

結案報告妙招：ABC-D

讓讀者不只是關心
並且進而行動

什麼 ABCD？ 狗咬豬？

Attention：吸引目光。

在七秒之內用好標題鉤住(hook)觀眾的注意力。

Because：說明原因。

為什麼這件事情如此重要？

Chorus/Content：呼應內容。

這部分是你希望大家回家會記得的主要訊息。

Do：邀請行動。

明確的告訴觀眾他們可以如何參與。邀請人們加入！

邀請行動：一起來創造好結案報告的第一步！

回想一個你曾經主辦過的計畫。試著填寫看看關於這個計畫的A、B、C和D。想想看如何在（廣義的）社群媒體裡頭傳遞這個訊息——臉書、推特、噗浪、維基的中央宣傳橫幅（Central Notice Banner）等，讓可能與這個計畫相關連的在地社群能夠更密切的與之互動！工作坊最後，我們會邀請大家跟彼此分享這個資訊。

計畫名稱：

吸引目光：

說明原因：

呼應內容：

邀請行動：



Amazing Stories cover, September 1928. Published by Experimenter Publishing Company Inc. Art by Frank R. Paul. Source is isfdb.org. Public Domain.

Attention : 吸引目光

1天 = 174 份報紙資料量

24年前 = 6 份報紙



Attention : 吸引目光

統計資料

故事

引用語錄

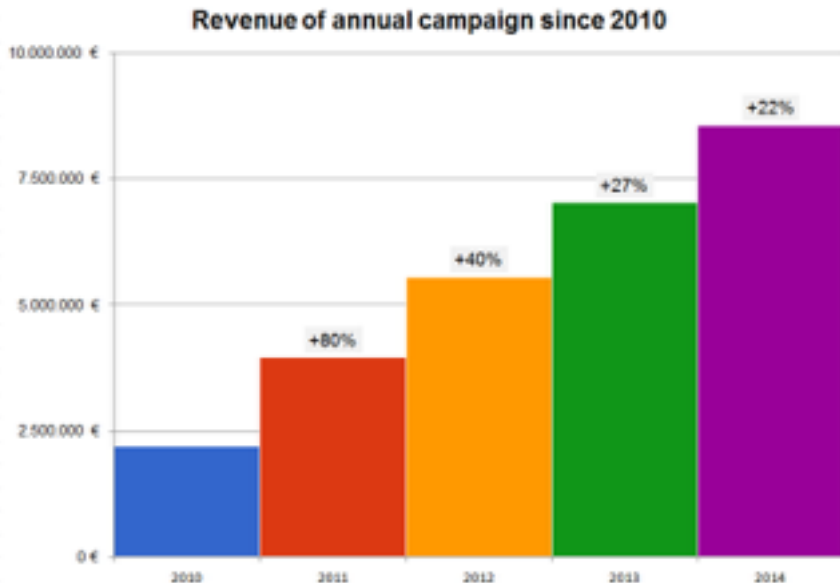
陳述事實



"Eye grey ," by Dekae - Own work. Licensed under CC BY-SA 4.0 via Wikimedia Commons - https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Eye_grey_.jpg#/media/File:Eye_grey_.jpg

利用統計資料吸引目光：

「在短短五年內，維基媒體德國分會年度的募款成果從70萬歐元提升至820萬歐元。」



- [Story published on the Wikimedia blog by WMDE.](#)

利用故事來吸引目光

[Clelia Luro](#) 是一位來自阿根廷的記者，同時他也是作家、社運份子、以及解放神學的支持者。他一生奉獻於天主教神父的婚姻狀況改革。他相信這能夠讓神父們從現在被允許結婚或生小孩的狀況，改善為能夠自由選擇要保持單身或是結婚。

她的精彩故事，與其他四百位的女性傑出人物，已經寫於維基百科上。這一切都歸因於在維基媒體上所舉辦，全球規模最大的女性傳記寫作比賽。

- [由拉丁美洲聯盟的Atropine所寫，在維基媒體部落格上發表的故事](#)

透過引用語錄引起注意

「以為透過思考就能得到真理，意味著我們誤把求知的慾望當作思想的需求。」

漢娜·鄂蘭

“To expect truth to come from thinking signifies that we mistake the need to think with the urge to know.”

[Hannah Arendt](#)



透過陳述事實吸引目光

「如果我們對女性朋友，是以『肯定女性有許多獨特的知識，並且能夠增加維基百科開放知識的能力』這樣的邀請想法來編輯，而不只是要滿足『我們需要女性來參與維基百科』，她們是非常開放想要參與的。」

「我專注於教育性的部分，因為我發覺這更持續、成本較低、同時也容易推廣擴大」， Kruusamägi說道。「學生必須要做好自己的工作，這會讓成果更明確。」

- [愛沙尼亞教育計畫部落格中的見證文字](#)

5分鐘小暖身



- 統計資料
- 故事
- 引用語錄
- 陳述事實

Because
説明原因

文中使用「因為」一字…

提高觀眾的參與程度
從 60% 到 94%

By New York : M. Witmark & Sons, publisher.
[Public domain], via Wikimedia Commons



呼應內容

Chorus / Content

呼應內容：跟主軸訊息互相映襯

在人們關看完你建構的作品後，你希望引起他們怎樣的些**想法或概念**？一個想法常常是**開頭**，通常是抽象的。要**精簡描述**這個想法或讓它跟別人更有**相關性**你需要給大家許多**具體的實例**。

→ 下列影片的主軸訊息（不斷重現的內容）為何？

[個案研究：維基營隊](#)

[個案研究：瑞典維基分會教育專案](#)

你這次工作的學習是什麼？

每一次失敗的經驗，都是讓你**學習**到新東西的一次好機會。

回顧、反思**原本計畫**並且思考**哪些東西出錯**……

這樣下次就可以改善！

→ 參考下列的流程來撰寫

→ 使用工作表格來分析發生的問題和解決辦法。

[個案研究：維基教育基金會（英文）](#)

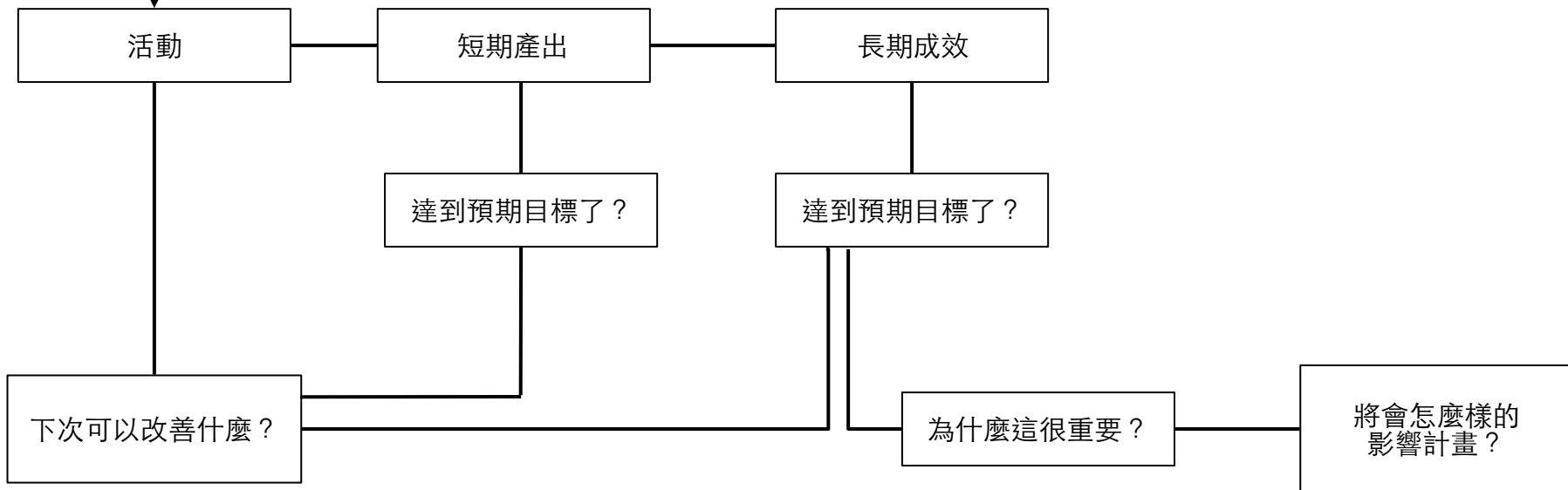
[個案研究：維基漫步](#)

讓人
學到東西的
故事

目標 →

幫助社群評估需求與長處，
並完整的評估計畫效益。

架構

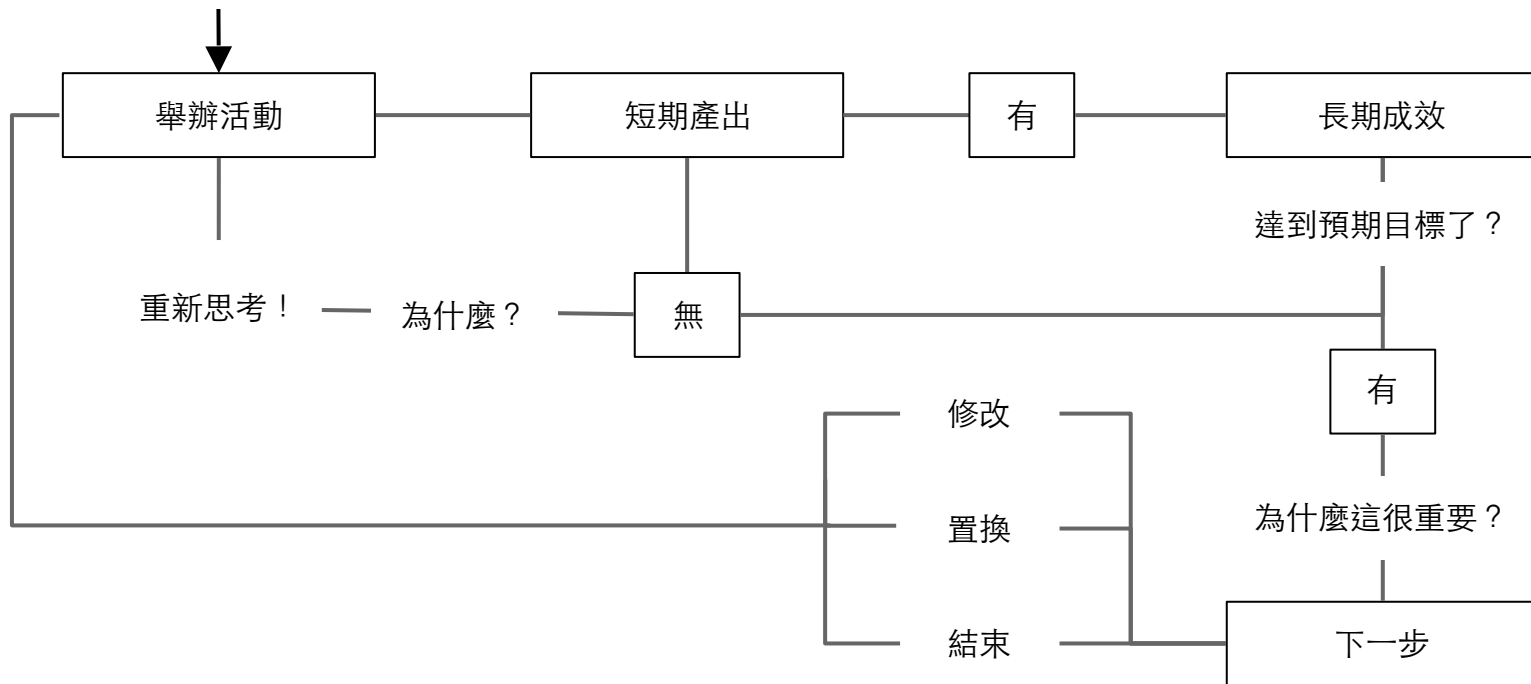


LEARNING STORY

目標 →

幫助社群評估需求與長處，
並完整的評估計畫效益。

架構



分享你的在地脈絡

我們是一個全球性的運動，同時我們彼此分享相同的目標。

什麼事物在你的所在處重要？

為什麼維基媒體的使命對於在地是重要的？

哪些要素讓你能夠在你所處地的工作與維基媒體計畫結合？

→ 你的計畫對在地的意義為何？

→ 利害關係人

→ 在地的時間表

→ 相關的政策

[個案研究：荷蘭分會的館聯前導計畫](#)

邀請行動

Do - Call to action!

What would you
DO NE_xT ?

學生：協助成立定期聚會、校園社團

老師：協助開設常態維基寫作課程

維基社群：開設教學坊，持續招募與教育

志願者：鼓勵進行醫普寫作、訊息傳播

國際合作：邀請國際發起人Dr. James來台分享

校園青年 知識種子萌芽講座

12/21(一) 長庚醫學院

12/22(三) 中山醫學院

12/29(二) 陽明醫學院

01/06(三) 台大醫學院





台北醫學大學





文藻外語大學

成功醫學大學



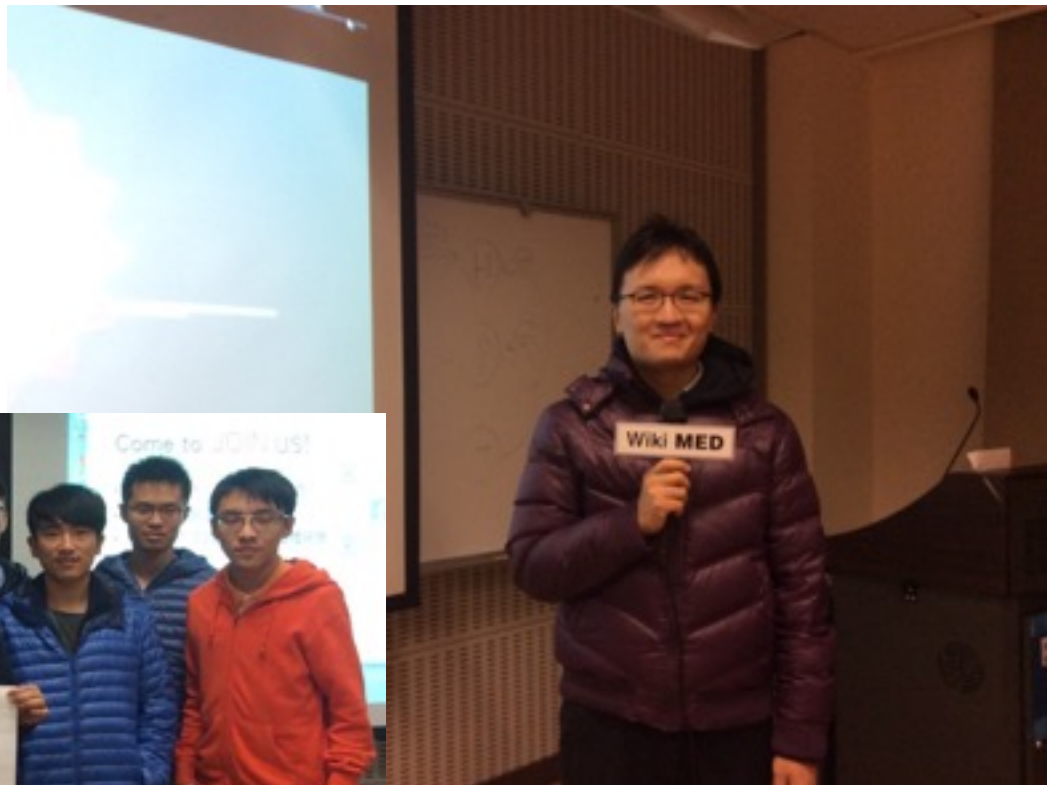


慈濟醫學大學



國防醫學院

馬偕醫學院



Come to **JOIN** US!

- 「**台灣知識種子計畫**」 粉絲專頁
- 「**維基醫學翻譯專題**」 社群
- 每周五21:00摩茲工寮的實體聚會
- Email : wikimedtw@gmail.com



這次工作坊想告訴你的：

- A. 對於推廣維基工作而言，「說故事」十分重要。
- B. 要多花精力構思哪些說故事的方法與媒介是有效。
- C. 要說一個精彩的維基故事，可以透過ABCD的模型來做出來喔。

謝謝你

需要協助嗎？

說故事好用工具

說故事工作坊



References:

Attention:

giving <http://www.telegraph.co.uk/news/science/science-news/8316534/Welcome-to-the-information-age-174-newspapers-a-day.html>

Power of Because: Langer, E., Blank, A., & Chanowitz, B. (1978). The mindlessness of Ostensibly Thoughtful Action: The Role of “Placebic” Information in Interpersonal Interaction. *Journal of [Personality](#) and Social Psychology*, 36(6), 635-642.

[https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/6/65/Editat
%C3%B3n_Arte_en_Puebla_05.jpeg](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/6/65/Editat%C3%B3n_Arte_en_Puebla_05.jpeg)

Here's the research citation:

Langer, E., Blank, A., & Chanowitz, B. (1978). The mindlessness of Ostensibly Thoughtful Action: The Role of “Placebic” Information in Interpersonal Interaction. *Journal of [Personality](#) and Social Psychology*, 36(6), 635-642.