

Како без приходи од продажба до
20 милиони долари?



Како без приходи од продажба до
20 милиони долари?



WIKIMEDIA
FOUNDATION

Основни податоци

Година на основање: 2003.

Седиште: Сан Франциско, САД.

Вид на организација: непрофитна, доброволна.

Број на вработени: 202.

Основна цел: умножување, развој и распределба на слободна, повеќејазична, образовна содржина преку Викимедиините проекти.

Википедия је највећи и најпознатији вики-проект. Она је отворена за свакога и сваког и омогућава свакој особи да доприне информацијама и знањем. Википедија је највећи и најпознатији вики-проект. Она је отворена за свакога и сваког и омогућава свакој особи да доприне информацијама и знањем.

Викимедијини проекти



WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia

од јануари 2001

287 језици 24 милиони статии

шесто најпосетовано место на Интернет



WIKIBOOKS

10. јуни 2003 100 језика



WIKISOURCE

од новембра 2003 62 језика

8 милиона изворних текстова



WIKIDATA



Опис: колаборативни волонтерски проекти што секој може да ги уредува.

Софтвер: проектите го користат Вики-софтверот којшто овозможува (1) создавање на содржина без ограничување, (2) повеќе корисници да уредуваат истовремено и (3) промените да бидат прикажани веднаш.

Лиценца: содржините на проектите се слободни и нив може да ги користи секој.

Статус: Фондацијата Викимедија се јавува како правен сопственик на сите Викимедиини проекти.



WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia

од јануари 2001

287 јазици

24 милиони статии

шесто најпосетувано место на Интернет



Wiktionary
The free dictionary

од декември 2002

171 јазик

20 милиони зборови и изрази



89 јазици

167 илјади цитати

од мај 2003



од јули 2003

194 илјади материјали

121 јазик



WIKISOURCE

од ноември 2003

63 јазици

4 милиони изворни материјали



**WIKIMEDIA
COMMONS**

од септември 2004

20 милиони мултимедијални содржини



WIKISPECIES
free species directory

од септември 2004

393 илјади статии



WIKINEWS

од декември 2004

33 јазици

200 илјади статии



од август 2006

16 јазици

68 илјади образовни материјали



WIKIDATA

од октомври 2012

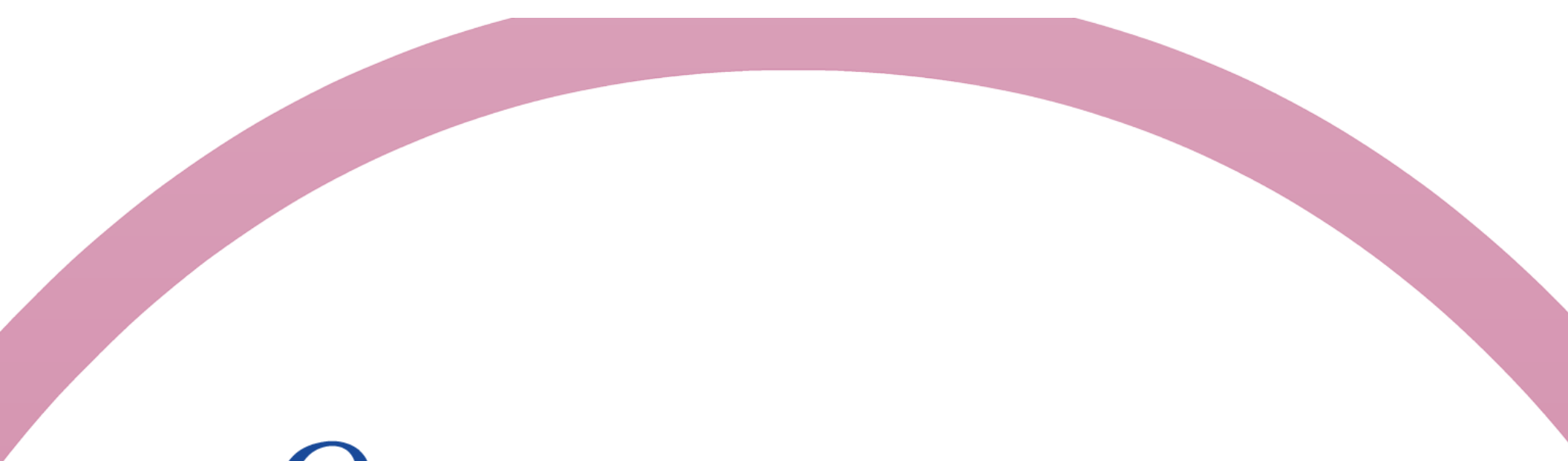
14 милиони единици



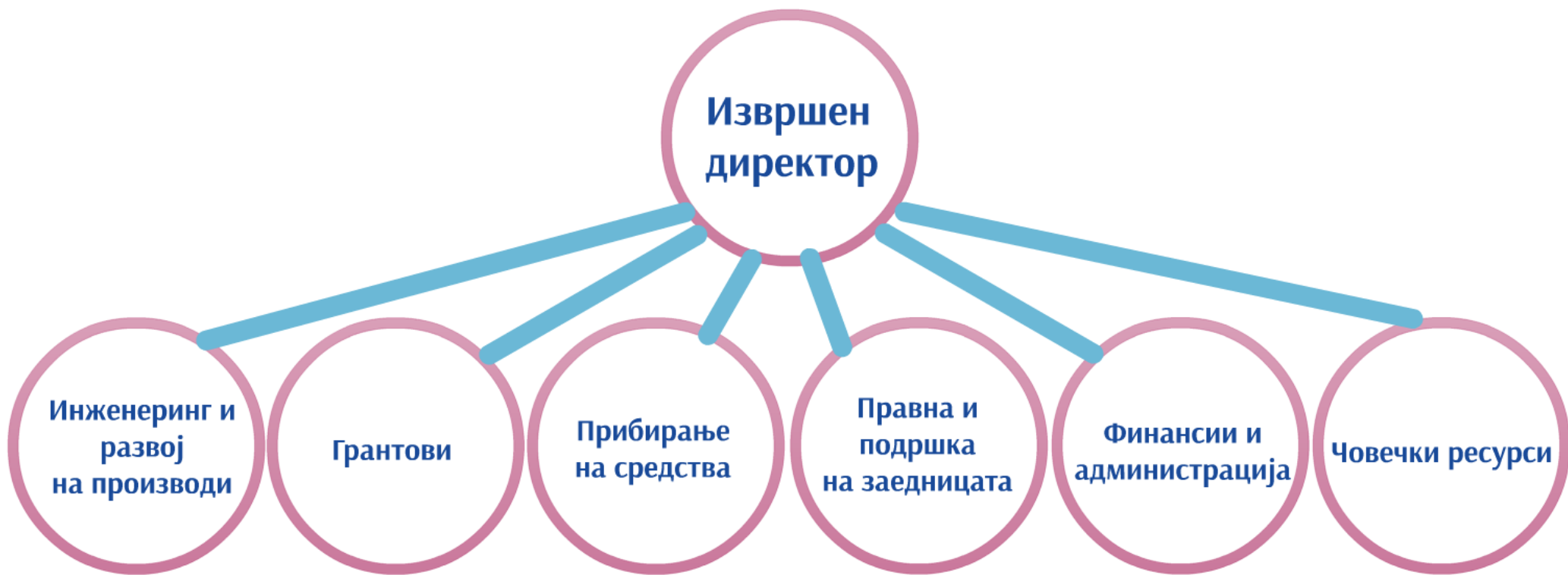
од јануари 2013

68 илјади статии

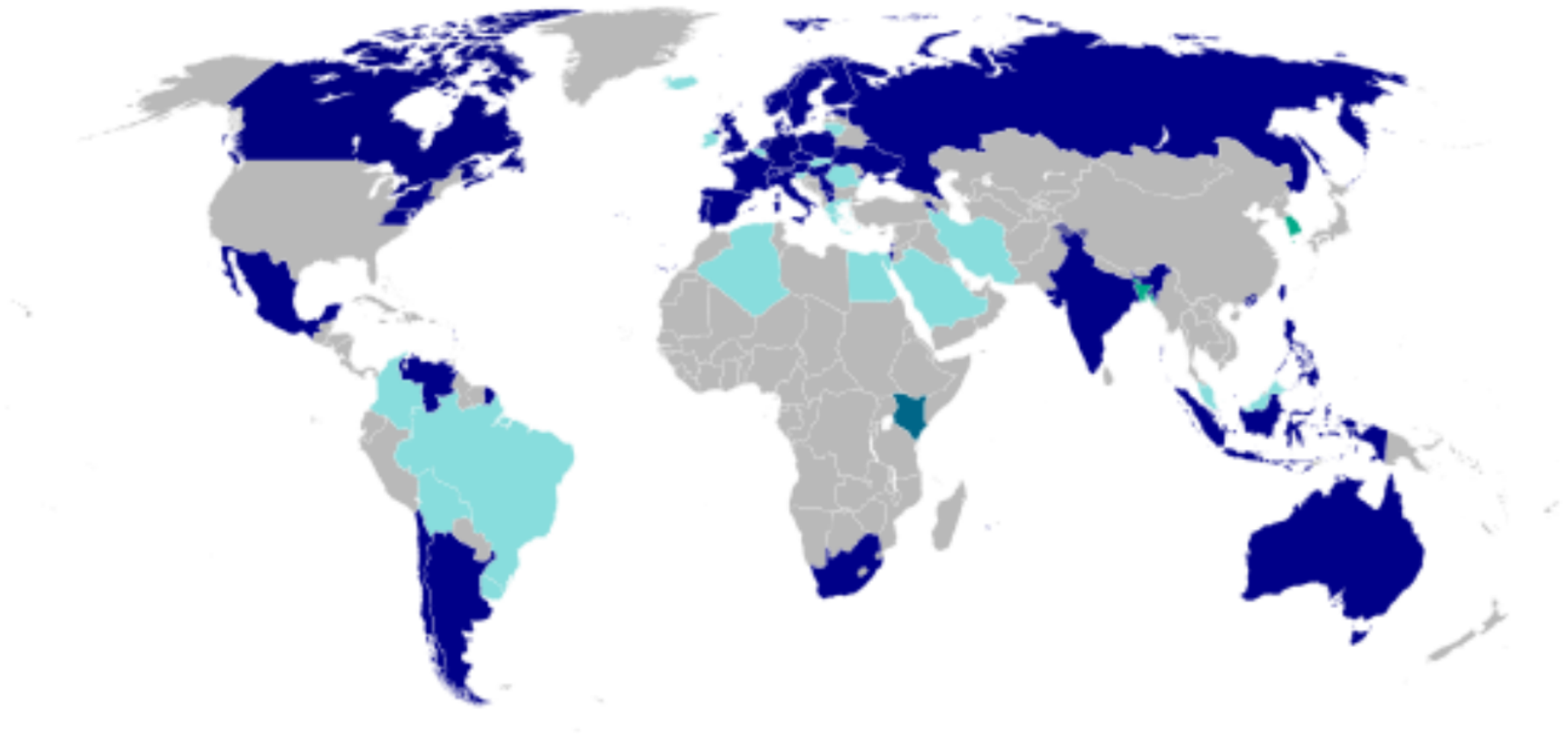
16 јазици



Организациска структура



Работата на Фондацијата е подржана преку активностите на околу 40 локални ограноци и тематски организации.





Финансии

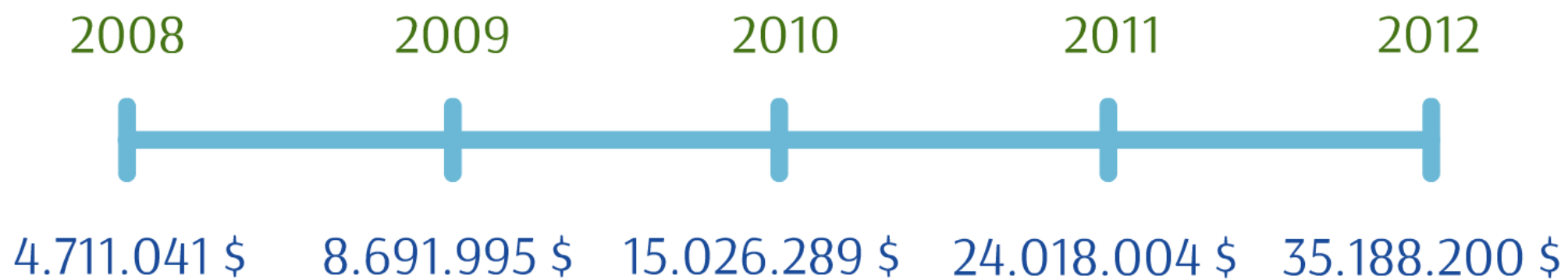
Главен извор на приходи: донации.

Главни расходи: технолошки иновации, проекти и иницијативи, плати за вработени.

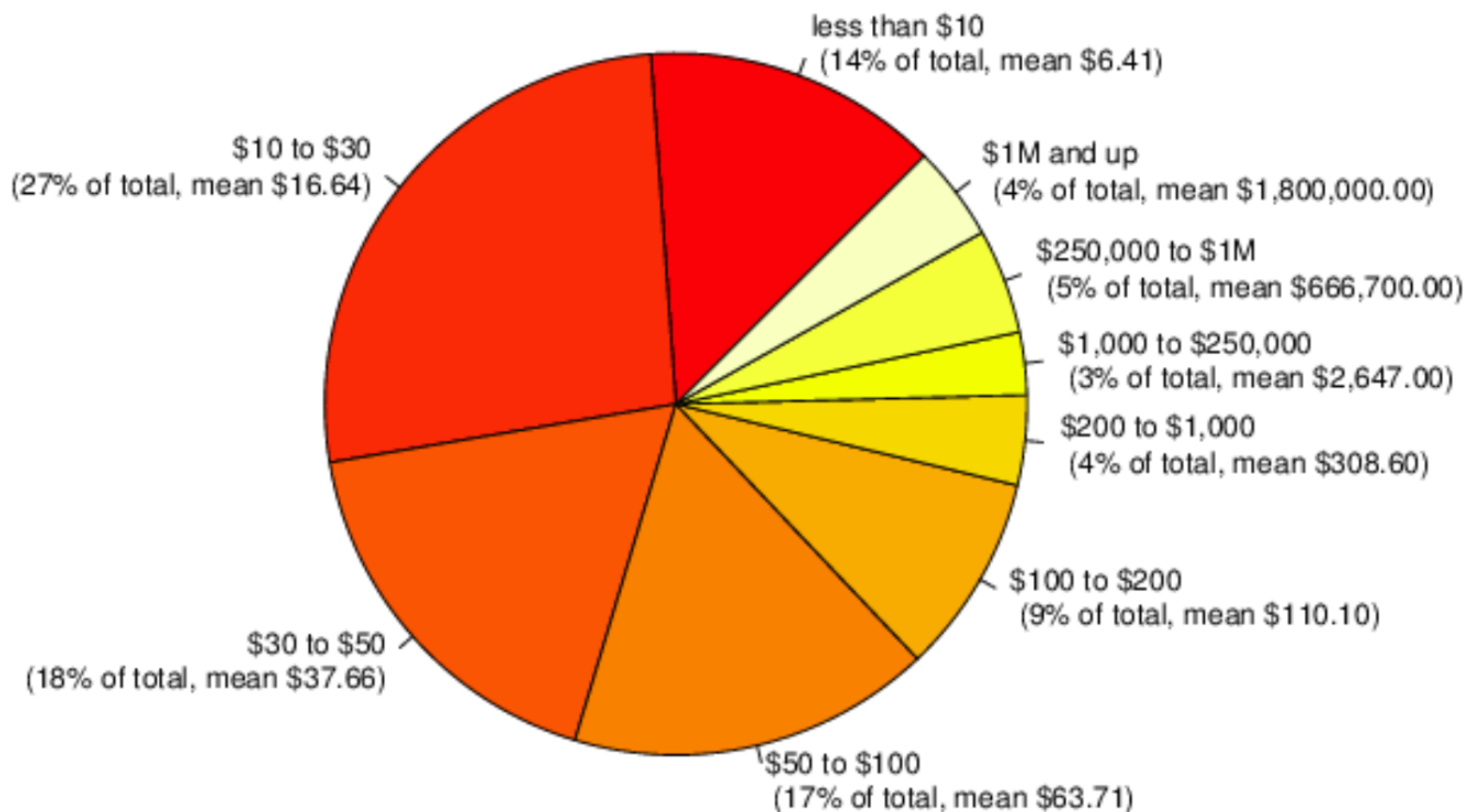
Вкупно приходи: 34.750.758 \$ (31 дек. 2013).

Вкупно расходи: 18.775.608 \$ (31 дек. 2013).

Приходи од донации



Relative contributions to total, by donation size (2012 fund season)



Кои се причините за ваквиот успех?

Чекор 2: Одредување на целна група.

Чекор 1: Идентификување на производот.

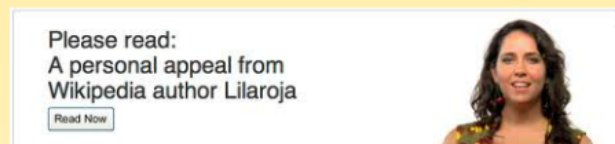
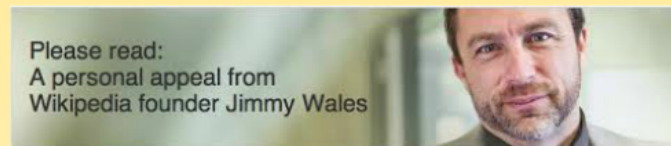
Чекор 2: Одредување на целна група.

Чекор 3: Разработка на промотивните активности.

Времетраење: 30-60 дена.

Активност: поставување на плакати на страниците на проектите.

Содржина на плакатите: фотографии од корисници, врска до изјави на корисници, различни цитати или мисли.



Важно: Поставувањето на реклами е строго забрането!

Чекор 4: Распределба на прибраните средства.

Намена: покривање на тошоци,
грантови.

Грантови: неповратни средства
доделени за подршка на иницијативи
и проекти.

Важно: Донаторите очекуваат
нивните средства да бидат употребени
за продуктивни цели во најкраток
можен рок!

Ви благодарам на вниманието!