portafolio ( )	
98	Portafolio ( )	
99	Portafolio ( )	
100	Portafolio ( )	

### PLAN DE EDICIÓN

Portada		Publicidad		Publicidad		Contenido		Editorial		Publicidad		BUEN SEXO = BUENA SALUD		BENEFICIAS SANTO DOMINGO DE LOS PASAJES UNA CULTURA PARA VISITAR		Publicidad			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
ESCRITO EN LA PIEL			CARIDAD VELA PERÚ. EMPRESARIA ECUATORIANA DE ÉXITO			LA CALIGRAFÍA MEJORA EL APRENDIZAJE Y LA MEMORIA			CONECTADOS AUNQUE SEPARADOS			Publicidad		Publicidad		Publicidad			
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	
LA MAS ATREVIDA SHARIRA QUE HEMOS VISTO... HASTA AHORA				LA MUJER INDU EN LA SOCIEDAD ACTUAL				ÉXITO EN FAMILIA		LAS CINCO ENERGÍAS DEL FENG SHUI				LO ÚLTIMO EN LETRAS: LIBROS ACTUALIDAD IPAD ETC		Publicidad			
32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	
Contraportada		Publicidad		Publicidad		Publicidad		Publicidad		Publicidad		Publicidad		Publicidad		Publicidad		Publicidad	
48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67

# [ Manual de estilo ]

## PLAN DE EDICIÓN

Portada		Publicidad		Publicidad		Contenido		Editorial		Publicidad		BUEN SEXO = BUENA SALUD		REPORTAJE SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS UNA CULTURA PARA VISITAR		Publicidad	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15			
ESCRITO EN LA PIEL				CARIDAD VELA PERFIL EMPRESARIA ECUATORIANA DE ÉXITO				LA CALIGRAFIA MEJORA EL APRENDIZAJE Y LA MEMORIA				CONECTADOS AUNQUE SEPARADOS					
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
LA MAS ATREVIDA SHAKIRA QUE HEMOS VISTO... HASTA AHORA				LA MUJER INDU EN LA SOCIEDAD ACTUAL				ÉXITO EN FAMILIA				LAS CINCO ENERGIAS DEL FENG SHUI				LO ULTIMO EN LETRAS LIBROS ACTUALIDAD IPAD ETC	
32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47		
Contraportada		Publicidad		Publicidad		Publicidad		Publicidad		Publicidad		Publicidad		Publicidad		Publicidad	
48																	



Diseño, edición y producción



[

]

**GRACIAS!!!.**