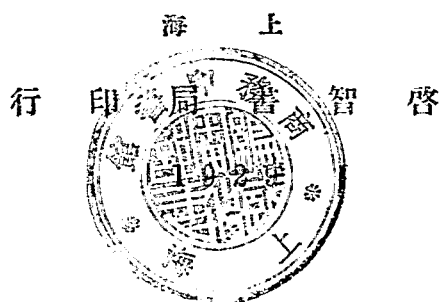


論 作 合

著 方 振 鄒



334

3750

F276.2
21

鄒
振
方
著

合
作
論

上海啓智書局印行



3 1797 3220 5

例言

(一) 著者久擬編一部合作論，因為沒有工夫，去年纔得擺脫政治生涯，息影海上，利用餘暇而編成。本擬多搜集材料以求比較的美滿，以環境所迫，不能如願，至為歉然，而且文字也不暇修飾，望讀者原諒。

(二) 本書僅論消費，生產，信用三合作，至農業合作則俟編農業政策時詳細論列，此處姑且略而不談。

(三) 著者以為合作運動，只有生產與消費至為重要，所以著者於此兩章討論不厭詳細，至信用合作，則比較不甚重要，所以論列從簡。

(四) 本書承友人王吉占先生為我細心校閱一遍，並參加多少意見，雖因時間及各人見地關係，未能一一遵照改正，但承他熱心指導。却是

合作論

很感激的，特附誌於此。

二

一九二九年九月一日著者識

跋

革命所以求平等。爲法國大革命時三大標語之一。所謂平等者，一面須求物質生活之平等，以輔助精神生活之平等。於是乃有經濟革命問題發生。激進派不免失敗。而和平運動，乃漸次進步。合作主義，卽和平的經濟革命之最爲澈底者也。

馬克斯科學的經濟觀察，實具人類社會進化的一方面不可磨滅了真理。本書之主張合作主義，實本馬氏理論而來。吾黨總理痛斥馬氏之主張，是從政治着眼，乃以政治爲本位而論經濟。於馬氏之以經濟而論經濟者，異其範圍。各有所當，不必因此而蔑視馬氏之學說也。

經濟進化，乃順乎物質文明進化之自然趨勢，不可強勉。法國一八四八年之盡力提倡合作，而不能成功。中國的合作運動，獨居世界之後。皆順此

趨勢的原則而演化也。

理論的効力，在於順乎自然的趨勢，而對於社會加以誘導與說明。不能揠苗助長。然趨勢已至，而無人爲之誘導與說明，則社會因閉塞而衝突，以釀成莫大之損失。此吾人所以有取於鄒先生之此著也。

合作運動，雖屬於社會主義之一派。然與過激者，絕對不可同年而語。甚至爲過激派所不喜。故俄國會有一時期，抑壓合作運動。但終不免失敗。蓋合作乃順乎自然，且能使社員之人格，日進於高尚與平等。蓋卽如吾總理所講民族主義中，國家是霸道（武力）作成的。社會是王道（自然）作成的。合作乃一種最溫和的社會運動。可以與國家合作。而大足以補政府力量之不及者也。

三民主義之要領，第一步在於以國力振起國民經濟力，抵抗帝國主義之侵略。以進於國民經濟之自主。第二步在於內部之政權平等，經濟生活平等

。此種偉大的設計，決非政府一方面之力所能勝任。尙大有賴於社會與政。府之協力。合作運動之精神，正所以應此須要而起也。

中國民國十七年十二月王恆跋於北平

合
作
論

目錄

第一編 總論

第一章 產業進化之一瞥.....	一
第一節 緒言.....	一
第二節 資本制度以前之產業組織.....	三
第三節 資本制度的發生.....	一〇
第二章 資本制度的解剖.....	一八
第一節 緒言.....	一八
第二節 個人主義的經濟——生產手段的獨占——工錢奴隸.....	二〇
第三節 資本制度的生產.....	二六
第四節 資本制度的分配.....	三三

第五節	失業	三八
第六節	恐慌	四五
第七節	自由競爭——企業結合——獨占	五三
第八節	帝國主義	六二
第九節	合作主義之發生	七二
第二編	合作的理論與實際	
第一章	合作主義的概念	七七
第一節	合作主義的定義	七七
第二節	合作主義的目的	八一
第二章	消費合作	八七
第一節	緒言	八七
第二節	消費合作的概念	八九

第三節	消費合作的現狀	一〇五
第三章	生產合作	一一二
第一節	緒言	一一二
第二節	生產合作的概念	一一三
第三節	生產合作的歷史	一三〇
第四章	信用合作	一四九
第一節	緒言	一四九
第二節	信用合作的概念	一五〇
第三節	信用合作的歷史	一五六

合
作
論

四

合作論

第一編 總論

第一章 產業進化之一瞥

第一節 緒言

○……………○
資本主義經濟學者與社會主義者不同的見解

○……………○
資本主義經濟學者和社會主義經濟學者，對於資本制度的存續性，見解是根本不同的。前者以爲資本制度是永久不變的社會組織；後者則以爲是過渡的形式，將來必定有別種

○……………○
制度，起而代之。兩種見解，誰是誰非，我們以科學的眼光，就歷史的事實看，足見人類社會自原始以至現在，已經幾度變遷，任何社會制度，決不會永久不變。既然從古至今，就是進化起來的，此後就當然要進化上去，決不

能進化到現在，忽然停止，現在的制度，決不能說非常完全，完全之域，既不能達，且不可達。完全就是束縛人類活動和阻止人類進步的意義，人類的努力，在求進步，而不在求完全，所以現在社會，當然有更爲進步的別種社會，起而代之，社會進化的法則，決不能祇適用於過去，而不適用於將來。社會制度的變遷之中，有三個特點；值得注意：第一；每個社會制度，必優於過去的制度，而劣於後起的制度，第二；每個社會制度，必由過去的制度裏面發生出來，而自己又生出後起的制度，第三；每個社會制度，一定經過形成，全盛，及衰微的三時期，這個特徵，當然也能適用於資本制度。資本制度經過形成全盛以至於衰微時期，由他自己產生而較他自己好些的社會制度，就是合作主義的制度。所以要研究合作主義，何以發生，先要研究胎孕他的資本制度，而要研究資本制度，又不可不先知產業組織的進化，以下在必要的範圍內，略述產業進化的大概。

第二節 資本制度以前之產業組織

產業組織的

分類

人類自有史以來，經濟發展，可以許多標準來分做許多階段；或以人類對於自然的關係爲標準而分段，或以生產的目的爲標準而分段，或以交換用具爲標準而分段，或以階級的有無而分段。至詳論經濟發展史及關於經濟發展階段的學說，乃是經濟史範圍內的事，本書不能述，現在祇說明資本主義之發生一問題所必要的範圍內，以生產的目的和階級爲標準而觀察經濟社會的發展。以生產目的爲標準，經濟社會，可分爲二個發展的階段：第一段，是自己生產，第二段，是商品生產，商品生產之中，又分爲單純的商品生產；和資本家的商品生產。自己生產就是各人只生產自己要使用的東西，商品生產就是生產別人要使用的東西，單純的商品生產，就是企業者和勞動者同爲一人所經營的商品生產，資本家的商品生產，就是企業者是一人，而勞動者另爲一人所經營的商品生產。

以階級爲標準，經濟社會可以分做四段：一爲原始的共產組織，二爲奴隸制度，三爲農奴制度，四爲工錢勞動制。

○……………○
原始的產業

組織

原始時代人類的生產力，非常幼稚，一個人的勞動，僅足以維持自己的生活而無餘裕，所以不能以一個人的勞動而維持多數人的生活，換句話說：就是沒有剩餘勞動，所以此時就不會發生吸收別人的剩餘勞動的階級和剩餘勞動被人奪去的階級。況且這個時代，人類大概都是以血緣關係而結合的，他們的團體，就是家庭，氏族各分子都是平等的共同勞動，共同所有土地，及生產物，社會中既無階級的區別，而其生產又是自給自足，不是拿來賣買。各人自己要用的東西，在自己所屬的團體裏面，都可以尋得出拿來自己使用。總之這個時代，社會中既沒有階級的分別，而生產的目的，又是在自足，不是在交換。

○……………○
奴隸及手工
業者的發生

後來血緣團體內的人口日益增加，不能維持狹小的地域，於是就向外發展。氏族與氏族之間，就發生了戰爭。在生產力幼稚的時代，一人之力不能養活多人，所以勝者所捕得的俘虜，或殺戮，或使加入自己的團體而為平等的分子。及後生產增加，俘虜就拿來做奴隸了。人類社會就生出了最初的被壓迫階級——奴隸階級，奴隸的主人，掠奪奴隸的剩餘生產物而生活，階級的對立，就因之成立。同時人類的慾望，日形增大，須求生產力之增加，而來滿足要求。增加生產力的結果，就發生了分工。就是各個人所需的東西，不必一切都由自己生產，自己生產這樣，別人生產那樣，於是形成種種職業，而發生手工業。奴隸制度之下，一切生產的勞動，都是由奴隸來負擔，所以大部分的手工業者，也是由奴隸經營。然而同時自由民族之中，却有許多獨立的工匠。這種獨立的工匠一發生，就自然而然的發生交易，在自己生產的時代，并非決沒有交易，因為地

方產物不同等原因，間或也有這種行爲，不過是生產的目的不是買賣罷了。但是獨立的工匠一發生，他們只生產一兩種東西，自己的慾望，決不能直接以自己的勞動的生產物來滿足，必以自己的生產物和別人的交換，間接用以滿足自己的慾望。所以生產的目的，並不是在自己使用，而在和別人交換，這個時候，就發生了商品生產。然而生產者自己所有生產手段，自己勞動，以一人而兼企業者和勞動者，所以這個時候，還是單純的商品生產。手工業者，最初自己經營販賣，因爲和他交易的，不過是附近的鄰人，其需要大抵容易正確知道，他們不必靠商人，商人發生雖早，其職務不過販賣異地或外國的珍奇貨物，在經濟生活上，還沒有十分重要的影響。

○自由都市的
成立

○人類的慾望，愈益增加，要求生產力增加的程度愈切，而
奴隸勞動，既不熱心，又不活潑，不能應社會之要求，於是奴

○隸制度破壞，而進化爲農奴制度。農奴不和奴隸一樣，終日爲

主人勞動，乃是由主人得着一定的土地，自己耕作，但每星期於耕作自己的土地之外，還要爲其領主耕作一定的日數，領主與農奴的對立，就是中世的封建制度。同時奴隸之中有獨立而爲工匠的，工匠與商人，遂羣集於交通方便之地，而組織自由都市。

○……○
工匠和商人
的關係

現在稍稍考察工匠和商人的關係，工匠最初不倚靠商人，前面已經說過。後來勞動的生產力越增大，生產量就越增加，販賣需時甚多，對於手工業者的生產，就損害不少。同時販賣的市場，又加擴大，不單和鄰人買賣，而且和別都市或別國交易，那末對於別地的慾望，就不得不有相當的智識。手工業者一方面經營生產，一方面又要注意行銷，是做不到的，所以就不得不要求商人的媒介了。這種要求，早已發生，到了中世，越加利害，然而商人的販賣行爲，和手工業者的販賣行爲，其作用很不相同。例如裁縫，他的販賣行爲，始於衣服的所有，他賣去

衣服，取得貨幣，再以貨幣購買他必需的東西，他的買賣行爲，可以下列的公式來表明：

商品——貨幣——商品

他以一商品和貨幣相交換，再以所得的貨幣，和別的商品交換，所以他的交易行爲，形式上是以商品始，以商品終，實質上是賣却自己不能消費的一件商品；而獲得自己消費上所必要的商品。而商人的買賣行爲則不同，例如衣服商人，他想賣衣而手中又無衣，遂以貨幣來買衣，再賣之，而得貨幣，他的出發點，和手工業者不同，因爲手工業者的交換行爲，始於商品，而他的却始於貨幣：

貨幣——商品——貨幣

商人的買賣行爲，形式上是始於貨幣，實質上是獲得質同而量不同的貨幣，換句話說：就是在得利潤。商業既能使商人得利潤，商人就是一個資本

家，因為用來獲得利潤的一切財富，都是資本。然而這個時代，還是單純的商品生產時代，不是資本家的商品生產時代。因為資本雖在商業範圍內活動，還沒有侵入生產界，等到中世末葉，資本家侵入生產界之後，才成爲資本家的商品生產時代。

○……………○
中世產業組織
的特徵

○……………○ 再就中世的產業組織看，中世的產業組織，就是同業公會，這種公會，就各項職業組織而成，各爲獨立的單位，無論甚麼權力，都不能干涉。工業的主體爲工主，他自己所有器具原料和小作場，他大概都自己勞動，或者僱幾個工匠幫忙，或帶幾個徒弟。徒弟由工主維持生活，替工主做工，經了一定的年數（通常爲七年）以後，就升爲工匠，工匠所得一定的薪水，再修習數年以後，就可成爲獨立的工主。工匠和徒弟，並不是爲目前的衣食而勞動，乃是爲將來可以成爲一個獨立的工主而勞動，他們都不過是暫時的勞動者，將來都有獨立的希望。而且工主并

非坐食，乃是和他們一起勞動，飲食起居，都在一處，所以他們之間，少有階級的意識，反多家族的情誼，這是中世手工業第一特點。同業公會的生產，不是以供給廣大的市場爲目的的，他的販路既小，故沒有生產過多，而成爲恐慌的，這是他的第二特點。然而這種單純的商品生產，和同業公會的產業組織，在歷史進行的過程中，不能滿足社會的要求，遂不得不讓位於資本家的商品生產。於是資本主義的制度，就發生了。

第三節 資本制度的發生

○……………○
 資本制度發生
 的緣由
 ○……………○
 的商業的需要。新航海及新大陸的發見，歐洲內部的交通發達，使內外市場，大加擴張，商業既然繁盛，其所交易的貨物，自然增加。然而小規模的手工業，不能即刻爲大量的生產，以供給市場，所以不得不要求生產較大的制度發生，於是資本制度，因之而起。然而商業資

本，因為封建的法制和同業公會的組織等限制，不能侵入生產界，因為資本制度的成立，要有兩個先決條件，第一：要勞動自由，第二：要勞動者和生產手段完全分離，沒有這兩個條件，資本制度，是不能成立的。然而在中世的封建制度之下，農奴是附屬於土地的領主，買賣土地，都和農奴一齊買賣，農奴固定於土地，不許遷徙自由，在這種狀態之下，勞動者當然是不能自由的。而且農奴都由領主得着一定的土地，其最後的所有權，雖仍屬於領主，而農奴是占有者，所以當做自己的土地使用，所以生產手段也沒有和勞動者分離。再看都市之中的同業公會，職業是固定的，生於某種職業之家，即常從事某種職業，父為裁縫，子亦必為裁縫，父為皮匠，子亦必為皮匠，職業既不能變動，所屬的公會，也不能自由變更，勞動的自由，自無希望。至於勞動者和生產手段的關係，前面已經說過，是勞動者和企業者聯絡於一個人格之中的勞動者，即生產手段的所有者。生產手段的所有者，即勞動者，

就是工匠和徒弟，將來也都成爲工主，并非終身爲人勞動。

○……………○
商人資本
的發生

在這樣狀態之下，商人資本，是無法侵入生產界的，換句話說：就是資本制度，無由發生。資本制度，要這種封建制度及同業公會的限制除去了之後，才能發生，然則他們怎樣除去的？先述

同業公會，工匠和徒弟，經過一定修業年限之後都可成爲獨立的工主，前面已經說過，所以工主的數目，就日漸增多，工主既多，因爲謀生關係，就不得不發生競爭。從來的工主，想獨占其職業，不許別人來競爭，遂想出種種限制的方法，不經容易使徒弟升爲工匠，工匠升爲工主，他們故意把加入公會的條件和獲得工主權的條件，弄得非常困難，徒弟和工匠所應納的入會費和登記費，非常增加，甚或徵收二重或三重，只要和經營不正當的職業的人，有點血緣關係，都不得爲手工業者，徒弟修業的年限既經延長，工匠所需的熟練，又復加強，要成爲獨立的工主，實不容易，然而這些限制對於工主

自己的兒子或養子，全不適用。這種方法，他們最初很運用得巧妙，目的竟也達到了，工主的數，竟沒增加，眼前的競爭，也受了限制。然而正因為如此，却引起別個更爲危險帶着殺害作用的競爭。不待說：他們能夠妨礙熟練的工匠或工主，然而工匠的存在，是無法可以消滅的，他們和工主一樣的熟練，而不得升爲工主，不能得正當的生活，遂不得不流爲無產者了。正在這個時候，手工工業已不能滿足漸次增大的慾望，所以商人資本，遂利用着這些無產者了。這些無產者，既沒加入工會，勞動可以自由，而又沒有生產手段，商人遂僱用他們集於自己的作場，爲自己的利益而活動，於是資本就侵入生產界，而資本制度就發生了。

○……………○
封建制度

○……………○
的崩壞

○……………○
三四八年黑死病(Black Death)發生以來，人口死去三分之一，鄉村的勞動者，非常稀少，因之工資很貴，勞動者都任意遷徙，各

赴工資高貴的地方去工作。所以英國的農奴制度，事實上已於十四世紀的末葉，就消滅了，以後剩下的多是自由小農戶，這個時候的工資，勞動者，爲數既少，且各有小屋及少數土地，此外還有共同的牧場，這就是十五世紀的英國勞動狀態通常叫做黃金時代。後來因爲羊毛價貴，領主盡把耕地變做牧場來畜羊，這就是在經濟史上占重要位置的，所謂圈圍。圈圍就是把土地築籬笆圍做大牧場，而驅逐農民，竟着着成功，到了十八世紀最後的二十年，獨立農民的土地，都已完全消滅，因此失掉了土地的農民，只有墮落爲無產者而流入都市了。商人就捉着這個機會，雇用他們入作場，而爲規模較大的生產，以應擴大的市場和慾望，於是資本制度，就因此發生，而生產遂成爲資本家的商品生產。

○……………
資本制度生產

許多勞動者，被一個雇主使用，來生產商品，就可以說是資本制度的發生。然而資本制度，最初是取手工的工場工業形

……的形式——就是聚集許多各種職業的勞動者於一處，各自獨立從事各自的工作，不與別人發生密接的關係，這就是所謂單純的協作，然而就是這個單純的協作，生產力也要比同業公會大許多，因為共同的集合的勞動，比單獨孤立的勞動，要多供給許多生產物，確是明白的事實。不過資本制度的生產，不久停於這個單純的協作，進而為意識的規律的協作。資本的生產的初期，資本家不過把勞動者聚集一起，不使他們分居於許多小工場，而結合於一個大工場，這不過是機械的聚集勞動者，此時能夠發生較大的生產力，不過是偶然的事，而且協作者自己也決不能預見各個勞動者所生產的東西，和別個勞動者所生產的一樣，勞動者來一個也不為多，去一個也不為少，別人的勞動與否，與他的勞動，是沒有關係的，這種機械的結合，現在遂變為有機的結合，這種表面的偶然的結合，現在遂成為規律的結合了。總之單純的勞動，現在變為提攜的勞動了。這個時候，一件貨物，不是自始至

終，都是歸一人製造，乃是分成許多部分，各人只從事一部，合各人的各部，而成爲一個完成的貨物，所以這個貨物，就不是個人的生產物，而是社會的生產物。此時勞動者的結合，是有機的，一個人工作的原料，由在他前列的人來供給，而供給自己的生產物與後列的人作原料，全列的人，只要缺少一個，工作的全部，就要停頓。這種有機的結果，可使生產力非常增加，因爲實行技術的分工，既可以省却由一工作移往別工作所費的時間，又可增熟練，資本制度的生產力，既然這樣增加，就可以滿足日漸增大的慾望了。然而因爲交通的發達，人口的增加，以及文明的進步，人類的慾望，還是增加，市場的範圍，還是擴張，手工的工場工業，不能夠應社會的要求了，於是又成立機器場的工場工業。

○……………○
手工工場與
機器工場的……………就是前者生產方法的革命始於勞動力，而後者則始於勞動器具

……差別……，我們現在無暇說明機器發明的歷史，只要知道機器 應用到生產方面，資本制度，就可謂完全成立了。

○近世大工業的特徵

○近世的大工業，一面行細密的分工，一面應用大機器，所以生產力非常發達，他所生產的大量商品，不單是供給地方的或國內的需要，而且供給國際的需要，他的生產實在是商品生產之代表的模形。加之企業家和勞動者完全分離，企業家由資本家負責，只把勞動歸無產者來担任，所以他的生產，又是資本家的商品生產之代表的模形了。

第二章 資本制度的解剖

第一節 緒言

○……………○ 資本制度是
○……………○ 歷史的產物

行的結果，他不是偶然的發生，乃是歷史的產物，他不是無因
○……………○ 而生的；乃是應着社會的要求而成立。然而歷史既能夠生他，
當然又能夠死他，社會既能夠要求他，當然又能夠破壞他。我們根據上述的
產業發達歷史，可見人類的慾望，是與日俱進的，慾望增進，則要求生產力
增加，生產力增加，則生產方法，就隨着變化，生產方法的變化，則社會秩
序，就隨之變更，這種對於過去的法則，就可以引出對於將來的結論。就是
人類的慾望，還是增進，生產力還是增加，所以現在的社會秩序，不能亘古
不變，一定要讓位於別種社會組織，這乃一個嚴確的科學的結論。只是這個

結論，都是非常有意義的，因為資本主義的經濟學者，以為：資本制度是永久不變的，社會主義經濟學者說：想將來定有和資本制度根本不同的別種社會制度發生，乃是空想，殊不知就過去的歷史所引來的科學的結論，適足以證明：以為資本制度是永久的社會組織的思想，乃是空想，抱這種思想的人，乃是空想家。然而上述的結論，只是說一定有和資本制度根本不同的制度發生，究竟這個制度，是甚麼制度呢？一個社會制度，是過去的產物，而又胎孕將來的制度，已如前述，我們要知道代資本制度而興的，是一種甚麼制度，必定要先知道資本制度之中，包含有甚麼要素，能產生甚麼制度。不待說：現在大家都知道代資本制度而起的，一定是社會主義或合作主義的制度。然而要知道資本制度何以必崩壞，合作主義制度何以必發生，都要先明白資本制度的特質和作用，不先研究資本制度的內容，即行描寫合作主義制度的狀態，決不是科學的研究態度，所以我們要以一部分力量，來解剖資本主

義的社會。

第二節 個人主義的經濟——生產手段的獨占——工錢奴隸

個人主義的
經濟

就是現在的會社裏面，一家之中，若有一個富人，全家庭就都是富，決沒有家庭之中，一個人富，大家都貧的，這是因為現在家庭經濟，還保着共產主義的性質。然而就一村或一縣看，村中若有一個富人，未見得全村的人民都要富些，縣中大多數是窮的，未見得其中沒在百萬長者，田連阡陌的富翁，其鄰家竟有衣食不繼的窮民，這就是因為現在的社會，一出家庭的範圍，都是個人主義的經濟。本來從古代共產社會解體以後，社會的經濟組織，就已採取個人主義的性質，不過到了現在的資本制度時代，個人主義已登峯造極罷了。怎麼叫做個人主義的經濟？就是國家或地方公共團體對於個人的生活，不負責任，個人能否生活，由個人自己負責。有本領的，田連阡陌，國家不來干涉，無本領的，地無立

雖，國家不來救濟，貧富飢餓，俱聽個人自己的自由，國家毫不過問。

○……………○
生產手段的

獨占

○……………○ 國家對於個人生活，既不負責，個人饑寒的時候，就沒有權利向國家求衣食，個人疾病損傷的時候，就沒有權利向國家

○……………○ 求醫藥，個人衰老的時候，就沒有權利向國家求給養，個人死

後遺下寡婦孤兒，也就沒有權利向國家求撫卹了。所以個人不得不各自努力以維持生活，并且不得不想種種方法，以保證自己疾病衰老的生活；以及子孫的生活安全了。應這個必要而發達的基礎制度，就是私有財產制和繼承制。原來無論任何制度，都不能偶然成立，乃是應着必要而生的，私有財產制和繼承制也是一樣，在古代共產社會中各個人的生活，都是由社會負責，所以社會的財產主要都是共有，沒有私有和繼承，因為沒有私有和繼承的必要。但是個人的生活，社會既不負責，各個人為維持自己的生命；為保障子孫的安全，就不能不私有財產，所以私有財產制和繼承制，完全是個人主義經

濟的產物。要想廢除這兩種制度，必先廢除個人主義的經濟，如果社會一方面對各個人的生活不負責，一方面又不許各個人私有或遺傳財產，那就是社會組織的原則和實際相衝突相矛盾了。在個人只是私有或遺傳；自己要使用財富時，私有制和繼承制，不但沒有多大弊害，而且在個人主義經濟之下，是必要不可缺的。但是後來不惟是消費財；且進而是私有生產財了，工場，機器，土地，原料等生產手段，盡數歸私人所有，於是發生了自己不勞動而所有生產手段的階級和沒有生產手段來補助勞動的階級了。私有財產制一進而為資本階級之獨占生產手段，其弊害便大起來了。生產手段，沒有歸少數人獨占的時候，勞動者各自所有勞動手段，只為自己勞動，而不受別人的攔取——例如獨立的手工業者和農民，然而現在他們失掉了生產手段，他們要勞動而謀生，奈無勞動的對象及勞動的工具，他們要維持生活，只有賣自己的勞動力與資本公司；或由資本公司租借生產手段了。然而無論取那一種方法，

資本家總可以不勞而得財富，大多數的人，就不得不變為無產者了。

○……………○
工錢奴隸的

發生

社會對於個人的生活，既不負責，那末；各個人的行動，就不能不自由。獨占一切生產手段的資本家階級，有買勞動的

○……………○

自由；為資本家所戰敗。以致失掉生產手段的舊時底獨立的手

工業者和農民，有賣勞動的自由，工錢奴隸，於是發生。工錢奴隸，是和古代中世的肉體奴隸不大相同，工錢勞動者本身——肉體——是不買賣的，他們所買賣的是勞動者本身所有的勞動力，不是勞動者本身，工錢勞動者本身是狠自由的。現今的工場主，是不能和昔日之主人對於肉體奴隸一樣，可以自由鞭笞和買賣的，工錢勞動者，不過是被人雇傭而已，單從表面上看來，資本家和勞動者是平等的。平等固然是平等，不過他們各自所住的世界，完全相隔一個不可超越的溝渠。勞動者不斷地為饑寒所脅迫，祇得將自己的勞動力，賣給資本家，勞動者要想維持自己的生命，那末；除了受雇於工場以

外，別無第二條路好走，父母生出來的一雙手，儘管是鐵臂銅腕，（文雅點說：就是儘管有兼人之力；過人之勇，）要是祇有一雙手，是不能夠產生自己所要喫穿的生產物。況且在現今的世界中間，沒有工具，沒有機械，想來鑄鋼鐵，織綢布，造汽車，差不多是一種夢想。同時在資本主義制度之下，一切的生產手段，都歸少數個人獨占，大多數的貧民，是不能在一寸四方的土地上自由經營事業的。在現在資本家的社會之下，我們時常聽見說：「勞資間的契約，是平等的自由契約」，「文明社會的勞動者，是自由勞動者」，其實所謂自由，所謂平等，不過是勞動者為求免於餓死之故，在資本家的「頤指氣使」之下做一個為工錢所束縛的工錢奴隸去活動而已。勞動者要是不願意操作，是有可以要求立時解雇之自由的，不過勞動者要是不去操作，就會不免於饑餓，所以無論勞動條件如何酷刻，自己無論如何不願意勞動，仍然還是要即刻要替資本公司服務，絲毫不能懶惰。這種自由，在勞動者方面說，是有餓

死的自由，在資本家方面說，是有使勞動者饑餓的自由，並不是真正的自由。

○…………○
勞動力的商
品化

從上面說起來：工錢奴隸的根本，就是在賣勞動力——即

品化

勞動力的商品化。像在前第一章說過的，在古昔手工業生產時

○…………○代（單純的商品生產時代），不單祇有衣服器具以及其他的商

品；在市場出現，這種生產，固然是和資本主義生產，毫無二致。但是勞動力還沒有出賣；勞動力還不是商品，手工業者生產商品的勞動力，還是自己所有，固不消說，就是勞動力所有者的手工業者，也還有小家庭和工具，他們在自己的家中，用自己的工具，憑自己的勞動力，替自己作事；自己的勞動力，爲自己使用，是不買賣的。在資本主義生產之下，勞動力變成商品，沒有甚麼生產機關的勞動者，不能夠把自己的勞動力用之於的自的經營上面，他們爲求免於餓死，不能不把自己所有已勞動力，賣給資本家，於是工錢勞動者，把他們的勞動力做商品出賣的勞動市場出現了，這就叫做勞動力的

商品化。

○……○
總結

○……○ 以上所說的個人主義的經濟，生產機關的獨占，工錢奴隸，都是
○……○ 資本制度下面的幾個特徵，我們明白了這幾個特徵，便再進一步來研
究資本制度的生產。

第三節 資本制度的生產

○……○
資本家生產
的目的

○……○ 在資本制度之下，資本家的生產者，他們生產的目的，不
是爲自己使用，乃是爲別人使用。他們底生產，不是「爲使用而
生產」，乃是「爲交換而生產」。所以雖然他們自己沒有使用價值
或效用的財貨，只要有最大的交換價值，或最高的價格，他們都是要生產的
就是就全體社會看起來，沒有一點效用的東西，或差不多沒有效用的東西
只要能夠有人出高價來買，他們還是要生產的。譬如酒類是極有害的東西
卡了西青頭在工業上；藥品上，是必要的物品以外，其餘都是飲料。社會

因酒殺人，自殺，傷害，乃至白癡的發生，每年不知道多少。至於酒精，雖然是社會的必要品，但是需要之數甚微，而全世界的資本家，偏偏對於「威士忌」，「白蘭地」，皮酒，燒酒之類，盡量釀造。他們爲甚麼要這樣？無非因爲酒類可以獲最大的利潤。他們生產的目的，在得利潤。甚麼能使他們多得利潤，他們就生產甚麼。至於這種東西對於他們自己有用與否，他們是不顧的。在這種狀況之下，若把生產費暫置不論，決定生產甚麼或生產多少的標準，就是所要生產的財貨底交換價值或價格，不是他底使用價值或效用。

○……………○
支配資本家
生產的法則

在資本制度之下，物的生產，換一句話說：物的供給，是爲對於物的需要所左右的。社會需要甚麼東西，就供給甚麼東西。○……………○西，甚麼東西需要得多，就供給得多。所以在資本制度之下，供給甚麼，固然是資本家，企業家的自由，不受中央機關的甚麼指定或限制

，然而這不過是法律上的自由，經濟上却沒有自由的。冥冥之中，有個需要這種東西來支配他們，企業家總不能反對需要，而自由供給。因為他們之所以供給財貨，是在得利潤。設若供給社會所不需要的財貨，他們唯一的目的欲得利潤，就不能達到。而要獲得利潤，須其生產物有人購買纔行。一種財貨，儘管有人要求着，要是沒有購買力使之有效的話；那末；無論社會上要求某種東西怎樣劇烈，而資本家却不能因此獲得些微利潤。譬如乞丐雖然衣食都找不到手，然而對於金剛鑽，金錶，金指環，不能說不要求。然而因為他沒有購買力，所以他底要求，就不得不是無效的。在資本制度之下，支配生產的，只是具有購買力的需要。一個人需要某種東西，即可拿出貨幣來購買，資本家就可由此而獲得利潤。資本家既可由供給需要而獲得利潤，需要對於供給，換一句話說；對於生產，就有了支配力了。需要能支配生產，而需要又是具購買力的要求，那末；資本越大的人，對於生產的支配

就越大，而沒有資才的人，對於生產，竟沒有一點支配力了。因為這個原因，社會底生產力，應當怎樣分配的一個問題，就完全由社會內具有資力的少數人任意決定了。應該生產甚麼？應該生產多少？沒有資力的人，對於這個問題，是沒有發言權的。就是有資力的之中，發言權底效力底大小，也是由資力底大小而決定的。

○……………○
貧富所要求
的貨物不同

○……………○ 貧人和富人所要求的貨物，是各不相同的 即富人所要求的，是無用的奢侈品，而貧人所要求的却是生活必需品。但是這不是說富人不要生活必需品的。他要維持他底生活，還是要喫飯，穿衣，然而人類對於生活必需品的欲望，容易滿足。只要不飢，不寒，對於衣食的欲望即可滿足。所以有着過剩的資力的富人，只把資力中最小的部分拿來購買生活必需品，而把其餘的大部分，拿來購買對於人類生活並不重要的奢侈品。但是貧人却不然。他底所得很少，即舉其全部來購生活必

需品，還嫌不足，富人和貧人因為這個資力的不平等，所以就一般說：富人所要求的是奢侈品，而貧人所要求的却是生活必需品。貧富間所要求的貨物，彼此既然不同。然而資本制度的生產，却不是應着貧人底要求而行，而應着富人底要求而行。因為貧人底要求，只是要求，而富人的要求，却成為需要。既有需要，資本家當然應着他來供給。至於所供給的是奢侈品，或是生活必需品，他是不管的。就是有多少人沒有布衣穿，只要富人需要綢緞，還是來生產綢緞，而不生產粗布；就是有多少人沒有飯喫，只要富人需要糖果，還是來生產糖果，而不生產米飯。因為在需要供給的法則之下，不得不如此的。然而有限的生產力大部分為奢侈品底生產所吸收，生活必需品底生產，就不得不受限制了。

○……………○
資本制度生產

資本制度的生產底特質，是限制生活必需品底生產，同時却又自相矛盾的。為甚麼？前面曾經說過：資本制度的生產

……的矛盾……目的在獲得利潤。利潤乃是生產費和價格的差額。從貨物所賣得的價格之中，減去生產該貨物所費的費用，而餘下的額，就是利潤。所以資本家要增加他底利潤，只有兩法：或節減生產費，或抬高價格。然而需要供給的法則，却使資本家不得取第一方法——節減生產費。因為價格是為需要供給的法則所支配，資本家不能任意高低，這是粗具經濟知識的人都知道的。資本家無論怎樣想抬高價格，設若需要供給的關係不許他抬高，他是無法的。然而節減生產費，是他個人的事，比較易行；所以資本家想增加利潤，專注意力於節減生產費。而節減生產費最好的手段，莫過於採用機器。因為機器能夠增加勞動因，生產力，於一定時間以內，生產較多的生產物。然而機器的生產，技術上的必要條件，乃是大量生產。因為設備機器和運轉機器，需很大的費用，投出很大的費用以生產，而生產物的分量却很小，就是入不敷出，機器制的生產，因此就不能維持。所以要經濟的利用機器，唯一

的條件，就是在大量的生產。然而要維持大量的生產，又逃不出需要供給的法則。就是供給大量的某種生產物，而社會上却不需要那樣多，那就不能不是空生產了的。因為沒有人買，不能獲得利潤。所以要維持大量的生產，其唯一條件，是要社會上需要得多，前面已經說過，資本制度的生產，是應着富人的要求而行，拿機器來生產的貨物，不消說，大部分也是應富人的要求。然而在現在社會之中，富者總占極少數，大部分還是資力不充足的貧民。就是總括社會全體的富人對於某一種貨物的需要，也就不十分巨大。然而在別一方面，資本家因為要增加利潤，又不得不採用機器，以為大量的生產。在這裏我們便看出資本制度生產的矛盾了。需要供給的法則，使資本家不得不採用機器，以為大量的生產，前面已經說過了，然而需要供給的法則，又使資本家不能維持其大量生產。因為大量生產的貨物，是富者所需要的貨物，貧人是無力需要的。而富人對於他們所生產的貨物，又不能全部購買，因

爲他不需要這樣多。那末；剩下的貨物怎樣辦？貧人不能買，富人不能買，剩下的貨物只有堆積在一處睡眠了。機器一天一天的發明，一天一天的採用，而社會上貧富的懸隔，也一天厲害似一天，也就是資本制度生產的矛盾，一天增大過一天了。

第四節 資本制度的分配

據上節所述：我們就可以見到資本制度的生產，是爲交換的分配的行程。

生產。然而同時資本制度下的分配，乃是由交換而分配的。交換行爲在現在經濟社會中間，其位置非常重要，所以現在的經濟學，特別注重交換論。我們現在稍稍研究資本制度下的分配的原則，以及由這原則而發生結果的分配狀態。分配就是把社會所得分給社會各分子，而形成個人所得的行爲。在資本制度之下分配的行程，可分爲三段：第一段就是所謂大眾的分配，第二段爲小眾的分配，第三段爲終極的分配。

○……○
大羣的分

配

○……○
種的消費財直接間接有關係的人們。例如就織物而言，直接從事

○……○於織物供給的人，和爲織物生產而供給原料的棉花生產者，爲他而供給機器的機器製造者，以及其他間接參預織物生產的人，我們可以看做產業上的大羣。社會之中，有許多這樣的大羣分立，例如木器的企業，酒的企業，以及織物的企業等，在資本主義之下，社會中的各個人，先以貨幣形態而得一定的所得，然後再支出這個貨幣，而購入自己所必要的消費財。然而個人所必要的消費財種類甚多，例如食物，衣服，用具等類，所以集於各個人手中的貨幣，因爲購買各種消費財，遂交與各種消費財的供給者，那末；以貨幣形態而表現社會的所得，最初遂分割於這產業上的大羣之間，這就叫做大羣的分配。

○……………○
小羣分配與

終極分配

然而要完成一疋布，并非直接參預織布的人所能做到的，要織布必先有紗，要沒有紡紗的人，布就織不成，然布要紡紗，必先有棉或麻，所以沒有種棉麻的人，紗就紡不成，此外織布要有機器，沒有製機器的人，布也織不成。所以就布而論，不單是織布的人的事，因之凡賣却消費財與最後消費者而得一定的貨幣的人，不能把這個貨幣全部，當做自己的所得，須拿一部分來做生產費，而購買原料機器等具有生產手段的性質之商品。換句話說，就是生產某種消費財的人，因為購買生產所必需的原料機器，須對生產這些生產財的人，給與一定的代價，這就是賣消費財與最後的消費者而獲得的貨幣，更須分配給在各個生產階級而從事生產的各企業者之間。例如：織布的人賣布，所獲得的貨幣，必須以一部分配給棉花棉線機器等的生產者，這些生產，就是產業上的小羣，這個分配行程，就是小羣的分配。在資本主義下面一切企業，原則上是由出資本的

人和出勞動的人的結合，而經營的，所以一個單位企業所得的收入，又須一部分為勞動者的所得，一部分為資本家的所得，而資本家的所得，又須分配於各個資本家之間，而形成企業家的利潤，放債資本家的利息，和地主的地租。照這樣分配於一定企業的社會所得，更分配與在企業內部直接參加的各人之間，就是終極的分配。

分配的方
法

以上說明分配行程，再說明分配的方法，在資本制度之下，分配是由交換而行的，前面也曾提及。所以無論是貨幣所得，或實質所得，都是由交換行為來分配，各人要分配得貨幣，必將自己所生產或所有的東西，賣給別人，和他的貨幣交換。織物的生產者，要得貨幣，必將自己所生產的織物，和貨幣交換；勞動者要得貨幣，也必以他所有的勞力和貨幣交換，諸如此類，要分配的貨幣，是離不開交換行為的。貨幣所得的分配是如此，實質所得的分配也是一樣。實質的分配，就是把社會

所生產各種物資，實際分配於各人之間。然而要得各種物資來消費，須以貨幣來交換。勞動者要得衣穿，必將他的貨幣和衣交換；織物生產者要得飯喫，必先將他的貨幣和食物交換，諸如此類，社會中所有的生產物，都是由交換而分配於各個人之間，如果沒有交換行爲，那末；社會全體的生產物，決不能這樣普及的分配於各個人之間的，所以交換乃是分配的樞紐。分配的方法如此，分配的比例又如何？在資本制度之下，財富的分配，不是以實物；乃是以貨幣。然而貨幣所得的多少，就可以決定各個人間實質所得的多少。因爲各個人以貨幣所得去購買各人所必要物品的貨幣，所得多的人對於社會所生產的財富，就可多分配些，反之；就要少分配些了。所以要知道對於社會內實質的財富，誰分配得多？誰分配得少？可視其貨幣所得而定。然則貨幣所得是以甚麼做標準來分配的呢？在資本制度之下，貨幣所得是以資本的多寡做標準；不是以勞力的多寡做標準而分配的。誰的資本多些，誰的貨幣

所得便多得多些，誰的資本少些，誰的貨幣所得便要少得多些，所以田連阡陌，資擁巨萬的富人，貨幣所得多到「貫朽而不可校」，而地無立錐；一錢莫名的窮人，竟至衣食不繼，無以為生了。

第五節 失業

○……………○ 自機器發明以後，對於產業界有四種破天荒的貢獻：第一是生產方法的正確，凡製品的形狀大小品質等等的統一，都是機器所賜
 失業的由
 來
 ○……………○ 予的，其結果，「代替部分制度」隨着發達了。第二是生產數量的增加，自有了機器以後，不論地方的廣狹，從業人員的多寡，只憑機械力便可以收偉大的效果。第三是生產所須時間的縮短，就原動力說：可以供給動力的畜類之生育，至少亦須數年，然而原動機的完成，就只要數週或數月。又就作業說：不僅作業工程的單純化而已，就是作業所需要的時間，也非常縮短，從前要一天半纔做得出的作業，自一八五五柏斯麥發明製鋼法以來，

只要二十分鐘便可以完工了：第四是生產費的低減，據粟夫勒(Albert H. Fr
iedrich Schaffle)的計算，對於同一工作，人要馬的費用五倍，馬要機械的費用
四十倍，這種數字要是可信，則機器可以使生產費的主要費用，減少二百分
之一百九十九分。因為這樣，於是出品愈多，人類可以享受無窮，機器的確
是人類求幸福的手段，因為他們可以節省人的勞力。然而正因為他這種特長
，資本家遂利用他造出失業來了。一樣機器，可以代許多勞動者的勞力，採
用一樣新機器，就是使許多勞動者成爲無用。資本家的目的，不在與人以職
業，不在供人以物質，乃是在獲得利潤。所以祇要他能多得利潤，他是要解
雇勞動者的，因為勞動者已無用了。在資本制度的初期，資本的大部分，都
是拿來做可變資本；拿來做工資而雇用勞動者，所以勞動者的需要既多，而
失業的人，比較要少。資本制度愈進步，機器採用愈隆盛，資本的大部分，
就都用爲不變資本而用來購買機器建築等了。社會中的資本用爲工資的部分

，既日漸減少，勞動者謀生的機會，就隨着減少，而資本家因自由競爭，須減少生產費，又爭相採用新機器，所以失業問題，成爲資本制度的附骨之疽了。試看產業上先進各國，那一國不有若干這個問題，（英國保守黨因爲不能解決失業問題，前此竟會一次讓位過于工黨現在出來了，）大部分人沒有職業，徘徊飢餓于道路，而資本家反利用以便強烈的掠奪在工廠的勞動者。因爲有這些產業的預備軍，資本家不患沒有勞動者，而勞動者却因爲工廠外的失業者來競爭，所以就不得不屈服資本家的苛刻條件了。

○……………○
由機器發

失業者不能維持生活，於是強者出而爲盜，弱者流而爲丐，

○……………○
明後所生

試看紐約，倫敦，巴黎，柏林，大阪等都市，都有一些區域，全

的弊害

○……………○住這無業遊民的貧民窟。機器本是增加財富的手段，而其結果反生

出許多沒有財富不能生活的人，這是何等的矛盾。其原因就是由於資本制度的生產，在獲利潤。機器生產的第二結果，就是發生女工和童工。不待說，

婦女勞動和幼年勞動，以前早就有的，然而其性質，和現在決不相同。以前婦女的勞動，是支配家政，生產自己消費的東西，幼年的勞動主要目的，是在學習手藝，而不是靠此謀生，現在却成爲工廠勞動了，成爲要得工資而勞動了。在沒有使用機器的時候，要生產一種東西，須有一定的體力技能和知識。所以要已成年的男子，纔能勝任，機器一發明，這些必要都沒有了。沒有技術沒有體力的人，也可以監視機器，於是機器就生出了以婦女兒童代成年男子之技術的可能，而資本家即刻就實現這種可能了。因爲婦女兒童的工資，比成年的男子要低，而婦女兒童的反抗力又要較弱，他們可以安然的掠奪。女工童工的第一弊害，就是破壞家庭生活，第二弊害，就是防碍兒童發育，第三弊害，就是使成年男子的工資低落。然而這些弊害，決非機器本身所產出的，乃是現在的資本制度產出他們的。機器生產的第三結果，就是勞動時間的延長和勞動強度的增加。本來從資本制度的初期，尤以十八世紀資

本家，就想延長勞動時間，然而沒有十分成功。據約翰萊 (John Rae) 所述，英國於一七九四年，一般勞動時間，都是每日八小時。亞丹斯密 (Adam Smith) 在原富裏面，也說當時煤坑夫的勞動時間，通常是每日八小時，但資本家決不以八時間制爲得當，不過無法延長罷了（雖然常用法律的力來延長，結果也是無效）。因爲延長勞動時間之技術的可能，當時還未發生，等到機器一發明，情形就大變了。機器之中所固定的資本，爲額甚大，資本家因要快些收還，自不忍令其停止一刻，而必繼續利用。所以努力延長勞動時間，自不待說，同時延長時間的可能，也發生了。以前的勞動者，都有相當的技術和熟練，所以資本家之倚靠勞動者，也和勞動者之倚靠資本家一樣，資本家沒有確信可以選出具有同樣的體力熟練技術的別個勞動者，決不敢隨便解雇，所以勞動者不願的事，資本家也不敢強迫。現在機器既發明，一切熟練都歸無用，雇用勞動者，也無甚困難了，於是資本家就有了延長勞動時間的

可能。因爲不願長時間勞動的，可以解雇，卽刻就能夠覓人補充。本來機器是縮短勞動時間的手段，現在却成爲延長勞動時間的手段，這不是很悲慘的滑稽嗎？以後接着發生的，就是十二時間，十四時間，甚至於十六時間的勞動。然而這種狀態，能夠繼續好久，一因這樣的過度勞動，於國民的生命力，甚有妨碍，政府出而干涉。二因勞動者的團結，漸次強固，起而反對。第三最要緊的，還是資本家自己的覺悟。然而資本家的覺悟，并不是覺悟他們不應該虐待勞動者，乃是覺悟延長勞動時間，不是增加利潤的唯一妙法，此外尚有更爲巧妙的手段。勞動時間過於延長，勞動者過於精疲力竭，勞動的能率，就會減少。現在資本家所謂科學的管理法，已證明長時間的勞動，其效果還沒有短時強，而強度的勞動那樣大，所以資本家掠奪的方法，轉取了新形式，減少勞動時間，增加勞動強度。而使這種方法可能的，也是機器。在手工的工廠工業之下，要監督個個勞動者強度的勞動，技術上決難辦到，

而機器只要動力一加，大迴轉的速度，就會增加，「伺候」機器的勞動者，就要隨這個速度的增加，時時刻刻注意勞動，不能片刻休息了。強度過甚，勞力者的身心，實在維持不下，常有因稍為疏忽致損傷身體，甚至於死亡的，至於促人早老，尤為強度勞動的必然結果。本來是增進人類幸福的機器，現在却成使用人類損傷人類甚至於殺人的怪物了。這就叫「死機器用活人」。

○……………○
機器奪取

機器生產的又一結果，就是機器侵害勞動的生活，而掠取勞

勞動者的

動者的一切生活的內容。機器本來是奪去人類本來的活動，而使勞

○……………○
生活內容

動簡單，工作單調。然而移動槓杆，裝置煤炭等的單調活動，雖然

使本來的創意的活動荒廢，尚不致使生活荒廢。因為機器的生產既大，可以短縮時間，即不欲使機器停止，亦可以換班工作，使勞動者以其餘的時間，各就其所樂為之事，以及種種娛樂，而使充實并豐富其生活內容。然而如果如此，利潤就會減少，資本家是不願的。所以勞動者終日終月終年終身，都

是從事極單調而乾燥的勞動，生活的內容，完全消滅，而成爲機械的活動的「活機器」了。機器存在的理由，就是這樣嗎？至於資本制度生產的目的，在得利潤，已到制限生活必須品的生產，我們前面已曾說過，所以機器所貢獻的大生產力，不能使一般人民得充分的生活資料，我們也可不言而喻了。

○…………○
總 結

○…………○ 總之本來是增進人類幸福的機器，一在資本家制度之下，就不能達其目的，反生出許多弊病來了。然而這件事，機器本身是不負責的，責任應完全歸資本家制度負責。不待說，沒有資本制度的以市場爲目的之大量生產，機器或不致發明；或發明較緩。然而資本制度的功績在過去，我們的問題在將來。資本制度下的機器，目前實際造出將來必定做出的一切弊害，應該怎樣除去，乃是我們的問題，切不能以過去的功績，迴護現在的罪過。

第六節 恐慌

生產過多
的毛病

在資本制度之下，社會對於各個人的生活，不負責任，我們上面曾說過；資本家的生產，是以利潤爲目的的，前面也曾說過。由前面那個原則，個人的經濟生活的活動，都是獨立自由，沒有一種全部的企劃。由後面這個原則，生產物的種類和分量，都是依市況而決定的。這兩個情形結合起來，就成了生產界的無政府狀態，而發生恐慌。生產既是依市況而決定，那末；價格高的貨物，必定能夠吸收社會的生產力，而價格低的貨物，必有一部分生產力離開他。然而在資本制度之下，各企業者的行動，都是獨立自由，其中既無聯絡，也無全盤計劃，那樣貨物價高，就羣起而生產那樣，那樣貨物價低，就羣相率而放棄那樣，照這樣以自由競爭來決定生產力的分配，分配自然不得平均。各種生產事業之間，有些生產力過多，有些過少。生產力過多的生產事業，必生產超過需要以上的貨物，而形成生產過多的現象。生產過多，在資本制度之下，就成爲恐慌。

○…………○
恐慌的影

響

生產過多一現象，他本身并不足以「恐慌」，要在資本制度之下，才是恐慌。在自給自足；爲消費而生產的制度之下，生產過多，不但不恐慌，而且是很幸福的事，因爲既可以使生活充裕，又可積蓄以待將來。然而在資本制度之下，貨物是爲利潤而生產的，如果賣不出，不惟利潤無由實現，而且元本不能收回，元本沒有收回，就無力購買原料，雇用工人，以繼續生產了，於是工廠就要倒閉，或工作要停止一部，而資本家就發生恐慌。然而這決不是一工廠一產業的問題，即刻就要傳染到一般的生產界的。在資本制度之下，各產業之間，雖然沒有意識的計劃的聯絡，而無意識之中，都有着有機的關係。一種產業，生了毛病，不久就要蔓延到別種產業，譬如織布產業，因爲生產過多，倒閉工廠，紡紗業也就要隨着倒閉，紡紗業一倒閉，種棉者也就不得不恐慌了。所謂一傳十，十傳百，就發生了一般產業界的生產過多，而形成一般的恐慌。恐慌的結果怎樣？第

一就是大工廠的停業，小工廠的破產。恐慌發生一次，許多小生產者，就墮入無產階級，而生產遂集中一層。第二就是工人的失業，無論工廠是完全倒閉，或部分停業，無論他是暫時全部休業，或永久倒閉，而勞動者失去職業，却都是一樣。於是恐慌一次，沒有飯吃的人更加多一層，而所以沒有飯吃的原因，是因爲他們生產過多。第三就是破壞大量生產物，恐慌的時候，價格必低，要提高貨物的價格，必減少貨物的供給。所以恐慌的時候，常把製成的貨物，用火來燒，或投諸大海，一方面有大羣的失業者迫於飢寒，一方面資本家的倉庫內貨物太多，要用火燒，要投諸海，這是何等悲慘的矛盾。

○……………○
資本制度

與恐慌

○……………○
資本制度一進步，恐慌是隨着減少或增加呢？有部分社會主義者及全部資本主義的經濟學者，都是以爲恐慌的次數，隨着資本制度的進步而減少，至少有減少的傾向，所以恐慌絕不足以爲

資本制度的病。他們的理由，第一就是市場的擴張，交通機關一發達，市場

即成爲世界的，恐慌很不容易發生。在市場即限於一小地域的時候，稍有生產過多，或需要減少，就形成需給不調和，而發生恐慌，絕沒有緩和的餘地。市場一擴張，需給關係即不調和，可以由別的地方來調節，恐慌即不易實現。所以經濟一進步，恐慌就會減少。第二就是生產的集中，資本制度一進步，資本家的數目，就會減少。大資本案壓倒小資本案以後，甚至於聯合爲托辣斯等組織，獨占市場，獨立的資本案越多，競爭就越利害，因之生產上的無政府的狀態，也就越甚。現在獨立的資本案減少了，競爭的機會就少了，如聯合爲托辣斯等組織，并可變爲無政府狀態的生產，而爲計劃的生產，因之恐慌就會減少。第三就是定期買賣（交易所的投機買賣）的發達，投機的買賣的盛行交易，於實現的買賣之外，還可爲將來的買賣。前面舉的市場之擴充，在空間上調節物價，而投機買賣，可以於時間上調節物價，並且從事投機的都會，設法詳細調查各地的需給狀態，通知需要者和供給者，以便計

劃的調和需給的關係，需給關係，不失其平衡，恐慌就不會起了。第四是信用制度的發達，信用制度，可以使經濟界富有彈力性，一有恐慌的徵兆，企業家借信用的幫助，可以消於事前，而不致發生恐慌，即發生亦不致強烈。

○恐慌隨資本制度而增加

從上述的理由看來，恐慌確是有減少的傾向。然而這些原因即能使恐慌的回數減少，至於恐慌的強度，不惟不減少，而且增加，我們試來研究一下。

第一，市場的擴張，固可以減少恐慌的回數。然而他只能延緩恐慌發生的時期，而不能斷絕恐慌，一旦恐慌發生，其禍害較前更大。以前市場只限於局部的地域，所以恐慌只是地方的，一國的，以後要成爲世界的了。這就是恐慌的回數雖減少，而恐慌的區域要擴大，恐慌的惡果要蔓延。第二，資本家既減少，固足以減少恐慌的次數，而同時足以增加他的強烈。不待說，資本家的數目，因資本制度的發生而減少了。然而每個資本家比以前更要強，他們的競爭比以前更爲激烈。因之恐慌一

經發生，其禍也就要更烈。第三，投機買賣，易流於賭博式的交易。交易所操縱價格，擾亂市場，每易促起恐慌，有許多恐慌，并非由生產過剩而發生，實由於投機過度。第四，信用只能借企業家以經營資本以資週轉，藉以延緩恐慌的發生。如果市况蕭條，繼續到一定時期，恐慌終要發生，那末；這不獨是產業界的問題，而又是金融的問題了。一個企業破產，就要影響到和他有借貸關係的銀行。這個銀行的損失，就波及別個和他有來往的銀行。工廠關門，就有銀行隨着破產，這是經濟界常行的事。於是舉產業和金融，都投入恐慌的漩渦之中，信用制度，又何能減輕恐慌的強制。總之恐慌也是資本制度的附骨之疽，在資本制度之下，絕滅恐慌，是一件決不可能的事。要消滅社會內物質過多，而大多數人反不能生活的矛盾現象，就非破壞現代的資本制度不可了。

○……○
恐慌實由

於富之分

配不公平

據上面所述：恐慌的原因，乃由生產的無政府狀態而發生的

生產過多。然而有些人以為：恐慌不是由於生產過多，乃是由於

○……○
配不公平

消費不足。元來生產過剩的現象，只能發生於一特殊的產業部類

，而不能發生於一般的。生產過剩，要社會上一切人都滿足了他們的經濟的慾望；都得了他們所欲得的財富之後，才能發生這種現象。然而社會各人的慾望，都得滿足的一種狀態，決不能實現，所以恐慌的原因，乃是消費過少，不是生產過多。然而我以為消費過少一語，不十分妥當，須說是需要不足。因為在現在的資本制度下面，只有消費的慾望，而沒有購買力，是無效的，然而有消費的慾望，不一定有消費的力，欲消費而不得的人，社會實占一大部分，如果各人都滿足了自己的慾望，生產還是過剩，那才是消費不足。現在許多人求消費而不得，許多人苦於飢，迫於寒，而社會內的財貨却過多，這就不是消費過少，乃是需要不足了。所以就消費說，決不是生產過多，

因爲所生產的東西，從社會全體看，決不是無用的，有許多人尙沒滿足他們的慾望，而就需要說，就不得不不是生產過多了。因爲所生產的東西，從資本家個人方面來看，乃是無用的，一沒有人購買，因之不能爲他實現利潤。總之恐慌的原因，從社會全體的觀點來看，是需要不足，不是生產過剩。而從資本家的觀點來看，就是生產過多了。從需要不足一方面來看，恐慌就不單是生產問題，而爲分配問題了。因爲需要不足，乃是勞動者的需要不足，不待說，需要貨物的，不單是勞動者。然而勞動者占社會的大部分，他的需要不足，實可給市場以致命的打擊，現在勞動者的所得，不能隨着生產的增加而增加，他們的購買力，既不增加，而大量增加的生產，就不能不因需要不足而不能賣出了，其究竟原因，實在富之分配不公平。

第七節 自由競爭 企業結合 獨占

○……………○
資本制度

資本主義的經濟學者，不待說，是頌揚資本制度的作用的。

○……………○
以自由競

然而他有個假定，在這個假定之下，資本制度之作用，可以使生

○……………○
爭相終始

產增加，分配公平，如果這個假定不能成立，他們所謂的資本制

度的好處，當然也就不能表現。他們的假定，就是自由競爭，就是在自由競爭之下，資本制度可以發揮其長處。然而如果自由競爭一消滅，資本制度的作用如何？就可想而知了。我們試讀資本主義經濟學的創立者亞丹斯密的原富，就可發見他的議論，處處都是從自由競爭一假定而出發的。不待說，他是鼓吹自由放任主義，排斥國家的干涉和習俗的束縛，所以力倡自由競爭。然而假設國家法律就不干涉；習俗就不束縛個人的經濟的活動，俾得自由競爭，而經濟上的原因，消滅了自由競爭。其及惡影響於資本制度，恐怕比自由主義經濟學者所認為弊害的國家干涉和習俗束縛，還要利害。總之我們就和資本主義的經濟學者一樣，主張資本制度的作用是好的，然而還要假定

自由競爭完全有效，所以我們要研究資本制度的利弊，須研究制度之下，自由競爭，是否始終存在？我們先總括的說一句；就是資本制度，是以自由競爭始，將來亦必因自由競爭終。資本制度以自由競爭始，我們現在不必來論，現在只研究自由競爭，如何引資本制度上滅亡的路。

○自由競爭

在資本家生產之下，競爭是免不掉的。因為資本家的目的，

○的第一結

是在得利潤。而欲得利潤，必有顧客來購買他們的產品才行。所

果

○

以怎樣才能吸收顧客。乃是資本家的死活問題。換句話說，資本

家的成功與否，完全看能否占領市場。如果生產的規模始終不加擴充，各個資本家，都各占領一部分市場，他們之間，也不致於發生激烈的市場競爭，假使生產增加，而市場亦同時以同一的比例而擴充，他們之間，也不致拚命的爭奪市場。然而因為資本增殖的法則，生產的規模，是日漸擴大的，而市場又不能以同一速度，隨生產規模的擴大而擴張。生產的分量愈增加，而市

場比較的更狹窄，資本家要賣出增加的商品，就不得不激烈的爭奪市場了。所以競爭，乃是資本制度之下的必然現象。然而競爭的結果又怎樣？在爭奪市場之中，能否制勝的主要原因，就是看自己商品的價格，是否能較別人的低些，誰能以較低的價格，出賣商品，就能占領市場。然而大規模的產業，因為種種原因，其商品的價格，總要比小規模的產業低。（所謂種種原因，例如採用新式機器和細密的分工，以及購買原料，通融資金等）所以小規模產業的市場，就不得不為大規模的所奪去，而自行倒閉。小企業者或墮為純粹的無產者，或受大企業的雇用，而為高等事務員。至於僥倖殘存的小企業者，如若欲不墮為無產者或受大企業的雇用人，只有糾合許多小企業而改為股份的大企業。總之自競爭的第一結果，就是小企業減少，漸次變成數少而規模大的企業了。

○自由競爭

○的第二結

○果

然而大企業之間，因為爭奪市場，也免不掉競爭，而且更為

激烈。他們差不多勢均力敵，要分勝負，實不容易。而在勝負未

○之前，彼此所受損失，已屬不資，（例如長期賤賣及廣告費等）

因為這個原因，他們遂想出避免競爭，使彼此都有利益的方法，這就是企業

結合發生的原因。競爭之極，遂發生企業結合，所以企業結合，乃是自由競

爭的第二結果。

○

○企業聯合

企業聯合有種種形式，大別之可分為二：一為企業合同（Contract）

○與企業合

（Syndicate）一為企業聯合（Trust），大約都是在十九世紀的八十年前後

○同

發生的。現在稍述兩者的不同之處。企業聯合，雖然是同種的企

業的者同盟結約，在結約的範圍內，限制各人自由行動。然而各企業者，還

保着獨立的地位，於是協定事項，或是規定最低價格或限制機器和工人的增

加，或限定操業時間，或限定產額或分配販賣區域於各企業者之間。然而這

種結合，是很渙散的，同盟者既能隨時自由退出，而又無共同的中央機關，以勵行協約之規定。各企業者是否遵守約定的價格，是否未違背規定的生產量，沒有人負責調查，所以常常發生違約的行爲。於是再進一步，設立一共同機關將販賣事務交給共同事務所經營，一般企業者，不得直接與僱客交易，而將生產物交給事務所，這就是高級的聯合 (Syndicate)。加入這種聯合的企業者，很難任意退出，然而就是這種聯合，也常常破壞，所以別有使各個企業家，永久不能脫出的更爲密接的結合形態，這種形態，就是企業合同 (Trust)。純粹的企業合同形式，始於一八八二年美國所組織美孚油公司 (Standard Oil Trust)。他的組織，就是一個大規模的企業，以極激烈的競爭方法，強迫別個企業不得不休業，而自已就乘勢買收這些企業，以合併於自己之中。這些企業一被合併，就都各失去獨立的地位，而爲大企業的一部。企業結合由企業聯合而進爲企業合同，就算是登峯造極了。

自由競爭

的第三結

果

企業結合的結果怎樣？就是一二大企業獨占市場，在以前許多企業競爭的時候，市場上的需要，是由許多企業來供給的，現在許多企業，都合併於一個大企業了。市場的一切需要，都是由這個大企業來供給，這種現象，就是獨占（Monopoly）。所以自由競爭的第三結果，就是獨占。資本制度，要在自由競爭之下，才能發揮其長處。而自由競爭，却和獨占正相反對。獨占的發生，就是自由競爭的消滅。然而據上面所述自由競爭，必然的引起獨占，而且獨占乃是競爭的一種主義的經濟學者，擁護資本主義的根據，於是就消滅了。

獨占與失

業

企業結合，足為實行協作主義之物質的條件，所以結合的必然結果，必定是協作主義的實現，我們等到後面再說，現在只就企業結合的獨占，對於勞動者和一般消費者的惡影響說一點。先說勞動者所受的獨占的影響，在自由競爭之下，勞動者因為雇主很多，可以

選擇其中條件較優的事來做，然而獨占之下，勞動市場上，只有一個需要者

Trust 所以勞動者沒有選擇的自由，雇主所提出的任何條件，都不得不服從了。然而此外還有個比此更大的弊害，就是增加失業的人。因為企業合同之用以增加價格的方法，乃是限制生產，所以托辣斯（即企業合同）常常使其固定資本的一大部分停止運用，因此托辣斯所支配的工廠之中，常常有許多工廠停工，工廠一停工，勞動者就自然要失業了。

○……………○ 獨占與消費者

○……………○ 費者

○……………○ 競爭之下，價格不能由某個企業任意提高，消費者亦有選擇的自由。獨占一發生，（不限定獨占某種生產物的全部生產只要能支配十分之六就可發生獨占的作用）價格如何，企業者就可以支配生產為手段，而任意決定。所以在獨占之下，消費者大部是呻吟於高價之下的。此外如買收輿論，腐敗司法，操縱立法等弊害，現在可以不必多說。只要看着美國

托辣斯跋扈的實例，就可知道了。

○……………○
資本制度
的末路

總而言之，從自由競爭生出企業的集中……大企業打倒小企業——企業集中又生出企業結合，企業結合的結果，就是獨占。

○……………○
自由競爭和獨占，是全然反對，絕不能相容的兩個現象。而他們之間，竟有了因果關係，所以資本制度，就必然以自由競爭始，以自由競爭終了。

○……………○
由私人獨
占移歸社
會獨占

要廢除獨占所生產之種種弊害，當然要先廢除獨占。然而在資本制度之下，獨占乃是經濟界的必然現象，資本制度不打破，獨占是不能免的。所以要廢除獨占的弊病，就不得不將私人的獨占，移歸社會的獨占了，這就是協作主義的制度。

第八節 帝國主義

○資本制度
○是否隨獨
○占而消滅

第七節大意，是說資本制度是以自由競爭爲生命，而自由競爭，又必然生出企業結合等形式的獨占，以消滅自由競爭，所以

○資本制度之中，就已含有自己滅亡的要素。然而資本主義的經濟學者，却由別方面來說明資本制度不會破壞，因其中含有自己救濟的要素，就是資本制度所生出的弊害，資本制度他自己有救濟的方法，資本制度，決不會因這些弊害而趨於滅亡。生產之無政府的狀態及盲目的競爭，爲資本制度的生產之最大的根本的病源，若把這兩個病源除去了，資本制度就不致於破壞。現在企業結合成立了，一國的生產，既有了組織，生產就會不致陷於無政府狀態，也不致於盲目的競爭，所以企業結合等獨占一發生，資本制度就有了救濟。其實這種議論，非常荒謬。不錯，國內的生產，是有了相當的組織，生產的無政府狀態和盲目的競爭，漸次減少。然而我們要知道他們已取另外的形式而表現了，他們的表現更加猛烈了，就是個人的競爭，已變爲

托辣斯和托辣斯的競爭，國家和國家的競爭，國內的生產的無政府狀態，變成國際的世界的生產的無政府狀態，這種國際競爭，和世界的生產無政府狀態，結果必然產生帝國主義。帝國主義，乃是資本主義的最後的形式，最發達的階段，我們要研究資本主義，就不得不再進而研究其最發達的形式的帝國主義。

○ 帝國主義
發生的原

因

帝國主義，就是侵略弱小民族，擴張領土以開闢賣買投資及供給原料的新領域的政策。我們試研究他發生的原因：先從關稅政策說起，近代資本主義發達的國家，關稅政策，都是採保護資本主義的。他們的口實，說是保護國內的產業。然而我們一看關稅率最高的國家，乃是美國等產業最發達的國家，就可知這不過是口實，他們別有用心了。因為他們的產業，已無保護之必要，他們之真正目的，是在一箭雙鵰，既可任意掠奪國內的消費者，又可成功獨占國外的市場。例如某種貨物的單

位，加以關稅一元，這種貨物的托辣斯，就可將該貨物的價格提高一元或九角，如果企業結合沒有成立，因為競爭的結果，價格或反低落。然而企業結合一成立，國內既居獨占的地位，國外的資本家，又因關稅的妨礙，而不能來競爭，所以國內的資本家，就可因價格提高而多得利潤。國內既得額外的利潤，國外就可少取些，甚或受相當的損失以減低價格，而驅逐別國的商品出市場了。試看有許多日本貨在日本賣得貴，在中國的價格反較低，就是一例，這種辦法，叫做 (Dumping) 就是犧牲國內的消費者以競爭於世界市場。然而要這種辦法充分成功，必定要領地很大，被掠奪的國內消費者很多。如果領土較少，國內的消費者不多，那末；在國內提高價格的所得，就不足以償在國外的減低價格的所失。所以資本家就要擴張關稅區域，而關稅區域，是和一國的領土是一致的。因之資本家要達到目的。就要擴張國家的領土，而要擴張領土，就不得不出於戰爭等侵掠行爲了，這就是帝國主義發生的

一個原因

然而資本家爲甚麼要和別國資本家爭奪海外市場呢？資本家的目的，是在獲得利潤，只要能達到這個目的，無論商品是海外賣的或海內賣於他們，都無關係。況且據上所述，商品在海外的價格常較國內的低，有時且受損失，那末，資本家何必競爭海外市場，其實他們的競爭，是不能免的必要手段。第一、商品在海外的價格較國內的稍低，不過是過渡的一時的現象，並不是永久是這樣的，這乃是打倒競爭者的手段，等到自己一獨占市場，或在市場占優勢，價格就自然要漲高的。第二、資本家的目的，在得利潤。如果他的生產物，能在國內市場賣出，他自可心滿意足。資本家決不是有充分的愛國心，不忍掠奪本國的人，要掠奪外國的消費者。他只要能賺錢，是不問賺的是那個的。無奈資本制度一發達，他們在國內販賣貨物的市場，就相對的愈小，而獲得利潤機會就愈小。這個原因也很多，其中

的最主要的是資本制度愈進步，節省勞動的機器就越發達、於是「血肉的人」遂爲「鐵人」所代，許多勞動者遂失業，而形成相對的人口過剩，失業者一增加，就使在業者的工資日漸減少以至於單純的生活水準。然而同時生產力非常增加，生產物的分量非常增多，一方面生產力增加，同時別方面社會的需要力減少，那末；這些增加的生產物 剩餘生產物 應該怎樣處分？不得不是資本家的重要問題了。不待說，富力集中的傾向，雖然使大多數民衆的需要減少，而同時少數人需要力增加，足以購買這些剩餘生產物。然而少數人的財力增加，而占民衆大多數的勞動者需要力相對的減少，決不能消化過多的生產物，所以勢不能不於產業後進國另尋市場了。要開拓新市場及維持海外既得市場的安全，最好是政治的勢力能夠支配那些地方，所以其結果就自然的生產帝國主義。總而言之，國內需要力減少，生產力增加，乃是增加競爭海外販賣市場的主要原因，也就是帝國主義發生的一個動機。

○……○ 上面所述的單只就「投貨」而言，資本制度一發達，更發生一種最
投資 強烈的要求帝國主義的動機，這就是「投資」。資本制度越發達，「投
○……○資」的要求比「投貨」的要求，更加激烈。因為國內不單是有剩餘生產
物，且有更多的剩餘資本財了。資本制度生產的目的，是在多獲利潤，而多
獲利潤的結果，就是資本無限的膨漲。因為資本家所得的利潤，不是盡量去
消費，都是以一部分變為資本的。所以在資本制度之下，資本是不斷的累積
的，資本制度越發達，資本的累積就越多。然而國內的產業已充分發達，累
積的資本已無處利用，即能利用，亦不得充分的利潤。掠奪的財源正多，資
本家因為欲有效的利用其資本，遂輸出這些資本到海外，或建築工廠，或購
買股票，或包辦公債了。然而這還只就貨幣資本而言的，還有一種過程，引
導資本家更加尋覓投資的地方。現在舉例來說明，例如德國產業沒有發達的
時候，一切棉貨，都由英國供給。然而後來德國遂不從英國輸入棉貨，而由

英國輸入棉貨機器，德國既有棉貨的機器，自己就可以製造棉貨，供給國內市場，於是英國遂失掉了一個海外市場。然而一方面雖失掉棉貨市場，同時却獲得機器的市場以爲補償。然而德國有鐵有煤，他不單是製造棉貨，且進而製造棉貨的機器，於是英國的機器又失了一個重要市場，而須另闢新市場了。然而過剩的織物，比較容易處置，而過剩的鋼鐵貨物，就更不容易販賣了。因爲這些貨物，不是即刻就可以消費完的，他使用得很慢，例如一架機器，至少可以使用六七年，因之他的販賣，也就很緩慢了。資本家要處置這些機器，只有自己去到產業後進各國去築鐵路，建工廠，要達這個目的，他們就威迫或利誘後進國的主權者，締結一切不平等的條約，以攫取利權，或更進而併服其地以之爲本國的殖民地了，在投資的時期各資本主義的大國，對於海外市場要形成強占，固然有種種的經濟的手段，然而要實行經濟的手段，一定要政治的手段來幫助。例如以關稅政策阻止別國的貨物，就不得不

把海外的市場征服爲己國的領土，而實行本國的關稅政策。而在投資時代。就不是以政治的手段，補助經濟的手段，而主要用政治的手段了。就是欲保投資的安全，直切了當的，須使投資的目的地，完全成大半服從本國的支配了。資本制度越發達，各國的剩餘資本亦越多，國內的生產雖因企業結合的成立稍有組織，而國際間的生產，還是無政府狀態，時常發生生產過剩。因爲這兩原因，資本制度越發達，國際間競爭就越利害，而在這個競爭之中，競爭販賣市場，還沒有競爭投資那樣激烈。然而競爭激烈，競爭的目的——販賣市場和投資場——就越減少。因爲資本主義是帶有傳染性的投貨，尤其是投資到某個地方，某個地方就會資本主義化，而自己發生資本制度。他不僅自己能製造商品和機器，而且有他的剩餘生產和剩餘資本財，也出來尋找販賣市場和投資場。所以資本制度一進步，每每變顧主而爲競爭者。前面引的英德的那個比喻，就可說明這種現象。日本近數十年來的產業的發展，更

足以證明這個議論。像這樣，競爭者越多，競爭的地方越狹少，競爭就更加激烈而引起戰爭。

除掉上述的競爭投貨市場和投資的目的地以外，還要競爭原料的生產地

○……○。國內製造業一發達，需要的原料和補助的原料就越多，而原始生產

求原
料

○……○。價格，都有騰貴之傾向。要用廉價的原料，只有向產業後進國去購買

。然而如不把這些原料豐富的地方，置諸本國的政治支配之下，則難免別國的競爭購買，自己不能獨占。各國爲這種必要所迫，所以就不得不征服殖民地擴張領土了。

○……○。帝國主義是資本主義最後的階段

○……○。據上所述；我們可知帝國主義之發生，其原因完全在經濟方面，有人以爲帝國主義是由人類高尚的道德發生的，有些人以爲是由興奮的感情發生的，又有以爲是由軍事的必要發生的。其實

這些議論，有些是欺人之談，有些是言不中肯，其實帝國主義乃是經濟的原因的必然結果，切實說，他們是資本主義的產物。帝國主義確是資本主義的最後的階段，資本主義雖因帝國主義而得苟延殘喘，然帝國主義一發達到極點，資本主義就要滅亡。而資本主義的滅亡，同時就是帝國主義的消滅。國內生產過剩，資本過多，原料不足，資本制度在國內已不能維持，不得不擴張市場投資場以及原料供給地。所以帝國主義乃資本主義的避難所，同時帝國主義所征服的產業後進國，也都漸次同化，本來是投資投資的客體，而變為投資投資的主體，本來是供給原料的地方，而變為需要原料的地方。照這樣舉全世界各部分都資本主義化，帝國主義既無侵略的餘地，就是資本主義沒有避難的地方了。這個時候就是資本主義告終的時候，也就是帝國主義消滅的時候。現在要附帶說的，就是戰爭，有些夢想世界和平的人想以國際聯盟等方法來消滅戰爭，其實都是些無聊的空想。戰爭是帝國主義的產物，而

帝國主義是資本主義的產物，所以戰爭和資本主義，是有密接的因果關係的，資本主義之必產生帝國主義，已經詳說，帝國主義之必產生戰爭，自不待述，因為要使弱小各國，政治的，或經濟的，服從自己支配，平時既不可無巨大的軍備，以維持既有的權利，新圖擴張，就不得不以武力，訴諸戰爭，以壓迫弱小民族，等到各弱小民族，既為列強分配之後，列強之間，又以武力來謀重新分配。所以帝國主義不消滅，則戰爭無已時，而資本主義尚存在則帝國主義必發生，所以要廢戰爭，非先剷除產生戰爭的資本主義不可，資本主義存在一日，戰爭是要發生的。

第九節 合作主義之發生

○合作主義○
 ○發生的由○
 ○來○

社會的生產力，是不絕增加的，生產力增加到一定的程度，生產方法就要變化，生產方法一變化，社會的組織也就要變化，這是嚴正的科學結論。生產力有兩樣意思，一為實現的生產力，

二爲潛在的生產力。在現代資本制度之下，潛在的生產力，已經非常發達，然而爲社會組織所束縛，不能成爲現實的生產力，我們試看前數節所述的資本制度的內容，便可知，就是資本制度的生產，其目的是在利潤，而其狀態則爲無政府的，所以常發生生產過多而形成恐慌狀態。恐慌的結果，就是大部分的機器停止工作，大多的勞動者失去職業，這些運動迅速的機器和精強力壯的工人，就是潛在的生產力。這些潛在的生產力，因爲生產過多，受了束縛，以致不能發展，而成爲現實的生產力。然而前面已經說過，現在所謂生產過多，不是絕對的，乃是相對的。不是說社會一般人都滿足了慾望之後，還剩餘生產物，乃是說社會中大部分慾望雖不能滿足，而生產物沒有人盡量購買，所以形成過多的狀態。生產既因產業界的無政府狀態，略形過多，所以生出托辣斯生產，這就是使工人和機器不能發揮其作用，使潛在的生產力，成爲現實的生產力。總而言之，恐慌由生產的無政府狀態而發生，企業結

合因維持及增大利潤而成立，潛在的生產力，歸根結局，是受生產的狀態——無政府的——及其目的——獲得利潤——的影響而受束縛，不能充分的伸張。然而社會的生產力，是日求發展的，生產力之減少或停止，就是社會的退步或停滯。人類活動的歷史，乃是努力增加生產力的歷史，生產力決不能因受資本制度的束縛，就不要求發展。但是要生產力發展，就不得不破壞妨碍他的資本制度的生產。換句話說，就是要廢除以利潤爲目的的生產，而實現生產的目的，不在利潤的經濟組織。因爲生產的目的，既在得利潤，如果生產物相當增加，以致不能獲得利潤，（賣不掉或減價賣）資本家就會限制生產以束縛生產力；如果生產的目的不在利潤，就沒有現在所謂的生產過多的現象，而不須限制生產，以束縛生產力的發展了。然而在生產的目的，不在獲得利潤，而在直接滿足慾望，就是社會主義生產的一個特徵。同時要使生產力增加，就首先要使各個人都有充分的能力去發展生產，於是合作主義就

先社會主義而發生了。合作主義便是訓練各個人能力和互助精神的實驗場；是廢除利潤生產免除資本家剝削的極樂園，合作一經完全發達，前面所說的資本制度以內的各種狀況以及無產者和小資產階級所感受的各種痛苦，便渙然冰釋了。

合
作
輪

七
六

第二編 合作的理論與實際

第一章 合作主義的概念

第一節 合作主義的定義

○合作的語源
合作 (Cooperation association, Genossenschaft, Verein, Coopér-
ation, Société Cooperative, Cooperative Society, Società Cooperati-
va) 這一句話，在世界各國固然各有各的特別表現，但是包含於

這等文字中間的意義，要是把他概括起來，可以用合作社 (die Erwerbs- und
Wirtschafts-Genossenschaft) 的字樣來表示。

○合作的字義
本來 Cooperation 這一個字，普通是合作的意思；是指一種寬
汎的協作，Genossenschaft 這一句話，是有狩獵，飲食，養育，享
受——即有合作的從事狩獵，獲得的意思，這種動詞，是從 Geni-

ritan引出來的。社員 Genosse，是從享受(Genossen)的事體而發生的。換一句話說：就是社員憑狩獵，捕漁以通力合作而獲得生活資料。因此合作(Genossenschaft)便是社員的全體；便是憑合作的經濟活動來確保自己的生存以互相扶助救濟的各個人之結合。法語的Coopération, Société Coopérative，是指兩人或兩人以上，依互助的精神，合力去做任何一個人不能單獨去做的事情，由做這種勾當的人們互相集合而組織的團體。這樣說來，凡做這種合作觀念之基礎的，當然是人類性了。不過這個觀念，不是從已定的國民精神而表暴；是完全從人類一般精神而發生的。人類想要達到各種目的，決不能夠孤立無援，和小說上的魯濱孫飄流荒島一樣，勢必依賴朋輩的合作。因為個人的力量，本來非常微弱，要把多數的個人集合攏來，大家聯合，然後纔祇能夠發揮必要的實行能力。不信，我們只要拿近代工會的組織及活動看來，便可得到很大的教訓。就是單祇「粗識之無」的勞動者，要是一度團結，便可

成爲一個大勢力，不單只養成自治精神，而且能受知識的訓練。在英國的議會中間曾經出過代議士六十名，在歐戰時候會有五六位勞動者當過閣員，當一九二四年的時候，保守黨因爲失業問題無法救濟，曾經讓勞動黨組過一次閣，閣員的大多數都是從勞動者出身。俄國自一九一七年十一月革命以後，政權完全由勞動者主持，這豈不是可驚的事實？然而這還是近代的事，人類在原始時代，憑團結的力量去禦外侮，求生存的例子，更不知道有多少呢？可見通力合作，是人類一樁極要緊的事，自有人類以來，合作便老早有了的。人類的發達全部，歸根結局，完全可以說繫於合作的聯合如何而決的。但是我們在這裏所說的合作，於語源的及經濟的意義，是解作人類有多少組織而通力合作的意思，還是一種寬泛的合作。

○……………○
……合作的定……

合作主義的根本思想怎樣？這個問題很難得一個簡單而含蓄的答案。第一；因爲合作主義所包含的問題甚廣，經濟問題，固

……義……〇……然是主要問題，然而此外還包括政治，倫理，哲學，藝術等各方面的問題。第二；因爲合作主義的派別很多，以色彩論，有赤色的合作，有黃色的合作，以國界論，有英國式的合作，有比國式的合作，他們所理想的將來社會，既各不同，因之合作主義的觀念，就不一致。而且合作的分類很繁，而各類合作社，又各有各的特徵，要想綜合各種合作下一個定義，而這個定義又不犯籠統和偏見兩種缺點，實在感受莫大的困難。從前有人對於合作所下的定義是：「各個爲全體，全體爲各個」。未免太含混了，每易引起人們的誤解。我現在試下合作的定義如下：「合作社是結合經濟上力量薄弱的人們而成的互助之自由團結，其社員數目，沒有限制。至其目的，則以社員之平民的平等權利與自助原則爲基礎。爲完成他們經濟的道德的地位之故，依共同計算，在廢除利潤的目的之下，經營凡百企業。至由經濟的企業所生利益，不以股本爲標準，而從共同營業的本體所要求的分量而分配」。這種

意義的合作，我們認定在太古時代，便已有了——即在原始共產體時代，人類知道互相分離孤立，力量是很薄弱的，因此想一致團結，憑人類有生俱來的互助性，互相扶助，作最高團體之一員，以圖生存，而且團體行動的力量，能超越個人行動的力量。所以合作的歷史，同時可以說便是人類的歷史。至於這合作的觀念，在有史以前，便已有了，據神話所載，有一位克勒達王 *Minos*，在克勒達島頒布一種憲法，凡屬該地住民，不問他們的階級如何，一律不許懶惰。不分貴賤上下的階級，一律共炊共食，利益公分。斯巴達的立法者李克格斯也效法克勒達，以統治斯巴達。斯巴達人於是遵守這種規則，把除掉孤獨生活的恐怖牢記於胸中，當做第一的教訓。經過這種時代以後，到了希臘，學者哲人，雖相繼輩出，然到柏拉圖 (*Plato*)，纔祇描寫社會的完全將來。我們試看已往的歷史，合作社以及類此的機關，在社會改造的行程上所演的劇幕，是狼偉大的。不，我們就是把已往的數千年歷史，置之

不問，而合作在現代之社會的發展途途上，仍然還是擔當重要的任務。我們在現代的過渡時期，因為妥合作社担任前代未曾有過的任務，因此合作特別是為現代的緣故，實有狠重大的意義。

第二節 合作主義的目的

○……………○
合作是社會進化法則之必然的產物

○……………○
大凡所有一切社會的有機體，必定要其活動之主觀的及客觀的各種前提條件具備以後，纔祇可以成立的。因為要使這種機關的機能立時實現的外界事情成熟，同時對於這種機關充分認識，

對外充分宣傳的緣故，自然不能不賴夫人類的活動。在社會進化的途途上，人類所演的活動劇幕，是很多的，合作也是社會進化法則的必然產物，當然也是離不了人類的活動，從這樣看來；就可以知道社會的有機體底活動，是由怎樣而起的了。

合作主義

的目的

合作主義是社會進化法則必然的產物，同時又賴夫人類締結團體來運動，已經在前面說過了。然則他的目的怎樣？沒有目的，當然便沒有運動，因為運動是達到目的之一種手段。合作主義的目的，是在改造資本主義的經濟組織的，因為要把資本主義的經濟組織改造，於是便有下列的兩種組織，（一）是站在消費者的立場底組織，（二）是站在生產者的立場底組織。在資本主義的經濟組織下面，資本私有者是掌握企業的管理權，從營利主義而經營，一般消費者的權力，是極其薄弱的，現在要打破資本家在產業界之獨占的專制力量，便只有勞動者間完全一致，使資本歸屬於代表消費者的社會，使產業的管理權，都握在消費者社會的掌中，同時又將資本給把做一職業，一產業，或生產者的全體勞動者，而且使管理權完全握在他們的手上。在合作運動之下，站在前面的立場的，便是消費合作運動，站在後面的立場的，便是生產合作運動。乾脆的說：合作運動，便是以廢止

營利的經濟組織；滅除壓制及貧窮爲其最大之目的，就中如消費合作運動是由廢止利潤來達到這個目的，生產合作運動，是由廢止工資來達到這個目的。再乾脆的說：就是合作主義的目的，是在要實現經濟上的平等，對於各個人的物質生活，要平等的保證，因爲要這樣，所以把經濟機能完全委諸這個聯合的事業的機關——生產合作，消費合作，當做一種手段以達到這個目的。現在再進一步來研究，就是社會爲甚麼保證而且平等的保證各個人的物質生活？就是合作主義的終極目的是甚麼？有許多人以爲合作主義的目的，究其極也和他所反對的資本主義是一樣，就是在物質的利益，不過不同的地方，只在把這種物質的利益擴張普及罷了。所以他們之間，沒有性質的不同，只有程度的差異。其實不然，資本主義的終極目的。確在物質的利益——獨得利潤，增殖資本，合作主義却別有一種更高尙的目的，合作主義之所以集中其注意於經濟問題的，不是因爲經濟生活，是人類生活之全部，却是因爲

經濟生活，是人類生活的基礎，經濟生活沒有保證，一切別種精神生活都沒有成立及發展的餘地。他因為要使人類過更高尚的生活，所以先必使人類的經濟生活得有保證。換一句話說：就是合作主義，另有更高尚的目的。如果以為合作主義只是使一切都豐衣足食，過鹿豕的生活，那就未免太淺薄了。

合作主義的最後目的，是在使各個人得遂其完全且自由的發展。欲達這個目的，社會就不得不平等的保證每個人的物質生活了。在資本制度之下，多數人為經濟所束縛，不能任意的，完全的發展其人格，自不待說，如果社會對於各人的物質生活，不是平等的保證，那末：各個人的生活境遇既不同，努力的出發點又不一致，狠不容易使一切人都能完全發展。不過這裏的所謂平等，不是機械的平等，乃是機會的平等。換一句話說：就是不是劃一切人的消費數量和種類，却是應各人的所需而保證，這一點應該特別注意。總之；社會平等的保證每個人的物質生活，使各個人得遂其完全自由的發展，

乃是合作主義的最後目的。如果再進一步研究社會爲甚麼要使各個人得遂其完全自由的發展，那就是哲學問題，不是我們現在所能簡單的答覆了。

第二章 消費合作

第一節 緒言

○消費合作○
發生之前
○提條件○
機關。他對於現代的意義。極其重大。然而要是不捕捉他對於將來
來的可能性，那末；他的重要之處，不能得到一個正當的評量。

所以要是想觀察消費合作，便只有把消費合作解做一般社會運動之一部的現象，然後纔祇可以達到這個目的。因為要達到這個目的，實先有考究消費合作成立之前提條件的必要。消費合作發生之前提條件，是要近代的國家發展，容許一般人民自由行動，同時他方面自然經濟崩潰貨幣經濟開始以後，使消費合作有活動之可能，然後纔祇具備的。換一句話說：消費合作是和其他一切近代的社會運動相同，是資本主義的經濟成熟，在其發展過程中的產物

。就是一方面資本主義的經濟組織存在，在這當中無產階級與有產階級發生，一有了階級觀念，於是對於資本主義起對抗運動的無產者運動發生，消費合作也是在這種情況之下發生的。不過他和近代社會運動不同的地方，是想從經濟的方面來改造現代的資本主義組織之平和的革命——就是因為要殲滅資本主義；發現一個新的社會秩序之故，便不由於營利心或金錢的利得之刺激，而以平民的得以經營產業當做一種手段來達到他的目的。同時消費合作運動，是未來的國家重要要素之一，為最低生活程度的向上與維持，便和生產協作沈澁一氣，和資本主義制度鬥爭，將凡以營利為目的之資本家所經營的各種事業，都逐漸收歸自己掌握之中，以代替資本主義制度，期協作團（the Cooperative Commonwealth）的實現。法國的經濟學者季特（Charles Gide）說：「消費合作社所以無往不利，就是因為他的目的可以隨人變化，你要什麼，他就能給你什麼，無論那一種社會目的他都易適應；……所以不論

是保守派還是革新派，中產界還是勞動界，鄉農或市民，集產主義者或無治主義者，新教徒或舊教徒，莫不異口同聲地稱讚他，雖然他們的心思是各各不相同的。然而還有一層應該注意的，消費合作社，除他所直接指望的那個目的以外，還可以他的贏利間接地供任何他種目的之用。試舉二例如下：一，在比利時，及法國的北部，那些由社會黨所辦的合作社，以他們的盈餘爲宣傳政見之用；二，有一派猶太人，自稱爲建國黨 (Les juifs dits Sionistes) 的，曾在倫敦設立一個消費合作社，以贏利百分之三十專爲發展建國運動之用，意欲在耶路撒冷建設一個新國家。這種合作目的，實是出人意外的，且與此類似的，恐將層出不窮」。據他所說的話看來，消費合作之怎樣重要，我們便可想而知了，所以我們在下面來研究消費合作的意義及其目的，但也只限於必要範圍以內。

第二節 消費合作的概念

消費合作
與生產者

我們現在所住的社會，是資本主義的社會，在這社會中間是以私有財產制度當做基礎的前提條件；以經濟行為，自由法則當做背景的補助條件，其經濟組織被營利主義和經濟的合理主義所支配。因為這樣，於是釀成貧富不均，發生企業獨占，產生帝國主義，有失業與恐慌的毛病，層出迭見。社會既發生了這種種毛病，便自然會崩潰，有別種社會制度會起而代之，而別種社會制度已經在舊社會裏滋生長養，我們已經在第一編說過了，茲不贅述。現在為說明消費合作的意義，只把一般生產者，商人階級和消費者的關係，略微說說。凡在營利主義經濟組織以內生活的人們，無論如何，總是不能去掉營利觀念，離開營利便不能夠做甚麼事體。生產者造物是為營利，商人的賣買行為，也是為營利。此等營利行為的目的，是在獲得利潤。生產者生產一切財貨，不是以直接消費為目的，是在賣給需要財貨的一般人們而獲得超過生產費以上——即原價以上的利潤。利

潤越想要多，於是便越要超過生產費以上賣給他人，而且深望財貨的供給常在需要以下。需要者得以滿足其需要的程度越少越好，於是所生產的財貨之價格自然會高，因此生產者想多獲利潤的目的，也自然會容易達到。到這時候生產者不待消費者定貨，却應商人，經紀人，投機者的要求而生產起來了，生產的自由確立，生產者任意生產，往往呈供給超過於需要的現象。本來生產者應當以賜與顧客利益爲其利益的，因爲這是增加顧客的最確實手段；同時也就是增進自己利益的最確實方法。然而這不過是間接的目的，至於直接的目的是，還是在利潤，決不是在他的利益。要是知道貪圖高價或者是出賣僞造商品是增加自己利益的方法的話，那末；他們是毫不躊躇地做去的，這是徵諸過去經驗便自然明白的。抑又現在的生產，不是顧客生產，乃是商品生產，因爲這樣，於是生產者要豫測市場將來需要的種類，品質，數量，價格等等，在計畫獲得相當利潤的下面生產財貨。爲甚麼？因爲恐怕生產過

多的結果，以致生產品暴落，惹起恐慌，致蒙絕大的損失。在這時候也還是爲利潤的觀念所支配的。生產者的目的只在獲得利潤，消費者——尤其是困苦無告的消費者其何以堪，難道是聽生產者自由擺布不成？

○…………○
消費合作
與商人

還有一層，在現代經濟組織之下，各種財貨從生產者起到消費者止所經過的分配組織，是有很多的浪費。就是所生產的財貨，要經過許多中間人之手。在古時運輸機關不大便利的時代，要求批發商，掮客以及多數的零賣商等等中間人，這是事有必然的。然在運輸機關業已發展無遺如今日的時代，還有這許多的掮客夾在裏面，從經濟上看來，不能不說是一筆很大的浪費。尤其是零賣商人的數目，超過於必要的人數以上而增加——一天多似一天，零賣商人比較的要求手續費很多，因此零賣商品價值的騰貴，大可驚人。本來商人是以商業爲本業，既不隸屬於生產者，也不附屬於消費者，完全憑自己的計算與危險以努力求自己的生存的獨

立階級，因為這樣，於是他們的行動，勢必為所謂營利的衝動或資本主義的精神所支配。他們為微倖心所驅使，為提高價格之故，努力從事投機的行為。有時因為生產過剩的結果，物價下落，因此深恐消費者所付的價格，還不足以補償運費以及中間人的經費，利潤更不消說，因此把許多新鮮而優良的生產物，聽其在農場或市場中間腐朽；或是拋諸大海，或是付之一炬，這是多麼殘忍的事。有時單為價格提高的一個目的，竟至把商品無故從甲地搬到乙地，消費者並沒有這種必要，完全是為商人要得利潤，所以纔無故搬運或移轉。他們又復利用其所有的巨額資本及信用，於一賣一買之間操奇居贏——乘一般民衆需要某種商品尤其是日常必需品之際，則故事屯積居奇，越發使價格抬高，以脅迫民衆的生活安甯，乘收穫時期的生產者擁有許多生產品之際，則又故事壓抑，越發使價格低落，便用意外不當的廉價大事收買。甚至於和所有的生產者特約，統一的獨占各種商品的供給，支配一切需要，翻雲覆雨

，任意操縱，以致生產者和消費者都吃牠絕大的苦腦，尤其是一般貧而無告的勞動者。商人本是立於消費者和生產者之間，應該替他們兩下謀利益的，而事實上乃適得其反，却在中間收取不當的利益，商人真是吸生產者和消費者血液的寄生蟲。而且各種商品從生產者達到消費者手上，至少要經過大商人，批發商，代理店，零賣商人四次周轉，每次都要賺些手續費，到消費者手上的時候，已經超過原來的價格多少倍。加以商人的數目又復加多，爲自己的利益起見，所以虛偽詐欺，不正競爭，投機，獨占，商略等等事實，層見迭出，以致使一般社會之經濟的負擔越發加重，消費者因此便不得不呻吟憔悴於高價商品之下以過活。占消費者大部分的勞動者，儘管終年終月終日勤勞，舉所得的工資，結果還不足以維持一己生活支持一家生計，也是爲他們所不能堪的。商人敢於這樣做的，也是因爲一方面消費者關於消費經濟和商品價格的知識，不很充分，他方面又因爲生產者的營利心旺盛，以致商人在

這中間坐收漁人之利。消費者既和生產者不和睦，自然使互助的世界很難出現於世上的。既然這樣，所以在這中間生出種種弊害，也是事之當然呵。

○新社會的

推移

○在資本主義制度之下，生產者的情形如此，商人的情形又如彼，百弊叢生，自然不能不讓位於新的組織。雖然資本主義是負有歷史的使命和開發的任務，然而等到這種任務達到，他所包含的弊端完全暴露以後，就會必然的推移到新形態的經濟生活社會去的，這是嚴正的科學結論，我開宗明義就會經說過。然則和現在不同的別種經濟制度，如果漸次成立的話，那末；這種新的非資本主義制度及分配制度是怎樣的呢？不消說，當然是要將現在的營利主義的組織改造，而實現不爲出賣而生產却爲消費而生產及廢止利潤的組織呵。

○消費合作

○的發生

○資本主義在世界各國如日中天，營利主義的弊害也一日厲害過一日，因此無產階級起來想以「爲消費而生產」的運動來打倒他。無

○……………○產階級固然是占優勢的生產者，但是因爲是可悲的無產者之故，總是常爲生活困苦所脅迫，感覺失業的危險和不安，在消費方面，是要求社會之經濟的改善的，而又和主要而且有力之消費者的財產家阻絕，各不相下，因此便聯合起來創設消費者的新社會，廢除生產者和商人的妨碍，避免資本家的壓迫，在合作的產業制度之下，各個人所要求生產的財貨，不以個人營利爲目的，而供社會共同使用，這種組織，便是消費合作。消費合作首先發生於英國，以後各國先後倣效，派別雖然很多，但是設立的動機，總歸於一致。

○……………○消費合作

的意義

然則消費合作的意義怎樣？我們大概說明如下：就是「消費合作是將直接充足人類慾望之日常消費物品尤其是生活必需品大量的購入後再行小量的分配於社員；實行組織經濟上自助的消費者任意團體，以社員的平等權利和責任爲基礎，依共同計算經營企業，其經濟的企業，不以各社員的股本爲標準，而乃依要求營業本體的程度以分給利

益的」。這種互助行爲，起首便從最複雜的事業著手，是不可能的，在創始時，只要能購辦爲社員所需要的事物就好了，比如食物是在各需要中最切要的，或從食物中，擇一先辦，如麵包等等。就是起首從販賣食物著手，再行推廣到一切物質的需要，如衣服，傢具，住宅等等，因爲只營零賣業，所以有人稱之爲購買合作。而社員也便因此節省一筆浪費——當時雖然照市價購貨，以後仍可以收回，等到消費合作的基礎穩固，合作逐漸發展，便起首從爭經營小規模的生產事業，構成所謂消費生產合作的形態。要是合作再行發達，便和其他合作聯合，組織批發合作，經營各種工場，製造日用品，卽船舶，倉庫等類，也都具備，直接從外國輸入物資，再則乃至如銀行，保險等等業務，也著手經營。於是他們便在資本主義的經濟組織以內，脫掉資本的勢力，廢除利潤，丟掉營利主義而自足自給，以形成所謂國家內的國家。再和各國內的國家聯合，成立國際消費合作聯盟，以形成所謂消費的世界。消

費合作決不是單爲對於社員當中的勞動者階級的溫情設備或儲蓄機關，做他的基礎的，不是競爭，乃是合作行爲，就是消費合作是想用和平革命的手段去革資本主義制度的淺近目的。他那將吾人日常生活必需品大量的購入；少量的分配於各社員的淺近目的，不過是爲實現他的高遠理想——就是改造現在之社會制度生出一個新社會秩序的目的之第一步呵。

○……………○
消費合作
的組織及
其機能
○……………○
級，而將所有的利益，同樣分配的。但是沾受利益最多的，還是構成社會下層的少額所得者。凡屬各種東西，假設不是最必要最

有害痛癢相關之感的話，那末；是到底不能望其發達的。然則消費合作也是要發生於小所得者之間纔祇能通行，而他那本來的意義，也纔祇能發揮的。生產者的資本家和中間商人，貪圖暴利，以致物價蹶騰，僞品充斥，結果消費者苦於價格過高，而又因爲不懂鑑別品質，以致常常地買到惡劣的貨品。

假設勞動者因為產業不振的結果陷於失業狀態，那末；為生活困難所窘，比較其他的階級越發厲害。要免除困難的唯一方法，便只有在平時團結消費者的購買力，加入消費者的團體，以求生活的改善與向上，這是第一步的工作。再進一步，便是以為消費而生產來代為賣買而生產，換一句話說，即是以協力經濟來代替營利經濟，停止賣買，廢止利潤。感覺這種必要項為緊切的，便只有勞動者，所以消費合作，在英國是首先起於勞動者之間，其他各國也是大抵相同。至於消費合作的原則，是「凡屬社員，一律平等」。為保持這條原則起見，所以照例一個社員，只有一個選舉權——這便和普通選舉一人一票之制相符。但是與資本會社所通行的制度大不相同：在資本會社中，各股東的選舉權，常以他所持有的股份數目為比例，且理事的被選舉權，往往惟大股東得享有之。消費合作則不然，所以要創出這個原則的緣由，便是要使資本失了獨霸利潤的特權，復失了指揮一切的能力。社員出社入社，都可以

自由，不過消費合作的特質，不是資本的結合；乃是人的結合，入社的人，須要充分了解合作的原則和內容，並自願替合作盡力，出社的人，須要先期聲明緣由，以免本社陷於危險纔行。再組成合作資本的第一要素，便是社員的股本，這一點是和普通會社相同的。不過他和普通會社不同的地方，是社員多多益善，股本愈少愈好。按諸各國的先例，英國每人是出一磅，法國每人是出二十五個法郎，確是微乎其微。因為消費合作的企業，具有一種特別的性質——不賒欠——，至少在初辦的時候，用不着什麼大資本，而且收回資本的時間愈短，則需用資本愈省，比如麵包合作，天天是一進一出的，所以只要小小資本，便可周轉自如。等到開業以後，關於辦進貨物的方向，價格，品質，交割。運送等等條件，也比普通商店有利益的多。他不必和零賣商人一樣支付很高的房租而在交通便利的地方開設店舖；使用多數的人員，也無投巨萬的廣告費而講求勾引顧客的方法之必要，特別是料理事務的人都是名

譽職，因此可以格外節省經費。其他則只須準備社員的需要，便可以約略的預計，一則可以避免空盤失算及拍賣陳貨的危險，二則可以確計合作中應該僱用的人數。同時又復勵行現金主義，沒有倒賬的損失，而且勵行現金的結果，凡支付能力確實的人們，都加入合作，越發使合作確實而安全。不僅此也，合作是養成自治精神的團體，使無產階級關於合作處理的事體，都由會議解決，予以共同一致的效果很大。把上面所說的綜括攏來，便是供給一般消費者價廉而質良的貨品，因為勵行現金主義養成消費者儲蓄的習慣而使之節省浪費，養成民衆處理經濟事業的能力，這便是消費合作對於國民經濟的效果。次則消費合作對於該國生產上的效果：因為勵行現金主義得以有力進行生產，固不消說，就是因為供給廉價貨物之故，而使社員的生活，發生餘裕，結果資本增加，又因為合作成立的緣故，貨物得到確實迅速的販路，而有使生產發達的效果。再次就他對於社會的效果看來，各個消費者還是在

一盤散沙的時候，對於企業合同之獨占的勢力，固然不能夠有甚麼抵抗的能力，一到組織合作以後，便能夠充分限制企業合同的專橫。抑又合作在執行他的事業當中，尤其是在自行生產的時候，是要用許多的勞動者，待遇純粹是平等的，要比純粹營利事業好過萬倍。再還實行教化事業如禁酒，教育事業，保護衛生以及安慰娛樂設施等等，使無產階級的意志向上，能率增進。爲甚麼要這樣？因爲消費合作運動，是從建設新社會的理想而出發，社會因酒殺人，自殺，傷害，乃至白癡發生，每年不知道多少，所以他們一定要設法禁止。現在各國合作社禁酒的方法有二：第一是不把酒類拿在合作社中販賣，第二是獎勵主婦團結，一致不許從別處沽酒回來喫，這動運動，也收過相當的效果。再則文盲過多，知識淺薄，也不是社會之福，尤其不是負改造社會責任的人所應有的，所以合作除到處發行機關報，圖書，小冊子之外，還進而開設講演會，講習會，展覽會等等，宣傳他的根本思想，努力增進一

般人的理解，同時并謀烹飪，縫紉，編織，衛生等等生活改善之必要知識的普及。此外在學術教育方面，供給一筆講座金於各大學，使他們設置關於合作的特別講座，編成中等教育的教科書等，以推廣宣傳的範圍。再次則爲保健衛生及安慰娛樂的設施，以直接對於社會及從業員爲主，逐漸普及於外人。在社內設專門醫師，巡迴診治，供給免費或廉價的藥餌。設備各種運動場以及運動器具，任人使用。又設立同樂會，免費供給社員的家族同娛樂，一以涵養德行，一以健強體魄。再還有一種比較以上更爲重要的效果，便是勞動者參預合作事體，不僅使其公共強固，而且因此使之知道如消費合作這種簡易事業，經營尙且這麼困難，以後更當矢勤矢謹，一致團結，去負創造新社會的使命呵！以上所說的那些事體，都是曾經在歐美各國的合作社中間行之有效的。中國的消費合作，纔祇萌芽，對於以上所舉的各種機能，還沒有做到百萬分之一，或許是運動的力量不大，宣傳的方法不善，設置的區域

不廣的原因所致罷！

○……關於合作機能學者……

關於消費合作的機能，我是把他分爲國民的，國家的，社會的三項，已經在前面說過了，和現在在各國中間有些學者所說的，

○……所說各異……

是不大相同。比法國的學者季特說：合作有十二德，（一）生活

安適，（二）儲蓄不苦，（三）現錢交易，（四）剷除寄生，（五）禁戒酗酒（六）使婦女關心社會問題，（七）使人民受經濟的教育，（八）使人民易得財產，（九）重建集合財產，（十）建立平價，（十一）廢止利潤，（十二）廢除衝突。日本的學者長岡保太郎說：合作的社會機能有五，（一）設定合理的價格，（二）數量的正確與品質之標準化，（三）社會現象的實驗與統計的作成，（四）共同財產的建設，（五）社會教化事業的實行。我所說的和他們不同的地方，便是在使人民易得財產及共同財產的建設一點。我覺得消費合作的目的，是在改造資本主義的社會而建設爲消費而生產的新社會，既然這樣，使不必要財

產，只要生產力增加，享受優裕便就好了，這便是我和他們的觀點根本不同的處所。讀者只要把我的書前後對照一番，便能瞭然，用不著我在這裏嘵嘵的。

第三節 消費合作的現狀

○……………英國的現狀

消費合作的意義，組織及其機能，已經在前面說過了，消費合作的歷史及現狀，也不能不簡略說一說，現在先從英國說起。英

○……………國的消費合作，是創始於勞勃渥文(Robert Owen)，然僅曇花一現，後來他有幾個弟子糾合幾個同志一共二十八人，在滿切斯特(Manchester)附近羅斯塔(Rochdale)地方，於一八四四年十二月二十一日又實行開設一個小的合作來，名叫「羅斯塔公平先導」，這便是世界消費合作的濫觴。起初人數很少，只有二十八人，資本也僅只有二十八磅，經過幾許艱難辛苦，纔祇逐漸發達。到一八六四年，曼切斯特的合作批發公司成立，該公司的勢力，

影響於英國的合作，非常偉大；到了現在，更是一天膨脹一天。他的成立，實以羅斯塔諸先導遺老格林胡特(Abraham Greenwood)提倡擘畫之力爲多。他的任務，是供給合作的經濟上及實用上的需要。到一八六九年，又創立一個合作聯合會，代表這個聯合會的爲一常任參事會，恰如全英合作家的政府一般。這個聯合會每年舉行大會一次，又好像是合作議會的會期。他與合作批發公司的關係，一如靈魂之於肉體。英國消費合作的特徵有幾點，第一是澈底的民主主義，社員不論所出資本的多寡，一人只准投一票，是和普通公司以股數多寡去投票的不同。而且社員是以必須自己投票爲原則，不許別人代理投票。入社不分性別，關於選舉權也是男女一律，不設限制，只要入了會便有權選舉。第二是關於分配紅利的方法，是不以股分爲標準，也不以社員爲單位，乃以各社員購買數量的多寡爲比例而分配的。核計的方法，最爲簡單，先由社中置備籌籤，分等標明價值；當每人每次購買畢，收了錢，即

與以數值相等的籌籤，到結賬時，一起收回，以便通盤核算。他們既然側重對於購買額而分配紅利，帶個人主義的色彩，當然比較以前的或其他的合作要濃厚多了。第三是徵求社員是來者不拒全取開放的，他們以爲社員越多利益便越發大，所以盡量的容納。無論何人，不管他的社會條件如何，政治或宗教上的意見如何，都一概可以加入，他們對於外人的入社，無不盡量歡迎，絕沒有什麼條件的強迫。而且合作彼此爲增加社員便用多少手段來競爭，於是發生合作間的衝突。我以爲在這幾個特徵當中，第一個特徵當然是好的，第二第三兩個特徵，當然是不好的，因爲消費合作的目的，是在改造資本制度而建設新社會，如果照第二個特徵看，充其極也不過和資本制度差不多，只不過把要歸諸商人的利益歸諸自己罷了。照第三個特徵看，既不能把利害相同的人團結一致，而全屬烏合之衆，又安能擔當改造重任呢？英國消費合作的現狀，據最近統計，大抵如左：

合作數

一、三七六個

社員數

四、五二六、三五二人

資本金

五三、三三三、三五二磅

公積金

三、三八九、一九四磅

出賣額

一七二、〇〇〇、〇〇〇磅

利益金

一六、三三五、〇七九磅

教育費

一一八、二五二磅

雇人數

一一五、六五一

○……………○
比國的現
狀

，於是勞資間的懸隔，便越發增大——資本家階級過於強大，勞動者階級過於悲慘。馬克斯(Karl Marx)說：「比利時是資本家的

樂園，是勞動者的地獄」。他的這兩句話，確是實事，並非誇張的。既然這

樣，勞動者當然是要自求解放的。而消費合作運動，也便由傅立葉（Charles Fourier）及聖西門（St. Simon）兩人的鼓吹而在比國勃興了。消費合作起初是由政府及小資產階級的一種半博愛主義的設施，比如一八四五年到一八四七年所開設的公營製造麵包所及公設肉店，以及一八四八年內政部長羅節（Rogée）所立的消費合作之類。不久又有完全由無產階級而成的「聯合互相合作」產生，以廉價供給社員日用必需品爲目的。再到一八六一年又有篤信社會主義的勞動者起來組織「相互連帶合作」（La Solidarite），以供給勞動者日用品及排除中間商人爲目的。不幸而此等合作，終於解散。歷史家柏船路易（Louis Bertrand）說：「在這時代的特徵，便是無意義的許多合作組織的事體」。他關於合作解散的主要原因又說過：「除若干例外，其餘都是因爲帶有下層的中間階級（The lower middle class）的性質」。至於帶有社會主義的色彩而爲勞動者完全自治的消費合作，是創始於一八八〇年。起首由勞動黨黨員安塞耳

(L. anseele)在幹城組織一個合作名叫惠路合作(Vooruit)這便是比國勞動者階級之自主的消費合作的嚆矢。不過因為他開首即含有社會主義與政治作用，所以他的勢力不能不因他種政黨的反對而稍挫。常見在同一城市中，公教黨(Le parti catholique)及自由黨(Le parti libérale)各組織對敵的合作以爲抵制。然從另一方面看，這種黨派的競爭，又卻爲鼓舞合作的工具，一切政黨，莫不借此以號召人心，所以合作也相當發達。比國消費合作的聯合組織——聯盟，是開始運動於一八七一年，而創立於一八九九年，盛行於一九〇五年以後。比國消費合作的特徵也有幾點，第一就是合作行爲政治行爲混而爲一。這種情形，在他國中，未之前聞。社會黨對於此事，尤其特別認真，安塞耳說：「以合作社爲壘，以馬鈴薯，麵包爲彈，以轟擊資本會社」。他們想要用合作社來推翻資本制度的勇氣，何等厲害。第二則爲社員的待遇——他們把合作社當做平民公所(maison du peuple)以爲供給糧食，聯絡感情，傳

授知識，休養精神，鼓勵道德的總機關。社員失業，則免費供給麵包，社員生病，則施贈醫藥，社員生子女，則每日使看護婦盡心保護，不取費用，並贈送點心，免費餽貼麵包十二天，其他如音樂會，圖書館，跳舞場，影戲場，無不應有盡有，使社員不化一文錢得以每天娛樂，因為這樣，所以社員愛護合作的心思也分外關切，就是在歐戰以前，社內所售的麵包，要比市價貴三分之一，衆社員也願意承受，毫無怨言。他們所以愛護合作，實因他爲扶養，預防，互助等事業的聯鎖。他們自生至死，一舉一動，不論是關於家庭的，職業的，或政治的生活，莫不受這個聯鎖的維繫，因爲親之至，所以愛之深。第三則爲關於投票方法及戒酒一端，社員均受特別的訓練。第四則爲比國一切的合作，都以出售麵包爲基本社務，用以使社員時常接觸，并得督察他們對於合作的勤惰。就上面所列舉的幾個特徵看起來，比國式的合作實要比英國式的合作好些，最好的一點便是不拿紅利分給社會却拿來辦各種公

益事業，換一句話說，即是在不側重個人主義而側重社會主義一點。而且社員也是集合利害相同的人在一起，建設新社會的目的，也自然容易達到些。比國消費合作的現勢，根據一九二三年統計，大抵如左：

合作數

二八〇個

社員數

三八六、七〇八人

出賣額

三八三、〇〇〇、〇〇〇法郎

○……………○
俄國的現狀

英國是消費合作的大本營，然從數字上看來，俄國消費合作的勢力，却要比英國大。俄國消費合作自一九一四年以來的發達是怎樣可驚，據下列數字便可以知道。合作數在一九一四年是一萬〇八十，一九一五年是一萬〇九百，一九一六年是一萬五千二百〇三個，一九一七年却增到兩萬，據某雜誌發表，自一九二七年三月革命以後，合作數增加到五萬個，社員竟有一千五百萬人，要是把社員的家族合計起來，人

數當達一億。英國消費合作的人數僅占全人口二成五分乃至三成，俄國却占七成，以人數論，俄國在世界上實首屈一指。至莫斯科的俄國消費合作中央聯合會的勢力，也是逐年增加，該會的創立是在一八九八年，當時加入的消費合作僅有十八個，到一九〇八年是二百五十八個，一九一四年是一千二百六十個，一九一六年末是三千個。再到一九一九年，隸屬於該會的地方聯合會達三六一個，合作社達五萬個，社員總數達一千五百萬戶，資本總額一六六、八四九、四二五盧布，營業總額在一九一八年時達二、〇〇〇、〇〇〇、〇〇〇盧布。到現在其規模之宏大，氣象之雄厚，當推爲世上獨一無二的消費者的大聯合了，俄國的消費合作於批發公司之外，還有一個中央銀行，設在莫斯科，全國有支店二十個，就是倫敦和紐約，也設有該行的支店在那裏。俄國的合作運動本祇有幾十年的歷史（是一千八百七十年的時候由民意黨輸入於俄國的），何以竟有如許長足的進步？我以爲大抵不外下列幾個原因。

第一俄國始終頑迷不悟的地主貴族和專橫的帝政主義對於農民不斷地壓迫，雖然有過一次一八六一年農奴解放，但是事實上則農民的分與地，比起從來之農奴所有地來還要少。而且分與地的賠償金過重，不堪負擔，身體自由及遷徙自由，也受限制，因此民意黨起來引導農民作合作社運動而飛躍到社會主義的社會，而消費合作便有突飛的進步。第二則為世界大戰發生，俄國的糧食騰貴，民衆生活不勝其苦，所以大家都走向消費合作的路上去。第三則為克倫斯基的政府及一九一八年以後的列甯政府，對於合作運動都盡量的援助，尤其是一九二二年新經濟政策實行以後，共產黨想利用合作來克服資本主義的要素，以保證社會主義的發達，（參照一九二五年十二月共產黨第十四次大會的決議案）所以加入消費合作的人一天多過一天。有了這幾個原因，加以俄國本來就有農村自治（*U. e. h. i.*）及匠師工人合作（*U. e. s. t. i. c. s.*）兩種舊制度，啓發俄人結社的天性不少，所以當這兩種制度漸漸消滅的時候，這種

結社的精神，便慢慢地移注到這種新制度下面來，這是自然的道理，所以俄國的消費合作發達，是毫不足驚異的事情。至俄國消費合作的特徵，也有幾點。第一是全國消費合作中央聯合會組織的偉大，他們中央聯合會的目的是社會的，教育的，商業的，差不多是洽合作聯合會和批發公司的業務於一爐。其組織有代表大會，評議會，執行會三種。代表大會是由消費合作和各地方聯合會的代表組織的，每一萬個社員中可以選派代表一人，但每社至多得過十人。評議會會員至少在二十人以上，由代表大會在各省聯合會所舉出的候補人中決選之，任期四年，其職務是訂立和通過聯合會各部的規程，提選執行委員，考慮和批准執行會的各種計劃和預算以及各種財政問題。執行會委員至少五人，至多十八人，其職務是執行聯合會中的一切事務，並為對外的代表。聯合會之下設有十六部，(一)經濟和組織部，(二)分配部，(三)米穀部，(四)油脂部(五)魚類和茶點部，(六)木料和煤炭部(七)雜貨部，

(八)食料部，(九)五金部，(十)織品部，(十一)靴和皮革部，(十二)工業部，(十三)運輸部，(十四)保險部，(十五)勞動部，(十六)書記部。中央聯盟的組織這樣偉大，是世界任何國家所不及的。第二則爲生產事業的發達，消費合作的組織健全以後，於是兼營生產事業，英國本有先例，但是還不及俄國。何以故？因爲消費合作兼營生產事業，起先在農村中間本已大大發達，後來又因爲列甯執政沒收全國工場以後，無法經營，不能不委託於消費合作，於是消費合作經營生產事業，更爲發達。第三消費合作有左右政治的實力，共產黨對於消費合作本是澈底反對的，後來列甯執政即實行設法摧殘，結果弄到列甯政府一籌莫展，不能不退回新經濟政策來，到後來並且還要利用合作運動來克服資本主義的要素，以保障社會主義的成功，消費合作在俄國政治上是多麼有力，我們不難推想。

五千人，出售額是一億四千八十萬馬克，到一九二二年社員却增加到三百一十六萬二千人，合作社却有了一千三百五十個，出賣額已升到四億八千八百八十萬馬克。德國本是信用合作的大本營，至羅斯塔式消費合作的創立，是一八六四年。當時德國政府以爲消費合作和社會主義是一鼻孔出氣，因爲要鎮壓社會主義，所以對於消費合作也盡力摧殘，然而終歸無效，消費合作在德國還是一天一天的發達起來。德國的消費合作，在漢堡設有批發公司，一九一五年該公司的出售額是一億五千二百萬馬克。社員每人每年向消費社的購買額平均是二百〇七馬克，比起英國來，只有一半。何以故？因爲英國的消費合作出賣一切商品，德國則僅以食料爲限，這也可以算是德國消費合作的特徵之一。其他如德國的消費合作，在都會上頂有勢力，如漢堡（Hamburg）的，勒不士格（Leipzig）的，比勒斯勞（Breslau）的，他們的社員，有達到十萬，且有超過此數的。而且生產業也很發達，主要的製造，如麵包，製粉，

及飲料品之類。漢堡的消費合作，於此之外，還有點心製造所及建築部。屬於建築部的屋子，有九百〇七所，都是租給社員而徵收相當房租的，這都可以算做德國消費合作的特徵。

○……………○
瑞士的現
狀

現在又轉而說到瑞士來了，瑞士消費合作中央聯合會，是由四百二十一個消費合作所設立的批發公司。不但只自己從事輸出入業，就是製粉工場及製鞋工場，也歸自己所有，連銀行事業及保險業，也去經營。據一九一六年的統計，該公司的出售數，是七千四百六十五萬八千七百八十一法郎，消費社的店子裏每年的出售數是一億五千萬法郎乃至一億六千萬法郎。有五處合作的人數，是在一萬以上的。就中尤以倍勒(Bale)合作為最大，他的社員有四萬一千人，換言之，便是四萬一千家，幾包容全城的居民。瑞士自從一八九〇年倍勒合作聯盟會組成以後，一切的合作，幾乎沒有一個不對於聯盟會員密切的聯帶責任，並予以經濟及道德的

完全協助，這便是瑞士合作的特徵。何以會這樣的呢？因為瑞士是個聯邦的民主國，他的格言，是：「一人為大家，大家為一人」，所以這種互助精神，遂由政治上傳到經濟上來了。

○……………○
其他各國
前現狀

○……………○ 要想在這章書裏面，把世界各國的現勢和盤托出，差不多是事實上不可能的。上面花了好幾千字纔祇將幾國的現勢，簡單寫一點，要是再照樣寫下去，恐怕再加上幾倍文字都還寫不了，祇好再簡單地說幾句，結束這一段公案。歐洲除意大利一國為法西斯蒂專政，消費合作有被其摧殘而不能發展的勢子以外，其餘如瑞典，挪威，丹麥，荷蘭，西班牙，奧大利，匈牙利，巴爾幹，波蘭，捷克斯拉夫，希臘等國消費合作的現勢，都和上述各國同樣的日趨發達。在美洲各國。起首是視消費合作為無足輕重，近來也一天一天的發展起來了，尤其是美國自一九一八年紐約的全國合作聯盟會成立以後，大有一日千里之勢。亞洲方面如日本，老早就

有了，近來却也狠發達，中國的消費合作，發生的狠晚，大抵是在一九一九年以後，近來發達的現狀怎樣？因為沒有確實統計，只好闕而不談罷了。

○……………○
國際的消
費合作

於上述的以外，還有一個國際的消費合作聯合會，加入的國家，是英國，德國，奧大利，瑞士，法國，匈牙利，比利時，芬蘭，丹麥，俄國，意大利，荷蘭，瑞典，挪威，羅馬尼亞，塞爾維亞，印度，美國，西班牙，坎拿大，亞爾然丁，西藩拉斯，日本，保加利亞等二十四國。聯合會的費用，是由加入的各國捐助的。這國際的團體，差不多是代表社員四千萬人的光景。

第二章 生產合作

第一節 緒言

○……○
開場
白
○……○

合作制，就社會的說，是最廣義勞動者的運動。資本主義的經濟方法，對於勞動者和手工業者的結果，據本書第一編所說的看來，已經明瞭了。即令讓一萬步說，資本主義無論對於甚麼都沒有妨害，而且由於社會政策的及經濟的保護規定，貧者弱者不被制服，然而因為大經營的優越，資本的企業聯合與企業合同的勃興，大銀行的發達以及股份公司的成立，都足以使工業的小經營廢除，手工業者勞動者之勞動收益毀損的。最初資本家適用自由競爭的原則，把價格減低當做一個手段，想強迫競爭的對手方使之退出於舞臺以外，而競爭的對手方也因為能夠廉價生產之故，得以苟延殘喘。後來競爭一變而為獨占，於是資本主義講求價格之協定策略，利

用技術的改良與新發明而增高自己的利潤。大多數的人，都弄得困苦不堪，自然要設法免除吃人的資本家和中間商人剝削的，於是消費合作起來了。要是專祇注重在消費方面，那末，生產事業仍然還是操縱在資本家手裏，大多數的人的痛苦，固然免除不了，至建設新社會，推翻資本制度，更屬做不到，所以同時要有生產合作的組織，以應時勢的需要，因為這樣，我們便不得不用一部分的力量去研究生產合作了。

第二節 生產合作的概念

○……………○
生產合作
的起原

在資本制度之下，資本家在產業界暴戾恣睢的情況，已經在第一編說的很多，在這裏如果再還絮絮不休，轉嫌累贅，所以姑且從略。現在要是從產業經營方面來改造資本主義的經濟組織，便只有從下列的兩個主義——（一）立於消費者立場的組織，（二）立於生產者立場的組織，在資本制度之下，資本主掌握企業的管理權，是從營利主義，

合理主義而經營，一般消費者，關於購買力方面的權力，是極其薄弱的。就關於產業方面排除資本家之獨占的權力一點來說，便祇有兩個方法，（一）勞動者完全一致，使資本歸屬於代表消費者的社會，竟至使產業的管理權都歸在他們掌握之中。（二）給與作生產者的全體勞動者以資本，而且使管理權都專屬於他們的手上。在合作運動說來，前者的立場便是消費合作運動，後者的立場便是生產合作運動。生產合作，是開始草創於勞勃渦文和傅里葉這兩位空想的社會主義者，而成立於畢修(Philippe J.B. Buchez)（按畢修是法國的一位醫生，很熱心於社會改革）。英國的合作運動，是創始於渦文，他是想計畫組織一共同的團體，在其封鎖的團體以內，自行生產自己所需要的一切物件。因為想要實現這種計劃，於是便先組織消費合作。不過他自己曾經聲明過，要是單祇有消費合作，縱然能夠改善勞動者的境遇，然而勞動者對於雇主的關係，仍是和以前一樣沒有變動，就令勞動者能夠憑消費合作的力量

得到多少利益，結果，勞動者還是勞動者終身，勞動者對於雇主的關係，還是不能更改。終久在憑以消費爲目的而同盟的力量來締結勞動契約的時候，勞動者的地位，仍然不能夠直接改善。所以無論消費合作興旺的怎樣，然而勞動者仍然還是不能夠脫掉以工錢爲目的而操作的境遇。必定要有生產合作的組織，然後勞動者對於雇主的關係，纔有變動的。有了生產合作，在生產合作以內的勞動者，一方面是勞動者，同時在他方面又是雇主，在合作企業之下，是沒有雇主這一個特殊階級存在的。因此他們以一部分當做勞動工錢；一部分依生產合作的原則，在全部企業所得中間對於勞動而受分配。要這樣，然後勞動問題纔能夠根本解決的。要而言之，他是想憑生產合作企圖建設新社會；用平和方法把人類一般的意志以及實際生活的狀態來革新，不幸而他這個計畫，終歸失敗了。法國的傅立葉，也曾經宣傳過合作思想。他以爲實際上和名義上的權力，都應歸諸地方團體，故以地方爲發軔點。他所

謂地方團體，就叫做Phalange的共同生活體，生產消費，均屬共同，是以對於資本，才能，勞動二者的報酬為根柢，却不依產業主義的原則的。他所主張的共同生產——生產合作，是生產社員之必要的物質，同時又是產業工會職業工會。他所主張的組織，是在合作以內生產消費。在合作以內予社員以職業，在合作以內自足自給，儼然建設一個小社會的。同時勞動者的最低限度的生產費，也是由共同生活體保證的，不過他的這種計畫，也沒有實現。他們兩人的計畫，雖然都歸諸泡影，但是說起生產合作的起原來，總不能夠數典而忘祖。

○……………○
生產合作

的意義

○……………○
生產合作的起原，業已如上所述，生產合作的意義怎樣？我們大概說明如下：「生產合作是為推翻僱傭關係，免除資本主的剝削，勞動者自行結合，共同經營生產事業，同時共同運轉共同的工場。營業方針歸在工場操作的勞動者各投一票議定，工場的支配人和監

督，歸他們自行投票選舉，是完全實行產業自治的一種合作」。換一句話說，生產合作是由勞動者共同經營，共同享有，並以他們的利益爲指歸的組織。穆勒約翰 (John Stuart Mill) 有幾句話說得好：「幾個人聯合起來，爲謀少數人的利益，那不是合作。合作是要把全部底生產均分；從事於工作的人們都得分着一份利益」。生產合作正是這樣，要使凡從事於工作的一切人們，都能平等享受利益。生產合作是和批發合作（批發公司）及許多消費合作所設立的工場不同，因爲那種工場內的勞動者是處於被雇者地位，和普通工場裏底工人一樣，祇製造貨品，對於工場以內一切事務，是無權過問的。生產合作的社員，一方面自己是工人，受一定的工資，一方面自己又是主人，到年終結賬的時候，其盈餘除各人的資金受得官息外，復按照各人勞力底多少，分受利益，差不多是合資本，勞動，企業而爲一體的機關。

○…………○ 生產合作是怎樣組織的？我們也可以簡單說明如下。生產合

生產合作的組織及

作的組織，是由許多勞動者團結在一起，各出相當的資本，以之

其機能

充作設備工場，裝置機械，購進原料之用，社員更自行充當勞動

者提供勞力以從事於生產。只能在業務忙碌單祇社員不能夠應生產品之需要的時候，便僱傭社員以外的勞動者。但是生產合作的勞動者，是以限於社員為原則。關於損益計算，是從純賣出額中間除掉生產費——原料，燃料等的代價，工場機械等的償却費，修理費，以及對於社員的資本支付一定的利息，對於社員的勞力支付一定的工資以外，即以其剩餘額為純益的。這種剩餘金，分為準備金，基本金，紅利金三種，準備金和基本金都存在合作裏面，紅利金則按照各社員所受的工資多寡而分配之於社員的。他的社會機能，是在除去吸人的資本家。前面屢屢說過，在現今經濟組織之下，資本家是掌握生產的實權，勞動專供他們的驅使，利益歸資本家占領，痛苦歸勞動者享受的。既然這樣，於是勞動者便自行湊集資本，不借資本家的力量幫助，自行

經營生產事業，勞動者由本身所勞動得來的東西，全部歸他們勞動者享有，他們的生活狀況，得以充分改善，所謂貧乏的社會病，可以由此完全除掉，社會主義，共產主義以及基爾特社會主義的理想，也可以由此實現，人類更爲高尚的目的，也不難由此達到。所以生產合作的機能，是在去掉搾取的毛病，實現人類高尚的理想。

○……○
生產合作

不過生產合作，還單是生產者的立場來改造社會的計畫——

○……○
與消費合

其理想目的在廢止資本主義生產所特有的營利經濟生活，其實利

○……○
作的關係

目的在使勞動者變做企業家，將由企業所生的利益拿來改善他們

的境遇，完全是對抗資本主義的東西。要由這種組織擴張到廣大無垠與夫工錢制度完全撤廢，然後才能夠改造社會組織的一部的。要是單憑這種組織，前面所說的各種目的，還是不能夠完全達到。爲甚麼？即令工錢能夠因此廢止，然而利潤依然存在，又將如何？撤廢利潤，除掉藉消費合作的力量以外

，實沒有別的法子。所以生產合作和消費合作，是相輔而行的，消費合作是改造社會的起點，生產合作是改造社會的終點。

○……○
 生產合作
 和消費合
 作的差別
 ○……○

既然生產合作和消費合作是相輔而行，然則生產合作和消費合作是那一點不同的呢？我們可以大抵說明於下：第一，消費合作，是為消費者的利益而使物價低廉的，反之；生產合作，是為勞動者的利益計而使物價騰貴的，兩下同是替勞動者本身謀利益的合作社。

不過一個是保護為消費者的勞動者之利益，一個是保護為生產者的勞動者之利益。第二，消費合作和生產合作，主要是為經濟的利益的合作，兩下同時都是努力想廢止利潤的。消費合作是想廢止中間人的利益，生產合作是想廢止雇主的利益。生產合作是勞動者自行充當雇主，自行活動的。然而消費合作，却沒有這種特徵。

第二節 生產合作的歷史

○……○
法國的生
產合作

法國是生產合作的策源地，雖然由傅里葉宣傳過，然開始創立的，還是畢修（Buchog），所以後人稱畢修爲生產合作的鼻祖。他自一八三〇年以來，即在巴黎由言論及印刷，開始宣傳。他主張某幾種精練的職工聯合起來，組織工業的合同，每社由工人舉出一個經理，對內爲管理者，對外卽爲該社的代表。營業所得之盈餘，除付了相當的工資外，其餘的對分爲二：一部積聚在社內，爲永遠不動的基金；一部按照各人勞力的多少，分給社員，或充社員及其妻子，兒女的教育金，和寡婦的撫恤金。畢修在他的計畫中所最注意的一點是在推翻企業家。他想在工業界中樹立他的「博愛」，「自由」，「平等」三德——社員們共同工作，猶如兄弟；社員有選舉和罷黜經理的自由；及社員間權利的絕對底平等。同時他主張無論何人在社中做了一年的工，便當承認他有做社員的資格。社內的資本是屬於社員全體的，既不准分散，也不許提回。他以爲這樣辦法這社便成爲公開

的；只要屬於同一職業的人們，都有入社的機會，而社員於中途入社，也不至危及合作的前途。他宣傳了幾年，便有幾個寶石職工，組織了一個寶石工生產合作。社址設在巴黎，計畫一如他所主張的。再過一年，許多熟練職工，相繼起來組織生產合作。此等合作，後來都受了政府的保護獎勵和國立銀行的資金融通，大大的發達。但到一八四八年之際，路易柏郎(Louis Blanc)以社會主義者而居政府要津，不忍見勞動者失業的慘狀。以救濟失業爲目的，主張設立二百個以上的生產合作，不借資本家的力量，予勞動者以自治權，政府給以相當補助金。在這二百個合作之中，有三分之二是設在巴黎市的，有百分之八十是勞動者生產合作。一八四八年七月國民議會開幕，畢修充當議長，爲援助生產合作之故，決議支出三百萬法郎作補助費。受其補助費之合作，有四十個以上。但是屬於以自治獨立爲原則的生產合作之勞動者，因爲關於政治意見自由之故，於是議論鼎沸，竟至以某種合作當作政治運動

之根據地。政府因此對於合作大有戒心，至一八五一年竟至設法鎮壓。合作雖然受政府壓迫的厲害，然而還是有少數生產合作，存在於巴黎。一八五四年還有三十一個合作，一八六八年還有二十個合作，一八八七年還有一七個合作存在，合作之不絕，真是如縷了。

○……………○
生產合作
的復興

生產合作雖然一時這樣的衰微，然到一八八〇年法國的生產合作，又復興隆起來了。這次的復興，多虧拉寶耳(B. Lammou)的力量。他不但祇努力於合作復興，而且爲使合作新起之故捐助了八十七萬五千法郎。同時政府也取保護政策，因此生產合作的數目漸次增加。在一九〇九年的時候，合作數是四二二個，社員數是一八、七〇二人，到一九一四年，合作數便上了五百個；社員便到了二萬人，不過其中基礎薄弱的很多。有多少合作是在同盟罷工告終的時候，由頗爲熱心的勞動者組織，他們雖然是由非常的努力和節約來想達到目的，然而總是因爲恐慌的侵

襲和內部的軋轢而倒閉。從職業說，是印刷工最多，指物工，靴工，漆工，學術器械師次之。現在合作中間頂著名的，是在巴黎的漆工，木土及學術器械師三個合作，都有了一十五年乃至三十年的壽命，每年獲得數千磅的利益，對於社員分紅，是工資受取額百分之五以上。法國的生產合作所以這樣旺盛的原因，是由於法國工業的特徵在精細工業，而其工業組織的規模。又比較英德兩國為多，所以生產合作能夠發達。加以近幾十年來法國多數的社會改良家，時時提倡有組織生產合作之必要，這大約也是生產合作發達的一個重要原因。

○……………○
 比國的生產合作
 ○……………○
 雖然時起時伏，但是到現在已有多少人在那裏試行。最近頂著功效的，還是比京布魯塞的大消費合作所集資本而成的建築工，紡織工以及織布的工場。這等工場，是和普通消費合作的工場不同，而以勞

動者自治爲原則的

○……………○ 在德國方面由許爾志(Shulze — Detzsch)倡導之下而組織的

德國的生
產合作

各種合作之中，也有若干生產合作。許爾志是篤信自由主義的，

○……………○ 因此反對國家補助，主張自助。當時德國的狀況，也是小工業者的合作占勢力，後來大工業勃興，勞動者的消費合作隨着發達，於是便有和這種大合作取聯絡的生產合作起來了。現在印刷，裁縫，木工，紡織以及煙草的自治工場，在這樣聯絡之下也有相當的成績。但是理想的生產合作——守非社員不能充勞動者，非勞動者不能爲社員的原則之合作，在德國差不多完全看不見。雖然也有若干合作曾經規定社員以外的人不得充當勞動者，但是他們還是許可非勞動者爲社員。合作中間最多的，便是社員的大多數獲得幾分的自治。然而此等合作是排他的——即熱中增加非社員的傭工數目以增加社員的利益，其結果，爲拒絕新社員加入起見，於是盡量抬高股份金及入

會金。再此等合作，多半在同盟罷工以後設立。拉塞耳 (Ferdinand Lassale) 因為和畢斯馬克 (Bismarck) 要好，為援助生產合作之故，曾經要求政府支出一百萬金元。他是以為生產合作有改造生產組織的力量，故有此舉。然而他的希望，終於不能滿足。

○……………○
 意大利的
 生產合作
 ○……………○
 意大利的這種運動開始，比較各國都遲，大抵是和一八八〇年法國運動復興同時。在一九一〇年的時候，合作數是五一八個

○……………○，社員數是九萬一千人。其中有一個玻璃工合作，是由工會出資設立的，社員也有股本。這個工場雖然沒得利益，然而社員都願不受紅利而勞作。不過意大利的特色，便是有許多公役，清道夫等不熟練勞動者合作，專以承包公私事務為事。而意國政府。也獎勵他們。

○……………○
 英國的生
 ○……………○
 英國從一八四七年起到四九年止在在這幾年之間，無論商業也好，農業也好，光景都不見大好。於是有許多基督教社會主義者

……產合作……者，每夜到毛烈斯 (Frederick D. Maurice) 的家裏集會，講求救濟的策略。會員中間有一個人名叫盧德勞 (John M. Ludlow) 於一八四九年的夏天，曾經到巴黎旅行，將法國生產合作頂隆盛的實況，實地調查，歸國以後，當即報告於團員。於那年秋天便由毛烈斯，盧德勞，金斯蘭 (Charles Kingsley) 休士 (Thomas Hughes) 等發起，組織一個「工會促進會」。其目的在使勞動者組織生產合作，對於此事實以必要的資本，最初所組織的合作，約有裁縫工靴工，建築工，鍛冶工，印刷工，麵包製造者，樂器製造者等十二個合作。以上的這些合作，沒有幾年工夫，都歸失敗。失敗的原因，似乎在于如其理想的自治。「工會促進會」單只於資本金使用方面予以多少的幫助，至經營事業，完全聽社員自由，因此沒有訓練的工人們，忽然自相傾軋，結果時時更換支配人。中間雖然也有多少合作曾經略著功績，不過他們因為以獨占利益爲目的，對於新社員的加入，務必拒絕，遂成爲排他的，因此和

基督教社會主義的理想，完全發生反對的結果。生產合作的運動，雖然不見大佳，然而也還有保持幾十年生命的合作，並且也有相當的成績。雖至於今，不但只還有不少的熱心勞動者想藉此開拓新天地，就是政府也曾經予以援助。我現在把這等合作大體分爲三種：第一是社員完全實行自治的，第二是生產合作當做消費合作的附屬機關而存在的，第三是社員多數得到幾分自治的。第一種的自治的生產合作，爲數甚微。就是從職業說，也只有製靴業，紡織業，建築業，金屬工業，鐘表業，被服製造業等幾種。於社員以外，也會臨時役使工人，股東決不自行從事勞動。這等合作，決不能夠叫做純粹的生產合作。要是從生產合作應當由實際從事勞動的人組織的原則講起來，那末社員中間有不勞動的股東而使之入會，是違反合作精神的。第二種爲消費合作附屬的生產合作，是在消費合作保護之下而組織的，其附帶的利益益很多。第一，其所生產的商品之販賣，消費合作可以全部承受，不感何等危險。第二

，生產合作無論何時，能夠得到豐富的資本。不過在他方面也有缺點，（一）生產合作受消費合作的保護，同時到某種程度失其獨立。（二）消費合作担負資本過多，當選舉生產合作的職員之時，消費合作必定要多選自己人當職員，於是生產合作之自治的精神，大半被其破壞。而且合作對於傭人的態度，也不見大佳。依合作的精神，就是傭人也要使之為股東，然這裏却極少。要是從大致說來，大概是這種合作，不願意使傭人為股東罷。總而言之，在消費合作附屬的生產合作方面，民主主義不充分不徹底，是不可爭的事實。第三種的合作，社員和傭工的關係，恰和資本家和勞動者一樣，傭工不過只有一部的參預權而已。這種合作的特色，便是在下列三樣：（一）傭工也行純益的分配，（二）使勞動者所有股票，（三）在職員之中使股東的傭工代表。

○……………○
一般勞動者對於生產合作的

英國一般勞動者對於生產合作的態度怎樣？他們大概以為生產合作和消費合作乃至工會發生密切關係以後，便頂安全。何以

……態度……故？以為要這樣，然後生產合作的經營，才能夠完全免除危險。結果生產合作，便漸次有成為消費合作之附屬機關的傾向。有許多規模稍大成立很大的生產合作，都漸漸成了工會或消費合作附屬的東西了。

○……○
生產合作
的特徵

我們把各國生產合作的歷史看了以後，就可以把各國已往生產合作的特徵，列舉如下：（一）是勞動者的各種團體，由於任意選擇而互相結合。（二）是此等結合的工人在得以選舉或廢止的支配人之下而從事勞動。（三）是團體以內的利益，應由社員負決定公率而分配之於一般社員。次就資本看來，在法國方面也有下列幾種特徵：（一）股份應由從事於生產合作以內的勞動者所有，要是有人實際還沒有被居於生產合作的話，那末，在營業擴張的時候，他們便有要求加入雇傭的權能。（二）從事於別種職業的勞動者，要是實際被雇於職業不同的生產合作，那末，便得成股東。（三）股票不得賣買，不拘股份若干，以平等投票為必要，這是和利益

分配的事體根本不同的。

○……○
各國生產
合作失敗
的原因

生產合作在各種合作組織中，可說是極不容易發達的，就各國已經實行的結果看，是失敗了。我現在將他失敗的原因，歸之

於事業的失敗和合作的失敗兩樣。現在先說事業失敗的原因如下：

（一）資本的缺乏：現代生產事業可以排斥資本家，却不能夠排除資本。現代是大規模生產時代，這是世界的大勢。順應這種大勢，事業便會繁榮，反之：事業便會衰頹。至於大規模生產事業，便須巨額的資本。勞動者赤手空拳，安能聚集如許巨額的款項。靠每日的儲蓄嗎？差不多是為數甚微，杯水車薪何濟於事，已往行過的事業，都是靠他們克己的犧牲，結果總是規模狹小，成績平平。靠政府補助嗎？據一八四八年的實驗，法國政府曾經支出二〇〇萬法郎的國幣，補助他們，但是合作方面也不見有甚麼好結果。就是現在，政府也曾每年支出國幣幾十萬法郎，然其成績，也不得比以前好。這樣說

來，生產合作不能夠得到巨額的資本，不能不說是立於不利的地位因此生產合作能夠成功的，也只限於小規模工業的領域。(二)商業的才幹之缺乏：在追求利潤而成市場生產之際，一定要知道變化無極的市場以及變化無窮的消費者嗜好的趨向，而適應需要以按照供給的知識乃至如販賣上的政策，便是需要特別訓練的商業的才幹。生產合作大概都是由筋肉勞動者組織而成，對於這套知識，素來缺乏，自然不能夠和其他的資本家的企業對抗。(三)不能隨生產的技術而進步：生產合作的社員，都是特別化技術的所有者，從業員的數目以及技術都有一定，因此不能隨市況的良否而解雇從業員以伸縮事業的規模。他們即令發見新式的生產方法，然亦不願順應；而且不能順應。況且生產技術是隨時發達的，他們即會有經濟的方法，也不知適應，就是想採用新作業方法，也不能夠採用，即令有代用品出現，恐怕也無術施展，工場的改變也是議論紛紛，莫衷一是，因此不能不作生產界的落伍者。(四)顧客的缺

乏：生產合作的設備，備極簡單，無法能勾引富裕顧客的光臨。資本主義的商品生產經營，要比生產合作好多了，因此有許多合作，在販賣生產品的時候，大感困難（五）工廠中必須要有紀律，勞動者人品不齊，每覺得自己是主人，便無人可以管束，於是內部難免不起糾紛。（六）很難得一適當的經營者。其次合作失敗的原因，也有幾種。（一）經濟的教育的缺乏：這是頂大的障礙。因此之故，很難找一個適當的經理，即令找得着，而勞動者又不願聽他指揮。彼才能優異的人們，往往被人排斥出來，即令勞動者最後選這種人當經理，而又不知道足酬其勤勞的分配。（二）工場以內紀律保持的困難：工場的支配人不能指揮從業員，不能嚴重監督勞動者，是狠不好的，大之足以使合作倒閉，小之足以使紀律廢弛而生產率下降。（三）排他的精神的膨脹：換一句話說：即是有使雇主制度和工資制度復活的傾向。生產合作的目的是在推翻資本公司；廢除工資制度，制止利己心營利心的發動。自多少生產合作

的社員，想利益獨占，却防止新社員的加入，就是在事業有擴張之必要的時候，也單只募集工錢勞動者，專成小雇主的合作，以致爲社會主義者所詬病。這樣的合作，就是他的事業成功，然也失掉他的本質了。爲甚麼？本是要廢除工資制度的，偏偏要想使工資制度復活，本是要廢除資本家的，偏偏他們要得到普通資本家的地位來攆取其他勞動者，結果使生產合作變成股份公司，其危險孰甚。現在想要除去上面所說的各種危險和障礙，便只有先經過下列三種準備階段：（一）採利益分配制度，雇主拋棄自己的地位，採利益分配制度，不但祇使勞動者生前加入爲社員，即在死亡以後，他們的兒子也可以承繼。（二）借職工會的力量，法國的生產合作，多半都是發源於職工會。在這個時地，凡沒有充分資本和販路的職工會一切會員，不得使之同時活動，只許求工作的人順次活動。（三）借消費合作的力量，到消費合作充分發達成立聯合會以後，便設立生產合作，對他貸借必要的資本，而且由於買他的

生產品，能夠做他的確實顧客，資本和顧客，都是生產合作成功的不可缺之兩大要素，消費合作都可以供給他。至於第三要素的管理，因為消費合作做了出資者及顧客，施行兩重資格的監督，結果還不至於如前面兩項重要罷！最後便祇有取下列兩種制度：（一）聯合制度，（二）獨立制度。獨立制度是勞動者本身發起的東西——勞動者互相倚賴，組織無雇主的合作，消費合作的任務，單祇貸予他們以資本；供給販本而已。聯合制度，則為消費合作或為多數聯合，或為强有力的合作為直接生產自己消費的物品，創設工場。在工場內的職工，仍為單純的工錢勞動者，事業的利益，只分配給消費者而不及他們，如果他們自己是消費社員的時候，當然是受分配的，同是自己也便是雇主，這正是合作主義的理想。不過有人對於最後的組織，反對頗為激烈，他們主張至少要使勞動者受利益分配，而且更近而予以事業之共有的，蘇格蘭的批發合作，便已經實現這種希望了。

○……………○
總 結
○……………○

總而言之，生產合作的失敗，不過只就表現於外面的成績而言，以後的救濟策略，也不過是一時保持其生命的策略。實則產業自治的理想之生產合作，決不是死物，也不是那些一時的救濟策略所能救濟的。舊東西漸漸的會變成新東西，在將來的產業組織構成上，會成爲供給許多暗示和思料的東西。現代英國新思想家所想出的基爾特社會主義，大概便是生產合作的復活。資本家的企業發達底大勢，因爲是滔滔不絕之勢，到底不能夠以生產合作的一木來支持的。不過越成大規模，越發複雜，因此他的內部組織，越發不能不成爲階級的。而其階級間的關係，也不能夠以溫情的家族主義來調和。於是另一方面看到有偉大之獨占的企業或企業聯合的組織，同時他方面便有偉大的最近的工會發生。工會起首由團體交涉蠶食關於雇主的雇傭條件，次則參預工場經營，更進而懷抱執企業全權的大望。工會能夠取得企業全權與否？抑又在取得企業權的時候，能夠充分負擔社會物

資供給的責任與否？這種豫想，極爲困難，於是基爾特的思想，在某種意義上便是生產合作的思想之復活。兩者的差別，一個是競爭的，是工場本位，一個是獨占的是產業本位。一個對於階級分立的形勢還不十分理解（如法英各國的生產合作），一個則完全以他爲理論的基礎。階級分立的形勢，起初是生於所謂企業合同的政策。但是企業合同，決不是企業民衆化的意義，因此改革者轉而和生產合作同一個方向前進。企業公有，雖是解決分配問題的用具，但是還只解決一部分，於此以外，在一般人類的職業生活上還絲毫不是予以改善的光明底東西。儘管物質的分配問題，解決到怎樣程度，要是精神的職業問題不解決，那末，獨立自主的個人要求，便不能夠滿足。這便是生產合作要想解決而失敗的地方，現今基爾特社會主義，却拿這事做解決問題的標的。基爾特社會和生產合作一樣失敗，固未可知。但是這種標的，還是永遠存在的，而且在最近的將來，一定會要達到的。總之凡能夠體驗自主

獨立之精神的價值底人們，決不能認定生產合作是無用的理想而排斥他。抑又熟悉近代生產組織的複雜狀況底人們，也不能夠目眩於基爾特而將他實行的困難忘掉了。生產合作的經驗，即令是失敗了，但是這種貴重經驗，還是可以作我們大家忠實研究的問題啊！

第四章 信用合作

第一節 緒言



生產合作和消費合作是發源於社會主義者，而信用合作則發源於自由主義者，其最初目的雖然彼此不同，然其最後能為廣大的貧苦民衆的救星，則彼此如一。消費合作雖然是為除去大生產者和中間商人頂有效的東西，但是要是和生產合作並立，那末，是不能夠獲得勞動階級的獨立和理想的新社會之實現的。信用合作雖然在將勞動者從重利盤剝中救出來的事體上是頂有效的東西，但是要僅僅只有信用合作，那末，也是不能夠謀勞動階級的獨立和理想的新社會之建設的。這三種制度，是具有連環性；缺一不可的。就中如信用合作，他的目的固然只是在救濟勞動者的困窮一點，然在改造資本制度的行程上，也不失其為一種手段，所以

我最後也設一章來研究他。

第二節 信用合作的概念

近代的社會，是資本萬能的社會，資本雄厚的人們，所以能在產業界操縱一切的原因，並不是在他們握有整千整萬的貨幣，

信用合作的起原

却在那整千整萬的貨幣所指使的信用。信用可以增加他原有的資本幾十倍；信用可以增進他的資本的效力，信用可以使所辦的事業格外敏活。他們既有了這種信用機關做他們的後盾，自然要怎樣便怎樣。無產階級赤手空拳，想要向現在的一般信用機關去挪借小小款子，或是救濟困窮；或是興辦事業，要是抵押品不充足；或是介紹人不硬槩的話，那末；到底是和普通商店一句流行話「至親好友賒借免言」照樣行事的。因為這樣，於是信用合作便產生了。這種制度正式的創立，固然是在一八五〇年左右，然在此以前，便已粗具萌芽。譬如中國的搖會，七賢會，八仙會，召公會，日本的賴子

母講，西班牙的 *Compana Gallega* 葡萄牙的 *Sociedade Familiar*、俄國的 *Watas* 等都可說是信用合作的先聲。到十五世紀中葉，意大利有種 *Monti de Pieta* 的組織，和現代的信用合作很相像，其目的完全是拯救平民的困苦，並抵抗那般重利盤剝的人們。不過因為沒有獨立精神和方法不大徹底的緣故，沒有好久便失敗了。後來纔祇有許爾志於一八五〇年在德國首創一個平民銀行，這便是信用合作運動的第一聲。跟着又有雷佛生 (*Friedrich Wilhelm Rortfeire*) 於一八四九年創設農村銀行。

○…………○ 信用合作德國叫做 *Kredit-genossenschaft*，可譯為信用社，又叫做 *Volkbank*，可譯為平民銀行，英國叫做 *Peoples Bank*，

的意義

○…………○ 就是平民銀行，又叫做 *Cooperative Bank* 即是合作銀行，或叫做 *Cooperative Credit Society*，即信用合作社。他的意義怎樣，我們可以大概

說明如下：一信用合作是本乎人類互助的根本原則，由社員結合若干的資本

，為促進他們生產的能力，便利他們正當的消費，養成他們節儉的美德，不要求甚麼抵當而放款給社員或收集社員的存款的一種慈祥博愛的平民組織」。這樣看來，他是和普通銀行完全不同的，普通銀行的一切業務，對於平民完全不發生關係我在前面已經說過，他們是專為營業，為少數股東增經濟上的收入，為幾個富商巨賈作金融上的流轉。信用合作便不然，他是專站在公平，平等，博愛的幾種理想上來集合社員的入社金，利用儲戶的存款，和逐年積下的公積金，來供給社員的資本。

○…………○
信用合作
的原則

我於說明信用合作的組織之先，將其活動原則，大概說明如下：（一）由相識的人們不分老幼男女來負共同責任而組織一個合作，但入社的人以信仰合作主義者為限。（二）信用合作差不多是生產者的合作，凡社員為生產事業而借款者當然貸放，至為消費而借款者當然禁止。而且對於負債，須覺悟到應付相當的利子。（三）社員應所有本社的

認股份而且須付入會金，但不能一次付出來者，得每月分付若干。(四)社員必須向信用合作存款，社員應知道信用合作，便是儲蓄銀行。(五)信用合作爲應必要計得向其他合作借款，但社員對於這負債全部應負無限責任。何以故；因爲無限責任之故，社員便能互相監視其失態。(六)信用合作以對人信用爲主，不重抵押品，因此之故，凡願意入會的人，須要充分選擇。(七)信用合作需款的時候，不可向慈善的金融機關去借，因爲由於容易條件而借款，轉足以破壞信用合作的獨立心。(八)信用合作貸給社員的全額，以社員所有股份之二倍爲標準，若有社員兩人爲之保證，可以貸出二倍以上。(九)貸出期限爲三個月，六個月，九個月，一年，卽一年以上也沒有妨害。(十)社員若喪失信用，還款遲期，或者不能得保證人的時候，信用合作得拒絕放款。其組織則分爲城市與鄉村兩種，城市的社員，以工人居多數，鄉村的社員則完全爲中小農及貧農，社內組織完全爲民主主義的。社內的職員，不僅

由社員選舉，而且因職員的任期很短之故，合作的管理權，完全在社員的手上，鄉村的職員有由牧師或小學教員兼任的（如德國）。信用合作運用的資本，除社員一次繳納或分期繳納的入社金以外，便是吸收的存款或結存公積金。社內逐年所得贏餘除付去入社金的利息及社員的紅利外，其餘悉數作爲公積金，公積愈多，基金愈厚，社務自然越發發展，所以公積金之提存是必要而且須多量的。吸收存款是補助資金與公積金之不足，存款以社員爲限，社外存款，間亦可收，數目不拘大小，利率較放款利率爲高，原所以獎勵社員儲蓄和節儉的。放款是以社員爲限，利率很低。股本分紅應取城市多而鄉村少的方針，因爲信用合作的目的，是謀活潑金融，應顧着爲債務者的社員底利益，而不當專顧股東的社員利益。放款的期限，也是城市短而鄉村長。職員的報酬，也是城市多而鄉村少，甚至於有人主張鄉村除出納課的職員以外，其餘職員都取無給制。就大體說，無給制確優於有給制，爲甚麼？要是給

職員的報酬，那末；社員對於職員，便會有多少競爭；尤其是在應社員的勤勞而予以賞賜金的制度之下，職員便想會買多少危險去現狠大的成績，合作因此不利，所以無給制爲宜。至其機能，則爲救濟無產者之困窮的，意大利有一位信用合作運動領袖福通勒多（Giuseppe Fortunato）說得好：「他沒有信用，因爲他是窮苦；他仍是窮苦，因爲他沒有信用；他永遠這樣狠絕望地在這惡圈中，竟無法跳得出來」在資本制度之下，生產機關都被有產者霸佔殆盡，無產者儘管是銅臂鐵腕，因爲沒有錢的緣故，是祇能靠替他們做工討飯的，想要借錢來經營什麼事業的話，是狠困難的，所以有信用合作出來救濟他們。再合作的最後目的，便是在改造資本制度的社會而建設新社會，因此之故，養成社員的經營能力，是必要的。信用合作因爲無產者爲了自己的福利自己組織公司，無產者的智識可以因而增高，從事社會事業的才幹也可從此訓練出來。至於供給無產者儲蓄上的便利，養成節儉的美德，都是信用合

作的機能之一。總而言之，信用合作的機能，雖不及消費與生產兩合作那樣重要，他的目的，也不及前兩者那樣重大，但在改造社會運動的行程中，也是必要不可缺的一種手段。

第三節 信用合作的歷史

○……○
德國的信

用合作

○……○ 德國是信用合作的大本營，所謂平民銀行，所謂農村銀行，都是由德國人許爾志和雷佛生兩人首創出來的。他們兩人都是由官吏出身，一個看到城市的工商業者困苦顛連的慘狀，一個看見鄉村的農民艱難疲憊的實情，猶太人又復重利盤剝，以致一般苦人，無不遭其毒手，於是他們兩人便起了惻隱之心，一個於一八五〇年在特立虛(Delitzsch)城創設第一平民銀行，一個於一八四九年在發萊茂斯費爾特(Flammersfeld)借了三百磅資本。創設第一鄉村銀行，這便是德國信用合作運動的發軔。起初創辦的時候，不大為一般人所注目，後來纔逐漸發達。至於創設的目的，他們兩

人是不大相同的，許氏的唯一目的，是在指導世界的無產者怎樣可以得到資本，怎樣去利用資本，使人人都變爲有產者。雷氏的目的，不但希望予社員以物質上的幫助，並且想專以宗教的精神啓發社員的道德觀念。許氏對於徵收社員，是絕對主張公開的，無論那個階級經營那種職業的人，都可入社。入社的人無論如何須買一股，因此一錢莫名的人就不能入社。入社自由，但只退股本，不退入社費，並須於入社三個月以前，須先通知。雷氏對於徵求社員，則極爲謹慎，他抱甯缺毋濫主義，沒有道德的人，是絕對拒絕的。社員入社，既不必付入會費，又不納股本，完全以人格爲保證。後來德國於一八八九年頒布合作社法「凡合作社都須按股收資」以後，纔改爲按股收資，但是股值還是非常之小。社的組織，許氏的平民銀行職員，都由社員選舉，雷氏的職員，則由宗教家或小學教員代辦。一個主張取有給制，一個主張取無給制。一個主張分紅多，一個主張分紅要少。至於無限責任，兩下都是主張

的，因為他們以為要這樣，然後合作才可以免於危險。許氏的銀行各州都有一個聯合會；全國復有一個最高的組織，叫做德意志實業自助合作聯合總會，每年舉行大會一次，討論種種進行方法。雷氏則一共只有十三個聯合會，全國也有一個最高組織，叫做農村合作聯合社。據一九一一年的統計，許式的合作共有社員六十七萬一千七百九十七人，社員向銀行借款者，有三十七萬九千〇五十九人，資本金有一十六億六千八百二十五萬零一百五十一馬克，所得純益為二千二百萬馬克，以六成為股東紅利，以二成九分七厘為公積金，其餘悉作為賞金及信用合作運動費。雷式的銀行，共有一萬五千一百一十八個，資本金為二十一億馬克，社員為一百五十萬人。

○ 意大利的

意國首創城市銀行的是盧擇梯 (Luigi Luzzatti)，創立的年

○ 信用合作

間是一八六六年。起首資本很少，僅有七百利拉 (Lire)，後來

○ 由盧氏宣傳的結果，他創設的銀行資本竟達二千多萬利拉，社員達二萬多人

。意國的城市銀行，大抵和德國城市銀行的組織相同。所不同的只有下列幾點：（一）意國的城市銀行組織比較複雜而且精密，行內的職員概支薪水，於行內的職員以外，還有管理委員會，監查委員會，貼現委員會，信用考察委員會，裁判委員會等五機關，各担一部分責任。（二）意國的城市銀行是絕對的有限責任制：股值也較德國小，股款通常限定十個月分期交清。（三）放款以票據為原則——意人慣用票據。（四）極苦的人雖非社員，只要有人證明他是正直勤勉的，可以不用担保或抵押向銀行借款。（五）意國的城市銀行和鄉村銀行是極相融和的。至於鄉村銀行的首創人，則為吳倫伯（Signos Wollemboty），他是不帶宗教色彩的，自一八八三年創了一個鄉村銀行以後，屢遭羅馬教徒的嫉視，經過多少艱難險阻，卒底於成。一八九〇年羅馬教的僧侶塞魯蒂（Doncerutti）也創一個農村信用合作社，他創辦雖在吳倫伯之後，但因為宗教的關係，發展却比吳氏的迅速。據一九一〇年的調查，意國共有信用

合作二千四百九十九個。

比國的信用合作

比國的城市銀行因爲沒有強大的統一聯合組織，以及放款方法不善之故，所以很不發達。不過他們的銀行却有一個特點，就是和銀行往來營業的社員，得另外照其營業額分受紅利。比國的

比國的信用合作

鄉村銀行，創立於一八九二年，完全爲僧侶們所經營，因爲政府幫助，於是狠發達。全國共有六個中央鄉村合作銀行，以博浪彭中央銀行(Boeren bond)爲最大，幾乎全國農村銀行的半數，是屬於該行的。據一九〇八年的統計，比國全國共有信用合作五百六十八個。

法國的信用合作

法國的城市銀行，很不發達。鄉村銀行，也是從一八九四年農業信用合作社法頒布以後，才只逐漸興旺的。法國的鄉村銀行

和雷式的銀行有幾點不同：

(一)農業信用合作社法上規定須放款給農業社社員——不論是否社員，(二)法律雖是准許無限責任制，但是因爲

放款給非社員，於是社員便不能負無限責任，大半的銀行都是採有限制，或出資額數倍的有限責任制，(三)有多少銀行分社員爲兩種，一爲只供給資本的社員，一爲可向銀行融通資本的社員。以上三點，都是法國鄉村銀行的短處。據一九一三年的統計，全國共其信用合作四千七百個。

○…………○
中國的信

用合作

○…………○ 中國老早雖有搖會，八仙會等等的組織，至於新式的信用合作的產生，則在一九一九年以後。城市銀行是於一九一九年由復旦大學的教員和學生創立的，起初資本很小，只有千元左右，後來改爲十萬元。鄉村銀行。是成立於一九二三年，由華洋義賑會鑒於北方水患頻仍，農村疲憊而創立的。據一九二六年十月的報告，合作社總數爲五百二十五，已得總會承認的有一百二十九個，社員有四千三百七十三人，社員股本一萬二千二百四十六元，由總會貸款的總額爲五萬九千二百一十九元。地方的分布狀況，則有河北省四十三縣，江蘇安徽兩省各一縣。

於此之外，再將各國信用合作的現狀，列表於左：

國名	調查年號	合作數
德意志	一九一三年	一九、〇〇〇個
俄羅斯	一九一三	一一、〇〇〇
奧大利	一九一〇	一〇、九五四
日本	一九一二	七、三〇二
法蘭西	一九二三	四、七〇〇
匈牙利	一九一二	二、五〇〇
羅馬尼亞	一九一〇	二、六〇〇
意大利	一九一〇	二、四八九
塞爾維亞	一九〇九	八五〇
比利時	一九〇八	五六八

保加利亞	一九〇九	六三五
中國	一九二六	五二六
芬蘭	一九一四	五一二
荷蘭	一九一〇	五〇〇
瑞士	一九一〇	三三二
愛爾蘭	一九一一	一三四
西班牙	一九〇四	四九
瑞典	一九一〇	二九

○……………○
 結 總
 ○……………○

就己往的各國信用合作運動的歷史看來，知道各國信用合作設立的目的，不是在使無產者變為有產者；便是為慈悲的救濟，和合作主義想改造資本主義的經濟組織建設新社會的目的，相去很遠。我以為以後的信用合作，一定要由無產者自勵組織，用不着慈善家越俎代庖，因為

要這樣，然後纔祇能實現合作主義的理想。

本書所用參考書

Bieber: Entstehung der Volkswirtschaft.

Sombart: Der moderne Kapitalismus.

Marx: Des Kapital.

Lenin: 資本主義最後階段的帝國主義

山川均

田所照明

共編 無產者經濟學

河上肇 經濟學大綱

河上肇 社會組織與社會革命

松下芳男 資本主義與戰爭

季特 合作(商務印書館出版)

李特 消費合作(全上)

孫錫麒 合作主義(全上)

Fay, C. R.: Cooperation at Home and Abroad.

Harris, E. P.: Cooperation, the Hope of the Consumer.

Webb, S.: History of Trade Unionism.

Webb, S.: Consumers Cooperative Movement

Warbasse, J. P.: Cooperative Democracy.

Wolf, H. W.: Peoples Banks.

Nicholson, Isa.: Our Story.

安部磯雄 社會問題概論

協調會 消費組合論

鄒敬芳 西洋經濟思想史

第四章 信用合作

合 作 論

社會政策時報 第九十六號 第九十號 第九十七號

一六六

啓智書局最新出版書目

社會主義思想之史的解說	丘哲譯	實價三角半
馬克思主義經濟學	溫盛光譯	實價四角半
資本主義與戰爭	徐文亮譯	實價五角
農業社會化運動	黃枯桐譯	實價五角
經濟思想十二講	李大年譯	實價一元
教育與人生	李大年譯	定價五角
漢詩研究	古層冰著	定價四角
四庫全書答問	任啓珊著	定價八角
法蘭西新史	左舜生譯	定價六角
中國文學概論	胡雲翼著	實價四角
性愛研究 <small>及初夜的常識 附避妊的要領</small>	黃孤颺譯	實價四角半
國際會議之農業問題	黃枯桐譯	實價二角半
最近各國的補習教育	任白濤編	定價六角
鐵路組織法	李青編	定價三角半
近世社會學成立史	李培天譯	定價一元
近代文化的基礎	彭芮生譯	定價一元
各國婦女參政運動史	夏承堯編	定價六角
財政學概論	張澄志編	實價五角
地底下的俄羅斯	李芾甘譯	定價八角
蘇俄之現勢	溫盛光譯	實價四角
蘇俄勞働之保護	游宇譯	定價四角
帝國主義論	劉堃平譯	實價伍角
經濟思想史的展開	溫盛光譯	實價八角
世界政治概論	鍾建閔譯	定價二元
現代經濟學	巴克譯	實價四角
蘇俄的婦女問題	漫琴譯	定價七角

啓智書局最新出版書目

帝國主義戰爭與製鐵業	溫盛光譯	定價二角半
美國之民主主義政治及憲法	丘仰飛譯	實價六角
走向十字街頭	綠蕉譯	實價六角
赤戀	劉大杰譯	實價一元
戀愛之道	溫生民譯	實價三角
女性與文學	輝羣女士著	實價二角半
女健者	左幹臣著	實價三角半
寒鴉集	劉大杰著	實價六角
新婚的夢	胡雲翼著	定價四角半
流浪者的歌曲	程少懷著	實價四角
亂婚裁判	溫盛光譯	實價三角
愛的謎	金石聲著	實價三角半
春繭	蔣山青著	定價四角半
意志的勝利	章明生譯	實價五角
英雄與人	向培良著	實價四角
盲詩人	劉大杰著	定價六角
缺陷的生命	尙越譯	定價捌角
音學	王光祈著	實價一元
資本主義合理化諸問題	溫盛光譯	定價三角半
鐵汁	段可情著	定價五角半
世界女革命家	盧劍波編	定價四角
社會價值與變革	盧劍波著	定價三角
鄉間韻事	王毅君譯	定價五角
苦悶	楊邨人著	實價五角
晚霞	徐圖著	定價三角半
幸福之年	王了一譯	定價四角

啓智書局最新出版書目

帝國主義與石油問題	漫生譯	定價三角半
資本主義社會之解剖	劉堃平重譯	定價五角
社會教育通論	張澄志著	定價五角
以下各書在印刷中		
政治思想史大綱	格特爾著 李聖越譯	
政治學	大山郁夫著	
電話工程學	張季龍著	
資本的制霸	溫盛光譯	
沒落期資本主義	董紹明譯	
美術論	田 漢 著	
土地問題論	郭之奇譯	
水土	王了一譯	
巴黎之秋	段可情著	
失敗者	鄭 裏 著	
革命與性生活	格里滿著 千 香 譯	
我的日記	高 歌 著	
不忠實的愛	向良培譯	
馬克斯主義的誤謬	義高爾遜著 丘勤修譯	
後漢書註校補	丘荷公著	
工人傑姿	幸克萊著 黃葉眠譯	
三大思想之比觀	蔡尙思著	
士敏土	蔡詠裳譯 董紹明譯	
社會進化之鐵則	香 川 譯	
碧色的國	劉大杰編	

民國十八年十一月付印
民國十八年十二月出版

一——二〇〇〇本



合 作 論

每冊實洋五角

著 者 鄒 敬 芳

發 行 者 啓 智 書 局

上海棋盤街交通路口八十六號

印 刷 者 啓 智 印 務 公 司

上海貝勒路泗安里十九號

代 售 處 全 國 各 大 書 坊

55