

# 新 聞 學 研 究

JOURNALISM STUDY SERIES

*No 1.*

---

DEPARTMENT OF JOURNALISM

Yenching University

Peiping, China



3 0227 1677 7

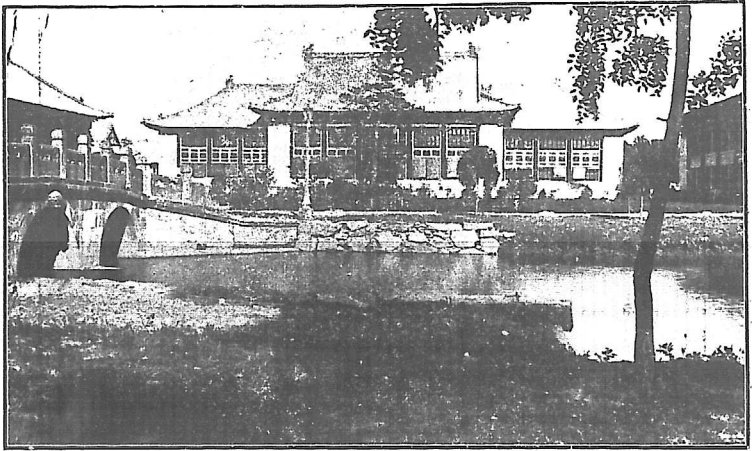
燕 京 大 學 新 聞 學 系 刊 行

1 9 3 2

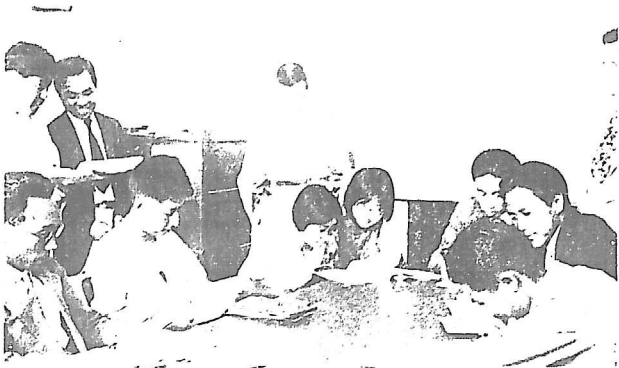
燕京大學新聞學



20145



燕京大學新聞學系



新聞學系教室

# 序

我國新聞事業，尙在幼稚時期，毋庸諱言，吾人對於新聞學科，必須殫精竭慮，加意講求，以期此幼稚事業，逐漸進化，而達於成年，此種希望。縈繞於腦海中者，廿載於茲，當亦爲熱心新聞事業者，所同具之感想也。

憲昭承乏燕京大學新聞學系主任以來，爲研究新聞學科便利起見，仿美國米蘇利亞大學例，每屆四月，舉行新聞學討論週一次。延請中外新聞界先進。出其素長，分別講演，去歲迄今，開會兩次，已有相當成績，彙集演稿。凡數十篇，名言讜論，裒然成帙。

新聞學系諸同學，對於新聞學科。注重實習。課餘，輒與各教授講師，相互切磋探討，期收觀摩之益。今歲春季，諸同學自由發揮其所欲言者，亦有數十篇。或推闡學理，或注重事實，信手寫來，各自爲題。語句重覆，意義龐雜，固所難免。然於課事紛忙之中爲之，亦非易易。合之演說稿，都四十萬言，爲保存真

新聞學研究 序

面目以公諸同好計，未敢稍加抉擇，倉卒付刊，閱月。工竣。顏曰新聞學研究，爲本系刊物之一。其關於本系同學論文，自多謬陋疎虞之處。尙望國內外新聞界先進，不惜鼎力針言，隨時愛注，充分指正。倘有鴻篇巨製，亦祈源源惠賜，俾來年續刊之時，多增新聞學上幾許真理。是則憲昭所馨香而頌禱者也。

黃憲昭謹誌於燕京大學燕東園

## 序

新聞事業，對於投身其中者所要求之條件，異常嚴厲。蓋新聞事業服務範圍如斯之廣大，需要條件如斯之確定，企圖爲公共謀福利者強健的身心準備如斯之迫切，可知在新聞事業過程中，特別訓練，已爲事先預備與積蓄知識根本所必需者矣。

新聞事業成功之基礎，須建於知識——即預先積蓄之廣博知識也。此外更加日常之經驗，勤苦之研究，及其對新聞事業澈底之認識。此乃新聞教育之使命也。

燕京大學新聞學系，爲勉力履行其職責，造就選擇新聞事業爲終身職業之學生起見，設備有系統之學科的研究，此項學科，由經驗已證明其爲必需；不特欲學生以求得知識之方，更使其有終身繼續探求學問之欲。此輩學生，除獲得最完美之原理與實際經驗外，更瞭然新聞事業之高尙目標，無時不在思索以求其供獻之進步，而企圖新聞事業之日新月異，止於至善也。

此種新聞教育訓練，必須依賴先進已成功者之助，而後始可爲功，學生始可受其裨益。燕京大學新聞學討論週，爲達上述目的，特邀請著名記者，以資彼此交換知識與意見。此其創辦討論週之本旨也。

此書之編纂，乃彙集新聞學討論週之演說稿，及其他重要之講演，與學生研究所得之結果而成也。此書發刊後，分贈於對新聞事業有興趣者，其流行必甚廣遠也。就目前新聞事業而言，吾人相信於此書出版後，必能達到較高理想而克盡厥職之目的，此正爲此書編纂者與供獻者之所期望者也。

馬丁富序於燕大 一九三二，五，一。

## Preface

Journalism is relentless in its demands of those who enter its ranks. So varied is the field of service, so exact are the requirements, so constant is the claim upon both the mental and physical reserve of those who seek the high goal of labor for public good, that special training becomes essential as a preparation, and cumulative knowledge vital throughout a journalistic career.

The foundation upon which all successful journalistic service must be built is knowledge—knowledge of broad scope stored up in advance and added thereto by one's own daily experiences, diligent study and development of wide, sympathetic understanding.

This is the mission schools of journalism, such as at Yenching University, endeavor to perform for those who have selected Journalism for their life work, and for those already engaged in journalistic production. The youth is directed along the paths of organized study of those branches of knowledge experience has proved to be important, he is taught how to acquire knowledge and instilled with the desire to continue the acquisition of knowledge in after life. To him are disclosed the high aims of Journalism as well as the best principles and practices now accepted—always with the thought



that his own contribution should lie in an attempt toward progress, or the making of the Journalism of to-morrow better than that of today.

An important part of the work of providing the material for this educational training for Journalism lies in drawing upon the experiences of those who have attained success in the profession so that all may profit thereby. It is for this purpose that Journalism week at Yenching University has been instituted, a period devoted to the exchange of thought and ideas by those specially invited to leave their editorial desks for a time to co-operate in the common cause.

That these ideas, views, experiences and facts, dealing with the whole field of Journalism in all of its different phases, may have the widest circulation this compilation of Journalism week addresses, lectures from other sources and papers written by students, is printed for distribution among those interested. Excellent as today's press may be, we are confident this publication will serve, as its editors and contributors hope it will, toward a more lofty, a more idealistic and a more serviceable press of the future.

Frank L. Martin,

Department of Journalism,  
Yenching University,  
Peiping, China.

# 凡例

一、新聞學研究一書，輯纂之緣起，係欲整理新聞學系諸同學春季課外研究新聞學之作品，用資觀摩。嗣

因新聞學討論週各新聞學者講演稿，學理事實，推闡備致，遂一併付梓，共三十篇，約四十萬言。

一、燕京大學新聞學系，自一九三一年起，每年四月，與美國美蘇里亞大學新聞學院，同時舉行新聞學討論週，延請學者講演，一九三一年之新聞學討論週，主講者為：

世界日報社成舍我張恨水 天津大公報胡政之張季懋

上海申報戈公振 上海時報徐凌霄

北洋畫報吳秋崖 北平晨報林仲易

上海新聞報沈頌芳 華北日報安懷音

北平晚報薩空了 英文專報李炳瑞

各篇講演稿，多注重實際的問題，于新聞界正鬧學識饑荒之今日，裨益不少。

一、天津益世報羅隆基先生講演之中國近代政治與新聞事業稿，因付印不及，留待下期發表。

一、燕京大學新聞學系擬于每年印發新聞學研究一冊，尙希海內新聞學者時以鴻文見惠，俾光篇幅。

一、一九三二年新聞學討論週講演稿，由速記專家蔡澆于振綱兩先生為之記錄，附此誌謝。

新聞學研究 凡例

新聞學研究 凡例

- 一、書中有數篇臨時講演稿，作者他適，祇好就當時筆記付刊，其餘各稿，概經作者審訂。
- 一、編輯甫竣，本系講師孫瑞芹張友漁兩先生惠賜大著，實深感謝。
- 一、美國新聞事業變遷史，祇付印一半，續稿下期補刊。
- 一、本書編纂。僅一星期，即行付刊，魚亥之誤，自所難免，希讀者指正。

管翼賢謹識

# 新聞學研究目錄

序

序 中文 英文

凡例

## 講演

現代報業的使命

中國報紙之將來

我的理想中之新聞事業

新聞文藝編輯法

諸君爲什麼想做新聞記者

國際宣傳之重要

中國的戲劇與報紙

文藝版的研究

談談幾個改良報業的實際問題

隨軍記者與特派記者之工作

上海戰事的新聞材料

新聞記者的責任心

五十年來中國畫報之三個時期及其批評

黃憲昭

馬 丁

編 者

馬 丁

成舍我

胡政之

張恨水

張季鸞

戈公振

徐凌霄

吳秋塵

林仲易

沈頌芳

艾懋思

安懷音

薩空了

8907  
174  
2

新聞學研究 目錄

國際宣傳……………李炳瑞

論 著

對於中國報紙之普遍觀察……………孫瑞芹

何謂社論……………張友漁

報紙發行稽核處……………高青孝

特別作品……………蘇良克

報社組織芻議……………鄒毓秀

新聞事業者所負之使命……………郭德浩

分類廣告之研究……………高青孝

日本新聞事業概觀……………張友漁

現代美國新聞教育……………周天墀

新聞界常用術語略述……………張鐵生

美國新聞事業變遷史……………湯 晉

燕大第一屆新聞討論週……………張德生譯

燕大新聞討論週……………天津民因日報

燕京大學新聞學系概況……………黃憲昭

報人信條……………威 廉

新聞廣告……………管翼賢

講

演

# 現代報業的使命

馬丁講演  
高克教譯

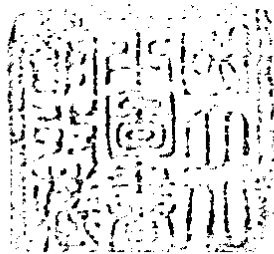
燕京大學新聞學系本學期新聘教授馬丁富 Frank J. Martin。係與美國密蘇里大學斯士芬教授交換講座。曾在燕大作公開演講，題為『現代報業之使命』，茲將其演辭逐譯於下：

『從我自己的觀察上得來，大凡對於學校團體演講的，通常總得要選一個與教育有點關係的題目。我今天也是要照這老例，因為我常喜歡把新聞學當作教育的一種，而把報業看作與學校一樣的一種教育機關。同時我也免不了將報界中人目為教育家了。

我自來燕大以後知道本校的校訓是「由真理求自由而服務」。這真是適合於任何學府的一句好格言。可是對於理想的新聞事業這句話倒也很切當哩。

今天我所要講的是『現代報業之使命』。報紙的整個使命不外乎啟發智慧，輸灌知識。這就是教育——不僅是學理上而且是實際上的教育。

我的一生是全部用在新聞事業上的。我對於這事業的最早的概念，就是當初吸引我來加入這生活的，直到如今是仍然存在。這概念就是：新聞事業代表一種最高尚最概括的社會服務，並且一切新聞工作是含有教育意義的。牠本身就是一個魄力無涯的造福人類社會的機關，牠的機會與能力是隨時隨地皆有的。正如一所莘莘學子濟濟一堂的學校一樣，現代報業的教育機會在逐漸增長着，因為全世界新聞紙的總數是與



時俱進的。舉例如貴國施行普及教育後對於報紙銷路之影響，以及美國今日日報種數之多，據統計所得簡直每二家庭可以分配到三種不同的日報了。

這各處報紙讀者的激增，一半是因為教育普及，一半也是世界報業日趨高尚的一種效果。不但牠的能力日益增進，而且凡服務於這廣大的社會教育事業之下的人對於他們的重大責任也格外認得清楚了。

在解釋報業的使命中，我並非肯定牠在教育與社會服務兩方面已經達到了理想的目標。並且我還得聲明一句，就是若想描畫出整個的現代報業來也是辦不到的，因為新聞同別的事業一樣，原則上與實際上皆有不少差異之點。準此，則我所要說的報業將僅及於報界中人自認其為大眾謀福利的一部份。一切正當永久的新聞事業皆須本於服務社會的唯一宗旨。担負起這為大眾謀福利的責任心時，報紙的主筆與出版者必須具有教育家，傳教士或真誠的政治家那同樣的道德觀念。不然報業就無真正使命之可言了，因為一言以蔽之這使命不過是「社會服務」而已。我前面所提的報業的偉大機會也完全視報界中人這責任觀念及實行這責任的智能而轉移的。

姑無論現代報業各個的價值與特性的高下異同，今日的新聞紙已是現代文化中固定機關之一了。而且截至現在還是社會上唯一能廣播事實，意見與言論的機關。正因牠是以此為目標，所以說牠的使命是教育。牠是與教會，學校，法律同樣地為社會及政府所需求，已是無庸贅述的了。再拿美國來做例，當西方殖邊的時代，往往有報館之設立在教堂，學校或法庭之先者。



現代報業是「商業化」了，這也是吾人今日常聞的一句話。其實對於熟識積極的現代報業這評語是很不切當的。我絕對不承認報紙商業化就是以賺錢為首要的意思。新聞紙的製造是工商業與夫普通職業兼而有之。在別行中我們是再也找不到二者如此聯絡和互相關係的。自從報業與牠的始祖政治機關脫離關係而正式變為私人經營的事業後，牠就一直商業化的了。

雖然不如別種生意那般商業化得厲害，報業裏面的方法，組織，營業技術，發明以及工具等皆發展到一個相當的效率了。從這工商的效率上就自然產生出一種經濟上的穩固來，是為達到理想新聞事業中那獨立勇氣及言論自由的必要條件。由此看來這所謂商業化者非特未損害報業的勢力，而反使牠更為鞏固，經濟上能以獨立而不受宣傳作用及其他外界的影響。

凡一新聞紙之收入以應付一切出版費用者，多半來源自招登廣告，這是大家都知道。那末登廣告人的影響又如何呢？在今日，登廣告人之妄想操縱他所照顧的那家報紙上的新聞或言論，已差不多是不可能的了。他已知道任何報業之得成功，社會上的讀者實在是一大要素。在街頭上買一份報看的人有權希望看到誠實的言論及新聞，如果他上當了，則此後他就將用懷疑的眼光看一切的新聞紙，連其中的廣告都連帶懷疑。這樣廣告就將失去牠的價值了，與廣告命運相關的報紙銷數也將因此跌落。多半的登廣告人現在都覺悟到這一層，知道報紙若先贏得了社會的歡迎與信仰，其後一切物質上的成功是不成問題的。

達到這經濟上的穩固而不受外界任何惡影響，就可以說是報紙對內的以及營業觀點上的使命。

有些人說現代報業中鉅大的投資係一種商業化的影響。但同樣的，我們的教育機關也足以代表公私方面的鉅大投資。可是教育機關又何嘗必然是資本主義化的呢？這種情形如果是實，實足以毀壞新聞事業及教育機關而已。

報紙的第一功用，在今日看來就是記載事業，向大眾報告各人所注意的事實。我們有句諺語說：「預知即爲預防」。根據這句話來解釋，真正的新聞就是關於正在發生或尚未發生的事件的一種應時的警告。

那末這主要使命就可說是啟發社會了。報紙把世界上所有的思想和動作，希望和事實都搜集起來；然後把牠們公正無私地，清晰而趣味化地傳達到讀者們眼前，以造成正確的輿論。這種輿論就是一個民主國家中所不可或缺的。

這廣播新聞的功用并非是新近方纔發明，最早的報紙就已具有的了。不過直到現在才進而爲報紙的首要使命，而且也是直到最近我們才發現新聞本身對於輿論影響力之大。在早昔的新聞事業中報紙主筆們僅知着力於私人意見的發表以指導輿論。今日呢，主筆先生却知道用新聞來做他的常備軍了。他只須先把一種事實，情況，或危險描摹出來。等社會輿論的基礎在這上面打定之後，他在藉社論來加解釋和領導。這種方法效力之大，局內人現在是已經熟知的了。

可是僅僅有傳達的功用還不够，新聞事業的次要使命就是擔負解釋的任務。第一流的新聞事業是要能在聚集了世界上的思想動作之後，再爲讀者加以解釋。這一步辦到了報紙才能真正反映人生。

在這一點上報界中人的工作又與學校教師相仿。一個教育家也不僅是把書本知識往學生腦中灌注，他還得下一番講解的功夫，以冀造就良好的人材。

把一些散沙的事實原樣地傳達出來，那報紙的使命是絕對不完善的。如果希望讀者對於與公眾福利有關的事情能有建設的思想，那末你就必須用正當的解釋及明確的眼光來表現這些事實。一張報紙的生命不過三四十分鐘吧。但是其中所載的事實及其解釋正確與否的影響却也許永久存在哩。因此正確的解釋對於新聞實質上有莫大的幫助。

人生問題這樣複雜多端，要想加以公正無私的解釋也不是容易的事。新聞記者因此非得具有相當條件，如事理通達，富於同情，對於天對於人皆應有信仰。如此方能盡力為社會服務而免去憤世嫉俗，自私自利種種惡習。

報紙的第三種使命就在主編者自己的言論版上。他可以用社評就為公眾謀福利的主觀見解來領導一般社會的思想。實行這種使命時，報紙主筆的地位就如同公堂上的地方律師一樣，先把蒐集的事實加以輕重軒輊，然後抓住幾點特殊的事實，就題來發揮自己的意見。

以上是粗淺地把現代報業的使命說了一個大概。至於已往的報業把他們的使命表現到何等地步，今天恐怕不及講到了。但是在傳播新聞方法上的便利與進步，我可以提一句。今日報紙的編輯人直有世界之大幾莫不在我掌握中之概。全球各國都有他的通信員，他自己發表出來的言論也是迅速傳達千里。凡此種種

皆是報業中工商基礎鞏固的好處。

進而言之，當茲舉世紛擾的時代，這種啟發人心的利器正是急需的。在一切國際糾紛上，事實有了較良的解釋，輿論有了較智的領導，許多問題也許就能夠妥善地解決了。

現在讓我稍談通常讀者們對於新聞紙的幾個批評。第一，有些人說報紙常不正確。當然報紙有時是免不了不正確，因為牠到底也是由人類的手和腦製造出來的，所有的新聞與言論也同樣地來自人類的努力；反過來說，經驗告訴我們，真理與事實却是世間最難着摸的東西。所以處於這充滿惡感與沉默的情形下，我覺得已往報紙的記載已可算得非常正確了。

又有人說報紙往往喜歡駭人聽聞。這一類的刊物與編者也實在有，可是喜歡駭人聽聞却也是人類一種共通性哩。牧師，教員或政客在他們的講演中突然提高了聲浪，也是含有同樣的心理的。還有些人批評說報章中常見載有引起人不快之感的新聞。關於這一點報紙的主筆將告訴我們，快意的事少有合乎新聞材料的。曾有一位名記者說：「如果在報上發現惡行多於善事，黑暗蓋過光明，那末負責的不是新聞記者，而是他所不得不據實描畫的醜惡人生。」

除此以外我自己認為新聞專業途中有兩個更大的魔障，現在忍不住不一說：一是政府無理由的檢查新聞，壓迫言論自由。一是由特殊背景或政府機關而產生的宣傳作用，因為自私自利的目的而把直理事實都染上了濃厚的色彩。如果民衆與報業本身不聯合起來打倒這兩種惡勢力，報業及其使命的前途是很不光

明的。

我相信現在多數國家的報業已警醒起來，組織各種團體以應付這兩個敵人了。去年夏季我很榮幸在墨西哥舉行的世界報業會議裏充當主席，那時南北中三美洲的報界中人就已組織了一個報業的聯合團體。現在我雖不能把會議中的決案重述一遍，不過只消聲明一點就得：戰鬪已開始了。報業正如教育機關一樣，應努力去求得言論思想的自由。

將來的報業以及牠那社會服務的使命之完成，多半將視其原則上及實際上的最高理想而定。假說報業在社會上已佔有一個導師的地位了，那末若想保持這地位則此後加入本行的人必須經過正當的訓練。報紙主筆與出版者是絕計不能再由排字學徒出身了。合格的人材是非但要具有報業上的專門技術，而且至少須受過充分教育，上了研究的途徑，對於政治學，社會科學，及歷史的背景尤其是愈深愈妙——而且，在一切之上，他必須對於自己的責任先有充分的認識。

新聞學研究

現代報業之使命

# 中國報紙之將來

成舍我

一九三二年四月二十九日新聞討論週講演

今天爲貴校新聞學系舉行第二次新聞週的第二天。此次新聞週，貴校延請了許多報界先進，來此講演。承諸位不棄，亦得追隨各先進，參加盛會，得一談話機會，惟學識淺薄，濫竽充數，一方面固很榮幸，一方面却實在非常慚愧。

講演的題目，是「中國報紙的將來。」這個題目的範圍太大，恐怕不能有什麼貢獻，可以使諸位滿意。前幾天貴系黃主任，託管翼賢先生來問我，預備講些什麼？我當時躊躇了好久：我說：一時實在想不起有什麼好的題目。管先生說，講演定題目，和廚子報菜一樣，因爲別位廚子的拿手好菜，都已經預先報過了，你當然也不能例外。我想專門好菜，紅燒魚翅，清蒸肥鴨，都已經許多報界先進報過了，我呢，學無專長，就報一樣大雜會吧！「大而無當」，「雜而不精」，我這個「中國報紙的將來」，或許正合了那兩句古話。現在菜就要端上棹子，手藝低劣的廚子，當然難免食客們褒貶。好在魚翅，肥鴨，諸位已吃得很飽，大雜會就不中吃，也不會讓各位餓了肚子回家的。

「中國報紙的將來」，「將來」這兩個字，意義極爲廣泛。究竟我所指的「將來」，是從何時算起，何時爲止。因爲從眼前起，到世界毀滅，都是將來。如果漫無邊際，那麼，這個將來，真是大海茫茫，何處

## 新聞學研究 中國報紙之將來

是岸。我當然沒有那樣神機妙算，可以預想到如此遙遠。所以在未入本題以先，我應該下一個界說，就是我所指的將來，僅僅是最近的將來，從現在起，大約最多不過三五十年，這不是一種憑空的玄想，也不是電影院演的五十年後的世界。我所說的中國報紙的將來，在最近三五十年內，一定有實現的可能。

因為近代科學界猛烈的進步，無論那種事業，都沒有不受科學的影響。就報紙說，一百年前，不僅中國，即在報紙最發達的英國，大家知道，馳名世界的泰晤士報，一七八五創刊，到一八三四，經過了五十年堅苦卓絕的奮鬥，他的銷數，還不過僅僅一萬份。我在大英博物館所看見最初的泰晤士報，只是一張四開大小，和現在北平的各種晚報的篇幅一樣。印刷異常模糊。所有消息，如巴黎羅馬等處通信，都是經過了十天二十天，才能到達。若拿現在的泰晤士報比較，真是天上地下，無從譬擬。假使今天，我們中國的北平，發生一件特別驚人的事件，譬如說，燕京大學的上空，落下了一個星球，這個星球，起初是一塊石頭，後來馬上變成了黃金，那麼，這條奇怪的消息，不但明天泰晤士報以及所有的倫敦各報，都會有詳細記載，如果北平有電傳寫真Television的設備，還可馬上連燕京大學的校舍和落下來星球的照片一塊兒同時發出。至於他們的銷路，大家都知道，每日郵報，已經突破世界上日報的紀錄，每日發行到二百萬份。為什麼百年前的報紙，那樣衰敗？現今的報紙，卻如此發達？這個答案極簡單，就是由於科學進步的結果。有了輪轉機，從前一小時印報不到一千份，現在用許多機器合併起來，一小時可以印好幾百萬。從前一條從巴黎到倫敦的消息，需要好幾十天，有了電報，就是比巴黎倫敦，距離更加幾十百倍的地方，也沒有需到



一天的。從前沒有火車，輪船，更沒有飛機，報紙發行，異常困難，現在這種困難，自然也一律消滅了。這就是科學發達影響報紙的實例。歐美如此，中國科學發達的速度，雖遠不及歐美，然此種傾向，實在也異常明顯。以前五十年或一百年歐美報紙的演進如此，則今後三十年或五十年中國報紙的演進，亦何嘗不可同樣類推。

中國報紙，發達途徑，雖似乎很遲，或者，還有人說，中國報紙，近來簡直沒有什麼進步可言。但以我的經驗，却極覺到最近幾十年來，中國報紙，確已有很大的進步。我從做中學生時。就同時做新聞記者，到現在將進二十年，即就此二十年而論，我們若把他今昔情況，略加比較。即可知那些批評中國報紙沒有進步的，實非確論。民國初年的報紙，即如號稱報紙最發達的上海，那時的銷數，佔第一位的報館，也最多不過銷兩三萬，現在則最多，已有到十四五萬份一天的了。那時報紙的新聞，異常陳腐，尤以本埠新聞最腐敗。一切消息，均憑所謂跑馬路的訪員，拉雜撰寫，用複寫紙，一字不改，分投數報。現在則本埠新聞，競爭最烈，每一報館祇有外勤十餘人，一事發生，立時出動。再就北平說，民國七年，我在一家當時在北平銷數最多的報館，當總編輯。名義上是總編輯，實際上那個總字的意義，却應該另有一解釋，就是從做社論以至校對，幾乎總共僅我一個人。那時通信社還極少，更談不到本報專有的外勤。一大張緊要新聞，他的構成，三分之一，是剪外埠報，上海報尤為主要的命脈，假使有一天上海報脫了班，到車站上取報的信差，空手而歸，那麼，這個恐慌，一定比上車站沒有接着熱戀的情人，還要利害百倍。三分之一

## 新聞學研究 中國報紙之將來

是命令和一切等因奉此的官文書。還有三分之一，才勉強可以算是真正新聞。這種新聞，大部份由兩位「秀才不出門」的專家包辦。他們每天各送來上十條蠅頭恭楷的所謂訪稿。他的文字和內容，簡直可以列成兩種公式。一種是今日上午幾點幾十分，公府接到某地督軍某某萬急密電一件，全文共幾百幾十幾字，但內容圍防極密，無從探悉。另一種是今日下午幾點幾分，國務總理某某入府現見總統，當即屏退左右，談至幾點幾分，始行辭出，但內容因關係重大，無從探悉。這兩種公式，無論天崩地塌，幾乎都不會使他變動。他們對於電報字數的多少，收發時刻，入府人名，謁見時間，都很準確，然而沒有內容，有時即有一兩句，不是模糊影響，就是迹近捏造。後來我仔細一打聽，才知道這兩位專家新聞的秘密來源。因為一位，他的父親在總統府當號房，什麼人來見總統，他在掛號時，大概總都可知道，所以總理入府，這個消息，當然不會漏却。至於內容，自非號房所能知。另一位，他的兄弟，在公府電報處收發室辦事。外來電報，照例由他摘號登記。所以收電時間，和字數多少，可以詳記無遺。但電報內容，自然也無法探聽。但就是這樣不成「新聞」的新聞，在當時，却已是我們報館所以在北平銷數最多的最大原因之一。報館主人，對他們兩位，異常尊重。因為他們是我們報館特別消息的唯一來源。至於專電，在那時當然是絕無，即使僅有，亦大半出自本店自造。民國七年時北平的領袖報，大概如此。現在呢？北平各報的印刷，編輯，新聞來源以及一切的一切，幾乎沒有一樣，不是比民國七年時特別進步。單就電報一項而論，一個著名報紙的緊要新聞，平均計算，二分之一，大約都是專電，字數約由三五千字，最多到一萬字。這都是從前所夢想

不到的。他的原因，就是由於一切交通器具，和其他物質上比從前進步的原故。換言之，就是科學進步的結果。中國報紙的進步，雖然比歐美還算很遲，然而中國報紙，幾十年來，究竟總是向前進，不是向後退。那麼，我們可以推想，以後十年三十年或五十年的中國報紙，當然也只有更前進不會更後退的。因為科學的經驗，告訴了我們，世界上的科學，只有一天比一天進步，他的進步，可以改變人類社會所有的一切。那麼，我們中國的報紙，就要故步自封，也事實上絕不可能！

自從有了蒸汽和電的發明，才有產業革命。一切人類生活，亦都為之改變。十九世紀，簡直可以說是蒸汽和電的世紀。現在的世紀，飛機，無線電，又將改變人類一切的生活，那麼，二十世紀，我們也就簡直可叫他做飛機與無線電的世紀。在這個世紀中，報紙受飛機和無線電的影響，當然還是最大。全世界的報紙如此，中國報紙，當然也不能除外。

今後三五十年內中國的報紙，將怎樣演進呢？固然，一部份有中國特殊的背景，實際上，大部份，與世界報紙的將來，自然不會有相反的傾向。依我的見解，中國報紙的將來，受了新時代的影響，他的變化一定有三個重大問題發生：

- 第一：怎樣去控制一個報館？報館的主權，將為誰有？報紙商業化，是否尚有存在可能？
- 第二：如何去確定一個報館的言論方針；及如何去採集國內外一切重要的新聞？
- 第三：如何可以使一個報紙，用最速方法，在最短期間，分配於全國讀衆。

換一句話說，就是最近三五十年內，中國報紙的組織，編輯採訪，發行，都將有極大的革命。由此與世界報紙，同時演進，則將來必更有「世界大同」的報紙產生。現在且分別說明：

前面列舉未來的三大變化，按着次序，先講第一個變化。在這個變化的過程中，他的特質，就是中國將來的報紙，還是照着歐美「報紙商業化」舊的途徑，緊緊跟着一步一步的走去？還是在舊的途徑以外，另闢生路？假若我們對這個根本問題，不能認識清楚，則無論中國報紙，將來能發達到怎樣地步，對於未來世界的人類福利，也不會發生絲毫關係的。

自從產業革命以後，報紙也同樣的受了蒸汽機和電氣的影響。報紙商業化，就一天一天擴大起來，從前那班文人，想以個人力量去辦報的，近百年來，在歐美幾乎是絕不可能。中國現在，雖還有些文人，用極少資本，憑個人文章和資望，去自行創辦報紙，然而這種報紙的成功希望，是一天會比一天減少。在最近的將來就會要和歐美一樣，絕不可能了。我們看上海新興報紙之不能產生，就是一個極顯著的證明。這就因為現代的報紙，既然純粹商業化，他需要最新式的生產工具，就不能不需要最多的資本。一個赤手空拳的文人，如何能同那班坐擁巨金的資本家競爭，沒有法子，只好拱手讓人。所以在現今資本制度，和「報紙商業化」的口號下，「報」只是資本家的專利品，別人是無從染指的！

報紙不能不需要資本，由各種觀點看來，也不能不相當的商業化，不過，產業革命後的資本主義，現在已根本動搖。科學更進步，機器更發達，而一切社會制度，却不能不有新的改變。則此後的報館組織縱

然需要資本，縱然要商業化，他的意義，也一定和現在的「資本」與「商業化」不同。

中國報館的組織，就目前說，當然和一般資本主義下的經濟組織無何差別。也就是和歐美一般報館的組織相同。報館的主權，和政策，不但一般讀者，無從過問，即所有職員，除有鉅額投資者外，亦一律只有仰承主人的意旨，不敢輕有違反。目前中國的新聞事業，雖然沒有人能夠做到英國的維奈梅 *Wetherill*，畢維悌 *Bevorbrook*，美國的好華特 *Howard*，赫思特 *Hearst*，那班新聞大王的地位，却是資本主義的趨勢，很有向這方面走近的可能。我前面說過，因為在資本制度之下，一切生產工具，握在資本家手中，報紙是需生產工具的，沒有雄厚的資本就不能得着最精利的工具。資本薄弱，不但創辦新報不能成功，即維持已有的報，結果，亦必歸於失敗，或被大資本者吞併而後已。這是資本制度下必然的結果。歐美已然，中國的報紙，若果資本化商業化起來，當然也不能例外。假使左右全國的輿論機關，都操縱在少數貪婪自私的資產階級手中，此中危險，如何重大，當然不言可喻。歐美的新聞大王，他們只知道如何投機發財，對於社會公眾的福利，幾乎是毫末未想到，照這樣繼續推演，直到現在，「新聞商業化」，所以就成了世界上各種最嚴重問題之一。去年，我由歐洲到美國，在密蘇里大學校長威廉博士招待席次，曾便中將這個問題提出，叩詢威廉博士的意見。他經過很深切的考量，答覆我說：唯一希望，還在一般讀報者知識和道德，能較現在增進，對於報紙的價值，能有明確的認識。那些只知牟利的報紙，不但不能迎合一般社會的心理，反將為一般社會所厭棄。如此，則彼輩技倆已窮，報紙風格，自可一變云云。威廉博士這一番話，

在現代制度下，當然是無可如何的唯一希望。然而一般人們的知識和道德，究竟何時，才能達到我們理想上的標準？我們一方面要促進中國報紙的發達，一方面又要努力阻止中國報紙，和歐美資本化商業化的報紙，走入同樣的運命。我們就不能不從靜待讀者知識和道德增進的唯一希望以外，來另找一個新的希望。

「新聞大王」的產生，和現今所謂，「報紙商業化」，這都是整個的經濟制度問題，整個的經濟制度不變更，「新聞大王」，和所謂「商業化」的弊害，是無法矯正的。資本主義的運命，現已逐漸受着新時代的摧毀，在全世界尤其在中國，究竟能延長到什麼時候？假使在中國，有革故鼎新的機會，我想，將來報紙的趨勢，在組織方面，定不外兩種方式。一種是報紙國有，一切報紙，都由國家來經營，或指導，不許任何私人，握有如此偉大的輿論威權。另一種，是雖許可私人經營，但其資本，惟以在報館任有工作者為限，自社長以至工人，均為主權者，均有分擔報館責任分享報館利益之權，非工作人員而坐分紅利，換言之，即不勞而獲之大資本家，概在屏除之列。而關於報館主張及言論，應另有一監督機關，所有報館對政治，社會的批評，概應受此機關指導。總編輯之進退，亦應由此機關決定。此機關之人選，應由社會民衆團體推選。而每一報之讀者，亦得有權推代表參加每一報館之此種機關。如此，則個人操縱輿論，或違背公衆福利的弊害，自可剷除。在中國最近的將來，似乎第二種方式，比較第一種容易實現。因為這種辦法，雖然不能容許新聞大王的存在，然尚可容許私人報紙的經營。而資本與言論分開，使報紙與社會合一。如此，則報紙的營業方面，儘可商業化，報紙的言論，却並不因商業化，而損害社會福利。此不但可以矯正

現代資本主義下報紙的惡弊，而比較報紙固有的辦法，亦實平妥易行。英國工黨機關報 *工黨報*，現在很想向這方面做去，中國未來的三五十年的報紙，如果能像這樣，那麼，雖然還是需要資本，營業方面，也還是儘可商業化，然而歐美報紙已有的害處，總算可以避免。我們也不必顧慮到，報紙愈發達，社會的罪惡愈增多了。

現在我可以將第一個問題歸納起來，得到以下的結論：

未來的中國報紙，他應該受民衆和讀者的控制。他的主權，應該爲全體工作人員，無論知識勞動或筋肉勞動者所共有。他在營業方面雖然還可以商業化，但編輯方面，却應該絕對獨立，不受「商業化」任何絲毫的影響。

講到第二個重大變化，就是中國報紙，今後將怎樣去確定他的言論方針，和用怎樣敏捷精確的方法，去採集並選刊國內外重要新聞。這完全屬於報紙內容上的問題，也就是報紙編輯方面兩個主要的事件。關於言論方針，現在中國的報紙，一部份是有背景的機關報，一部份是依着報館主人的喜怒爲轉移。除却極少數，他們在良心上，或顧慮到銷路的關係上，不能不對於社會公共福利，有所考量外，其餘多半是只圖本身的利益，社會公共福利，他們是絲毫不管的。這本是資本制度下，報紙「資本」與「商業」化共通的現象。我在前面第一個問題內，既然說到資本制度下的報館組織，必將有重大改革。一個報館的主張，要受民衆的控制，由特殊的機關，來指導他，那麼，言論方針，自然不會和公共福利，即民衆利益相違反。那些

## 新聞學研究 中國報紙之將來

昧着良心，專給私人鼓吹聖德的機關報，或只圖迎合社會上低級病態的心理，來誣淫誣盜的所辦營業報，在未來的中國報紙中，當然無再行容許他們存在的可能。

編輯方面監督機關的組織或許可以救濟現在報紙「資本」商業化的弊害，替未來的報紙，開闢了一條新的光明的路。這種監督機關，和軍閥政府假借所謂出版法或什麼戒嚴條例，實際上就是擁護軍閥本身利益，來壓迫一切報紙，當然絕不相同。他是完全屬於民衆方面的，用擁護民衆的利益，來代替擁護個人的利益。因為報紙既然標榜着「代表輿論」，「民衆喉舌」，最漂亮的口號，而事實上却只是報館主人的輿論，報館主人的喉舌，這是多麼不通！多麼矛盾！「掛羊頭，賣狗肉」，雖然「滔滔者天下皆是」，但我們要改革中國的新聞事業，要站在民衆的立場，這種欺騙民衆的報紙，我們是不能不及早覺悟，來主張整個的革命。那麼，由「民衆」，「讀者」來組織監督報館言論的機關，當然絕對必要。

「新聞記者是無冕之王」，這句話，在從前，固然僅是想表現他的獨立，和自由，然實際上，却只利用了這句成語，來掩飾新聞記者驕傲，狂妄，和自私。在未來的新時代，無論有冕無冕，「王」，這一樣東西，是根本不能存在。所以「新聞記者是無冕之王」，這一句話，未來的新聞事業中，當然無再稱引的餘地。老實說，就是應該打倒。未來的新聞事業，新聞記者，只是在「民衆」，「讀者」監督指導下一個忠實服務者，他不能再以自己或他的主人的個人愛憎。來強姦民衆的意思。並且，這種以個人愛憎強姦民衆的辦法，即在「資本」「商業」化的舊時代也已漸感失敗。比如一九二九英國的總選舉，屬於保守黨或



傾向保守黨的報紙，當時都極力反對工黨，那時工黨機關報 *Daily Herald* 銷數不過三十萬，與敵方的報紙比較，總在一比十以下。然而選舉結果，工黨勝利。從前，英國所視為報紙乃操縱選舉之最有力者，經此試驗，已知其不然。我們對於威廢博士所說，希望讀者道德知識的增進，來改革報紙資本商業化的弊害，固覺得近於「河清難俟」，然而，資本制度下的報紙，如果始終還抱着自私自利欺騙民衆的方針，那麼，暫時縱能掙扎苟存，終久亦必為新時代所摧毀。我們因此，更可證明，未來報紙的言論方針，確有向民衆公開，受民衆控制的必要。我所建議民衆監督報紙言論方針的辦法，在未來的中國報紙，實有必然的趨勢，和實現的可能。

以上講的第二項問題中，報館言論方針的變化，現在再講到報紙新聞的採集與選擇。中國報紙，在過去數十年間，傳遞新聞的工具，是如何缺乏，窳劣。即至十四五年前，如我前面所說，北平報紙，所載消息，大部都是抄襲滬報，官廳文告，電報目錄，和一些變相的宮門抄。到最近幾年，無線電發達到了中國，各處短波電台，和廣播無線電台，如雨後春筍，紛紛設立，報紙上的電訊，才突然增多。即就北平報紙而論，上海，南京，廣州的重要事件，差不多當天的北平報，都可接到報告，幾萬字的外交上重要條約，都用電報拍發，極迅速的在報上全文刊登這不但是幾十年前北平的報紙，所不曾想到，就是六七年前，也絕沒有進步到現在的境況。這當然由於交通工具比從前進步而增多的結果。可見科學，機器的發展，對於新聞事業，有如何重大的影響。我曾經提議，二十世紀，可以稱他是一個飛機與無線電世紀。無線電所以

## 新聞學研究 中國報紙之將來

影響到中國報紙的，已如前述。飛機呢，沒有飛機以前，我們若要從甘肅蘭州，寄一封通信到北平，起碼總要十多天，現在北平到蘭州的航空，就要完成，那麼，昨天蘭州的通信，今晚就可收到，明天北平報上，即可登出。在僅有有線電報的時候，我們貴國的電報局，是如何腐敗，他們對於一封新聞電報的遞送，即由南京到北平，也往往隔天才到。自從有了無線電，起初由建設委員會主管，因為比有線電特別迅速，原來交通部主管的有線電報局，才大起恐慌對於機器和一切事務，才想到必須改良。現在無線電雖然也併歸交通部主管了，有線電局，沒有競爭的恐慌，然有線電報，得了無線電的補充，收發電訊，就不至像從前那樣擁擠。由南京到北平的新聞電，如果不是被所謂軍事機關檢查延擱，大約總很少當天不到的了。如果中國的航空，更能一天比一天發達，電報的傳送，如果不能比現在更迅速，那麼，飛機的效用，或許要代替了電報。一九一九，英國的北巖爵士 Northcliffe，他為提倡飛行，曾由每日郵報，懸賞十萬鎊，給與橫渡大西洋成功的飛行家。當阿可克 Sir John Alcock 飛行成功，領取獎金時，北巖在他給阿氏的一封信勞書中，說：『飛機的發明，簡直給未來報紙，開闢了新的生命，假使那些專利的電報公司，不去趕快設法改良他們對於公衆的服務，那麼，我們今後，是可以不去再求他們了』。我們中國的電報事業，是由政府獨佔，我們也願意用這同樣的語句，去警告他們。飛機和無線電，在中國繼續的發達下去，中國未來的報紙，對於消息的傳達，無疑的，自然也會更比現在迅速而詳確。

無線電，飛機，繼續的進步，普遍，同時，電傳寫真，也當然包括在無線電範圍以內。我想，未來的

報紙，外勤記者出動，一定每人可以攜帶一具無線電機，隨時隨地，都可拍發，就和現在帶照像機一樣方便。運動大會的一切照片，可以將電傳寫真的器具，裝在汽車上，向報館立時放送。每一報館的採訪部，從前專備汽車，到那時或許要用飛機來作大部份的代替品。像這樣採集新聞的設備，在歐美，大約十年左右，就可做到，在中國，三五十年內，也一定會有同樣的事實。

至於報館選擇新聞的標準，換言之，也就是讀者對於一切新聞趣味的傾向。據我的意見，現在的報紙，尤其中國的報紙，對於政治消息，和社會上盜劫，及變態戀愛，太注意了。這種新聞，在將來，一定要漸漸退落到極不重要的地位。因為將來的人們，他的興趣，一定會向兩方面發展，一方面是科學的興趣，科學上一個新的發明或發現，必能佔將來報紙最要最多的篇幅。一方面是藝術的興趣，人們要求精神上的慰藉，對於藝術，一定會有特別的愛好。至於人們對政治盜劫戀愛等事件，決不會再像現在那樣津津樂道。我記得十幾年前，上海盜劫，綁票，不如現在流行，那時，一條強盜，綁票消息，總是看得很重要登在本埠新聞第一條。及到如今，大家都司空見慣，除却極特別的案情外，總登在新聞末尾，有時就來一個「盜案彙誌」用極小字排印。固然，未來的三五十年，不見得還會像現在那樣盜賊載途，人慾橫行，假使還有，經過了這幾十年的經驗，也不至於認為有特別新奇可喜的價值。所以我對於第二問題的結論，是：

中國未來的報紙，他的言論，既然要受民衆的監督，那麼，他的言論方針，自然會專以民衆利益為前提。至新聞資源，隨着科學的進步，採集方面，當日趨敏捷。而報館對於新聞的選擇，科學消息

## 新聞學研究 中國報紙之將來

，與藝術消息，一定將要佔據未來報紙中極重要的地位。現在報紙所注意的政治鬥爭，強盜，戀愛，都要漸漸不為讀者所重視了。

報館的組織，編輯，採訪，在最近三五十年中，他前途的展望，都已經預測過了。現在，講到最後的一項，就是關於報紙的發行問題。將來中國的報紙，應該用怎樣極敏捷的方法，將每日的報，分配於全國各地。使內地，或較偏僻地方，都有同時閱讀本國重要都會最著名報紙的機會。不過，在這個問題的討論下，我們先應該注意到中國報紙的篇幅，和價目，因為這兩件事，於報紙的普遍，是有極大的關係。假使這兩件事，不能有極合理的改正，發行的工具，縱極精利，也不足使中國報紙的銷數，能夠與歐美日銷幾百萬的報紙，達到同等的地位。

我們第一，先來看看中國報紙的篇幅，尤其是上海的報紙，是如何不經濟，不與報紙的環境相適合，就目前說，中國既沒有自設的造紙廠，所有紙張，都是由外國購入，取價既高，同時中國又不是一個工業發達的國家，廣告很少，來的廣告都不能付較高價錢。在這樣環境之下，怎樣可以像英美一樣，刊行極多的篇幅。世界的報紙，就篇幅多少來分析，也本可勉強用「英美派」「大陸派」兩個名目，來代表他們的差別。英美報紙，篇幅最多。英國如倫敦泰晤士，晨報 *Morning Post* 每日電聞，*Daily Telegraph*，他們大抵每天要刊行到三十二面，即八大張。美國如紐約泰晤士則又加倍，其星期增刊，更多至二三百頁，煌煌巨裝，等於一本專門書籍。英美報紙，所以如此，一方面，固由於工商業發達，廣告多而價昂，國內

紙廠林立，紙價便宜，另一方面，則由於傳統的讀報習慣。而大陸報紙，如法，如德，他們雖然並不是工商業不發達，也不是沒有紙廠，然而在習慣上，他們的報紙通常總不過兩三張，德國則大部份，更爲小型的四開紙，和我們北平的一般晚報大小相似。日本報紙通常亦僅兩大張。在這兩種不同的派別中，中國的報紙，不幸竟走入了英美的一派。前幾年，上海申新兩報，有日出至七八大張者。以報價與紙價比，每售報一份，當賠本到大洋一分左右。即以所收入之廣告費，與所需之紙張比，亦所獲甚微。故上海報紙，雖年有盈餘，然此種盈餘，實際上只是從極力減低同人的俸給，新聞費及一切事業費而來。一個在上海著名報館服務的編輯，普通當不過五六十元。假使篇幅縮減，以所省下的錢，來作其他方面的擴充，上海報紙的地位，一定會比現在增高。以前因銷報愈多，虧本愈大，故辦報者不求多銷，往往外埠分館，因讀者增加，請求多寄，而報館拒絕，這實在是新聞事業中最奇特的現象。上海報所以不能有廣大銷路此爲最主要原因之一。前幾年，我在上海，曾將縮減篇幅的利益和必要同許多報界朋友談過，當初都不敢首先實行，恐怕損折了大報名譽，違背了讀報者的習慣。後來因爲種種事實上的要求，尤其如最近滬戰期內，沒有法子，只好將篇幅縮減。在滬戰未發生前，上海報的篇幅較從前，平均已縮減三分之一。平津各報，篇幅向較上海爲少，近更因紙價昂貴，及廣告疲弱，均有縮減篇幅的傾向。依我推測，最近的將來，中國報紙，漸漸會要轉變同大陸派報紙一樣。篇幅平均，爲兩大張，或四小張。字粒減小，廣告價目提高，一切新聞均用極經濟的縮編方法。如此，紙價可以減輕，多銷不致多虧，而報館亦得移其經費，增高同人待遇，並爲一

## 新聞學研究 中國報紙之將來

切事業及新聞方面的擴張。較之現在的報紙，每天幾個銅子一份的報費收進來，結果，是整批洋錢買紙，給日本人或西洋人送過去。其餘一切，都是減之又減，削無可削。報館的支出，紙費，幾乎要佔全部經費的二分之一。報館，簡直成了日本人或西洋人的進貢者。我們若涉想及此，我們將感到如何的慘痛和不安。

說到此處，或者有人要問，現在中國的報紙，廣告不發達，紙價太貴，都是一時的現象，你既然說的「中國報紙之將來」，則將來的三五十年中，難道中國還會像現今這樣的產業落後。如其不然，則現在報紙的篇幅，將來似乎並不一定縮減。這種疑問，當然很有道理。不過，我所說的縮減篇幅，在目前，固然如前面所述的幾種原因。最近的將來，縮減篇幅。一方面固為解除那些廣告價低紙張價高的困難，但最重大根本的意義還不在此。因為除却這些原因，廣告不發達紙價太貴以外，科學越發達人預越進化，「時間」在未來的世界，是比現在更要寶貴到幾千百倍。那時的人們，讀報的時間，在他的全部時間支配中，一定還要比現在特別的減少。現在的一份英國泰晤士報，若是從頭至尾，完全讀過，恐怕至少需要五六小時。就是我們貴國的申新兩報，甚至如篇幅較少的平津各報，如果要全部讀完，也總要兩小時。試問未來世界的人們，那有如此閒暇的工夫。並且這種縮減篇幅的趨勢，除却大陸系的報紙，本來篇幅很少外，即在篇幅最多的英美系報紙近來也日見顯著。就英國言，自從北段爵士，創辦每日郵報，他毅然決然，打破英國人傳統的讀報習慣，不惜將風行一時三十二頁的泰晤士式。突然減到八頁至十二頁，就是兩張到三

張。而他的銷路，就竟至打破了世界上日報的新紀錄。後來畢維模的每日快報，Daily Express 接踵而起，都得到同樣的成功。同時小型報紙，（即我國所謂四開報）亦日見發達，因為篇幅小，便於攜帶，且甚美觀，在公共汽車及旅行中，均較大張的報紙，容易閱讀。婦女界，尤特別歡迎。據我的推測，即使在工商業最發達，產紙最多的國家，將來報紙的篇幅，也必然的要日趨縮減。就數量言，由多而少，就體積言，由大而小，這是可以預斷的。不過新聞的選擇，也必要更趨謹嚴，一切力取「精編主義」，量減而質增。其實，像現在中國的報紙，日刊好幾大張的上海報，若將廣告價值提高，大廣告改小廣告，將那些不相干，無意義的新聞，瑣談，儘力刪減，那麼，有兩大張或四小張，也儘可使入滿足。有人說，上海報如果減成兩張，則廣告必無法容納，收入亦必大減，然則大陸系報紙，如法，德，日本，難道他們最大的報紙，每天兩張，所容納的廣告，所收入的廣告費，還不及我們貴國嗎？可見我所主張中國報紙的篇幅縮減，暫時的將來，是適應報紙的環境，即使這種環境改變，就科學發達，人類進化的前途看來，因為求讀報的時間經濟，報紙也不能不向縮小和精編的方面走去。

中國報紙的篇幅應該縮小，已如前述。第二，我們再來看現在中國報紙的價目。一份日報，普通總要賣到大洋四分，以月計算，平均總是大洋一元。中國的大洋一元，合英鎊，才不過一個先令，一個先令，只能買六天的泰晤士報，或十二天的每日郵報，照這樣推算，中國報紙，總算世界上最便宜的了。然而，這種推算，事實上完全相反。因為拿中國的生活程度，與歐美比較，中國報紙，不但絕不是世界上最便

宜的報，且是世界上最貴的報。何以呢？中國的一元錢，只能賣六天的泰晤士報或十二天的每日郵報，誠然不錯，但我們要知道，一元錢與一個先令，在兩國一般的社會生活程度上，是怎樣的比較？我們假定，英國普通工人，每月可收入十鎊，十鎊是二百個先令。工人，大概沒有看像泰晤士一類的兩辨士報，百分九十九，總是看每日郵報一類的一辨士報。那麼，看一個月，只需要兩個半先令。就他全體的生活費計算，看報，只消耗他所有收入二百分之二，五，就是百分之一略強。中國普通工人的收入是怎樣？一個從早到晚，像牛馬般勞動的工人，就北平來說，平均不過月入十二元，如果他們看一元錢一月的報，就要佔去他們全部收入十二分之一。不特一般工人看不起，就是每月收入二三十元的小學教員，要叫他提出全部收入二三十分之一，就是百分之三或四強來看報，恐怕也十分不易。他們這樣微薄的收入，先要吃飯，穿衣，住房子，上奉父母，下養妻子，試問那裏還有許多餘錢，再買報看？所以，中國的一塊大洋，匯兌價格上，固然只抵得英國的一個先令，但實際生活上，的確一塊大洋，要當二十個先令用。不但中國和英國報價的比較如此。法國的報紙，還更要便宜。一份日報，普通總是賣二十五個生丁，香水大王郭帝 *Coiffure* 主辦的人民之友 *L'Ami Du Peuple* 最初還只賣十個生丁。就以普通報紙的二十五生丁計算，每月才合七個半佛郎。法國工人平均的收入，假定每月為一千佛郎，那麼，一份報，只耗去他全部收入的千分之七、五，連百分之一還不到。此外像德國，美國，都可以如此類推，現在因時間關係，也無庸去逐一列舉。總之，中國的報紙定價，就一般人民負擔能力說，實在太貴。所以在歐美，我們可以隨時隨地，看見工人，老媽



子，手拿着報紙，一面走，一面看。一個工人的家庭，當他太太上街買菜回來時，她的籃子裏，除却麪包，小菜外一定還附帶着一份當天出版的報。中國，則不僅工人，沒有看報的福氣，即所謂知識階級的小學教員，如果要看一份報，也那樣很費氣力。大多數的平民，和一部份貧乏的知識階級，都不看報，然則報是給什麼人看的？我們辦報，還有什麼意義？中國的報，大部份，一向只是給軍閥，官僚，資產階級，做起居住，做玩具，因為他的銷路，只限於這種極少數人。中國的報，不能風行全國，日銷幾百萬份，報價太貴，實在也是一個最主要的原因。

在報館方面，却並不能因為價錢定得貴，就可賺錢。一塊錢一個月，實際上。不僅不能賺。篇幅多的報，反要大賠特賠。報館所以定價太貴的原因，就因為篇幅多，紙價昂。除却上海報，還可以靠廣告收入來補救發行損失外，別地方的報，大概主要收入，專靠報費。大家想想，外國報到中國，已經是貴不可當，而報館一切支出，又更要指望在報費上收回。那麼，報價安得不昂？我們要想打破這種困難，我們一方面，固然要希望中國將來的工商業發達，廣告增多，一方面就只有努力縮減篇幅。我覺得北平所謂「小報」，我們真有提倡的必要。雖然大家在那裏鄙棄「小報」，但是把他的短處，加以改革，在將來的中國新聞事業，「小報」一定要佔很重要的地位。因為他篇幅小，所以定價比一般所謂「大報」也是便宜，因定價便宜，所以士大夫不齒的引車賣漿之徒，也還可以勉強買得起。未來的真正民衆化的報紙，是要將這種「小報」『提倡』「改良」而發達起來。他現在所以不能十分發達，就因為他們的大部份，在「評論」，「新聞」，「印

刷」，和報館的「組織」方面，都缺乏了近代報紙必需的條件。如果能够使他充實而具備。更依着環境的需要，他的篇幅，可以比現在所謂的「大報」少，「小報」多，那麼，在形式上說，這簡直可算做理想中，中國未來的標準報。

固然，在這個「報價」討論之下，也許一樣的有人要說：未來的中國人，不見得還像現在那樣窮。一塊錢一個月的報，怎麼就看不起？不過我們要知道，假使中國人的生活程度，增高到和歐美一樣，那麼，中國的報價，也一定會跟着加漲。這兩年來，平津滬的報紙，不是已經過了幾度的漲價嗎？報價若跟着生活程度，為正比例的增加，將來中國報紙，還是要比歐美貴。並且，報紙的價錢，固應該注意到一般社會的經濟狀況，然報紙是一種最重要的社會公器，他實在兼有公園，圖書館兩種不同的性質。一方面給人愉快，一方面給人知識。公園，圖書館，即在資本主義的國家，也多半一律公開，不收分文。那麼，報紙縱不能完全免費，也要收到可能的極少。歐美各國的一般社會，對於報費的負擔，未嘗不可比現在再行增加，他們並不是沒有這個經濟力量，然而歐美的報紙，自從每日郵報減價暢銷以後，近幾十年，生活程度提高，報價却總是減低。英國的兩辨士報，漸漸要被一辨士報打倒。前年倫敦兩辨士報的每日電聞，遂不得不減成一辨士。據最近消息，赫立生 Laurence Harrison 打算在倫敦辦一晚報，只收半辨士一份。他們之如此減低，固然目的在多銷，然而另一意義，也就因為報紙要民衆化，自不應該多收報費。他是社會上最重要的公器，他實在應該儘可能範圍以內，能像公園，圖書館一樣，給民衆以公開欣賞閱讀的機會。至

於報價方面的損失，就中國言，在將來工商業發達以後，自可向廣告方面去取償。

篇幅既然縮小，就報館的經濟方面說，報價自可減低。這兩種現象，——篇幅多定價高——在中國未來新聞事業中，如能有合理的改正，同時普及教育，能逐漸發達，那麼，中國的報紙，一定會蓬蓬勃勃，特別繁榮起來。一個全國著名的報紙，他的銷數，將來不僅可以同英國每日郵紙相等，並且，拿中國人口土地做比例，中國報紙，還應該比每日郵報多銷好許多倍。在推行全國的時候，發行所需的唯一利器，就是飛機。飛機對於消息方面的貢獻，前面已經說過，但他對於發行方面的貢獻，更比消息重大。以如此疆域遼闊的中國，報紙發行，非倚賴飛機不可。所以，我們既已研究過篇幅縮小和價目減低兩大問題，現在所要研究的，就是怎樣來利用飛機，使我們的報紙，將來可以極迅速的，傳播於全國各地的讀者。

世界著名的報紙，現在雖還沒有利用飛機，來全部代替了火車，然遇有特殊機會，飛機運輸的功効就可馬上特別的顯著出來。一九二九，倫敦的每日快報 *Daily Express*，因欲在總選舉時機，特別表現他發行的神速。除專備三百輛汽車，向鐵路公司包定了六輛專車，供他運送報紙以外，還另備十架飛機，將他的報紙，隨時運達於全國各地。因此，在此期間的每日快報，銷數特較他報增多。英記者赫而特 *Harold Herd* 說過，全世界的報館，到一九五〇年，大概不必再用火車送報了，這話自極有見地。至於世界報紙所以尚沒有儘量利用飛機送報的原故，第一，當然是飛機還沒有像我們理想中那樣普遍，第二，因為還沒有極端普遍，飛機的安全和完備，也沒有達到我們理想的境地，所以飛機運輸的費用，比火車還要貴許多倍。而

## 新聞學研究 中國報紙之將來

各國報紙篇幅，大部份仍極繁富，由飛機運送，需費太巨。第三，除却美國以外，在英法德各國，他本國的疆域，並不遼闊，都會的報紙，大抵幾小時火車，就可遍及全國，沒有十分即須改用飛機的必要。然而這三個原因，第一，第二，當然在最近的將來，就可不成問題，第三原因，在飛機尚沒有十分成功時，雖然幾小時相差，尚不怎樣極端重大，然若飛機十分普遍了，且彼時人類重視時間必千百倍於現在，則幾小時相差，自會感到萬難忍受。赫而特所說一九五〇年後，不再用火車送報，當然事有必至，理有固然。

中國未來的新聞事業，在發行方面，需要飛機，就疆域遼闊言，實在比較世界任何國家，還要迫切，重要。現在的中國，一份北平的報紙，不僅運到新疆，青海，西藏，要在兩三個月以上，就是到河北不通火車的各縣，也有需要到十天半月，才能達到的。在這樣運輸不便之下，中國報紙，即使其餘的各種缺陷，都能補救，也無法望其發達。所以中國的報紙，就他銷行的性質說，大都是地方報，不是國家報。「國家報」這個名詞，不是指由國家辦的機關報，是指一個可以推行全國偉大的報紙。地方報的銷行，是限於報館所在的一個區域，不像國家報，能遍及全國各省市縣鎮，甚至一鄉一村都有他的蹤迹。上海報雖在外埠推銷，但成績很小。我覺得地大物博的中國，應該可以產生十個二十個設備最完全的國家報，每報以每四百人購讀一份計，就可以銷到四百萬份。像這樣四百萬份的國家報，在教育普及，工商業發達以後，一定可以許多家，同時並存。有人說，一個都會中的大報，如果要向外埠去推銷，無論他消息如何豐富，分配

如何神速，他總不能敵那各當地所有的地方報，能夠使當地讀者滿意。因為都會中的大報，消息縱豐富，總不能將全國各省區，商埠，以至一縣一鎮的一切消息，都刊載在他報上。分配縱神速，也很難比當地出版的報紙，能够在晨光熹微中，就送到讀者的面前。歐美的都會大報，有特製的地方版，專在某一地方發行，但這種地方版，消息由當地送到總館，總館編輯刊印以後再送到當地。無論如何，總還比當地地方報落後。所以歐美的都會報——也就是我前面所說的國家報——還不能儘量向外埠暢銷。歐美尚且如此，中國的國家報，當然更難達到普及全國的目的。這種說法的確很有道理。不過，我們正可另想辦法，戰勝這種困難。據我的理想，未來的中國「國家報」，譬如就北平說，北平的一個大報，他總館設在北平，他可以就他經濟能力所許可的範圍內，去儘量普設分館於他所要推銷的全國各省市縣鎮。這種分館，當然不能像現在上海報的外埠分館一樣，只是一個報紙的批發所。未來國家報的分館，他應該等於一個地方報。他一切組織就是比總館具體而微，他有發行，廣告，編輯，採訪，印刷各部的組織。但他每天只刊行一小張。專載本埠新聞，他的內容，應該比當地最好的報紙更豐富，精美。每一分館，均有自用無線電，可隨時與總館及其他分館，互通消息。每一地方，有特別重大事件發生，可立時報告總館及其他分館。總館如遇有關係全世界，全國之重大事件，亦得隨時通知各分館，俾得刊發號外。每晨，由總館，將應運往外埠之報，提前用飛機分別送達，如果航程僅在一小時，或最多二小時以內者，每一外埠之分館，可俟總館報到，以總館出版者為正張，分館出版之本埠消息為附張，一併分配於閱者。如此，則屬於全世界及與全國有關

之事件，各地方重大事件，正張已全部包容。而屬於每一地方之事件，則副張可詳載無遺。都會報與地方報之長，可治於一爐。都會報之短，為不能詳載地方消息，地方報之短，為不能有巨大資力，可以供給地方讀者，以最靈捷詳盡之世界的全國的重要消息。有此辦法，兩種報之缺陷，即均可彌補。而因各分館均有採訪部，及專用電報之設置，可隨時將當地發生之特殊事件，報告總館，則在都會之總館，其消息自更較其他在都會報館，僅僅任用一二訪員，在外埠探訪消息者，特別可靠。照此辦法，無論在外埠，在本埠，此報必可使讀者滿意，殆無疑義。比如北平有這樣組織的一個報，他每晨六時，可以將他總館所出的正張，連同當地出版的副張，用飛機運送，使在天津，濟南，保定，鄭州，開封，察哈爾，綏遠，以及其他各地的讀者，於每晨七八時前，完全接到，這個報的銷路，又怎能不增高到幾百萬份呢？而每一地方的分館，還可以吸收當地的廣告，性質限於當地者，可以在本埠版刊登，須向全國宣傳者，可以經手介紹於總館，如此，廣告方面的收入，一定也非常可觀。在經濟上，也不愁不能發展。紐約的一種週報，叫禮拜六晚報的，*Saturday Evening* 他能同時在倫敦，紐約，巴黎，用同一的版子，刊印發行。這已經使現在的新聞界，驚為異舉，如果我們能夠有這樣的報紙出現，那麼，怎能不能算世界上最偉大報紙之一？

中國報紙的將來，所有三個重大問題，組織，編輯，發行，都已經分別講完，現在，我應該將這個講題，來宣告結束了。至於新聞事業中，還為一個重要問題，——廣告。我覺得這個問題，在未來新聞事業中，比現在，除却技術方面外或許不會有特殊的變遷。所以我不在這個短促時間再來詳細解說。總括我以前

所說，對於中國報紙的將來，我的意見，是：

中國報紙，依着科學和機械的進步，在未來的三五十年中，一定有很大的變遷。最顯著的，就是飛機，無線電，電傳寫真，這幾樣東西，將成爲未來新聞事業中最重要的工具。又因爲資本主義的沒落，現今的社會經濟生活，將根本動搖。私人包辦下之報紙「資本」商業化，也一定不能再延長他的壽命。凡此，皆全世界潮流所趨，中國當然也不能例外。我們推測中國報紙的將來，在組織方面資本與言論必須分開。在編輯方面，言論方針，應該受社會和讀者的控制，指導，專以擁護民衆利益爲依歸。至新聞採集，可儘量利用最新的工具。而未來讀者對於新聞趣味的變換，一定將由政治鬥爭，要人行動，盜劫，戀愛等，而注意於科學的發明，和藝術的愛好。在發行方面，一定會縮減篇幅，減低報價。銷路最多的報紙，必定由總館用飛機分佈於全國，在全國各地廣設分館，就當地刊行地方版，與總館所刊行者，合併發行。組織，編輯，發行，能照這樣創設，改革，就全體說，這就是我理想中，中國未來的新聞事業。就個別說，也就是我理想中，中國未來的模範報。

我所說的這許多話，並不是全憑玄想。他雖然尙有三五十年的時間，然而「將來」兩字的意義，儘可從明天起——也可說現在說完了這句話就開始計算。從明天到第五十年的末了一天都是我所指的將來。所以，我們有志於新聞事業的，馬上就應該開始努力去創造，或改革中國的新聞事業。並且中國新聞事業的將來，也就是世界新聞事業的將來。在三五十年以後，或許因爲科學和人類知識道德的進步，人類社會中，

真會有一個大同世界出現。那時的報紙，他的銷路或許不像現在——甚至不像三五十年內的將來——那樣的範圍只限於一國了。或許那時真有一個普及世界的報紙。現在我們只想在三五十年內。中國都會中的著名大報，能同時遍佈於全國各省市縣鎮，或許三五十年後，一個世界的著名大報，能同時遍佈於世界各國。普天之下，莫非此世界報足跡所及。或許那時不必用紙印刷。只須報館在世界上，選擇一個最中心的地方，裝設一最大的電傳寫真器 Television。由此中心地方，隨時將所有評論，新聞，文藝，電傳於全世界的閱戶。在每一閱戶的客廳，書房，或飯廳內，大家張着銀幕，就可以，隨時坐着，很安閑的去讀他所要的報。這是如何神奇的現象。那麼，我今天所說的那些「組織」，「編輯」，「發行」，此時或許有人，要笑我拉雜，無稽，在那世界報出現的時候，或許又要笑我這些話，太腐敗太落伍了。

過去世界一百年的進化，比一千年還快，那麼，則未來世界，十年，百年，的進化，當然比最近的一百年更快。我們不要以為這些話，同現在事實，相差很遠，就以爲太離奇。我記得民國四年，有一個美國人到上海演習飛機，在江灣賣票，去看的，要五塊錢一張，這樣貴的票價，去看的人，還擠得水洩不通。那時，誰能想到，十幾年後，飛機在屋上飛過，連三歲小孩子，都司空見慣，覺得沒有什麼驚異的價值。更不會，有人拿五塊錢，買一張票去看。那麼，以現在的飛機，無綫電，電傳寫真，進步的趨勢，在未來三五十年中，又安知不能如我所說的那樣普遍，來做創設未來新聞事業最重要的利器。

諸位，或者已經是新聞界的老同志，或者正準備着要走進新聞界的領土，大家對於未來的中國新聞事



業，都肩負着最重大的責任。現在只有禱祝各位的努力，和成功。

話說得太多了，就誤了各位，許多最寶貴的光陰。起初說過，我這個屋子，今天是只會做一樣「大雜會」，這個「雜會」如果不中吃，還要請求各位顧客們特別特別的原諒。

新聞學研究

中國報紙之將來

# 我的理想中之新聞事業

胡政之

貴校開新聞討論會，故人因事忙不能前來參加，抱歉之至，今以書面略述我個人對新聞事業之理想，還望諸位先生指正（一九三二年四月二十九日）

第一：我以為新聞事業應為國家公器，新聞記者應為社會服務。所以新聞事業不應該專重營利，祇圖賺錢；也不應該專供政治利用，不為公理公益張目。本來新聞事業非注重營業，求得經濟上的獨立不可，而隨着業務發展之結果，物質設備，需款浩繁，其勢又非求得贏餘，不能擴張。所以我們也主張營利，併不反對賺錢，祇是不可專以賺錢分紅為目的。因為世間賺錢的買賣甚多，若果為求利何必定要辦新聞事業？人類是政治的動物，所以不能與政治絕緣，且亦不應漠視政治。然而政治社會是複雜的，是罪惡多端的，新聞紙應當以極超然的態度，公正是非，為公理公益，監督政治。好的不妨說好，用不着避嫌疑，壞的儘管說壞，用不着怕危險，必如此然後不愧為國家公器。新聞記者運用這個公器，是需要勇敢，智慧，果決，明敏，謙遜，自制。要有為社會服務的精神，不但不可藉以求利，併且不可用以獵名。因為新聞事業是公衆的，新聞記者不可得而私之，要想據為私有，別有目的，那是一種罪惡。

第二：我們因為抱定上述原則的理想，所以感覺到世界許多新聞紙，都叫人不同意，從前的報紙，往往好帶政治上黨派色彩，近來的報紙又大抵過於商業化，這都是不對的。本來堂堂正正為一個政治團體宣傳

政見原無不可，但是他那政見，必須與公理公益站在一條線上，方算合理，否則便是黨派私利的傳音機，不配作社會公器。報紙過於商業化，從銷數上講，一味企圖多賣，不免要迎合羣衆心理，求所以引人注意之法，對社會忽視了忠實的責任，等於詐欺，取財一樣，從廣告上講，一味推廣招徠，不免要逢迎資產階級，求所以維持顧主之道，忽視了言論公正的天職，等於受變相的津貼，甚至以虛偽之告白，幫同奸商壞人，欺騙公衆。這兩種流弊，我們都應當避免，否則違反我們服務社會的精神。

第三：中國新聞事業，向來不受人們重視，然而過去報界先輩，爲政治主張奮鬥，爲公理公益努力，却也不少光榮的歷史，近年受了物質文明的薰陶，從營業上，設備上，顯示着許多的發展，然而精神上倒似乎不無減色，我們希望；一方面要發揮精神的權威，一方面要扶植物質的進步，這事言之容易，做來却真困難，因爲新聞紙是社會的縮影，雖說新聞事業，應當誘導社會進步，然而社會是一個整的，別方面不進步，單責成新聞界進步是不可能。所以從事於新聞事業的人，需要忍耐着，勇敢地，立在社會前面，開動紙筆合作的鐵甲車，爲公衆開道，其間當然有危險，有困難，招誤會，犯口舌，祇要我們不求利，不貪名，誠實甘願做社會的無名公僕，遲早是有成效的。精神上有了表見，營業發達，物質上當然得着酬報，因爲社會畢竟有公道，祇要你幹得好，當然不會埋沒的。

第四：我們以爲新聞記者責任太重大，所以有志服務報界的人們，應當自重自愛，自省自勵。做記者，如當史官，須有才，學，識，三長，而品格之修養，意志的鍛鍊，尤爲重要。新聞記者，如果不講人格，

不對職業盡忠實義務，拿着一枝筆，濫用權威，不但爲害於一般社會，大之可以挑動國際戰爭，破壞世界和平，我們試看九一八以後的日本報，全爲軍閥利用，扶同麻醉國民，我們覺得非常痛心。以爲：如此作報，於國家民族何益？我們以爲新聞記者最需要有責任心，不但發表意見，言必由衷，便是報告新聞，也須有真知灼見，否則對職務爲不忠，對社會爲不信，對報館爲不義。如果不甘爲不忠不信不義的新聞記者，便須努力於才學識三長的修養。有了這種記者，然後理想的新聞事業始可成功。我們又以爲中國之大，新聞事業前途無量，然而爲免除過度商業化的流弊起見，希望報紙不必辦得太大，併希望地方多辦適合各種環境的報紙。更不必像外國由托辣斯包辦輿論，因爲那在中國是不可能而實際是很有害的。我們主張打破「新聞紙是資本主義產物」之思想，希望同志們發揮精神，多多創造爲社會誠實義務的新聞紙同時別忘了立言紀事，須具忠實負責的態度！

二十一，四，二十三，

新聞學研究

我的理想中之新聞事業

# 新聞文藝編輯法

張恨水

一九三一年四月一日新聞討論週講演

我們談到新聞文藝，首先就要研究一下，爲什麼新聞和文藝發生關係，而且發生永遠不可離開的關係？照字面說也好，照實際上說也好，新聞紙的目的，原是供給新聞的，在文藝方面，雖然有時也可以有新聞的關係，然而却是絕對很少。因之我們要曉得報紙上之必要文藝，不能不另到一方面去找他的原由。

據兄弟服務報界的經驗而談，大概新聞文藝，有三個目的，一是調劑讀者的觀感，二是輔助營業的發展，三是發表辦報人的主張。現在先談第一點。在一個雜亂的國家裏，報紙上的材料，今天登着那裏有戰事，明天登着那裏有政潮，以至於那裏商業變化，那裏工潮興起，讀者對於報紙，自然感覺着熱鬧，也沒有心去賞鑑文藝。但是在社會安定的時候，報紙上的新聞決不能天天熱鬧，有時或者感到枯窘。這個時候，就不能不在新聞以外，去想引起讀者興趣。而紙面上可以引起讀者興趣的，除了文藝，又沒有他物，所以勢所必至的，新聞紙就與文藝發生了關係。其次便說到營業，這似乎可以與上條合併來看，其實却是兩事。我們在朋友之間，細心去調查，有些人關心時事，固然要看報，但是有些人，他對於政治及社會事業，絕少關心，我們在營業上，要想把不看報的，也吸引着來看報，也就不能不到新聞以外去設法，於是就把這可以增加興趣的文藝欄，去迎合這般讀者。而且也可以借着這一點，養成他們看報的習慣，到底讓他

新聞學研究

新聞文藝編輯法

們去注意世界，去注意國家，去注意社會。在這兩項之外，還有一項，却是因辦報人富有文藝的嗜好，無可發揚，借此報紙來宣佈。因為報紙，是一種天和社會見面的刊物，有什麼著作，很容易傳佈開去。我們數數現代的著作家，總可以算出不少的人物，是由報紙介紹到社會上去的。固然辦報的人，不見得就因報紙得着什麼著作上的地位。然而報紙，是著作家一個很好發表著作的地位，是不能諱言的。那末，自然也可以算是文藝和新聞紙發生關係的要件之一了。

新聞上文藝之來源如此，然則新聞文藝，和一般文藝，有沒有區別？照着兄弟的經驗說，有。大概現在新聞文藝，可分作兩大類，甲副刊類，乙雜俎類。本來報上的文藝欄，由申報的自由談變化而來的，最先的，還不能離開舊文人的積習，無非殘些書畫琴棋詩酒花，小說和筆記，還是聊齋誌異的一類，最受歡迎。後來到了瀟湘末年，民呼民立等報出世，他們帶着很濃厚的革命色彩，在文藝欄內，常帶有些批評世事的諷諷文字，將一向文誦誦的格式，改變了許多。不過他們的文字，還依然趨重於舊文藝。及至五四風潮突起，文壇上陡然樹着革命的旗號，有幾家報紙，很熱心文化運動，認為舊文藝既須打倒，文藝欄便要澈底改革。於是將原來文藝所取的材料，一概不要。不但不要，而且一樣一樣，還加以嚴刻的批評。自然擁護舊文藝的也不少，他們也就分唇相讖，於是報紙上的文藝欄，顯然分着新舊兩種。在這個時代，新文藝欄，對於思想方面，實在對國民有不少的貢獻，舊文藝還離不開評花評菊的濫調，自然是落伍。因之在營業方面，及報的身分方面着想，不能再保守了，於是一向趨重舊文藝的報紙，也開闢一版，專登新文藝



。辦新文藝欄的報紙，其特長已經為人家所有了，而舊文藝自然也不是絕無價值，而且讀者也有不少人喜歡看舊文藝的，他們也就在新文藝之外，另覓了一版，在不甚衝突之下，去載舊文藝。於是一張報，成了一個新規矩，就是要一個新的文藝欄，又要一個舊的文藝欄。兄弟是個編輯舊文藝欄的。今天所說。原只限於舊文藝欄，不敢強舉不曾經歷過的來說。其實所謂舊的文藝欄，也不能名符其實，譬如舊詩舊詞，在舊的文藝欄裏登着，不過是一種小玩藝。然而在副刊一類新的文藝欄內登下去，當為一種文學的欣賞品，未嘗不可。又如皮簧戲，在舊文藝欄內登着，縱然是在藝術上着眼，也有點掙角，濫調的嫌疑，可是近來副刊上面，當它為一種中國戲劇學的研究，也很常見了。然則新也舊也，又何從而分？所以據兄弟個人的意見，倒不如老老實實，分為趣味化的文藝欄，與學說化的文藝欄，比較還妥當一點。雖然有一部分學說化的文藝欄，也登些開玩笑的文字，我以為這倒不如劃出去為妙。因為就一張報來說，已經有調和觀感的趣味文字，這一欄是報之一部分，不必再要什麼調劑了。不然，趣味化的文藝欄內，也要一二樣真正正經，文學說的來調劑，豈不弄得二而一，一而二，反而眉目不清了？

我們把題目認清楚了，現在我們可以討論討論文藝欄內容的組織法。其所含門大欄如下：

(一)小評，(二)閒話，(三)筆記，(四)遊記，(五)戲評，(六)影評，(七)詩詞話，(八)詩詞及文體小品，(九)一般之文藝批評，(十)中外珍聞，(十一)科學趣談，(十二)滑稽文字，(十三)插畫，(十四)銅版，(十五)問答通信，(十六)長短篇小說。

以上所舉，不見得就能包括趣味化的文藝欄，但是大同小異，無非這些門類變化。一版文藝欄，關於這些門類，自然不能天天全備，但是規定了幾項，始終不變換，這也是營業上的大忌。就兄弟在南北編輯的經驗來談，每天所必需的，就是兩門，一是小評，二是小說。這種小說，照例是放在文藝欄的第一條，用莊諧並含的文字，拿着新聞上的一件事，或者一件事的感想，作一篇小評，最能引起讀者的注意。有時自然也感到無題目可作，萬不得已，用一句俏皮話來做題目可以。這種文字，最要緊的是要小中見大，多少要有點褒貶的意味。譬如從前袁政府時代的籌備帝制，是一件大事，小評上若大書反對袁世凱，便是不合，因為那是政治方面社論的事，若是改題目為一鞋二千七百元，文裏說，現在新皇帝要登基了，登基穿的御鞋價值二千七百元，這真是開國皇帝盛典呀。然後你在小百姓身，隨便舉一事來比較一下。文字上不反對袁世凱，意思是反對袁世凱了。這種小評，讀者最感到興趣，而且文不長，讀者只費幾分鐘便看完了一篇文字，得着一個結論，這也是種愉快的事，不過這種文字，十之七八，偏於諷刺，很容易引起文字所負的責任，這是記者，要注意到的。第二是小說。本來以定期刊物而論，當載短篇小說的，讓讀者讀了之後，就得了個結束。然而事實上却是相反，報紙上的小說，幾乎非長篇不可。在觀衆方面說，好文學的，當然只一部分。短篇小說，不過是重於文藝，因為篇幅的限制，在情節上，是無法鋪張的，多數讀者，却不需要。在報館方面說，長篇小說，日日積刊，可以吸引觀衆日日來看，無形中使讀者非看我的不可。不過這種小說，却比出單行本的小說難做。因為每日不過發表一千或數百字，這一千或數百字，要段段都有一

點吸引力，以便讀者一見，今日看了，明日再看。明日再看之後，後日還要看，有了三天吸引力之後，這家訂戶，十之八九吸引上了。在此兩項之外，一種閑話，也是不可少的東西，因為它是一種雅俗共賞的文字，一般讀者。都可以看的。至於其餘各門，這不是今天短時間，所能一一說明的，這只好說神而明之，在乎其人了。

編文藝欄的法子，兄弟認為有新，活，清，美，四個字訣。什麼叫做新！就是所選的材料，要多多偏重時間性。像文藝批評和筆記之類。也要道人所未道。若是材料太舊，往往會引起讀者的煩厭的。什麼叫做活？這可以分選材與排版兩方面來說。一版文藝欄所用的材料，除了小評和小說而外，其餘的材料，最好是時時更換。在一天裏，最好是用兩篇同性質的東西。萬一材料上發生了困難，便要在安題和排版去想法。譬如有一篇蘇州遊記，就不宜再登一篇杭州遊記，現在兩篇非登不可，只好把一篇籠統的題目改了，提出一件小事來作題目。如是杭州遊記裏，有了一段批評西湖洋樓太多的文字，那就可以改為洋裝的西子湖。設若前一段是平常短欄排法，這一篇就可以改為破欄的特別欄。因之性質雖同，讀者或者不至於感到單調。就排版方面說，天天是個老樣子，雖無大碍，但是能時常掉樣為妙，不過這却要以版之地位大小為限。什麼叫做清？就是清亮乾淨。報上最忌的是多有註未完的文字，除了長篇小說而外，最好是逐日結束。因為短篇文字，大概是寫一件事實，寫一種感想，若把它分開幾天來登，就會減少讀者的趣味。說到這裏，就不免有人問了，為什麼小說可以天天未完，短篇的文字，何以就不許未完呢？這就因為性質的

不同，不能一律而論的。譬如聽說書，每天只能聽一段，聽者並不以一天不完而不聽。若是看電影。只演一半，隔天再演，這就令人不快了。所以文藝欄內，最好是登着四五百字，以至於千餘字的作品。使讀者一口氣可以看完。又排版方面。爲了上面求活動好看，可是也不宜太花，免得插行亂七八糟，以至於讀者找不到頭緒。爲着令人注意起見，可以將詩，詞，或小評，字數無多的作品，改用大一號的字。至於美过一个字，當然用不着來解釋，文藝欄美的裝飾品，除了插圖插畫而外，就是文字中嵌用小圖案與花邊。小圖案與花邊，平常都不大注意，其實關係很大。一種長短相隔的排版法，沒有好花邊從中間隔。每每失掉襯托之美，以至於混雜。小圖案在組織較大的報館裏宜於多用，以便不時掉換，在一種富有含蓄圖案之下，排一個動人的題目，是最容易吸引觀衆的。此外題目用木刻刻出行書字來，刊在鉛字當中，本來是最好看的。但是投稿人的字，不見得都可刻。就是編輯先生字不錯，可以代寫，逐日更換，時間上，有時也會來不及。這一層，兄弟也曾試辦過多次，沒有什麼成績，我以爲倒不如無有，犯不着勉強去辦。看去一版木刻，事實上却是整個星期不換，反成了刻版文字了。插圖與插畫，不必兩者同時都有，但是最好每日有一種。本日所登之文藝，若有插圖，爲之烘托，那篇文字，便能格外令人注意、這是我屢次試驗出來的。至於插畫，自以漫畫爲上，組字畫或關於文藝上事物之繪圖，則在乎畫品如何，若是粗俗的作品，不但不能引起讀者的美感，反會讓人見之不快，連報都不愛看了。漫畫是文藝欄，最好一種點綴品，既可以讓版排得好看些，而且還使讀者，在小評之外，又得了一種無形的批評文字。無論什麼文字，我以爲最怕是看完了

也就完了。報紙上文藝欄的文字，天天需要，說到要篇篇都合着韻味，當然是不可能，然而總以人轉味為原則，文字之不足，就可以插畫來補助。因為能耐人尋味，才令讀者一天一天向下看去。否則讀者今天看了，不過是看了，明天不看，也無所謂，這是很影響於銷路的。

在上面所舉的四個字訣裏面，文藝欄編輯的手腕，已經說了。現在從反面說，也還有幾個大忌。

(一)不可陳義太高，也不可說得太膚淺。

(二)無論什麼有趣味的文字，不能討論得過久，換言之，不能抓住一個題目儘說。

(三)不可以將文字總在水平線上，日久沒有什麼刺激。

(四)編輯人不可太主觀，專以自己的意見發表文字。

我們知道文藝欄的使命，不過是餵和讀者的觀感，這餵和二字，我就當盡量去發揮。而真正的新聞記者事業，是在公主張公道，在私是發展營業，在不背公道之下的發展營業手腕，是不能有個我的成見在內的。文藝欄雖不過是新聞的輔助品，它貢獻給多數讀者，却是一樣，所以我們不能太主觀。譬如兄弟是個學舊詩舊詞的人，在新文化方面看，當然是落伍，但是作詩詞的人，自然有一部分理由。在我編輯文藝欄之時，對於攻擊舊詩的文字，只要有理由，我是照登。舉此一例，對其他文字，可想而知。

在我十年間編輯文藝欄的經驗，對於讀者嗜好之所在，除了長篇小說不算，大概可以作一個簡略的統計。

滑稽文字 百分之九十五

新聞學研究 新聞文藝編輯法

言情文字 百分之八十

辨論文字 百分之七十

趣味紀載 百分之七十

常識介紹 百分之六十

此外，不免要打個對折，尤其是完全學術上的討論，看的人不會在百分之三十以上。不過在這種情形之下，有個例外，遇到徵文披露的時候，純文藝的作品也好，純學說的作品也好，總有百分之八十的人去看。這大概因為有點比賽的意味，所以容易引起人的注意。

有了以上舉的例子，我們再加上一些報紙上的地方性，那末，一張文藝欄，要如何去得讀者的歡迎，這就不用煩舉。至於地方性，要如何去分別，這可難說，舉一個例，譬如評皮簧戲，談前清梨園掌故，在北平天津人看到，自然有味，若移到上海，就不如平津人那樣趣味濃厚，再到廣州去，那就要另談粵劇了。一種船戶歌謠，在江南儘管三尺小孩可懂，若在北方，成人的，有分不清楚樂和格的分別的，我們討論船戶歌謠，等於對鴨子彈琴了。反之，一種船戶的生涯，在江南不煩我們去紀載，我們若登在北方報紙上，他們就聞所未聞了。所以地方性，也是記者所必要知道的一件事，在這裏附帶報告一聲。

# 諸君爲甚麼想做新聞記者？

張季鸞

一九三一年四月一日新聞討論週

燕京大學新聞系討論週會約我參加，那時我在旅行中，未得領教；現在補寫一點感想。但是太匆忙了，只能寫斷片的幾句話。

我們沒有學過新聞學；做了二十年記者，却未曾讀過一部新聞學的書。所以凡有人請講演新聞學，都一概謝絕，現在還是這樣；因爲實在無智識，不敢欺人。就是替學校雜誌寫東西，這還是第一次。

不過在這民國草創時期，做了二十年記者，不能說毫無經驗。一個青年學生，做成神經衰弱的老大夫，現在還要做下去，不厭倦，不後悔，這其間也自然有一點鼓舞勇氣的動機。

學問上的事，沒有可以貢獻諸君參考的，就只問諸君一句話：爲甚麼想做新聞記者？爲甚麼入新聞系？

中國做新聞記者，是一種危險職業。過去二十年間，各處文字獄當中，不知戕害了多少優秀記者！拿北京說罷，民國二年，死了愛國白話報主筆丁寶臣，一個平凡的短評，說是煽惑軍心，就此送命。還有民主報主筆仇亮，封了報，還殺了人，名記者黃遠庸，是在美國被暗殺的。近年最著名的例，邵飄萍林白水兩位名記者，都是民國十五年飲彈而死！此外還有，我記不清了。各省這類的事，更說不完，我當記得最

新聞學研究

諸君爲什麼想做新聞記者

新聞學研究 諸君爲什麼想做新聞記者

慘的一件事：民國二年南方討袁的時候，張鎮芳在河南，大殺黨人。一個軍政執法處，都關滿了人，後來的所謂犯人，都拴在院子裏木樁上，炎陽烈日，就那樣曬着。凡捉來的人，都嚴刑拷問，不知殺了多少。有一家，開封民立報是國民黨系統的報，殘酷的張鎮芳，不僅殺了報館職員，連排字工人，都殺了幾個！諸君想想，這是多們慘酷的啊！排字工人，尙且有危險，不用說記者了。再說，記者的危險，不只是「死」一宗。有雖然不至於死但是封報館坐監牢的，其例更多。就是鄙人本身，也親自經驗兩次都在北京。民國二年，因爲北京民立報的事，在陸建章軍法執法處，下獄七十二天，隔「死」只差一點。第二次，民國七年，我辦北京中華新報。因爲登載滿蒙五路借款成立的新聞，報受封禁，地方法院，判了二十天拘役。那一次同時被封的報八家，現在北平晨報前身的前身「晨鐘報」，就是和我們一齊封閉的。我一個老朋友何重勇君，因爲這段新聞，是從他的通信社發出，所以他吃虧更大，白髮老翁，坐了一年多監獄纔出來。這樣的事，若就全國作一個二十年的統計，不知有幾千百起之多！諸君試想，好容易開一個報館，好容易就一個職業，但是報業本身，在過去是如此的危險，就在現在和最近的未來，除非成了真正法治國家之後，任何種類的意外的危險，都不敢說沒有。諸君進燕京大學，爲甚麼單選擇這個比較有危險性的新聞系？這是我要請諸君反躬自問的第一點。

還有兩層要覺悟的，第一，或者有人想，做記者可以得物質上優厚的享受，這是錯誤。中國經濟發達以後，經營報業的人，可以獲利，但是單純作一個記者，靠薪水吃飯，我想在二三十年以內，恐怕很難有



得到優厚酬報的。比作技師，固然相差甚遠，就是做教員，也恐怕比做記者優。記者發財，除非是墮落。；需索和敲詐；過去報界，這種人也不少；但是這種記者，一定失敗，社會上當作流氓乞丐看，好好的二個人，爲甚麼墮落？所以從平凡而正當的途徑上講，做記者，大概要一世窮。第二，或者以爲記者這種職業好玩，有興趣，這話不假。新聞記者，是一種有興趣的職業，做記者的條件之一，也是要先感覺記者生活的興趣。不過諸君要知道，有興趣的另一方面，是格外勞苦。任何職業，辦事時間都有一定，記者生活，獨沒有一定。而且夜間工作多，滿天下的人類，都在黑甜鄉的時候，新聞記者，還拿着禿筆，寫稿子，聽電話。有時大問題出來，整天整夜的興奮。我常記得十七年五三慘案發生之時，我們大公報館所在地的租界，日本兵隊，全布滿了，晚間十二點後，斷絕行人，電報局送電報，都通不過。租界的日本文報，一天發十幾個號外，替濟南日本軍作猛烈的宣傳，我們因爲首先披露蔡公時被慘害的新聞，有幾個日本醉漢來質問，其勢洶洶的。一方面褚玉璞們聽說濟南出事，遮斷了大軍北進，反而歡喜的了不得。他們的人，反而有人示意日本方面，何不干涉干涉我們。那十幾天的日子，現在回想起來，還覺着難過。我們同事幾個人，整天興奮着，悲痛着，腦子裏如同不斷的燃燒發火一般，多少天不能安眠？諸君想想，這種生活，是好過的嗎！這不過是舉一個例，我們多少年來，這種日子，不知過了多少。所以新聞記者生活的興趣，只能說是在緊張興奮忽歇忽泣之中找興趣。絕不是舒適享樂的生涯。這是要諸君明白了解的第二點。

諸君一定要問了，那麼你們爲甚麼要幹？我現在想說的話，就是對於這個質問的一個答案。不過我自

新聞學研究 諸君爲什麼想做新聞記者

## 新聞學研究 諸君爲什麼想做新聞記者

已實在不配，我僅僅免於卑劣貪污，却不免於因循怯懦。所以下所說，是望諸君立志，將來光大中國的報業，不是說我們自己。我現在用簡單幾句話，奉告諸君，同時作本文的結論，就是：新聞學，是教技術教智識的。不過技術智識是工具，不是根本。現在社會進化，事業繁忙，要做一個有能力的記者，實在需要諸多技術和智識。簡單舉幾個，記者憑一管筆與社會相見，所以文字好而快，是第一件事。一般政治，經濟，文學的智識，也是要的。歷史地理外國文，都不能少。要作專門記者，還得要專門學問。但是這些學問，都是做記者的工具，不是所以做記者的根本。做記者的根本，是要對人類大眾，小一點說，先對於中國同胞們！有深厚的同情！因而立下了救世的決心！他們有苦痛，應該給伸訴，應該設法安慰。凡社會的不平和罪惡，應該反對，應該冒着危險，去替人類們同胞們用言論鬭爭。不應該屈服於惡勢力，或者同流合污！這一種仁慈義俠的精神，是新聞記者根本的根本。要沒有這個，趁早不要幹，幹也幹不好。有了這根本精神之後，那麼一切技術，都用得着了。一切關於經營新聞事業的綿密研究，都有着落了。社會是多方面的所以記者要分工，不是人人大聲疾呼談政治。但無論那一門的記者，他的出發點是一樣。凡人類大眾所願意知道的，和應該知道的事，報紙都應該忠實敏速的報告。一切政治經濟教育社會的問題，新聞記者，應該比一般普通人，早操心，早研究調查，研究調查出來，寫給大眾看，好教他們注意，或者趕緊與，或者趕緊革。大眾們都是需要精神生活的，所以有一部份記者，應該拿着文學藝術的力量去安慰他們。總而言之，一切都應該以「對社會大眾服務」作出發點。爲甚麼給他們服務，就是因爲同情他們，想

同他們一起，自救救世！我想要作記者的人們，一定應該先有這一種志氣，有這種志氣，所以不怕危險窮困勞苦，所以有興趣，所以纔能當作職業幹。同時有這種志氣，一定成好記者，事業一定成功！我先說過，這不是說我們自己，我們多年來未嘗沒有類乎此的一點微志，但太不發了，銷磨的也太厲害了。我們不過因爲自己多年徒勞，因爲許多好朋友，殉身在這裏面，又因爲眼看中國報界，只有猶太式但求賺錢冰涼冰涼的報纔能發達，又因爲中國一般統治者，太漠視報業，一面一部分，報業的人又往往實在有受人輕蔑之理由，爲出這一口悶氣，所以我和吳前溪君胡政之君等幾個人，又在天津辦了這幾年報，現在還辦着；至於救世利人，萬分說不上了。不過我們深盼未來的記者先生們，都要照前面所說，立那樣的志，決那樣的心！燕大新聞系，是北方最著名的學府，關於技術智識方面，一定很發用，所以我只問諸君一句：爲甚麼想做新聞記者？而誠懇盼望諸君先鍛鍊養成一種仁慈義俠的救世精神！那麼，諸君的前途一定是光明的！小一點說，中國同胞們，都要受到諸君的利益，我們站在同業方面，更是馨香禱祝的了。

新聞學研究

諸君爲什麼想做新聞記者

# 國際宣傳之重要

戈公振講  
高青峯記

研究新聞學最要緊的是要有興趣。再進一步即是責任。我們應該問一下爲甚麼要研究新聞學？如果以爲祇讀上幾本新聞學的書，就可以到社會上去辦報，這是很不夠的。如同辦政治報紙，對於政治學必須有相當的研究；辦經濟及其他的報紙，對於某種學問亦須有相當的研究。再一件就是：辦報紙專儘量供給讀者消息還不夠，應處給讀者以暗示，引讀者到正確的道路上去。不過我國社會紛亂十分，諸事都難辦。最近東三省的問題非常重大；不但侵犯我國的土地主權，更危害世界的和平。已往的事且不談，先說新聞紙應盡的責任，第一是要很確實地記載事實；第二記者對此事須先有研究，知道應該採取甚麼步驟來應付。

宣傳與報紙有連帶的關係。我們要知道：在事情未發生前，日人在國際宣傳上早有佈置。從前日本亦沒有通訊社，本國的消息完全靠路透社傳遞。日人深感覺到外人通訊社操宣傳之危險，所以十數年前即着手自己辦。起初日人感到自己力量不足，特請路透社的經理帮忙，但不久即發展到完全自立。各大報館聯合組織大規模的通訊社，與外人通訊社彼此交換消息。日本各大報館肯犧牲金錢精神來辦這事，完全是爲了國家的利益。日人報紙每年很有盈餘，但他何還覺不足，仍要政府的津貼，以求經濟集中，後人材集中發展宣傳的事業。

東省事件以前，日人已有宣傳，藉口中村事件爲宣傳的材料。外人對於本國人民非常重視。一個人民

的死亡，是十分重大的。中國以前亦一樣，對於殺一個人必須十分鄭重其事。近數年來却不然了，天災人禍連年不息，死人無算，人命和貓狗一樣。所以此次中村事件在中國看來不大要緊，在日本看來却大不了了。

近來日人對歐美宣傳說：中國人如狂似地將日宣傳貼標語，要將外人在華利益完全剝奪去，日人在滿蒙利益已經完全動搖。無法維持了：外蒙古被蘇聯拿去中國人倒不開口（實在說起來亦是中國新聞記者的失職，沒有把這件大事記載對國人宣傳）。日人在國際間宣傳宣傳的巧妙，真令人五體投地。

中國自己的消息完全靠外人的通訊社來宣傳。如路透社絕對不肯宣佈得罪日本的消息。現在雖有本國的通訊社，但只能在國內傳佈消息。上海有國民通訊社，受政府的津貼，但是所發出的電稿大半是不能用的，因為他不是為某部某機關宣傳，乃是為某人宣傳。在外國報紙如代表政府的機關，對於新聞的記載與宣傳，非常慎重。辦理這些事的人都是專門人材，不受政府的支配干涉。英國保守黨對中國非常輕視，中國的好事情即消極對之，壞的則積極地盡量宣傳，用特號的標題來登載。所以在外國一般人只知道的事不知道好。即或有好的事登出來，亦要加在下面評語說：這是背後有人指使，歐戰時，路透社確為政府所困制，不能自由宣傳，但因為他平日有信用，所以歐戰時仍可得人民之信仰。

東三省事件發生後，知識份子一談起來，即嘆氣地說：可惜沒有一個國際宣傳機關。要問他們為何沒有，一定說是因為沒有錢。實在說來，外交部，財政部，省黨部，市黨部等等機關，都有宣傳機關，每年

所化的錢不知有多少。但是他們的效果絲毫沒有。中國自己如有通訊社可供給消息，就可以不必買外人的，但今日如果不買「新聯」「路透」等社的消息，中國人對於世界的事完全不能知道了。如欲與世界各國交換消息，必須先將自己本國的通訊網弄好。否則新疆有事英人報紙上有，外蒙有事蘇俄報紙上有，中國倒一點也沒有了，外國一定不肯與中國通訊社交換消息。通訊社弄好以後，外人通訊社就不能不交換了，因為他們的力量一定不能及到中國全部。歐美大報館的人常常問：「如何能得到中國的消息？」可見外國方面是十分需要我們供給的。

除了富翁以外，個人的絕沒有力量來辦國際通訊社。將每年給了外國的錢拿來自己辦，同時政府須覺悟國際宣傳之重要來幫忙。但政府絕對不能干涉，否則又不能辦好了。目下津滬等各大埠的報紙，有幾個能盡其責？可以說大半都不配為一新聞記者。所以目前還須造就新聞人材。中國如此大，每大城派一訪員，還需要好幾千，外國的力量來探訪一定是不及的。外國賣消息給中國報紙，同時還賣給外國的報紙，這實在亦是我國經濟上的損失，中國如有通訊社，這筆鉅款就不致為外國所得。再者，這次事件與世界和平有關係，將本國其確的消息傳佈全世界，使全世界都明瞭真相，不致為外國所蒙蔽。望燕大新聞學系諸君立即開始注重國際宣傳這件大事，並且要努力去求其實現。

新聞學研究

國際宣傳之重要



# 中國的戲劇與報紙

徐·凌·霄

一九三二年四月二十九日新聞討論週講演

兄弟今天又有機會與諸位同學談話，原擬的題目是「報紙與文藝」因為去年演講的時候，已竟大致說過，而且這次許多名記者裏對於報紙各類文字都已討論的很詳細，為免重複起見，所以我今天請點中國的戲劇。但是以前既定了報紙與文藝一個題目，不可不略為交代幾句，那就是不作具體的說明家。作簡單的評斷。據鮑振青先生所調查德美各大學新聞記者之養成，分為政治，經濟，文藝，三部並重。我在新聞界服務二十年最，初的十年，是作新聞記者，後來在文藝上工作為多，因為不但是個人的興味，而且覺得文藝與社會文化有重要關係，西方先進的報紙，早已有了很好的模範。然而我國報紙似乎還免不了趣味高低，篇幅大小，體裁新舊的種種畸形。我主張打破這些界限，文藝亦可登在正張，只要有價值。有分量。章回體的小說，亦可登新的刊物，只要有思想。有技術。

我很贊成美國報紙，小說，文藝登在正張。如其我們要求報紙上文藝進步，不能不提高他的地位。在美國已有這個先例。我現在仍然在時報服務，所以時報的文藝已竟與要聞登在一起。我主張文藝要避除新舊，打破高低，軟性與硬性調和，這就是一點結論。

現在要說今天改定的題目。中國的戲劇與報紙，須先聲明，所說的戲劇並不是名角的唱打，雖然我有

新聞學研究 中國的戲劇與報紙

時談談伶藝，但不是演講台上可以適用的。

中國的戲劇，在文學上，在社會上都有相當的價值，雖然舊文人說他是小道，新學者說他是陳腐古董，但我個人則從小就是把周秦西漢的文字，同小說戲劇參互研究的，覺得司馬遷如果是中國文學的泰斗，則中國戲劇——結晶的戲劇——便是司馬遷系下的嫡派文學，如果要得文筆生動，知識豐富，非採用戲劇文學不可。現在分作兩部分說明。

(一)中國戲劇的立場，可以分作幾部分來說。

(甲)意義。

「舊戲還有甚麼意義，無非跳跳打打，英雄美人而已。」這是新派常說的話，然而錯了。舊戲所貢獻與知識界的，至少可以與舊小說相等，紅樓水滸有整理鑑賞之價值。慶頂珠寶蓮燈也有整理的價值。一樣能够把充分的社會材料，各色情形。獻給我們。而且好些結晶的劇本，是寫實多方面的，惟有多方的描寫，才是寫實。這種精神，這種藝術，只有莎士比亞的作品才有。沙翁的劇本並不急急於一時一地的問題，如易卜生之解釋婦女，莫利哀的攻擊宗教，以及現在普羅派之攻打資產階級。他是注意到整個的人生，多方的情景。例如他的四大悲劇裏人物，寫了許多殘殺攻奪的惡事，而不見有真正的壞人，令人感覺人生在世，啼笑不能自主，善惡皆受外力支配。有正直剛強之人而不免墮行，有十惡不赦之人而不泯天良，只要人的個性與環境，理智與感情等等調協衝突，一日不絕於人間，則此等劇本便有永久存在之價值。不比

應合潮流局部連動的劇本，興行的時候。風靡一世，事過境遷，便曇花一現了。所以蘇俄現在對於浪漫劇及象徵劇，乃至中國劇都在回頭試驗，而對於寫實派却不注意。誠然拿寫實派的劇，諸如婦女解放，乃至勞資鬥爭等到蘇俄去演，好比跑到新學府裏來勸人不要念八股一樣。所以然者，那樣寫實不是真寫實，是片面的，不是多方的，是一時的，不是永久的，是一地的，不是普遍的。

中國劇能注意到多方，（詳情說明於劇學月刊第三期）所以可貴，所不同者，沙翁的作品，有作劇的作家，有編劇的主人，而中國劇本。則沒有確定的主人（指戲台上成熟的劇本。不是指的古書裏馬致遠關漢卿等）因為出發於民衆，是演進的，是自由發展，是多方的內心表現，我們可以拿他們當作自然界美麗出產來享用，來收穫，來整理選擇，而不能當作某巧匠某藝術的意匠觀。但是我們知道自然界的意匠，比人工專家的藝術要美麗而豐富的多，所需者就是要人去剪裁，甄擇整理利用。這是舊劇之美與西劇之美的觀察方法之不同處。

### （乙）技術

中劇的表現法，是建立在特別的組織上的。諸如服裝，道具，樂隊，以及演員的身段說白等等，都與常人不同。但這在藝術上是沒有多大問題的，而且証以歐洲的新劇場藝術，都在打倒寫實，採用單純而富有表徵力的方法。可見肯真派的一切是不合於戲台表現的原則的了。至於中劇的服裝設備，長處就是沒有時代的限制，並不能指定為某朝某代，短處是如服裝扮相等，未能免除古舊的色采，對於現實切要的戲劇

之表現上，未免隔膜，所以只能演無時間性的戲，而不能應隨時的戲。再則缺乏光景上的設備，稍覺單調，亦是必須設法補救的。

關於歌曲上的技術，說來話長，如今單說技術白——韻白——的念字法，能充分把中國的方腔單音字的功能顯露。字的四聲平仄陰陽，五音四呼，以字與字的聯絡調協，都有他們的特別技巧靈妙，配合。假如唱曲雅飭，念字準確的人，可以會通到偶文韻語，詩歌及文學家的所謂聲律上去，而解決了中國文學獨擅的優勝。並可以參証歐文的長短，而審訂中西文字的各別的格位。

### (二) 戲劇的文字與刊物：

在前清的時代，北京的報紙本來不多，亦未見有談劇的文字，惟有一二當地的地方報紙，北京新報等，有戲評一門，內所述者，皆似後台或票房人的話，儘多北京土語及戲班行話，與白話小說，當地雜俎，同為消閒點綴之類。到民國初年，幾家大報紙上才添戲談菊話。用大字排列清楚。執筆者多文墨之流，所記多伶藝俗史之類，似乎還不離舊套。至民國八年馮萍先生創立京報，鄙人主小京文藝，始將戲劇改置首欄，而文字亦偏於技術者多，民十以後，作「舊劇之今眼觀」，始著重戲劇的義意之說明，其後遂成戲劇週刊為七種副刊之一，動機在飄翁容納知識名人之意見，以為舊劇既有如許道理，可以成立專門研究。是為中國與新學術刊物並立之始，且為七種之首項，至鄙人對此雖感興趣，但歷辦各戲刊，皆可認為報社主人提倡之成績，因自己並未特具勇氣，全賴知友之督促。熊佛西先生常再三以拋開一切，專於此項工作，諄諄

叮囑，但索性疏散，非有組織能力之人，故希望有力之人，多多提倡，更希望青年同志，尤其研究新聞學有志新聞及文化事業者，將來注意此節，且不說國粹不國粹，既然有點本國自有的出品，應該把他整理出來，不要等外國人來代勞。即如貴校及協和之建築，中國人不注意的，卻是西洋人來提倡傳習了。再則即撇開藝術，專論內容的材料，於社會研究，亟待改造的舊社會，都有很大的參考價值，鄙人所貢獻於諸君，就是如此，雖然小小範圍，卻亦衷心欲說的話。

新聞學研究

中國的戲劇與報紙

# 文藝版的研究

吳秋崖

一九三二年四月二十九日新聞學討論週講演

主席，諸位教授，諸位同學，剛才成先生（成舍我）的講演他自認爲大雜燴，那麼我現在所說的不過是一碟十錦小菜，本來我預備的話很多，因爲時間關係，只得簡單的說說，我的題目，是文藝版的研究，所謂文藝版就是普通人所謂的報尾巴。

我最先要談談：文藝版的特質：

誰都知道新聞不是文學，而文藝版却是報紙裏的特有一種文學，文藝版雖與前幾版不同，但也可以說是前幾版的一個縮形，因爲這裏面有小言，好像正張的社論，各種短小的有趣的記事卽是新聞，不過沒有絕對的時間性，也許是前幾年，幾月，幾日的事，但却又有永久的時間性，例如以前幾年，幾月的新聞某甲某乙怎樣怎樣，現在某甲某乙又有新的新聞出現了，那麼，從前的軼事，也可以認爲是有了時間性，可以再登出來，還有一種，事實，地點，人物，都可以認爲無關緊要，而中間却有頗撲不破的真理和意義，那就是永久的時間性。並且是在這版中，可以不受拘束在相當範圍中，可以隨意的點染。至於小說所寫的，完全是人生的活動，人生的活動也就可以看作新聞，所以文藝版是超過其他幾版的，因爲別的版不過是報告的性質，不能加以描寫與刻畫，而文藝版可以渲染，刻畫，使讀者有欣賞咀嚼的餘地，並且可以和以

新聞學研究 文藝版的研究

前的社論新聞等相感應，所以看報不要只看前面，看戲誰都要看「壓軸子」，看報也應當要那樣。

說到文藝版造成的原因可分四種：第一，因為政治新聞和社會新聞，有時看報的人感覺太呆板了，人類的需要，又不能離開興趣，文藝版便是注重興趣的一版，但這裏所說的趣味，絕不是下流的，低淺的，乃是雋永而有意義的。第二是供給新聞以外的常識，譬如現在程紅熱的傳染很利害，在正張上報告某家患猩紅熱死了幾人，而在最後一版便可以告訴你怎樣去預防，或某年某地的程紅熱是怎樣發生，用什麼方法去治療，可以補新聞的不足。第三，和文藝版發生關係最早的當然是文人，所以許多人便說報紙是無聊文人發表牢騷的地方，這當然有不盡不實之處，但到現在文藝版還是和文人有著密切的關係也是事實。小的創作，小的藝術，小的意見，都可以歸於這最後的一版。使看的人，也可以觸類旁通。例如最近在國難聲中，關於甲午之戰的筆記，哀國難的戲曲，傷災民的詩，……等等，都是最好的文藝材料許多可以使讀者親成的文藝，愛好文藝者之投稿，也是文藝版重要的成因。第四，是因為歷年言論不能自由，使辦報的人，不能不去作笑罵都成文章的稿件，以小見大，寓諧於莊，如反對陰歷，便發表「陰歷改陽歷書」，反對鴉片弛禁，便作「癡君子傳」，反對內戰，便作「弔今戰場文」，用旁敲側擊的方法，使政府有所顧忌，有所採納，這種破涕為笑辦法，真也是無可奈何，因歷史和環境的關係，就造了文藝版的地位。

至於文藝版裏關於本國的新舊詩辭文章，軼事遊記關於世界的，有海外珍聞，有婦女狀況，有兒童作品，不論新人物，舊人物，老年人，小孩子，都可以看，應該看，真算得是一部百科全書了。



文藝版的演進，可以分四個時期，中國報歷史最久的自然是申報了，當牠初創的時期，新聞版中就搬雜的登着不少的詩詞，那時的詩純粹是所謂文人做的，現在文藝版的發達，不能不說是那是一種濫觴時期。當光緒宣統之間，有一種畫報，也是不脫文人的氣味，每頁畫上都印着一棵圖章，如畫一家兄弟的不和，或婆媳不和，便印上「同室操戈」的圖章，描畫一個奸商，便印個「喪盡天良」，描寫奸淫的事，便印個「衣冠禽獸」，尤有可稱的，如新民叢報，和民報的許多鼓吹立憲和革命的文藝，更有特殊的精神。那時無所謂獨立的文藝版，然而却具有文藝版的風格。同時他們諷刺的胆量很大，成先生剛才說現在報紙有了進步，但我以為諷刺力反沒有從前來得有助。以後慢慢演進下去，到清末和民國初元的時候，各報便有了「雜俎」「文苑」等欄的增設，裏面大部分是詩詞，筆記，這可以說是文藝版的胎化時期。那時登載的詩詞和筆記，完全沒有時間性，只是在湊數。新聞多的時候，文藝就少登，新聞少的時候，文藝就多登。文藝版完全站在附庸的地位。

再進一步，文藝版獨立時期到了文字作的有些非常之好，但裏邊並沒有實在的東西，神州日報在清末的滑稽談，便是一個好例。那時的材料，是諧文，笑話，打油詩用古文套子更爲盛行，於是成篇，阿房宮賦，春夜宴桃李園序，桃花源記，陋室銘等的文章，就大交其好運，有的無病而呻，有的是尖之刻毒設罵，又如描寫兩性的情史，尤其極盡能事有聲有色，又造成了風流浪漫的風格，所以後來有人批評報紙的報尾巴，南方是浮動的北方是實在的，南方到現在，還有許多小報（北方也有少數的報紙，染了這種風氣

上)，專描寫社會浪漫的事情，也可以說是歷史的遺留。

五四運動以後，新聞地位抬高，文藝版隨之抬高而達於成熟時期，時報的「餘興」是最先成功的，最顯著的如描寫王淑秋跟周媽的艷史，拍製時裝百美圖，日本要求二十一條件之後，他們作的許多救國戲劇，救國山歌之類，很能表現諷刺和興奮的力量！能予人以絃外之音。這不能說不是走入正路的先聲。他的化身「小時報」之開「無線電」的風氣，也是很可記的，他們的編者包天笑，畢倚虹，張慧劍，都是很有名的。現在時報已經沒有文藝這一版了，但他們正張上錯縱的登着許多文藝作品，却極有價值，如「古城返照記」，「西行艷異記」，都是好作品。那時還沒有真的無線電，都認為電必有線，無線便不會有電，所以便起了這個名兒，專門作些借小喻大的簡短滑稽文字深入淺出的去譏諷時事。後來各報都轉相摹倣成爲一時的風氣。和他同時的申報「自由談」，文章纖巧而很有意思（周瘦鵬的「三言兩語」，便是最好的例。），新聞報快活林主筆嚴獨鶴，開最後一版小評論的先聲，也是有功的人，不過因材料問題，自然有時不免敷衍一點兒。時事新報的青光，也很有精彩，再談到北平，京報的「京園」，有些偏於學理，也就更無形中提高了文藝版的地位，徐凌霄的戲劇文稿，簡直近於一種講義了。京報裏專刊無線電的一欄，叫作「顯微鏡」，短小精悍，舉世無兩！有一次因爲登出李彥青代人洗腳的故事，竟受了當局的干涉。主編者是在文藝版久負盛名的王小隱。晨報的「北京」版，也是有特點的，關於北京風土，習慣，記載，十分詳盡，可謂別開生面。民國十三年東方時報的「東方朔」也曾受過讀者的稱贊，他的長處，就是對於無論何項材料，兼容並納，絕不

承認分什麼新舊。從以上各報過去的文藝版看，可以證明南浮北實的話，並非完全無理。雖然取材不同，但可以看得出來，在這時已有了一個共同的目標，便是從浮淫進到實，從玩笑進到貢獻，從無時間性進至有時間性，從不完全有意義進到漸次有意義。所以讀者的喜看文藝版，也就成了一時的風氣。文藝版為報之一部，不能失去報的意義，為第一應注意之點，和副刊微有不同。例如副刊上所登的講演錄，有如一篇講義，而文藝版之登載一二名言，則僅能視為補白，所以副刊是不獨立而獨立，文藝版是獨立而又不能完全獨立。作文藝版的記者，要和其餘各版的記者一樣，要注意時間，事實，思想，意義，要變更笑的最低觀念，使一篇作品有一篇的力量和用處。風格不必強同，共同的目的則不可忽！文藝版記者絕不是在說相聲，文藝版的功用也絕不是「茶餘酒後」的消遣品！

由文藝版的擴大，而造成了小報。小報的派別，可分兩種：一是莊重的，如「生活週刊」，一是談話的，如「品報」，各處的叢報，就又是由小報衍化而成的了。

我現在介紹最著名各報的文藝版的情形如後：

大公報的「小公園」，文字很樸實，徧重各地的風土，徐凌得所主編，有許多是攷據的材料，具有大報的風度，絕無邪雜的記載，活潑的成分，似比從前何心冷主編時為稍遜，以編輯言，何較徐為新穎，以著述言，徐較何為淹博。

唐報沒有正式的文藝版，但全報的編製很生動，有許多地方，很富於文藝的意味。

## 新聞學研究 文藝版的研究

天津益世報的「益智粽」，仍然是十年前規模，太覺呆板，他們全報的努力誠然不在大公報以下，但覺得文藝版，有積極改良之必要。

商報的「遊藝場」，是專談戲劇，和電影的，還不能完全出了捧角的範圍。各報專談劇影的，在華北他却獨樹一幟了。

北平晨報的「北長藝園」，很帶北平固有的色彩，北平是舊日的國都，前朝的文人還是不少，所以北京已往的記事，他們可說是專門家。又有張恨水的小說，描寫很活動，也是特色。（關於小說，我覺得大多數的作家，都應該向喬登的路上走。戀愛，太柔靡，社會，太暴露弱點，武俠，近於神異，這都是應亟亟改良的。）不過太缺乏時間性了。

京報的「復活」，是徐一士主編的，似不如「京園」時代精彩。

世界日報的「明珠」，的確算得是一棵明珠，我最初當練習生就是在明珠當所謂「撰述」的，他的好處就在沒有新舊過多或過少的毛病。現在的編輯人是左笑鴻。

本來報紙是隨着地方環境關係而不同的。例如北平多着宿，便多歷史，風土之記載，上海多青年作家，故新文藝就盛行，天津居平滬之中，故新舊能够比較調和。舊城多舊人舊事，介紹世界不如通商口岸，通商口岸受外來文明，故談舊又不如古城。所以談跳舞，北平不如津滬，論古董津滬不如北平，文言語體之分，亦復如是。雖不妨各行其是，但對於不合時代，太缺乏時間性，不關於大眾的稿件，終究是要被淘汰。

的。我們應當極力各盡其長而改其短，總之，文藝版不是古本書，不是雜誌，也不是副刊，他有他特殊的地位與體裁。

我再談談各報文藝版命名的研究，這是一個有趣的問題；

因報名而起的，如大公報的「小公園」，京報的「京園」（早已改名了），天津益世報的「益智綜」。

因時間而起的，如北平朝報（已停版）「朝暉」，北平午報的「午炮」，北平晚報的「餘霞」，最妙的是天津華北晚報的「華燈」，「華」是切貼報名，「燈」是在形容晚字。

因地方而起的，如北平晨報的「北平」版，庸報的「天津衛」。

第四因報的歷史而起的，如京報的「復活」。

第五因報的立場而起的，如上海民國日報（已改名了）的「青白」。

第六，單純說明文藝版之意義者，如申報的「自由談」，新聞報的「新語林」，東方時報（已停版）的「東方朔」（此名與報名亦有關係），天津商報的「雜貨店」。

報尾巴命名，爭奇鬪勝也曾成爲一時的風氣，不過有些覺得太鄙，如「消閒公所」之類，有的太野，如「短刀」之類，有的太俗，如「百寶箱」之類，有的太歐化，如「德律風」之類。

後來報尾巴編輯的名字也和報尾巴的名字發生關係了，如小公園的「園丁」，雜貨店的「老板」等，以後什麼院長，主席都來了，起初的趣味便完全失去，反倒使人生了厭惡。

編輯文藝版，應注意以下的三個原則：

第一要趣味化，第二要美術化，第三要普遍化。

「趣味化」，簡單說，便是輕燥無味的稿子不登，例如「賽金花訪問記」登在正版，而同時「彩雲曲」便可登於文藝版，這樣不特使舊詩復活，而且加重了新聞的趣味，趙欣伯禍國的新聞，登在正版，而趙的戀史，就可以登在文藝版。有時間而又無絕對時間性的，和趣味濃厚的記述，是文藝版最寶貴的材料！正言莊論，是不合式的。著筆要冷雋，談話中要有忠實懇的態度。如刻畫摩登少女的衣服怎樣長，鞋怎樣高，唇抹的怎樣紅，正面的描寫，同時就反映出反面的諷刺。這樣才是有意義的趣味。

「美術化」，因為要趣味濃厚，所以要注意美的描寫，例如今天到燕大來，若登在新聞上，自然覺得比較乾燥，倘若我們先寫海淀的柳林，柳林中的燕子，從燕子說到燕大，說到「燕光湖」，說到燕大一切的美，再起一個美的標題，如「燕遊記」，「燕光湖畔」，「春燕飛繞中之燕大」，便成了一篇最美的文字，如能再加以花邊圖畫，便絕對可以吸引多數的讀者。

我們要尋美點，不必準在表面上看，比如把一個討飯的老太太寫的畢肖，怎樣提着籃子，衣服如何破爛，臉上怎麼愁苦，雖處處是她的醜，寫出來却處處是筆墨的美，所以描寫醜也正是描寫美。描寫一個凶殘的人，也是如此文藝版的作品，渲染，刻畫之外，甚至可以架出空中的樓閣，只要能言之有物，自圓其說。

「普遍化」，就是無關大眾者不登，並且要注意到各方面。例如談一事，記一會，雖非絕對大多數，至少要有一部分人注意。對個人記載，要社會注意之人如「顧維鈞在東北的瑣事」，「胡阿毛殉國記」，有時要介紹一人，如某軍官發明了防毒器，某小姐在看護着愛國的傷兵都要值得一介紹的。然後才能予讀者以觀感。有時為某問題而發行特刊，有時舉行某種懸賞，為了普遍化，都是必需的。各種的記載要新舊並重，不分門類的什麼都有，小說有好小說，記事有好記事，文藝有好文藝，因最後一版編得好，能使連正張也不看的人，因為要看這一版的緣故，便不能不連帶着去看正張了。能作到這樣，便是文藝版最大最後的成功！

最後談一談我八年來編輯文藝版的一得之愚。

第一不要在門戶之見，不應該以自己的好惡為取捨，比如現在國難，與娛樂，便是一個最好的研究資料，有主張絕對不應娛樂的，有主張可以娛樂的，有指摘娛樂為亡國之本的，有認娛樂為鎮靜表示的，不問反面正面，總有補於討論，所以為「集思廣益」便都可以登。以大家各個的意思為意思，給他個案而不斷，可以使讀者自去尋思，有時也可以集合衆論，作一個公正的批評，使讀者不致走錯了路，反說，正說都未嘗不可。

第二態度不要下流，最後一版的文字雖然不必莊重，然而不能重並不是下流，活潑更不是下流，編輯最後一版的人，很容易犯了下流的毛病，有許多人文藝甚高，就為了「品斯下矣」的原故，會遭了人們的輕

視！所以許多狂誕淫褻的文章，千萬不可作。

第三要幽默不要謾罵，因為罵人最容易受反感，好人自然不怕你去罵，而壞人罵也不管事，新聞記者固然有批評人的權威，但是這種權威却不可濫用。

第四談諧可以，而不應刻薄，刻薄比罵人還利害。作者對人，應只存糾正錯誤的心，應只存適可而止的筆，「放冷箭」是最不道德。因為刻薄於人，於事都無益，於己，於報，都有損，輕則被人畏之如虎，重則被人恨之銜骨，所以無論對於強者，弱者，嘲諷而不刻薄，是最得當的方法。名記者林白水之死有一部分便是受了過分刻薄的虧。

第五不作花訊，不揭人隱私，不迎合社會的一切弱點。娼妓是可憐的人。尋花是可鄙的事。只應糾正，不應宣傳。「娼妓問題」是可以談的。然而花訊却不可作。有些文藝版上刊登妓女消息。妓女像片，這是最無聊的事。也是最可憐的事！從前日本人辦的順天時報，花訊最多北京消閒錄，也是花訊的總批發處，這都是應以為「前車之鑒」的。至於隱私本無關於大眾，那只是在攻擊個人私德！記者本身要避免作了黑幕派的小說家，要指導社會上人，都養成羞惡之心，所以一切浪漫的記載，都要避免，否則走入了歧途，個人報紙都失了價值，（社會新聞另論之，但多數名報，均已極力改革）社會一切弱點都要以報紙而改革，報紙不應去同流合污，去迎合低級的心理，那自然更是顯明的事實。所以文藝版應當刊登幽默的作品，提倡正常的娛樂。指責社會的弱點。



第六應該注意最小的事情，因為有許多其餘各版所不注意的小事，才是最後一版的好材料，例如最近國聯調查團遊歷長城，顧維鈞沒有去，他的太太，去了，各報都有登載，但是她還帶了一個外國老媽子兩個小孩子一同去的。重要版上便不會登，我們登在最後一版上，該是多們有意思。誰都知道影星阮玲玉很美，而她鼻樑上有幾粒麻子，別人就很少知道了。又像我前幾天從天津來，到前門下車，剛坐上洋車，車夫不小心，撞了一位行路的兵士一下，那兵士舉手便打車夫的耳光，而車夫並不回手，打完以後，只說了一句「我是中國人，你打罷」，我們可以咀嚼他這幾個字正含蓄了很多的意思，我又曾看見我的母校平民大學的女學生軍裏，有的在莊嚴的軍服上，套了一件紅紅綠綠的毛衣，天津冷食店裏有一種中西合璧的食品，叫作「八寶冰激凌」，這些事，都是我們文藝版裏的好材料，好記事，不要因為他小就忽略過去了。

第七要養成各種技能，與投稿者有聯絡。因為文藝版是「特別區」，是一張縮形的報紙，所以編者要能訪，能寫，能編，能照，最好也能畫。這樣才能出人頭地，與衆不同。同時要廣交遊，材料才豐富，來源才多。對投稿者大公無私，選稿退稿要神速，千萬不可漠視投稿者，然後可以免稿荒孤立之憂。

第八編者要天天寫小言，逢年遇節，多寫應景的文字。小言便是變相的時評，以當日所見的小事和第一天報上所登有趣的事，有趣的話為根據，出之以冷雋美柔之筆，自然不愁材料枯窘並且可以引起讀者和投稿者的興趣。至於迎景文章，也不怕重複，因為地方不同，年月不同，文章也就不同了。例如去年的五三國恥紀念日，跟今年的五三紀念日就不同，去年是一個什麼時代，今年是一個什麼時代，今年的五三紀

## 新聞學研究 文藝版的研究

念日，可以將九一八中日事變，引論出來，今年九一八跟去年的九一八也一定不同，到那時，我們的東北，也許就收復了，過一年，過二年，過三年，三十年，每年全有九一八紀念日，時代不同，文字也決不會一樣的。而且今年的九一八，我們在北平明年九一八，我們也許在瀋陽，因為地方不同，文字也就更不會一樣了。

第九編者要努力讀書，周察社會。因為文藝版的內容，無所不備，編者便應，無所不知，要無所不知，第一步便應無所不讀，無所不訪，固然不必要絕對專門學問，但不能不知一切的常識。能多讀，多問，才能自己描寫，有所主張，對別人稿件，能夠審定。才能作出一版「麻雀雖小，五臟俱全」的文藝版來。

第十要寧缺勿濫，避免一律和「未完」。編者為顧全報紙信用，不應敷衍塞責，一篇要有一篇的意義，在同一版上，不應登大同小異的稿件，免得千篇一律。對長篇稿要少登，因為文藝版的特點，是要簡，淨，短，脆，篇篇都是「未完」，很足以惹起讀者的不快，而且讀者不能完全是長期閱戶，假定要是買單份的人，他將要如何的失望呢？所以編文藝版的人，要顧到材料全，材料精，簡短而天天有變化，才有趣味，才算盡了他的責任。

我八年來關於編輯文藝版，自定了八句真言，拿來貢獻給大家罷，是：「著眼要小，著筆要考，構思要巧，行文要好，主義要老，出門要找，回來要草，文格要保，」我覺得不懂文藝版的記者要如此，一切記者都要如此！

文藝版的記者，實在不容易，他的重要并不在社論和新聞版之下，文藝版是文藝化趣味化的產物，也可以是一種專門的技術。文藝記者絕不是所謂「文人」，更不是所謂「文丐」，「文氓」，也不是什麼「小記者」是和其餘各版記者一樣的記者，是負了指導社會的人！看報的人，也不應輕視了這最後的一版，他所供給你的，絕不僅是無意義的消遣！文藝版是民衆的圖書館，常識交換所，有益的談話會！

諸君是研究新聞學的人，我在希望着你們將來對於這最後的一版，有最大的供獻，最大的進步！

新聞學研究

文藝版的研究

# 談談幾個改良報業的實際問題

林·仲·易

一九三二年四月二十九日新聞討論週講演

兄弟今天被約來參加貴校新聞學討論週，得與諸君相聚於此，實覺非常榮幸。去年此時貴系主任黃先生也曾約我來講演，因為到期前二日，我的愛子死了，不能前來與會，想起仍覺抱歉。說來講演二字我實不配，并且諸君要得此門學問，每天上課都可以聽得到，無須我來多說，所以我今天只就現役記者的經驗，舉出平日感為必須改良的幾個問題，和諸君討論討論，這也許和今天「新聞學討論週」這個題目有合罷。

我自從日本回國，十二年來都在北平過這記者生活，當然覺得此種職業比較有意思，所以守着不去。最初我在老晨報，晨報停後辦民言日報，現刻在北平晨報，我個人生活其間曾經三次變遷，而北平的報業也歷了幾度滄桑了。我總覺得七八年前辦報有興會，那時候的報紙，乾淨，純潔，具有獨立精神的可以見得到，能說老實話，敢大膽說話的也可以見得到。現在呢？死氣沉沉，到了去年壞極了。自從九一八事變以來，雖然又有些比較的敢說話的——如政府所認為反動言論。然而比起從前，勇氣還差得多呢！我們現在可以下個批評，這幾年報紙比起從前，形式上，技術上，乃至種種物質方面，都可以說有進步，而精神上則大不如前。但我不相信就如此衰落下去，如果有人起來提倡，指導，總會有進步的。記得八九年前我在晨報時候，和同事張琴南——現任天津庸報總編輯，劉新銳二君，每週辦個「新聞專號」，專攻擊各報編

新聞學研究

談談幾個改良報業的實際問題

## 新聞學研究 談談幾個改良報業的實際問題

輯的不對，如前幾年大家記載政治新聞，總是夾叙夾議體，一條消息參雜許多編者意見在內，後經我們極力攻擊，謂記載新聞應持客觀的態度。大家見說，也感着以前不對，漸漸改過來了。可見一個人做事，沒有經人指摘，總不容易自覺其非，久而久之，甚至成爲風氣，那末，一宗事情，必定有人來提倡改良，纔會有進步的。現在這改良報業的使命，我很希望貴系諸君來擔負，來倡導。至我個人所認爲應改良的共有四點：

第一，只注重國內新聞而過於忽視國際新聞 我國報紙無論南北，若以量計，國際新聞大半不及國內新聞十分之一二。在五四運動以後，潮流所趨，大家眼光也曾一度注意到國際，久而久之，又忽視起來了。到了現在，聲望素著的報紙也不免有此毛病。自九一八以來，各報對國聯消息固然也十分注意，並有長篇累幅的記載，但此爲國難所激動，不能看做已經知道注重了。且就這一點，還可以舉出各報平日不注重國際消息的吃虧處。現在各報國際消息的來源，不外三四方面：（一）路透社，（二）合衆社，（三）日人所辦的新聯社，電通社，（四）我外交部的官報。關於國聯消息，我外交部沒有電報時，便須取材於外國通信社，有時路透合衆消息太遲，不得已便須採用電通新聯。牠是日本人辦的，不利日方消息，當然不肯報告，則所報告者，最少是無害於日方，甚至捏造實際相反的消息，來欺騙我們。編輯先生縱然有銳敏的眼光，塗去有利日方部分，而採登其餘部分，然而無害日方的消息，總於我爲不利，甚至上當。如果我國報館平日也注重國際消息，在日內瓦方面，各家聯合起來，有個採訪機關，自己也有電報，何至吃此大虧，此

其一。再者，在我國雜誌不發達的社會裏，世界各國情勢，尚須藉報紙長篇有統系的記載來介紹，纔能使民衆對國際情形不至於太隔膜。現在各報都不能負此使命，此又其一。這是我認為應加改良的第一點。

第二，只注重政治新聞而過於忽視社會新聞。到國內任何報館，調查牠的預算，或是實際支出帳目，用於社會新聞的款項，必不及政治新聞五十分之一，甚至百分之一。以這些微薄的款項，如之何能使社會新聞會好呢？普通的讀者，看社會新聞的總比看政治新聞的多得多。只就一個小家庭說，除了家長，他的太太，小姐，少爺們，多數都是愛看社會新聞的，並且家長縱使愛看政治新聞，也未必不看社會新聞，這很可以證明看社會新聞的是比看政治新聞的多。既然是多數，辦報的豈容對之漠視。況且現在各報的政治新聞，除了一兩條重要之外，便是什麼紀念週報呀，議決案告呀，章程規則呀，這些材料如何能引起一般人的讀慾呢！我可以舉個例，證明現在各報多半不是社會上普遍的所需要的。在兩個月前，滬變初起，各報報數無不大漲特漲，多者幾千，少者幾百，一到十九路軍退卻，報數也漸漸都落下來了。漲的原因，不用說是大家關心國難，然反一方面，便可以證明平常各報不是一般人所需要的了，不然，何至既定了又不看呢？所以我說現在各報如要推廣銷路，成爲人人愛讀的報，非大大增加經費，來改良社會新聞不可。不過我所說的改良，擴充，並非現在京滬平三數家號稱注意社會新聞的報紙所大書特書的。他所大書特書的大半是罪惡新聞，如姦殺盜搶之類，這些社會病態，固然也不是全不該登載的。但社會新聞範圍很廣，向有趣味的方面蒐集去，更有益無害於社會，豈不更善。這是我所認為應加改良的第二點。

### 新聞學研究

#### 談談幾個改良報業的實際問題

第三，內勤記者多而外勤記者太少。內勤記者普通叫做編輯，外勤記者普通叫做訪員，國內無論那一家報館，都犯着外勤太少的毛病，甚至內勤與外勤之差，爲十比一二。結果必然有兩種壞處：一是報上缺少專稿，新聞自形減色，二是既無專稿，一切便須仰給於通信社，往往至於受人利用，爲人器械而不自覺。如果能多聘外勤記者，遇有一宗事情發生，即可派往實地調查，記載既能真切，又能詳盡。並且通信社稿子，多半呆板的，自聘的外勤，當然選取能力和經驗豐富的來充任，他的記述，觀察，定能够比較有聲有色，而使一段新聞勃勃有生氣，引得大家非讀不可。我前段所談的改良社會新聞，尤其有多聘外勤記者之必要。這是我認爲應行改良的第三點。

第四，專注重編輯方面而太忽視營業。一個報館，通常有編輯，營業，印刷三部分，對外較有關係的，當然是編輯和營業。不注重編輯，固然不能使報紙發達，然而忽視了營業，影響也不爲小。無論那一家報館，人才大半集中於編輯部，而營業部往往沒有主持得力的人，因而營業不能十分發達。報館正當維持生命的當然要靠廣告費和報費，這兩筆收入，不是營業得法，萬難使之增加。收入不增加，那有力氣來從事編輯方面發展呢？一個報紙的好壞，人才固然要緊，若沒有充分的財力，也是不行的，所以營業萬不能忽視。要使營業發達，一件是推廣銷路，一件是招攬廣告。要推廣銷路，非用種種方法使讀者和承銷者便利不可。要招攬廣告，非用種種方法，使廣告有效，登者覺爲有利不可。注意排式和代製圖案，都是使廣告效力增大的方法。上述二事，全須倚靠人才，現在各報館多不注重營業方面人才，似乎未妥。這是我認



爲應行改良的第四點。

以上四點，是我個人就實際觀察，認爲亟應改良的，不曉得對不對，很希望諸君加以指教。我國報業到去年可算衰落到極點了，這時候如果有人出來批評，指導，定能够使牠進步。這報業回春的轉機，我又要希望貴系諸君努力來倡導一下。

〔問〕九一八事變發生後，大家已確知國聯對於中國不能有實際的幫助，何以各報每日仍將國聯消息排在最前，這是編輯方法應該如此呢？還是別有苦衷呢？

〔答〕國聯不能實際幫助中國，各報未嘗不知。但在此舉國都陷在悲觀裏，若再以絕望消息，直率的報告讀者，勢必至民氣更形不振了。各報爲此，所以仍將國聯較有希望的消息，登之最前，這當然是不得已的苦衷。

〔問〕社會新聞應如何改善？

〔答〕我剛纔所談的第三點，多聘外勤記者，便是一個辦法。如北平晨報，自數月前添聘三四位外勤記者之後，每日頗有一兩條好的社會新聞，將來還想再加努力，求其完善。現在北平市通信社，如燕京社，商學社，都特別努力採訪社會新聞。他的稿，如各項調查，和參觀記之類，很有好的。社會新聞最要緊的是記事有活氣，不落常套，造題要巧妙，能引起讀者興趣，一方面還要不暗示讀者爲惡，如書淫詩盜的記載，切宜避免。報紙對社會新聞如能就這幾點改良去，必有可觀。

新聞學研究

談談幾個改良報業的實際問題

〔問〕究竟編輯好能使報紙發達呢？還是營業得法能使報紙發達呢？

〔答〕要報紙發達，先要內容好，當然先要編輯好。但編輯好了，營業又得法，更能使報紙加倍發達，所以辦報於注意編輯之外，還要注重營業。又編輯方面是要靠營業收入來增加他的力量的。如不靠營業收入，便須靠津貼了，受人津貼，最少對他不能罵，要持個消極態度。而給津貼的人，大半是地方上有勢力者，他的行動未必對，甚至是有害社會的，如對他不能批評，指摘，還能盡辦報的使命麼？所以要保持報紙的威嚴，必須先有獨立的精神。注意營業，使經濟上不受外力支配，便是保持獨立精神的一個要件。

〔問〕報紙發達，須藉資力雄厚，各小報何不聯合起來，辦個大報？

〔答〕數年前美國威廉士博士來華，也曾對北京報界發過此問。他說：我看北京許多報紙，消息相同，乃至文字也相同，何不各家聯合起來，辦個大報，力量豈不更大了麼？其實我國各小報，多是以辦報為手段，不是以辦報為目的，目的不同的各報館，如之何叫他能聯在一起呢？這是事實上不可能的。

〔問〕廣告如何能使牠發達？

〔答〕第一先使牠有效，則登者必多。廣告有效，先要銷路廣。然如排列等等不能引人注目，往往亦至失效，所以對廣告圖案等等，亦須考究。再者，廣告主未必能知如何登載，可使廣告效力增加，報館應該為之代籌引人注意的方法，必使之收效大而後已。此外對於招攬方法，亦須考究。因為我國商家多半不知登廣告與營業有利，所以報館方面必須向之多方說明，引之高興來登。其餘方法尚多，以上不過言其大略

而已。在此我附帶來談一件事，即報紙自身廣告問題。報紙要銷路廣，便須注意宣傳，談到宣傳，便不能不注意廣告了。此之所謂廣告，並不專指傳單和在街頭張貼的宣傳品。例如在市內主辦一個兒童，或中學生，或婦女的某項競賽會，必能轟動全城，引起大家注意你的報。又如懸賞徵文等等，也都是推廣銷路的廣告術，都可以舉辦的。總之，辦報得法，未有不發達的。三年前之民言日報，即由一張而兩張，由兩張而三張，不及一年，一小報竟能追過平中各大報，與之並駕齊驅。牠發達的原因無他，找着辦報的特色而已。大抵辦一個報要使之發達，總要有個特色，這個特色如為大多數人所歡迎，則銷路日廣，可操左券，這是我曾經實驗過。

## 新聞學研究

### 談談幾個改良報業的實際問題

新聞學研究

談談幾個改良報業的實際問題

# 隨軍記者與特派記者之工作

沈頌芳

一九三一年四月一日新聞討論週講演

主席，諸君，今日鄙人得參與貴校，新聞學系主辦之新聞討論週，深感榮幸，關於新聞討論週，其效用，鄙人曾見於美國米蘇里大學新聞學院院長威廉博士所著之「二十年新聞教育」一書中，敘述甚詳，今日貴系舉辦，在中國實為第一次，深信將來之成績，定有可觀，今日鄙人講題是「隨軍記者與特派記者之工作」，乃就鄙人在過去之三五年來奔走於新聞事業所得之經驗，向諸君作一報告。

在未講正題之前，先將個人對於新聞所見得之意義及其與各方面發生新聞之輕重關係，略為說明，西方謂「新聞是鼻子」——NEWS IS NOSE——蓋鼻為司嗅之器官，用以識別萬物之香臭，新聞亦如此，蓋新聞為社會一般知覺的表現，換言之，凡社會一般知覺的表現，就是新聞的表現，吾人猶如人生用鼻子般的去辨別其意味，以定取捨之標準。

新聞與各方面發生之輕重關係，大概可包括為「事」，「人」，「地」，「時」，四方面之關係，茲舉例分述之。

## 事的關係

譬如今日此處所開之新聞討論會與南京所開之國務會，同是新聞然就事之輕重而言，當然國務會為重

新聞學研究

隨軍記者與特派記者之工作

，此乃因事之關係。

## 人的關係

譬如近來北平常有外國遊歷團來平，但觀數次來平之游歷團，而以飛來伯來的一次，最受人注意，因其中有一飛來伯也，此因人的關係提高新聞的份量。

## 地的關係

譬如北平中山公園所開之展覽會，本地報紙可以大登，但別地看來不甚興趣，又譬如五三慘案，各地同有紀念，然在濟南，較有價值，此因地域關係而分輕重。

## 時的關係

新聞最講究時間性，別人先得，自己落後，縱有所得，然已失去其價值矣。

至於新聞的來源，分爲「公開」，「秘密」，「特殊」，「趣味」四個方向，公開新聞事前有通告者，秘密新聞憑記者之手腕而得，特殊新聞如失火，暴動，罷工等之突發事故，必須預先與關係方面有相當之聯絡，事出先得報告，趣味新聞如北平大學女子文理學院院長劉復取締「密斯」稱呼等等。

## 隨軍記者

現在開始講我的隨軍記者之經過，當民國十七年一月蔣總司令復職，國民革命軍舉兵作二次渡浦北伐，敵報對於此次舉兵在完成中國統一，非與平時內戰可比，因此覺得有特派記者隨軍之必要，二月先出發一

批，不幸到徐州因病而回，鄙人是第二批出發，時在五月一日，同行者尙有數報採訪部副主任兼上海民治新聞學院主辦人顧執中君，當時我們職務之規定，顧君担任第二集團軍，鄙人担任游擊方面，至於第一集團軍總司令部及戰地政務委員會已另有專員。出發之日，所攜僅地毯一條與二尺長一尺寬之小皮箱一只，裏面都是工作的應用品，如電報紙，電碼本，地圖，乾電燈，稿紙之類，到南京向各方接洽得介紹信凡五六十封并在總司令部領了「隨軍記者符號」上前線的手續俱已辦妥，乃開始往前進。

離京之日，聞濟案已發生，同時接做報來電囑星夜速趕濟南，調查真相，於是急渡浦北上，其時從浦口到徐州一段，客車已通，途中誤點是在意料之中，到徐州下車，再北上就發生交通的困難，守候半日，幸在傍晚有二集團軍一列車過徐轉入津浦線，費許多口舌，附搭上車，而不料僅開至滕縣爲止，又下車，而晚在深夜，即就車站席地而臥，次晨，有馮玉祥過滕北上晤蔣，與外交部長黃膺白氏由濟回京，即趕緊發電報告滬館，從滕縣至兗州坐運糧鐵蓬車，車上滿堆米麵萬袋，余等踉蹌於麵袋之間，通夕不得寐，曾有一次坐牲口車與驢馬爲伍，從兗州至黨家庄置身於軍械車，如當時偶一不慎，祇要破彈有一顆爆發，生命早已不保，至七日清晨始抵黨家庄，日軍在濟開始向我軍攻擊，蔣總司令爲避免衝突，下令各軍，退駐泰安，余又繞道東阿，渡黃河，至臨清大名，沿途乘坐軍用汽車，翻車凡二次，戰地最成困難者即食住問題，余每日僅食鷄子六枚聊以充饑，而備受餐風宿露之苦等於地獄生活，且每日尙有通訊發電之工作，奔走各軍司令部採訪前敵軍情，凡重要者待晚間利用軍事無線電台，合三處一日可發五六百字，僅需時十五

分鐘到滬，因敵報有自設之長波無線電台在空中吸收之，隨軍記者須明瞭軍事常識，不然，頃刻之間，隨時隨地得過生命危險，有一日，余於晚間九時，出外消遣，因口令誤答，幾遭槍斃，此為余充隨軍記者工作經過，茲將上述作一結論，即隨軍記者必須具備下列三條件。

- (一) 身體強健，能耐苦。
- (二) 明瞭軍事常識。
- (三) 必須以無線電台所在地為工作之根據地。

### 特派記者

十七年六月克復平津，軍事告一段落，余由北平南返，旋奉命暫駐南京採訪五中全會及全國交通會議消息，嗣又調駐天津，十八年復來北平，特派記者之工作與特約記者工作不同之點，特約記者係就地聘請，或担任一部專門之撰述，特派記者工作最要者為發電與通訊，先講發電，發電僅報告消息之要領，至其前因後果，則於通訊上敘述之，蓋電報字字需費，故一面報告消息，一面尤須注意經濟，任意濫發，致涉糜費，發電以速確簡明四字為要義，蓋速而不確，有失報紙之令譽，確而不速，必致消息報告落後，簡而不明，其義費解，明而不簡，徒糜電費。

發電材料之去取，其標準大致如下，(一)中央要員之言動，各種命令，咨文，關乎全國者不妨詳，其限於一隅者宜略(二)特任官簡任官之更動須叙明去就理由，簡任官之就職無須發電，(三)軍事動員，兵變



及股匪劫案宜詳，本地調防可不發(四)省市黨部之紀念週不值發電(五)撞火車，墮飛機，沈首屆，水火災及社會一切不幸之遭遇應詳，先言傷亡人數，次提損失善後。

通訊敘述消息之前因後果，其記錄方法各有不同有直接間接，混雜，抽象各種寫法，隨本人發揮，祇須不離事實，至描寫之技能有鳥瞰，分段，步移局部問答之體別，關於此類言論，近來一般新聞學書籍，言之甚多，不必細述。

總之，新聞是反映社會現象之客觀的性質，吾人取客觀的態度，表示社會一切狀態，故吾人之地位，猶如攝影者，而新聞祇是吾人所攝之物影。

最後有一言贈於諸君，吾輩在業記者，充外勤者終日跑腿，如滾馬路者然，——ROLLING SHOCKS——充內勤者通宵磨桌，故於新聞學之學理，未遑顧及，諸君研究新聞，埋首作學理之探討，換言之，諸君努力前程，而吾輩已至日暮途窮，深望諸君指導，諸君憑學理，吾輩藉經驗，共謀中國新聞事業前途之發展。

新聞學研究

隨軍記者與特派記者之工作

# 上海戰事的新聞材料

高克毅

美國合衆社駐平經理艾恩思 H. H. Emswiler 在燕大新聞學系第二屆新聞學討論週演講。高克毅譯述。今天承孫瑞芹先生請我參加本屆新聞週，並命我談談我個人在最近這次上海戰事所得的經驗，我是覺得十分榮幸的。可是我所經歷到的種種事情也無非與其他許多新聞記者大同小異，而且我相信諸位報界中人對於此次上海戰事本身的興趣一定比對於我個人的遭遇和工作情形濃厚得多的。

雖然中國與日本之間的外交關係是一直連續不斷的，但這次在上海所發生的事已經無疑他爲世界公認爲『上海之戰』了。也許當時身歷其境的人未嘗感覺到，但是這所謂上海之戰者，在歐美各國千百新聞編輯的眼光中，可算是自歐戰以來最重大的一個單獨的新聞材料。

既有滿洲事件的背景，又予國際聯盟以重大打擊，更擾亂了一個富於國際性的大都市的治安，難怪這次的上海戰事能如此引起西洋報紙讀者的注意了。加以列強在上海所集中的兵力，各國僑民所受的危險與損失，這許多原因皆使上海戰事的新聞在全世界的報紙上佔了一個空前巨大和持久的地位。

或許事件後來較和緩的發展與全世界這班編輯先生們的判斷力有不符之處，足以使吾人有討論之餘地，不過有一個事實總是不移的，就是：從今年一月底起以及整個的二月間，關於上海戰事的新聞簡直完全佔據全世界各報的首頁地位，竟把空前的經濟恐慌的新聞也都擠掉了。

## 新聞學研究 上海戰事的新聞材料

關於那幾月中在上海毗連地帶戰事的實情我想諸位必已很熟悉了。真的，我在這裏絲毫無須擴大其辭地把上海中國十九路軍與日本帝國海陸軍的激戰史重述一遍，因為各人腦海中的印像都很深。不過我得要加一句的就是，從新聞的觀點講，這場戰事也是各種要素俱備的。冷酷無情，滿目淒慘的事實採訪，就是當時當地新聞記者每天的責任。訪來的新聞却多是富有色彩與可歌可泣的情感的。難民的一切厄運；怎樣被陷在砲火連天的城鎮中脫逃不得，怎樣在碧綠的田野中日視兩軍衝鋒陷陣，怎樣被擄到公共租界及法租界去，叫苦連天狼狽不堪——這些皆是天字第一號特約撰述的好材料。新聞記者們簡直也可以算加入戰鬥了！他們有他們的海陸空動作。他們也有他們的攻擊，反攻，以至於砲轟吳淞。

經濟新聞的記者自有他的工作，如報告中國這商業中心點如何受戰事的影響，世界最大的一個商埠營業如何因戰事而停頓。政治新聞的記者呢，也須忙着跟踪一切外交上的糾紛。總括一句說，在整個上海戰事中的任何一天，我們都可以找出各式各樣的新聞來以充實世界上任何最大的報紙的各種專欄。

除了我們這班長期駐滬的通訊社訪員外，這次戰事又造成了無量數的新聞作家，如普通記者，特約撰述，戰地通訊員，無聊文人，以至政治專家。大體而言，他們都能用不偏不倚，公正明確的眼光去工作；這一點好處，就搔擾混亂的上海情形以及各報主筆過奢的需求上看來，倒着實是不容易的哩。

然而在上海這地方要求公正和明確却也有許多困難的。第一，全城經過五星期之久皆是充滿了謠言，宣傳，錯誤或存心所造的謠言。一談起公正無私來新聞記者們就要發覺他們自己是孤立無援的了。雖然如

此，多數的記者仍能認清本身的職務是報告事實。他們並無須捏造駭人聽聞的故事或替事實過分渲染色彩，因為事實上這些東西都已俱全了。可是新聞的來源以及身歷其境者的意見却是難免不偏向於某一方面的。

雙方的敵對實在是太激烈而明顯了。無可諱言地中國與日本在軍事，政治和經濟三方面皆有猛烈的戰爭。處於第三者地位的西洋人，自平民以至海陸軍當局人員皆不免毫無偏心。他們的同情有在此方有在彼方，亦有從此方轉移到彼方的。好像僅僅有一個中日之戰還嫌不够一樣，許多別國應守中立的人士，却因為自己的情感作用或物質利益的關係，而公然無忌的設法索引各自的同胞來加入這戰事的漩渦了。

這些話也許是越出本題範圍之外，但我所要着重的就在記者們在滬戰中所不免遇到的幾個難題。也許有一天在座諸君再會遇見這種難題，那末我希望大家，無論個人或團體，皆須忠於他天職所定的幾條不成文的規律，如同過去三月中工作於滬戰中間的男女新聞記者的精神一樣。我想當時任何記者一定當得提醒自己這樣說：

『鎮靜點吧。這又不是我個人的戰事。我來這兒祇是為報告事實的而已，並不是來替兩造割斷屈直的！』

要想保持一種中立的態度，要想始終公正率直甚至使人難堪，此類的自勉語是時時需要的。

在事變的最初二星期——一月二十九號清晨那響槍還未放，列強之一還未在中國長城以內肆意轟炸之前——一切新聞還比較容易採訪。記者們祇須與日方的海軍大將和總領事，中方的軍長和市長時常接近就

新聞學研究 上海戰事的新聞材料

得。再進一步也不過須熟悉東京與南京兩方面發出的公文宣言，並與各外國領事，軍隊首領，及英法租界當局時常接近而已。

在未開火之前，大公無私的記者們尙覺得雙方發出的宣言頗爲簡潔明瞭。雙方的立足點或許不對，雙方的主旨或許有討論之餘地，但是事實終究是昭然若揭，所以能幹誠實的記者們也無需乎偏向於何方。可是自從戰事開始以後，那班並不十分顧惜自身安危的新聞記者們可就獲得一個很可羨的地位了！我有一位同事那時很確當地說：

「這一場戰事看上去倒真是很容易似的哩！」

這句話實在不錯。我們西洋報紙通訊員是享有許多權利的，如特准在中國和日本雙方陣線內自由行動，觀察戰爭的惡潮怎樣波動等。可是差不多戰端一啟，火線就蔓延到二十哩，自吳淞以至上海。再到後來火線更從閘北沿鐵路延長到真茹，南翔，北迄瀏河。

一個新聞記者沒有分身法是決計不能親歷各處的。就連僱用大批人員的各新聞通訊社也不能盡述每一次激戰，小衝突，及每一艘砲艦，機槍或炸裂飛機。於是乎宣傳人員們就有機會施其伎倆了。

我記得有一天下午我剛從日軍陣線裏視察了回來，自己深信已知道兩軍對敵的地位了。可是我隨後却接到一個官方的佈告說是日軍已被趕回公共租界，我明知這話不確，可是這却是官方消息，而且有一些記者們是很少離開他們的辦公室和旅館，專等這種毫無根據的消息來將它當爲事實拍發出去的。又有一次大

家既傳日本兵艦被水雷炸沈，其實也沒有這回事。中國新聞來源方面雖常悞傳戰勝，擊落飛機，轟毀坦克車，和趕退敵軍種種消息；日本方面也一樣地悞傳他們的節節勝利進攻得手等。除這些官方消息外，忠實的通訊員又時時為各方面許多謠言所包圍，祇好自己盡力去找事實來推翻各種宣傳作用而已。

這次各界人士和新聞事業無關的，給我們通訊員的許多幫助，真使我們永遠不會忘懷。各中立國的外交家和軍事領袖中皆有許多我們的友人。當我們與時間賽跑，在種種困難情形下如同在瘋人院中工作時，他們給我們以最需要的一種平靜清楚的事實的觀察。

我們也有中國和日本的友人，能判分事情的真假黑白而予我們新聞記者們以莫大助力的。總有一天，等到大眾的情感稍弛時，我將向一位日本朋友和一位中國朋友深深致謝。因為他們二位雖然各自也不免激起熱烈的情感，但却能始終保持着客觀的態度，在這怨氣冲天，滿耳咒罵的情形下。

在中國首都遷往洛陽的那一晚，就是美國艦隊自馬尼刺調往上海的那一晚，也就是二十個哄動一時的大新聞同時爆發的那一晚，我自己，一個美國人，却同着一位中國人，一位日本人，和一位英國人同坐在辦公室裏。當我傾聽着那中國人與日本人（兩人都是當地名記者）彼此很有理性而毫無惡意地談論着當日發生的事件時，我對於人類的信仰不禁整個地恢復了。上海戰事的新聞材料就是要靠這班人纔能得來的。

關於上海戰事有許多回憶是我現在都不敢隨意談論的。雖然諸位都是新聞同志而且不久即將出來為民族服務，報告新聞或撰寫社論的。上海戰事的詳細實情皆已有了記錄，諸位必皆已讀過了。也許關於滬戰

新聞學研究 上海戰事的新聞材料

諸位知道的比我還要多。你們知道此地北平對於在上海發生的事件有如何的反應，你們也知道在中國許多別的地方當大家接到說傳勝利的消息時是如何的空歡喜，以及事後真象暴露又如何的使他們失望和憤懣。那末由此諸位就可以明瞭如果這種錯誤的消息係傳自受過訓練的新聞記者的，則這班人真可謂污辱了他們的天職了。我請諸位記住！真正不愧為新聞記者的人應當想盡各樣方法，排除一切我所不能盡述的困難，忠實而正確地去記錄事實。照這樣看來此次在上海戰事中新聞記者的成績大體上已是很可自豪的了。

我會見過很多上海的居民，是會讀過歐美報紙關於滬戰的記載的。他們得閱這些西洋報紙時，激烈的戰爭早已告一結束而代以外交之戰了。但是這些讀者仍忍不住時常要嚴厲地批評那位採訪滬戰新聞送登外報的記者，說他未免太會張大其辭，形容過火了。這是因為那些讀者多半是一直安居在英法租界內的。他們只聽到礮火的隆隆，飛機擲彈的轟炸，以及來復機關槍的砰砰拍聲。但是他們却始終未親眼目睹過那些慘禍奇災的造成，以及無辜平民的顛沛流離。他們也始終未見過新聞記者們犧牲性命去採訪的是一些什麼。我自己深知當一個記者在見過一切殺人放火的慘劇後再提起筆桿來，他一定忍不住不說實話的，雖然這些實話寫出來也許會得罪了那班只顧大局輕重而不顧實際情形的讀者。

孫先生曾警告我說今天諸位也許會有問題來問我的。如果有，我當然竭誠回答。不過也許諸位竟要逼我更詳盡地報告滬戰的一切。那正是我在這概括的談話中所想避免的，因為我雖是一個記者，但却很喜歡看見我自己所寫的滬戰新聞被報紙編輯排在「裏版」次要的地位去了。



# 新聞記者的責任心

安懷音

一九三二年四月二十九日燕京大學新聞學系第二屆新聞討論週講

主席，各位先生，各位同學，貴校舉行新聞學討論週，今回は第二次，去年第一次舉行討論週時，鄙人曾蒙邀請，因患小恙，未能出席，實覺抱歉，今年討論週，鄙人得追隨中外新聞界諸先進之後，參與盛會，實為榮幸。

兄弟所欲貢獻的，是「新聞記者的責任心」，諸位都知道新聞紙與人生關係最密切，在文明的國民生活中，新聞紙差不多和飲食衣服同樣看待，甚至一日可以沒食一頓，不能一日不接觸新聞紙。

新聞紙與人生的關係既如此密切，所以牠實能支配人生，牠的權威，非常偉大，無論在政治上，在經濟上，在一切人類活動中，牠都能發揮支配力，牠能製造光明，也能製造黑暗，能宣傳美善，亦能宣傳罪惡。

然而新聞紙的本體，不過是一片白紙黑字罷了，牠自己豈能發生力量，牠的作用，牠的權威，全都是新聞紙職業的新聞記者所供給的，可知新聞記者是新聞紙的靈魂，新聞記者既是新聞紙的靈魂，則新聞記者在人類中所居地位的重要可知了。

新聞記者在人類中既居如此重要之地位，若果毫無責任心，則其惡影響必有不忍言者。世人有以「新

新聞學研究 新聞記者的責任心

## 新聞學研究 新聞記者的責任心

「報紙商品化」相號召者，兄弟以爲若報社的經理方面，採用經商的方法，來經營報業，未嘗不可，若是拿整個報紙都商品化了，那便太沒責任心了。

一般商人，最可惡的是沒有責任心，只要有錢賺，甚麼貨物都賣，甚至人生毫不必需的奢侈品，以及戕生害命的嗎啡鴉片之類，只要社會需要，他們皆可供給，若果握有無上支配力的新聞記者，也和商人一樣的不負責任，純以迎合社會病態心理爲能事，則其流毒社會，勢必較嗎啡鴉片之禍害爲更烈。

尤其在今日中國革命過程中的新聞記者，萬不可無責任心，蓋中國革命尙未成功，在此革命奮戰中，全國在精神物質方面，都呈一種混亂狀態，在斯狀態之下，握有無上支配力的新聞記者，若再不負責任，從而推波助瀾，把全國人的思想心情，攪亂得黑漆一團，那末，中國還有澄清之望嗎。

新聞記者的活動，可分作兩部分，一爲內勤編輯，一爲外勤訪員。訪員搜尋材料，製成新聞，編輯彙集新聞，交付印刷，從表面看，所謂責任，似乎已盡，實則僅此尙不能謂爲盡責，真正盡責的新聞記者，是要有真正的責任心。比如訪員而無責任心，把道聽塗說的材料，製成新聞，欺騙編輯，致令失信于讀者，這能說盡責嗎？又若所搜得的新聞，固屬赤裸裸的事實，但事關外交國防，應守秘密，乃亦將其實露出來，使國家受莫大的損害，這也算得盡責嗎，更有不肖的訪員，不知自重自愛，利用報館的地位，在外領津貼，敲竹槓，那末，報館所受的損失，更不堪言了。

至於編輯，爲直接司新聞紙權威的人，有無責任心，尤關重要，常見有很多報館的編輯，忽視了自己

地位的重要，不問新聞來源及本質如何，一概皆以不負責任的態度處理之，於是出這種人製作出來的報紙，不但與讀者毫無裨益，甚且在社會反成了善良風俗的破壞者，在國家反成了統一進步的障礙物。兄弟現在舉一個例子，即日人在我國設立的通訊機關，這顯然是一種國際的新聞政策，牠所發表的消息，一字一句，都很顯然的含有作用，（別的國家在中國所設的宣傳機關，當然也應作如是看待，不過日人是我們眼前的死敵，故特提出）我們中國報館的編輯人，在平時尙且應當審慎採登，免被利用，何況在目前中日多事之秋，對於日人所出的稿子，更應如何的嚴格去取，然而有好多的編輯人，忽略了這種關係，往往把日人的通訊，也和自己的專電一樣看待，於是不知不覺之中，爲敵人作了反宣傳，這是何等可悲的現象。再若所謂法院旁聽記，及言情小說一類之文字，往往猥褻醜惡，醜惡不堪，本不應登諸報端，宣示大眾，乃猶有不惜以大量之篇幅，將其採登，這無非也是沒有責任心之所致罷了。

兄弟前面曾經說過，中國革命尙未成功，而且我們的國家，現正處於極端困難的地位，也可以說是方在生死存亡的關頭，號稱智識階級的新聞記者，握有無上支配力的新聞記者，對於國家的安危，又豈可漠不關心。我們應當知道，我們所處的地位，是史官的地位，是教師的地位，應當常常保持着與社會共榮辱，與國家共安危的責任心，若果自暴自棄，行同市儈，純以賺錢爲目的，以迎合社會一般病態心理爲能事，那就未免太糟糕了。

中國新聞事業，好比交春的草木，不過方在萌芽茁長中，將來的繁榮興盛，本可預想，何以見得？因

新聞學研究 新聞記者的責任心

爲新聞事業發達的必要條件是：（1）教育普及，（2）交通發達，教育普及，則需要者衆多，交通發達，則新聞的傳遞，和報紙的輸送，均能迅速而廣遠，這兩個條件，確是新聞事業發達的要素。中國目前這兩個條件雖然都不具備，但我相信，在最短之將來，一定是能實現的。

中國土地之廣，人民之衆，物產之富，天然是我們新聞界最適于活動的天國，我們新聞界只要時時刻刻不忘掉責任心，能自愛自重，努力不懈，那末，我們離黃金時代一定不遠。

# 五十年來中國畫報之三個時期及其批評

薩·空·字

一九三一年三月三十日新聞討論週講演

今日來此。並未預備講演。現倉促間承新聞系諸君責令賂賈所知，實不知應作何語。惟以現正搜羅中國畫報，擬編中國畫報史一種，故卽就日來搜羅之所得，稍述一二，而定題爲五十年來中國畫報之三個時期及其批評。茲將此題分爲兩部敘述。先述中國五十年來之畫報。次再述余個人對於五十年來畫報之意見。

中國之畫報始祖。說者皆謂爲上海點石齋畫報，點石齋發行於前清光緒十年（一八八四）甲申四月。係旬刊，月出三冊。每冊凡新聞八頁。編目用天干，地支，八音，六藝，共出三十六卷，連史紙石印，主持者爲申報。創辦人，據云爲西人美查。作畫者皆當時名畫家，爲吳友如，金蟠香，張志瀛，田子琳，何元俊，符良心諸人。所繪全係新聞。要聞，社會新聞皆備。社會新聞，偏重於荒誕不經之事，故有人目之同於聊齋誌異一類書籍前之插圖。但其中亦有極有價值之要聞，如報告甲午中日戰事之「鴨綠江戰勝圖」，及「大同江記戰」諸幅是。但細考事實，點石齋之前，中國固尙有畫報數種。友人梁君芸齋，爲一畫報收藏家。曾云有「成童畫報」者，光緒初發行於上海，其令岳（現年已近七旬）肄業於中西書院時，曾向該畫報投稿。又據戈公振君之中國報學史云：有「小孩月報（Child's Paper）於光緒元年（一八七五）出版於上海。J. M. W. Frahm 編輯，連史紙印，文字極淺近易讀，內容有詩歌，故事，名人傳記，博物，科學，插圖均雕刻，銅版尤精美。直出至民國四年，始改名開風報，出五期而止。」此足証光緒元年前後滬

新聞學研究

五十年來中國畫報之三個時期及其批評

新聞學研究 五十年來中國畫報之三個時期及其批評

上確已有編輯印刷皆已甚佳之畫報。外更有上海聖教書會所印行之圖畫新報，(Chinese Illustrated News)亦用連史紙銅版精印者。該報係自光緒六年出版，至民國二年始停。亦早於點石齋畫報。惟此等畫報流行似不如點石齋畫報爲廣，迄今日已不易覓得，故不爲人所知，而使點石齋畫報得膺中國畫報始祖之榮名。然現吾人欲論中國之畫報，自應以曾目睹者爲限。(關於小孩月報余曾詢戈君公振，戈君似亦未曾親睹。)故現仍自點石齋畫報論起。而定今日所談之主題爲「五十年來中國之畫報」(如自小孩月報論起則已有六十年)焉。

繼點石齋畫報崛起之畫報，如飛影閣畫報(吳友如所辦。亦爲旬刊，連史紙石印。所不同者，爲裝訂冊子改爲蝴蝶裝。內容於新聞外增加畫粹一部。畫粹每期三頁，分三類，係蟬聯之題目。(一)爲百獸圖，(二)爲閨艷彙編，(三)爲滬妝士女，各佔一頁。均吳友如一人所繪。)書畫譜報等，皆爲石印。故現吾人暫定中國之初期畫報，爲「石印時代」。石印畫報，最盛於清末及民初。如北平之淺說日日新聞畫報，(時期約在宣統二年)京師新銘畫報，上海之圖畫日報，(上海環球社編輯印行)圖畫演說報等，種類繁多，不勝枚舉。但爲減輕定價計，(時各畫報每份多數僅售銅元一二枚)故印刷紙張反退爲竹紙；石印繪圖，亦不復如點石齋飛影閣之精工，但於實質上，則有進步。如諷刺時事之諷畫，殆爲各畫報必具之一格。其指斥當道，似反較今日爲自由。而關於社會新聞方面，亦不只注意怪誕不經之事，而多注意於地方風俗情況之改善。如督促舉辦公益路燈，禁娼，禁賭等，皆可較有裨益於社會。

然此時期之畫報，終以紙劣畫惡，不爲人所愛惜，而散失殆盡。今日欲求得此類畫報任何一類之全份

，實更難於得點石齋一全份，而予吾人欲治中國畫報史者一大打擊焉。

此石印時代直推延至民國九年，上海時報之圖畫周刊出版，始漸爲銅版畫報所代興，而造成中國畫報之「銅版時代」。上海時報之圖畫周刊，即今日時報附刊圖畫時報之前身。係於民國九年六月九日代時報之醫學周刊而出。最初編者即爲戈君公振。戈君之發刊「導言」曰：「世界愈進步，事愈繁瑣；有非言語所能形容者，必藉圖畫以明之。夫象物有鼎，商風有圖。彭善開惡，山來已久。今民國肇創，政教未及清明，本刊將繼文學之未逮，一一揭也出之，畫畫窮形，俾舉世有所觀感，此其本旨也。若夫提倡美術，增近閱者之興趣，又其餘事耳」。此頗可代表當時編畫報者之理想。至圖畫周刊第一號之內容，共爲銅版十六。計爲中外時人肖像三幅，（一）李烈鈞，（二）周樹模，（三）胡佛。中外時事新聞五幅，（一）官府號運艦之下水禮，（係六月三日下水者時在圖畫周刊出版之前六日，）船爲中國江南造船所代美國所造之運船。（二）上海聖美麗學校之跳舞，（係前一月之新聞）。（三）日本普通選舉之情形。（四）德國共黨之騷動。（德瑞耳地方勞工組織紅軍）（五）捷克軍之歸國。（係歐戰時聯邦之防軍，自西伯利亞撤回。）藝術作品一幅，爲李超士所作「跳舞之女。」漫畫二幅，爲楊左陶錫治作。一名「和其可續」，一名「誰的血？」以上爲該畫報之前面。後面則有戲裝像一幀，爲梅蘭芳天女散花。時裝一幅，爲初夏最流行之布衣。新聞二幅。（一）爲在美國之中國飯館之禁酒啟事，（飯館係舊金山之杏花樓）。（二）爲世界最長之人。其印刷係用綠色油墨與報紙，報紙亦不易保存，故此周刊現恐亦如鳳毛麟角矣。該周刊第二號起已

新聞學研究 五十年來中國畫報之三個時期及其批評

新聞學研究 五十年來中國畫報之三個時期及其批評

有連續漫畫。三十一號有養鷄專號，三十二號有天馬會展覽，取材於當時可稱為極進步者。

時報圖畫周刊出版以後。銅版畫報繼起者日漸增加。紙張亦漸改用洋宣。至民國十四年，銅版畫報風雲湧起，而臻於銅版時代之全盛時期。上海方面為尤盛，最著者有上海畫報，攝影畫報等，迄今仍在刊行，其餘忽起倏滅之銅版畫報，合計之，則可多至百數十種焉。至北平方面，最著者有北平晨報之星期畫報，特重視美術與小品文字，趣味似較滬上畫報較高一等。其後繼起者有北京畫報霞光畫報等，亦多至十數種，（北平似民十九年時期畫報最多）餘如天津之北洋畫報，瀋陽之大亞畫報等，皆為此時期中之成功者。甚至迄於今日，猶各擁有相當之勢力。此種銅版畫報獨占中國畫報將近十年，至民國十九年，始有影寫凹版興起，而漸有代銅版畫報以興之趨向。故今日中國之畫報，漸可稱為影寫凹版時代。

用影寫凹版印刷，中國首創者，為商務印書館之東方諸雜誌前之插圖。正式用以印畫報者，則始於「良友」畫報。良友原亦為銅版印刷，首創於十五年七月。為一大冊廿四頁之月刊。內容雖與一般畫報無何差異注重者亦只為新聞，藝術，名聞等照片及小品文字。但能力求精美，故銷行極暢，而得於十九年三月之四十五期起，改用影寫凹版印刷。至十九年八月之五十期更增加篇幅至四十二頁，其中三頁且精印五色彩畫，而成為中國印刷最精美之畫報。良友成功後，上海模倣良友形式之大冊畫報，亦盛行一時（亦在十餘種左右）如文華現代等是。現代畫報（半月刊）文字性質時或較良友為佳但印刷終不能及也。繼良友後更進一步以影寫凹版週刊畫報者，則有上海申報新聞報於十九年五月起增刊之畫報，申報畫報由戈君公振編



輯，注重國內外大事及藝術，篇幅如一張大報，最有進步。新聞報畫報，則注重社會新聞照片及婦女兒童，篇幅且較申報畫報小一倍焉。

以上所述，即為五十年來（一八八四——一九三二）中國畫報之略史。以下願試略述余個人對此五十年來畫報之意見。

中國之有畫報，半係受外國畫報之影響，半係受傳奇小說前插圖之影響，此應為一般人之所公認。雜揉外國畫報之內容，與中國傳奇小說之插圖畫法與內容，而成點石齋數之畫報。其內容有新聞，（實事與神怪性誇大性之新聞並重，可為中外合撰之一證。）有百美圖，百卉圖，百獸圖，（此係效仿中國畫譜。）名人書畫，（此或係效仿外報之藝術作品介紹。）海上時裝，（此係效外報之時裝介紹）等類。故中國石印時代（一八八四——一九二〇）之畫報其主旨實至紊亂，可視為畫譜，可視為消閒插畫，亦可視為新聞畫報。屈夫銅版時代，（一九二〇——一九三〇）時間雖經過數十年，然畫報內容仍無何等進步，以此期內之畫報代表時報圖畫周刊論，其中外新聞，脫胎自石印畫報之新聞，所不同者為自手繪變為照像。因工具之變換，神怪性之新聞片無法攝取，而歸於天然淘汰。其餘百獸圖等則歸併於名人書畫，而成藝術介紹。百美圖則化為高材生肖像與裸體照片。海上時裝，則依然如舊。此外雖新增有諷畫，連續漫畫，美術攝影等。但亦皆抄自外報。且以作畫者，攝影者，高手較少，故多惡劣難以入目。更以此等畫報多係周刊，篇幅又小，中國交通又不便利，故對於新聞照片，直無法注意。於是遂不能認定報道新聞為畫報之任務，而須另闢

新聞學研究 五十年來中國畫報之三個時期及其批評

蹊徑，以求讀者歡迎。於是照片則傾於高材生及裸體，文字則出於揚人陰私與性之描寫，竟至迫畫報成爲純重肉感之刊物，其銷行愈廣者，趣味愈卑下，云之殊堪痛心，固然其間亦不無報格較高之畫報，然以組織規模甚小新聞片無來源，而不得不傾向於藝術介紹及消閒之無聊文字。藝術介紹以稿者並不一定內行，故刊一名畫，註釋亦只爲「某題」「某某作」，即認爲竣事，毫無系統，致其結果直與不介紹等。而此類畫報遂亦以無人愛讀而多夭折矣。

是以過去四十餘年來，中國之畫報，確可謂毫無貢獻於中國社會。社會人士除富有資產者外，亦罕有入對畫報感覺需要，故今日所存之畫報多係日報之副刊，而不能獨立生存者也。

但及於去歲，良友現代中國學生諸畫報興，中國畫報顯然漸有新傾向，其內容多注意新文化與常識之介紹，新聞照片亦漸占主要之部分。惟以此類畫報多爲月刊半月刊，故對新聞之時間性時不能顧及，而罕有明日黃花之譜。然於數十年無進步之中國畫報界中，能漸有曙光，固亦可喜之事矣。是以今日余極希望中國畫數界中能更有特殊卓識，而不拘於編輯畫報之傳統習慣之人物出現，使今日專爲資產者消閒之中國畫報，一變成爲社會普通人士皆需要之刊物。如是於中國文盲極多之國家，當亦有裨益不少。而更希望人材產生自燕大新聞系諸同學中，因燕大新聞系爲今日中國僅有之良好研究新聞學機關，其所產之人才，當更較吾儕有高深之理想也。

今日以時間所限與未曾準備之故，致所述多未詳益，希諸同學見諒。設諸同學對此問題有興趣時，通函賜教，固極所歡迎也。

# 國際宣傳

李炳瑞講  
蘇良克記

中國於最近年來始有正式宣傳之組織，北伐成功所以賴之，是故語言文字之宣傳，實較利於槍彈之射擊也。

中國因缺乏設備，於國際宣傳，可謂落伍已極，舉凡國中新聞，均須倚賴外國之通訊社，或美，英，日國大報社之通信員代為傳達，如路透，美聯，合衆，大陸等通訊社，皆有操持我國新聞之可能，彼外國之通信員居留中國，熟習民情，探訪消息，傳之國外，然亦有造謠生非，而引他國對中國之誤解，此等情形，固不能一概而論，但遠隔大洋，事實難見，以致外國報紙，對中國之情形，每多過當之言，是不可避免者也。

此外留居中國之外僑，每為其本國作中國情形之報告，傳教士側重中國貧民之痛苦，以圖引起同情心，教育家述說中國古代文化及哲學之優美及外國機關幫助中國之好點，商人則因在中國通商機會優良，而反對取消制外法權，被裁之外國職員，因中國回國之留學生，奪去其地位事機，則妄加誣謗，旅行者則多數發表中國苦力及洋車夫等之談話及印象，宣傳家則妄加描繪中國之黑暗，為使外法權，不致取消，永存不息。

再者外國之雜誌刊物，每有中國政治經濟，社會，文化講演之登載，是亦外國對我國宣傳之一方法，

## 新聞學研究 國際宣傳

然使外國民衆而對中國及中國人，受了不少誤解，彼輩所知，無非中國之吸吃鴉片，搶奪，殺人等事，電影方面，亦多妄加描寫中國之缺點，雖經中國留學生等之嚴重反對，但純是更正之宣傳——其宣傳中國之優美——實效極微，固然中國使館及領事館時常宣佈中國消息，留學生則刊行外國文刊物或當衆演講，亦皆宣傳之工作也，然較之如外國之大規模宣傳實如海中之微波也。

我國因宣傳之缺乏，外交大受影響，如一九二八之濟南慘案，一九二九中東路之恥辱，我國損失之鉅，理由之充足，明眼人一望而知，乃因我國缺乏電信，無以宣傳，坐使日俄抹煞事實，致西方遠隔重洋之列強，不明真象，未能秉公援助，至今兩案，省懸而未結，是誰之過耶。

近者中國有鑒於此，乃重定水電與同建設無線電台，以通消息，今雖已建有真茹無線電台及商業電台，而仍有建設一能遠數千英里之無線電台，以廣播消息，近者中國無線電總局及國民通信社，已與美聯及大陸兩通信社訂立合同，傳佈中國新聞於歐美，此雖不過為中國通信社將來發達時之一過度情形，然中國新聞在外國之宣傳，較前當必多多矣。

茲將個人之中國大規模通訊社提議列舉如左！

- 一，該通信社之資本當由國中各大報社合集，
- 二，日內瓦，紐約，倫敦，柏林，東京，等處，應設支社（國民通訊社，已在紐約建設支社），
- 三，與世界各大報聯絡，刊行外國語刊物，中文刊物應發行於全球之中文報章，

- 四，中國各方面之問題與消息，須向國際發表，
- 五，採取各國新聞，供給中國報紙，
- 六，起始價目從廉，俟成功積優良，酌量增加，
- 七，取用留學生或新聞學畢業學生，富於經驗者，管理支部，
- 八，與各無線電台水電公司訂定廉價辦法，

此大規模之通訊社，果能成立，於宣傳方面，較諸使館及領事館宣佈新聞之法良多矣。

然此項設計，其困難之處，亦屬不少，第一為資本問題，第二照計劃辦理，財政上是否能成功，蓋於初辦之時，因對外信用未深，價目只可從廉，因之經濟上必大受影響，第三，即在開創時代，外人對於我國之消息，必持懷疑之態度。然我國方所發佈者苟能全是真實消息，則日久自可將此種懷疑脫勝，但無論困難如何，此種設計，總可施行，且為國人所盼企於最近之將來，能產生大規模之水電，則中國之新聞，必能盡量與世界上之讀者見面。

新聞學研究 國際宣傳

論

著

# 對於中國報紙之普遍觀察

孫瑞芹

中國民辦報紙事業，始創於同治末年，當時國人尙不知閱報爲何事，厥後如時務報及時務日報等，大抵爲有志者發表政論之工具，閱者亦祇限於所謂稍通時務之文人。演變至今，垂六十年，事業之進步，殊非可以道里計，華北方面自一九二六年大公報改組以後，厥象尤爲顯著，量的方面，則上海最大報紙之銷路，每日達十五萬份，此種驚人的數字，與美國較之尙稱不及，蓋美國人口據一九三〇年調查爲一萬三千萬，其報紙銷路最高者每日達二百萬份，同一比例，中國報紙之銷路至少當二倍於美，至若日本人口僅七千萬，其每日報紙銷路已一百萬，相形之下，未免見拙，推原厥始，當係我國國民教育尙未普及所致，一百個中國人中有八十五個目不識丁，欲求新聞事業之發達，亦云難矣。

余從事英文新聞事業凡十二年，其間曾一度充中文記者，平日對於各種中國報紙亦披覽甚多，以報紙本身而論，似覺其尙有可議處，新聞事業爲社會之喉舌，影響於人羣進化者至巨，新聞記者即不爲社會之指導者，亦當爲社會之描寫者，社會因之而有繩準，吾人負此重任，宜如何克信克忠，一心一德，以求進步，爰擇偶見所及之幾點，謹舒鄙意如次，或得爲改進之一助，正不必諱病以忌醫也。

一、新聞——人爲政治之動物，故新聞之不能脫離政治，自屬當然，且必須之事，然中國近年報紙似過偏重於政治軍事外交消息之記載，須知內容之多方面性，正爲報紙內容之特色，故政黨報紙，宗教報紙

新聞學研究

對於中國報紙之普遍觀察



## 新聞學研究 對於中國報紙之普遍觀察

，均不易發展，其原因至爲明顯，社會爲一複雜之有機體，報紙既爲社會之縮影或反映，則當反映其現象之全部，而不宜有此畸形發展，故新聞材料之選擇，數量方面應有一般的興味，至若質的方面，則新聞業者對於忠實二字之見解，須有確切之認識，吾人所謂忠實者，當非漫無標準，有聞必錄之謂也，紀載宜有選擇，選擇宜有一般興趣，每一事實當記載其可能的正反二方，譬諸學潮，如記載學生攻訐校長之意見，同時亦不得抹殺校長如何管理或約束學生之行爲也，更有進者，新聞宜有暗示之功能，故冗長而不扼要之記載，往往使此種功能消失，譬諸會議，讀者之所急欲知道者，乃議場中之如何意見紛歧，針鋒相對。或慷慨激昂，而非向黨國旗行禮，讀遺囑，或議席前之照例陳設也。

二、社論 華北各大報，每日必有社論一篇，殊爲難能可貴，言論自由，乃天賦人權，然在我國則到處受暴力控制，軍事時期，尤感痛苦，吾人試談上海各報之社論，除極少數外，真可謂八面威風，令人如墮五里霧中，不知其所指爲何事，夫所謂社論者。乃就已有事實，加以批評指摘及建議也，故撰社論者，必膽大識廣，能言人之所欲言而不能言者，能言人之所欲言而不敢言者。否則徒見其漫無責任，隨聲附和，人云亦云而已。與社會何補。

三、廣告 廣告政策。有時雖可以牽制言論。然用之得當，實足以收殊途同歸之效，報紙之多方面性，前已言之，一九一一年在芝加哥創刊之 *Pity Book*，完全不載廣告。致家庭之主婦，不能於此報覓得日用品之價目，遂於一九一六年停刊，是一明證，一種報紙之刊行，必有其經濟來源，吾人對於此點，

正不必諱言，然若受某方經濟之挽救，而自由爲其剝奪，則毋寧推行廣告政策之爲得策，中國商人多數尙不知廣告之重要，故必須有專門人材爲之引導，盡力提倡，使商人對於廣告之信仰，大有非此不足以發達其商業之勢。報昏之經濟基礎，遂以確立，惟人事廣告，頗多流弊，僞造事實，毀壞名譽，在在皆是，雖直接負責者爲登廣告之個人，主報政者亦不得不稍具識別力。而加以禁止也。

四、通訊組織之合理化 自社會全體着眼，則現今對於新聞之通訊方法，殊覺有改進之必要。譬如最近決定郭泰祺使英一事，大公報有一專電，益世報有一專電，北平晨報亦有一專電。其他各報之於南京有訪員者，亦皆以此大同小異之消息，爭先恐後發報其本報館，此種辦法，凡稍具常識者，皆知其不合理，經濟，時間，能力三者。徒空廢於毫無意義之競爭中。余意各報宜組織一全國通訊社，如美之聯合通信社，日之新聞聯合社等，凡官方之重要新聞，皆由此全國通訊社拍發，當地記者之職能，在於對此重要新聞個別探詢，而加以解釋，譬如決定郭泰祺使英一事，當地記者之所要者，在於探詢其背景如何，旋肇基何以辭職，於政治上或外交上有何意義，然後一報有一報之個性存在，而競爭以生，蓋所謂新聞之競爭者，非即以千篇一律之文字，爭先恐後向電報局拍發，以示其消息之迅速也。

新聞學研究

對於中國報紙之普遍觀察

# 何謂社論？

張友漁

報紙之使命，在報告事實與發表意見；前者為新聞記事，後者即為所謂社論。社論在報紙所佔之地位，有時且較新聞記事為重要，治新聞學者，不可不研究之也。然則何謂社論？請就其定義與內容一言之。

社論，即英語之 Editorial 或 Leading Article，為報紙上之論評，而由報社中人所撰，足以代表報社之意見者也。故可為之下定義曰：

「社論者，代表報社的意見之論評也。」

詳言之，則為：

「社論者，代表報社之意見，對於時事，有所解釋，批判及主張，以期指導讀者之論評也。」

分析言之；第一，社論必為一種論評，非泛然不切事實，不着邊際之普通論文。考「論」之為訓，議也（說文），說也（廣韻），直言之也（周官賈疏），紬繹討論也（增韻），稱論羣言而研精一理也（文心雕龍）。劉勰謂：「昔仲尼微言，門人追述，仰其經目，稱為論語，蓋羣論立名，始於茲矣。」姚鼐謂：「論辯類者，蓋原於諸子，各以所學，著書詔後世，孔孟之遺與文至矣！自老莊以降，道有是非，文有工拙，今悉以子家不錄，錄自賈生始。」論語，孟子，以及老莊諸子之書，大抵泛論事理，初不限於評論之義，或竟不合評論之義。古辭書，鮮有以評訓論者，而連綴論評，二字以成一語，在古籍中，亦惟於蜀

志費禕傳見之。然賈誼過秦論，詳陳暴秦之所以亡，譏其「本末並失」，且謂「前世不忘，後世之師」，欲後之當國者，以秦爲殷鑑，蓋已以論爲評矣。自是而後，論之體製甚多，固不盡爲評，而評論或論評，遂爲論之一體。且在習慣上，凡評之長篇，皆謂之論焉。故謂社論，即報社之論評也。

同爲社論，而報紙所採用之名稱，亦殊不一致。或稱社論，名實相符，無待解說。或稱社評，因論卽含有評論之義也。或稱社說，因論之義，原訓說也。日本報紙，多用此名。惟說之爲言，不必與評同義，故我國報紙，採用者鮮。或稱論說，蓋因昔之報紙，其所登載之論說，不盡限於代表報社之意見者，故不用社論之名，而曰論說。或稱評論，以論與評連綴成語，其義仍同於論或評。或稱論壇，或稱評壇，斯二者，皆未標明社字，有若不必盡爲代表報社意見之評論者，蓋與論說同爲沿用舊名稱耳。或稱時評，或稱新評，二者原爲社論外之短評，今則漸變爲社論之體製矣。總之，名稱雖異，含義則同。循名責實，據實正名，皆近乎迂闊。略其名而究其實，斯爲得之。

第二，社論必爲代表報社意見之論評。報紙所載之論文，原不限於社論。如專論，如來論，如選論與譯論，如代論，如時論。凡此，縱其主張與報社之意見，若合符節，亦不得謂之社論。社論者，表現報紙的個性之精神，之靈魂也；正直坦白，以表示其所抱之思想，感情，知識，社會的立場之喉舌也。亦卽報紙之主張所由表現，以社論爲主。故必報社自身所撰之論評，始得謂之社論，亦猶人必自鼓其舌，自啟其齒，而後能言自己之所言，道自己之所道。反之，社論而不足以代表報社之意見，則亦不得謂之社

論。如鸚鵡學語，其所言者，人之所言，而非自身意思之表示也。

第三，社論必爲關係於時事之論評，新聞之所以產生，乃因人類皆有欲知事物之本能，而對於此本能，有供給材料之必要也。但同爲所欲知，而事物之較新者，其價值亦較珍貴。新聞，即就人所欲知之新事物而供給以一種記載者，故新聞之第一任務，即在時事之報告。惟是人類對於一現象，不僅以知此現象爲滿足，更欲進而探求其潛在現象之底奧的意義。故當其閱及新聞所報告之時事也，同時，即欲探求其意義。社論之所以爲必要，此亦一因。在英美報紙，因篇幅有餘裕，及社論之不爲社會所重視，其社論常有論及與時事無關係之文學，音樂，演劇，美術等諸問題，或談及人生與宗教者。然就社論之本質及機能言，尤其篇幅不甚充裕，而人民對於時事又常患不能了解其意義之日本及我國報紙，其社論，應爲對於時事問題之解釋批評或主張。又當社會秩序安定，人民生活安逸，政治問題不爲人所重視，讀報之目的乃在精神上的享樂之時，社論不必，定有關係於時事。若在政治鬧爭激烈，人民關心時事，尤其革命潮流澎湃之時，社論而不論及時事，將必爲人所厭棄矣。日人棟尾松治論及日本明治六七年以降之報紙，有云：「此時期之報紙，着重社論，過於消息。社論之優劣，左右報紙之銷數。」又云：「若報紙發生以來，不掲載社論，以消息而始終，則將如我國明治初年，新聞及新聞記者，受瓦版戲作者以下之待遇，亦未可知。一然當時日本報紙之社論，則固以時事問題爲其論題者也。如副島種臣，後藤象二郎，板垣退助，江藤新平等，明治七年一月，連署提出民選議院設立建議書後，是非之論，繼續發現於報紙，報紙之言論，呈空前之盛

況。而福地櫻海執筆東京日日新聞，公然署名發表諤諤之意見。尤足驚倒世人！我國今日之報紙，殆亦有類乎此，任披南北一報紙而閱之，其社論莫不以時事爲題目。社論之不喜於民衆者，其銷路亦大減，付社論於闕如者，更無論矣！

第四，社論必爲有所解釋批判及主張之論評。社論爲一種論評，故必對於事物，有所批判，前已詳述，無待贅言。惟所謂批判者，非不察事物之真相，不明是非之所在，而漫然加以褒貶，若所謂「信口雌黃」者也。必對於爲其批評對象之事物，加以詳細之解釋。蓋新聞讀者之所以需要社論者，欲藉以探求潛在某一現象之底奧的意義也。武斷之批評，將爲讀者所鄙棄矣。當民衆之知識，尤其對於政治之知識，不甚發達時，武斷的社論，或可左右民衆之行動，範圍民衆之思想。然今日之時代，爲民衆覺醒之時代，一人之力，不足以領導社會，社會之方向，定於民衆之力量。故曰：今日之社論，已由命令的而變爲指導原理的，亦即由武斷的而變爲解釋的矣。美士路昌一氏謂：「昔日之高蹈的論文，已失其效力，而今日之社論，給與一社會相，以解說的批判」。其言可謂中肯。

又所謂批判者，必爲有主張之批判。消極的指摘人之是非，而不能提出自身之主張者，非有真知灼見者也。至若「村婦謾罵」，「瘦犬狂吠」，等而下矣。且新聞之所以有支配社會之力量，而見重於社會者，亦以真充足以動人之主張耳。雖資本主義時代之商品化的報紙，若不甚需要主張者，而在一種思想的或政治的鬥爭時期，主張實爲重要。故昔之從事新聞事業者，雖亦有人以營業爲目的，而大多數之目的，乃

在發表其自身之主張，以期行於世。例如，在日本，則有福澤諭吉之時事新報，三宅雪嶺或陸辨而之日本新聞，德富猪一郎之國民新聞。社論原所以發表報社意見者也，故必須有主張。無主張之意見，安得聞之意見乎？總之，社論，不僅非空泛而不切實際之論文，且必爲有所解釋，批判及主張之論評而始爲上選也。

第五，社論必爲以指導讀者爲目的之論評。社論以發表主張見重於社會，已如前述。而主張之發表，即所以指導讀者俾循此意見以行耳。無論其爲命令式之古昔的社論，或解釋的批判之近代的社論，皆以指導讀者爲目的者也。日人門屋博氏論及普羅塔利亞新聞之性質，第一，即舉「爲政治的隱露者及政治的指導者」一項。某美人謂新聞紙之主要的任務有四，而以「解說世界的大事件，以指導公衆」爲其一。二者之立場不同，而以爲新聞有指導讀者之任務則一。社論者，新聞所持以盡其指導任務者也。日本大阪每日新聞社社長本山彦一氏，嘗指示其社員曰：「新聞紙爲事實報道之機關，決非指導機關，即非社會之本鐸，故持迅速報道主義及網羅事實主義爲要諦。」資本主義社會之商品化的報紙，固以消息爲重。然在有意無意中，莫不有指導讀者之作用。不論此指導作用，能否生效，而其期望生效之心，未嘗打消也。雖本山氏自身主持之大阪每日新聞及東京日日新聞，亦何嘗不於其社論中，表現指導讀者之作用乎？惟所謂指導者，非如新聞記者所自詡，爲獨立的，自由的，有權威的。不過代表其背後之勢力發言而已。普羅塔利亞新聞之社論，人或譏其持論偏激，然布爾喬亞之新聞，其所主張，亦未能無偏。日人川口浩謂：「布爾喬亞



之新聞，雖標榜社會之公正，階級的中立及代表全民衆的利益，實則適得其反耳。」非過語也。

總之，社論不論其代表何種勢力，不論其取何種方式，又不論其能否發生效力，及發生之效力，爲善爲惡，要必爲指導的，至少亦爲期望能爲指導的而後可。千葉龜雄氏謂：「新聞如教會。在教會非常有偉大之牧師，苟說教焉，則環而聽之者，幾千百人，必爲其力之所感化。牧師爲說教而存在者也，不可無所言。新聞記者，恰如牧師，宜說教於新聞之上。」可謂能近取譬矣。綜括上述各段，故得斷言曰：「社論者，代表報社之意見，對於時事有所解釋，批判及主張以期指導讀者之論評也。」

社論之定義既明，請進而言其內容。社論之內容。第一，爲報社之個性，蓋一報社之社論，其執筆者，是否限於一人，殊未可知，然其議論之根柢，則必依該報社之歷史與方針而定。例如，倫敦泰晤士報之社論，殆皆爲所謂論說記者的一種記者所撰，然此種記者之撰社論也，僅可謂之機械式的撰述而已，其所表現之意見，則統一於主筆者也。又主筆之統一社論所表現之意見也，決非依其個人之獨斷的，隨意的意見，乃依據泰晤士報以一百五十年間蓄積之材料，經一百五十年間之經歷所養成之方針而定者也。社論之所以被重視，即在是耳。所謂歷史與方針，即報紙之質的個性也。第二，超拔之思想。蓋縱使爲美辭麗句之論文，苟於其中，缺乏思想，則毫無生氣，不能使讀者感佩。無哲學思想之論說記者，其所撰之社論，縱形式完備，而精神莫存，譬諸彫飾無靈魂之偶像，非不莊嚴威赫而終不得謂之人也。反之，充實一貫的超拔的哲學思想之論文，則可予讀者以至大之感化。然所謂哲學思想，非必如有爾喬亞學者之解釋，爲

爲玄妙的高深的遠離於實際的思想，乃不過就某種現象之認識與解釋及對於人類之實踐的指導而已。

第三，爲豐富之知識，思想以知識爲基礎。見聞狹隘，知識缺乏者，不能有超拔之思想。知識與思想缺乏之社論，不特對於讀者無何等之感化力與說服力，且將爲有識者所輕侮，而失墜報紙之信用與聲價。況社會愈進化，其所發生之現象愈複雜，非具有相當知識，乃至專門知識者，固不克認識，解釋與批判也，故撰社論，固非一般學究先生所能爲役，而非具有相當知識者，亦不能優爲之也。第四，爲忠於自身所賦的使命之道德。世之批判報紙良否者，每以道德爲批判之標準，所謂「新聞道德」，「新聞倫理」者，一若具有至高之權威，而布爾喬亞之新聞記者自身，亦常以所謂「社會的公正」，「階級的中立」爲標榜。實則世間並無絕對的普遍的道德，只有適於一時一地或一階級，一黨派之道德；因而報紙之社論，其所主張，不必求合於超越時，地，階級與黨派之道德，只求忠於其自身所負之使命，即爲能踐履道德矣。如普羅塔利亞新聞之社論，能盡力攻擊布爾喬亞，即爲一種道德，不必更有超乎階級以上之道德存在。即布爾喬亞新聞之爲布爾喬亞奮鬥，在某種意義言之，亦可謂之道德。故所謂忠於自身所賦的使命之道德者，大之，爲忠於某種階級或集團，小之，爲忠於報紙所有者。惟在無關於其階級，集團或所有者之利害時，對於報紙本來之職務，亦不可不求其忠實。然此種場合，蓋亦僅有矣。第五，爲可資依據之事實。社論爲對於事實有所解釋，批判及主張之評論。故與埋頭研究室內所撰之學究的論文不同，在可能範圍內，必求其爲切合於事實之評論。夫社論之重理論固矣。然理論可施諸一般同類之事實，未必切合於某一特定之

事實。欲求社論之成爲事實之精密的批判，則精確觀察所採取之事實，乃爲必要。根據曖昧之事實者，決不能爲完美之社論也。不獨毫無事實之根據及根據錯誤之事實，不能爲完美之社論。即對於某一事件或問題，基於單一的觀察之意見，亦易招由視野狹隘而生之偏見與誤謬。反之，從各方面觀察且思索之意見，乃可補救其誤謬。尤應努力排除者，爲獨斷。獨斷易陷於妄斷。其結果，必致欺公衆而失墜新聞之權威。以上僅就社論之定義與內容，略述梗概，自不免簡略之嫌，詳爲論列，請俟異日。

# 報紙發行稽核處

高青孝

## 引言

在今日社會組織中報紙之實力，可謂雄大無匹，超越一切矣。專就廣告而言，報紙廣告傳播之廣遠，收効之宏大，皆非其他廣告方法堪與倫比。報紙依賴廣告費之收入日見亟需，而報紙與工商業發生之關係亦愈密切。在工商業發達之國家或某一區域，廣告戶已操縱報紙之命脈——經費；廣告戶每年支出若干鉅款，報紙可吸入若干之廣告費，由斯而形成商品與顧主之交易關係。廣告戶為欲明瞭其消費之情形及其所期望之功效若何，乃對報紙有所要求，此要求即為明瞭某報紙之發行數量及發行情形。報紙發行稽核處由以產生矣。報紙發行稽核處英文名為 The Auditing Bureau Of Circulations 簡稱之為 A. B. C. 此種組織創始於美國依利奈依省 (Illinois) 距今僅十九年，已風行各地矣。就我國滬、津、粵、等處報紙廣告之現狀而言，此項辦法已有採用之可能。惟因各種困難一時或不克實現。異日固有成為事實之可能，今特將此種組織摘要介紹，以資國人參考。

## 發行稽核處略述

發行與廣告，為報紙維持其生命之惟一方法。蓋報紙為商品，廣告地位亦為商品，銷路暢旺則報館之收入必豐，反是則決不能延長其生命，而必倒閉無疑（受私人或機關津貼者除外）。然發行之與廣告戶，有

極密切之關係。報紙發行之範圍愈廣，廣告傳播之區域亦愈大；報紙定戶愈衆，閱廣告者亦愈多；報紙在某一種社會內銷路大，則某項廣告在此種社會內發生之効力亦必大。登廣告者必先明瞭某報紙之發行情形，始可不致白費金錢。故廣告戶之與報紙發行情形，猶如顧主之與貨物也。商店須將貨物陳示顧主，而後始可交易。廣告戶之與報館亦然，必先知其發行之情形，方可決定刊登與否。

近年來，廣告戶深知廣告發生効力之大小，與報紙銷路之暢衰，適成正比例。爲避免耗費，而求廣告之効功起見，乃有「發行稽核處」之組織，此種組織首於一九一三年創始於美國之依利琴依省。不數年，各地皆風起而倣效之。此項稽核機關由各廣告戶，廣告社及報館組成，專爲服務會員，非營利之組織。凡加入爲會員之各報館，須按其銷路之多寡，分担稽核處之經費。其宗旨爲：「本發行稽核處之目的，乃在發表曾經審查之各會員報館之發行報告書。本處將各會員報館之一切賬簿記錄，詳予審查，以期所報告之發行數目與發行情形正確無訛，蓋欲求得各廣告戶，廣告社與報館之利益也。故本處不特報告其發行之數量，且證明其發行之質量，分佈情形與發行之方法，絲毫不參加意見，僅詳陳其事實而已」。

稽核處既將其所屬報紙之發行情形，公表於廣告戶，登廣告者即可根據其廣告之性質而選擇適宜之報紙。同時各報紙互相之間亦可明瞭，不致爲一方之謠傳而影響其廣告之收入。更可根據以往之缺點，力加振刷，改良其發行之方法。稽核處之於報紙及廣告戶，誠不啻爲一保障，而三者間發生之關係，正爲三角也。

## 發行稽核手續

各報紙發行之審查，每半年舉行一次，屆時由稽核處派專員赴各報館稽查之。稽核時先問各報所填具之報告，然後根據親目所睹之事實逐條加以對正。查畢再填入稽核處所製備之表格內。

稽查時所最注意者有三點：（一）每日印刷若干份數？（二）銷售至何地？（三）如何銷售？茲分別述之：欲知每日印刷份數，須閱其購紙發票及印刷處之報告。根據其出刊頁數之重量計算之。其污毀之紙張不能算計在內。然後可知其每日印刷份數。

進而欲知其銷售至何地，則須詳填後列之表格而後可。

### 附表

#### （一）稽核員報告表

- 一、報名
  - 二、地址
  - 三、創立時日
  - 四、出版（日報或晚報，星期有無出版）
  - 五、報告至 年 月 日止
- 稽核日期 年 月 日

新聞學研究 報紙發行稽核處



(二)未付報費之份數

分銷處	
郵寄	
共計	份 份 份
發行總數	份
六月以上未付報費者	份
短期欠報費者	份
共計	份 份 份
贈送廣告戶	份
職工閱讀	份
通訊員閱讀	份
鐵路與郵局職工閱讀	份
共計	份 份 份 份
送廣告社	份
交換及贈閱	份
樣品	份
辦公室及儲存	份
共計	份 份 份 份
未付報費者總計	份



新聞學研究 報紙發行稽核處

第三點為明瞭報紙如何銷售，須填下列表格

(一)發行方法之分析

一、訂報費——

郵寄——全年 元 角

每月 元 角

專差送——全年 元 角

每月 元 角

二、零售每份 分

三、退報——除城市報販當日可退報外，其餘一概不准。

四、獎勵與競賽——報販或兒童介紹定戶若干，則獎以各種用具玩物或享以看電影一次。

五、佣錢——介紹定戶若干酬以百分之若干之佣錢。

六、不准由別報社轉介紹定戶

(二)定戶付款情形(按百分計)

村 報 費 情 形 別	城	內		郊		外 埠
	報 差	報 販	分 銷	街 上	報 販	
				郵 寄		
				分 銷		



稽核員將各地各報之發行情形審查已畢，即填表交回稽核處總辦公處，稽核處再詳加審查，如認為與定章符合，且所填寫者確實無誤時，再交回該報館負責者。十日內，該報如認為表格中有不滿之點，得提出辯護，或請求修改。十日後即由稽核處全權發表，不得再有任何修正。

### 發行稽核處之成功

報紙發行稽核處之所以成功者，須歸功於下列原因：

- 一、稽核處為一合作之機關
- 二、確定各報發行情形者，此為目前惟一之組織。
- 三、由稽核而能促進各報之改良與進步。
- 四、此種組織非僅籌得鉅款，維持其日常工作之進行，乃眼光遠大，由實驗中謀求其會員之福利。
- 五、提高發行與廣告之標準。

綜上觀之，稽核處第一為利及廣告戶。蓋稽核各報發行後，各廣告戶決不致自費其金錢於無用之地。先知各報之發行情形，而後往登廣告，其廣告用費誠不啻受稽核處之保險也。第二為利及報館。稽核處可保障各報之名譽，免除一切同業間不誠實之競爭。惟既將各報發行情形公開於廣告戶，廣告戶即可任意選擇効力最大者而登之，其中不免有少數報紙之廣告收入受其影響。然為避免此項影響計，稽核處竭力指出各報之缺點，告以改良之方法，設法輔助之，以提高其發行及廣告之標準。



報館報告表 (非稽核員之報告)

由 年 月 日起 年 月 日止

一、報名		
二、地址		
三、創刊時日		
四、出版(日報或晚報星期日有無出版)		
五、報告至 年 月 日止		
六、本城人口		
七、近郊人口		
八、每日發行數目(以已付款之定閱戶，或欠報費在六月以下之定戶為限)		
九、發行統計		
城		
報 差	報販(長期)	
街上叫賣		

新聞學研究

報紙發行稽核處

新聞學研究 報紙發行稽核處

發行總數	外埠			本埠 (城內及近郊) 總發行數目	近郊				內			
	共計	郵寄	分銷處		共計	郵寄	分銷處	報販	共計	郵寄	分銷處	門市
十、未付報費者每日平均數												

未付報費者總數	不 付 報 費 者				義 務 報				欠		積		
	共 計	及 公 室 儲 蓄	樣 品	交 換 與 贈 閱	廣 告 社	共 計	郵 局 及 鐵 路 職 工	訪 員	職 工 閱 讀	廣 告 戶	共 計	短 期 欠 費 者	積 欠 六 月 以 上 者

新聞學研究

報紙發行稽核處

新聞學研究 報紙發行稽核處

十一、訂報價目

郵寄——全年	元	角
半年	元	角
每月	元	角
專差送——全年	元	角
半年	元	角
每月	元	角
零售每份	分	
優待試讀——每月	元	角

十一、准否退報

十二、介紹定戶者爲受薪抑或報例佣金？

十三、有無用獎勵方法由團體介紹定戶？

十四、有無贈送團體或機關？

十五、有無經其他報館介紹者？

十六、推銷競賽者是否爲僱聘？

十七、有無用其他方法獲得定戶？



十八、定戶付報費情形(截止填表日)(按百分計)

付發行類 情形	城		內		近		郊		外		總計
	報販	報差	報販	分銷處	報販	分銷處	報販	郵寄	報販	分銷處	
預付者											
現付者											
按週付者											
半月付者											
按月付者											
按季付者											
欠費在內者											
月以下者											
總計											

十九、有無用電報及通訊社之新聞？何社？

二十、註釋(此處為填寫上列各項所未述盡者或應加註釋者，但稽核處得有權刪改之)

吾等誓言：以上所填寫者真實無訛。

新聞學研究 報紙發行稽核處

經理(簽字)

發行人(簽字)

公證人(簽字)

年 月 日

## 發行稽核處章程

一、目的——本發行稽核處之目的，乃在發表會經審查之各會員報館之發行報告書。本處將各會員之一切賬簿記錄，詳予審查，以期所報告之發行數目與發行情形正確無訛，蓋欲求得各廣告戶，廣告社與報館之利益也。故本處不特報告其發行之數量，且述明其發行之質量，分佈情形與發行方法，絲毫不參加意見，僅詳陳其事實而已。

二、會員——(一)凡廣告戶、廣告社或定期刊物出版者，遵守本處一切章程，填具願書，經本處管理部七票以上之贊成者，皆得為會員。

(二)會員分下列之三種：

甲種——廣告戶

乙種——廣告社

丙種——出版者

### 三、權利與義務

(一)本處各種會員之義務與權利如下：

(二)甲種會員每年納費二百四十元，分四季預交。得享受本處發刊之一切報告，統計，刊物及其他權利。

(三)乙種會員年納三百六十元，分四季預交。所享受之權利與甲種同。加納百分之二十五可多得某一項之一份。惟必須專供本社之用。

(四)丙種會員，按照下列規定，分四季預交：

發行在二十萬份以上者——每週納費十二元

發行在十五萬份以上者——每週納費十元

發行在十萬份以上者——每週納費七元

發行在五萬份以上者——每週納費六元

發行在二萬五千份以上者——每週納費四元

發行在一萬五千份以上者——每週納費三元

發行在一萬份以上者——每週納費二元

發行在五千份以上者——每週納費一元五角

發行在五千份以下者——每週納費一元

新聞學研究 報紙發行稽核處

新聞學研究 報紙發行稽核處

(五) 一出版者兼有二種以上之刊物，須以二個以上之會員資格加入之。

(六) 丙種會員可各得其他會員報紙之報告書三份。此項報告書由總稽核處郵寄。

(七) 丙種會員或其代表，得購買同業會員之報告書(已贈之三份除外)，但不得超過一百份。每份代價一角。

(八) 一切費用須按期交納。接到本處通知後，三十日內不繳納者，得取消其會員資格。

四、會員之限制——

(一) 凡會員欲退出者，須於審核其報紙前三月通知本處，但本季之費用仍須繳納。

(二) 會員違犯本處章程，報告數日不實或有其他不法行為而危及本處前途者，須受警告，暫停權利及革除之處罰。本處檢舉後即通知被告，可於十日內辯護之。此項會員得參加下次全體大會，說明其違法事件之原因，經到會者三分之二之表決，即可通過執行。

(三) 會員因違法而被革除後，在本處之一切權利，名義，所有物等一概取消。

(四) 已革除之會員，經管理部認為有特殊情形時，得有條件而恢復其會員資格。

五、宣傳——會員不得選錄本處之報告向外宣傳，印發或布告。出版者之報告書，亦不得直接或間接對外宣佈之。經本處章程所允許者，不在此例。

六、管理部——(一) 本處一切處理事務之職權，定全賦與管理部。選十五人組成之，此部委員任期二年，

爲不受着職。遇有委員缺額時，得臨時由大會選推補充之。

(二)此部委員應包括：

廣告戶十一人(甲種會員)

廣告社二人(乙種會員)

出版者二人(丙種會員)

(三)管理部職員任滿時，上列三種會員，應各推定其候選人提出大會，經過半數贊成者，認爲當選。

(四)管理部得訂定一切規則並頒佈施行之。如有本部或大會三分之二以上贊成廢除者，得隨時廢止之。

(五)全體大會閉會後爲本部年會之期。特別會議得由主席臨時招集之。本部以七人爲法定人數。如有

委員連接四次不出席者，則取消其委員資格。

(六)本部得聘請經理員一人(限於本部以外者)，服務期以一年爲限。本部得規定其薪俸。

(七)本部爲便利進行事宜，得組織各項委員會，委員人選，由主席提名交本部會議通過之。

七、職員——(一)本部職員爲主席一人，副主席二人，秘書一人，會計一人。以上職員由本部十三委員中

選出之。

(二)本部主席須爲甲種會員。

八、職務——(一)主席負招集並主席本處及管理部各種會議之責。表決時，遇票數相等，得參加表決之。

新聞學研究 報紙發行稽核處

新聞學研究 報紙發行稽核處

- (二)主席缺席時副主席須按次代理之。
- (三)秘書負責保管本處及管理部一切文件。缺席時由經理員代理之。
- (四)會計負責一切銀錢之收支，管保賬目及收據等。每次大會時須呈遞財政報告於大會。
- (五)經理員受管理部之直轄，進行本處一切事務，每次大會時或隨時得報告事務狀況，並須附帶建議改良之點。

九、會議——(一)本處年會於十月之第三星期五舉行。開會前十日，由本處秘書通知之。

(二)大會以三十人為法定人數，得通過一切議案。

(三)大會時主席與會計報告一切事業狀況及財政情形。由大會審核通過之。

(四)特別會議由主席臨時召集之，或由會員十五人以上之請求召集之。開會通知須於十日前寄到各會員。

(五)會議程序為：點名，讀記錄，職員報告，委員會報告，續議未完事件，討論新議案及選舉職員。

(六)各項議案，在表決前，須書面交付主席。

十、附則——

- (一)本章程一經頒布後，在未修正以前由管理部會議執行之。
- (二)本章程如有修正處，須由會員三分之二通過。

# 特別作品

蘇·良·克

## 第一章 總論

### 第一節 一個理想報紙的內容分析

報紙在今日人類社會之地位，已有與晨餐同其重要之勢，此人人所共知，固無須細論。

近代之報紙，非一紙新聞也，試以國中報紙而論，則新聞篇幅不過占全報三分之一而已，歐美報紙，更較此爲少。故一理想報紙之內容必包攬新聞，廣告，社評，特別興趣新聞，戲劇音樂文學等評論，滑稽小品，小說等，此數類之中除新聞，廣告，及社評外，可統稱之爲特別作品，而非純粹新聞也。

### 第二節 定義

特別作品者，舉凡無時間性，或不重要之事物，經作者以精巧之筆，靈活之句，條理寫出，以愉讀者之作品之總稱也。此類作品包括特別興趣新聞，戲劇文學音樂等評論，滑稽小品，及小說等已如上述，茲將各種畧加詮釋於左：

特別興趣新聞——此類新聞，雖名爲新聞，實則皆屬微細瑣事，絕少新聞價值，但一經作者詳密描寫，當能引起讀者之注意，興趣突增，百讀不倦，故以興趣名之也。

劇評，影評，樂評，文評等——凡一劇一樂之製定演奏，一文學作品之出稿，世人於未領略之前，不

## 新聞學研究 特別作品

稔該劇該樂或該書之內容如何，每致猶疑不定，未敢嘗試。於是報紙利用良機，派人考察，作為評論，公諸讀者，則讀者可準此以定取捨方針也。

滑稽小品——此類作品，每躍出新聞範圍之外，作者觀察此事，或深思付想，描寫影射人生矛盾情形之小品也。

小說——小說則純以社會生活情形為背景之描寫，諷刺，述說而與新聞絕無關聯也。小說亦有長短之分，其性質則一。其內容範圍之廣恒能包括前數種特別寫作而有之，蓋無論何種新聞，批評，談論，均不外根據於社會情形之表現也。

### 第三節 特別作品之價值

人生於世，碌碌終日，極目前程，無非勞苦二字，然而人之精力有限，工作之後，必當有以自愉，世界新聞讀閱勞神，知其大概足矣。而特別作品，既能舒筋活血，正消倦解悶之良具，其效力每勝諸清神良藥。歐美報紙有鑒於此，極力發展此類文字，試翻閱歐美大報，可知特別寫作所占面積，幾與新聞相等。我國報紙則專注重新聞，雖亦微載特別作品，則多限於小說，間或雜以劇評，影評，樂評，文評而已，至於特別與趣新聞及滑稽小品傳記等，則極少登載，概國人尙未十分了解其價值也。

## 第二章 特別作品寫作第一步

### 第一節 資格與訓練



特別作品非人人皆能寫也。天賦之資與相當之訓練，實其不可缺少之條件。作者必須深具好奇之心，富有創造之力，加以科學精神，與求知決志。然後本諸事實，尋索意義。

作者當本自己之研究以定寫作，切不可不顧一切，只以題目時髦，即直筆而下，既缺研究，當乏精彩，平談之文，焉望成功哉？

人不學而不知，世豈有學少識淺之作者耶？故欲當作者，教育爲先，而特別作品作者之教育標準則以專門爲宜。此外旅行閱報亦均知識之門。諺云：「讀萬卷書，不如行千里路」。蓋旅行既可長見聞，習言語，更可增同情心，修禮容。而各地之未聞之事務，一經作者寫出，更爲讀者所歡迎，但作者過機旅行，固當乘機而往；否則亦無須強求，蓋特別作品作家不以新聞爲重，所重者深刻之觀察也。其如是則一鄉之情形，一已之環境，皆足以供材料。反言之苟不能觀察，則雖足遍天下，行經萬國，又何益哉？至於報紙亦求知識之一源，上至各國政聞，下至鄉里瑣事，當皆包攬無遺，故特別作品作者當廣閱報紙，以爲參考。

## 第二節 特別作品材料之尋求

特別作品之材料極豐，隨時隨地皆可覓得，所患者常人缺乏觀察而不知利用之也。至於專門特別作品作者常能因食物而引起其興趣，例如外太命（食品中之一種原素）或瓜哇咖啡田均可取爲題目，書而爲文；偶俯首見其指甲亦可使其寫修指術之歷史；偶見精彩圖繪，能使其面訪繪圖之人，退而爲文寫該繪者之談話；見新玩物於市場，能使回溯及彼幼時所玩之玩具之粗笨；囚一友之偶被拘捕，能使其調查普通監獄之腐

## 新聞學研究 特別作品

敗情形；甚至一新優伶或一新樂譜之發見，亦能使其爲文以紹介社會人士，何苦材料缺乏耶？

常見特別作品作者，手持一報，詳細翻閱，雖廣告亦必溜覽無遺，時或裁剪報條編入冊內，蓋報紙之各種文字，每能供給材料，例如美國某報紙曾載有一新聞如下：

哥倫比亞大學學生某甲，現年五十餘歲，自首入該校迄今三十載有奇，未曾輟讀，現因已獲得各種學位，又重讀已讀過課程，而仍不離校。據云彼曾得一遺囑，允年給彼多金，供彼求學，至彼輟讀爲止云。

此項新聞足能引起奇想。如該遺囑之目的何在？每年數目幾何？該生爲人如何？其最終之目的安在？彼曾讀過何種課程？曾得何種學位，此種長期讀書情形彼認爲幸運抑不幸運歟？多年苦讀，究竟彼之學問如何？諸此問題一經訪詢得實，寫爲特別興趣新聞，大可引起讀者興趣，此不過最明顯之例一也。至於名人之死生紀念，或已往大事之追溯，亦均富有特別作品材料之價值。

此類材料之搜索，固不以報紙爲限也，他如各種雜誌期刊，供獻亦殊不少。然材料之來源雖多，而其最完善者則莫如直接得來之材料，間接者次之，經人愈多之材料，其價值亦愈小。蓋直接得來之材料，即詳且確。故欲寫愛情小說，須先歷戀愛，欲寫爬山之苦，須先躡登攀之勞。然後爲文，始能切題而免度想之弊，但一人之光陰財力精神有限，而天下之事物多至無窮，豈能盡「身歷其境」？吾未聞世有爲一文遠涉千里而登山或屈意而求愛者也。凡此類事，苟未獲事先經歷，問之有經驗之人可也。

訪詢他人之經驗，雖屬間接，然較之經驗人而得者則好多矣。訪詢一事亦非易事，訪詢者於事先必須將想向之事物，加以研究，預備問題，更須將被訪者之性情習慣探訪清楚，庶可有問有答而無張目絕辭，或使人隱藏不露之弊。

材料既得，更須以筆記下，否則人之憶力有限，時久難保遺忘之虞。筆記無須詳細，只求要點與事實無所遺漏足矣。但筆記必須整理有序，按條分析，無使有所混淆，然後列以大綱，定以中意，本此而文，庶不致雜亂不成章也。

#### 第四節 開句

開句極屬重要，苟開句不佳，無論該文內容如何富麗，亦難望多人讀畢全文，蓋文章既不能發言，其所恃以引人讀閱者，則只開句之吸力也。開句種類不一，茲略述各種如下：

(一)直述目的類——作者於開句即明述已意，此類開句足能使讀者深信作者因而引起興趣，其最可取之點即其忠實之態度也。

(二)明述題旨類——此類開句與直述目的類少似，惟不如前者之確切。故關於該文內容，絕少懸定之辭。

(三)撮要類——作者於開句中述出其文之要旨者是也。此類開句極屬普通，運用亦極便利。

(四)泛叙類——此類開句於本題前加以廣泛敘述以作引。前曾一度風行歐美，極受歡迎。

(五)演繹類——如他種演繹作文法，先下以普通定論，然後證之事實也。

(六)特著敘述類——作者每恐廣泛開句，易趨平淡，故常起以精彩之句，使讀者或驚或喜，必聯貫讀畢下文方忍釋手。

(七)歸納類——先述事實，然後歸以結論，謂之歸納法，此法之唯一弱點即因敘述事實過多，去題必遠。然讀者之印象多賴事實，故事實居前，結論斷後，常能引讀者直接讀下，苟此法用之得當，則較演繹法勝強多矣。

(八)新聞類——此亦歸納法之一種，作者採用報紙新聞，而後引入本題者之謂也。

(九)趣事類——首以茶餘酒後之奇談作引，而步入正文者之謂也。此類亦歸納法之一，魔力既大，採用亦廣。然此類純屬間接而入，苟不能運用得法，則每使讀者失望。

(十)描述類——作者先以聲色嗅味，情緒感想獻諸讀者，使其自生興趣連篇而下也。但描述每趨靜寂，苟作者能描寫活潑，則得之矣。

(十一)述說類——描寫類既感靜定，則可用述說類開句，使其靈活動人。此類以寫遊記，涉險，或傳記等文為宜。

(十二)直談類——作者以第二者地位，由筆墨直接與讀者談論之謂也。此類固直爽可取，但須謹慎為事。蓋此種快馬長槍寫法，每易使讀者怨怒也。

(十三)問辭類——論述之先，加以問題，每能使讀者疑奇而思解答，其如是則不得不續讀下文，以求證實，此其所長也。

(十四)引用類——開句引用名人之言，以爲本文之證，是引用類開句也。但近者世人不樂盲從學說，故此法現已過時，不復如前之倡行於世也。

(十五)類似類——此類專用比喻之方，以引人入勝。

以上十五種開句固可選擇採用，然一良好之開句常混合數種，非只限於一類也。

## 第二章 特別作品寫作第二步

### 第一節 見聞類寫作法

一人之經驗感想苟富於興趣，皆人所樂聞，故此類作品在西方報紙極稱普便，但作者必須確信其材料富有興趣，翔實準確。更須申述明透，使讀者如親歷其境，再加以相當開句，焉有讀者不爲吸引者耶？

見聞類更可細分三種：(一)興趣新聞，(二)滑稽小品，(三)述記。

興趣新聞——材料既得，詳加分析，列爲條理，擇其要者放之於前，不要者居後，切不可時間定次序也。例如前所舉之哥倫比亞大學學生，年五十餘，得盡各學位而仍不輟讀之新聞，設使先述彼曾獲一遺囑，供彼多金，則該文之吸力必少爲之減也。再如

某大學圖書館中昨晚八時，諸生方在靜讀，忽門一開，羣皆呼笑，蓋一生忽忙而入，後

隨齋夫兩人，各抱西裝書二十餘冊，該生坐於一角，齋夫放書於桌，桌爲之滿，諸生雖驚呼噴笑，而該生則置若罔聞，翻書而讀，置彼取此，應接不暇。該生某姓，原籍某省，於去歲轉入該校，現爲該校某系四年高材生，數月前卽日坐於圖書館之一角，寫其畢業論文，彼寫作極快，手不停揮可數千言，但每告一段落，彼即擲而棄之，重新再寫，如是者再，故彼雖已寫作數月，成積極少，近因限期在卽，尙有多書未閱，勢不得不求助於人，而其所需求者，則僅齋夫而已。

洋字用於中國每代表由外國傳來之事物，洋臘洋學堂之引用洋字，亦皆如是，但洋臘雖洋質與洋學堂關係甚小，蓋洋學堂多用電燈而不用洋臘也。乃近日某教會大學男女宿舍中，每於午夜清晨，燭光明滅，人影悠悠，記者多方探訪，始悉考期已屆，諸方項待位先生，正加緊工作，以致該校男宿舍於近日已售出洋臘百餘枝，女宿舍較少，亦不下二三十枝云。

滑稽小品——滑稽小品與興趣新聞相似，不過少帶笑料也。例如：

清華大學西院，教職員之所居，門向東開，日迎轉陽，且清溪一曲，垂柳數行，朝鳥輕唱，夕花競香，是天地靈氣之所鐘，日月精華之所毓，是以歷年稅居該院者咸連慶生男，該校教職員中之急欲弄璋者，乃爭相租賃，羣期先登，惟屋少人多，不敷分配，向隅者未免性急，且嘆福怪，且懼祖宗血食，或竟由斯而斷，不孝之尤，豈可輕試，於是乃有懇請連次生男者，暫行遷出，以期利益均沾，如茲循環，方允大公，此法苟行，

則三百年後，清華之人口必有顯著之進步，而燕京之幼稚園，亦可榮極擴充矣。  
逸記——此類文字可按時間次序寫作，內容必須富有興趣，寫作務要滑巧。

## 燕京大學寒假期中之一瞥

校友門忽顯熱鬧

圖書館門塔羅雀

校園中行人稀少

冰場上紅男綠女

北平燕京大學自日前考畢放假後，學生經此一週之早車夜車，燈燭加油之緊張工作，復欣欣然而呈喜色，於是整裝返里者有之，進城遊玩者亦有之，校友門前忽顯熱鬧，候車與送別者熙攘成群，而近日天暖風和，有似陽春，當此良機，誰戀裘足室內，故宿舍中常冥然無聲，雖管絃絲竹之音偶亦悠然隨風送入，然益覺寂靜，每日僅開數小時之圖書館，出納處先生亦有暇聚首作蠅聲談，不復前者之手忙腳亂之時矣，然於寥若晨星之讀書者中，則見書堆纍纍，筆紙橫陳，下季待位士方埋首臨案大作其畢業論文，時或蹙額深思，時或振筆急書，此中滋味，非當大事或過來人不易捉摸也，校園中行人稀少，偶有所遇，非校內職工，即短衣扎袖冰鞋掛額之人，未臨冰場，先聞冰刀磨擦之聲，

和以中西嘻笑雅韻，概燕大學生雖運動亦不減時髦，而溜冰實冬季所不可免之時髦也。歐國難雖殷，固更當得樂且樂，是以飄飄於冰場上者則紅男綠女，日以繼夜者不下三四十人，電燈光明，亦無需秉燭而可夜遊。夏日幾無空隙之網球場，則每見單人獨馬練習其上，此無他，燕大網球選手朱木祥也，人或以其狂，實則其志之高，意之堅，心之專，皆世界網球家所須具有者也。醫院既非歌台，故暖而不嚮，而春光融融，病人獨臥，何其沈寔！記者每過其間，時間悶歇長吁達於窗外，步入探詢，則爲國難而犧牲之該校高材生王文濟，仍支臂仰臥。留院數月，尙不能行動自如，徒聽窗外行人意碎而心煩，春節當頭，思親倍切，何能免於吁嘆！各系各部辦公室，辦公時間縮短，雖縮短仍無事可作，唯註冊部則忙於學生分數記錄矣。

### 新安哥拉的一瞥（大公報）

安哥拉是洛陽的新徽號。洛陽名爲安哥拉，是中華民國的大不幸；但是果如名符其實，應驗了多難可以興邦的古訓，反變成中華民國的大幸了。可是洛陽既有復做都城的幸運，又以形勝見稱於要人，那麼，到底有甚麼形勝呢？

牠變成安哥拉的第二日就是中華民國二十一年二月一日在下也隨那些新貴舊貴，避難蒙塵的柱石諸先生們，乘坐那宛如長蛇陣，快似風火輪的火車。駕渡洛陽。



南臨洛水，西望伊水，北有黃河，背負邙山，山清水秀的名勝，本是星羅棋布，東有虎牢黑石，西有崤函潼關，地形形勢的險要，更如天造地設。在下是國民的一份子，也說不定是候補亡國奴的一份子；所以對於這新安哥拉，抱有絕大的信仰和願望，不知不覺地就生出一種徘徊瞻顧的情緒，要仔細觀一觀行都的風光了。

洛陽附近，岡陵起伏，峯巒疊翠。鄉居農民，往往利用地形，并不構木爲巢，慣於鑿山穴居。其法於絕巖峭壁間，穿洞爲屋，洞洞相連，蜿蜒數十百家，櫛窗比戶，形如蜂窩。土人誇其洞府，謂有三不怕：冬不怕冷，夏不怕熱，還不怕飛機喇叭。倭寇的飛機，不是在我國最繁華富麗的上海，大拉其喇叭嗎？還怕牠到神聖不可侵犯的首都去胡攪，所以賢明的政府，綢繆未雨，遷都洛陽，以保持黃帝子孫的清潔；這也是，安能以青白之察察，受腥膻之汶汶者乎，不得已而爲之也。

城南洛河裏，有一座神橋，只賸一空，曲成弧形。橋之南端，一片白沙，橋之北端，一道碧水。弧形的神橋映照於白沙碧水間，遠望之，好像那天晴雨霽，橫掛太空，五色燦爛的長虹。這橋的建築，不知始於何年。問之田叟，老嫗，他們說：聽得老祖宗傳說，這橋是夜間飛來的，必定是洛河的神仙，吹口法氣，變的戲法耳。當年張果老，騎驢，橋上走；柴王爺推車橋上過；禹王爺治水的時候？他老人家，就站在這個橋上；那

樣滔天的洪水，排空的巨浪，這弧形的神橋，也沒有被淹沒過，水越大，橋越高，水漲橋也漲，這不是神通廣大，佛法無邊麼！他們這段神話，倒像有根有據，憑你科學家，宗教家，有神論，無神論。祇有考據不出，這座橋是何年何月何人所造；解釋不出，這座橋年淹代遠，大水冲不塌的理由來，也只好姑妄言之，姑妄聽之罷了。

距洛陽南十里，有關帝塚。塚成圓錐形，高可五丈，底徑丈餘，塚前有冲天碑一座，丹書『忠義，神武，靈佑，仁勇，威顯，闡聖大帝林。』再前有金碧輝煌，畫棟雕梁，紅磚琉璃瓦大殿兩座，後殿有關羽武像，紅面長鬚，臥顰眉，丹鳳眼，道體甲冑，威風凜凜，好不威嚴！旁邊站立周倉，雙手高舉，過五關，斬六將的青龍偃月大刀；小馬童雄糾糾，拉開架式，手牽千里赤兔馬，好似高呼一聲，『請爺上馬！』的神氣。前殿爲關羽文像，左爲睡像，右爲觀春秋像，前爲八抬大轎內，端坐的出巡像，這像是每逢旱魃爲虐，稼穡枯槁的年光，鄉井農戶，光頭跣足，敲鑼擊鼓，焚黃表，燒高香，三跪九叩；拾起他老人家，走大街，穿小巷，敦請九江八河，五湖四海龍王，沛然下雨的時候，才敢勞烈的。殿之四周，有蒼松翠柏數百株，蒼鬱陰森，外周環以朱垣，當夕陽西下，紅光返射，遠望之，一片紅光，恍如火燄爲奇觀。

關帝塚東南十五里，雙梁夾伊水的閘口，就是大名鼎鼎的龍門。龍門是大禹王治水

，疏通九河、而注諸海的時候，用人工穿山壁，引伊水入洛河，引洛河入黃河，引黃河入東海，一段非人力所能及的開渠工作。到現在已經五千多年了，可是龍門的兩壁，仍舊屹立，高有二十丈，寬有十丈，兩門壁上，依山穿洞，有十大佛寺，是：潛溪寺，香山寺，廣化寺，看經寺，寶應寺，敬善寺，天竺寺，乾仁寺，奉先寺，石窟寺等等，佛之大者，高可兩丈，佛之小者，不盈三寸。天竺寺內，有一大佛，伸腿向外，遊人多抱撲之，謂之抱粗腿。腿脛石光滑明，可以濫人影；足見從古至今，抱粗腿者，成千成萬，把石頭都磨光。無如那離經叛道的後生們，不但不燒香上供，反把佛爺們，打得東倒西歪，斷腿折臂，缺手，跛腳，不見廬山真面目的佛。佛道劫運，犯了紅崖，五百羅漢爺，奇形怪態，令人可怕！可是歷代名人勒碑刻銘的翰墨，倒是生龍活虎，尤以 門二十種，最紛炙的騷人雅客間。我也東施效顰，買得全套，以誌鴻泥雪爪。

一登龍門，聲價十倍！龍門遊罷，回到洛陽，與二三遊伴，圍爐逆旅，打鼓而談洛陽名勝，計有八景。那八景是：洛浦風秋，金谷春晴，龍門山色。馬寺鐘聲？孟津曉日，銅駝暮雨？印山晚眺，平泉朝遊等等；可惜在下碌碌勞人，未能瀏覽全景；只好乘興而來，留興而歸；倘若陰霾不能久蔽青天，倭奴不能亡我華胄；那時天下太平，世界大同，河出圖，洛出書，景星明，慶雲現，鳳凰集，麒麟遊，海無波，黃河清；我也學那

先天下之憂而憂，後天下之樂而樂的老套子；捲土重來，一尋舊地重游之樂。

二一，二，一四。

展如

## 西平道上旅行記（大公報）

余以素性好遊，輒欲遍覽各地景物，以及民情風俗，近政府開發西北之聲浪高唱入雲，然以西北氣候不調，交通阻梗，物質缺乏，雖西北大道開闢經年，而東南人士，猶多視為畏途，呼為荒漠，而文化落後，雖有寶藏，盡埋藏地府，雖有地阡陌廣遠，盡聽其荒蕪，記者此次旅行西北，時值初春，道取平蘭，數日以來，亦覺無甚苦異，尙屬可觀，頗有供諸有心遊覽及開發西北者一觀之必要，特就沿途見聞，誌以如次，雖不能盡述西北情形之全豹，然亦可略知其一二焉。

西北軍事底定，交通恢復，所有西北軍事經過，及地方情形，頗有公諸全國人士一覽之必要，雖值困難期間，然在國防方面，西北實有關於國體之鞏固，國本之發揚，記者特於二月十五日由西安出發，前往蘭州，惟西北交通困難，而西安汽車公會以省公路局對於各商行汽車開行限制嚴格，致各商家生意蕭條，無法經營，遂聯合一致，請願停止營業，事經十日之久，尙未解決，西上行旅，多僱馬車起程，一車可容三人，每人車資約十元之譜，記者亦與焉，起程之第一日，天氣清和，一路風光可人，悠悠以行，大車道與汽車道作平銜線，亦極平坦，無甚苦異，沿途遇汽車數輛，一為陝西警備師之車

，一爲公路局之車，一爲十七師之車，皆載有旅客，商車則未一觀，蓋商車則稽查限制甚嚴，公車則毫無所阻也，出長安至咸陽縣境，逾七里橋，大路傍楊柳依依，亘可盈抱，句步一株，長約里許，傳爲左宗棠征新疆時所栽，沿西路無間斷，後以無人保護，致砍伐殆盡，咸長道上，只餘此百餘株耳，雖年來政府提倡植樹，而栽者多奉行故事，不加保護，旱災數年，無人灌溉，故多植而不長，或長而被損壞，故沿途樹木甚渺，頗呈乾枯，而西安至咸陽間之田禾，以地近下濕，去冬雪雨又佳，麥苗頗現蓬勃，而烟苗則凍死大半，下午三時抵渭河，經浮橋至縣城，城凡九門，南北各三，東二西一，名曰咸陽，以治域在山之南水之北故名，據此間人云，北距原（名咸陽原）僅五里，原下人烟稠密，人民鑿井灌田，稱庶富區，原上則荒涼不可言狀，縣東南皆平坦，惟所轄甚近，不出一二十里，即爲他縣境，北方則五六十里而居民多窮苦，縣城爲省西交通樞紐，五路通衢，在前數年，此處又爲渭河西行船商落載之處，故商業頗繁，近年以天旱水落，商船上行困難，故此處商業減色，惟棉業尙多以此處爲起發點，城內有縣政府及建設教育財政公安等局，縣黨務審查處，反日救國會，又有高小學校一初小學校十餘處，教育局以各學校尙在寒假期間，故亦無若何事宜，建設局之工作惟在渭河浮橋兩頭設立咸陽古渡牌坊二架，於城門額寫有建設新咸陽等字；其餘則無若何建設事宜，城內則瓦礫堆集

，破爛觸目，惟財局工作較忙、經收地方捐款，如車輛，過渡，旅客宿店，均有相當稅捐。惟此渡爲官渡，有官船十餘支，船夫按規每人每日生活費爲二角，多爲船夫頭所扣，故船夫每日之生活多係滯索旅客以渡日，公安局亦無若何事，惟赴鄉催欸而已，縣府傍又設縣保衛團，內僅數人，各鄉均有區團，地方亦甚寧靖，民情風俗與省方無大異，較儉約純厚，無浮奢氣，縣城內亦無若何古蹟，秦都咸陽，係在此城東二十里之渭城，然現亦無跡可攷，縣北有周文武成康及漢唐各皇帝墓，頗雄壯，均在原嶺無暇近瞻，故不記其詳，此西平道上第一日情況也。

## 第二節 訪問類

名人對某事之意見，遭遇之事實經過，以及某人品性情，皆世所欲知，故詢者須以居間人自任，盡得世人對被訪者所欲知者，而公諸讀者，使彼等如親見其人，親詢其事，是訪詢者之職責也。

訪詢須因事而定，固非盡名人皆須訪也。例如一新星球之發現；非軍政要人所能解，固當問之名天文家也。再如商情之轉變，又非天文家所能算，須詢之名經濟學家及社會學家也。每見我國訪員面詢一軍界要人以國際關係，殊可笑也。

近者風氣日開，世人多樂對人發表意見，以作宣傳，然尙有少數人士，固執己意，不願對外有所發表，如是則訪詢者須利用手段，普遍詢之，間接詢問法較直接法爲佳。

訪詢類寫作，須言行並重。被訪詢者之口語以及其談話時之舉動神情，皆當詳細描述，庶可使讀者如親見其人，多所了解也。

## 海甸之老人樂園

燕大老人院，爲燕大服務團體救濟聯合會及社會學會所創辦，地址在海甸辛莊大胡同八號，現因經濟及地址關係，僅收養老婦人五名，年齡最幼者六十三歲，凡二人，其餘七十二，七十五，八十一歲者各一人，皆龍鍾白髮，風燭暮年，院內北房五間，作臥室，窗明几淨，意殊幽雅，壁上懸山水畫數幅，諷字歌數張，間皆前社會學會關瑞梧女士親筆製贈，衣櫥桌案，並皆美備，室作兩進，五老人分住之，牀物衾衽，皆院備置，極素整，東房兩間，作儲藏室，南房三間：一沐浴室，一廚房，一飯廳，什物齊楚，應有盡有，院中時花數壠，尙作秋意掙扎，頗鮮麗，杏樹一顆，若傘蓋亭亭，點綴幽景記者往詢之時，適五老人飯罷，或掛眼鏡作針黹，或澆澀零物，或立花旁取燂，意態逍逸，狀頗驩悅，叩以食喫之事，云每日兩餐，多食玉黍 窩頭，午酌小米飯等，每星期日進白面一次，較家居時有過無不及，言間殊呈極端滿意狀態，時適一老人焙葵花子熟，笑饋記者兩大把，味頗可口，並虔謂記者曰：『都是託燕京先生太太們的福，叫我們能享此清福！衣食住三項完全由院裏給，也不知我們那輩子修下的啊！』旋向記者請求曰

：『我們一生，未看電影先生有工夫遇着燕京演電影的時候，領我們這幾個老骨頭去看一看，就是死了也不冤枉這場了！』意頗度諷，聞該處院現時負責人爲海甸陳牧師夫人，陳在新夫人等，做飯洗衣有一傭人辦理云。

### 第三節 傳記類

偉人之傳記，讀者對之興趣之深，常勝諸小說。蓋傳記之內容純係事實，非如小說之影射悛想也。故作者未下筆之前，須先明瞭讀者對某人傳記之概念如何。或求彼時環境，研究彼時文化，或探其浪漫事故，察其爲人等，然後準意爲文，則定可極受歡迎無疑也。

名人之生死紀念極多，是以傳記類作品發表之機會亦廣。惟報紙既非書籍，篇幅有限，未可長篇大論以此之故，傳記類作品可分兩法書寫：第一，記事法，作者將某人之一生要事按時間之前後，次序寫出者之謂也。第二，記品法，作者擇某人履歷之要點詳細描述，不要者或簡略述之，或刪去之之謂也。前者少感平泛，不如後者能使人增興也。

傳記材料之來源，不外各種書籍如名人傳等及剪報所存之材料，如爲生人作傳，尙可面訪其人，如所傳者爲死人，則可問之彼之親友，以廣材料。

傳記寫作要須能分析傳記之人之性情品格，定其特性，庶可使讀者深確明瞭而生興趣。

下歐德傳記（方瑋德作民國二十一年二月二十九日載於大公報）即記品法之一例也。



今年爲德國詩人歌德(Goethe)之死後百年祭，歐洲諸國競爲紀念，德國且在魏瑪(Weimar)地方，新建一德國圖書館，至爲宏豐。原歌德實爲文藝復興以後代表近世歐洲文明的第一人，荷馬代表希臘的文明，但丁代表中古理想的表現，莎士比亞代表文藝復興前後人類奔放與要求的現象，此後即爲歌德，而歌德更爲自覺地表現文藝復興以後人生的經過與解放，其生命之影響一直支配今日之歐洲文明，卽斯賓格勒 Spengler 在其「西土沉淪論」Decline of the West 中稱近世歐洲文化爲浮士德文化。而其思想乃爲集斯賓挪沙 Spinoza 與萊布尼茲 Leibniz 二哲學說之大成，調和自然主義與活動主義的宇宙觀而成爲一人之偉大(卽完形的宇宙論主張之起源)。故明瞭歌德卽明瞭近世以來人類心靈上之內幕，德學者 Morpé 說：歌德是近代生活之始祖。余此文略談歌德全人生之意義，以爲今年紀念歌德者之發端。

什麼是生活的意義，這問題爲求了解起見，應先言之。生活本如謎，能將此謎解釋，即得謎之現象的意義，這意義不但是瞭解謎之原理，且卽是構成謎之原理，因有許多矛盾衝突往往在一種意義之下得到了連貫。歌德生活中有許多矛盾是爲吾人不可瞭解的，然此矛盾中，自有其一貫，自有其線索。吾人研究歌德，亦卽從此現象解釋其生活之謎耳。有時生活意義是指生活的目的，若以此種概念來解釋歌德，便不恰當，並且也是

歌德所不允許。歌德承認人生是偉大的表現，不在乎任何職業之目的，生活之價值即在其本身。而歌德自己生活之意義亦確是如此。

吾人若先客觀地來看歌德全人生之經過，可給吾人之影響有三。(一)生命無窮的豐富，多方面都有強烈的表現。(二)生命的諧和，歌德在其複雜的多方面的發展中有其調和。(三)生命的矛盾，歌德一生即以種種矛盾受盡痛苦而又促成其偉大。可以說無窮的豐富，一貫的諧和皆從其種種矛盾得來。生活的矛盾即是構成歌德生命之謎的現象。

在生活上歌德有少年歌德與老年歌德之分。事實上本來有許多次不同的歌德——學生時代，魏瑪時代，意大利研究時代，回國度晚年時代，各時代都有截然不同的生活。他是德國浪漫主義領袖，又是古典主義領袖，德國二大潮流都以他為圭臬。他的一生都是在不斷的變化中，無論在政治上，思想上，友誼上，或愛情上。因其有不斷的變化，朋友遂逐漸與他世離，故歌德晚年非常寂寞，且感到平生有負心之痛，當時頗有人非難他，然其變化對於後代亦是極其有影響的。每一次變化便有人類的痕跡，也就有偉大的表現，或詩，或小說，或戲劇。其著作是多方面的，對文學上貢獻浪漫主義或古典主義之作品。對於世界的態度方面，他有極主觀時代，也有極客觀時代。前者如「少年維特之煩惱」一書，充除了熱情，而其後之伊斐吉尼亞 Iphigenia 一劇，却是客觀的完形，晚

年更注重實際的自然。其前後之矛盾，往往判若兩人。

在每一時期每一事業中，無論是戀愛或是藝術與政事之研究中，他總是遺忘一切。他以全部精神寄託在那一時期之每一事業中，他的精神是全部傾注的不同由於各傾注的不同，就感到他的矛盾；然正因其全部傾注才成其偉大。浮士德有言：「將人生所賦有一切，要在自己生活上得到了領略，」這正可說是歌德自己的要求，故歌德一生並非由初迷惑而漸入真理，實是每一時期實現人生之某種形態。他在意大利學畫後（參看左上第二圖），他的戲劇散文皆如畫，都是注重造形（*Forme*），且不僅影響及其文學，而且使他對於自然現象更有清楚的認識。

至於在社會活動方面，歌德之矛盾尤多。少年歌德是為人人所敬愛，然論女子或是朋友莫不受其迷惑，他待人是胸無城府，極其真誠，但至晚年，有拒人千里的態度。在政治方面，他少時所作戲劇葛慈（*Goetz*）臨死時之口號為自由，老年之口號則為秩序，秩序超越一切。戀愛方面，他有不少美麗的情人，其中最聰慧的為石坦因（*Stälin*）夫人（參看左下第三圖），但歌德最後只娶一個不能了解而祇能與之生成官上關係的女子，他同其他情人們，始終不越友誼最高之界限。

除明瞭歌德生活呈獸矛盾狀態外，吾人當知他尚具有一種「逃走」的精神，以此逃走

解決一切的矛盾，一切的煩苦。故維持雖自殺，而歌德則以逃走了之。其實他平生已有數次的逃走。最初爲萊布齊希 *Leipzig* 大學時代，生活頗爲放浪，因受病逃走回家，此爲第一次逃走。其次則爲戀一村女 *Predfordk*，兩情俱濃，有婚姻之意，而歌德後仍逃走之。此爲第二次負心的逃走。以後又與 *L. H. M.* 相戀，有第三次之逃走。以後到魏瑪，停止其一切浪漫行動，努力政治生活，使其地方物質進步，兵甲修鍊，鎗產開發，身兼百任不辭勞瘁。此數十年他幾乎完全拋棄其詩人之生活，于是有名之第四次大逃走。即自魏瑪逃至意大利，離棄一切與石坦因夫人，在南歐度第二次之青春生活，狂享歡樂，開始寫浮士德。此時他有在羅馬終老之意，然他又覺不可在晚年過此享樂之日，乃第五次逃走，回到北歐，而開始其自然科學研究，在此他遇到席勒 *Schiller*，訂交數十年，不時旅行外地，此後仍在小小戀愛困難中逃走。他每一次遇到煩苦輒自然逃走擺脫一切而開始其另一個生活。故歌德可說是作過「無數次的逃生」（借用志摩詩語）。先知此種生活上逃走之線索，吾人便不難明瞭歌德全人生之啟示。

少年維持之煩惱一書，雖足代表歌德少年情感奔放之現象，然其結構之精巧亦甚不易，寓極高之熱情於極好之形式中。此可見歌德以爲發展亦必有形式。生活雖要有熱烈，亦須集中。雖有無窮的創造，然而又要有限制。歌德曾言，任何一種生命在其單細胞

內已有模型，而此型模發展的，而此發展又是只在形式裏的，故無窮之創造又寓於形式之中。此種無窮的形式即是歌德自己重新發見謂內在的定律。這兩方面，一為無盡的要求，一為不斷的限制，稱為生命的呼吸，亦即是節奏，或是精神存在的調和，故此矛盾不可分離。而吾人可知歌德之矛盾，為一切生命應有之矛盾，而歌德之偉大，亦為一般生命應養成之偉大。

又少年維持之煩惱一書，其第一部愛好自然，溫柔敦厚，到忘我境界，最後乃出之於一死，此為一端之結果；其後所作「可葛慈」Götz與「卜羅米修斯」Prometheus乃為極力反對自然，勞號為一極自我主義之人，此兩種不同的矛盾，在歌德書中常見之。往往在一詩中，他說有犧牲自己的快樂，但又說惟自我乃是人格上一種至高無上的愉悅，此種矛盾乃是歌德自己生命上所感受之痛苦，一種力量使其前進，但又一種力量使其完成。歌德平生有無窮無盡的慾望，這即是浮士德精神，但這精神悲劇的，因人生的一切均無所謂完成，如浮士德研究天下萬事萬物，但結果因其不可能而欲自殺，即其少年維持之失望而死，亦因生活要求太熱烈而自殺，不死於愛亦當死於別處。真正的完正乃亦是死，而世界的實在本來就無所謂真正的完成。故歌德在此兩大矛盾力量中，終其身痛苦，亦終其身問題中，(Problematic)。但歌德之問題與莎士比亞人生的問題不同，

Hamlet 亦是有問題性的人，他懷疑人生，乃是在命運的糾紛，其痛苦乃偏重於其遭遇的一切，（即劇中人物多有不幸的毀滅或做下一件不可避免的罪惡）。歌德之悲劇的問題乃在前進與矛盾之間，此兩方面皆為生命中之優點，而此二優點——發展與克制——不能調和，則無從解決，一生之悲痛即由於此。歌德塔索「Tasso」一劇即代表此種問題之悲劇。浮士德為人類中理想的人物，求知之心太大，其與維持自殺同為前進的悲劇，故歌德之悲劇，乃是稱為無罪的悲劇。人生實太無一物可以寄託與留戀，浮士德與魔鬼訂約，說假使這世界上可以有使之留戀之物，他便變賣靈魂。此種靈魂上不安定的痛苦，乃是最可憐的悲劇，而又為近世脫離上帝，失去大自然依賴以後所自身感到的痛苦。

總之，吾人習誦歌德平生詳細事蹟，則即感到一種人格破裂的現象，不調和，不統一。然而此老之八十歲之長生命中乃自有其一貫之完美，如一個音樂在其許多 *Diabelli* *sonny*（不諧和）中自有其整個的 *Harmony*（諧和）。德哲人尼采與瑞典詩人斯特林堡 *Strindberg* 皆具有極不調和的人格，然而我大詩人歌德則以其生命上許多傾向以一個進化的氣魄貫穿一切。他在許多錯誤的路上得到教訓。他能使其錯誤為生命上所必要，如同全音樂中所不可缺少的參差的小調子。即其錯誤的戀愛亦可助之成一件正大的事業，故其逃走乃可說是錯誤的復返。他又能收回一切的錯誤成為生命的中心，故他主張無所謂枉

然的努力。浮士德中有語云，凡努力者皆宜解救之。

準上所言觀之，歌德最後的人生觀即以變一切錯誤而入於正道，復以此解決其生命中之矛盾。肯定完成，亦肯定前進。只要努力，始可見出一個原則，此原則即是將許多矛盾入於諧和，而全生命上之真正完成，其意義亦在於此矣。吾人瞭解歌德如此生命上之大努力，而觀察當時環境之變遷，則可知一二偉大生命的氣魄，足以影響一民族與國家之盛衰。今日國難如此之亟，吾願以歌德所啓示其全生命偉大的意義，為一般青年努力之準的。（二十一年，二，十一，於南京）

關於歌德紀念文，請讀者參閱本年小說月報三號擬出歌德號之宗白華「歌德人生之啟示」一文。

### 章輯五小傳為記事法傳記類（體育週刊）

章輯五，字濟武，天津人。在前清宣統二三年，畢業於直隸高等工業學校機器科。卒業後，留校教授物理英文諸科，兼課外運動管理。民國二年，因所用非所學，改就天津上海大連等處美孚油行副工程師，民國四年，因得南開學校之聘，任物理英文等教員。暇下兼課外運動及童子軍教練。歷充天津學校體育聯合會會長，中華童子軍聯合會名譽總幹事。民國十二年，因感於中華民族體育之不振，遂赴南東大學隨美國體育名家麥克

樂君研究體育。民國十三年，仍返天津南開學校服務，充南開大學，中學，女子，小學，四部體育課主任。歷充華北體育聯合會書記。天津體育協進會會長，天津萬國童子軍指導員，天津市公共體育場委員；及青年會體育委辦。君任事熱心，不畏艱難，天津體育發達之有今日，君奔跑之功實不可抹殺也。

#### 第四節 討論類

討論類作品最重事實與參考，否則雖理論詳盡，仍恐難使讀者深信，故每有立論，必當証之以例，確之以事實，則讀者自無疑感。可生也。

討論可採用兩法：一為歸納法，一為演繹法。前者先述事實後歸結論，後者先下結論後証之以事實。前者各有長短，要常用之得當耳。下「國家總動員的簡明解說」曾發表於大公報，有近此類作品，錄之於下：

### 國家總動員的簡明解說（大公報）

#### 一，國家總動員的意義

從前國家遇到戰事的時候，他國中的產業交通，和其他所有社會建設等等；雖然都因為跟着國軍動員，和適應戰事的要求，屢有變遷。然而影響於戰事很小，所以不大為世人注意。到了歐洲大戰的時候，規模就不同了。反覆惡戰到四年之久，所有國家的資



源，機能，祇要能補助軍事活動；國民生存，殫心攻求，無所不用其極；縱令取自他國，亦所不惜。於是歷來的武力戰，一變成爲國力戰；而內政受戰事的影響，也就跟着「國家總動員」這個新名詞，日漸擴大了。所謂國家總動員者，就是一個國家，把所有的資源、機能，一時或永久的，適宜的統制分配一下，以求達到戰爭的目的。

## 二，國家總動員的分類

以動員爲主體來說，國家總動員可以分爲左列各類：

- (1) 國民動員。
  - (2) 產業動員。
  - (3) 交通動員。
  - (4) 財政動員。
  - (5) 其他的動員。
- 以下分別說明。

## 三，國民動員

國民動員者，就是將國家全人類的力量，統制分配一下，使向着戰爭的目的集中，使用，之謂。「當戰爭一起的時候，人類直接爲戰爭的，第一就是兵員的增加和補充。

第二就是軍需諸品的生產製造。第三就是傷病者的治療和看護。以上三項，就要用去多數人類；而國民生活必需的產業，又要用的人工不少。一個國家的人口本來是有限的；到作戰的時候，已經漸漸減少。如想令他担任上頭所說的兩種要求，均能圓滿，那麼統制分配該兩項事業根本的人員，乃成爲極大的事情；而這個事辦理的巧拙適否，與戰爭的勝負關係，至重且大。這就是國家總動員的根本。

又現時的戰爭，通常在開戰的同時，輸出入即行斷絕。交通機關，成爲軍事專用。企業家勞動者都應召服役。產業不是中止。就要縮小。所以經濟界遭激烈變動，一時勞動者的過剩，失業者的頻出；和因爲兵員招集，軍需工業，等要員，也感缺乏。以後因戰爭的經過，兵員資源的取用，日多一日，遂使軍需工業，和國民生活必要的勞力，愈行缺乏。政府不得已將人民的使用權，收掌於手中，限制國民就業的自由；並且徹底統制分配民力，務要使兵員有相當的補充，勞力供給有適宜的調節。

茲將歐戰時，各國爲國民動員，所採用的方法列下：

1. 開戰後失業者的處置。

法國集合避難人民，一時失業者，有二百萬之數。德國的失業人數，達於戰前七、七倍。

2. 兵員和一般勞務員的分配，並彼此勞力的通融。

德國于一九一七年春，因為要使產煤額量增加，乃令五萬之兵員退伍。

3. 兵員資源的取用，及勞力補填的處置。

4. 國民勞役制。

德國依一九一六年，祖國補助勤務法，將年滿十七歲到六十歲男子的使用權，收於政府的掌中。

5. 關於國民動員諸機關的設置，和整備。

英國設置國民勞役部，掌管一切人員補充的義務。

#### 四，產業動員

產業動員的範圍很廣泛，凡工業，礦業，農業，漁業，商業，以及社會諸問題均包括在內。他的最大目的，在達成多數軍需品之補給，和確保國民的生活。其中以工業動員與農業動員為重要。

關於產業動員主要的事項列左：

1. 軍需品，國民生活必需品，和原料的生產的增加。

2. 節約和限制軍需品的原料，和國民生活必要品的消費。

3. 廢品代用品的利用；國內蓄積金屬品的熔解。

4. 物價的規正。

5. 貨物移動的規正。

6. 輸出入的禁制，和國外資源的輸入。

歐洲大戰，德國失敗的最大原因，就是以上所說國民動員，和產業動員的實施方法，不良的結果。——原來戰場上，自然要衆多有爲的人士；國內軍需品的製造，也要多數的人員；所以在戰線上的兵士，和內地的勞動者，要適當的分配和待遇。但這種事，說着易，行着難。德國政府對於勞動者所定的工資，所命工場所指定的工作，勞動者雖然承認應諾；可是政府對於場主所定的品類數量，和代價，及規定交納的日期；在營利的商家公司，却不肯承諾。因此價格漸次騰貴，而勞動者見場主公司既如此貪利，也就不肯獨捐納血稅；要求增加工資，所以生產品價格愈高。一方面在戰場的兵卒，終日拚命，出生入死，艱苦備嘗，不惟沒有報酬；就連粗惡的給養品，往往不得一飽。回觀國內的場主，勞動者等，奢華揮霍，過於平時；還宣傳食料不足，愈釀成不平之氣。一旦爆發，遂使全盤的組織崩壞。假如德國也像英國把這三者施以完全的統制，也不致因內部的崩壞，而招戰敗了。

## 五，交通動員

交通動員，就是將鐵路，車輛，自動車，船舶，等交通機關，空中輸送機關，有線無線，電信，電話等，一切交通通信機關，都按着適當統制，便能够順應戰爭，和國民生活的要求；發揮他的最大能力。

歐洲大戰的時候，各國在開戰當初，對於軍事輸送，均都計畫準備十分完全。但是沒考究戰爭和國民生活的要求，行全局交通的統制，和缺少關於此種的準備。嗣後戰期延長，迫於必要，才逐次行諸般的施設，於是陸上海上各科的通信，乃有由中央管理的事。

## 六，財政動員

財政動員，就是將全國財政機能，成爲適應戰爭遂行的狀態。也就是迅速確實籌集巨額戰費，並要不惹起金融市場的恐慌爲主要目的之謂。

世界大戰的時候，多數交戰國，都由他的中央銀行，舉行一時借入金，和財政部發行証券。其他國家也都依他的財政狀況，舉行減債基金的流用，國庫剩餘金的挪移，經費節約，事展業期，種種法則，以應開戰後燃眉之急。到了後來，戰爭發展，戰費格外增多，就發行租稅公債票，以作財源。無奈這等戰費，突被軍事機關和戰時施設所吸收

，金融市場，發生變化。各國財政專家，爲防止恐慌計，有的在中央銀行增加發券額，有的行借與金庫（即抵押額款）的制度，這都是計畫資金的融通，交易的平穩；務使人心鎮靜，經濟界安全。

關於財政動員，當時德國所採的主要事項，摘錄於左：

1. 兌換義務的免除。

2. 對於無準備銀行券租稅的免除。

就是對於中央銀行的資金需用，達到巨額時，就免除平時的租稅徵集。自由發行銀行券，使應此需要。因此中央銀行券，由一九一四年七月二十四日到八月七月·十五日間，由十八億馬克，激增到三十八億馬克。

3. 借與金庫的設置。

凡借出，以有價證券出租產業，或是德帝國和各聯邦的公債担保。務使戰時的經濟市場，資金豐富，和商業交易能得安全。計借出由一九一四年八月初旬，到下旬間爲二億馬克。到九月末爲五億馬克。十月初旬達十億馬克。

4. 徵發承認書的折扣

徵發物件的受領，通常同時不交付物價賠償金，其支給多俟諸後日；所借給者之間

，窮於資金的通融。於是用一種物件承認的手票，到中央銀行抵押。

#### 5. 戰時公債

#### 七，其他動員和宣傳機關

以上所說各種動員，乃國家總動員的主要部分。其餘如科學，教育，工藝，技術等，都應當以戰爭目的必要，改變其統制；所以也可稱為國家總動員的一部。

至於宣傳機關，更是戰時的重要事情。因為既然要實行國家總動員，必定要先振起國民的愛國心，抱定「戰而必勝」為國犧牲的精神。然後方能互相勉勵，排除困苦，和一切利害，必求達到成功戰勝的目的。這種精神動員，是要一方面鼓舞民心，一方面防遏惡宣傳，所以宣傳機關是要統一的。

#### 八，準備計畫

國家總動員的實施，既然像以上所說那樣廣泛，然當平時須要有適切的準備計畫；並且要使此計畫統一。茲將策定此種根本諸源列左：

1. 戰時可得利用國防資源的總量。
2. 為確保戰時國民生活絕對必需資源機能的共量。
3. 戰時軍部，所必要的資源機能的數量。

右三項的調查結果：第二項是國民所需，第三項是軍部所要；但如第一項戰時，可利用的資源，能以充足時那麼總動員計畫，祇要策定其分配統制的方法，就可以了。雖然，像這般富庶，恐非任何國家所可能；每於互相之間，發生不是過剩，就是不足。因此不可不先定關於資源不足的填補計畫，然後方能計畫分配統制。所以國家總動員計畫，須包含右列各項：

1. 不足資源的戰時填補計畫。
2. 不足資源的貯藏計畫。
3. 資源分配的計畫。
4. 關於資源統制運用的一般計畫。
5. 關於右述各項，戰時法規的準備。
6. 總動員所要機關整備的計畫。

### 第五節 書評，劇評，

一新書，一新劇，一新影片，或一新曲等之發現，加之批評，公諸於世。是亦可謂之新聞，故書評，劇評，影評，曲評等作者，實亦訪員一類也。

評者對於所評之書，劇，影片，或曲等應有深刻之明瞭，詳加講解，加以評判；否則無論其文何等華



麗，終必遺失敗也。

凡一書，一劇，一影片或一曲等之作必有其特殊命意及供獻，故評者詳析其內容，和命意，定以種類如小說，遊記，論文，喜劇悲劇等。然後再由該類之中明其特點。苟該書，該劇，該影片或該劇等之作者係聞名作家，則評者更須以是書，是劇，是片，或是曲比之該作者之先前作品，如評者不能明述該作者是否重復舊作；其新作品所含之主旨與其前著作品中所含者有否改變；作者舊作品中所犯之錯誤，是否已在新作品中改良；此新作品是否於某方較前者有所進步等等，則彼可勿庸評之。

評書劇片曲等事固須利用撮要法以簡述其內容，但當利用巧妙，酌量述寫，過簡使讀者一榻糊塗，等諸未讀，過詳則使讀者盡得其妙，無須再讀該書或再看該劇片等。要之評者須使讀者如讀偵探小說，如窺隔雲之月，則得之矣。下「交感巫術的心理學」的評述曾登載於天津大公報尙覺可取，惟少感過繁耳。

## 新書評述交感巫術的心理學

李安宅譯述

James George Frazer 原著

許地山校定

商務印書館於二十年五月初版定價大洋三角

這本八十四頁的小書，計三萬餘言。一方面分析巫術(Magic)所根據的原理，另一方面解說巫術與宗教，藝術，科學，和社會演化的關係。最有興味的地方是舉實事來作例證和比較，將一塌胡塗的迷信行爲，弄得有條有理。

新聞學研究 特別作品

第一章講巫術所根據的原理(即巫術的心理學)為相似律和接觸律，證明這兩種原理都是誤用了聯想作用。因為原理不同，所以巫術也不同，根據相似律的為感致巫術，根據接觸律的為染觸巫術。

第二章講感致巫術(Homoeopathic magic)，例舉各處巫術舉像底目的(如報仇，求婚，助產，過嗣，醫病，樹藝，漁獵等)和禁忌底方式，以見巫術相信人與動植物，及無生物保有相互的感致影響——那就是他心通和他地通等影響。

第三章講染觸巫術(Contagious magic)列舉脫落了的髮，爪，牙齒，血漬，臍帶，胎衣，印跡，衣服等名類巫術，以見巫術相信凡與人接觸過的東西都與人保持永久的關係。

感致巫術與染觸巫術都是相信彼此隔離的東西可以藉着一種秘密的交感作用來互相影響，所以總名叫作交感巫術(Sympathetic magic)。隨着似乎空虛的距離，兩種東西會有物理影響，這在科學倡明的時候，也還未能圓滿解答；科學說是一種媒介物叫作「以托」，不過是一種假設而已。

所以用現代的眼光來看，巫術固然是迷信；可是巫術所根據的原理，也是當時對於宇宙之謎所下的嘗試解答，其作用與科學上的假說相等。所以第四章講巫術師底進步，

分析術士或巫醫進爲酋長或帝王的過程，指出巫術的歷史價值，巫術在過去對於社會演  
化及文化的供獻。

著者弗蘭柔(Sir James George Frazer)生於1854年英國之格拉斯哥(Glasgow)，爲  
當代人類學底開山泰斗。十九世紀末葉以來，世人逐漸關心於文化過程所有的殊特性質  
與複雜性質，使研究文化的學問(人類學)現在成了有目共賞的學問；然而問題底廣泛  
，人類底越意。事實底奇麗·使專家與一般讀者雙方見到的，乃是虧了弗氏所有的偉大  
著作。

弗氏既於原始文化學問淹博，復於文學愛好甚深。只舉文化研究中較爲注目的著作  
，卽有：「圖騰制」，一八八七；「金枝」十一本，一八九〇；「古代宗親史」，一九〇五；  
「東方宗教史之研究」，一九〇六；「關於蠻野民族之風俗信仰語言等問題」，一九〇七  
；「迷信對於制度發展之影響」，一九〇九；「社會文化學之罪羊」，一九〇八；「圖騰制  
與族外婚」，一九一〇；「巫術與帝王之演進」，一九一一；「禁忌與靈魂之危險」，一九  
一一；「將死的上帝」，一九一一，「長生之信仰與死者之崇拜」，一九一三——一九二四  
；「金枝」第十二本，一九一五；「金枝」單行本，一九二二；「舊約之民俗信仰」，一九二  
三；「自然之崇拜」第一本，一九二六；「人，神，與不死」，一九二七；「火之起原之神

話」，一九三〇。

現在所介紹的這本譯譯，就是單行本「金枝」裏的一章；這在未縮本的十二厚冊中乃是厚冊之一。單行本與未縮本底內容條理是一樣的，只是前者底例子較後者爲少而已。

人類是研究人的學問，也是研究人在各種發展程途上的文化的學問，既要研究人類構造與種族區別，又要研究文明，社會結構，人心對於環境的反應等；所以專門前一方面的是體質人類學，專門後一方面的是社會人類學或文化人類學。

社會人類學底發展，在英倫有弗氏，在大陸有德爾刻姆(Durkheim)與馮特(Wundt)。他們都有極大的功勞。現代後進學者更據實地觀察以使社會人類學日就高明之域。

倫敦大學人類學教授馬林福斯基(B. Malinowski)曾說(見所著「巫術，科學，與宗教」)：「近代人類學底廣博深奧的前進，是因弗氏底淹博感人的著作，得到充分的表現。弗氏在原始宗教中舉出今日人類學所急於研究的三個主要問題，那就是：巫術及其對於宗教與科學的關係，圖騰與原始信仰在社會學裏的地位，生長與繁殖所有的禮教。……」

「弗氏底「金枝」本爲原始巫術底偉籍。我們因爲這部書才知道，有靈觀(Arminism)在原始文化裏不但不是唯一的信仰，而且未曾有過優制的地位。原始民族無論如何也要控制自然，以切實用；可是控制的方法，乃是直接用符咒與儀式上去強迫氣候，動物，

禾稼等道自己底旨意。初民這樣直接擺布很久很久，才知巫術力量不能如願以償地控制自然，於是有所戒懼或希望，有所祈禱或反抗，不得不乞靈於較高的東西，如魔鬼，祖靈，神祇之類。弗氏對於巫術與宗教底分別，就是看人類控制自然是自己直接去作，還是間接地乞靈於神物去作。巫術根據人底自信，只要知道方法，便會直接控制自然——在這一點上，巫術近於科學；可是科學注重自然以控制自然的方法進步以後，巫術便要退避三舍。巫術進於科學；宗教則是在某種事件上自己招認無方可施，使人超過巫術階級，以後能與科學並行存在。

「弗氏這種學說，已為最近研究巫術與宗教的起點。德國的普魯斯 (Pruce)，英國的馬羅特 (Marrett)，法國的羽貝耳 (Hubert) 與摩斯 (Mauss) 都已獨立發表見解，一部份是批評弗氏，一部份是追蹤弗氏向前究討。他們都說，科學與巫術不管怎樣相近，也屬大不相同科學生於經驗，巫術成於傳統。科學受理論的指導與觀察底修正，巫術不能被兩者揭穿，必在神秘的國氛裏才能生存。科學公開於一切人，為地方社會底公共福利；巫術則是本身既已神秘，又要神秘的入會儀式 (initiation) 才能教訓，必有遺傳的根據或最少也要很專私的系統才會傳遞。科學根據對於自然勢力的概念，巫術則因相信某種神秘而非個人的能力才有表現。」

新聞學研究 特別作品

中國文字界留心這種問題的還算很少。前幾年「語絲」時代周作人先生常在文學作品裏提到「金枝」，並常討論中國與日本所有的這類零星材料。江紹原先生底小品也是在那時發表、後來（一九二八）印了一本「髮鬚斤」（開明書店出版，定價五角）當是成績最多的了。以後學術界總是不得安生，好好的刊物多半不能長壽，於是這類的檢討，就不常見發表了。當着這種當兒，這本「交感巫術的心理學」譯本有了出現，總是值得歡迎的。

下爲一劇評濬雲作，曾發表於京報

關於舊時京華

濬·雲

——褒貶雜陳的瑣話——誤會

夜景的光作得很不見佳，有的說是霧，有的說是片子模糊，其實只是製片時候燈光  
力弱和配製的不調勻而已。

拆漏的聲音太奏得不好了，——過於緊迫，如果慢慢的敲上幾聲，足以表示沉沉的  
深夜，如今很擊鼓一般的急奏，却成鄉間報火警了，韵味全失，可惜之至！

僕人打小販一節，編得太過火了，揆諸事理人情，鞭打幾下，罵幾句，也就完了，  
現在估的時間太久，有些使人生厭，並且覺得超乎情理。

桐六爺沒有一點傑秀高貴之氣。只覺平凡庸碌，行走舉步太忸怩而近於作做，——好像由舊劇老生台步脫化而來——缺少自然。

桐六的國語只可打上七十分，抑揚頓挫却很好，全片推為第一。

全劇有一段崑曲，——慘觀「收拾」兩句——一段崑劇。——埋玉——洪深的唱作都很好，他能破天荒的介紹中國含有最高深藝術成分的崑曲，總算獨具隻眼，以身作則，打破只用卑鄙之小戲曲之紀元如果運出國外，也很可令人是識見識點中國上流的歌劇，願盼而自豪了。

桐夫人表情好，態度大方而沉靜，極合身分，言語方面係純粹京腔，不打折扣，流麗而嫵雅。

革命軍起義一幕，光很好，——也是夜景——但是背景大糟而特糟了。假山已看得清清楚楚是塊笨法幼稚的布幕。弄壞的原因是用直射光，願到演員而忘却背景了，如果用斜光便好些，若用背光，——自背景方便射來，人物映成陰影畫，豈不更好麼？

機關鎗的聲音最好，有過舶來品。砲聲收得差些，有時聽出來是打洋鐵桶作的。

按清代男人——尤其官僚——的約指，與女人的戒指大大不同，男子約指係戴在大指上，用為射箭時扣弦之用。女人則形細而小戴無於無名指間。桐六既為旗族巨宦，理當戴

約指，——京呼撥指——而絕不能用鑲嵌戒指也。今桐六竟戴婦人之鑲嵌戒指於無名戒上，並加特寫，殊堪捧腹！失考一至於此。至於紅寶約指亦有說焉，不過寶石質之約指——形如互指環而長——并非於金加嵌石也。

桐六死得不好，前日鄭穎菴先生曾與余談及，余亦以爲然。鄭君更言洪深行動未甚自然，當係初上鏡頭之故，桐小姐表情及啼哭俱好，一般人未加注意，殊不知朱秋痕誠爲可造材，他日當有光芒閃爍之一日。真先獲我心。

一切舉止動作，無不佳妙，不必再說了，他踢打小姐時的特寫，兇險的使人不敢看。

駱駝的鈴聲太多而太密，也是過火失實的一點。

桐府失火，光景很不錯，可惜缺少些火燒木料窗戶時的拉雜的火聲。

全片一家大小哭號了許多次，每次都逼真，聽了真不禁使人酸鼻淚下！導演工夫可算得超過外片了。

國人觀劇的程度——勿寧說是心理——太卑下而殘忍了！越到劇情慘苦而悲痛的高峯時，反到下全場嘩然嘻笑不止，觀國片爲然，嗚呼此所以外人認華人爲世界陰殘毒刻而無感情的卑賤民族，良有以也！……怎麼對得住編劇者的苦心？及演員們珠淚嗷嗷的



氣力？

全劇的編製穿插都很好，是一部有價值，有意義，有含蓄的作品，側面更有許多血淚藏在裏邊，的確不弱於近來的「城市之光」。

高升和史師爺談話數段，似乎使人不大起勁。片中收入貨肆——小販叫仍和飯館喊菜，是給國產片發一異彩，含有濃厚的藝術的滋味和詩意。

高升被捕後，和鄰人說完了話一轉身的動作，表現得十二分慷慨俠義，頗有約翰包爾士的意態。

我雖然常作電影批評的文字，却沒有談過國產片，因為實在叫我難下筆，這部無論如何也是現代國產片之首作。明星公司勉力吧！不要虎頭蛇尾，也學這每況愈下的毛病？

右爲「鳳還巢」之影評（天津商報）雖大致不錯，但覺過簡耳。

## 偉大的「鳳還巢」

（清）

看了一張值得下一個較好評論的巨片以後，腦海裏總會留了一種深厚的印象，我去年在上海大光明看過「鳳還巢」，瀛名「彩鳳隨鴉」，以後到現在我仍常回味牠的偉大的內

幕與深長的寓意我很高興與要來談談牠的優點作爲一個簡單的介紹。

牠的寓意是指明兩性發生愛情的起點是歸根着感情，所以感情就是愛情不可缺少的原素，要是沒有感情的可言，當然就不能進一步去談愛，然而一般空擁了巨資而不解愛情真理的人，屢屢施用無限金錢去買了美人，但他們不知道得到來的祇不過牠的軀體，並非她的心靈，遂產生一切的糾紛。

牠是描寫一個艷麗如花的幼女，在於金錢勢力之下，就嫁給一個暴戾的富翁，遂演出一個極大糾紛，這一段繁雜的過程，遂造成這一張離奇曲折的巨片。

我們在這片中，可以找出一位像花一般美麗的嬌艷明星「愛倫娜波曼」[Eleanor Boardman] 她確能在沉默態度中表現出她的幽怨，況且她是在一個暴戾的手裏更顯得她的可憐，激動觀衆滿腔同情的悲思，而替兒抱屈，話確是做超人藝術的天才，爲許多明星所比不上的。

其餘的兩位大明星福比斯Ralph Forbes及賀沙爾Jean Hersholt亦有很值得讚賞的表情，這片是全部五彩并有歌唱，在末了的兩幕還有戰爭的實景，打破了牠上半部柔和的氣氛，其我的見解，這一張片子確是很大的價值，至於別人的見解如何，我當然不得而知，不過我鑑賞一部使我心滿意足片子以後，總是希望也去領略一下罷了。

右爲譚鑫培之詞句及腔調之評述，是亦劇評之一類也。

## 譚鑫培之詞句及腔調

(京報)

西皮與二黃，板眼不同處在首不在尾，西皮眼上起，二黃板上起，其落於板則一也。二者落尾皆重腔落不重字落。如除三害二黃三眼第三句「出了猛虎」之「猛虎」二字合占中眼，句中之字已終止，然其腔落於板。(無論奎派之許蔭棠，孫派之章久峯皆如此。譚氏硃砂痣之「鸞鳳」亦然。)仍合於落板之公例。其三眼之腔落於中眼，亦不止譚氏爲然。(龔雲甫之老旦，陳德霖之青衣西皮三眼，亦每落中眼。)惟三眼之腔落末眼，原板之腔落於眼，乃爲抵觸公例之大者，想譚氏或尙有三眼之腔而落頭眼者。夫板眼極多者四位(一板三眼)，使板亦可落，中眼可落，末眼可落，頭眼再可落，則尾腔將無走板之虞。然此可認爲變例非正例，是偶而非常，故不妨事，但可知板可以約束中才已耳。

## 結論

總之特別作品，今日日趨時尚，別類分門，五光十色，要在作者能權通達變，固無須積守成法。本文所論，不過導言入門之類而已，如欲有所成就，尙須自己努力，蓋此類作品尙無專書詳細討論之也。然苟

新聞學研究 特別作品

能細心觀察事物，搜索材料，再加以靈活之論述，則成功可待也。

# 報社組織芻議

鄒鏡秀

## 第一章 緒論

新聞事業之發展，恒與其所在地點有聯帶之關係。因人民之教育，交通之利便，社會之風尚，政治之穩定，商業之繁盛。均能影響于新聞事業之前進。各國之狀況不同，故報社規模之大小亦因之而異。其組織上遂有區別。各國然，而一國內，亦恒如是也。如美之 *New York Times*，日之朝日新聞等，其組織雖為繁雜，而其居于村鎮中，尙有一人班之報社，亦不少見也。故若欲取法於任何一報社之組織，則恐將成削足適履之難矣。我國因工商之落後，教育之不及，政治之紊亂，社會之不安定，資本之缺乏，交通之阻塞，在在均告我以極大規模之經營，一時不易實現。今也鄙人不過就東西報業過去之經驗，按諸學理之解示，以中國現時之情形，而草此理想的計劃。若實際的組織與應用則仍以爲俾于實利爲主，此則僅示其一般之規模也。

## 第二章 總論

新聞事業之建設也。一方負指導社會，與引導民衆之責任。他方更須使之商業化，以增長其收入，與維持其業務之進行。其每日產品，雖不過一張或數張之報紙，但其採訪之不易，編輯之費神，以及拼版，校對等無不經過若干之手續，費去若干之心血。事務即如此之繁雜，若不有清晰之組織，固定之職守，於

新聞學研究

報社組織芻議

行政指揮上必將感莫大之困難。其工作之效率，亦必因之而低減。是故從事於報業者，必首先注重此問題也。況報業即行商業化，則終不免同業者之競爭。若不將職守分清，使其細查本部過去之弱點與今後努力之方針，該報必不能供讀者之需求，營業必因之衰頹而終被淘汰。

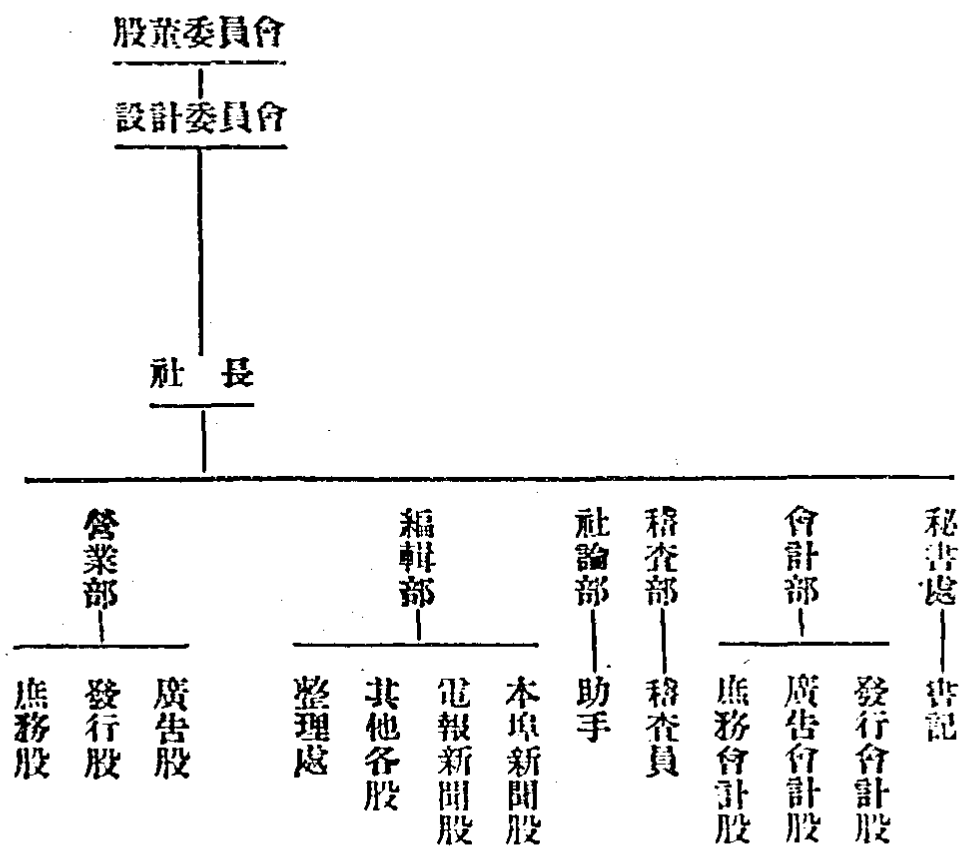
報業之資本。有由私人供給者。如民國以來之政客軍閥。每設一報館，以作私人之工具。如是則各報之行政上，每以業主意見為轉移。有者為少數人合組而成者。資本乃此數人均分担任之。若股份公司然。該式組織雖可作少數人之工具，但營業之發展，當亦在所顧及。近因工業發達，教育程度提高，報業規模，亦日趨增大。所需資本較前亦夥。一人或數人之財力每不敷所需。故漸趨採取有限公司之方式，集合若干人之資本，以建設之。其最高機關，非為一人或數人，乃由全體股東所產生之股東委員會。若是之報社，乃純粹商業化。

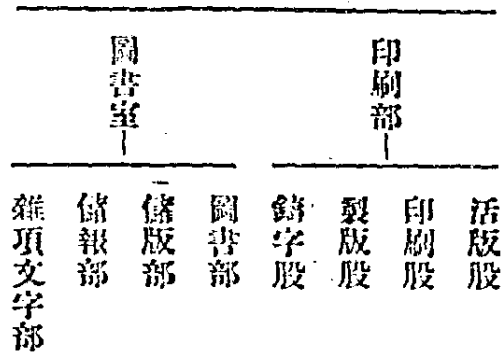
新聞機關之組織，可分為三種。一為階級式組織，若軍旅然，在上者對於工作管理，有絕對之主權，該式多為小規模之報社採用之。因組織簡單，於指揮上較為便利。二為會議制之組織。乃工作上由各人分司其職；各不相涉，遇有重大問題時，則召集各部之委員會討論決定之。其組織之大者恒採用之。三為階級會議制之組織。乃各部之重要問題，由各部委員會討論決定，向由在上之部署執行之。不過各報館之組織少有嚴格採取其一種者，本文所論者，乃採其第三種。

### 第三章 報社組織之內容

報社組織一覽表

新聞學研究  
報社組織考議





### 第一節 股東委員會

股東委員會乃由股東全體舉出之若干代表所組成。每年聚會一次。討論紅利之分配，今後營業應取之主要方針，並於開會時由社長報告本年營業之狀況。

### 第二節 設計委員會

一報社之組織複雜，各部若不有一詳密之計劃，工作效率必致遲緩，其他各部亦必受其影響，是以有



設計委員會之設也。該會可由各部之主要負責人聯合而成，於必要時可延請其他專門人材，加入該會。如報社房舍之建設，絕非門外漢所能設計詳密者，聚會時間可隨意規定，議決案則由社長督催各部執行之。

### 第三節 社長

一報社之盛衰，恒以其社長之志趣與能力為轉移，因以其一人之手，統轄全社之各部。如營業之方針，言論之傾向，編輯之政策等，均受社長之指揮。既雖採取會議制，居其首者乃不免影響於大體之方針。每一報紙，均有其特長。而其主幹部份，仍以向讀者，報告新聞，為重要之任務，故新聞編輯之方針，頗為重要。讀者增多，則直接影響於發行之收入，廣告亦將無形增多。是社長當特別注意該部，以謀全社之發展。

一報社之主張或政策，不宜於時常更動。但當創辦之始，一切設施，多由估計或仿倣而定之。故於前半載內，社長須會同其他助手分晰考查本報之言論，消息，興趣味新聞等，並較之於其他同等報紙。然後定一永久之目標，奉之前進。

於創辦一報社之前，其所在地之人口，應加以注意。如該城人口有一萬二千人，但已設有兩報社，若是則難容另一報社之存在。又如該城人口五萬。而僅有一報社，此可知讀者之觀點必不能完全相同於該報，故其他新報紙仍有與之抗爭之餘地。

一報社之資本，社長應負責備供給之責。所需若干，則視所在地方之情形，報社之規模，以及其事業

發展之情形而規定之。因情形之各異，故準確之數目，恒難以言定。

秘書處應設總秘書一人，負責本社一切來往文件，並於必須時，更設書記若干名。

#### 第四節 會計部

會計部設部長一人，負責將報社之經濟情形，當作一詳細之報告，以便各部工作之發展，故會計部須於本社之產業如存款，債權，地面，房產，機器，以及社內之一切設備，均應有詳細之統計，他方則詳計債務，股票，職員薪金，各部消費等項，然後據其出入之情形，而定各部所取之方針。

廣告會計股；收到請登廣告之請求時，該部則詳添一制成之表格，授諸廣告會計股，其上乃註明請登廣告者之姓名，住址，廣告所佔面積，登載時間，廣告位置，何日起，何日至，廣告費，與其他注意之點。會計部據此表格，以查廣告費是否已行繳納，若已行收到，則將該項書入廣告股入款簿內，此後再持此表格發於印刷部，本股設主任一人，並簿記員數人。

發行會計股；發行部之收款方法不同，如街市發行股主任須每日報告於發行部長，發出於叫賣報者若干份，收入現款若干，與退回報紙若干，然後發行部長再繼續會計部，其他如直接訂戶，派報社，各地代售所等，則由發行部之各股分別報告於部長，轉達於會計部，由發行會計股，分別制成卡片，並納諸各種之簿記內，本股主任一人，並簿記員數人。

庶務會計股；本股設主任一人，簿記員數人。負責工資，機器，油墨，報紙等銷費之支出，與商業等

之收入。營業部應務股之支出，均由其所屬各部，報告於主任，然後轉送於庶務會計股。

### 第五節 稽察部

本部設部長一人，負責考查各部工作之勤怠，賬目之錯誤，其所屬稽察員可分為本埠與外埠兩種。本埠者則專轄本地，與報社內之一切工作。外埠者則查外勤廣告員！特派通訊員，與外埠派報社之情形。

### 第六節 社論部

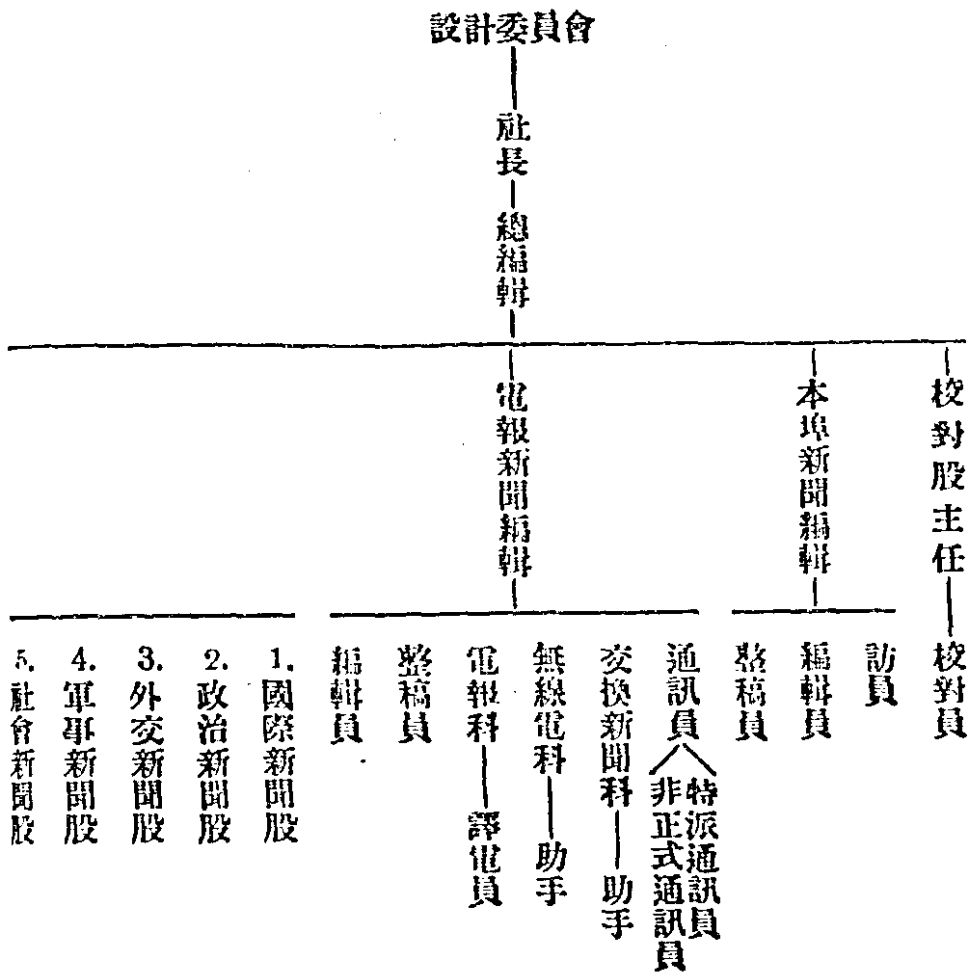
社論部有直屬於編輯者。但以中國之現勢，社論部實有獨成一部之必要。查社論之功能，乃以指導讀者。因讀者雖得種種印象於新聞，其不免仍有不明瞭與誤解處。故該部應聘有學識深淵，頭腦清晰之學者，負此重任。

該部之組織，應設部長一人與助手數人。其助手以每人各具特長為最佳。若遇有國際，政治，經濟，社會之專門問題時，則由該專門學者，負責寫作之。於平時則可採會議式。由部長為主席，將本日之主要問題，先提出討論。決定一題後，則由各助手發表意見。最後議決應取之方針，則交一人或數人負責寫作之。寫畢交與部長。選用其最優者。

### 編輯部組織一覽表

新聞學研究 報社組織翁議

新聞學研究 報社組織芻議



其他各股

6. 經濟新聞股

7. 教育新聞股

8. 體育新聞股

9. 文藝股

10. 婦女股

整理股主任——整理員

## 第七節 編輯部

本部設總編輯一人，其主要責任，乃會同所部各股，建樹編輯方針。普通省不外以合理公正為原則，但各報紙因背景之不同，則方針之細則亦恆因之互異。無論如何報紙雖含有營業之性質，但終不能脫離社會。換言之，報紙乃實為社會之領袖，亦社會之公僕。若編輯方針離此中心，則必受讀者之丟棄，而經濟將歸於破產。各股編輯人員負注意以下各點；（一）廣載主要之消息，因新聞乃民衆思想之根源。（二）消息要準確公正，因事件之是非乃相對的，編者須以不偏不離之態度，佈之於讀者。（三）應歡迎讀者之批評。（四）注意將登載之消息是否有礙於本市或國家法律。（五）贊助於各建設事業。

編輯之方針，恆與營業有連帶之關係。如以新聞編輯之原理論，社會罪惡新聞，應以短簡之文字，輕

新聞學研究 報社組織芻議

聞之手筆，以書明該項消息。但因罪惡新聞，能為讀者歡迎，因增加發行收入關係，編輯者每極力描寫之，是為營業之支配編輯也。反之則為編輯支配營業。

### (一) 本埠新聞股

本埠新聞股當設編輯一人。副編輯一人與編輯員數人。整稿員一人或數人。

本埠新聞編輯之職守，乃負責本埠一切消息之採集與編輯。將本埠分為若干區，派定採訪員負責一區之消息。並隨時可按其略示簿，派遣訪員，去各新聞之發生地點，以事採訪。於訪員，出發前，編輯應受以當注意之各點並與此事件有關之各線索。當訪員調查完畢，作一口頭之報告後，編輯則審察此消息是否有新聞之價值，而定其可否採取。若以其有採取之必要，則告此訪員應作若干字，何點當加以注意與顯示，並當取之態度若何，與何種筆法。

本埠新聞編輯既日與訪員接觸，故每人之弱點或特長，編輯當能熟知之。故分配工作時。當以其個人之所長而定之。

若使編輯一人能完全顧到本埠各種新聞之發生，則勢所不能。故可將本埠劃為若干區，如學校，軍事機關，行政機關，外交機關，法院，公安局，社會局，醫院娛樂場，及宗教慈善機關等，使訪員一人或數人各司其職，即訪員未受編輯之指示，遇有事件發生時，亦可以其事件之輕重而採集之。

副編輯之職守，乃協助編輯執行以上之工作。

整稿員：當訪員之稿件交於編輯，編輯則細讀之，以審其文章之構造，語氣，與態度等是否與其所受之指示相同，若編輯認為不滿時，則將此稿交諸整稿員重寫之，其原稿雖可退於作者重寫，但報館內無時不忙，該時恐該訪員又出外工作矣。故整稿員乃必須之一席，又有因時間關係，訪員僅可以電話報告其消息於編輯。該時則整稿員當據訪員之報告，而將此事件寫出。

編輯員：訪員之稿件，若編輯認為可用後，則受於編輯員，以使稿件之文筆通順。按編輯之指示，而增刪其篇幅，刪改文內之錯誤並一切之符號。其文中之贅語與不合於本報之格式者，加以刪改。留意其是否含有不實之語言，加以更正。更注明此稿排於何版何欄以便印刷工人之排版。其他之重要工作既加以標題。務使其能表現其全文之內容，更能引起讀者之注意，因讀者於工作忙迫恒不暇讀及全文，惟略讀其標題以得本日新聞之要點，更或因標題之有趣味，以使讀者完讀其文。

## (二) 電報新聞股

電報新聞股，專司搜集編輯外埠與國外之新聞。其消息之來源，可分為通訊社，通訊員，與外埠交換之消息，收自無線電或廣播電台之消息等。

電報新聞股設編輯一人，負責本股一切事宜，改善之方針，與指揮所屬各部之工作。每日應先略讀本報與他所載之一切重要消息，然後將本日預料得到之消息，作成一表，以備各方消息傳來時，易於揀擇。更將各通訊社及通訊員，與其他消息傳來之時間，列成一表，以使編輯時不致紊亂。當各方稿件傳來後，

該編輯則一一過目，其應減略者，補充者，用何種標題，應排幾欄，則加以標誌，然後交于整稿員與編輯員，加以整理與編輯之。

副編輯一人與助手數人，乃協助本股編輯之一切工作。

通訊社乃報社以外之組織，本文暫不詳論。

通訊員可分兩種。由報社專派於一地者為特派通訊員。每月由報社與以一定之薪金。非正式之通訊員雖與報社早有接洽，但並無一定之薪金。其報酬乃以採用之稿件的多寡為準。於重要都市成緊要事件發生之地點，報社每派以特派通訊員。其隨時接消息價值之輕重，酌以電報無線電，或郵件，告諸報社。

交換新聞組設主管一人，負責將本埠消息電達於其聯合報社，以圖雙方消息之交換。直轄助手數人。

無線電設主一人，負責接收他處無線電發出之消息。直轄助手數人。

電報設主管一人，負責指導與翻譯接來之電報。直轄譯電員數人。

整稿員數人，負責整理本股之稿件。

編輯員數人，負責編輯本股之稿件。

### (三) 其他各股

既有電報股則國際，他省，他市之新聞，已可得矣。有本埠新聞股，則本市之消息，亦無其遺漏矣。但因新聞本身性質之不同，若不設有專家以任之，電報與本埠兩項之編輯，恐有莫能所指之時。故須以



事件性質之不同，而區之爲十股。其雖直轄於編輯部。而工作乃多協助電報與本市兩股也。

1. 國際新聞股；一國之舉動恒與各國有聯帶之關係。更以中國國際地位之低落，列強莫不圖以侵略手段，謀獲相當之利益。是以國際新聞之價值，當以提高也。但各國之組織複雜，非有專門之學識者，恒不克以簡單之文墨，將各國與我國有關之要點公佈之。故當設編輯一人，專司其職。

2. 政治新聞股；政治之組織與條例等爲專門之智識。更以中國之國體數易，憲法幾更。政黨紛立派別不同。其活動於政治舞台者，每人均有政治背景。而在野之政客，亦懷抱各殊。於此過渡之時期，若不以有經驗有學識之人以專司之，則張冠李戴之誤，將在所不免矣。

3. 外交新聞股；此編輯應詳察本國外交之政策，與他國外交之趨勢。此股當以熟諳國際情形者任之。如國聯之與東北事件，其當按國際間暗鬥之趨勢，而判斷國聯宣傳消息可靠與否。更應以斷然態度，將國聯之假面具揭穿。在日軍已進迫南京，國聯三次議決日本撤兵仍爲無效之際，某報仍每日以特號字大捧國聯，此即無外交編輯之專門人才故也。

4. 軍事新聞股；各派相爭，內亂頻仍。是以軍事消息竟佔有報紙之重要部份。因軍旅之合併，或部屬之分離，一般讀者恒不能詳知某軍屬於何派何人。更於作戰之際，消息難以傳達。其軍事之發展，每賴編輯由細微之線索而斷定之。故於消息之正確，靈敏上着想，軍事一股在中國當爲不可少之一部也。

5. 社會新聞股；前者各報對於此股頗不重視。不過根據一般不學無識訪員之報告，而描寫些淫奔盜

案之類。其價值不過僅供讀者茶餘飯後之消遣耳。今之小報，仍多有借此以招主顧者。但社會之內容複雜。如欲明其因果，每涉及各種學科。其與人生之關係，恐尤重於政治新聞也，西報之於此股，僅涉及私人之活動或筵會等。範圍狹小，當為我國所不取。任此職者須對於政治經濟均有深刻之研究，更能深察社會之黑暗而破壞之，以企引之於光明，而謀得多數平民之福利。

6. 經濟新聞股；凡關於金融，股票，出口與入口貿易之情形，他處商業之變遷，各種工商業之統計與報告等均歸此股編輯。

7. 教育新聞股；今日中國之教育，已大有政治化官僚化之趨勢。何人登台受何人之攻擊，均有深刻複雜之背景。故報社內應設教育專家，留意各方之過去與將來，更以教育之原理，公正之精神，披露其消息，殊不免於為一派所利用。

8. 體育新聞股；自西風東漸，體育一項，已大為民衆所注意，如球類等竟由學生階級，漸變為平民化。為迎合讀者心理起見，各報頗有專闢一欄或一版者。前者之專捧政客官僚之記者，近更効力於運動員。勢之所趨，此股亦竟佔一重要之地位。

9. 文藝股；報紙除供以消息與意見外，更與以文藝之作品，以供讀者精神上之修養。因其所需材料不同，如詩詞歌賦，新舊文學，無所不括，故任此職者須為富有學識之學者。

10 婦女新聞股；女子教育既漸普及，報社以吸引一部讀者起見，多有設一專欄者。且婦女問題，在現在

中國，實大有討論之必要，故此股亦為必需。

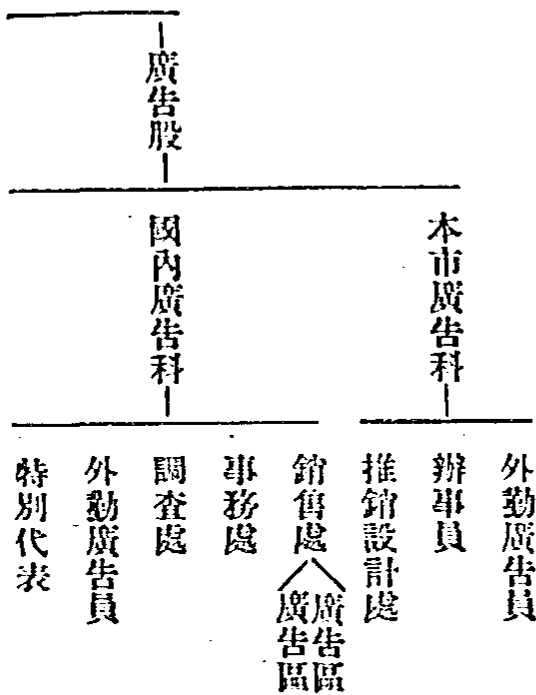
(四)校對股

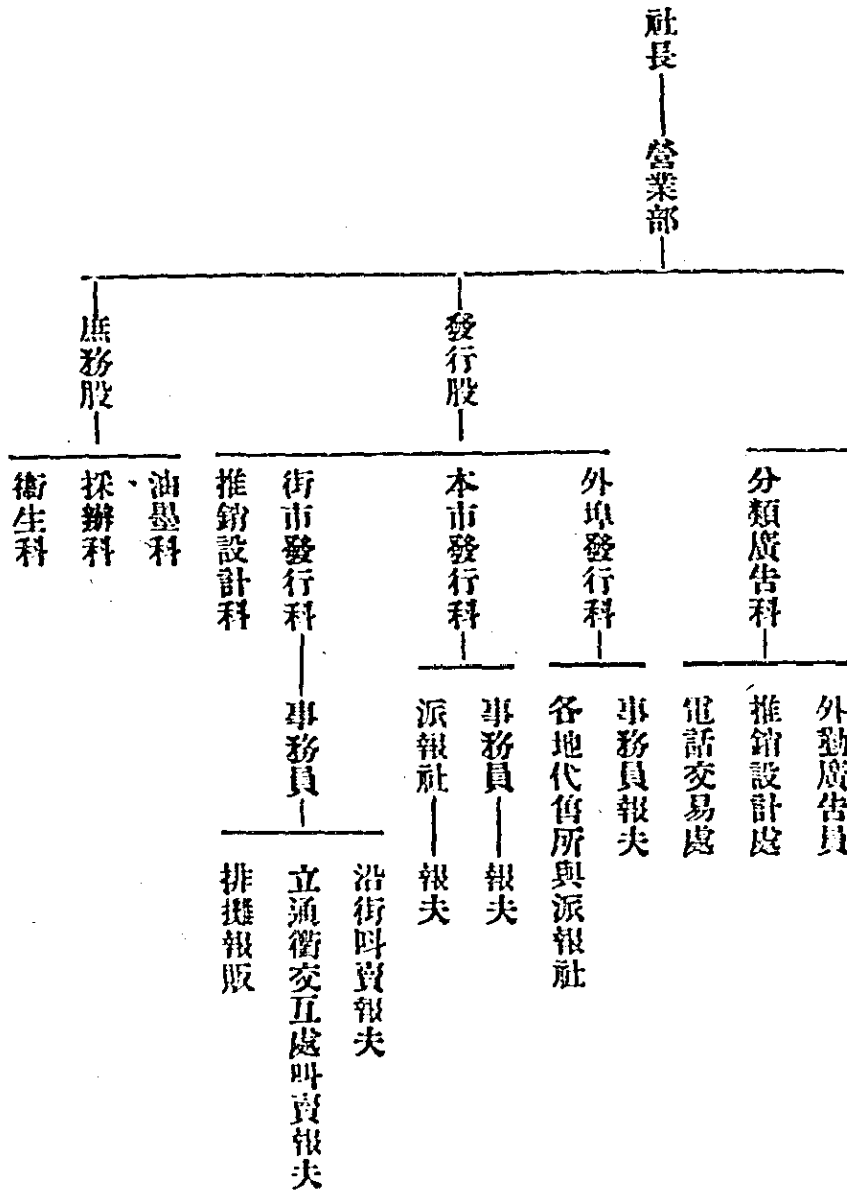
本股設主任一人，負責修正排字之錯誤，與剔除誹謗性之文字，並負責指導所部諸校對員之工作。校對員之人數，可以該報設之大小而增減。乃以協助校對股長，修改排字之一切錯誤。

(五)整理股

整理股設主任一人與整理員數人。負責排版與改善報紙之美觀。如標題之樣式大小，新聞排列之位置，該股有刪改規定之權。

營業部組織一覽表





第八節 營業部

新聞事業既漸趨營業化，營業與編輯兩部，則無異人之左右手矣。贏利之多寡，發展之能力，莫不以

營業部工作之效率為轉移，換言之，報社之生命實繫之於該部。

本部設部長一人，負責本部一切事宜，並促進改善本部各股之一切工作。於一定期間，招集各股主任，開會討論本部之一切問題，議決案由部長執行之。

### (一) 廣告股

報紙多每日發行。間有每日發行數次者。其所達之地域，除本市外仍可散諸國內或國外。一報紙訂戶之最少者，尚亦不下數千。如美之 *New York Times*，英之 *London Times* 等每日總可與數十萬之讀者晤面，此其一般商賈以其為推銷貨物之媒介也。今於小城市內，有者仍僱用銷貨員，以較諸廣告之効力為大。不過以往經驗，已告於諸商賈廣告之効力如何。無待伸辯。

廣告股設主任一人。除統轄所屬之本市廣告科，國內廣告科，與分類廣告科外，更應計劃增善本報廣告之收入。其行政計劃，與其他重要問題，可召集該部三股所成之委員會，討論解決之。

### (a) 本市廣告科

本市廣告設經理一人。其須明瞭廣告本身之功工，與請登廣告者之目的。以免登廣告者不獲其利，與減少報紙上廣告之信用。故該科應指示其願主；(一)廣告推銷其貨物之能力。(二)借廣告以獲得購主之認識與好感。(三)其貿易範圍可漸行擴大，無形中更可獲得許多將來之主顧。(四)可預告購者其貨物之價格與品質。(五)使該店戶為維持其字號之名譽，將更改善其貨物之品質。有者以為廣告須於最短期間，大增

其願主。因其望之過切，故恒致失望。故該科須負指導與教育之責。因有者之廣告，實不能當時奏效。其不過與讀者以印象。待相當時間始可收效。

本科更應熟知本市，國內，國際之貿易情形，以備請登廣告者之參考。

廣告與新聞之編輯，恒有聯帶之關係。由某飯莊發生時疫。若以新聞之價值，社會之福利論，此段新聞自應視為重要。總將其病菌來源，受病人數，將施之療治方法，詳細披露。惟因該店於此報上登有大幅之報告。該報社為其收入關係，此項新聞或將抽去。又如當此國難之秋，電影說明，儘可停止登載，但因廣告關係，為之特披一版或一欄者，仍復有之。

廣告與社論亦有聯帶之關係。如北平舞場之設立，大有批評之必要。但因廣告收入關係，則只可默而不言。

遇有以上情形時，本科經理須酌其營業情形與需要，商請編輯與社論兩部，以定應取方針。

本科應設外勤廣告員數人，負責與本市商店接洽廣告事宜。辦事員數人，協助科長料理一切賬項雜務。推銷設計處設處長一人，負責計劃，考查，推進本市廣告之一切事宜。

### (b) 國內廣告科

交通既漸行發達，貿易範圍亦因之而擴大。以前之本地貿易，進而推至全國。故廣告之僅限於本市者，今則佈至各埠，是國內廣告科之所以設也。本科設經理一人，負責指導，推廣，改進本股之一切事宜。

其國內廣告科又分爲銷售與事務兩處，再將全國劃爲若干廣告區，附屬於銷售處。每區設區長一人，專事招攬該區廣告，事務處則專理本股一切賬目及其他雜項。於此二股外。又有設立調查處者。乃用以調查各區商務情形制成各類表格，圖形，統計等，以供銷售處推銷之日參考。

報社規模之較小者不易採取以上之組織。但調查處可由本市之各報社共同組織之。因各地之報社特派員均可隨時將所在地之情形，報告該處，然後整理之，以供各報社之參考。

負有盛名之報紙，自可候請登廣告者來信請求。但較小之報社則須派其外勤廣告員赴各地接洽。外勤廣告員應受有相當之訓練。更應注意各市場貿易之情形。於大報社平時備有參考之材料，當不致感受困難。但在較小之報社則每感工作之棘手。並須明瞭各市場之小大，貿易之能力，其本報銷售額數如何，本市購買力之大小，及以往本報招登廣告之情形。其他如居民之數目，各部之購買力，屬何國際者爲多，以及居民之習尚，均應有相當之明瞭。

特別代表；乃於各重要都市，負責代爲接洽該地廣告，並可對各請求者加以解示。其無一定之薪金。乃按其介紹之數目，與以回扣若干。上者乃多由該地居民承辦之。有時報社專派代表於各地。或與一定之薪金，或與以若干之回扣。

### (c) 分類廣告科

分類廣告科，對報紙之收入雖不佔如何重要之位置，但終不無小補。如讀者未訂有一定之報紙，因分

類廣告關係，或可引起其一時之興趣，而購置之。此無形中即使發行額數增加。況此股之設置，並非舉以擴大其收入，乃以之便利社會，借得讀者之好感，與民衆之合作。

報社之小者，每僅設經理一人。其大者，則設經理與副經理一人。以統轄各區之銷售員。本市各區，恒設外勤廣告員二人。一司接洽無定期之願主，並逐時收集廣告費。其他則專司接洽長期之願主。該類願主之廣告費，可得有回扣之優待。

於該股下有設一推銷設計處者。目的爲增加廣告額數與增善讀者之好感。此處有爲該股股長發任者。次者爲電話交易處。乃接收願主電告之廣告。此股職員以女子任之爲最妥。因其性格謹慎，作事敏捷，語言溫雅，對人謙和。

推銷設計處之人員須注意以下三點。(一)引導讀者注意廣告(二)指示願主何種廣告，於本報登載較更有效(三)教願主如何使其廣告能得大的收効。其平常之方法，乃於本報之分類廣告前，按本報之情形，相機說明。有者，發散傳單。此法之收効，較不爲夥。其散送小冊子者，較可引起讀者之注意。因其印工美麗，足以發生好感。且其內容均述及各類廣告之便利，與滿足願主慾望之方法，因之讀者對其廣告之性質効用等，可有一番深的明瞭與興趣。美國報社多有利用之者。

由外勤廣告員直接推銷者，所費較夥。但於大城市內，其確有相當之功效。其所常接洽之目標，當爲距城市較遠之旅舍，消夏居所，勞工介紹所等。



電話交易處在大報社內，實佔一重要位置。如美芝加哥之 Tribune 每年由該處所接洽之廣告有三十五萬份。收入佔分類廣告全科之半。該處之職員多係精練並曾受高等教育之女生。當收到願主之電告後即將其廣告底稿抄寫三份。一份送至印字房。一份送至會計處，以查該願主前時曾有積欠。若發現以前賬目尚未清償，則電告之。經數次之電告而仍不付者，則以信件通知之。第三份底稿則發至校對處。因此類廣告面積狹小，若數目太多，則易於遺漏。故校對處須按諸電話交易處發來之數目，依次考查之。

## (二)發行股

發行股者並非僅司將報紙運赴讀者，其與該報紙之生存確有密切之關係。因一報紙之收入，雖可由廣告中得取其大部，但於商業不甚發達之區，報費收入實亦佔一重要之位置。如天津雖為海口通商之要區，該地報紙每月於廣告之入額。恒不能逾其總額之半。故報紙銷路之推廣乃為發行部惟一之責任也。

發行股設主任一人，專司籌劃銷路之推廣，各股工作之敏捷。一於定時間或遇有重要問題時，則召集其所屬部署之各主要職員，開會討論之。並隨時其應考查讀者為何界人物，其為智識階級者，或下層階級者，其供家庭之讀者，或供電車上之行人。該主任均應以形勢之所趨而商諸編輯部，以建議其新聞資料之採取。如大公報之讀者多為智識階級，故其取材也，則重於社論各種科學之副刊，即其文藝與新聞之編輯，亦恒以資產者之所好為轉移。又如北平實報，小小日報等，讀者多為中產階級以下之人物。故其編輯也，少重國際政治新聞而多注意於小說。又如北京之世界日報與晨報，欲吸引一部之家庭婦女之讀者，故有

婦女版與老太婆一欄之設置。因各報之推銷情形不同，故編輯之方針亦異。

其對於經濟情形之應加注意者，如其所在地之人口若干，人民生活程度之高低，與他報紙競爭之情形，原定報紙價格之大小，均應加以詳細之考查。如北平人數約一百四十餘萬，有讀報之能力者祇有二十萬人。但因京都南遷，商業凋落。其能力之訂閱大報者僅三四萬戶。訂閱小報者七八萬戶。若是則發行部當籌劃將其報紙發展於大多數之民衆中去。報費自應斟酌減低。又如大公報與申報因歷史關係，已為社會所認識。故與其他報紙競爭時，則易操勝券。故其發行主任，可不從容使之發展。否則須使其報價克己，或以他法與人相爭。

於歐美各國，宗教與政治新聞之編輯，與報紙之銷行亦有甚大之關係。如於一宗教勢力極盛之區，其報紙恒登載其教堂之消息，借以與當地民衆接以好感。但在中國影響不算太大。更於外國，其各政黨恒與一部民衆有相當之關係，故發行部須考查其讀者傾向如何，以供其編輯部之考查。借以吸收多數讀者。惟中國之報紙恒為私人之工具，即或為營業性質，因政治情形之不同，其編輯方針亦難以讀者之傾向為轉移。但對外事件，報紙有時可利用讀者之情緒，以推廣其銷路。如九一八東北事件起後，各報以民情激昂，故各報一致鼓吹對日作戰。及作戰之能力，與政府之能否如是去作，概所不顧也。該時之主張緩和者，必不受讀者之歡迎，銷路乃因之而減。

各報紙均有其自身之背景。如某報為某勢力之報紙。更某為某黨派之宣傳機關。此每與讀者一深刻印

像。謂一切消息與言論，均有他種之顏色。故發行股亦須查讀者之情勢，替催編輯部以公正之態度，適應讀者需求。

報紙之美觀與銷路亦有密切之關係。如標題排版，字體，圖畫等若能與讀者以快感，於未曾細讀其內容前，其心目中即可有一好的印像。故發行於此亦當留意而建議於編輯部。

各報紙之銷路，大多以本市為主。故對本市讀者之心理尤應注意。美國小城市之報紙，每多論及田禾之情形，種子之選擇，家畜之牧養等以博得本地讀者之興趣。有者多選趣味新聞，以賞讀者。如烹飪學校之管理，慈善捐款之募集，如何廉價以購物，如何使庭院以美觀，均可引起讀者興趣，無形中銷路即可增廣。但中國社會具有特殊情形，以上諸法恐不得引起讀者之注意。近各報之所採用之方法，多將社會之病態，極力描寫，以應讀者之好奇心。如淫奔盜案及一切意想不到的怪現象，每連日登載。其與新聞事業之使命，編輯新聞之原理，雖為矛盾，而推廣銷路，確為惟一之方法。

#### (a) 外埠發行科

先者報紙僅能銷售本地。今因交通之發達，其推銷亦因之而廣。更如中國之各方未上軌道，政治經濟之中心，每因某勢力之存在而異。今各報社於重要之區域，均派有通訊員。電報之傳遞，亦趨繁多，惟欲細知各要區之情形，與某勢力之政治經濟的傾向，每仍以讀其當地報紙較為穩妥。是就中國現勢論，外埠發行一股，當佔為重要之部份。

本科設經理一人，負責本股一切事宜，並計劃推銷外埠之訂戶。

事務員可分為兩組，一組專司接收訂報者之文件，將其訂閱時間姓名住址，詳細紀錄之。他一組則按訂報者之住址姓名制成報簽，每日督視夫役將報紙捲妥，貼以報簽，然後送諸郵車而寄走之。

各地之代售所與派報社，均屬於本科。各地之訂戶若干，增減情形，可隨時通知本科，以便事務員按數發售。其所得報酬，乃以銷數之多寡而與以回扣。

### (b) 本市發行科

於小城內，其工作較為簡單，無非由該股之負責人，將全市分為若干區，每區派報夫一人，專負分送之責，其報費亦可由報差收集之。

於較大之城市內，前法既不通用。因一報夫若負責縱橫十數里之區域，恒為力所不及，如遺漏遲誤，在所不免，更於陰雨之日，來往奔馳，更為困難矣。切訂戶增加。簿記繁雜，報費之收集，易致錯誤，所致糾紛，將不知凡幾矣。

欲消除以上之麻煩，則採取派報社之組織，乃由一機關總售該地各家報紙。其與報社立有合同，該社為某報社銷售報紙若干，其回扣應得若干，均有詳細規定，派報社並應負責報紙送遞之不誤。亦有個人承攬是項工作者。

派報社每將其全市劃為若干區，每區由一報夫完全負責。其訂戶之增減，報費之收集，均用此一

人單獨處理之。但其須預繳一星期之報費，若有訂戶因故未付報費，則該報差即負賠償之責，若其所轄區域增大，或訂戶增多，其一人不堪獨勝其任時，須呈明派報社另派人負責，報夫個人不得私自僱人。

派報社之組織，雖便於報社，因報紙競爭關係，各報社隨漸有自設本市發行股者。因借派報社之報夫轉達於訂戶，派報社必得報紙之回扣若干。報社之贏利，自因之而減。若因減低訂戶報價，以與其他報紙競爭，收入亦必大受影響。惟一補救方法，卻為取消派報社之回扣，而自身經營之。且若是報社與報夫較為接近。對讀者之情形，亦易於考查。

各報社之本市發行科，設經理一人，負責本科一切事宜。亦將全區劃為若干小區。每小區由僱用或契定之報夫負責辦理。此時之報夫並非僅屬一報社。即如現在之報販。於其所轄區內之工作加增時，其有僱用助手之自由權。但此種方法，每使報紙之營業，完全操入報夫之手，如北平之報販，即有鞏固之組織，又具長久之歷史，故對各報社恒提出苛刻之要求。若答覆不得圓滿，報販即施以封閉政策。每日此報社雖發出報紙數萬，市面竟可不見一張。其操縱營業之勢力可見一般矣。

若圖免法以上之弊端，莫如由本市之各報社共同組織一公共銷售所。其組織可仍效私人承辦之派報社。不過其負責人乃由各報社協同僱定。費用，以各報社之銷路大小，按比例分担。察此種組織有以下之優點。(一)每區可出一人總負其責，(二)報夫賬目不致紊亂，(三)報社不受丟失報費之損失，(四)一報夫可發送若干報社之報紙。不若以前之每一報社僱一報夫，因之經費可以減少。

本科之事務員，可分兩組，一司記錄本市之直接訂戶與發行。他司記錄發於各區報夫之報數與所收之報費。

### (c) 街市發行科

街市發行科設經理一人，與事務員數人，負責記錄發出之報紙若干，收入報費若干。推銷方法，約有三種。有沿街叫賣者，此種叫賣童子每佔有一定之位置，專供該區住戶未曾長期訂閱者之購買，他種為通衢交通處之叫賣者，該處來往人多，叫賣童子可固守此位置，以供來往人之購買。更有在街市之角隅設一小攤，陳列各種報紙以候主顧者。自九一八案發生後，北平各報社每發行號外，借叫賣方法，以推廣其報紙之銷路。

### (d) 推銷設計科

本科設經理一人與助手數人，負責計劃，考察，增進各科發行之額數。

### (三) 庶務股

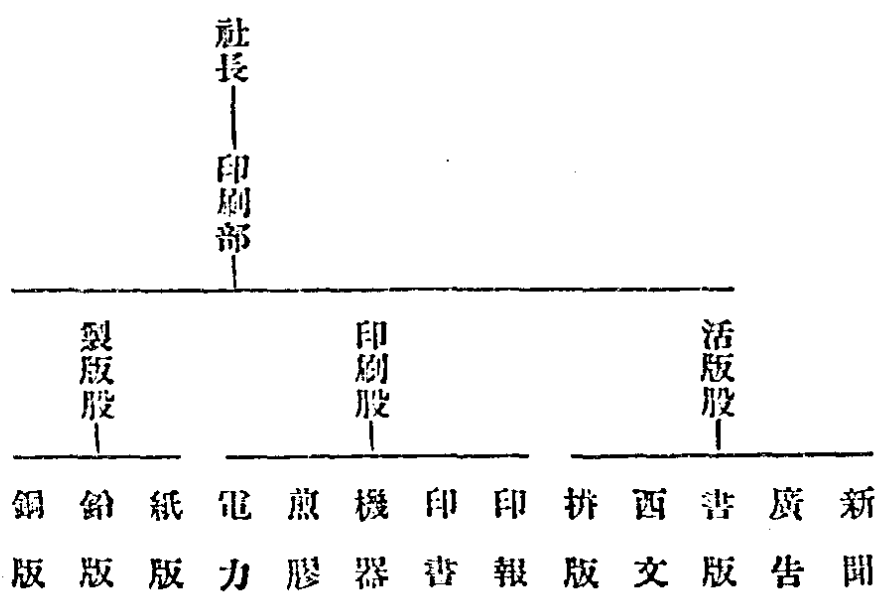
本股設主任一人，負責本股一切事宜，並督視改進所屬各部之工作。

紙張油墨科設經理一人，負責紙張油墨之發出與收入。並須考查質料之優劣，何種可以採用，以建議於採辦科。直轄助手數人。

採辦科設經理一人與助手數人。負責採辦報社一切需用品。

衛生科設護士一人，負責改善工人之衛生，其輕微之疾病，既與以療治。

## 印刷部組織一覽表



新聞學研究

報社組織芻議

鑄字股	澆字	銅模
鑄鉛		

### 第九節 印刷部

報業之產品，為報紙。其消息，文字，廣告等，雖曾經若干人之努力，集之而成，若印刷技術粗劣，不能引起讀者之美感，則勢必前功盡棄。況自無線電發明以來，消息之傳遞，各報社均極迅速。於消息評論之競爭，勢力漸趨均衡。其僅能競爭者，惟有報紙美的研究。是以印刷更行講求，該部益行重要。

本部可分四股，曰活版，印刷，製版與鑄字，除設一部長外，每股設一主任，更就每版之工作分為若干部。

印刷部設部長一人，負責本部一切事宜，指導各版之工作，並於相當時期招集各股主任，討論本部之改善計劃與工作方法。

活版股設主任一人，負責排版一切事宜。將編輯部與廣告部發來之稿件，分諸於所屬各組。

新聞組設工頭一人，負責指導並工作排版新聞稿件。直屬排字工人若干。

廣告組設工頭一人，負責指導並排版廣告稿件，直屬排字工人若干。

書版組設工頭一人，負責指導並工作本報以外之排版事宜，直屬排字工人若干。



西文組設工頭一人，負責排版一切西文稿件，其所屬工人分爲兩組，一組爲手工排字工人，一組爲機器排字工人。

排版組設工頭一人，依編輯部整理股與廣告部之指導，負責一切排版事宜，其所屬工人可分爲中文與西文兩組，分理中文與西文事宜。

印刷股設主任一人，負責本股一切事宜，並指導本版各部之工作。

印報組設工頭一人，負責指導與工作新聞付印事宜，直屬工人若干。

印書組設工頭一人，負責指導與工作報紙以外之印刷事宜，直轄工人若干。

機器組設機師一人，負責指導與修理本社之各種機器，直轄工人若干。

煎膠組設工頭一人，負責指導與製備膠墨事宜，直轄工人若干。

電力組機師一人，負責指導與設備一切電力工程，直轄工人若干。

製版股設主任一人，負責本股一切事宜，並指導本股各部工作。

紙版組設工頭一人，負責指導打紙版之工作，直轄工人若干。

鉛版組設工頭一人，負責指導與製造鉛版之工作。直轄工人若干。

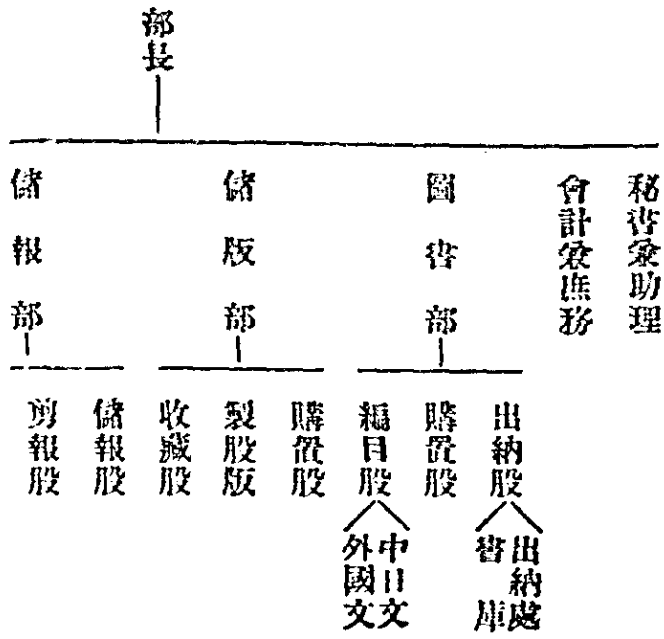
銅版組設工頭一人，負責指導與製造銅版之工作。直轄工人若干。

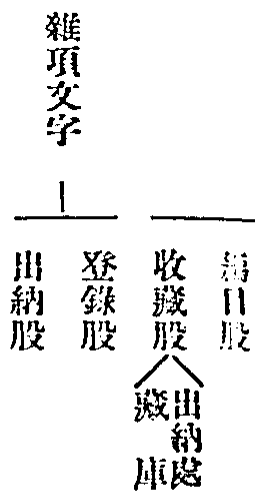
鑄字股設主任一人，負責本股一切事宜，並指導本股各部工作。

銅模組設工頭一人，負責指導與鑄造銅模之工作，其所屬工人可分中文與西文兩組，分任中文與西文鑄模事宜。

澆字組設工頭一人，負責指導與澆字事宜。直轄工人若干。  
 鉛組設工頭一人，負責指導與鉛字事宜。直轄工人若干。

### 圖書室組織一覽表





### 第十節 報社圖書室

科學之進化，日新月異，以一人之腦力，記宇宙之一切，乃勢所不能，是各地之公共圖書室之設立也，但從事於新聞事業者，所遇之事件無定，更恆為時間所限制，故報社內須設一圖書室，以供記者之參考與研究，以免屆時愴無措，遺漏錯誤，除圖書之儲藏外，更重剪報之工作。將一人或一事之新聞，散見於各報者，剪取而彙聚之，整理之。若一事發生，則可查以前報紙之記載，源源而而披露之，既於平時曾有相當之準備，於參考時則可省時間，易於得其要領，事務之源本，亦可一目了然。

其內容可分四部。(一)圖書部——其普通參考之圖書，如辭典，年鑑，各項報告及統計，圖表，傳記，及名人錄等。專門圖書，如中西歷地，經濟與財政，社會科學，法制，法令，國際條約，宗教，文學等，新聞學圖書，如新聞史料，新聞學理論，廣告學及營業學，印刷術等。

(二)儲報部——事物之發生，絕非來自突然，如此次之日軍占領瀋陽，於事前已有不少之徵兆，載之報章。如萬寶山事件，鮮人排華慘案，中村事件，日本朝野之對華進兵輿論等。瀋陽一起，記者須閱諸報

紙，是故儲報部頗為重要也。

(三)儲版部——此部乃儲藏名人名勝與重大事件之照片。除保存其像片外，更當制成銅版，以備隨時應用。此類儲藏之銅版，須編定說目排列之。以便檢取時，節省時間。

(四)雜項文字部——此部乃儲存一切定期或不定期之雜誌與刊物。如小冊子，傳單等亦當留神儲藏之。

該部應設部長一人；負責該部之全部，監督與促進各部之工作，並謀求以改良之。

秘書兼助理一人，任該部對外之文件，並輔助部長從事於一切改善事宜。

會計兼庶務一人，管理一切銀錢收支，及負責購備室內一切用具等事宜。

圖書股設主任一人，負本部之全責，監督與促進各股之工作，並謀求改良。

購置股設一人，負責訂購各項圖書事宜。

出納股之工作分為二部一負責出納處，專司圖書之借出與與收回。一於書庫負責收藏於圖書內。

編目股以一人負責一切中文書籍之編目，他人則負責英文與其他外國文字書籍之編目。

(五)儲版部設主任一人，負責本部之全責，監督與促進各股之工作，並謀求改良。

購置股負責購置一切照片及制版所需之材料事宜。

製版股設掛影製版之機師。

收藏股負責收藏一切照片，底片，銅錄版，並管理其出納事宜。

(六)儲報部設主任一人，負責剪報之全責，監督與促進各股之工作，並謀求改善之。儲報股負責每月裝釘報紙。

剪報股負責剪裁中外報章。

編目股一人負責編目一人負責編製卡片。

收藏股之出納處一人，負責報章之借出與收回，藏庫一人，負責收藏報章，並代出納處檢取借閱之報章。

(七)雜項文字部設主任一人，負責本部之全責。

登錄股負責登錄一切交換贈送購置所得之雜誌刊物及小冊傳單等，並以法分類編目。出納股管理一切圖書之借出與收回。

新聞學研究

報社組織芻議

## 新聞事業業者所負之使命

郭德浩

社會的全體是整個的時代精神之表現；想要明瞭時代精神之意識形態，則對於社會的各種現象需要有個深刻的認識，那誠然是一個決對不能否認的事實。但這龐大複雜的社會，每天都因時代的背景，在風起雲湧的千變萬化着；我們個人的精力過於渺小微弱了，實在不能把所有的現象去逐一考察解析之後，把整個的事實和結果傳告給人群，作為改造的參考。因為除非群策共勵，總能使力量雄厚集中，惟有社會的民衆對於社會有極確切的明瞭，纔能有個百折不回的精神，不達到那真理的最後目標不止。所以想要改造社會，而不能離開大眾的團結是當然的手段。不過，雖然每一個人來到了這個世界，他就負有改造這個社會的責任，推動這個時代的使命，但都是因為一己的學力有限而對於社會的普遍現象，沒有法子去統計作一種有條理的研究或者是以現代的意識形態推論將來的時代，而指導社會應當走上那一條路。因了這種緣故，常是使社會的改造陷於停頓狀態中。所以在社會進展的過程中，因為這種需要，便有所謂「報紙」出現了。

報紙的內容為記載事實，陳列智識，分析社會，發表民意，……等。在靜的方面來說，他的性質是文化的機關，輿論的策源。從動的方面來說，他的使命是批評社會，建設社會，創造輿論，灌輸智識，普及教育，領導民衆，啓發思想，介紹實業，……等，真是包羅萬象，無美不收的。有人說「報紙者，無微不至，無遠弗屆，無孔不入，無人不需之物也。」日本松本君平也說報紙，「彼如豫言者，觀國家之運

新聞學研究

新聞事業業者所負之使命

命，彼如裁判官，斷國民之獄，彼如大法律家，制定律令，彼如大哲學家，教育國民，彼如大聖賢，彈劾國民之罪惡，彼如救世主，察國民之無告痛苦，而與以救濟之途。」誠非過譽之言。因為報紙是把社會上所有的意識形態羅列於紙上；那就是整個社會的第二身，他用科學的經濟方法，去廣播宣傳意見與言論。使社會上的人用極短促的時間，與整個的社會現象見面，並且得到多量的智識，和許多可以作為改造社會的鏡鑑之事實。因為他是社會的中心，文化的機關，時代的樞紐，公意的高台，他的責任之重大可想而知。若偶一不慎，或用之不善，便能陷社會於不安及混淆的狀態中。所以這種安危的轉移，全繫用之者如何，但操動這報紙的是誰呢？就是新聞事業者。他們擔負着若大的一個責任。有左右社會的力量，有推動時代的官能，他們的使命真偉大嚴重極了。因為過去的社會，需要他們以公共意見來批評。現在的社會，需要他們代表大眾的要求來改造。將來的社會，需要他們領導民群的思想去建設。所以新聞事業者的使命，是須臾不能離開社會改造的呀！

新聞紙在社會間既有這麼大的潛勢力，則操之者之善用與否，關係至為巨大。猶憶徐寶璜先生曾謂：「新聞紙之有用於人，幾若救水火之不可一日無，其勢力遠駕乎學校教員，及教堂教師之上矣。即在中國其勢力亦日見增加，而有不可侮之勢，至其為禍為福，則視乎人能否善用耳。人能善用之，則為改良社會與政治之利器，否則其為禍，必不讓於洪水猛獸也。」可謂透闢之至。所以新聞事業者的使命，正是和新聞紙的威力是對比的。



當我們一談到新聞紙的威力，有一句英諺，使我們很難於忘却的；他說：『世人唯知政黨握政權之心，不知新聞紙有解繁內閣之潛勢力。』可見報紙在西洋人的眼目中已經樹立了不可移動的威力和信用，而報紙的讀者，也已經由監視而到了督責的程度。在中國尙待新聞事業之對於自身力謀完整的發展，對於讀者則設法促使其爲贊助及倡導的工作。王世杰先生在對於中國報紙罪言中說：『報紙是現代社會中一種最大的實力。握有這種實力的人，應該以其實力去督責或抵抗有力的政府，而不當以其實力去蹂躪缺乏抵抗力的私人，應該以其實力，去提倡或維持善良的風紀。而不當以其實力去助長或逢迎社會上種種妨害善良風紀的惡思想或惡習慣。』我們實在覺得作新聞事業的人，必定有這樣的責任觀念，雖然報紙是一種有權力而不負責任的東西，但作新聞事業者却不能輕易離開這一點。因爲報紙是國民的喉舌，是記載輿論的，但輿論向來是衆口同聲而不負責任的。所以新聞記者須負選擇輿論的責任。必需以公理正義作爲批評揀選的標準，偶一選擇之不當，則危險立生。因爲約束社會秩序的利器，除了內心的道德和外形的法律而外，有一種無形的約束，就是輿論，輿論的勢力也是一種非法律和武力能夠限制的東西。他是和社會有直接的影響的，對於社會的事物能爲有理性的公義判斷，是一種大衆的督責政府和社會改進的無形言論機關。Cap. Kropotkin 說：『惟有依據群衆的意志努力，纔能達到那生活的目的。』但是 Hays 說：『輿論非約束社會的經理，因輿論實有時不智，而非永恒聰敏也。』則輿論實又在又是這樣的不可靠了。因爲人群之一致言論，有時固然可以代表公意，但有時却大多數是以情感爲出發點，往往因情緒之緊張，滅却理智，而不顧

## 新聞學研究 新聞事業者所負之使命

到事實的利害及所處的環境，徒以強重的情或喚起同情，而壓迫群衆的意志與行爲於不知不覺裏，遂陷輿論於邪途。明乎輿論有此極端反對之兩條路可以走，則新聞記者的代表輿論，引用輿論，勢非有明晰的腦力，正確之判斷，充實的學問，坦白的態度，以及主持正義的精神，卓絕不拔的志氣不可。否則利令智昏，威脅節變，則反以其實力顛倒黑白，淆惑是非，爲害是更大了。惟有不曲不撓的精神，不抗不卑的態度，去替民衆社會說話，那纔是真正發揚民意的報紙，纔够得上爲社會造幸福的新聞記者。

報紙既爲國民之代言機關，則其所發表之言論，及其掲載之記事，必需爲國民的心理着想，誠爲不可忽略之點。無論說到什麼，都不能離開大衆所要說的範圍，決不能溢出這個限制去發表一己個人的意思，而強曰代表公意。也不能把應該批評的反懼禍怕罪，而不去說。爲新聞記者的，既不應誇大其辭，也不能省略內容。永遠不能忘掉真，美，善，三個條件。尤其是真，更須特別注意。因爲裏面還關連着個遲速的問題，雖然新聞之原意，本來對於一個消息的新舊快慢有極大的區別，但我們不能因需要其快，標識其新，遂稍得傳聞即全憑臆想，張大其辭，而忘記了真實。也不能太懦于判斷，必待水落石出之後纔敢登載。結果都是些明日黃花，人家載過的舊聞。縱然是千真萬實，然而却失去了新聞之意義。這兩種都太趨於極端，時常因此把他在社會間的地位和信仰給斷送了。所以報紙必先邀得社會的信仰，纔有發展。要想在社會上占住地位，又非做到真美善三個信條不可。新聞事業者若不注重到這一點，而僅僅顧到銷路何以不增？事業何以毫無發展？那簡直是舍本逐末的幹法，空做不合理的夢。

新聞事業者所負的使命，也就是社會應改革的各端。所以新聞事業者應當有個努力的目標，工作的信條，纔不致使社會的改革茫無頭緒。美國密蘇里報學院院長威廉博士曾擬過一個新聞事業者的信條，我們不妨引來作個參考。他說：

『吾信報業乃為職業。』

吾信新聞紙為公眾信託，凡與有關係者——以盡量責任而言——皆公眾委任人，凡不受公眾役務而受較輕之義務者，皆辜負此種信託。

吾信明思明論，為優美報學之基礎。

吾信報人之寫作，當限於其心中持以為真者。

吾信遏止新聞而不為社會幸福設想者，難為辯護。

吾信報人之落筆，無君子之不當言者。屏去本人手冊之賄賂，一如屏去他人手冊之賄賂。個人責任，不得因他人之指揮或困勞而放棄。

吾信廣告，新聞及評論欄，均須為讀者謀極端福澤。全部分須真實純潔，而有唯一之標準，以公眾服務，為優美報業之高等試驗。

吾信報業成功之最佳而最應成功者。畏天而敬人獨立不撓，輿論之狂傲，權勢之貪婪，無足以動之。其為業也，為建設的，寬恕而不苟，自束而忍耐，始終對於讀者敬而無畏心。對於不公不義必憤怒之，不

新聞學研究

新聞事業者所負之使命

## 新聞學研究 新聞事業者所負之使命

爲權利引誘，不爲民亂搖動，凡法律忠實工資及人類互助方面所能爲者，總期予人人以機會——一相等之機會。既極愛本國，而又誠懇懇增進世界美感，培養國際友誼，爲人類之報業，屬於今日世界，且爲今日世界而設者也。」

總之。新聞事業者的使命主要的是記載社會，批評社會，改造社會。再進一步更爲增進世界美感，培養國際友誼，爲人類之報業。然而他取的手段及其工作方法之標準，永遠不能離開真，美，善的。丟掉了任何一個，都不能完成他的使命。譬如記載社會，必求其真實，纔能得社會之信仰而唯命是從。若批評社會，必以美的文字才說得委婉有致，動人聽聞，如果改造社會，必爲善意的改造。決不是任意摧毀的大肆攻訐而毫無有善意的建設的。再進一步言之，這真，美，善三個條件，無論是互用到那一個使命之下，也都是非常恰當的。

從實際來說，新聞事業者所負之使命，本來是一個整個的。茲就其出發點之不同，爲了清楚起見，暫且分開兩部來說。實在也是沒有什麼極大的分別的。

### I 對內的

所謂對內的使命，就是關於報紙自身的問題，爲新聞事業者應如何去改善，去建設他。

#### A 內容之充實

報紙是整個的社會之縮形；所以必需有聞皆錄，無智不包。況且讀者是沒有限制的，無論他是那一階

級的人，都有權力去希望報紙的內容是包含萬有。適宜於一切的讀者，決不是只限給一部分的人。其對象應為社會之全體。所以內容應當是學者有學者的園地，工人有工人的俱樂部。惟獨不能偏枯。並且更應以最平民化的寫作手腕，去記載或是批評。俾淺學者不致於陷入茫然不解中。常有因為報紙內容的文字深奧，使智識稍差的讀者對之生厭惡或畏懼之心。結果是本來欲藉新聞紙之力普及教育，反而成了一部分人吟弄文字的消遣品了。在這種情形之下，我們實在覺得有副刊之必要。副刊是包括經濟，文藝，社會，政治，法律，科學，教育，軍事，商業，等等的學問。如現在各報紙副刊中的各種週刊，最能把握着這一點的原則。實在是為新聞事業者決不可忽略的一點。

但是和這一點有個最切身，最關連的一個問題。也須同樣的注意；就是新聞記者本身的學識之充實，更是最緊要的事情。因為新聞事業者是總替一切智識而為之整理的人；若是不能對一切的學識都有相當的認識，那他將用什麼去歸納或演譯各種學問呢？除非他自作聰明的欺騙閱者。那真是社會進化的魔障，自非有志改造新聞事業的人所當為的。所以一個新聞事業者，至少須有個淵博的常識，豐富的經驗，穩健週奇突的事變也不致茫然，更能作有理性的判斷。同時使社會的傾向不致走入歧途。中國的新聞事業者對於這一項真有絕大的缺憾。有好多人幾乎連新聞學都沒有深切的研究。常見一些排字房的工人，或是販賣報紙為業的，也掛起新聞紙的招牌，作新聞事業，去幹那掛羊頭賣狗肉的勾當，他那裏會夢想到所謂新聞學呢！所以要想建設中國真正的新聞事業，則對於新聞事業者的檢舉，也是同樣重要的事情。

## B 編輯之改革

### 一、整理

新聞事業者不僅是個傳達消息的人。他還要是個社會的教師。因為新聞的價值主要是灌輸智識，在一方面把各種的消息蒐集來，並不是整個的原樣報了出去，在另一方面還必需負起整理解釋的任務。把各種的消息，用明敏正確的眼光去分析解釋，纔能使讀者得到有條理的事實及批評。一張報紙的本身生活雖然至為短促，但他內容所包含的道理，應當是永遠不移的真理。

### 二、選擇

在許多的新聞之中，必須有一個選擇的判斷。決不是把所有的新聞都盡量刊登。新聞紙固然似一個雜貨店，但他應當發售都是第一等的真美善的貨物。卑劣的新聞能予社會以爲惡的啟發，是決對的在淘汰之列。首先注意的問題乃是優美的質，而不是無聊的景。與其取些個無關宏富的多量新聞，不如單選擇他的精萃而去其渣滓，持寧缺勿濫的態度。

但是選擇的標準却很難斷定。因地方與時代之不同，社會心理與閱者需要之不同，很不容易限定出怎樣一個範圍來。但是在原則上，却有幾條不能不注意到的；就是不論他在什麼地方，什麼時代，無論如何，決不能離開真美善的範圍。

a 真

新聞爲代表整個的社會現象；所謂社會之本質，天下之耳目，國民之喉舌。所以一字之出，

必有真正的依據，決不能出之任意。無時不務求其真。不應惟期消息之迅速，而忘記注意到確實與否。每逢遇到一個消息的傳來，便毫不加以考察真偽的工夫，即行刊出，結果一種傳聞之誤，竟成了撒天大謊。使報紙之威嚴掃地無遺，信用完全破產，豈不是弄巧成拙，欲速不達嗎？

這是關於他內容的真的問題，還有一個是新聞事業者的真的態度，同樣的不能忽略。蓋為新聞事業的人，既然是代表大眾來說話，則決不應站在某人的立場，或覆在某黨某派羽翼之下。那只是個人所不恥的機關報。够不上新聞紙。為新聞事業者，必須有擁護真理的真精神。處處不離開真的立場纔行。

b 美 同時關於美的標準，更需要注意。並且和第一個原則相連的。把一件新聞既然考定出來是真是偽以後，取其真者，而刪去其偽，然後再看一看這件新聞是不是很有價值，很有意義，很有趣味？如果是一件很平凡的事，縱然他千真萬真，真到無可再真，但實在是是一件很無聊的新聞，登載出來與什麼都不發生影響。像這樣的新聞，應當有決心拋棄了他。因為凡一件新聞，必使他對於閱者，至少一部分的閱者，有些微的刺激，或是興奮。無論其為喜怒哀樂，都不去管他。只希望他的本身是有意義，登出來有影響的。所以不能不注意到這美的標準來，凡是一件新聞，都要使他趣味化，或是美化。纔能使閱者有刺激，至少也是賞心悅目。譬如某一件新聞是僅和一部分人有關係的，則描寫這一段新聞時，務使其不離開真的範圍而盡力使他趣味化，使一切的閱者都能感到興趣。纔是新聞事業者的聰明。

。善 新聞的唯一價值既為灌輸智識，欲發智慧，領導思想，則其左右社會的力量真是偉大極了。

新聞學研究 新聞事業者所負之使命

## 新聞學研究 新聞事業者所負之使命

所以新聞事業者在責任方面，必善用其實力，以造福社會，領導社會。但在編輯方面，對於新聞之選擇，也必定以善為標準，擇其與世道人心有關的東西，對於社會是一種善的誘導，善的啓示。反之。對於社會留惡印象，有惡影響的新聞，是決對不取的。如新聞之記載盜殺淫欺等等惡社會的現象，固然與暴露社會之種種善惡之旨相合。但是長此以往，使民衆在積極方面陷社會於恐怖不安狀態。甚致於激出對於社會懷疑，否認，以及憤世嫉俗等等的心理。而有破壞社會治安的舉動。在消極方面使閱者拿這種事情司空見慣，不以為奇。以為這種現象既然隨地皆是，必定是一種社會自然的現象，不必去管他的。西洋人常有禁止偵探小說之舉，就是因為在好的方面來說是啓發智慧，在壞的方面來說就是啟示給惡人怎樣去做精明的強盜。新聞事業者應負糾正此種錯誤之使命。則於編輯新聞之取捨，務以善的新聞為正軌。其予社會以惡的啟示者，雖然不能說在決對屏棄之列，但需注意到描寫的技术再登出來。近來各報紙上常有短評，或曰時事短評的，都是對於偶發的社會中的惡現象加以評論，是個最好的現象。因為有了這個評論來指示正軌，就是登載出那惡的新聞也沒有什麼關係。不過仍以少登為是。

### ○ 倫理的法則

我們知道新聞紙負責記載世間一切現象而通知全人類。所以我們在希望他有廣大的智力，豐富的經驗以外，還有個倫理的觀念。就是他應當對於社會上發生的一切現象負些倫理責任。如同情，誠懇，公平無私，正大尊嚴等。



同情 新聞記者在記錄某一件不幸或悲慘的事情，至少須拿出一部分的同情心來寫。用以給社會一種救助或同情的暗示，使社會中人興起互助的觀念。而對於一些造福社會的新聞應斟酌加以褒獎之語，用示賞善懲惡之意，雖然是幾個字的褒貶，然而容易使閱者驚心動容。

誠懇 新聞記者以一個人的單位，站在大家的立場說話；若想受人擁護，非有誠懇的態度不可，必定用十二分的誠意，揭載真實的事情，決不能用惑人聽聞的字句作與內容不能保證的標題。只為銷路而不惜欺騙閱衆，真是最不道德的事。

公平無私 新聞事業者要把自己看成一個公正的裁判官。在他的言語之中，不應受好惡的情感之限制，使他的公正的意見流入偏袒之途，所以對於新聞最好不加以任何個人意見的批評。並且對於沒有確鑿証據的過失，也不能任意攻訐傷害個人。因為在事後縱然有更正或是聲明，但無論如何至少已在閱衆的心中留下一個不好的印象。往往有些人竟視報紙上之更正，不過是玩把戲罷了。所以對於這一點倫理的觀念，必須負起責任。

正大尊嚴 新聞紙是社會的喉舌，不是個人發表演論的機關，所以無論記載什麼事件或是批評，必定以正大的前題，尊嚴的態度處之。對於社會的卑劣現象既不能描寫得過於詳盡，而對於某人的不德行爲亦不能因其利路而掩飾其過。新聞事業者應當顧及到自己事業之偉大尊嚴，及其神聖不可侵犯性。

## II 對外的

新聞學研究

新聞事業者所負之使命

對外的使命就是新聞事業者應如何改進新聞紙與閱者間及全社會之關係。

### A 樹立信用

新聞事業者首先對外的問題，就是樹立信用。因為一種新聞紙若是在社會上沒有信用，那就是沒有地位。任憑於其他的內容如何的好，但沒人去信他。任你想要怎樣去改造社會，但閱者不信任你所說的話。根本的否認這個報紙。於是那就什麼都算完了。算是走入了破產的路上。一切的理想，都振着幻滅的翼子飛去了。所以報紙第一件對外的關係，就是務必樹立起崇高的信用，使閱者永遠作報紙的信徒。任你說到什麼他都肯信，而且肯聽肯做。那末，你就把所有的理想都實施給他們吧！我敢說是一往無阻的走上成功的大道。但是想要樹立信用，必需先完成以上所說的各種對內的使命，纔能給對外的種種一個有力的証據

### B 灌輸智識

新聞紙若僅是傳播消息的，那與佈告有什麼意義上的分別？雖然新聞紙狹義的意義是限於消息的，然而他的最大價值却不僅只此而已的。他唯一的作用是灌輸智識，普及教育。他對於改造社會的使命是比任何都重大。他的功效也最大，而且是事半功倍的，因為新聞紙是荟萃各種學識的東西。在小小的幾張紙中，要包羅世間各種學問，使讀者看了這幾張紙便能把好些種的學問粗知梗概得到一個輪廓的觀念。所以每一種報紙必需包括多種不同的學科的周刊，藉資使讀者智識廣博，勝於讀十年苦書。且收普及教育之效。

## C 領導思想

同時新聞紙也最不能忘却介紹思潮，因為社會的思想是需要新聞記者去領導的。舉凡一件事情的發生，當新聞記者剛把他記載下來，便要看一看這件事與現時代的意識形態，有衝突或矛盾之處沒有，好去設法糾正批評。譬如有一件戀愛的悲劇發生了，則新聞記者當於字裏行間或是記載之餘，稍加糾正的批評。決不能因而痛詆戀愛，而去擁護舊禮教。如果要是一個在社會上很有地位的報紙，這樣的寫了出來，則容易使一部分人的思想因而開倒車是無疑的。所以必須與時代思潮不作背道的分馳，且永遠是領導的。

在一種報紙之中，除了應有的一切以外，必定還須有一篇對於時事有明顯清晰的批評的一篇文章。並且是對症下藥有時間性的東西，普通都以社論呼之。現代的報紙差不多沒有不注意到這一點的。也是新聞事業的好現象。但概觀現在一般作社論者的立場，不是有背境，就是太主觀。原因不外是政府的壓迫環境的限制。而不得不如此的，這實在是一件令人痛心的事情。我們覺得此種難關不破，新聞紙永遠不得達到真美善的境地。因為一張報紙只有一篇社論是新聞記者發表言論的地位。只能在此希望他以純客觀的態度，以才，學，識三者的實力，痛論時事的是非。如果不能給新聞事業者這一點點的權力，則新聞事業者威嚴掃盡，報紙的實力等於泡影。

## D 介紹實業

報紙的能提倡實業常為一般人所意識不到。因為他並不是一種大聲疾呼的提倡方法，乃是一種任其自

新聞學研究

新聞事業者所負之使命

然的趨勢。譬如報紙中的商業廣告等，實在能補助商店公司之發展，因為他能以經濟的方法傳播於世界，使世界上的人漸漸熟知某某商行於胸中，在商行方面因此得貿易之發展，名譽之樹立。在新聞紙方面亦認廣告費為最可靠之收入，且可為之倡導實業，實為一舉數得的好法子。尤其是對於國貨的廣告加以提倡獎掖，而對於外國貨的宣傳予以種種限制。亦提倡國貨之一道也。

此外更應另闢專欄，記載金融貿易物價市況等，俾閱者於短促的時間中得知社會間的經濟概況，而對於實業之興辦有相當的籌劃。為利亦不小，似不應忽略。

總上所論。雖遺漏之處太多，然以振領提綱而言，大概也就如此。即此則新聞事業所負之使命，已經既繁且重了。今後新聞事業者的努力之點，真是不一而足。但是在這篇末，我還要提到一點，雖然看似不是新聞事業者所應負之使命，然而他與新聞事業最有切膚剝牀的關係。尤其是談到改造新聞事業問題，是更重要的。就是新聞職業之教育問題。關於這一項，社會上的人固然誰都有責任去倡導，但都因為與己身沒有直接利害的關係，也就不去管他，不過為新聞事業者的，切不可隨便放棄了這個責任。我們知道要想改造中國的社會，必定改革中國的新聞事業。要想改革中國的新聞事業，必先完成新聞事業者之使命。要想完成這個使命，又非從建設新聞職業教育着手不可，如果對於這根本的問題不思改革，則一切的學理學說，都是紙上談兵，一派瞎說。所以建設新聞職業教育，是一件最緊迫的要務。然而負起這種使命的人，又非新聞事業者不可也。

# 分類廣告之研究

高青孝

## 分類廣告之重要

今日社會組織日益複雜，人類事物愈趨繁瑣，報紙對社會讀者所負之使命更形重大矣。報紙除供給讀者消息以外，仍須登載廣告，廣告雖可補助報紙之收入，然更爲讀者所必需。蓋報紙廣告可介紹某項事物於最廣遠之區域與最多數之讀者，其收效之宏大，遠非他物所可比擬。廣告爲今日報紙所不可缺，而分類廣告更爲報紙與其讀者所不可須臾稍離者也。試觀泰西各大城市日報之分類廣告，少者半頁或一頁，多者三頁或四頁，其分類之多不勝枚舉，此項廣告之重要，於此可知。我國滬津平各大埠之日報亦莫不如斯，篇幅之廣雖不及外國日報，而其對報紙與社會讀者之重要，則已爲不可忽視之事實矣。

分類小廣告，雖可補助報紙之收入，而其最大之功用則爲服務讀者，爲社會讀者効勞也。讀者刊登此項小廣告，其性質大半非爲營利，更非如工商業大廣告之招徠主顧。其惟一功用乃在使讀者以最低廉之費用，刊登小廣告，而達到其某種重要之需求耳。此其重要之一也。

報紙訂閱戶以長期者爲最善，然臨時購訂者亦不應忽視之。苟某報之分類廣告對社會讀者服務最多，收效最大，則一般臨時或短期讀者必欲訂購此報，非爲專讀新聞，乃閱覽分類廣告也。譬如有一失業者急待徵聘，每日必須翻閱此項小廣告，直至謀得相當之職業而後止。其他各項之小廣告莫不皆有同一之情形

。報紙零星發行，實難賴此項小廣告之讀者。其關係報紙發行誠匪淺鮮。此其重要之二也。

報紙分類廣告，苟能經營得法，非僅登廣告者與讀者得其益，報紙本身受其利，更爲報紙提高其威權鞏固其信用之良方也。蓋報紙之設此項小廣告，原爲服務而便利讀者，苟因經營之美善而獲得圓滿之結果，則報紙除收入相當之廣告費外，其威權之增加與其信譽之加固，乃必然之結果。此其重要之三也。

但仍有不少報紙對於分類廣告異常漠視，甚或棄而不設。因其經營之不善，致成效寥寥，故拚棄之，實因其不明瞭此項小廣告之重要也。苟一報紙能澈底認識分類廣告之重要，根據經濟律而加心經營之，其成功可指日而待矣。

### 分類小廣告部之組織

普通小報紙之分類廣告，僅於廣告主任下設一男或女管理員已足矣。然較大之日報則非聘請十數或數十名不足。廣告主任或營業主任下設一分類廣告部主任，其下屬有推銷股，電話股，通訊股及設計股。推銷股按該報所在地之大小設推銷員若干名，分置於城郊各區。每區最好二人；一人專司介紹無定期之小廣告，並收現付之廣告費，一則專事介紹長期合同（一年或一年以上）之廣告，此項長期刊登之廣告須予以折扣之優待。電話股設有相當訓練之女子若干名，專事接收由電話中送來之分類小廣告，蓋求其迅速易舉與女子語言態度之和藹也。通訊股設一二人，專爲料理郵寄之小廣告及其他有關分類小廣告之事件。設計股聘有廣告學專家數人，每日考查廣告之狀況，根據一切客觀情形，設計改進此項小廣告，以期服務讀者

而增加報紙廣告費之收入。

## 分類廣告之增進

欲求分類廣告之增進而獲得圓滿之結果，須有三條件：一為人民閱讀分類廣告之知識，一為人民刊登分類廣告於適當報紙之知識，一為應用分類廣告者之知識，以求用之而發生較多之功效。

欲謀利用上述三項條件，而增進分類廣告，必須用「勸銷」方法與「表彰廣告」以喚起讀者對分類廣告功用之注意。「勸銷」一事，僅屬組織與推銷人之問題。設一報紙之負責者，欲增進其分類廣告，即須視此項小廣告與大廣告同一重要，需用同樣精力，聘用同樣人才，成立同樣之組織，其事未有不成功，分類廣告未有不能增進者也。「表彰廣告」乃專為喚醒讀者對分類廣告功用之注意之說明文件也。在此項文件內，除說明分類廣告之功用利益外，更指示讀者以刊登及應用斯項廣告之方法，并附載此類小廣告之價目表，此項文件不必隨意在街路上分散行人，應由讀者索取或隨報附贈與某種訂戶。此外，個人介紹——推銷員用費雖大，而其結果却頗有可觀。例如不動產交易所，公廨寄宿舍，避暑地址，汽車行，職業介紹所，及聘用多數男女職員之公司或機關，皆可刊登長期之分類廣告。如能介紹得之，則每年之廣告費亦為數不少矣。

最後為電話中刊登之分類廣告。此項廣告在大城市中收入甚多。例如美國之芝加哥論壇報(The Chicago Tribune)每年由電話中收得之分類廣告總計三十五萬餘件，佔其總分類廣告全數之半。故分類廣告

之電話一版，實爲重要。而此版之女職員尤須慎重選擇之。在歐美各國率皆爲大學畢業之女子，還須具有（一）聲音和悅（二）推銷技藝二項條件。

### 廣告費記賬辦法

普通電話中收接之分類廣告，皆爲記賬者。每於電話來時，接電話之女職員將該廣告戶所欲刊登之文字複寫二份，一份保存，一份則立即送交記賬部。記賬部將一切積欠未付費之廣告戶之姓名，編列索引卡片，新廣告送來時，即檢閱卡片，如係未付欠費者，即不予刊登暫擱置之，再以電話催其付欠費。因有時妻子登廣告後丈夫不欲付廣告費，故必先催其清理積欠，始克刊登新廣告。

廣告於刊登後，即將賬單寄與該廣告戶，如十日內仍未付款，則專函知照之。再不付款，則第二次知照之。如再無答覆即電話通告之。電話通告無效，則寄一印就之信向其索取，必要時則二次寄信索之。如上述辦法皆無效，此條廣告費即算入賠慮項內。

但上述之收款辦法，在歐美各國久已通行而證明其有效。例如美國芝加哥講壇報，(The Chicago Tribune) 全年所受此項未付廣告費之損失，僅及其分類廣告收入總數之百分之三至五。

### 分類廣告價目

分類廣告之價目，大半根據上年之營業情形而定。此外，最適宜之方法，莫若將消費(包括分類廣告部職員薪水本部一切開支及排字費)加報館收入總數之負擔(如報館本年預計收入五十萬，分類廣告部應分擔百



分之二十五或若干)用廣告行數(約計刊登之行數)除之,即得每行之廣告價目。其方程式如左:  

$$\text{每行價目} = \frac{\text{總收入總數}}{\text{刊登行數} \times \text{每行價目}}$$

### 我國報紙分類廣告之現況

(二)比較表(下列各報之發行數目乃大約而言。與其實際或有出入)

報紙名稱	地址	每日出版篇數	發行數目	普通廣告	分類廣告
申報	海上	四大張四 千八百三 十二方吋	十五萬份	二千八百 八十七方 吋	八十方吋
時事新報	海上	三大張三 千六百九 十方吋	五萬份	一千四百 二十一方 吋	一百三十 五方吋
大公報	天津	二大張半 三千二百 方吋	五萬份	一千二百 八十七方 吋	八十七方 吋
庸報	天津	二大張半 二千九百 方吋	二萬份	一千六百 一十方吋	五十八方 吋
晨報	平北	二大張半 二千七百 六十方吋	一萬份	一千一百 四十五方 吋	八十零五 方吋
世界日報	平北	二大張半 二千五百 卅五方吋	一萬份	一千零七 十四零五 方吋	一百廿二 零五方吋
實報	平北	一小張五 百零九方 吋	二萬三千 份	二百六十 五零五方 吋	四十方吋
羣強報	平北	一小張五 百三十三 方吋	一萬五千 份	三百方吋	

新文學研究 分類廣告之研究

目 價 告 廣 類 分	別 類 告 廣 類 分
<p>洋日百，至限十每 四每行，至少，字行 角行，多四每高以 ，大每一行次為二</p>	<p>其啓聲遺徵聘 他事明失求請</p>
<p>二每限十每 角行，字行 ，大每高以 洋日為二</p>	<p>游雜跳出醫 藝類舞租藥 汽 車</p>
<p>倍廣(三)限，，三大為五(二)元角三大為五(二) 告(二)以七次洋限號二，，次洋限號一，字年 照(四)不價待七次三二，字乙 七一一，元元一五科 照具六聘次六元元一十種 次元元一五科 價不具六聘次六元元一十種 次元元一五科 加名折廣為元六，次行以 三三八，次行以</p>	<p>雜買出徵拍醫侍房聲人 件賣版聘賣生聘地明事</p>
<p>每三洋日為號每 月日四刊限字格以 八起角費，六行五 元碼，大每行五</p>	<p>雜拍醫出招招聲待聘 件賣生售租生明聘請</p>
<p>法有角时每 優長大次 待期洋每 辦另四方</p>	<p>出啟招徵出待聲 租事生求售聘明</p>
<p>加算五大六七八收亦不三價即角每百一內五 大號小扣扣扣費按足天目按過日字角每十 字字均字半一月月天天碼算等字三內分洋以 照計按禮年年月月天天碼算等字三內分洋以</p>	<p>雜聘侍徵聲出招 類請聘求明售生</p>
<p>算五分費內五 號一每十 字按角日字 計新五刊以</p>	<p>雜租醫招人徵 件售藥生事求</p>
<p>元字五每五一 八每角日號百 角日二一 字 角百 元 (</p>	<p>別未 標明類</p>

附註	各報廣告後之比較高低	發行數與廣告之比較 (每方吋在每份之價目)	每方吋價目	每方吋容量
報爲二十一年一月十七日 本埠增刊 未算入	第一	150,000 : \$1.20 (\$0.000008)	大洋一元二角	每方吋計 六十四字 餘，合三行
報爲二十一年一月十七日 者	第四	50,000 : \$60 (\$0.000012)	大洋六角	每方吋計 六十四字 餘，合三行
二十一年四月十七日	第二	50,000 : \$1.00 (\$0.00002)	大洋一元	每方吋計 六十四字 約合五行 十三字
二十一年四月十七日	第六	30,000 : \$33 (\$0.000011)	大洋三角三分	每方吋計 六十四字 以每行高 以十行 爲限，約 合五行
二十一年四月十七日	第五	10,000 : \$40 (\$0.00004)	大洋四角	每方吋計 四十九字 以每行高 以十行 爲限，二 於一行即 於四行等
二十一年四月十七日	第七	\$10,000 : \$15 (\$0.0000015)	大洋一角五分	每方吋計 五十字 以每行高 以十行 爲限，一 方行即爲 方吋
二十一年四月十七日	第七	20,000 : \$15 (\$0.0000075)	大洋一角五分	每方吋計 八十字 以每行高 以十行 爲限，一 方行即爲 方吋
二十一年四月十七日 以其普通 廣告代分	第三	15,000 : \$15 (\$0.000010)	大洋七角五分	每方吋計 九百字 以每行 爲四 時字

(二)廣告價目與廣告戶

根據上表，我國各報之分類廣告，可分下列四種：

- 一、發行數多，廣告價高者。
- 二、發行數少，廣告價低者。
- 三、發行數多，廣告價低者。
- 四、發行數少，廣告價高者。

發行數多而廣告價高者，如上海申報與天津大公報是也。發行數少而廣告價低者，如上海時事新報（與申報比較而言），天津庸報（與大公報比較而言）及北平世界日報（與晨報比較而言）是也。發行數多而廣告價低者，如北平實報是也。發行數少而廣告價高者，如北平晨報與羣強報是也。

就報館本身而論，自以廣告價目愈高愈妙，價目高則收入多也。昔聞報紙有不敢增加廣告費者，實大誤也。蓋一報紙之銷路暢衰發行多寡，與其廣告價目之高低，適成正比，發行多則價目應增高，反是即願減低。報紙本身應使廣告戶明瞭其發行數目，更認定發行多寡與廣告價目高低之關係。如甲報發行數為十萬，廣告價（每方吋）為一元，而乙報發行數為二萬，廣告價（每方吋）為五角。乙報索價雖低，然費五角大洋僅有二萬讀者閱其廣告，不管僅印發二萬張傳單告白。甲報索價雖高，然費一元大洋即可有十萬讀者閱其廣告，實不管印發傳單告白十萬張也。況每份報紙不僅一二人閱讀，必有三四人以上者共閱或轉閱，苟

以三人計算，乙報僅有六萬人讀其廣告，而甲報則有三十萬人。二者之廣告價目相差僅大洋五角，而其發生之効力即有五倍之差也。是故發行較多之報紙不妨增高其廣告價目。先使廣告戶明白此中之利害關係，廣告戶未有不欲費用小數之金錢而收最大之効果者。

我國一般之登廣告者，僅以廣告價目之最低者爲宜。豈不知「錢少沒好貨」？苟不問登廣告後之効力如何，僅擇其價低者而刊之，實無異虛耗金錢。蓋刊登廣告原爲使各地人士知曉某項事物，是廣告以傳播愈遠愈佳，閱廣告者愈多愈妙。本此原則，即應選擇發行最多，銷路最暢之報紙而登廣告，此項報紙之廣告價目，表面視之大半皆高，（如申報爲一元二角，大公報一元，實報一角五分）而所收獲之効果則宏大無量也。故爲廣告戶本力之利益計，應擇第一種「發行數多廣告價高者」及第三種「發行數多，廣告價低者」之報紙，庶可收得最大之効果。

### （三）結論

根據上表之比較，可知我國各報分類廣告之現況並不甚佳，如上海時事新報之分類廣告雖較其他爲最多，然亦不過僅及其普通廣告之十分之一，天津庸報則僅爲二十八分之一。其故雖由於社會經濟破產，一般人民知識低劣，而各報對分類廣告部組織之不良，缺少專家與倡導之不力，實爲其主因焉。試觀歐美各大報之分類廣告，無不擁擠滿幅，爲數在三四版一千餘方吋以上，作者非欲專道歐美之長，乃欲我國之從事斯業者，參考歐美各報成功之方，根據我國社會狀況，而奮發努力也。

新聞學研究

分類廣告之研究

# 日本新聞事業概觀

張友漁

## (一) 引言

現代社會與新聞事業，有不可分之關係。新聞事業，固為社會之產物，但同時握有支配社會的力量。尤其在政治上，關係至鉅，支配力亦至大。因布爾喬亞德模克拉西政治，與現代新聞事業，來自同一源泉，即皆適應布爾喬亞社會的需要而產生，而發展，故相互間的關係極密切。布爾喬亞德模克拉西之完成，不能不恃新聞事業的幫助。布爾喬亞政治家，欲達到其政治的，社會的目的，不得不以新聞事業為工具。反之，欲從事社會的，政治的革命，以推翻布爾喬亞的統治，亦不得不建立新的新聞事業，以與布爾喬亞新聞事業對壘。在變革過程中的中國，無論你對於舊制度，是欲擁護牠，或推翻牠你都應該去研究新聞事業。何況本來有志於新聞事業，從事於新聞事業的我們？

中國的新聞事業，太不發達了。幾乎沒有具備了現代新聞事業的雛形。自然，這是與社會經濟狀況相適應的。然而我們不能不推動牠前進，正如我們在舊的社會軀殼裏，從事於新的社會之促現。實現這目的之第一步驟，當然是先考究現代新聞事業的情況與性質。因此，我特地東渡日本，對於這新興資本主義國家的新聞事業，加以考察與討論。去年，曾把考察與討論所得，在世界日報與實報發表。雖是粗枝大葉的敘述，然自信，頗足以表現日本新聞事業的真相與實質。茲特整理修改，輯為一篇，名之曰：日本新聞事

業概觀。

## (二)資本主義化的日本新聞事業

——或爲資本主義的近代企業  
——或爲資本家支配下的商業

——可憐淪於無產階級的新聞記者——

日本雖然爲資本主義的後進國家，但其資本主義化的速率，却有一日千里之勢。假使我們肯用心考察一下子，日本產業界的情況，便可知牠簡直要凌躐執世界帝國主義牛耳的美國；老大衰頹的英國，且不得不甘拜下風。在這樣的一個資本主義化的日本，資本家便是實際的皇帝，支配了政治，支配了經濟，支配了教育，支配了整個的社會。只有資本家可以生存，只有倚靠資本家可以生存，只有服從資本家可以生存。不然，便須去革命，在死裏求生；再不然，便只好束手待斃！所謂「無冕之王」的新聞記者，在這資本主義化的社會裏，搖身一變，已淪於知識勞動者的地位，受着資本家的驅使和鞭策，縱使不是直接的奴隸，也仍是間接的奴隸。在新聞事業本身，也完全商業化，甚而產業化，直接或間接地，成爲資本家的商業或企業了。什麼「新聞界是社會的木鐸，」「新聞界是大公無私的批評家，」「新聞界是言論自由的」等等陳腐的老學究的濫調，本來就根本不合於實際的事情，尤其在日本，雖然是新聞界自身，也不敢恬不知恥地像我們國內的大記者們之自欺欺人！還在這樣高嚷着了。「事實是最好的證據，」我且把日本新聞界資本化的



實際情形寫出來，讓大家看看。

所謂新聞事業之資本主義化，含有兩種意義：一為新聞事業本身的資本主義化，即直接地變為一種資本主義的企業；一為新聞事業依靠資本家而生存，即間接地受着資本家支配的一種商業的經營。在前者，必須擁有巨額的資本，而為大規模的經營；在後者，必須俯首帖耳，以服從資本家的命令，求得其餘之施與。日本的大新聞，（限於東京，大阪）誰也知道是，大阪系的每日（大阪每日，東京日日，）朝日（東京朝日，大阪朝日，）關東系的報知新聞，時事新報，國民新聞，讀賣新聞，中外商業，以及都新聞等。朝日和每日，可以算是本身資本主義化了新聞。朝日資本為六百萬元，每日資本為一千萬元，（實收七百五十萬元）。其設備，建築，及機器等的完備，以及營業的發達，駕乎一般企業之上。在這兩家新聞，有翹然獨異於一般新聞之特點，即為彼自身之資本，足以維持其自身之生命，而無所仰賴於其他資本家。故常若能言論自由者。尤其朝日之六百萬資本中，村山龍平社長一家，即占二百四十五萬，上野氏一家，占一百四十萬，其餘為社員所有，故能不受外界之支配。但此所謂「言論自由，」此所謂「不受外界之支配」僅為在一定限度內的相對的用語。村山龍平氏本身即為資本家，所謂「新聞資本家，」自必不能不擁護資本主義制度。即關於資本主義之是非問題，有意無意中，必不能拋開階級意識，作推倒資本主義之主張。又朝日新聞，本身為一企業，以獲利為其最終之目的。則對於一般資本家，在「妨礙獲利之程度內，」必不能不求與之妥協。例如對於廣告主，必不能作不利之記事批評。至每日之資本，則一千萬中，三菱系即占六百五

十萬社長本山彥一，佔二百六十八萬萬。其餘爲一般股東所有。因資本所從出，爲資本家，故擁護資本主義制度及資本家的利益亦較力，而常帶有較濃厚的資本家御用紙之色彩。

朝日和日日之資本主義化的程度，不僅在東洋，便和西洋的報紙比較，也正像拿日本這個國家和西洋衰老的資本主義國家相比較一般，駸駸然有後來居上之勢。他們兩家資本主義高度化的結果，能以短的時間，得多的消息，以節約的勞動力，和生產費，爲大量的生產，即是所謂「新聞企業的合理化」之實行。別的報紙，當然沒有方法和他們競爭，一切個人的，政派的報紙，漸漸沒落與死亡，還勉強撐持着門面，爲最後掙扎的也只有幾家第二種資本主義化的商業經營之報紙，即前面所舉的時事新報，報知新聞等。

時事新報，資本額四百五十萬元。大部分出自三田慶應資本家。即交詢社系之資本閱，就中尤以去年會演大罷工的「鐘紡王國」爲事實上的支配者，因而時事新報，可以說是極反動的資本家之「御用報紙」。

報知新聞，資本額爲一百一十萬元。雖然，最初爲政派的言論機關，但最近却歸於出版資本家講談社主人野間清治所有。內容也變得陳腐瑣屑，不堪寓目。

國民新聞的資本額爲三百萬元。曾經以報界名宿德富蘇峯之如椽大筆，騰譽於過去的社會。但是編輯先生的地位，隨着時代的變遷而低落，國民新聞，終不免賣給東京有數的資本家根津嘉一郎，而逼走了老氣橫秋的蘇峯。

讀賣新聞，資本額爲一百萬元。(?)牠背後的資本家爲三菱系資本家鄉誠之助一派。

中外商業，資本額爲一百五十萬元。昔後資本家爲三井財閥。因而不但反對社會主義，便是社會政策，也爲其痛烈攻擊的目標。此次反對勞動組合法的態度，卽其顯例。據傳說，編輯先生們，如有像一根毫毛般的不利於三井之記載或批評，便累得社長去負荊請罪！

都新聞，資本額爲一百三十五萬元。『財東』是股票交易所的大經紀福田氏，那牠的資本如何，不問可知了。

以上這些新聞，除却本身也是資本家所有外，因爲資本較薄，更不能不仰給廣告顧主的『照顧』。誰也知道，廣告費的收入，差不多要佔報館全收入的二分之一以上，報館的生命之得以維持，全恃廣告費。因而商業化的報紙，以兜攬廣告爲第一事，自不能不仰承廣告顧主的鼻息了。此所謂廣告顧主，當然是指那最大的顧主，即大企業等能多出廣告費的資本家的機關，不是指那些登小廣告的人們。因此，在日本的這些報紙，第一，是對於出版資本家，十分恭維，除了照登他們的廣告外，在什麼書籍介紹等欄裏，也常含一種廣告式的推許；其次對於醫藥家，百貨店等，也是同樣的恭維；人們常把各報的醫藥週刊，家庭週刊等，錯認做廣告版，便因爲週刊的內容，彷彿是廣告！

總而言之，日本新聞事業的資本主義化，已成爲顯著的事實，一方面，新聞事業的經營者爲資本家，一方面新聞事業之維持者，亦爲資本家，結果，新聞事業之目的在營利，大則爲近代的企業，小則爲普通的商業；而資本主義下的企業或商業，必然地走入集中或集合的一途，新聞事業之將來，也不免大者吞併

小者，或小者聯合爲「托辣斯」之形式，獨立的小報館，只有沒落。

不僅是日本，即產業落後的中國，也已顯露着這樣的趨勢，從南到北，從北到南，看一看，裏筆桿的朋友們的小規模報館，是否像前些年的雨後春筍般的發達？我很替我們的新聞記者朋友們擔心，我們的前途，也不外是一個賣身勞動者。切莫以「無冕之王」自豪了。

一九三一，五，二，東京

### (三) 東京日日新聞社參觀記

到東京後，首先去參觀的報社，便是東京日日新聞社。該報社設於東京市內，麴町區，丸之內，有樂町，一丁目，十一番地，麴町區爲東京中心地帶，丸之內，尤其商業繁盛，建築宏麗，以與市外之板橋竹籬相較，真有隔世之感。該報創刊頗早，遠在距今六十年前之明治五年二月二十一日，與日新真事誌（今已停版）郵便報知新聞，（即今之報知新聞）同爲東京最早的三大新聞之一。創辦之初，原設在淺草區代地，後來一再遷移於日本橋區元下阪町，銀座一丁目，煉瓦地，都是租賃別人的房屋爲社址，想來，也許和我們的實報差不多吧？明治七年五月，在銀座二丁目，建築社址，明治九年又遷到尾張町的一之一，還不過是築路監糶的時代，直到明治四十年三月十二日，纔移到現在的有樂町新社址。社址是很堂皇而堅固的六層洋樓，就我在平津所見到的報社，是沒有這樣的建築的。因而我便聯想到東京無產者新聞之可憐。據人們說，前此勞農黨創辦無產者新聞時，不過是僱屋二間做編輯室。印刷，委託於印刷局，和我們所曾經營過的小報，十分相同，可知有錢的人在任何事業方面，都能表現着他們的力量。中國是產業落後的國家，拿

來和資本主義的國家比較，正和無產者和資本家比較是一樣的，所以整個的中國新聞界，不能夠和資本主義國家的新聞界，紮短論長。

到該社後，一進大門，便是號房。司傳達的，爲一位中年婦人和鬢齡小姑娘。問了我的來歷後，小姑娘便「冒西冒西」地向樓上打起電話來。既而領我到三樓上的客廳，會晤該社的外報部記者，長岡克曉氏。長岡克曉君，是五十餘歲的人了。能夠說中國話。據說從前曾在奉天，北平，住過不少的年頭。晤而後，寒暄了幾句，他便請他領我去參觀。

出了客室，向右側走幾步，便是電傳照像室，室內所設電傳照像機，爲日本國產品，即日本電氣公司丹羽博士所發明的新機，據說較歐美出品還要進步。現在，只用於東京大阪間。達到時間，僅需十二分鐘，比較用火車寄送像片需時十二小時，用飛機，也需二小時半，實在快的多了。

出電傳照像室，經編輯部的門外，逕入圖書室。編輯部正在編輯夕刊，故不便進去打擾。據長岡克曉君告我，合東京日日新聞，大阪每日新聞兩處，編輯部職員五百餘人，女編輯有四五人，工作都很忙迫；所需用的紙，筆，墨水，也很多；原稿紙，本社內，每日需二萬張，支局和通信部還需三萬張，合計爲五萬張；鉛筆，每日需二百枝，鋼筆一百枝，毛筆八十枝；墨水，紅的六升，黑的三升，合計九升，這恐怕是小報館一年用不盡的呢！

圖書室規模不十分大，可也差不多是我國報社不易見到的了。除參考書籍，各種雜誌以外，其報紙材

料之剪粘，亦極周密而完備。長岡君曾自架上抽一頁示我，則為剪粘張漢卿之像而附以投勸的記事之日日新聞。又以剪粘日本無產黨的記事一冊相示，也稱得源源本本了。本來，這種剪報工作，在報館是一種必需的，我國大報館，也都已實行，不過一般報館，還多不甚注意。

從圖書室繞到銅版部，日人謂之寫真製版部。銅版部在國內大報館，也差不多都設備起來，可是比較東京日日新聞社，是不能望其項背的。該社共有攝影員二十名，每日到各方面攝影，把像片送到銅版部製版。銅版部技師也是二十名，技術精巧，僅經十分鐘，便可製成亞鉛版。銅版部這名詞，我是採用了成語，實則普通雖然用銅版，東京日日新聞社，却是用亞鉛製版的。當我們到製版場時，技師還正忙工作呢。長岡君指已製的版告我，自攝影到印到報紙上，須經過六種手續。

既而乘電梯上五樓。五樓大禮堂，正開英文講習會，不便進去。該社的禮堂有時自行召集講演會，有時借給別人用，每日沒有空閒。走上六樓，就是屋頂平台。長岡君指一屋讓我，只見畜養很多的鴿子。他說：「這是傳書鴿，在電報和電話不便的地方，便須用鴿，例如由仙台到東京，火車須走十點鐘，鴿子只飛四五點鐘，不但可以帶稿子，還可以帶像片。」

那屋裏設着幾層木架，分為若干鴿巢。鴿子們，大抵是一雙一雙地，營着一夫一妻的生活。平台的邊上，樹立電燈牌一方，長岡君說：「這些電燈的燈光，可以照成文字，在夜間報告新聞，和號外的功用相同。」

從電梯下降達二樓，向旁邊走到鑄字部，日人謂之活字鑄造場。場內設備湯姆生式鑄字機十二架，每

架每分鐘，能鑄百字，每日合計可鑄四十餘萬字。該報每日所用的字，只用一次，便又另鑄，所以字跡常新。

又折入排字房，這時正在排夕刊。有工人百數十名正在忙着工作。就中有不少的女工，不像編輯部的寧若晨星。大抵日本女子，不像我國的就職難，不過只能夠做一般認為下等的職業，並且是凡下等職業，只應該女子做，若說到高尚的職業，却輪不到她們的頭上了！該社職工，共計二千八百十五名，派到外國的，超過百名，編輯營業兩部各二百數十人，其餘便是報差，夫役，和工人了。工人為數頗不在少數，只檢字的便有一百二十名之多。校對部鄰於排字房，亦有女職員數人，校對員有方進餐者，則為一大碗麵條，所謂「支那所巴」(麪食)者是，日本人以為是美味。

鑄排字房到機器房。機器房在樓底地窖內，轟轟機器聲，震耳欲聾。印刷機共有九架，六架為超電光高速度機，三架為更新式的美國阿爾浩公司之布羅達古雄印刷機。這些印刷機，每一小時，可印報十二萬張。回想我們所辦的報紙，每小時僅印千餘份者，不禁有霄壤之感。機器，全恃電力，紅綠電燈，照耀閃爍，管理機器者，僅工人三五人。機器愈進步，工人愈多失業；而管理機器的工人愈少，其破壞的力量之大與所佔的地位之重要，也愈增進，由此事可以看出來。

既而到紙版部，報的份數一多，便不能不用鉛版，這差不多是報界都曉得的。不過掛於輪轉機的鉛版需要圓形的，所以打紙版，尤為必要。普通所用紙版，大抵為濕性紙版，每製一張，須經十二三分鐘；日

日新聞社的紙版，是乾性紙版，只要二三分鐘，便可製造，很省時間；製紙版的機器，也很精緻，由紙版再鑄鉛版，是用種新式自動鉛版鑄造機，每一分鐘，可製鉛版六個。

報紙密，即在機器房旁。每捲紙重一百四十貫，展開長一里二十七町，可印報二萬五千份。由密置小輪手推車上，循地面敷設的鐵軌，一直推到機旁，以備印刷之用。從機器房登樓，便是廣二百坪的發送場。場的地板有四穴，印就的報紙，從穴上升，由機墜落，每五十張即有一張稍橫以爲誌。職工們，將五十張爲一搭，整理包紮，擲於自動移送帶上，順流而下，墜於樓底的運貨汽車裏，分運於全市內外的二百餘個派報所。該社運貨汽車有三十餘架，速度都很快。計由報紙印就後到墜落於汽車，不用三分鐘，至遠到各處，至多也不過數十分鐘罷了。

排字房，鑄字房，機器房，發送場，以及紙版部等，合爲一大工場。工場的購置，建築設備等費，合計四百萬元，可謂一大工場了。連當長岡克曉君，導我參觀時，也曾有一度迷路，東也碰壁，西也碰壁，好容易纔找得出路。營業部，沒有能够參觀，只從門口窺一下子罷了。營業狀況，不得而知。報的銷路，據長岡君說，去年一月一日爲一百一十一萬九千份，今年一月一日爲一百零四萬份，略爲減少，大概是受了不景氣的影響，但仍不失爲銷數最多的報紙。

參觀既畢，又承長岡君，飲以咖啡。乃辭出歸寓。走筆寫此，以實實報篇幅。



#### (四)東京朝日新聞社參觀記

日本報紙，最有勢力的，當推大坂系之大毎，東日及大朝，東朝四報紙。幾乎有左右全因輿論之勢力。但大毎，東日與大朝，東朝二報的主張，不盡相同，相互間有最激烈的競爭，也只有牠們才配互相競爭，別家報紙，不能夠和牠們並駕齊馳。當我參觀了東京朝日新聞社以後，已嘆觀止，等到又參觀了東京朝日新聞社，才知道將來握日本報界霸權的，或者還要輪到朝日的頭上呢。

二月十七日下午二時，我赴麹町區有樂町二丁目三番地朝日新聞社參觀，承大西齋君招待。我開始照例地提出了幾個問題，請他答覆。

第一，朝日的資本數目和來源。第二，朝日在政治上的主張和與政黨的關係。第三，朝日的報紙發行部數和發業狀況。據大西齋君說：「資本總額東京及大坂兩朝日，合計六百萬元，雖然名義上是股份公司，但大部股本都是社長村山龍平君的。至於各職員如我們這些編輯們也是小股東。政治上的主張，是取中立不倚的態度，和任何政黨，都沒有關係。發行部數，說，是，一百萬，但的確的數目，在各報社都是守秘密的，編輯部的人，不能夠完全清楚。營業狀況很好，紅利可得一成五分。」在大西齋君的答語中，我們可以看出朝日和東日，在資本數目，營業狀況，都是相伯仲的，東日的資本實收數為七百五十萬元，而朝日為六百萬元，朝日的獲利在一成五，而東日也在一成以上，朝日發行部數和東日發行部數，都說是百萬。二者，不同之點，據我們所聞於一般人的，第一，東日是反民政黨的，朝日是準民政黨的，不過，朝日也

## 新聞學研 日本新聞事業概觀

不一定替民政黨說話，譬如此次幣原代理首相問題，議會亂圖問題，勞働法案修改問題，朝日對現政府，均表示不滿的批評，本來，在資本主義制度下的報紙，和政黨同為資本家所支配，不必互相有主從的關係，如必謂朝日為民政黨系，未免膠柱鼓瑟。大西齋君說，朝日和任何政黨無關係，就這種意義上說，未嘗不含着相當的真理。實在他們的異點，還是在主張方面朝日是比較進步的，東日是比較保守的這一點上。第二，東日的大股東，雖為少數的，却總為多頭的，所以改革上，不很容易，而常含有一些惰性；朝日的大股東便是村山龍平氏個人，無論想怎樣改革，都是比較容易的，其所以有進步的傾向也由於此。

我說到要參觀，大西齋君，便請一位專管引導人們參觀的職員來，陪我去參觀，因為這位職員，對於一切都了解，都能加以詳細的說明。

離開客廳，先乘電梯到屋頂，也和東日一般，有鴿子房，蓄着傳書鴿子百餘隻。我順便問到朝日有幾架飛機，他說，有十八架，這恐怕在歐美報社，也是少見的事。從屋頂降至七樓，有大講堂，可容一千二百人，差不多每日都有會開着，或是該社召集，或是借給別人。降到六樓，也有大禮堂，正在試演電影。那一職員說，現在正是讓警視廳檢查影片；不然，可以請進去看。該社每日差不多都演電影的。繞到五樓，入新聞紀念室。室的四壁張貼着世界有名的二百五十種報紙的紙型。可憐東亞的報紙，僅有已經長眠絕夢的順天時報一種。室旁別一室，為展覽會場。自三號起，便開名畫展覽會，正在準備着一切。室的外側，像樓窗外的欄杆一般，佈置着電燈牌，即所謂電光新聞，像東日屋頂的電燈牌坊一般，是用以在晚間報

告新聞的。此外，還有會議室，倉庫，也都在五樓。再降到四樓，爲論說委員室，社長室，電話交換室，自設電報局，食堂，廚房，編輯室，計畫室，圖書室等。此等設備大抵與東日相類。其自設電報室，可以和各國直接通電報，電話。並設東京大坂間的長途電話，會費安設費三十萬元。未到編輯室，即下三樓，入電傳照像室。室內設德國柏林王爾斯凱公司製之剛爾路斯，西米斯式電傳照像機三架。每架值日金六萬七千元，三樓再降，便爲工場。由三樓之窗向外看，即可見籠罩工場的穹窿玻璃屋頂。二樓，爲排字室，紙版室，鑄字室，校對室，發報室，大抵均類於東日。鉛字常備一千萬個，每日用過的，便銷毀另鑄。紙版分乾濕兩種。濕性紙版製成，至快須經七分鐘，乾性只須三分鐘，和東日所用相彷彿。鑄字機有十餘架。每架每分鐘，也可鑄一百二十個字。就中，有三架係購自德國，價值各一萬元。餘爲該社自製。各需費五千元。發報室臨通衢，常有自備汽車十八輛供馳驅，所以很迅速。再下二階入地窖。爲印刷室及鉛版室，更下最深最暗處，爲印刷機的下部和報紙室。設備和工作情形，也與東日相類。印刷機有美國公司製造的高速度輪轉機十二架，每架每點鐘可印報八萬份。後又增設電光輪轉機三架，每架每點鐘，可印報十二萬五千份。據說該社創刊的時候，所用的印刷機，是所謂普通的奧特福特平面機，到明治二十三年，纔添法國的瑪瑞里式輪轉機一架，一小時也不過印報兩萬份。拿來和現在的電光機相比，真有霄壤之別了。

最後那位職員又邀我回到四樓，和大西齋君相會，承大西齋先生邀我到食堂吃茶，食堂大概是包給別人營業的，大西齋君曾買食票，而同時外來吃茶的人也很多。我又提出幾個問題：（一），報社職工共若干

## 新聞學研究 日本新聞事業概觀

人，有無女子。(二)，職工待遇各何如？(三)，社長曾否兼任他事？那位職員答覆：「職員和工人合計一千四百餘人，工人中女子不少，像檢字排字等事；職員，只有女編輯一人，女事務員三人，待遇比較優渥，職員至少每月七十元，幹部人物的生活，比縣知事和議員還好多咧；工人多者每月百餘元，由中小學卒業初入社者，也每月二……三，四十元，社長只兼管大坂朝日和東京朝日的事，再不任其他職務。」

我忽然聯想到近日來東京印刷工人的爭議，便更追問，「東京的印刷工人，待遇都這樣高嗎？」大西齋君笑說，「恐怕除却大坂朝日，朝日，東京日日，朝日以外，待遇都不甚好，且有時要拖欠工資，這是因為報社本身的經濟困難。」

誠然，東京二二流以下的報紙，都已陷於岌岌不可終日之境地，所謂大資本壓倒小資本的定律，自己也適用於新聞界啊。辭出，還承那職員送至大門，他又告我，「大西齋君，在中學時代，便很有天才，所以一入本社，便受優待，他的文章，幾乎沒有人可以刪改。」出社後，回視該社樓房，高一百二十尺，共樓八層，為一千九百年後的最新式建築，以之比較東日，也有新舊之別。該社初創刊，是在明治二十一年七月十日，係山大阪朝日接辦「自覺新聞」而改名的。當時，社址分兩處，事務所在京橋區元數寄町二丁目一番地，印刷所，設同町三十間堀。同年十一月，移於同區隔山町四零五番地。大正九年十一月，又在同町一，二，三番地，建設四層樓的新屋。現在的社地，是昭和四年纔落成的。以今視昔，真有茅屋廣廈之感了。

所刊報紙，除朝刊八版，夕刊三版，地方版二十八版外，還有定期刊物，朝日週刊，朝日年鑑等多種。總之，該報社為日本報紙中之最進步的報紙，幾完全脫却封建社會的蔽屣而踏入資本主義的道路了。

一九三一，二，一三，東京

### (五)東京第一流新聞社參觀記

東京最大的報紙，朝日和日日二家情況，我已經先後將參觀所得，發表過了。人們或者會猜疑到日本的新聞界，大抵都是和朝日，日日二家情形，不相上下吧？因為我們常聽到東京有六大新聞，而且在我們的國內，所見到的東京報紙，好像有些還較朝日和日日的內容更好似的。其實全不是這麼一回事。我曾經說過，東京甚而全日本，資本不厚的報紙，現在都有岌岌終日不可維持之情勢，有的連工人的工資，都在積欠着；將來，會全被朝日和日日壓倒，所謂大資本吞滅小資本的定律，在新聞界也是適用着的。東京的報紙，就牠的勢力上分類，一般人都認為有三個等級，第一流當然是朝日和日日，第二流，為報知新聞，時事新報，國民新聞，讀賣新聞，中外商業新報，前四者與朝日及日日，即所謂六大新聞，（或以讀賣新聞為第三流報紙，而數中外商業於六大新聞內）。中外商業，則為產業資本家的代言者。第三流為萬朝報，都新聞等數家。但即所謂第三流，也可以拿來和我們國內的第一二流新聞並駕齊驅，像我們國內的小報一流的報紙，在東京是看不到的。有，便是，不定期或者週刊日刊之類，以敲詐為目的的東西。

在第二流的報紙中，以報知新聞的資格最老，以時事新報的鋒銜最露，而讀賣新聞，則為完全以營利

## 新聞學研究 日本新聞事業概觀

爲宗旨的報紙，這三家在日本也擁有相當的勢力。前二者似乎也可以數爲第一流的報紙。

我到東京之初，原是先到時事新聞社參觀去的，因爲繼續參觀了朝日和日日，願讓國人先知道日本新聞界的可驚的資本主義化的傾向，所以先發表了那幾篇參觀記，而把時事新報的參觀情形，沒有馬上寫出。現在又參觀了讀賣新聞社，就把這二處的參觀結果，合做一篇第二流新聞社參觀記。此所謂第二流新聞社者，是指事業的規模而言，當然不是對於報紙內容的批評。

時事新報。社址在麴町區八重洲町一之一，距朝日和日日都不甚遠。那天，我從神田町乘電車，到馬場先門下車，步行到該社的門前。在未到朝日和日日二家之先，當然見到時事新報的社址，也便要驚其闊麗了。社址爲樓房，樓下爲營業部，櫃台圍繞，若大銀行然。我進門後，向號房說明來意，他便打電話到樓上去，請我在接待室等着。營業部男女職員有數十人，形狀甚忙碌。那時，是下午二時，大抵準備發夕刊了。不久，有一青年社員，來導我去參觀。他大概是專管這件事情的罷？先到二樓，入排字部，鑄字部，製版部。排字部有女工數人，爲我國報館所罕見。鑄字機二十餘架，鑄日鑄字不稍停息。據導我者說，「因求報紙的清楚美觀，鉛字大概每日須換新字，所以鑄字極忙。」製版部係製照像亞鉛版者，規模較朝日和日日爲小。但所製亞鉛版，也甚精美。既而到鉛版部（即製紙版者），電氣室，氣罐室。鉛版部所製紙版，仍爲濕性紙版，不若日日及朝日的乾性紙版爲快。電氣室，係用東京市電氣局的電氣而自設一個社內的總機閘。氣罐室即機器發動的總機閘。一切機器所需要的汽力，都以這裏爲源泉。最後，到地窖下的印

刷部。印刷部共置高速度輪轉機八架，每架，每小時，可印報八萬份。八架全開動，共可印六十四萬份，之但以比較每小時印報十二萬五千份或十三萬份，乃至十五萬份者，瞠乎後矣。將辭出，問到發行的份數，導我者笑着回答「這在報館，是不能發表的秘密。」

時事新報的銷路，在東京市內及附近，是有相當勢力的，不過在各地方的銷路，便遠不及朝日和日日了。牠也是除了朝刊一版至五版，和夕刊一版二版以外，還有地方版十五種。最可稱述的，是海上版的發行，即每日在太平洋的客船上，發行海上新聞，給旅客們以消息及趣味的文字。據說現在歐美的報紙，發行海上新聞的，也不過英國和美國，各有一二家罷了。

時事新報爲福澤諭吉所創辦，爲三田慶應系資本家之機關報，握支配實權的，爲紡織業之「鎮紡王國」。在創辦當時，爲較進步的報紙，到現在，却變成保守的，反動的了。同時，也和一般報紙一樣，脫不了民族國家思想。因而人們會疑到牠是保守的黨派的言論機關報，然而有時牠又反對太保守的主張，因而人們會疑到是較新的政黨做後台老板。最近他對勞働組合法案的批評，是介在朝日和日日之間，大體贊成政府的修改社會局原案；而又忠告資本家不要太固執，可以表示出牠的中立態度。（自然，這是適應牠的主人翁的要求的。）此外，自不景氣問題發生以來，牠對於經濟問題頗注意，一般讀者，都稱許牠對於經濟事情記載的詳細。可是牠有一點毛病，就是和一般日本人的脾胃相同，好說中國的壞話。對於中國事情，喜歡登載而不求其精確。這却不如朝日新聞的比較慎重了。總之，時事新報實不失爲日本有數的一報紙。

其次，說到讀賣新聞。讀賣新聞設在東京京橋區，銀座西三丁目，一番地，距朝日新聞不甚遠。二月二十一日，我於細雨濛濛中，赴該社參觀。承三苦亥吉君出而招待。先到編輯部，這時候，正在編晚報，編輯們工作極形忙碌。室之一隅，有女編輯一人，方振筆疾書。三苦亥吉君告我，她是婦女部編輯。全編輯部內外勤及校對合計約一百人，女編輯僅此一人。出編輯部即到樓下排字部和印刷部。此外無若何可以參觀之設備。只有講堂，球場和食堂等，不必參觀也。印刷部有機器五架，最大的一架，據說每小時可以印十二萬五千份，其餘四架每小時各可印八千份。鉛字版的機器頗佳，東京每日新聞（爲與大阪每日新聞無關係的第三流以下之新聞）的鉛版，也是由該社機器代鑄。該報每日只有朝刊，沒有夕刊，惟在星期日，特別發刊夕刊一大張，並附極華美的畫報。據三苦亥吉君說：「銷路是每日三十萬，」比較朝日和日日，可謂大相懸殊了。該報因在政治消息方面，不能與朝日們競爭，所以特別着重於社會消息，家庭婦女及文藝，一般不很關心政治的人們和家庭婦女，都很歡迎牠，所以有人說：「讀賣新聞」爲「婦女文藝新聞」，正如說：「都新聞爲花柳新聞」。

一九三一，二，廿二，東京

## （六）日本新聞聯合社及其他

日本新聞聯合社，近被停止拍發電信問題，在我國內，已鬧得滿城風雨。在日本則尤其重視，幾乎成爲外交上之問題。以一通信社，而竟值得一般人這樣重視，其自身必有可被重視的價值在。在我們新聞界，固然，誰也曉得，日本的通信社，當推新聞聯合社和電報通信社爲領袖。但在一般人，也許還弄不



清楚新聞聯合社，究竟是怎樣的一個東西呢。我願意把我對於新聞聯合社的考察和認識，貢獻給國人。同時，並把日本通信界的現況，做一個簡單的敘述，這也許是讀者們所願知道的吧？

在資本主義社會組織之下，新聞界，也必然地走到了資本主義化的道路，那是毫無疑義的。尤其是通信社。他的消息沒有能够直接和社會見面的機會，也不能夠向社會發表什麼動人聽聞的主張。自身的存在之意味，完全建築在給各報供給消息這一點上，因而他不能不努力於消息的搜集，便不能不有完備的設備，也就是不能不費較大的經費。固然，通信社，不需要大報社那麼多的資本，但像我國的「一枝鋼筆，一塊鋼板」的通信社，在現在的世界各國，恐怕很少見呢。並且通信社本來含有一種獨佔的性質。因為如果有一個消息靈通的大通信社，其他的小通信社，便無法和他競爭。記得我當拿着剪刀和漿糊時，曾不客氣地，把很多的通信稿，送進了字紙簍裏。日本的資本主義化的通信社，當推電報通信社，他是股份公司組織，原有資本為一百萬元，現在的財產，當已超過了這個數目。每年的收入和支出，各在七八萬萬日金以上。可以說是東洋第一個大通信社了。我初到東京的時候，曾經去參觀過一次。本文着重在新聞聯合社的介紹，而且他們兩社的情形，相彷彿，所以不再對於電通社，有所贅述了。

和電報通信社有對抗的力量的，便是新聞聯合社。在國內，在國外，都是立在競爭的地位。新聞聯合社的前身，為國際通信社和東方通信社。東方通信社，從前在北京和電報通信社的競爭，異常激烈。記得我在世界日報做編輯時，曾有一次，在編輯室，聽到東方通信社北京支社給我們報社的電話，要求我們採

用他的消息，自謂他的消息比較電通社真確。原來那時候，因為電通社的中文稿很文從字順，東方社的中文稿却常支離破碎，所以各報社幾乎盡採用了電通的消息。

東方通信社原為大川幸之助等所經營；國際通信社，則為現在的藏相井上準之助等所創辦；於大正十五年五月，合併改組為日本新聞聯合社。這次的改組，完全為各新聞社的採訪組合，不是營利性質，也不是一黨一派的機關。最初，為東京日日新聞，朝日新聞，報知新聞，國民新聞，時事新聞，中外商業新報，大阪每日新聞，大阪朝日新聞等八家報社聯合辦理的。到昭和四年後，大阪東京以外的各地方有力報紙，加入的也不少。社務是公推理事十四人管理。現在負責任的人，總務為東京日日新聞代表岡崎鴻吉；編輯局長為朝日新聞代表緒方竹虎；專務理事，為岩永裕吉；庶務部長為大川幸之助。這種各報社聯合而辦理通信社的事，在日本，為開一新紀元的破天荒之舉。他的利益，最顯著的是：（一）各報社雖然各有他的背影，但聯合而辦的通信社，却不能戴任何一家報社的有色眼鏡去採訪消息；反之，他是要依着各報社的各自的需要而供給不偏不倚的消息的；所以這種通信社的消息，要比較地完密而確實。（二）大凡辦通信社的人們，不是做一黨一派或一個人的宣傳機關，便是為了營利；那麼，要想，從通信社的消息得到十分真確而無作用的消息，便很不容易；但各報社，自己聯合辦理通信社，除了為採消息，並無其他的目的。於所採的消息，必然地是沒有什麼作用的。（三），各報社要從各方面去採訪消息，比較的不經濟，聯合辦一通信社，從經濟方面着想，也是比較利益的。但是這裏所謂消息的周密而真確，只是相對的，而不是絕

對的。因為這些聯合起來的報社，都是站在日本愛國思想和擁護資本主義的主張的基礎上的。那麼，他們所合辦的通信社，在不動搖這兩個基礎的條件下，仍可以有不真確的消息。其實，他們採取消息，反常常地是根據着這兩個基礎做標準，所以關於國際間的消息，弱小民族的消息，以及勞動階級的消息，在有意或無意間，都會有「遺謬」的嫌疑或事實。我國社會，幾乎把日本的通信社，都看做是專門造謠的機關，未嘗不是他們自取。

我在上禮拜，曾到新聞聯合社，參觀一次，承該社的庶務部長大川幸之助君慇懃招待，使我十分感激。該社社址，在東京麹町區內幸町的一之五，即日比谷公園的對過，日本國會的左近。規模不像電報通信社那麼宏大。內分營業部，編輯局，電氣室，寫真室，圖書室，打字室，印刷室等。

編輯局，在二樓，內又分為內國通信，外國通信及經濟通信各部分。當我到該社參觀時，為下午三四時許，工作正很忙碌，編輯局職員百餘人，有的走筆如飛，有的打電話不輟。據大川幸之助君說，該社各處職員共三百三十餘人，除大阪支社及國內外各地特派員外，總計共二百餘人，而編輯部即佔一百三十人，但有一部分為外勤記者，如外務省，內務省等處，便每日常駐二人，警視廳，則有六人之多。電話機甚多，通話極靈通，有專用電話，可以通話於外務省，內務省，警視廳等三十八處。又有一機，可以同時報告於各報社。此外，各機，有專備緊急消息的接收與報告者，有專供日本東京市內消息的接收與報告者；與各地方，亦有長途電話或電報的聲息相通。電報也山自設電氣室接送。電氣室即在編輯局的旁邊，電報

的頻繁，只就向國外打電，每月竟達一萬數千語之多，可見一斑。電室附近，又有寫真室，即我國之照像製版部。大川幸之助君，曾出孫寶琦之遺像示我，固儼然一孫大鬍子也！

在東京總社和大阪支社間，並用電送寫真的辦法。但該社沒有電送寫真機，是利用着遞信省的機器。樓下，一部分為營業部，一部分為打字室和印刷室。打字室打字員，大概都是女子，有數十人之多。每頁稿都係先經打字室打就，然後交印刷室油印。油印機大小共二十餘架，印刷速度極快。大川幸之助君，曾以當日的稿子讓我看，還在陸續編印，而已經有數十頁了。據說，每日發稿數十次，共有百餘頁。內容，為政治，社會，經濟等十餘門類。該社經費，每年約開支十餘萬元，都由各報社分担。收入，只有關於經濟消息的傳播之公司，銀行及商店的報酬。當我參觀完畢，告辭離社之前，曾和大川幸之助君間談片時。大川君曾久居北平。任東方通信社的記者。談到邵飄萍和林白水之死，深加惋惜，因謂我國言論不自由。然而日本的言論，也何嘗絕對自由呢？重要的消息，不是曾被警視廳停登嗎？

因為有電通社和聯合社，獨佔了日本的通信界，所以別的小通信社，都佔不住了。在東京不過有十數家，而事實上，都是做着廣告介紹的營業，像我們國內的廣告社，不成其為通信社了。這便是資本主義經濟原則的適用，獨占與集中。

# 現代美國新聞教育

周天琪

我國新聞教育始於民國元年（西歷一九一二年）全國報界俱進會組織報業學堂之提案。其言有曰：『吾國報紙之不發達豈無故耶？其最大原因則在無專門之人才。……』吾國報業方諸先進國其有幼稚殊不可諱。一訪事，一編輯，一廣告之佈置，一發行之方法，在先進國家均有良法寓其間，以博社會之歡迎，以故有報業學堂之設云云。』此可為吾國新聞教育運動之濫觴，惜乎未能見諸實行耳！

民國七年（西歷一九一八年）國立北京大學設新聞學研究會以徐寶璜氏主其事。九年全國報界聯合會建議設立新聞大學，旋因該會解散，未能成功。同年上海聖約翰大學於文科中設新聞學系。十年，廈門大學列新聞學為八科之一。十一年北京平民大學（即今之平民學院）開辦新聞學系，徐寶璜氏被聘為主任，總該系事。十三年北平燕京大學，國際大學，十四年上海南方大學均先後設立新聞學系。十五年上海光華大學，國民大學，大夏大學設新聞學專科。上海復旦大學近亦辦新聞學系。其他在上海者有顏執中氏主辦之民治新聞學院，在廣州者有新聞記者聯合會之新聞學專門學校等。此外通函教授者有周孝庵氏之新聞大學函授料及香港新聞學函授學校等。

由上述情形觀之，中國新聞教育在民十以後，始略具雛形，然大都簡陋，殊未足道；惟燕京大學新聞學系，稍有規模，該系近頗擴張，擬於最近期間，改為新聞學院，如能實事化，誠可為吾國新聞教育慶幸。

新聞學研究 現代美國新聞教育

也，然與美國米蘇里大學新聞學院相較，瞠乎後矣！

美國為現代新聞事業最發達之地，亦即現代新聞教育運動最昌盛之邦。據統計新得，美國今日有新聞學系，新聞學院或新聞專門學校不下二百餘，其有完善之課程者，為數亦在三十左右。茲惟為篇幅所限，僅將美國著名新聞學院或學系所設定之課程，分類略述梗概，以觀其所傳授者為何，冀有所助於吾國之新聞教育。

本篇之目錄：

一、新聞寫作與編輯

(甲) 採訪

(乙) 編輯

(丙) 報業公會與通信

二、特別記載之寫作

(甲) 興趣新聞之寫作

(乙) 特載作品

(丙) 評論寫作

(丁) 專欄

(戊) 短篇小說

三、社論寫作與現代思潮

(甲)社論寫作

(乙)現代思潮

四、新聞事業指導

(甲)營業管理

(乙)政策問題

(丙)鄉村業新聞事業

五、廣告學

(甲)廣告學原理

(乙)廣告之寫作及其製作

(丙)廣告推銷及其競賽

(丁)廣告與分配

(戊)零售廣告

(己)直接郵寄廣告

六、印刷機械

新聞學研究

現代美國新聞教育

新聞學研究 現代美國新聞教育

(甲)印刷與印刷術

(乙)報紙抽圖

七、專門刊物

(甲)職業與專門報學

(乙)農業新聞學

(丙)高等學校刊物

八、新聞職業

(甲)新聞學導言

(乙)報業史

(丙)新聞倫理學

(丁)法律與新聞

(戊)新聞學專題研究

(己)比較新聞學

(庚)宣傳

(辛)新聞圖書館學



## 一、新聞寫作與編輯 (News Writing and Editing)

### (甲) 採訪 (Reporting)

新聞採訪一門在美國各新聞學院，視為重要科目。其目的在使練習訪員及其所遭遇之種種問題，如新聞價值之判斷，新聞之體裁，新聞之種類，新聞之寫作，新聞之來源，及新聞之機關等等，應有盡有。然亦有例外即：(一)在未設新聞學導言科目之學校則先將此門之大部時間，用在研究新聞學總論，未始及訪員之職務及其活動等；(二)專以訪員之實習為研究之對象；(三)新聞寫作與編輯併在一科，而新聞採訪亦屬之。

各校新聞採訪之教授方法，以與外間日報有無聯絡為標準，可分為下列五種。(一)無聯絡關係之學校；(二)為學生實習起見，特與附近館報來往之學校；(三)不干涉學生出版物(日報)之學校；(四)干涉學生日報或參與選擇出版報紙職員之學校；(五)與學生不得干涉學校日報之學校。各學校通例，凡讀採訪學者須將其平日所投之稿(在報上發表者)貼在了一本(Scrap Book)，作為成績。每至假期，採訪班學生多被派往外間各報，實地工作。校中如有學生日報，採訪班，則專任採訪，例如(Missouri)。其餘學校採訪工作，則在試驗時間內行之。除一校外，學校日報，均有電報消息，來自一二新聞機關。

此外尚有高級採訪學一門，即初級採訪學之進一步研究也。研究本科目之學生須任報紙重要新聞之採訪並更美善之新聞寫作。

新聞學研究 現代美國新聞教育

關於採訪學之內容各校大同小異，茲依 *Lincoln* 目錄之規定，錄之如左：

初級採訪學：

- 一、新聞
- 二、新聞之文字
- 三、新聞之體裁
- 四、真確
- 五、法律與訪員
- 六、新聞之採訪
- 七、簡要記述之新聞
- 八、死亡報告
- 九、講演與會議
- 十、訪問
- 十一、體育新聞
- 十二、採訪之專門界域

高級採訪學：

- 一、法院新聞
  - 二、講演
  - 三、科學，商業，與政府新聞
  - 四、訪問
  - 五、出版新聞
- (2) 編輯 (Copy Reading)

編輯學含新聞編輯，新聞修改，標題寫作，新聞重寫與新聞樣式等等。欲為新聞編輯者 (Copy reader) 須先為能幹訪員，熟悉新聞倫理與新聞編輯之技術。在多數學校，依 *Oberlin* 大學新聞學院之計劃，即令此科之學生，實地工作，注意各報之標題與其樣式。該科之內容大要各校相同，茲列大綱如左：

新聞編輯：

- 一、新聞編輯員在新聞機關之位置
- 二、各報規則
- 三、新聞編輯之練習
- 四、標題寫作
- 五、重寫與接續新聞

新聞學研究 現代美國新聞教育

六、報紙與法律

七、新聞倫理學

八、報紙之排版

九、特別刊物，雜誌與小刊物之編輯

(丙)報業公會與通信(Press Associations and Correspondence)

報業公會與通信在各校常列為一科，而特殊通信(Special Correspondence)則列於高級採訪之內。

Washington與(Minnesota)學校有一科研究外國通信與國外新聞採訪機關，專預備學生管理國外新聞。Winnesota，尚有一科專門研究國內報業公會之組織，方法，設備等。Missouri之國際新聞(International News Communication)則分為二部，一曰電報與國際新聞，一曰無線電之位置。

此外 Missouri 每暑假均派高級學生往國內各地旅行，其期間為五星期。在旅行前十日，每學生須對其所旅行之地方，加以研究，旅行後十日，須寫長篇新聞與雜誌文章等郵寄其在旅行地方所贈給之地方報館發表。

## 二、特別記載之寫作(The Writing of Special Feature Articles)

特載新聞與英文名稱不同，或曰Feature Stories或曰Feature Articles，或曰SpecialArticles，或曰Special

Temple Article。在此名目之下共有五科：

(甲)興趣新聞之寫作，(Feature Writing)

興趣新聞之寫作係研究有趣新聞之寫作，選讀報紙有趣新聞及雜誌之興趣材料，考查讀者心理等等。本科注重在人類興趣而附有情感作的新聞，及與社會現實有關之短篇新聞。選該科者，每學期須寫數篇長短興趣新聞交與外間報紙或雜誌發表，而發表之作品須保存之，以為成績；並將報上之好的新聞興趣之作，剪下保留，以作參考。據 Illinois 定為十四篇，Ohio State 五篇，Kansas 至少一篇，Missouri (一星期)二篇 Kansas State 六千字，Columbia 八千字。

本科之內容以 Missouri 為例，列之如左：

- 一、導言與總指導
- 二、興趣新聞寫作之條件
- 三、完美興趣新聞之性質
- 四、選題
- 五、剪裁
- 六、興趣新聞之寫作
- 七、興趣新聞之種類

新聞學研究 現代美國新聞教育

八、寫作方法

九、興趣新聞之界域

十、出售興趣新聞之方法

十一、插圖

(乙)特別作品(Special Article)

特別作品或稱雜誌作品，研究關於政治，經濟，教育等專門問題之寫作。現代雜誌及報紙副刊上作品之種類及其作法，亦屬該科之範圍。

Indiana規定每學期每學生須交一題。Iowa之分數，以學生所交出之舊稿件多少為標準。Missouri每星期規定一題，在外間刊物上登載。

(丙)評論寫作(Critical Writing)

評論在各校名稱不同，有稱 Criticism 者，有稱 Critique 者，亦有稱 Reviewing 者，然其實則一也。評論在新聞學上之職務，凡戲劇，音樂，電影，文藝之評論，及評論一與報紙之關係等，均為其範圍內研究之對象。

在大都市之新聞學院，對該科之教授，將佔優越地位，因藝術之建築，文化之機關及音樂會，名人講演皆集中於斯也，致校於該科之下，更設有專科者，如 Missouri 之書評，及 Columbia 之文藝評論，其例也。

(丁)專欄 (Special Departments)

所謂專欄者乃指報紙上之某項專門版及其編輯而言。美國各校皆設有專欄一科，例如 Wisconsin，設有雜誌及報紙之婦女欄 (Women's Departments in Newspapers and Magazines) 科，專門研究婦女新聞，食料，衣服，烹飪，女紅，家庭經濟，養育子女等之寫作；又例如 Illinois 設有體育寫作 (Sport Writing) 一科，專門研究各項運動遊戲等之寫作是也。

(戊)短篇小說 (The Short Story)

短篇小說寫作之意義，極為明顯，無待贅述。茲將 Iowa 目錄之內容，列之如左以示例：

- 一、敘述
- 二、特質
- 三、背景
- 四、情節
- 五、題旨
- 六、體裁

三、社論寫作與現代思潮 (Editorial Writing and Contemporary Thought)

(甲)社論寫作 (Editorial Writing)

新聞學研究 現代美國新聞教育

社論寫作一科，研究社論之史的發展，社論材料之選擇，社論之寫作，代表社論欄之分析，社論之種類，社論之職務，及社論與社會之關係，國內外新聞之社論的解釋，社論之目的，社論之體裁，社論之精神，社論作者對於報紙之社會與職業的責任，社論之政策等等。本科使命有二：即研究社論與養成社論作者是也。而其主旨正如Miss Helen O. Wain of Komsar所云，乃為培養學生之思想耳。

至於該科教授方之要點，不外下列七端：(一)選讀一課本附加理論之講演，(二)詳細觀察新聞，(三)比較選讀國內各大報之社論。(四)批評國內各大報之社論欄，(五)研究專門問題，(六)旁聽主筆之講演，(七)寫作社論。

此外，各校之社論寫作班，並仿效報館，舉行社論會議，以學生輪流主席，討論社論政策及每篇社論之優劣。至於該科之大綱，以Indiana為代表，茲列之如左：

- 一、社論在現代報紙上之地位
- 二、社論之史的發表
- 三、社論之種類
- 四、社論之寫作
- 五、社論之責任

現代思潮 (Contemporary Thought)



現代思潮亦名現代文化 (Contemporary Civilization)。包括極廣，各校異其名稱，然以 Illinois 之現代的生活及其思想 (Contemporary Life and Thought)。一名為最適合。本科目的，在使學生增加智識，並對於現代世界有相當之了解。按其性質共分四類即：(一)近代現象，(二)公意，(三)現代生活之現象，(四)現代精神是也。

近代現象 (Current Events) 一科之性質，Washington 大學新聞學院目錄，載之最明，即謂：本科包含有足供社評研究的價值之政治，社會及經濟的新聞。公意 (Public Opinion) 一科，包括個人及團體之公意及其偏見。現代生活之現象及現代精神，則意義明顯，無庸贅述。

下列為 Illinois 目錄所規定之內容：

- 一、物質之研究
- 二、社會政策之研究
- 三、個人價值之研究
- 四、對世界之普通觀念
- 五、統一世界思想之意義

### 新聞事業指導 (Newspaper Direction)

(甲) 營業管理學 (Business Management)

新聞學研究 現代美國新聞教育

新聞學研究 現代美國新聞教育

營業管理之其他英文名稱，有 *Business Promotion* 與 *Business Administration*。Columbia 目錄敘述該科之性質，謂：「此乃站在商業的立場，研究新聞事業，如報館之組織及其經費收支，廣告與推銷之政策問題，出版費之分析，商業管理，機械部，新聞用費之分配，工資與薪水率，報紙與報紙公會及出版界之關係，及報紙之市場。而本科之目的據 *Times* 目錄所載，為供給學生以關於報業管理之理論及其智識，並指導學生根據事實以科學的方法解決報紙出版之商業問題。」

關於類此性質之課程，亦不過研究下列數點即：(一)推銷方法及設計問題，(二)廣告之設計，(三)會計與成本計算，(四)機械部之管理，(五)其他問題。

茲將 *Northwestern* 目錄所規定該科之內容，列之於左：

- 一、報館之地位
- 二、報館之經費及組織
- 三、排字房之設計
- 四、小日報的印刷及鑄鉛版之設備
- 五、小日報之印版設備及其效率
- 六、報館之進款及其來源
- 七、成本會計

- 八、報紙貿易
- 九、廣告價格
- 十、推銷與分配
- 十一、廣告與推銷之紀錄
- 十二、新聞事業之促進
- 十三、城市或鄉村之政府機關報
- 十四、新聞事業與法律
- 十五、職員之道德

(乙)政策問題(Problems of Policy)

Kansas目錄，述此科之目的為研究報紙與讀者，廣告者及社會公眾之關係，報紙影響之來源及新聞事業活動之區域。此外如報館之組織及其主權，職員之選擇，管理問題之處置，報紙各部之關係，新聞之選擇，營業部之宣傳工作，社長之檢查政治廣告，新聞讀者之通信，錯誤之改正等亦屬之。

Michigan對於此科特別注意新聞事業的演進之與新聞政策有關係者。Michigan則設有兩科，一由新聞事業之外部關係觀察之；一則關於內部關係。

(丙)鄉村新聞事業(The Community Paper)

新聞學研究 現代美國新聞教育

## 新聞學研究 現代美國新聞教育

鄉村新聞事業者研究與鄉村小報特別有關之一切編輯，廣告與推銷諸問題之謂也。Louisiana目錄並將都市大報與鄉村小報之比較的研究屬之。此科之原意，不過在練習一般青年向民間實地辦小報而已。

各校該科之教授法及其性質，大抵相同，其要者有五：（一）比較研究代表作之鄉村週刊，（二）用課本上之理論，加以批評，（三）旁聽鄉村報紙主筆或社長之談話，（四）試辦鄉村小日報或小週刊，（五）研究專門之工作。

Minnesota 採分組計劃，(team plan)每至春假，派學生四人一組往附近鄉村小報館工作。Montana 校刊之新聞及編輯職員，均為該班學生。此外尚有學校每星期派一人往臨近小鄉村報館實習者，例如 *Indiana State* 則有八個鄉村小報館與學生實習，其機會不可謂不多矣。

至於該科之大綱，Indiana 可為代表，茲錄之如左：

- 一、引言——小日報與鄉村報之區域
- 二、小報之新聞欄
- 三、社會服務
- 四、地方新聞
- 五、非地方新聞
- 六、社論欄

七、社論與新聞政策

八、法律之影響於編輯與經營

九、印刷術與編輯

十、推銷

十一、保持舊讀者

十二、推銷會計

十三、其他推銷問題

十四、廣告

十五、促進政策

十六、會計與成本計算

十七、效率

十八、物質設備

## 五、廣告學(Advertising)

(甲)廣告學原理(Principles of Advertising)

廣告學原理者廣告學之初步也。凡廣告之心理，經濟，及社會方面，廣告理論，人類慾望，廣告之史

新聞學研究 現代美國新聞教育

新聞學研究 現代美國新聞教育

的發展，廣告之機能，廣告部與廣告社之職務，廣告與現代商業之關係，廣告之媒介，商標印刷術，市場之分析，廣告之寫作，廣告之法律的限制，及其他廣告者之一切問題均屬之。其目的在預備學生研究其他商業或廣告職業。

Indiana 將該科學生分為兩組，一為商科學生，一為新聞學生；並於每年選行廣告展覽會一次，將該科之一切成績等，盡行陳列示人。Michigan 關於此門，共有二科，一為廣告學原理，一為廣告心理學。North Carolina 注重直接廣告術，(direct advertising)，每年該班負責刊行 North Carolina Chamber of Commerce 之年刊。在 Wisconsin 第一學期至少每學生一人派往一雜貨店充廣告顧問及廣告撰作者。

茲將 Indiana 目錄所規定者列之如左，以作該科內容之一例：

- 一、廣告之區域——引言
- 二、普通原理
- 三、廣告之技術
- 四、廣告寫作
- 五、廣告之陳列
- 六、廣告之印刷
- 七、廣告之工作

## 八、廣告之倫理學

### (乙)廣告之寫作及其製作 (Advertising Writing and Layout)

廣告寫作與製作者研究製作之預備，廣告之寫作等等問題也。關於此科班內討論與批評學生試作之廣告等，在各校佔重要部分。

在 Kansas State 讀此科之學生每人專研究一店之商品問題及廣告推銷方法。(Advertising Selling Campaign) Miscare 則細分五科：一，曰寫作，注重內容，二曰製作注重結構與格式，三曰插圖注重照片之使用，四曰圖形(Design)注重修飾，五曰藝術注重藝術家對於廣告學之貢獻。

下列綱目，在 Illinois 與 Kansas 目錄內見之：

- 一、緒言與總觀察
- 二、廣告之分類
- 三、廣告之發展
- 四、廣告之寫作
- 五、編輯與修改
- 六、媒介對於廣告之影響
- 七、廣告寫作職業

新聞學研究 現代美國新聞教育

(丙)廣告推銷及其競賽(Advertising Selling and Campaigns)

廣告推銷(Advertising Selling)與廣告競賽(Advertising Campaign)二者，在多數學校均合為一，總稱為廣告推銷及其競賽，然亦有分之者，不過少數而已。實際運用報紙與雜誌廣告之原理，解決實際廣告問題與廣告競賽之計劃，研究高級廣告原理，與實際站在招登廣告者地位，研究廣告等均為該科之範圍；而至其目的，在專使學生練習招登廣告之工作。

對於此科各校教授方法不同，有專注意廣告競賽之理論的研究者，例如 Wisconsin，有專注重實際工作者，例如 Missouri，學生不常上課，多在教員指導之下替校內刊物 (Columbia Missourian The Missouri Student, the Missouriian Magazine) 招登廣告。

茲將 *Handbook* 目錄之廣告競賽綱目列左：

- 一、完善計畫競賽之重要目的及其效果
- 二、先決問題
- 三、競賽問題
- 四、媒介
- 五、特別競賽之種類
- 六、廣告之特別區域



## 七、普通問題

### (丁)廣告與分配(Advertising and Distribution)

在大多數學校，此為廣告學原理之高深課程，不過注重在市場而已。此門所研究者為廣告經濟學與市場貿易問題之關係，及心理與貿易機關及買主之關係。而其主要目的在栽培以廣告為職業之學生，故此門學問大都關於與廣告有關之貿易市場問題也。

### (戊)零售廣告(Retail Advertising)

零售廣告學者，專門注重零售商人問題也。在 Nebraska，該科着眼在於零售廣告之應用問題。在 Iowa，則關於零售者與國內及直接郵寄廣告之關係，零售之教育工作，銷售之分配等問題。在 Missouri 與 Indiana，則注重零售店之推銷及其管理問題。

茲將 Indiana 之綱目列左：

- 一、零售店舖
  - 二、廣告之預備
  - 三、如何登廣告
- (己)直接郵寄廣告(Direct Mail Advertising)

直接郵寄廣告學一門，其重要點在商業通訊。Missouri 目錄，規定該科之內容曰：「練習各類直接媒

新聞學研究 現代美國新聞教育

介之寫作，及其結構』，如 Wisconsin 與 Indiana 之商業通訊寫作，不過其一例而已。

## 六、印刷機械 (The Mechanics of Publishing)

(甲)印刷與印刷術(Printing and Typography)

關於此門課程，各校規定之內容，互相差異，惟其要旨，不過使學生明瞭印刷術之大要，用以熟悉報館之編輯部與印刷部之重要關係耳。Oregon 學校目錄規定，本科為鉛字之研究及其使用，印刷歷史，書籍及新聞紙之準則，印刷之機械與其工具。據 Kansas 學校規定：(一)為供給學生以新聞紙之機械方面智識，(二)為預備學生將來自己創辦小報，(三)為實習修辭學之比例，準確，一致，和協等原理。Illinois 則完全注重印刷之史的發展。在 Northwestern 學此門者，以一半時間聽講，以一半時間於課外往各印刷所考察練習。

本科之內容，則以 Illinois, Kansas State 與 Oregon 之校所定最明，茲列之於左：

### 一、導言

### 二、印刷史

### 三、印刷術之科學

### 四、計劃與結構

### 五、印相之製造

六、紙之製造

七、墨水之製造

八、印刷機

九、成本之元素

(乙)報紙插畫(Newspaper Illustrations)

此門大要關於書籍，雜誌及報紙內之插研究。在 Iowa 稱為印術及印畫之藝術。(The Art of Printing and Engraving)。在 Missouri 共有三科：一為印畫術原理，(Principles of Photo Engraving)，包含現代報紙各種印畫之設備及其製造，其他兩科為深造研究，專為預備以報紙插畫為職業之學生而設。

## 七、專門刊物 (The Specialized Press)

(甲)職業及專門新聞學 (Trade and Technical Journalism)

本科之內容為重要工商之專門新聞事業，新聞寫作原理之適用於專門題目，商業考察，工人雜誌，階級新聞事業之歷史，及其與商業有關係之特別刊物的職務及其分析等。總而言之，本科之目的，在供給職業特別刊物之宗旨，範圍，性質，及其作品之種類，故與特別品寫作甚有關係也。

在 Kansas 每個學生須考察某行業之新聞事業，並作報告。在 Syracuse，則每一學生必被派到某職業刊物練習，其所著之作品，須在該刊物發表。

新聞學研究 現代美國新聞教育

新聞學研究 現代美國新聞教育

Columbia 規定該科目錄最詳，茲列之如左：

- 一、工業刊物之意義及其理論
- 二、編輯之職務
- 三、刊物之計劃
- 四、印刷術
- 五、印畫術
- 六、職業報紙社論之寫作
- 七、報紙之計畫
- 八、編輯與登廣告者及製造者之關係
- 九、編輯部之工作
- 十、工業考查之重要

(乙) 農業新聞學 (Agricultural Journalism)

關於此門 *Ohio* 學校目錄之規定，最為簡要，即謂：『本科涉及應用於農業問題之寫作及編輯，及其一切原理與其問題者是也。』其目的有二，一為普通新聞學學生供給農業新聞事業之基本學問，二為農學學生設備農業專門新聞學之研究。賤斯之故，各學校內農學學生有刊物者，均與新聞學學生合作云。

至於本科之大綱各校均以 *Thoms* 為準，茲列之如左：

- 一、農業新聞學之性質
- 二、田間之特別作品
- 三、農業新聞紙之分析及其考查
- 四、宣傳與非定期刊物

(丙) 高等學校刊物 (*Secondary School Publications*)

在此名稱之下，兩科併而為一，即學校刊物之檢察及高等學校新聞寫作之教授。各校多在暑期授課，且與教育學院有關。Thoms 目錄謂：『本科之旨趣，在供給有志為高等學校刊物之督查者之需要』。學校刊物之採訪寫作，及編輯及其管理，學校年刊雜誌之一切問題，均屬之。

Island D. Case 謂：『高等學校，猶一鄉村也，故鄉村新聞事業之一切原理，均可適用於學校刊物。』斯誠中肯之語，故各學院多作學校刊物之比較，以供參考焉。

下列大綱為 *Thoms* 目錄所供給者：

- 一、高等學校之新聞紙及其年刊
- 二、預備高等學校刊物之問題
- 三、刊物與課程表

四、教授方法

五、學校與羣衆

八新聞職業 (Journalism as Profession)

(甲)新聞學導言 (Introduction to Journalism)

新聞學導言一門，研究之範圍極遍，如作文原理之適用於新聞寫作，新聞之選擇採訪寫作，新聞之要素，新聞之來源，新聞之職務，新聞與讀者及一般社會之關係，現代之新聞等均屬之。

大半學校對於此門目的有三：(一)爲預備入新聞學院之學生而設，(二)爲鼓勵學生入新聞界服務，(三)爲使普通學生了解現代報紙及對之發生興趣。

在各學校，此門之教授法不同，然皆以教員之個別爲準，有預備學生作深造之新聞寫作及編輯者，有使學生對於新聞職業作相當之認識者，有令學生了解現代新聞在民治政體上之責任及職業者。

Illinois 與 Syracuse 規定本科大綱甚爲完善，茲列之如後：

一、新聞學之起源

二、新聞學之範圍

三、報館職員之組織

四、新聞之來源及其職務

## 五、新聞職業

## 六、新聞紙在現代生活之地位

## 七、新聞紙與其讀者

## (乙) 報業史 (History of Journalism)

此門功課注重新聞事業在歷史上之社會及政治的影響，新聞紙在重要歷史時期之地位，新聞與民族主義，民治政體之連帶關係，出版自由爭扎之經過，印刷術之史的發展等。其目的在使學生明瞭所以成爲現代報紙之背景，及其應有之職務。各學院教授此門多以美國新聞事業之史的發展爲較詳細之研究，以其國爲新聞事業最發達之地也。

此門課程之大綱，大要如左：

### 一、印刷術發現以前之新聞事業

### 二、各國報紙之原始

### 三、美國殖民時期之新聞事業

### 四、美國革命時期之新聞事業

### 五、美國十九世紀初之新聞事業

### 六、美國 Penny Press 時期之新聞事業

### 新聞學研究 現代美國新聞教育

新聞學研究 現代美國新聞教育

七、美國南北戰時期之新聞事業

八、機械時期之新聞事業

九、現代之新聞事業

十、歷來之大主筆

(丙)新聞倫理學(Ethics of Journalism)

新聞倫理學在美國諸新聞學院有以與出版法併而為一者。本科包括報紙與政府社會之關係，新聞社論，廣告推銷之倫理，倫理規條，出版自由之法律限制，報紙對於社會應負之責任等。

Kansas State 學院注重在實例。Northwestern 學院注重在關於宗教犯罪，勞工，及政治新聞之正當處置。二者均為其他學院之標準。

本科之綱目大要如左：

一、倫理問題

二、新聞之宗旨

三、對於報紙之批評

四、對於批評之鑑定

五、職業標準之設定



## 六、比較新聞倫理學

### (丁)法律與報紙(The Law and the Press)

此科名稱不一，有用出版法者，有用報紙法律者，(Newspaper Law)，有用報紙，法院及法律(The Press, the Courts, and the Law)者如 Illinois，有用法律與報紙(The Law and the Press)者。其宗旨不但敘述出版法之條例並說明各級司法機關之作用，即報紙之權利，義務，法律及法院判決案之影響於報紙及其他刊物者，如出版自由之法律上的限制，憲法保障，出版權及譏文等亦在研究範圍之內。

大半學校均有實例作此門之補助研究，如 Michigan 有假審判方法(Mock-trial method)作假定之審判，其一例也。

下列為本科之綱目：

- 一、法律，法院及法律手續
- 二、譏文
- 三、守秘密之權
- 四、侮辱法院之登載
- 五、憲法之保障
- 六、版權

新聞學研究

現代美國新聞教育

新聞學研究 現代美國新聞教育

七、新聞採訪機關之權利及其義務

六、契約

九、政府及法律布告

(戊)新聞學專題研究(Research or Thesis)

研究工作或稱專門問題(Special Problems)，或稱新聞學專題(Topics in Journalism)專限於四年級新聞學主修生。每學生在每導師指導之下，選一專題研究，每星期須與其導師商榷一次。本科之目的，在於啟發每個學生對於每個專題之特別興趣與其天才。

(己)比較新聞學(Comparative Journalism)

比較新聞學一門，有稱現代刊物者(Current Periodicals)，亦有稱新聞學材料者(Materials of Journalism)。其內容以Cincinnati學院目錄所敘述者作代表，即謂：『比較新聞學一門之研究目的，係啟示報紙對於公衆之應有關係，及其應負之責任故，須將考查國內外各種新聞事業之趨勢，作一比較的研究，以明新聞學理論之如何應用。』

至於此門之教授方法，各學院不用課本，多以班內討論為主，或以課外實習。在Missouri，每個學生每學期須選擇某一國之新聞事業，作專門研究，以供班上討論其前者之例也。Northwestern 每星期終，學生須往各處著名報館作實際比較的研究，後者之例也。

本科之內容大略如左：

- 一、刊物之種類
  - 二、國家特質
  - 三、新聞機關
  - 四、個別刊物之比較的批評
- (庚)宣傳(Publicity)

據 Illinois 目錄規定：「宣傳者，係宣示一人一物或一機關於公眾也」。此門別名為公共關係 (Public Relations)，與廣告學發生極密之關係，故各項宣傳之媒介，均在研究之列。其目的，據 Joseph W. Wright of Illinois 云：「在研究應如何利用每次媒介達於宣傳之最大目的」。

在 Northwestern 學院，公共關係之下，分為教育宣傳，慈善宣傳，商業宣傳，娛樂宣傳及市民宣傳五項，可作參考。

左列為 Illinois 之綱目：

- 一、報紙作品
- 二、雜誌作品
- 三、無線電

新聞學研究 現代美國新聞教育

新聞學研究 現代美國新聞教育

四、各項廣告

五、口頭宣傳

六、各種陳設

七、影戲

(辛)新聞圖書館學(Newspaper Library)

英文名稱為 Newspaper Library，或為 Newspaper Reference Library，及 Newspaper Reference Service，包含新聞參考書與剪報之選擇及其索引兩大部份。

關於此門 Illinois 學院的 Newspaper Reference Library 之稱目，可代表其他學院，茲列之如左：

一、內容

二、目的及方法

三、起源，近況及現代之地位

四、新聞圖書館之應有材料

五、索引及目錄

# 新聞界常用術語略述

張鐵生

在新聞界裏，有許多專門的和常用的術語，現在簡單地把牠們列出來，對於讀者——尤其是願意從事新聞專業的同志——或許有點益處。不過這裏舉出的，僅爲記憶所及，望漏錯誤，在所難免，請讀者斧政罷！

## (一) 關於報業人員方面者

總編輯(The Editor-in-Chief) 總編輯有時也稱總主筆，除了廣告以外，一個報紙上登載的都受他的指導和管理。并且指揮其他如社會，城市，經濟……諸編輯，和作社論。所以他是一個報紙的主腦。

編輯長(Managing Editor) 編輯長是新聞編輯的執行領袖，對各部負責任，並可任命編輯及訪員。

論說記者(Editorial Writer)，著論社論以外的一切論說文字的記者，謂之論說記者。

新聞及電報編輯(The News and Telegraph Editor) 新聞及電報編輯，主管一切由電報中傳來的新聞稿件。

校正主筆(The Desk Editor) 校正主筆或稱總校對，是主理校閱一切新聞及論說，並校對排鉛字的稿子，避免錯誤的人。

文藝編輯(The Literary Editor) 文藝編輯是負責一個報紙文藝或趣味小品文字欄的人。

新聞學研究

新聞界常用術語略述

政治編輯(The Political Editor) 政治編輯是負責國內外政治要聞及有時撰論政治評論的人。

經濟編輯(The Financial Editor) 經濟編輯是報館裏負責編輯關於經濟新聞的記者，對於金融行市等特別熟習的人。

體育記者(Sporting Editor) 體育記者是負責編輯一切國際間的全國的地方的運動新聞的人。

城市編輯(或本埠編輯(The City Editor or Local News Editor) 負責編輯城市中本埠及城外地方新聞的記者，直接管理各種訪員。

音樂及戲曲編輯(The Musical and Dramatic Editor) 報館裏負責編輯音樂及戲曲並各種劇曲評論的記者。(有時由文藝編輯兼辦之)

標題記者(The Headline Writer) 有些大報館——尤其是美國報館——專門請一兩位寫標題的人，這一兩位人就叫標題記者。在中國報館，大都由各部編輯寫標題，而無標題記者。

校對員(Proof-Reader) 担任校對排版後所打樣子有無錯誤及更正其錯誤的人。

訪員(The Reporter) 担任外出搜集新聞的人，就叫訪員。

營業主任(Business Manager) 除了編輯部以外的事，担任報紙之營業發行等工作的人，謂之營業主任。他底下有廣告部主任(Advertising Manager 担任招登廣告)及發行部主任(Circulation Manager) 担任報紙之銷路定閱等事務者，有時兩部也能獨立。

## (二)關於新聞採訪編輯方面的

新聞 (A News) 多數閱者注意的最近事實。

採訪 (News Covering or News Gathering) 對於新聞之搜求及記錄。

稿子 (Copy or story) 新聞之已經寫出來而未經編輯及排版者，叫作稿子，(Copy)。英文也叫 Story，或 News Story。

劣稿 (Bad copy) 不容易看清及不容易排字的稿子。

手稿 (Ms. 即 Manuscript) 用手寫出的稿子。英文稿子多用打字機打出，故有手稿之說法。

投稿 (To contribute articles) 不受報館雇聘而自動給報館供獻稿子，叫做投稿。

通信 (Correspondence) 駐外埠記者或其他界人士所寄來比較不含有時間性的新聞調查或帶文藝性的稿子。其所寫稿子，大抵以趣味雋麗之筆出之。

編輯 (Editing) 將訪員續來之稿子，加以標題，並決定牠在報紙上的排列組織之方法的工作，叫做編輯。

Play up or play Down (採登或不採登) 經編輯決定使之見於第二日之紙報者，叫做 Play up，否則謂之 Play Down。

覆寫 (Rewriting) 已經繳入之稿子，需要縮短或加長，或增添新的趣味使其 Style 變換，叫作覆寫。

## 新聞學研究 新聞界常用術語略述

覆寫後的稿子，叫作覆作稿 (A Rewrite Story)

趣味文 (Feature Story) 比較以趣味為中心而不含有時間性的新聞。叫作趣味文。此種趣味文，重描寫而不重於實錄事實，比較說主觀性強一點。

Assignment 由編輯或採訪主任，指定外勤記者——訪員——於其日常採訪來源之外去搜求的新聞，謂之 Assignment。

Break 新聞之來，為出人意料之外者，叫作 Break 言其如進出的新聞一樣。

Clean up 已經寫好的稿子，需要加以修正者，則謂之 Clean up it

Beat or Run 訪員日常遵循以搜集新聞之來源地，謂之 Beat 或 Run。

Feature 一個新聞裏最有趣味及能給予這個新聞以新聞價值 (News Value) 的部分，謂之 Feature。

Follow Up 或 Follow Story 加入新的事實及擴充其範圍的覆寫稿。

Lead 新聞之第一段，叫 Lead，在英文新聞稿之 Lead 中，須將此新聞所載一切主要事件，包括於內，其他部分，不過即對於此 Lead 之闡說而已。

Run 編輯決定探登某一新聞，叫做 Run 此新聞，猶言令其跑到印刷處也。

Scoop or Beat 凡某一報紙獨得一新聞而為和他競爭的其他報紙不有者，即為 Scoop 或 Beat

Style 關於一個報紙的排版樣式用字大小的形式問題，叫做一個報的 Style，猶言文章的风格也。



Line 對於一個新聞的線索，謂之Line，準此線索，即可得知此新聞的全面，或引出其他新聞。

### (三)關於印刷出版及其他方面的

排字 (Composition) 按照稿子，將鉛字排成行列的方法。若用打字法排列者，謂之Linotype。

加邊或加星 (Boxed) 將某一新聞，圍之以線或星花以求引起人注意者，謂之加邊或加星 (Boxed)

欄 (Column) 是稿子佔地位若干的單位。英文一欄，大約有一千五百字。闊一英寸半。中文一欄約盛五號字十至十二枚。

樣子 新聞排好後，由排字人用紙印成的樣張，等校對人校對。

小樣子 一部分的新聞樣子。

大樣子 全版的樣子，明日報紙即採用此種形式出版。

清樣子 已經校正無訛即可付印的樣子。

校對 (Proof-Reading) 將大樣子之錯誤改正的工作。校對有三次，第一次謂之初校，二次謂之二校，三次謂之末校。(First Proof, Second Proof, and Final Proof)

毛坯 排字人對於初排出的樣子叫毛坯。

空鉛 排空白的鉛字。

刻坯 沒有字的鉛字，以備臨時刻字用的。

新聞學研究 新聞界常用術語略述

新聞學研究 新聞界常用術語略述

對開 一鉛字的一半。

三開 一個鉛字的三分之一。

上版 將清樣的坯子照樣子納於印機，預備付印，即爲上版。

脫班 不能按時印出報紙趕第一次火車或輪船送往外埠，叫做脫班。

銷數 (Circulation) 報紙銷售的數目。

更正 (Correction) 對於前期新聞中所載加以反方面的記述或推翻前載事實之意。

增刊 (Supplement) 爲特種問題而發行的特別文字，並加多張數。

號外 (Extra) 遇特別重要消息，於平日不當出版時出版的，叫號外，言其不列於正號數中也。

以上所列，皆報界中常用術語，因時間匆促，學識淺薄之故，未得將廣告方面之術語列入，且錯悞必不免，請讀者原諒！

一九三二，四，二一。草於燕大新聞系。

# 美國新聞事業變遷史

湯·晉·

論西洋之現代新聞事業者，莫不推英吉利爲開山始祖，而美利堅集其大成。美國之新聞事業，發源於英吉利。當英吉利盡其全力開拓美洲時，遠隔重洋，彼此各地之情況，必須有相當之明瞭。於是新聞事業，因以萌芽。在英國醞釀成形，然後輸至美洲，是以初期之美洲新聞業，咸仿效英國式樣。今先述英吉利新聞史沿革之大略，然後漸及於美國。

## 英國初期新聞事業

英國之印刷事業，始於西曆一四七六年。其時政治宗教，正陷於混亂狀態，皇家把持印刷品。無官方之執照，不得出版任何刊物。有沿途賣歌爲業者，操業雖賤，然審其歌辭，乃爲各地方之新聞。此輩賣歌兒，即爲英國新聞事業之始祖，亦即泰西新聞事業之先驅也。文士則筆記此項歌謠，以送達於宮庭貴顯之族，名曰「新聞信」即爲報紙之胚胎。然其紀實，多係街談巷議，外埠新聞，則不得見。「三十年戰」甫始，國際新聞登時引起人民之注意，而國際新聞紙乃爲必須之品。於是一六二〇年十二月二日，荷蘭之京都亞姆斯特丹，乃有新報紙發現。但極簡單，無標題等。不久，英國亦繼之而起，一六二一年六月間，遂出版國際新聞紙，名曰 *Coranto*。主筆 *Thomas Archer*。內容比較完備。但其出刊無一定日期，或一星期或三五日，特以交通不便，消息傳遞不靈，有以致之也。沿至一六二三年，新聞紙由單張改爲數張，以至十張，並裝訂成

## 新聞學研究 美國新聞事業變遷史

冊，其中記載，十九爲國外新聞。查理一世即位後內戰頻仍，議會激昂已甚，乃廢止限制印刷品之條例。於是新聞紙蜂擁而來，不下十數種。其中，多載本地新聞，關於議會中之諸情形，格外詳盡，此種報紙，名曰 *Dirnals*。自一六四一年，以至一六四九年，新聞紙如潮湧而出版者，不下二百餘種。然皆未能持久，一年之內，倒閉其大半。自查理一世被殺後，*Commonwealth* 政府成立，改訂印刷品條例對於不報官赴冊之印刷機關，處以嚴罰。於是新聞事業，立刻，衰頹不堪。同時，新聞信代之而起。此類新聞刊物，至爲不經濟。主筆由各地搜集材料編輯成底稿，然令書記多人用筆墨抄寫多份，分發各地，咖啡館酒館，每館必有一份，索價既昂，銷路又窄，「新聞冊」卽由此停刊。

一六六五年，*Oxford Gazette* 出版，爲英國第一最完備之新聞紙，每週發刊兩次，主筆則爲 *Thomas Alderman*。一六七九年，議會堅持其一六二二年之議案，與言論界以絕對之自由，因之新聞事業又大活動，最著者，爲 *Benjamin Harris* 之 *Domestic Intelligence*。一六九三年，*Ladies Mercury* 出刊，爲婦女雜誌之始祖，其內容則多爲兩性戀愛諸問題之討論，以及日常生活之記載，此項刊物備受一般人之歡迎。

英國第一個日報，於一七〇二年三月十一日出版，名曰——*Daily Courant*，主筆，*Elizabeth Mallet*。對於新聞紙諸多革新，其著者有兩點：（一）每項新聞前皆注明日期，以供參考，（二）每項新聞絕不摻入些須評詞口吻，直將事業赤裸裸捧出來，任讀者自家鑒定。

截至此時（十八世紀後半），英國新聞業漸入於全盛時期，代表人如 *Defoe*, *Swift*, *Addison*, *Seade*,

Fielding Samuel Johnson 等，皆當代文豪；新聞事業之身價提高，多賴諸氏之力，言論之自由，幾經奮鬥，卒有今日之成績，同時其勢漸伸張至美洲。

### 美國之新聞史，可分六期述之：

- 一、殖民地時期，由一六九〇至一七五〇年；
- 二、殖民地與英吉利抗爭時期，由一七五〇至一七八三年；
- 三、政治新聞事業時期，由一七八三至一八〇〇年；
- 四、普及新聞時期，一八三三至一八四〇年；
- 五、全盛時期，一八四〇至一八九〇年；
- 六、近代新聞事業，一八九〇年，至於今日。

### (一) 殖民地時期之新聞事業——(一六九〇至一七五〇年)

一六八三年，Joseph Clover 由英國運往美洲麻省印刷機器一架，設於康橋城 City of Cambridge，為美洲第一架之活字版印刷機。其後人皆起而效之，於是兩年之內，波斯頓暨潘斯魯衛尼亞，皆置活字版。

當時英國政府正在壓迫言論，有哈理者 Benjamin Harris 畏罪逃來美洲，遂於一六九〇年，在波斯頓出版其「國內外新聞 Public Occurance both Foreign and Domestic」為美國第一份新聞紙。該新聞紙共四面，前三面滿載新聞，末面空白，無廣告之類。蓋其旨意僅供給新聞而已，初無宣傳能力之可言。當時

## 新聞學研究 美國新聞事業變遷史

英國攬其箝制言論權，及於美洲。新聞紙之無執照者，不準刊行。是以該報曾一度被迫停版。

十四年後（即一七〇四年四月），康培（John Campbell）發明新聞信 News letters 因其居住地在波斯頓城，故名其出版物為「波斯頓新聞信」。所謂新聞信者，即將各地新聞筆作書信狀，分寄各地是也。但其紀實，恒為前三四個月之事。其所以致此者，厥有二因：交通不便，一也；政府檢驗，二也。如是，新聞之搜集，必須極高之代價。因之，賣價亦昂貴。康培（Campbell）時將其困難，訴諸讀者。而讀者亦頗能與以諒解，盡力協助。銷路雖止於一千，然主筆甚賣氣力，於些須小點，皆注意及之，並於新聞中間，加以意見，或批評。與前此只是新聞事實者不同。插圖之見於報章者，亦當推波斯頓新聞信為首創者。其後因劇烈政府被封閉。但不久又復刊。康培（Campbell）絕不圖利，故其工作，乃能收相當效果。一七一九年十二月間，有佛蘭克林傑姆斯（James Franklin）者，刊行波斯頓小報（Boston Gazette）與之相抗。遂引入新聞發展的第二個時期。

一七二一年八月佛氏（James Franklin）出版其新英格蘭報（New England Courant）內容大異於前報。其中多係文藝之作品，及漫罵評論。於是被逮下獄。其弟佛蘭克林卡佳民（Benjamin Franklin）繼之而起。改其內容，偏重談諧。頗得一般人之贊許。該報並聘任女記者，是為女記者之第一人，銷路則多係茶酒咖啡館諸地。

報紙漸漸發達，各有各人的背景，於是彼此難免發生意見，而有同業之傾軋。「紐約週報」，New York

The weekly Journal 係沈格 (Zenger) 創辦，始於一七三三年十二月初，中多討論法典問題，其背後，則有政黨作後盾。同時，有 American Weekly Journal [美國週報]，係布拉利 (Bradley) 主筆，亦有政黨爲之後盾。「紐約週報」，討論政府組織問題，稍一不慎，美國週報，立起而指斥之，謂其有辱皇室。於是紐約週報主筆被拘。八月後釋放出獄，不甘屈服，延大律師韓米爾頓 (Andrew Hamilton) 訴於法廷，爭辯極烈，涉及「公然諷謗」之問題。卒勝訴。於是沈格 (Zenger) 將其經過，筆諸書。印成冊，而發行之。一時社會人士，爭相談論。其後新聞界言論之得自由，不得謂非大律師韓氏 (Hamilton) 與沈氏 (Zenger) 之功也。

同業傾軋固爲大不幸事。然新聞業亦屬經商，故商業上之競爭，必不可少。瓊瑪 (Samuel Keimer) 之 Universal Instructor 本爲一研究學術之報，有時涉及極專門之藝術或科學問題時。佛蘭克林下堂氏 (Benjamin Franklin) 爲潘斯爾維尼亞報 (Pennsylvania Gazette) 之主筆，因鑒於前報之有學術上的價值，於是力求奪其銷路，前者不支，遂出倒，該報遂入於佛氏 (Franklin) 之手。

總之，此時期之報紙其特點可分以下五項述之：

- 一，報紙之本身，篇幅極小，排字歪斜不整。印刷係用人工，故出版極緩。每小時僅能出報百念五份。
- 二，出版則極不按時。此亦新聞消息之不能按時到齊，有以致之。甚而有時新聞消息，因故不能到齊，則報紙須停刊，但有時因新聞太多，則報紙須連刊數日。
- 三，廣告堆於最後一欄，每廣告佔地方雖小，而逸事則極多。有時亦常見極粗之木刻版圖。此類廣告，雖

尙幼稚，其形體則已具矣。

四，銷路當然不能廣。原因有三：(A)報價太貴，(B)新聞太慢，(C)表面不美觀。

五，國外新聞，咸採諸英國，寄來之新聞信。國內新聞，則由官廳探悉。或爲咖啡館之間談資料。至於評論，不過連帶於新聞之幾句，批語而已。

### (二)殖民地與英吉利抗爭時期(一七五〇至一七八三年)

殖民地之各新聞紙，雖皆屬小報，然對於母國之無理壓迫，極力反抗。法印戰爭未爆發前，佛蘭克林本登民 Benjamin Franklin 在其報中，發表諷刺畫。意謂美洲各邦，當聯合起來，否則必死。七年戰爭爆發後，(一七五四——一七六〇)英國以在美用兵，需款甚急。遂增加賦稅。每出報一張，須貼印花一辨士半。其後戰事停止，英國決意派兵長駐美洲。養兵用費，則賴諸報紙印花稅。於是各報羣起反對。英政府則取毅然手段，封閉各報館。各新聞家，乃將報之名稱，及出版人姓名等取消，仍舊出版。英政府無如之何。有布拉福 (William Bradford) 其人。鬪爭最烈。政府卒至不得不將賦稅改變方式。即取消報紙印花稅，而增加貨物入口稅也。此後美洲各地人民，對英國之惡感已如江河決口，不可遏其勢。波斯頓城有所謂「愛國團」者，皆係新聞家組織而成，聯合起來。奮圖勢漸澎漲，其有代表政府之機關報，則不惜用蠻力搗毀之。一七六七年後，報紙漸由政黨操縱。皇室之報紙主筆，恒在街中爲人邀擊，例如波斯頓報 (Boston Gazette) 與波斯頓刊 (Boston Chronicle) 之鬥爭。中立派亦有。然魚目混珠，恒爲世人誤會。大革



命(一七七五)初起時，美國共有三十六種新聞報紙。其中贊同革命者，却爲少數，英兵節節勝利，佔領各大城市，報紙停版者居多。其規模較大者，皆易地工作。印刷鑄造紙工業，初無發達之可言。戰事爆發，工人多加入軍隊。故印刷困難紙張缺乏新聞事業因之衰頹。

大革命期中最得力之新聞家當推潘陶馬。(Thomas Paine)潘氏，天賦奇才，於新聞業一道，彷彿生而知之，處處高人一籌。一七七四年由英來美，接充潘省雜誌(Pennsylvania Magazine)主筆。其後自出心裁，出版各種刊物。如「常識」(Common Sense)等。極受民衆歡迎。潘氏並極愛國。在軍中任職務。時英兵大勝美軍已不支，衣服襤褸，軍容不振。潘氏振臂一呼。訴諸言論。報出閱者莫不激厲百倍，勇氣驟增。遂奪回失地，美洲得以獨立。潘氏誠有民衆領袖之風也。故新聞事業之良否，不視主筆之辨報如何。乃在其是否熱心公益。如潘氏之每有心得必分送各地報紙。悉數出版。而自身不求任何報酬，可爲新聞界模範也。

紐約城爲繁盛區域。報紙固已發達。此番英兵開入，美英爭抗，報紙亦彼此愈磨愈利。「愛國黨」專同保皇黨作對。此時保皇黨之報，著者有芮文登(Rivington)皇家報(Royal Gazette)甘虎(Much Gaine)則長紐約報，(New York Mercury)有時，因擁護皇室，過於熱烈，竟不察新聞之是否事實，而刊布之爲愛國黨，攻擊不堪，雖依英兵勢力，不致停版，然已失衆人之信仰矣。

自一七六五至一七八三年，殖民地與美國爭戰。報紙之能左右民意，乃大彰明。漸而新聞界多爲政黨利用。其討論爭辯，至於非出版成冊，不足以概括之。戰事一起，偏見自不免。而多有不顧本旨，任相漫

罵，甚至捏造謠言，實為新聞界中最惡之現象也。

### (二) 政治新聞事業時期 (一七八三至一八〇〇年)

革命告成。戰爭終止。於是熱心新聞事業者，捲土重來。各海口既開禁國外新聞得按時送到，報館一時增至八九十家。其內容則猶如戰前。關於政治經濟問題，則多係文章。毫無評論口吻，其時重要新聞，亦恆見於私人通信中。報館則請其將此項新聞公佈。廣告欄，以戰後市面恢復，力加拓充。此時美國人之急性，遂流露至於新聞界。前此之週報，進而每週刊行二次，而三次，以至於變成日刊。

美國之第一個日報，始於一七八四年九月二十一日。名曰潘省日報 (Pennsylvania Packet and Daily Advertiser) 主筆係克萊 (David C. Claypoole) 與登祿 (John Dunlap) 二人。其後繼踵而起者，有柴爾 (Francis Childs) 之紐約日報 (New York Daily Advertiser)。

當時美國憲章，正須修訂。一般新聞家，多有對於政治有興味者，竭力討論，並組織一社，名為自由黨 (Federalists)，居首者為韓米爾登 (Hamilton) 集所有論文，成兩巨冊，為讀政治者最好之參考書。新聞家之以智慧勝者，此時當推羅素。(Benjamin Russel)，渠曾以其社論左右社會心理，為其他同業所不能及。

十八世紀末葉，美國因大憲章問題，產生政治敵對黨派，曰自由黨 (Federalist Party)；曰共和黨 (Republican Party)。兩黨之秘書，皆為當先之著名辯報者。於是新聞事業之以政治為背景者，由此而始

。至於政黨利用報紙之方法，則將所有本黨須要之宣傳，逐條列明，令報紙之主筆，照條發表，不得逾其範圍。共和黨之報，爲「國魂報」(National Gazette)，主筆費努(Fracau)，自由黨之報爲聯邦報(Gazette of the United States)，主筆范諾(Henus)。而此二主筆，皆爲文學家，於文章一道，固屬擅長，但只能聽政治家之指揮而已。當時共和黨領袖傑佛生(Jefferson)與自由黨領袖韓米爾登(Hamilton)，幾不能相容。各藉其報紙爲利器，互相詆譏。事聞於華盛頓(Washington)命共和黨取消其報紙。不從命，辯曰：「該報一向忠於國家，勢不能停刊」。雖然，不久人心漸移，終歸失敗。傑佛生(Jefferson)辭共和黨秘書職而費努(Fracau)亦隨之以去。繼之而起者，爲巴克(Benjamin Franklin Bahe)。渠以不能維持家中生計，遂爲共和黨僱用。而同時自由黨之報，亦改由韋不斯特(Noah Webster)主持。韋氏則著名之字典家也。巴克(Bahe)爲人不羈，其文時侵及華盛頓。自由黨不能忍。於一七九八年，通過新聞法律(Alien and Sedition Act)，謂大總統有驅逐任何不法主筆出境之權。如不從命，即與以禁錮。令下，被禁者二三十人。然自由黨之報，亦未嘗守法，政府取公平態度，皆須受罰。於是自由黨不異爲阱自陷。同時共和黨仍不畏一切，勇猛前進。卒能將其領袖傑佛生(Jefferson)選爲美國大總統，其時各報紙，仍相攻擊。「你打我一下，我得還你兩下」。於是大總統下令，凡入新聞界者，須經相當之訓練。是爲專門教育新聞人才之濫觴。此時美國之新聞紙，其所以至於如此田地者，不爲無因。試察一般掌軍政者，率皆亡命之人。家產爲英國沒收者有之；因懼下獄而逃來美洲者有之；其對於本國之惡感，可以想見。於是乘機洩憤，而美洲則不幸當

其衝。爲此輩授得一塌糊塗。

爲在此混濁新聞世界中而能獨清者，農民週報(Farmers Weekly Museum)主筆爲哈佛大學畢業生代尼(Josiah Dennie)，渠專心於文藝方面。極得民衆之歡迎。曾有政治報欲以重價收買。代尼(Dennie)笑曰：「余不受錢，否則余良心必於余以重大之懲罰也」。

共和黨既勝利，遂將國都遷至華盛頓城。該城本一向無報。或曾有之，亦因不能支持而中止。此番因國都關係，報館遂漸產生。兩年內共開四家。兩家爲共和黨報。其他二者則爲自由黨報。此時共和黨之得力主筆，爲斯米斯(Smith)而繼之起者，則爲英人齊單(Cheatham)齊爲人性野，每日必爲社論，一時名噪遐邇。自由黨見勢不佳，乃創「紐約晚報」，New York Evening Post，與之對抗。爲晚報之始祖。其宗旨則絕不剪用其他報紙之新聞。該報發達甚速。不久成爲商業化之刊物。其時羣衆心理，已漸注意於日常生活之奇怪新聞。若新聞中無竊殺，偷劫之事，則謂無趣。

韓米爾登(Hamilton)在政界雖屢失敗，然於新聞界則仍工作不遺餘力。對於「發表事實，而不涉及誹謗爲合法之問題。猶爭持最烈，與紐約政府意見相左。其後，因某案，韓氏(Hamilton)與人衝突，至於決鬥爲其所殺。韓氏(Hamilton)之死，誠政治界新聞界之損失也。

一八一二年，拿破崙勢力膨脹。英法之釁遂起。美國當然波及。其時海口紛擾，自由黨乘機復興。其報紙本皆多受英商業家之輔助。此時趁共和黨之不克主持政治，起而攻擊，共和黨無如之何也。神經過敏

者，或至提議打倒聯邦。自由黨之報館，恆為羣衆搗毀。而職員則被毆死。此為紐約之情形也。在京都華盛頓之「美國報紙」，本不甚發達。而自英兵入城後，竟將報館付之一炬。戰爭之後半，各方皆有和意。至蒙羅 (Monroe) 被選為總統後，自由黨及其他祖英派亦解散。而美國之含有黨派政見之新聞紙，至此告一蹶落。

紐約城中之報館，此時極力競爭。其最烈者，當推 (Courier of Enquirer 與 Journal of Commerce 甚至於有新聞臨時送到者，即發號外。因此搜集新聞之方法，愈求其敏捷，與確實。

華盛頓城為政治中心。報紙機關難免受政治影響。當亞當 (John Quincy Adams) 正在為總統蒙羅 (Monroe) 之秘書時，National Intelligencer 為最重要之報，俟亞當 (Adams) 登台後，則重心又移至 National Journal。

十九世紀初三十年，美國新聞事業，仍帶政治臭味。其內容偏重政治經濟之討論。至於新聞，雖亦完善，但不如前者之注重。如政治會議，或某巨公之演說。恒一字不遺。登諸報端。有時佔地太大，則取消廣告。或其他文藝作品。

雖然，報紙在民間之效力仍屬甚大。其故有二。一因當時之新聞紙，可以任意將其他報紙上之新聞，剪下重登；(二)每逢星期，報館出特刊，將一星期之新聞彙輯精印，分送內地，價又不昂，故定閱是項彙刊者或較日報尤夥。此時交通方面尚無電報，汽車之便利。傳信仍用人馬，帆船。新聞之傳遞，自然

迂緩。

一八三三年，有牙醫余伯 (Dr. Sheppard) 以爲報紙若能售以極廉之價，必能暢銷，遂建議於當地之新聞家。經試驗之後，結果不良。蓋廉價之報紙，大半依賴於街世間之零售。試驗之數日，氣候正不佳。零售成績甚劣。故不能支持。繼之而起者，爲戴邊 (Benjamin H. Day) 之太陽日報 (New York Sun) 若論當時社會情形，工人多能寫讀。一分錢可買報一份，銷路自廣，此番可靠成功。人民之興趣，對於本地之「人情」新聞。當較濃厚。唯當時之報界，不能察覺。故國外新聞，仍佔最重要位置與廣大之面積。某日某報紀一法庭審案，略事點綴。頓時引起民衆之歡迎。此後始知關乎「人情」新聞之可迎合觀衆心理。以上所論新聞界之改革兩點，(即廉價與採取關於「人情」之新聞) 實則仍發源於英國。美國不過仿效而已。

紐約之「太陽」日報，雖係小報，然其經營方法，則極進步。主筆戴君，頗能勝人一等。渠將所有關於政治上之文章，一般屏棄。易以滑稽小品。並出優薪聘名手任斯職。銷報方法，亦廢舊取新。其所採方法，名曰 London Plan [倫敦策]。銷路分兩種，一種將報賣給貧兒。沿街叫賣。一種係定戶，而由派報社負責，報館與定戶，直接不發生關係。不似老法凡定戶須直接向報社訂閱，而報費則由報館負責收復。此法一經施行，立奏奇效。於是其他各報其他報館亦皆相率倣效。戴君於營業方面，亦多精到處。凡訂戶須先付定款一半。前者報館之因訂戶不允付款。虧累至於數千元之鉅數而倒閉者。多引爲前車之鑒。不至再蹈覆轍。至於廣告，亦是「不見錢不登」主義。

繼紐約「太陽」日報而起者，爲 Evening Transcript，該報具前者之優點並加入，運動關，頗有興趣，故銷路一年中，由九〇〇〇增至一七〇〇〇，惟較「太陽」之一九〇〇〇稍遜耳。上述之報，時須增加篇幅，蓋廣告太多有以致之也。同時有 Herald 日報者，係白納 (James Gordon Bennett) 主筆，白納一生於新聞界供獻極多，當另條述之。

此時日報紛出，不能贅述，有試出婦女日報者，專供婦女閱覽。惜尙非其時，終至失敗。波斯頓城之大報則有 Boston Times (時報)，主筆係舊紐約太陽日報之舊主。所登之新聞，偏重罪犯一類事實，曾一度受「父母」之攻擊。對於政治，則不甚談及。至一八四六年，遂由白納收買。

費城之大報，當推 Public Ledger。該報亦偏重法庭中之新聞。社論較佳。自置最良之印刷機，每小時出報三千份。廣告欄中多有商業藥品，然皆係擇其可靠者，始允刊登。

巴城 Baltimore 之大報，則屬巴城「日」報 Sun。主筆曾自謂巴城爲工業區，此地無一工人不讀此報。其時紐約忽發現一謀殺案，正爲各報競爭之良機，於是白納親赴肇事地點，詢問發現之人，歸後，躬自編寫，旬日後，其報紙之銷路，激增一千有餘。各地報紙見此發財之道，皆爭相取巧住重描寫，此所以美國今日之報紙，猶偏重於謀殺等新聞也。

美國此時之新聞事業已入全盛時代，銷路愈廣，報價愈廉，而廣告則愈多；是以前此報紙之依賴報費以支持者，今皆移至廣告費，讀者花錢愈少，商店花錢愈多。

新聞學研究 美國新聞事業變遷史

自一八四〇年英倫初試減報費之辦法及刪去政治新聞而代之以日常生活之有興味之事實以來，至此可云，集其大成矣。



# 燕大第一屆新聞討論週

張德生譯

(北平英文導報，一九三二，四，一，)

燕京大學新聞學系，由本日至星期六日，效全球著名之米蘇里新聞學院，舉行新聞學討論會，集中外新聞界巨子於一室，敬報敬以萬分誠意，致其祝賀之忱。茲為燕大第一屆舉行斯會，吾人深望今後此種集會得廣續其生命歲歲舉行焉。

回憶二十年前，美國米蘇里新聞學院舉行第一屆討論會時，參加者僅少數由比鄰近城而來之新聞界著作界人士，今則凡知名之士，毋論遐邇，莫不以參加此種集會為無上榮幸。無論為駐外大使，或政治泰斗，咸被聘選為幕上嘉賓，藉此「第四階級」代表之晤會，以與全世界講話。今年（指一九三二年，譯者註）駐美華公使伍朝樞博士，且將為米蘇里新聞學院之首席上賓，而全週之討論——由五月三日至八日——亦即集議於中華民國及其事務也。

此次出席該校新聞週者為數雖少，然皆本埠素享盛名之報界領袖及其他友邦各大報社或通訊社知名之士。試問目前瞻，二十年後燕大舉行第廿屆新聞學討論週時，其盛況煥赫，當何如乎？

新聞學所負使命，至為偉大，為求此高尚事業之發展及前進計，吾人深望此種專門集會，得一年一度舉行於此或中國各地。蓋今新聞學最大之需要，即此種專門之意識。試自各種事業如法律醫藥及實教等工

作之經驗上觀之，其得以樹此事業上道德及技術之基礎者，莫不由從事於此種事業者，屢得聚集探討機會之故。

誠以此種團集，最有價值之結果，即可以得此機會以相互交換其思想及經驗，並可藉以多識賢直之友，以謀解決此種事業上之問題及其困難阻碍之事。目前中國大埠中雖有新聞記者之聯合會，然如英之報界聯合會及美之全國出版界聯合會之全國大團結者，尤深需要也。

願謀此種聯合，藉參加此類全國年會之機會，必較假任一教育機關之大學為更有效，自屬無疑。惟為謀此事業之將來計，集校內有志斯業之同學，俾每年得與從事於此種事業者經驗之士團集討論，其俾益非可言喻也。

# 燕大新聞討論週

天津民國日報

新聞事業，二十年來，在全國有突飛猛進之勢，以今日中國之新聞業，出而與各國相衡量，固深愧不如，而自吾國本身言之，自有正式之新聞紙，初不過五六十年，而此五六十年中，一般社會之視新聞為一種事業，新聞記者之確定為一種職業，初又不過二十年之事耳，新聞學一名詞，則較新聞業為尤晚，實肇始於十年之前，最初為北大之新聞學研究會，主之者為已故之徐寶璜，徐氏為國人赴外國學習新聞學者之始，亦即在國內創始新聞學一名辭之第一人，在此以前新聞初無所謂學也，各學校更無所謂新聞系，新聞科，人之求學者，更不知新聞之可學，新聞之應學也，各報主持筆政與業務之前輩，固不能謂其無創造之精神與夫發展之能力，以至於今日，蜚聲與論界之聞人，亦非人人曾學新聞學，而曾學新聞學者，亦未必皆有貢獻於新聞界，甚至學理不能引為實用，實用無待於學理，然反而論之，則中國新聞界之過去，有稍病其繁雜膚淺而呈種種病態者，則又不能不歸於無正式之教育之修養之故也，社會需要新聞紙，日切一日，而新聞業之組織，亦日密一日，新聞學之為獨立學科，乃刻不容緩，應運而生，雖其顯著之成績，尙未十分表現，而在今日各地新聞界中，曾學新聞學者，因人數不多之故，尙皆能得如其願望，致所學於所用，又未始非新聞業之好現象也。

大學之首設新聞系也，為北平平民大學，繼之者有廈門大學，北京南方大學，北平燕京大學，設為普

新聞學研究 燕大新聞討論週

新聞學研究 燕大新聞討論週

通科者，有北京法政大學，民國大學等，現除南方大學已結束外，各校新聞課程，仍踴躍前進，而設備之良，進步最速者，厥爲燕大，燕大新聞系所延教授，多歸自外邦，對學理之開發，頗爲詳盡，有步驟，貴實踐，實爲難能可貴之事，客歲曾遣派大批學生，分赴平津各報實習，一使之身入報館，知報之爲報，究竟係何種工作，一使之與新聞界有相當的聯絡，讓新聞界中，知其教育之人材是何等人材，固不僅爲貢獻與引用之紹介已耳，誠以新聞事業，全在實踐，有修學六年，不一見新聞通信稿，聞機輪之聲，而厭其煩，豈不能執筆者，能無貽閉戶造車之譏耶？今年燕大新聞系，復利用暑假之餘閒，約集平津經驗豐富之記者，到校舉行討論會，自昨日起，共計四日，各就所長，提出討論，被約者約達十餘人，此十餘人各有其不同之經驗，此種之經驗，有非經過若干時日不能得到者，今一一而宣之於衆，參以平昔所學之學理，融會貫通，其有益於青年之傾心於新聞界者爲何如？且即以各記者言，各抒所見，其集思廣益，他山攻錯之所得，又豈淺鮮哉？

新聞界之在我國也，素少強固之聯絡，即有之，亦不過係業務之結合，對於學問，苦少討論場所，新聞事業之少進步，於此不無原因，此次各記者蒞臨燕大，主講者均一時新聞界知名之士，各貢其所得，以爲學業之切磋，亦即事業上之改進，多談實理，莫託空言，新聞學得以日進於無疆，新聞事業之得以日臻於強健，新聞界團體之得以砥礪而益堅，新聞人材得以鍊鍛而益衆，則固又非燕大二三學子之幸也矣。

# 燕京大學新聞學系概況

黃憲昭

燕京大學，由前北京通州協和大學，前北京匯文大學，前華北女子協和大學三校合組而成。民國十五年夏。北平西郊新校舍落成，男女兩校同時遷入。十八年夏，遵照國民政府教育部公布各項法令，奉北平大學區教育行政院令，奉教育部令准予立案。經營建設，歷時十載學校組織。遵照政府定章分設三學院，一文學院，二理學院，三法學院，其本科以上之研究課程，統屬於畢業生研究院。宗教學院，同時設立於大學之內，係為教職員學生自願研究基督教者而設。校內所有必修宗教科目，及公共禮拜儀式，已於民國十三年廢止，為國內各基督教團體所設立各大學之先導。新聞學系，為文學院內之一學系，主修新聞學之學生，不僅專習新聞學科，文學研究，歷史沿革，及其他一切普通科學學識，均須同時培養。新聞學科之主修時間。僅佔全大學課程四分之一或五分之一，其餘大部分時間，則任學生選讀其他與新聞事業有關之學科。務使學生，與其畢業後之社會環境相適應茲將其概況，分誌如次。

## 新聞學系課程

新聞學系。目的在教授學生以基本之新聞學學識與訓練，使其將來得自由發展所學，成為報界專門人材。故凡欲選讀該學系課程者，必須有大學本科一年以上之程度。其主修學生，必須修讀該學系課程三十二學分，同時須有一副修學科，此項副修學科。至少修足二十學分。副修學科得隨各生任意選定，惟比較

新聞學研究

燕京大學新聞學系概況

新聞學研究 燕京大學新聞學系概況

以社會科學及語言文字爲宜。凡學生修習一百六十八學分內，已修滿該學系課程四十四學分以上，及另一副主修學科者。該大學除照章發給畢業證書外，將再給予職業證書。學系現已開辦下列課程：

新聞學導言

將近代報業各方面作歸納之研究，使學生對於報業之變遷，現今出版之情形，及新聞事業與社會之密切關係，均得正確簡明之觀念。

報章文字

研究中英報章文字作法之原理，對於新聞價值問題及報章文字之各種體裁，均有相當討論，並常令學生練習寫作。

新聞之採訪與編輯

研究編輯新聞工作，編輯方針，新聞價值，編輯部之組織，排版之藝術。各種新聞之編輯法。此外則研究新聞之採訪方法，訪員之職責，採訪新聞之標準，記述方法，採訪部之組織，及國際新聞之採訪。

比較新聞學

用批評態度，研究國內各報紙之缺點，同時將國內著名報紙與國外如歐美日等新聞事業，研究其報館組織，編輯方針言論傾向，及日本新聞事業發達之經過與特質，考其主義，明其優劣，以促進本國報紙之改善。

特設文字

研究兼練習非新聞非社論之文章，如趣聞，專載書評劇評小說及關於音樂文字。如何蒐材及製稿等問題，均在研究之列。

社論

研究與練習社論及社論版之製作。同時兼討論輿論與報紙之關係，及如何利用社論作正

當之宣傳。

出版須知 研究出版之各種問題，如新聞事業之道德，報紙在職業上之地位，及出版法等問題，尤注意總經理對於此項問題之責任及管理與指導服務之工作。

通訊練習 研究彙煉習報紙與雜誌之專任或特派通信員之工作，講授世界通訊事業之概況，國際通信員應有之修養。

報紙參考材料

教授學生用敏捷方法搜集，分類，收藏，檢尋報紙之種種參攷材料。

報紙圖畫

研究報紙之插畫。在現代報紙上之地位及功用，特別注重畫報編輯方針及安排圖畫

等方法。

廣告原理

由經濟立場研究現代廣告之功用與重要，尤注意廣告在報紙雜誌上之地位，對於廣告學之種種方面，作概括討論，注重新聞雜誌廣告之編作實習。此外關於廣告製作，廣告推銷等。均有實地練習之機會。

營業及印刷法

專為研究報紙與雜誌之營業及印刷問題，對於會計推銷，組織，排版等各方面

，均詳為講解。

新聞學史

注重個人研究與調查，尤以研究調查中國或遠東新聞學史為宜。

以上課程，乃學系現暫設備者，該大學學生之願主修或選修者，可任選其志向所近者而修讀。

新聞學研究

燕京大學新聞學系概況

## 新聞學系教職員

新聞學系主任聶士芬副教授，美國人。一九一三年畢業于中央大學；一九一四年，畢業于密蘇利大學新聞學院，得新聞學學士學位；復於一九二九年，在密蘇利大學領受碩士學位；努力于新聞事業。於一九一六年，曾被密蘇利大學選送往英國牛津大學研究。一九一七年至一九二四年，服務于美國于薩斯城及印度之青年會。聶氏在上學年開學之始，因受上海中央賑災會電聘，往滬協助賑災宣傳工作，於一九三一年十一月二十七號離滬回國，任美國密蘇利大學新聞學院教授。

新聞學系事務由憲昭主持之。憲昭在美國米蘇里亞大學新聞學院畢業，得新聞學學士學位，在廣州香港主辦各大報及講師。

密蘇利大學新聞學院代理院長馬丁已到校，與聶士芬任交換教授一年。密蘇利大學之新聞學院，于一九零八年開辦時，馬氏即在該校服務，馬氏且曾遊歷東亞及歐洲云。

學系助教葛魯甫，美國人，一九二九年來校，為密蘇利大學選送來華之第一新聞學研究員。葛氏于一九二九年畢業于密蘇利大學新聞學院，得新聞學學士學位。一九三一年，在燕京大學領取文學碩士學位，為外國學生在華領取碩士學位之第一人。葛氏在研究期間，曾在學系擔任教授廣告學。本年秋季，留校任廣告學助教及學系員生主辦之『平西報』，及『新中國月刊』之營業部指導。葛氏并為燕京大學教職員之體育幹事，一九三二年五月三十日回國。



兼任講師孫瑞芹，江蘇崇明人，現任北平國聞通訊社英文部主任。孫氏于一九二六年畢業于天津北洋大學之法律學系，得法律學系學士。曾在前英文華北正報當編輯五年，英文導報編輯一年。

兼任講師管翼賢，湖北蕪湖縣人，日本法政大學政治經濟科畢業。歷充北平朝陽大學平民大學民國大學北平大學法學院新聞學教授。主辦北平時聞通訊社實報社，兼充漢口正義報社南京復旦通訊社上海晨報駐平特派員。

兼任講師張繼英女士，江蘇人。一九二六年，畢業于密蘇利大學新聞學院，得新聞學學士。曾任上海國民通訊社南京通訊社及美國合衆社之南京特派員。女士爲我國女子留學美國而領有新聞學士學位之第一人。

兼任講師張象鼎。山西人，日本大學畢業，曾任北京大同晚報主筆。北平各大學教授，現任世界日報社論主撰。精通日本政治社會情形，故所爲議論，深得國際所注視。

研究員饒世芬，廣東人，一九二六年在燕京大學畢業。歷充北平國聞通訊社英文部副編輯及北平今是中學教務長多年，現任英文平西報經理。

助理湯德臣，廣東新會人，一九三一年秋季，畢業于燕京大學新聞學系。

助理黃麗青女士，廣東南海人，一九二九年，畢業于廣州嶺南大學。一九三〇年秋季入燕京大學研究院，研究教育學。

## 報紙的實際工作

新聞學研究 燕京大學新聞學系概況

## 新聞學研究 燕京大學新聞學系概況

新聞學系出版之『平西報』，最初乃一中英文合刊之報紙，中文佔三版，多登載北平西郊社會新聞，及國內時事；英文佔一版，刊印燕京大學教職員與學生之生活與工作。由學生，擔任社論編輯，採訪，廣告，發行校對排版，均由學生輪流任之。編輯室設在印刷所內，俾學生與印刷人員，在工作時間內。有直接接觸之機會。

九一八事件發生後，北平英文導報停版，學系為應時代需要起見。特在北平城內，發刊英文平西報，自置印刷機器與通訊機關，為北平中國人自辦英文報紙之唯一刊物，由饒世芬任經理。美人馬丁葛魯甫任撰述，其餘編輯採訪各項工作，概由學系中美兩國學生親行分任，英文平西報營業，日見發展，近已更名為北平英文燕京日報，漢文平西報，亦將英文版裁去，擴充漢文版，名稱與英文同。社址則移於北平城內西裱胡同五十一號。漸有執北方輿論權威之勢。

## 新聞學的研究

新聞學系，每年四月舉行新聞學討論週一次，目的在聯絡報界先進，決疑解難，為後覺者之本鐸。一九三一年春曾舉行第一次新聞學討論週，雖係試辦，成績斐然，與會講演者有國外記者及編輯五人，服職國內報界名人十二，砥礪指導，參加討論者，亦七十餘人，濟濟一堂，亦盛事也。一九三二年亦繼續主辦。

新聞學系實習室與自修室內，原有百種以上之中英文報紙與其他刊物，以供研究參考，其關於印刷出版專業研究刊物，為數亦夥。每年於新聞討論週時，更搜集我國各地搜存歷年出版之各種報紙，畫報，雜

誌及印刷用具以資展覽，以供興趣於我國報業歷史進程者之研究。

假期中，新聞學系學生修業旅行，前往上海北平天津各大報社參觀與實習，頗收實效，各報社因學生努力與興趣，均表歡迎。此外往各報投稿者亦夥，此皆能引起學生寫作之興趣。

一九三一年畢業生，曾旅行西北，調查該地人民生活程度，使其於離校之前，對於本國內地人民生活狀況，有較深刻之觀察，而為將來眼光遠大之記者。

此外名人來校，恒與學生討論近代報業趨勢，上學年開學後，國內外報界名人到燕京大學參觀者，頗不乏人，皆對新聞學系學生作簡短之談話或演講。北平世界日報社長成舍我，曾在該校作公開演講，題為我國國外宣傳之失策。上海申紙戈公振，亦對該系學生演講。此外外國記者，如上海大陸報編輯，美國太平洋洋討論會代表美國基督科學日報編輯柯白博士等，亦曾與該系學生談話。白來安教授，往該校參觀。新聞學系員生，特開茶話會歡迎。白氏原籍美國，惟生長於江蘇蘇州，對於我國文學，深有研究。前在燕大新聞學系任教職，現為紐約大學教授。

新聞學會成立於一九二八年，為對於新聞學有興趣之教職學員所組織。在研究新聞學理及其實際應用，當時會員僅十數人。一九三〇年會員驟增。會員大半為本學系之主修學生。本年會員計三十餘人。會中之活動大半為出版與參觀二事。出版物為英文新中國月刊 *The New China* 由會中之出版委員會負責。會員分任各種編輯，校對，推銷廣告，等事宜。有燕京教師名著，參觀則每半月舉行一次。除參觀平津各大

報館外。並往各大印刷所實地觀察。

### 新聞學系畢業生

一九二六年畢業生饒世芬君。任職於北平國聞通訊社英文部多年。現為英文平西報經理。

一九三〇年畢業生趙思源君任職天津大公報館。

一九三一年畢業生周科徵君。先任職於天津商報。現為天津體育週報社長兼主筆。湯德臣君任本學系助理。王成瑚君供職於漢口公論日報。該報刊行有年。為其父所經營。吳椿君在本校政治學系服務。兼任津滬大報之通訊。鄧錫璋君任職於天津庸報。葛魯甫君為美國密蘇里大學新聞學院所派來華研究者。一九二九年來校。一九三一年在本校領得碩士學位。擔任廣告教授。兼任指導平西報與新中國月刊之出版事宜。

一九三二年畢業生沈劍鴻君，服務上海大陸報，高青孝君任北平實報主筆，實報為北方銷數較多之報紙，為一純粹的新聞營業機關，蘇良克君任南京上海紐約各大報特派通電員

本校其他學系畢業生之服務於新聞界者。盧其新君為本系派往美國密蘇里大學新聞學院之研究員。本年暑假可領得碩士學位。王家松任玲遜二君先供職於北平英文專報。先任上海英文新共和月刊編輯。黃慶樞賈希彥關鎮麟三君現任職於上海大陸報。

# 報人信條

吾信報業乃爲職業

吾信公衆新聞，爲公衆信託，凡與有關係者——以盡量責任而言，皆爲公衆委任人。凡不受公衆役務而受較輕役務者，皆辜負此種信託。

吾信明思明論，正確與公平，爲優美報學之基礎。

吾信報人寫作，當限於其心中持以爲真者

吾信遏止新聞而不爲社會幸福設想者，難爲辯護。

吾信報人之落筆，無君子之不當言者，屏去本人手冊之賄賂一如屏去他手冊之賄賂，個人責任，不得因他人之指揮或酬勞而放棄。

吾信廣告，新聞及評論欄，均須爲讀者謀極端福澤，全部分須真寔純潔，而唯一標準，以公衆服務爲優美報業之高等試驗。

吾信報業成功最佳而最應成功者，畏天而敬人，獨立不撓，輿論狂傲，權勢之貪婪，無足目動之。其爲業也，爲健設的，寬恕而不苟，自束忍耐，始終對於讀者，敬而無畏心，對於不公不義，必憤怨之，

新聞學研究 報人信條

不爲權利引誘，不爲民亂搖動，凡法律，忠實工資及人類互助方面所能爲者，總期予人人以一機會——  
一相等之機會。既極愛本國，而又誠懇懇增世界美感，培養國際友誼，爲人類之報業，居於今日世界，且爲今日世界而設者也。

右世界報界聯合會會長美國米蘇里報學院長威廉博士所撰報人信條爲汪英賓君重譯燕京大學新聞學系同人均持此信條以爲圭臬本書印成，特誌之于此。

黃憲昭

# 新聞廣告

管翼賢

新聞營業。專賴廣告與發行之收入。以維持其生命。新聞社之一切支出。如編輯費營業費新聞稿費電報費紙張費印刷費等。各項支出。亦持營業之收入。於是經營新聞業者。皆注重於廣告之發達。與發行之增加。因發行愈多。而廣告愈增。於是多不惜犧牲現金。以求發行之低廉。而達其暢銷之目的。藉博廣告之收入。廣告在營業上。實佔重要之地位。

新聞廣告。與國民經濟狀況。有密切之關係。即國民購買力榮盛。新聞廣告。隨之增加。購買力衰頹。則隨之縮減。一九一四年（民國三年）歐洲大戰方開始。至一九二零年。（民國九年）新聞廣告現象。極為良好。此點。全世界各國皆然。日本當民國十年三四月間。廣告之多。可謂已達絕頂。邇來經濟界。不免漸入苦境。美國大概亦有如此之趨勢。惟美國近年漸見回復之狀況。英國則保持平衡。因美為先進之國。日為學步之國。兩國國情。大概若此。

紐約新聞廣告之行數。迄於最近。果若何乎。是又不可不研究者。約而計之。為一億六千萬元。日本全國新聞之廣告費。略與紐約同。但其近年之發展率。則日本在美國之上。即紐約在戰前。與現在比較。不過兩倍日本。東京為二倍半。大阪為三倍弱。其進步之速度。可謂大矣。因大阪為工商業地。而且為各種事業趨匯之區。所受刺激。較他為多。故有三倍之增加。至於日本全國之總數。在民國十一年。約一億五

## 新聞學研究 新聞廣告

千萬元。此數恰與紐約並肩。即日本全國。與紐約一市相等耳。日本最近亦甚形發展。約有二倍半或三倍之增加。可謂有非常之進步者矣。回憶我國。迄於今日新聞事業。日見發達。新聞廣告。雖有進步。然與美法日各國相較。似難相提並論。且全國新聞社。無聯合之組織。新聞營業。無確實之調查。欲求統計。殊爲困難。此研究廣告學者之一大遺憾。

### 廣告畧史

吾人試就世界自有新聞以來之歷史考之。其始也。無不簡單草率。其起原。始於德國。當一六一五年至二十年之間。所謂新聞者。不過徒有其形。自是迄今。經過三百年之久。始有完備精美之報紙。爲吾人目所披閱者。改良進步。遂有蒸蒸日上之勢。從前新聞社之收入。不過新聞發行一項。無所謂廣告收入。惟英國當一六三零年時。即有專門載登廣告之新聞。皆以收支不能相抵。遂致中途停頓。其後新聞事業。漸次發達。皆偏於政治新聞。而登載廣告之事尙少經營者。後此文明日進。人事亦繁。又加以一七七八年至一八零零年之間。即入十九世紀前後。所謂自由主義者。勃興於歐羅巴一帶。此種主義，不僅限於政治的。並涉及經濟方面。於是自由主義之經濟。頓形發達。工商業亦隨之勃興。生產與消費兩方面。遂發生連帶之關係。人人皆知欲求工商發達。非藉廣告。以爲溝通之媒介不可。又非藉報紙以爲之傳播不可。於是登廣告於新聞者。漸漸發現於世矣。又因自由主義之勃興。所謂產業革命者。亦隨之以起。生產既發達



世人皆認爲有利用報紙之必要。故新聞之廣告盛行矣。

一方面新聞社之規模。亦逐漸擴大。開支之費。非常澎湃。新聞之發行收入。不足以維持新聞社之經濟。時至今日。所謂新聞營業者。新聞之發行與廣告之承攬并其他之副業。則因新聞之性質以爲斷。然收入亦不過爾爾。由此觀之。新聞營業。在往昔固已無發達之可能。卽至今日。亦非廣告收入。多於新聞發行之收入。則新聞社之存在。仍不免於困難。今昔相較往昔新聞營業。以發行收入爲多。廣告收入。不過爲附帶之利益。今則絕然相反。試觀東西各國。所有大新聞社之收入。無一非廣告佔大部分。至發行收入。不過聊資補助。甚至發行價目。常有不能抵當紙墨資本者。

廣告實收額之比較。亦因各國國情與社會狀況。各有不同之點。即以英美法德諸大國之新聞觀之。英美兩國。皆以廣告收入爲多。故無不十分注意。如美國各新聞社。其新聞之印刷費及一切支出。現在十九出之於廣告收入。其初不過五成以上。漸進而爲百分之六十。又進至爲六十五。又進而爲七十八十九十矣。

### 廣告經理

近代社會。日漸進步。凡屬國民。無不注意於新聞紙。而廣告之發達。亦隨此機會而劇增。廣告之權威。幾與新聞之勢力。相提並論。新聞社之對於廣告一業。咸請專門家。以執此役。廣告經理之良否。新聞營業之命運繫焉。故經理廣告者。在新聞社。常佔重要之地位。

## 新聞學研究 新聞廣告

美國新聞社廣告部長之收入。當較編輯部長爲多。而其地位較高者亦不少。其爲廣告之營業發達起見。莫不用種種方法。努力進行廣告。經理人亦常有組織規模宏遠之機關。以從事此項職業者。

此項職業。有個人獨立經營者。有三五人合資經營者。亦有組織最大之公司。作大規模之營業者。凡大規模之廣告經理公司。其內部首當注意者。爲製造廣告原稿之組織。即廣告製作部之內。須有特別之學術。如廣告圖案及繪畫等。皆綉繡專門家。以從事於科學的調查研究。是以又須有廣告活版所之設備。而爲便利婦女起見。所有關於婦女之廣告。又須對於婦女心理。細加研究。以求適合於婦女之趨向。故綉繡多少精於婦女方面各種技術之專門人才。研究各種關於婦女之廣告問題。又因食品部之廣告。日益加多。組織特別廚房。綉繡多少專家。以研究食品作法。而爲烹調之試驗。其他事事物物。亦莫不研究至當。如何成立新設計。再本設計以作廣告之圖案。或繪畫。而製成廣告之後。又加以十分之審慎。認爲與世人之購買心。毫無差異。復設置廣告外交員。出而問世。或勸導之。

至於廣告外交員一項。在紐約各大廣告公司。不僅設有本店。而且在波斯頓或費迭爾哈等處。分設支店。並於每一店中。位置外交員二十人或三十人。此項人員。以製作部所出之廣告圖案。出外勸導。而招攬之。以如此之組織。爲根本之研究。又加以澈底之勸導。故其所出之廣告。無論對於何項事物。當有十分之效力。可謂增加世間購買力之最良善之機關也。其所出之廣告。既如此之完備。則其收入之廣告必大。故投資雖多。利益亦厚。實經營廣告之良法也。

新聞廣告。如按此種辦法經營。未有不發達者。而其所出之廣告。亦未有不收絕大之效果。故吾人不欲經營廣告則已。如有欲經營此項營業者。不可不以科學的方法。研究廣告之圖案。美國各大廣告社。從心理學上以種種專門家研究之。此項人員。皆受過高等教育。而在專門學校卒業者。以專門之人才。就種種方面。從事研究。則對於某一種廣告之設計。必視其品物之性質如何。而出之以如何之圖案。視其地方之文化如何。而出之如何之文詞。專心研究。未有不合時宜者。

### 各國廣告消費率

廣告在新聞社之收入中。有非常重要之地位。既如前述。一方面世界商業貿易。日盛一日。同時商業競爭。亦日烈一日。因其競爭之烈。故廣告之利用。成爲商業之要件。廣告發達與否。不僅關係於新聞社自身。卽一國之商業貿易。亦隨之有非常之關係。故文明進步。商業因之而繁盛。新聞廣告。亦非常發達。必然之理也。

世界文明各國之廣告費。果估如何位置乎。此亦學者。所當研究。六七年前。曾有人計算。世界每年廣告銷耗。有七億磅之譜。卽七十億萬元。其金額不可謂不大矣。其中英國每年消耗約六億五千萬元。歐洲大陸次之。美國則較英國爲多。聞每年消費額達二十億萬至二十五億萬金元。現在更有增加。已達百億金元以上。但因無正確之國情調查錄。統計上無所依據。上數不過就種種情形推測而得。

一九二一年。紐約一埠。重要新聞社所收入之廣告費。據某統計家報告。有四億五千萬金元。卽我國

## 新聞學研究 新聞廣告

銀幣九億萬元或十億萬元之譜。其廣告費之消費額。既如此之大。則廣告問題。又不僅屬於新聞社與工商業者之問題。實於國民經濟。及社會經濟。有非常重要之位置。

德國經濟學。非常發達。已為世人所共知。而其社會經濟學。尤為發達。即國民經濟學。近來亦有精秘之研究與學說出現。德國經濟學者中。近來對於廣告問題。由國民經濟及社會經濟上從事研究者亦不少見。並聞此一般經濟學者。現在已有主張廣告國營論者。此說是否有社會主義的傾向。暫時不能認定為適當與否。總之。如此主張。可見廣告在經濟學常重要之關係。可以斷言。

謂有非

### 廣告與調節物價

近年國人。對於廣告一項。亦知注目。並不少專心研究者。但進步甚遲。不能望歐美之項背。從國民經濟上觀之。廣告一項。實有非常之利害關係。廣告發達。則經濟亦非常增加。在國民經濟上。是否為不利益。國人必多疑問。但此節尚不難於辯明。從表面觀之。廣告愈發達。則國民經濟上之消費愈多。似於經濟原則不合。若世人無廣告一項消費。安知各項物品之消費。不更鉅乎。

美國某廣告家嘗曰，美國某摩托車公司。平均每分鐘可以造摩托車十一臺。其製造力之速。可謂絕無僅有。若某公司對摩托車之銷行。不知利用廣告。勢必積車盈庫。無人過問。存車既久。利息房租人工。種種銷耗必鉅。賣價不能不因之增加。於是一般國民不能享用廉價之摩托車矣。此何以故。每分鐘既可

造車十一台。則每日所造之車必多。設不利用廣告。株守買主自動的來攬購取。其有因時間往。所耗費之種種資本。不能不加諸車價之內。結果每臺值洋五千元者。非六千元或六千五百元不能出售。此種增加之賣價。是否取諸國民乎。是否因節省少數之廣告費。而增加多數之車價乎。車價既高。買主必少。車之銷行少。則公司之收入亦少。雙方面之損失。皆較廣告費用爲鉅也。若果如大批車輛造成之始。即遍登廣告。需要者因廣告之力量。購買必甚踴躍。則收入之現金多。資本之利息。可以節省。其他房租人工亦然。生產費既少。則賣價自廉。國民經濟及賣主盈餘。兩有莫大之利益。此種利益。即消耗少數之廣告費所獲之結果。

再就物價方面觀察之。物價奇昂。貪圖暴利者。必更多。縱以政府之力。制止之。亦不能。故研究經濟學者。欲使生產費減少。則不能不從各方面細加考慮。致慮之結果。若非利用廣告費。使商品不得長置於倉庫或店中。則物價問題。亦不能得充分之解決。故廣告之於物價。實在有相當之重要關係也。英國每遇物價紊亂之際。無有不着眼於廣告者。德美等國。對於廣告一項。從經濟的方面研究之風亦盛行。可見歐美各國。對於此項。皆以重大視之也。

### 廣告科學的研究

如上所述。新聞廣告。於國民經濟。對外貿易。調節物價等等。皆有重大之關係。美國研究廣告之機關。日有增加。既有廣告專門學校。又有研究廣告之專家。其他廣告俱樂部。廣告顧問等。種種名目。不

## 新聞學研究 新聞廣告

一而足。又因廣告之多。而特別職業亦多。各商店或公司。皆有所謂廣告經理員。廣告技術員。廣告接洽員等職務。並時常組織廣告展覽會。供世人品評其圖案文字。有無修正之點。或意匠心裁。有無改良之點。而一般專門學者。亦時就廣告方面。加以熱烈之研究。心理學家。如有名之司可托博士。專從心理上。研究廣告之暗示術。美術家專從美術上研究廣告之色彩圖樣。文學家之研究廣告用語。法律家之研究廣告法律。如防止欺詐的廣告及廣告之取締等。莫不以熱烈之態度。研究不遺餘力。至於從事新聞廣告業者。因以上種種情形。先由各新聞社方面。組織社主協會。協會之作用。專研究關於廣告上種種問題。又有一種檢查新聞發行份數之檢查所。對於廣告關係亦大。為研究其他全國之廣告主。亦組織廣告協會。對於種種廣告之承攬。應如何應付之處。以互相研究之。又聯合全世界之廣告業者。互通聲氣。以組織世界廣告聯合俱樂部。此種組織。以廣告承攬主為中心。凡此皆美國近二十五年至三十年以來熱心進步之現象也。

日本因受世界大勢之刺激。對於廣告一項。亦漸次研究。終不及歐美之盛。其帝國大學之文學系。於心理學之研究室中。從心理學上研究廣告之人亦不少。不過實際利用之人。終不見多。即專門研究之人。亦不如美國人十分之熱心。查其原因。大概以利用廣告方面。未到十分發達之境地使然。至於吾國。則不但不能與美國較。即較諸日本。亦有天壤之分。現在北京方面。關於廣告之研究。甚形冷淡。上海廣州方面。比較上略有進步。然日本之大阪地方。尚有廣告協會。對於廣告當加以相當之研究。我國滬粵等埠。則未之有也。

## 廣告倫理的觀念

廣告一物。非令人所目爲披露或通知也。究其內容。實有非常之意味存焉。其用途。因工商業者。爲希望其業務之發達起見。講求所以引人注目之人心感化術。以冀惹動世人之目光。傾向於自己。一方面此即廣告之大眼目也。換言之。廣告云者。卽以動人心。爲目的之物也。

廣告之意義如此。則廣告之作用。無異乎催眠術。在人世間。實具有偉大之能力。但用之不善。弊害亦多。故應用廣告。不可不就學術方面科學方面。詳加研究。此最宜注意之點也。卽就廣告之最合理的方法而言之。廣告之作用。以對於商業。可以增加其銷場。對於公衆。可以廉價。得良好之物品爲目的也。

所謂以廉價得良好物品云者。就廣告之目的言之也。卽生產與消費之間。無論如何。須含有倫理的性質。吾人既知廣告爲感化人心之物。有攝引人心之偉大能力。當更進一步。而含有倫理之意義。譬如製之家。爲製造物品者。需要人。卽消費物品者。則生產與消費之間。不無倫理的關係。在現代之國民生活上。極爲重要。故廣告在國民生活上。亦有非常之價值。是則新聞廣告。大有學術的研究吾人不可不加以研究。

## 新聞廣告效力

廣告之真意義。既如上節所述。茲再就新聞廣告之效果研究之。某年美國芝加哥各新聞社之鉛版職工。曾因故同盟罷工。故芝加哥之各新聞社。皆非停刊不可。影響所及。遂有八日之休息。芝加哥城之大道。

地方商業之繁盛亦如北京之前門大街。自罷工以後。所有高樓大廈之各商店。皆難覩僱客之足跡此何以故。因一般僱客。在此期間。無新聞閱覽。不知何物可買也。是以新聞。若是停刊。則新出之廣告。不易獲視。無以刺激一般人之購買心。致世人素來買物與會。因之減少。其力之大有如此者也。此項問題。第八日完全解決。自第九日起發行新聞。市面狀況。始有生氣。其後某大商店主人。嘗對人言。設使此等狀態。再繼續一個月。不但吾輩商人。皆須破產。即各家銀行。亦大受影響。實芝加哥市上千古未有之一大恐慌也。故英美等國。邇來研究新聞廣告者。對於此事。非常注目。而一般人對於新聞社之廣告欄。莫不以各種商品之販賣人視之。故曰。新聞廣告。實無言之販賣人也。

近代所謂商業最有力之販賣促進法者何。新聞廣告也。無論有如何良好之生產品。欲使之成爲商品化者。不用新聞廣告法。不易得敏捷之效果。不僅生產品已也即於人工之雇傭上。亦有莫大之關係。故新聞廣告欄。在現代社會。爲人類共同生活上。不可少之要件。亦及國民經濟上之一重要機關也。由是可得四種定義。第一。新聞廣告欄。爲生產者與消費者之仲介機關。第二爲買主與賣主之媒介機關。第三爲事業上之交易媒介機關。第四爲僱主與被僱人之仲介機關。其効力既如此之大。則人與人之間。人與物之間之一切需要與供給。新聞廣告欄。皆可爲之調節。其在經濟學上之所以佔重要位置者以此。

廣告之使用。有種種方法。然新聞廣告之効力。不可不常與種種之廣告方法比較。即吾人果欲登載廣告。其以新聞紙爲宜乎。或用他種方法爲宜乎。就新聞廣告之進行發展上言之。此後當更有特別之研究。



並努力其勸誘。由是以往。利用新聞紙所登載之廣告。當較利用他法所出之廣告爲強。將來一般工商業者。欲求其出產或商品之暢銷。所有廣告。當有非登載於新聞紙不可之一日。由此觀之。新聞廣告之效力。既如此。則新聞社若再加努力。則新聞紙所登載之廣告。必日益加多。我國現在業新聞者。對於此點。須有十分留意之必要也。

新聞廣告之効力。實最難研究之問題。惟要點。欲求新聞廣告効力之大。須先求發行份數之多。然亦非發行份數與廣告効力之必成正比例也。不過藉此以推測其効力。

此節在我國。甚鮮研究之材料。其他歐美各國。據所知者言之。新聞發行之份數。公開者少。惟美國有所謂發行份數檢查所者。於相當程度。有不能不報於政府之義務。至日本則已無法調查。假使吾人欲於某報。登載廣告。果能知其發行份數。已達如何之程度。及其實際販賣之份數。果達如何之程度。皆無從判明。故各國學者。對於新聞廣告之効力。甚費苦心。迄於現在。所謂某種報紙之効力。已達如何程度者。皆推測之辭。實際無人敢斷言之。

日本之新聞業者。對於自己報紙發行額。往往有大事鼓吹之習慣。故吾人欲調查各新聞社之新聞紙發行額數。若據其本社之人所言者。固不能認爲絕對非是。然亦未可盡信。美國因有政府之迭次告誡。又有檢查所之實行檢查。故其發行額之報告。尙鮮鼓吹性質。其廣告之効力。亦可藉以測定。

我國各種新聞紙之發行份數及販賣份數。果達若何程度。固不易於調查。然若合廣告經理人廣告主新

聞社三者聯合調查公表之。尙非難事。如此辦理。一方面可以得知廣告依賴者之多少。一方面可以使廣告依賴者。知報社所發行之份數。而其販賣方面。區域內讀者之種類。與職業之分別等。亦須有確切之調查。調查既周。則測定廣告之効力。自有根據。猶有注意者。欲測定廣告之効力。非確知新聞發行之份數不可。而其發行額中。猶非詳別其每日印刷總數與實際販賣份數不可。其每日發行總數中。所有勉強攤派之報紙。與夫已派而實際未售之報紙。於廣告之効力。有極大之關係。廣告費之價值。亦以精確之份數爲基礎定之。販賣份數多者。廣告費必高。份數少者。則廣告費比較稍賤。

亦有發行份數甚多。其廣告之効力適成反比例。而不見其大者。即讀新聞之人。不必皆有同一之購買力者。若依新聞之種類。即讀者之種別。而購買廣告所登載之物品。其購買力之有無。及其能買之程度。當各有不同。故不能不分別考究之。其送廣告之人。無一不希望顧客。購買自己商品也。即有看見此項廣告之人。而非此項物品之購買者。其廣告之効力。即等於零。故欲求新聞廣告之有效。又非以讀者之質量。互相比較不可。以讀者之質量觀之。甲種新聞之讀者固多。而其買物之力。比較的少。其廣告之効力。自小。反之乙種新聞讀者之數比較的雖少。而買物之力。亦有比較的爲多者。其廣告之効力必多。故研究新聞廣告之効力。除調查其發行實數之外。又須詳別讀者之購買力。是否爲多或少。否則其所載之廣告。有效無效。仍不可得而知。即其程度之如何。亦無法測定也。故歐美各國廣告經理業者。對新聞之購讀者。亦常研究某項新聞。因如何人之關係。而成功乎。如何之人。爲直接讀者乎。而出廣告之人。亦常如此。

研究之。

廣告效力之測定。於執業者。尙有種種之研究。例如某商店之住址牌名或有變更。則必須向各新聞社遍登廣告。而後購物者。見報即可知其所在。又如北京有某大商店。爲各埠所知者。而且各埠時有郵信購物之事。假使某大商店遷移地點。向各新聞社登載廣告聲明。某報閱者多。則該埠來函購物者。所寄收信人地點。必爲新移之地。其仍書原地點者。必其發信地方。曾登遷移廣告之新聞。無人購閱。若用此法。以試驗新聞紙之廣告効力。則何種新聞之効力多。何種新聞之効力少。皆可不難測定。不但可以測定廣告之効力。一方面並可調查閱者之性質。某地方某種類之人。注意某社代登之廣告與否。則此一部份之人。對於某社新聞之信仰程度。可以全知矣。

### 研究廣告文

美國廣告用文。非常進步。至於今日。可謂已臻絕頂矣。從前不過由美國雜誌中。偶一見及。近來則文筆豐富之天才家。所書之廣告文。或活動說明書。到處皆是。無一不十分完整。而其有名之著作家及大書家。以作廣告文爲副業。而得相當之收入。亦甚多也。廣告文。亦爲一種文學。非有專門之研究。無以畢乃事。故凡營廣告業者之專門商店或公司。對於此事甚爲注意。故該國某批評家嘗謂「美國文藝若有復興之日。必起於廣告文方面。」由此觀之。卽此一語。美人對於廣告文。如何研究。如何發達。如何重視。可以概見。

工商業者。對於自己出售之商品。必刻刻揣摩。可否惹起需要者之注意。以冀其銷行之廣。此為現在商業上之最大需要。吾人之心理。未有不求所以滿足慾望者。使工商業者所出之廣告。不能滿足其慾望。則不足以引起其注意。何也。慾望不滿足。則需要之觀念必薄。於此可知廣告上最當研究之題目。有如下列之數點。第一使人易讀易記。第二要有信用。第三可以滿足其慾望。此其最要者也。廣告文之良否。實關係於商業之盛衰。担任起草之人。甚不易於着筆。故一般商人。對於廣告文。莫不競奇圖異。以冀吸收人心。紐約方面。為酒館飯莊等營業。一有新出食物。卽刻編登廣告。名文連籍。設想奇特。以引起世人之注意。此類例証甚多。該國最近有酒席館一家。其所作廣告文。題為中國西藏之羊。以為吸收人心之武器。因羊肉為普通食物。不易惹人注意。必須採取世界有名者。以為廣告文之題。方可惹起世人之注意。西藏羊在美國。已佔重要位置。故其廣告用之。

習俗移人。各地皆然。美國最近有對於廣告一項。向不注意而比較冷淡之一種營業。自三年來。大改舊觀者。財政界是也。美國各地。不問為銀行為信託公司為保險公司。凡屬財政界之各大機關。向來皆有保守的習慣。故其所出之廣告奇特者少。近來亦趨重於新流行之廣告文學。其所出之廣告。大半加種種說明矣。此卽美國近年廣告之變化也。此何以故。一方面為圖自己營業之向上發達起見。有設於廣告有通俗之必要。而其廣告之用文。亦不能如前此簡單深奧。須大加改良。因銀行事業。繁雜萬分。其所出之廣告。若過為單簡。則婦孺不易了解。故廣告體裁。自然趨重明瞭通俗。不能仍如前此之艱深難解也。

又如外國匯兌等。雖最近之經濟學者。尙且不易了解。若其廣告用文。過於簡單。婦孺更無了解之者。亦必須使之明瞭。則銀行之存款。自然加多。即依賴匯兌者。亦必加多。此當然之結果也。

新聞廣告。在今日對於社會情狀及個人心理。以客觀的態度觀之。勸導廣告之事。實爲必要。不論大商店大販賣業者。皆須有相當之專門家。悉心研究。以如何之事物。如何之時間。如何之方法。而出廣告。方有暢銷之把握。但是新聞社及新聞廣告經理人。果能專門的研究。精心思考。以行勸導。而補執業者之不足。又須能替代報業者擴充銷路。以發揮分業之經濟的機能。執業者。有不及之處。爲之經營籌畫。以補足其缺點。如此。則廣告之來源自多。而廣告之價值。必日增。我國廣告業者之進步。不但不能與上述情形併論。卽就新聞上。所有廣告觀之。果有特殊之文章。與奇異之事物乎。縱有較善之作。亦難免粗率之失。執業者。對於此事。尙須大家研究。並留心於世人之心理狀態。以製作足以喚起購買力之廣告文。此無論爲新聞社爲廣告經理人。皆當注意者也。

如前所述。由支票交換。可以推知美國新聞廣告之發達。與增加情形。實則此等事。亦因調查之方法與時間之關係。而各有不同。支票交換額多。固可推知其國之購買力必強。然亦視銀行本身。能善用其營業方法與否。故購買力與支票交換額。尙無絕對相聯之關係。惟廣告則適成正比例。如銀行近來新出之廣告。多載記事。其記事之文。無論爲知識階級之人。爲婦孺子。皆能了解。其營業必異常發達。而支票交換額。亦必增加。營業情形如此。則其利用廣告之傾向。必愈堅。向來對外申明一切事件。其習慣上皆

無特殊之廣告者。至於現在。皆動輒出以最大之廣告矣。對外廣告既多。則新聞廣告行數。亦當能增加。是以美國現在對於廣告文學。日求進步。並競相投資。組織研究室。聘請著名文學家。進行研究。我國大可引為借鑑也。

### 廣告蒐集

現代之新聞社。因經濟力之非常膨漲。生活費日有增加。新聞紙之收入。絕對不能供開支之用。不能不另闢財源。以補損失。而新聞社之財源。捨廣告外無他途。於是廣告收入。在新聞社占重要之位置。業如前述。廣告在新聞社。既為重要之財源。則欲求財源之廣。自不能不施種種手段。以奔走於廣告之蒐集。歐美各國。莫不皆然。各國報紙版數最多者。莫如美國。普通皆在十六版以上。並有多至四十版者。英國亦然。英國報紙。在昔固持保守主義。版數不多。然近年有所謂通俗化者。大抵皆逐漸擴充版數矣。其版數之多。並非新聞材料果豐富。而無法安頓。亦不過因蒐集廣告之多。而不能不擴充版數耳。惟法國則不然。法國報紙。如最近巴黎京城所出者。大概皆為六版或四版。其所登廣告甚少。此或者為法蘭西國民之一種變態。即我國為新聞紙發達較遲之國。現代報紙。亦有不出相當版數。無以應閱者希望之趨勢。蓋新聞發達。固可使閱者之知識。逐漸向上。而報紙版數之多。亦可令多數人。可以各如其類。以滿足新聞上之慾望。廣告種類之多。亦滿足慾望之一法。故現在新聞紙。非出相當之版數不可。而廣告之蒐集。更非取競爭之態度不可。況在今日之新聞社。成為資本主義的廣告不多。則資本無由充足。其關係之大。不

權壓閱者慾望已也。

現在美國各新聞社。不問何種新聞。欲確知其爲新聞社之新聞。或爲廣告依賴主之新聞與否。皆無法證明。而其內幕。則廣告依賴主與新聞社之關係。非常密切。英國亦然。故持非難之說者。常謂今日之新聞。實爲廣告主所左右。新聞社之權威。將掃地以盡矣。斯言雖不免過當。然其新聞廣告之發達。可想而知。卽以美國論。美國新聞社。時有廣告主在內部爲之畫策。對於種種事件。間有干涉之態度。廣告主之勢力。亦可想見。歐美報紙。賣價極廉。英國之報紙。價值亦低。報社開支既大。報紙收入又低其不足之營業費。當然取諸廣告。故各大報社。用費什九出於廣告。

歐美各國。既有上項弊端發見。故一般人有主張所謂廣告政策論者。即對於廣告所取之政策。使之如何可以改良。如何可以豐富之意。但此等主張。言之匪艱。行之維艱。對於新聞廣告。設法取締。或排斥惡廣告。或清滅詐欺之廣告。使廣告信用增加則可。如欲澈底澄清。或干涉新聞社。對於蒐集廣告所採取之手段。大非易事。

但各國因勸誘廣告之方法過濫。其間常不免有不良之廣告發現。美國新聞社之廣告費。原無所謂折扣也。設或有之。不免新聞社主協會之干涉制裁。當一九二一年。民國十年春。有某新聞社。對於廣告之蒐集。因有折扣。致起訴訟。並訴之於高等法院。故美國至今不得謂爲澈底澄清也。日本之新聞廣告。至今亦未澈底澄清。不但新聞社之勸誘方法。未盡妥善。卽出廣告之商人。亦有狡詐百出者。此種弊端。不

但於新聞社之名譽有關。而且於國民經濟上。亦有莫大之影響。是不可不力求改良也。故新聞社對於本身之品位與聲價。須努力振作。使之日趨於高尚之境地。所有蒐集之廣告。務以有信用者為主。其有信用欠缺。或非善良者。非極力設法排斥不可。

新聞社蒐集廣告之目的。應以達到何等程度為相宜。是不可以不研究。事雖屬於經營學範圍。然實際上。亦非學術的可以解決者。新聞紙之使命。原以為國民謀公益也。姑無論經營上。有如何必要。倘不擇手段。惟求廣告之增進。難免失之於濫。而新聞社因求廣告之增加。其所發行之紙數。更不得不設法使之多銷。結果並無如何大利。而於社會。亦無補益。此亦須當審慎者也。但是。新聞社對於廣告之蒐集。若限制過嚴。於社中收入。必發生莫大之影響。亦當局者最感困難之問題。是當於限制之中。設法提倡善良廣告之增加。並非惟事惡廣告之限制已也。

新聞社蒐集廣告。既須排斥惡廣告。而提倡善良者。此與廣告之來源問題。大有關係。既如前述。所謂廣告來源者。國民之購買力也。故欲求新聞廣告發達。則不能不先求為廣告來源之國民購買力增加。惟是。國民購買力。即國家之富力也。欲使國家富力充足。非僅新聞社一方面所能提倡。須合國民全體之力。方能有效。如增加生產。提倡輸出貿易等。皆為增加富力之要素。新聞社為促進此類事業之有力機關。並有努力促進此類事業之義務。歐美各國新聞紙。無不努力為增進社會之公益。對於國利民福四字。均能用心着眼。其效果之大。可以想見。新聞社如能注意此種政策。無論為社會為國民為新聞社為個人而努力



。實比較的自易於收效。

再者新聞社果能對於增加國民購買力之要義。講究不遺餘力。同時使國民之購買力。適度的合理的消費。並按照新聞廣告最有效之手段。如文體圖案等。凡可以迎合消費之心者。加意研究。以爲生產者與消費者之中介機關。而一方面隨時排斥惡廣告。使不致發現。一方面提倡善良廣告。使之日有進步。並於蒐集廣告之時。一遇有何種弊端發現。隨時設法使之撲滅。

現在我國新聞界之情形。與美國新聞界之程度不同。故廣告之弊害。亦有兩種。其專因蒐集廣告所起之弊害。當然不能不極力芟除。唯因資本主義所起之弊害。則比較困難。如現在美國所流行之蒐集廣告方法。即廣告主動輒可制新聞社之死命。我國雖不盡然。亦不免有此弊病。不過尙未至相當時期。矯正自較易。

### 廣告費

新聞廣告費者。新聞社代廣告主出登廣告之酬金也。廣告費之定率。固因當時情況。而有低昂。然如何可使得其公平。實不易確定其標準。近來研究廣告學者。對於此事。莫不認爲重大之問題。而從事研究者。亦大有人在。即就經濟學上觀之。凡物價之成立。不外乎資本與勞力相需之關係。與夫需要與供給兩方面供求之結果。新聞廣告費。在新聞社方面。既認爲社中收入之主要財源。則廣告價率過低。於新聞之經營上。社內業務之發展上。皆有莫大之關係。而在廣告主方面。若廣告費率過高。則商品之成本必大。結不果虧折資本。即抬高物價。虧折資本。固非商人之所願。而抬高物價。亦影響於社會民衆之負擔。此

## 新聞學研究 新聞廣告

種問題。即新聞營業發達如美國。亦未能得圓滿之解決。美國自一九一〇年以來。一般學者，對於此項問題。即已為科學的研究。迄今二十餘年。雖已略見平允。然未足以云澈底也。蓋此種問題。不僅關乎廣告費率本身。即所有各種物價。與夫工資租金報酬季節時勢等等。皆有密切之關係也。

就學術的方面言之。廣告費。不問為物價。為租金。或報酬。如用經濟學之法則。規定其標準。或可得相當之平允。新聞社代廣告主登載廣告。則新聞紙面。若干。容積。為廣告所佔用。而新聞廣告。不但使新聞紙上之若干面積。尙有在新聞紙面積以外。而為廣告主所利用者。即新聞社承攬一種廣告。對於廣告主所指定之部位與面積。固應負責。同時並為廣告主所登載之貨物。無形中盡販賣人之義務。如此。則新聞社對於廣告主所負之責任。可分為有形無形兩種。有形者。廣告主所指定在新聞紙上所佔之部位及面積也。無形者。為廣告主作商品之販賣人。而必須使其廣告印入多數閱者之腦筋也。新聞社對於廣告主所負之責任如此。若僅以物價或租金報酬之一種價值相衡。而定廣告費之標準。欲求公正無偏。憂乎其難。

凡百有價之事物。必有一種不可少之費用。物然。工資亦然。生產者。出售其產品之時。其所取之價值。必不在製成產品之各項費用總數以下。勞動者所索之工資。亦必不得在其日常生活費用以下。此為一定不易之理。無古今。無中外。無論在如何社會。莫不皆然。廣告費之規定。亦猶是也。廣告中所有一切之費用。於核定廣告費時。不能不全行算入。以為定價之標準。否則不失之過昂。即失之過低。各國新聞營業。現在尙無確實之統計。至於廣告價金之定率。更無一定之標準。惟西人羅加斯氏。對於此事。有一種

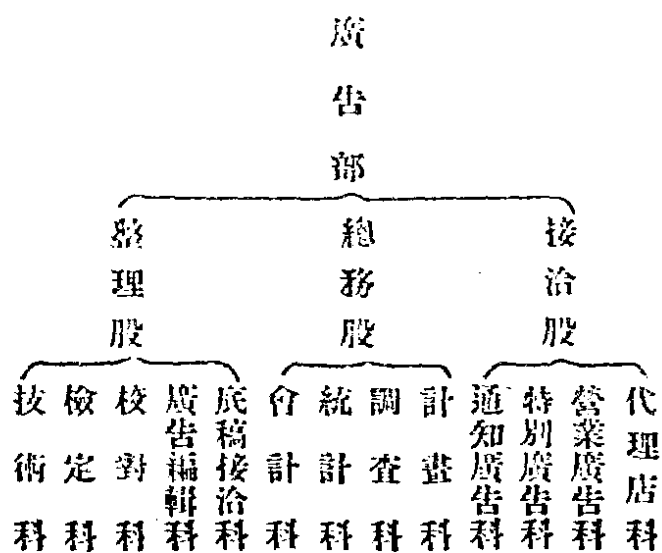
理想的計算法。卽就廣告中。所必需之實費。合以新聞銷行額數算出者。大概新聞紙之銷行額達十萬份者。其廣告價金。每行合洋四角餘。二十萬份者每行七角五分餘。三十萬份者。每行一圓餘。然此尙屬廣告中所必要之最低實費也。尙有固定資本之消耗。社員之獎勵金。與夫公積金準備金等等。若以之全行加入。仍以十萬份之發行額爲單位。每行約在六角七八分至七角。此爲廣告價之最低限度。亦卽最公平之標準價值也。若發行份數減少。則廣告價率。必成反比例而增高。如前所述發行十萬份者。每行需洋七角。若發行減至五萬。其廣告費用。於理因應三角五分。然非四角不可。因社會中固定之資本。與夫例行雜費。不得因銷行減少。而停止或減等開支也。故廣告主對於新聞紙發行數之增加。無論爲新聞社計。或爲本身計。皆有援助之必要。所謂援助者。增加廣告費也。廣告費增加。在新聞社方面。既可維持現狀。又可增加發行份數。在廣告主方面。若新聞社基礎穩固。其長期廣告。可保安全。而因新聞紙發行份數之多。則廣告之效力。愈見其大。事實所關。有不期然而然者。

本節不過對於新聞廣告費。研究其大要耳。至於新聞廣告費中。所必須研之學理尙多。別有廣告專門學。非本節範圍以內事。故不具論。

### 廣告部組織與運用

廣告部之組織與運用。從表面言之。似無研究之必要。按其實際。確有學術的研究。在乎其中。吾國新聞社之開辦未久者。或資本微薄者。對於經理廣告一項。無所謂組織。亦無所謂運用。社內職員。大半

注重編輯。而於廣告方面。則任置一人。以為經理。為之經理者。果有此項知識與否。果能審定計畫與否。皆無一定之標準。殊不知廣告收入不豐富。則欲藉以擴充一切。憂憂其難。歐美各大新聞社。其廣告部。莫不置科設股。分理其事。而每科之中。又各有專門人才。依類掌管。如此辦理。庶乎所出廣告。可博社會之歡迎。而新聞社之財源。亦能左宜右有。無竭竭之虞。茲按各國大報社之廣告經理辦法。參以理想的見解。為擬廣告部組織大綱如左表所列。



如上表所列。我國現在之新聞社。能否做辦。固屬問題。以意揣之。事雖近於理想。而我國新聞事業。即此時已漸進於資本主義之途。將來新聞事業與新聞廣告之發展。必更進無已時。以發達未已之事業。兼資本漸進之傾向。為期不遠。必有應用之一日。

新聞為永久性之事業。新聞廣告部。亦然。故廣告部。除有如上組織外。惟一要點。則在運用。運用得法。利益自鉅。否則雖有良好之組織。而不善於運用。終難得其效果。茲就廣告部所應有之各種運用方法。按實際經驗所得列舉數項於左。

第一欲求廣告之多。不能不施以種種之勸誘。勸誘之手腕。一方面須以外交的方式。使廣告主樂於就我。一方面又須避免劇烈之運動。令人有不愉快之感。因勢利導。方為適宜。

第二注意於廣告之性質。須蒐集無害於社會。而為需要者與供給者之雙方有利者。對於惡廣告。尤必極力排斥。或使之改良。如是則廣告之效力大。而新聞社之權威。亦不致喪失。

第三廣告範圍。非常寬廣。調查或接洽人員。與各方面接觸之處甚多。此類人選。須常識充足。對於各方面之事物。皆能澈底了解者。

第四接洽科人員。因常與廣告主接觸。因須常識充足。尤須有誠實之品行。如果誠實欠缺。不但不足以取信於廣告主。而且最易為社中之害。

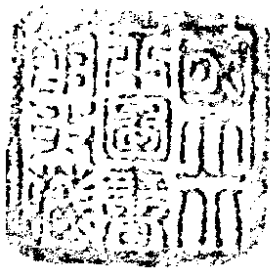
第五行動笨拙與夫優柔寡斷之人，不足以當廣告部員。廣告事業。千奇百狀。臨機應變。是其事職。

非腦經清爽。思想機敏者。無以應付自如。

第六關於整理廣告之人才。須具有獨創的能力。如廣告記事文。雖不取其為當時之文筆名手。亦須於廣告之文體及詞句。部位之安頓等等。體列新穎。煩簡適宜。能獨出心裁。以引起閱者為合格。其他圖案。以及關於技術上各項職員。亦然。

本論對於廣告中所有廣告依賴主廣告經理及新聞社三者相互之關係。加以科學的研究。使廣告一物。合理的達其目的。並使廣告之真意義。得以表現於世。一而使新聞紙上所載之廣告。確乎有益於生產者。一而使見吾新聞紙上所登之廣告。而購物之消費者。亦能受益。而蒐集廣告之經理人。與夫代登廣告之新聞社。亦能交受其利。此本論惟一之目的也。我國新聞廣告。尙屬幼稚時代。學者若能悉心研究而經營者。若能努力實行。自必日進無已時也。

一九二六年三月廿一日



中華民國二十一年九月四版

新聞學研究全一冊

定價大洋一元二角

編輯者 燕京大學新聞學系

北平西直門外海澱

總發行所 燕京大學新聞學系

北平王府井大街

良友公司

各省各書局

版權  
所有

分發行所

印刷所 振華印書局

北平前門外西河沿

