



**WIKIMEDIA**  
ITALIA

# **LIBERIAMO INSIEME LA CONOSCENZA**

Wikimedia Italia - Bilancio Sociale 2021



## **BILANCIO SOCIALE DI WIKIMEDIA ITALIA 2021**

### **Autori principali**

Marta Arosio  
Iolanda Pensa  
Collectibus

### **Coordinamento editoriale**

Marta Arosio  
Paolo Casagrande

### **Progetto grafico e impaginazione**

Lorenzo Benassi

Dove non diversamente indicato, tutti i contenuti di questo bilancio sociale sono pubblicati con licenza CC BY-SA 4.0. Sei libero di riusarli per ogni scopo, citando sempre l'autore (Wikimedia Italia) e applicando una licenza compatibile.

I loghi di Wikimedia Italia, di tutti i progetti Wikimedia e di OpenStreetMap sono marchi registrati.

### **WIKIMEDIA ITALIA**

Via Bergognone, 34 – 20144 Milano (MI)  
Tel. (+39) 02 97677170  
[www.wikimedia.it](http://www.wikimedia.it)  
[segreteria@wikimedia.it](mailto:segreteria@wikimedia.it) | [wikimediaitalia@pec.it](mailto:wikimediaitalia@pec.it)  
P.Iva 05599740965 | CF 94039910156 | Codice SDI KRRH6B9

### **In copertina:**

*Editathon con l'Ecomuseo Argentario di Niccolò Caranti,  
CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Commons*

# SOMMARIO

<b>LETTERA AGLI STAKEHOLDERS</b>	<b>3</b>
<b>NOTA METODOLOGICA</b>	<b>4</b>
<b>1. LA NOSTRA IDENTITÀ</b>	<b>6</b>
1.1 La storia di Wikimedia Italia	6
1.2 La missione, i valori e la visione	7
1.3 I progetti del mondo Wikimedia e Openstreetmap	9
1.4 Gli stakeholder di Wikimedia Italia	10
1.5 La governance e l'organizzazione	13
1.6 La strategia di Wikimedia Italia	14
<b>2. WIKIMEDIA ITALIA PER LA CONOSCENZA LIBERA</b>	<b>16</b>
2.1 Il contesto e i bisogni su cui interveniamo	16
2.2 Far crescere le comunità	17
2.3 Far crescere i contenuti liberi	21
2.4 Far crescere la consapevolezza del valore della conoscenza libera	26
<b>3. IL VALORE CREATO, UN BENEFICIO DISTRIBUITO</b>	<b>34</b>







# LETTERA

## AGLI STAKEHOLDERS

Il bilancio sociale del 2021 di Wikimedia Italia è il frutto di un lavoro di sintesi e rendicontazione di un anno di attività e, prima ancora, di dodici mesi di impegno di soci, volontari e membri del nostro staff, per diffondere e accrescere la conoscenza libera.

Siamo alla seconda edizione del nostro bilancio sociale: uno strumento che, al di là degli obblighi di legge, nel 2021 ci siamo presi l'impegno di continuare a redigere. Come Wikimedia Italia ci occupiamo di condivisione e apertura dei contenuti, mobilitando centinaia di volontari e facendo affidamento sul sostegno di migliaia di sostenitori, grandi e piccoli. Per tutte queste ragioni pensiamo sia fondamentale essere trasparenti. Questo bilancio sociale segna anche un punto di inizio. Abbiamo coinvolto una società di consulenza per aiutarci ad impostarlo, in modo che diventi anche uno strumento di programmazione, oltre che di rendicontazione. Raccogliere i dati, raccontare le attività svolte, condividere i risultati del 2021 ci ha aiutato a mettere in prospettiva le attività in corso e i progetti futuri, in un'ottica di programmazione sempre più a lungo termine e finalizzata a generare un impatto significativo.

Nel 2021 Wikipedia ha compiuto 20 anni. Come direttivo neoeletto e insieme allo staff, ci siamo impegnati a realizzare il piano annuale definito sotto la guida del direttivo precedente. Abbiamo concluso, realizzato e avviato attività che hanno messo al centro i volontari ed abbiamo confermato l'impegno nel sostenere le istituzioni culturali che desiderino rendere accessibile il loro patrimonio culturale. Abbiamo realizzato i bandi per i volontari e per musei, archivi e biblioteche. Abbiamo proseguito l'organizzazione del concorso fotografico Wiki Loves Monuments, arrivato al suo decimo compleanno, e abbiamo concretizzato nuove collaborazioni, come quella con l'Università di Padova.

Ci auguriamo che questo bilancio sociale sia per i nostri stakeholder un'occasione per comprendere e conoscere meglio Wikimedia Italia e i fattori distintivi della nostra associazione. Vi racconteremo come abbiamo impiegato le diverse risorse umane, finanziarie, intellettuali e sociali a nostra disposizione, perché vogliamo consolidare il consenso e la fiducia che ci vengono accordati.

Wikimedia Italia esiste dal 2005 per sostenere Wikipedia, i progetti Wikimedia e OpenStreetMap. Si tratta di progetti collaborativi di condivisione gratuita della conoscenza. Non esisterebbero senza lo slancio, spesso più vicino all'utopia che alla strategia, di tutti voi. Vi ringraziamo quindi per il vostro costante sostegno, che non è mancato nemmeno nel 2021. Volontari, donatori, insegnanti, aziende, istituzioni, fondazioni: grazie a tutte le persone che in questi anni hanno continuato a condividere la conoscenza, insieme a Wikimedia Italia.

Il Direttivo

*Iolanda Pensa, Stefano Dal Bo, Paolo Mauri,  
Marta Pigazzini e Lucia Marsicano*

Michelangelo's David di Maksim Sokolov, CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Commons

# NOTA METODOLOGICA

Con questo bilancio sociale Wikimedia Italia comunica ai propri stakeholder l'operato e i risultati raggiunti nell'anno 2021. Redatto seguendo le Linee guida per la redazione del bilancio sociale del decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, il bilancio sociale 2021 presenta obiettivi e strategie, responsabilità e sistemi di governance, risultati ed effetti delle attività dell'associazione. Nella redazione del bilancio sociale 2021 abbiamo adottato una prospettiva sia consuntiva che programmatica esplicitando strategie, obiettivi e programmi futuri dell'associazione. Tale approccio è stato possibile grazie al dialogo con i nostri stakeholder che sono stati coinvolti nella fase di pianificazione strategica e programmazione delle attività oltre che nell'individuazione dei temi prioritari per l'associazione. Il bilancio sociale è stato così un'occasione di confronto interno ed esterno; ci ha fatto riflettere sulla coerenza tra la nostra missione e l'efficacia delle iniziative realizzate, in relazione alle risorse a nostra disposizione, ai risultati raggiunti e ai cambiamenti attesi e generati sulla comunità di riferimento di Wikimedia Italia e sul più ampio contesto sociale e culturale in cui e per cui operiamo.

Seguendo le indicazioni contenute nel decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 23 luglio 2019 Linee guida per la realizzazione di sistemi di valutazione dell'impatto sociale delle attività svolte dagli enti del Terzo Settore abbiamo avviato un processo di valutazione del nostro impatto sociale per misurare le ricadute, le conseguenze e i cambiamenti indotti sul con-

## DAI RISULTATI AGLI EFFETTI, FINO AGLI IMPATTI: I PUNTI DELLA NOSTRA RIFLESSIONE

- Il contesto e i bisogni su cui interveniamo
- I nostri obiettivi, le strategie e i programmi di intervento
- I destinatari diretti e indiretti delle nostre attività
- Le attività realizzate e le risorse impiegate
- I risultati raggiunti, cioè il prodotto immediato e osservabile delle attività
- Gli effetti, i cambiamenti generati sullo stato dei destinatari diretti delle attività
- Gli impatti, i cambiamenti generati sul contesto generale e sui bisogni sui cui interveniamo

testo sociale e culturale a cui ci riferiamo, non solo nel breve termine ma anche nel medio-lungo periodo. Per far questo ci siamo basati sulla Teoria del cambiamento, il cui elemento chiave è il coinvolgimento degli stakeholder al fine di capire effettivamente le loro aspettative nel contesto di riferimento e operare una misurazione degli impatti delle nostre attività in grado di garantire la materialità delle informazioni reperite rispetto al cambiamento atteso e realizzato. Il processo partecipativo alla base della Teoria del cambiamento ha orientato il nostro bilancio sociale verso un approccio per impatto; collegando la pianificazione strategica in cui i membri dell'associazione hanno articolato i loro obiettivi di lungo termine e identificato le condizioni che essi reputano necessarie per raggiungerli e gli stakeholder hanno definito le priorità e le aspettative che nutrono nei confronti di Wikimedia Italia.

## CHE CAMBIAMENTO VOGLIAMO GENERARE?

La teoria del cambiamento (Weiss, 1972; Anderson, 2004) prende in esame il nesso tra le attività realizzate e i cambiamenti che si vogliono generare. Analizza i cambiamenti che un'organizzazione, attraverso le proprie attività può produrre nella vita, nella cultura, nel benessere, nelle aspettative dei propri stakeholder e della collettività. È uno strumento che ci impegna ad identificare esatta-

mente il cambiamento – reale, misurabile, di valore – che vogliamo realizzare nel mondo e ad allineare ad esso il come lo facciamo, con quali risorse, con quale efficacia. È importante misurare le performance in modo puntuale, in un'ottica di efficacia verso il risultato che vogliamo ottenere, verso il cambiamento che abbiamo individuato.

*La catena di misurazione degli impatti*



## Perimetro, principi di redazione, struttura e dati

I dati e le informazioni incluse nel bilancio sociale sono relative a Wikimedia Italia e fanno riferimento al periodo dal 1° gennaio 2021 al 31 dicembre 2021.

Nella sua redazione ci siamo attenuti ai principi di rilevanza (evidenziando le principali azioni realizzate), completezza (esplicitando in modo dettagliato le attività

svolte) e trasparenza (indicando sia le fonti di finanziamento sia le modalità di spesa sui vari progetti).

Rispetto al bilancio sociale 2020, il nostro secondo bilancio sociale presenta una nuova modalità di rendicontazione focalizzata sugli impatti che l'associazione intende generare e organizzati secondo 3 leve strategiche di cambiamento:



**Far crescere le comunità dei progetti:** rafforzare le comunità nelle loro attività sia online sia offline, per farle crescere nel numero e nelle competenze e garantire una continuità generazionale



**Far crescere i contenuti liberi:** incrementare la disponibilità di contenuti liberi per accrescere il patrimonio di conoscenza accessibile liberamente a tutti



**Far crescere la consapevolezza del valore della conoscenza libera:** aumentare la consapevolezza del valore della conoscenza libera e sostenere il cambiamento

## Analisi di materialità

Nell'ambito della definizione del piano strategico 2022-2024 è stata condotta un'analisi di materialità grazie al coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni dell'associazione al fine di identificare i temi "materiali", ovvero quei temi prioritari in base ai quali declinare obiettivi, azioni e risultati.

Il coinvolgimento è stato poi esteso ai soci e a stakeholder esterni dell'associazione a cui è stato chiesto di valutare, tramite un questionario online, la rilevanza dei temi precedentemente individuati: hanno risposto in totale 47 stakeholder.

## Il processo e gli stakeholder interni coinvolti

Il processo ha visto il coinvolgimento tramite interviste individuali di 24 stakeholder chiave dell'associazione per definire i temi rilevanti in relazione alle 3 leve di cambiamento individuate in fase di pianificazione strategica. Gli stakeholder interni coinvolti nelle interviste:

- 5 membri del direttivo
- 4 membri dello staff/collaboratori
- 14 soci e/o volontari

Il report è disponibile sul sito web di Wikimedia Italia: [www.wikimedia.it/chi-siamo](http://www.wikimedia.it/chi-siamo)

Per ogni informazione o approfondimento è possibile scrivere a: [info@wikimedia.it](mailto:info@wikimedia.it)

Galleria Nazionale di Parma, Saloni ottocenteschi di Saikko, CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Commons





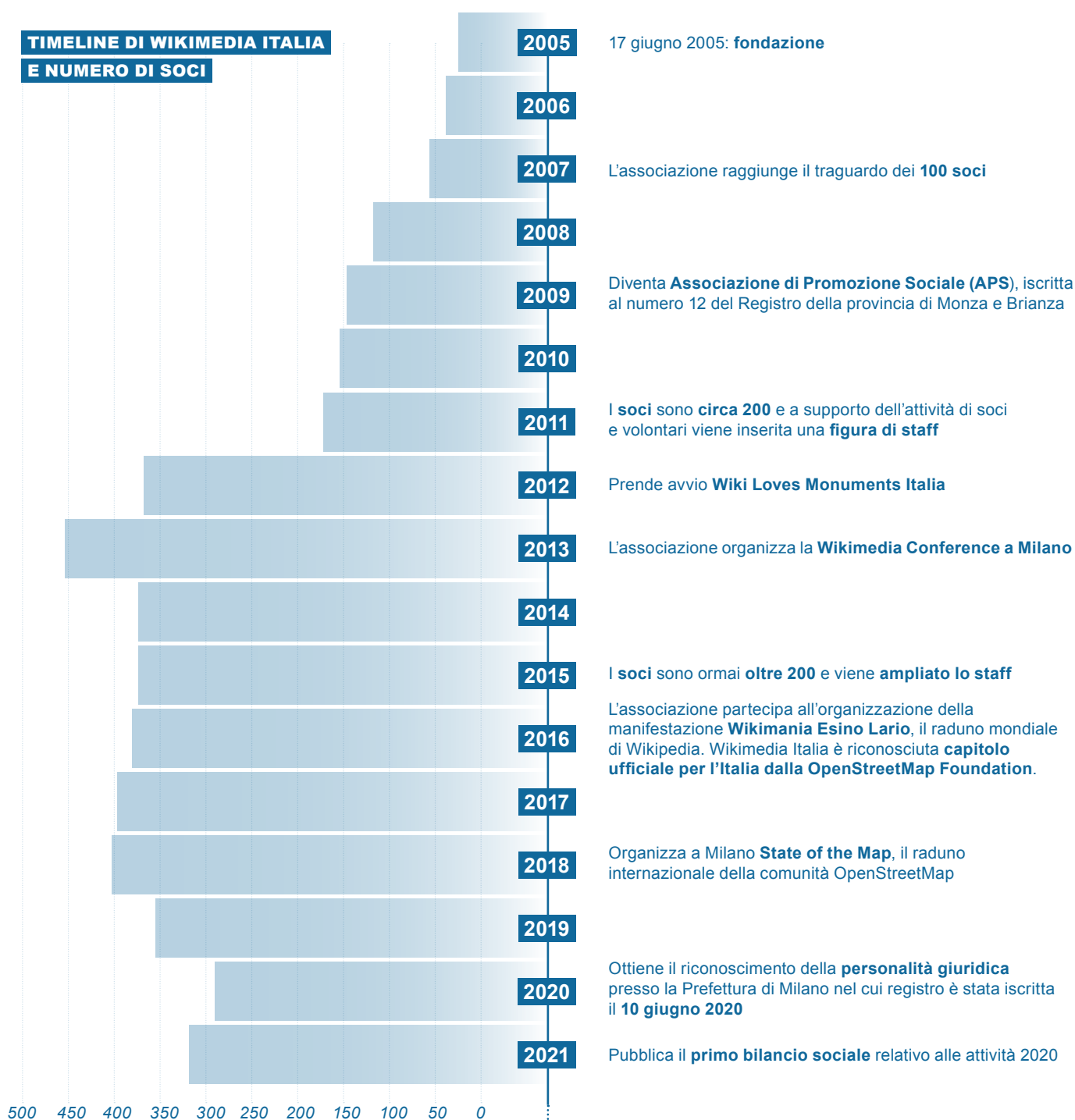
# 1. LA NOSTRA IDENTITÀ

## 1.1 La storia di Wikimedia Italia

Wikimedia Italia – associazione per la diffusione della conoscenza libera – APS, con sede in via Bergognone 34, 20144 Milano, è una associazione di promozione sociale, attiva dal 2005 nell’ambito della cultura libera. L’associazione (informalmente nota come WMI) è uffi-

cialmente riconosciuta da Wikimedia Foundation, Inc. all’interno della rete di capitoli locali che nei rispettivi stati hanno il compito di promuovere la cultura libera e i progetti ospitati dalla Wikimedia Foundation. Da gennaio 2016 l’associazione è anche capitolo ufficiale di OpenStreetMap Foundation.

### TIMELINE DI WIKIMEDIA ITALIA E NUMERO DI SOCI



Wikimedia Hackathon Barcelona 2018 di Ckoerner, CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Commons



## 1.2 La missione, i valori e la visione

### Missione

Wikimedia Italia (WMI) favorisce il miglioramento e l'avanzamento del sapere e della cultura. In particolare, Wikimedia Italia promuove la produzione, la raccolta e la diffusione di contenuti liberi (open content), ossia di opere in pubblico dominio o contrassegnate dai loro autori con una licenza libera, che ne permetta l'elaborazione e/o la diffusione gratuita per ogni scopo, anche commerciale. L'associazione è inoltre impegnata a diffondere la conoscenza e aumentare la consapevolezza in merito alle questioni sociali e filosofiche correlate ai temi della cultura libera e del pubblico dominio.

### Valori

Le azioni di Wikimedia Italia e dei suoi soci sono guidate da un insieme di valori condivisi:

**Cura:** ci prendiamo cura di un bene comune, la conoscenza, lavorando per sviluppare qualcosa che sia di tutti e per tutti, mettendo in comune esperienze, competenze, tempo e voglia di fare;

**Condivisione:** vogliamo che i risultati del nostro lavoro vadano a beneficio di tutti;

**Apertura:** accogliamo allo stesso modo i contributi di tutti, senza che debbano chiedere il permesso, valutandoli nel merito e senza porre barriere formali o di esperienza;

**Partecipazione attiva:** ci mettiamo in gioco personalmente e in modo spontaneo.

### WIKIMEDIA FOUNDATION

Wikimedia Foundation Inc. è una fondazione senza fini di lucro creata nel 2003 che ha sede a San Francisco, in California (Stati Uniti). La fondazione ha lo scopo di incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di contenuti liberi in tutte le lingue, e fornire gratuitamente al pubblico l'intero contenuto dei suoi progetti wiki, tra i quali il più noto è l'enciclopedia Wikipedia, che figura tra i 10 siti più consultati al mondo.

Da Wikipedia, l'Enciclopedia libera, CC BY-SA 3.0 [https://it.wikipedia.org/wiki/Wikimedia\\_Foundation](https://it.wikipedia.org/wiki/Wikimedia_Foundation)



### Visione

**“Immagina un mondo in cui ogni essere umano possa liberamente prendere parte alla totalità della conoscenza”**

Jimmy Wales – Co-fondatore di Wikipedia

Dicendo “ogni essere umano” e “totalità della conoscenza” intendiamo che vogliamo avere un approccio globale alla questione dell'accessibilità dell'informazione, che consideri tutte le forme di conoscenza e le ricadute che le nostre scelte hanno sul resto del mondo.

“Liberamente prendere parte” significa avere accesso ai contenuti e agli strumenti necessari per crearli e fruirne, ponendo attenzione a tutti gli aspetti relativi alla condivisione della conoscenza, siano essi tecnici, legali, economici o sociali.

Questa è la visione del movimento Wikimedia, che condividiamo e promuoviamo. Ma come Wikimedia Italia non ci limitiamo a immaginare questo mondo: ci impegniamo a costruirlo davvero. Crediamo che chiunque abbia il diritto di accedere e contribuire alla conoscenza e riconosciamo come lo sviluppo del sapere sia un processo di costruzione continua, in cui ogni nuova creazione si basa sul corpo di conoscenza preesistente.

Vogliamo che avvenga un cambiamento di mentalità che porti le persone a capire come il miglior modo per produrre e diffondere la conoscenza sia fare in modo che un pubblico il più vasto possibile possa partecipare alla sua costruzione.

L'uso di licenze libere per la condivisione dei contenuti è uno dei metodi che consentono di raggiungere questo scopo.

## 1.3 I PROGETTI DEL MONDO WIKIMEDIA E OPENSTREETMAP

Wikimedia Italia sostiene in Italia i progetti Wikimedia e OpenStreetMap. Anche se nascono in luoghi e momenti differenti, tutti questi progetti sono accomunati dall'impegno delle comunità di volontari per la produzione e condivisione di conoscenza libera.

### WIKIPEDIA

Enciclopedia online a contenuto libero, collaborativa, multilingue e gratuita, nata nel 2001, sostenuta e ospitata dalla Wikimedia Foundation, un'organizzazione non a scopo di lucro statunitense. Lanciata da Jimmy Wales e Larry Sanger il 15 gennaio 2001, è presente in numerose lingue.



### OPENSTREETMAP

È un progetto di mappatura libera e collaborativa noto anche come la "Wikipedia delle mappe". Patrocinato dalla OpenStreetMap Foundation, fondazione non-profit internazionale con sede nel Regno Unito, OSM offre il più grande database geografico libero della rete candidandosi a fungere da piattaforma di accesso universale ai dati geografici.



### WIKIMEDIA COMMONS

È un archivio di immagini digitali, suoni ed altri file multimediali con licenza libera. È un progetto della Wikimedia Foundation, a inizio 2021 contava 60 milioni di file ed è uno dei maggiori archivi di risorse multimediali a scopo didattico e documentale liberamente utilizzabili nel web.



### WIKIDATA

È una base di conoscenza online collaborativa, sostenuta e ospitata dalla Wikimedia Foundation, con lo scopo di fornire un database comune di supporto agli altri progetti di Wikimedia, consultabile e modificabile sia da utenti umani sia da sistemi automatici.



### WIKIVOYAGE

Guida turistica mondiale aggiornabile, affidabile e dal contenuto libero; la versione in italiano contiene a inizio 2021 quasi 10mila articoli.







### WIKIQUOTE

Antologia di aforismi e citazioni. La versione italiana conta a inizio 2021 quasi 40mila pagine di citazioni italiane o tradotte da altre lingue, aforismi, incipit ed explicit di opere letterarie, proverbi e molto altro.



### WIKISOURCE

Biblioteca digitale multilingue per la raccolta di una biblioteca virtuale di testi in diverse lingue e di pubblico dominio o che sono rilasciati nei termini della licenza Creative Commons Attribuzione-Condividi allo stesso modo 3.0.



### WIKIVERSITÀ

Progetto dedicato alle attività e ai materiali per l'apprendimento; crea e ospita materiali e risorse per l'apprendimento liberi e multilingue, per tutti i gruppi di età.



### WIKINOTIZIE

Progetto multilingue, fonte di notizie di attualità alla cui stesura può contribuire chiunque. La sua missione è "creare un ambiente eterogeneo dove i wiki-giornalisti possano diffondere notizie su una vasta gamma di eventi attuali".



### WIKIBOOKS

Progetto multilingue per la raccolta di e-book dal contenuto didattico e disponibili con licenza libera, come libri di testo, manuali e libri commentati.



### WIKIZIONARIO

Progetto collaborativo, multilingue e gratuito per produrre un dizionario online libero e multilingue, con significati, etimologie e pronunce, con l'uso di una piattaforma wiki.

## LA MAPPA DEGLI STAKEHOLDER DI WIKIMEDIA ITALIA



### STAKEHOLDER



Genericamente qualsiasi soggetto portatore di interesse nei confronti di una iniziativa economica, una società o un qualsiasi altro progetto. Fanno dunque parte di tale insieme clienti, fornitori, finanziatori, collaboratori, dipendenti, ma anche gruppi di interesse locali o esterni, come i residenti di aree limitrofe a un'azienda e le pubbliche amministrazioni relative all'amministrazione locale.

Da Wikipedia, l'enciclopedia libera, CC BY-SA 3.0 <https://it.wikipedia.org/wiki/Stakeholder>

### 1.4 Gli stakeholder di Wikimedia Italia

Wikimedia Italia favorisce attivamente l'aggregazione di persone provenienti da diversi ambienti culturali e professionali che hanno in comune la passione per la conoscenza libera e il software libero, al fine di ottenere risultati non raggiungibili dai singoli. La nostra missione e il cambiamento che vogliamo generare ci portano a collaborare con le persone, le associazioni, i gruppi informali e le istituzioni, in particolare quelle che producono o possiedono risorse e contenuti multimediali, per favorirne la condivisione online.

In collaborazione con le comunità dei progetti, facilitiamo la partecipazione a Wikipedia, ai progetti Wikimedia e a OpenStreetMap, sostenendo la produzione di contenuti originali o favorendo il riuso dei materiali esistenti. Promuoviamo, anche in sinergia con la comunità e con altre associazioni italiane e internazionali, un cambiamento normativo che possa eliminare gli ostacoli attualmente esistenti alla creazione e alla diffusione della conoscenza libera, introdurre la libertà di panorama in tutta Europa, rimuovere le restrizioni alla pubblicazione delle immagini dei beni culturali italiani e permettere l'accesso aperto alla ricerca scientifica.

I nostri stakeholder non sono solo destinatari delle attività dell'associazione, ma contribuiscono alla creazione di valore condiviso, sono per noi co-generatori di quel cambiamento che vogliamo si concretizzi a livello sociale e culturale.

#### Soci e volontari

Wikimedia Italia è formata dai suoi soci e dai volontari, soci o meno, che operano per contribuire allo scopo sociale. I soci condividono le finalità e i valori dell'associazione e contribuiscono, ognuno secondo la propria disposizione, alla vita della stessa, con la quota annuale

o anche come volontari. I volontari sono coloro che prestano gratuitamente la propria opera per raggiungere la missione associativa.

I soci partecipano alle decisioni dell'associazione, indirizzandone l'azione tramite le assemblee annuali, le commissioni e i gruppi di lavoro e le discussioni svolte per mezzo dei canali di comunicazione interna dell'associazione. Wikimedia Italia favorisce l'integrazione tra soci e volontari con provenienze differenti, quali ad esempio utenti di Wikipedia e degli altri progetti Wikimedia, mappatori di OpenStreetMap, sviluppatori di software libero e persone che non abbiano in precedenza preso parte a progetti di conoscenza libera online, ma ne condividano i principi e i valori fondanti.

Soci e volontari sono incentivati ad organizzarsi, anche a livello locale e con un ampio grado di autonomia, per poter più efficacemente portare avanti le proprie attività.

#### Comunità dei Progetti

Uno degli scopi principali di Wikimedia Italia è sostenere i progetti Wikimedia e OpenStreetMap, in particolare modo tramite il sostegno alle comunità che contribuiscono a questi progetti. Wikimedia Italia offre diversi strumenti per facilitare l'attività dei volontari dei progetti: opportunità di finanziamento, occasioni di formazione, momenti di incontro e possibilità di consultare esperti per gestire casi complessi dal punto di vista legale o tecnico. Le comunità alle quali Wikimedia Italia rivolge la propria opera sono quelle operanti sul territorio italiano, della repubblica di San Marino e della Città del Vaticano principalmente, ma non solo, sui progetti in lingua italiana o nelle lingue minori parlate in Italia.

#### WIKIPEDIA IN ITALIANO

n. utenti attivi	3.200 (> 5 modifiche al mese)
n. amministratori	120 il dato è in decisa crescita rispetto al 2020

#### OPENSTREETMAP IN ITALIA

n. utenti registrati	~7.000.000
n. utenti attivi	~200 utenti attivi giornalmente dall'Italia dato in crescita rispetto al 2020
n. modifiche	~30.000 modifiche giornaliere dall'Italia dato in leggera flessione rispetto alla media del 2020, dove si sono verificati due picchi di contribuzione





### **Le istituzioni culturali**

Le istituzioni culturali, talvolta chiamate MAB (Musei, Archivi, Biblioteche) o GLAM (Galleries, Libraries, Archives, Museums) collaborano con Wikimedia Italia per condividere i propri contenuti con licenze libere tramite i progetti Wikimedia e OpenStreetMap, per formare il proprio personale e per fare azioni congiunte di sensibilizzazione sui temi della conoscenza libera (open access, open government, open data, open science).

I progetti di collaborazione tra la comunità di Wikimedia e le istituzioni culturali sono detti GLAM-wiki, open-GLAM, o solo GLAM. Sono progetti in cui contenuti e dati delle istituzioni sono caricati e valorizzati sulle piattaforme Wikimedia (Wikipedia, Wikimedia Commons, Wikidata...).

I progetti Wikimedia ci “guadagnano” in quantità e qualità dei contenuti che sono utilizzabili dalla comunità dei contributori. Le istituzioni aumentano l'accessibilità dei loro contenuti e di conseguenza la loro visibilità in rete. La licenza utilizzata sui progetti Wikimedia garantisce sempre la citazione dell'istituzione come fonte di provenienza del contenuto.

Wikimedia Italia collabora con diversi enti direttamente dipendenti dal Ministero della Cultura per iniziative relative alla digitalizzazione del patrimonio culturale e alla riflessione in corso sul diritto d'autore e sulle licenze d'uso dei contenuti culturali.

Wikimedia Italia ha collaborato nel 2021 con 45 istituzioni culturali.

### **Pubbliche amministrazioni**

Wikimedia Italia collabora con la pubblica amministrazione. L'associazione collabora con enti territoriali quali regioni, province e comuni, con alcuni ministeri (tra cui il Ministero della cultura e il Ministero dell'istruzione), Protezione Civile e prefetture. Collabora con l'Associazione Nazionale Comuni Italiani (ANCI) e singolarmente con molti comuni per la promozione del patrimonio culturale locale.

Wikimedia Italia ha collaborato nel 2021 con 15 pubbliche amministrazioni; altre 131 hanno aderito al concorso fotografico Wiki Loves Monuments.

### **Gli enti di formazione**

Wikimedia Italia collabora con scuole e università in progetti formativi. I progetti Wikimedia e OpenStreetMap permettono di sviluppare competenze digitali relative alla ricerca, analisi e riuso delle fonti (information literacy), all'uso responsabile e consapevole della rete, all'interazione con le community online e alle licenze d'uso dei materiali. Queste sono competenze di cittadinanza digitale richieste nelle scuole dal nuovo insegnamento obbligatorio di Educazione Civica.

I progetti Wikimedia e OpenStreetMap sono Risorse Educative Aperte (OER, Open Education Resources) che permettono il passaggio dei ragazzi dal ruolo di fru-

itori passivi del web al ruolo di co-creatori di contenuti, promuovendo un approccio aperto e collaborativo alla produzione di contenuti culturali.

La collaborazione con Wikipedia e OpenStreetMap contribuisce all'Open Science: realizza l'apertura di dati e contenuti seguendo i principi dei FAIR data, contribuisce alla comunicazione e divulgazione della scienza nella società e contribuisce alla citizen science con il coinvolgimento dei cittadini nella produzione di ricerca (Terza missione dell'università).

I progetti Wikimedia e OpenStreetMap possono essere applicati a tutti gli ambiti disciplinari in tutte le lingue, e favoriscono la rielaborazione dei contenuti e l'approccio laboratoriale necessari per un apprendimento significativo. Wikimedia Italia ha sottoscritto un protocollo d'intesa con il Ministero dell'istruzione e svolge attività formative per gli insegnanti presenti sul sistema operativo per la formazione e le iniziative di aggiornamento dei docenti (S.O.F.I.A.).

L'associazione propone tre diversi corsi di formazione riconosciuti dal Ministero dell'istruzione italiano, rivolti ai docenti di scuola primaria (elementari) e secondaria di primo e secondo grado (rispettivamente scuole medie e superiori). L'obiettivo dei corsi è formare i docenti sulla cultura della conoscenza libera e promuovere l'uso dei progetti Wikimedia e di OpenStreetMap come strumenti didattici in classe.

Wikimedia Italia ha collaborato nel 2021 con 34 enti di formazione.

### **Organizzazioni affini**

Wikimedia Italia è aperta alla collaborazione con tutte le organizzazioni che hanno come obiettivo la promozione, diffusione e condivisione della conoscenza libera affinché quest'ultima sia accessibile liberamente. Consapevole dell'importanza di fare rete di fronte ad una sfida così impegnativa e urgente, Wikimedia Italia collabora con enti che condividono i suoi intenti ed operano per far fronte agli obiettivi di uno sviluppo della conoscenza più sostenibile, equo e inclusivo.

Nel 2021 Wikimedia Italia ha collaborato a vario titolo alle reti merge-it e Open Education Italia, con Creative Commons Italia e Creative Commons internazionale, Italian Linux Society e Vikidia.

### **Donatori e sostenitori**

Cittadini, aziende e istituzioni deputate ad elargire finanziamenti sostengono Wikimedia Italia con donazioni di denaro. Ogni donatore genera valore, e trova valore nell'aver sostenuto l'associazione e i suoi progetti. Wikimedia Italia rende conto delle elargizioni ricevute ogni anno e, anche attraverso il bilancio sociale, dimostra come le donazioni ricevute hanno un impatto diretto sulla missione dell'ente e verso i beneficiari diretti e indiretti creando valore condiviso con tutta la collettività.

I donatori nel 2021 sono stati oltre 1.500 (persone fisiche e giuridiche); nel 2020 oltre 14.000 persone hanno scelto di sostenere l'associazione tramite il 5x1000.

### Collettività

Wikimedia Italia lavora per creare le migliori condizioni affinché la conoscenza sia libera e fruibile da chiunque. Questo è alla base dello sviluppo della collettività, che è al tempo stesso beneficiaria delle nostre attività e co-generatrice di valore. Sono le persone a generare conoscenza libera. Il cambiamento culturale di cui l'associazione si fa promotrice coinvolge direttamente l'intera collettività e ha ricadute su di essa. Questo è anche l'insegnamento degli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo sostenibile che chiamano a un'azione congiunta che condivida con tutti gli stakeholder un percorso per la creazione di valore condiviso.

## 1.5 La governance e l'organizzazione

### Gli organi associativi

Gli organi sociali di Wikimedia Italia sono

- assemblea dei soci
- consiglio direttivo
- collegio dei garanti
- organo di controllo

### L'Assemblea dei soci

È l'organo sovrano dell'associazione ed è composta da tutti i soci.

Ha il compito di deliberare in merito alle linee generali del programma di attività dell'associazione e su tutte le questioni sociali quali l'approvazione dei bilanci preventivi e consuntivi e l'elezione degli altri organi associativi. L'assemblea è presieduta dal Presidente dell'associazione. Nel corso del 2021 si sono tenute 2 assemblee ordinarie (15 maggio e 27 novembre) che hanno visto la partecipazione in media di 55 soci, pari al 16,5% dei convocati.

### Consiglio direttivo

Il consiglio direttivo è eletto dall'assemblea dei soci ed è composto da cinque soci. Il consiglio direttivo nell'anno 2021 ha nominato un presidente, un vicepresidente, un segretario, un tesoriere e un responsabile delle relazioni con i soci.

Il consiglio direttivo, fra le altre cose, ha il compito di svolgere su indicazione dell'assemblea le attività esecutive relative all'associazione, di formulare i programmi di attività sociale sulla base delle linee approvate dall'assemblea e di fissare le norme per il funzionamento dell'associazione, redigendo il regolamento che deve essere approvato dall'assemblea.

### Collegio dei garanti

L'Assemblea elegge un collegio dei garanti costituito da tre componenti effettivi e da due supplenti che restano in carica per tre esercizi. Il collegio ha il compito di esaminare le controversie tra gli aderenti, tra questi e l'associazione o i suoi organi, tra i membri degli organi e tra gli organi stessi. Giudica ex aequo et bono senza formalità di procedure e il suo lodo è inappellabile. Nel 2021 non ci sono stati appelli al collegio.

### Organo di controllo

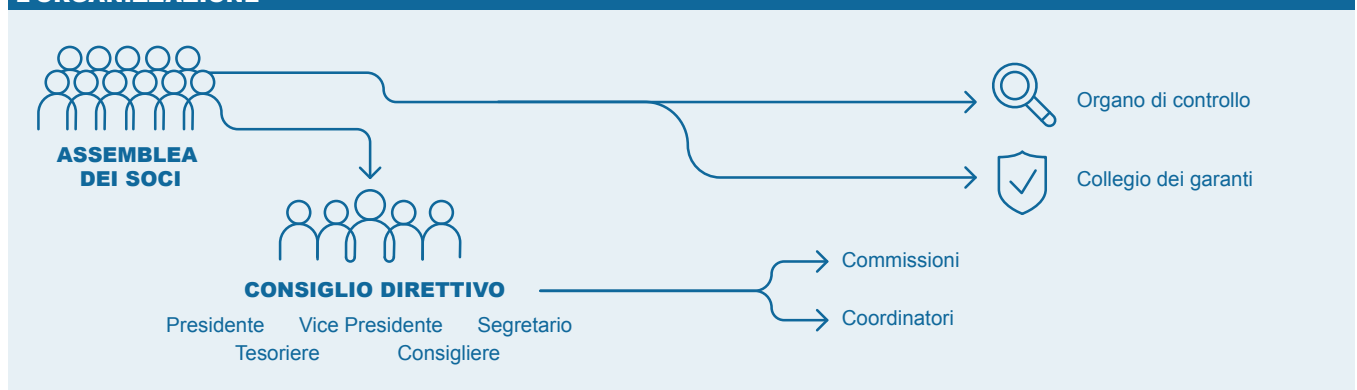
Wikimedia Italia ha nominato un organo di controllo che vigila sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento. Esercita anche la revisione legale dei conti. L'organo di controllo ha inoltre compiti di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, e attesta che l'eventuale bilancio sociale sia stato redatto in conformità alle linee guida ministeriali. I componenti dell'organo di controllo possono in qualsiasi momento procedere ad atti di ispezione e di controllo, e a tal fine, possono chiedere agli amministratori notizie sull'andamento delle operazioni sociali o su determinati affari.

### Coordinatori e commissioni

Ogni anno tra i soci vengono nominati dei coordinatori, referenti per le attività dell'associazione in una regione e/o rispetto a un tema specifico (Istituzioni culturali, OpenStreetMap, Scuole e Università).

Ai processi decisionali contribuiscono anche, con ruolo consultivo, diverse commissioni composte da soci, volontari e persone esterne all'associazione. Alcune di queste commissioni sono permanenti (Microgrant, Raccolta fonti, Sostenibilità), altre vengono costituite a fronte di esigenze specifiche (Selezione del personale, conferimento incarichi, valutazione di bandi).

## L'ORGANIZZAZIONE





## ALCUNE DEFINIZIONI

**Analisi di materialità:** è un processo che esamina temi ambientali, economici e sociali e definisce quali di questi sono più rilevanti per l'organizzazione e influenzano in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

**Temî materiali:** per materiali si intendono quei temi che da un lato sono percepiti come rilevanti dagli stakeholder, in quanto potrebbero influenzare significativamente le loro aspettative, decisioni e azioni, dall'altro possono generare rilevanti impatti economici, sociali e ambientali sulle attività dell'associazione.

**Leve del cambiamento:** sono le finalità che un'organizzazione vuole perseguire per generare un impatto positivo sulla comunità, costruendo su di esse la propria strategia e i propri obiettivi.

**SDGs - Sustainable Development Goals:** sono gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, nata nel 2015 come programma di azioni sottoscritte dai governi dei Paesi dell'ONU. Gli SDGs sono 17 e sono composti da 169 target che i paesi sono impegnati a raggiungere entro il 2030. Sono relativi ad ambiti che riguardano diritti umani, sviluppo economico e ambiente. Gli impegni assunti a livello globale per uno sviluppo sostenibile richiedono azioni anche da parte delle organizzazioni. Gli SDGs sono un riferimento per guidare il proprio modello organizzativo e le proprie attività nella direzione di uno sviluppo inclusivo, sostenibile, facilmente comunicabile e condivisibile con i propri stakeholder.

**Strategia movimento Wikimedia:** La strategia del movimento Wikimedia, anche chiamata Strategia 2030, è stata delineata tramite un processo partecipativo e prevede una serie di iniziative riconducibili alle 10 raccomandazioni sul cambiamento strutturale e di sistema emerse nel corso del processo. Alcune di queste iniziative hanno luogo a livello globale altre prevedono attività a livello locale.

Nel 2021 i volontari impegnati con il ruolo di coordinatori locali, per garantire il coordinamento delle attività e dei progetti a livello territoriale sono stati 14 (12 uomini e 2 donne). I volontari coinvolti nelle commissioni permanenti sono stati 14 (10 uomini e 4 donne), mentre quelli che hanno partecipato a commissioni ad hoc sono stati 16 (12 uomini e 4 donne) coadiuvati talvolta da referenti di istituzioni esterne.

### L'organizzazione

Le persone sono il centro della nostra associazione che impronta le proprie attività sui principi della collaborazione e partecipazione, base di tutti i progetti Wikimedia. Nel corso del 2021, la crescente dimensione, complessità e rilevanza dei progetti ha reso necessario cominciare un ripensamento di ruoli e responsabilità per garantire alla comunità un adeguato supporto nelle attività. L'obiettivo è non disperdere energie, risorse e poter cogliere le opportunità che il contesto offre alla nostra realtà associativa.

## 1.6 La strategia di Wikimedia Italia

### Le leve strategiche del cambiamento

Il processo partecipativo di definizione del piano strategico ha permesso di identificare le leve del cambiamento e gli obiettivi per ciascuna delle leve. Il coinvolgimento degli stakeholder sia interni che esterni dell'associazione ha portato poi all'individuazione dei temi materiali, ovvero prioritari rispetto alle aspettative degli stakeholder su cui impostare il piano d'azione.

Le leve del cambiamento contribuiscono agli SDG e alla strategia del movimento Wikimedia e sono:



#### Far crescere le comunità dei progetti

Rafforzare le comunità nelle loro attività sia online sia offline, per farle crescere nel numero e nelle competenze e garantire una continuità generazionale.



#### Far crescere i contenuti liberi

Incrementare la disponibilità di contenuti liberi per accrescere il patrimonio di conoscenza accessibile liberamente a tutti.



#### Far crescere la consapevolezza del valore della conoscenza libera

Aumentare la consapevolezza del valore della conoscenza libera e sostenere il cambiamento

### Temî strategici

Grazie alla partecipazione degli stakeholder di Wikimedia Italia si è arrivati all'individuazione dei temi ad oggi strategici per l'associazione che si combinano con le leve di cambiamento per generare la matrice di materialità. I temi strategici individuati sono:

1. Centralità dei progetti: promuovere e sostenere Wikipedia e i progetti ospitati da Wikimedia Foundation, da OpenStreetMap Foundation e ulteriori progetti carat-

terizzati da contenuti liberi o software libero realizzati grazie all'opera dei volontari e delle comunità online.

2. Cambiamento culturale: aumentare la consapevolezza del valore della conoscenza libera e promuoverla a diversi livelli - individuale, istituzionale, sociale - con un'attenzione non solo alla disponibilità di fruizione ma anche alla costruzione condivisa del sapere.
3. Crescita della conoscenza: favorire la crescita culturale dei singoli e della collettività incrementando la disponibilità e la fruibilità di contenuti liberi
4. Centralità delle persone: valorizzare il contributo e l'impegno di tutti coloro che operano a favore dell'associazione (soci, volontari, staff, donatori...), ascoltando e rispondendo alle aspettative e alle esigenze espresse.
5. Comunicazione di identità e progetti: comunicare esternamente l'identità, i valori e la missione di Wikimedia Italia, nonché le iniziative e i progetti attivi, al fine di avere un impatto sull'opinione pubblica e migliorare la reputazione dell'associazione, sia all'interno che all'esterno del movimento per la conoscenza libera.
6. Accessibilità e inclusione: garantire a tutti la possibilità di accedere in modo gratuito alla conoscenza intesa come bene comune
7. Formazione e informazione: garantire a tutti opportunità di apprendimento e informazione attraverso gli strumenti e i contenuti digitali resi disponibili



dall'associazione contribuendo così a contrastare situazioni di povertà educativa e forme di disuguaglianza ad esempio legate al genere, alla classe sociale, alla disabilità...

8. Cambiamento legislativo: promuovere cambiamenti istituzionali e legislativi in accordo con i valori e le finalità dell'associazione attraverso attività di advocacy, prevalentemente a livello nazionale ma non solo.
9. Valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio: promuovere il patrimonio culturale e paesaggistico tramite l'attivazione di progetti e attività finalizzati a divulgarne e condividerne il valore con ricadute positive sia sui beneficiari diretti che sui contesti in cui tali beni sono inseriti.

## Sostegno agli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs)

La strategia di Wikimedia Italia contribuisce agli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs Sustainable Development Goals):



### SDG4 Quality education

La crescita di Wikipedia, dei progetti Wikimedia e di OpenStreetMap rappresenta infatti la crescita di risorse educative aperte (OER Open Educational Resources) a disposizione di tutti per tutti gli usi e riusi.



### SDG16 Peace, justice and strong institutions

In particolare per quanto riguarda l'accesso ai dati, la trasparenza delle istituzioni e il sostegno alla partecipazione.





## 2. WIKIMEDIA ITALIA PER LA CONOSCENZA LIBERA

### 2.1 Il contesto e i bisogni su cui interveniamo

Se guardiamo al futuro dobbiamo indirizzare sempre più il nostro lavoro verso un mondo in rapida evoluzione all'interno del quale il movimento globale della conoscenza libera, fatto di contributori volontari, continui ad essere rilevante, accogliendo persone con competenze e culture di riferimento o d'origine varie.

Comprendere le tendenze e i bisogni che influiscono e influiranno nel futuro sull'ecosistema della conoscenza è fondamentale per poter consentire ai progetti dell'associazione di mantenere il rilievo che hanno attualmente.

#### Le tendenze di internet e delle tecnologie

Già oggi assistiamo a cambiamenti chiave nel modo in cui le persone accedono, interagiscono e condividono le conoscenze.

#### La ricerca è cambiata: cosa si aspettano gli utenti e come ricercano le informazioni

Sia cosa gli utenti stanno cercando, che come lo cercano, è fondamentalmente cambiato negli ultimi anni. Questi cambiamenti nelle abitudini di ricerca di informazioni molto probabilmente influenzeranno come i nuovi lettori arriveranno su Wikipedia e sugli altri progetti di conoscenza libera.

Gli utenti sempre più si aspettano risposte alle loro domande in contenuti "ricchi", che comprendono immagini, video e audio. TikTok, Instagram e YouTube sono sempre più usati come punto di partenza per la ricerca di informazioni, spesso superando anche il traffico di Google, da sempre dominante. Per questo le piattaforme puntano a creare contenuti che incoraggino a mantenere al loro interno gli utenti. Anche il modo in cui le persone cercano le informazioni sta cambiando. La voce sta diventando lo strumento principale, con il 30% delle ricerche fatte con uno strumento senza schermo.

#### Andare incontro alla domanda globale di contenuti

Il numero di utenti di internet è raddoppiato negli ultimi dieci anni e la maggior parte della crescita è stata guidata dalle neo-connesse Asia e Africa. Tuttavia, più della metà dei contenuti di internet oggi sono in inglese, una lingua parlata dal meno del 20% della popolazione del mondo.

Le piattaforme di internet stanno investendo risorse nel creare contenuti originali in lingue locali, per rimanere competitive. Per farlo, puntano sul pagamento dei creatori di contenuti e sulle traduzioni fatte dall'intelligenza artificiale.

#### La disinformazione cresce

La disinformazione sta aumentando, con le fonti non affidabili condivise sui social che sono raddoppiate tra il 2019 e il 2020. Cambiano le tecnologie e le abitudini degli utenti, compresa la lettura online che è sempre più caratterizzata da velocità e non linearità. Le piattaforme tecnologiche stanno prendendo tre approcci principali per affrontare la crisi di disinformazione – molti presi in prestito dai processi di

Wikipedia o basandosi su Wikimedia per la verifica dei fatti – ma con risultati limitati. Questi processi comprendono il pagamento di moderatori a completamento degli algoritmi, il riconoscimento di Wikipedia come fonte di verifica dei fatti e lo sperimentare con la moderazione dei contenuti operata dalla comunità, tipica dei progetti Wikimedia.

#### Uno sguardo al futuro

Ciascuno di questi trend contribuisce a determinare il ruolo dei progetti Wikimedia in un ecosistema informativo più ampio. In un futuro sempre più complesso e interconnesso, dovremo anticipare altri fattori di influenza, compreso il panorama mutevole dell'accesso a Internet e le regolamentazioni di internet da parte dei governi, che cercano di disciplinare questioni che vanno dalla privacy, alla moderazione dei contenuti, fino all'influenza dei social media sulla disinformazione. In questo quadro di tendenze, minacce e opportunità, i progetti Wikimedia mantengono un ruolo forte, coerente e positivo: con oltre due decenni di esperienza alle spalle, questo movimento continua a contribuire in maniera significativa e positiva alla raccolta e condivisione di conoscenza libera. Siamo convinti che le nostre priorità debbano corrispondere e rispondere a ciò che vediamo e impariamo dal mondo che ci circonda. E come ogni movimento impegnato nel cambiamento sociale dobbiamo porci queste domande:

- Come possiamo garantire che le nostre priorità e i nostri obiettivi rispondano ai bisogni della collettività?
- Come essere fantasiosi, pertinenti e reattivi a ciò di cui il mondo ha effettivamente bisogno?
- Come misurare l'impatto, non solo le iniziative e le attività?

I testi di questa sezione sono un adattamento dei testi presenti nel documento di Wikimedia Foundation di gennaio 2022 sulle tendenze del mondo identificate durante il tour del nuovo direttore esecutivo Maryana Iskander ([https://meta.wikimedia.org/wiki/Wikimedia\\_Foundation\\_Chief\\_Executive\\_Officer/Maryana%E2%80%99s\\_Listening\\_Tour/External\\_Trends](https://meta.wikimedia.org/wiki/Wikimedia_Foundation_Chief_Executive_Officer/Maryana%E2%80%99s_Listening_Tour/External_Trends))

Le pagine a seguire sono organizzate secondo le 3 leve strategiche di cambiamento con lo scopo di comunicare a tutti gli stakeholder di Wikimedia Italia il contributo dell'associazione al perseguimento del cambiamento sociale e culturale che aspiriamo a realizzare in relazione ai temi individuati come strategici.

### 2.2 Far crescere le comunità

Come Wikimedia Italia, sosteniamo nel nostro paese lo sviluppo dei progetti Wikimedia e OpenStreetMap. Questi progetti sono realizzati da comunità di volontari e producono contenuti liberi. Alla base dei progetti Wikimedia e di OpenStreetMap c'è l'idea, rivoluzionaria anche se molto spesso data per scontata, che chiunque possa contribuire in modo collaborativo alla conoscenza umana. La nostra attività è rivolta a rafforzare le comunità nelle loro attività sia online che offline, per farle crescere nel numero e nelle competenze e garantire una continuità generazionale.

I soci, i volontari e lo staff dedicano tempo all'associazione e con passione e creatività portano avanti numerose attività. Sono loro i principali ambasciatori dello spirito e delle attività dell'associazione con il loro impegno concreto, che si sviluppa intorno all'obiettivo comune di aumentare la conoscenza condivisa, a beneficio di tutti. Lavorare insieme non è sempre facile, ma indispensabile per risolvere i problemi e impegnarsi in attività sempre più ambiziose.

Per Wikimedia Italia le persone che animano le comunità dei progetti Wikimedia e di OpenStreetMap sono i veri portatori di cambiamento e per questo devono essere valorizzate offrendo loro risorse e opportunità. L'associazione si impegna ogni giorno a creare uno spazio in cui le persone siano al centro dell'attenzione, possano esprimersi e essere ascoltate per essere sostenute nei progetti e nelle attività che realizzano a favore della conoscenza libera.

Sosteniamo i progetti Wikimedia e OpenStreetMap per liberare la conoscenza e renderla disponibile a tutti, consapevoli che la conoscenza condivisa genera ricerca, cultura e benessere.

Vogliamo aiutare le comunità dei progetti ad essere aperte nell'accettare nuovi volontari che vogliono offrire il proprio contributo ad un accesso universale alla conoscenza e a creare una vera cultura inclusiva, che sappia accogliere e valorizzare le differenze.

Il nostro obiettivo per il futuro è dare valore al contributo di tutti, oltre il conteggio delle singole modifiche apportate. Trovare una metrica per misurare e valutare questo contributo non è semplice, se vogliamo andare oltre gli impatti diretti delle nostre attività e tenere conto del tempo dedicato ai progetti, delle reti attivate, degli asset intangibili, come il capitale intellettuale, messi in circolazione. Sappiamo tuttavia che questo sforzo è necessario per lo sviluppo futuro di Wikimedia Italia in un'ottica di risposta ai bisogni del contesto e dei nostri stakeholder.

### **Contributo alla strategia del movimento Wikimedia**

"Far crescere le comunità" contribuisce alla strategia del movimento Wikimedia con riferimento alle raccomandazioni:

1. Aumentare la sostenibilità del nostro movimento
2. Investire nello sviluppo delle competenze e nella leadership

### **I temi materiali**

- Centralità delle persone: valorizzare il contributo e l'impegno di tutti coloro che operano a favore dell'associazione (soci, volontari, staff, donatori...), ascoltando e rispondendo alle aspettative e alle esigenze espresse
- Centralità dei progetti: promuovere e sostenere Wikipedia e i progetti ospitati da Wikimedia Foundation, da OpenStreetMap Foundation e ulteriori progetti caratterizzati da contenuti liberi o software libero realizzati

grazie all'opera dei volontari e della comunità online

- **Accessibilità e inclusione:** garantire a tutti la possibilità di accedere in modo gratuito alla conoscenza intesa come bene comune

### **Indicatori**

Per misurare il rafforzamento delle comunità nelle loro attività sia online che offline, la crescita nel numero e nelle competenze delle comunità e la continuità generazionale si monitorano:

- **Indicatori di Wikipedia** in italiano prodotti dalle Community Health Metrics
- **Wikipedia in italiano** è la quarta edizione linguistica nei linguaggi dell'Europa continentale per numero di editori attivi: 3,259 nell'agosto 2021, dato pressoché analogo alle edizioni comparabili e stabile dal 2008;
- **Fidelizzazione:** Il tasso di fidelizzazione è calcolato come la percentuale di nuovi editori che effettuano almeno una modifica nei 60 giorni successivi alla prima. Indicheremmo un obiettivo del 3% per garantire il rinnovo tra i contributori, ma l'ideale sarebbe del 5-7%. Il tasso di fidelizzazione del progetto italiano è dello 0,7%
- **Stabilità:** numero di editori attivi per numero di mesi consecutivi. Una quota di nuovi editori del 30%-40% potrebbe essere desiderabile per avere un afflusso di nuove energie e idee, mentre una quota di editori "a lungo termine" intorno al 33% è indicativa di una comunità solida. L'Italia nel 2020/21 ha avuto circa il 40% di nuovi editori ogni mese, mentre il 17% è attivo da più di due anni (24 mesi) e un ulteriore 7% da più di 18 mesi.
- **Equilibrio:** Numero e percentuale di editori molto attivi per anno e per generazione (5 anni). Una quota dell'ultima generazione tra il 30 e il 40% sembra ragionevole per un'edizione in lingua che non è in fase di crescita. Un 10-15% dell'ultima generazione dovrebbe essere incorporato ogni anno per garantire il rinnovamento, mentre una quota di contributori della prima generazione di almeno il 5-15% sembrerebbe desiderabile. Wikipedia in italiano nel 2020 ha avuto il 50% di utenti molto attivi dell'ultima generazione (2016-2020), il 21% della terza (2011-2015), il 18% della seconda (2006-2010) e l'11% della prima (2011-2005).
- **Funzioni speciali:** numero di contributori molto attivi nei namespace tecnici per anno e per generazione. Avere un numero minimo di "tecnici" molto attivi" (almeno 20) sembra auspicabile considerando i diversi compiti (bot, template, ecc.). Dato il numero solitamente basso di tecnici molto attivi e il notevole sforzo richiesto da questo ruolo, sarebbe preferibile che la maggior parte appartenesse alle nuove generazioni per cui il rinnovo è fondamentale. Un obiettivo del 30% dall'ultima generazione sembra ragionevole. Wikipedia in italiano nel 2020 ha avuto 73 contributori tecnici, di cui 21 (28%) dell'ultima generazione.
- **Indicatori dei progetti Wikipedia in italiano e di OpenStreetMap:** n. utenti di it.wikipedia attivi 3.000 (> 5 modifiche al mese) il dato è rimasto sostanzialmente stabile negli ultimi 3 anni, n. amministratori 120 – il dato è in decisa crescita rispetto al 2020. N. utenti attivi dall'Italia in OpenStreetMap ~200 utenti attivi giornalmente – dato in crescita rispetto al 2020



- **Finanziamenti erogati per progetti di volontari** 22.352€
- **Offerta di formazione per contributori e partecipazione alla formazione:** 42 incontri di formazione con circa 1283 partecipanti totali

## Le attività realizzate e i risultati raggiunti

### Strumenti e formazione per volontari

#### ✓ KIT VOLONTARI

Nel 2021 sono stati creati 11 kit di sostegno alle attività dei volontari, costituiti ognuno da diverse schede che presentano in modo semplice le attività di Wikimedia Italia e il modo per prendervi parte. Grazie a queste schede le persone possono comprendere a fondo il mondo e i progetti dell'associazione, contribuendo ad attirare un numero maggiore di volontari che possono così contribuire all'operato dell'associazione e alla sua missione.

#### ✓ SPORTELLO CREATIVE COMMONS

Creative Commons è un'organizzazione internazionale senza scopo di lucro che sviluppa licenze gratuite, strumenti che i titolari dei diritti d'autore e dei diritti connessi possono utilizzare per consentire ad altri di condividere, riutilizzare e combinare legalmente le proprie opere. La pubblicazione di materiale con una delle sei licenze Creative Commons chiarisce agli utenti cosa possono o non possono fare.

L'attività del capitolo italiano si pone come obiettivo principale l'implementazione a livello nazionale dei valori sanciti da Creative Commons a livello globale. In particolare, oltre al supporto tecnico e giuridico per la comprensione e il corretto utilizzo delle licenze, l'impegno è orientato alla creazione e valorizzazione di progetti di ricerca e di studio nel campo dell'Open Culture. A questi si affianca l'attività di sensibilizzazione e diffusione della cultura della condivisione e delle licenze Creative Commons.

Creative Commons Italia e Wikimedia Italia promuovono uno sportello su Wikipedia in italiano per fornire consulenza sui temi riguardanti le licenze d'uso e i diritti d'autore a tutti i contributori dei progetti Wikimedia. La comunità stessa propone le domande e definisce la priorità da dar loro. Le risposte vengono raccolte in apposite sotto-pagine destinate a rimanere come patrimonio di conoscenza comune e base su cui costruire le future attività.

Nel 2021 sono state presentate 18 domande a cui è stato fornito un riscontro e la pagina è stata visualizzata 738 volte.

#### ⊗ WIKIPASSAPORTO

Il Wikipassaporto è un libretto cartaceo sul quale ogni contributore può raccogliere i timbri degli enti aderenti al circuito del Wikipassaporto. Il progetto prevede la timbra-

tura da parte dell'ente di libretti cartacei dei volontari che abbiano utilizzato i contenuti o le fonti dell'ente per arricchire i progetti Wikimedia. Nasce con l'intento di fidelizzare e attrarre nuovi contributori e rendere riconoscibili i GLAM che contribuiscono ai progetti Wikimedia. Non ha una nazionalità, è senza frontiere come i progetti wiki e non ha né data di emissione né data di scadenza, scade quando si è visitato così tanti enti da non avere più spazio fisico sul libretto. Nel 2021 sono state aggiornate le grafiche dei materiali; il progetto proseguirà nel 2022.

#### ✓ OSSERVATORIO SCUOLE

Nel 2020 è stata svolta una significativa attività di ricerca per capire come sono trattati su Wikipedia i principali argomenti studiati all'interno del sistema scolastico italiano. Nel 2021 sono stati eseguiti l'aggiornamento dei dati (es. visualizzazioni, lunghezza voce, lunghezza incipit, template) e il monitoraggio dei cambiamenti sulle voci e sui contenuti relativi agli argomenti della scuola italiana (es. contributori attivi, modifiche sulla lunghezza delle voci). È stato organizzato un Festival della qualità delle voci su Wikipedia, con miglioramento, ampliamento e revisione dei contenuti relativi alla scuola italiana. Si è scelto di rinnovare l'incarico a Giovanni Profeta per l'attività di rappresentazioni visive delle trasformazioni delle voci relative agli argomenti della scuola italiana e collaborazione al report finale completo di eventuali suggerimenti di azioni di miglioramento.

Consulta le visualizzazioni interattive:  
<https://itwiki-scuola-italiana.toolforge.org/>

#### ✓ WIKI GRAND TOUR ITALIA

Wiki Grand Tour Italia è un progetto avviato nel 2020 che si sviluppa su più regioni (Abruzzo, Marche, Puglia e Molise) al fine di collaborare su progetti collegati a Wikimedia volti alla promozione della conoscenza libera. In particolare, sono state avviate diverse attività legate al patrimonio culturale e storico regionale. Ogni regione ha autonomia nello sviluppo del suo sotto-progetto, che è gestito dai coordinatori regionali. L'idea nasce dal gruppo di coordinatori regionali che si erano riuniti per sottoporre alla Wikimedia Foundation il progetto Editathons in central southern Italy, poi sospeso a causa dell'emergenza sanitaria legata al COVID-19. Nel 2021 sono state portate a termine le attività per le regioni Abruzzo e Marche, che hanno utilizzato il budget per l'organizzazione dei concorsi locali di Wiki Loves Monuments. Sono stati spesi in media 1.670 € a progetto.

### Tools e strumenti tecnici per i progetti Wikimedia e OpenStreetMap

#### ⊗ TASKING MANAGER ED ESTRATTI OPENSTREETMAP PER LAVORARE EFFICACEMENTE IN TEAM

Tasking Manager è un'interfaccia tramite la quale singoli contributori possono lavorare in team per realizzare



Torre di Tertiveri di Expepper, CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Commons

mappature che confluiscono nel progetto OpenStreetMap. Il Tasking Manager permette di coordinare l'attività di mappatura delle aree più vulnerabili a disastri, così da poter meglio indirizzare le azioni di aiuto in situazioni di emergenza. Gli estratti OSM sono file che contengono dati OpenStreetMap per singoli continenti, paesi e aree metropolitane. L'abbinamento Tasking Manager ed Estratti OSM è molto utile in caso di emergenza. Durante il giorno o la sera gli OSMer volontari possono infatti mappare da remoto una zona specifica del territorio italiano, mentre la mattina seguente le squadre impegnate sul campo per aiutare la popolazione possono facilmente scaricare i dati aggiornati.

Nel 2021 sono stati personalizzati per l'Italia e aggiornati entrambi gli strumenti. Un ulteriore aggiornamento è previsto nel 2022.



#### **SITO OPENSTREETMAP ITALIA A SUPPORTO DEI MAPPATORI ITALIANI**

Creazione di un sito che ha l'obiettivo di supportare la comunità dei mappatori italiani con alcuni servizi essenziali quali una mappa di base e alcuni stili differenti di visualizzazione dei dati. Il sito è un contenitore di alcuni degli strumenti già presenti e a disposizione della comunità italiana OpenStreetMap o in fase di sviluppo.

Nel 2021 sono stati creati appositamente 2 stili per la comunità italiana, uno che utilizza come prima scelta i nomi in italiano, il secondo che mette in risalto i sentieri escursionistici. Sono inoltre stati inseriti pulsanti e/o link a una serie di applicazioni e strumenti sviluppati da/per la comunità italiana di OpenStreetMap.

#### *Finanziamenti per iniziative promosse da volontari*



#### **FONDO COORDINATORI**

I coordinatori di Wikimedia Italia dispongono di un fondo di 500 € annui a sostegno delle loro attività sul territorio. Nel 2021 sono stati spesi 2800 € per varie attività sul territorio, soprattutto relative all'organizzazione delle edizioni locali del concorso Wiki Loves Monuments Italia. La media è stata 200 € di spesa per coordinatore e 6 coordinatori su 14 hanno utilizzato il fondo.



#### **MICROGRANT PER IL FINANZIAMENTI DEI PROGETTI DEI VOLONTARI**

Il programma di microgrant finanzia progetti dei volontari fino a 1.000 €. Le richieste per meno di 100 € hanno un percorso di approvazione rapido e semplificato. Si può richiedere un microgrant per eventi di promozione dei progetti Wikimedia e OpenStreetMap, o per attività volte a incoraggiare enti pubblici o privati a condividere

sul web contenuti con licenza libera e per sviluppare innovazioni o soluzioni tecnologiche. Una commissione di soci di Wikimedia Italia valuta la richiesta e dà riscontro entro pochi giorni. Le richieste sono valutate in base alla coerenza del progetto con il piano strategico di Wikimedia Italia, l'impatto in termini di coinvolgimento di persone e/o enti, la crescita di contenuti liberi, la diffusione dei valori associativi, l'efficacia e la replicabilità.

Nel 2021 sono stati finanziati 9 progetti:

1. Ludwig Wittgenstein Project – in vista del loro ingresso nel pubblico dominio, il progetto voleva rendere disponibili le opere del filosofo sia in lingua originale che tradotte. Sono state tradotte e pubblicate quattro opere, ognuna in una lingua diversa.
2. Distribuzione calendario Wiki Loves Basilicata 2021 – realizzazione di un calendario che racchiude 12 foto delle edizioni del concorso fotografico Wiki Loves Basilicata con l'intento di valorizzare il territorio e ringraziare i partecipanti alle attività. Sono stati stampati 500 calendari.
3. OpenStreetMap per l'app di Wiki Loves Monuments – sviluppare un modulo OpenStreetMap per l'applicazione di Wiki Loves Monuments, che permette di trovare i monumenti partecipanti al progetto. L'app è stata aperta 3.446 volte solo nel mese di settembre.
4. Datathon al Linux Day Bari 2021 – attività organizzata da Wikimedia all'interno dell'evento nazionale dedicato al software libero, che nel 2021 è stato dedicato ai dati. All'evento hanno partecipato circa 130 persone.
5. Editathon/mapathon a Ivrea il 23 ottobre – Evento promosso dall'Accademia dell'Hardware e del Software Libero, che nasce con l'obiettivo di diffondere la cultura attraverso la promozione delle tecnologie informatiche libere e aperte. All'evento hanno partecipato 101 persone.
6. Supporto WMI-LimeSurvey – acquisto del pacchetto per supporto base di assistenza per LimeSurvey.
7. Basilicata Wiki Fest – organizzazione di 4 giornate di eventi all'insegna della conoscenza libera e del suo impatto sull'educazione, sul patrimonio culturale e sulla promozione territoriale e creativa della Basilicata. Hanno partecipato 300 persone e i nuovi utenti registrati su Wikipedia sono stati 38.
8. Stabilizzatore per riprese di wiki-eventi – acquisto di stabilizzatori per riprese video e smartphone da utilizzare durante le dirette streaming e durante altri eventi dell'associazione.
9. Spedizione premi Wiki Loves Monuments Como (microgrant rapido)

Sono stati finanziati microgrant per un totale di 5.215 €, con una media di finanziamento di 580 € a progetto, in forte crescita rispetto al 2020, dove erano stati erogati in totale 620 €.

### **PRIMO BANDO VOLONTARI**

Per incoraggiare la partecipazione attiva e sostenere le idee dei volontari, Wikimedia Italia sostiene le loro attività

tramite un bando di finanziamento dedicato, che nel 2021 ha avuto la sua prima edizione. Il finanziamento vuole facilitare la realizzazione di progetti, eventi e iniziative proposti da volontari, in modo che essi possano contribuire in modo attivo, libero e creativo al raggiungimento dello scopo definito nello statuto di Wikimedia Italia dei suoi intenti, della sua strategia e del suo piano annuale. I volontari possono presentare una richiesta di finanziamento da 1.000 € a 10.000 €, a copertura totale o parziale dei costi di realizzazione del progetto. Il bando è destinato a volontari attivi sui progetti Wikimedia e OpenStreetMap e a tutti i volontari attivi di Wikimedia Italia.

Le proposte finanziate nel 2021 dal bando volontari sono state:

1. Mostra per il museo – Una mostra dedicata alle tecnologie informatiche con l'obiettivo di portare i visitatori a riflettere sui cambiamenti che si sono verificati nella società e nella quotidianità conseguentemente al loro sviluppo. Al progetto hanno contribuito complessivamente 15 volontari, mentre i visitatori della mostra sono stati circa 800.
2. Progetto Wikiposter – insegnare ai partecipanti al progetto l'utilizzo del linguaggio JavaScript e tecniche per la raccolta di informazioni online, attraverso la realizzazione di strumenti per la generazione di poster con dati ottenuti da questi progetti. Il corso è durato 24 ore totali e vi hanno partecipato 13 studenti.
3. Ludwig Wittgenstein Project – finanziare la traduzione di quattro opere del filosofo Ludwig Wittgenstein e renderle così accessibili a tutti, pubblicandole su un sito creato ad hoc per il progetto.
4. Controllo di autorità per biblioteche Koha - formazione di tre bibliotecari che lavorano nelle biblioteche romane per migliorare la copertura in Wikidata degli autori presenti negli authority file di alcune biblioteche romane che usano il software Koha.
5. Filtro categorie di Wikipedia con integrazione Wikidata – creazione di un filtro aggiuntivo che permetta di restringere ulteriormente i risultati di ricerca su Wikipedia, mettendolo in relazione con i dati presenti su Wikidata. Grazie a questo progetto sono stati creati 1.500 nuovi elementi.

Sono stati erogati in totale 18.000 € (con una media di 3.600 € a progetto) e coinvolte a vario titolo circa 850 persone nei progetti finanziati.

### **2.3 Far crescere i contenuti liberi**

***Incrementare la disponibilità di contenuti liberi per accrescere il patrimonio di conoscenza accessibile liberamente a tutti.***

Wikimedia Italia promuove la condivisione della conoscenza libera per favorire la crescita culturale dei singoli e della collettività. Per questo ci impegniamo affinché il sapere sia accessibile a tutti promuovendo gli strumenti open tra gli enti e istituzioni culturali che, come noi, vedono la conoscenza come un bene comune da condi-



vedere gratuitamente e aperto al riuso. I nostri progetti intendono favorire il miglioramento e l'avanzamento del sapere e della cultura. Per questo agiamo per rendere fruibili la maggior quantità possibile di contenuti liberi, collaborando con persone e istituzioni.

Il panorama italiano è costituito da numerose istituzioni culturali, molte delle quali sono realtà di piccole dimensioni che rischiano di rimanere escluse dai processi di digitalizzazione, estremamente rilevanti per divulgare il patrimonio di questi enti. Li aiutiamo nei processi di digitalizzazione, in modo da aumentare la disponibilità e l'accessibilità al patrimonio culturale e paesaggistico che caratterizza il nostro Paese, e che può essere anche un volano per lo sviluppo economico delle persone e dei territori.

La collaborazione con i musei, gli archivi e le biblioteche rafforza la missione degli istituti, che è quella di conservare, tramandare e rendere fruibile a quante più persone possibili il patrimonio culturale. Favorendo il libero accesso alle loro collezioni possiamo offrire migliori fonti di informazione per tutti. Ogni istituzione possiede, produce e commissiona contenuti culturali di vario tipo; valorizzarli significa potenziarne l'uso, la visibilità e la distribuzione.

Wikimedia lavora con le istituzioni culturali con l'obiettivo di coinvolgere pubblici nuovi, organizzando eventi o maratone online per la creazione di voci, coordinando il caricamento massivo di contenuti sulle piattaforme wiki, oppure arricchendo mostre ed esposizioni con contenuti provenienti da Wikipedia.

Le attività possono essere di vario tipo: dall'edit-a-thon, ai corsi di formazione scelti da molte istituzioni per diffondere le loro conoscenze formando e coinvolgendo il proprio staff, o i propri volontari, organizzando workshop di formazione sui contributi ai progetti Wikimedia. Inoltre, l'attività svolta dai wikimediani in residenza, proposta da Wikimedia, è particolarmente strategica in quanto aiuta le istituzioni a migliorare i contenuti riguardanti le loro attività e collezioni.

Coinvolgere lo staff delle istituzioni culturali nella condivisione della loro conoscenza con tutto il mondo aiuta ricercatori e pubblico a trovare contenuti di qualità quando ne hanno bisogno.

### Contributo alla strategia del movimento Wikimedia

“Far crescere i contenuti liberi” contribuisce alla strategia del movimento Wikimedia con riferimento alle raccomandazioni:

1. Aumentare la sostenibilità del nostro movimento
8. Identificare gli argomenti d'impatto

### I temi materiali

- **Crescita della conoscenza:** favorire la crescita culturale dei singoli e della collettività incrementando la

disponibilità e la fruibilità di contenuti liberi

- **Valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio:** promuovere il patrimonio culturale e paesaggistico tramite l'attivazione di progetti e attività finalizzati a divulgarne e dividerne il valore con ricadute positive sia sui beneficiari diretti che sui contesti in cui tali beni sono inseriti.

### Indicatori

Per misurare l'incremento di disponibilità di contenuti liberi per accrescere il patrimonio di conoscenza accessibile liberamente a tutti si monitorano:

- Visualizzazione di contenuti su specifici temi sui progetti Wikimedia (information design su contenuti relativi a comuni e patrimonio culturale; contenuti relativi alla scuola italiana)
- Quantità di contenuti caricati e modificati e prodotti sui progetti Wikimedia e OpenStreetMap: voci Wikipedia 530; file Commons 3.200, dataset Wikidata 2<sup>[1]</sup>
- Quantità di istituzioni coinvolte nell'aprire dati e contenuti: 151 enti hanno rilasciato liberatorie per i monumenti partecipanti a Wiki Loves Monuments; 31 MAB coinvolti in progetti;
- Area geografiche coinvolte: 13 – Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Emilia Romagna, Lazio, Liguria, Lombardia, Piemonte, Puglia, Sicilia, Toscana, Veneto

### Wikipedia:

- Voci Wikipedia (nuove + ampliate) sviluppate da studenti universitari: 210 (110 Unipd + 36 uniVR + 34 Polimi + 30 Wiki-TRADE)
- Voci Wikipedia (nuove + ampliate) sviluppate da GLAM: 320 (132 piccoli musei, 100 Archivio Ricordi, 40 BEIC, c. 28 bando MAB 2021, 14 Polo del '900, 6 Ospedale di Alessandria)

### File multimediali su Wikimedia Commons:

- Immagini caricate da studenti: c. 300 (127 Polimi + c. 130 altri)
- Immagini caricate dai GLAM: 2.911 (1.201 piccoli musei, 890 BEIC, 400 Accademia Scienze, c. 300 MAB 2021, 70 Archivio Ricordi, 39 Polo del '900, 11 Ospedale di Alessandria)

### Wikidata:

- dataset caricati su Wikidata: 2 (riviste Polo del '900, piccoli musei)

### Le attività realizzate e i risultati raggiunti

#### ✓ WIKI LOVES MONUMENTS ITALIA 2021

Wiki Loves Monuments è una delle principali attività di Wikimedia Italia. È un concorso fotografico che ha per tema i monumenti italiani, le cui foto sono caricate su Wikimedia Commons e rilasciate con licenza libera. Per partecipare al concorso i proprietari o gestori di monumenti aderiscono al concorso inviando all'associazione una liberatoria che permette di caricare le foto su Com-

mons ed utilizzarle per qualsiasi scopo, anche commerciale. Wikimedia Italia organizza il concorso nazionale, che ha anche diverse edizioni locali organizzate dai coordinatori locali. Nel 2021 ci sono state 9 edizioni locali (+1 rispetto al 2020).

I risultati del 2021:

- 11 960 foto caricate da 675 persone. 1° piazzamento internazionale rispetto al numero di fotografi, 4° rispetto agli upload.
- 151 nuove autorizzazioni (301 nel 2020, 330 nel 2019, 300 del 2018) e 68 integrazioni di autorizzazioni precedenti, oltre a 43 conferme, per un totale

di 219 autorizzazioni che hanno portato nuovi monumenti fotografabili.

- 1.475 nuovi monumenti fotografabili, che portano il totale a 16.787.
- La prima regione italiana per numero di foto è la Basilicata con 2.417 immagini caricate, seguita dalla Lombardia con 1.719 foto e dalla Toscana con 1.597
- Nei lavori di giuria e di organizzazione del concorso sono stati coinvolti circa 150 volontari.
- Sono stati realizzati tre seminari rivolti a fotografi in collaborazione con FIAF.

A settembre è stata organizzata una mostra a San Francesco della Vigna a Venezia in partnership con Europa Nostra, che ha avuto circa 500 visitatori. A dicembre si è tenuta la premiazione presso il Palazzo della Città Metropolitana di Bari. Il concorso è stato organizzato in collaborazione e/o patrocinato da ANCI, ARCI, Touring Club Italiano, ICOM Italia e FIAF.

Bitonto - Piazza Cattedrale di Giovanni.cenerino, CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Commons





## ✓ WIKIDATA COMPETITION

In occasione della Giornata Internazionale dei Musei 2021 Wikimedia Switzerland, Germania, Austria, Francia e Italia organizzano l'International Museum Day 2021 sui progetti Wikimedia, dal 3 al 18 maggio 2021. L'evento principale è la Wikidata Competition i cui premi sono gestiti da Wikimedia Austria e finanziati da tutti gli organizzatori. Il fine del concorso è quello di migliorare i dati relativi ai musei austriaci, francesi, tedeschi, italiani e svizzeri utilizzando la piattaforma Wikidata. Questa iniziativa permette di incentivare la partecipazione degli utenti nell'aggiornamento di questi dati, in modo da incrementare il numero di contenuti liberi presenti sulla piattaforma e accessibili a tutti. Al concorso hanno partecipato 432 persone, di cui 181 nuovi partecipanti. Sono stati modificati 16.935 elementi e ne sono stati creati 1.178.

### *Collaborazione con istituzioni culturali per il caricamento di contenuti liberi e open access*

## ✓ BEIC FONDAZIONE BIBLIOTECA EUROPEA DI INFORMAZIONE E CULTURA

Progetto permanente

La volontà di garantire l'accesso a risorse bibliografiche e documentali a tutta la comunità, sfruttando le tecnologie digitali che permettano la loro messa in rete, è l'elemento comune che ha fatto nascere la collaborazione con BEIC, Biblioteca europea di informazione e cultura, e Wikimedia Italia. Grazie a questa collaborazione, nata nel 2014, BEIC condivide i suoi contenuti sulle piattaforme Wikimedia, avvalendosi della collaborazione di un wikimediano in residenza. Le pagine viste con materiale BEIC nel corso del 2021 su Wikipedia e negli altri siti Wikimedia sono state 275 milioni, per un totale di 1 miliardo e 350 milioni di pagine viste a partire dagli inizi del progetto nel 2014. Sono state finora caricate 23 420 immagini (+ 935 nel 2021) e altre risorse multimediali su Wikimedia Commons. Di queste, 5 441 (+ 227 nel 2021) sono attualmente utilizzate in 402 wiki (+ 6 nel 2021). Le voci prodotte su Wikipedia nell'ambito del progetto – per la grande maggioranza biografie di autori – sono state finora 961 (+ 87 nel 2021) di cui 765 in italiano, 148 in inglese, 16 in tedesco, 12 in spagnolo, 10 in francese e 10 in portoghese. I riferimenti al catalogo BEIC (link diretti ai libri digitalizzati) sono presenti in 2 780 voci (+ 460 nel 2021) di Wikipedia in italiano, 840 in inglese, 293 in francese, 220 in tedesco, 107 in spagnolo. Le voci prodotte su Wikiquote sono state finora 129 (+ 128 nel 2021). Oltre 1 405 file di libri digitalizzati (+ 150 nel 2021) sono stati caricati su Wikimedia Commons e trascritti o in attesa di essere trascritti su Wikisource. Su Wikidata 14 601 entità utilizzano BEIC come fonte. La partnership prosegue nel 2022 con altre attività.

## ✓ FONDAZIONE POLO DEL '900

La Fondazione Polo del '900 ha vinto il bando 2020 per istituzioni culturali, che offriva l'affiancamento di una fi-

gura di wikimediano in residenza per assistere l'istituzione nella condivisione di contenuti con licenza libera. Nel 2021 si sono tenute attività di formazione rivolte allo staff dell'ente e agli staff di istituzioni culturali partner del Polo, per un totale di 22 persone. I contributi sui progetti Wikimedia sono stati 27 voci create, 236 voci modificate, 137 fonti aggiunte alle voci, 416 caricamenti di immagini su Commons.

## ✓ ARCHIVIO RICORDI - TRASCRIZIONE SPARTITI

Dal 2019 l'Archivio storico Ricordi, una delle più importanti raccolte musicali private del mondo, condivide contenuti sulle piattaforme Wikimedia, mettendo a disposizione gli spartiti musicali presenti nell'archivio. Nel 2021 sono continuati i lavori di condivisione e valorizzazione dei contenuti, soprattutto per quanto riguarda la scrittura e traduzione di voci su Wikipedia (+100 voci nel 2021) e la trascrizione dei contenuti di Wikisource.

## ⌘ ARCHIVIO RICORDI & WIKISOURCE

A fine 2021 è stato stipulato un nuovo accordo per la trascrizione di spartiti musicali su Wikisource, attività che sarà portata avanti nel 2022.

## ⌘ ISTITUTO ITALIANO DEI CIECHI E ARCHIVIO MERAVIGLIOSO

L'Istituto dei ciechi di Milano è un'istituzione storica che negli anni ha raccolto nel suo archivio numerose testimonianze, pratiche e cronache relative alle persone affette di disabilità visiva che hanno preso parte alla vita dell'ente. Per evitare la perdita del patrimonio documentale racchiuso in questo archivio, abbiamo collaborato con loro per sviluppare un progetto che ne digitalizzi una parte, rendendola fruibile a tutti. Dal 2020 Wikimedia Italia partecipa quindi come partner a questo progetto pluriennale di Istituto dei Ciechi, finanziato da Fondazione Cariplo, che si concluderà nel 2022. Parte del patrimonio archivistico dell'Istituto viene condiviso sui progetti Wikimedia, in particolar modo la rivista Il buon cuore, pubblicata fra il 1906 e il 1915, viene pubblicata interamente su Wikisource. Il lavoro prende avvio alla fine del 2021 e si concluderà nel 2022. Il budget di progetto per Wikimedia Italia è di 30.000 €, di cui 20.000 erogate da Fondazione Cariplo e 10.000 di cofinanziamento da parte di Wikimedia Italia.

## ⌘ LABORATORIO WIKIW CON IL CENTRO DELLE DONNE DI BOLOGNA

Il Centro delle donne di Bologna (CDD) è il centro di documentazione, ricerca e iniziativa delle donne della città di Bologna. Il CDD nasce da un progetto dell'associazione femminista Orlando, a cui è affidato in gestione dal 1982 dal Comune di Bologna. Fanno parte del CDD la Biblioteca Italiana delle Donne e l'Archivio di storia delle donne. A novembre 2021, Wikipedia in italiano conta 364.493 biografie di uomini contro 69.706 di donne, ossia le biografie di donne rappresentano solo

il 16% del totale. Secondo uno studio del 2018, solo una percentuale tra il 9% e il 22% dei wikipediani sono contributrici. Studi svolti negli ultimi dieci anni dimostrano che il gender gap è sistemico. La sottorappresentazione delle donne è diffusa, e Wikipedia non fa eccezione. La Wikimedia Foundation è consapevole del divario di genere e incentiva le iniziative volte a ridurlo. Per questo motivo nasce, in collaborazione con il CDD, il laboratorio WikiW, volto ad attrarre e formare nuove volontarie che possano contribuire a creare e migliorare i contenuti relativi alle donne, fornendo un supporto effettivo e pratico nella riduzione del gender gap.

La nascita del laboratorio WikiW è stata resa ufficiale a novembre 2021, durante il primo incontro delle Visionarie, il gruppo tech del CDD. A novembre 2021 Wikimedia Italia ha accordato il patrocinio al laboratorio WikiW; il primo workshop, con l'introduzione a Wikipedia, si è svolto il 7 dicembre 2021. Il progetto prosegue nel 2022.

### ✓ **ARCHEOFOSS**

ArcheoFOSS è una comunità che si pone come obiettivo quello di sensibilizzare il mondo accademico, professionale e istituzionale, in particolare dei Beni Culturali, all'uso di tecnologie aperte, tramite convegni annuali.

La collaborazione con loro ha portato alla realizzazione di diverse attività relative alla diffusione della cultura libera nell'ambito dei beni culturali.

Wikimedia Italia sostiene la pubblicazione con licenze aperte degli atti dei convegni ArcheoFOSS 2020 e 2021. Dal 2020 infatti il Convegno ArcheoFOSS ha varato un processo di internazionalizzazione del dibattito, esplicando la lingua inglese come scelta favorita e paritaria all'italiano per il proprio svolgimento. La scelta è stata accolta con favore da parte del pubblico internazionale e degli ambienti scientifici (soprattutto tedeschi e inglesi) coinvolti. A fronte degli sforzi che questo processo di internazionalizzazione comporta, si otterrà una maggiore diffusione e qualità della pubblicazione in open access dei risultati scientifici ottenuti.

Nel 2021 Wikimedia Italia e Archeofoss hanno realizzato insieme 6 attività, per un importo totale di 15.000 €.

### ⊗ **CREATIVE COMMONS CERTIFICATE E PROGETTO MUSEO EGIZIO**

Nel 2021 alcuni volontari di Wikimedia Italia e parte dello staff partecipano alla prima edizione del corso Creative Commons Certificate for GLAM, una formazione professionale per istituzioni o gruppi impegnati nella condivisione patrimonio culturale. Come progetto finale del corso Wikimedia Italia presenta un piano di lavoro sui contenuti digitalizzati appartenenti al Museo Egizio di Torino, che viene condiviso con il Museo all'interno dei contatti già avviati in vista di una collaborazione più stretta nel 2022.

## **Sostegno all'apertura dei contenuti presso le istituzioni culturali**

### ⊗ **BANDO MUSEI ARCHIVI BIBLIOTECHE**

Wikimedia Italia ha deciso di sostenere i progetti di cultura libera nelle istituzioni culturali tramite un bando di finanziamento dedicato, giunto nel 2021 alla sua seconda edizione. Il bando è realizzato in collaborazione con ICOM Italia per rispondere alle esigenze delle istituzioni culturali italiane di valorizzare i propri contenuti culturali in rete, potenziando i contenuti digitali disponibili, la loro visibilità e il loro impatto, attraverso la collaborazione con i volontari locali della comunità di Wikimedia e OpenStreetMap. L'obiettivo del bando è di agevolare il lavoro di ricercatori e studiosi che potranno accedere a un maggior numero di contenuti, nonché coinvolgere il pubblico nel sostenere le attività stesse degli enti. Al bando si sono candidati 10 progetti e ne sono stati finanziati 8, con un contributo complessivo di 31.100 € e una media di 3.900 € per progetto. I progetti si concluderanno nel 2022. Gli enti finanziati sono stati: la Biblioteca provinciale dei Carmelitani scalzi di Milano, i Musei Civici di Reggio Emilia, la Biblioteca del Dipartimento di Diritto romano e Storia della scienza romanistica del dipartimento di Giurisprudenza dell'Università Federico II di Napoli, l'Archivio Storico CGIL Basilicata, l'Università degli Studi "Gabriele D'Annunzio" di Chieti-Pescara, la Biblioteca Universitaria di Genova, la Società dei Naturalisti di Napoli e il Museo della Cultura Arbëreshe di San Paolo Albanese, in Basilicata.

### ⊗ **SOSTEGNO AI PICCOLI MUSEI**

Sempre con il fine di aiutare i piccoli enti che arricchiscono il patrimonio culturale del nostro paese, è stato istituito un Bando Piccoli Musei, che prevede l'affiancamento dei nostri volontari al personale dei musei partecipanti, al fine di creare nuovi contenuti liberi e offrire un modello di digitalizzazione che sia per loro accessibile. I volontari si sono occupati di formare il personale prima in modo generale sui progetti Wikimedia e OpenStreetMap, per poi entrare più nel pratico sull'inserimento di contenuti su Wikipedia, sulla produzione di risorse multimediali e sulle modalità per partecipare al concorso Wiki Loves Monuments.

Nel 2021 sono stati realizzati i 19 progetti finanziati dal bando Piccoli musei del 2020; alla fine del 2021, 15 progetti sono completati e 4 in corso di completamento. Sono state scritte 40 nuove voci su Wikipedia (di cui 1 in inglese) e ampliate 64 voci esistenti. Sono state caricate 705 immagini e 257 video su Wikimedia Commons, per un totale di 962 file multimediali. Molte delle immagini sono state utilizzate per arricchire le voci di Wikipedia scritte nel frattempo, sia sui musei sia sui comuni. Sono stati creati 7 nuovi articoli su Wikivoyage, 3 Wikibooks, un libro su Wikisource; su Wikidata è stato importato 1 intero dataset appartenente al museo MAVNA. Due musei hanno contribuito anche su OpenStreetMap.



## Miglioramento contenuti di un territorio specifico

### ✓ IMPROVE ASTI

Il gruppo regionale OSM Piemonte ha portato avanti nel 2021 un progetto di miglioramento dei dati presenti in OSM nella Provincia di Asti. Il progetto si inserisce in attività volte a migliorare l'efficacia del pronto intervento nell'area. Tramite l'aiuto di diversi volontari di OpenStreetMap che sono stati contattati, sono stati inseriti topografi e strade per mappare l'area.

### ⌘ WIKI TRENTO

Il progetto WikiTrento-Walk in Trento è organizzato da Cooperativa Mercurio, con il sostegno del Comune di Trento e di Wikimedia Italia. Sono coinvolti come partner Italia Nostra Trento, Museo Diocesano Tridentino ed Ecomuseo Argentario. Il progetto prevede l'organizzazione di una serie di wikigite ed edit-a-thon nel territorio del Comune di Trento con i vari partner coinvolti, concentrandosi ogni volta su voci nell'ambito di competenza del partner. Partendo dalle informazioni raccolte in queste voci sono poi prodotti una serie di podcast, pubblicati su varie piattaforme, inclusa Wikimedia Commons. Al primo evento nell'ottobre 2021 hanno partecipato complessivamente 19 persone, sono state create o migliorate 10 nuove voci e caricate 81 nuove fotografie su Commons. Il progetto è stato avviato nel 2021 e sarà completato nel 2022.

## Miglioramento di contenuti tematici

### ⌘ WIKIDONNE

Per contribuire a ridurre il divario di genere, Wikimedia Italia sostiene le attività di WikiDonne, il gruppo che si propone di dare maggiore visibilità alle donne sui progetti Wikimedia tramite la realizzazione di eventi, campagne e attività. Anche grazie al sostegno di Wikimedia Italia, nel 2021 il gruppo ha realizzato sui progetti Wikimedia e OpenStreetMap numerose campagne:

- Wiki Loves Folklore, una campagna di inserimento di contenuti che riguardano la cultura e le tradizioni popolari nei progetti wiki
- Art + Feminism, una editathon globale che si svolge ogni anno tra marzo ed aprile, in vari paesi del mondo, per aggiungere contenuti su Wikipedia riguardanti le donne nell'ambito dell'arte
- WikiGap, per la Giornata internazionale della donna è organizzata una sessione di scrittura per creare e migliorare articoli che riguardano le biografie di donne e argomenti correlati su Wikipedia, in quante più lingue possibili
- VisibleWikiWomen, una campagna per la raccolta e la condivisione di immagini di qualità in pubblico dominio o pubblicate con licenze libere tramite Wikimedia Commons, in modo che queste possano essere utilizzate per illustrare le biografie di donne su Wikipedia
- Wiki Loves Pride, una campagna globale per espan-

dere e migliorare i contenuti relativi alle comunità e tematiche LGBT+ in tutti i progetti Wikimedia, in tutte le lingue

- CEE Women, è un concorso che fa parte di CEE Spring, finalizzato alla creazione di biografie su donne importanti della regione dell'Europa centrale e orientale, sia in lingue CEE che non
- Le donne in Dante, una edit-a-thon in occasione del Dantedì, il 25 marzo, per la Giornata nazionale dedicata a Dante Alighieri, con l'obiettivo di far emergere la voce delle donne
- WikiDonne meets cOSMopolIT, l'incontro tra WikiDonne e cOSMopolIT sulla piattaforma aperta e collaborativa di OpenStreetMap per la mappatura delle aree rurali della Tanzania al fine di supportare campagne in sito volte a fermare la pratica delle mutilazioni genitali femminili.
- Women in Comics, una editathon online in occasione della mostra Women in comics. 25 grandi fumettiste USA per la prima volta in mostra in Europa!
- Wiki Loves Sport, una editathon online, giunta alla terza edizione, in occasione dei Giochi olimpici e paraolimpici di Tokyo e dei campionati europei di pallavolo femminile.

## Potenziamento accessibilità per tutti

### ✓ PROGETTO ALI WIKI - ACCESSIBILITÀ LIBRI WIKI

Le persone con disabilità visive fruiscono delle risorse per la lettura in formato digitale mediante dispositivi opportunamente configurati con applicazioni che ne permettono l'uso mediante riscontro vocale, adattamento delle caratteristiche di visualizzazione a schermo o riscontro Braille. Alcuni testi presenti su Wikisource sono stati analizzati per verificare la loro accessibilità tramite questi dispositivi. La valutazione di accessibilità dei testi e delle procedure di ricerca dei testi mostra che complessivamente i testi analizzati sono sufficientemente fruibili con il lettore di schermo e che le persone con disabilità visive aventi una competenza medio alta degli ausili riescono a cercare ed aprire o scaricare i testi desiderati da Wikisource. Sono state riscontrate alcune criticità minori nella navigazione del testo, per i riferimenti interni, la presenza di numeri (dei versi, delle pagine, ecc.), la mancanza di testo alternativo su alcune immagini nella versione HTML del testo e la presenza di link sulle singole lettere o sulle singole parole che rendono meno fluida la lettura del testo.

## 2.4 Far crescere la consapevolezza del valore della conoscenza libera

Vogliamo aumentare la consapevolezza del valore della conoscenza libera e sostenere il cambiamento.

Per questo ci impegniamo a diffondere la conoscenza e aumentare la consapevolezza in merito alle questioni sociali e filosofiche correlate ai temi della cultura libera e del pubblico dominio.

Ci facciamo promotori di un cambiamento di mentalità che porti a capire che il miglior modo per produrre e disseminare la conoscenza è fare in modo che la maggioranza delle persone possa liberamente accedervi e contribuire a crearla. L'uso di licenze libere, pensate per tutelare i diritti degli autori pur favorendo la condivisione dei loro lavori, è uno dei metodi che consentono di raggiungere questo scopo. Ci impegniamo inoltre a diffondere una maggiore consapevolezza della situazione normativa e istituzionale relativa ai contenuti liberi proponendo oltre ad un cambiamento culturale anche un cambiamento legislativo. In tale direzione, negli ultimi anni, è stata rilevata una spinta, anche a livello normativo, per l'adozione di politiche di condivisione e libero riuso delle riproduzioni digitali del patrimonio culturale, sia a livello internazionale, sia nazionale. Ad esempio, la Convenzione di Faro, sul valore del patrimonio culturale, ratificata dall'Italia il 23 settembre 2020, riconosce la conoscenza e l'uso dell'eredità culturale fra i diritti umani, come diritto di ciascun individuo a prendere liberamente parte alla vita culturale della comunità e a godere delle arti.

Inoltre, l'accessibilità al patrimonio culturale online e la sua conservazione attraverso la digitalizzazione sono tra le istanze parlamentari oggetto della risoluzione unitaria, approvata all'unanimità dalla VII Commissione Cultura della Camera dei deputati, nel giugno 2021. Tale risoluzione impegna il governo in tema di riproduzione digitale dei beni culturali a garantire il diritto alla libera manifestazione del pensiero, consentire un'adeguata valorizzazione del patrimonio culturale, anche attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie, per proseguire nel percorso di liberalizzazione della riproduzione dei beni culturali e della divulgazione delle immagini. Infine, sottolinea la necessità di adottare iniziative, anche normative, volte a favorire il libero riutilizzo e la libera condivisione di immagini di beni culturali pubblici visibili dalla pubblica via, per qualsiasi finalità.

Per Wikimedia Italia il patrimonio culturale è una risorsa inestimabile per la conoscenza, l'istruzione e l'intrattenimento. È importante consentirne il riutilizzo da parte delle industrie creative e del pubblico in generale. È imprescindibile incoraggiare non solo l'accesso al patrimonio culturale digitale, ma anche il suo utilizzo e riutilizzo, in modo da promuovere modalità innovative che favoriscano l'ulteriore creazione e fruizione della cultura. Agiamo affinché un sempre maggior numero di persone conoscano Wikimedia Italia e le attività da essa promosse e ne comprendano il valore. Per definire in modo mirato le azioni di comunicazione e advocacy da intraprendere, Wikimedia Italia analizza con attenzione il contesto in cui opera; con tale finalità, nel 2021 sono state condotte anche alcune ricerche.

### Contributo alla strategia del movimento Wikimedia

“Far crescere la consapevolezza del valore della conoscenza libera” contribuisce alla strategia del movimento Wikimedia con riferimento alle raccomandazioni:

5. Coordinamento tra le parti interessate
9. Innovare nella conoscenza libera

### I temi materiali

- Comunicazione di identità e progetti: comunicare esternamente l'identità, i valori e la missione di Wikimedia Italia, nonché le iniziative e i progetti attivi, al fine di avere un impatto sull'opinione pubblica e migliorare la reputazione dell'associazione, sia all'interno che all'esterno del movimento per la conoscenza libera
- Cambiamento culturale: aumentare la consapevolezza del valore della conoscenza libera e promuoverla a diversi livelli – individuale, istituzionale, sociale – con un'attenzione non solo alla disponibilità di fruizione ma anche alla costruzione condivisa del sapere
- Cambiamento legislativo: promuovere cambiamenti istituzionali e legislativi in accordo con i valori e le finalità dell'associazione attraverso attività di advocacy a livello nazionale ma non solo
- Formazione e informazione: garantire a tutti opportunità di apprendimento e informazione attraverso gli strumenti e i contenuti digitali resi disponibili dall'associazione contribuendo così a contrastare situazioni di povertà educativa e forme di disuguaglianza legate ad esempio al genere, alla classe sociale, alla disabilità.

### Indicatori

Per misurare aumentare la consapevolezza del valore della conoscenza libera e sostenere il cambiamento si monitorano:

- Rassegna stampa: vedi sezione Comunicazione con i nostri stakeholder, ufficio stampa
- Numero di eventi: convegni, conferenze, presentazioni, formazioni, laboratori e il tema degli eventi: 60 eventi
- Distribuzione geografica degli eventi: Puglia, Veneto, Campania, Trentino-Alto Adige, Piemonte, Abruzzo, Lombardia, Liguria, Basilicata (la maggior parte degli eventi si sono svolti online)
- Numero di persone coinvolte negli eventi: circa 520
- Canali di comunicazione e persone raggiunte: vedi sezione Comunicazione con i nostri stakeholder, sito internet e social network

### Le attività realizzate e i risultati raggiunti

#### Ricerca, studio e monitoraggio

#### ✓ RICERCA DI DATI APERTI SUL PATRIMONIO CULTURALE ITALIANO

Nell'ambito del progetto “Il patrimonio culturale italiano su Wikipedia, i progetti Wikimedia e OpenStreetMap”, Wikimedia Italia ha realizzato una ricerca sui dataset di beni culturali messi a disposizione del pubblico con licenze aperte. La ricognizione è stata svolta effettuando analisi dei dataset a tema cultura, turismo e territorio presenti all'interno dei portali open data regionali, e in quelli messi a disposizione a livello nazionale dal MiC, il Ministero della Cultura. Nel corso della ricognizione

## CENTRAL NOTICE



Un'estensione di MediaWiki che permette annunci su larga scala in tutte le wiki Wikimedia tramite banner collocati nella parte superiore della finestra del browser al fine di raggiungere un grande numero di contributori e fruitori dei progetti Wikimedia, con target adattabili a seconda delle esigenze.

sono stati privilegiati dataset distribuiti con licenza CC0 nell'ottica di facilitare l'integrazione dei dati su Wikidata. In seconda battuta sono state valutate fonti distribuite con licenze Creative Commons più restrittive di CC0 (non compatibili, quindi, per il caricamento su Wikidata dei metadati descrittivi dei beni culturali) in ottica di un semplice inserimento come link su Wikidata. Tra i dataset rilevanti sono stati inclusi solo quelli che dispongono di risorse immediatamente open data; dal punto di vista del contenuto informativo, sono state privilegiate le fonti che contengono un numero significativo di beni appartenenti in particolare alle tipologie monumenti e beni architettonici. L'analisi ha portato all'individuazione delle fonti più adatte per il passaggio alla fase di data integration, sia per numero e qualità dei beni rappresentati sia per disponibilità di licenze compatibili.



### RICERCA VISUALIZZAZIONI DEL PATRIMONIO CULTURALE DEI COMUNI ITALIANI SUI PROGETTI WIKIMEDIA

Sempre nell'ambito del progetto Patrimonio culturale italiano su Wikipedia, i progetti Wikimedia e OpenStreetMap, è stata svolta un'analisi delle voci dei comuni italiani su Wikipedia. L'obiettivo è stato quello di valutare le dimensioni delle sezioni dedicate al patrimonio culturale. Le visualizzazioni realizzate nel 2020-2021 fotografano la situazione italiana con dati aggiornati a novembre 2020. Le voci dei comuni sono state analizzate in base alla dimensione della pagina e alla presenza di immagini rapportate alla popolazione, alle dimensioni delle sezioni di testo riguardante i beni culturali, alla presenza di note e bibliografia oltre che di avvisi quali la segnalazione di problemi, ed infine all'evoluzione delle dimensioni delle voci per valutare la rilevanza delle modifiche apportate nel tempo.

Nel valutare questi dati è stata considerata anche la distribuzione generale dei comuni italiani. Le regioni che ottengono i risultati migliori (maggiori dimensioni delle pagine e delle sezioni) hanno anche il minor numero di comuni in assoluto e il minor numero di comuni sotto i 3.000 abitanti. La ricerca ha permesso l'individuazione delle regioni con voci dei comuni che necessitano di un ampliamento e di una riorganizzazione in relazione alla dimensione media per pagina della sezione dei beni culturali e al numero medio di avvisi presenti per pagina. Un'attività-pilota analoga è stata svolta per le voci dei Comuni in lingua inglese.

Consulta i risultati della ricerca: [https://wiki.wikimedia.it/wiki/Visualizzazioni\\_del\\_patrimonio\\_culturale\\_dei\\_comuni\\_italiani\\_sui\\_progetti\\_Wikimedia](https://wiki.wikimedia.it/wiki/Visualizzazioni_del_patrimonio_culturale_dei_comuni_italiani_sui_progetti_Wikimedia)



## DOSSIER SUI VANTAGGI E L'IMPATTO DI WIKI LOVES MONUMENTS

Il dossier è uno studio sull'impatto del concorso Wiki Loves Monuments; la prima versione dello studio, prodotta nel 2021 analizza i dati in Italia dal 2012 al 2020. Lo studio sarà rielaborato nel 2022 in occasione della pubblicazione sui dieci anni del concorso. Questo dossier è commissionato da Wikimedia Italia per accompagnare il dibattito sul recepimento della direttiva europea sul diritto d'autore in Italia, per spiegare quali siano i vantaggi della produzione e distribuzione di immagini dei beni culturali anche per scopi commerciali e per focalizzare gli attuali ostacoli. Sono state 8.000 persone che hanno contribuito a realizzare 6.200 foto di monumenti e scattare 115.000 immagini condivise su Commons. Il dossier è principalmente destinato a istituzioni e addetti ai lavori.



### POSITION PAPER SU CONOSCENZA LIBERA E ACCESSO APERTO ALLE RIPRODUZIONI DIGITALI DEL PATRIMONIO CULTURALE

Nel 2021 l'associazione ha redatto un position paper in cui esplicita le proprie posizioni in merito all'uso delle licenze aperte da parte degli istituti di tutela del patrimonio culturale.

#### La posizione di Wikimedia Italia

Gli istituti di tutela del patrimonio culturale svolgono un ruolo chiave nel conservare, promuovere e diffondere la conoscenza del patrimonio culturale stesso. Esso rappresenta la memoria dell'umanità e la digitalizzazione di tale memoria e l'utilizzo degli strumenti legali idonei per garantire il più ampio accesso, utilizzo e riutilizzo da parte del pubblico devono rappresentare la massima priorità. La condivisione del patrimonio culturale attraverso il libero riuso dell'immagine rappresenta uno straordinario strumento di innovazione, in quanto favorisce l'editoria culturale (e quindi anche la ricerca scientifica) e l'industria creativa, offrendo nuovi stimoli anche al settore della moda e del design. Il libero riuso è, infine, il mezzo per dare attuazione concreta a due principi fondamentali: "il patrimonio è di tutti" e "la cultura può essere un volano per lo sviluppo economico". Wikimedia, pertanto, ritiene fermamente che:

- nessuna restrizione debba essere imposta alla riproduzione e divulgazione dell'immagine digitale del bene culturale in pubblico dominio (in applicazione del principio "open by default");
- nessuna restrizione debba essere imposta al riutilizzo anche a fini commerciali dell'immagine digitale del bene culturale in pubblico dominio (in applicazione del principio "open by default");
- si debba applicare lo strumento legale CC0 per l'identificazione del bene culturale in pubblico dominio, contemperando, al contempo, l'esigenza del settore GLAM di attestare visibilmente sulla riproduzione digitale del bene la provenienza del bene stesso e tracciarne la fonte, al fine di rendere chiaro a ogni potenziale fruitore qual è il rispettivo istituto di conservazione;
- si debba applicare lo strumento legale CC0 per il rila-



San Zeno controluce di Maurizio Moro5153, CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Commons

scio dei dati e dei FAIR data e di tutta la documentazione pubblica prodotta dagli enti pubblici non protetta dal copyright;

- si debbano applicare le licenze CC compatibili con l'open access (CC BY, CC BY SA) per il rilascio dell'immagine digitale del bene culturale e di tutta la documentazione pubblica prodotta dagli enti pubblici protetta dal copyright.

### Comunicazione con i nostri stakeholder

Per il 2021, Wikimedia Italia si è posta l'obiettivo di raccontare le diverse comunità dei progetti Wikimedia e di OpenStreetMap, il loro essere realtà dinamiche e partecipative, aperte al contributo di tutti per la produzione di conoscenza libera. Volendo mettere le persone al centro della comunicazione, attraverso i diversi canali di comunicazione a sua disposizione, Wikimedia Italia ha lavorato per creare occasioni di incontro tra i membri delle comunità e il pubblico generico, presentando il lavoro di singoli o di gruppo di volontari, per valorizzarlo, ma anche per proporre esempi e occasioni di impegno per chi si avvicina per la prima volta ai progetti. Oltre a raccontare gli sviluppi delle diverse attività dell'associazione, Wiki Loves Monuments si è confermato nel 2021, anche per la comunicazione, una piattaforma che offre l'occasione di rivolgersi a pubblici diversi più o meno ampi: istituzioni, fotografi, utenti e volontari dei progetti.

### Sito internet

Il sito internet è lo spazio intorno a cui si costruisce la produzione dei contenuti di Wikimedia Italia: funge sia da destinazione per la newsletter e le campagne social, che da archivio per le storie che raccontano le attività svolte nel corso dell'anno. Il sito di Wikimedia Italia è di medie dimensioni per numero di visitatori, con circa 250 visitatori unici in media al giorno. Nel 2021 si è visto un forte incremento di visite nel 3° trimestre, coincidente con il mese di settembre e legato a Wiki Loves Monuments e al sostegno nella comunicazione dell'iniziativa da parte della comunità di Wikipedia, grazie all'uso del central notice.

### VISITE SITO WEB PER TRIMESTRE

	1°	2°	3°	4°
Visitatori unici	n.d.	25.156	315.069	21.112
Visitatori al giorno	n.d.		3.500	235
Visite	n.d.	27.118	327.879	23.041
Visite al giorno	n.d.	301	3.643	256

### Social network

Per disseminare le storie legate all'organizzazione, i social rappresentano i canali migliori per raggiungere pubblici nuovi da coinvolgere. Twitter è storicamente il canale più seguito di Wikimedia Italia e viene utilizzato come spazio per le comunicazioni più ufficiali, interagendo con le istituzioni, i partner dei progetti, i rappresentanti dei media, ma anche con volontari e attivisti che si impegnano per la conoscenza libera. Facebook è usato come il canale più generalista: oltre a raccontare le attività ad un pubblico non esperto, è anche una delle principali piattaforme in cui nel 2021 si è tentato di raggiungere pubblici nuovi, sia per coinvolgerli negli eventi (Wiki Loves Monuments ed eventi specifici), che per raccogliere fondi (5x1000 e campagna di Natale). Instagram è il canale che è cresciuto maggiormente nel 2021 per Wikimedia Italia. Essendo un social che si basa sulle immagini, è stato usato nel 2021 per raccontare Wiki Loves Monuments e coinvolgere nuovi fotografi, oltre che per raggiungere fasce più giovani della popolazione. In linea con quanto fatto e con le tendenze generali, nel 2022 si vuole puntare sulla crescita della fanbase di questo canale, coinvolgendo anche nuovi creatori di contenuti in ottica collaborativa.

### FACEBOOK

	1°	2°	3°	4°
Iscritti alla pagina	10.483	10.736	10.853	10.946
Tasso di crescita	2.0%	2.4%	1.1%	0.9%
Persone che hanno interagito con la pagina (copertura)	206.703	370.694	520.571	626.512

### INSTAGRAM

	1°	2°	3°	4°
Follower	835	1.864	997	1.069
Tasso di crescita	n. d.	3.5%	15.4%	7.2%
Persone che hanno interagito con la pagina (copertura)	2.525	7.433	144.363	2.202

### TWITTER

	1°	2°	3°	4°
Follower	15.130	15.005	15.010	14.999
Tasso di crescita	0.0%	0.8%	0.0%	0.1%
Visualizzazioni dei tweet)	77.600	80.800	64.200	35.973

### Ufficio stampa

Grazie alla collaborazione con Community Group, in linea con la strategia generale di comunicazione, nel corso del 2021 si sono create occasioni di contatto con i



media nazionali in cui raccontare le iniziative più importanti, come Wiki Loves Monuments, ma consolidare anche l'immagine di Wikipedia e dei progetti fratelli come fonti affidabili e spazi di consolidamento della cultura, anche popolare. Per questo per esempio si è lavorato a comunicati con statistiche basate sui dati di Wikipedia in occasione degli Europei di calcio e del Natale, per intercettare l'interesse di un pubblico generico e avvicinarlo ai progetti collaborativi. Nel secondo semestre del 2021, sono usciti 850 articoli che citavano Wikimedia Italia, 450 dei quali legati a Wiki Loves Monuments. Molte uscite sono dovute anche all'impegno dei volontari nel raccontare i progetti a livello locale.

## Eventi

### ✓ **CONVEGNO DIRETTIVA 2019/790 SUL DIRITTO D'AUTORE**

Il convegno "Direttiva 2019/790 sul diritto d'autore - quali prospettive per musei, archivi e biblioteche nel mercato unico digitale?" organizzato congiuntamente da Wikimedia Italia, BNCF e Creative Commons è stato un'occasione per discutere, a partire dalla direttiva europea sul diritto d'autore, le opportunità che l'apertura del patrimonio può offrire al settore culturale, agli enti pubblici, alle aziende e ai cittadini. Al convegno, tenutosi il 16 aprile 2021, hanno preso parte circa 230 uditori e 22 relatori tra rappresentanti delle istituzioni pubbliche italiane, delle istituzioni culturali italiane ed internazionali, fra cui Biblioteca Nacional de España, Smithsonian Institution e Nationalmuseum Stockholm, e dell'imprenditoria culturale italiana. Wikimedia Italia chiede da sempre l'apertura e il riuso delle riproduzioni digitali del patrimonio italiano anche per uso commerciale, per permettere ad esempio la loro diffusione e distribuzione in un libro o in un'app. Potenziare l'accessibilità e il riuso dei contenuti digitali, in particolare in questo periodo storico, è un'occasione per il rilancio della cultura e del patrimonio culturale italiano e un'opportunità per un settore penalizzato più di altri dalla pandemia. Inoltre, limitare l'apertura dei contenuti non ostacola gli usi impropri, ma impedisce il coinvolgimento attivo e virtuoso delle comunità online che possono avere un ruolo chiave in particolare nel documentare le oltre 4.000 istituzioni culturali e 8.000 Comuni che rappresentano l'enorme patrimonio culturale diffuso italiano, che certamente beneficerebbe di una maggiore visibilità online. "Valorizzare il patrimonio su Wikipedia significa dare visibilità alla ricchezza culturale del nostro Paese in collaborazione con una comunità di cittadini attivi. Ma perché questo sia possibile, bisogna permettere l'accesso e tutti i riusi - anche commerciali - delle riproduzioni digitali del patrimonio culturale".  
Iolanda Pensa, presidente di Wikimedia Italia

### ✓ **CONVEGNO STELLINE**

Wikimedia Italia partecipa al Convegno Stelline 2021 con tema Biblioteche e piattaforme della conoscenza, sia con interventi dedicati alle biblioteche che alle scuole. L'obiettivo principale dell'appuntamento è valorizzare

il ruolo sociale e di preservare la democrazia delle biblioteche. L'associazione ha portato il proprio contributo nel panel della sessione principale del convegno Trasformazione digitale: scenari e tendenze con interventi del socio Luca Martinelli e di Barbara Fischer, bibliotecaria della Deutsche Nationalbibliothek, dal titolo the WikiLibrary Manifesto: una infrastruttura per i dati bibliografici. Il WikiLibrary Manifesto propone la creazione di un network internazionale per la costruzione di una rete aperta per l'arte, la cultura e la scienza basata sui linked open data a cui possono aderire tutte le istituzioni interessate a un ecosistema di dati basati sui principi FAIR - Findable, Accessible, Interoperable, Reusable. Per il convegno scuole, il socio Luigi Catalani ha tenuto il workshop "L'educazione al sapere libero nella biblioteca scolastica, con riflessioni e suggerimenti per docenti, insegnanti ed educatori". Nel suo complesso il convegno ha registrato oltre 3.000 partecipanti, di cui 2.300 iscritti alla piattaforma online e 700 intervenuti in presenza, e 118 eventi con 120 relatori.

### ✓ **FESTIVAL DELLA SCIENZA 2021**

Il Festival della scienza è una delle più importanti manifestazioni internazionali di diffusione della cultura scientifica che si tiene annualmente dal 2003 a Genova, tra la fine di ottobre e l'inizio di novembre. La XIX edizione del Festival è stata dedicata al tema delle "Mappe" e ha visto tra i protagonisti oltre 350 scienziati e personalità illustri. I volontari di Wikimedia Italia hanno partecipato con diversi interventi, tra cui uno relativo all'importanza di OpenStreetMap per l'intervento umanitario nel mondo e un altro focalizzato sull'utilizzo pratico dei dati OpenStreetMap all'interno dei software liberi e da parte delle associazioni che operano per la tutela del territorio, come ad esempio il Club Alpino Italiano. Durante il Festival è stato inoltre presentato il potenziale ruolo di OpenStreetMap nel contesto politico europeo in materia di condivisione di dati. Grazie alla partecipazione al Festival abbiamo potuto raggiungere un vastissimo pubblico: tra presenze fisiche e partecipazioni online, l'edizione 2021 ha complessivamente coinvolto più di 120mila persone tra appassionati, famiglie e studenti.

### ✓ **FESTIVAL INFORMATICI SENZA FRONTIERE 2021**

Il Festival di Informatici Senza Frontiere è un'occasione internazionale di analisi e di confronto su tutti i più importanti temi di attualità dell'economia, della cultura e della società digitale. Wikimedia Italia nell'edizione 2021 ha realizzato un laboratorio online, tenuto dalla socia Camelia Boban, finalizzato ad approfondire il tema del divario di genere nel mondo digitale, ossia il pregiudizio di genere codificato nel settore tecnologico e nell'educazione alle competenze digitali. Il laboratorio ha riguardato nello specifico l'utilizzo di Wikidata, il database libero, collaborativo, multilingue che raccoglie e struttura oltre circa 93 milioni di dati, in modo tale che possano essere letti, tradotti, modificati e riutilizzati da chiunque in ciascuna delle 285 lingue ufficiali dei progetti Wikimedia. Durante il laboratorio è stata data particolare atten-



Wikimedia Italia course Polimi di GioRan, CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Commons

zione all'interrogazione dei dati strutturati, attraverso la creazione e/o modifica di query che permettono l'estrazione delle informazioni presenti. Tutto il materiale creato è stato rilasciato con licenza CC BY-SA e caricato sulla piattaforma Wikimedia Commons per permettere a chiunque l'accesso e il riutilizzo. L'obiettivo era di incoraggiare sempre più giovani donne ad avvicinarsi alle opportunità offerte dalle nuove tecnologie, accrescere l'empowerment femminile e dare un segnale verso l'inclusività sociale, contro gli stereotipi di genere.

### Attività di formazione e attività con insegnanti e scuole

#### **MASSIVE OPEN ONLINE COURSE IN COLLABORAZIONE CON L'UNIVERSITÀ DI PADOVA**

I MOOC (Massive Open Online Course) sono corsi aperti online su larga scala pensati per una formazione a distanza che coinvolga un numero elevato di utenti. Nel 2021 l'associazione ha progettato e realizzato un corso gratuito per diffondere l'uso di Wikipedia e dei progetti Wikimedia nella didattica e nella ricerca universitaria in collaborazione con Università di Padova. Sia i corsi per gli studenti che quelli per i docenti verranno erogati nel 2022. Da una prima ricognizione, l'iniziativa di formazione ha riscontrato un notevole interesse da parte della popolazione universitaria.

#### **ATTIVITÀ CON IL MIUR E WIKIDOCENTE**

Nel 2021 Wikimedia Italia ha firmato il rinnovo del protocollo d'intesa con il Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca e ha avviato l'iter per richiedere

l'accreditamento come ente formatore, oltre ad offrire ai docenti delle scuole italiane la partecipazione gratuita ai suoi 3 corsi di formazione online, riconosciuti dal MIUR. I corsi sono un'occasione per imparare come utilizzare in classe i progetti Wikimedia e OpenStreetMap per promuovere il valore della condivisione del sapere, la creazione di Risorse Didattiche Aperte e sviluppare competenze informative e digitali fondamentali richieste dal nucleo di Cittadinanza digitale della nuova Educazione Civica. I temi e gli strumenti trattati dai corsi sono:

- A scuola con Wikipedia: information literacy e scrittura collaborativa,
- Educazione al patrimonio culturale digitale con i progetti Wikimedia,
- OpenStreetMap: il database geografico collaborativo per la conoscenza del territorio.

Nel corso dell'anno sono state organizzate 2 edizioni dei 3 corsi online rivolti ai docenti, una in aprile con iscrizione tramite la partecipazione al Bando Wikidocente 2021 e una in ottobre con possibilità di adesione tramite la piattaforma del MIUR, per un totale di 133 iscritti.

Cosa dicono i docenti che hanno frequentato il corso?

“Non sapevo che le voci di Wikipedia fossero così controllate” è una delle prime scoperte di molti dei docenti frequentanti i corsi. In molti hanno scoperto “la ricchezza della galassia wiki”: si fermavano “a solo Wikipedia...” e hanno trovato “tutti i wiki possibili e immaginabili!” con cui lavorare a scuola nelle diverse discipline e per sviluppare competenze trasversali come “la capacità di lavorare in cooperative learning”. Entusiasmo per “la possibilità di poter utilizzare la creazione di una voce Wikipedia nella didattica per sviluppare le abilità e le competenze degli alunni” e “le innumerevoli possibilità di arricchire un curriculum sull'educazione alla

cittadinanza attiva.” Anche il corso su OpenStreetMap ha riscosso entusiasmo. Insegnare la mappatura collaborativa da fare sul territorio ma anche in classe o casa dal proprio pc, ha aperto mondi e fatto scoprire “la possibilità di aiutare qualcuno che sta molto lontano (attraverso la mappatura umanitaria) o molto vicino (numeri civici o addirittura mappare case nella mia zona)”. Un valore del fare didattica con i progetti Wikimedia e OpenStreetMap ribadito da molti docenti è “la possibilità di collaborare al sapere comune” che rende gli studenti protagonisti in prima persona motivandoli, aumentando la propria autostima e il senso di responsabilità verso la collettività. “È stato piacevole ricevere le correzioni degli utenti esperti, ci si sente guidati nell’apprendimento. Entusiasmante il lavoro condiviso dell’intera comunità, la grande libertà che si respira che però deve essere responsabilità personale”.

I docenti hanno compilato un test di valutazione dei corsi e i risultati sono stati i seguenti:

- per il 98% dei docenti i corsi sono stati un giusto bilanciamento tra teoria e pratica
- per il 95% la competenza dei formatori/esperti/tutor è di alto livello
- per l’80% la capacità di comunicazione dei formatori/esperti/tutor è stata efficace
- per il 91% le esperienze e le esemplificazioni proposte nel corso dell’attività formativa sono trasferibili in contesti diversi (per il 7% solo in parte)
- per l’85% quanto appreso (contenuti, metodi, strategie) avrà o ha avuto ricadute nella sua pratica didattica quotidiana
- per il 96% il corso ha risposto alle aspettative e raggiunto gli obiettivi previsti (4% solo in parte)

### **BANDO WIKI-IMPARARE**

Con l’obiettivo di andare incontro alle esigenze di innovazione digitale e metodologica degli istituti scolastici e diffondere nella scuola la cultura della conoscenza libera e accessibile è stato realizzato un bando rivolto alle scuole interessate a ricevere finanziamenti per l’acquisto di dotazioni tecnologiche e la formazione sull’uso e la contribuzione alle piattaforme Wikimedia e OpenStreetMap. Complessivamente sono stati finanziati 8 istituti scolastici (7 di secondo grado e 1 di primo grado) situati in 5 regioni italiane (Trentino, Marche, Piemonte, Puglia, Basilicata) per un importo di 2.000 € per ciascuna scuola. La presenza dell’associazione a fianco di studenti e docenti ha contribuito a diffondere l’uso di Risorse Educative Aperte (OER - Open Education Resources) e, in particolare, dei progetti Wikimedia e di OpenStreetMap quali strumenti didattici capaci di promuovere la condivisione del sapere e sviluppare competenze fondamentali di cittadinanza digitale.

### **SUMMER SCHOOL**

Wikimedia Italia organizza nel 2021 la terza edizione della summer school rivolta agli operatori delle istitu-

zioni culturali. Alle lezioni partecipano 4 operatori, che svolgono attività laboratoriali su Wikipedia, Wikidata e Wikimedia Commons e ricevono formazione su temi legati alle licenze d’uso e alla conoscenza libera. Le summer school sono volte a creare figure che siano in grado di mettere a disposizione tutte le loro conoscenze culturali, imparando ad utilizzare le piattaforme di Wikimedia.

### **WIKI TRADE: TRASFORMAZIONE DEI MODELLI DI CONSUMO**

Il progetto, promosso in collaborazione con Fondazione Politecnico di Milano, Altromercato e EStà - Economia e Sostenibilità, ha voluto contribuire a diffondere una maggiore conoscenza e consapevolezza sull’evoluzione dei modelli di consumo e promuovere la diffusione di stili di acquisto sostenibili attraverso la costruzione partecipata di dati e risorse aperti. Sono stati realizzati in 4 università italiane una serie di incontri relativi ai temi specifici del progetto e un laboratorio per imparare a contribuire a Wikipedia.

Gli incontri hanno coinvolto oltre 200 studenti, fra i 18 e i 30 anni, che hanno potuto svolgere attività di contribuzione su Wikipedia in italiano, affiancati da un tutor dell’associazione. Gli studenti hanno lavorato su 35 voci, tra nuove ed esistenti e grazie al loro contributo sono state pubblicate 14 nuove voci relative al tema, fra cui “Agricoltura sostenibile, Bene di consumo, Capacità mimetica del capitalismo e Global Organic Textile Standard”. Il progetto, presentato alla Milano Digital Week 2021 e al Salone della CSR e dell’innovazione sociale 2021, è stato importante, oltre che per l’importanza sociale del tema in ottica di consumi più responsabili e sostenibili, anche per la capacità di promuovere un modello di conoscenza basato su processi di costruzione condivisa del sapere.

### **PROGETTO DA NOVI AI POLI E RITORNO**

Il Progetto, realizzato in partnership con il Rotary Club e l’Università di Genova e indirizzato agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado, intendeva coinvolgere i ragazzi su tematiche ambientali proponendo loro una serie di attività laboratoriali finalizzate a renderli in grado di contribuire ai progetti Wikimedia. Hanno partecipato al progetto 50 studenti per un totale di 16 ore di attività formativa che ha permesso loro di arricchire le piattaforme della conoscenza libera con contenuti legati ai temi dell’oceanografia, dei cambiamenti climatici, degli esploratori e degli inquinanti negli ambienti polari.

### *Nuovi pubblici*

### **WIKI TEATRO LIBERO**

Nel 2020 Wikimedia Italia ha aperto un bando di finanziamento rivolto alle compagnie teatrali al fine di produrre spettacoli rivolti alle scuole, e in generale ai ragazzi, a tema “I protagonisti della cultura libera”. L’obiettivo dell’associazione era far conoscere e promuovere la



cultura open attraverso la messa in scena delle vite di alcuni protagonisti di importanti scelte di libertà e condivisione delle proprie conoscenze. Sono 15 le compagnie in tutta Italia ad essere state finanziate che hanno realizzato spettacoli di vario tipo, dal teatro civile di narrazione alla realizzazione di laboratori con studenti delle superiori; tutti i testi sono pubblicati su Commons. Nel 2021 sono riprese le repliche degli spettacoli, a lungo rimandate a causa della pandemia, e proseguiranno anche nel 2022. Tra le compagnie selezionate 5 debuttano nel 2021 (Gommalacca, Tecnologia Filosofica, Narra-mondo, Francesca Botti e Effimero Meraviglioso), per un totale di 11 repliche sostenute da Wikimedia Italia.

### Collaborazioni strategiche

#### COLLABORAZIONE CON ICOM ITALIA

Con il fine di aumentare il più possibile la diffusione del patrimonio culturale dei musei, ICOM Italia, capitolo nazionale dell'International Council of Museums, e Wikimedia collaborano costantemente dal 2015. ICOM è la principale organizzazione internazionale non governativa che rappresenta i musei e i suoi professionisti. Condividendo le due organizzazioni gli stessi valori, è stato possibile collaborare per assicurare una maggiore divulgazione delle iniziative di ICOM e WMI, contribuendo così a una sempre maggiore diffusione della cultura della conoscenza libera. Fra le attività del 2021 c'è la co-organizzazione del bando per musei archivi biblioteche e il patrocinio del concorso Wiki Loves Monuments da parte di ICOM Italia. Wikimedia Italia partecipa alla stesura delle "100 FAQ Diritto d'autore, copyright e licenze aperte per la cultura nel web" destinate ai musei e alla loro disseminazione. Inoltre, nella parte finale del 2021 Wikimedia Italia e ICOM Italia avviano una serie

di azioni per incoraggiare le istituzioni culturali a usare licenze aperte sui propri contenuti. In particolare, la creazione di un premio per le istituzioni culturali che abbiano adottato licenze aperte, la formazione dedicata agli operatori museali, la disseminazione delle FAQ e la realizzazione di una ricerca sull'impatto economico dell'adozione di licenze aperte da parte delle istituzioni culturali. Le azioni si concluderanno nel 2022.

#### COSMOPOLIT

È il gruppo di volontari operativi in Italia nato per occuparsi di inclusione, rappresentanza e diversità nella comunità OpenStreetMap. Il gruppo si propone di organizzare incontri virtuali e collaborazioni con altri gruppi di Diversity and Inclusion attivi nel mondo del Free/Libre Open Source Software (FLOSS) con l'idea di creare una rete per condividere conoscenze ed esperienze. L'obiettivo è quello di comprendere cosa può essere fatto per avere comunità più inclusive e come poter collaborare con tutti i gruppi interessati al tema per garantire spazi più sicuri e accoglienti dove la voce di tutti possa contare ed essere ascoltata. Nel 2021 sono state fatte diverse presentazioni ad eventi, fra i quali Wikimania 2021, il raduno annuale della comunità wikimediana.

#### COLLABORAZIONE CON I GRUPPI DI AZIONE LOCALE PIEMONTESE

Wikimedia Italia ha siglato nel 2021 due convenzioni con i Gruppi Azione Locali delle valli del canavese e delle valli di Lanzo Ceronda e Casternone volti a facilitare l'azione dei mappatori volontari sia nell'importare dati geografici provenienti dai database dei Gruppi di Azione Locale sia nel migliorare la mappatura della zona.

Biblioteca Oliveriana di Marika Frapiccini, CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Commons



# 3. IL VALORE CREATO, UN BENEFICIO DISTRIBUITO

## Provenienza delle risorse economiche

Le attività di Wikimedia Italia si sostengono sostanzialmente grazie ai numerosissimi contribuenti che destinano all'associazione la quota del 5x1000 dell'imposta sui redditi delle persone fisiche.

L'importo presente nel bilancio 2021 si riferisce alle scelte dell'anno 2020 e rispetto all'anno precedente presenta un calo, sia in termini di importo sia in termini di numero di contribuenti che hanno destinato la quota a WMI.

Questo calo invita sicuramente ad una maggiore attenzione negli sforzi profusi per le diverse attività legate alla campagna 5x1000 e a concentrarsi anche su altre forme di raccolta fondi.

### IL CINQUE PER MILLE NEGLI ULTIMI TRE BILANCI

Bilancio	Anno	Contribuenti	Importo complessivo
2019	2017	11.717	€ 491,815.96
2020	2018	13.619	€ 549,887.53
	2019	16.808	€ 699,760.50
2021	2020	14.356	€ 630,860.71

Dati da: <https://www.agenziaentrate.gov.it/portale/area-tematica-5x1000>

La seconda posizione, in ordine di importi, dell'origine delle risorse economiche è occupata dalle donazioni che rispetto agli anni precedenti hanno registrato un lieve aumento:

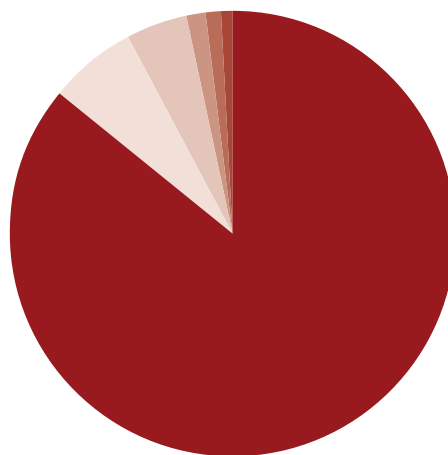
### DONAZIONI

Bilancio	Importo
2018	€ 39.040,64
2019	€ 27.629,89
2020	€ 39.676,65
2021	€ 47.958,08

Per quanto riguarda i proventi da prestazioni di servizi questi derivano da attività svolte con istituzioni GLAM

(Musei, Archivi e Biblioteche) oppure da collaborazioni con università e scuole. Le collaborazioni con questi enti hanno come contropartita e spesso si annullano con i costi dei collaboratori incaricati per svolgere le attività previste.

### SUDDIVISIONE DEI PROVENTI



Cinque per mille	€ 630.860,71
Donazioni	€ 47.958,08
Ricavi da prestazioni di servizi	€ 31.882,65
Contributi per partecipazione ai progetti	€ 9.274,00
Quote associative	€ 8.831,00
Altri ricavi	€ 5.178,38

### Indicatori di Wikimedia Italia

Consulta online tutti gli indicatori di Wikimedia Italia: [https://meta.wikimedia.org/wiki/Wikimedia\\_Italia/Indicatori](https://meta.wikimedia.org/wiki/Wikimedia_Italia/Indicatori)

