



華東合作圖書館

書位號數 C321.7

885c.1

登記號碼 _____

MG
F329.06
706

祁
茶
漫
紀



3 2169 5546 2

C321.7
885
C.1

敬以此書紀念我
國偉大的抗戰與
家鄉流亡的慘痛

作者誌於洪都

紀漫茶禘

藩樹劉

祁茶漫紀目次

劉樹藩編著

徐序

弁言

祁茶漫紀

- 一、茶社之創立.....一
- 過去情形——接收經過——推進辦法——整理結果
- 二、資金之供給與管理.....一
- 審查手續與貸款標準——存放銀行與分期付款——會計之管理
- 三、指導一般.....四三
- 劃分工作區域——調查加工廠改良管理——組設縣聯辦事處——租立茶葉臨時倉庫
- 四、改進工作.....六一
- 施行茶司登記——提倡早採嫩摘——釐定獎懲辦法——特定合作社紅茶商

標——陳列茶葉標本

五、紅茶之產運.....七三

——紅茶製造概述——紅茶的運輸機構——紅茶的產運費用——紅茶之對外貿

易

六、到上海去.....九三

——出發前奏——宣城堆棧一瞥——京滬道中

七、申江茶話.....一〇三

——上海之茶業——上海的茶業出口商——紅茶在上海的銷售

八、初晤.....一一三

——分配機關——檢驗機關——運銷機關——金融機關

九、皖贛紅茶運銷處.....一二一

——組織機構——工作介紹

十、紅茶之檢驗.....一三一

祁 茶 漫 紀

| | |
|------------------------------|-----|
| ——出口檢驗——產地檢驗——檢驗結果 | |
| 十二、對抗之下 | 一六一 |
| ——一幕趣劇——最後勝利 | |
| 十三、紅茶品質評定委員會 | 一六七 |
| ——組織概述——工作情形——一點觀感 | |
| 十四、酬酢記 | 一七七 |
| ——酒綠燈紅暢談茶經——經理設筵計獻錦囊 | |
| 十五、中國茶業公司訪問記 | 一九五 |
| ——組織系統——業務一般——今後趨勢 | |
| 十六、汪裕泰茶莊訪問記 | 二〇九 |
| ——組織大概——業務一般——對該號的願望 | |
| 十七、二十六年紅茶界一聲 | 二一七 |
| ——事前的醞釀——給茶業公司的一封信——一鳴驚人空前紀錄 | |

祁 茶 漫 紀

七、茶話會瑣記

——羣英大會——各方對製茶機的意见——茶業合作問題

二二五

六、雜談

——外匯(輪船與白銀)——售茶的別徑

二四一

九、茶交尾聲

——風雲驟變——憾事一椿

二五五

三、附錄

——各報消息——統計材料

二六一

編 後

——寫這本東西的志趣——祁紅今後的展望——皖省茶業應走的路線——作者

二九七

致謝：

序

徐晴嵐

茶葉，似乎是一種小物件，不值一談。但究其實在國人生活中是極關重要的一種飲料；就空間方面說可謂普遍到無遠弗屆，就時間方面說幾乎在生活上是不可須臾或離。陸羽著茶經，實不可謂爲多事。

茶，不僅在國內如此重要，在國際上亦有其崇高之地位。據余所知；歐美雖無茶經，但歐美人士嗜茶之風，遠甚我國；而飲茶之技巧，亦有其獨到之處。十年前余赴蘇聯，車次赤塔，便感覺一奇異之事：即俄人呼茶之音酷似「茶葉」，初以爲不過偶然諧音，其後久留莫京，乃知彼邦之有「茶」，實自我國輸入始，俄文中原無此字，爰照我國「茶葉」二字譯其音，並於每包茶葉之封面標明「契丹耶、茶葉」之字樣（按「契丹耶」一語爲俄文「中國」二字之譯音，意即「中國茶葉」是也。）由此小小故事，可見我國茶葉在國際上所居之地位。

茶分「青茶」「綠茶」「紅茶」「磚茶」數種，國人習慣喜飲青茶；歐人則酷嗜紅茶或

磚茶，非洲人則多嗜綠茶；歐人飲茶必加糖少許，其味至美，其性能亦不亞於「咖啡」，國人多不習此飲法，以故我國紅茶磚茶及綠茶率皆運銷外國，每年輸出價值最盛時曾達五千餘萬元，近年亦不下三千萬元。曩年余在瀋陽時，知東北方面每年均爲出超；茶葉一項，常居其總出口之第二位，其後以中俄邦交惡化，繼以中東路戰事發生貨運阻滯，茶葉出口頗受影響，磚茶更屬一落千丈。比年以來，茶業頗陳每况愈下之勢。究其原因：客觀方面，以錫蘭印度爪哇及各國本部興場產茶日增，蘇聯且力求茶葉之自足自給，致奪去我國茶葉市場不少，尤其磚茶一項已瀕於絕境；主觀方面，以國人缺乏國際商戰之經驗，茶農更昧於改良產製運銷之新法，中外茶商又從而操縱剝削，層層作弊，馴致經營茶業之農商交相頹頓，我國茶業幾至一蹶不振，迄今仍徘徊銷歐洲方面者，厥爲紅茶一種。皖贛兩省爲紅茶最富之產區，皖省「祁紅」尤負盛名。近年兩省當局深悉茶葉之危機，關係我國對外貿易及百十萬人民生計甚鉅，爲力圖改進產製，整頓運銷方法，特聯合設立皖贛紅茶運銷委員會，主持進行，而改進產製運銷之方針，因鑒於曩昔私營之失敗，乃著重採用合作方

式辦理，適兩省合作事業又頗發達，自更易着手。果也，經營性逾一載，成效即已大著，循此推述，不難再握國際茶業之牛耳，重建我國茶葉之光榮歷史！

本書作者劉君樹藩，爲皖省農村合作委員會派駐祁門之茶業合作指導專員，並主持全縣合作事業，於「茶業」及「合作」兩事均有深邃研究，上年代表皖省駐滬經辦「祁紅」運銷事務，尤多實際心得。本書匪特爲劉君多年研究之結晶，抑且爲其實際經驗之總合，迥非捏譯陳書或向壁虛構之出版物可比；又以國內素鮮研究茶業之專集，此書之出更有其獨特之價值，甚且可稱爲研究「祁紅」之第一部創作！

暴敵侵凌，國難日亟，世人或以此時出此書，似不合宜；又或以淞滬淪陷，海運梗阻，茶業已陷絕境，無復研究之必要，此實謬見也。殊不知國難愈亟，後方之經濟事業愈關重要，試舉一最顯著之事：暴敵企圖屈服我國之策略，首推「國際封鎖」，然我國幅員廣大，國際交通之路線甚多，斷難一一封鎖；又以列強本身利害所關，絕不致聽任暴敵之橫行，故暴敵之封鎖策略實不足懼；所可慮者，我國各地經濟事業如因戰事而趨停頓，反之因戰時之特殊需要而大量購進外貨，則國際貿易上

勢必演成極大之入超，換言之，即我國之財源祇出不進，其危險孰甚？！由此可知欲以長期抗戰求最後之勝利，必須在支持前方軍事之外，努力發展後方經濟事業，而經濟事業之能否發展，必以能否維持出口貨運求得國際貿易之平衡爲其要機。茶葉素佔我國出口貨物之主位，其銷路又胥賴國際市場，爲國計爲民生，均應加緊講求其繼續改進產銷之道，此書當不失爲最新之重要參考資料！矧尤堪介紹者：作者劉君於上舉諸義深能體會貫徹，迄仍不避艱險廣繼留駐那門，籌劃業務進行，可謂知而能行。至若以文學筆調，論專門問題，使讀者不感枯澀之苦，是又爲本書之一大特色；劉君索序於余，勿無以應，拉雜書此，未可以言序。

二十七年一月二十五日於江西省農村合作委員會

弁 言

祁門紅茶，向爲吾國茶葉出口之大宗，不特作者耳聞之熟，卽中西人士，亦莫不奉爲珍品也。

作者何幸？以職責關係，蒞祁數月，得親見茶節之盛，復以奉命攷察，更得於百忙中有旅滬之行。

惟此次良機難得，見聞亦多，不可無記。惜作者不文，難免效顰之譏。此紀之作，僅聊以筆記體裁，分同編纂，拉雜談天而已，非敢以言文也。以此一得之愚，或可博合作界同仁一笑，兼爲將來主辦茶運者之參考。

至製茶技術之優劣，商場情形之複雜，以及運銷機構之聯絡，與夫合作推行之調整，絕非平泛如斯，所能道其萬一也。

刪改教正之處，敬祈閱者！

紀漫茶滌

一 茶社之創立

過去情形

祁門特產的紅茶，已有很長的歷史，和光榮的成績，但這種特產以合作方式來推行，還是民國二十四年才正式開始。那時是由全國經濟委員會同祁門縣茶業改良場舉辦的，以半合作方式，成立了三十五個茶葉運銷合作社；經營兩載，成績還不錯。因在祁門縣環境中，種下了合作的種子。繼續了兩年業務，沒有成績，也可以說是有成績。——大概祁門是特產區吧？人情風俗，和社會的組織，無一不特殊，也可說無一事不令人感覺到難應付。編者不是譏諷祁門，實在事實如此。好在我們大家以整個安徽人的立場寫出來，做爲彼此一種研究或參考的資料，總不至發生甚麼誤會。

接收經過

去年——二十五年冬，我國合作行政系統，漸趨調整，中央有合作司來統制一切。安徽是已有合作委員會的省份，境內的合作事宜，當然由合委會來負責。所以祁門的茶葉合作社，合委會也就奉命接收。其實，祁門的一

般合作事業，二十四年，合委會已派員指導，並經成立辦事處與四十餘合作社了。

何況這是特產，又是有關國際貿易的特產，合委會接收之下，當然要做初步的試驗。又以至德縣紅茶亦有相當產量，所以在推行之前，就斟酌兩縣的情形，訂定了二十六年推進祁門至德兩縣茶葉產銷合作辦法綱要，以爲首次辦理的準繩。

推 進

我們且把辦法綱要全文錄在這兒，作爲參證：

辦 法

一 安徽省農村合作委員會爲復興祁門至德兩縣紅茶，以合作方式組織茶農，使茶葉產量增加，並謀自製自運自銷起見，特訂定本綱要。

二 組織茶農之進行步驟如下：

(1) 在祁門至德兩縣產茶區域，進行組織茶葉生產運銷合作社，(本年在祁門暫就本會接收該縣茶業改長場經辦之茶葉合作社加以整理，不另擴充。)或指導該兩縣有茶農社員之合作社經營茶葉運銷業務。其業務規則另訂之。

(2) 由祁門縣之茶葉生產運銷合作社組織區聯合社三所或二所。

(3) 該兩縣合作社經營茶葉運銷業務者，得分區組織茶葉運銷業務聯合辦事處。

(4) 該兩縣之茶葉生產運銷合作社區聯合社及各區茶葉運銷業務聯合辦事處並得共同組織茶葉產銷合作縣聯合辦事處。

(5) 該兩縣之茶葉產銷合作縣聯合辦事處之業務，分供給、加工、運銷三部，各部分工如左：

甲、供給部——供給各合作社或聯合社生產製造之必需用品。

乙、加工部——將各合作社或聯合社產品加以精製，並得斟酌各社交通情形及生產數量設立分部辦事。

丙、運銷部——統制各合作社或聯合社之產品辦理運銷事宜。

三 合作社之茶葉，須用人工新法（或機器）製成毛茶送交該縣茶葉產銷合作縣聯合辦事處之加工部精製成箱，再交由運銷部共同運銷。

四 祁門之茶葉生產運銷合作社，由本會限令派駐該縣合作指導員辦事處於二

十六年二月底以前整理完竣，並完成區聯合社之組織。

五 該兩縣有茶農社員之合作社經營茶葉運銷業務者，由本會限令派駐該兩縣合作指導員辦事處於二十六年二月十五日以前調查完竣，並於二月底以前完成各區茶葉運銷業務聯合辦事處之組織。

六 該兩縣之茶葉產銷合作業務縣聯合辦事處由本會限令派駐該兩縣合作指導員辦事處於二十六年三月十五日以前組織完成。

七 祁門縣之茶葉生產運銷合作社，本年以製箱茶共六千五百件為最低限度；其經營茶葉運銷業務之合作社，以製箱茶共二千件為最低限度。至德縣經營茶葉運銷業務之合作社以製箱茶共一千五百件為最低限度。合計兩縣合作社以製箱茶共一萬件為最低限度。

八 合作社社員茶葉不得任意向外競賣，合作社及聯合辦事處收集茶葉及檢驗品質等規則另定之。

作者在奉命之下，深覺責任的重大，與才力的棉薄；同時在這種環境中，更恐

有不善應付之處。但爲合作事業前途計，也只好竭盡全力去做。至於將來的成敗，留供將來的批評吧。

因此，試辦的先決問題，就要抓着一個整理的綱領。那就是必須使牠成爲合法的完整的合作社，（因爲前面說過有半合作式，所以這兒說完整的。）更要使牠由基礎的建立，而達到復興特產的成就。這是合委會的一貫主張，也是作者受命以來的
一點信念。

以作者的不才和渺小，事業又這樣繁雜與重大，真是有點午夜不安，唯恐隕越！所幸一般同仁的努力和苦幹，在兩個月的過程中，完成了理想預定的社數——二十九個社。一方面因爲是初次試驗，不能過於普遍；他方面是每社的組織都是從頭做起，時間，經濟，人力，雖不敢說少，但也只能如此了。

**整理
結果**

整理各社，雖然有了推進辦法規定的範圍，但是事實上，仍不無出入。因爲要顧及到民衆的需要，與地方的情形，以及加工廠位置的支配，所以特先舉行了一次普遍調查，作爲整理的根據。這步工作當然煩瑣，寫起來不

免雜亂冗長；這裡，暫且把調查表的格式附上，或者也可以看出我們注意的中心點，與工作上籌劃的經過了。

祁門縣茶葉運銷合作社調查表

| | | | |
|----------------------|---------|-------------|---------|
| 面 方 務 社 | | | |
| 社名 | | 距城里數 | 里 |
| 登時 記日 | 年 月 日 | 社人 員數 | 男 女 共 人 |
| 社股總數 | 股每股 | 元共 | 元 |
| 保證金額 | 倍共 | | 元 |
| 理事長姓名 | | 職業 | |
| 職員間有無意見 | | | |
| 社員對一般職員之印象 | | | |
| 股金已繳實數 | | 元存放何處 | |
| 組是 織否 手完 續備 | 章程 | | |
| | 書表 | | |
| | 帳目 | | |
| | 其他 | | |
| 社 員 職 業 | 農 自 業 佃 | | |
| | 商 | | |
| | 工 | | |
| | 其他 | | |
| 組目的 | | 組時無紛 社有糾 | |
| 已聯 否合 加社 入 | 加入聯合社名 | | 距離里數 |
| | | | |

紀漫茶祁

| | | | | | |
|-----------------------|-------------------------|---------------------|-----|------|----|
| 註備 | 見意者查調 | 面 方 務 業 | | | |
| 覆核者 | 民國二十六年 月 日 調查者 | 區內茶數 | 戶 | 區內茶積 | 畝 |
| | | 域植 | | 域植 | |
| | | 未前之方 組茶運法 社葉輸 | | | |
| | | 組茶運法 社葉輸 後之方 | | | |
| | | 去茶 | 本計箱 | 茶中 | |
| | | 年箱 | 年出數 | 箱地 | |
| | | 出數 | 預茶 | 集點 | |
| | | 調器齊 | 自製 | 租用 | 烘目 |
| | | 製是全 | | | 爐數 |
| | | 用否 | | | |
| 社外負 | 負數 | 本 | 有價 | | |
| 中有債 | 債細 | 利 | 無方 | | |
| 對無 | | | 清法 | | |
| 有無製茶技師 | | 僱用 | | 社員 | |
| 本製備 年茶 對的 於設 | | | | | |
| 設備費約需若干 | | | 元 | | |
| 運輸費約需若干 | | | 元 | | |
| 有無公積金 | | 有 | 元 | 存儲處所 | |
| | | 無 | | | |
| 簽蓋 | 簽蓋 | | | | |

祁 茶 漫 紀

全處入員在長期的奔走與多日整理之後，於過去的三十五社中，完成二十八社的登記手續；又由本會原管各社中，有茶農社員的，和經營運銷的十一社，補充他們兼營手續。這樣合共起來，造成了本年祁門茶葉合作社的局面，和負着重大使命的試驗基礎。

這些茶葉合作社的概況是這樣：

| 社名 | 社員人數 | 社股數 | 社名 | 社員人數 | 社股數 |
|-----|------|-----|-----|------|-----|
| 龍潭 | 三九 | 二八二 | 雙河口 | 四〇 | 四〇〇 |
| 萃園 | 四一 | 二一〇 | 磻村 | 五四 | 二八〇 |
| 馬山 | 三七 | 二〇〇 | 淑里 | 六五 | 二四〇 |
| 嶺西 | 二三 | 二九五 | 殿下 | 四五 | 二三四 |
| 寺前 | 三二 | 二七五 | 伊坑 | 三九 | 一三八 |
| 下文堂 | 三六 | 二〇八 | 石谷 | 五九 | 三三六 |
| 溶源 | 三二 | 二三〇 | 石坑 | 二四 | 二〇〇 |

紀漫茶祁

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|------|------|-----|-----|------|------|------|-----|------|-----|-----|-----|
| 坑 | 渚 | 庚 | 溶 | 塔 | 桃 | 郭 | 湘 | 西 | 西 | 雙 | 宋 | 石 |
| 口 | 口 | 峯 | 口 | 坊 | 溪 | 溪 | 潭 | 塘 | 坑 | 溪 | 許 | 潭 |
| 三九 | 二三 | 二五 | 一九 | 一五 | 二九 | 六〇 | 四四 | 三九 | 五三 | 四八 | 三六 | 三四 |
| 一五〇 | 二四〇 | 一九三 | 二四八 | 一五〇 | 一八〇 | 一九五 | 一二五 | 二四四 | 三四四 | 一七一 | 二三六 | 二一四 |
| | ☆戊坦坑 | ☆善和里 | ☆閭源 | ☆塔坊 | ☆牛屋山 | ☆武陵源 | ☆黃家源 | ☆上坑 | ☆三步塔 | ☆貴溪 | ☆環 | 彭龍 |
| | | | | | | | | | | | 砂 | |
| | 三〇 | 三〇 | 三五 | 四〇 | 二二 | 六八 | 四三 | 四八 | 三〇 | 四二 | 三四 | 六〇 |
| | 三三五 | 二二二 | 二二三 | 二六〇 | 一九〇 | 四一八 | 二四〇 | 三七八 | 二七四 | 一九五 | 二〇〇 | 三〇〇 |

祁 茶 漫 紀

合計二十九社 一五二 九四五三

註：有☆者爲兼營社餘皆爲新成立社

二 資金之供給與管理

茶葉經營之資金，向多仰賴於茶棧供給。即特產祁紅，亦不例外。因此茶棧有優越之威勢，而造成以強凌弱之剝削層。（其詳細情形，容下章申述。）故茶農終歲之辛勤，猶不能謀一家之溫飽。

自去春改革而後，各茶葉生產者之資金，統由政府介紹銀行承放。雖有上海茶商多時之猛烈攻擊，但終毅然實現。此在剝削方面，或可予以相當之減少；然嚴格論之，似乎仍未盡善。

本年以事屬試辦，故對各社貸款，仍以皖贛紅茶運委會與交通銀行簽定之合同為根據。（該合同之簽定，合委會事先未派人參加，後以統制關係，暫取一致。）不過仍依合作貸款之辦法與態度，以期取得嚴密管理與合理之運用，決不願因合同之刻板而放棄合作意義，以任其隨便也。

審查手續與
貸款標準

這樣三十九社既經決定，當然就忙着趕辦貸款，和準備製茶事務了。

爲着避免不經濟的浪費和事實的需要，特召集了好幾次處務會議，討論一切進行步驟。對各社製茶之多寡，及貸款之數額，除舉行初審外，還在最後來了一次復審，以期獲得更確切的需要和數字。因此，首先我們決定了審核標準，這是根據着以下幾件事實：

(1) 社務組織 這個標準重在社的現實，有形與無形的事態。從創立到組成的目的，表面狀態與內在的隱情，都歸納在這項標準之下，以爲審核的第一關鍵。這個假定的標準，雖然不免有點空泛和平淡，但一社的健全與否，以及精神是否集中，在這一標的之下，多少也可看出相當程度來，所以就這似乎籠統的觀測，做爲審核根據之一。

(2) 過去箱數與社員生產量 這個標題，本想用『過去成績』四字，因爲覺得有

點含混。而且上面已經說過：在今年的三十九個茶社中，有許多是由接收移轉而整理出來的。去年已經做過一次業務，大有事實可循。以去年箱數之多寡，作為今年之借鏡，豈不較有根據。逕用過去箱數，也似乎較為現實與緊湊。其餘未曾經營茶運之社，我們就根據他的區域內——限於社員的——茶葉生產量。這步工作，在整理之前就作了一次調查；整理之後，又分別通知各社填造茶葉產量表，作個互證參考。所以用這個作為審核標準，也似乎較為合理。

祁門縣□□茶葉產銷合作社茶葉產量調查表

| 社員姓名 | 生產量 生葉 毛茶 | 担 | 價格 生葉 毛茶 每担 | 元 | 生產日期 |
|------|-----------------|---|----------------------|---|------|
| | | 担 | | 元 | 月 日 |
| | | 担 | | 元 | |
| 合計 | 人 | 担 | | 元 | |

年 月 日 理事長

填報

(3)設備之多寡 也就是準備能力之強弱。因為一種工業，都應有一切生產工具。紅茶製造，雖然是輕小的生產工業，但應用傢具却也不少。我們縱不能說是『工欲善其事，必先利其器。』但最低限度，也要知道他準備的程度，一切最低標準設備，是否齊全？因為這與生產能力有密切關係。換言之，就是與一社製茶箱數的多寡，有一個顯確的表示。縱或有意外的收獲，但也相差不遠。關於這一項，所以認為是現實的根據，也是固定的標準。這裡面包括着柴、米、薪炭、竹篩、布袋、箱板、鉛條、揀板、烘籠，以及其他一切大小應用器具，不下數十種之多，都須有一個相當的數目與齊全。否則，縱或生葉產量特多，也不能做出大量的成茶的。對於這些動用傢伙，以及事先事後需要的物料，可惜無暇去作一詳細統計，否則倒可以臆列在這兒，介紹給諸位了。總之，設備一項，是佔着生產程序裡固定資本的一大部，當然應為管理者所重視，決不能捨此而妄肆奢談。所以大部份紅茶生產者，在未得貸款之前，對於這一部門，都早經籌劃得妥貼的了。

(4)製茶經驗 這個標準，似乎更空洞。而且調查材料，也感到貧乏。所以除口頭之直接或間接詢問與談話之所得而外；那只有好像軍隊打靶時所謂『目測』或『心測』了。因為這一項製茶經驗包含着的意義，却有二方面，合作的當事者的鑑別力，同製茶師的技術，是有事實性的，還可以根據這點再來個預測。這個標準，雖可說不標準，但在事實上又非注意不可。由於舉行茶師登記，就可知這項工作的重要，與這無事實根據而作為審核標準的理由了。因為在這個產茶區裡，一般民衆，知道製茶，或能製茶，當然有。但在習慣與事實上，本地人又很少充做茶師。原因是歷來製茶者，多來自外鄉。——大半是江西的河口與婺源人。本身不願充當斯役，又多半是雖知好壞，而不能親手做出好壞的。所以每年來祁製茶與摘茶工人，竟多到幾萬人。這一項薪工支出，當然可觀。而因此造成的專門技術，也就在別人掌握之中。所以對於製茶經驗與技術是否有把握？極成一個嚴重問題。其間濫竽充數而毫無盈虧損失的粗劣工人，當然工完拿錢走，飯是

混到手，管你茶葉賣出賣不出，與他無干。假如茶社本身再無一人知道好壞，豈不受害非淺！故對此問題，除注意茶社之本身外；還對茶師作一甄別工作。在下章裡就有敘述，這兒不再詳談了。

(5) 自集資金之有無——包括股金、存款、及各項公積金公益金。我們這個要求，絕對不是拜金主義；也不是對於貸款，欲得抵押般的保障。不過拿這點來作對象的一個測驗，看他對於組社的興趣，及自集資金之是否明瞭與重視。由此也可預測這社的將來成就，並不以此做爲貸款多寡的固定根據。但是要使得合作社之當事者知道團體信用之寶貴，與自集資金之威勢，以一空洞之人的團體，爲何能取得外力之協助？此雖出於政府救民的至意，但每人之本身，應發覺其中之深意，蓋集合多數之單薄信用，方成爲廣大之團體信用；資助乃深信彼等之能自覺自救，以爲自立之基礎。絕非對此集團特予重視，而輕忽於各別單位也。所以我們採用這個標準，也是含有一點測驗作用的寓意。

(6) 職員能力 在一般情形中，本有『謀事在人，成事在天』的這句話，此話雖含有半理，但也未免消極，尤以事業者非所應有。我們總要『盡其在我』，以求合適的展進。對於事後之成敗，固無把握，而事先之籌劃是否週密，則責在吾等。一社之興衰，固在全體社員共同努力；然主持非人，則亦不無頹廢之慮。尤以紅茶製造為有季節之業務，且手續紛繁，人員衆多，如管理稍有疏忽，即難免有若干損失之虞。故各茶商對掌號人才，無不極費選拔。合作社為互助之集團，決不能因一二人之無能，而遭全體分認之損失。理監事為全社幸福之所托，除有相當之能力外；並須有公正廉明的態度，方可克盡厥職，雖全體社員有最大之期望與決心，其執行部門，倘實力較弱，則似應有相當之注意，以備挽救於將來。本年原擬先從事於職員之訓練，但以時期關係，未能如願，此則須待諸異日矣。

(7) 加工廠之大小與茶工 這是以各社之最後的一個準備階段做為標準的。從組織起，到這兒止，連上中間許多實質問題，湊攏起來，就是一個茶社的

成型。也就是一個茶社必備的條件。這兒所說加工廠，就是紅茶製造場。因為茶葉產運社，不像普通合作社，除了事務所之外，就是有其他部門，亦多放在一塊的。茶社因為製造和運輸的便利，都要另設加工廠。而且是特建建築的，純為製茶廠所，平常都是空空的堆放製茶用具，一到茶季之前一個月，就要開始修理、粉刷、打掃、或添製用品存儲木炭了。加工廠多半是舊式兩層樓，因為合於需要的原故，並非為着美觀與闊綽。牠面積的大小，與製茶之多少，發生直接關係，也就是恰洽成為正比例，面積小，則調轉不靈，製茶減少，面積大，活動便利，製茶加多。所以牠的大小除容積的關係外，還有烘爐數目的多寡，與牠是皮肉相連的東西。談到加工廠的大小，就包含着烘爐的數目。不過也有烘爐多而地方小的，總是屬於極少數的例外。因為有時因距離而發生障礙，所以大多是建築在一塊兒的。茶工的多少，雖然不能與加工廠的大小做正比例的論斷，但於出品之數量，當然仍是成正比例的。如人數太少，雖有廣大的場所與多數的烘

承放銀行與
分批貸款

，在貸款前的籌備與整理，以及貸款後的指導與監督，都是煩煞人忙煞人的工作。在祁門的每個工作同志，對今年茶運上都賣了相當的氣力和飽之許多經驗。在物質與精神交困之下，這倒是很可自慰的一點代價。

以上幾個標準，不過是犖犖大者，其餘有關業務之一切瑣事，勢難盡述。總之，在貸款前的籌備與整理，以及貸款後的指導與監督，都是煩煞人忙煞人的工作。在物質與精神交困之下，這倒是很可自慰的一點代價。

了，我們據此審查，當然也是較便宜的一件事。

。所以對於各社茶工之多少，事先各社本身都已照着預出箱數早經預定好幫工制，只要推舉一個頭目在外面承攬下生活來，他們就一羣都跟着去了。

。所以對於各社茶工之多少，事先各社本身都已照着預出箱數早經預定好了的，我們據此審查，當然也是較便宜的一件事。

一切都較有頭緒之後，對於整理階段，可算告一段落。但生產資本的問題，就緊逼着需要解決。因為貸款債權關係，又發生了事前與事後的波折。在債權者方面，認為不滿足

，而負債者則尙有相當厭惡與麻煩。我們站在介紹與監督立場上的人們，未免深表遺憾。本來安徽的合作事業，向由農民銀行承放貸款；辦法與步驟，都成了習慣的手續；貸款者既無須過於考慮，受款者亦無何項臨時麻煩。祁門的茶貸，在開始籌備時，農行方面當然早就認為是新興事業之一。然而事有出於意外的，皖贛紅茶運委會與交通銀行竟在無聲無臭中簽定了紅茶貸款合同；並且已將合作社部份，牽併一起。合同中的條件與辦法，又都是包攬式與抵押式的脅制條文。這當然也不足深怪，因為皖贛紅茶運委會是統制商人的集團，交通銀行也是慣於辦理商業貸款的；當然定起合同來，是有一番傑作的。在這種情形下，對於合作社的不利，自不待言。而最可怪者，竟然事先後毫未通知合委會，更未令知各社。還是由於下層幹部的會商，才知道這一幕趣劇。事情雖然這樣的唐突與中變，幸好距離貸款時間還有幾天，尙可從事於折衝。在這緊急關頭中，除了奔走外，單是電報，也不知來往幾次。在吃飯作事的我們，不，在以代表民衆立場的我們，以第三者地位與國民一份子來說：任何金融機關對安徽予以經濟的幫助，而使日趨興復，在原則上，都應

表示歡迎與謝意；決不願意造成某一部份之單獨勢力，或甘願供某部之獨佔。但對於投資者內容之分析及方法之採用，深願做一得之貢獻，決非以爾詐我愚之手段以騙取貸款，不問其內容與條件如何，而故願承受；一俟貸款到手後，即行任其趨勢，而不加問也。此種自信與責任，不特安徽從事於農村工作者所共具，即各省各地之同志，亦莫不皆然。當為現時全國從事復興與農村之事業者所共同認為希望之責職，與實現改良之計劃，亦可斷言。故對此一點，深盼國內之辦理農村投資與負有協助農村建設之使命金融機關與團體，有以深加探討與認識也。

在上述情形之下，我們為表示合作事業的立場，以及尊重雙方一番美意；所以把三十九社，劃歸農民交通兩行分別承貸。新成之二十八社，由交行承放；原有之兼營十一社，歸農行承放。雖然不是平分春色，也可說利益均沾。可是在渴望的小民與夾在中間奔走的我們，都有一點不勝其困難與麻煩了。因為時間上的延遲，而更造成了今年紅茶不可挽回的損失。

貸款機關與方法及步驟，既然均有着落與解決，但時間與需要上已經遲誤了摘

茶最寶貴的時期。不幸在貸款之次日，又接連下了八九天的雨，更是遭天下之大糕！而成爲本年工作上一個最大的遺憾。公開點說：這個責任，是要由皖贛紅茶運委會整個負責的。可是這以貸款以後的話，我們還是來談開始貸款與如何發放吧。

照放款通例，某社申請核准的貸款，當然多屬一次發清；然而在這種特產茶運，我們以自力的觀感；認爲茶的時間性很大，而且中途的變故較多，稍有阻礙，對全部借款就有剩餘。尤其是倘遇下雨，那就危險更大。所以爲免得不必要的浪費，與可能的危險起見：決定採取「分期貸款制」。第一次數目，以實在需要與便利，約佔全部之半數或以上。此後第一批箱茶已成，或未成，需款或不需款，均經各負責指導員詳加調查，並簽具證明後，才發二批貸款。這種管理，雖然不敢認爲完善與聰明，但在今年的情形，也有一點成效。由於今年的觀察與經驗，對於貸款的步驟與將來之是否安全，都似乎得了一點把握。將來辦理時，當然是有實際的參考了。

大致本年貸款初審的情形是這樣：

二十六年祁門縣各茶葉產銷合作社貸款及箱數預定表：

祁 漫 茶 紀

| 祁門縣各茶葉產銷合作社預計茶箱貸款一覽表 | | | | |
|----------------------|------|-------|------|-------|
| 社名 | 預製箱數 | 擬請貸款數 | 初核箱數 | 初核貸款數 |
| 石谷 | 四〇二 | 一三〇〇〇 | 四〇〇 | 一二〇〇〇 |
| 龍潭 | 三〇〇 | 一〇〇〇〇 | 三〇〇 | 九〇〇〇 |
| 雙河口 | 四一〇 | 一四〇〇〇 | 四〇〇 | 一二〇〇〇 |
| 寺前 | 二〇〇 | 七〇〇〇 | 二〇〇 | 六〇〇〇 |
| 萃園 | 二一〇 | 七五〇〇 | 二〇〇 | 六〇〇〇 |
| 石坑 | 二〇〇 | 七〇〇〇 | 二〇〇 | 六〇〇〇 |
| 溶源 | 二四〇 | 八〇〇〇 | 一七〇 | 五一〇〇 |
| 宋許村 | 三五〇 | 一一〇〇〇 | 三〇〇 | 九〇〇〇 |
| 磻村 | 三六〇 | 一二〇〇〇 | 三三〇 | 九九〇〇 |
| 雙溪 | 二八〇 | 九〇〇〇 | 二〇〇 | 六〇〇〇 |

紀漫茶 鄒

| | | | | | | | | | | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 郭 溪 | 桃 溪 | 湘 潭 | 西 塘 | 西 坑 | 彭 龍 | 淑 里 | 馬 山 | 渚 口 | 石 潭 | 坑 口 | 伊 坑 |
| 二〇〇 | 二〇〇 | 一八〇 | 二〇〇 | 二五〇 | 三〇〇 | 二四〇 | 二〇〇 | 三五〇 | 二三一 | 二〇一 | 三六〇 |
| 七〇〇 | 七〇〇 | 六〇〇 | 七〇〇 | 七五〇 | 一〇〇〇 | 八〇〇 | 七〇〇 | 一〇〇〇 | 七二〇 | 六五〇 | 一一〇〇 |
| 一八〇 | 一八〇 | 一六〇 | 一六〇 | 二〇〇 | 三〇〇 | 二〇〇 | 二〇〇 | 二〇〇 | 一八〇 | 二〇〇 | 三二〇 |
| 五四〇 | 五四〇 | 四八〇 | 四八〇 | 六〇〇 | 九〇〇 | 六〇〇 | 六〇〇 | 六〇〇 | 五四〇 | 六〇〇 | 九六〇 |

祁 茶 漫 紀

| | | | | |
|-----|------|--------|------|--------|
| 塔坊 | 二〇〇 | 七〇〇〇 | 二〇〇 | 六〇〇〇 |
| 嶺西 | 二四〇 | 七四〇〇 | 二四〇 | 七二〇〇 |
| 殿下 | 一六〇 | 六〇〇〇 | 一六〇 | 四八〇〇 |
| 下文堂 | 二〇八 | 七〇〇 | 二〇〇 | 六〇〇〇 |
| 溶口 | 四〇〇 | 一三〇〇〇 | 四〇〇 | 一二〇〇〇 |
| 庾峯 | 一九〇 | 七〇〇〇 | 一九〇 | 五七〇〇 |
| 合計 | 七二六二 | 二四〇二〇〇 | 六五七〇 | 一九七一〇〇 |

| | | | | |
|--------------------------|------|-------|------|-------|
| 祁門縣各兼營茶葉連鎖業務合作社預計茶箱貸款一覽表 | | | | |
| 社名 | 預製箱數 | 擬請貸款數 | 初核箱數 | 初核貸款數 |
| 三步塔 | 二四〇 | 八〇〇〇 | 二〇〇 | 六〇〇〇 |
| 黃家源 | 二二〇 | 七三〇〇 | 一〇〇 | 六〇〇〇 |

| | | | | |
|-------|------|-------|------|-------|
| 上坑 | 二四〇 | 七四〇〇 | 二〇〇 | 六〇〇〇 |
| 武陵源 | 二四〇 | 七四〇〇 | 二四〇 | 七二〇〇 |
| 牛屋山 | 二〇〇 | 七〇〇〇 | 一八〇 | 五四〇〇 |
| 環砂 | 二四〇 | 七四〇〇 | 二〇〇 | 六〇〇〇 |
| 貴溪 | 二四〇 | 七四〇〇 | 二〇〇 | 六〇〇〇 |
| 塔坊運兼社 | 三〇〇 | 一一〇〇〇 | 三〇〇 | 九〇〇〇 |
| 閩源 | 三〇〇 | 一一〇〇〇 | 二五〇 | 七五〇〇 |
| 善和里 | 二四〇 | 七四〇〇 | 二〇〇 | 六〇〇〇 |
| 戊坦坑 | 三〇〇 | 一一〇〇〇 | 二八〇 | 八四〇〇 |
| 合計 | 二七六〇 | 九二三〇〇 | 二四五〇 | 七三五〇〇 |

最後，經過了再度的調查與考慮，並由全體同志通過，認為合適；而且合乎各社的需要與可能的情形如下表。我們對於貸款一層，是絕對根據這個表的。

祁 漫 茶 紀

| 祁門縣茶葉產銷合作社二十六年年度箱茶及貸款一覽表 | | | | | | |
|--------------------------|------|-------|------|------|----|--------------------|
| 社名 | 預定箱數 | 貸款總數 | 首批箱數 | 首批貸款 | 備註 | |
| 龍潭 | 三〇〇箱 | 九〇〇元 | 一〇〇箱 | 四〇〇元 | | |
| 雙河口 | 四〇〇箱 | 一〇〇〇元 | 一〇〇箱 | 五〇〇元 | | |
| 彭龍 | 三〇〇箱 | 九〇〇元 | 一〇〇箱 | 四〇〇元 | | |
| 石谷 | 四〇〇箱 | 一〇〇〇元 | 一〇〇箱 | 五〇〇元 | | 扣第二次欠繳股金一四元，存屯農行。 |
| 溶源 | 一三〇箱 | 三九〇元 | 五〇箱 | 一五〇元 | | 扣第二次欠繳股金一〇〇元，存屯農行。 |
| 石潭 | 一四〇箱 | 四〇〇元 | 六〇箱 | 一五〇元 | | |
| 石坑 | 一五〇箱 | 四〇〇元 | 六〇箱 | 一〇〇元 | | |
| 西坑 | 一六〇箱 | 四〇〇元 | 七〇箱 | 一三〇元 | | 扣繳第一次股金三四元，存屯農行。 |
| 萃園 | 一八〇箱 | 四〇〇元 | 六〇箱 | 一三〇元 | | |
| 潘村 | 二五〇箱 | 七五〇元 | 七〇箱 | 一〇〇元 | | |

紀漫茶祁

| | | | | | | | | | | | |
|-------------------|------|------|------|------|-------------------|-------------------|------|-------------------|------|-------------------|------|
| 郭溪 | 塔坊 | 雙溪 | 伊坑 | 寺前 | 下文堂 | 殿下 | 桃溪 | 渚口 | 嶺西 | 淑里 | 馬山 |
| 一〇箱 | 一〇〇箱 | 一七箱 | 一〇箱 | 一〇〇箱 | 二〇箱 | 二〇箱 | 一〇箱 | 一〇〇箱 | 一〇〇箱 | 一〇〇箱 | 二〇箱 |
| 五〇〇元 | 六〇〇元 | 五〇〇元 | 四〇〇元 | 六〇〇元 | 六〇〇元 | 四〇〇元 | 四〇〇元 | 六〇〇元 | 六〇〇元 | 六〇〇元 | 六〇〇元 |
| 八箱 | 八箱 | 八箱 | 八箱 | 六箱 | 八箱 | 七箱 | 八箱 | 七箱 | 八箱 | 一〇箱 | 八箱 |
| 三〇〇元 | 三〇〇元 | 三〇〇元 | 三〇〇元 | 二〇〇元 | 三〇〇元 | 二八〇元 | 三〇〇元 | 三〇〇元 | 三〇〇元 | 三〇〇元 | 三〇〇元 |
| 扣第一次欠繳股金八六元，存屯農行。 | | | | | 扣第一次欠繳股金一二元，存屯農行。 | 扣繳第二次股金二三〇元，存屯農行。 | | 扣繳第二次股金二四〇元，存屯農行。 | | 扣第二次欠繳股金八〇元，存屯農行。 | |

祁 茶 漫 紀

| | | | | | |
|----|------|-------|------|-------|----------------------------|
| 宋許 | 二五箱 | 八〇〇元 | 〇箱 | 四〇〇元 | 扣第一次欠繳股金三〇元，存屯農行。 |
| 坑口 | 二〇箱 | 六〇〇元 | 九箱 | 三〇〇元 | 扣第二次欠繳股金一五〇元，存屯農行。 |
| 庚峯 | 一五箱 | 五〇〇元 | 七箱 | 三〇〇元 | 該社貸款數於四月二十六日復經核減為五千三百元，特註。 |
| 溶口 | 四〇箱 | 一〇〇〇元 | 一四箱 | 五〇〇元 | 扣繳全部股金四九六元，存屯農行。 |
| 湘潭 | 一〇箱 | 四〇〇元 | 〇箱 | 三〇〇元 | 扣第二九欠繳股金四六元，存屯農行。 |
| 西塘 | 二〇箱 | 四〇〇元 | 八箱 | 三〇〇元 | 扣繳全部股金四八八元，存屯農行。 |
| 合計 | 六四〇箱 | 一七五〇元 | 三三〇箱 | 八三〇〇元 | |

祁門縣各兼營茶運業務合作社箱茶及貸款細數表

| 社名 | 核定箱數 | 核定貸款 | 運費 | 合計 | 第一批箱茶 | 第一批貸款數 | 運費 | 合計 | 附 | 註 |
|-----|------|------|-----|------|-------|--------|-----|------|--------------------|---|
| 黃家源 | 二〇箱 | 四〇〇元 | 八〇元 | 六八〇元 | 二〇箱 | 三三〇元 | 四〇元 | 元〇元 | 扣收第二次股金二四〇元，已匯省農行。 | |
| 武陵源 | 二〇箱 | 四〇〇元 | 八〇元 | 六八〇元 | 八箱 | 二二〇元 | 三〇元 | 三〇〇元 | 扣還款五百元，已匯省農行。 | |

祁 茶 漫 紀

| | | | | | | | | | |
|-----|------|----|-----|-----|----|----|----|----|----------------|
| 牛尾山 | 二箱 | 四元 | 六元 | 五元 | 六箱 | 一元 | 二元 | 三元 | 扣股金二八〇元，已匯省農行。 |
| 上坑 | 二箱 | 六元 | 八元 | 六元 | 八箱 | 三元 | 三元 | 三元 | 扣股金三七八元，已匯省農行。 |
| 三步塔 | 二箱 | 六元 | 八元 | 六元 | 七箱 | 二元 | 二元 | 二元 | 扣股金二七四元，又匯省農行。 |
| 環砂 | 一箱 | 四元 | 六元 | 五元 | 六箱 | 一元 | 二元 | 二元 | 扣股金四〇元，又匯省農行。 |
| 貴砂 | 二箱 | 七元 | 九元 | 八元 | 八箱 | 二元 | 三元 | 三元 | 扣股金一六〇元，已匯省農行。 |
| 塔坊 | 三箱 | 九元 | 十二元 | 十一元 | 一箱 | 三元 | 四元 | 三元 | 扣股金三二六元，已匯省農行。 |
| 開源 | 二箱 | 八元 | 八元 | 八元 | 七箱 | 二元 | 二元 | 二元 | 扣股金二二三元，已匯省農行。 |
| 善和里 | 二箱 | 七元 | 八元 | 八元 | 八箱 | 三元 | 三元 | 三元 | 扣股金二六六元，已匯省農行。 |
| 戊坦坑 | 二箱 | 七元 | 十元 | 八元 | 七箱 | 二元 | 二元 | 三元 | 扣股金六七〇元，已匯省農行。 |
| 合計 | 二·五箱 | | | 七元 | 八元 | | | 三元 | |

祁茶漫紀

祁門縣各茶葉產銷合作社二十六年年度箱茶及貸款結果表

| 社名 | 實貸款數 | 分期 | | 實交正茶箱數 | 實交副茶箱數 | | |
|-----|------|---------|---------|--------|--------|-----|----|
| | | 第一期日期款數 | 第二期日期款數 | | | | |
| 牛屋山 | 四四四〇 | 四.四四 | 二九八〇 | 四.五五 | 二四六〇 | 一八五 | 四七 |
| 黃家源 | 六〇〇〇 | 四.四四 | 四.五〇 | 五.五五 | 二四〇〇 | 一八七 | 五九 |
| 上坑 | 六八〇〇 | 四.四四 | 三.六六 | 五.五五 | 二九四二 | 二〇四 | 五九 |
| 嶺西 | 六〇〇〇 | 四.四九 | 三.〇〇 | 五.三三 | 三〇〇〇 | 一八四 | 五三 |
| 塔坊 | 六〇〇〇 | 四.四四 | 三.〇〇 | 五.三八 | 三〇〇〇 | 二〇四 | 五〇 |

至於貸款結果，和分批日期，我們再作一張表來代替文字敘述的煩瑣。另外，再把二十五年各社的貸款概況表，並列在這兒，作一個比較觀：

附註

本年各運兼社的貸款，因為與交通銀行避免衝突起見，各社貸款都按照增加每箱四元的運費，所以本表中每社借款的實數，是寫在合計欄內的，祈閱者注意。

二十六年四月二十六日編造

紀漫茶祁

| | | | | | | | | | | | |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 庚 | 貴 | 溶 | 彭 | 環 | 戊 | 閻 | 善 | 武 | 西 | 淑 | 雙 |
| 峯 | 溪 | 源 | 龍 | 砂 | 坦 | 源 | 和 | 陵 | 塘 | 里 | 溪 |
| 五三〇〇 | 八一〇〇 | 三九〇〇 | 四三〇〇 | 五〇〇〇 | 八五〇〇 | 六八〇〇 | 八一〇〇 | 六六〇〇 | 四八〇〇 | 六〇〇〇 | 五二〇〇 |
| 四廿二 | 四廿四 | 四十九 | 四十九 | 四廿四 | 四廿四 | 四十四 | 四廿四 | 四廿四 | 四廿一 | 四十九 | 四廿三 |
| 三〇〇〇 | 三六〇〇 | 一五〇〇 | 四三〇〇 | 三二〇〇 | 四三九〇 | 三三三二 | 三六〇六 | 四四八〇 | 三〇〇〇 | 三三〇〇 | 三〇〇〇 |
| 五.四 | 五.四 | 五.四 | | 五.五 | 五.五 | 五.四 | 五.四 | 五.五 | 五.四 | 五.六 | 五.十 |
| 一三〇〇 | 四三〇〇 | 一五〇〇 | | 三三〇〇 | 四二一〇 | 三三六八 | 四三〇四 | 三三三〇 | 一八〇〇 | 二二〇〇 | 三二〇〇 |
| 一〇三 | 二〇八 | 一〇〇 | 一五八 | 一六四 | 二〇四 | 一三三 | 二〇六 | 一七一 | 一六〇 | 二四一 | 二〇一 |
| 三 | 六 | 三 | 三 | 三 | 六 | 六 | 七 | 七 | 零 | 零 | 零 |

紀漫茶祁

| | | | | | | | | | | | |
|--------|--------|--------|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------|--------|--------|
| 郭 漢 | 宋 許 | 湘 潭 | 三 步 塔 | 石 谷 | 西 坑 | 殿 下 | 溶 口 | 馬 山 | 塔 (通兼) 坊 | 磻 村 | 洛 口 |
| 五〇〇 | 八〇〇 | 四〇〇 | 六〇〇 | 二〇〇〇 | 四〇〇 | 四〇〇 | 一〇〇〇 | 六〇〇 | 一〇〇〇 | 七〇〇 | 六〇〇 |
| 四.廿三. | 四.廿四. | 四.廿三. | 四.廿四. | 四.廿九. | 四.廿三. | 四.廿九. | 四.廿三. | 四.廿九. | 四.廿五. | 四.廿九. | 四.廿九. |
| 三〇〇 | 四〇〇 | 三〇〇 | 四三〇 | 五〇〇 | 三〇〇 | 二〇〇 | 五〇〇 | 三〇〇 | 四〇〇 | 三〇〇 | 三〇〇 |
| 五.四. | 五.六. | 五.三. | 五.四. | 四.廿五. | 五.六. | 五.三. | 五.一. | 五.六. | 五.五. | 五.四. | 五.六. |
| 二四〇 | 四〇〇 | 一四〇 | 二四〇 | 五〇〇 | 一四〇 | 一〇〇〇 | 五〇〇〇 | 三〇〇〇 | 六〇〇〇 | 五〇〇〇 | 三〇〇〇 |
| 一〇〇 | 二三〇 | 一〇〇 | 一〇〇 | 三〇〇 | 一三〇 | 一五〇 | 一五〇 | 一五二 | 一三三 | 二五五 | 一六九 |
| 六 | 九 | 五 | 五 | 三 | 六 | 四 | 三 | 九 | 七 | 六 | 七 |

紀漫茶那

| | | | | | | | |
|-----|-------|------|------|------|------|-----|-----|
| 下文堂 | 六〇〇〇 | 四・廿三 | 三〇〇〇 | 五・十一 | 一六〇〇 | 一〇〇 | 七 |
| 龍潭 | 九〇〇〇 | 四・九 | 四〇〇〇 | 四・廿五 | 五〇〇〇 | 二六八 | 七 |
| 寺前 | 六〇〇〇 | 四・九 | 一五〇〇 | 五・五 | 三〇〇〇 | 一五〇 | 八 |
| 石潭 | 四〇〇〇 | 四・九 | 一五〇〇 | 五・九 | 一七〇〇 | 九六 | 九 |
| 桃溪 | 四〇〇〇 | 四・九 | 三〇〇〇 | 五・四 | 二五〇〇 | 一四 | 三 |
| 萃源 | 四〇〇〇 | 四・九 | 三〇〇〇 | 五・四 | 一六〇〇 | 一七 | 四 |
| 雙河口 | 二〇〇〇 | 四・九 | 一〇〇〇 | 四・廿 | 七〇〇 | 三〇 | 一〇 |
| 坑口 | 六〇〇〇 | 四・廿三 | 三〇〇〇 | 五・十一 | 三〇〇〇 | 一〇三 | 九 |
| 石坑 | 四〇〇〇 | 四・九 | 二〇〇〇 | 五・四 | 一四〇〇 | 一六 | 三 |
| 伊坑 | 四〇〇〇 | 四・九 | 二〇〇〇 | 五・五 | 一三〇〇 | 二六 | 四 |
| 合計 | 三三三〇〇 | | | | | 七四九 | 三九七 |

祁茶漫紀

| | | 二十五年前門茶業改良場經辦各社茶貸概況表 | |
|----|-----|----------------------|-------|
| 社名 | 箱數 | 貸款 | 數 |
| 龍潭 | 一二四 | | 七六四一 |
| 湘潭 | 一〇七 | | 三八八〇 |
| 郭溪 | 一六四 | | 五六二五 |
| 庚峯 | 二一一 | | 六六八四 |
| 石坑 | 一七一 | | 五四九二 |
| 殿下 | 一二一 | | 四二二九 |
| 石谷 | 三六二 | | 一〇一七三 |
| 西坑 | 一三六 | | 五三七四 |
| 溶源 | 一三六 | | 四七四八 |
| 塔坊 | 三〇二 | | 九六三八 |

祁茶漫紀

| | | | | | | | | | | | |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 雙 河 口 | 石 潭 | 伊 坑 | 嶺 西 | 合 坑 | 裡 村 | 流 源 | 金 山 | 仙 源 | 坳 里 | 萃 園 | 雙 溪 |
| 四一〇 | 二七七 | 一四九 | 二四一 | 三四 | 一九八 | 二二八 | 一二九 | 一三七 | 一五四 | 一七二 | 二〇六 |
| 一一五六七 | 七三八二 | 四四八二 | 七一二七 | 三三四 | 五九四〇 | 六四八九 | 五六一八 | 五九二八 | 四四六一 | 五六〇三 | 五八七九 |

紀漫茶祁

| | | | | | | | | | | | |
|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|------|------|------|
| 南 | 張 | 灘 | 石 | 小 | 宋 | 磻 | 桃 | 寺 | 馬 | 下 | 淑 |
| 汶 | 閃 | 下 | 墅 | 魁 | 許 | 村 | 溪 | 前 | 山 | 文 | 里 |
| | | | | | | | | | | | |
| 一九三 | 三一〇 | 二七七 | 一三八 | 一六一 | 二三六 | 三〇六 | 二〇二 | 一九五 | 二〇〇 | 二四四 | 二四六 |
| | | | | | | | | | | | |
| 五五四四 | 八四二五 | 八二二八 | 五七六七 | 五四〇五 | 七二七七 | 八三〇一 | 六二八三 | 六三一 | 六二六三 | 六五八九 | 六八六七 |

| | | | |
|---|---|------|--------|
| 查 | 家 | 二一九 | 六四二〇 |
| 合 | 計 | 七二四六 | 二二二四二一 |

附註：上列之第二表，即二十五年各社貸款細數表；係祁門茶業改良場所經辦。本年三十九社中，半係由上列之三十五社中整理登記；一小部則已無形解散。（根本亦未登記）故社數與貸款數多未盡同，不過由此可作祁門茶運之一參證。

會計管理
貸款之後的重要工作，就在運用之監督。所以本處對於各社會計管理問題，可分二個步驟來說明。因為這是比較具體的方法。其他種種抽象的考察與監視之方法，當然在各人『存乎一心，善為運用』了。

(一)分批領取貸款條之簽發 這種監督方式，在上面已有簡單的介紹。我們用這種分批的目的，就是在易於彌補事前損失之縮小，和事後浪費之擴大。事實上第一批貸款，為普遍的需要，當然一律同時發放。而幾天之後，需

要就有不同；各社所有成就的結果，也決不一律，那末，對於第二次貸款的是否需要與需要之程度，由此也可得到一個概念；所以無論何社決不能在把第一批貸款胡花亂用了之後，而馬上領得第二批貸款。因為這批領款的實權，全在各負責指導員的身上；非經過他們認為許可，並簽發一張，『查某社之第一批貸款，已確照章分配，茲已製茶若干，第二批貸款若干元，實已需要，請即照發』證明條之後，再經全部理監事蓋章之後，是不會領得到的。這未免把指導者的責任加重，但也得到一點監督的效果。雖然在今年全部專業，我們仍認為失敗的。

(二)業務日報表之填報 上節所談，可說是大數的監督。本段所述，實為細數的管理。自各社領得第一批貸款開始製茶之日起，就要每日填報收支的細數，交由所在地負責指導者審核。我們特製了一種表，交由各社印刷備用。這樣不特是合作社的一部份總帳，而且代替處理借款報告書，恐怕比那還要詳細一點哩。因此我們對於每社之借款的總數與細數的開支，都可得

到較詳實的概念，而合作社之本身，更可增加管理的方法與使用新式帳的能力。由此逐次改進，完全新式會計或者不難造就。這個表的設計與組成，都不能認為十分週密，一半也是顧及環境與對象能力關係。介紹在這兒，供閱者參考，並請批評。

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|------|-----|----|----|--------|--------|--------|--------|---|---|---|---|---|---|---|
| 項 | 別 | 千 | 百 | 十 | 元 | 角 | 分 | 備 | 考 | 今日茶價 | 茶 量 | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | 最高 | 最低 | 平均 | 今日出茶箱數 | 共計收受茶量 | 今日收受茶量 | 以前收受茶量 | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 元 | 角 | 分 | 元 | 角 | 分 | 元 | 角 | 分 | 元 | 角 | 分 | 元 | 角 | 分 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

保證 祁門縣 村茶葉生產運銷合作社廿六年度製茶業務日報表

鄰茶漫紀

| 本日 <small>結存或</small> 金額 | 借 款 額 | | | | 自 月 日起至本日止共支出金額 | 共 計 | 其 他 | 茶 水 雜 支 | 伙 食 |
|--------------------------------|---------|-------|-------|-----|--------------------|-----|-----|---------|-----|
| | 第 三 期 | 第 二 期 | 第 一 期 | 期 項 | | | | | |
| | | | | 千 | 萬 千 百 十 元 角 分 | | | | |
| | | | | 百 | | | | | |
| | | | | 十 | | | | | |
| | | | | 元 | | | | | |
| | | | | 角 | | | | | |
| | | | | 分 | | | | | |
| | 社 務 雜 記 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

中華民國二十六年 月 日 填報(司庫簽蓋)

審核者 (簽蓋) 監理事長 (簽蓋)

三 指導一般

劃分工 作區域

祁門因爲山勢的環境，不特道路異常崎嶇，村莊亦特別零落。由甲村到乙村，本來相隔咫尺，假如中間有了一座山，要是穿越過去，那可就吃不消。尤其傍山臨水的羊腸小道，雖無蜀道之險，亦有望而生畏之懼。本年各社，既然注意到他的組成，還又注意到位置的所在，這樣就更增加工作的困難。又以茶事特急，監管須嚴，若不劃分區域各負專責，則更有疲於跋涉之苦。縱是分區施行以後，仍因人員太少，大有不敷分配之感。較之往年人手齊全兵多將勇，當然極覺遜色。可是各員克盡厥職，雖本年成績如斯，然亦不爲無功。我們根據各社的人數與需要，以及指導者之適宜，特將三十九社及工作人員，作如下之分配，以便易於兼顧。

A 歷口區

負責指導員

夏子權

張鴻飛

B

牛屋山兼社 黃家源兼社 上坑兼社 武陵源兼社 馬山 淑里 彭龍
西塘 西坑 環砂兼社
塔坊區

負責指導員 余卓生 黃磐

C

閩源兼社 貴溪兼社 塔坊兼社 戊坦坑兼社 善和里兼社 湘潭
桃溪 溶口 嶺西 殿下 塔坊 郭溪
坑口區

負責指導員 涂會侯

D

坑口 礮村 雙溪 下文堂
渣口區

負責指導員 張无畏

E

伊坑 宋許 渣口 石潭
小路口區

負責指導員 江毓帆 錢藝森

三步塔衆社

雙河口

寺前

龍潭

庚峯

石谷

石坑

溶源

萃園

一切妥當後，又開了一次最後的處務會議。除了互相勉勵與慶祝之外，並且約定秘密通訊，以及鑑別印鑑方法，就分別馳赴工作地，開始應有的任務了。

調查工廠
預備
改良管理

製茶本來有兩大階段：一是粗製，一是精製。我們這兒所說的調查，和預備改良管理，是指精製——也就是複製。因為複製工廠管理很重要，得法或不得法，茶葉的品質，製造的成本，與出售價格大有關係，因為工廠管理的範圍，包含着地點的選擇，內部設備，系統組織

，管理綱要，工廠衛生和工廠安全諸大端。倘要逐一的細說，那得寫的很長。因為我們今年是初次，所以只想先作一個調查。（本年以時間關係，縱或是新造，也來不及。所以只好預作明年的籌劃。）這兒得到祁門產區管理處的幫助很不少。他們也正想提倡舉辦，促起一般茶號的注意；正好大家湊攏起來作了一次的談話，就擬

定表格，分批的調查，以便對於祁門製茶廠有個同一的改進。我們調查的要點和辦法，在下面調查表裡可以看出。至於調查用意，當然是毋須申說；不過我們另外還有點深意，與祁門產區管理處同樣的祕密着，未曾宣佈出來。可是今年因手續與時間以及保險機關來遲了的問題，未能實現，所以只好待諸來年了。那就是預爲工廠的水火與意外的保險。在調查表內，規定有工廠平面圖一項，就是這個意思。

這個製茶工廠調查表，是由祁門產區管理處擬定的，我們在工作上又討了一點便宜。這表的設計很詳細，特介紹在這兒。

號數.....

第一頁

.....製茶工廠檢查表 檢查者 年 月 日

1. 工廠構成

| 1. 廠 址 | 2. 所 有 權 |
|------------|------------|
| 3. 租 金 | 4. 佈 置 |
| 5. 建 築 年 代 | 6. 建 築 材 料 |

7. 形 況
8. 環 境
9. 出 場
10. 光 線
11. 氣 流
12. 溝 渠
13. 廠屋地面乾濕
14. 消 防 設 備
15. 能製箱茶數量
16. 其 他

2. 工廠正屋

| 名 稱 | 稱 面 積 (方 尺) | 高 度 (尺) | 備 考 | 名 稱 | 稱 面 積 (方 尺) | 高 度 (尺) | 備 考 |
|-----------|-------------|---------|-----|-------|-------------|---------|-----|
| 進 茶 處 | | | | 篩 廠 | | | |
| 毛 茶 攤 廠 | | | | 揀 廠 | | | |
| 烘 廠 | | | | 均 堆 廠 | | | |
| 毛 火 茶 攤 廠 | | | | | | | |
| 足 火 茶 攤 廠 | | | | | | | |

匯 報 表

| | | |
|---------|--|----|
| 工廠正屋總面積 | | 方尺 |
| 備註 | | |

附註：本工廠計有烘爐 隻
3. 廠工雜屋

| 名 | 稱 | 面積 | 方尺 | 高度 | (尺) | 備 | 考 | 名 | 種 | 面積 | (方尺) | 高度 | (尺) | 備 | 考 | | | | | | | | |
|---------|---|----|----|----|-----|---|---|---|---|----|------|----|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | 炭 | 房 | 面 | 積 | 高 | 度 | 備 | 考 |
| 樓 | 房 | | | | | | | 炭 | 房 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | 廚 | 房 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 宿 | 職 | | | | | | | 廁 | 男 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | 工 | 女 | | | | | | |
| 舍 | 工 | | | | | | | 所 | 女 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | 廳 | 他 | | | | | | |
| 工廠雜屋總面積 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 方尺 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 備註 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

4.製茶用具

第二頁

| 竹 | | 器 | | 木 | | 器 | | 鐵 | | 器 | | 布 | | 類 | | 其 | | 他 | | |
|----|------|-----|------|----|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|
| 名稱 | 數量 | 名稱 | 數量 | 名稱 | 數量 | 名稱 | 數量 | 名稱 | 數量 | 名稱 | 數量 | 名稱 | 數量 | 名稱 | 數量 | 名稱 | 數量 | 名稱 | 數量 | |
| 名稱 | 新舊合計 | 名稱 | 新舊合計 | 名稱 | 新舊合計 | 名稱 | 新舊合計 | 名稱 | 新舊合計 | 名稱 | 新舊合計 | 名稱 | 新舊合計 | 名稱 | 新舊合計 | 名稱 | 新舊合計 | 名稱 | 新舊合計 | |
| 晒籠 | | 風扇 | | 火刀 | | 烘布 | | 烘布 | | 烘布 | | 烘布 | | 烘布 | | 烘布 | | 烘布 | | 烘布 |
| 茶籠 | | 揀板 | | 火瓢 | | 打布 | | 袋 | | 袋 | | 打布 | | 袋 | | 打布 | | 袋 | | 打布 |
| 烘籠 | | 揀架 | | 火 | | 布 | | 鑿 | | 鑿 | | 布 | | 鑿 | | 布 | | 鑿 | | 布 |
| 烘頂 | | 揀板 | | 火烙 | | 均准鑿 | | 均准鑿 | | 均准鑿 | | 均准鑿 | | 均准鑿 | | 均准鑿 | | 均准鑿 | | 均准鑿 |
| 茶箕 | | 大小秤 | | 鐵扒 | | 圍 | | 圍 | | 圍 | | 圍 | | 圍 | | 圍 | | 圍 | | 圍 |
| 揀箕 | | 秤 | | 火鉗 | | 圍 | | 圍 | | 圍 | | 圍 | | 圍 | | 圍 | | 圍 | | 圍 |
| 揀手 | | 秤 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 烘盤 | | 秤 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 樣 | | 秤 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

製茶用具

| 備註 | 廠名 | 廠址 | 廠址 | 廠址 | 廠址 | 廠址 | 廠址 | 廠址 | 廠址 | 廠址 | 廠址 | 廠址 | 廠址 | 廠址 | 廠址 | 廠址 | 廠址 | 廠址 | 廠址 | 廠址 |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 備註 | 廠名 | 廠址 | 廠址 | 廠址 | 廠址 | 廠址 | 廠址 | 廠址 | 廠址 | 廠址 | 廠址 | 廠址 | 廠址 | 廠址 | 廠址 | 廠址 | 廠址 | 廠址 | 廠址 | 廠址 |

5. 工廠平面圖 (比例尺：千分之一)

- 1. 樓下平面
- 2. 樓上平面

6. 檢查者意見：

7. 審查者意見：

附註：表內第一項工廠構成的第二欄內：「所有權」一詞，因為祁門的茶號或合作社的製茶工廠，有的是租賃的；有的是自建的；為着也需要識別，所以把牠作為調查事項之一。

組設縣
聯合
辦事處

爲着指揮全縣各社的便利，遵照着本年推進祁門紅茶辦法綱要，在一種熱烈嚴肅的狀態下——也是祁門各社空前的一天，那樣的活躍，那樣的整齊，那樣的堅苦，那樣的迅速；自上午八時至下午六時的十個鐘頭長時間討論，而成立了「祁門縣茶葉產銷合作社縣聯合辦事處」。這種濃厚莊重的情緒，到今天想起來，還覺得深夠回憶的。本來在組織上說，應該先成立「區聯社」；因爲時間與人力關係，未能如期實現。按今年的需要，只要有統一的運輸和保管的機關，也就夠了。這天，各社出席的代表，是以理事長與區聯代表爲法定代表；各監事長也參加列席。首先討論組織草案，決定了縣聯辦事處應負的使命，最後選舉本屆職員：產生了理監事及各部負責人。內部組織，以全體代表大會爲最高權力機關。代表大會閉幕，由理監事會負責。下設供給部運銷部。加丁部因爲本年不需要，未辦。供給部以統籌鉛條——做茶箱裡面鉛罐用的，箱紙襖糊——箱內及裝璜箱外用的，商標——本年特創之統一茶運的標誌，吊秤——大小應用各秤。茶箱的修補工程也屬於這一部。本年各項供給，便利於各社不少。運銷部則以

堆棧——茶葉倉庫之設備最重要。長短途的運輸集中，要負責辦理；茶箱的堆存，安全與行途，也要兼籌並顧。因為祁門各社尙無充份的發展，自營倉庫的能力還不夠，又沒有什麼銀行的堆棧。所以這步——

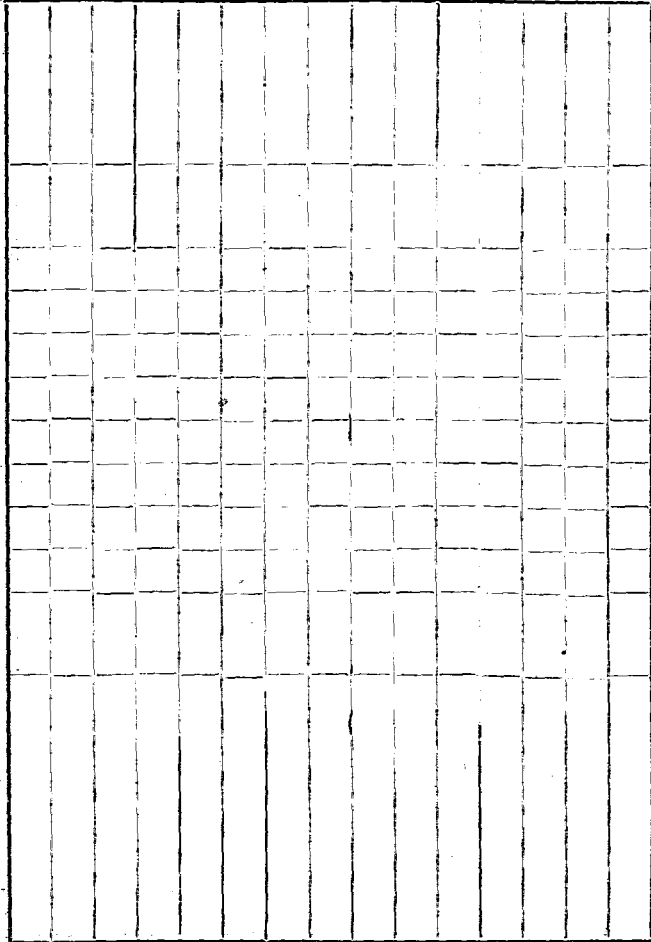
租立堆棧
作本年茶葉
臨時倉庫

的工作，更外繁重。因為他的位置與構造，都要適合相當條件，所以尋覓又化費了不少的時間。經過粉刷，修理，佈置之後，就開始內部工作事務。這門手續，特別麻煩，與祁門產區管理處的接洽，也特別多。其他，如報請產地檢驗，繳納保險費，均屬該部工作範圍。這裡，除原有選定職員及僱用的事務員二人外，本處亦指派專人巡迴監督。而其中最重大的關係，就是茶箱進出的數目。我們為求詳確於前起見，特擬定一種日報表。每日依時按次記載。起運時，不致發生先後的爭執。每晚將這個表呈核備查。這個表的格式如下：

祁門茶葉產銷合作社聯合辦事處各社箱茶進出日報表

No. _____

.....年.....月.....日 填報



紀漫茶祁

▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲
 通知單存根 字第 號

茲據祁門縣茶葉產銷合作社縣聯合辦事處運銷部報有 社於 月

日 時分運到 批 大面 箱已立即通知祁門產區管理處配車裝運留

此存查 月 日

保險的手續與申報的價格，是我們會同祁門產區管理處擬定的，報請保險，是由各辦社自行填報，——如無負責人填報時，則由聯合辦事處代辦。估值則照最低限額——為着手續的簡便和劃一，我們特規定一種表：

| | | | |
|----------|-------|------|---|
| 各茶辦保險申請單 | | | |
| 申請者 | 代表人 | 批 | 次 |
| 大面 | 件數 | 申請日期 | |
| 堆棧險 | 每箱標準價 | 實保額 | |

| 行車險 | | 每箱標準價 | 實保額 |
|-----|--|--|-----|
| 附 | (一) 堆棧險 | 頭批每箱最低不得少於七十元 二批每箱最低不得少於五十元 三批每箱最低不得少於三十元 | |
| 註 | (二) 行車險 | (1) 頭批每箱最低不得少於八十元 (2) 二批每箱最低不得少於六十元 (3) 三批每箱最低不得少於四十元 最高不得多於一百六十元 | |
| | (三) 保險額 | 數目可由貨主自行伸縮但以百元為單位 | |
| | (四) 各貨主如不自行申請保險者即由本處代為從最低額投保但保費仍由貨主負擔。 | | |

把上面的表填好之後，就立刻送到保險公司駐祁辦事處去，繳納保費，然後就可依次裝運了。

關於今年運輸事務，不知經過多少次的會商，並且舉行了幾次通宵談話會，才得到一個解決。那是聯合着公路局，貸款銀行，茶稅局，保險公司等機關聯席會議的。不是這機關不便，就是那個機關怕麻煩；否則，不是銀行要避免損失，就是茶

農要受剝削。討論結果；當然在大衆立場的要退讓。那門產管處以責任所在，只有多方面去考慮手續的完整和工作的經濟。而我們這個……當然門外漢是應該多有麻煩的。我們也很願意多作，只要人能忙得來，倒可以多得經驗。但是不願意，又便怎樣呢？問天去！

又因爲——或者是聽說：去年運輸時，秩序太不好，曾經發生許多趣劇。所以今年嚴格的施行「時間制」，絕對以先後到棧爲序。任何情面，一概不談。這當然是極端公正的辦法，我們非常擁護。除掉我們自家倉庫的管理，用極準的時分記載外，通知單的填寫，也是仔細校了又校才送出去。甚至想駕飛機跑，以便編號在前一點，裝車可以早些，到上海也可以早些。

紀漫茶那

四 改進工作

施行
茶司
登記

商品的生產，是應以消費者的嗜好與需要為轉移的。這也是經濟學上顛撲不破的原則。要想迎合消費者的需要與嗜好，必先使商品健全化——或者更進步的成為標準化，才能夠立足於市場。茶既不是單純農產品，也不是單純製造品，牠乃是農產加工品。所以對於牠的好壞程度，也不像其他商品容易鑒別。何況祁紅之能佔據國際市場的原因，是在茶葉中有馥郁之香氣；這樣的茶香，要憑着適當的火候，濕度，經一定的時間，才能把茶中本質所蘊含的芬芳，漸漸使它表露。火力過大、茶便焦苦；火力過驟，茶底不開；濕度不當，便失去了化學上的作用，香味就不出來，即或出來，也比較強烈；不能算是好茶。所以祁紅馳名世界，香氣實為主要原素。若是談到香氣的優劣，就全靠烘茶師——茶司的經驗如何，技術如何，用心如何了，因此茶司的調查登記，實極重要。又因為這班技術工人，各師各傳授，江西幫就和安徽幫有許多不同；同是江西的，河口又與壽

州不同；同是安徽的，安慶又是從婺源人學的。雖然不是完全兩樣，但總有多少不同。對於這份事，我們都是外行。但是事又勢在必行。治好祁門產區管理處祁門茶葉改良場包括在內——也預備舉辦，經過了一次接洽就決定施行，於此，我們又得了不少的幫助和經驗。調查及催促由我們辦。登記、考驗、由他們主持。每個茶師除了填表外，還要一張二寸照片。我們的意思；第一，假如今年製的好，下年還可以照着他的姓名住址去請他；並給他一種名譽獎。第二，太不好的話，那就公佈他們的姓名和照片，使全縣各茶號，各合作社，永不再請他製茶。其餘在上中之間的，當然還可以保留。

提倡早採 嫩摘的習慣

『案查本縣紅茶為每年生產之大宗，不特關係國際貿易之輸出，尤為一般茶農生計之依歸；近年茶價低落，影響滋深。本處奉令主辦祁門茶葉產銷事宜，以職責所在，對過去失敗之因，已稍加檢討；考其癥結；多係對茶之品質，弗加精求，而蹈粗摘濫製之弊。茲以早採嫩摘及分級採摘，均為製茶之良法，特擬會同貴府將採茶扼要之點撰文公佈，

俾使各茶農有所遵行，藉收實效。用特檢同會銜佈告稿一份，並請貴府查照，即予核簽擲還，以便印發，是級公誼！此致祁門縣政府。」

『照得祁門紅茶 向為世界馳名

每年對外輸出 有關國計民生

近年逐漸低落 言之實堪痛心

不徒價格銳減 竟將拒絕出境

考其癥結所在 粗摘濫製是因

長此不圖改進 紅茶淘汰堪驚

實部農令整理 改用合作推行

包裝加工設備 派員指導認真

轉瞬毛茶上市 品質極應求精

嫩摘固是善法 早摘亦是良經

倘能分級採摘 生產尤可加增

不特挽回榮譽 亦可獲利更豐

事關爾民生計 萬勿視為具文

特此諄諄誥誡 其各一體凜遵

這是我們給祁門縣政府的公函，和散發各社各鄉的佈告。因為茶葉採摘的是否得法，與成茶的品質非常有關係。對於這早採嫩摘的方法，也可有一個簡單的介紹：

早採，就是準時採，並非特別提前採。因為茶葉每年發芽凡三次：第一次在穀雨前後二十日，名為春茶；第二次在六月中，名為夏茶；第三次在立秋去暑之間，名為秋茶。（秋茶的品質最下，價格又低，茶農多不採摘，藉以留蓄樹勢，以便來年多生春茶。夏茶很可以提倡，今年祁門茶葉改良場就在試驗做，因為用機器，聽說成績還不錯；將來夏茶是大可提倡的事，不特可以外銷，還可以內銷，我國人民經濟能力較弱，頂上的紅茶，缺乏購買力，夏茶價格較賤，倒可以有享受的機會）早採，就是要準在穀雨前後二十日內就開始，不要觀望，這是各茶區的習慣，雖

然知道早採可製好茶，但多不早採，不知是什麼原故？祁浮至三縣紅茶都是一樣。或者因爲早採茶芽太少，人工不經濟——不能大把的拉下來，大概也是惰性的遺傳吧。

嫩摘，是說茶葉長了一個芽，下面帶兩片葉子的時候，就開始採摘。如果養到七八片葉子的時候，才連技帶葉的拉下來，產量雖可增加，但是原質不好，做不出好茶，所得的價值也就有限了。如果茶芽剛剛長出來，像蛾眉一樣，就摘下來，產量又太少，也是不合理的。茶葉實行嫩摘，就是一芽兩葉，品質既好，產量也不少，製茶省力，又可做高莊上品，價錢也賣得好。還有嫩摘不會傷害茶樹的元氣，一年尙可多採幾次。茶葉如果採得老嫩不分，大小不一，到製茶時候，工作上增加許多困難，比如晒茶時：有的已經晒軟了，有的還是硬錚錚的；揉捻時：有的已經流出汁捲成條了，有的却變成碎片；攪在茶葉中的枝梗，能夠把你的手足刺破，揀掉它也很費工；發酵的時候：有的變紅，有的還碧青。像這樣的毛茶，絕對售不出好價，也絕對製不出好的成茶。

細採和淨採，也是很重要的。細採，是採茶要細心，不能隨隨便便的，絕不能一脚踏着茶根，一手拚命的拉下來；這樣，不但採不到好茶，倒反要拉傷茶樹，對於茶樹的生長，非常有妨礙。淨採，是因為茶樹中往往雜有野草、灰塵、蜘蛛網，枯葉和其他雜物，開始採摘以前，要先把茶樹左右搖動一下，使茶樹上的雜物灰塵落下來，不然就攪雜在茶葉中，也影響茶質茶做不出好茶來了。

分級採摘，也就是順序採摘，如從那一採棵起，就要一棵一棵一排一排地順序採下去。這是在一個茶園裡說的。僅是一棵，就從下面起，採到上面，這邊採了，再採那邊，一級級的上來，一面面的顧到，不可東檢西摘，毫無頭緒，有傷茶樹的發育。

釐定獎懲辦法

各社的製茶業務都在開始了。對於指導監督考察一切事項，我們也有了大致的進展。但是事業的競爭，與工作的向上，這是一般人應具的心理，不是重在人的競爭，乃是重在事的競爭，很想用一種方法來提高產品的美質，和各社的興趣。也就是要改移他們過去的惰性，來作進

步的精益求精。所以我們就從簡單實際的方面去考慮：最直接的莫過製成品的優劣，交箱的早遲，數量的短足，由這方面的推斷，我們就擬定了一個獎懲辦法，作一個策勵的興奮劑，定名是「祁門縣茶葉產銷合作指導專員辦事處對各合作社經營茶葉業務獎懲辦法」這兒一共擬定了八條：

一、本處爲提高祁紅品質，及增加合作社對外信用，而謀得特產之超卓起見，特擬定本辦法，以爲對各社甄別之標準。

二、本辦法以祁門縣茶葉生產運銷合作社（以下簡稱茶社）及其他兼營茶連社（以下簡稱運兼社）爲限。

三、各茶社或運兼社之產品出售後，品質最優，箱數溢出原列預算，在滬售價得前三名者，由本處呈請安徽省農村合作委員會（以下簡稱合委會）傳令嘉獎，並賜給獎狀與獎金。

四、各茶社或運兼社之產品出售後，質量尙好，箱數未缺者，由本處呈請合委會傳令嘉獎。（此項名譽獎以三名爲限）

五·各茶社或運兼社之產品出售後，質量平庸，箱數欠缺者，罰以違約金或停止業務一年。（此項違約金，按情形輕重而定數目，科以貸款額千分之一至千分之五之罰鍰，該項罰鍰提存於貸款銀行，以爲他社獎勵之用。此項處分以最末三名爲限。）

六·各茶社或運兼社之產品，質地惡劣，不能脫售，或欠缺箱數過多者，除罰以貸款額千分之十違約金外，並開除當事各職員，或予以解散之處分。

七·各茶社或運兼社之罰鍰，無法繳納者，應由其保證人負責填繳，以資警惕。

八·本辦法自呈奉安徽省農村合作委員會核准後，由本處通告施行。

釐定之後，即呈請合委會核示，當奉指令照准，乃由本處通令各社知照。這固然不是鐵律，難保沒有仍舊隨便的，但人心總是希望好的，用這個不過是一種激勵，使大家知道事業的苦心，和提倡的不易罷了。

特定合作社
紅茶商標

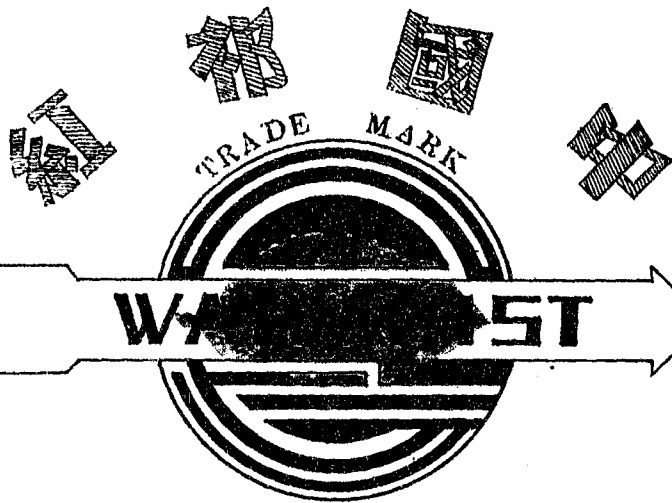
祁紅既爲世界人士所推重，但是近年來品質墮劣，對外貿易，也就日趨低落了；究其原因，大都由「固步自封，默守成法」，而造成這樣的不景氣。尤其對於運輸售賣各問題

，更不改進，也就更失敗。整理的方法固然多，推進的步驟固然難，但是不能不從各方面去設想，更不能不作試驗的改進。何況紅茶又是我國的特產，我國合作事業又有了中期（既非長期又非短期）的歷史，對於運輸合作適應商場情形的商標都沒有，未免太不像。所以我們就有創立紅茶合作商標的意念：很想即時試辦來統一各社的標誌。或者，將來的話：可以與歐美各國運輸合作社的各種商標有同樣的流行和被人重視。——未免太思想吧！可是這個圖案，在我實不敢冒然起稿。曾經函請過中國合作先進某某兩先生，以我們抱着這樣的熱心來提倡，他們這般先進總可以予以相當指示或者是特異的材料，可是結果杳然。又函請了各方面的藝術家以及農村經濟專家或是圖案專家，都是很客氣的回了一個不敢妄擬的失望的信。真險些兒被這失望而把他擱淺。但是想着美國合作界的（Sun-kist），丹麥的「柳爾」，英國法國

的……不免又興奮起來，於是決定自己來創作(?)。求人不如求己，好壞暫且不管，只要能有一個形式，總能請到人批評，批評就可以改善，豈不是就漸具眉目了嗎？我不管，我要盡我的力，盡我的智，作到怎樣是怎樣，能否成爲將來紅茶合作光榮的代表，那是將來事，現在問不到，只要用點心兒，有了就是啦。

結果，擬了一份草案，寄到南京去，請合作司章司長代爲請人或他自己改正。真使我慚愧又感激，不知道這個草案竟蒙他說很可以用，不過所用的英文註釋：應改爲 *Produced By the co-operative Societies in Kamen, Ankwai China*，其餘的各處都可照樣，並蒙他指示了呈請商標登記的手續，特在這兒一併誌謝。

現在我也把商標圖案及說明書附刊在這兒，不是誇張，不是獻醜，因爲紅茶的關係特大；而合作社採用商標，須要有相當意義，絕不是潦草得像這樣的東西，所能代表中國一部份紅茶合作的。所以很誠懇的希望大家批評，或指教改正。



PRODUCED BY GO-OPERATIVE SOCIETIES IN CHIMEN.
ANHWEI, CHINA.

品出社作合各縣門祁

祁門縣茶葉產銷合作社商標說明書

一·本商標之主要點以合作二字及紅茶葉爲中心。

二·以合作二字作成地球形，紅茶葉隨箭頭橫貫其中，表示風行全球。

三·(Water) 爲 Water Kites 之縮寫，表示凡有水之地，皆有此茶。藉以宣傳中國之紅茶已無地不有矣。

四·着色以紅白藍三色代表中國之國徽，黃底以表示大漢皇冑之意。

五·以箭頭表示尙武剛強，日趨復興，並以表示紅茶隨風行之意。

六·下註英文二行，係藉以對外，又以各社名稱不易分別，故統以 Produced By

The Co-Operative Societies in Kinen Ankwai China 代之。

七·下緣左右各空一方格，以便各社註入品名，(即大面)蓋紅茶種類特多，且已有歷史關係故仍其舊，以適商情。

陳列茶
葉標本

爲着充實參考與研究的實際材料，想收集些茶葉標樣。對各社出品的種類，茶質的精粗，製成的時間，售出的價格，檢驗的結果，都加以詳細註釋，用瓶罐櫥架陳列出來，好像一個茶葉的小集中地。不但在參觀上得到便利，就是在品評上，也可有實際的物質。所以我們就一面設備櫥架及瓶罐：一面通知各社在每批茶紅中，送來一兩，作爲陳列的標茶。將來還想連茶子、茶樹、茶枝、茶梗，就是從茶的原始到茶的成品，都有個一貫的標樣，留供我們參考。再進一步，能把兩湖及江西福建各地的紅茶，也尋覓一點來，那就可成爲全國紅茶的研究室了。現在不過還是一個計劃，將來怎樣，還待我們努力。

五 紅茶的產運

我國紅茶，以產地分爲湖紅、壽紅、溫紅、祁紅數種。兩湖的產品，稱湖紅；湖北以宜昌，湖南以安化爲中心，數量最多。壽紅產於江西甯州府屬，以修水爲中心，數量較次。溫紅產於浙江舊溫州府屬，平陽尤爲著名。祁紅產區，在安徽、祁門、辛德、與江西浮梁三縣六萬方里的區域以內，祁門是爲中心。此外：四川、福建、廣西，亦有生產。但祁門品質特好，製造較精，不過經營上還不大合理，成本很高，品質不齊，在國際市場中已不能壓倒後起之秀，輸出數量，也逐漸低落罷了。湖紅、壽紅、溫紅，雖然因爲成本較低，不愁銷路，但是品質不好，不能負起獨標世界紅茶市場的使命。我們要想保持着國際的榮譽，只有在祁紅上銳意改進，成爲全世之獨步。壽紅、溫紅等，則重用機器製造，增加生產量，減輕生產成本，來與印、錫紅茶對抗。這件事關係整個國人的努力，絕不是空言有補的。而各省及中央當局，有關於此道的，希望能多予協助，多予注意才好。

紅茶製造概述

茶葉的製造，因種類而不同。大略分別：可爲紅茶、綠茶、烏龍茶數種，各種茶的製法雖不盡同，但其製造原理，以科學眼光來看，總不外：使茶葉經過萎凋，揉捻，殺青，發酵，烘焙，各階段。

因各個階段中經過的時間有長短，程度的深淺，手術的不同，於是就有了紅綠茶烏龍茶的分別。本書以紅茶爲主，綠茶與烏龍茶不屬於討論範圍，所以我們還是談紅茶：

一、採摘 茶農在茶季前些天，就預先僱定男女採摘工人，人數的多少，是照自家茶園的大小來估定。一到穀雨（舊歷節名）前後，就召集登山，施行開園採茶。開園這天，還有相當的熱鬧，無非是吃酒放爆竹。採摘的方法，前面已經大略說過，這兒不再談。總之，自今兒起，就是這一片茶葉離了他的母體，經過了許多人手和東西，將要走得很遠，一直到了人的嘴裡爲止。

二、凋萎 把採下的鮮葉，用竹簞鋪在地面上，勻薄地攤在上面，放在太陽光

下曝晒，翻復數次，候鮮葉萎凋——就是使他軟化到不能折斷，只能捻條時爲止。假如遇到天雨，那就是茶農最大的困難；家裡屋子多地方大的，還可以攤在空氣流通的地方等待天晴，否則只有亂放。任他發熱，劣變，以至於無用。這個階段（別處不知怎樣），在祁門真是最重要最困難的事。今年的連日大雨，就不知壞了多少茶，茶農因爲不採茶又要老，採下來沒人要，僱用的工人還要錢，馬上就走頭無路，宣告絕望。所以這個階段是紅茶改進的中心，也是我們明年注意的一個大目標。

二、揉揣 這步方法有三種：

(1) 把凋萎合度的葉子，放在特製木桶裏，用腳來隨意蹣跚，打跌幾次，葉子逐漸捲成條。此法用力足，容易成條，時間方面很經濟，但是不合衛生，對外宣傳，倒是恐怕不妥的。

(2) 把凋萎合度的葉子，放在竹籬上，用手揉搓，比較清潔。但不能多揉，手力較小，也不易成條，費時也多，在大批採製時，就不能施行

了。

(3)大量製造的新式茶場，可用機器揉捻，力大而勻，揉出的茶條緊細，泡出茶來色味濃美。這是最好的一種。本年祁門茶業改良場就是用這種揉捻機的，賺了很多的錢。可惜在一般貧苦的茶農，怎能辦到呢！

四、發酵 把揉捻成條的青胚，放在預先晒過的木桶裏，用布類蓋好，用力壓緊，仍放日光下，使溫度增高，易於發酵。或者放在竹籬中烘籠裏，上面用布蓋緊，下面用炭火烘焙，也可以迅速發酵。經過發酵後，茶味濃厚而發出紅色，香氣也隨之透出來，就成了紅胚了。發酵程度，以茶葉能發出新銅幣相似的紅褐色為最好。如未到相當合度，可再舉行二次的揉搓發酵，到適度為止。不足泛青色，過度轉黯色，都不相宜。這部份工程，現在已有機器可用了，名為發酵器，較好的設備很繁，較次的可以採用。

五、烘晒 把成條發酵的紅胚，仍用竹篋勻攤在太陽光下，或放在烘籠內烘焙，隨烘隨翻，使水分蒸散，發酵停止至相當程度，(以乾至五七成爲度)，

此時就成爲毛茶，可以從事精製了。

六、烘焙 可分爲三次：

(1) 收到的毛茶，馬上就要烘焙，隨時翻拌，隨時攤放吹冷，以免茶身自起發酵生出馊氣來；以後，就攤幾天，也不致變壞了。這步手續，俗稱『打毛火』。這次應乾到九成爲止。

(2) 到精製時，先把毛火茶再行烘焙，翻拌幾次，以茶葉乾到九成五以上，能適合分篩精製爲適宜。此謂『做火』又稱『足火』。

(3) 茶葉經過篩分精製後，勻堆以前，仍須分別補火。此次補火，又稱『成火』，目的在要茶香充分透露出來，所以手極重要。

七、精製 茶葉自做火以後，用各種分篩方法使他粗細成條，長短合度，勻稱調和；於是再用風扇去掉各種灰末及雜物，播簸去掉破片，把採葉時帶在裏面的老葉片去淨後，即僱用女工將已篩分的成茶分別檢去茶梗，再行分別撈篩。完成後，精製手續即行告一段落。

八、勻堆 把各部份篩製的成茶分別補火，一色一色地分層堆砌成爲小堆，肉眼看去；層格分明，與地層相似，然後用泥慢慢地勻和成爲大堆。也就是把不同的茶分別混合，使一批貨色中，不致有兩樣的茶，打開箱子都是一樣，賣的時候，才無麻煩。勻堆之後，就可過秤成箱，施行裝運了。

紅茶的運輸機構

運輸機構，當然因各產地之位置而異，更以其最大之目的集散場而不同。如過去紅茶集中漢口，則以漢口爲集散中心。現在紅茶貿易轉爲上海，則以上海爲中心。過去祁紅運輸方法：大多先以小船（每船約六十箱）由閩河經江西景德鎮至饒州，再改用大船以小汽輪拖駛，渡鄱陽湖達九江，由長江大輪運滬。自蕪屯屯景兩公路相繼通車，皖贛運委會應時成立後，遂改變運輸路線，不特安全，亦較迅速。其規定運輸的辦法是——

祁門茶箱，先以汽車循屯景而蕪屯，直達宣城，轉用江南鐵路聯運至滬。

浮梁茶箱，以汽車循景南路運至鷹潭，轉浙贛路聯運至滬。

至德茶箱，先集中該縣堯渡街，用帆船運至安慶，裝長江輪運滬。

祁門以產量較多，組織較繁，特由祁門產區管理處與合作辦事處分別設倉，儲箱待運。皖省公路局，又特派委員常川駐祁，所有運輸車輛，完全集中祁門，交由祁門產管處指揮，宣城方面，是皖省公路局與江南鐵路聯合訂約，故公路局復在宣城塔設臨時堆棧，以便茶箱湧到儲存。又以公路過長，茶箱受汽車顛播，多有損壞，乃由祁門產管處與合作辦事處，分別遣派工人，前往宣城負責補修，並曾分別派員前往視察，以策安全。

紅茶的產 運費用

很有一般人主張對茶社施行成本會計，來作管理的標準。這話很有道理，但是成本會計是否能施行的澈底？是否能絕對的普遍推行？倒也是值得研究的問題；我國的茶業組織，沒有堅固的基礎，一切內部的過程，雖然可以尋到一個片面的假定，而對外的一切手續，簡直沒有辦法可以假定。何況本身的條件，又不整齊；即以運費而論：今年與去年不同，明年與今年又成將來的問題。至於茶葉的捐稅，更是名目繁多，難以細說，這天廢除這樣，明年又增加那樣。其他，以至於茶農本身的小問題，也不能詳細統計。就

是整個國家的茶葉貿易組織，也還是茫然得很。我們認為最低限度，應該先確定組織的制度。因為世界產茶各國，除中國外，尚有印度、錫蘭、爪哇、蘇門答臘、安南、日本、台灣、蘇聯等國，他們都有一種組織的最高綱領。照他們的經營來看，不外：

(1) 資本主義之企業經營制度

(2) 實施管理茶農之生產制度

(3) 社會主義之國營茶園制度

英屬印度、錫蘭及荷屬爪哇等地之茶業組織，係第一種，其經營單位為茶園 (Estate or Garden) 多數係股份公司性质，間亦有獨資經營者，但已日趨消滅。此種股份公司茶園，資本皆極雄厚，據調查全荷印投資在茶園及橡膠園的資本總額，竟達一萬六千萬盾。(該處茶園常兼橡膠園) 印度錫蘭之茶園投資，當在十萬萬羅比左右。所以一應的設備，非常完善，更易於採用科學方法改良品質，生產成本因而減少。每個茶園與茶園間，又為共同的利益計，紛起組織聯合會，從事於大規模的產運

，以與外茶相抗衡。

日本的茶業組織屬於第二種。不過日本因天時與歷史的關係，仍屬於茶農副業的一種；組織方面，則遠出於我國多多，他們以組合方式把生產者同業組織起來，加以管理與指導；從每個單位的村以至於縣，都有一貫系統的組合，更有最高的中央組合來領導全國同業。所以他們能猛烈的進展，來同各產茶國作世界市場的競爭。

蘇聯的茶業組織屬於第三種。一切的規模和設備，較資本主義的經營更大，更完備。因為他們的經營者，不是私人，而是國家；經營的目的，在供給人民需要，不是為營利而生產；所以生產者沒有盈虧的問題，更因此一年的擴大，就可排除外國的茶葉供給。所以，我國銷俄的茶量，也就日漸減少了。

根據上面的論叙，可知我國的茶業，究將採用那種方式？究應從那兒入手？絕不是一小部份的努力所可完成的，更不是一個只能計劃而無經濟與政治力量幫助的機關所能負起使命的。施行成本會計，我們很贊成，但是在無從統計用途的成本上，恐怕很難順適。這都是開話，我們暫把小範圍的運費生產費概要地介紹給大家看

祁 茶 漫 紀

看：

生產費用方面——

(1) 常年撫育費 (以每畝計)

A 中耕 一年至少一次，約須六工每工四角。

二·四〇元

B 鋤草 一年至少一次，並為淺耕，至少須四工。

一·六〇元

C 利息 翠植及幼苗撫育至少須三十元，年利一分計。

三·〇〇元

D 雜費 農具設備及修理費。

一·〇〇元

合

計

八·〇〇元

(2) 鮮葉採摘費

A 工資 每担毛茶約需鮮葉二担，摘工每担約三元五角。

七·〇〇元

B 伙食 以工人二十，每人二角計。

四·〇〇元

C 雜費 摘工小賞草鞋被租雜支與折舊修理費。

二·〇〇元

合

計

一三·〇〇元

祁 茶 漫 紀

(3) 毛茶製賣費

A 製茶 每担約四元五角

四·五〇元

B 賣工 茶季每工六角五分多少不等，姑以兩工計

一·三〇元

C 雜費 賣茶扣樣及找尾抹零並用具折舊修理費

二·五〇元

合

計

八·三〇元

(4) 租金及捐稅

A 地租 各處不同，姑作此數。

·二〇元

B 茶園捐

·四〇元

C 雜捐 各種地方上之雜稅無政府之明令者

·二〇元

D 其他茶捐 臨時各種黑捐

·五〇元

合

計

一·三〇元

(5) 精製費用

A 毛茶山價 以製成茶五百箱計

二四七五〇·〇〇元

那 茶 漫 紀

| | | |
|---------|---------------------------------|----------|
| B 資本利息 | 一萬五千元八厘息，五個月計，二萬元一分息，三個月計，合如下數。 | 一二〇〇・〇〇元 |
| C 薪工 | | |
| I 職員 | 以三十六名平均每名二十三元計 | 八二八・〇〇元 |
| II 茶司 | 以五十名每名十八元計 | 九〇〇・〇〇元 |
| III 揀工 | 以七十名每名七元計 | 五二五・〇〇元 |
| IV 廚司打雜 | 八名 | 六四・〇〇元 |
| D 伙食 | 以六十九名每名一日二角四十分一季計 | 一三五二・〇〇元 |
| E 房租 | | 三〇〇・〇〇元 |
| F 材料 | | |
| I 傢具 | 添置修理折耗 | 二〇〇・〇〇元 |
| II 薪炭 | 以三百担計 | 三〇〇・〇〇元 |
| III 茶箱 | 五百只每只八角六連襪糊每只九角 | 四五〇・〇〇元 |
| IV 鉛罐 | 五百只每只一元五角連襯紙 | 七八〇・〇〇元 |

祁 茶 漫 紀

G 雜支

I 稅捐 每百公斤四角八分每箱四十公斤五百箱計 九六・〇〇元

II 雜費・燈燭郵費文件 一〇〇〇・〇〇元

III 耗折 如扣樣存餘陋規及非常支出 一二〇〇・〇〇元

總計 五百箱成本 三五二二五・〇〇元

每箱成本 七〇・四五元

(1) 毛茶成本 四九・五〇元

(2) 使用費 二〇・九五元

運銷費用方面——

(1) 運輸費

A 鐵路運費 (以每一箱計)

I 江南 自宣城至南京 一七元

II 京滬 自南京至上海 一七元

Ⅲ浙贛 自鷹潭至杭州

• 五〇元

Ⅳ滬杭 自杭州至上海

• 二〇元

B 輪船運費 (以每百公斤計)

I 招商 安慶至上海(三個九五扣)

一•〇〇元

Ⅱ怡和 安慶至上海(一個九五扣，兩個八五扣)

一•七三元

C 汽車運費 (以每一箱計)

I 皖公路 祁門至宣城

二•一六元

Ⅱ贛公路 浮梁至鷹潭

一•九二元

(2) 保險費

A 由祁門汽車運至宣城轉裝火車到上海每千元二元

B 堆棧火險每千元二元五角

C 由至德帆船運至安慶轉輪至上海每千元四元〇五分

D 由安慶輪運至上海每千元四角

祁 茶 漫 記

E 由景德鎮汽車運至鷹潭轉火車至上海每千元二元二角五分
F 由九江輪運至上海每千元四角五分

(3) 銷售費

- A 打包費每包一角一分二厘
- B 樓辦十二斤照七五折價(即合九折)
- C 茶樓磅費每箱三分
- D 修箱費每箱一角
- E 扣息每千元五元(即俗稱九九五扣息)
- F 海關稅驗費每箱三分
- G 商品檢驗費每百斤一角一分
- H 報關費每箱六厘
- I 開金及營業稅約每箱二元
- J 其他臨時補火修箱及有名無名之消耗費

在銷售費用中，惟洋行方面各種費用是最無理的繁雜剝削，往年由茶棧推銷時，從不作何項之反抗，以致積習相沿，弊端愈大。自去年施行統制，原欲一律革除，但以積習過深，未能一掃而空，故今年亦仍其舊。

紅茶之對外貿易

十八世紀以前，是我國茶葉貿易的黃金時代，能夠左右世界的茶葉市場。那時候，華茶竟佔全世界的消費額百分之九十六，到十九世紀中葉後，印度錫蘭開始種茶，華茶銷路大落；民國元年至民國六年，這期間的每年外銷，尚有一百五十萬担；民國七年到現在，竟暴落到幾十萬担；不景氣的現象，就可以想見了。至華茶對外貿易的盛衰，可以分期來說：

- 一·興盛期 自光緒五年到十五年，爲華茶外銷的初期，非常順利。尤以光緒十二年最好。然竟曇花一現，此後遂爲印茶所奪，漸呈衰退之象。蓋外人極力發展印茶，加以新法製造，以迎合歐美人士的心理，更廣爲宣傳，聯合銷售，華茶乃大受打擊。

二·減退期 自光緒十一年到二十五年，華茶不特銷莫減少，即對美俄等國的銷路也漸縮減。其原因有二：第一，華茶出口，必須經過厘稅的幾度剝削，印度錫蘭的茶，不特無稅，而且有政府的幫助。第二，華茶製法守舊，不想改進，品質組劣，商人更圖利撓雜，更不受外人歡迎。

三·回復期 自光緒二十六年至民國五年。這個期間，貿易狀況較好。因為我國政府減低出口稅，但厘金仍未除去，所以還是無濟於事，不過比較前一期好得多了。

四·慘落期 自民國六年到現在，華茶出口量更外慘落。國內年年內戰，各業崩潰，一般茶商更不敢營業的。當時英美各國又禁止華茶進口，並且謀收重稅。所以茶葉國際貿易，竟讓印度錫蘭平分春色了。

至於我國紅茶在國際間的銷路，可分紅茶與紅茶磚兩種來說：紅茶大多銷售在英國，每年約十萬担，佔總數百分之四十。次為俄國，每年約五六萬担，佔全額百分之二十七。其他如法、比、奧、義、瑞典、挪威、丹麥、芬蘭、暹羅、安南、瑞

緬 茶 漫 雜

士、南美、澳洲等處，每年都有相當的銷售量。紅茶磚，幾乎全數銷售在俄國。其他香茶、片花、茶等，以銷英印土埃等國最多。

我們要想知道華茶對外貿易的消長，就必須先知道歷年來輸出茶葉的數量。這兒特地摘錄一點這兒統計，做爲一個參考。

歷年紅茶輸出數量統計表：(單位公担)

| 年份 | 數 | 量 | 年份 | 數 | 量 | 年份 | 數 | 量 |
|------|----|----|------|-----|----|------|-----|----|
| 一八七〇 | 六五 | 四二 | 一八七七 | 九三 | 九三 | 一八八四 | 四六 | 一八 |
| 一八七一 | 八四 | 二二 | 一八七八 | 九七 | 八五 | 一八八五 | 七九 | 八一 |
| 一八七二 | 八五 | 九二 | 一八七九 | 三 | 三六 | 一八八六 | 一〇〇 | 三三 |
| 一八七三 | 七〇 | 六五 | 一八八〇 | 一〇四 | 七九 | 一八八七 | 九五 | 七五 |
| 一八七四 | 八三 | 四六 | 一八八一 | 九九 | 八一 | 一八八八 | 三三 | 七九 |
| 一八七五 | 八七 | 四六 | 一八八二 | 九四 | 八七 | 一八八九 | 八〇 | 四四 |
| 一八七六 | 八六 | 〇三 | 一八八三 | 九三 | 九二 | 一八九〇 | 三六 | 二八 |

解漫茶廊

| 年份 | 數 | 量 | 年份 | 數 | 量 |
|------|---------|------|------|---------|---------|
| 一九九二 | 七三〇・九六二 | 一九〇三 | 一九五五 | 四三三・〇六五 | 四六六・三六六 |
| 一九九三 | 六六六・〇三三 | 一九〇四 | 一九五六 | 四三三・九六六 | 三九二・〇四六 |
| 一九九三 | 七九八・八三三 | 一九〇五 | 一九五七 | 三六二・〇三二 | 二六五・六〇〇 |
| 一九九四 | 七三六・一七二 | 一九〇六 | 一九五八 | 四三六・四二五 | 二〇五・八二七 |
| 一九九五 | 六九九・七六六 | 一九〇七 | 一九五九 | 四二八・三三四 | 一七四・六六五 |
| 一九九六 | 五五二・八三三 | 一九〇八 | 一九六〇 | 四二四・三三三 | 七三・三三三 |
| 一九九七 | 四三三・六二二 | 一九〇九 | 一九六一 | 三七四・七三三 | 八三・六〇三 |
| 一九九八 | 三二二・三四四 | 一九一〇 | 一九六二 | 三八三・一五六 | 一六一・五〇五 |
| 一九九八 | 五五五・八三三 | 一九一一 | 一九六三 | 四四四・〇三三 | 三七・五七五 |
| 一九九〇 | 五三三・二六六 | 一九一二 | 一九六四 | 三九二・二三五 | 二四三・五九九 |
| 一九九〇 | 四〇三・四四四 | 一九一三 | 一九六五 | 三三三・三四四 | 一四二・九六一 |
| 一九九二 | 四五一・六七二 | 一九一四 | 一九六六 | 三七〇・五三三 | 一七・九三〇 |

那 茶 漫 紀

| 年份 | 數 | 量 | 年份 | 數 | 量 | 年份 | 數 | 量 |
|------|---|---------|------|---|---------|------|---|---------|
| 一九二七 | | 一五,五〇九 | 一九三一 | | 一〇三,七〇三 | 一九三二 | | 一〇四,七五二 |
| 一九二八 | | 一三三,〇六三 | 一九三三 | | 六六,一七 | 一九三三 | | 一九,二〇 |
| 一九二九 | | 一七,二五三 | 一九三三 | | 六,一六七 | | | |
| 一九三〇 | | 一三〇,〇〇〇 | 一九三四 | | 一〇,七〇 | | | |

看上表，在紅茶方面，自一八七〇年至一八八六年出口數量逐年增加，一八八六年更爲最高紀錄。此十幾年間，可稱極盛時代，卽上述興盛期。一九一八年以後，對外貿易的厄運驟然降臨，出口數量更爲減少。一九二二年起，雖稍有恢復，但好景不常，一九三〇年又告跌落。直到最近，仍無若何起色。總之，今後紅茶對外貿易如何？殊非吾人所能逆料。自印錫日諸國相繼植茶後，我國茶葉就不能獨佔市場，並逐年減縮，由盛而平，由平而衰。今後是否能仍回舊觀，全在我國上下之統盤努力了。

六 到上海去

出發 前奏

貸款後兩週，就陸續得到各社不日頭批成箱的報告。一方面很喜悅；因為紅茶成箱，就是各社初步的成功，也就是將有新開展的前奏。一方面又增加煩惱：茶箱集中後，就要忙着運輸，本年的一切，事前已由皖贛紅茶運銷委員會代為烈規定，在無法混合而強行混合的狀態下，僅運輸一項，不知費了幾許唇舌，三番五次的討論會商，為顧及到將來還有很多事，只有極端屈就，仰別人的鼻息了。

五月一日，首先有塔坊茶社的頭批紅茶運到聯合辦事處的倉庫。此後陸續集中，每天不斷。但是因保險公司沒有來，直到五月四日，才開始長途運輸。這天早晨，特別令人起勁：今年各社，已有了新的姿態，茶箱上有了新的商標，新的汽車裝運，真是色色俱新。一般觀望，擠滿了汽車路旁，都好像在說：今年的祁紅又出世了，祁門的民生前途是被牠——茶——把握着一大半哩！哈哈！機聲軋軋一動，

十多輛汽車滿載着有關國際貿易的特產向前長征了。

靜寂的夜，已經使人不安。忽然，電燈息了火。哦！已是午夜十二點鐘了。辦公室裡，更充滿了忙碌的形色，大家都好像準備到前線抗日的一樣緊張。各項工作，都要分別指派專人負責，總共起來，雖不外乎處務，社務，交際，運輸，監督，保管，通信等瑣細的問題，但僅運輸方面的手續，也就夠麻煩的，什麼起運通知單，進棧收據，堆棧保險單，檢驗證書，這都要一個人切實負責，分別填註存寄的。這次出發，因為負有考察與監督的使命，需要時間比較長；處務正在極忙繁的時候，當然要整理出一個系統，使得大家容易辦理。所以，雖在這深夜裡，辦公室樓上，依然是人來人往，忙個不停。等到一切妥當的時候，已經是五點鐘了，東方天空現出了魚肚白，大地上，仍在淡灰色籠罩之下。外面馬路上，靜的像個空谷，但是打開窗子，却又有的一種動人的朝氣，沁入肺腑。在受時間催促之下：忙着洗漱與整理箱篋。五時半就到合作社的堆棧去，天漸漸地亮了，淺淺地一層霧，淡淡地幾片雲，極東方，萬丈紅霞，格外襯托出早晨的幽靜，和輕鬆，深深地吸了一口氣，使

我忘了整夜的疲倦。這時，堆棧外已停了幾部汽車，正在裝載茶箱。這些天雖然已經運去了一千多箱，但是堆棧裡，仍舊滿滿地。因為車輛困難，沒有辦法，只好再擴充臨時堆棧。處處受到牽制的事，總是不能照預計的方法順利進行的。我們第一次，當然更要加倍一點。巡視倉庫一週後，對運輸方面，叮囑他們絕對遵守時間去做，自己切不可自亂步驟。六時，汽機一動，把我帶著離開了終日工作的處所——殘老的祁門。

一路向前急駛，道旁景物，雖可欣賞，但安徽的公路，太夠好的了，不是凹凸不平，就是橋梁危險，陣陣風沙，更是令人不能睜眼，所以沿途的山川之美，也只好等於瞽者聽琴，聞其聲不見其形了。可是反轉一想；這種吃灰的情形，還有欲乘不得的人們，恐怕還要羨煞道旁呢！我們中國的交通，真是要特別努力的一件事。

否則，平時國民的經濟文化既無法溝通，戰時的軍事運輸，恐怕更感困難了。

本想在河瀝溪——寧國縣的一個大鎮市，下來休息，就便進餐，但爲趕路心切，便枵腹車中，依然前進。到達宣城剛下午二時，還有一點空閒時間，可作我預備

作的事。

宣城堆棧一瞥

跳下了汽車，已經成個灰人這種長途旅行真有點說不盡的滋味，爲着事情的匆促，也不顧得身上的灰塵，和肚中的飢餓，馬上跑到公路局宣城臨時茶運辦事處去訪問徐先生，（這兒是祁紅轉運上海的一個集中地，由汽車換火車的手續，都交由公路局和江南鐵路負責的，所以公路局特臨時派人駐此，以便接洽。）這兒的組織很小，處址暫假皖江旅社的一個房間，有辦事員二人，和工役二人，這是公路局爲顧計祁紅運輸的便利，和茶箱的安全，才特設這個辦事處，並建立一個堆棧，堆棧的建築，是由於祁門產區管理處同合作辦事處要求的，預備着下雨或待運茶箱有個堆放的地方，也就是我到宣城來的一個注意點。因爲牠（堆棧）的建築，面積，和地位，以及內部的堆放秩序，和上下車的搬運，都與茶箱有相當關係，所以我向徐先生說了幾句應酬話之後，馬上就去參觀堆棧，並就便拜訪宣城火車站的站長于君，以爲將來便於接洽，大致宣城堆棧情形是這樣。堆棧的位置，靠近火車站，建築材料，都是白鐵，屋頂和圍牆，都是

一樣，內部地面是土的，上面放些道木（即枕木）作墊，隔離地面的潮濕侵入茶箱，面積可是不很大，因為茶箱一面到，一面裝，事實上也不須大，並且在堆棧門首，特地搭建一個臨時月台，以便搬運上車，汽車到的時候，先停在堆棧門口，然後搬進棧房，上火車的時候，先搬上月台，然後再進車箱，這是很方便的設計了，可是在這個時候，給我看出一個不妥當的地方，天上忽然下了大雨，待上待下的茶箱，只好停止工作，假如繼續，茶箱就有進水的危險，但是火車的行止，是有時間的，縱乎下雨，也要趕着搬裝，豈不是大不妥當嗎？當時除與徐君面談外，立刻寫封信給祁門產區管理處主任胡浩川，大意是宣城堆棧面積不大，因為車輛的靈活，尙不致擁擠，但堆棧與月台間的防雨設備，極成問題，望即轉函公路局注意，從速設法，則造福於茶民不少云云。經過于站長一段談話之後，知道還有一次客車，可以直接達南京，當即購買車票，預備今晚趕到首都，明晨就可到上海了。宣城是皖南的一個大縣，因為過去就很富庶，現在交通又便利，所以人煙稠密，市面也就繁榮起來，火車站同汽車站的距離又很近，這一片地方，更是人聲嚷嚷車馬叫囂了，不過火

車站因爲江南鐵路通車不久，一切設備，都還談不上，既無票房，也沒有旅客休息室，僅僅一個草棚式的月台，裡廂兩間是辦公室，外面就是旅客的待車場，又亂雜，又骯髒，真有點說不出是什麼味道，假如沒有火車的話，恐怕連這味道還想不到，那紅的運輸，也或者更感困難呢。

京滬道中

跨進了車廂，精神得以稍事休息，孤單的人對着孤單的影，正好用旅行的態度，來賞玩窗外的風景，可是在腦筋中又泛了一個極大的思潮，和極空洞的希望，那就是毫無市場經驗同製茶技術的我，到了極複雜極煩悶的上海，將用什麼方法來應付？再進一步來說；不特個人如此，就是現在一般的合作社，尤其是消費與運銷合作社，都有同一的煩悶，同一的空虛，我們知道中國合作事業起源雖遲，但努力提倡的人，却很多，關於宣傳合作的刊物和專著，實已層見迭出，種類不少，而有實際和道地的問題及方法的供給的，倒又似乎不多，也可說一點沒有，就以運銷合作一樣而論；不特農民缺乏市場與經濟常識，恐怕指導者也多半不知道，甚而連從一個鄉鎮到一個縣城的情形，商行的組織，居間人的活動

，都不明瞭，這是我們指導運銷合作的極先決問題，何況運銷一詞，內含種類極多，各有門類，如水菓食糧，特產與原料，都是各有專行，各有銷路，也都各有一定的習慣手續，同門徑。俗語說得好，「隔行如隔山」，於此可見商行的祕密和規定，那裡是一般農民同毫無經驗的理論者所能知其萬一呢！

在這個問題的繁擾之下，引起了我極度的苦悶，獨自在車廂裡又無人共話，只好抽支香煙，來興奮一下，或者是解悶吧！繼續着我個人深靜的思索。

「喂！老劉」，忽然間一聲叫喊，驚破沉寂的默念，和孤單枯悶的空氣，回頭一看，倒是久別的老友李君，精神興奮了，希望他馬上坐下來，遣除這旅途的寂寞。「你自奉命派赴各省考察以後，我們就沒通信，現在竟然不期而遇，真是意外的幸運了，」他坐下以後，我就開始的說。

「我已走過五省，和幾個特種合作試驗區，今兒又預備到上海再轉別處去，碌碌勞人，我倆真是無獨有偶了。」李君很簡單而傷感的說，好像在這久別的時間裏，有無限的心緒似的。

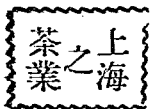
「好極了，同到目的地，時間還長，可是機會難得，我們倒要來乘機暢談一下吧。你到的地方很多，看到的實際材料與道地經驗，當然不少，現在的感覺怎樣？」我在說明我到上海去之後，就繼續着一個籠統的問。

「各地合作事業，當然都有猛進的氣象和實幹的成績，但是領導者自身，未免不大像話，單就合作刊物一項而論，不是陷於高空的理論，就是替目家的一切打氣，否則認為刊物是藉機罵人或寓意挑撥的好工具，這完全失去一種刊物的價值，更可說沒有刊物的重心，領導機關如此，而自命為合作先進者更如此。一般感覺的需要是實際材料的供給，也就是缺乏真實性的領導恐慌，而不是搬經弄典的不能，以運銷的實務來說，我們不要探討高深的 MARKETING（不是絕對不要理論）而是切盼於各種市場及運輸機構的揭示，或者各種的報告與調查，以及金融的取得與聯繫，各種商行的組織，以及中間人或廣告商的活動，使得農村生產者運銷者或負責指導者有詳實的參考。因這為些愈平淡愈細微的手續，愈不引人注意，但愈不得明瞭，同時這些不奇與不高深的敘述，或者為一般理論者或高尙者所拚棄，認為不足一

道的東西，所以很希望自中央以至地方的合作行政或學術或實際工作機關，能够把各階段發行的刊物，造成實際化，或專門化，比如闡述合作理論者，則其刊物的文字，純粹重在學理的探討，注重實務者，則應重在各種合作社所需要之道地材料，充分供給，介紹運銷技術者，則切實把農產品或工業品的運輸手續，銷售市場，製造技術，新式器械，國內外之貿易狀況，作有系統之傳授，務使刊物的重心，保持穩定，刊物的使命，永久不變，其他如有關生產者，保險者，或指導技術者，或合作法規，或合作消息，均分別嚴定旨趣，和審選材料，這樣整個合作文化的陣容，才能有新的姿態，才能奠定下正確的基礎，就是一般從事農村工作者對於本身的實際心得，也可分類撰稿，投寄刊佈，不致造成想找參考材料者無處可找，想供獻經驗者，又無處可供的局勢，這一項工作，如果馬上有一點統籌的辦法與分別的信守，則對全國合作事業之幫助，功不在小，他如于工作上人事問題，特產合作之試驗問題，都希望各地主管機關或領導機關重加檢討，多予調整，在極度迅速發展中，防粗製濫造，在龐大廣博中求簡縮節約，在通統含混中求簡明條理，換句話說：就

是在普遍的開闢之後，來加工精製，仔細去取，分別優劣，這樣全國的合作，各地的事業，才能真有成就，真有補益，否則未免有點令人失望令人煩悶了。

李君在這樣滔滔一段之後，我們只有相與撫掌而笑，認爲是「杞人之憂」，認爲是「失意者的牢騷」。但是這樣的妄談妄論，例排遣了一切的枯寂，並且無形中縮短了旅途的行程，好像忘記了置身車中，繼續着說到各地合作事業的近況，以及各地特產合作的組織，直到上海北站下車後，還沒有結束，我們爲着旅客的擁擠，並預備住宿旅社問題，便也只好暫時停止，以上這些，在我們是瞎三話四，無所不談，是否有價值，有辦法，我們一點不知道，（也沒有願計到）寫在這兒，看儘人家看，批評敬謹接受批評。



茶葉店，茶廠四種。

上海的茶葉商，除出口商，我們另文介紹外；可分爲茶棧，茶行，茶棧——是上海茶業中間人的一種營業，居茶商與出口洋行之間，專

上海是常來的，可是對於茶葉的情形，尤其是專門化的茶葉，我倒有些不得其門。耳，目，口，手，足，是人生發掘智識同獲得生活的工具，只要會用，就不管什麼可得到，所以在幾個鐘頭用脚走路和用嘴談話之後，耳朵裡得了一些材料，關於上海的茶業，我們可以分成幾部來說：

經過一晝夜的火車生活，又到了別已兩年的上海，在單純，枯燥，平淡地方過慣的人們，一到上海來，眼睛同耳朵，都好像有點應接不暇，（或者僅限於我個人的感覺）鄉下老，還是十足的鄉下老吧，趕緊做我們的事是正經，何必去想這些萬花筒。

七 申江茶話

門從事於介紹輸出貿易工作，居中抽收佣金，在無政府或其他貸款機關的產茶區，一般茶客的資金，大多仰賴於茶棧的供給，所以他們的聲勢，異常威赫，也就是我國復興茶業的一個障礙。他們的組織，自經理以下，有管賬、書手、通事、茶樓、司事、學徒及出店職員。經理執掌全棧行政，管賬司銀錢會計的出納，書手管往來文件，通事專與出口商接洽定價事宜，關於看茶評質過磅諸事，則由經理及茶樓司事等担任，出店職員則管理提樣送樣等工作，茶棧的資本，大小不等，大者十餘萬元，小者三四萬，但其流動資本，為對產茶區之放款者，則由三四百萬乃至八九十萬元，被放款之茶商所製之成茶，即須交由彼等出售，其中費用及本息，以及佣金等名目繁多，剝削重重。

茶行——也是中間人之一，居茶客與茶廠店莊及客幫之間，從事介紹毛茶貿易，（即未精製之茶）他與茶棧不同的地方，就是茶棧的營業，多屬於出口商，茶行的營業，多屬內銷商，其賣方為毛茶生產者之茶農，或稱山戶，其買方為販售內銷之茶葉店及製造外銷之茶號，茶行之組織，內地者極為簡單，上海的茶行，規模較大，

經理之下，有賬房跑街，水客學徒出店等職員，資本上較茶棧特小。

茶葉店——一望而知是以經營茶葉零售為主體的商店，資本雄厚者，亦兼做批發，如可能時，也可與洋行發生交易，一般的業務，以製售內銷茶為限，或專門製造，或專門銷售，或製售兼營，內銷茶因不必着色，故製造手續較簡，通常茶葉店由茶販茶行或派水客到產地內買毛茶，加工揀淨，或烘焙，薰馨，即可在門莊發客，現在洋莊紅茶，國內亦有少量銷路，所以茶葉店又多有購辦，以便供應主顧的。

茶廠——就是土莊茶棧的別名，純粹以精製內地運來的毛茶為主要業務，鮮能與洋行發生直接交易，可說是完全從事製造的場所，如有買賣，亦須由出口茶棧代為介紹轉售，（但也有少數例外的）製茶原料，亦全仰賴於內地運滬的毛茶，因為品質粗劣，售價低廉，所以又名土莊，他的組織，同內地茶號差不多，有賬房書記工頭帳。房管銀錢帳目，書記辦理文件，工頭之下，則較複雜，因為要分僱風箱工，箱尾工，看色工，看揀工，篩工，火工等工人。

上海的茶
葉出口商

這一段又可分三種來說：

(一)買茶洋行與華茶公司

買茶洋行就是各需要茶葉的國家，

在上海組設的購茶機關，這兒爲簡便起見，把上海的出口洋行做成一張表

，供大家參考。

上海各國購茶行商一覽表

怡和，天祥，華茶，興成，拈孖治，錦隆，協和，協助會，汪裕泰，中國

茶葉公司，保昌，同孚，天裕，杜德，永興，和豐，好士門，同春祥，復

成隆，顧復太，恆源，忠信昌，美星，福時，仁記，裕隆，百多，啟昌，

瑞昌，興成，永發，合中企業公司，寶隆。

照上表看，經營華茶輸出事業的，幾全爲洋行所包辦，國人經營者極少，洋行之中，尤以英人的勢力爲最雄厚，怡和洋行的獨霸上海，卽是一例。此種洋行輸出之茶葉，自行採辦者甚少，除蘇聯協助會（卽表中的協助會）是自運自銷外，餘皆係受外國茶商之委託，代爲採購，故華茶由輸出商購去後，尙不能直接進入外國市場

，必須經過外國客，大批發商，及外國市銷商(Grocery)才能達到外國消費者，輸出商除自聘洋員爲茶師外，凡與茶號有銀錢往來及一切事務皆請華人買辦主持，買辦之下，有棧房主任，下分過磅員，及棧司，有茶樓主任，管理收發樣茶事宜，有翻譯，帳房，書記，辦事員，及打字員等，洋行之積弊特多，殺價，樣茶，打包，補磅，樓辦，吃磅，過磅延期，九九五扣息等，其中皆與買辦有連帶關係，故大部之剝削，仍多爲國人之主謀，豈不痛心！俄商採茶，向由洋行代辦，自協助會成立後，俄莊洋行，均已歇業，協助會自運自銷，一切辦法，均與洋行不同，但對華茶之侵略，則仍同行一轍也。

華商購辦茶葉，自運出口者，則以華茶公司爲最，所可惜者，亦爲外商所委托，尙不能直接推銷，蓋華商限於資本的缺乏，及商情的隔膜，能崛起而經營者，尙未可多得也。

(二) 中國茶葉公司 我國政府以感於近年來華茶市場之衰落，茶農之崩潰，爲挽回狂瀾起見，特由實業部會商各產茶省政府，合資開辦中國茶葉公司

於上海，以爲調整全國茶業之初步，本年五月間開始營業，組織規模頗大，經費特充，這是中國茶葉直接外銷的一個總代表，我們祝福牠，能爲華茶爭回國際市場的一口氣。至於他的組織業務等情形，下面還有專章介紹，這兒不再談了。

(三) 白頭洋行 這個名詞很別緻，其實就是一般規模與資本較小的購茶行，因爲他們的營業，多係代辦性質，交易手續，雖同正式洋行差不多，但業務是開關不定，沒有永久性的，所以就加他一個白頭的徽號，這種白頭洋行多半係波斯與印度人經營，所買的茶，通常運銷俄境，及其他小國，近日俄商協助會成立後，白頭洋行的命運，日趨沒落了。

紅茶在上海的銷售

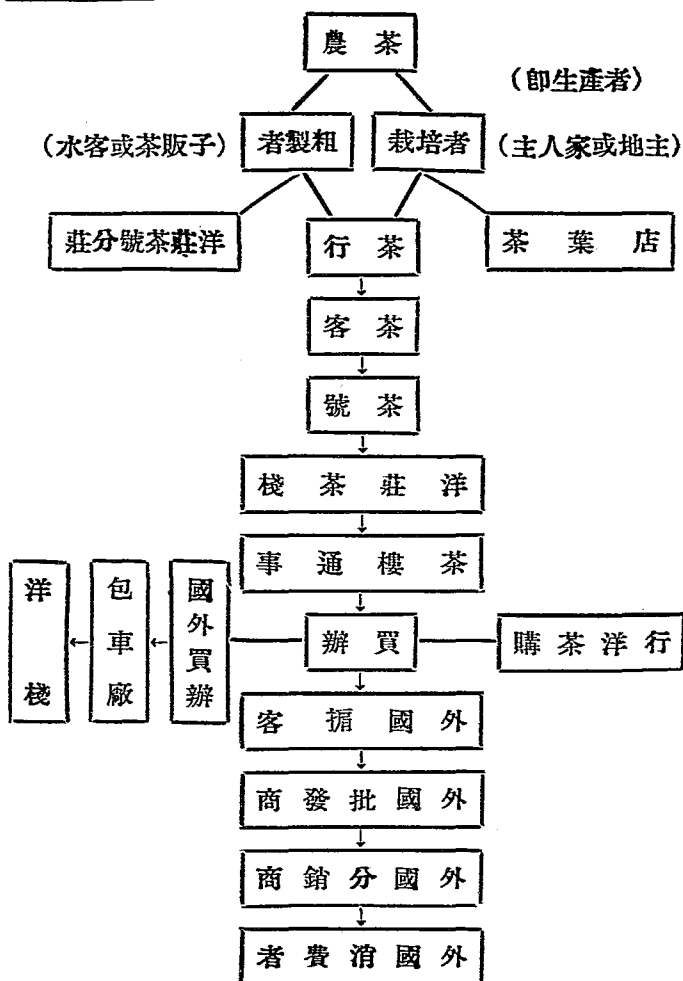
紅茶出口的集散場，以前均在漢口，民國九年以後，皖贛各地之紅茶，則轉以上海爲中心，大概我國祁紅寧紅受歐洲各國歡迎的原因，是在「色」「香」「味」三項均美，自印度，錫蘭，爪哇，日本等處之茶，利用機器，日謀改進以來，而祁紅仍可在倫敦市場佔一部分勢力者

，亦即在此，光緒末年至民國元年之間，祁浮至紅茶產額，共達十三萬餘箱，推銷多在漢口，大半爲俄商承辦，餘則英，美，德，法，丹麥等國，合爲市場。寧紅產額，亦有十七八萬箱，銷路以俄國居首，英美次之，祁寧花香（即尾茶）亦連漢口供俄商製造紅茶磚之用，數量較今有數倍之多，寧州花香售價，多在祁紅之上，歐戰以來。俄國商場，收歸國營，漢口最大之俄商洋行，相繼停業，磚茶場亦全部停工，因之銷路滯澀，產額減少，英商復拒絕祁寧紅在漢口交易，所以祁寧紅的銷售市場，遂由漢口而移至上海，但往昔漢口交易，多屬事先預定，故箱茶到漢，即隨估隨磅，不須一個月，即可告罄，但現下滬上商情，極端複雜，國產茶葉，因品質關係，日趨衰落，各種方面，不無多受牽制，如現之在滬交易手續，均須先由出售者檢送小樣，交由洋行之茶樓編號看樣，（即現之紅茶運銷處的統制出售手續，亦須如此，）看樣的方法，是先把樣罐內所裝之茶，倒在木製茶盤裏，反復檢查茶葉的外部形狀色澤，並驗看雜質及茶末有無，次將各號同名之茶，秤爲同一份量，（大半爲五公分，合市秤三錢）放入白磁茶杯內，依次以開水沖泡，五分鐘後，鑑別水色

，嘗試香味，然後把水瀝入另一茶杯，檢查茶質的老嫩，（即俗名看葉底）看完後，檢到合適的，就開始與通事談判，通事然後把洋行出的價格，告知茶客，如茶客認為滿意，即可成交，否則須數度洽商，並要用商場中例有的應酬，方能雙方同意。成交手續，在洋行方面，就把所談的號碼，記入本子裡，由通事簽字，茶客方面，由茶棧落簿，茶客簽字，（總運銷處，亦是一樣），然後約期過磅，原定過磅日期，是以成交後三星期為限，但常因無船出口，或棧內存貨尚多，洋行方面，往往故意延期，假如需貨迫切的時候，也有在成交的次日，就可過磅的，然究屬少而又少，過磅後，經過四日，就要付款的，但事實上又多延至三四星期以後，所以洋行的層層壓迫，無一處不是使茶客蒙受損失的。

這兒我們列一張表，表示着由茶農到外國消費者的中間所經之歷程，上半部可說是在產地的情形，下半部就是到上海銷售同以後的情形了。

祁茶漫紀



紀漫茶廊

八 初晤

自二十五年春皖贛兩省爲復興紅茶起見，特組成兩省紅茶運銷委員會，來統制生產，統制運銷，並盡力去謀生產的改進同資金的便利，更進一步組設總運銷處於上海，以避免洋行的操縱，所有兩省紅茶的銷售，概歸運銷處總負其責，祁門合作社的紅茶，今年是初次試驗，對於銷售情形，尙不熟悉，而且爲尊重兩個省政府統制的苦心，當然也要同總運銷處，發生關係，所以到上海的第二天，便去辦訪那方面當局，藉作初次的接洽，以便將來有所領教。

初夏的早晨，空氣也含蘊着悶熱，在素感空氣恐慌的上海，更覺得加倍的枯燥，雖然在早晨也是一樣，大概九點吧，馬路上已經充滿了人和裝滿人的各種怪物，這大半是勞動者，因爲有階級人們，還在初入睡鄉高臥未醒哩，上海本來是東方的夜市，也是東方的人肉市場，這種人肉市場，包含廣泛的領域，除掉女性的肉體美以外，五花八門，三教九流，中外人士，上下階級，無一不是在吃人肉，人們只看

見了極度的文明，極度的享樂，但背面却都是極度的殘酷，極度的悲痛，我過上海的人們，大概可以想像得出吧。夾在人空裡，東西轉灣，走了二十分鐘，就到愛而近路的

紅茶分
配機關

穿進一個深長的弄堂，就看見一片紅牆的建築物，兩層樓，四合間，上下都很寬敞，並且很幽靜，不過樣式舊一點，趕不上最新時代的流線型，但是已經保持着中西合璧的風範，尤其一片紅色，更好像天定的象徵，使人知道這是皖贛紅茶上海總運銷處，地址也有相當的適中，因為處在北火車站與蘇州河之間，交通方面，也可算得便利了，由侍者的領導，首先見到總務組的楊君，初次見面，當然不外幾句客套話，由於他的談話，知道正經理曾君雨辰今天還沒有來辦公，因為洋行故意有點麻煩，所以各地貨色雖然到的不少，但是還不能立時佈樣，同時由於楊君的言詞中，使我知道總運銷處組織的大概，和今年洋行對購辦紅茶上採取的態度，說起來，仍舊不免令人傷心，刻下正由總運銷處作有計劃的考慮，和應付的辦法，要等有結果後，才可開盤，談到這兒，也無可再說；而且正

式負責人，也沒見到，只好暫行告別，下次再來，在我預定的路線上，今天要拜訪的人還多，正好先去拜望他們，辭別出來，就沿着北河南路直向南去，轉到蘇州路就向西去，對着一個高大建築物挺進，那就是中國銀行的堆棧。上海商品檢驗局

紅茶檢
驗機關

的所在地了。一面走着，一面作馬路的巡禮，這一帶馬路有點兩樣了，石塊的路面，當然高低不平，沿岸的小輪碼頭，竟順列的排着，不知有多少。路邊的店舖，也多是什麼鐵號，什麼煤號，某某堆棧，某某工廠，……倉庫貨房，往來的黑形人，老虎車，碼頭上的自相人，旅客小販，汽車夾着鐵輪車的響聲，勞動者口裡發出來的「杭育」！「杭育」！夾雜着重大鐵料的碰擊聲，真是翻天覆地，震耳欲聾！一切的形色，充分着熱鬧骯髒，一條黑得像墨汁般的河水，更是代表了上海的全面。進了建築物的大門，跳上電梯，直把我送上了七樓，侍者引我到主任室，得見了吳君覺農，吳君現任商品檢驗局的要職，而且是中國茶葉專家，爲着各方面的需求，很想同這位先生談談，在經驗與技術上，一定能給我們許多寶貴的材料，正在談到起勁，可巧曾君雨辰，崔君中，二位也來了，真

是訪賢不如遇賢了，打了一個介紹的招呼後，仍舊繼續大談，這時又加上了兩位茶葉專家，談話範圍和成分，也隨之擴大與增加，其中要點，不外本年茶葉的生產，歷年的洋行剝削，目前相持的局勢，檢驗的重要，改進的方法，這席談話中，使初入斯門的我，得了不少的新材料，和很多的深門坎。啊！紅茶的內幕，國茶的外銷，原來是這樣的！中國茶業的前途，怎樣奮鬥呢？消沉的放棄？積極的挽回？這個問題在我腦子裡打轉，轉得頭發漲，幾乎像個巴斗！

現在又換一個地方了，是新的生命，新的姿態，新的路線，他的一切是新的力量，而造成這新的組織，新的發展。

新的運銷機構

這就是北京路上翠葉大廈中的新的中國茶葉公司，牠應着全國的要求，世界的趨勢，而成立牠重要的使命。這是我們國茶的新堡壘，當然要來拜望，參觀，預備在這兒能得點新見聞，和紅茶的新路線。在這精緻的會客室裡，排着新型的沙發，光滑的地板，整齊的鏡框，柔和的電燈，使得人有不少

的舒適之感，總經理壽景偉先生很客氣摯誠的招待着。在很簡潔的談話中，增加了我們的希望和辦法，因為在這次談話後，我們得了新的勝利和一個幫助者，這是二十六年紅茶史中一個新的收獲吧？！

從分配，檢驗，銷售，幾個機關出來，兜了幾個灣兒，又跑到二個負有救濟農村的

金融機關

去，交通銀行，農民銀行，都是本年紅茶的貸款債權者。一在北京路同和里，一在黃浦外灘的銅人碼頭，到這兩處談話的中心，大半偏重在本年貸款的追憶，和來年的方法與步驟，同時也談到一點銀行學，可是我是個外行，談不上去，但是以銀行的組織同目的來說，任何國家，大概都不外手分成中央銀行，地方銀行，特種銀行，實業商業農業墾業鹽業等銀行，再下則為平民銀行，現在的中國銀行界尚沒有切實調整之前，當然也談不到，不過在經政府特許或認為負有救濟農村使命的銀行，則很希望真真為使命，再加一番深刻的考察與努力，那就更值我們國民的擁戴了。

富於農村經濟認識的交通銀行，及負着復興農村使命的農民銀行，都是全國農民的幫助者，更是全國農村合作社的救星。尤以近年來對安徽建設的協助，我們要以安徽一份子的立場，向他們致謝的，可是對於他們的手續和認識，還要請他們再加考慮和改善，這不是隨便談天，也不是任意諷刺，事實上是有這樣的要求，因為我們現在對國家的一切建設或措置，都先要看清中國的國情，以及農村社會的組織，也可以簡單的說農村的組織，農民的智識，就是中國國情的寫真。以金融機關救濟農村來說，那就先要問農民的需求是什麼？我們的使命和目的是什麼？怎樣能適合民衆的需求？怎樣才能貫注我們的使命 達到我們的目的？這是整個注意的焦點。決不是手續的繁簡，利息的高低，所能把握着的。假如只在顧計本身的安全，或掉個花鎗，來作變相的抵押放款，（並不絕對反對抵押放款，是主張因地因事，不要勿圖的一筆抹煞）。那就是驅民於不義，導民於爭利，倘是對方發生變化，就要雙方不利，否則任何一方總有不能互惠的一天。

現在對於農村貸款機關的調整，一般人士，主張頗多，雖其根本問題，在人民

之自救，以節約儲蓄的方法來充實自身經濟力量，但在由自救的開始，到自救的實現，這一段過程中，仍需要其他金融機關爲之協助，這個步驟，不特是農民的願望，而且是負有復興農村使命的金融機關的唯一任務，決不能以商場的金融往來習慣，而仍舊用來對付農村，在現時表面上看，無論任何金融機關，也決不能純義務的來扶助建設，何況負有使命的機關，已經是半義務性質了，更何況金融機關多少是要帶一點營利色彩的，這當然是事實的需要，決不能使辦公費無着落，辦事人員餓肚皮，以資金換取報價，求資金的安全，我們都不反對，只要能於正當報價之外，不再想攫取過剩的利潤，認清對像的脆弱，不再以繁文縟節來苛求文字的刻板，那就惠被蒼生了。以中國農村固有的力量，和一般農民固有的道德來說，假如扶助者（或政府或團體或公家或私人），能在事前做少數的犧牲，事後必有巨量的收穫，事實上就有鐵一樣的定例，如農村崩潰，都市經濟，立刻蕭條，農村繁榮，都市金融，更形活躍，用都市剩餘的資本，來低利的貸給農村，表面上是損失不小，等待農村繁榮，都市活躍之後，其還復的報價，無形中恐千百倍於此，何況中國以農立國

！
整個的國家生命線，建築在農業上，更何況全部的經濟力又都在農村裡，農民間

！
在交通與農民兩銀行談得這許多話，自己也覺得太唐突，太不願環境，可是大家都是一條路線（到農村去）上的同志，彼此自家發點牢騷，也就聊以代表農民們洩出一點氣。

今兒天的東奔西跑，精神實有點疲乏，可是回憶以上幾幕的經過，真正得了不少經驗和教訓，這當然要感謝各方面的。返寓時太陽已快要到地平線下去，趁着時間趕得及，就寫了一封快信，把到上海的情形報告到合委會去。晚餐後，往訪運銷處推銷組沈主任，談準備佈樣及主盤的各種手續問題，夜深始散，因為這一天的事，並且都是初次見面，所以都附記在這兒。

九 皖贛紅茶運銷處 (China Black Tea Trading Bureau)

皖贛兩省合組的紅茶運銷委員會的經過同意義，已有兩年的歷史，大概一般人都知道了，作者無須再為累贅的敘述。這總運銷處，是設在上海，專負買賣紅茶的支部，牠就是運委會的實質，因為牠是含有貿易行為的機關，運委會是需要貿易的，但本身只能作文字的管理，而無貿易行為的實質，所以對於運銷處的組織和工作，預備在這兒作一簡單的介紹。

組織方面

運銷處直屬於皖贛運委會，上層組織，已有整個系統，所以逕設經理室，選任正副經理各一人，(皖贛各一)經理室之下，分設總務、經濟、運銷、推銷四組，每組設主任一人，事務員若干人。現在為便於敘述計，把牠再分開來說：

A. 縱的組織：

經理室 正經理 曾震 副經理 程振基

總務組

由運委會分別委任之，秉承運委會之命，辦理皖贛兩省紅茶運銷一切事務。正副經理共二人，皖贛各一，輪流任職，一年為為期。

主任 楊香崖

秉正副經理之命，掌理文書、庶務、宣傳、統計、人事、及其他一切不屬於他組事項。

經濟組

主任 劉敏甫（安徽地方銀行代表）

該組由運銷處，交通銀行，安徽地方銀行各派代表担任之，掌理介紹貸款及處中款項保管出納並會計手續事宜，以及各茶號社銀錢之收支，與箱茶之提存、及報關、檢驗、運費、貸款之扣除等經濟事件。

推銷組

主任 沈錦柏

該組多以熟悉上海茶市商情，及老於通事買辦之接洽者任之，處中之通事及過磅員，附屬於該組，重要工作，以掌理扞送茶樣，接洽

買賣，主持過磅以及國內外紅茶推銷事項。

運輸組

該組以與各紅茶產區管理處，發生密切關係，故其重要工作在掌理紅茶收發轉運起卸及保管等事項，各縣紅茶之到滬者，無論車站輪埠及進倉等手續，均由該組負責辦理。

B. 橫的組織；

紅茶品質評定委員會 此會以品評各紅茶之等級及價格爲重要工作，每年由總運銷處正式函聘，人數自七人至十五人，本年共聘委員十一人，組成品委會，逐日到處工作，手續亦頗冗煩，至其工作詳情，容再另述。

處務委員會 這個名稱，本可不算一種組織，但在總運銷處方面，有何重要或待解決的事件，都召開處務會議，列席份子，除該處主幹人員外，評委會及各縣代表，均被請出席，一示大公，這也是總運銷處的一翻深意，所以這處務委員會，就無形中等於總運銷處的一個

工作方面

參謀部，因此也把牠做爲橫的組織之一。

紅茶運委會組織最大的意義，是在統制生產與統制銷售，以政府的力量，一方面來扶助茶農做正軌的發展，他方面去反抗洋商非法的剝削，所以運銷處的重大使命，就在發揮這種統制力量，因爲一切生產程序。都是已經有組織的集合起來，並且異常俯順的集中聽命於總運銷處指揮之下，這種被壓迫者所團結的堡壘，只要善爲驅策，當然可以給予壓迫者一種莫大的威脅，可是在積弊已深的局面下，尤其是在極端複雜的上海——冒險家的樂園的上海——一年或二年的短期應付，仍舊不能使我們得到誇張，得到成效得到最後勝利的。這，在本年似乎還是有點失敗了，分析起來，原因又未免複雜，所以希望皖贛當局，及今年參加工作的人們，再接再厲，作進步的探討，改善，來爭回我國茶王的榮譽，奠定一般茶農的生活基礎。

因爲總運處有以上的使命和計劃，所以整個的工作，在籌謀應付洋行的方法，和保護茶客的無味損失，無論那一組，或者可說自經理處以下，每天都在計議着，

佈置着，抵抗着洋商的攻擊，另外還有貸款銀行方面的手續，和提存貨物的辦法，有時亦不無牽制，所以總括起來說，運銷處的工作，是被動的，機械的，來應付這些不調和的事件，就是各組的工作，似乎也不能例外。

這一段本應該把運銷處各部門的工作情形，加以介紹的，提起筆來，就覺得有點異樣的心情，抑止不住的流露，結果反寫成了這不可自解的意思，距離正題，似乎遠而又遠，但是我又怎能不寫呢？！

我們再拉入正文：正副經理同總務組的工作，可以不必介紹，因為與賣茶手續，都不發生直接關係，其中工作程序，我們需要知道的，就是推銷組與經濟組，運輸組也附帶介紹一下。

經濟組 表面是處理各茶客的銀錢收支，其實就是貸款銀行的監視者，所以不論茶號或合作社的箱茶到滬後，即由交通銀行通知經濟組，通知書上面記載茶號或合作社的名稱，大面，件數，提單號碼等，經濟組登記後，即轉知推銷組，推銷組如提取樣茶，即照前項通知單寫明提取樣箱幾件，交由經濟組辦理，假如某號茶已

經成交，則由推銷組通知該組，將出售之茶號社名稱，大面，件數，價格，承購行商，一一註明，於是經濟組即據此報單記賬，至過磅後，收銀時，則由該組委派專人負責至各購茶行商收取，茶款取回後，先行扣除運雜各費，（凡是是總運處，或皖贛運委會代墊的款項，包括保險，報關水陸運輸各費），再扣還貸銀行的本息，如果仍有餘額，售出的茶客，就可領取，領款的手續，要事先由主盤人造送印鑑票，（大半到上海去的各茶號主人，一到運銷處，就要接洽好，指定主盤人就預備着賣茶時的簽字和領款時的手續了），交由該組存查，然後才能領取。

推銷組 該組的工作，比較麻煩多了，因為除開通事的調度，過磅員的派遣，主盤人的講價，扞送樣茶，發配大辦外，（即整箱大樣）還要有驗茶的設備，及各種儀器用品，例如開泡之白磁杯，木茶盤，五分鐘計時器，天平秤等物，又以買賣雙方的討價還價，都在電話內互談，所以僅電話機一項，在該組辦公桌上，竟有四架之多，每天開始辦公時，就大有人聲鼎沸彼爭我奪的氣概，一個推銷組的辦公室裡，儼然像某種的交易所的熱鬧。他們的工作程序是：得了經濟組通知後，就照原架

各號社所列之茶箱大面，件數，在每一大面之中，提取樣茶兩箱，不分縣別，不分號社，（卽茶號或合作社，以上以下之「號社」兩字，均此意），一律依次編號，自一號起，乃至千百號或萬號，均如此。然後將每一號的茶，開一大箱，分裝數十小罐，（洋鐵製）分送各購茶行商批看，如有交易，卽在電話中講明第幾號之茶，由各主盤人自行討價，彼此認爲圓滿，卽由主盤人簽字，該組卽行發送大辦，（卽整箱茶一箱或二箱）又名大樣，購茶行商，卽以大樣與前送小樣互對，如無訛誤，卽行約期過磅，否則須退回或減價，成就地複製，方可成交，這種情形，本年很不少，大多由於行商故事挑剔，這也是沒有辦法的事。通事是由推銷組分配好的，某人負責某行商的接洽，專事從中折衝，或設法脫售，總以帮着成交多賣爲完事，過磅員也是指定地點負責的，主持過磅時的數目記載，或有無不公，或缺少磅數的地方，然而大半還是吃外國的虧，只要少有破綻，不少磅也少磅，沒有話講，趕快補來，否則退還，或者扣價，所以今年補磅的也特別多。

今年運銷處延聘的通事，有十位之多，過磅員的工作，比較集中；所以只用三

位，通事的分配是除對幾個較大或往來較多的行商專門派有一人或二人負責外，其餘都是隨着需要調動的，他們的中間，有的很值得介紹，負有茶葉通事權威的，要算卓鏡澄先生，他是廣東人，今年已五十多歲，不僅富於看茶經驗，而且熟於各洋行的接洽，隨便那一路茶，不管紅綠。只要經他一看，就可斷出真假和優劣的所在，就是評價，也能相差無幾，能說很流利的英語和上海話，這已經具備着在上海混的條件了，最難得的，是這位老先生很有道德觀念，不事苟取，雖然做了幾十年的紅通事，又兼着茶葉專家，但是到現在還沒有若干家當，但溫飽當然是不成問題，本年中國茶葉公司成立，還請他寫了一點關於紅茶製造的和改進茶葉的意見，對於整個自中央至地方的製造改良，都有一點貢獻，他的哲嗣卓禱伯也以看茶聞名，中國茶葉公司並聘他為技師，兼買辦，他可算是克紹箕裘了。初來上海賣茶的人們，或者想知道上海茶市情形的人們，不妨同這位卓先生接洽一下，或者不致吃虧。

運輸組 這組的工作，也比較瑣碎，因為各產區的箱茶裝出後，即有電報或報單寄至該組，不論水運陸運，預計裝到的時候，就要派人去照料，並與交通銀行的

人員合作，把茶箱先搬到交行倉庫然後就回來編號記帳，分載着日期，號社名稱，大面，件數，提單號碼，並將逐日到滬的號社件數，依次寫成號碼，（不載真名稱）交把品質評定委員會，預備按號品評此外，各號社的產地檢驗證，（就是合格證書，准予裝運的通知單，到的那一批茶，就把那一批的檢驗證書，交給該組，轉送承購行商，否則這批茶，是不能出賣的，該組的工作，比較的機械，除掉中途出險，或發生其他意外，他們的手續，總是固定的，所以不多談了。

紀漫茶廊

十 紅茶之檢驗

在未談紅茶檢驗的意義與方法之前，就要先談商品檢驗局，因為這是他們工作之一，而且關係着紅茶的出口的重要性，大概在產地製成後，就要先經過檢驗，必須合乎最低標準，然後才可起運，否則連上海不能到，更談不上在上海發生交易了，所以我們在未開始出售以前，對於這個負有監督與改善的機關，以及工作程序，得先來一個簡略的介紹。商品檢驗局直屬於實業部，各大出口商埠均設此局，以從事於進出口貨物之檢驗，所以牠的任務極多，並非僅限於紅茶一項，不過現在當局對國茶的復興，深具決心，不特在生產與運輸方面，力求擴大與便利，即對產物之品質，亦力求精進，以免國產品質之陋劣，而影響於國際市場之地位，故除在出口地帶嚴加檢驗外，並在各茶葉產區，設立臨時產地檢驗處，每值茶季開始，即行蒞臨產區工作，復以茶質之優劣，非僅關製造之精粗，即與包裝之良否，亦有莫大關係，因除化驗品質外，並特定改良包裝要點，以為各茶商奉行之準繩，本年工作，

尤更加緊，茲爲明確起見，特分二部說明。

產地

檢驗

是二十五年才開始試辦的，過去僅在運到上海後有一次出口檢驗，因爲想挽回中國紅茶的厄運，並避免不經濟的損失起見，所以特設產地檢驗，以作事先之取締，免得運到上海後仍不能出口，即或出口，價值與名譽，也就不大高明。關於產地檢驗的意義，及施行手續，可以下列一段文字，來作介紹。

『產地檢驗與出口檢驗有不同之處，即出口檢驗可以根據出口標準，規定合格與不合格，不合格者雖禁止出口，但准運銷國內，產地檢驗，不分出口內銷，概須經過檢驗，只有受過檢驗與否之分，而無合格與不合格之別，其品質縱極低劣，甚至有攙劣等情事，並無公佈之法律，可以根據而阻止之，檢驗結果，只能據實書明於報告單，照發檢訖標記，聽其自由運輸，究產地檢驗之最高鵠的，即以檢驗方法，促進品質，防患未然，故產檢工作，宜特別注意於茶未製成以前，用種種方法，防止其劣變，至於茶已製成之後，木已成舟，更改不易，故祁紅產檢之試辦，即按實際情形，分四種方式進行，（一）監督勻堆，（二）開湯檢驗，（三）包裝檢查』（四）衛生

檢查節錄實業部國產檢驗委員會祁紅產檢報告——（編者又按，本年產檢，已經實部詳加限制，如有不合格者，亦得禁止運滬，故產檢處之權限亦較擴大，各茶商之貨物及包裝，亦因之多加注意矣）。

至於各種檢驗方式之意義及手續，再爲分述於下：一；監督勻堆 所謂勻堆者，即在成箱之前，將各色製成之茶，平均拚混，成一品質勻淨之大堆，取其各箱品質俱能一律，此時乃各茶商作弊之最好機會，若有酸劣雜末等茶，卽於是時拚入，監督勻堆防止攙雜摻劣濛混之意，茶號於勻堆之際，事先須通知附近檢驗辦事處或負責駐在地之檢驗員，於約定時日，蒞臨該號，監督勻堆，檢驗員同時卽抽取茶樣，開湯檢驗，填具檢驗報告單，將樣罐編號密封，送往檢驗辦事處，領驗訖證，以爲經檢之標記，本年以產檢工作之變更，對勻堆之監督，各社均由本辦事處各指導員負責舉行，除蒞臨監督外並抽取茶樣，詳核箱數，密封送處，以爲可否核發二批貨款之根據，復以本年社多人少，故本處工作同仁，在茶季中之奔走，無不竭盡厥職也。二、開湯檢驗 檢驗紅茶品質之優劣，其條件有七，一曰外表，觀其製檢之

精粗，葉形之老嫩，色澤之光潔與否。二曰香味之好惡，高低，鮮宿及優劣。三曰滋味辨湯味之厚薄；甘苦辛澀及是否劣變。四曰水色，觀液色之濃暈鮮濁及亮暗。五曰茶底，察茶沖泡後，葉狀之開合，葉色之明暗紅黑，別其老嫩與烘焙之優劣，六曰灰分，七曰水分，其中六七兩項，須用精密之儀器，方可着手。開湯之法，即將攪取之樣茶，先看其形狀，再秤取五公分，放定量之大審茶碗內，然後用沸水緩沖入，至滿碗爲止，經五分鐘後，即嗅其香，味其湯，視其色，察其葉底，一一記入檢驗簿，以爲根據。三、茶箱(包裝)檢查 茶葉善染外來氣味之浸襲，故裝製茶葉之木箱，須採毫無氣味之楓樹，其木板須隔年鏽就，充分乾燥，否則水分內浸，茶能發霉劣變，箱內軟罐，均係鉛製，焊口處並用軟錫故罐內仍須再用毛邊紙或磅紙糊裱以免茶與鉛質經長時之接觸，而鉛質混入茶中，此乃爲外國法律所禁止，以爲拒絕進口之理由，故實業部商品檢驗局對於出口茶箱，本年復有劃一之規定，茲特節錄實業部本年出口茶箱包裝條例有關各點於下：(1)箱內應加釘乾燥三角木條十二根，但楓樹箱板厚在市尺三分以上或杉木箱板厚在市尺四分以上者，得減少

箱蓋及箱底木條各二根。(圖略)註釋(A)此項木條須以茶箱同類之木料，最好預用三角片浸過晒乾，使無氣味。(B)茶箱尺寸大小，可仍照當地習慣，惟箱板接箱處，以用套筍爲佳。(C)木條上下錠釘處，須挖成內陷平角，使釘尾不致凸出，戳破鉛罐。(2)鉛泊內壁須用堅潔紙張，妥爲觀貼，使茶葉與鉛泊完全隔絕。註釋(A)鉛泊邊緣，須用圓角，使襯裏密貼，不致大小不適。(B)鉛泊每片焊接處，不得留有孔隙。(C)不准用假頂與假底。(3)箱外須註明茶類商標，(大面名目)件數，毛重，淨重(新市制)製茶廠名及地址。註釋(A)綠茶須註明批數花色。(B)毛重淨重務須確實。

各社茶箱到棧後，(即到縣辦事處堆棧)即報由產檢處派人開箱檢驗，開箱之多寡，以件數之多少爲準，大半五十箱以內者開二箱，每增三十箱者加開一箱，不足三十箱者，以三十箱論，俟檢准合格發給憑證後，方可裝車起運，本年各社包裝不合者甚少，並均經就地改正，全數運滬矣。四、衛生檢查 此步工作，在鄉間之環境與習俗，絕非理想之可及，如衛生檢驗，多屬茶葉之事先與事後之清潔與氣味之

重要問題，蓋茶葉自第一次毛火烘畢後，攤放茶葉附近地區，即不能有任何惡劣氣味，以免茶葉吸收，而生惡味，此為極應注意之事件，但查中等以下之茶號或合作社，其製茶廠中之內庭天井，多為傾污水放垃圾之場所，以其習慣如此，且為經濟與環境所限，亦不容多得鮮潔之地位也，其他如廚房廁所，又復為農家肥料之源泉，欲其處置合適，實不易得，故本年對各社衛生方面之注意，則由各指導員因勢勸告，於可能內作相當之宣傳，其重要之關鍵，則似應圖整個之開劃，如能組設聯合烘茶廠，則此項問題，當可迎刃而解，故本處今年對各社製茶方面之指導，除隨時協助與監督外，則以收集各方材料，以為改進來年之計劃，為重要標的，故衛生之檢查，僅可聊備一格，以備改善之材料而已。

出口
檢驗

商品檢驗之使命，概括言之，可為四大原則，一為提高商品信譽，二為增進對外輸出，三為督促生產改良，四為保障人民食用，茶葉檢驗，自亦負有上述之使命，况茶葉自生產以至運輸，其間歷經農工商三項過程，又以產地遼闊，種類繁多，非與其他商品同有澈底之整理，不足使此主

要產品，或爲對外貿易之柱石，故茶葉之出口，猶須加以檢驗也。茶葉標準之制定，尤爲茶葉檢驗之先決問題，復以茶葉之標準，因種類之不同而異，故紅茶，有紅茶之標準，綠茶有綠茶之標準，標準茶所示之品質標準，爲最低標準，水分灰分爲最高標準，茲錄二十五年實部公佈之標準于下：

(A) 品質標準 紅茶以湖南次紅爲標準，綠茶以平水二茶，七號珠茶爲標準，其他各種茶葉，皆以色澤相當，味香可口爲標準。

(B) 水分標準 最高不得超過百分之八·五，但二十五年除綠茶依據標準外紅茶以百分之十·五爲合格，其他茶葉以百分之十二爲合格。

(C) 灰分標準 最高不得超過百分之七，此處所謂品質標準，並不限於茶之天然品質，人工製造方面，亦有限制，凡有下列情形者，卽爲不合標準。

1. 採製不精，形狀粗劣者。
2. 在製造儲藏以及包裝過程，偶然失慎，致茶葉劣變，而有發霉發酸情形者。

准出口。

3. 在採摘製造過程中，因疏忽而夾入塵土雜物或未揀淨老葉斷梗者。
4. 無論有意或無意的攙入其他植物之葉，或攙入已經泡過之葉者。

至於輸出國外之茶葉，以及茶葉製造中之副產品，皆須經過下列檢驗程序，方

(1) 報請檢驗 商人概須于打包裝運前報請商品檢驗局檢驗，報請檢驗時，須先填就報驗單，該單爲三聯式，第一聯爲報驗主文及與檢驗有關之各種項目。第二聯爲付給報驗人之憑證。第三聯爲檢驗局收取檢驗茶之存根。報請檢驗，須在第一聯中填明下列四端：

1. 報驗茶葉之堆存地點。
2. 茶葉之種類，品名，產地，價格，號碼，商標，件數，重量，出口日期，載運車船，交貨地點等，報驗人別有所述，可記備考欄中。
3. 報驗人之姓名或牌號及其住址。
4. 報驗年月日。上項單據填就後，即可赴報驗處繳清檢驗費。檢驗費規定紅茶綠茶每公担二角二分，磚茶每公担一角六分，茶末茶梗等每公担八分，繳費後領取檢驗收據報驗手續，即可完成。此外

經其他檢驗局檢驗合格的茶葉，在上海出口時，亦須報請轉口，轉口報驗單領填之後，連同原檢驗局證書，送請查核，若有疑義，仍須施行相當檢驗。

(2) 扞取茶樣 檢驗局接受報驗人之報驗單後，即依報驗單作「扞樣派出單」，派扞樣員到茶類堆存所在地，依「扞樣派出單」所列項目，逐一核對商號名稱，商標包裝，件數重量，經核對相合時，即行扞取茶樣，扞樣之多寡，以件數為標準。一百件或不滿一百件者開四箱，百件以上，每五十件加開一箱，不滿五十件作五十件計。扞樣員將應行開樣之件數，酌量情形，分別提出，報驗人不得有所限制或指定，各件提出後，一律揭開用扞樣筒插入扞取，扞時須顧及全部，每件扞出一筒，(磚茶以塊計)集合加以混合，分裝兩筒，一筒交與報驗人收存，一筒提回檢驗，多餘之茶，當場發還，扞樣完竣後，所有開扞茶箱，與報驗人當面封固，蓋以印記，並發給製定之扞樣憑證，由扞樣員逐項填明，簽名交與報驗人。

(3) 編定密碼 扦樣員扦樣取茶樣回局後，除將扦樣情形，填寫于扦樣單備考欄外，並須將扦樣報單及扦得樣茶，送交密碼室，密碼室接得後，即將封鎖開啓，取出各種樣茶，將筒內號碼單，及扦樣報告單，逐一點明，分類編定密碼，送至茶葉檢驗室檢驗，一面並將編就密碼單，送于組務室。

(4) 施行檢驗 茶葉檢驗室接得密碼室樣茶及各項審查單後，即依號碼逐一點收，並將各項審查單整理清楚，分送水分灰分檢驗處，施行灰分及水分檢驗，一面即依次施行品質檢驗，及附帶的紛末攪雜着色等檢驗，完畢後，即將結果記錄，分別送交密碼室登記送至組務室。

(5) 簽發證書 組務室接得密碼室及各項檢驗報告單後，即先呈技正察閱簽字，然後將報驗單與密碼單核驗無訛後，檢驗手續，即告完畢，由主辦人員填寫證書，逐項填明，合格者送至事務室，發給證書，否則給以不合格通知單，由茶商領取，凡有異議，得請求覆驗，但以一次為限，其手續與報驗時同。茲將本年祁門各社紅茶檢驗結果，列表於下：

二十六年祁門縣各合作社紅茶檢驗結果簡表

| 社名 | 大面 | 件數 | 批次 | 檢驗總評 | 水分 | 粉末 | 附註 |
|------|----|----|----|------------------|------|------|-------|
| 塔坊茶社 | 塔坊 | 74 | 1 | 包括色,香,味,果,氣,味,88 | 6.0% | 0.5% | 揀毛, |
| 牛屋山 | 國福 | 40 | 1 | | 5.0 | 0.6 | |
| 黃家源 | 祁華 | 32 | 1 | | 5.1 | 0.5 | |
| 龍潭 | 龍龍 | 30 | 1 | | 5.0 | 0.7 | 筒紅, |
| 伊坑 | 廣福 | 60 | 1 | | 6.8 | 1.05 | 梗多,碎, |
| 淑里 | 光華 | 70 | 1 | | 7.0 | 0.6 | 揀毛, |
| 西塘 | 賽芽 | 74 | 1 | | 6.2 | 0.4 | |
| 桃溪 | 寶珍 | 59 | 1 | | 7.0 | 1.1 | 味不正, |
| 石坑 | 明星 | 76 | 1 | | 6.0 | 0.8 | 微酸,暗, |
| 溶源 | 桃紅 | 49 | 1 | | 5.5 | 1.1 | 微酸, |

| | | | | | | | |
|-----|----|-----|---|------|-----|------|------------|
| 上坑 | 貢美 | 76 | 1 | 72.5 | 4.9 | 0.6 | |
| 雙溪 | 那貢 | 101 | 1 | 68.5 | 4.8 | 0.9 | 有鮮香，篩不條。 |
| 郭溪 | 華寶 | 80 | 1 | 72.5 | 5.2 | 0.6 | 微蕉苦。 |
| 石谷 | 隆馨 | 92 | 1 | 69 | 4.0 | 0.4 | 微酸，有霉條。 |
| 彭龍 | 超貢 | 45 | 1 | 82 | 6.0 | 0.44 | 外表甚佳，惜有霉條。 |
| 善和里 | 瑞芬 | 80 | 1 | 65 | 5.5 | 1.3 | 微酸，有霉條。 |
| 龍潭 | 紀念 | 44 | 1 | 75 | 5.5 | 0.6 | 微焦。 |
| 溶口 | 貢芽 | 120 | 1 | 65 | 7.5 | 0.9 | |
| 戊坦坑 | 春蕾 | 80 | 1 | 82 | 8.0 | 0.7 | |
| 寺前 | 麗華 | 60 | 1 | 68 | 7.0 | 0.9 | 酸，有霉條。 |
| 萃園 | 萃萃 | 54 | 1 | 60 | 6.0 | 2.0 | 酸。 |
| 礮林 | 那那 | 112 | 1 | 75.5 | 4.5 | 1.5 | 微焦。 |

| | | | | | | | |
|------|----|-----|----|------|-----|-----|------|
| 殿下 | 賽鮮 | 62 | 1 | 69 | 6.0 | 1.2 | 焦酸， |
| 武陵源 | 雲寶 | 59 | 1 | 76 | 5.0 | 0.7 | 微焦苦， |
| 貴溪 | 津津 | 74 | 1 | 67 | 7.0 | 0.8 | 酸， |
| 嶺西 | 真珍 | 81 | 1 | 83 | 6.0 | 2.1 | |
| 塔坊茶社 | 塔芳 | 70 | 副1 | 80 | 5.0 | 0.6 | |
| 湘潭 | 魯峯 | 71 | 1 | 79 | 5.3 | 0.6 | |
| 四源 | 拔萃 | 70 | 1 | 74.5 | 6.0 | 0.8 | |
| 西坑 | 龍毫 | 60 | 1 | 84 | 5.0 | 0.2 | |
| 牛屋山 | 國興 | 56 | 副1 | 78 | 4.2 | 1.1 | |
| 淑里 | 光大 | 62 | 副1 | 83 | 4.4 | 1.2 | |
| 涪口 | 寶鼎 | 69 | 1 | 66 | 5.8 | 0.7 | |
| 雙河口 | 新生 | 103 | 1 | 74 | 4.9 | 1.6 | |

| | | | | | | | |
|------|----|----|----|------|-----|-----|------|
| 塔坊茶社 | 德豐 | 60 | 1 | 77 | 4.0 | 0.6 | 微苦， |
| 廈 峯 | 瓊華 | 39 | 1 | 76 | 5.5 | 0.8 | |
| 廈 峯 | 瓊涼 | 22 | 1 | 74 | 5.0 | 0.9 | 有雜條， |
| 宋 許 | 龍靈 | 40 | 1 | 78 | 5.1 | 1.0 | |
| 宋 許 | 龍貢 | 80 | 1 | 78 | 5.5 | 1.2 | |
| 塔坊茶社 | 德厚 | 61 | 1 | 74 | 4.0 | 0.9 | |
| 石 谷 | 隆繁 | 67 | 1 | 60 | 4.2 | 0.8 | 酸， |
| 環 砂 | 長珍 | 80 | 1 | 77 | 4.0 | 1.6 | 幼老火， |
| 黃家源 | 福精 | 84 | 副1 | 75 | 4.9 | 1.6 | |
| 馬 山 | 超羣 | 84 | 1 | 87 | 5.0 | 0.7 | 有鮮香， |
| 寺 前 | 美華 | 53 | 副1 | 58 | 6.0 | 0.4 | 酸， |
| 塔坊茶社 | 塔方 | 60 | 3 | 74.5 | 5.2 | 1.6 | |

龍茶製紀

| | | | | | | | |
|-----|----|----|----|------|-----|------|-----|
| 龍潭 | 奉貢 | 48 | 2 | 75.5 | 5.1 | 0.6 | |
| 三步塔 | 瑞芽 | 76 | 1 | 71.5 | 4.9 | 0.5 | |
| 善和里 | 瑞芬 | 76 | 2 | 66 | 4.0 | 0.4 | |
| 坑口 | 精華 | 91 | 1 | 70 | 3.3 | 0.5 | 老火， |
| 雙溪 | 祿貢 | 61 | 1 | 86 | 4.9 | 0.98 | |
| 湘潭 | 竹峯 | 50 | 2 | 56.5 | 3.2 | 0.7 | 微酸， |
| 郭溪 | 寶寶 | 75 | 2 | 73 | 5.9 | 1.0 | |
| 下文掌 | 保和 | 89 | 1 | 76 | 5.2 | 0.4 | |
| 伊坑 | 亨通 | 38 | 副1 | 73 | 5.0 | 1.0 | |
| 石坑 | 紅星 | 54 | 3 | 60 | 5.0 | 0.8 | 老火， |
| 石坑 | 同星 | 39 | 2 | 58 | 5.1 | 1.7 | 焦， |
| 嶺西 | 洋揚 | 67 | 2 | 87.5 | 5.4 | 0.7 | |

崖林製茶

| | | | | | | | |
|-----|----|-----|----|------|-----|-----|------|
| 萃園 | 華華 | 56 | 2 | 69 | 6.2 | 0.9 | |
| 桃溪 | 寶針 | 63 | 2 | 68 | 6.9 | 0.7 | |
| 石潭 | 獎貫 | 52 | 1 | 69 | 5.0 | 0.9 | 老火， |
| 溶口 | 買茶 | 108 | 2 | 60 | 4.0 | 1.0 | 微酸， |
| 貴溪 | 蒸蒸 | 73 | 2 | 73 | 5.9 | 1.1 | |
| 雙河口 | 大生 | 30 | 2 | 64 | 6.4 | 1.6 | 微酸， |
| 戊坦坑 | 春蕩 | 75 | 2 | 65 | 6.7 | 0.8 | |
| 殿下 | 賽春 | 62 | 2 | 63 | 6.3 | 0.9 | 有雜條， |
| 廈峯 | 瑞葉 | 31 | 2 | 64.5 | 5.6 | 1.0 | |
| 廈峯 | 碧碧 | 10 | 茶片 | 56 | 6.9 | 1.8 | |
| 溶源 | 紅紅 | 46 | 2 | 65 | 4.1 | 0.5 | 味不正， |
| 溶源 | 桃桃 | 5 | 茶片 | 55 | 5.6 | 3.5 | |

| | | | | | | | | |
|---|----|----|----|----|------|-----|-----|------|
| 石 | 谷 | 隆隆 | 28 | 2 | 66 | 5.2 | 1.2 | |
| 嶺 | 西 | 鼎頂 | 36 | 3 | 61 | 7.5 | 0.4 | 火工歌， |
| 腰 | 下 | 架春 | 26 | 3 | 60 | 7.0 | 0.4 | 老火， |
| 上 | 坑 | 國寶 | 64 | 2 | 61 | 6.6 | 0.5 | |
| 善 | 和里 | 瑞茗 | 52 | 3 | 53 | 5.9 | 0.7 | 有羅條， |
| 湘 | 潭 | 華峯 | 28 | 3 | 60 | 4.5 | 0.8 | |
| 寺 | 前 | 貫華 | 41 | 3 | 64 | 7.0 | 0.6 | |
| 龍 | 潭 | 這精 | 51 | 2 | 72 | 8.7 | 0.5 | |
| 龍 | 潭 | 合作 | 68 | 3 | 70 | 6.3 | 1.8 | |
| 雙 | 溪 | 那紅 | 60 | 2 | 79 | 4.4 | 0.1 | |
| 塔 | 口 | 寶光 | 60 | 2 | 74 | 5.0 | 0.5 | |
| 西 | 塘 | 那芽 | 60 | 副1 | 68.5 | 5.0 | 0.7 | |

| | | | | | | | |
|--------|----|----|----|----|-----|-----|--------|
| 萃園 | 片紅 | 17 | 茶片 | 50 | 7.4 | — | |
| 郭溪 | 國棗 | 45 | 3 | 65 | 7.1 | 1.2 | |
| 萃園 | 國萃 | 48 | 3 | 68 | 4.9 | 0.7 | |
| 塔坊乘社 | 德廳 | 34 | 3 | 59 | 6.1 | 1.3 | |
| 戊坦坑 | 雷雷 | 48 | 3 | 68 | 7.0 | 0.4 | |
| 塔坊...社 | 和勝 | 50 | 花香 | 54 | 6.5 | 1.2 | |
| 溶口 | 和紅 | 64 | 3 | 58 | 5.4 | 1.2 | |
| 貴溪 | 味味 | 61 | 3 | 60 | 5.5 | 0.7 | |
| 伊坑 | 珍華 | 30 | 2 | 65 | 4.5 | 1.2 | 有雲條， |
| 伊坑 | 香珍 | 24 | ▲片 | 50 | 6.4 | — | |
| 閩源 | 極品 | 63 | 2 | 54 | 5.0 | 0.7 | 酸，有雲條， |
| 寺前 | 華華 | 28 | ：片 | 45 | 7.0 | — | 酸， |

煤炭表

| | | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|------|-----|-----|----|
| 石 | 谷 | 同志 | 76 | 3 | 53.5 | 5.1 | 1.0 | 微酸 |
| 石 | 谷 | 隆美 | 70 | 茶片 | 46 | 6.1 | — | |
| 桃 | 溪 | 保珍 | 22 | 3 | 64 | 6.5 | 0.7 | |
| 塔坊 | 乘社 | 德春 | 71 | 2 | 70 | 6.0 | 0.4 | |
| 上 | 坑 | 國美 | 64 | 3 | 59 | 5.2 | 0.8 | |
| 環 | 砂 | 最貴 | 58 | 2 | 66 | 5.0 | 0.9 | 微焦 |
| 石 | 潭 | 國珍 | 23 | 3 | 47 | 5.4 | 2.4 | 碎 |
| 石 | 潭 | 勝春 | 44 | 2 | 62 | 4.0 | 0.6 | 微焦 |
| 朱 | 許 | 龍龍 | 89 | 2 | 75 | 5.1 | 1.0 | |
| 朱 | 許 | 露露 | 63 | 3 | 65 | 6.6 | 1.1 | |
| 武陵 | 源 | 郭魁 | 71 | 2 | 69 | 5.0 | 0.8 | |
| 馬 | 山 | 雲輝 | 58 | 2 | 77 | 5.1 | 0.9 | |

| | | | | | | | | |
|----|----|----|----|---|------|-----|-----|------|
| 環 | 砂 | 最美 | 26 | 3 | 51 | 5.1 | 1.0 | 焦， |
| 塔坊 | 兼社 | 德蕊 | 37 | 3 | 64 | 7.0 | 0.7 | |
| 西 | 坑 | 鳳琴 | 63 | 2 | 74 | 5.0 | 0.6 | |
| 馬 | 山 | 翠仙 | 50 | 3 | 62 | 5.5 | 0.7 | 有青味， |
| 淑 | 里 | 光榮 | 70 | 2 | 75 | 5.6 | 0.4 | |
| 淑 | 里 | 光國 | 30 | 3 | 60 | 6.4 | 1.0 | |
| 龍 | 潭 | 美美 | 47 | 3 | 51 | 8.0 | 0.5 | |
| 浩 | 口 | 花寶 | 22 | | 50 | 6.2 | — | |
| 武 | 陵 | 源 | 19 | | 47 | 8.0 | — | |
| 浩 | 口 | 寶寶 | 40 | 3 | 67.5 | 5.3 | 0.5 | |
| 武 | 陵 | 源 | 41 | 2 | 67 | 4.9 | 0.5 | |
| 西 | 塘 | 龍針 | 7 | | 51.5 | 6.0 | 1.0 | |

部 茶 製 法

| | | | | | | | |
|-------|----|-----|----|------|-----|-----|--|
| 西 塆 | 珍芽 | 26 | 3 | 60 | 5.0 | 0.6 | |
| 牛屋山 | 福祥 | 13 | 茶片 | 52 | 5.6 | — | |
| 牛屋山 | 國祥 | 40 | 2 | 70.5 | 6.5 | 1.0 | |
| 牛屋山 | 福興 | 36 | 2 | 71.5 | 6.5 | 1.0 | |
| 彭 龍 | 上貢 | 113 | 2 | 66 | 5.0 | 0.8 | |
| 坑 口 | 益華 | 60 | 2 | 64.5 | 4.8 | 0.5 | |
| 磽 村 | 福品 | 57 | 3 | 59 | 6.7 | 0.7 | |
| 坑 口 | 順華 | 52 | 3 | 58 | 4.9 | 0.7 | |
| 三 步 塔 | 珍芽 | 54 | 2 | 70.4 | 6.0 | 1.0 | |
| 雙 溪 | 福美 | 40 | 3 | 69 | 5.9 | 0.7 | |
| 磽 村 | 福寶 | 126 | 2 | 62 | 6.4 | 0.6 | |
| 下 文 堂 | 保華 | 60 | 2 | 71.5 | 5.4 | 0.8 | |

| | | | | | | | |
|-----|----|-----|---|-----|------|-----|----|
| 黃家源 | 飛龍 | 74 | 2 | 69 | 5.0 | 0.6 | |
| 下文堂 | 春寶 | 55 | 3 | 54 | 5.0 | 0.1 | |
| 雙河口 | 有道 | 60 | 3 | 50 | 4.8 | 1.6 | 酸, |
| 雙河口 | 大道 | 60 | 2 | 50 | 5.3 | 1.1 | |
| 四源 | | 60 | | 48 | 8.5 | — | |
| 貴溪 | 華津 | 88 | | 42 | 8.0 | — | 焦, |
| 戊坦坑 | 花香 | 65 | | 48 | 9.0 | — | |
| 湖潭 | 花香 | 49 | | 46 | 10.2 | — | |
| 雙河口 | 生道 | 31 | | 50 | 7.6 | — | |
| 溶口 | 花香 | 129 | | 45 | 7.6 | — | |
| 善和里 | 花香 | 77 | | 49 | 8.1 | — | |
| 溶源 | 花香 | 34 | | 4.1 | 8.4 | — | |

| | | | | | | | |
|------|----|----|----|----|------|---|--|
| 彭龍 | 香香 | 41 | 花香 | 52 | 8.2 | — | |
| 雙溪 | 美美 | 54 | 花香 | 52 | 8.2 | — | |
| 徽西 | 山香 | 52 | 花香 | 44 | 11.0 | — | |
| 塔坊衆社 | 花香 | 67 | 花香 | 43 | 10.3 | — | |
| 龍潭 | 寶王 | 71 | 花香 | 43 | 1.0 | — | |
| 龍潭 | 花蕊 | 1 | 花蕊 | 42 | 9.6 | — | |
| 牛山屋 | 花香 | 47 | 花香 | 48 | 9.0 | — | |
| 黃家源 | 品香 | 56 | 花香 | 48 | 10.6 | — | |
| 西塘 | 花香 | 40 | 花香 | 50 | 10.1 | — | |
| 坑口 | 精精 | 58 | 花香 | 49 | 9.4 | — | |
| 下文堂 | 寶香 | 77 | 花香 | 49 | 8.9 | — | |
| 礪村 | 珍珍 | 60 | 花香 | 42 | 8.7 | — | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|----|---|----|------|---|------|
| 石 | 谷 | 香 | 54 | 花 | 44 | 10.6 | — | |
| 殿 | 下 | 蘭 | 45 | 花 | 47 | 10.4 | — | |
| 桃 | 溪 | 翠 | 53 | 花 | 47 | 10.2 | — | |
| 淑 | 里 | 華 | 46 | 花 | 46 | 8.6 | — | |
| 上 | 坑 | 香 | 58 | 花 | 43 | 11.0 | — | 焦， |
| 石 | 潭 | 春 | 6 | 花 | 45 | 9.6 | — | |
| 郭 | 溪 | 芽 | 63 | 花 | 46 | 9.0 | — | |
| 雙 | 河 | 生 | 79 | 花 | 46 | 9.0 | — | |
| 萃 | 園 | 花 | 42 | 花 | 47 | 10.6 | — | 味不正， |
| 寺 | 前 | 花 | 53 | 花 | 40 | 10.5 | — | |
| 西 | 坑 | 優 | 46 | 花 | 46 | 9.5 | — | |
| 彭 | 龍 | 花 | 2 | 茶 | 48 | 8.9 | — | |

| | | | | | | | |
|-----|----|----|----|----|-----|-----|--|
| 清口 | 花香 | 52 | 花香 | 48 | 8.1 | — | |
| 武陵沈 | 貢品 | 58 | 花香 | 46 | 9.5 | — | |
| 伊坑 | 香香 | 17 | 花香 | 47 | 9.3 | — | |
| 湘潭 | 萃峯 | 1 | 尾箱 | 58 | 9.8 | — | |
| 石坑 | 同香 | 43 | 花香 | 46 | 8.0 | — | |
| 廬峯 | 華芽 | 23 | 花香 | 43 | 8.5 | — | |
| 朱許 | 蘭芽 | 94 | 花香 | 48 | 9.7 | — | |
| 三步塔 | 雲霧 | 50 | 花香 | 49 | 1.0 | — | |
| 三步塔 | 品芽 | 19 | 3 | 55 | 10. | 1.4 | |
| 三步塔 | 花蕊 | 1 | 茶子 | 48 | 6. | — | |
| 馬山 | 合翠 | 50 | 花香 | 48 | 9.3 | — | |
| 環砂 | 最香 | 22 | 花香 | 43 | 10. | — | |

鄭茶澆

附實業部茶葉產地檢驗規程

民國二十六年五月四日部令公佈

第一條 茶葉產地檢驗於每年茶季施行其施行區域由實業部定之

第二條 茶葉產地檢驗標準另定之

第三條 茶葉產地檢驗由實業部國產檢驗委員會茶葉產地檢驗監理處就核定施行區域分別酌設辦事處執行之

第四條 檢驗合格之茶葉由各產區茶葉產地檢驗辦事處發給合格證書其不合格者應抄不合格通知單通知原報驗人自行重加整理復驗合格方得運銷

第五條 凡已經產地檢驗合格之茶葉輸出國外時應檢同原領產地檢驗合格證書報請輸出口岸實業部商品檢驗局依法檢發出口證書

第六條 茶葉產地檢驗不收任何費用

第七條 茶葉產地檢驗餘樣茶概予發還

第八條 茶葉產地檢驗辦事處於必要時得辦理各該地之茶廠調查登記其辦法另定之

第九條 本規程施行細則另定之

第十條 本規程自公布日施行

附實業部茶葉產地檢驗規程及施行細則

民國二十六年五月四日部令公佈

第一條 本細則依實業部茶葉產地檢驗規程（以下簡稱本規程）第九條之規定制定之

第二條 凡在設立產地檢驗辦事處管轄區內之茶廠或茶莊應於茶葉製成或運抵該處

所在地時報請檢驗

第三條 茶葉產地檢驗監理處因事實上之需要得派員分赴各茶葉生產地點巡迴查驗

及指導

第四條 檢驗時每批每一商標在五十件或在五十件以內者抽開兩件以後每增加三十

加開一件未滿三十件者作三十件論各件取樣由檢驗員任意選擇報驗人不得

指定檢驗員於抽開各件中每件揀取樣茶半市斤充分混合後揀樣一筒計半市

斤提供檢驗餘樣當場發還其提供檢驗之樣茶待檢驗完竣後發還之

第五條 檢驗合格之茶葉辦事處應於其包裝外面逐件加記

第六條 合格證書有效期間自給證之日起滿六個月爲止

第七條 檢驗不合格之茶葉報驗人應自行重加整理連同原發不合格通知單報請復驗

但其整理工作不良或不聽從辦事處之勸告者辦事處得拒絕復驗

第八條 合格證書在有效期內遺失除應報請補發外並須將原發合格證書號碼及其遺

失情形登載當地日報兩日以上聲明作廢

第九條 茶葉經產地檢驗合格給證後凡須變更包裝運銷或因運輸不慎而須重裝或改

製時應重行聲請檢驗

第十條 辦事處除依據本規程及本細則施行茶葉產地檢驗外得視所在地情形制定補

充辦法但須呈經茶葉產地檢驗監理處報請國產檢驗委員會轉呈實業部備案

紀漫茶廊

十一 對抗之下

幾天來的沉悶空氣，已經包圍了整個的運銷處，不，恐怕說整個的包圍了上海的紅茶界，也不是狂話。

一幕

趣劇

這是一天下午吧，大概是一時左右，編者到運銷處去，剛進大門，只聽得人聲鼎沸，氣勢汹汹，好像暴風雨來臨的前奏，以為發生了什麼水火之警，便想趕快衝進去探望，假如有這樣的事，倒可以自報奮勇，來救一救人呢。提着兩腳跑進去，結果不然，只看見人頭攢動，議論紛紛，經過腦筋的反映，立刻告訴我一個意識，這是「破狀態」，我想這般茶商，是耐不住這樣熱呢，還是嫌到生活的單調，或者是悶着沒有事呢？自家茫然了，經了一剎那的冷靜，原來是空谷來風，引起了全體茶商的疑慮，預備集合起來，去找當事人作嚴重的質問，編者默然感覺到爲難了。

「怎樣下手呢」？一個極待解決的自問。

首先一着，要大家不要這樣轟鬧，回復到平靜狀態，然後不管我的「人微言輕」到什麼限度，作一度調停是責任，能否平息，應先去盡心。我想。

振起喉嚨說了兩句反問和誠摯的同情話，只聽得「好，請他說」。「看他怎樣呢？」他們一羣，也都暫時縮了腳，息下了轟轟聲。

糟糕，看這樣的情形，倒嚴重的到自家頭上來了，這可自討苦吃！不作聲，鎮定着我的心。

那末，怎樣呢？總得請他答復，或者請你來幫忙。這樣繼續轟然的一問。

這樣就對了，你們的煩悶，由於希望能夠得到答復，那末決不是轟然一聲，聚衆吵鬧所能了事，同時結果也會毫無收獲的。

我簡潔的當頭一棒說。

情況更寂然了，空氣立時冷靜好些。

好！無論如何，請你幫忙，請你為整個茶民生計着想而幫忙。又是衆口一詞。當然的，這是大家的責任，我設法請總經理來同大家談談，就可了然，就可解

決了。

好吧，暫時這樣，辦不到再說。

「嗯，請你們等一下。」

空氣既然轉變，我便跑到樓上去，打聽一點消息，來預備善後，不能這樣虎頭蛇尾的答復他們。

原來事情是這樣：上海的紅茶交易，自經皖贛兩省施行統制以後，不僅引起本國一般茶商的反對，即外商洋行，又何常不有相當銜恨，因為多少總有點不能「爲所欲爲」的去壓迫，剝削，就是一些小花樣，也要日漸減少或者直接的遭到拒絕，今年更是出人意料，中國茶葉公司，又及時出現，一般洋人的眼裡，實不會想到有這樣的玩意，中國人也能自家掙氣，倒很值得注意，所以在這連二接三的統制，與自產自銷的聲勢中，雖然茶葉公司的勢力，他們還沒有知道，可是先要從事試探一下不可，再一方面，他們知道一般智識較淺，堅忍力較少的中國人，表面雖然統制，內部決不一致，又以商人的心理，只在圖利，或者先賣先回家的心理，充滿了每

個茶客人，他們抓着了這些理由(?)和弱點，就故施技倆，大造空氣，一面苛刻要求陋規的保持，但不立刻開盤收買，一面派遣走狗茶奸(?)大肆煽惑的宣傳，謂洋行早已開盤但總運銷處故不佈樣，以致無法使大家早日脫售等類的詐欺和誘惑，在一般沒有定見及全盤思想的人聽了，怎能不遷怒於人？又怎能再默然的坐守？所以這幕趣劇，也可說是國人之醜——就無非使他不再暴露，而出演於海上了。

一陣汽車喇叭後，經理先生到辦公室了，於是編者爲着整個的統制使命，並抱着家醜不可外揚的心理，向經理作簡潔的談話，並請他以正義及現在的事實，向大家作沉痛的表示，決不是自甘暴棄來任人宰割所能解決的。

最後勝利

由於經理面部上的表情，雙眉的深鎖，兩眼的暴大發火，嘴唇的戰動，知道他是有一腔的怨屈，和計劃，要向大家說，而還沒有得到機會，但今天的情勢的表示，已是充分的不明瞭他，或不認識他，所有這種紛擾，使他焦燥，不要，發恨，——一致於長嘆。

但是結果中國人還是中國人，禮義的後裔，還是禮義的信徒，不過被一時的外

務，朦朧了心智，所以就忘了一切，作了人家一時的傀儡，鬧亂了自家的路線，在二十分鐘以後，經過了經理先生一翻嚴肅，沉痛的演說之後，大家肅然的退去了。

本年這幾天，經理先生，還有全處（運銷處）的執事者，以及各方面，無一不在設法作鎮定與最後的掙扎，以期打破五分鐘的難關，而獲得最後勝利，千萬不能自亂步驟，給外國人一個宰割的機會，因為這時是紅茶特盛的季節，一切外國需要者，都已早有電報來滬「催」訂，或已擇定某洋行限期交貨，他們不會不買，在我們自身方面，還有出售的辦法，只要掙扎得幾天，他們也會——或者可以就範的，大不了的，一般茶客人，多化一點住滬旅費，所以連日的沉悶，連日的暗鬥，彼此的當面交涉，雙方的文件往還，都是想在今年紅茶的外銷上，得了一點方法的進步，在茶民方面，也可減少剝削，多賺錢文，回去養活家口，因此這沉悶是由於極端掙扎的結果，而熱鬧（這幕趣劇的熱鬧）又由於極端沉悶的爆發，所以極端總不是好現象。

這一段想起來，固然是哭笑不得，但其中的釣心鬥角，以及使奸用狠，更是令

人不勝俯仰的事，也就因為這一幕，才有下節的勝況，與本年紅茶的新紀錄，總算替中國人出了一口氣。

十二 紅茶品質評定委員會

紅茶品質評定委員會設置的來源與旨趣，很可以用這段文字，作個介紹：『往年茶棧售茶，各自爲政，互相競賣，售價之高低，原無一定標準，徒予買方以操縱之機會，而茶民之損失則殊大，本年皖贛紅茶，由兩省運委會統一推銷，運用之權，本已操之在我，故特設立茶葉品質評定委員會，公開評定茶葉品質，以作售價高低之準則，該會委員，或係茶葉專家，或係各縣茶商所推舉之代表，對於茶葉品質之鑑別，與國際市場之情形，均有深刻之研究與豐富之經驗，各號待沽之茶葉，均須先經該會評定等次，而後佈樣出沽，凡甲等茶葉，則售甲等茶葉應得之價格，乙等茶葉，則售乙等茶葉應得之價格，不得任意壓抑，故往年以劣茶而售得高價之僥倖機會，與優等茶而僅售低價之損失，皆不復重見於今日矣』。

——節錄皖贛紅茶運銷委員會第一年工作報告——

組織
概述

關於評定委員會的組織，本紀第九章中，曾約略談及，現在再把內容充實一點。牠的組織系統，是直屬於皖贛紅茶運銷委員會，而由上海運銷處負責組織的，所以屬運銷處橫行組織之一，組織份子，上面一段裡，已有簡單的介紹，不是專家，就是代表，（但有例外，作者就是例外，僅濫竽充數而已）。均由運銷處分別正式函聘，每年聘請人數，以七人至十五人，——今年是十人，——組織成立後，即舉行第一次會議，介紹大家認識，並推選主任委員，然後確定評品步驟與方法。組織內容，也是特殊光彩，但說起來，又較覺冗煩，對於他組織的情形，和職掌事項，在該會組織簡章中，有較詳的規定，最好，還是介紹牠的簡章全文，來代替浮泛的敘述。

皖贛紅茶總運銷處茶葉品質評定委員會簡章

- 一、本委員會依照皖贛紅茶運銷委員會決議案由皖贛紅茶總運銷處組織之。
- 二、本會職掌如左：

- A. 關於茶箱提到時會同公磅事項。
 - B. 關於出樣評定等級及批盤事項。
 - C. 關於發大辦落簿事項。
 - D. 關於擬議價格事項。
- 三、本會委員七人至十五人由本處就茶業專家及產茶各縣所推代表聘任之。
 - 四、本會主任一人主持會務由委員互推之。
 - 五、本會主任委員因故缺席時由主席委員推定一人代理職務。
 - 六、本會開會無定期由主任委員隨時召集。
 - 七、本會評議茶葉品質時與該項茶葉有關係之委員應由主任委員通知迴避。
 - 八、本會委員均為無給職。
 - 九、本會委員任期暫定一年。
 - 十、本會為登記及保管各項賬簿得設書記一人由主任委員調用陳報本處備案。
 - 十一、本簡章如有未盡事宜得隨時請由皖贛紅茶運銷委員會修改之。

三、本簡章自皖贛紅茶運銷委員會核准後施行。

該會今年的委員，共爲十一人，各縣代表居多，茶葉專家也有，但屬少少。各位姓名，不妨介紹一下。

王儒三 陳受伯 劉樹藩 謝步瀛 汪鴻昌 林堯蓮 汪崧衢 鄭龍泉 汪春輝
熊在渠 王鶴齡

這幾位中間，有些是真有經驗（不是學理），有些就是充數的，我們是充數中而又跟着學習的了。

對於牠組織部門，就此告一段落，我們還是來談他們的工作情形吧，比較有興趣些。

工作情形

評委會的工作，早幾天原可開始，也因爲着對抗之下，遲延幾天，現大放一炮，來替國茶開路，——那就是中國茶葉公司的準備——同時也正可以開始評定來折衝，不，來安慰一般沉悶到發燥的茶客，所以在趣劇演後的第二天，上午

八時，委員諸公，已都齊起辦公室，規定幾點辦法以後，就立刻工作，這幾點辦法，在未談如何工作前，也覺得有介紹的必要，就便也把事實公開一下。

一、每日依次評定，以七十號為限。

二、等級標誌，分為三等九級，其符號以 $A^1_2_3, B^1_2_3, C^1_2_3$ 代之。

三、特等者另作一級，其符號以 S 代之。(即 (Special) 之意。)

四、未經評定之茶，不得出售。

五、評定之茶，依照推銷處之編號為序，不能請求移前或撤後。

六、已經評定之茶，即通知推銷組按號佈樣。

這幾點辦法，——也可說是主張，總共起來說，只有一個要意，包含在裏面，就是限制供給的數目，使需求者不致因供過於求，來藉機殺價。因為市場的慣例，假如某種貨物，一時湧到，則一般購貨商，立刻會觀望起來，停止購買，縱或能力與需要可以多買，但也不願犧牲觀望的步驟。因為冀求跌價的心理，已是佔據着每個的購貨商了。

操縱紅茶的權威，向來握在外國人的巨掌裡，我們是初步計劃的反抗者，當然是不能明目張膽的作陣線戰，只好從事於暗中的佈置。每日佈樣七十種，就是消極抵抗的先聲，以上海的購茶行商家數同七十種紅茶的比較，當然不算多，但有時一天賣不出七十號，有時又超出七十號，這樣平均起來，也就洽到好處了。

工作的情形是這樣：把每天預定的七十號茶，分作二批或三批的取出來，（都已由推銷組裝成若干小罐，編好號碼的），放在看茶台上，例在看茶檯裡，經過一次眼看，這時是注意他的身分，即表皮的精粗，有無雜質，及茶末，葉條的粗細，是否均勻，然後再各按號稱取三錢，放在審查杯裏，把五分鐘計時器預備在旁邊，用滾沸的開水，依次倒滿，加上磁蓋，時間一到，馬上把茶汁瀘到另一杯裏，茶葉再傾入一個看茶底的特製小盤內，就順序的看湯的顏色，嘗湯的味道，再反復的檢查底的顏色同老嫩的程度，（這就同商品檢驗局開湯檢驗是一樣，買茶行商，也是有同樣的設備，和同樣的手續），看完一個，就由各委員共同交換意見，自一號起按次再看一遍，就決定等級，分別記入各人的手摺內，以備查考，在未決定等級之前

就先採取一個標準茶放在旁邊，作為等級的參考，比如標準茶是B1（即B等1級），某號的茶超標準茶，就以其超過的程度，定為A1或B1以上之等級，假如僅較次一點，則定為B2，更次則為B3，太次則為C1或C3，所以採用標準茶對於決定等級上，是有很好的比較標準，不致於相差太遠了。

經過評委會評定之後，繼續着就由推銷組的人再着，然後各茶客人均可自由參觀，如有疑問，或錯誤，還可請求復驗，施行「再評定」，這樣一批一批的看評。到滿七十號為止，評定工作，就告完成，各委員均可休息，如果有盤來問價的話，各人還可參加意見，來向茶客人建議或協助，否則也可自由行動，離開工作的所在，回到那兒去尋樂談天，都隨便。

一點

評委會的工作，直有三十多天之久，總是如此刻板的工作下去，一天

觀感

又一天，對於互相間研究的心得，以及鑑別的方法，當然是增加不少

但是對於價格，及出售的幫助上，似乎太少，我們為求更進步，——或空理想——對於評委員，不得不有點建議或批評。

拿今年的事實看，評委會的成就，可以說有二點，因為公開的品評，互相的研討，這不特增加了各委員個人的經驗和技術，並且各茶客人也得着一些科學看茶的材料，及增加了他們製茶的注意點，這是較空泛的成就之一。其次是評定等級之後，一般茶客，可以按等索價，不致毫無根據的要多要少，比如A₁的今年的標盤是三百元，評在A₂或B₁的，就可根據A₁的售價，來預定自家茶的價額，這，只可說給與大家一個「按圖索驥」的幫助，假如買得更高或更低一些呢，馬上又有「你真幸運，賣得這樣高價，還不出乎意外嗎？」「你別說得啦，你的A₂一百元，已經不少了，人家的A₁只有八十元，你還冤枉嗎？」這一類的話來安慰或解釋，在這種情形中，我們可以看出評委會的收獲，僅在對內的一點成就，對外呢，則毫無把握，決不能使得每個茶客人，把握着自己茶葉的命運，——甚而連預測都不敢，不用說把握了。這步關係着整個統制機關的權威問題，當然也不是幾個茶葉專家或某縣代表的小小能力之所及，我們很希望能做到評定委員會評定的等級和價格，對外能發生固定的信用，對內能給茶商相當的保障，某等之茶，非萬不得已或市場間發生何項問題時

，買方非出若干價格，決不出賣。並能使得一般行商，都尊重這個條件，一律施行，那末在舊茶時，或在扞送小樣時，就把該樣茶的等級，附列送去，這就無形中打他們一個照會，該樣之茶已定在何等，非有若干價格，空談無益。如此一來，中國茶葉的威勢，能再振作起來，各茶客的茶，不致再有過分的高下，或奸巧人討便宜，忠實人就上當的這種不公平的現象。我們很誠心的希望於評委會，更希望於皖贛運委會，尤其希望於全國的茶葉界，在上海的茶界中，能建立起一個出口茶葉評定總會，一切紅綠茶價格，都經他們評定，評定之後。決不能任洋商的隨意殺價，自家裡並有十分的銷售準備，這樣國茶幸甚，人民幸甚。

紀漫茶廊

十三 酬酢記

這兒我們要談一點在上海的閑情逸事了，不，也還是窮談茶經呢，管他那些，我們這點東西，純在注重事實的敘述，又不是暴露那方面的秘密，有一點說一點，有一字寫一字，縱或人家罵，也還是保留全真的好。

是禮拜六的晚，天氣雖然不十分熱，但每個花廳裡的電風扇，都在極度的擺動了，那種速度，幾乎比得上飛機前面的推進機，那個廳裡，都充滿着笑聲，濃烈的煙霧，沁人的香——酒香菜香女人的肉香——馬路上的人，像潮一般的過來過去，各種車，——還是沒有電車汽車多——更是野獸般的狂駛，每個鋪面的電炬，同Nelson的紅綠線，更是照耀得光怪陸離，室內的笑聲拳聲，同外面的車聲，人聲，織成了極強的廣播電台，假如不是失聾的話，一定能煩得腦子發漲，或者被這種誘惑，而感覺到花花世界，無奇不有！在這極端熱極端鬧的時間裏，我們這間廳裡，依然保持冷靜的空氣，原因是客人沒到齊，大家又都是見面不久的新友，所以雖

然在這柔和的燈光下，濃烈氣氳的包圍裡，還是「合端」閣下的應酬話。

壁上的鐘，敲進了八點，侍役連二接三的報着「客人來了」、「九號」又是幾番全部起坐招呼。

「客齊了，準備坐吧，坐下，好彼此介紹」，我這樣對待侍役吩咐後，又轉向在座的賓客說。

這是T總經理，——這是S總編輯，——這是L科長，——這是C襄理，——這是S主任，——這是W委員，——這是……接着就是一陣「久仰……不敢」。

今兒到會的份子，大半是茶葉界的了，由這種形勢，推移到談話的中心，當然也不外乎「茶」和「茶業的關係各方面」。幾巡酒後，就有一個長篇的論戰。

「賣茶商人，都想賺大錢，一遇機會，馬上就有辦法，縱不能成家立業，但也可小康。買茶商人，也想再賺大錢，拼命用錢的威勢，來玩弄沒有錢的威勢的人，可見商人不是好東西」。一個同座者的半諛語。

暢談
茶經

「唔！君之言誠然，但茶爲我國主要特產之一，具有數千年悠久之歷史，產地之廣，遍及東南各省，飲用之盛，無分貧富，不特有裕政府之稅收，亦且爲人民生活計之所托，溯自漢唐時代，他種商品尙未爲朝野所重視者，茶已成爲重要之交換物，除由國家特設專官統制外，更進而闢地國營，以謀大量之產製，歷代對茶政之重視，可見一般，故茶商人之一切，尙未可厚非也」。哈哈！文乎，你們以爲如何？一位茶博士，不，是學茶葉的博士，不是茶樓上的博士，說笑過了，乾了一杯酒，夾上一塊雞肉在嘴裡，並且滔了一勺銀耳湯。

你一段大文，可以代表了中國幾千年來茶葉的源起，我再來說上一段紅茶的分類吧，因爲整個的茶葉分類，未免太多，留點機會，讓別人再談。S主任吐出一口雪茄的濃煙，然後打開話匣子。

紅茶分類的方法很多，我們只談「製造的分類」，和「產地的分類」兩個：
(一)以製造分：

紅茶多產於湖北湖南福建及安徽之祁門，江西之修水寧都，其形狀勻齊，湯色

祁 茶 漫 紀

紅褐透明，氣味甘芳者爲上品，色暗味苦澀，並含臭或酸味者最劣。這中間可詳細分爲七種：

(1)工夫茶 (T'ongon) 因製造上最費工夫，處處考究，所以叫工夫茶。

(2)小種茶 (Fouchong) 原來與工夫茶同類，不過就在葉的粗細上分，細者曰工夫，多銷於英美等國，粗者曰小種，多銷於法國德國。

(3)白毫茶 (Pekoe) 葉小面上有白毛，外觀非常美，所以叫白毫，銷售往印度的最多。

——以上三種名稱，在英倫紅茶市場中，都沿用此名。——

(4)珠蘭茶 卽片茶，又名碎茶。

(5)花香茶

(6)烏龍茶 汁色灰黃，有含香氣與不含香氣兩種，銷往暹羅爲多。

(7)包種茶 以包紙得名，每包約重四兩，以銷售於英屬海峽殖民地爲多。

(二)以產地分：

- (1) 祁門 安徽省祁門縣
- (2) 武彝 福建省建寧府
- (3) 北嶺 福建省福州府
- (4) 白琳 福建省福寧府
- (5) 板洋 福建省福寧府
- (6) 洋口 福建省福寧府
- (7) 界倉 福建省崇安府
- (8) 寧州 江西省南昌府
- (9) 安化 湖南省安化府

(10) 湖南 隸散於安化之茶均稱湖南紅茶

分類的方法還多，我們不談了吧，還是來談點中國茶史或紅茶史吧。S主任還有十分的興奮，繼續着搶說下去：

我們中國茶業的史實，文獻記載，可說不少，大概是由於我國品茗的習慣所養

成的風尚，當時茶是一般士大夫階級所賞識的東西，發爲悠思，形於筆墨，所以片紙隻字的記載，都可以想見古代茶葉之盛，不過這些記載，都是歷來政府對於「茶政」的設施，同騷人墨客的吟咏，關於茶業的組織，及貿易行爲，就不大有了，這是在封建制度時，商人地位很低，有關商業經營的事，也就不列專論，或者不值一記的原故。

茶業嚴重的一個劃分期，可說自唐朝起，簡略分析，又可分爲唐前唐後兩大時期，因爲在唐時，茶就是用以與塞北的交換品，貿易狀況，不特與國家歲入有關，並且影響到「馬政」，——戰馬準備問題，——喂，大談特談，真痛快，乾一杯吧！
T君插上說：好，大家吃口菜，寒寒肚皮吧。

據爾雅，「茶」本作「荼」，又有「茗」「頤」「薺」等名稱。一說文解字的老手 W先生的口氣。一句文後，就塞進嘴去一塊香腸。

三國時，據吳志章靜傳記載，有孫皓「密賜茶餅以代酒」一語，可知當時早有「寒夜客來茶當酒」的風氣了。

到南北朝時，茶的飲用範圍更廣，江南一帶士大夫以接近產地，飲嚼之風最盛，桓溫，謝安，劉琨等記載，可以證明。

隋文帝時，僧侶以茗獻，帝悅，於是上自天子，下至庶人，無不飲茶。

唐承隋後，統一天下，偃文息武，文人墨士，如柳宗元，劉禹錫，桓溫，皮日休，韋應物，白居易，溫庭筠等，皆以茶爲嚼墨弄文之材料，多少給予一般人民飲茶種茶的刺激。

同時尚有茶之專著問世，如陸羽之茶經；皮日休之茶塢，關於茶之裁法，製法，烹法等，皆成一種學術的研究，因此飲茶之風，風靡全國。

此外尚有製茶歌之盧仝，宣傳茶之効用，而普及於士庶，唐時一言及茶，幾不能離陸羽盧仝之名，茶商且有拜陸羽爲茶神，置像竈側，以便頂拜，其欽佩之誠，可見一般。L科長插上一段說。

唐代飲茶的風氣，既然這樣盛，那末當時茶葉的來源，究竟多在何地？也是一個小考據玩意，我倒要同大家談談了。C裏理靜得不耐煩，先乾一杯酒，文縐縐

紀漫茶祕

的這樣橫上一個槓子。

蘇 常州 鎮江 (潤州) 蘇州
贛 袁州 吉安 (吉州) 南昌 (洪州)
皖 潛山 (舒州) 鳳陽 (壽州) 和州 徽州
鄂 宜昌 (陝州) 武昌 (鄂州) 荊陽 (荊州) 蕪門
豫 汝寧 (中州) 光州
陝 興安 (金州)
蜀 綿州 雅州 瀘州 眉州 成都 崇慶州 夔州 彭州 汧州
滇 思州 貴州 石阡 (夷州) 遵義 (播州)
湘 衡州 岳州
粵 韶州
閩 福州 建寧 (建州)
浙 嚴州 寧波 金華 (婺州) 召州 湖州 紹興 越州

至於品種，依唐國史補所載，「風俗貴茶，茶之名目益衆」，且因產而異如下：

劍南 蒙頂石花（號稱天下第一）

湖州 顧渚之紫笋

峽州 碧澗、明月、芳蕊、茶更蒙

福州 方山之露芽

夔州 香山（香雨）

常州 義興之紫笋

婺州 東白

壽州 霍山之黃芽

蘄州 斬門團黃（團月）

照這樣看，過去來源與現在產地，倒也相差無幾。哈哈！——一杯灌下去——我來說宋代的，這是編輯的聲音。

宋代產茶最盛之地，首推江蘇，安徽，江西一帶，蜀產雖多，未能比擬，當時

以消費範圍，更爲普遍，除已爲消費品外，而且爲有關軍事之戰馬交換品，政府乃施行軍賣制度，開始權茶，並置權茶場。這是統制茶業的開端了。

接着元代的茶葉呢，在南宋滅亡以前，僅於四川一隅，而且徵收目的，僅限於軍糧，其後多經推移，逐次演變，又分四階段。

1. 至元元年至四年止，因爲軍糧而採取稅茶制。
2. 至元五年起至七年止改施權茶制。
3. 至元八年至十一年准許自由買賣。
4. 至元十二年由於江南之領有，遂權定權茶制。

啊！還是一貫說下去吧！很有系統了，今天的談話記下去，又是一編好材料，標題是中國茶史了。一般人都請S編輯繼續說。

明代茶業，據明會典所載：——「茶課國初招商，中茶上引五千斤，中引四千斤，下引三千斤，每七斤蒸晒一籠，運至茶司，官商對外，官茶易馬，商茶給賣，每上引仍給附茶一百籠，中引八十籠，下引六十籠，名曰酬勞，經過地方，責令賞

印官盤驗，佐式官催運。若陝之漢中，川之夔保，私茶之禁甚嚴，凡中茶有引由，出茶地方有稅，貯放地方有茶倉，巡查有卸史，分配有茶馬司，茶課司，驗茶有批驗所。有明一代之茶政，於此可見一般。

至於茶馬交換之比率，依洪武二十二年例，上等馬一匹，換茶百二十斤，中等七十斤，下等五十斤，三十一年曾令曹國公李景隆以茶五十餘萬斤，換馬一萬三千五百八十四匹，此等軍馬，均由各邊駐軍養之。

清人入關，仍有茶馬之設，除陝西之茶易馬外，各省仍用引制，由茶商向政府取引，而後按引買賣，每引不論粗細，連包重百斤，另設有批驗茶引所，核對茶與引是否相符，產茶者，不得賣茶與無引者，違則杖六十，原價。官，偽造茶引者處斬，並沒收家產。

至於華茶第一批大量輸入歐洲，係在一六六九年，是年英東印度公司，從爪哇萬丹 (Batavia) 運中國茶一四三磅，一六七八年又輸運四七一七磅，一時倫敦之華茶，大為普遍，此為我國茶葉對外貿易之始，此後繼續增高，以至於今日。總之，

茶之生長於我國，自唐迄今，素爲主要商品之一種，或以軍事所需，或以國稅之收入，殆通商以後，輸出驟增，佔全國出口額百分之六十以上，其有關於國計民生，概可想見。現以不自重視，致使印錫等茶，後來居上，此後之挽救如何？端在吾人之努力矣。

編輯還是編輯，拉開嘴巴，就是一大篇，大家賀一杯，我們且來想着，怎樣挽救茶葉的將來吧？工科長仍保持着滑稽的手法來鬧了一杯。

這樣的一個有趣集會，直到人人有點微紅着臉，並掛着一絲半絲的內心的笑，才宣告停止，施行解散。

沉悶是過於沉悶了，快活是繼續着快活了，暢叙的第三天中午，工君又邀集了個盛會，銀行家，茶葉家，企業者，政治交際……家，更增加會場整齊的程度，同談話的對象。

計獻
錦囊

本來工君這次的請客，在普通眼光看，僅可說是一種應酬，也可說對各方面來個聯絡的先聲，但往深處一想，或對隱奧的一點去推測，

這決不是隨便應酬，也不是普通的拉搦。這是一席爆炸彈，每位吃了回去，好向你所想炸的人去轟炸。不，這是燃燒彈，每位吃了之後，引起了內心之火，希望之火，直燃上自由神掌中的火炬，而希冀勝利之火。不，這是煙幕彈，牠將由這一席吃了回去的人，把上海的紅茶界下了煙幕，使得牠煙霧迷離，如在五里霧中！

在這次酒席上，一般人都帶着會心的笑，不，都是擁護「君作事手腕的笑，因為牠現在是勝利的。

由於一點靈犀的運用，接着就歡呼，暢飲，以至於高談闊論。最實際的一段，又被我僥聽了來，這是紅茶製造手續上最繁難的一步，因為由於多數茶葉專家的講述，當然比較可靠，所以也樂於向大家介紹。

是這樣的一段——在祁紅的製造方法裡，「篩分」一項，委是佔着重要地位，一般人俱認為有相當艱難，其實應用的原理，也不難簡單的分析，不過應用的路子，比較繁雜罷了。

篩分的重要項目，共有十一個，按他的作用，可分為下列二類：

(A)整飭形態的篩分，(B)去除雜劣的篩分，細目是這樣：

(1)毛篩 又名毛貨篩，就是打毛篩，有用三號篩，四號篩，也有用五號篩的，毛茶進了篩子，首先篩去那一部分細小的，凡在篩上不得下去的茶，就復抓在兩手中，使用指爪的力量，稍微捏一下，捏了又篩，篩了又捏，力量是一步步的加緊，最後捏不動了，就放在兩掌的對合中，用力搓捏，且篩且捏，到捏不動了，就改用打袋子，——打袋子是專門名詞，就是用布縫的一個長形圓袋，把那粗大硬性的茶和那茶梗子尖上附着的茶葉，人手弄不碎，捏不斷的時候，裝進袋去，捉住一頭，向板平的物面上擲打，且打且篩，以補人人力之不足的東西。

(2)分篩 毛篩貨的篩下，形態還是不齊的很，用那篩眼大小有級別的篩子，從大的起，一路遞換到小的，使那大大小小的茶，變成大小相同的樣子。

(3)撩篩 又名切篩，就是分篩既定的茶，再按次的篩分，弄得大小更不相遠，篩分的進行，是從小眼的篩子起，例如七號篩子的篩上茶，併入六號裡合篩，六

號的又併入五號裡，最後大眼的篩上，和分篩最先的篩上，都得用打袋做碎後再篩。

(4) 撈篩 有二種：

a. 撈頭子 經過撩篩的茶，有那一宗，或那幾宗，或是全部，覺得形態大小還不勻稱，再進一步篩分一次或二次以上，提出大的，另外加工。

b. 撈梗子 正茶中梗子太多了，把梗子和大些的正茶，篩存在篩面上，以便揀除。

(5) 切篩 篩去短的，留下長的，以便斷長為短的加工。

(6) 末篩 又稱灰篩，又名篩灰，就是分篩到了最後，以及其他篩去極細小的末子的篩分。

(7) 攢篩 又稱團篩，體積大小相差不多的茶中，有一部份劣茶或次茶，體質比較的輕，輕質的比較纏毛糙些，不及重質的光滑，使用小眼的篩子，篩去一部份小而好的，留下一部份大而不好的，使那輕質浮集在篩頂上，攢了起來，抓了出去。

，分別去除，或另外加工。

(8) 抖篩 篩去細的，留下粗的，再行整飭形態的加工，藉便去除劣雜。

(9) 拃篩 又名緊門篩，又稱關門篩，就是全部做好的茶，在官堆（即勻堆）前，使用篩眼最適中的篩子，（或六號篩或七號八號篩子）把大形的茶行一次篩細留粗的篩分，留下粗的，重行加工。

(10) 吊篩 又稱抖篩，又名頓篩，又名吊抖篩，篩分作用和方法，都跟抖篩一樣，雖有三點不同，但不發生關係，一是篩子特別大些，二是用繩子吊起來篩的，三是大多只篩那毛篩揀篩上的茶。

(11) 飄篩 又稱頂篩，還有黃片篩，黃皮篩的名稱，形態不成捲條的輕質的碎茶中，宿葉和老葉等等的破片，用這一篩就去除去了。

篩分的大作用，在整飭形態和去除劣雜，本無什麼特別，但篩分爲着茶的形實非常混亂，勢必隨機應變不可，所以就弄得變化百出，不可捉摸了，其實篩分的原理，仍舊是根據茶葉的形態區別，產生出大小的意識，這種大小的分別，又只有兩

條路：一是粗放的分別是大小，二是集約的分別，是長短，粗細，厚薄和輕重，所以篩分的應用，就在粗放以分別大小，集約以求厚薄長短，不過在振動上分出緩急輕重以及迴旋的大小，這都是方式的變更，不是原理的變更，現在祁紅的一般企業家，經營了幾十年的，都不大能分清篩分的情形，隨便茶師怎做怎好，這就因為一點訣竅不懂，而管理上也就不能周密了。——節錄祁紅製法——

這是一段祕密經驗，也是真實的材料，看起來平淡，做起來艱難，我是抄得人家的，再願意轉抄給大家，T君說了之後，又於一陣騷動聲之後，結束這場盛大的宴會，各人分別計劃着做各人的事去了。

紀漫茶廊

十四 中國茶葉公司訪問記

中國茶葉公司產生的動機，以及組織的使命，上面都會約略的介紹過，這兒我只談牠的組織機構，和業務情形了。

組織

在本年二月裡，組織該公司的消息，就由實業部傳佈出來，接着就

情形

是派請壽景偉先生到各省去接洽，並商談認股事宜，公家做事，當然容易，何況各省與中央，就是中間有點不安，表面上總歸是不談，並且極願順適的樣子，這樣五月裡我們就有新的，全國力量的售茶機關，出躍於海上了。

該公司的組織份子及方式，由於牠的章程上，可以看出來——第三條中規定着：「本公司由中央政府及產茶各省省政府與全國茶商遵照公司法組織為股份有限公司」。又在牠的章程第二條上也說：本公司定名為「中國茶葉股份有限公司，簡稱中國茶葉公司，China National Tea Corporation」在牠西文名稱的末尾 Corporation 一字，倒很給我們一個值得推臆的地方。

該公司最高權力機關，爲股東大會，股東大會閉會時，即屬董事會，董事會由官商各股選派十七人組織之，互選正副董事長各一人，現任董事長正爲周貽春，副爲劉貽燕，並選常務董事三人，汪振寰，王徽，鄧以誠，其餘董事十二人，爲洪孟聲，唐季珊，吳覺農，余籍傳，伍廷颺，張軼斌，楊綿仲，曠學遂，陳體誠，陳翊周，葉世昌，羅勉侯，設總經理一人，經董事會推荐，由實業部派充之，本年爲壽景偉氏，又協理一人，由唐叔培先生担任之，又由官商各股推派監察七人，組織監察會，並互推常務監察一人爲曾震，其餘六人爲劉寶書，黃懋仁，徐廷瑚，程振基，方君強，陳秉文諸氏。

全體資本，共定爲國幣二百萬元，分爲二萬股，每股一百元，分兩期繳納，先交一半，按股收足半數，計合二百萬元，即行開業，其餘股數，俟必要時續繳，官商認股的分配，是以各佔半數爲原則的，由實業部認六千股，計六十萬元，安徽省政府認四千股，計四十萬元，江西湖南湖北浙江福建五省政府各認二千股，合計一百萬元，其中又各以半數，招募商股，其他各省政府有願參加者，得就各省均分之

。股東常會，每年一次，臨時會無定期，大會議決權，以股數多寡為標準，每一股有一議決權，但有十一股以上者，其超過之股數，每五股四權，五十股以上者，每五股三權，一百股以上者，每兩股一權，官股的議決權，同商股一樣，這種議決權的分配方法，可說是有相當麻煩與別緻了。

業務

一般

欲知茶葉公司的業務，必須先明其組織的旨趣，在他們的章程裡，有很明白的一條：『本公司以提高品質，確定標準，及扶助改進一切產製運銷事項，藉圖推廣貿易，復興茶業為宗旨』，由於這幾句談話，接着就規定了他們業務的範圍，（1）關於國內外茶葉貿易及代理運銷事項，（2）關於機製茶場之設置及經營事項，（3）關於茶葉生產之輔導及改良事項，再從他們這三種的範圍中，提出了他們開始業務及工作方法的告白，『本公司由實業部聯合各產茶省政府及國內茶商所創辦，以提高茶葉品質，確定標準，及扶助改進一切產製運銷事項，藉圖推廣貿易，復興茶業為宗旨，凡國內茶葉廠商以及茶葉生產合作社機關，委託本公司精製，改裝，保險，茶廠設計，機械設備，運銷國外，或請求貸款，押匯者

，毋任歡迎』。

根據上面該公司所列舉出來的，宗旨，業務範圍，開張廣告，這三段文字裡，可以看出他們公司的龐大，設備的周密，以及對於復興國茶的準備，目前的工作，都有着明顯的宣示，在這類於滅亡危險期中的中國茶，在這毫無組織的茶商與茶民，怎能不祝福他，希望他，能真爲國茶開闢出路，真爲國茶挽回狂瀾呢？

他們公司裡最重要，最煩忙的一部份，要算業務課了，除具備一般商業公司的設備和條件外，另外還有審茶室，化驗室，當然，他是個貿易兼改良機關，一切工作，總要比別家認真考究一點。作者曾經參觀過他們的審茶室和化驗室，一切儀器及設備，比紅茶總運銷處要高明的多，——這也是當然的事，——除工作程序同評委會的一樣外，值得介紹的呢，要算審茶室裡茶葉樣品了，因爲這兒有十多種國產名茶，都是登峯造極的作品，而且由此可以代表了整個中國出茶的種類和地區，並且由他們很細心的在每一種名產之下，做了一段英文的敘述，和品飲的方法，及效用的介紹，這對於向外宣傳上，當然有相當幫助，也可看出他們一種營業的方法，

和考究的細微了。作者在飽了眼福之後，再特把這幾種名產的名稱，介紹在這兒，供大家的談助，和試驗。

這一點可說是「華茶精選錄」——A Selection of Finest China Teas——

1. 福建鐵觀音 · FUKIEN BLACK TEA.

Is produce l in Wu-I Mountain, Fukien. It gives a special fine flavor. distinct by itself, and is an ideal invigorating and health-giving beverage.

譯：此茶產於福建之武夷山，除富於各種特殊香味，並為滋補建康之有益飲料。

飲法，此茶以其滋味之深長，既可煖胃，又能醒脾，對於衛生，是稱特色，唯泡製之法，與他茶不同，其最爲人所稱道之泡製法，計凡二種，（一）以極小堅細茶沙茶壺一把，盛以茶葉，用開水沖壺內，將蓋緊閉，再用沸水從壺外徐徐澆淋，約二分鐘許，壺內茶葉完全張放，又經開水從外熱逼，茶中香味，盡行散出，傾滴小杯之內，緩緩飲之，清香撲鼻，味美異常，誠非他茶所能比擬，（二）以開水沖入壺

專茶漫紀

內，再用珠蘭花窰之「紙吸」在壺底薰之，至壺內已泡之茶水三沸後，即行取飲，則尤爲道地云。

2. 祁門紅茶 · KIMEN BLACK TEA, a fine product of Kimen, Anhwei. This tea has a deep reddish color and a long lasting flavor. It helps digestion and invigorates the gastrointestinal tract.

譯：該茶產於安徽祁門縣境內有名諸山，茶色深紅，茶味特長，茶香濃郁，茶質堅厚，能助消化，能潤腸胃，能去風火，能長精神。

飲法：此茶爲紅茶中之極品，其泡製之法，先以三錢左右，或兩茶匙，置入壺內，用沸水沖之，五分鐘後，傾入茶杯中，卽成芬芳適口之飲料，再加以牛乳白糖，調和飲之，其味甚香，更覺優美。

3. 寧州紅茶 · NINGCHOW BLACK TEA. The best kind produced in Ningchow, Kiangse. This tea is dark brown in color and famous for its delicacy and sweetness

譯：該茶爲江西寧州之優良產品，富有黑褐色之顏色及嬌嫩香甜之口味。

飲法：此茶葉厚而嫩，味清而甜，能消積破滯，散風降火，去油膩，解煩悶，順氣滌痰，平肝和胃，頗有益於身體。其泡製之法，用水濃煎，和以牛乳白糖等物，爲飯後必需之品，隨時飲之，亦可生津液，助精神。

4. 湖北宜紅——Ichang Black Tea—Is produced in the mountains regions near Ichang, Hnpeh. It has a strong flavor and an agreeable taste, Cures drunkenness and relieves Constipation

譯：此茶產於湖北省附近宜昌之羣山中，富濃烈之香，與適意之味，可醒酒清熱，祛去便塞諸疾。

飲法：此茶味厚香濃，可以清口熱，消滯，化積，和味，祛風，堪與祁紅並駕，以沸水泡至二三分鐘後，其葉完全張放，及時品飲，煩悶頓消。

5. 西湖龍井——Flat-Hyson——

Grown on the Lion Peak of Dragon Well mountain, West LAKE, Hang-

祁 門 茶 漫 紀

chow. It has an emerald color and a very fragrant flavor. The best green tea known in this country.

譯：此茶產於杭州西湖龍井之獅子嶺，其色如翠玉，味如馨香，為全國綠茶之名產。

飲法：此茶可生津解渴，明目平肝，全國聞名，堪稱綠茶之極品。泡茶之法，須用瓷蓋碗，或茶壺盛之，再用開水沖滿，二三分鐘後，茶葉完全張放，其汁濃厚，隨時品飲，足增豪興。

9. 湖南君山——Hsü Nan green tea——

Product of King mountain near TUNG Ding Lake Hunan, Its leaves are small with a greenish color, Producing a long and lasting fragrance, Not found in any other kinds of green tea.

譯：此茶產於湖南附近洞庭湖之君山，其葉小而綠，有馥郁雋永之香，綠茶之中，無其右者。

飲法：此茶葉細味佳，且產量不多，故品名者目爲無上珍品，以茶置於碗內，以沸水泡之，至五六次之多，其味不減，其香如故，能使飲者更增興趣。

7. 雲南普洱——Yun Nan TEA——

This tea has its home in Pn-el district, un Y'Nan. Its leaves are large and long, and Possess a lasting flavor. It expels thirst and helps digestion.

譯：此茶產於雲南之普洱縣，葉大而長，但富有馥郁之香，能解熱渴，助消化。

效用：此茶能消食化積，順氣提神，除腸胃熱毒，祛頭腦風火，久飲可免百病，可稱之爲「國產咖啡」。

8. 黃山雲霧——Yellow Mountain green Tea——

Found on the highest peaks of the Yellow Mountain, An Hwei. Its flavorly taste and Penetrating fragrance distinguish itself as the best stimulating and refreshing beverage in daily use.

譯：此茶產於安徽黃山之最高峯，其香味之沁入肺腑，與衆不同，最富於提神及滋補作用，誠宜作爲日常飲料。

飲法：此茶得雲霧空濛之氣，香濃質厚，以其得山川靈秀之精，故久飲可烏髮，定心神，祛煩解悶，止渴生津，強筋壯骨，益延壽年，飲用之法，與西湖龍井同，可參閱。

根據他們的營業方法和宣傳的設計，我們增加了不少的訣竅。祁門各社的紅茶，原想照樣來一份，在各電影院接洽，插一張廣告，但因爲統制的關係，事先沒有準備零售的設備，所以就終止進行，無從實現，但是在明年的紅茶運銷上，零售與宣傳兩件事，我們非設法做到不可，因爲這零售的滋味，是有相當值得注意，並且是內外銷上的一條「別徑」。

這種營業方式，很夠我們參考，試看美國的「冰茶」，及「熱茶」，運動的熱烈，和勾心鬥角的宣傳方法，就可知在現代的「商戰」時期下，賺錢的事，是多夠難了。

『美國本年對茶葉宣傳，採取二種方式，一爲熱茶運動，一爲冰茶運動，熱茶運動

，已於一月二十九日開始，冰茶運動，亦將於六月三日開始，利用一百二十八種報紙，廣告牌，招貼紙，及無線電巡迴茶葉電影，作為宣傳工具，預定擴廣區域達三十六省。由此可以看出那一個國家，都在儘量的作茶葉工作，而且他們還是消費者，我們新興的茶葉公司，可以說是國茶總匯，很希望牠為我們來特別努力，設計，打開一條出路——因為我們還是生產國的生產者呢。不要太沒落了。

今後 趨勢

論：
從該公司的現時工作，及公開的計劃上看，大略可以得到兩個結

- 一、以積極方法，打開國外市場，恢復自力銷售的地位。
- 二、以遠大的計劃，謀國內產區之調整，求生產方法之改進。

他們幹的路線，是七月初經董事會議決，派余勇先生前往倫敦非洲等地考察，並派劉寶良先生為駐英推銷專員，這是對外的活動。對內的聯合，就是由該公司特聘英國韋純氏 E. P. Witham來華，担任技師，並預備先到各產茶省區，實地考察，謀得統一或分別的改進路線，七月裡承壽經理對記者說，他們預備請韋技師先到

各省區去分別接洽考察後，再召集各省區之有關人員及國內茶商，到上海來開一個座談會，把章技師考察的觀感，作為討論的藍本，究看各地的實在情形，是否如此？改進方法，究從那裡入手？由這個技師的考察，與座談會的討論結果，求出一個改進國茶的全盤計劃，在沉悶衰退的華茶界裡，聽到了這樣的消息，真有相當興奮，可是事與願違，談話後不到一月，東方的暴徒——日本——又藉機侵戰，致使諸事擱淺，記者在回憶之餘，猶充滿恨恨也！但事在人為，將來總有一天，可以如此實現，只要全國茶葉界，都能同心一德，共謀出路，將來國際茶市的寶座，還是留待我們的。大家快幹好啦！

另外，我們說到本行來吧，中國茶葉公司的主旨，是在國際市場中佔據着光榮的一頁，對生產的利潤上，要回復到茶農的本身，這與合作的本意，實相吻合，並且今年一切的表现，都是傾向於合作社的扶助，這當然是蒙他們公司的厚意，可是在這時候中國的茶業組織裡，不走合作這條路，又向那兒去呢？他們的認識，也比較清楚，所以對於合作社，總想接近，這是我們的希望，也是茶葉合作的一條出

路，但很想請公司當局，對於全國各產茶區的茶農們，以及合作社，都能格外的予以協助和便利，那末可以形成了有力的中國茶葉陣營，也正是該公司的一個堅實的後助。今後各產區合作社應該在技術與運售上，多與公司合作，尤以對職員製茶技術，以及栽培技術，多多發生關係，資金的融通上，也可得到一個密切的疏通，這樣茶葉公司的使命，不難達到，合作社的根基，不難鞏固，國茶的榮譽，也就不難挽回了。

紀漫茶禪

十五 汪裕泰茶號訪問記

在上海的好幾條熱鬧的馬路上，都可以看到「汪裕泰茶號第……支店」，每個櫺窗裏，陳列着動人的飲茶用具，和極美術化的茶葉罐子，並且標貼着什麼「西湖龍井，六安瓜片，新祁紅上市……」等一類的廣告條，從這些分店的位置，內容，以及營業的手法，就或者可以推想到那個總號——汪裕泰——的氣派同資本的規模了。據談這個茶號開設垂百年，在上海灘上，當然佔據着一把交椅，不但營業上包括了全國各地的有名產物，就是國內外各大都市，尤其是非洲及英倫，都有他們的推銷員，能有這樣的基礎，縱乎不能代表國茶的全面，然而，或者也還可以算個國產戰鬥員，何況聽說他們對於國茶的提倡，異常努力，主人又是由政府欽佩他的熱心的雄心，若不是這個年頭兒不景氣，他們將有更大的開展呢。

一天下午二時，經汽車的急駛，侍者的引導，得到了一個極精雅的會客室，

——這是法租界福照路汪裕泰總號的會客室，承蒙主人汪漢航先生的殷勤招待，并得較長時的談話，知道他們這個企業的

他們的組織系統，可分「營業」與「行政」兩部門來說：

組織 大槪

營業部門分爲「國外推銷處」，「國內批發處」兩大機構，現有國外之推銷處或推銷員者，爲菲洲，南洋羣島，英國倫敦等地，國內批發處，又分成進貨出貨兩組，進貨包含國內各著名產茶區之購買事宜，出貨負責供給六個支店的售賣材料，及大宗向外的批發出貨，平日爲顧及門市的營業起見，除總店特設門市部外，又分設六個支店，分佈着整個的上海的各熱鬧地區。

行政部門，以福照路總店爲首腦機關，一切發號施令，都由這兒執行，這個總經理的要職，由主人汪漢航君自任，下設協理及會計，庶務，審查，進貨，出貨，文書各組，其下爲各支店的經理，僱員，學徒，以及總店的辦事員，打字員，跑街水客等多名，另外在上海有一個加工廠，預備精製，或再加工的，裡內有許多工頭工人，及工廠監督等，汪君除自任經理，關劃一切外，還親自參加勞動，如審茶以

及接洽等，都親手去做，可見他對於茶的經驗，也有相當豐富了。

爲供給大家接洽的便利，特把牠們總支店的地址，寫在這兒：

總號辦事處 法界福照路一九七號、

電話 五五六三八轉各部、

第一支店 老北門街三〇號、

電話 八四六九九、

第二支店 廣東路四七一號、

電話 九〇三九〇、

第三支店 福州路三〇四號、

電話 九〇三四〇、

第四支店 靜安寺路一八號、

電話 九〇五〇四、

第五支店 福照路一九七號、

電話 八三一九三、

第六支店 浙江路四四一號、

電話 九五四一四、

業務一般

說。

關於他們這個茶號的業務，由上節組織大概裡，想大家也可推想出來了，無須乎我再來寫什麼，可是對於他們業務的管理上，倒有點值得介紹，並且可供一般合作社將來參考的，所以仍舊簡單的說一

汪裕泰這個茶葉店，在上海的茶葉內銷商裡，當然是權威者之一，銷路的廣泛，宣傳的方法，都是無微不至的推進，比如京滬滬杭兩路的火車茶房，就是用的他們的茶葉，這種實際的銷路裡面，還得着極大的宣傳效果，這種銷貨術，當然爲一般人所競爭，但是沒有資本與能力的人，又怎能博得這個機會呢？有團體組織的集團，或者不妨一試，但是也要有這樣領導的人。

他們的國外市場，是不多年的事，他的開展，就是由於內銷的成就，而開闢了

外銷路線，因為他的出品比較考究，一般來往上海的外國人們，就代作了活廣告，所以在試辦外銷上，就得了成功，現在菲洲倫敦，都有他們的推銷員，或是推銷代辦部，聽說今年新成的茶葉公司，在外銷上，還由他們幫忙不少，這可算是由於主人的一種真知卓見才能辦得到，否則只有自圖私利的了。

六個支店的經營範圍，除去全國有名的各地各種紅綠茶葉之外，還附帶經營着茶葉代用品，如菊花，茉莉花，玫瑰花，及各種可以與茶混合的東西，另外他們還更進步的作飲茶者的設計家，——或者藉此增加了宣傳的效力，並且多推銷幾樣國貨吧，——還代賣着各種飲茶的用具，什麼景德鎮瓷，宜興縣的紫砂，古時官窰珍品，現他的西洋新式，可以說上下古今，無所不有，好像還記得那個支店的櫥窗裏，還放幾箱很考究的陸羽茶經，版本和裝璜，都富有古色古香的風味，這種營業手法，很值得一般消費合作社揣摩的了。此外加工廠，也是進步的設備，他們的業務，既然這樣發達，就得籌謀大量的供給，在上海建造加工廠，又有兩個好處：一是向產區購買毛茶，或接受上海毛茶行的兜售毛茶，自己施行精製，成本可以輕些。

賺的盈餘，當然加多。一是購進的茶葉，假如品質較劣，或者堆積久了，沒有賣出的茶，還可以復火，或者再精製，這樣不致有廢棄的損失，或者品質有惡劣的批評，所以從這各方面，無一不是增加他們信譽和商業經驗的方法。

關於會計的管理，也值得向合作社介紹的，總號對於各支店每晚六時後，派人到各支店去檢查賬目，封取現金，支店如需要那種貨色，就用電話通知總號，再派汽車送來，每晚就得一個清結，一點不會有什麼弊竇。

今年他們爲擴大耶紅的製造，並作夏茶的試驗起見，特與耶門茶葉改良場合作，用機器來創製夏茶，成績很不錯，雙方當然都有利益，而且替耶門的茶農多添一條意外收獲的生路。（夏茶耶門向不注意，試驗成功，將來當可羣起仿效的）。這件事是值得贊揚，並應廣爲宣傳，以增加國茶的產量的事。根據以上的敘述，我們對於該號發生什麼印象呢，那末，可說對於該號有

相當的願望

了。因爲汪裕泰是上海茶葉界的權威，汪漢航——主人翁——又是研究國茶的巨子，中國茶葉公司成立，汪君又是常務董事之一，這可表示着政治方面，在他們也有相當能力，並且汪君除富有製茶經驗外，對

農村經濟，亦極有研究，由於他們今年提倡製造夏茶，就可見一般，假如再以原有的力量，再配合上茶葉公司的政治作用，本身的購買同銷售，都是早有一點辦法的，現在再奮發——這種精神——來以站在團結國內生產者的立場上，協助生產者的技術改良，運售便利，不特他們的業務，將更形發達，更且在國茶史上，也要佔着功臣的首位，那一般茶民的擁戴，恐更盛於現在的感激了。

配邊茶廊

十六 二十六年紅茶第一聲

上幾節中，曾經熱烈的介紹過紅茶總運銷處，同中國茶葉公司，更會極力的寫述着強弱對抗的形勢，以及勾心鬥角的佈置，假如一點結果也沒有，那就令人沮喪到萬分了，不，令我們及抗的心理更激烈了，所幸「黃天不負苦心人」，居然在壓榨之下，激出了一聲霹靂般的怒吼，但是事來有因，若非經過了——

事前的數
度醞釀

恐怕也沒有這樣的光彩，照射了整個壓迫的壁壘，雖不是全盤的勝利，最少也是二十六年來國茶史上一個空前紀錄。

幾天的緊張情形，連空氣也好像感覺到缺乏，——不，是每個人都拚氣疑神的，來看這空前炸彈爆發，所以由呼吸上覺到局促，而反疑到空氣的滯澀，經理室裡，是聚三集五的計議着：

好，就這樣辦。

大家鎮靜點，忍過最後五分鐘！

請幾個人再到那兒打氣。

這個面子，他們非做不可！

對，是的，有關整個公司的光榮，……

……

分頭去幹……

啊，——快開始——

推銷組辦公室桌上的電話鈴，也在叮叮叮……的響個不停，

喂，你那兒？

等一等……怡和洋行電話，沈先生。

喂，你那兒？……推銷組，

，等一等……協和洋行電話，沈先生。

喂，我是推銷組，你那兒？

嘿！對了，你們各洋行都來電話，說不及，累你久等，對不住，

總之，喂！今年產品少，客人心境大……

唔……再會！

茶葉公司的大樓，也像變了樣，屋子外面，受到特別空氣的包圍，也換了異常的裝飾，門口的汽車，好像前線的兵，不，前線的裝甲車，並排着，開出了一輛，又是一輛趕上來，去了一排，又擠上一排，沒有減少的時候，電梯更是一樓二樓三樓四樓，一樓二樓，一一的上下不停，經理室，會客室，審茶室，擠滿着買辦，代表，經紀人，號主……都用極緊張興奮，激昂的態度來談話，——焦點，準備如何放第一聲大砲。

這樣的情形又二天，個中的關節，都快疏通得舒齊了，我們本身的事，不能一點不顧慮，應該還要做到我為人人，人人的反面去，要人人來為我，所以經過幾次的當面談話之後，就實行我們雙方的計劃，這就是

給茶葉公司
的一封信

編者因爲這次到上海來，除掉負有考察茶葉運售的手續外，還有協助各社售茶的任務，所以在未開始交易以前，對各方的有關機關，不能不做相當的聯絡，因此在中國茶葉公司醞釀

着開盤的當兒，我們也很希望合作的產品，有同時成交的可能，才不致令人笑話，才不致失却合作社的價值，——本來這種新興事業，很容易被商人所仇視或輕視，但在我們自身，只要卑躬屈節來實行苦幹，奮鬥，也不致有什麼可賤，可恨的地方，所謂「謙受益」三字，就是我們的心願了，——在多方的考慮之下，用很公開，很誠摯的意思，寫成了一封信，送到茶葉公司去，并且把各社茶葉的評定的等級都一道兒抄個清楚，這因爲對方很有意協助茶葉生產合作社，我們也很借重他的銷售能力，或者製造技術，想發生密切的關係，以實現彼此互助合作的精神，而共謀國茶的改進功業。這封信的內容節構，都沒有什麼深意，措詞立意，更沒有足述的，不過就在信上可以發現同該公司聯絡的情形，以及銷售前後的奔走情況，真正發生效用的力量，還是在運銷處諸公，以及信內附列的等級表了。

景偉總經理先生：數度聆晤，獲

教良多，刻祁門紅茶，已紛紛到滬，本年各合作社出品，亦尙不惡，竊以貴公司爲國茶之總匯，而

台端復爲合作之前驅，對合作事業，自必有更殷切之提攜，茲特將祁門各社紅茶之編號，件數，及評定之等級，列表抄陳，尙祈

多予關注，惠賜指導，則造福於茶民者，實將有萬家生佛之感！至貴公司對內外之開拓，合作社願爲後盾於將來也，匆此佈臆，敬頌
籌祺！

信發出去的第二天下午，是很可回憶的一日，——五月三十一日——運銷處推銷組的電話，沒有一分的閑暇，總是叮叮叮的響個不住，每個茶客的面龐上，都掛着勝利的笑，得意的笑。由于茶葉公司的第一大砲，打破了上海一月來的茶界的沉悶，也打破了近幾年來紅茶價格。

一鳴驚人
空前紀錄

下午一時，運銷處的工作，有點加倍緊張，推銷組的辦公室裡外擠滿了人，好像逸園跑狗場的買獎者，鵲候廣告牌上的字幕一樣，個個都是微笑中還帶着一點焦燥的情緒。

啊！電話來了！忽然一聲喊。

嘿囉！推銷組，你那兒！

，準備好了，你說！

三百塊，27號24號37號47號59號……號各主盤人注意：價錢三百塊，大家以為如何？趕快回電話。

喂，好，請你們落簿，明天發大辦。

打破紀錄，比去年高多了。一羣聲音。

氣死外國人，我們自家也能買，別裝腔！別轟！外國洋行來電話。

嘿囉！別鬧着玩啦，沒有三百出頭，別想紅茶，剛才已成好多盤了，都是三百塊，貨還不大好呢！

……
我們等你電話，你去同外國人商量吧！今年是殺不下來的。

別再替外國人裝架子，想賺錢囉！

買辦，洋奴！

……
——羣卑鄙怨恨的漫罵聲。

第二天清晨各報紙的經濟欄，都紛載着本年祁紅，中國茶葉公司首先開盤，以及價格高至三百元的特大消息，跟着當天下午又有三百一十元的標盤，更大破第一天的紀錄，各洋行看風勢不佳，不能再事壓制，乃於當日紛紛爭購，但以最高等出品，已將售罄，故價格方面，不無較小，但仍能保持二百五十元以上之紀錄，所可惜的，就是中國茶葉公司，因資本尙未籌齊的關係，不能繼續購辦，以致給洋商看出破綻，又二日以後，竟大肆殺價，致跌落到一百零幾元，茶葉公司雖想再盡微力，以期挽回狂瀾，但以大勢已去，且杯水車薪，無法奏效，故最後勝利，仍未能歸我掌握，殊足爲本年之大憾，然回溯歷年來祁紅之開盤，全仰仗於外商者，則又有

不可同日而語之事實，本年經此一度之抗戰，中國茶葉界總算各盡心力，雖未能繼續久持，但來日方長；深盼明年茶市開始前，全國茶葉界，能有更精彩的傑作，出演於海上，能有更驚人的進展，來使國人揚眉吐氣，不致再蹈今年虎頭蛇尾的覆轍，替人家造「漁翁得利」的機會，——今年紅茶的盤勢，本來有點「虎頭蛇尾」，未免貽人笑柄，同時暴露弱點，就容易被人襲擊，這也是今年紅茶虧蝕的一個原因，但此乃事實困難，亦非空言所有補，所以拾記於此，願與茶界共勉云耳。

十七 茶話會瑣記

從中國茶葉公司送來的請帖上看，明天是個盛大的茶話會，因為這是他們補行開幕禮的佳日，又在紅茶開盤後兩日，這種盛會裡，一定有點熱鬧，我們倒也要去恭賀一下，經過這個興奮，反害得我一夜沒好睡，反復的想出幾個問題，好在這個大會中去請教。

羣英大會

下午六時——次日的——稍為整理了一下服裝，就準時前往，啊，北京路，已經是車馬水龍的聚集在茶葉公司的門口了，剛到電梯口，就有很斯文的招待引導着，並且說一聲「枉駕了」跑上樓來，更有一番新的興趣，除了請每位來賓簽字或題贈什麼書畫外，還每人送了一盒國茶十種，都是極品，用極考究的綢匣裝着，裡面是一袋一袋的放着福建鐵觀音，祁門紅茶，西湖龍井，湖南君山，……等共十袋，另外每人一份國茶品飲法和公司章程，也是很精細的印刷品，我倒有點受窘了，因為我既不會寫字，又不能作畫，只好周周正

正的簽了一個名字就算了事，順着招待的路線，跨進客廳裡，真是沒出我意料之外，儼然是「高朋滿座」，「嘉賓咸集」的羣英大會，不但是中外人士薈萃，而且中外各界都有，銀行家，公使，將軍，資本家，茶葉大王，政治家，教育家，衛生教授，以及黨，政，軍，海，陸，空，老爺，太太，摩登小姐，英勇少爺，甚至至於中國的阿Q，外國的高爾基，都有，都在座！誠所謂「男女一片，煙霧如雲」，弄得主人不勝其招待，不勝其介紹，只好由侍役們不斷的送上香茗，送上雪茄，送上糖菓，點心，送上……請你吃的東西。我因為挾着幾個要請教的問題，才來赴這盛會，所以就偷個空兒，向主人談兩句，然後同兩位茶葉專家，跑到一個角落裡，埋在沙發裡面，細細的談下去：首先談着

製茶機
器問題

經主人的介紹，一位是Y君，一位是外國茶葉專家，現任W.H.大洋行經理DR. W.A.C.先生，一位是中國茶葉專家，曾經考究各國的茶葉，回國沒好久的O.Y.I.先生，這都是名家，我表示了欽慕，和願領教的意思，並說出來滬的使命。

接着就有這樣的收穫：

使用製茶機器製造，固然是增加產量的方法，但在貴國的茶葉中，也要分別的去看，不能一概的羨慕機器，來茫昧的採用。D.R.W.A.C.先生誠摯的說：

我們先就紅茶來說，那一路紅茶，可用機製？那一路紅茶，無須機製？這樣我們可以得着討論的線索，編者謙謙的作個疑問。

照這樣說，我比較值得注意了，因為中國的紅茶產地，倒有許多地方，產量既有多寡，品質也有高下，外銷市場，更有寬窄的分別，根據這一點去推尋，比較上更合理，更實際。C.Y.L.先生的意思。

祁門紅茶在產量品質銷場上，都佔優勢，這是事實，也是一般人所樂道的飲品，使用機器來製造，有何弊害沒有呢？我們的問。

不然，祁門紅茶，不但是我們敵國歡迎，並且真是在國際市場中，代表了中國茶葉，他的特長，是「色」「香」「味」具美，因為這三絕，才引起了一般人士的注意，假如使用機製，不無要考慮一下。D.R.W.A.C.說：

我們的試驗，也是如此，機製祁紅的「色」「味」二項，還不成問題，但是這天然的「鮮香」，就比較減少，或者完全消失。V君的經驗談。

是的，我們從各方面比較上去看，機製祁紅的顏色，很不錯，茶葉的身條，也更勻細，味兒不致有什麼差異，但是香氣，却完全沒有，這是很可注意的一件事。我的報告：

在我們的意見，是紅茶之中，以寧紅（即江西寧州紅茶）採用機製，較為適宜，因為他的產量多，品質較次，價格較低，如果採用機製之後，倒很可同印錫等國紅茶互相競爭，假如祁門的高尙紅茶，也用機器製造，不但是自行貶價，而且失却可貴的特徵，倒是極不合宜的事。C.Y.I.先生又說：

我們現在很想採用一個調劑辦法，來彌補「祁紅」人工的缺陷，因為祁門每年產品優劣的重要關鍵，是在天氣的陰晴的多寡，假如正在採茶時期老天爺終日落雨，那就馬上全縣恐慌，也就無法能製出好茶，因此而造成了祁門茶民的迷信觀念，以為今年不利，自認倒霉，所以這件事，想用機器的設備，來從事凋萎，這步純重在

防雨工作，其次揉茶篩茶，或者酌量採用機器，但烘茶的部份，絕對仍用舊式人工的烘焙，以保持着天賦的香味，這樣庶乎以人工與機力的調和，而保持着「色」「香」「味」的三美，大家以為這樣可以做嗎？我再繼續的問。

假如能夠這樣的截短取長，那是再好沒有，談到這兒，就要採用合作烘茶廠為最適合，因為各單位的能力有厚薄，恐怕不能普及，以合作社之再聯合，而成立某地區內之聯合烘茶廠，機器部份，由聯合烘茶廠設備，其他部份，仍由各單位自行購製，如此則下雨與不下雨，都沒有困難了。君與奮似的說：

好，這個問題的討論，承教很多了，敬謹謝謝，下面還有一個疑難，願再向大家談談。就是

茶葉台
作問題

根據吳覺農先生的中國茶葉問題上有一段記載，說得很露骨的，我們且就他一段來加以推論吧。

「我國過去茶業組織之不健全，實為無可諱言之事實，近數年來，朝野人士，鑒於華茶地位之衰落，誠以欲圖振興，自非改良產製與運銷不可，而

改良產製運銷之第一要着，莫若提倡合作事業，使茶農自力生產，自行製造，自為運銷，合農工商三位為一體，以形成有系統之合理經營，而與列強茶葉相抗爭。用意之善，設想之周，固足為吾國茶葉黑暗之前途，露一線曙光，徒以農民智識幼稚社會之惡勢力又大，凡百新興事業，在在遇到阻撓，茶葉合作，自亦不能例外，主持人往往求勝過切，一遇理想與實際衝突之時，不得不遷就因循，以致顧此失彼，良機坐失，此非合作事業本身之過，亦非主持人不盡厥職，現行社會經濟制度之未能吸收新思潮，與有關也。爰就四年來茶葉合作事業之經過，一論述之。

我國茶葉之有合作，始於二十二年之祁門，祁門本為國內紅茶優秀之產區，民國四年間，前農商部即於該處平里村創立茶業試驗場一所，嗣因經費支絀，時辦時停，二十一年安徽省政府為澈底整頓起見，特聘專家，以資謀劃，除於原有試驗研究工作力加擴充外，復在該場原址，設立一茶葉運銷合作社，並於距離稍遠之雙鳳坑村，設立分社，該年一般茶號，多遭虧折，而合作社反能盈餘一成有半，爰照原來計劃，憑舊茶登記證分給各舊茶農戶，於是合作社之功效，乃大為一般茶農所信

仰，查此次合作社試辦之能成功，約有下列數因：

(1) 以前茶號資本，多向茶棧借貸，月息高至一分五厘，且茶葉脫售以後，往往須經二月以後，始能結帳，不啻多負二月利息，此次合作社之資本，共用三千餘元，大半係向試驗場借墊，並不支付利息，其餘向銀行借貸一千元，月息僅計一分，故資息方面，沾光不少。

(2) 向來茶號經營，大權由掌號一人獨攬，掌號利用其優越地位，每以公肥私，弊端百出，莫可究詰。此次合作之經營，除司帳司秤工作，僱用當地老手，以資熟練外，社內一切重要業務，如管理推銷等，皆由改良場負責指導，故得鏟除積弊，且職員多用該場原有人員兼任，不支薪金，開支方面，因得大減。

(3) 歷來祁門製茶習慣，不求品質之優良，但求時間之迅速，茶號製成之茶，水分較高，每担成本反輕，合作社精製手續，由試驗場指導，專就茶葉本身着想，雖其成本較高，但品質較良，售價亦昂。

(4) 茶號爲商業性質，須納營業稅計茶值千分之五，合作社目的，非爲營利，故得依法免徵。

(5) 茶號銷售茶葉，須經茶棧之手，七折八扣，每担折耗費用，高至茶價百分之十五以上，合作社此次直接運銷，既免內地茶商之折耗，又免上海茶棧之陋規，每担銷售費用，僅有七角三分，其支出減少，實不在少。

由此風聲所播，次年卽有四個合作社，產生於祁門，迨至二十三年九月，安徽省茶業改良場，由全國經濟委員會農業處，實業部及安徽省建設廳，改組合辦，定名爲祁門茶業改良場，關於茶葉合作之指導，由經委會農業處負責，同時上海銀行，亦派員蒞祁調查，於是二十四年合作社，卽擴充至十七社，二十五年又擴充到三十五社，雖多數獲得不少盈餘，然而一因合作社細胞組織，缺乏健全，再因銷售方面，不能脫離上海茶棧洋行之操縱，於是外界紛起批評，在此狀態之下，於是茶農合作社，成爲內地茶號之變相組織，遂致吾國新興事業之合作一詞，大不能受譽於祁門農村矣。因此合作月刊中，曾有下列之言論：名爲「經委會與祁門門坎」。

「祁門以產紅茶著於世，只因技術欠缺，惑於一時之利，以僞亂真，而致失敗，全國經委會，站在指導立場上，去改良技術，以增其生產，通其金融，暢其貨運，事屬可行者，不過就今世盛倡的統制經濟情況而論，在英日的結果，竟便宜了營利者，而苦了多數人民，其結論之統制經濟畸形化，而不是合作經濟統制化，那末經委會爲了復興祁門紅茶而實行統制，理須顧慮到此，可是顧慮到此，又須翻過這三道門坎：

第一個是封建制度之深刻化，茶民中要分大戶小戶和客民，小戶之於大戶，是失去姓氏權之農奴，客民乃本省之江北戶，以賣勞力爲生，其地位與小戶相若。如果要合作經濟統制化，則必先組織茶民，但是困難來了，即組織合作社時，大戶不願與小戶共同組織，組織小戶時，則大戶無一人肯來，若分別組織，又失了合作之和諧，而有階級之嫌，這個障礙好大，所以如何組織茶民，是經委會應設法解決的一個問題。

第二個是少數茶商從中作梗，凡事利於此，即不利於彼，但是第一個問題不能

解決，不能實行合作經濟統制化，仍是便利少數私人，就是各個茶民售茶，仍吃着二十四兩算一斤，一百二十斤算一担，和扣期扣價之苦，原因出售之茶，有不能拿回待價而沽之隱，所以看清事實，抓着對象，是經委會必要之圖，否則十之七八茶品，仍在少數茶商之手，又有於技術改良與統制產銷？

第三個是茶葉金融之失調和，最初某銀行之投資，固拉着救濟農村經濟的幌子，而以爲有茶品抵押，自可食利，殊不覺一失之於合作社之冒然成立，再失之於抓着押品，存之棧中，未得及時脫手，因循失利，而歸其責於運銷辦事處，於是構成所謂舊帳未清，不開新帳之惡劇，另外的銀行呢？又似前車之鑒，彼此觀望莫前，致成一個僵局。

一切外在原因既未改革，而內在組織又不健全，欲藉此項合作組織，以求貫徹之改革，自有其困難之所在矣。茲就管見所及，列舉內在組織，不健全之原因如下：

- (1) 合作社之成立，應由自願而非強迫。因此之故，社內必感原料不足，不得

- 不向社外收買毛茶，又因當地茶農，不能自製箱茶，必須僱用他處茶工精製，更因茶棧制度，尙未廢除，不得不托其代售，有此之因，合作社卽喪失自產自銷之原則，而成爲變相之茶號，且與原有茶號處於競爭之地位。
- (2) 因與原於茶號相競爭，以致爭收毛茶，增加成本，加以社員智識幼稚，對社缺乏信仰，有不少社員，往往將優良茶葉，售與茶號，冀得高價，而將無人承受之劣茶，售與社內，社外之人，亦將劣茶私托社員轉售社內，更有社中辦事人員發生同樣舞弊情事者，將社員送來好茶，私售茶號，而用低價收買潮僂劣茶充數。
- (3) 合作社旣成劣茶之淵藪，而又成本加重，營業自難望有起色，貸款銀行乃有代茶棧吃倒帳之危險，茶棧吃下倒帳，尙可藉種種陋規，以資彌補，銀行吃下倒帳，不得不唯担保人之政府是問，政府爲履行其對銀行所負之義務起見，當然只能用政治力量，直接向窮苦之茶農社員追繳。
- (4) 現有合作社之盈虧，係依全社收支總數計算，對於投資社員（卽出售毛茶

與社之社員）盈虧之分攤，並不照每一大面所售得之茶價，平均攤給該批大面之茶農，原料之優劣真偽，並無適當嚴明之賞罰辦法，供給優良毛茶者，不能得到實惠。供給低劣毛茶者，反能將其責任，轉嫁平分於他人，辦法既不公平，自將引起茶農只供劣茶，而不供優茶之弊。

(5) 茶農因智識低下，既無自主力量與自覺主張，又無管理能力與製茶經驗，因此寧受剝削而售現，不敢担負將來盈虧之風險，於是當地一般士紳，憑其卓識資望，乘機而起，利用合作之名，貸得低利鉅款，以行私利之實，因此合作社不但不能解散茶農之痛苦，抑且成爲剝削茶農之工具。

根據上列諸端，合作事業，固爲當前之良法，然在現行不健全之組織下，而欲以精製運銷方式，完成改革茶葉之使命，則不得不認爲尙成極大問題者也。』
從上面的幾段論列裏，我們可以得着幾個概念：

(1) 合作事業，是一般人所贊同的事業，施行到組織茶農的方面去，也是現時較好的方法。

(2) 以合作方式來復興茶葉，是可能的。

(3) 以合作方式改進茶葉，恐怕失敗在內在的組織不健全。

(4) 在祁門的地區裏，組織合作，是有許多外在困難。(其他產區如何？

不敢武斷)。

再根據這幾個概念：來加以分析，我們承認祁門縣的封建勢力，依舊保持着，並且很深刻化，一般自命士紳階級者，漠視茶農，麻木一切，恐怕也較勝於他縣，平時以自身資本或地位，以及外來資本或地位。——上海洋莊，茶棧，——來盡壓榨之能事，是千真不虛的事實。大戶多予小戶，大戶不與小戶合作，這是任何地方都有的現象，只能歸之於地方的病態，認為推行合作上的一個障礙或困難，不足以說是「合作」無辦法，或者說改良茶葉，不能以合作來推進，這似乎很有商討的地方。可惜合作月刊中的作者，沒有把這種惡劣環境中怎樣才能推行合作？怎樣才能使合作社組織健全？指示我們一個解決實地困難的辦法，——聲明一句，自二十五年十二月以前的祁門茶葉合作，尙歸祁門茶業改良場指導，承乏其後的我們，也無須來多

嘴，以免誤會，我們是同陣線上的，不是來向合作月刊打筆墨官司，實在是感覺到合作方式改進茶業，是中國茶葉前途很重要的問題，合作月刊是會萃全國合作專家作品的集團刊物，對國內一切合作事宜，都有相當的建議和批評，所以很希望除批評之外，再能給予一般質地苦幹者而遇到實地困難的解決方法，那就更增高刊物的權威，更增加一般後進者的景仰了，——這真是很失望的一件事，因為中國各地保存着封建勢力，落伍思想的地方，恐怕很多，「合作」在中國雖然推行不久，但是碰到的困難，遭遇的障礙，不知多多少少，實地去幹的人，雖然想竭盡能力去設法隨機應變，因勢利導，但是積習太深，一時轉圜不來，何況一般指導者的學識，又都有限，尤其在終日奔走的時間裡過活，也無暇去搜索枯腸或是挖掘空腦子了，因此對領導全國合作運動的機關，或一般先進，很希望對中國國情中所能發生的現象，都能有明確的應付方法，來指示給全國的合作事業者，這樣真要馨香禱祝的了。

我們會談的結果，仍是根據着所得的幾個概念，預備在各方面去努力，因為以合作方式來改良中國的茶業是可能的！這是我們共具的信念！其次就是如何能使組

織健全？如何能使勞資協調？（或大小戶）如何能改移封建落伍思想？如何能剷除合作事業的障礙？或地力的惡勢力，我們認為除去自身的實際的苦幹以外，還望各當地的領袖或人士，能澈底覺悟，貧苦的茶農能自家掙氣，其餘生產、製造的技術，以及資金運輸的供給與方法，當然可以向外想法，或請教。

最後還說一句，「經委會與祁門門坎」的一段裡，無一字不是祁門的原形，無一句不是實地的困難，很可以給予我們一個思索的機會，和參考的對象，另外主張按照每批大面的售價來分配盈餘，這是很對的主張，而且是我們採用的事，很值得謝謝。

至於怎樣的辦理茶葉合作？怎樣以合作來改良茶業，本章裡似乎還沒有說到，當時因為談話太多，又因為篇幅關係，留在下章裡再寫吧。

紀漫茶廊

十八 雜談

這兒預備給予一般茶葉商人的便利，再談一點上海方面有關賣茶的一點事項，寫出來，做爲參考，因爲這都是經常或偶然發生的事，做事先的準備，必需要知道的。

外匯——輪 船與白銀

本來茶葉的買賣，與內匯外匯都有關係，因爲紅茶是唯一的出口貨，對外匯方面，關係較深，所以只說外匯。

(1) 外匯的意義 就是以本國債權，交換他國債權，或他國債權交換本國債權，其中藉匯票以爲媒介的意思。譬如上海張君購賣美國紐約的王君棉紗若干，美國紐約李君又購賣上海趙君同等價值的紅茶若干，於是上海紐約間，就都有債權債務關係，以這兒的債務，償還那兒的債務，以那兒的債務，抵銷這兒的債權，於是上海張君無須運送現金給紐約王君，紐約李君也無須運送現金給上海趙君，兩方面的勞力，運費，風險，均可免除，只要

王君將張君所欠之債，向張君發出一張匯票；同時李君也要償還趙君的同額債務，於是購買王君的匯票，索還于趙君，等到匯票到期，趙君即呈送于張君，請其照付，無須雙方有途道之勞，而兩地債務，亦可同時清償，所以匯票是交換雙方債權債務的工具，但是經營匯票業務者，必定以金融機關為樞紐，現以國際貿易日趨發達，國際間彼此債權債務關係，亦隨之複雜，所以近代各國銀行組織，均有國際匯兌銀行的設立，專經匯兌業務。例如日本的正金，英國的匯豐，美國的花旗，都是匯兌業務銀行中的最著名的代表。

(2) 我國外匯的特點 在金本位相同的國家，各國貨幣，都有法定的平價，例如英金二先令六便士，合美金為〇·六〇八三一八元，合法金為三·一五二七法郎，合德金為二·五五三七馬克，合日金為一·二二元，合俄金為一·一八二三七盧布，所以在金本位貨幣自由鑄造的國家，若實行自由兌換，同無限制的輸出，則此等國家貨幣價格，就具有世界的貨幣性質，匯

價的伸縮，雖然隨各國的情形而不同，但是一樣受着現金「輸出點」的限制。至於金幣同銀幣的中間裡，就沒有法定平價了，因為生銀的市價，時有漲落，隨着市場狀況，以為轉移，可以同一般商品，等量齊觀，沒有一定的比例，所以我國銀行賣出國外匯票，就等於在外國市場，賣出定量的黃金，在本國市場裡取得了定量的白銀。反過來說，在外國市場賣出我國匯票，就同取進定量的黃金一樣，而在本國市場，付出定量的白銀。以金買銀，或以銀買金，總不外乎金銀的交換而已，所以我國外匯市價，常隨銀價的漲落，以為漲落，毫無一定的標準。同時銀價的升降還要看每天倫敦，紐約的大條行情如何，才能決定我國外匯計算的根據，所以上海外匯行市多於每早九時半由英國外灘匯豐銀行公布，名叫初次掛牌，假如行市變更較大，亦時有第二三四次的掛牌，近年我國以貨幣變更，改由中央銀行掛牌，按日在各報紙上公佈，至于匯豐銀行掛牌的行市，雖然是上海其他各銀行外匯買賣的標準，但各行實際交易，其行市並不受此項掛牌的限制

，仍須以當地本日供求情形，以及各行本行的狀況，來定高下，並不是固執一端，毫無變更的。

究竟外匯同紅茶有什麼關係呢？因為紅茶是出口貨物的一宗，同時又是銷往英倫的爲多，英倫是世界的金銀市，所以在未說明以前，請看下列幾段文字，即可推測到了。

(3) 匯價變更的重要原因 我國對外匯兌，雖無法定平價之存在，然而所有種種變更原因，常受一般原則的支配，就國際貨價關係而言，以久處于債務者地位，每年均有鉅額的外債支出，就國際貿易談，又是頻年的入超。待還各國的差額，年達二萬萬元之鉅，此種皆足以增長外國匯票的需要，使得匯價趨于上漲，雖有華僑向國內匯款，以資彌補，但仍不能恢復匯價的平勢，這是我國本身一方面的論斷，至若根據一般原因的分析，約有下列幾種：

A. 匯票期限的長短，與價格的高低有關係。

B. 兩匯兌國家間的利率比例如何，也足以引起匯價的變更。

C. 因金銀比價的關係，而引起匯價的變更

D. 兩匯兌國家間因幣制情況不同，而影響于匯價。

E. 商業的情況，或戰爭變亂等情形而影響于匯價。

F. 因禁止金銀出口而影響于匯價。

(4) 倫敦的銀市場 倫敦是全世界銀市官價規定的場所，世界上的其他銀市

，俱爲倫敦的公定市價所支配，此項市價決定之權，操之于倫敦的瑪加太

(Maoutta & Uolad Smith) 蒙太茲 (Samuel montogne & Co.) 皮克司來

(Pexley & Abel) 同夏伯司 (Chorpe & Wellins) 四大金銀號的手裡，各國

銀行，想向倫敦買賣生銀的，可把想買的數目，或想賣的數目，電告這四

家中的一家，請他們代辦。這四個金銀號的經紀人，在每天的午前，遍訪

倫敦同遠東有關係的許多銀行，例如麥加利，匯豐，有利，正金等，探詢

他們交易的多寡，然後到午後一點四十五分，各派代表到夏伯司的辦事處

去集會，以當日供需的情形，決定一個市價，市價決定後，四金號立即電其國內外的往來商號，及各新聞社，同時並將此項市價，遍傳到世界各大商埠。至於定價的手續，就先查前一日之價格，有無變動的必要，假如買家少而賣家多，就減低當日的價格，反之買多賣少就提高當日的價格，到買賣雙方相抵為止。大概買賣各戶，於委託買賣時，都授給各號以相機斟酌價格的全權，所以各號會議時，對於應定何價，可使買賣相抵，得以因時制宜，為全權的處置。但上海與倫敦間，每日有八小時相差時間，（上海早八小時），所以上海只能用倫敦的前一日市價。

根據上列幾段的敘述，我們可以想像到本國的金融上，發生如何不利的情形了，現在再舉一個實例來說：

「五月為各莊茶葉開盤之期，今年因英法匯價不同，先令美圓皆甚平穩，法郎則跌風甚熾，一年以來，英匯平定于一·三四五，美圓則自去年之二九·七八五三，漲至今年之二九·三七五〇故美銷茶葉市價，可較去年略優，法匯則自去年之

四四八·七〇〇〇跌至六四九·二六九二，計比去年低百分之四四·七，更兼摩洛哥之收獲欠佳，故輸往非洲之綠茶市價，比去年慘落甚巨，至於茶貨存底，英美皆感稀薄，非洲亦無存底，英國更因有加冕盛舉，加稅企圖，茶市亦特見興奮，故依匯價及外國存底看來，紅茶可望平穩，品質高超，葉底優良者，可得高價，品質平常者，須價格低廉，方有出路，綠茶則有菲銷與美銷兩種，美銷平水，價可穩定，菲銷則完全價格問題，苟能跌價，銷數不患不暢也。

至於低等紅茶，如西湖及閩東等貨，市况恐難樂觀，蓋國際限制協定去年為標準額之八二·五%，依照市價與倫敦存底，毫無可以提高之望，但在印錫以有自動限制時，日本台灣中國及南菲之茶產，更有大量激進以取其額，錫荷茶商不甘自後，乃於三月中，突將限制放寬，提高至八七·五%，是蓋有意與競爭者競爭之意，故本年度之低等紅茶市况，甚難樂觀也。溫州洋莊紅，不受省府管理，仍歸上海各洋莊茶棧經售，溫紅因氣候關係，出貨較各處為早，本月初旬，已經出新，並由怡和洋行開盤成交。祁門紅茶頭二批五月中幾已到全，仍由皖贛兩省所租之紅茶運銷處

經售，但以與出口洋商及茶業公會交涉各項陋規之取消等事，初遇阻力，但祜門紅茶在海外有獨特之銷路，不虞洋商堅持拒買，故雙方相持十餘日後，即行開盤買買矣。但阿富汗印度等之幣制，並不隨法郎而漲落，故印商對綠茶之貢熙一種，購辦尚不少也。」

又「六月本為茶市之旺月，但今年因受法國匯價影響，故非洲綠茶銷路甚滯，各出口商，大都抱觀望態度。中甸法國白倫人民陣線內閣因財政問題不得參院贊助而倒台後，法郎在實際上已放棄金本位，前途變化定多，匯價一時恐難安定。近來歐亞時局，又處於極端緊張，恐在短時間內，運銷非洲之錄茶，定無抬價之希望。祜門紅茶本洋銷路甚旺，現僅存二萬箱左右，但此項存貨，品質較劣，故價格方面，仍難望好，但花香則價格甚俏，大有隨到隨銷之勢。」——節錄茶報——

從上面可以看出匯價變更與茶葉關係的幾個概念：

(1) 匯價的變動，起於一國之內在或外來之紛擾。

(2) 任何國家幣制的變亂，足以變更匯價。

(3)內在的或外來的紛擾，由變動匯價而影響茶葉。

(4)與茶葉發生直接買賣關係的國家幣制變動，對茶葉的影響更大。

所以賣買紅茶的人，尤其是一般茶農或茶葉合作社的人們，要想預測茶葉的盈虧，就要知道外匯，更要注意外匯的變動。

此外輪船的有無，出口日期，與紅茶賣買也有關係，（這當然是因地而異的，但在上海，當然是需要注意的了）。因為一般洋商購進茶葉後，也就想拚命的搶先運走，好到倫敦搶先出售高價，或者他們還有外商來電定期交貨的，所以對出口輪船的有無和日期，他們都老早的打探好，並且預定艙位，以便裝運，這種是事實的現象，比如今年五月三十一日開盤賣買，但六月八日才有第一批船出口，直放倫敦。所以在六月一二日的成交都不多，直至五六七三日，才風起雲湧的大批購進，因為七日買進，八日就可裝走，這是何等的便當，既不用存放堆棧中久等，又不要早日支出茶款、多負利息，所以船走了以後呢，他們就馬上鬆懈下來，一天買一個茶，或者一個不買也不一定，以致茶商人頓起恐慌，摸門不着，何以竟置之不理。

乃率起自行貶價求售，如此一來，恰好給予洋人一個宰殺的機會，其實他們是在等候出口船隻，因有人請買，當然再擺架子，來盡力殺價，可憐一個月中輪船出口幾次，就給他們幾次殺價機會，一點原來的價格，能經過幾次殺價呢？當然忍痛犧牲，爭先拋售，以免一久再跌。今年的紅茶銷售中，這種現象，仍未掃除，雖經運銷處以及評委會極力勸導，但茶商爲血本計，不聽一切，自行私托通事，向外兜售，故茶價中途慘跌，以致不可收拾。嗚乎！殘矣！輪船亦助人作祟矣，豈不可嘆也哉！

售茶
的
徑

——複製，補火，委托肩賣，航空寄樣——談到生意，就有生意經，紅茶也是買賣生意之一，當然也有生意經，這三種可說是小門坎，也是到上海去賣茶的人，所應知道的一點臨時應付的小辦法。

(一)複製補火，或簡稱火，凡是箱茶到上海後，就佈樣求盤，假如因爲被人家看出火工欠缺，貶殺價格的，固然要重行複製補火，就是屢次佈樣，而無

人間津的，也就要先行自動設法補火，重行佈樣，因為箱須化費些工夫和金錢，貨色的身份，就可好些，或者容易脫售，這補火的手續，在上海是有專門補火工廠的，比如前幾章裡所說的上海茶廠，他們就附帶承受人家的補火委托，在紅茶運銷處裡，可以由茶客直接委托推銷組代辦，一切手續和費用也可先行代墊，茶葉售出後，即由推銷組通知經濟組照扣。這一部份也可說另外還包括着二個問題：

一個是改換茶箱，凡是某號社的箱子，經過汽車火車一路的顛盪，有了破爛，這是馬上要換的，因為這種箱子外表的破爛，很容易給洋商藉口殺價的機會，不是說茶葉受了劣變，就是缺少磅數，無法證明，只好任他殺價，所以大部為免却麻煩起見，一有破爛，早些自動的改換，這種的改換，在上海也有專人承包，在運銷處也可請推銷組代辦，支出的費用，名叫改箱費，每箱六角五分六厘，劃一的價格，不能減少的。

一個是包裝本身事先不大牢固，經過查檢，（即產地檢驗）可以一時矇被過

去，但是一路的長途運送，本身已經不能支持，比如箱內三角木折斷或脫落，都不合出口的規定了，那非更換不可，否則不但不能出售，就是馬虎的出售以後，也還是多找麻煩，所以一經發現，也要馬上自行設法修正，運銷處的推銷組，當然也可一手代辦，這種修正的費用，比較便宜，每箱三角五分，也是不折不扣，劃一不二的。

(二) 委托肩費 在上海的商人裡，各種都有，可以說只要有錢賺，或者有便宜估，不管什麼事體，總可以找得人去幹的。這種肩賣商，也還不絕對的下流，不過他們的出售手法，當然有點異想天開，或者什麼手段都有，這也無怪其然，因為沒有這通身本領，這種飯也就不能吃了，比如他們辦法大些的，可以向某某機關某某公司某某商號去兜搭，次點的影戲院，跳舞廳，茶館，酒樓，以至於跑狗場，他們都可以同一般侍役勾結，打一個（經手肥）的折扣，設法推銷，再甚而至於推及到什麼公館，商船，兵艦，妓寮，迷窟等等，一般人所不能想到的，他們都能走得通，想得到，並且他們

的賣價，還都不錯，不過其中的過程太多，「經手肥」的折扣也大，到賣主人的本身，那就所餘無幾了，但是茶葉比較少的，並且無法脫售的人，也只有這個辦法，倒還可以早得出售，免却再大的損失呢。

(三)航空寄樣 這也是售茶的別徑之一，不但是茶客人到上海去的可以這樣做，並且一般出口洋商在每年茶葉初上市的當兒，也都紛紛搶着用飛機送樣到倫敦去，請求受主，請求批價，所以航空寄樣，倒是很風行很方便的一件事，本年新成的中國茶葉公司，也一律仿行，因為這種方法，不但是迅速，而且是便利兩方面的事，比如售茶者，苦於一時脫售不出，也不知何月何日才可出脫，價格方面，又不知倒能值得幾何，這就可以委托辦理這種航空寄樣的行商，代為辦理，寄個樣子去，不久就可有電報回來，茶客既可知道自家茶的價值，行商也因此放心購買，這筆交易馬上或者因此成功，不過這筆寄樣費用，比較高昂，尤其在紅茶初到上海的時候，每星期的飛航班次，是有一定的，做這種搶先的行商，又非常多，飛機的載重，

又有一定限量，在這窠蜂的狀況下，時間既值得注意，費用也就增大起來。現在辦理這種業務的，有永興洋行，中國茶葉公司，菲茶公司等幾家。

今年祁門合作社的出品，到最後幾種，曾請中國茶葉公司照這樣辦一下，各號的樣罐及彼此間的手續，都差不多辦齊了，不幸在開始寄送的當兒，就打起仗來，以致於沒有結果，這是很痛心的事。

十九 茶交尾聲

茶葉雖是在繼續不斷的賣着，但是已經很滯澀而顯出疲敝的狀態了，並且中途還要時常發生許多臨時問題，或者什麼波折。因為這樣；我們曾經參加了兩次總運銷處處務會議，不，也可說是臨時緊急會議，或者善後會議。第一次會議的中心，是在應付洋行勒行補磅的手段如何反抗？交通銀行倉庫提取貨物相手續，如何改善？運送茶箱時的安全問題，如何監督？討論的結果，都很圓滿，但是執行的成效如何，迄今還是一個悶葫蘆。第二次會議，是一個興奮的事，也是執行的最後呼聲。會場的空氣，異常熱烈激昂，重心就是餘茶的處置，也就是未售之茶的出售問題。當時的主張，多屬於希望自家入爲自家掙氣的語調；所以結果，是要求皖贛紅茶運委會來統籌辦理；這樣議決，未免混統，更進一步的來詳擬辦法，正副經理，充分的代表了兩個省政府，同時也充分的發揮了不少的動人議論，遂在熱烈鼓掌中決定了幾個步驟，和原則：

(一) 剩餘未沽之茶，不得再自行貶價求售，以免給洋商宰割機會。

(二) 餘茶如出售不脫時，統由政府購買。

(三) 即日開始統計存茶，評定價格，造具茶箱及價值總表，估計需要款項。

(四) 由正副經理分別請求皖贛兩省府，照討論計劃，予以救濟。

(五) 所需款額，由安徽地方銀行及江西裕民銀行，分別承擔。

這樣一個「定心丸」配製好了，散在每個茶商的心眼中去，那有不興奮感激的話呢？可是在意料中來了兩個問題；一個是政府收買後的運售問題，這倒不大重要，第二個是售賣後的盈虧問題，政府方面是否願意擔任，倒是極大問題，雖然這兩個難關，很值得注意，但是在一種救國熱誠之下，馬上也就有人分別去處理，但是最不幸的，要算是時局緊張。

的一個巨彈，竟將這許多甜密計劃，打到烏有之鄉了。

風雲
驟變

暴日於「七八」之夜，在蘆溝橋挑釁之後，接着就有佔據廊坊進逼平津等接二連三的消息，傳到上海來，因為我們早知道日本的陰謀，

我們也時時刻刻在準備着了，所以滬戰的爆發，也早就在我們意料之中，同他打仗，原不是稀奇的事，上海的各部門，仍舊在依樣的進行着，並不把這事，做爲什麼了不起，因爲終久有一天我們是要打他的，孰知他竟於八月十三日就正式砲戰起來，我們爲着整個民族生存的前提，和皖贛兩省茶民生計的重要，在砲火之下，依舊繼續進行，不過我們這個自買自銷的計劃，因種種原因，以致擱淺罷了，並沒有什麼損害到我們，總連銷處的執事人們，更是不避艱險，措置一切，辦公地址，因位當戰區，——（愛而近路）不得不暫時放棄，但馬上就到北京路去照常辦公，後來爲長治久安計，索性搬到靜安寺路滄州路去，直到現在，還是繼續的出售收款，竟然餘茶已將完全出售了，這也是足以自豪的事，暴日雖暴，豈又將奈我何！？

在「八一三」之前，砲火的憧憬，本已早在國人眼前活躍，而各方的積極準備，以及國人激奮的空氣夾雜着戰爭恐怖現象，已經籠罩了全上海，可是一般人士都能以沉着處之，所以倒反安若無事，仍舊澈夜笙歌，花團錦綉。各機關的工作，也加倍忙碌起來，這是十二分表示着中國人的猛醒和實幹，就是我們一般被困在上海賣

茶的人，也是真高采烈的預備犧牲，所以在整個的戰雲包圍裡，還不斷的成交談判，不過最後與中國茶葉公司的一個計劃，未能實現，殊覺是

一樁
憾事

罷了。事情是這樣的：——中國茶葉公司原有承受委托運銷的業務，又兼本年各社的茶葉，蒙他們關顧的很多，到這時剩餘的，差不多僅有四分之一，價格雖然不十分好了，但爲早日結束，各社可以減

少利息的負擔起見，總以完全賣出爲佳，所以就同茶葉公司反覆的討論了好多次，預備剩餘的存茶，完全賣給他，或者委托他們代爲運銷，事情已經說得差不多，兩種方法都可以，不過該公司想着乾脆起見，還是全部收買爲好，因此就決定了，第一個步驟，先將未售各社的餘茶，按照每一大面，重行送樣，復看，評價。然後再召集雙方共同簽立協定，或直接對面談價，這是八月六日的事，第二天我們就開始照辦了，可恨樣子剛送齊了，——八月十一日，準備着澈底談判，來作個一古腦兒的爽快事，誰知時局竟已惡化到不可收拾的境地，侵略者的槍彈，已經燃燒了我們全民族抗戰的聖火，在八月十三日的侵晨，就已展開了空前未有的神聖戰爭，我們

祁 茶 漫 紀

的售茶談判，當然因之擱淺，可是衛國事大，售茶事小，如果到驅逐倭奴於絕跡的時候，倒還是無形增加中國茶葉的銷路了呢，不過這功虧一簣，以致疲蹙迄今，在損失的方面去說，我們不能不引為深憾的啊！

祁 茶 漫 紀

二十 附錄各報消息

(一) 國內新聞

——徽州日報二月十八日——

茶葉產銷指導專員
劉樹藩調查合作社
爲貸放茶欸之根據

【祁門訊】省府委任祁門茶葉產銷指導專員劉樹藩，於九日由屯乘車抵祁，暫以駐本縣農村合作辦事處內爲辦公處。據聞劉氏此來，專爲担任各處合作社貸款製茶事宜。

【祁門訊】本縣茶葉產銷合作社指導專員劉樹藩，於十六日早，偕同鮑指導員叔文，赴西南路調查各村合作社，預爲將來貸放茶欸標準，據茶界傳說，本年紅茶貸款，在皖贛紅茶運銷總處方面，對於貸放各茶號款項，須具聯環店保，比較去春略爲嚴格，而在合作社方面，對於各社貸放款項，手續比前去兩年簡單，惟聞劉鮑兩氏，赴各鄉調查，概以從前茶場指導之社爲主體，斟酌情形，發放茶欸，對於本年新組織各社，則不輕易允許貸款云。

——徽報二月二十二日——

劉樹藩奉電

赴省會議

【祁門訊】茶葉產銷指導專員劉樹藩，於十五十六兩日，偕同鮑叔文指導員，赴西南路調查各村茶葉產製合作社組織情形，於昨午（二十）返城，適奉省農村合作委員會電，召赴出席皖贛閩浙四省茶葉產銷會議，即於二十一日早乘車赴屯轉省，約一星期回祁云。

——皖報三月五日——

祁門縣合作社辦事處

釐定工作計劃

【祁門通訊】祁縣合作社辦事處自經安徽省合委會加委駐祁指導專員劉樹藩兼任主任以來，處務推進，展拓殊多，尤以本年春茶在即，且該處值此新舊交替之後，外對各社之整理，內對處務之刷新，人員分配，工作之緊張，皆須極為調整，以利進行，劉兼主任有鑒於此，爰於日昨召開專員辦事處與合作辦事處，舉行處務聯席會議，出席者劉樹藩，余卓生，張无畏，江毓帆，錢藝森，黃馨，夏子權，涂會侯，張鴻飛，由劉樹藩主席，錢藝森紀錄，行禮如儀後，即由主席報告近來處務及各方消息後，繼

則開始討論，聞此次會議，經五小時之久，至夜深十二時始散，對各方之研討，至為詳盡，茲覓得該處對今年各社調整方面之重要議案數條，探錄於后：

一、祁門茶社範圍極廣，且道路崎嶇，每員工作區域，應否從新劃定，以便監督案。

決議：現以各社工作極為緊張，本處人員雖感不敷，亦惟有賴於各員之極度振奮，以一當十，故決照原有工作區域為準，但在歷口區以面積較大，且茶社星散，得提先增加人員，以資協助。

二、本年對各社借款數目，應如何核定案。

決議：貸款數目，根據箱茶成本之六成為原則，箱茶成本價，以全縣劃一為標準。

三、關於祁門各社之各項存款，極應調查呈報，以便統計，對各社存款，應何日調查並限期呈報案。

決議：由各員分赴各社切實清查，並定于四月五日以前辦理完竣。

四、本年各社借款保證手續，應如何規定案。

決議：採取合作社互相保證，並加以殷實人保爲原則。

五、本處現以兩處合併，職權已經統一，今後工作，應如何釐定計劃，俾便依次推進案。

決議：暫推張鴻飛江毓帆錢藝森三同志負責起草二十六年工作大綱，交下次臨時處務會議通過。

六、合作社之發展，端在本身之充實，故一社業務推進之程度與自集資金有密切之關係，今後對各社股金及一切存款，應如何抬高水準，以增信譽，而便運用案。

決議：原有舊社於茶葉運售後，照原有股金額增加一倍，公積金照百分之二十五提存，公益金照百分之十五提存。新社於此次借款時，先扣全部股金之半數，俟茶葉運售後，收足全部公積公益金，但此項原則，得酌量各社情形，分別處理云云。

祁門合作社專員辦事處

提倡早採嫩摘方法

縣處會銜出示引起茶民注意

——皖報三月二十一日——

【祁門通訊】查祁門紅茶爲全縣每年生產之大宗，不特關係國際貿

易之輸出，尤爲一般茶農生計之依歸，近來茶價低落，影響滋深，自安徽省合委會，委派專員劉樹藩主辦茶葉產銷合作事宜以來，積極調整，不遺餘力，近以茶季將屆，該專員辦事處以製茶之技術固多，而採摘之優劣，亦不無影響，故特由該處將早採嫩摘及分級採摘諸法，撰文公佈，俾使各茶農有所遵行，藉收實效，並聞爲擴大宣傳切實提倡起見，復與祁門縣府會銜出示，以資引起茶民之注意云云。茲覓得該處與縣府會銜布告原文，並錄之如次：照得祁門紅茶，向爲世界馳名，每年對外輸出，有關國計民生。近年逐漸低落，言之實堪痛心，不徒價格銳減，竟將拒絕出境，考其癥結所在，粗摘濫製是因，長此不圖改進，紅茶淘汰堪驚。實部疊令整理，改用合作推行，包裝加工設備，派員指導認真。轉瞬毛茶上市，品質極應求精，嫩摘固是善法，早採亦爲良經，倘能分級採摘，生產尤可加增，不特挽回榮譽，亦

可獲利更豐，事關爾民生計，萬勿視為具文，特此諄諄誥誡，其各一體凜遵！

——中央日報三月二十七日——

皖新茶下月登場

當局提倡早採嫩摘方法

【蕪湖快訊】皖省產茶區域，計分南北兩處，而以徽寧及六霍為中心，茶質亦各有優

異之點，南茶產銷於長江上下游及海外各地，北茶則以華北西北一帶為銷納市場，每歲除省內自給外，輸出約值數千萬元之距，裨益農村經濟，誠匪淺鮮，年來以公路鐵路交相發展，運輸上已獲得莫大之便利，同時實業部與省政府對品質方面，亦竭力督促長進，去年皖贛紅茶聯合統銷，打通直接對外洋銷路，使已往中間人壟斷壓制之弊，盡歸消滅，並革除過去茶號對茶農扣樣茶，放秤錢，找尾折扣等陋規，使茶農所受種種盤剝之弊，歸於澄清，漸收產量增加品質提高之效，使茶葉在國際貿易上之地位得以復興，一年以來，已大著成效，現皖省南北兩前新茶，將於下月中旬登場，建設廳長劉貽燕曾於日前親赴祁門，指導改進紅茶，茲以事畢返省，於二十五日晨過蕪赴京，出席中國茶業公司籌備會議，據聞祁門自省農合會委派專員

劉樹藩主辦茶葉產銷合作以來，極積調整，尙稱努力，近以茶季將屆，製茶之技術固多，而採摘之優劣，亦不無影響，特由該專員辦事處將早採嫩摘及分級採摘諸法，撰文公佈，俾使各茶農有所遵行，藉收實效，並爲廣大宣傳切實提倡起見，復與祁門縣府會銜出示，以引起茶民之注意云。

祁門茶葉合作社概況

——皖報四月十八日——

【祁門通訊】祁門茶葉合作推行事宜，自經安徽省合委會接收，並派專員劉樹藩主辦以來，雖以時間匆促，無暇作深切之整理，然以所有該處同仁之努力，近已達相當之步驟，刻以紅茶即將上市，極待趕辦貸款，以便製造，該專員辦事處特於昨晚召開審查會議，對各社將來貸款之監督，與製茶之技術，均經分別派員負責，計共本年辦理茶運業務者爲三十九社，共有茶農社員一千五百一十二人，社股九千四百〇四股，計爲三萬七千六百十六元，已繳股金二萬八千八百八十八元，未繳股金爲八千七百二十八元，各社已存公款二萬一千一百九十七元，本年貸款總數爲二十八萬元，預計箱茶爲九千箱，首批可出三千五百

箱，該處復以合作金庫爲地方經濟之脈絡，擬在本季茶運後，將各社之股金公積金及各種存款之總數，合共不下五萬餘金，則已足金庫限額基金之半數，先行成立祁門縣之合作金庫，將可不成問題矣。

辦理紅茶貸款

黃主任劉專員來屯

祁門各社貸款八萬餘元

——徽報四月二十四日——

【本埠訊】祁門縣本年經營茶運合作社之整理及指導情形，業已迭誌本報，茲悉

各社紅茶貸款，已由中國農民與交通銀行分別承放，刻已完竣，聞此次農行對祁門茶貸事宜，係由合委會與農行會商特派黃貸放主任浪如蒞祁，負責辦理，自黃主任到祁後，連日與劉專員樹藩會商，並晝夜趕辦各社貸款手續，極爲忙碌，該項貸款，業早由農民屯分行匯祁，至昨（二十日）日止，已全部發放完竣，計十一社，共貸出八萬餘元，預定可製精茶四千箱，五月中旬運滬，又悉黃主任與劉專員，因有所接洽，昨日特聯袂乘專車來屯，據接近者談，一二日即可公畢返祁，黃主任並爲對各合作社作詳盡之訓示計，擬親往各鄉視察後，再行返省云。

茶葉生長特速

祁門紅茶開始製造

下月中旬可運滬銷售

皖報四月十四日

【祁門訊】本年以季節關係，茶葉生長特速，尤以近日天氣晴暖，茶芽更爲茂盛，故

各茶社均已分別開始提製，祁門各茶社，以本年由駐縣合作專員辦事處統一指導，復由交通與農民銀行，合作貸放借款，故連日來，祁門空氣，頗形緊張，而駐縣專員辦事處，爲便利茶社早日提製起見，特於昨晚召開審查會議，對各社之貸款細數，及出品箱數，均經一一詳細核實，共計三十九社貸款，初次審核，暫定爲二十八萬元，箱茶總數，爲九千箱，並不日派員分赴各社輪流監督，以求品質之增進，與管理之週密，大概各社第一批預計紅茶三千五百箱，五月十五日左右，即可運滬銷售云云。

省委視察製茶

徽報五月二日

【祁門訊】茶葉產銷合作辦事處專員劉樹藩，刻對所屬各處茶葉產製合作社（計有三十九社），貸款製茶事宜，已分爲老社二十八家，歸交

通銀行發放，(貨額約三十萬元)新社十一家，則劃歸農民銀行發放，(貸款約九萬餘元)現各社產製頭批箱茶，次第運城，日前省農村合作委員會，委派視察員張嘯亞來祁，駐辦事處辦公，據張談，不日過赴各處合作社，視察產製情形。

合委會派員

視察祁門茶運

——皖報五月六日——

【祁門通訊】本縣茶葉合作，自經改轄於省合委會，並派員督辦以來，對社務規模，多具基礎，上月間復由農民交通兩銀行，分別承放貸款，各社紛紛開製，情形異常緊張，而連日以天公不美，陰雨連朝，不特一般茶農，咸多叫苦，即凡關心祁民生活者，莫不為之悶悶，故合委會特派曾經考察鄂贛兩省特產合作視察員張嘯亞，來祁視導，張氏昨已到祁，下榻合作指導專員辦事處，聞張氏與劉專員澈夜商談祁門合作改進事宜，極為扼要，除已具呈今後計劃，請合委會施行外，並擬前往各社，親加視察云。

【又訊】張氏此次來祁，除對茶運事宜，隨時視導外，凡有關合作之改進，均得與劉專員會商處理，聞對整理祁門合作組織，金融，訓練，生產之四大要件，已有

具體之綱領，詳情容再探誌。

合作社茶運城

——徽報五月四日——

【祁門訊】。葉產銷合作社辦事處，專員劉樹藩，主持各處茶葉產銷合作社，（計二十九社）運銷一切事權，前者籌劃各社產製各批箱茶到城轉運事宜，業租賃西門汽車路邊謝祠為堆棧，委派黃某辦理轉運堆存事項，茲查日內，所運到塔坊合作社塔方牌頭批箱茶三十七件，牛屋山合作社國福牌頭批箱茶四十件，黃家源合作社華牌頭批箱茶三十二件等，均搬入堆棧，據稱合作社箱茶，按照舊例畫歸統制，由產區管理處，統為登記，裝車轉運上海，屆時再由該處劉專員及縣聯合會處理事長負責，與洋商交易售賣云。

祁門至德浮梁等縣

趕運紅茶赴滬

花香統運統銷每公里五厘六

——皖報五月十六日——

皖贛紅茶運銷委員會。頓接祁門、至德、浮梁等產銷管理處來電，謂滬市紅茶，行將開盤，各該處訂期起運紅茶赴滬，計祁門頭批紅茶，五月八日

起運，經宣城鐵路運滬，至德頭批紅茶，五月十一日起運，經安慶上江輪運滬，浮梁頭批紅茶，五月十日起運，經東鄉縣站轉鐵路運滬。

【又訊】去年花香分運統銷，每公里八厘。今年花香統運統銷，每公里八厘七折。且商品檢驗局，亦便於檢驗云。

——皖報五月二十三日——

祁紅產額短少

【祁門訊】各處茶號，第二批第三批，亦次第烘製完工，據茶界傳談，本年紅茶，因穀雨節邊，寒雨纏綿，山間茶葉發大為侵蝕，產量短少，茶戶大為吃虧，而各茶號，因採購雨前嫩葉，提製高莊，對做頭上，亦受絕大折頭，頭批箱茶，成本過高，大都合二百八十元上下，各茶號產製箱數，較舊短少，現全部統計，比較去年產製數量，只合七五折云。

——時報五月二十六日——

皖合委會注意茶運

劉專員日前來滬

祁門為吾國紅茶唯一之產地，皖省合作委員會為復興特產及提倡特產合作起見，特派指導專

員劉樹藩在祁組設茶葉產銷合作專員辦事處，並調派指導員十餘人從事助理，本年一月自劉專員到祁後，即籌辦茶葉合作社之整理及登記事宜，復向交通農氏兩銀行接洽貸款，本季共有三十九社經營茶運，預定出品八千五百箱，放款共為二十六萬餘元，日前劉專員以首批新紅茶紛紛運滬，各項事宜，亟待接洽，而各社之舊運問題，亦多待監督，且皖贛紅茶運委會上海總運處復聘劉氏為評價委員，故劉氏特由祁門趕程來滬，下榻德鄰公寓，連日因籌備開盤及佈樣評價諸事宜，聞劉氏與各方之接洽及酬酢，極為忙碌云。

祁門縣籌設合作金庫
農氏銀行等分別投資

時報五月二十八日

來，除本年茶葉合作事宜，特著成效外，其餘如對今秋各社之桐子運銷，與整個祁門合作之推行方案，均經劉氏詳擬擬定，內容暫分組織、金融、訓練、產銷四部，除組織訓練產銷三部正在分別舉辦外，至金融一部，則注意機構之聯繫，開先組設

皖省祁門縣自經設立合作辦事處及茶葉產銷合作專員辦事處，由劉專員樹藩負責推進以

祁門縣合作金庫，以資調濟，因現在各社之存款，已達五萬元以上，正與專業部規定之縣金庫法定數額相符，刻劉氏爲加強金庫基礎起見，近日在滬正與交通農民銀行及中國茶葉公司，分別商討，大致交農兩行對該縣金庫之投資興趣極濃，而中國茶葉公司亦願與該縣專員辦事處合作，對金庫部份極願投資，並願供給一部份技術人員，而使發生更密切之聯繫云。

中國茶葉公司

祁門紅茶首先開盤

——大公報六月一日——

本年安徽祁門著名紅茶江西寧州改良紅茶，始經上市，即由中國茶葉公司於日前首先開盤，

購進祁門紅茶大面二十件，大德五十五件，華大三十件，每件評定價目均計國幣三百元，又購進寧州改良紅茶明毫五十一件，每担評定價目計國幣一百四十五元，查祁門寧州兩處紅茶，向由洋商主盤，今由中國茶商首先開盤，誠爲中國茶葉貿易史上破天荒之一頁。

茶市

祁門紅茶開盤
成交頗稱熱鬧

——大公報六月一日——

祁門紅茶，自去歲起，歸皖贛紅茶總運銷處辦理以來，對於做工茶身叶汁，均見改良，洋行方面，頗

為讚許，但自上週佈樣以來，因交易規則未議定妥，以致未曾開盤，日前均已議定，故於今日談盤論價，中國茶葉公司首先開出，每担價三百元，較去年提高三十餘元，而今庚出品，較去年均見優良，故買進方面，特別提高，而甯州紅茶，亦於今日為中國茶葉公司開出，每担價一百四十五元，較去年亦提高四十元，茶身叶汁，亦見高尚，至綠茶市面，仍以遂安珍眉走銷最為暢達，而屯溪珍眉走銷亦不稱弱，至其他花色，交易依然寂寞，獨久已到滬之溫州蝦眉，至今尚未開盤，全市成交共計二千二百零三箱。

茶市

祁門紅茶暢銷

——申報六月五日——

祁門紅茶，自華商中國茶葉公司開盤以來，各洋行繼續採辦，交易頗為熱鬧，目前已佈樣于市者，共計二

萬餘箱，英莊方面，因船期在即，為趕裝頭船起見，相率紛紛掃進，價格尙稱樂觀，至綠茶市面，因洋行無暇驗查，交易略見清淡，土莊蝦目一項，昨日由英莊怡和洋行首先開盤，每担價四十七元，較去年約開低七八元云。

祁門茶葉合作社

購辦機器改良祁紅

接洽組織祁門縣合作金庫

——大公報六月六日——

祁門縣茶葉產銷合作指導專員劉

樹藩君，日前來滬接洽賣茶、貸款、

買機等事宜，昨據劉君語本報記者云，安徽省農村合作指導員駐祁門辦事處，係早於二十三年成立，而茶葉產銷合作社則係於二十五年成立，今年共在祁門辦理二十九社，由交通銀行貸放二十八社，共十八萬元餘，中國農民銀行貸放十一社，共八萬餘元，今年產區，雖尙由人工採製，但以監督較為嚴密，故品質已有改良，祁門一縣本年共計產茶八千五百箱，現已運滬者約五千箱，其餘亦將陸續運送來滬，因其品質改良，價值亦較高三十元之譜，（去年每担二百七十元，今年售至三百元），出品以英美為大宗，尤以倫敦銷行較暢，出口商則由怡和洋行收買運去，惟洋行現

尙勒價不收，以待茶商減低賣價，按諸事實，每年出口紅茶，約計四萬箱，即海外年需四萬箱之中國紅茶，而今年以採製時適值陰雨關係，「萎凋」受損。祁門、至德、浮梁等產茶區域，合併僅產紅茶（普通統稱祁紅）約四萬箱，除國內銷售外，出口實呈供不敷求之象，查祁門茶農，所最感痛苦者，約有三事：（一）茶商壓迫，每年因上海茶商貸款關係，事實上債權人遂有措價收買之優先權利，現自茶葉產銷合作社成立後，此項痛苦，已可解除。（二）運輸困難，因交通之太不方便，天雨被阻，公路局車輛不設，又被阻，而今年更因中央信託局保險部之保險問題，遲遲未決，尤爲遲延運滬之一因。（三）天氣不佳茶葉採擷後，其葉色青而質硬，必須在太陽光中曝曬，名爲「萎凋」，今年採茶之季，適值陰雨連綿，僅能在「攤青房」中。聽其自然萎凋，時間色質，都蒙損失，故本人此次來滬，負有三重使命，（甲）售賣已產祁紅，（情形略如上述），（乙）向銀行接洽下半年貸款，按祁門現正籌設「祁門縣合作金庫」，俾一方面負責向銀行貸款，一方面負責轉貸與合作社，並另設「全縣合作聯合社」，以便互通聲氣，將與合作金庫，同時成立，至於向銀行貸款數目，因合

作金庫關係，頗有伸縮性，事前不能肯定。(丙)購買機器，現在準備向英國或德國購辦三種機器，一．發酵機、二．揉搓機、(俗名捲條)、三．萎凋機、聽說上海並有華商製造機器公司，自造此項機器，總須俟看過「樣子」後，再定向何處購買，惟購辦機器之後，一般仍主張人工與機關各半採製，因機器採製，以形、色勝，而人工採製，以香、味勝，一時不願偏廢云云。

——新聞報六月六日——

茶市

祁門紅茶走銷仍暢

故於今日起，茶商自願讓價割愛，因此洋行方面，購辦態度，逾見蓬勃，故開價每担一百五十元至一百元，交易頗為熱鬧，至綠茶市面，以抽心珍眉走銷外，餘均清淡，獨路莊針眉一項，脫手最為便利，仍有隨到隨銷之勢，價亦頗堅挺。

——皖報六月八日——

祁紅在滬開盤

中國茶葉公司放高價購辦
促醒洋商且獲得標盤價格

【祁門訊】祁紅於五月三十一日，

在滬開盤，本縣各茶商，於昨日(二)

祁 茶 漫 紀

下午二時，接上海來電，謂當日售出二十八盤，其標盤係西鄉彭龍汪冲衣在歷口地方所開聚和昌茶號，大面黃山，價三百十元，茲將本月二日祁紅估價，探錄如下：

春芽二百元，華華二百〇五元，同昌二百元，國色二百二十五元，大元二百元，鮮鮮二百十元，祁紅二百二十五元，恆德（怡和）二百六十元，王字三百十元，黃山三百十元，白白二百六十五元，濟和賽二百〇五元，鐸真二百元，貢茶二百二十五元，味真二百二十五元，品紅二百二十五元，怡怡二百二十元，貢貢二百〇五元，華寶二百〇五元，貢茗二百元，貢芽二百元，貢心二百元，奇奇二百〇五元，真真二百元，精精二百元，和和二百元，仰老二百元，祁門茶場三百元。

【又訊】二日深晚二時，接上海電報告，二日皖贛紅茶總運銷處，第一次與英美等洋商交易，售出各茶號高莊祁紅，達二十八盤。（本年各號箱茶，編制號碼，依次序布樣售賣），計幣價最高者，為西路歷口汪冲衣茶號首批黃山大面六十餘件，及箬坑某茶號首批王字大面五十件，兩盤價格，均三百十元，次則為茶業改良場首批六十七件，一盤價格三百元，其他均在二百元以上，茶界接此佳電，頓成樂觀。

【又訊】據上海茶界快電，謂祁紅向由洋商主盤，本年係由中國茶葉公司，先行購買，並往外洋售，正為破天荒第一次，對本國茶葉貿易上，挽回權利不少，皖贛紅茶總運銷處，與洋商交涉，取消陋規，洋商固意遷延談盤，詎該處聲，中國茶葉公司，竟敢高價購辦祁紅，而促醒洋商與之開始交易，尤幸獲得標盤價格云。

祁門茶改良製造

——申報六月十一日——

無組織，年來大有一蹶不振之勢，本年自經皖省合委會派專員劉樹藩到祁指導以來，首先組織茶農入手，以求勞資之調和，復以經濟之接濟而促其設備之週密，藉免重利貸之剝削，再則統制運輸，以期供求之適合，計本年製茶合作社，共有三十九家，（其他各社不在內），貸款二十七萬餘元，出茶八千五百箱，刻以陸續運滬銷售，連日來各行商以開祁門合作社之出品精良，故紛紛購置，劉專員此次來滬，連日與各專家反覆研究，暫以採取半人力半機器之計劃為原則，蓋紅茶之香味為天然之賦予，亦即祁門之特徵，若全部使用機器，其外貌雖美觀，然香味則盡失，故

在無損於「色」「香」「味」三原則之下，暫採用抽氣萎凋，以防天雨之障礙，次則爲發醇機與揉撻機，亦將同時設備，開對購置機關上，亦分二部，一爲各單位合作社，一爲聯合社。（即區聯興縣聯社），單位社則以粗製爲主，精製則由聯合社任之，故重大之機器設備，均由聯合社籌劃，小規模者則由各單位社自行購置，刻劉專員正在與各銀行接洽貸款及察看機器樣子，一俟選定，即行連祁裝製，想明春祁紅，當可另有新姿態流行於世，而我國特產，亦將更有望也。

茶市

屯溪珍眉活動

祁門紅茶暢銷

大公報七月六日

久無躉批交易之屯溪普通珍眉，昨由英莊錦隆洋行，開始動辦，但仍無躉批交易，僅辦進五六百箱。

做開價每担七十二三元，較前尙無上落，其他花色，仍以抽心珍眉及針眉兩項，走銷便利，平水花色，因受法郎未穩定之影響，故各行交易仍見清淡，祁門紅茶，因價格頗爲相宜，英莊及中國茶葉公司等，購辦愈見熱鬧，售價亦稱穩定，祁門花香，目前市上存底甚微，乃有隨到隨銷之勢。

祁門全縣合作社

認購救國公債五百元

非電轉委員長及前方將士慰勞

——皖報九月十七日——

【祁門訊】祁門合作專員辦事

處，以值此全面抗戰開始時期，

凡我後方民衆，俱應做深切之準備，復以合作爲深入民間之組織，領導羣衆，責無旁貸，故於十三日晚，假辦事處禮堂，召開全縣合作社代表會議，出席者有劉專員、樹藩，余指導員卓生，及縣聯辦事處理事會廖紀常等十餘人，當經決議要案如下：

一。值此長期抗戰伊始，後援工作，人各有責，尤以合作爲人民之自救團體，本縣合作社應以全力作整個之活動，其步驟暫分爲二：（甲）屬於經濟者，以勸募各社認購救國公債，或捐助慰勞款項與物品，直接匯寄前方。（乙）非經濟者，以文字或非文字爲宣傳之表示，喚起民衆抗戰情緒，更以嚴密之聯絡，防止漢奸，並從事節約儲蓄，提倡捐獻廢銅爛鐵，以實在之物質，貢獻於國家。二。對於經濟方面之援助，本縣各社以今歲業務大半欠佳，暫以認銷救國公債入手，其數額暫定五百元，該公債票寄到後，再按各社能力分認。三。前項認購救國公債之款，暫請駐縣農村合

作指導員辦事處，在各社茶款項下先行墊交屯溪中國農民銀行，電匯首都軍委會，並另電慰蔣委員長及前方將士，再代電省農村合作委員會存查。聞專員辦事處，已於十四日將該款五百元，派夏指導員子權攜往屯溪，交由中國農民銀行電匯南京軍委會，除另電慰蔣委員長及前方將士外，並代電省農村合作委員會，報告辦理經過，請予存查云云。

配 浸 茶 煎

(二) 國外新聞

● 本年國際茶市推廣局宣傳計劃

自印度錫蘭及荷蘭三國組織國際茶市推廣局 (International Teamarket Extension Board) 試行宣傳以來，世界紅茶之消費量業已增加不少。茲錄該局本年份在世界各國之推廣工作如下：

- 一、美國 該局本年對美國宣傳採取二種方針：一為熱茶運動，一為冰茶運動。熱茶運動已開始於一月二十九日，冰茶運動亦將於六月三日開始。利用一二八報紙，及廣告牌，招貼紙，無線電等工具，作為宣傳。預定推廣區域達三十六省。
- 二、英國 該局在英國於去年年底業已開始盛大之推廣工作。聖誕節時分發各種醒目賀年片與社會人士，並在學校放映茶葉影片，凡各大都市之零售店窗櫺中，皆陳列飲茶用具，表演飲茶方法；又於公開場所演講飲茶利益。在新僱僱用巡

迴電影放映車二百輛，露天放映茶業影片及幻燈；並於愛丁堡開理想家庭飲食展覽會，實地表演飲茶方法，並指導如何烹茶及購買上等茶之方法，其他各地著名商店亦有同樣宣傳云。

三、荷蘭 在荷蘭之宣傳事業集中於 Deventer, Almelo, Hilngelo, Enschede, 等處，其宣傳方法為僱用訪問員帶同樣品，訪問著名人士之家庭，送飲優等紅茶。並已舉行四十八次茶會以資宣傳，此外又利用報紙，鼓吹茶為最優良之飲料，大量分送與市政府職員，請其試飲。

四、比利時 比利時之宣傳區域集中於比京不魯捨。該局自利用報紙登載廣告後，已收到相當效果，請求試飲紅茶者紛至踏來，該局為適應社會人士之需要，曾於零售店中，泡製紅茶，任憑試飲。

五、瑞典 瑞典之宣傳區域為 Linköpin，該局在十天內，送飲紅茶者，達一萬人以上。雜貨店百分之七十，皆為泡茶方法表演。在 Stockholm 召集婦女團體及經營旅館業，茶館業，公寓業等代表作飲茶演講。

六、埃及 該局在埃及利用某時裝店表演飲茶方法，每日送茶二百五十杯至三百五十杯。其宣傳方針尤注意於回教徒，凡回教領袖於舉行重大儀式時誦讀可蘭經前後，均得免費飲用紅茶。

七、南非 該局在南非之宣傳如利用當地之報紙及廣告畫並於市政廳放映影片表演泡茶方法演講，飲茶利益，藉以引吸聽衆。據謂自用此種宣傳後，當地土人極願錄用紅茶云。

八、澳洲 澳洲之宣傳工作擬於夏季開始，除利用二十種報紙及雜誌外，並於各大商店櫥窗中陳列茶樣及飲茶用具，並每三天召集當地著名人士，開演說，以資宣傳。所用採茶爲檸檬冰茶，據云新金山酒菜館及咖啡店對於此項檸檬冰茶，極合顧客嗜好，前途未可限量也。

九、坎拿大 坎拿大本年仍用報紙，招貼，及無線電播音作爲宣傳。並擬於Montreal開午後茶會多次。此外在某大百貨商店每星期贈飲紅茶一次，各大酒菜館廣爲分送茶樣鼓勵旅客飲用。Toronto, Winnipeg, Vancouver 等處，皆有

同樣之宣傳運動云。

最近四年中國紅茶輸往主要各國價值一覽表

| 國別 | 一九三一年 | 一九三二年 | 一九三三年 | 一九三四年 | 附註 |
|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|
| 美國 | 七五二·八七六 | 六五三·五三三 | 八八二·六三三 | 九三三·四八五 | 單位關兩 |
| 英國 | 三·四三三·八五五 | 二·九三三·二四三 | 二·四七〇·〇七三 | 四·九五七·七三三 | 同 |
| 意大利 | 五·〇〇〇 | — | 三·五〇〇 | 一·六六〇 | 紅綠混合 同 |
| 蘇聯 | 六·四九九 | 八七〇〇八 | 五七·六一四 | 四·二〇五 | 紅茶與磚紅 單位担 |
| 德國 | 三·六六·三三六 | 三·四七·一九三 | 四·四〇·二一九 | 二·六六·五三三 | 單位關兩 |
| 法國 | 九九九·三三七 | 一·二九·一〇三 | 八三三·六六六 | 八三〇·七五九 | 紅綠兼有 同 |
| 比利時 | 二·三三·一九九 | 六·四六二 | 六·一六四 | 八·三六八 | 同 |
| 荷蘭 | 二·四六·〇〇〇 | 二·九·三〇〇 | 三·六·一〇〇 | 六·一·〇〇〇 | 同 |
| 印度 | 一·三六三·四三〇 | 七三三·三三四 | 六八二·八〇三 | 三·三三〇·三三 | 紅綠兼有 同 |

紀漫茶那

| | | | | | |
|------|----------|-----------|-----------|-----------|------|
| 阿爾及耳 | —— | 一五·二七五 | 四·二四二 | 九·〇九五 | 同 |
| 澳門 | 七三·三四〇 | 七九·七三三 | 九六·九五二 | 一五·七六八 | 同 |
| 芬蘭 | 一〇·三三七 | 二·五三三 | 二·二七六 | 一·九九二 | 同 |
| 丹麥 | 一六·〇四三 | 二六·〇三一 | 六二·〇五一 | 三三·四三〇 | 紅綠兼有 |
| 但澤 | 一六·六三三 | 四·一五〇 | —— | 四·四八八 | 同 |
| 埃及 | 一五·六三〇 | 七〇·四四一 | 一三三·七八 | 一九·四四四 | 同 |
| 南美洲 | 六·〇九九 | 六·〇四四 | 二六·三四四 | 三三·三三〇 | 同 |
| 土耳其 | 八·六六八 | 一·〇三六 | —— | —— | 同 |
| 波斯 | 二·五九九 | 五·〇三〇 | 九·九〇四 | 九·五〇〇 | 同 |
| 羅馬尼亞 | —— | 一三·四九九 | 三·四四〇 | 六·六一 | 同 |
| 澳洲 | 一〇〇·六二二 | 三三·六八八 | 一一〇·九六七 | 一一九·六三三 | 同 |
| 香港 | 二六四六·一零六 | 三·四九三·二四九 | 一·一九七·八〇三 | 一·〇六九·六五四 | 同 |

主要銷茶各國現行茶葉進口稅率表

| | | | | | |
|-----|------|-------|-------|-------|---|
| 紐西蘭 | 三·七五 | 二〇八五 | 三·四八 | 二五·三七 | 同 |
| 南非洲 | 六·七七 | 二·四四 | 七·八一 | 二三·六九 | 同 |
| 摩洛哥 | — | 六四·七三 | 一七·六〇 | 八·九五 | 同 |

阿耳及里

每百公斤

二五法郎

印度

每磅

五安(A)

英國

互惠稅率

普通稅率

法國

每磅

四便士

六便士

最低稅率

最高稅率

每百公斤

一·〇四六——一·九〇四

(淨)

法郎

德國 每件重五公斤或以下

每百公斤

五〇〇馬克

祁 茶 漫 紀

| | | | |
|-------|---------------------------------|-------|------------|
| 日 本 | 每件重五公斤以下 | 每百公斤 | 三五〇馬克 |
| | 紅茶 | 每百公斤 | 八八・一〇日元 |
| | 紅茶末 | 每百公斤 | 二八・五〇日元 |
| | 包種茶 | 每百公斤 | 六〇・〇〇日元 |
| | 其他茶 | 每百公斤 | 一〇・〇〇日元 |
| 摩 洛 哥 | 每海道輸入 | 正稅 從價 | 一〇・〇〇% |
| | 由陸路經 <i>Algero-moroccan</i> 輸入者 | 附稅 從價 | 二・五% |
| | 由南部免稅區域輸入者 | 免稅 | 五・〇% |
| 美 國 | 由西部及東部減稅區域輸入者 | 每百公斤 | 二二五——二四五法郎 |

(註一) 依照一八九七年三月二

日公佈之條例「攪雜茶及廢

棄茶不准進口」攪雜茶廢茶

茶斤等在關棧製造者方得免

稅進口

(註二)進口茶葉所用罐盒等容

器連紙及其他包裹物在內每

件重不得過五磅其超過五磅

之容器及外部包裝用品按空

件進口徵稅

蘇聯 查蘇聯茶葉出口稅曾於一九三〇年修正公佈施行，但對於享受最惠國權利各

國，則仍照一九二四年公布之舊稅率徵稅。茲將新舊兩稅一併錄後：

一九〇年公布之稅率：

(甲)由歐蘇進口

(1)葉茶及板狀茶 本稅號第四項所列之茶不在內 從價 一五%

(2)紅磚茶及紅磚茶末

祁 茶 漫 紀

(A) 通過太平洋岸各港及中國北部國境者

從價一〇〇%

(B) 通過其他港灣及國境者

從價一六〇%

(3) 綠磚茶

(A) 通過太平洋岸各港及中國北部國境者

從價一四〇%

(B) 通過其他港灣及國境者

從價二二〇%

(4) 板狀下等綠茶輸入塔幾庫托爾吉曼烏茲倍庫各社會主義蘇維埃共和國

從價五〇%

(註) 輸入之下等綠茶每件重一公斤以下者照右列稅率三倍徵稅

(乙) 由木耳曼斯港(Murman)輸入之差別稅率

從一般進口稅率折扣率

夏季

冬季

自四月十五日至十一月十四日

自十一月十五日至四月十四日

茶葉及板狀茶

四%

(丙) 由蘇領亞細亞輸入

本稅率係對於在黑海以東以至蒙古及中國北部與蘇聯國境交叉點之間所產之茶而通過黑海各港及亞細亞國境輸入者。

中國茶

(1) 紅茶磚

每百公斤

七五盧布

(2) 綠茶磚

每百公斤

四〇盧布

(3) 輸入塔幾庫，托爾古曼，烏茲培庫各社會主義蘇維埃共

和國之綠茶(磚茶不在內)

每百公斤

五五盧布

一九二四年公布之稅率

(甲) 由歐蘇輸入

(1) 歐蘇國境輸入者

(A) 磚茶以外之茶

每百公斤

一四八·〇〇盧布

(B) 綠磚茶

每百公斤

六七·〇〇盧布

(C) 紅磚茶

每百公斤

一一七·〇〇盧布

祁 茶 漫 紀

(2) 由太平洋沿岸各港及連接中國北部之陸路輸入者

(A) 磚茶以外之茶 每百公斤 一一〇・〇〇盧布

(B) 綠磚茶 每百公斤 三〇・〇〇盧布

(C) 紅磚茶 每百公斤 五二・五〇盧布

(註一) 綠茶(綠磚茶不在內)輸入烏茲培克斯坦及茲耳克美里斯坦共和國領土內時每百公斤課稅五五・〇〇盧布

(註二) 製造模造咖啡用之茶粉末依關稅稅則委員會制定之規則得免稅進口

(註三) 下等紅茶之裝入〇・四公斤以下之小容器者按規定稅率加徵附稅一〇〇%

(乙) 由蘇領亞細亞輸入(通過蒙古，烏里亞哈伊斯克，中國西部阿富汗及比連波斯國境與比連土耳其之陸路輸入者)

(A) 磚茶以外之紅茶 每百公斤 一一〇・〇〇盧布

紀漫茶

(B) 綠磚茶

每百公斤

三〇・〇〇盧布

(C) 紅磚茶

每百公斤

五二・五〇盧布

(註) 輸入烏茲倍吉斯坦及茲耳克美里斯坦共和國之綠茶(磚茶不在內)
每百公斤課稅五五・〇〇盧布(一九二五年一月二十日人民委員會決定)

編後

寫這本東西的志趣

近來國內外的合作刊物，真是風起雲湧，多得像雨後春筍一樣，給予了一般合作事業者的許多指示，以及寶貴的參考。但是中國民衆的程度不齊，理論方面的東西，似乎還有點說不上，尤其合作是重在「幹」的事業，不是空口可談的學理。更且中國農民的智力有限，而都市的複雜，和農村的簡單，又相距得太遠，何況合作學理的進步，馬上就超過農民的能力水準。在急切的需求上，是要有實際平易的指導，由淺入深的提攜，而建立他們中心的信念，並不要天花亂墜般的宣傳或理論，而使得他們引爲神祕，因爲這將使他們墮入五里霧中，不知方向的。

這本「祁茶漫紀」，產生的動機，是在供給一般茶區合作社或其他特產合作社一個借鏡的，本來祁紅的生產製造的程序，不但沒有什麼特殊，而且知道的人也很多，用不着我們寫這一點東西，可是我們認爲可寫的部份，是在祁紅製造後的運售門

徑，以及政府統制後的進步情形，作一個忠實的「打開窗戶說亮話」，以供全國從事農村事業者的研院。更以在今年的情形中，自身與外在的環境裡都有很多的趣事，所以就牠做出一個較有系統的報告，一方面是我們工作上，作一個回憶的檢討，一方面把中國茶葉界，作一個總揭露，顯出我國茶業的本相，至於應如何覺悟與改進，那要希望閱者了。

紅茶的現狀與展望

「祁紅」的馳名世界，是盡人皆知，近年來的日漸落伍，確是事實，但皖省及中央策劃改進的決心，也是事實，所以皖贛兩省合組的紅茶運銷委員會的成立，和今去兩年統制銷售的情形，更足以作這事實的估計，同時又因為祁門情形的複雜，及茶葉的調整關係，最上機關則由實業部組織中國茶葉貿易公司於上海，中層機構，則由皖建設廳主持紅茶運委會事務，在下的基礎，皖省府將祁門茶業改良場經辦的合作社，移交皖省合作委員會接辦，又因為這部份合作社的情形特殊，更由合委會加派專員設處指導合作事宜，這可見一般當局的重視了，當然要馨香禱祝的說一句「祁民幸甚！」「中

「特產幸甚」！可是改進儘管是事實，而方法是否根本？確有一談之必要，良以如此之雙管齊下，失敗成功，是將來不同之結果，茲以數月觀感，約略言之。

改良祁紅的目前主要問題，不是增加生產，也不是擴充貸款，乃是精究製造與便利運輸，還有一最深刻最重要的無形工作，就是要調和茶農與茶號的對抗，這種因素，就在取消壓迫與剝削，總括說一句，也就是改良生產關係。

以合作方式來推進，是解決茶農的困難，和改良茶葉製造的一種組織，由經濟與人力的幫助，進而使之自立，使之自存，由小規模的劃一，進而為大範圍的統制，由人力的加工，進而為機器的製造，由小地區之生產，進而為大區域之繁殖，務使一般茶商不能藉資本的力量，來壓榨茶農，茶農也不能因茶商的壓榨，而自暴自棄，由勞資的調協，而求特產的超卓，此為特產合作之本旨，亦為祁民之仰企！但是現在祁門的茶區情況，完全反於上述的理想，因為自皖贛兩省成立紅茶運委會後，增加一般狡民投機的機會，比如今年辦理合作社失敗，認為無大關係，明年就來一個茶號，只要地址一遷，名字一改，所謂「換湯不換藥」，馬上又可從事活動，辦

運茶號失敗，亦復如此，再來一個變相的茶號，卽是要求設立合作社，這種兩頭蛇的戲法，雖非他們本性如此，但也是環境造成他們的鬼譎，因此，茶質既不注意講究，貸款尤無所謂保障，因爲茶號的組織和登記，以及組織的份子，都沒有什麼限制，成立易，借款易，何樂而不爲。老實說一句，組織茶號的人，大半是較有資本，老於此道的多，所以對於一切壓榨方法和巧立名目的心機，也來得特別快特別多，外面再有幾個仕紳的護符，怕誰來呢？所以合作月刊上的「祁門的三個門坎」，一文，說得是有相當刻骨，也是實在的情形。但是話又說回來了，祁門的情形，雖然特殊，門坎雖然深奧，我們決不能因此漠視不問，若要澈底去開問，或者堅決的以合作方式來改良祁門的茶業，如不用經濟與政治兩種力量同時來推動，確是無濟於事的，因爲有許多方面的計劃與進行，都非要極端的政治力與經濟力來做後盾，才能建立下祁門合作社的基礎，造成祁紅前途的光明。這要省政府及各級有關機關注意的。因爲祁門一切的教育，建設，自治，衛生和其他問題，都可說談不上，太幼稚，也就是民間缺乏合作的精神。所以合作在祁門的需要，極端的迫切了。但是對

合作的施行因特產關係，本身的自立，是已具有相當條件和辦法，假若治事得人的話，不要三五年，祁門特產合作的聲譽，一定可以遠播中外，而紅茶的國際地位，恐也遂之增價十倍了。

本省是茶葉的出產區，不但紅茶執全國的牛耳，就是綠茶也有相當的產量和盛名，「祁紅屯綠」的雙璧，早已膾炙人口，我們安徽既擁有這樣的寶貴茶區，決不可再事放任，由其自生自滅，那末就要談到

本省茶業應走的路線了

說起本省的茶區，真有相當的面積和豐富，為叙說的便利，可以分爲六安區，包括六安、立煌、霍山、舒城等縣，俱以綠茶著稱，六安「瓜片」，是到處馳名的，其次是歙縣區，包括歙、績、休、黟、太平、石埭等縣，青陽九華山之「毫峯」，黃山之「雲霧」，休寧之「白毫」均是徽屬綠茶之極品，「屯綠」之名，亦係由此數絕而造成，再次爲祁門區，包括祁門及至德二縣，其產品之價值，久已譽滿天下，中西人士俱認爲獨絕，近年雖印錫等產茶國銳於改進，但終不能望「祁紅」頂背於萬一，其寶貴可知

，現以值此商戰時代，尤以國家銳意於農村之救濟，倘省政府當局，善爲籌劃，以謀本省紅綠茶之統制，改良紅綠茶之製造，則其造福於人民，增收入於省庫者，又豈淺鮮哉！爲今之計，似應採用合作方式，於省合委會之中，設一「安徽省紅綠茶葉產銷管理委員會」，然後照上述三區，分設指導辦事處，至於上海爲茶葉出口總匯之區，應設一「安徽省紅綠茶葉合作駐滬推銷處」，內分推銷，運輸，加工，經濟，總務等組，如本省力有未逮，則可商同江西省合委會共同辦理，其餘對各產區之製造，則應分別緩急，從事於聯合烘廠之建立，以及包裝之改良，生產期中金融之接濟，裝運前之檢驗，抵滬後之銷售，分別遴選幹員，或商請各有關機關，予以技術之協助，如此逐漸展擴，進而謀國際茶葉聯合會之參加，以及海外市場之拓置。內銷方面，除於各大都市設立售品部外，並與各鐵道，海輪，以及大機關商店接洽經理，其餘瑣細問題尙多，當待舉辦時事先之籌劃，或於必要時，派遣人員，分赴各產茶國及銷茶國考察，以資借鏡，如此不特外商之壓榨可免，而本省之民生亦足，國茶之榮譽，豈不更與日俱隆耶！編者心愚力拙，所見不無幼稚，但每與思及此，輒

認爲本省之缺憾，殊覺夢寐難安，今以不揣冒昧，列而出之，能否如期，自是問題，但爲本省之福利計，則不禁引領而望之也。

作者致謝：

本書承徐晴嵐先生賜予題序，秦奇谷，廖慧光諸同仁代爲清稿，及壽景偉，汪漢航，胡浩川，向耿西諸先生予以統計上的便利，特此一併致謝。

附誌：本紀脫稿於二十六年十一月，當以抗戰正烈，材料缺乏，無法付印，故遲至今日，始得出版。

本年紅茶運銷結果，因戰事關係，滬上帳目，迄未清結，故對本紀中之各社盈虧部門，以及分攤辦法，未能述及，殊足深憾！（有暇當再續之），特併致歉！

二十七、一、二十、作者誌於南昌

紀漫茶詠

本紀參攷書目

古今圖書集成 經經彙編、食貨典、第二八四卷、茶部彙考。

吳震農：中國茶業問題

田邊貢：茶之栽培與製造

胡浩川：紅茶的複製法

馮紹裘：紅茶加工廠之管理

C. R. Harler：The Culture and Marketing of Tea.

J. M. Walsli：Tea-blending as a fine art.

W. H. ukers：All about Tea.

海關歷年貿易報告冊

安徽地方銀行：祁紅。

實業部：我國商品檢驗的史實

茶業概況

上海商品檢驗局：茶報

侯厚培：市場學

楊蔭溥：經濟新聞讀法

何炳賢：中國的國際貿易

中國農村經濟研究會：中國農村動態

皖贛紅茶運銷委員會：第一年工作報告

中國茶葉公司：國茶品飲法

祁門茶葉改良場：廿五年工作報告

國茶產地監理處：二十五年祁紅產地檢驗報告

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|------|-----|--------|----|-----|-----|---|--------|
| 298 | 255 | 250 | 241 | 229 | 227 | 218 | 187 | 165 | 154 | 146 | 142 | 123 | 117 | 105 | 72 | 49 | 17 | 15 | 2 | 頁 | 勘 誤 |
| 13 | 5 | 12 | 10 | 11 | 12 | 11 | 1 | 3 | 2 | 7 | 2 | 3 | 9 | 11 | 5 | 6 | 11 | 4 | 10 | 行 | |
| 中 | 貨物相 | 稱火 | 償還 | 他一 | 具美 | ，等 | 佐式 | 本年 | 蘭蒸 | 春蕩 | 不條 | 產逼 | 外手 | 帳○ | 茶紅 | 火， | 時期 | 作的 | 改長 | 誤 | |
| 中國 | 貨物的 | 稱補火 | 償還 | 他這一 | 俱美 | 噫等 | 佐貳 | 本來 | 蘭馨 | 春荷 | 不佳 | 產區 | 外乎 | ○帳 | 紅茶 | 火錄 | 時間 | 作社的 | 改良 | 正 | |
| 300 | 261 | 252 | 280 | 241 | 227 | 222 | 217 | 173 | 164 | 148 | 144 | 129 | 122 | 107 | 93 | 70 | 48 | 16 | 5 | 頁 | 勘 誤 |
| 10 | 9 | 6 | 6 | 8 | 13 | 5 | 4 | 13 | 12 | 6 | 7 | 3 | 2 | 1 | 8 | 7 | 4 | 11 | 4 | 行 | |
| 後盾 | 運銷總 | 肩費 | 作崇 | 購買 | D.R. | ，準 | 及抗 | 評委員 | 不要 | 坊：社 | 隆蒸 | 品評此 | 為為 | 外國客 | 因「」 | ADKWEI | 廠工 | 資助 | 半合作 | 誤 | |
| 後盾 | 總運銷 | 肩賣 | 作崇 | 購買 | D.R. | 啊準 | 反抗 | 評委會 | 不安 | 坊茶社 | 隆馨 | 品評，此 | 為期 | 外國捐客 | 因為 | ANKWEI | 廠工 | 資助者 | 半合作 | 正 | |

中華民國二十七年一月初版

總銷合作
務研究叢

第一

冊 價國幣柒角

著 劉 樹 藩

刷 者 南昌新華印刷公司

版權所有
翻印必究

