

特107

975

# 廣 告 講 演

第 一 輯

編 社 聞 新 日 日 岡 福

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25

# 始



特107  
995



目 次

は	口	歐米	現代	其實
し	繪	ポス	廣告	行策
が	三	ター	戦の	に及
き	葉	の發	意義	ぶ
		達と	を論	
		現狀	じて	

原田徳次郎

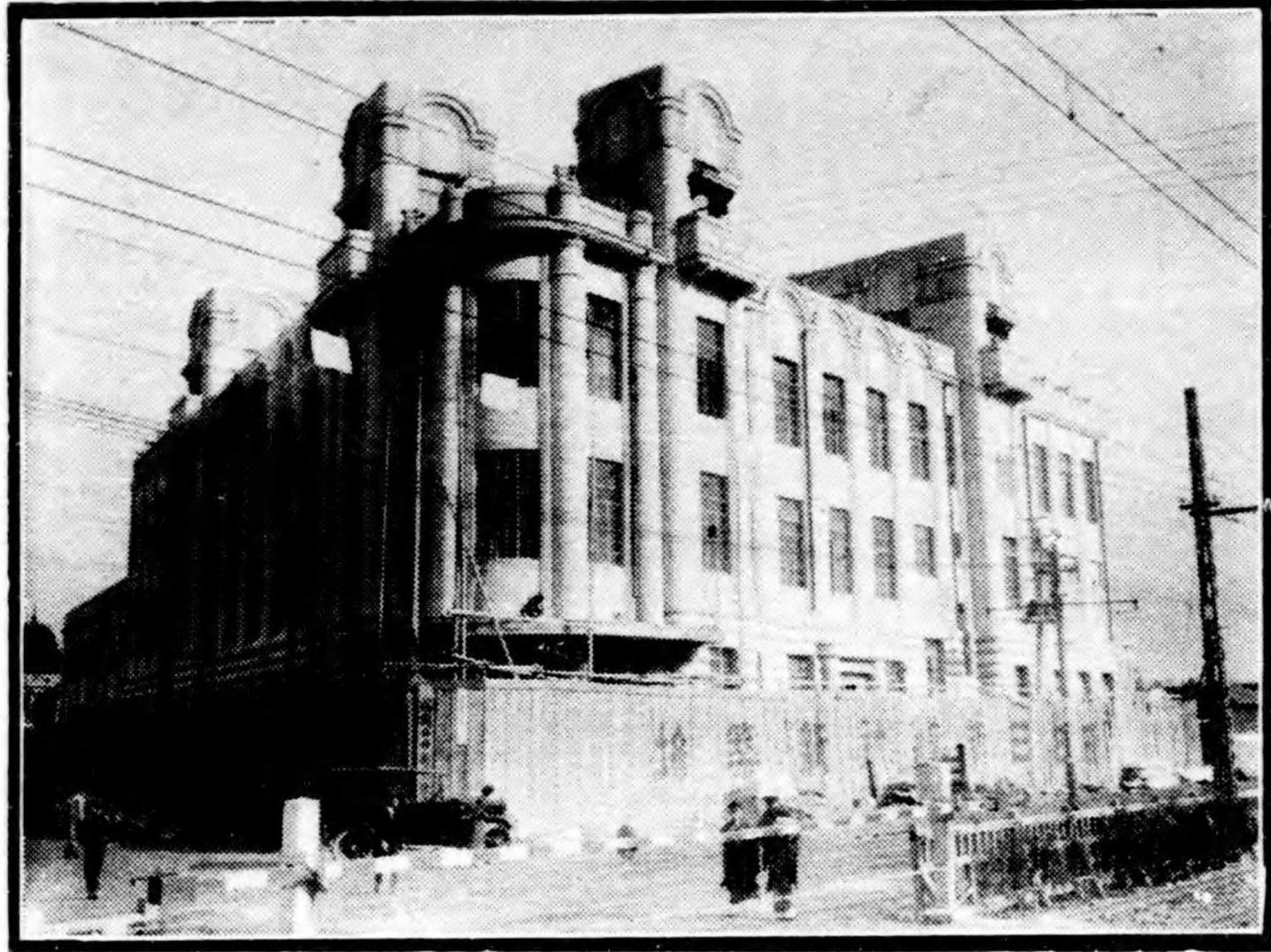
古谷昭

中川静

大正  
14. 12. 22  
内交

はしかき

本年十月十四、十五兩日、本社は廣告思想の普及と意匠圖案趣味の發達のために、福岡市博多商業會議所に於て、歐米ポスター展覽會を開きました。それは主として萬年社の好意に由るもので、取締役栗原伸同社考案部助役古谷昭の兩氏が最近歐米視察の際彼地で蒐集せられたもので佛伊英獨埃蘭米及び支那各國のポスター並に參考の圖書雜誌新聞等千餘種に及び、兩日共常に觀覽者堂に溢るゝの盛況を呈



るけづ近に工竣築新  
社聞新日日岡福

しました。尙右展覧會を機とし萬年社の中川靜、古谷昭兩氏に乞ひ、ポスター研究講演會を開き、是亦多數の來聽者を迎へる事が出来ましたのは廣告知識啓發の上から本社の私かに以て喜びとする所でもあります。本小冊子はその時の講演を速記したものであります。只今記念のため出版し以て大方の清覽に供します。

大正十四年十月

福岡日日新聞廣告部長

原 田 徳 次 郎



ポスター展覧會陳列場  
佛蘭西ノ部



ポスター展覽會陳列場  
伊太利ノ部

## 歐米ポスターの發達と現狀

古 谷 昭 氏 講 演



古谷昭氏は京都高等工藝學校圖案科の出身で卒業後直に萬年社に入り廣告圖案を作るに十有八年に及べり。昨春秋同社の栗原取締役と共に歐洲大陸諸國の廣告畫を視察し更に英米を経て本年暮春歸朝せらる。今回福岡に於けるポスター展覽會の出品は悉く兩氏の蒐集にかゝる。

私は只今御紹介を戴きました古谷昭と申します。大阪に於ける廣告代理業萬年社で廣告圖案を擔任致して居ります。此度福岡日日新聞社の御主催でポスター展覽會並に講演會をなさると云ふ事で此方へ參つたので御座います。昨年十月下旬から半期程の間先程御紹介の通り歐羅巴大陸の諸國と英米を旅行致しまして其旅行中に色々廣告

の意匠だとか其他廣告に關するものを觀て参りましたが今夕は其旅行中ポスターに就て感じました事と同時に歐米に於けるポスターの發達の極く概畧を御参考迄に話して見たいと思ひますから暫時御靜聽を願ひます。最近日本でもポスターが却々旺んに使はれる様になつて参りましたが本場と云はれて居る英國並に歐羅巴大陸の各國や米國では「今日はポスターの時代である」と迄云はれて居るのであります。此發達は實業界に於きまする頭腦の進んだ人々と此新しい廣告と云ふ仕事に力を盡してをります書家の一部の人々の協同の努力であります。が繪畫や圖案を如何に廣告に活用すべきか或は美術と商業とをどう握手せしむべきかと云ふ事は實業家並に美術家の——非常に進んだ人々等の——何時も考慮し又工夫されて來た事で御座います。今日の歐米各國に於きまするポスター界の進歩は僅々二三十年來の發達で御座います。今日の様なポスターの開山とも申すべき二人の佛蘭西美術家シエレーと云ふ人とロートレックと云ふ人が少數の極く優秀な畫家の一團を率ひて如何に繪畫を廣告に應用すべきかと云ふ事を

一般の世人に教へたのは一八九〇年即ち十九世紀末で御座います。現代ポスターの隆盛は此二人及夫等の少數の有力なる畫家の努力の賜であります。此畫家達の書いたポスターは非常に突進的な性質のものであります。恐ろしく煽動的と申しますか看る人の心に訴へる力が強かつたので御座います。それから後に各國に於て優秀な畫家達がポスターを専門にやりだしたのであります。今其重なる人々を擧げて見ますと佛蘭西では先程申しましたシエレーとロートレック兩人の外にスタンラン此スタンランのは此一番左端に貼つて御座いますが大分古く一八九九年の作で佛蘭西に於きましての大家で御座います。之は巴里滯在中ポスターを専門に畫いて居ります畫家から其祕藏品を特に分けて貰つて参つたのであります。古いですけれど大家のですから御参考迄に持つて参りました。それからグラツセ、ボンナール、ウヰレット、フォーラン、ドランシー、ドランシーと云ふのは向ふの右端に御座います酒瓶を持つて起つて居る繪であります。之も却々有名な畫家であります。それから又オルシと云ふのは向ふに掛



つて居りますオペラの女の繪です、あれはオルシの作で之も有名です。其他ジアンドイレンと云ふ人があります。また茲らの人が佛蘭西で有名なポスター畫家であります。米國ではポスターの開拓者とも云はれる人ではペンフィールドと云ふ人、それからヴラドレー、フォールス、マキシフィールド、バリツシ、ライエンデイツカー之はあそこの階段の所に掛つて居ります煙草廣告の人物であります、米國ではまあ其位な人です。獨逸ではフィツシャー、エーデル、ファンシユトツク、グリム、ホールヅアイン——ホールヅアインと云ふのは有名な人です。オットラー、ツエザークライン、ユリアス、クリンゲル、茲等です。英國ではベガスタツフ兄弟——此人は黒と褐色をよく使つてゴクスツキリしたポスターを描く人です——それから日本の美術界にもかなり知れ亘つて居りますオーブレーベヤツレー此人は黒と白との天才と迄云はれて居る人でありましてゴク優雅な形や調和した線等で甘く圖案を畫く畫家であります。次ぎはダドレーハーデー。之も日本で有名な——よく知れ亘つて居ります。フランクブランギン。——ハ

ツソール、グレゴリーブラウン、スペンサープライス、ロバットフレージャー、ホレーステーラー、夫れから又ごく新しい様式の方ではマツクナイトカウツファー、コソマチ、オーブレーハモンド、ゴク清洒な圖案を得意として居りますハーリツク、シーペーと云ふ人人が何れも傑出した畫家で御座います。さて短い間に斯様に盛大な發展をどげ一般畫界の一粒選りの人々が争つてポスターを畫くやうになりました今日の進歩は實に素晴らしいものであります。英國にてはミレースと云ふ人が——之は大家であります——此人の畫いたシャボン玉と云ふ名畫が御座います。それは四五歳の男兒がシャボン玉を吹いてその瞬間的色彩の移り變りを眺めて悦んで居る至極簡單ではありますがゴク印象深い名畫がローヤルアカデミーに陳列せられまして、其後ビヤス石鹼が其名畫を廣告に使つたのであります。所がさう云ふ立派な名畫を營利事業の廣告に使つたのは藝術の尊嚴を傷ける所爲であると云つて世間が大分騒いだのであります。さう云ふ事件があつたのもゴク新しい事でありまして茲四十年か五十年前の事

あります。それ程廣告と云ふものが低級に見られて居つたのであります。廣告に就て世間の考へ方の今昔を思ひ出しますと實に隔世の感に堪へないのであります。

歐洲の大戦は藝術上には非常な打撃で御座いました。がポスターに取つては無上の好機會であつたのであります。畫家の筆は恰度軍人の武器のやうに戦闘に急であつてポスターの効力の偉大な事が戦争中に遺憾なく證明されたのであります。聯合國側の畫家は切迫しつゝある悲劇に壓せられまして筆を揮つて兵卒の募集とか或は宣傳ビラの撒布とか金員の募集又は武器彈藥の必要の高潮などを描きました。そして其撒亂されたポスターに依つて戦争が非常に進行して終局の日を早めた事は多言を要しないので御座います。社會に漲つて居ります緊張した精神は圖案の上に躍如として現れまして殊にルイスレーメーカーと云ふ大家或はフランクブランギン、スタンランと云ふ大家などの作品或はゼームスドーターのザ・シツブカミングは大きな鷲を畫きまして其下に小さな軍艦が畫いてあるのがあります。又ジョセフペンネルの描いた自由塔のポ

スター斯う云ふ作品は大戦のポスター中で最も代表的のものであります。ポスターの利用は年々旺んになつて參りましたが此方面に於て最も進んで居ります英國ですら商業界全体が遺憾なくよいポスターばかりを使つて居るとは申せないであります。一流のポスターを使つて居りますのは先づ地下鐵道劇場博覽會等で御座いまして其中でも倫敦の地下鐵道會社のポスターの運動が最も目覺しいものであります。之は何が爲であるかと申しますと芝居とか戦争とか或は失業とか云ふ事件の方がポスターに依つて其傳へる事が石鹼とかビールとかと云ふやうなものの卓越した事を暗示するよりも遙に容易であるからであります。ポスター畫家はいつも廣告すべき題目とか或は商品なりの範圍内で色々制限を受けながら製作しなければなりません。それで主題がゴク平易な凡俗なものになりますと畫家の心持や手腕を揮ふ餘地が非常に狭められるのであります。斯う云ふ所から現代ポスター畫家中でも進取的な人々は各描くべき題目の中の判り切つた點或は細々しい點とかを省畧致しまして其主題に關しまする心理學的

の要素を握み誰が見ましても見逃がす事の出来ないやうにそれを現はす事に努力するやうになつたので御座います。併し畫家は効果を十分現はす爲にどの程度迄眞實を閑却してよいかと云ふ事は常にポスター界に於て問題となつて居るので御座います。之は一面に於きまして今申しましたやうな理由がある。其反面に於きまして寫實主義のものが成功して居るポスターも少くないからで御座います。要するに問題は効果の一點にあるのでありましてポスターの死活を決めますのはそれが見る人の注意を惹くか惹かないかにあるのであります。此點に就いて抽象的の訴求と云ふ事を何時も力説して居りまする畫家の一人で英國人のマックナイトカウフアーと云ふ人が次のやうな事を云つて居ります。

「よし看者が其ポスターを見て不快な感じを受けたとしても又見るものの批判が其主題を離れてポスターだけに限られたと致しましても又看る人が其ポスターを圖案した人を呪ふやうな事があつても更に又其廣告主を憎む事があつても見る者は

其理由で廣告された品物を忘れる事はないだらう」

一言にして申しますとつまりどんな繪でも印象の深い頭に残るやうなポスターでなければ駄目であると云ふ事をいろんな言方で云つたものでなか／＼意味のある言葉であると思ひます。後から申し上げますが各國のポスターは各國夫々特色を有つて居りますが遠方からよく見ぬることと急ぎ足で歩いてゐる人々の注意を惹く力を備へてゐる事とは各國の勝れたポスターに共通の特色で御座います。各陳列されましたポスターの實物に就て御覽になつたので定めしお判りだらうと思ひますが各國のポスターには夫々その國の國民性とも云ふべき特異な調子が色彩なり或は描法なりの中に窺はれて居ります。私が見て參りました中の二三感じました事を申し上げます。

英國のポスターは其國獨特の落付きと品位と商賣氣が巧みに融合して居る點はまさしく英國人其物を見る感じが致します。併し前に述べましたカウフアー氏一派の新しき畫家が描くやうなものや、或はハーリック氏等に依つて代表されて居るゴク新しい抽

象的の圖案も相當にあるにはありますが、大体を申し上げますと英國は寫實的でありまして描法が幾らか古典風のものが多いのであります。そして題材には又人物を使つたポスターが多數を占めて居ります。鐵道案内廣告のポスター等に新らしい裝飾風の圖案や風景を圖案化したやうなものが相當に御座いますけれど、概して外の國と比較しますと幾分舊式のやうな感じが致しました。あちこち貼り散らしてありますのは英國が一番多いやうに思つたのであります。中でも地下鐵道の驛々には大小色々のポスターが貼つてありまして驛名を見出す事が出来ない位に貼つてあります。之に就て或人の面白い御土産話があります。英國では「ボヅリル」と云ふ停車場が非常に澤山あると云ふことを云つた人があつたそうです。之は——ボヅリルと云ふのは——滋養飲料の廣告であつたのであります。それが恰も驛名のやうにステーション毎に貼つてあるものですから多分見誤つた事と思ひます。實際驛の名が判らぬ位に貼つてありました。次は佛蘭西であります。茲は前申しました通りポスター發祥の地であり且また道が美

術の本場と云ふだけありまして、各種色々の特色が現はれて居りますが全体をズツと大觀して受けました感じは色彩が明るく冴へて居る事、描法が軽い——點等であり、之は英國の稍靜的であるのに反して佛蘭西のは動的である事——優美典雅の感じに富んで居る——と云ふ事がまあ佛蘭西ポスターのいい所であると思ひます。次は獨逸であります。佛蘭西と全く反對で意匠や構圖等が却々奇抜で斬新なものがあります。文字を裝飾化したもの即ち文字を一寸面白く崩して模様風にし、それに依つて目を惹くと云ふやうなものや或は又品物をゴク簡單に畧しまして圖案化したやうなものもあります。或は又或る形をゴク簡單に直線的に描いたもの配色の實に強烈にて裝飾圖案風にしたもの等様々なものがあります。此處に陳列致しました獨逸のものは餘り代表的なものではありません。が、之は私が獨逸に餘り長く滞在出来ませんでした爲にものを集める事が出来なくて甚だ残念でありました。然し伯林の地下電車の停留所なんかには随分垢抜けのしたいいポスターが澤山貼つてあります。斯の如き千差萬別の

ポスターを一貫して居るのは力強さと云ふ一の精神であります。獨逸の國旗を御覽になつても判る事でありませんが、獨逸の國旗は黒と赤と金であります。普通金の代りに黄を使ふ事があります。さう云ふ單純な力強い配色であります。此圖案を見ましても實によく獨逸精神を現はして居ると思ふのであります。そして此力強さと云ふものは唯其強烈な色の濫用ばかりではありません。印象的なポスターを描く爲めには深い心理學的の研究が積みまされた結果商業と美術との握手の上に更に科學の力が加へられまして出來たのであります。今日見るやうな力強い印象風な見る人の魂迄深く突入しなければ止まぬと云ふやうなポスターが多いのであります。

奧地利にも行つて参りましたが奧地利は戰後獨逸々々と云つて殆ど獨逸と變らぬ位であります。従つてポスターも殆んど獨逸と變りませんから畧します。其次は伊太利であります。伊太利は氣候風土がよく日本に似て居ると云ふ事を耳にして居りましたから此國のポスターに就ても少からず興味を以つて参つたのであります。此處の

陳列で御覧になつて凡そお判りだらうと思ひますが、陳列してあるものは比較的あれはいい方なのであります。伊太利の各市中に貼つてありますものは随分厭な感じのするものが多かつたのであります。黒地に濫いやうな配色とか、一寸遠方から見て燻つて見えるもの或は陰氣に見えるポスターとかが多く貼つてありますので一寸失望したのであります。所が各ステーションに参りますと紙力製の打出し模様のある廣告で文字でも繪でも打出したのがあります——廣告の所謂額面です——此様なのが大抵ステーションの中に掛けてあります。圖案の上から見ますと餘り感心したものではありません。けれども一寸光澤があり珍らしく感じた位のものであります。

次は和蘭であります。和蘭は御承知の通り海岸の低地でありまして従つて濕氣の多い所であります。屋外のポスターは非常に少くて室内用のものが澤山あります。之は此處の下にも陳列してありますが、一寸日本式のやうに上に金具を附けてブラ下げるやうな式の小さなものが多く従つて近くで見えるものです。からゴク緻密な式のもの

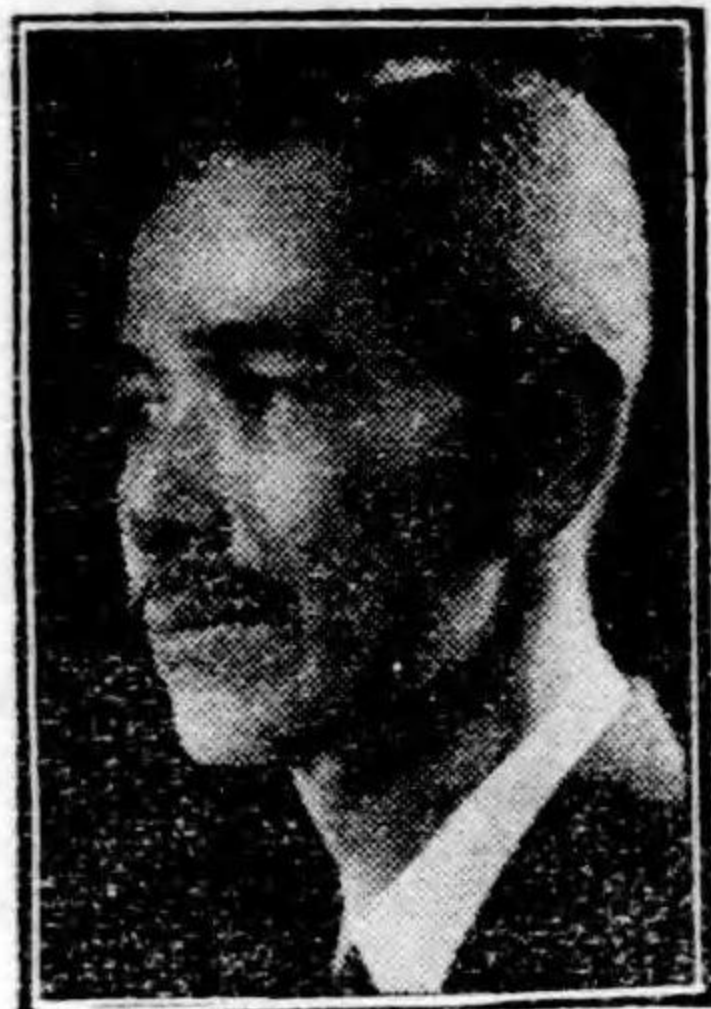


各國のポスターはどれも一長一短がありました。一言にして此方の國のものがいゝ。あちらの國のものが悪いと云ふやうな断定は容易に下す事は出来ないと思ひます。之等各國の特長は何れも其國の氣候風土或は國民性とか商業状態とかの違ひを始めとして道路取締規則と云つたやうな些細な事も夫々關係を有つて異つた發達をして來たのであります。従つて今日私等が——日本の廣告圖案家がそれを學ぶべきかと云ふ事になります。まずと私共は外國のものを研究する事は怠つてはならぬと同時に日本の又氣候なり風土或は國民性とか商業状態に適應するものを作り出す事に努めなければならぬと信するのであります。但し歐米の一般繪畫界は何れかと申しますと行詰りの状態であると云ふ事で御座いますが、廣告畫におきましても斯界の名士達が此際東洋美術の長所を取入れて新しいものを作る事に汲汲として居るものが多い様でありますから、我々は東西美術の融和上に更らに獨創的なものを作る事に努力せねばならぬと信するのであります。夫れには又圖案家や畫家ばかりが幾ら力を入れても決して發達進

歩するものではありません。其處には有力なる廣告主の後援にも俟たなければならぬと思ふので御座います。訥辯で甚だお聞き苦しい點もあつたであります。最後迄御静聽下さいました事を感謝致します。(拍手)

# 現代廣告戰の意義を論じて 其實行策に及ぶ

中川 靜氏講演



中川靜氏は前に神戸高等商業學校に教授たりし日既に廣告の研鑽に於て名聲あり。大正十一年春職を辭して後萬年社に入り、直に歐米を巡遊して廣告界の實情を精査し、歸朝後引續き同社の理事として考案部長を兼ね今日に至る。氏の著『廣告と宣傳』は夙に邦文廣告書中の白眉として知らる。

私は御紹介を受けました中川靜で御座います。暫らくの間御靜聽を煩します。私は本題を述べます前に何故私共が此の壇上に立つに至つたかに就て一言したいと思ひます。實は私共の從業して居ります萬年社では本年の暮春栗原取締役古谷考案部



助役が歐米旅行から歸朝致されました時に持歸られた多數の廣告參考資料を單に社中のものみの用に終らしめるのも遺憾と考へましたので、大阪京都東京の本支店所在地で都合三回の展覽會を開き、廣告主新聞社並に同業者の方々の御一覽に供しました。九州方面でも一度同様の企てを致したいと考へて居たので御座いますが、此の地には支店があるのでも無く、さりとて多數の社員が事務を抛棄して出掛けることも困難であるため遷延して居りました。

折しも福岡日日新聞社ではポスター展覽會と廣告講演會の開催を御企てなさいまして、資料出陳と講師出張との御相談が御座いました。而して此の計畫が遂行せられることは同社の御希望たるだけで無く萬年社が九州方面の御得意先に對する奉仕計畫の一部が遂行せられる所以ともなるのであり、しかも本邦大新聞紙十指の内に數へられる所の福岡日日新聞社で實行して戴くことであれば、諸般の御設備も行届くに違ひないと考へましたので我社では直に快諾して能ふ限りの御援助を致したいと決したので

あります。之れ私共が資料の品々を携へて御當地に参りました次第で御座います。但し私共の講演が此の盛會の御期待に副ひ得るか否か竊に心配して居るので御座います

### 一 現代廣告戰の起つた明白な理由

さて直に本題の廣告戰に就いてお話し致したいと存じます。本講演會はポスター研究講演會であります。けれども古谷君が委しくポスターに就いてお話しなさいました後に類似のことは詰らないやうに思ひますので一般の廣告戰に就いて申し上げます。數年前私の米國横斷旅行中シカゴ市でリグレー社を尋ねたことがあつて色々同社の事に就き人にお話したこともあります。シカゴ市は人口三百萬の大都市で此の地に總本店を有して居るリグレー社はチューインガム(嚙菓子)の本舗としても又大廣告主新聞廣告料だけでも年額百廿五萬弗を支拂ふ大廣告主として有名なものであります。社長リグレー氏は特に業務に熱心で苟も自分の業務に關することならば新聞賣子

の話にでも耳を欬てて傾聴するといふので評判です。所が此のリグレー氏の事で最近雑誌上に掲げられた面白い話があるから先づ之を御紹介致しませう。右のリグレー氏が或る時汽車で旅行して居ると傍に腰掛けて居た一旅客が話しかけるのに「貴下の會社には可なりに冗費があるやうに思ひます、夫れは外でもない廣告料です、今日リグレーのチューインガムは米國は勿論の事世界各國で誰知らぬものもないでせう。是れ程迄に知られた商品の爲に新聞雜誌其の他に一年數百萬弗を費されて居るさうですが、全く無益の沙汰ではありませんまいか」と述べ立てた。リグレー氏は暫時感に堪へざる如く傾聴して居たが、やがて斯ういふ話をし出した「此の汽車の機關車は絶わざる燃料の補足で斯く快速力で走つて居ますが今燃料補足を止めたらどうなるでせう、暫時の間は惰力の爲めに其の儘に走りもしませうが、其の後は次第次第に速力を減じて行くでせう、私の廣告料は汽車の燃料と同一ですから之を止めたら其の末は想像されるでは無いでせうか、夫れども矢張り冗費なのでせうか」と言つたので忠告した旅客は

二の句を繼ぐことが出来なかつたといふことです。

此の逸話は詰らない話しのやうであるが決してさうで無い。現代廣告の實行は何れもリグレー氏と同じやうな理由に基いて居ると思ひます。斯うした廣告は現代の廣告は何時から起つたかといふに夫れは前世紀即ち十九世紀の中葉以後のことですから年數で言へば僅に七十年内外のものに違ひないのです。尤も其の以前、夙くの昔にも廣告といふ事實はありました。即ち東西屋、チラシ、店頭の商品陳列などいろ／＼と使用された事實はあります。倫敦の博物館などに在る埃及のポスターなどに想到すれば其の使用の古いことは五千年の以前に始まつて居るのです。然るに今私が現代廣告を目して僅に七十年位の昔から起つたに過ぎないといふのは何故であるかといふに、現代廣告は古代廣告と自ら性質を異にするものがあるので寧ろ別種のものだと解した方が良いと思ふのです。今其の理由を申して見ませう。

前世紀の中葉以後は第一に科學界の大進歩が引續きまして大小の發明が續出致しま

した。第二に工業界は是等の發明を採用して次第に大工業の發達を促すことになりました。之には昔と違つて大資本を要することになるのですが、恰も好し第三には各種の會社の組織等が研究され大資本企業に適するものが成立し得ることとなりました。第四には交通界通信界の便利が大に發達して大企業の發達を助長することになりました。第五には銀行倉庫保險など各種の商業補助機關の發達が又同様の力を致すことになりました。まだ探せば原因と認むべきものがありますが。之等幾多の原因は相集りて世界の産業界に大革命を起すことになりました。之を歴史家は産業革命と唱へて居るのであります。

此の産業革命は社會組織上に大變動を持來すことになりまして、所謂大量生産、大量販賣といふやうなことが始まり出しました。昔も大仕掛けの生産やら販賣やらあつたでせうが、夫れは小生産小販賣が大袈裟に行はれた、即ち十人でやるものが百人でやるといふに過ぎませぬ。今日の大量生産は人數は割合に減じながら、機械力の應用

によりて生産品を廉價に多量に作り出すといふことになつたのです。其の結果は廣く多數の人に使用せしめる便利を生ずるのである。勿論物價が低廉—下落ではない、生産原價が安くなる—ので普及し易くなる、例へば一尺五圓の手編みレースが機械製で只の五十錢で出来るとなると、從來富豪の夫人令嬢だけの用品であつたものが、田舎娘の用にもなる。しかし之を田舎の端まで知らしめる爲には廣告の力を借りねばならぬから廣告する。時が立てば忘れられる、夫れを忘れさせないやうに重ね々廣告する。斯くて世間に知られ覺わられると販賣量が増加する。販賣量が増せば更に資本や機械を大きくして更に販賣に勉める。若しも供給過剰やら不景氣やらで販路が行詰つてストックが出来れば廣告して疏通に勉める、マーケティング即ち販路開拓を勉める。要するに今日の廣告なるものは初より相當の生産額を豫期した點に立脚して行ふものであつて、産業革命から生れたものだと言つて良い。従つて其の昔に行はれた廣告とは名に於て又形に於て似た所があつても質に於て甚だ違ふものあるのは止むを得ない

昔の廣告のやうに單に存在を知らしめるといふ程度の優長なもので無いのです。然らば現代廣告はごういふ仕事をして居るのでせうか。

## 二 現代廣告戰の意義

現代の廣告は即ち廣告戰(アドバタイジング・キヤムペイン)であります。廣告戰といへば何處にか敵が在るやうですが敵を作つてはならない、只夫れは廣告運動の意義だと解すれば良いでせう。彼の選舉運動(キヤムバッシング・フォア・ヴォート)は一に選舉戰(アン・エレクション・キヤムペイン)とも言はれて居るのと同様です。

而して現代に於ける廣告運動といふのは、第一に耳あるものには聞かしめるのです之には東西屋もあれば様々の觸れ聲なども用ひられます。第二には目の届く所では見せるのです、店頭裝飾やら見本郵送が夫れです。第三に讀書力あるものには讀ませるのです、新聞雜誌の廣告、通信録、型録、パンフレット等は此の要具となります。第

四に實驗の機會あらば實驗して證明するのです。斯様に有りと有らゆる方法で廣告運動を行ひますが、此の内で第一は其の力が段々衰へます。道行く人がセツ勝ちになり又大道が電車や自動車で騒がしくなれば其の運動効果を發揮し得られないからです。さうして新聞廣告は廣告媒體中の最たるものとなり、他の媒體は之と共に用ひられません。廣告媒體と申しますのは、廣告の機關となる所の東西屋なり新聞なり飾窓なりを汎稱する廣告界の用語であります。

各國共各種の廣告媒體使用費額中で最も多く費されるのは何かと言へば新聞紙です新聞廣告料は何れの國でも總費額の半分以上を占めて居ます。新聞廣告は場面の大きさも大小自由自在で頒布數の割合に費額僅少で、又機會を失はないやうにするのに最も便利であるといふやうな各種の利益が伴ひます。特に産業革命と道連れに教育の普及が行はれましたので、印刷廣告を讀む人の數は年々著しく増加します。是れ現代廣告媒體中で印刷廣告が主位を占める所以で、其の内でも新聞廣告は最も主要な地位を占

めることとなつたのです。斯く教育普及に力を得て、印刷廣告の効果は年々大を致すものですから其の効果割合が容易に決定され得ませぬ。廣告研究家として名あるジョージ・フレンチ氏が廣告効果の測定には『今年を以て來年を律し難い』と叫んだのも至當なことと思ひます。

### 三 廣告戰は廣告運動以上に涉るな

私は前に廣告戰の語を述べた時、敵を作るのは良くないと申しました。今重ねて申します、廣告をする人の心中には或は假想敵を作るかも知れないが、決して正面の敵を作つてはならない。仁丹齒磨ライオン齒磨クラブ齒磨コルゲート齒磨等何れが何れの敵といふのではありませぬ、各自に運動して居るのは各自の販賣開拓といふことに止まる譯です。他の商品にしても亦然りです。

従つて自家製品又は販賣品の宣傳には飽くまで其の長所を鼓吹し且つ之を信せしめ

るに在る。勿論之には詐欺不信があつてはならぬ。眞實の廣告を繰返す時には其の商店又は商品に對し信仰が植付けられる。他の商店他の商品を超えて廣告の繰返されるものに信仰を集中することとなる。

然らば『從來何等の廣告運動を試みないで繁昌し來つたもので、今も尙繁昌しつつあるのは如何、斯くても尙廣告運動の必要ありと唱へ得る乎』といふやうな反問が當然起り得るのである。之に對して予は簡單に答ふるであらう。今日迄の繁昌は冒頭にリグレー氏の話述べたやうに、機關車の隋力に過ぎない。而して夫れが今後とも長く繁昌を繼續し得るやは決して保證すべき限りでない。科學の進歩は往々にして所謂本家、家元を凌駕すべき類似品代用品を作り出して止まないのみで無く、一方には廣告運動が更に社會組織を變改すべく働いて居るのである。此の時に於て尙舊來の夢を貪り將來の幸運を祈るが如きは、木に縁りて魚を求めぬ類ではあるまいか。見よ日本でも世間に久しく名聲を放つて居る某々商品が近來猛烈な廣告戰を試みつつあるのは

何故である。而して其の發展が同業者を凌ぎつつあるのは何故である。運動の結果眞に恐るべき威力を奏するが故ではありますまいか。

#### 四 廣告戰の社會に及ぼす影響

現代の社會組織が廣告運動の爲に次第に變改しつつあるのは決して一局部に限つて居りませぬ。生産が大量となると共に物價を低廉ならしめます。或る製產品は當初より相當分量の産額あることを豫期して價格を引下げた適例もあります。一方には廣告の爲に社會は新しいものを紹介され、又之に關する知識を紹介される。次には生活上の慾望を満足させる知識と之に相當する所の物品を供給されます。或は必要品を買ふのに其の品物の効力、能率、耐久性、體裁等を比較することを得るのです。現代社會組織の複雑なるにも拘らず容易に所要品を選択することが出來ます。又生活趣味の向上に關する種々の教訓を受けしめます。廣告から受ける斯様な利益又は影響は實に夥

しいもので、現代の社會から廣告が一時撤回されると社會は悲慘なものとなりませう。是等の影響は拙著『廣告と宣傳』中に詳述して居りますだけで無く、茲に多くの時間を有しないので説明を省いて仕舞ひます。但し販賣上に及ぼす影響だけは止むを得ず一言致します。

一般商品の販賣上には生産者と消費者と無くてはならないが、實際上には此の兩者以外に必ず小賣業者の存在を必要とするのであります。此の生産者小賣業者消費者の關係を商業上の三角關係 (Business Triangle) と稱して居ります。而して商品が生産者から小賣業者に流れ行く運河には、名稱は多少異なるかも知れないが従來は大問屋、問屋、卸商、地方卸商など澤山の寄港地があつて、此の各港では皆一々關稅がかかります、即ち夫等の人々の口錢手數料が掛ります。其の結果は生産原價の二倍乃至三倍となつて消費者の手に入ります。所が廣告戰が盛んになつてから消費者の選擇嗜好も能く小賣業者の方に分りますので、小賣業者は昔よりも大量仕入れの便を得て生産者、大

問屋又は問屋等より小賣業者に直航する新運河の開鑿を企て仕入値の減少を圖り小賣業者間の競争に優勝の地位を期することとなります。斯くして昔の販賣徑路は次第に改造されます。尙一步を進めるものは生産者が直接に自分獨占の小賣店を作つたり、直轄の販賣所を設けたり、時としては小賣業者に資金を供給し自家の勢力下に主として自家商品を賣らしめる類もあります。是等が廣告戦と深い關係を有して居ることを申上げて此の問題を打切りますが、廣告は單に廣告利用者のみのも事業であつて利用しない者には何等の關係がないとお考へになつて居ては飛んでも無い間違ひが起るものだといふことをお忘れないうやうに希望致します。

##### 五 廣告戦實行の效果問題

然らば廣告方法として第一其の運動は豫期の效果があるか、第二何れの媒體を可とするか、第三其の費用は何程なるか、第四如何なるものを相談相手として計畫するか

第五誰れに作成せしめるか等の問題が生ずる。廣告運動の實行策を考ふるには勢ひ此の點まで論及せねばならないのです。

廣告運動の效果あるかどうかといふことは今日に於て全く野暮な問題であらうと思ひます。若し問題とすべきものがあるならば夫れは效果が豫期以上に達し得るや否やの點であります。

廣告効果が豫期以上に達すると否かを測定する爲には、米國などでは種々の測定案があります。同じ人の手に成つた文案圖案が同一新聞に出ても其の效果は必しも同一であり得ないものです。或は全く同一の廣告が同一新聞紙の朝刊と夕刊とに載せられても時には効果を異にするものです。科學的に作られたものでも同一にあり得ない事があるのは畢竟廣告案なるものが絶對的にも價値付けられるけれど、之と同時に相對的にも價値付けられることが可なりが多いからではありませんまいか。従つて之を考案室の中だけで検査するのは六かしい爲に、人によりては廣告料金の低廉な地方紙を用

ひて之が實驗を試み、其の反響のレコードに因りて廣く多數の新聞紙上に實用するや否やを決定して居るものもあります。

尙一々試験しなくても他年の經驗から類推する方法で其の反應の適否を判定することも出来ると思ふのであるが、併し是等の具體的な實例は當り障りが多くて此の席上に披露し兼ねます。

又店飾にしても他の廣告と等しく同一人の手に成つたものでも結果が同一であり得ないので。しかし大體から言へば、店飾の取替へ又は廣告諸般の實行は世間の視聽を新にすると同時に、店内又は工場の士氣をも鼓舞するものであります。士氣振はないで、將軍獨り躍起となることも攻城野戰能く何を爲し得ませう。商店工場が販賣戰に臨むとき、店内又は工場の士氣振はないでは、其の結果知るべきのみであります。此の士氣振興をも併せて廣告運動から得來るとしたならば、廣告連動の效果は此の點からも輕視すべからざるものであります。

## 六 廣告運動用の媒體問題

實行の第二に廣告運動用の媒體としては何を用ふべきかといふに、之は大袈裟に言へば國情によりて違ひます。又一國內で見ても地方の事情によりて同一であり得ませぬ。例へば英國のやうに新聞紙發行部數の非常に多い所では新聞紙の利用特に盛んであるが、米國では新聞紙が各州限りの州紙たる觀ある爲に、全國的廣告が盛んに全國的雜誌に掲載せられて居ます。しかし夫れにも拘らず米國の新聞廣告量も廣告料金額も雜誌以上であることを忘れてはなりません。日本の新聞狀態は米國に似て非なるものです。故に直に英國に學ぶべしとか米國に模すべきものだと考へてはならない。即ち日本の新聞狀態を察し之に應じて之を利用すべきものであらうと思ひます。

次に發行部數の多きものは少きもの非かといふことになれば、勿論多きものを選ぶが通則であります。けれども英國で倫敦タイムスやマンチエスター・ガーディアンの



やうに二十萬部内外の新聞紙が一英國の新聞紙といふよりも殆んど世界的新聞紙として知られ、其の廣告量が又更に他を壓して居る點を考ふれば、經驗ある廣告主は決して發行部數にのみ釣られて居ないことが明瞭であると思ひます。蓋し部數は尊重すべき條件ではあるが、其の購讀階級が自家商品の需用階級なりや、其の頒布領域が自家の希望する運動領域なりやといふことを考ふることが更に必要だからです。従つて賣藥、化粧品、書籍、飲食料、社債、貴金屬等、運動の目的物が異なるに連れ、新聞紙雜誌中でも亦之に適した媒體を選択する必要を感ずるのです。

次に考ふべきは朝刊夕刊の選擇問題と掲載頁の選擇問題とであるが、之も廣告の目的に従つて決定すべきものであります。朝刊夕刊共に同一讀者の讀むもので其の何れの頁も等しく一瞥せられる譯であるが、反響は決して同一で無いといふことが分りさへすれば、當然選擇の必要が起ることになるのです。

之を要するに新聞紙では部數多くして信用ある購讀者を多く有するものは廣告媒體

として理想的であるが、或る特定地域に販路開拓を試みんとするには特に其の地域に優勢なるものを用ふべく、若し然るもの無きときは特にポスター又はチラシ等の利用を要する。但しポスター類は普通新聞廣告と並用すべき筈のものであります。

尙私は年來の持論として、大廣告主に對する特別割引過大にして小廣告主の爲に餘りの割高なるは、一般社會の利益にあらずと信ずるものです。従つて私は新聞紙が其の發行地の小廣告主の爲にも、亦能ふ限り料金を低下し、新聞社と廣告主とが共存共榮の境遇に立たんことを希望して止まないものであります。

媒體の中でポスターに就いては古谷君の委しい御話があつたので改めて申しませぬ尙又其の他の媒體例へば飾窓やパンフレットやカタログなどの事はお話しすれば長くなるので皆茲には省畧致しますが、是等の媒體を何れを優り何れを劣ると考へてはなりません。是等は性質が異なるだけに併用せられつつ夫れ夫れ違つた用途に供せられるものだと考へなければなりません。

## 七 廣告戰費の豫算其の他

實行の第三問題は廣告費の豫算であります。豫算をしないで實行を試みることは無謀な舉であります。今米國に於ける状態を考ふるに、前年總賣上高の二パーセントから七パーセントといふ位です。此の内少い方は小都市の場合で大都市では五パーセントが普通でせう。七パーセントは多い方です。百貨店は尙此の以上だと考へて良いかと思ひます。此の豫算の決定實行期等に就いては之も話しが長くなるので省略致しませう。

實行第四の問題は誰に相談して計畫するかといふことです。之は商店工場の幹部が計畫して廣告部員あれば之に實行を命ずる譯です。廣告部員の無い所では計畫者自ら實行の衝に當らねばなりません。外國の例を申しますれば廣告主の中には特約ある廣告代理業者を其の相談相手として豫算額をも明示して露骨に話し合はれることがあ

ります。尤も此の相談に乗つた代理業者は命に懸けても祕密を嚴守せねばならないことは言ふまでも無いのです。私等も亦之を好い手本として學んで居る譯です。福岡市の如きでも新聞社の廣告部長の方々なり廣告代理業者なりに對して思ひ切り打明けてお相談になつたら良いであらうと信じます。打明けられて見れば誰しも人情として却つて祕密を口外し難いものです。

さて其の場合の相談の事項といふのは媒體の選擇、一運動期間（例へば誓文拂の期間といふ類）の廣告費計算のやうな根本問題もあれば、文案圖案製版の調達、各新聞雑誌社との交渉等もあるのです。現に我が萬年社の日常の執務で申しますれば、一新聞に掲載せられる數行の小廣告の場合もあれば、圖案文案から仕上げて一頁大の廣告が同時に三四百の新聞社に發達せられる場合もあります。或は翻譯から紙型の調製まで仕上げて海外數十の新聞社に交渉する場合も生じます。従つて廣告代理業者は廣告主が利用なさればなざる程其の規模も完備して十二分の奉仕をすることが出来るやう

になります。私は當地の廣告主が能ふ限り當地の代理業者を利用して攻め立てられることになれば當地の代理業者諸君の業務も亦大に發達せられるであらうと信じます。代理業者の方では格別利用もされないのに無益に其の規模のみを大にするといふ譯には行かないのですから。

廣告の實行上に關しては種々に實驗上の氣附きが有ります。しかしお話しは大分長時間を費しましたので、直に結論に入りて切り上げることに致しませう。

#### 八 順風に乗ずる機會を逸するな

前申し上げましたことを一言しますれば、今日は廣告運動の時代であります。自家の製品又は販賣品は能ふだけ多くの人に多く知らせる機會を作らねばなりません。處が夫れは費用の許さぬことがあるから少い度數で効力ある宣傳方法を擇ばねばなりません。然るに之を示される世間は度々示されても直に忘れるやうな健忘性で満ちて

居る。此の健忘性の人に覺わさせるやうな工夫を要する。覺わせただけでは尙足りない。廣告の目的とする需用者たらしめねばならない。之には又需用者の買取易い時期を擇ぶ例へば俸給生活者の需用品廣告に月末を擇ぶの類といふ如きことも極めて必要である。

廣告に慣れない廣告主は常に自己を以て世間の人を忖度する悪い傾向がある。例へば廣告文の下書をして、買手の要する點は顧みないで、賣手の言はんとすることのみを述べて自己満足の廣告を拵へようとなされる。或は又月末近くなつて自分が忙しくなると、俸給生活者が割合に裕福であり且別に忙しくもないのに、此の人々の需用品廣告も控へて廣告時機を失せられるといふやうな場合がある。是等は初心の廣告主の特に玄人に御相談なさる方の利益ある點だと信ずるのであります。

而して廣告運動が世界的に益々盛んならんとする今日に於て其の利用を怠りて落伍者とならんとする運命にあるのは、餘りに甚だしい時代の盲目者と言はねばなりません。

ぬ。一日先んずるものは十年の先驅者ともなるであらう。今や經濟界は不況の眞底を過ぎて漸く蘇らんとして居ます。今日一步を遅るゝものは後日順風に乗ずるの機を逸するかも知れない。是れ具眼者の宜しく思ひを致すべきことで無いでせうか。

長談議に御静聽を煩はしましたことに就いて深く感謝の意を表します。(拍手)

右講演後多數の廣告主居残りて實行上の質問應答あり珍しい盛會であつた。

大正十四年十二月十日印刷  
大正十四年十二月十五日發行

**非賣品**

福岡日日新聞合資會社

發行兼編輯者 原 田 徳 次 郎

大阪府西區阿波座中通一丁目三八

印刷者 清 水 岸 良

大阪府西區阿波座中通一丁目

印刷所 日 進 舎

發行所

福岡日日新聞合資會社

福岡市須崎土手町五番地

297  
32

大正十一年四月廿七日

東京

終