

經中華郵政登記證爲第一類新聞紙類

傳遞合作消息
討論合作問題

貴州省合作委員會

會務週刊



中華民國三十三年五月十七日出版

第五卷

第十六期

全五十五期
元期五十年
閏處定六
貴購處本
本會

第十九屆國際合作節特輯

要目

第十九屆國際合作節獻辭

合作節感言

如何紀念合作節

論

我國合作事業革新運動芻議

本省合作事業五年計劃之精神

展開本省農村工業合作運動

合作代營機構業務發展問題

本省合作教育今後之着力點

著

詩：奮起吧，同志們！

第十九屆國際合作節宣傳人綱（社會部）

民國三十年合作節宣傳大綱（本會）

合作節徵文揭曉

永滋于樹德

張敬鑫

李鴻鈞

永滋于樹德

吳志鐸

周啓晨

王秉銓

張畏凡

李德熙

溝通內外工作
提高工作效率

貴州省合作委員會會務週刊

第五卷

第廿五、廿六期合刊

總頁 一一七

第十九屆國際合作節獻辭

永滋于樹德

合作爲近百年來的一種社會經濟改造運動，她以和平奮鬥的姿態，出現於資本主義國家，目的就在用漸進的方法消滅資本主義的制度，建立合理化的新社會經濟制度——就是合作制度。

資本主義制度罪惡的根源，就是「爲利潤而生產」，生產的目的既爲追逐豐厚的利潤，即「見利忘義」就是「不道德的行爲」亦由是而發生。在資本主義國家，社會生產分配事業都在資本所有者掌握，他們一面壓榨生產者，一面剝削消費者，而自己則不勞而獲，坐享其成，這是最不合情理的事情，並且這種不合理的社會經濟制度普遍發展。不備把人類分化爲「有」與「無」兩個社會階層而發生種種社會問題，同時資本家日以聚積資本揮霍享樂爲事，則貪得無厭的心理又在驅使他們向國外發展攫取更多的財富，更因此而造成國家的侵略性質與侵略行爲，國際戰爭的不免一再發生愈演愈烈者，資本主義制度實爲罪魁禍首！合作者以建立公平合理的社會經濟制度爲目的，而資本主義制度正是她前途的極大障礙，因此他要以消滅資本主義制度爲作戰的目標。

資本主義制度既以利潤生產爲骨幹，合作者針對着這病根而提出「爲消費而生產」的口號，主張組織消費者要第一步用共同購買分售於社員的辦法來消滅中間商人，第二步自己開工廠製造日用品，第三步自己開辦農場生產原料品。果能如是，則生產者與消費者由逐漸接近而至合爲一高，社會生產事業，均由消費者來管理，則「利潤」這一個名詞可不復再見，建立無榨取無剝削的公平社會的理想，亦自然可以實現了。

合作的理想是崇高偉大的，但她的手段則是和平漸進，而不採社會革命的方針；因此自思想萌芽以至成爲一種社會運動，不過百年已普及世界各國，據國際勞工局一九三九年八月的統計，推行合作制度的國家已有八十八個，社數超過五十二萬，社員爲八千三百萬人，如果把蘇聯亦計算進去更不貲此數，可見發展之迅速而普遍。

合作的最高理想與基本原則，幾可適用於世界，但是，她在各國則因

國情之不同而互異其實施辦法，因此今日合作運動的本質，實由國際性與個別性兩種特質所構成，我們從事合作工作，如果不明白這種意義，就無從瞭解合作的真諦。

合作的國際性，就是反資本主義與反侵略的特性。此點在前文中已詳爲說明，無庸多說，合作的個別性則因國而異，只能大別之爲「英美」、「德意」及「蘇聯」三種類型。這三種國家的合作，內容固不盡同，甚至目標亦異，至於我國，合作幾是國家政策的重要部份，總裁在全國合作會議中曾昭示國人：「合作事業之特質在以平等互助通力合作之精神與和平奮鬥自力更生之手段，團結力量改造社會，以建立一種新社會經濟體系，殆與三民主義民族民生建設之理想完全一致」。立法蔣院長亦說過：「我們所需要的經濟制度是什麼呢？就是合作經濟制度，總理在民生主義的演講中，曾提到合作辦法。……總之當時講演，是着重消費合作，着重分配社會化，我們今天提倡建立合作經濟制度，是着重消費合作，於消費合作方面，而要以合作的原理，合作的方法來建立一種新的國民經濟生活……一方面人民憑藉這種組織來解決自己的經濟生活……；另一方面政府憑藉人民這種組織，運用人民這種組織來發展國家的經濟……」。可知合作在中國，更有實現國策的特殊意義。在縣各級合作組織綱要及縣各級合作社組織大綱頒布實施以後，合作社的地位和任務，更加確定，合作之爲國家重要部份，始無可置疑，而我們今後努力合作運動亦有鮮明的目標。

今天是第十九屆國際合作節。筆者謹以至誠貢獻兩點於各合作界同仁，藉相勉勵：

- 一、在合作的國際性上我們應努力促成合作集團的國際化。以國際的合作力量來打擊侵略成性的國際強盜，以維護世界的和平。
- 二、在合作的個別性上，我們應努力健全合作的基層組織，以全民的合作力量來抗戰建國爭取祖國的自由獨立。

合作節感言

張敬鑫

時代巨輪似的過去，一年一度的合作節又降臨了，我們合作同人，在這抗戰建國的緊要關頭——也就是接近勝利時期，除了熱烈慶祝以外，還應該互相勉勵，共同努力，以達到合作目標，完成抗建大業，蓋以我國合作事業，近十餘年來，雖經政府之積極倡導，金融機關之儘量協助，在數量與質量上，均有相當進展，對國家民族，亦有不少裨益，但距合作目標，與抗建需要，還是相差很遠。

合作目標為何？(一)以合作方式，組織民衆，訓練民衆，養成民衆自治能力，建立真正之民主制度，(二)以合作系統，實現合作經濟，建立有計劃，有秩序之新經濟組織。(三)以合作主義，確定中心思想，實現人類共存共榮之新社會，以上三項，是適合我國國情的，是可按步就班實現的我們合作同人，應該堅定信仰，爲人類，爲自己，努力邁進，以達到此目標。

抗建需要為何？簡言之，不外人力與物力，要增加人力，就要組織民衆，訓練民衆。要增加物力，就要增加生產，調整供銷，以上二項，除用合作方式以外，再沒有較好的辦法，所以我們爲適應抗建需要，也要加緊推廣合作組織，尤其對於生產運銷等類合作社，更要特別注重，並要促其組織健全，系統完整，以求效果，總之合作事業，對於抗戰建國，是有密切關係的，是有極大幫助的，合作事業，能够達到目標，抗戰建國，自然容易成功，合作同人們：我們互相勉勵，共同努力吧！

民國三十年合作節徵文揭曉

此次本會舉辦合作節徵文，承本省合作界同仁紛紛惠稿應徵，至深感謝！現是項徵文已依照徵文辦法第五項之規定，評閱完竣，計取錄合作文藝合作話劇各一名，合作詩歌合作連環圖畫，以無佳作，祇得保留獎金，繼續徵求。未錄取各稿，除文體不合規定者外，一律致送稿酬，以答盛意。所有全部文稿將陸續於本會刊物登載，原稿則由本會存檔，恕不退還。除另函通知外，特此揭曉。

姓名	應得獎金額	題目	應徵人服務機關
李遠忠	合作文藝獎金伍拾元	問	銅仁縣合作金庫
聶貴全	合作話劇獎金伍拾元	沒有組織合作社的人們	安龍縣政府合作室
劉國鈞	拾元	憶小毛	渭潭縣政府合作室
宋大勳	拾元	鳳凰村的韓四叔	黃平縣政府合作室
龍昭桓	伍元	農民救星	劍河縣政府合作室
孫雨健	伍元	辛莊	渭潭縣政府合作室
蔡雨蒼	伍元	合作救國	鎮遠縣政府合作室
李德熙	拾伍元	奮起吧，同志！	三合縣政府合作室
范道滋	伍元	我們的合作社	平越縣政府合作室
聶貴全	伍元	合作十二月	安龍縣政府合作室
張永義	稿費	伍元	台拱縣政府合作室
張永義	稿費	伍元	台拱縣政府合作室

如何紀念合作節

李鴻鈞

二一年一度的合作節，今天已到了第十九屆。在紀念這以互助平等博愛的原理，來實現人類共存共榮目標的合作事業的紀念日，聯想到世界上侵略陳線與反侵略陳線兩大雙星正在進行着殘暴的屠殺，人類文明均走向滅亡的路上，這兩大陣線之中，我們知道有無數的合作信徒為各個自己國家不同的目的流血犧牲，在反侵略陳線的合作信徒，為生存為正義為反侵略而戰，固不失合作反侵略的意義，然而侵略陳線的合作信徒，仍然在侵略他人滅亡他人希圖繁榮自己，進行着戰爭，這證明了合作思想，合作理論的實行，未能貫徹的原故，合作事業在經濟制度中，雖然產生了新的形態，發生了偉大的作用，然而人類思想上未曾起了多少的變化，行動上未表現出重大的影響來，仍然是損人利己一貫的侵略行為，今後合作信徒，除了努力發揮合作事業經濟的功能以外，要特別注意合作理論的發揚，合作思想實行的貫徹，真正以合作思想成為人類行動的指導者，實現人類共存共榮的目的，合作事業才是真正成功的。

合作學理的探討已有百年以上的歷史，合作事業亦普遍全世界任何的國家，合作信徒超過了三萬萬以上，合作理論的發展，在資本主義，社會主義，法西斯主義各個不同主義國家裏面，各有其不同的開揚，而合作事業均以適應各個主義的形態而發展存在，但無論任何主義的合作學派

，如何的開揚合作理論，而合作反侵略的基本理論不容變更，全世界的合作信徒，應當認清這一點合作的基本特性，貫徹這一個特性，才不愧為合作信徒。

今日法西斯主義國家以及被法西斯主義滅亡的國家，無效的合作信徒被驅逐參加侵略戰，這固然由於合作思想未左右人類行動的地步，而合作政治中立性理論的影響尤為重大，假如要合作思想成為人類，行動的指導者世界上反侵略的成功，全世界的合作信徒須要推翻合作政治中立性的理論，積極參加政治活動，獲得政治上領導地位，才不至永遠成為政治的犧牲者，合作最高理想才有達到的一天。

我想三民主義的國策，是爭取獨立自由，以扶助弱小民族反抗帝國主義的侵略，完成世界大同，所以三民主義的政治思想是互助平等博愛，而合作事業亦以互助合作平等親愛精誠為出發點，兩者的哲學基礎相同，資本主義的內容是自私自利肥己害人的勾當，社會主義的政策，是階級鬥爭，打倒資產階級，主張無產階級專政，法西斯這種狹義的國家主義，處處侵略他人的企圖

及其特性，毫無變象的奠定了發展的基礎，在世界上合作事業中是最足表現本色的合作事業，全國的合作信徒在我們反抗日本帝國主義侵略戰四週年的進程中，在三民主義旗幟之下，積極表現合作本色反侵略的精神，以助抗建大業的早日完成，澈底消滅人類侵略思想的先鋒。

合作思潮傳入我國係五四運動以後的舶來品，由於學術的研究，事業的實驗，到了推進合作事業機關成為政治機構的一部來積極推動。不過十餘年來的歷史，我國的合作事業在世界合作運動史中，僅僅是個合作嬰兒，這個合作嬰兒的組織體，是文盲羣的大眾，加上封建殘餘高利貸商人的反作用，因此嬰兒期的合作事業，仍然是體弱多病，推行合作事業是既定的建設國民經濟的政策，抗戰期中要想使先天不足的嬰兒期，合作事業負責任發出力量來，有賴後天的培養，在政治方面，消極的需要政治力量打倒一切阻礙破壞合作事業的惡勢力，以期達到保護的目的，積極的需要確定合作事業的身份，作有計劃有系統的指導，金融方面，需要合作資金的合理調劑，合作金融制度的早日樹立，教育方面，需要教育的普及，提高人民教育的水準，以增加合作社經營業務的能力，倡導合作教育，以普及合作知識，各種條件配備完善，才能順利的發展，逐漸完成所負責任。

紀念合作節擴大宣傳，希望社會各界人士，對於合作事業的內容及其性能，加以研究，得一深切的認識，對於合作事業的推進，加以善意的指導與批評，而尤望加以愛護，我國合作事業的前途，實利賴焉。

論著

我國合作事業革新運動芻議

永滋于樹德

本文曾於七月五日六日貴陽中央日報刊載

一、前言

我國合作運動，開始於民國八年「五四運動」以後，迄今已有二十餘年歷史。在這二十餘年運動史實中，也可分為幾個演變的階段，每一階段都有其特色，但也都殘留着前一階段的深刻的痕跡，即時代雖已變遷，而一切法規章則辦法以及從事合作工作者之思想等，仍多半牢的保守不變，不能適應時代之要求，以致合作事業不能充分表現其功效。如在承平時期的，國家可以從容建設，社會可以從容進步，人民生活可以從容改善，此種「周因於殷，殷因於夏」的辦法，固也未可厚非，但在這種神聖的民族抗戰時期，危急存亡千鈞一髮之際，時機稍縱即逝，決不容許人從容的聽其自然的變化進步。合作組織在此抗戰建國時期實有其新的任務及使命，自應予以積極的改革，凡一切不適用於時代要求的法令章則辦法以及思想慣例等，均應毫不顧惜的推翻或革新，以求效率之急速及宏大，而配合抗建之要求。惟茲事體大，一人一時之思慮容有未周，不過僅就管窺所及，貢獻其芻蕘，尙望合作先進予以指正。

二、合作思想首應革新

「合作」究竟是一種什麼組織，吾人必須認清，然後才可以談到其他。思想必須確定，然後

才可以談到事業，思想如果紛歧錯雜或模糊不清，則事業決無成功之望。

我國合作運動初輸入時，多認為是社會主義思想的一種，稱之為合作主義，以為由此以互助為精神以共營為方法之主義，可以解決社會問題而推翻以營利為中心之資本主義。當時著者亦曾作如是想。然中國雖受資本帝國主義之蹂躪，而我國本身之資本主義確未成立，故此種思想失去了對象，亦即喪失了意義。民國十二年中國國民黨改組，樹立起國民革命之大纛，萬流朝宗般的各種不調於國情之主義及運動均匿跡銷聲併合於本黨。當時所謂合作主義者，自然也不能例外。

民國十二年我國農村合作運動異軍突起，在華洋義賑救災會領導下，深入農村，當時著者也曾參與其事。此一運動之動機，祇在救濟農村之凋敝，協助農村經濟之發展，乃作為一種社會事業，並無何等政治的意義。其運動範圍不但局限於農村，而且以雷發巽式借用合作為中心。但以此支持者之熱心毅力，及從事者之埋頭苦幹，其成績斐然可觀，蔚成我國合作運動一代之楷模。此種改良主義的救濟性質的合作運動，遺風流韻，直至今日，我國合作事業，無論思想上習慣上以至法令規章書表格式上，往往仍保留其不少的殘跡。

民國十六年以後，本黨完成統一，奠首都於

南京，開始建國大業。本黨為三民主義政黨，所建設者為三民主義國家，而獨對合作事業不但不加抑抑，且以最大之人力財力扶持其發展；從而可知合作決非一種與三民主義對抗或並行的主義，又決非單純的一種救濟事業，而為建設三民主義國家的一種經濟政策，毫無疑義。不過因統一伊始，內憂外患，百端待理，以致未能傾注全力於民生主義的經濟建設，而合作事業亦因此未能確定其立場，於是一般人士對合作之認識未能一致，認為合作主義者有之，認為救濟事業者有之。合作思想既不能統一，則合作運動之步調自難趨於一致，此際彼繁，此東彼西，力量分散，自不能完成合作事業時代之任務。

民國二十六年抗戰軍興，我國各方面均有劃時代之進步，合作事業自亦不能例外。我國合作政策，自民十七年以來，多放任人民之自由發展，政府不過從旁予以協助，所需要人民自動，要人民自力更生。但自抗戰以來，此種放任人民優游歲月自由發展之德讓克拉克西的政策，實不能適應抗戰建國的要求，各種經濟事業，均有由國家予以統制予以干涉予以助成的必要，合作事業既為抗戰建國事業的一部門，自也不予以統制干涉助成的必要。中央合作司撥併不久，即誕生了合作事業管理局，又不久即頒行了新縣制及縣各級合作社組織大綱，規定每保每鄉須成立一合作

社，每戶須有一人代表入社，確立了合作社的基本機構，租負起督管裝飾四大任務中的「整」的任務，而責令必須與其他縣政密切配合，齊驅並進。至此，我國合作為抗戰建國中重要經濟政策的一環，為民生主義經濟建設之政策的地位大體確定。

但思想為行動之母，有統一的思想，然後始可有統一的行動。吾人希望從事於合作事業者，明確認定合作為實現民生主義的政策，現時更應厲抗戰建國而努力。更希望政府明白確定合作組織對民生主義經濟建設中所負的任務。依吾人意識所及，民生主義的經濟建設有兩大支柱，一為國家經營事業，一為合作經營事業，凡規模較大或具有獨占性質的事業均宜於國家經營，凡規模較小或具有普通性質的事業宜於私人經營者，均應責令組織合作社經營之，如此合作事業與國營事業上下打成一片，密切的聯繫起來，在國家整個計劃經濟之下共同努力，則合作事業成功，也就是三民主義的國民經濟建設成功，國之利亦即民之福也。

三、合作法令及指導亦應革新

由於合作思想之不統一，各人對於合作認識之不一致，於是形成合作法令及合作指導之不一致。認合作為一種社會主義者，則偏重於消費合作社之提倡；認合作為一種救濟事業者，則偏重於雷發民農村信用合作社之組織，而其影響最深者厥為後者；過去實業部制頒農村合作社暫行規程，各省成立農村合作委員會，全國合作組織

信用社占百分之九十五以上，合作金庫規程規定合作金庫貸款對象只限於信用社，信用社組織以三十人左右為標準，信用社均採無限責任，入社者須為公認之好人；至合作主義之宣傳，則雖近日合作出版物中仍時時可見。凡此均為合作法令及合作指導尚各沿襲原有思想未經革新之現象，與現在國策精神已完全不合。

我國合作組織實負有兩重使命，其一為謀社員經濟之利益及生活之改善；其二為實現民生主義的建設及對敵作經濟之改善。吾人之認識既經確定，則其法令及指導，均應適應此種要求而有所革新，惟是二十餘年來合作運動之影響入人太深，此種合作法令之修訂及指導方針之改變，或尚需相當之努力。關於合作法令之革新，自新縣制頒行以後，中央即制頒縣各級合作社組織大綱，依大綱之規定，則法令上已有極大之革新，但舊有之法令與大綱之精神相違背者還尚多，均待逐予以修訂。

關於合作指導之革新，則有待於指導者思想之改變及對於合作國策之認識，凡過去不適於時代要求指導方針，均應一一予以糾正。茲舉列數點以供指導者之參考：

(一) 小規模之信用合作社，乃當時華洋義賑救災會試行提倡合作組織之典型，以之為聯合承借貸款之結合未嘗不可，以之租負農村合作會融機關助農村經濟發展之任務，則已不能勝任，遑論民生主義之建設？蓋試驗性質之組織，不適於大規模之推廣，而平時所推行之合作組織，也不能租負抗建之巨任。

(二) 華洋義賑救災會之提倡合作，動機於

農民小本貸款，故以信用合作社為中心；而今日抗戰建國時期以及達成民生主義所需要之合作組織，實為集體生產或集體經營之合作組織，特別是工業的生產合作組織及大規模消費合作組織，這是指導合作者所應注意的。

(三) 自動結合及出入社自由，為正統的合作思想學不可破之原則，但我國國策既決定以合作組織租負民生主義的建設及民族抗戰的經濟任務，則此種自由的原則應為全民族的利益而犧牲。(四) 合作業務之單營兼營，過去指導者聞之辯爭甚烈，現在縣各級合作社組織大綱中既已明白規定，以自治區域劃分而組織之鄉(鎮)保合作社採兼營制，以業務種類劃分而組織之合作社採專營制，將過去之爭論一掃，指導者應體念此旨從事工作勿，再妄生異議。

(五) 過去我國合作運動太偏重農村，更太偏重農業，對於城市及工業絕鮮注意。不知城市居民之對於消費合作社，小工商業者對於信用合作社，技術工人之對於工業生產合作社，即鄉村間之各種手工業及農家副業亦均需要組織合作社經營之。以前從事合作指導者多未暇及此，今後應注意及之。

(六) 過去我國合作事業既以小規模信用社為主，故其所需於指導者之技術自極簡單，今後合作社之業務既趨複雜，而規模又日趨龐大，則其所需要於技術之指導者亦必日奢，如指導者仍以前之經驗為指導者，則不但不能勝任，而且必至債事，故今後指導者一方面要增進自己之技能，一方面要與有關技術機關密切合作，以求完成其任務。

(七) 依照各級合作社組織大綱之規定，縣各級合作社以鄉鎮社為中心，合作業務除專營者外，亦均集中於鄉鎮社，即鄉鎮社採兼營制，可以兼營信用消費生產運銷供給公用各種業務。又依大綱規定，凡鄉鎮區域內之住戶均應直接間接為其社員。如是則舉凡鄉鎮居民金錢之來往，日用品之所需，生產品之銷售，原料之採買，以及其他經濟生活不需要，均可由鄉鎮社取得，而鄉鎮社亦可藉其業務上之關係統制鄉鎮居民之經濟。從事指導者如能瞭解此切實指導鄉鎮社完成此項任務，則我國國民經濟基礎之建設，胥賴於此。

四、合作經營亦有應革新者

我國合作組織既負有兩重使命，則合作業務經營方針也必須予以革新，始克完成其使命。茲備列舉兩點以供從事合作經營者之參攷。第一，合作業務太簡單，不應指為國家所賦予之使命。我國合作組織，以信用社特別發達，實占合作社總數百分之九十五以上。此種畸形的發展，推原其故，實由於國人避難趨易之心理，蓋信用合作社業務比較簡單，尤以我國信用合作社只經營儲蓄放款業務，甚至只經營借貸業務，一年只不過一度借款，一度放款，一度收款，一度還還款，一年三百六十五日只化費五六日之工夫即可完成其工作，何等簡單，何等容易！而且業務上之危險程度也很低，只要借款社員能如期款或陸續入借款而其財產足可抵償時，則合作社的業務安如磐石。人人懷此苟且心理，則我國合作事業永無發展之望，社員之經濟利益及生活，改善永

不可期，而民生主義的建設，抗戰建國之大業，亦永不能靠合作組織以達成。

蓋合作程度之高低與合作業務之繁簡及合作利益之大小成正比例，合作程度越高，其業務越繁雜，而其利益亦越大。合作程度越低，其業務越簡單，而其利益亦越小，甚至與不合作相等。即以我國現在通常之信用合作社而論，大家結合之目的在借款，借款後各自分用，分用後即無何等合作精神之表現，其合作之程度可謂至低，而其利益可數者亦至渺，其最大之優點除業務簡單外無他物。如以消費合作社或運銷合作社而論，則其日常交易靠社員，社員日常向合作社交易與否，影響合作社之成敗，則其需要社員合作之程度自較信用社為高，但其業務經營之繁雜亦加倍。再以工業生產合作社而論，全體社員集中於社內工作，則工作之勤惰，技術之優劣，原料及製成品價格之高低，在在都可影響合作社之成敗，其業務經營之繁雜，自更倍於消費社及運銷社，其需要社員合作之程度自更高了。但消費社運銷社以及生產社如經營成功，其利益亦將百倍於信用社，而其失敗之成分亦較信用社為高。總之，吾人組織合作社，均為謀社員個人的利益及國民經濟之發展，不能只顧業務簡單危險程度低微，而忘記其國策的使命，果如此，又何必多此一種組織！

其次，我國合作組織之規模太狹小，其本身尚不能自立，遑論担負國家的使命。截至廿九年，我國合作社社建一十三萬二千三百九十九社，社員七百一十五萬九千九百八十八人，每社平均為五十五人，社員人數既如是之少，而其業務則又

如上述之簡單，合作社交易以限於社員為原則，即所謂相互經營。即其交易額自極有限，其盈餘亦必不能太多，一個合作社的開支是必不可少的，以有限之盈餘維持一社之開支尚感困難，則社員經濟之利益從何而得？社員生活又何從改善？如何建設民生主義？如何對敵作經濟戰？據國際合作聯盟會最近統計，所屬會員國三十八個之中，有合作社十二萬五千社，包括社員七萬一千五百萬人，則是平均每社約達五千八百個社員，以觀我國平均每社祇五十五個社員者，誠令人慚汗滿頭。又英國消費合作社一千一百餘社，平均每社社員五千四百餘人；丹麥豚肉生產合作社四十七社，平均每社社員三千七百餘人；德國雷發異氏農村信用合作社平均每社百一十餘人，日本農村合作社每社平均四百餘人，均可證明我國合作社之規模太小，不足以自存。如再就交易額而論，則我國合作社更顯乎其後了。

以如此小規模之合作社，經營經濟上無足輕重之簡單業務，而欲完成其謀社員經濟利益，改善社員生活，以收建設民生主義對敵作經濟戰之任務，無異以螻蛄當車，必不能勝任可知。

總之，我國今日之合作運動，已不是一種小規模試驗性質的組織，而是大規模推廣性的組織，不是救濟農村安瀾流亡的組織，而是一種國民經濟建設的組織，明乎此，則其經營方針亦知所取捨了。

自然，業務複雜和大規模的經營，確免有失敗之虞，但是不能因怕噬而廢食，因怕跌而廢行，不有失敗，何來成功？世界上絕無只有百利而無一害之事實，即資本主義組織之大公司，又誰

能保其絕無風險？只在從事者之精心研究努力以赴而已。在合作行政機關及指導機關，一面實行其監督指導之任務，一面調撥供給合作實務人才，以減少業務經營上之困難，則是應該的。

五、合作金融上應革新之點

我國合作事業發軔之始，乃由人民自動組織或由熱心人士及社會團體之同情的提倡，當時合作所需資金，完全由合作社自籌或由倡導人士及社團籌款貸放。至民國十七年國民政府統一全國，幾都南京以後，認定合作組織為民生主義的國民經濟建設之重要機構，提倡不遺餘力，除立法設官派員指導外，并由政府指定金融機關貸款協助其發展，迄今十餘年來，合作貸款之數額雖年有增加，但其應革新之點實甚繁夥，茲舉其舉步大者數端，以供關心合作金融者之參考：

(一) 合作金融機構應急速完成。我國合作貸款，一向由中央指定由中交農四行主持辦理，但四行各有其主要之使命，合作貸款不過為其附屬的業務，且為其對國家服務的性質，因此，是等金融機關對於合作事業並無明確的認識及純熟的熱誠，不過奉行功令而已。各金融機關中主持合作貸款人員實居於從屬的地位，猶之軍隊中之軍佐，其主張其建議均不足引起金融機關中之人之重視。同時各金融機關之立場不同，主持人之意見不同，其辦法亦自相差異，影響於合作政策之推行至深且鉅。總之以非合作金融機關主持合作貸款，其流弊滋多，亟用上必欠圓滑，此合作金融機關之完成為亟待革新者一。

(二) 合作金融與農貸混同之觀念必須糾正

。合作金融即合作事業之金融，即吸收合作事業中之游資供給合作事業之資金，即力謀合作事業資金自給自足而確立合作事業之金融基礎。此與農貸之意義迥不相同，蓋農貸即對農業貸款之意，乃移他界之游資挹注農業資金，乃是片面的資金供給，並不能確立某一專業自身之金融基礎。其次合作金融之範圍包括農業合作，亦包括工業合作，并且包括消費合作，而農貸之範圍則只限於農業。今人每將合作金融與農貸二者相混同，實大乖謬。試觀日本之統計，合作社之存款十八億以上，合作貸款只十七億，義大利之農村信用合作社存款十二萬五千萬里拉，貸款只九萬萬里拉，由此足徵只知注重農貸不知注重合作金融者觀念之錯誤了。

(三) 過去合作貸款以小規模信用合作社為主，凡大規模信用合作社及其他生產運銷供給消費等合作社，則不能獲得資金之融通。即就稱合作金融機構之合作金庫，因受合作金庫規定之限制，亦對信用社貸款為原則。雖經經濟部規定「信用以外各種合作社在試辦期間得暫准酌認股額……」，「各縣合作金庫對已認購股額之非信社自可准予貸款」，此種例外的補救的暫時的辦法，亦不能達到提倡生產消費運銷等合作組織國策的要求。此種金融界偏重小規模信用社貸款的觀念，亟宜更正。

(四) 過去合作貸款之用途，以供給社員個人生產之資金為主，凡集體經營之合作事業所需資金多不能獲得貸款，此與現行之國策相違反，亦應亟予改正。因為個人借款是否用於生產事業抑或用於不正當消耗，實不易監督，縱令用於生產事業，其所得效果幾何，亦不易稽考。如對集體經營之合作事業貸款，則不但用途之監督容易，即稽考其事業之成果亦極容易。而且此種集體經營事業始能與國營的經濟事業的銜接，最適合於民生主義經濟建設之國策。

(五) 過去合作貸款多由貸款機關主觀的限制對每一社員之最高額及其條件，而不顧借款人之客觀的要求，此在合作貸款為一種救濟事業者固無可責備，蓋在救濟事業，施惠之多少以及其施惠之條件，完全視施惠人或施惠機關之力量及意思而定，不問受惠者之需要及意思，而受惠者亦無要求之權利。但在以合作為建國的經濟事業之今日，合作社與金融機關立於對等的貸借之雙方，凡貸款數額之多寡，期限之長短等條件，均應經雙方商定，且應尊重借方之意見，始不至防礙其經濟利益，不能由金融機關一方主觀的限制命令式的施行此亦亟待革新者。

總之，過去的合作金融乃政府指定金融機關辦理農貸，而主持農貸者以受過去農貸經驗之影響，是則均應改進者。

本省合作事業五年計劃之精神

吳志鐸

本省合作事業五年計劃，設計之起源，係根據兩種計劃之所頒佈擬定。

其一：係根據經濟部合作事業管理局廿八年五月間之通函，經各省市擬定合作事業五年計劃具報，以便彙編製全國合作事業五年計劃。來函所附表式甚多，其內容可分兩部：第一部為調查表，就各省市推行合作事業區域內，調查場、鎮、保、甲、戶數，主要物品生產量，輸出量，輸入量及已組織之各級合作社等項。第二部為計劃表，根據第一部調查表各種數字，設計合作事業五年計劃，合作社數，社員人數，股金，儲蓄，各種合作業務，及合作教育。分縣、分年設計，然後總計作為該省市五年內應行達到之數字。

其二：係遵照本省省政府於二十九年六月十七日所頒佈之貴州省縣各級組織綱要實施計劃，該計劃實施步驟第一款，「分縣分期，自本省實施計劃率核准之日，於年內盡力籌備，期以三年普通完成綱要之規定，再以三年逐步充實其組織，與事業內容」。及第八款，「合作事業，依現有之基礎，配合第一項之規定，重行訂定推進計劃，以期完成每保成立一保合作社。每鄉（鎮）成立一鄉（鎮）合作社，或合作聯合社，每縣成立一縣合作聯合社」。第一期施行新縣制縣份，計有貴陽等十二縣，自三十年度起施行。自第二期整縣等二十六縣，自三十一年度起施行。第三期整縣等四十七縣，自三十二年度起施行，合作社在新縣制四大要政中，負有「養」的任務並須與

其他行政機構設備推進，方能收整齊劃一之效。本會於二十七年年度曾設計本省合作事業四年計劃，自二十八年一月起施行。當時推行合作縣份不過六十縣，後以廿八年、廿九兩年度內繼續推廣合作區域普及全省，是以影響原計劃各項數字，有失時效，嗣後即以每年度合作行政計劃補充之，一年一度之計劃，時間較短缺乏長遠進的。且合作事業又非一年之內可收成效，以桐油生產社論，本年內組織成立者，四五年後，方可收獲一箇長時間的事業計劃，以資指示，此後的工作方針，於是採用合作事業管理局，采函附件五年計劃格式為藍本，以應全國合作事業計劃之統一性，並為適應本省各級組織綱要實施計劃起見，將原格式內容稍予變動，以應地方性之實際需要，舉其重要者說明於下：

合管局原發之五年計劃格式，以△△省各縣新增合作社數預計表為基礎，其他各表如社員人數，以及各種業務數字，無不以該表逐年社數增進為設計標準。但該表祇有新增社數，並未列有減少社數。依照各級合作組織大綱第二十七條之規定：「本大綱實施前呈准登記之各級合作社，其實際性質不合本大綱之規定者，應由省主管機關酌情形分別限期改組，前項限期自本大綱實施之日起，最長不得逾三年，在限期不為變更之合作社，約有百分之八十，其實際性質不合各級合作組織大綱之規定者。所以在本省施行新縣制

之期間，要儘量改組或解散上項之合作社，指導成立社辦理變更，解散或清算登記工作，較指導少社登記一關。此基本表有重大之改變後，其他各表當亦隨之改變。

本省合作事業五年計劃，業於廿九年底設計完成，全計劃各種表格計有二十六種，數字繁多，業已付印，不久即可公佈。本文不多贅言，僅將其設計精神分述於后：

(一) 協調 本省自三十年起施行新縣制，「管教養衛」各部行政機構設備推進，以免偏枯之弊，本會所擬五年計劃，正本此種精神設計，以時期論：五年計劃，自三十年一月一日起至三十四年十二月底止，本省實施新縣制縣份，第一期自三十年一月起至第三期完成之日為三十四年十二月底，恰屬相合。以合作社之種類論：兼營業務之鄉（鎮）社與保社佔絕大多數，與其他行政機構設備整齊。以組織合作社程序論，在推行新縣制縣份，首先普遍組織鄉（鎮）社，然後下啓保社，上組聯社，造成鄉（鎮）社為縣以下之經濟中心，以健全鄉（鎮）行政機構單位之機能。以合作社業務論：計劃表中，關於信用，消費，供給，三種業務數字設計推行進度，與鄉（鎮）社保社數字成正比例。生產，運銷二種合作社，以社員合作之基礎不在政治區域，而在自然環境，故列為專營社。無論從任何方面觀察，皆可證實本省合作事業五年計劃與本省縣各級綱要實施計劃的精神是完全一致的。

(二) 確實 計劃不是公文，牠是指示此後工作方針的羅盤，在某一階段，必定要作什麼事

。至某一期底，必定達到什麼程度。雖然不能似化學公式那樣準確： $Zn + H_2SO_4 \rightarrow H_2 + ZnSO_4$ 鮮加入硫酸內，所得是氫氣與硫酸鋅。但是含有同樣的準確精神。我們希望在某種自然環境之下加上合作力量，必定收穫什麼經濟效能。經濟效能是計劃的結果，牠的基礎建設在自然環境與合作力量上。在未擬計劃之前，對於自然環境與合作力量，應先有正確的認識，然後方能設計，故計劃之初步工作為蒐集材料。蒐集材料最好的方法，是親自調查。依照計劃之目的，製定表格，訓練調查員，分發工作。此非短時間所能完成。其次是採用他人調查所得之材料。人力，物力，時間三者皆可節省，但所希望的材料未必盡有，有著亦未必盡合適用，故須加以選擇。筆者設計本省五年計劃蒐集材料時，係採用第二種方法：有關自然環境各種數字如耕地面積，各種農作物產量，及手工業品製造等，係取自張育梅所編之貴州經濟與本省農業改進所二十七，二十八年度報告，如有關合作力量各種數字，如鄉（鎮）保甲，戶數，係取自本省民政廳二十九年春季統計材料，無確實材料可根據者，則付之缺如；絕不強求充數，設甲縣不產菓品，則該縣菓品生產，運銷業務，不在計劃之列，又如各縣合作社公積金逐年增加，因無法求得中數，基本數字，亦不完整，則不免強計劃。

(三) 實現。計劃不是空話，牠是要實現的。因此在設計的時候，極力警惕勿聽空話之說。自度我們的力量，不能作的事，一定不作。能作的要盡力作。但為求其效果實現，所預定之標準，亦盡量降低。本此宗旨我們找到兩個原則：
(一) 簡單：事業簡單化在設計方面講，比較容

易。在工作方面講，可以集中力量。在計劃效果方面講，目的清楚，同人們全可抓到中心工作。如計劃中之如消費業務，以鹽布為主要，並附帶有一點雜貨。供給業務以棉種麥種雞頭及紡紗機為主要。鹽，布兩種是消費者必需品中之最要者。供給棉種業務限於本省棉各縣，改良品種，增加產量以應民用軍需。供給麥種後農家之損失，再則又可增加民食。以上僅舉數例，說明簡單之理由。其他各種業務無不如此，不但可以應合本省之實際需要，亦可應為本會同人之工作目標。計劃簡單，可以集中力量，以求其效果易於實現。(二) 限度低有時計劃不得實現，其原因在於設計之「好高騖遠」。未會與實際工作配力配備一致。寫數字並非難事，多寫一個零，一百改作一千，不費多少筆墨。可是在實際工作時，沒有三天的時間，不能組織一個很周密的合作社。設計之初即考慮到實際工作困難，所以不敢妄加計算。審計可將限度降低使實際工作者的工作表現，實破預定的限度，造成高的記錄。不願將限度提高，使實際工作者望之莫及。例如在五年計劃中之消費業務，計算每一個社員家庭(平均四五人)消費量，全年需要布十二尺，需用價值二十四元之雜貨，這個標準運銷實在低到無可再低。以運銷業務論：第一年度運銷社運銷之產品數量，佔各該縣該種產品總量百分之十五，嗣後每年增加百分之五。這個比例數也是低到無可再低，以最低的標準及比例，推算所得的限度，也是最低的限度。

凡從事於實際工作者，稍努力，則可衝破原計劃各項限度。(四) 遺產：本省合作事業自二十五年七月間創辦，算到今天整有五年，截至五月底

止組織九六一一合作社，有三九二、七四四社員，貸款約二千萬元。從數字或每年進度來講，稍可自慰。在極短的時期中，居然比合作先進的省份，如浙、皖、陝、閩、豫等走到前頭。在十七省市綜計表中佔第四位。見合作事業月刊第三卷一至四期發表之民國二十九年十七省市各種合作社社數綜計表。雖然有了頗許多合作社，許多社員，他們作了什麼事，對於本省建設工作盡了什麼責任，對國民經濟有什麼貢獻，他們不是陳列館中之展覽品，乃是國民經濟建設單位。按之合作事業推進行序言之，先有合作社然後才有事業，換而言之，沒有合作社，談不到什麼業務。截至今日我們已經有不少合作社，此後工作路線要急奔業務方向走，所以在本省合作事業五年計劃中，關於合作業務部份如生產，供給，運銷等特別加重分量其目的在執行中央合作政策，鼓勵生產，並與各農區密切合作取得聯繫，依照三十年度中交農農貸款辦法綱要第三條之規定「本年度各行局辦理各省農貸，在後方應注重糧食生產之增加，及墾荒，水利，農村手工業等事業。……以期本省合作事業，對於國民經濟有所建樹。」

本省合作事業五年計劃本以上四種精神參照實際狀況所擬定。至於其將來所應之效果如何？尚屬同人互相策勉者有三：(一) 有堅強的魄力，在進行程序中之困難愈多，愈表明努力的程度愈緊張，戰勝一層困難，即與事業成功目標更接近一步，我們不怕困難，我們要有堅強的魄力以求得最後的成功，這是在心理建設方面的惟一信條。(二) 有固定的人事，歷年之經驗，確信工作成績與人事變動次數恰成反比例，人事變動次數愈多，工作成績

愈劣。以本會二十九年度人事變更而論。全年外勤人數三百五十一人，其中經變動者一百一十九人，分析其原因。外勤人員自請調動者佔百分之七十六，由會方為調動人事而調動者佔百分之十一，其他佔百分之十三。被調動人員從事工作時間太短不容易有工作表現，並且影響縣合作事業之進展，為實現五年計劃，此後人事力求穩定，非迫不得已不予變動，更希望外勤同仁，穩定決心，五年計劃不達到成功之日，絕不再言請調。(三)施行政治移交，在推行五年計劃之期中，各縣人事或因不得已而發生變動時，卸任人員須將該期應完成之工作移交後任，後任若認為工作進度與原規定之標準相差太遠時，得拒絕接收，並按道請要公呈請議處，以表而觀衆，此議雖屬過於苛求，但政治移交能論，文職遺缺建設事業之推進與武裝同志臨陣退却，其影響極建偉業有同等之過失。我們為事業前途計，為實現五年計劃，收獲圓滿效果，特提出以上三點，共相策勉。

蔣委員長手訂戰時官吏服

務準則

- 一、絕對服從本級機關長官指揮。
- 二、廉潔奉公。
- 三、制服以布質為限。
- 四、除特殊情形節約宴客外，不得任意宴客。
- 五、不佩證章出入娛樂場所。
- 六、私人寫信不得用公用信紙信封。
- 七、不得賭博起。
- 八、絕對禁止具有賭博之娛樂，否則該管官長，亦應處分。
- 九、絕對禁止抽煙喝酒，及不正常行動。
- 十、凡事以節約為主。

展開本省農村工業合作運動

周啓晨

抗戰促進了我國工業的發展，但相反的也因抗戰後情勢的不同，在工業發展的條件上，增加了很多的困難。所以如何打破種種障礙，建立適合抗戰建國需要的民族工業，乃是抗戰後國防經濟上的一個重大問題。

所謂適合抗建需要的民族工業，第一要是富有機動性的經濟組織，能使國營及私人大企業之外的小工業及手工業在後方，戰地，廢後普遍發展；第二要有助於生產動員，使民衆能有組織的從事生產事業，開發資源；第三、要能避免大規模企業的困難，抵制敵貨的侵入，第四、要能增加出口，產品奪取敵貨國際市場；第五、要使工業發展不違背民生主義原則；第六、可以促進農業的發展；第七、可以普遍的供給戰時軍民必需品的發展；第八、可以使小工業及手工業能利用機器與科學。能够具備這些條件，損負起理體使命，以合作方式發展工業，推行工業合作，實在是唯一途徑。

目前各方面對於工業合作的推行都很注意，并擬有中國工業合作協會在主持設計，研究，推動，茲值合作節，特提出「展開本省農村工業合作運動」一問題，藉示以「發展合作事業紀念台作節」之意。

為什麼要展開本省的「農村」工業合作運動？這當然在工業合作本身具有它「時」「勢」的

客觀需要；但同時因為：一、本省已在合作事業多個重於鄉村，原有生產，運銷合作的經驗，可作我們推行工業合作的借鏡；二、工業農村化，可以促進農村的繁榮；三、本省農村小工業及手工業原來相當發達，如貴筑縣鳳凰島當之草席，都勻之紙，義興之絲布銅仁一帶之桐油、水銀、硃砂，并製造與綢緞，都有相當基礎，還有江口之五倍子，施秉之棉，產量也都相當豐富，這些都急待我們作有計劃的工業經營；四、本省農村文化水準原甚低下，推行工業合作，可將科學思想普及於農村，五、合乎疎散的原則，因為有這樣的環境需要，所以本省的農村工業合作，需要我們致力倡導與推行。

工業合作，并非一件容易事，農村工業合作更有它特殊的困難存在，目前整個中國的工業合作還在萌芽期。有待我們研究推行，但它是建立民族工業，充實抗戰國力的唯一途徑，是無可不可否認的。同志們！把握了事實需要，努力來推行，以粉碎敵人經濟戰勝的迷夢，助成抗戰建國的偉業！

編者附誌：這篇短文是為編印中央日報合作節特刊，而特別向啓晨先生要來的，可是因為特刊臨時發生問題，祇得在本刊發表，這對於作者者是抱歉的！

合作代營機構業務發展問題

王秉鈞

城鎮中由於消費的自然結合，造成了各個比較級的消費市場，各城鎮裏的消費與消費者成正比，消費量愈大的城鎮，因供需失調，發生了許多投機，取巧，居奇，操縱，與及種種擄取非份利潤的機會，掌握這些機會的部門是國戶，商和牙行，國戶，當供需失調時，雖是同樣的發生剝削作用，但各城鎮裏為數無多，且所有的資金與全部消費值的比率甚微，所以不能發生極大作用，更由於我國財產所有權的支配自由，無法以防止和避免，最有勢力的是商或牙行，商能發生托拉司作用，左右一切，控制市場，起跌市價，而牙行表面上為代客買賣，取利無多，似乎呈露服務的嚮神，其實因利用貨物容易集中的機會，乘間投機，囤集，較之商之勢力，有過之無不及；軍閥雖居於生產與消費間的剝削部門，戰前因運輸便利，人力集中，取巧投機的機會極少，所以沒有充分地表現勢力，抗戰開始後，運輸困難，人力減削，消費增多，生產不足，獲利的機會日益層出，戰前平凡的商人，戰時陡為鉅富，消費者，負擔增加，生產者仍未得實惠，物價飛騰，生活高漲，影響於抗戰建國者至鉅；至於羣索中大多數的生產者，與消費者雖已是合作社員，但是因為牠們的缺乏聯繫經營技能，為使生產社員的生產收益增加，消費社員的生活負擔輕減，調接供需，緩和物價，按合作系統尚未完成的現在，實有產生的必要！

代營機構，具經紀，牙行的功能，無操縱剝削的向性質，立於平等原則上，本互助的精神，協助各合作基層的健全和發展，至於其他團體，社會，利用牠也可以收到許多效用；譬如生產合作組織，是生產者集中的團體，他們雖具有高深的生產智識，技能，和經驗，但推銷方面是否也同樣認識，成為問題，即或有了同樣認識，而身兼二役，是否有充分的人力才力足以應付裕如，雙方兼顧，倘或顧慮不周，又不免落入中間人所設的陷阱，直接影響生產者之合理收益，間接破壞了生產組織的經營生存；又如消費合作組織，處置設施要館供應社員日用必需，物美價廉力辭中飽，但是數量過少勢不得不向中間商購買，根蒂源，向產方大量採進，又恆感力有未足，這種情形，要足使之窺息。假若有代營機構，足供利用，生產方面，牠能維護運輸，開闢銷路，儲備原料，分配市場，以增加生產者的合理收益，融通生產者急需資金，協助一切必需人力，承受技術指導，解決生產困難，費事少，收益多，藉以奠定生產組織的永久基礎，消費方面，可得合理的批購貨價，週轉融通，預代儲備，減少高漲或急跌的損失，且集中批購，分別緩急，按時分配，以減少消費組織的本身費用，與維護消費組織的前途生存，至於其他方面，也可收同樣的利益，穩定物價於無形之中區別的是直接和間接而已。

抗戰期中，運輸困難，各地的供需，常常失調，各項物價，不斷飛漲，國家社會的損失至鉅，此時的代營機構，更可將牠的力量充分地表現，牠利用各地合作組織的聯繫力，分區分地的組織運輸脈絡，由廣大的人力，以補戰時運輸的不足，達到牠供需協調的使命，再如先事調查，統籌銷量，盡量預備，合理分配等，可以發生緩和物價的作用，總之，代營機構戰前的功能是和緩，隱藏，戰時是積極，顯明，其效力之大小，在乎利用的多少為斷。

代營機構的效用既如上述，尤其是在戰時，應該充分地表現牠的功能了，但本省的代營機構不是遲到牠的使命呢？全國的又是怎樣呢？由新添設的貿易局，運輸統制局，種種戰時措置與各地物價的高漲上看來，就知道代營機構的收效很是細微，不能滿足國家社會的需要了，但這種癥結，不是牠本身的不健全，也不是國家社會的不需要，而是運用不靈活，聯絡不密切，與夫各單位的推行步調與代營機構尚未配合所致；我們的頭腦，掌握著手足的使用權力，假如生命需要營養，就應該發出覓取食物的命令，由手足去遵令實行，需要可以滿足，同時又表現出手足於人身的重要，倘使不發命令，手足雖有覓取的功，能，但牠怎樣單獨做出與需要吻合的事實呢！明白了毛病的癥結所在，才能够對症下藥，所以我們要使代營機構的效用充分發揮，先應該使各地各種各樣的基層充分地頒佈命令，命令愈頒佈原迅速，愈能很快的表現，盡量的發揮，那麼，將種怎樣才能使各基層使用牠的權力呢？一、強化有的各生產合作組織，二、分別需要普遍創立各

生產部及消費供給組織，三、各單位推進應無代發機構切，取聯繫生產單位的普遍和健全，可以增加生產，由推銷的原動力，促進了代發機構底代銷業務，生產需要原料，消費需要貨物，推開了代發機構的代購業務，業務項目的擴充，發展，繁榮了代發機構的倉庫和保險業務，再由聯繫密切，步任協調，代發機構就會分別需要而添

本省合作教育今後之着力點

張畏凡

設運輸工具，加工設備，與及種種應需要的事業，輪流輪轉，充分地見新地底效用了，至於怎樣強化組織，分別需要，那是各地合作同仁的工作，不待贅言，所以今後代發機構的發展問題，不在牠的本身，而在各地各種各級的合作基層，甚願大家不斷的振策着，使本省合作代發機構，在抗戰建國的過程中，負起了牠應有的使命！

合作教育，在合作運動中所占地位之重要，早已為一般合作學者公認。本省自推行合作運動以來，迄今已有五年歷史，過去對於合作教育的設施，因為要適應擴充推行合作區域的需要，多側重於指導人員的訓練和進修，以及增強幹部的施放力量，至對合作社社員的訓練，自二十七年下半年起，雖亦有所設施，如編印各種社員讀

效率，維護勞動者應得的利益。過去本省推行合作，因為救濟農村經濟的測驗，多發展信用合作社，對於消費生產等合作組織，無可諱言地，是聽其自然，而未及加意推進。抗戰以來，我國生產組織既多被敵人摧毀，交通運輸又發生問題，民用軍需，兩感缺乏，加之商人從中操縱居奇，任意高抬物價，於是叫苦連天，向來即已感覺生活困難，至此更是叫苦連天。我們不論已感覺活動本身着想或為國家人民福利着想，應乘這機會，加緊消費和生產合作的宣傳和指導，把消費者和勞動者分別由奸商和資本家的魔手中解放出來，以減輕消費者生活上的負擔，增進勞動者的收益。

的合作社，大都因為忠勤的好職員。本省對於合作社職員的訓練和培養，除編印各種刊物外，原有合作社職員講習會的設施，但截至本年五月底止，本省已參加此項講習會的職員，前後只有八、五三六人（其中尚有參加過兩次講習會者），以本省現有九、六一一個合作社而論，平均每社只有〇·六八人參加講習，換言之，平均每社尚不到一人受過訓練。我們希望未舉辦職員講習會的縣份，固應「急起直追」早日着手籌辦合作社職員講習會，已經舉辦過的縣份，亦應繼續籌辦，俾到明年的合作節時，平均每社至少有二個人受過合作訓練。須知合作社多一個受過訓練的職員，則合作社指導人員可以減少一分指導的精力。

社員，設置合作巡迴書庫，舉辦合作講習會，倡導社員識字班等，但日種種關係，終覺未能全力以赴，而所灌輸與一般社員的合作知識，亦多側重於信用合作，頗有偏枯之感，現在本省歷年所訓練的指導人員，在量的方面可說已達飽和的程度，今後本省合作教育的實施，為切實實際和時代的需要起見，應着力於下列諸點。

一、展開消費生產合作運動。消費合作社是合作組織中最能代表一般人民的利益而最富於反資本主義的精神的組織，亦可說是合作組織中的正宗。生產合作社足以改良生產技術，增進生產

二、加緊合作社職員的訓練。合作社業務的盛衰，固然要視全體社員是否忠於對社交易而定，但合作社的職員對合作有無信仰，能否明悉經營方法，有無為大眾服務的精神，更足影響合作社的成敗。經驗告訴我們，各地辦理比較有成效

三、加緊業務人員的訓練。合作社除必須有明瞭合作，忠於職守的理監事外，尚須有精熟所經營業務的人員，例如消費社要有明悉商情的職員，運銷社要有熟諳市場和莊口的推銷員，生產社要有精於生產技術的人材，此外簿記人材尤為各種順利發展，為全體社員謀福利。如果合作社的業務交由「外行」去管理經營，結果一定是「盲人騎馬」，莫知所適，求其能與一般普通商業組織，工廠或大地主相角逐已不可得，又那能望其為社員謀「經濟利益與生活之改善」呢？我們安於目前「刻板式」的「合作社」的現狀，不求合作事業的發展則已，如欲發揮合作事業的真正效能，則非積極培養各種合作社的業務人材不為功。關於業務人材的培養，本省已有合作業務講習會的設施，不過這種業務講習會，只能培養

四、加強合作社職員的訓練。合作社業務的盛衰，固然要視全體社員是否忠於對社交易而定，但合作社的職員對合作有無信仰，能否明悉經營方法，有無為大眾服務的精神，更足影響合作社的成敗。經驗告訴我們，各地辦理比較有成效

五、加強業務人員的訓練。合作社除必須有明瞭合作，忠於職守的理監事外，尚須有精熟所經營業務的人員，例如消費社要有明悉商情的職員，運銷社要有熟諳市場和莊口的推銷員，生產社要有精於生產技術的人材，此外簿記人材尤為各種順利發展，為全體社員謀福利。如果合作社的業務交由「外行」去管理經營，結果一定是「盲人騎馬」，莫知所適，求其能與一般普通商業組織，工廠或大地主相角逐已不可得，又那能望其為社員謀「經濟利益與生活之改善」呢？我們安於目前「刻板式」的「合作社」的現狀，不求合作事業的發展則已，如欲發揮合作事業的真正效能，則非積極培養各種合作社的業務人材不為功。關於業務人材的培養，本省已有合作業務講習會的設施，不過這種業務講習會，只能培養

一般具有共同性的業務人材，如會計如普通事務員等；至運銷，生產等合作社，因其業務內容廣泛，所需技術人員當然不一致，我們要培養各種運銷，生產技術人員，只有採下列幾個辦法：

(一) 由本會參酌實際的需要，儘可能僱傭聘請各種技術人員，如造紙，製茶，製革，染織，做皮鞋等技術人員，充任各社的業務導師，分赴各社作比較長期的駐留，他們的任務不僅是為各種生產運銷社設計經營，並應實地指導一職職員社員去工作，等到每社至少有一二個社員或職員熟悉業務上所需要的全部技術為止。

(二) 介紹關係機關派員分赴各社代為設計並實地教導。如關於農林方面的生產社，就可介紹本省農業改進所派遣技術師去指導，關於紡織的生產社，就可函請建設廳派遣技術師去指導。

(三) 由本會或各縣政府介紹各社優秀份子赴商會組織，工廠，農場等處所實地學習，他們學習完畢之後，即回社工作，並將學習所得傳授其他社員。

本省今後合作教育應行着力之點，大致如上。其他關於社員的訓練，如社員講習會，社員分組訓練，社員識字班，亦有酌量實際需要，分別督促各社，遵照規定去辦。教育是慢功夫，但效果則確實可靠，不用懷疑。我們深信各縣合作同仁果能針對上述各點，努力實施，但下苦力，勿求近功，則不僅收剝奪絕對不會使我們失望，而本省推行合作的作風亦將為之一新。

第十九屆國際合作節宣傳大綱

社 會 部 頒 發
附註說明文字從略

- 一、國際合作節是紀念合作思想合作組織合作業務及合作集團國際化之開始，吾人應以國際之合作行動打擊國際一切反合作及不利於合作之行動。
- 二、本黨規定每年舉行國際合作節，是表示本黨對於合作運動之重視，並願與其他各國共同努力於合作運動之推進使世界經濟制度日趨於合作化及合理化。
- 三、紀念國際合作節，應努力發展我國合作事業，使我國合作事業能不落後而取得國際間之平等地位。
- 四、紀念國際合作節，應努力合作之學術研究及技術改進，以期於世界之合作學術及合作技術有所貢獻。
- 五、紀念國際合作節，應認識各國情況之差異，而求合作事業與各國之國情國策相適應。
- 六、紀念國際合作節應認真檢討已往合作及合作組織之缺陷，分析其原因，力求改進。
- 七、紀念國際合作節，應宣傳合作組織對於抗戰工作在社會經濟方面之重要，並指示其進行之途徑。
- 八、紀念國際合作節應宣傳合作組織對於建國工作之重要，並指示其應如何與自治組織及農工團體相配合，以恢宏其效能。
- 九、紀念國際合作節，全國合作運動者應發揚精神扶植正氣鞏固團結為建立三民主義之合作經濟制度，及合作化之世界經濟制度作熱烈

切實而有恆之奮鬥。

十、紀念國際合作節，應以 總裁對全國合作會議之訓示民眾及合作社社職員，並說明會議總決議案要點，以期收意志集中力量集中之效果。

以上所舉皆其舉大者，他如合作供銷機構之增設，邊疆合作事業之提倡，及合作貸款辦法之改善等，亦均有詳細之研究與結論。

人事動態

1. 委派吳起亞為本會區視察員
2. 本會幹事羅操因案撤職
3. 本會秘書周明星調財政廳工作
4. 本會幹事張雲，熊杰，辦事員郭蔭棠均辭職照准
5. 派張守義歐陽熙等為本會書記陳實為本會助理員
6. 委派王明為本會辦事員
7. 思南縣政府合作室指導員蘇世英因事免職
8. 貞豐縣合作室指導員周潤因事免職
9. 邵江縣合作室指導員龍必成另候任用
10. 清遠縣合作室主任黃民貴因病辭職遺缺調本會區視察員邱國忠兼充
11. 下江縣合作室指導員雷鴻餘因病辭職照准

民國三十年合作節宣傳大綱

貴州省會
委員長會

甲、紀念合作節的意義

一、合作節的來歷 一九二二年，國際合作聯盟會，於德國萊茵舉行會議，通過以每年七月第一個星期六為合作日，自一九二三年開始實行。規定此節日之意義，為聯合世界上愛好和平的同志，努力宣傳合作，推行合作制度，為人類幸福與世界和平而奮鬥。

二、為人類幸福世界和平而努力合作運動，人類互相殘殺的慘劇正在進行，全人民的命運都操諸戰神掌握，此次戰爭區域之廣，時間之長，受害人民之衆，實為人類歷史上最驚心動魄之一頁。可是多數人民還不知資本主義經濟制度為製造國際戰爭之主要原因，欲消弭戰禍，惟有採行合作經濟制度以實現民生主義，今年紀念合作節，我們要宣傳資本主義經濟制度之罪惡，與實行合作經濟制度之必要。為了人類的真正幸福與世界的永久和平，我們而努力合作運動。

三、為抗戰勝利建國成功而努力合作運動

抗戰四年，我們已經在世界上打出一條血路，勝利的光已在吾人眼前炫耀，可是，現在戰爭的性質已轉變到以經濟為中心了。此後我敵之經濟戰爭亦將愈演愈烈，而成爲雙方生死存亡的關鍵了。要經濟作戰的勝利，必須建立合作經濟制度。總理在民生主義的講演中曾提到合作的辦法，因為合作經濟制度最適合於民生主義的原則，

一方面人民可以因加入合作組織而解決生活問題，另一方面政府可憑藉合作組織來發展國家經濟，如社會的分配與生產仍讓國民根據自由意志而進行，則散漫無力不能適應抗戰建國的迫切需要，經濟作戰一定要失敗。如果採用合作經濟制度，納全體國民於合作組織，共同爲抗戰建國而進行生產分配工作，則經濟戰的力甚亦必加強萬倍。所以我們要對國人宣傳合作的戰時功能，爲了爭取抗戰的勝利和建國的成功，我們而努力合作運動。

乙、戰時中國合作事業的重心

一、消費合作急待推進 從合作的學理說：消費者如果組織起來管理生產事業，則利潤生產的罪惡即無從發生，分配社會化的目的可以達到，合作的偉大理想亦可以實現。從抗戰的迫切需要說，則第一需要人力。所謂人力，不僅要數目的衆多，並且還要體質的精壯與意志的堅強。戰時物價自然高漲，對軍民的體質與意志有甚大的影響。所以戰時前後方軍民的生活所需，應力求其滿足。可是戰時交通運輸比較困難，社會供需關係難免失常，因此前方軍民於感受物價高漲的痛苦之外，不免還要感受用品缺乏的威脅，如果我們積極推進戰時消費合作事業，則不僅社會供需關係可以調整，軍民生活問題可以解決，而商人操縱居奇和抬高物價等不道德行爲，亦無從發

12 岑蒙縣合作室實習指導員李振華實習圓滿着予晉升爲指導員

13 三穗縣合作室助理員吳大魁記過一次

14 修文縣合作室助理員周文彬着晉升爲該室指導員

15 鐘山縣合作室指導員黃澤恩因事免職

16 平塘縣合作室指導員姚鑑調獨山縣合作室爲視導員

17 遵義縣合作室視導員華樹屏因事停職遺缺調施秉縣合作室指導員鄭登三接充

18 后坪縣合作室指導員王維厚余大利助理員田茂春分別調赴德江湄潭河養川等縣合作室工作

19 新任湄潭縣合作室主任邱國忠因事停職遺缺調

20 湄潭縣合作室主任黃澤民接充

21 湄潭縣合作室主任楊光燕升充

22 湄潭縣合作室主任葉樹人晉升爲本會區視察員

23 后坪縣合作室主任陳叔謀正安縣合作室指導員

24 正安縣合作室主任陳叔謀正安縣合作室指導員

25 道真金沙納雍等縣合作室主任

26 遵義縣合作室主任萬文淵與思南縣合作室主任

27 向柏森對調

28 江口縣合作室主任劉光謙工作努力着予記功一次

生。軍民物質生活能得到相當的滿足，則體質精壯，意志堅強，抗敵的力量亦將因而而大大的增加，所以戰時消費合作事業之推進，是今日中國合作運動的中心工作之一。

二、生產合作事業更須積極推進 抗戰的第二需要是物力。軍民生活所需不過全部物力中之一部，一切前方軍事上的用品，後方建設上的用品，都要靠生產來供給，物品供給的失調，還可用消費合作的方法來調劑，如果物品根本不足，則非努力生產不可。並且消費者的生產各作以日用品為限，國防用品不在他們的生產計劃之中。所以我們除了推行消費合作之外，還要積極推行生產合作，擴大生產組織，使全民都來為抗戰建國而從事生產。這時候，社會生產事業如果仍然讓人民根據自由意志來個別的生產，則不僅不能適應抗戰的迫切需要，並且生存現代化的目標亦無法達到，更談不到抵抗日本的經濟進攻，和建設現代化的國家。所以生產合作事業在目前更需積極的推進。

丙、本省同胞對合作應有的認識與努力

一、本省生產事業要積極開發 本省是西南後方的中心，有無限物資可貢獻於抗戰，徒以人力未盡，未能儘量開發，以適應迫切的需要，本省人士應認為奇恥大辱，務須力求改進，從前大家以為本省糧食根本不足，但抗戰以來，人口增加了不少，本省糧食供需情形却非常良好，現在米價比之川，湘，浙，贛等產米省份還要良好。從前大家以為本省不產棉花食鹽，但經專家研究考查結果，已證明有三十多縣可種植棉花，十

幾處可開鑿鹽井，如能積極經營，足供本省消費而有餘。可見本省資源之豐富，只要努力去發現，開發，不僅可以奠定民生的基礎，且可作抗戰的砥柱。

二、本省運輸合作要積極提倡 本省位置雲貴高原，全境多山，交通不便，與外省隔絕，不僅省外物資輸入困難，即境內貨物，亦流通不暢，抗戰以來，發生米荒鹽荒的原因，固完全是運輸的問題，即牧價上漲的一部原因亦是運輸問題，所以發展運輸合作調劑社會供需，在本省尤感迫切需要。

三、本省產業的合作應積極發展 合作是一種經濟組織，生產者組織起來，或從事於共同生產，或從事於原料之供給，或從事於共同運銷，凡此，不但生產者獲得莫大利益，國計民生抗戰建國實利賴之。

四、實行新縣制達到戶戶均社員 本省自本年一月起實行新縣制，分三年完成，依照縣各級組織綱要和本省縣各級合作組織實施辦法的規定，每一住戶都須加入合作社為社員，所以本省新縣制完成的時候，亦就是本省同胞都已加入合作社的時候，我們要好好利用這種經濟組織來過新的生活。在消費方面要做到社會供需關係的調和，在生產方面要做到生產事業的積極發展，如能同心合力逐步做去，則不僅個人生活可以解決，抗戰亦可因我們努力合作而勝利，建國亦可因我們的努力合作而成功，從今天起我們要加倍努力推行合作事業。

奮起吧，同志！ 李德熙

照此次奉命調來一合工作（以將後改為三都縣），行程千里，路經十縣，每達一縣時，輒與各同仁晤談，俾便明瞭其工作情形及合作概況，並可藉此取得聯繫，以匡己之不逮。乃於交談中，發現一種病態，即對於本身工作，成感苦悶，信心漸失，且有見異思遷之意，余以為此種怯懦，消極，悲觀心理，若不即早設法消除，實為合作事業發展前途之障礙，是以有鑒及此，乃乘此各地一致紀念本屆合作節之會，特寫此詩，藉與各同仁互勉！作者附誌。

我沒有在你的心坎里探過險，亦沒有在你的靈魂上測過深淺；但從你的字里行間和言語態度上看來，分明告訴我你是怎樣的消極悲觀，喂，同志！悲觀不是我們的途徑，悲觀就是殺你自己，缺乏信心的人，畢竟是被人們所遺棄，請相信生命的偉大，才不會為時代所淘汰，偉大的生命必須在戰鬥里淬煉；請把事業的必須在艱困中尋求。我們是肩負大任的青年，頭頂三尺火，口噴萬里泉，用我們沸騰的泉水，突破前面的困難，敵人的鐵蹄，已深入我們的國土，再也不能許我們，在歧路口徘徊，奮起吧！同志！振作吧！同志！到大康莊的路上去，爭取明天的光明！