

**STRATEGIE A LONG TERME DE L'IMAGE DE MARQUE**

**Brand culture actuelle**

- Réputation du produit
- Perceptions de la relation à la marque
- Type d'expérience associée au produit
- Symbolisme

**Outils stratégiques**

- Adaptation aux changements environnementaux : Recherche culturelle
- Etudes des bests practices de la concurrence

**Brand culture visée**

- Réputation du produit
- Perceptions de la relation à la marque
- Type d'expérience associée au produit
- Symbolisme



**GESTION QUOTIDIENNE DE L'IMAGE DE MARQUE**

- Design du produit
- Packaging
- Qualité de service
- Qualité de la livraison

- Publicité
- Vendeurs
- Relations publiques
- Com. de l'entreprise
- Initiatives de l'entreprise

- Politique de distribution
- Interfaces avec le consommateur

- Politique de prix
- Promotions