

Fotos in einer Enzyklopädie

gut und schön – aber nutzen die überhaupt jemandem?



DerHexer

derhexer@wikipedia.de

WikiCon 2022

Daniele Rama, Tiziano Piccardi, Miriam Redi & Rossano Schifanella: [A large scale study of reader interactions with images on Wikipedia](#), [CC BY 4.0](#)



WIKIMEDIA
COMMONS

DerHexer

- aktiv in den Wikimedia-Projekten seit 2005
- Autor, Fotograf, Admin, Organisator, Mentor, Softwareentwickler, Referent
- Hauptaktivität auf Wikimedia Commons seit 2017
- Wikimedia Deutschland
 - Beisitzer im Präsidium 2011–13
 - Mitarbeiter seit 2015



Lizenz: [Sandro Halank \(WMDE\)](#), 2019-09-04 ..., Beschnitt von DerHexer, [CC BY-SA 4.0](#)

Hintergrund zur Studie



DerHexer, Fotos in einer Enzyklopädie, WikiCon 2022

Daniele Rama, Tiziano Piccardi, Miriam Redi & Rossano Schifanella: [A large scale study of reader interactions with images on Wikipedia](#), [CC BY 4.0](#)

Studie

Daniele Rama, Tiziano Piccardi, Miriam Redi & Rossano Schifanella:

A large scale study of reader interactions with images on Wikipedia (dt.: Eine Tiefenstudie zur Interaktion mit Bildern in Wikipedia)

CC BY 4.0 ([Beitrag](#), [Lizenz](#))



Einordnung

- bisher wenige Studien zu Fotos (bspw. [zur Crosswiki-Einbindung](#), [Kunst-Bildern in Nicht-Kunst-Artikeln](#))
- **erste große Studie zur Interaktion mit Fotos**
 - Grundlage: Klickrate (= Anzahl Klicks pro Seitenaufruf) des Media Viewers durch nicht-angemeldete Personen in Lese-Sessions
 - Fokus nur enwiki mit mind. 50-mal angeschauten Dateien ohne Icons (3,2 Mio. individuelle Fotos in 2,7 Mio. Artikeln)
 - Datensammlung in HTML-Texten und Serverlogs vom 1. bis 28.3.2021
- der Einfluss von Fotos auf Nutzende ist gut untersucht

Kontextabhängige Faktoren

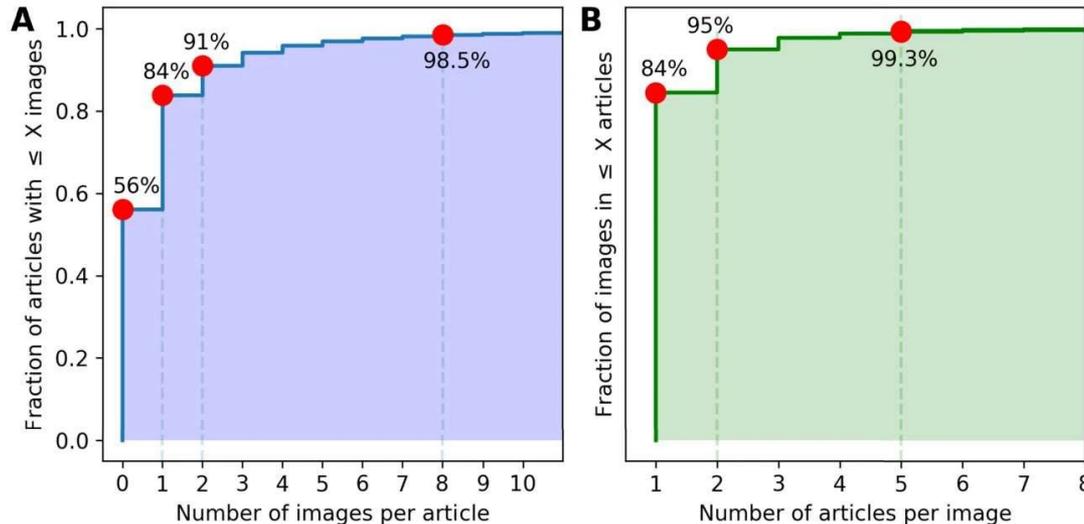


DerHexer, Fotos in einer Enzyklopädie, WikiCon 2022

Daniele Rama, Tiziano Piccardi, Miriam Redi & Rossano Schifanella: [A large scale study of reader interactions with images on Wikipedia](#), [CC BY 4.0](#)

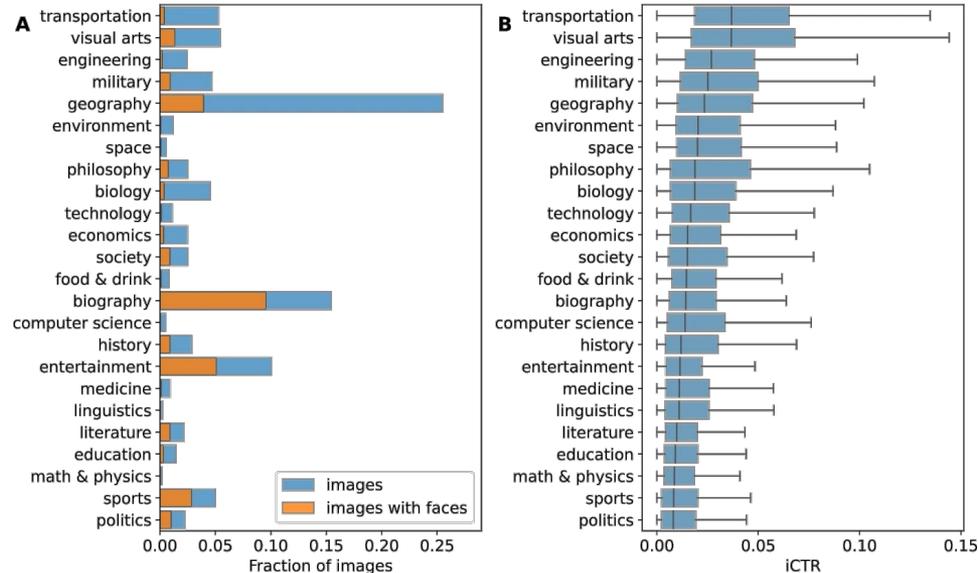
Kontext: Artikel

- rd. 44 % der enwiki-Artikel haben Fotos, nur 16 % mehr als eins (A)
- **84 % der eingebundenen Fotos werden nur in einem Artikel verwendet (B)**



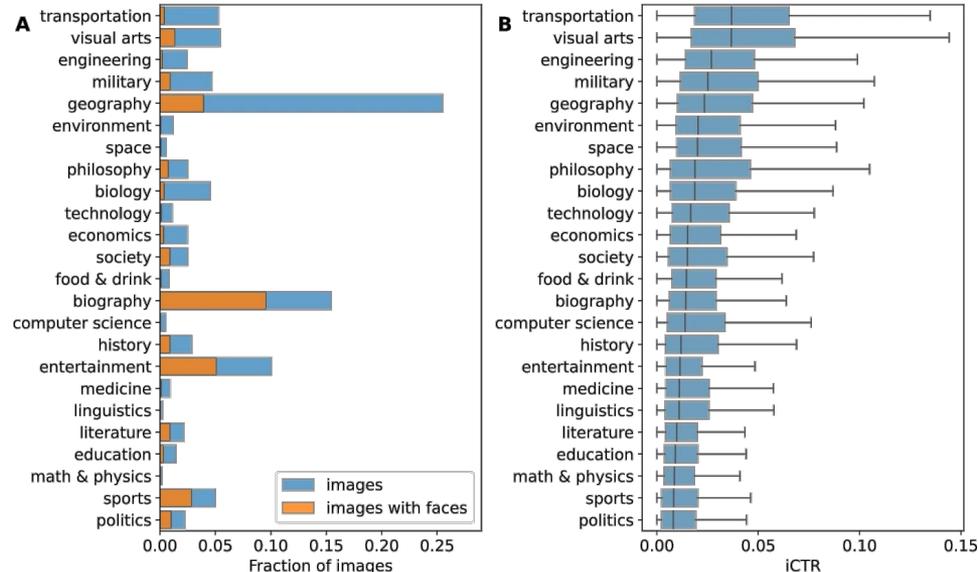
Kontext: Thema

- die meisten Fotos sind in Geographie- und Biographie-Artikeln zu finden (**A**)
- Klickraten von Fotos in bestimmten Themen (**B**)



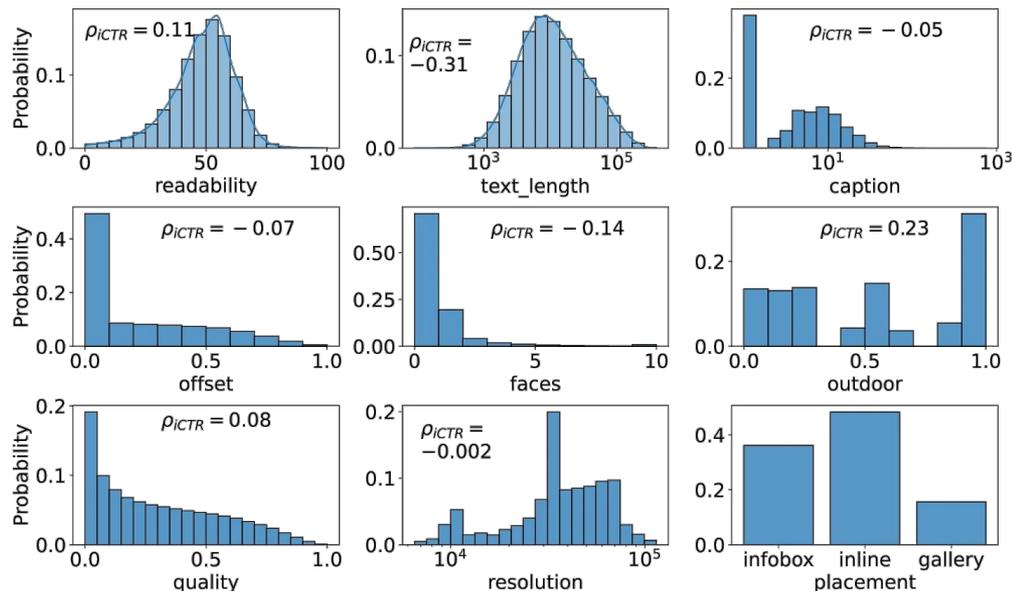
Kontext: Thema

- die meisten Fotos sind in Geographie- und Biographie-Artikeln zu finden (**A**)
- Klickraten von Fotos in bestimmten Themen (**B**)



Weitere Kontexte

- Artikel: wiss. Lesbarkeit, Länge; Beliebtheit nach Seitenaufrufen
- Einordnung des Fotos: Wortanzahl der Bildbeschreibung, Position auf der Seite; Platzierung im Artikel (Infobox, im Artikel, Galerie)
- Art des Fotos: Gesichter zu sehen, Drinnen/Draußen, Qualität (anhand von QIs), Auflösung des Fotos



Untersuchung



DerHexer, Fotos in einer Enzyklopädie, WikiCon 2022

Daniele Rama, Tiziano Piccardi, Miriam Redi & Rossano Schifanella: [A large scale study of reader interactions with images on Wikipedia](#), [CC BY 4.0](#)

Untersuchte Themen

1. generelles Klickverhalten von Bildern gegenüber anderen Objekten in Artikeln
2. Einfluss bestimmter Faktoren auf das Klickverhalten von Bildern
3. Einfluss von Vorschaubildern* auf Klickverhalten



* nur am Desktop gezeigt, mind. 1 Sekunde angezeigt

DerHexer, Fotos in einer Enzyklopädie, WikiCon 2022

Daniele Rama, Tiziano Piccardi, Miriam Redi & Rossano Schifanella: [A large scale study of reader interactions with images on Wikipedia](#), CC BY 4.0

Allgemeines Klickverhalten



DerHexer, Fotos in einer Enzyklopädie, WikiCon 2022

Daniele Rama, Tiziano Piccardi, Miriam Redi & Rossano Schifanella: [A large scale study of reader interactions with images on Wikipedia](#), [CC BY 4.0](#)

Allgemeines Klickverhalten

- in 3,5 % aller Seitenaufrufe werden überhaupt Fotos angeklickt (Desktop 5,0 %; Mobil 2,6 %) – Vergleich: Fußnotenklicks nur bei 0,29 % der Seitenaufrufe
- **einzelne Fotos werden in 2,6 % aller Aufrufe angeklickt** (D: 3,2 %; M: 2,2 %)
- Außenaufnahmen sind erwartungsgemäß beliebt, **überraschend selten werden Fotos mit Gesichtern aufgerufen** (s. Bild)

Allgemeines Klickverhalten



Spezielles Klickverhalten



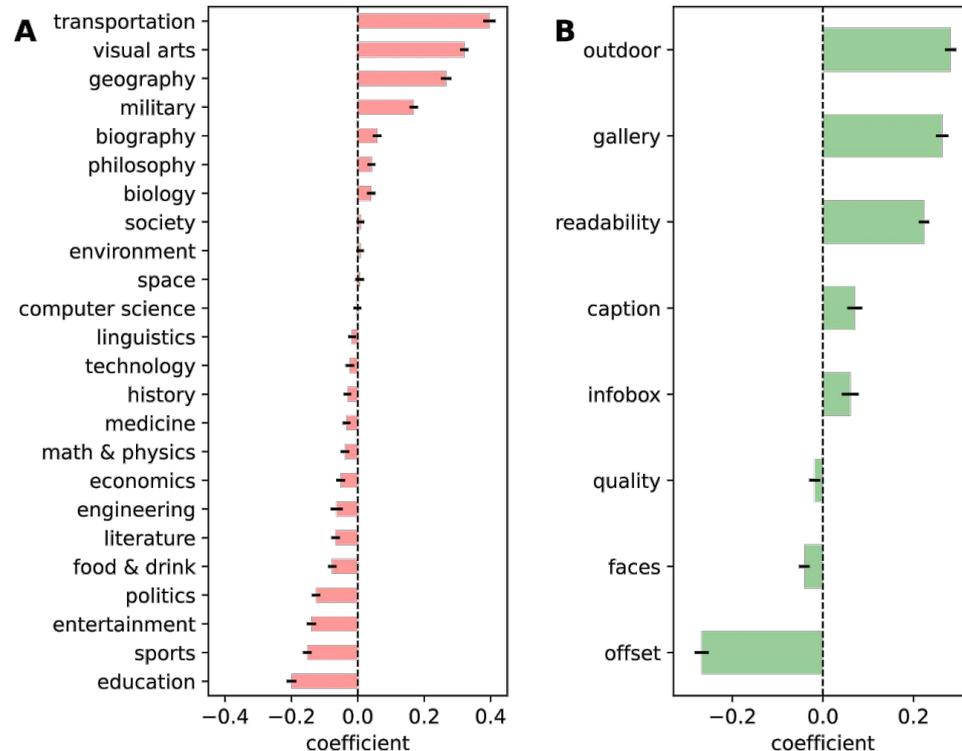
DerHexer, Fotos in einer Enzyklopädie, WikiCon 2022

Daniele Rama, Tiziano Piccardi, Miriam Redi & Rossano Schifanella: [A large scale study of reader interactions with images on Wikipedia](#), CC BY 4.0

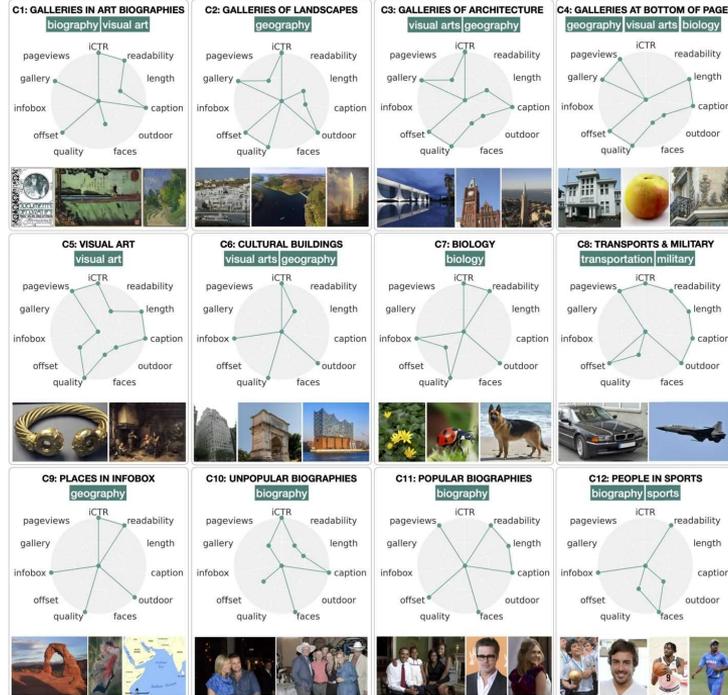
Spezielles Klickverhalten

- je länger ein Artikel, desto seltener werden (insb. unten) Fotos angeklickt – dafür die mit mittlerer Aufrufzahl und überraschenderweise auch mit hoher Lesbarkeit
- **Bilder in Galerien werden häufiger als in Infoboxen oder im Artikeltext angeklickt**
- themenbezogen unterschiedlich: **Verkehr, Kunst, Geographie, Militär viel; Unterhaltung, Sport, Bildung wenig** (s. Bild)
- anderes weniger eindeutig, bspw. Fotoauflösung

Spezielles Klickverhalten

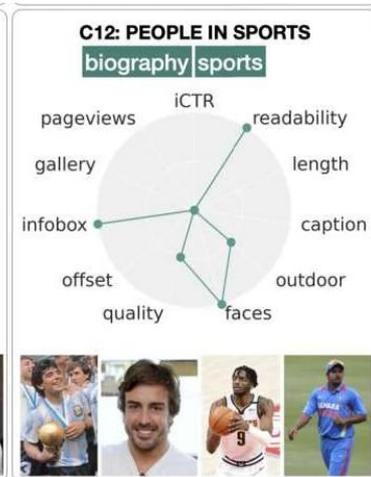
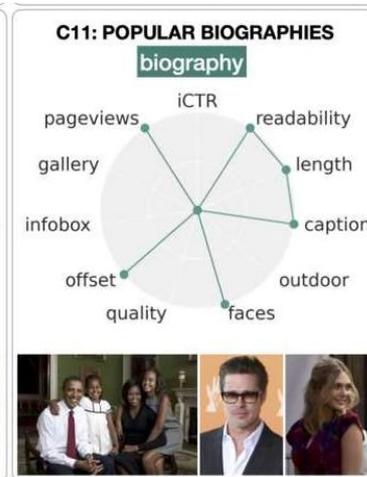
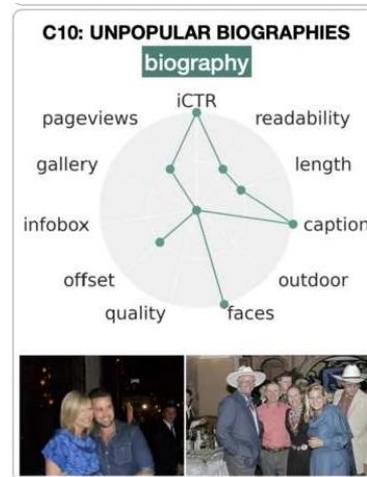


Spezielles Klickverhalten



Klickverhalten: Gesichter

- gegen die allg. Daten zu Gesichtern werden bestimmte Fotos häufiger aufgerufen im Artikeltext mit guten Beschreibung in wenig aufgerufenen Biographien (C10)
- seltener werden Fotos in häufig aufgerufenen Artikel über bekannte Menschen (C11) und Sportler (C12) geklickt

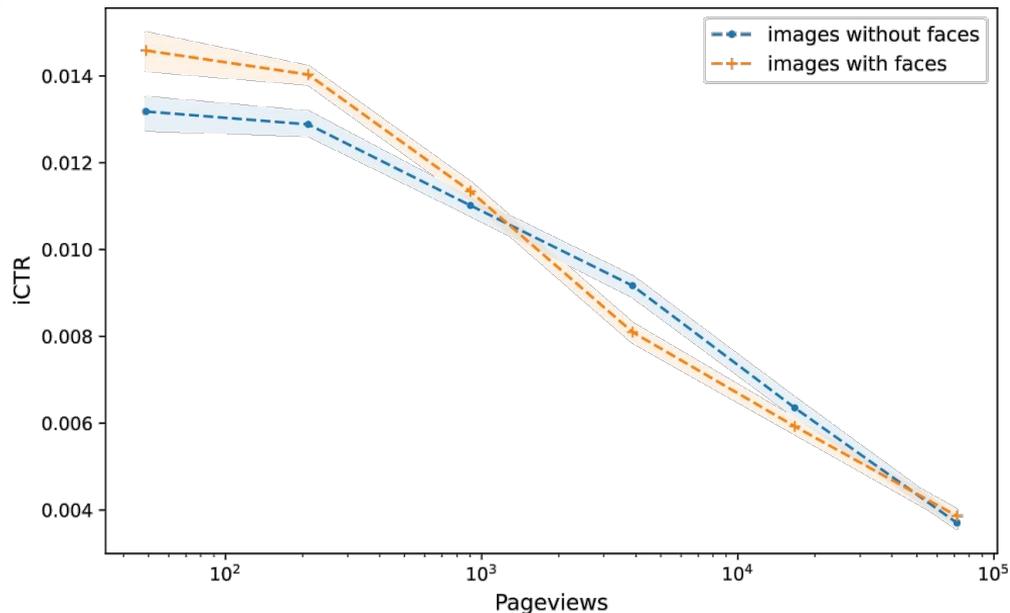


Klickverhalten: Gesichter

Fazit: Nutzer neigen zum Klick in einer Biografie, wenn sie das abgebildete Thema nicht sofort erkennen, während bei Prominenten das Informationsbedürfnis ohne Klick und Interaktion mit dem Media Viewer erfüllt wird – insbesondere wenn ein Bild in der Infobox vorhanden ist

Klickverhalten: Gesichter

- Tiefenanalyse in Sport, Biographien, Unterhaltung: auf Seiten <1000 Seitenaufrufen/ Monat höheres Interaktionsniveau; >1000 Seitenaufrufe das Gegenteil
- außerhalb Biographien werden Artikel mit Gesichtern stets seltener aufgerufen



Interaktion mit Vorschaubildern

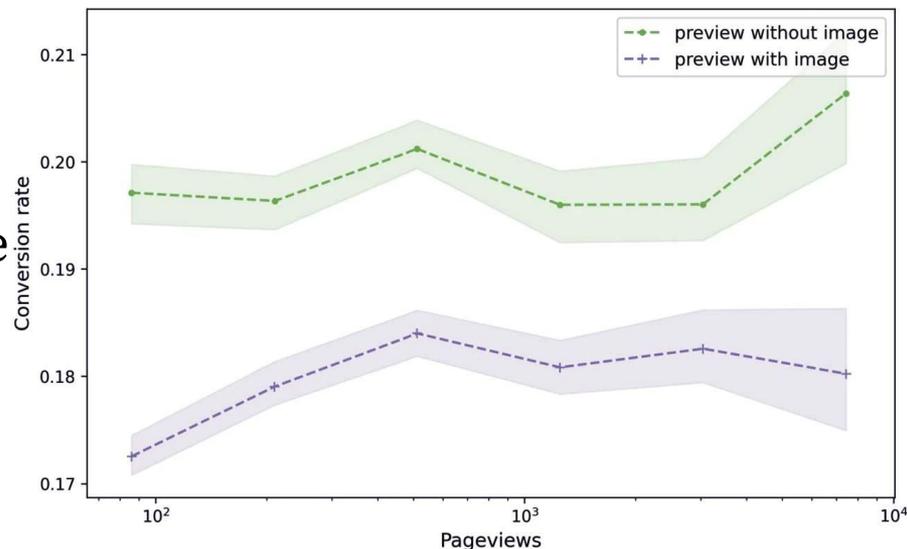


DerHexer, Fotos in einer Enzyklopädie, WikiCon 2022

Daniele Rama, Tiziano Piccardi, Miriam Redi & Rossano Schifanella: [A large scale study of reader interactions with images on Wikipedia](#), [CC BY 4.0](#)

Vorschaubilder

- Experiment zu Artikeln mit und ohne Fotos über Paare mit ähnlicher Textlänge, Anzahl an Bearbeitungen + Links auf die Seite
- Ergebnis: über alle Aufrufzahlen hinweg **ca. 2 % mehr Klicks, wenn es ein Vorschaubild gibt**



Vorschaubilder

- **hohe Klickzahlen v. a. für Listen** inhaltsnaher Themen (Filme, Bücher, Artikel) bekannter Menschen oder Shows
- außerdem historische **Artikel, in denen das Vorschaubild zum Verständnis allein nicht ausreicht**
- im Gegenzug werden Seiten über einzelne Orte, Personen, Objekte oder Spezies mit einem hinreichenden Foto seltener angeklickt
- ohne Vorschaubilder werden eher Konzepte als konkrete



Fazit



Fazit

- **Bilder dienen einem kognitiven Zweck:**
 - häufigeres Anklicken von Bildern in langen Artikeln für mehr Kontext – jedoch nicht für mehr Verständnis bei schwerer Lesbarkeit
 - Aufruf von Artikeln bei Vorschauen ohne Bilder für mehr Kontext, während in Artikeln mit hohen Aufrufzahlen die Vorschau schon genügt

Fazit

- **Wir beschäftigen uns mehr mit Bildern, die die Welt und komplexe Objekte veranschaulichen:**
 - Lesende interagieren mehr mit geographischen Orten (Denkmälern, Karten) und biologischen Illustrationen – sowie komplexen Objekten wie bildender Kunst, Verkehr und Militär ⇒ Empfehlung, Kampagnen wie WLM, aber auch GLAM auszubauen
 - dies wird teilweise durch die Bildgröße und -qualität beeinflusst, muss aber weiter untersucht werden

Fazit

- **Gesichter beschäftigen uns, aber nur, wenn sie uns unbekannt sind:**
 - anders als bei Studien zu anderen Webseiten sind bei Wikipedia Bilder mit Gesichtern (insb. von Berühmtheiten) viel weniger ansprechend als bspw. Bilder von Gegenständen
 - dies gilt jedoch nicht in Artikeln mit geringen Aufrufzahlen, also über weniger bekannte Personen ⇒ Empfehlung, Kampagnen wie „Whose Knowledge?“ auszubauen

Grenzen

- Fokus auf englischsprachige Wikipedia allein
- Nutzung von neuen, nicht unbedingt ausgereiften Modellen des Maschinellen Lernens
- Ausklammern des Umfelds von Lesenden (Geographie, Internetzugangsmöglichkeiten, Muttersprache usw.)
- reiner Fokus auf Quantitäten und keine individuellen Gründe für Fotoklicks

Diskussion



Fotos in einer Enzyklopädie

gut und schön – aber nutzen die überhaupt jemandem?



DerHexer

derhexer@wikipedia.de

WikiCon 2022

Daniele Rama, Tiziano Piccardi, Miriam Redi & Rossano Schifanella: [A large scale study of reader interactions with images on Wikipedia](#), [CC BY 4.0](#)

