



HOTELS

m a g a z i n e

ÉCOLE FRANCE-ACCUEIL

France Accueil vient de se doter d'une structure de formation souple, l'Ecole France-Accueil, destinée à former ses hôteliers. L'Institut Régional de Tourisme et d'Hôtellerie de Tarbes (IRTH) est chargé par la chaîne volontaire de proposer à ses adhérents des "formations de qualité" bien adaptées aux besoins de ces derniers. Le budget de l'Ecole sera financé pour moitié par des fonds publics et pour l'autre moitié par des fonds privés. Par ailleurs, France-Accueil vient de vendre l'utilisation de sa marque à un groupe hôtelier américain "Cygnus" pour la coquette somme de 1,4 millions de francs. D'autre part, Noëlle Letzelten vient d'être nommée directeur de réseau de la chaîne.

HÔTELS MAGAZINE
AVRIL 1991 N° 14

7

le premier magazine haut de gamme de l'hôtellerie
N° 14 AVRIL 1991 ISSN 1142-2645 50F