

3819

國防知識叢書

穆超

書目録

非常時期的宣傳政策

正中書局印行

319
773

國 防 知 識 叢 書

穆 超 著

非 常 時 期 的 宣 傳 政 策

正 中 書 局 印 行



3 1798 9414 6

陳序

宣傳工作之重要，總理在其建國大綱第六條，及黨員須宣傳革命主義，主義勝過武力，語言文字之奮鬪等講演中，論之已詳，此爲總理發明之知難行易學說，具有一貫之邏輯也。

當茲民族應戰開始之際，宜如何將國策深入於民衆，而統一國民救亡之步驟與趨向，如何揭破敵人之詭計，以消滅其欺騙之作用與效力，凡此皆應戰過程中不可或缺之契機，而爲宣傳工作之固有機能也。

穆超同志有鑒于此，著「非常時期的宣傳政策」一書，將宣傳之意義、方法、與效力，及其根本原則與分類，均根據世界及國內歷次政變之經驗，加以科學之分析，誠稀觀之佳著也，是爲序。

中華民國二十六年八月二十日

陳立夫

梁序

在古時兵器尙未進步，交通尙未發達之時，戰爭僅限於軍事上之勝利，所謂戰爭不過以軍隊對於敵國所實施之暴力行爲而已。然而今日戰爭之範圍，已爲擴大，除武力戰外，更有無形之宣傳戰、思想戰、經濟戰、政略戰等，而構成現代戰爭之根本要素。宣傳在戰爭上之重要，試觀德國在歐戰中所遭受之失敗，即可爲之警惕！

回憶當歐洲大戰時，德國在武力戰上始終勝利，聯合軍之一兵一卒，亦未曾得以侵入德國國境一步，然而德國爲何反成爲戰敗國而締結城下之盟乎？此卽由於德國勝於戰場，而敗於宣傳也。故戰後德軍參謀總長魯登道夫於其回想錄中云：「德國之戰敗，並非由於不能對抗聯合軍之攻擊，而係由於散在於德國境內之外人及思想過激者，被聯合軍之魅惑的宣傳所誘惑，於戰線之後方，國家瓦解之故也。」又云：「……由於空中所落下之毒箭，實爲德軍所最戰慄者！」與登堡亦云：「於德、奧戰線所散布之聯合軍傳單，實達一千八百萬張之多數，因此益使德軍之墮落堅強矣！」

威廉第二亦云：「德軍之戰敗，係由於未有倫敦之泰晤士報故也。」如此，宣傳在戰時之重要可得而知，德國在宣傳上之失敗，實爲吾人之殷鑒也。

今日隨文明之進步，此宣傳之方法亦更加擴大。如新聞、雜誌、書籍、傳單等印刷品，及戲劇、歌謠、留聲機、電影、廣播無線電等娛樂品，以及其他之演說、談話等，均爲宣傳之工具。此外尚有公開宣傳、秘密宣傳、私人宣傳，以及反宣傳等等，種類繁多，不勝枚舉。

穆超同志著此「非常時期的宣傳政策」一書，對於宣傳之根本原則，非常時期中宣傳之重要，及非常時期中宣傳之目標與方法，以及各國於非常時期中宣傳之手段與得失等等，均縷述殆盡。當此強敵頻陵，我民族已開始全面抗戰之途中，堪資借鏡。今日國人須利用宣傳力量，使敵軍戰線崩潰，敵國內部混亂，更當盡量暴露日軍在華暴行，及日本大陸政策之目的，並將我國爲正義而抗戰，爲生存而抗戰，爲世界和平而抗戰之旨趣，使第三國同情援助，參與戰爭。同時更須喚起民衆對於戰爭利害之分析，鼓勵其敵愾同仇，參加戰爭之英勇情緒，及戰況情報之傳達，防空防毒救護消防常識之灌輸，以及反動派別漢奸間諜陰謀企圖之揭發，必須有組織，有計劃，有系統，藝術的，通俗

的、廣泛而普遍的來進行此宣傳工作。一切的報紙、刊物、課本、繪畫、音樂、彫刻、電影、戲劇、演講、播音等，均爲此工作之主要工具。

穆超同志嘗此民族抗戰之非常時期中，完成此「非常時期的宣傳政策」一書，確信爲此非常時期中之需要，故特爲之序。

中華民國二十六年九月一日

梁輔丞

自序

作者本非軍事專家，也未曾想到能來研究國防問題，在學校時係專攻政治，離校後則以興趣關係，注意於哲學。只因去春任職於武漢警備司令部——少校督察員——之時，奉司令官陳繼承交下日文「國防大事典」一書令譯，因環境上的需要，自此對於軍事和國防問題，稍加注意。

去年十二月十日，司令官陳繼承調昇，作者也隨同當時的稽查處處長陳獨真辭職返京。返京後於公務之暇，整理舊稿，並繼續收集關於軍事及國防問題的材料，而成此書。

本書荷蒙 方鈞和王振鐸兩位先生，勞神幫助繕寫，在此表示真摯的感激！還有不能忘記的，就是龔繼芳同志對於本書材料的搜集上，給與許多的便利和幫忙，更是特別感謝的！

當此外寇頻陵，國難日深的非常時期中，在匆促之間，完成此書，聊做非常時期中的一個小小的貢獻，深願國內外學者多賜指教，這是很懇切期望的。

民國廿六年八月十五日作者誌於首都



衝上前去是生路



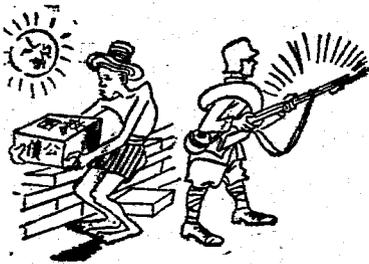
宣 誓



拚死你誓手拳我莫
！相一與，赤空道



河還豪中相夷淪衣上忍
山我傑原率狄于冠國令



職其盡各



！立兩不勢

目次

第一章 緒論	……	一
第一節 宣傳的意義	……	一
第二節 宣傳方法的演進	……	二
第三節 宣傳工作的效力	……	三
第二章 宣傳的根本原則	……	六
第一節 積極的根本原則	……	六
第二節 消極的根本原則	……	九
第三章 宣傳方法的分類	……	一三
第一節 語言宣傳	……	一四
第二節 文字宣傳	……	一五

目

次

第五節	日本短波廣播電台的成立	一〇二
第六節	廣播無線電的和平會議	一〇三
第十二章	文藝和戰爭	一〇五
第一節	反戰文學	一〇五
第二節	國防文學	一〇八
第三節	電影和戰爭	一一二
第四節	圖畫和戰爭	一一七
第十三章	日俄戰爭和宣傳	一二〇
第一節	日本的宣傳	一二〇
第二節	俄國的宣傳	一二一
第十四章	世界大戰和宣傳	一二二
第一節	義大利宣傳的成功	一二三

第一章 緒論

第一節 宣傳的意義

宣傳兩字的英文是 Propaganda，其意義是傳播上帝之道；就是十七世紀羅馬教會把宗教上的信條，到處宣揚的意思。至社會主義運動盛行以後，即引伸之做凡有鼓吹思想，使其廣為傳達的目的的，便都稱為宣傳。所以宣傳就是對於某一問題，用語言、文字、或其他方法，做理論的、實際的、系統的說明，以求大眾了解而表同情的一種手段。

廣義的解釋宣傳之時，則凡人和人間有所接觸而將各人的意見，不管是否真實的、理論的、系統的，用語言、文字、或其他方法發表的，都可以叫做宣傳。但是若狹義的解釋之時，則惟有將自己所深信的主張，做理論的、系統的計劃，用最經濟的方法發表，藉期他人的同情，以實現自己理想的目

的，才算是宣傳。

不過狹義的宣傳和「流言蜚語」不同，流言蜚語不過是把某一件事實，特別誇大其詞傳達出來，以使他人信以為真。但是在國防的觀點上，宣傳的意義已經擴大其範圍，而把「流言蜚語」或虛構的事實也包括在內，所以流言蜚語也就是廣義宣傳的一種。

但是宣傳和煽動不同，煽動兩字的英文是 *Agitation*，這是社會運動的用語，是從勞工農民大衆的日常生活上，暴露其具體的事實，刺激大衆的感情，使其憤恨不平，而羣起鬪爭的手段。

第二節 宣傳方法的演進

宣傳工作自古即已盛行，如中國戰國時代縱橫家的遊說，就是一種宣傳工作。只因當時的通訊、交通、及印刷術等建設不發達，其範圍甚狹，宣傳的效果也未至如今日的廣大。其他在世界大戰的時候，各國都為宣傳而發揮其全能力，依無限的通訊、交通、及印刷等科學力的應用，在迅速、普遍的範圍內，實施最巧妙、最完善的宣傳。

近代工業的大量生產，自然能招來販路獲得的競爭，而且因為通訊、交通機關的發達，印刷、照像及其他藝術的宣傳技術的進步，不論在何方面都能誘起宣傳的重要。尤其因為新聞、雜誌、電影、無線電話、廣播無線電、電傳照像等的出現，各般事物都趨國際化。因此，宣傳的工作，不問平時或戰時，只要有人類居住的地方，就有宣傳的狀態。在各種宣傳的手段中，最普遍、最有效、最徹底的，莫有勝於新聞、電影、及廣播無線電的。

第三節 宣傳工作的效力

今日宣傳工作在社會上的重要性，及其對於國家、民族、文化上的貢獻，已無庸贅言。尤其各國政治上的進步，軍事上的勝利，有賴於宣傳的更多。

法國當一六八九年革命聲中，宣傳的方法也隨同革命的高潮，同時的發達。論者都說法國革命的熱忱，所以能持久的原因，完全屬於新聞紙宣傳的力量。

總理致力於中國革命，深知喚起民衆，也有賴於宣傳工作的協助，所以當光緒二十年以後，即

樹立新聞政策，先後創辦中國報及民報等，以從事鼓吹宣傳，革命風氣，遂滿播於全國，革命刊物，益見增多。所以武昌起義，轉瞬即風靡全國，得將清廷傾覆，可見宣傳的功效了。

當普、法戰時，德國大勝之後，鐵血宰相比斯麥曾豪語說：「德國的勝利，係由於小學教育。」這明明暗示着，德國在小學教育中，潛行有一種宣傳工作。

又如當世界大戰尚未爆發之前數十年間，德國和英國都已拚命在國際間大做宣傳工作。至大戰開始之後，德國大西洋方面的水電線，被英國和法國割斷，德國和世界的消息的互通，只靠中立國的電線，并且仍免不了英國電訊的審查。當美國還未加入協約國之時，美國在歐陸的通訊員，對於前線的真實消息及交戰國的各種情形，絕無辦法送到美國去，因為那時國際水電事業是英國一手包辦的。電路既然在英國的手中，當然對於有利於德國而不利於英國的任何消息，都是任意刪改，或竟禁止發出。同時更在中立國各處製造許多描寫德國的罪惡，發揚英國主持正義的新聞。德國在國際上不能進行宣傳工作，結果世界人士的耳目都被英國一手掩住；因此，德國便陷於國際上完全孤立的地位了。遠東的仇德空氣，也被英國宣傳的力量煽動起來，全世界反德的輿論

於以形成。所以後來巴黎和會上，德國便被人罵爲大戰的禍首，理該割地賠款了。

又如在美國還未加入協約國的時候，英國爲實現使美國參戰的企圖，就用了種種的方法來煽動美國人士的反德親英心理。一面和駐英的美國新聞記者聯絡，使美國的雜誌報章都大量地發表有利於英國的文字，一面又盡力延請美國的名流如大學校長、實業領袖、金融界的重要人等發表意見或談話，替英人作間接的宣傳。此外他們又盡量在美國各處利用演說、辯論、無線電、電影，以及由各種重要文件編成小冊子，向美國的大學、俱樂部、圖書館、和各種重要團體，舉行大規模的宣傳運動。

因此，當一九一八年四月至六月間的兩個月間，使德、奧軍延期攻擊義大利，是由於聯合軍方面的宣傳工作。又如該年秋間，德國的前線將士，雖然都正在勇猛的抗戰之中，但是使令後方部隊混亂、主戰主和、議論紛紛的原因，也是由於聯合軍方面的宣傳工作所致。

所以在大戰停止以後，德國皇帝 (Kaiser) 因爲被聯合軍的宣傳政策所苦惱而說：「我們也需要一個倫敦泰晤士報」至戰後，德國的盧登道夫將軍也說：「德國戰敗的原因，是由於英國

的宣傳和法國的空軍。」威廉博士也曾說：「形成現代社會的勢力有三：一爲科學，二爲商業，三爲報紙。」威爾遜更說：「新聞爲國民的食料！」由此可以略見新聞事業在戰爭上的重要，和其與國家民族的關係了。

第二章 宣傳的根本原則

第一節 積極的根本原則

積極 (Positive) 就是進一步的向前做，所以積極的意思是進取的、向上的、活動的、繼續的。至於積極的宣傳原則有七，茲略述如左：

一、要真實正確 宣傳應當排斥虛偽，虛偽的宣傳，是宣傳本身的自殺。在宣傳的事實性上所附與的信用，才是宣傳的全生命。如實行不正確而虛偽的宣傳時，則立即發生反宣傳，而喪失宣傳的生命，所以宣傳必須真實。不論何時何地，須正確迅速的。

宣傳絕對不能無中生有。現在一般人對於宣傳兩字，每誤視爲故甚其詞，或竟視爲謠言，其原

固積有一部分是由於宣傳者不明宣傳的真義所致。所謂宣傳絕不能離開事實，無中生有，亦不能變更事實，顛倒是非。因為宣傳的本義，在使人明瞭其主張和事實而予以同情；但是一切造作，時間稍久，便會完全顯露出來，則受欺者將發生反感，即後來有真正的事實為證，也將為人懷疑，而宣傳完全失其效用。

二、要注意被宣傳者的個人環境。每當開始宣傳之前，必須預先觀察被宣傳者的個人立場，以選擇相宜的宣傳材料。因為民衆的範圍極廣，其組成的分子也極其複雜，若為普遍廣泛的宣傳，則宜於甲者未必宜於乙，合於勞工的心理者未必能引起知識階級的同情。所以宣傳的內容決定以後，便要審量被宣傳者是什麼人，如為工人，則應當就工人生活情形及其知識程度講話，如為商人，則當就其商業立場而論。如對於農民講商業，對商人講農事，都是文不對題，聽者不獨不表同情，且不感興趣，而厭惡怨恨。所以宣傳時，應切實體認被宣傳者的生活狀況、知識程度、職業習慣，而予以最和其自身利害有切膚之痛的論證，使無條件的接受，這是喚起同情上最應當注意的。

三、要發見環境的需要。宣傳當以羣衆為對象，以環境為根據，發見需要就是發見羣衆和環

境中當時當地的需要。例如朱元璋、趙匡胤、劉邦他們都是從平民出身的，竟可以作大皇帝。他們的所以能做皇帝，一則因為前朝的政治黑暗及異族的壓迫過甚，二則因為他們洞悉民衆的「要求」，並且能夠「答覆」廣大民衆的要求。如劉邦入關的約法三章，用不着幾百條，僅僅三章，已是夠答覆民衆的要求。

四、要事實的佐證 宣傳必須有事實的佐證，因為不論宣傳的方法如何巧妙圓滿，但是如果不能將其具體的事實揭示出來的時候，則終不能引起聽衆的深刻同情。例如宣傳日本帝國主義侵略我東北四省情形的時候，則必須將日軍進兵的經過，及其慘殺同胞的事實，一一臚列，使聽衆發生敵愾同仇、見義勇爲的觀念。又如宣傳援助前方抗敵將士的時候，也必須將將士英勇抗戰的經過，壯烈犧牲的情形，前方將士所缺乏的武器物品，及將士冰天雪地或者酷暑炎熱的情形，一一報告，以促進萬衆一心，堅實團結的心理，增加踴躍輸將抗戰殺敵的力量。

五、要有系統 不論語言或文字的宣傳，其內容都須加以分類和概括，以求其系統化，使讀者或聽者容易吸收了解。蓋因一般民衆對於宣傳的語言、文字，大多未有深刻的研究，而且在一欄很

短的時間內，也不容易完全了解，所以其語言或者文字，都須簡單明瞭，有條不紊的。

六、要有熱烈的感情。熱烈的感情，尤其其口頭宣傳上極為重要。用口頭宣傳的時候，其言詞要激昂生動，慷慨悲憤，到必要時也可以聲淚俱下，則其效力更大。但是在此要注意的，態度要莊重和藹誠懇。至於用文字宣傳的時候，則也可以用激烈生動的文字敘述事實，這樣讀者自然容易表示同情和同感。

七、要指出被宣傳者的利害關係。不開口頭宣傳或文字宣傳，都要注意被宣傳者的利害關係。例如宣傳冀察綏戰事的情形，則必須將冀察綏方面敵軍匪軍的陰謀，冀察綏的地理在國防上的重要，以及其與整個民族生存的關鍵，一一說明，使聽者或讀者都感覺切身之危，痛感援助抗戰的重要，猶同挽救自己的生命。如此宣傳的效力才能增大。

第二節 消極的根本原則

消極(Negative)是積極的反面，就是不作爲的事，係表示保守的，靜默的，後退的意義。至於消

極的宣傳原則有六，茲略述如左：

一、不要造謠。無論何種宣傳，在積極方面，都要事實作證，而宣傳者如果找不着實在的事實而捏造些相近的事實以求塞責，這就是造謠。不過這種造謠是逼成的，其本意未必如此，可以稱爲「逼成的造謠」。還有一種造謠，即明知沒有某種事實，也並不是爲「求證」所逼而捏造相近的事實，乃故意和人搗亂，顛倒是非，憑空杜撰些不近情理的謠言，以圖破壞他國或他人的信用，伸張自己的主張，這是「有意的造謠」。

在政治上有時爲目的不擇手段，雖然時常使用，但是其實無論用何種方法造謠，終無良好的結果；因爲政治上的勝利，全靠民衆廣大的同情。倘若某種主張因造謠而偶然成功，真正的事實，日後終會暴露，民衆便不信用，以後即有真正的事實，也將以前車爲鑑而視爲謠言，不敢輕信。況且敵人乘隙而動，遇有可以爲口實的事件，便會立即捉住，以爲攻擊的資料。所以就效用而言，宣傳不以事實爲根據而妄造謠言，不獨於事無補，反足以壞事。

二、不要主觀。主觀的態度，不論在私人說話的時候，或在公開的口頭和文字宣傳的時候，都

是應當戒除的。因爲主觀的態度能減少他人的同情心，自然難期宣傳的效力。所以不論任何宣傳都須以客觀的態度，冷靜的頭腦，大公至正的立場，列舉事實，批評是非，不能固執偏見，或堅持某一部分，某一團體的意思，當以整個國家、整個民族，以及整個人類的公論和全體利益爲前提。

三、不揭個人陰私。宣傳的功用，固然在發表自己的意見，攻破他人的主張，但是意見和主張都必須是公開的，如有不同，則儘可彼此辯論；如果攻及個人陰私，既有喪失宣傳者的道德，復足以減少宣傳上的效率。因爲無論何人，總有其個人的私事，勢不能一一公布於人，他人也不必一一追求，蓋所謂私事者係與社會治安不發生影響的事情，任何人都不應當干與。

宣傳者爲保持自己的人格起見，不當藉他人的陰私爲攻擊的工具，而且揭發個人陰私，他人也以揭發陰私相報復，則所爭論者，已失去本題。即有人因好奇心的趨使而愛與聞此等事，也不過視爲茶餘酒後談話的資料而已，對於你所宣傳的主張絕不會發生同情，甚且以爲某人的宣傳某事，無非藉故報復而輕視其人格，卽有真正的光明主張，也將一筆抹煞，宣傳的效用將由此完全喪失矣。今日從事宣傳的人，多有不明此義，常以主張而牽及個人陰私，或故意捏造些無據的事實以

毀謗他人人格而結果則引起他人仇恨，失去大眾同情，這是宣傳者所當切實警戒的。

四、不做失望的宣傳。不論平時或戰時，都須注意不做使聽衆失望的宣傳，尤其非常時期的宣傳工作，其目的在喚起民族意識，促進精誠團結，舉國一致以抗戰禦侮，同時必須培養國民的自償力，給以本國必能戰勝的信念，所以前方軍隊如有失利，或者死傷太大的時候，也不要將這項消息傳達出來，以免後方國民喪失自信心，受精神上的破壞。

五、不用難解的語言文字。宣傳的目的，在發表自己的主張，或宣布某地某事的真相，以引起他人的同情，引起同情的第一個條件，便是使他人對於我們的主張有徹底的了解。倘若用孤僻難解的語言文字，則聽者或讀者因為不能明白某一句，某一字的用意所在，對於全文便將完全放棄，致所要達到的目的不能達到。因為一般民衆對於某種問題大多未有預期的成見，更難說有精深的研究，所以各種演講或各種宣傳文字，都必須簡單明瞭，一目了然。

六、不做抽象的宣傳。在未有確實對象的地方，亂用口號，民衆因其未有實在的經驗，對於其所標出的口號固不易了解，即或能了解，但是又因未有具體的對象，也無法實際從事工作，則他們

因口號而被鼓舞的一股熱心，也將因無事可作而冷淡下去。經過幾次的冷淡，以後的感情即將因而疲弊，即遇真正需要實際活動的事情發生，也鼓勵不起來，變成消沈的狀態，宣傳的效率也因而減少。例如講演打倒日本帝國主義的時候，則必須將日本帝國主義者的陰謀、企圖、侵害我國領土、主權的事實，慘殺我國同胞的暴行，掠奪我國的各種利益等，都一一縷述。又如講演收復失地的時候，也必須將失地的富源，失地民衆的痛苦，及收復失地的具體方策，明顯的提出。如此，聽者或讀者的印象必定深刻，而且才不致茫無根據，無所適從的。

第三章 宣傳方法的分類

宣傳的根本原則，已略述如前，但是有了原則，還必須有實際的方法，才可以達到目的，而且方法愈良，則其效率也愈大，實現預期的目的也愈速。所以宣傳方法，可視為實現宣傳目的的手段，良好的宣傳方法，就是實現宣傳目的的最經濟的手段。但是因為宣傳的目的或對象不同，方法也因之而異，大別之可分爲三類如下。

第一節 語言宣傳

語言宣傳就是用口頭宣傳某種事項，以使聽衆了解同情。語言宣傳又可分爲下列兩項：

一、談話 這是以個人或團體爲對象，也可以分爲兩目：

(一)常談 在日常生活之中和人討論各種問題，並不拘於宣傳的形式，他人聽之也不觀爲一種宣傳的言論。但是宣傳者能抱定宗旨，注意談論者的言詞態度，收效最大；最宜用於倔強而有知識的個人。

(二)對話 係因他人質問或因某種問題而發揮主張的談話；如對新聞記者或對特別訪問者談話之類。

二、演講 這是個人向公衆做有系統、有計劃的演說，可分三目：

(一)公衆演講 公衆演講是以羣衆爲對象；但是因爲聽衆的生活習慣不一，措詞命意，都宜淺顯明白，通俗文雅，且須富於刺激性，時間宜短，其形式或是報告事實，或是陳述理想。在

羣衆運動中，當特殊問題發生的時候，常用之。

(二)通俗演講 以定期講述日常生活上的常識爲主，常佐以幻燈、電影、畫片等等，以助興趣。

(三)學術演講 以學術上的某種問題爲講題，聽衆大半爲對於某種問題感覺興趣的，所以立論應有精深的學理根據，時間可稍長，而且可分爲若干段落繼續實行之。

第二節 文字宣傳

文字宣傳就是用文字做宣傳的工具，可分下列各項，茲略述如左：

一、標語 用簡單語句集中問題而表出其主張，通常用大字寫成或印刷於紙張及布匹之上，揭示於公衆場所。

二、布告 布告有傳單和公布之分：

(一)傳單 自然人或法團對於一般民衆的告白，只表示意見，未有強制他人遵行的權

利。

(二)公布 行政官廳的布告，一般民衆須遵照布告上所述的辦理，否則，可以強制執行。
三、宣言 行政官廳、公私團體、或個人對於某種事件的基本意見，撰爲文章，公告於衆，稱爲宣言；但是多在有重大事件，不得不表明意見時始用之。

四、通電 凡事情很重要，而在時機上不得不立即表示意見的時候，常以通電出之。通電之中，雖也可發布宣言，或其他各種議論，但是通常都以簡短的文詞，敘述最重要的主張，其冗長和次要的意見，則以印刷品出之。

五、新聞 就是宣傳者將主張或事實，以新聞的形式發表，但是其形式則不可不以第三者的口氣出之，使讀者觀爲新聞記載，而不懷疑其內容。

六、雜誌 係將某種事件的經過或某種主張的理由，用論說、論著、評論、議論、或小品文的方法，發表於雜誌之上。雜誌的種類甚多，有日刊、週刊、旬刊、半月刊、月刊、季刊、年刊等等。

七、論說 以論文的形式，宣傳主張或事實的經過，可分兩目：

(一) 評論 係對於某事或某問題所發表的批評意見，如報紙上的社評或時評等，及雜誌上的論著或專文等。

(二) 討論 係對於某人的意見不滿，而以辯難的態度，申述理由，闡明是非，以發表自己的見解，其形式或是論文，或是書函，多刊登於報紙及雜誌之上。

八、小品文 對於某事的零碎意見，不能用系統的論文正式發表，則以短勁的文章出之。其內容大概屬於感想、批評、或諷刺性質，多發表於新聞或雜誌之上。

第二節 藝術宣傳

藝術宣傳，就是用藝術品做宣傳的工具，可分下列各項：

一、小說 對於社會上的各種實際現象，做深切的觀察，而運用作者的理想使事實理想化，而以小說的形式發表。小說現在是文學的正宗，因為讀者不須有特別的修養，就可以領悟，所以傳播最廣而收效也最大。

二、詩詞 小說是視覺的藝術，詩詞是視覺聽覺混合的藝術，即以聲音的協調，以調劑感情，引起同情，用筆簡而刺激力強，是文字上最經濟的手段，在忙碌異常的都市社會中，和安閑自適的青年們，尤宜使用。

三、戲劇 戲劇是視覺、聽覺、和動作混合的藝術，其調劑感情的效用和詩詞相同，但是不為文字所限制，普通性較詩歌小說為廣，其收效也大。又可分為四目：

(一) 舞臺劇 中國有新劇舊劇之分：舊劇重唱工，而忽於劇情的理想化、大衆化，不容易被聽衆了解；新劇則重描寫事實，而少音樂的調劑，但是容易了解，效果非常顯著。戲劇都能啓發思想，鼓勵感情，和電影劇同爲一般民衆的重要宣傳方法。

(二) 電影劇 將實在的或理想的事實用影片實現之，凡人生一切事實，都能用動作及聲音一一表現於銀幕之上，給觀衆的印象極深刻，所以其感動力最大，而且其宣傳範圍極普遍，實在是今日最有效的宣傳方法，文明各國常拿牠做通俗教育或各種宣傳的主要工具。

(三) 道情說書 道情和說書的事實的內容，也和舞臺劇或電影劇一樣，係由於實事和

理想配合而成。在一種道情或說書之中，也包含有男女老幼的各種角色，惟概由一人兼飾。演述時雖不化裝，但是其聲音舉動則隨各人的地位性別而異。演述的言詞，並有一定的聲調，可以叫做是不化裝的戲劇，最爲農工社會所歡迎。要想從事於農工界宣傳工作的，對此不可不注意。

(四) 傀儡戲 就是拿傀儡做角色，而以人在其內幕之中，代爲演唱。

四、音樂宣傳 以音樂做宣傳的工具，音樂是聽覺的藝術，樂曲的音調，歌詞的內容，最爲重要。如果歌詞富於革命性而樂曲又非常悲壯的時候，則可以用之傳播革命。音樂不只可以陶冶性情，而且可以刺激感情，使之興奮。古人說「以樂成俗」，音樂的效力，可以想見。

五、圖片宣傳 就是用繪畫和照片做宣傳的工具，也分兩目：

(一) 圖畫 將實在的事實，用圖畫表示出來，使人見之而發生美感和強烈的同情。至於宣傳中所用的圖畫，係多諷刺畫、表情畫、和漫畫等，如英文之所謂 *Picture* 的，在宣傳上實佔一重要地位。

(二) 照片 以攝影器攝取實在的風景、人物、及動作，做各種問題的實證，使觀者猶同身臨其境，取材宜注意於少許勝多許的實體的代表。

第四章 宣傳方法的一般要點

宣傳的方法，雖然有上述種種，但是其間有共同一致的要點，不論實際宣傳時使用語言或文字，使用音樂或圖片，戲劇或其他等等，都是不可不遵守的，茲略述於下。

第一節 標題

無論何種宣傳，都必須有題目，題目的適當與否，和宣傳的成敗有最大的關係。因為題目適當，則可以使人注意，可以吸引觀衆或聽衆，而且可以使人特別注意其內容，因而發生同情，達到宣傳的目的。標題的要點有四：

一、適合民衆需要 民衆需要因時因地而異，所以標題也應當因之而不同。比方對於國民黨

員演說，應當講黨員須研究革命主義，對於農民，則應講耕者要有其田。

二、題義要明晰簡要 根據被宣傳者的需要，規定題目的內容以後，在形式上須注意兩事，就是題中的含義，要極其明晰，而詞句又要極其簡要，如「耕者要有其田」就是一個好例。

三、生動感人 如果宣傳的對象，是一般民衆的時候，則宣傳的題目，須栩栩有生氣，能激動其感情。關於此點，在藝術上的宣傳，尤為重要。

四、標目 倘使宣傳的內容太長或太複雜的時候，則於總題之外，並須標列子目，將其要點提出；如果題目的本義不易為一般民衆所了解，而又未有適當的題目可以替代的時候，則在題目下可以附加一語。

第二節 構意

題目既然選定，便當決定內容。內容以思想為主，所以首當構意。構意就是將散漫的意思加以結構，使之成為有系統、有組織的中心。其要點如下：

一、焦點 無論何種問題，必有一種中心思想爲問題的焦點，其他一切均向此集中。倘散漫無序，無論何種宣傳，都不能使大衆注意。即大衆或因宣傳者的平日聲望關係而勉強注意，也必不能得到深刻的印象，宣傳猶同不宣傳，甚且發生反響。所以思想的焦點，必須先爲立定。這種焦點，須爲宣傳者對於所宣傳的問題的真實見解，若做主義的宣傳，則尤須言必由衷。如中山先生的各處講演，多以三民主義爲其中心思想的。

二、陪襯 僅有一種顯明的思想焦點，而未有其他陪襯的東西，則如天空中懸立萬仞的孤峯，周圍未有其他峯巒相扶，形式上既不美觀，實際上那孤峯因無穩固的基礎，也不能獨存。所以一種思想焦點決定以後，便須從各方面搜求實在的證明以爲陪襯，以顯出此焦點的真實和必要。譬如講「耕者要有其田」的時候，用俄國改良農業的情形做襯托是很對的。

第三節 布局

宣傳者對於某種問題的內容既然決定，便當研究發表的形式。形式有二：一是發表時表現於

外的形狀，如講演、談話、繪圖、音樂等是，我們稱之為發表方式；一是發表時的架格，如某某問題的先反後正或左右襯托等是，我們稱之為布局。布局無論在何種宣傳上，均極重要，其要點如下：

一、審題 古人作文以抑揚反正做布局的要事，但是何者宜先抑後揚，或先反後正，則不能不以文題的性質為斷。有若干題目宜有抑揚反正，而有些反宜照直敘述，有些宜用諷刺，有些宜用穿插；例如敘事略，則宜照直敘其生平，而不宜諷刺；又如「九一八」事變的宣傳，則宜於「九一八」本事實而外，再穿插日本的大陸政策，以鼓勵刺激民衆的情感。

二、審時 宣傳的時間，須受兩種條件的限制：

(一)社會的限制，即民衆各有其職業，不能集於一處，且不能費長久時間於接受宣傳，而且所欲討論之事甚多，不能容一人或一種宣傳品久佔民衆的時間，所以宣傳的時間非短不可。

(二)心理的限制，即人類對於一事的注意有一定的限度，過長便感疲勞，而將注意分散。兒童和未受教育者的注意持續力很弱，成人及知識較高者的注意較大，通常以一小時為度。

若是時間短促，當特別「詞簡意明」，使聽衆一聽或一望而知其命意的所在；若是時間過長，則當特別注意「逸趣橫生」，使聽衆不感疲勞。

三、平衡 不論何種宣傳，所有內容的材料都須安排分配平均，不可將某部分過多或過少。在滑稽畫中雖然有時故意將人物的一部分，畫得特長或特短，特大或特小，但是其目的在利用「幽默」(Humour)，使人發生滑稽的情感，而將其印象永留心意之中，即以不平衡見長。但是通常的宣傳品則不可如此，尤以演說及作論文時爲最要。有些不長於演說或未經訓練的演說的人，常不能支配時間，將空話講得太多，反致真正的主張未有時間提出，就是因爲不預先做平衡打算的原因。

第四節 發表格式

任何宣傳材料都可以用各種宣傳的格式發表，這是依其客觀的環境而定的，如三民主義可以演說、論文、詩歌、戲劇、圖片等等的材料。何時或何處應當用某種格式，則全以宣傳的對象做標準而選定。如對於不識字的農民宜用圖片，普通學生宜用三民主義淺說，大學生宜用三民主義理

論的說明，一般民衆則宜用戲劇、詩歌等是。

第五章 非常時期的宣傳目標

第一節 攻擊宣傳

攻擊宣傳爲宣傳戰中最重要的一種，應用得巧妙的時候，能使敵國後方擾亂，內部崩壞，因而影響敵方前線的軍心，使之混亂，而減削其國家全體的戰鬥力量，非但如此，而且還可使第三國參加本國的戰線，至少也可期望其對於本國表示同情的中立態度。在歐洲大戰之時，爲破壞整個的敵國全軍，及離開其同盟的關係，曾用過全力。以大戰的經驗，戰時的美國軍事情報局，發表有如左的意見：

「宣傳的目的，在攻擊敵國全軍，破壞敵軍的基礎，以妨礙其援兵、彈藥、軍需品、食糧、慰勞品等的輸送。因此以擾亂其國內秩序，對於其遠離家鄉、痛苦於戰爭上的兵士們，減輕其道德的後援。」

向敵國實施攻擊的宣傳的工作時，其經過的程序有兩個階段：即（一）與敵國後方民衆的情感以衝動的宣傳；（二）向敵國的社會的各種因素施以使其動搖以致崩潰的宣傳。茲分述如左：

一、破壞敵國精神的攻擊宣傳 人是戰爭資源中的最大要素，人的精神尤爲資源中的元素，所以戰時以國民精神做目標而鬭爭之事，是攻擊上的重要手段。關於這種最貴重的精神資源的破壞效果，在世界大戰時所用的手段，大體可分爲左列三種：

- （一）由於武力的方法，
- （二）由於經濟上的手段，
- （三）由於宣傳的方法。

其第一項依武力的方法，係將敵軍粉碎，依此以破壞敵軍及國民精神。第二項的經濟手段，猶如英國所實行的，封鎖敵國軍隊，這也是破壞敵國國民及其軍隊精神的重大手段。第三項依宣傳的方法，則係用誘惑、懷柔、威嚇等方法，但是須和前二者互相並用，不然只獨立宣傳時，則如同沒有商品的廣告，毫無任何效力的。例如一九一九年五月凡爾賽和平會議的成立，只待德國批准，但是

德國國內的輿論，均主張拒絕條約批准，很不容易緩和。因此六月廿一日，法國以巴黎報向柏林發出聯合軍攻擊的圖畫，宣傳說：「如果德國拒絕批准的時候，則將如此向柏林進攻。」因係有實力做宣傳背景，這個宣傳立刻奏效，至廿八日德國到底不得不批准了。

要想使令敵國的內部擾亂而發生根本的動搖，須首先給敵國後方民衆的情感以猛烈的刺激，使其發生衝動，而將其注意力集中於本國的戰爭。兩國交戰時，國民們當然都日日盼望前線的消息，這時或勝或敗，都是能給敵國的國民隨之而喜，隨之而憂的。此時若將敵國戰敗的消息，秘密傳播於後方的時候，馬上就能引起敵國國民精神上受非常的打擊，這樣源源不絕的傳播，則其國民的自信力，漸次喪失，而漸漸對於政府及軍部發生了不滿和責難的心理。此時再加以各種挑撥離間的宣傳的結果，則敵方的愛國者每每因憤恨政府的無能，遂羣起而攻擊政府及軍事領袖，同時社會主義者也會乘機提倡反對戰爭的運動，國內的和平論者也出來鼓吹停戰媾和；這樣各方面紛紛的責難，當然使敵方當局一時難於應付了。

所以破壞敵國精神的目標有三：

- (一) 觀察敵國民對於戰爭所生反響的態度；
- (二) 以敵國的戰爭目的，係出於不正不義，對敵國內及其軍隊中宣傳之；
- (三) 關於戰局的前途，使敵方感覺不安。

二、破壞敵國政治經濟的攻擊宣傳 這就是用各種的宣傳手段，使敵國內的政黨互相關爭，而引起激烈的政變，又可分化其國內高級行政當局的精神以引起內訌，或互相攻擊，使其政體搖動。在經濟方面而言，宣傳的結果可以引起其紙幣的暴落或物質的暴漲，以及經濟的恐慌，如遇到凶年饑饉，則更爲宣傳的最好的資料。如在民國十六七年間東北紙幣（東三省官銀號發行的）的暴落，完全是由於日本報紙的宣傳所致。總之，向敵國所施行的經濟及政治的攻擊宣傳的目的，是在一方面破壞敵國內政黨的團結，一方面又使其後方的民衆感到戰爭的切身苦痛，及民不聊生等等的印象，因之不能專心一意去做政府的後盾。

三、破壞敵國思想的攻擊宣傳 如鼓吹敵方的學生運動，社會主義的運動，民衆的大巡行，左翼右翼的抗爭而發生的暴動等等。學生的情感最脆弱，易於受宣傳的利用，煽動、引誘而發爲與政

府非難的運動。此外於戰爭進行之時，敵國的各派不平分子，本已常常對政府的設施及國家的政體，非常不滿，此時又正好利用其憤恨的情緒，煽動其破壞後方的心理，而發生革命。例如利用各種過激主義的宣傳，策動敵國階級鬭爭，及農民暴動，工人罷工等等。

四、破壞敵國宗教的攻擊宣傳 不論何種宗教，都是反對戰爭的，尤其如佛教和基督教等等的信徒，大多是反對戰爭的和平論者；並且因為篤於教旨的緣故，對於國家的觀念，國家的信仰，都不免隨之薄弱。所以向其宣傳戰爭的可怕和慘無人道，最易得其同情的反響；在戰時和彼等若有相當的聯絡，則常能收意外的效果。再進一步而言，一方面既向崇奉宗教的教徒竭力宣傳煽動其反戰情緒，同時又可向敵方的愛國分子行挑撥離間的宣傳，策動宗教的和非宗教的兩派民衆的鬭爭，形成反宗教的運動，宗教革命等等的騷亂。

五、破壞民族關係的攻擊宣傳 戰時對於敵國中的不同民族實行離間的宣傳，實是最易奏效的方法。蓋因各異民族在非戰的時候，已不滿於敵國行政的設施，與乎其本身的待遇，而其共通的國民意識，又極其淺薄，所以一遇敵國交戰時，其不滿於敵國的不平等待遇的心理，更爲亢進。

所以可向其實施離間的宣傳，煽動其反叛敵國的情緒，而形成對敵國政府含有敵意的暴動。

第二節 防禦宣傳

防禦宣傳的目的，在防範敵國對於本國所施的一切宣傳，使其欲破壞本國統一陣線的陰謀，及煽動後方不良分子的手段歸於無效；而且還會打破敵國對於第三國所實行的宣傳，以與之對抗。爲了實現戰時舉國一致、萬衆一心、堅實團結的精神，有增強國民對於戰爭目的、敵愾同仇的觀念的必要，及堅強對於本國必能戰勝的國民自信力的必要。

這種防禦的宣傳實在和攻擊宣傳有着同等的重要，因爲若是只顧對着敵方作攻擊的宣傳，而忽略自己後方陣線的鞏固，被敵人一旦乘其無備，實施各種破壞的工作，則到發覺自己後方搖動的時候，恐怕已補救莫及了。

防禦的宣傳可分爲消極的和積極的兩種。消極的防禦宣傳完全是對於敵方惡意宣傳的一種防患於未然的工作，而積極的防禦宣傳是除了防禦之外更帶一點反宣傳的性質。茲將消極的

防禦宣傳和積極的防禦宣傳的各項應注意的要點，列舉如下：

一、消極的防禦宣傳

(一) 舉凡流通本國各處的一切印刷品（包括新聞報紙、各種書籍、雜誌、小說、圖畫等），均須送交指定的機關嚴密檢查，隨時取締。

(二) 規定一切公開的講演、戲劇、表演、無線電播音等活動的取締辦法。

(三) 舉凡關於郵件、書信、電訊等均設立特殊機關，詳為檢查，對於一切秘密暗號的電報隨時沒收。

(四) 檢查輸出入的商品。

(五) 規定一切集會結社、團體運動的取締和禁止辦法。

(六) 對於後方的不穩分子如過激主義者、本國內的異民族、反戰的和平論者等等，隨時加以愛國思想的訓練，及使其對政府所持的政策堅實信仰。

(七) 規定不穩分子的國外放逐法，及監禁的法規。

非常時期的宣傳目標

(八) 實施反宣傳的對抗宣傳。

二、積極的防禦宣傳

(一) 喚起一切愛國的輿論，使一般國民對於國家的觀念，異常濃厚，確立對於政府作戰政策的信仰心。

(二) 策動全國的輿論，使國民都有為正義而奮鬥的觀念，為政府作強固的後盾。

(三) 實行戰時的生產助長方策，如頒布獎勵生產的法規，以及對於生產資源的取得和分配的統制等等。

(四) 頒布食糧券的制度及食糧限制法，取締奸商的擡高物價，及沒收不正當利益等等。

(五) 頒布戰時工廠的法規，如工廠動員、雇傭統制、工廠統制等等。

(六) 制定戰時勞動的取締辦法，如勞動者資格的規定，和取締或禁止同盟罷工等等。

以上所舉數點，不過是防禦的宣傳戰中較為重要的幾點，此外還有如間諜的取締，住居的搜查，武器或危險物品攜帶的限制等等，都是按着當專國的特殊情形和特殊的環境而各異，而且還

都和防禦宣傳有相當關係的。

第三節 國內宣傳

國內宣傳的最大目標，就是藉着宣傳的力量來喚起全民族的消沈的志氣，使牠激昂起來，同在守土衛國的鮮明旗幟之下，形成一條穩固的聯合戰線，去爲民族的生死存亡而鬪爭。

一、國內宣傳的目標 戰時國內宣傳的目標，大致如左：

(一) 完成統一陣線 孟子在離婁上篇中說：「人必自侮，而後人侮之；家必自毀，而後人毀之；國必自伐，而後人伐之。」這就是說一個國家的滅亡，多係由於其內部分化，自相殘害而來。這種事實在中外歷史上甚多，例如南宋的亡國，是亡於主戰派和主和派的對立；明朝的亡國，也是由於其羣起樹黨，相互攻訐所致；又如印度的亡國，則由於其各土王的自相殘害；朝鮮的亡國，則由於其東學黨的造亂，引賊入室。前車之覆，後車之鑒。正如尼布爾說：「由外敵侵略而亡國的國家，還未曾有；亡國常常是自殺的。」所以若一個國家要圖強，或一個民族要圖存，

必須統一團結，萬眾一心。

本來一個民族裏面的分子當然是非常複雜的，各個黨派有各個黨派的信條，各階級有各階級的政見。但是到了對於敵國作戰的時候，因為這是有關乎整個民族的存亡，所以凡是國人，不消說都負有挽救民族危機的責任，而且更應該在這抗敵救國的共同目標之下，把全國的各處地域、各種黨派、各個階級、各種宗教、各種思想的國人都聯合起來，舉國一致的團結成一條抗敵救國的統一陣線，才可以對付強敵，才可以得到戰事上的勝利。而國內宣傳的第一個目標，就是去完成這樣的抗敵救國的聯合戰線。

向着這樣的一個目標而實行國內的宣傳時，就須用種種的方法使得國內各階級、各黨派充分的明瞭一個民族的危機，是和各民族的各個人民都有切身利害的關係，而抗敵的國防，就完全需要全民族的聯合戰線做唯一的基礎。

(二)鼓勵敵愾同仇心理 當一個大戰爆發的時候，是關係整個民族的生死存亡問題，自然容易發生同舟共濟、敵愾同仇的心理，尤其遇到外寇違反正義用武力來侵略的時候，更

容易發生敵愾同仇的心理。所以在非常時期中應當利用這種心理，喚起舉國一致、愛國犧牲的精神，不論前方或後方，都再接再厲，衝圍殺敵，而義無反顧的維持戰爭的繼續猛進。軍士在前線鎗林彈雨中來對敵作戰，以他們的鮮血來捍衛國土，後方的民衆便應犧牲一切的事業財產，來贊助政府，以爲政府的後盾。

(三)喚起民族自信力 一國的國防，固有賴於飛機、大砲、炸彈、和機關鎗等武器來維持，然而若民族的意志消沈，前線的軍士毫無鬪志之時，則無論怎樣犀利的軍械也是無濟於事的。我們要知道一個民族的自信力往往比諸一切的鎗械大砲還要厲害，還要難於攻破。比方日本和德國人的民族自信力都是很堅強的，日本因有這種民族自信力，所以能一戰勝俄，並且能吞朝鮮，併台灣，強佔了我東北四省，現在還要窺冀、察、平、津，德國人因爲富於民族自信力，所以德國雖然是在世界大戰之後，被列強割地賠款，以致經濟破產，政治也出了軌道，但是在重重壓迫之下，也能拚命打出一條血路，來廢除凡爾賽和約，重整軍備，收復萊因的失地，再從頭建立一個新德意志來。

國內宣傳的目的就是要應用間接的和直接的各種宣傳手段，把全民族的自信意識喚醒起來。

所以拿破崙說：「戰勝的祕訣，就是在於確信必勝。」日人豐臣秀吉說：「心中預想將戰敗，則必定戰敗，心中預想戰勝，則必定能戰勝。」由此可知，戰時除物質的準備外，還須有精神的準備，精神的準備就是自信力的培養。所以這自信力由平時就須努力培養，使民族有堅忍持久、忍辱負重的意志，有百戰百勝、即或戰敗、終久必能勝利的自信力。這種自信力，應於戰時不斷的向國內及前線宣傳，尤其關於戰況的報道，注意不使國民失望之事，最為重要。且國民及士氣的不振，頗能釀成非常的危險和不利，所以須注意不被敵方的宣傳所包圍，而不斷的激勵國民，不使緊張的情緒弛緩。宣傳的材料和效果，須不時準備。

(四)提倡尚武名譽心理 不論平時或戰時，民族的尚武和名譽心理都是很重要的。比方如果不以貪生怕死、偷生苟安為不名譽的時候，則一個國家在遇到外患之際，誰也不能不往直前的去殺敵禦侮，為國犧牲的。所以這種尚武名譽的心理，應當特別提倡，同時對於奮勇

殺敵的民族英雄，也應當特別崇拜。中國四千多年以來，也產生過不少民族的英雄，禦外侮的豪傑，如文天祥、岳飛、狄青、史可法、戚繼光，及最近的馬占山、馮占海、丁超、李杜、王德林、蔣光鼐、蔡廷楷等等，都是精忠貫日月，義氣薄雲天的抗敵英雄。

(五)喚起民族意識 民族意識就是一個人感覺其本身和自己民族間共生共存的利害關係，並知道自己本身和其他民族利害關係的不同，如果遇到異族來侵略自己民族的時，則不惜犧牲個人的生命和財產，以和他抵抗。如文天祥的不事元，方孝儒的不臣燕，岳飛的精忠報國，又如「九一八」事變時馬占山、丁超、李杜、王德林等的孤軍抗日，「二二八」事變時蔣光鼐、蔡廷楷等的奮勇殺敵等等，這種民族英雄的亮節，實在是民族意識的表徵。蓋因個人是民族國家的一分子，國家強盛與否，關係個人至切且巨，是故無國家，則無個人，無個人何有家鄉？如果國家的自由被剝奪，則個人的自由又復何有？所以人人要有舍自己為民族犧牲的心理和熱血，來挽救我們的國難！驅逐我們的強敵！

但是中國的大多數民衆，缺乏民族意識，在今日這種嚴重國難之下，仍然悠遊自在，自私

自利，甚有爲利祿而竟反顏事仇，認賊作父，叛黨賣國以求榮的漢奸，這是需要普遍的振發警惕的。

二、國內宣傳的方法 國內宣傳的目標，已如上述，現在更舉出幾件比較重要的國內宣傳方法如左：

(一)策動全國的輿論 這是指全國的報紙、雜誌，以及其他一切宣傳品，在統一的宣傳方針之下，努力向一般民衆作大規模的嚴密的宣傳。其目標應使全國人民充分了解政府所持的方針，對外的策略，使民衆能給政府以最大的信仰心及熱誠的擁護，一旦有戰事發生時，能爲政府作強有力的後盾。

(二)組織時事研究會 由政府訓令全國高級機關，使其指導各級學校，各種團體，各地黨部，組織時事研究會，印發研究大綱及政府對外方策等各種小冊子，使全國民衆對於政府所持的各種對外方策有明瞭的認識，並養成國人對於國際時事研究的興趣，使其明白本國在世界上所處的環境及本國和他國所發生的利害關係。

(三)下層民衆的普遍宣傳 進行國內的宣傳工作時，往往只注意上層階級的學生商人等等集團，而忽視了那民衆更堅強更廣泛的組織，其實這些民衆都是抗敵禦侮的中堅分子。所以政府應當多派宣傳人員到各縣鄉鎮，向內地人民行淺顯而易於明瞭的講演，使一般平民深知國難的嚴重，與乎對方的暴行及其罪惡。此外又可多繪製敵方慘無人道，驚心動魄的圖畫，以使文盲的國人一望便瞭然於胸，因而痛恨敵人的印象，遂永留腦海。

(四)戰時常識的廣播 在兩國交戰的時候，敵國飛機常常會從遠方飛到後方來大施轟炸的手段。嚴格的說起來，現代的戰爭，實在幾乎沒有所謂前方和後方的界限的，因此對於全國人民實施各種戰時常識的宣傳，實在不能忽視。例如防空的常識，毒氣面具的應用，戰時的運輸，車輛的駕駛等等，都應向民衆詳細解釋，並使其有實地演習的機會，以備不時的需要。

(五)公開演講 爲提高民衆的信仰心理，凡是關於政治、外交、軍事、財政的各種重要方針，最好由政府的高級負責人員就其所主持的方針，親向民衆作公開的宣傳，因爲這樣民衆自然更有信賴心的接受種種政策。試看外國的軍政巨頭如莫索里尼，希特勒都不時向着廣

泛的民衆，親自演講自己的政見和方針，也無非以自己的地位，來提高民衆對新政策的信仰和認識而已。

第四節 國際宣傳

一、國際宣傳的目的 國際宣傳的最大目標，是使世界的輿論，都同情於這個國家，使這個國家的某種政策的推進，因輿論的同情，除了敵國外，便不受任何的阻礙。國際宣傳的方針雖然很多，但是通訊社實在是國際宣傳的最有效力的急先鋒，因此近世各國使用盡千方百計去控制國際通訊網，以便在國際宣傳戰上獨霸稱王。國際宣傳的目的可以分爲兩種，就是：

(一)用種種有利於自己的新聞或其他手段以保持聯盟國的友誼。

(二)散布暴露敵國的罪惡行爲的消息，以獲得中立國對己的同情，從而得到他們的援助。

世界大戰時，德國因國際宣傳的工夫，不及英國嚴密周到，結果不特戰時十分孤立，戰後又被各國罵爲罪魁禍首，這個教訓是永遠留在各國政治家的腦海內的。

二、國際宣傳的工具和通訊網的爭奪 近世的國際通訊網，是差不多專指無線電和海底電報而言，因為這些都是最快捷最便利的交通線，幾乎已超越了時間上的限制的。在歐戰以前的時候，可以說是水電通訊網的爭奪時期，那時因為英國的殖民地能大量生產水電線所必需的馬來樹膠，并且英國因為殖民地分布於全世界各處的緣故，所以聯絡及安置水電網的地點，不必假道別國的領土；有此兩大優點，所以那時英國擁有全球的水電網百分之五十一以上，差不多包辦了全世界的水電事業。到了現在，已由水電通訊網的爭奪戰，轉入無線電通訊網的爭奪戰的階段了。其中最出名的角色當然是英國和美國，同時德、法、義、日也是不肯示弱，要步步的緊追上前的。現在世界的最大的無線電公司計有英國的馬可尼及其附屬各公司，美國的美國無線電公司，法國的法國無線電報公司及法國無線電公司，義大利的義大利無線電公司。至於日本對於無線電的事業，亦已漸加注意，東京、大阪附近都建立有最新式的短波電台，可以直接聯絡美國、上海、倫敦、巴黎、柏林、羅馬、澳洲、印度等地，駸駸乎有和英、美、德三國共同角逐國際無線電網的霸權的趨勢。

近世各國出全力來控制國際的通訊網，有何用處呢？他們最大的目標，便是利用這個通訊網，

廣播有利於本國的新聞，製造空氣，實行國際的宣傳。由此可知國際通訊社是和國際通訊網互相利用，狼狽爲好的。單單有了海底電、無線電，然而若未有組織嚴密、規模宏大的通訊社，也不能達到國際宣傳的目的。反之，單有通訊社而未有水電和無線電，通訊社也無所施其技。現在世界人士，每日從報紙所得的消息，大半是國際間的大通訊社供給的。通訊社可以分爲三類，就是國營、半官性質、和商辦的，但是無論那一種的通訊社，都一定受着本國政府的直接或間接的支配，爲本國製造有利新聞，充滿宣傳的臭味，這在獨裁政治的國家，尤可以見到。

三、中國的國際宣傳 中國的國際宣傳，真是落後得可憐。在無線電未發達以前，中國的水電事業，是完全被丹麥的大北公司和英國的大東公司把持着。自從無線電盛行之後，中國才開始感到有收回通訊主權的必要，建造無線電台。現在雖然上海和東京、倫敦、巴黎、柏林、舊金山等處都已通話了，但是無線電事業，在中國還是新近發達的。至於中國的國際宣傳工作，過去更是幼稚，在國際上，從未對於各國向中國所發的惡意宣傳加以否認或反駁，由此可知過去中國很少做過國際宣傳的工作。中國若想在國際上得到輿論的同情，就應一方面發展無線電事業，一方面在政府

的盡力贊助之下，組織大規模的國際通訊社，在全世界各重要城市樹立通訊網，同時又派遣專員到各國去，專負向各該國的政府宣傳和聯絡的責任；又可在各地組織各種有利於本國的宣傳機關、特務機關等等，以發揮國際宣傳的最高效力。不過國際宣傳的工作要辦得有效，就需要一般有專門經驗及特殊技能的人材，並且對於派往國的各種情形，應有非常的熟悉和了解，這樣國際宣傳的工作，才可以收到最大效果。

第六章 非常時期的宣傳手段

第一節 政治工作的宣傳

將士對於戰事上若未有徹底的自覺，和積極的戰鬥意志之時，則在現代戰事上決不能成功的，這是各國對於現代戰爭的基本見解。各國軍部在戰時，都以此為前提而鼓勵本國軍隊。蓋因若能將戰爭目的，使士兵十分了解，而士卒自動奮勇應戰的時候，就是兵力和戰術雖然都不及敵軍的時候，但是也能戰勝強敵的。爲使士兵了解戰爭的目的，而向軍隊所作的宣傳工作，在蘇聯叫做

政治工作。依政治工作能給與將士以何種自覺，這就是在於革命精神的培植。據蘇聯對於政治工作宣傳的原則如左：

一、繼續不斷的實施。

二、從事政治工作的人，不限於政治部員，即軍隊的幹部也參加。

三、以士兵全部為對象，培植革命精神，自不待言，更乘敵國的弱點、動搖或不成功，以實施有利。本部軍隊的宣傳，更當注意。

四、破壞敵軍的戰鬥力。

五、擾亂敵軍的後方。

這等政治工作，在戰時尤其戰鬥之際，具有從屬的特質，即從屬於軍司令部的戰略及戰術計劃之下。

總之，當兩國戰爭爆發之前，或在戰爭既已開始之後，用各種陰謀的行動，對於敵國所實行的宣傳工作，大致如左：

- 一、宣傳敵國戰敗主義，反戰運動，並策動離開其軍民
- 二、妨礙敵國之總動員，助長其拒避徵兵。
- 三、煽動敵國軍需工廠的罷工，怠工。
- 四、助成敵國殖民地的叛亂。
- 五、增大敵國國民經濟生活的不安及窮迫。
- 六、嗾使敵國農民暴動。
- 七、暗殺敵國要人。
- 八、離開敵國當政者的關係。
- 九、增長敵國政治經濟的混亂。
- 一〇、操縱敵國國內的反動分子。
- 一一、製造並傳播流言蜚語。
- 一二、助長敵國政治家干涉軍事上的統帥。

非常時期的宣傳手段

- 一三、妨害敵國的宣傳，如破壞敵國通訊機關、廣播電臺，及收買其宣傳員等。
- 一四、在敵國前方及後方散布各種傳單。

第二節 煽動及宣傳的手段

戰時的煽動工作是政治工作的重要手段，而宣傳只屬於第二義。煽動方法，如政治的標語、印刷品、及演說之類，也因戰時繁忙的緣故，都以簡單明瞭、興奮直覺的為主，不但訴諸個人的知識上，且須刺激其感情。又宣傳和煽動的區別是：宣傳以對於少數人，灌輸一貫的思想為目的；煽動則係將一種思想向大眾鼓吹。煽動時應利用敵方的弱點，使敵方的士兵感知並非和民族的敵人開戰，而是替本國階級上的敵人去掠奪，這是蘇聯煽動及宣傳的主眼。且為宣傳煽動的特別有效起見，編纂的新聞，以軍部或政治部發行，最為適切。其要件如左：

- 一、記事須簡單周到，且言詞須平易生動。
- 二、印刷須鮮明易讀，用紙則須白色的較良品質，灰色的斷不可用。

三、迅速正確爲新聞的生命，所以發行要準期不誤。

第三節 對於敵國軍隊的宣傳

對於敵國軍隊宣傳的直接目的，即在破壞其戰鬥能力。可以先觀察其敵軍的內部情形，有時破壞其階級的組織，有時則破壞其民族的組織。因此，若想離間敵軍下級幹部和將校的關係時，則應憑其反抗將校及指揮官的心理增大，逃兵的增多，及使其對於我軍的同情等等爲直接目的；其次更須惹起其對於壓迫者的反抗、暴動、騷亂等等。至於煽動的方法，以印刷品爲最宜，將宣傳文字連同各種日用品封好，散布於敵軍前線。宣傳文字最好用敵國語言，用飛機散布，依飛機散布宣傳文字最爲迅速有效而能達到目的。和宣傳文字一同裝入的物品，可用香煙、茶點、火柴、手帳、汗巾等物，俟良好的天氣，並不一時散布過多。其次還可以散布旅行護照，使敵軍持此可以自由投入本軍。依此法所成功的前例，即蘇聯對於波蘭軍散布的時候，結果使多數的波蘭兵士向蘇聯投降了。

第四節 宣傳資料和俘虜

非常時期的宣傳手段

對於俘虜也可以得到相當的宣傳資料。蘇聯對於俘虜規定訊問左列各項問題：

- 一、關於戰爭上國內及軍隊的輿論。
- 二、各工廠的活動狀態及其軍需生產的情況。
- 三、市場上物資的多寡及價格高低。
- 四、本年收穫的狀態及糧食品的價格。
- 五、都市方面的糧食品價格。
- 六、燃料品的有無及煤炭的生產量。
- 七、鐵路運行狀態及一般民衆可否自由乘車往來。
- 八、火車站的秩序。
- 九、逡巡於後方的士兵及逃亡者的多寡。
- 一〇、後方對於參戰士兵的待遇。
- 一一、武器、被服、器具等的供給狀態。

- 一二、有無醫療及救急治療的組織。
- 一三、有無對於士兵、勤務、及待遇的不平。
- 一四、勞工對於政府當局的意向。
- 一五、國內各工廠有無同盟罷工的事件。
- 一六、暴徒中有無共產主義及其首魁何人。
- 一七、軍隊中有無宣傳反對戰爭的及其主謀者。
- 一八、在國內各工廠及農村間，有無共產黨及共產黨青年同盟的細胞。
- 一九、政治犯拘禁的多寡，軍隊中的政治犯，有無依軍法裁判的。
- 二〇、因將校對於士兵關係的不平，有無違反軍紀者，及被拘禁的多寡。
- 二一、士兵對於戰爭目的理解的程度如何，軍隊有否蘇聯的報紙及印刷品到達。
- 二二、有無關於和平的傳說。

依上列的訊問所得到的資料，而明瞭敵國各般情形，可作對於敵軍宣傳的良好材料，立刻用

於宣傳及煽動方面去。

第五節 對於地方民衆的宣傳

戰時對於民衆的宣傳也極重要，如對於勞資關係、民族問題都須有適當的宣傳。拿破崙在法國大革命的時候，對於大革命的光榮和小資產階級制度的保障，極端加以改革，因此對於法國民心，得到最大的收攬。歐戰中德國和法國對於民族問題，都十分留意，宣傳波蘭、捷克、烏克蘭、亞爾薩斯、波哥尼亞、馬塞德尼亞等被壓迫民族的民族自決主義，以努力收攬民心，據稱也收到相當效果。蘇聯在其赤化世界的計劃之下，預想將來的敵國，平時即盡全力研究檢討，以做種種的宣傳。

至對於地方民衆宣傳的手段，使用宣傳車最爲有效，宣傳車應有美麗的裝飾，滿載印刷品，以巡迴於戰地各處，相稱這種方法對於敵國大衆有絕大效力的。

第六節 攻擊及退却時的宣傳

軍隊在開始攻擊之前，應當預先研究敵軍的素質；如果發見敵軍中有缺少戰意的事情，或敵軍係由被壓迫民族所編成的農民勞工時，則立刻依其情況如何，以實行宣傳和煽動，努力擾亂敵軍的內部。

又當退却之際，更應當有能再度恢復該地的觀念；勿論如何，對於該地民衆的關係是必須保持良好，以維持軍隊信用的。當歐戰中一九一五年俄軍在退却之前，爲妨礙德軍利用該地的房屋道路等，將該地的房屋及一切住民地帶毀壞焚燒；又當德軍退却的時候，竟向井中投毒藥，以使住民困難；都未得各方同情。所以當退却的時候，不但不應破壞退却地，且應和該地的主要人物留一聯絡，以通聲息，並可給與相當宣傳文書或其他必需品。

第七節 宣傳和論功行賞

對於戰後有功勞的將士，論功行賞，給以精神上和物質上的褒揚，也是政治工作之一，就是宣傳工作的一種，各國對此未有不注意的。對於所勞者授與勳章，以表彰其功績，對於陣亡將士，優厚

撫卹，以安慰其家族。且其撫卹和授與的典禮，務期莊嚴隆重，以培養國民戰功和名譽的觀念。

第七章 非常時期的思想戰

第一節 思想戰的重要性

近代的戰爭，除了武力戰以外，還有統括思想戰、經濟戰、政略戰等所謂「和平戰」的新戰術擡頭而來了；而且擡頭的新戰術，並在國防中大有壓倒其他戰術的趨勢。從而把武力、經濟、思想、政略等各種作戰的手段，都一元的統制在一個國家的政治機構之下，才能成爲近代戰的勝利者。不過這些作戰的各種手段，無論平時及戰時，必須基於統一的一定方針，遵守一貫的指導方案的。

思想戰就是主義戰，思想戰的具體化就是宣傳戰、政略戰。這種無形的戰爭，在近世，尤其自歐戰以後，非常劇烈，一俟遇到任何導火線的時候，馬上就變成了武力戰爭了。所以思想上、主義上的衝突，時常能造成劇烈的武力戰爭的。

如美國的民主主義，英國的自由主義，蘇聯的共產主義，義大利的法西斯主義等等，都是他們

的圖策。英、美要想世界人類都同化於自由主義和民主主義之下，所以採用思想戰的手段。蘇聯想使世界各國都能赤化，義、大利希望世界各國都能法西斯化，而且都在實行着猛烈的思想戰。

所以近代的戰爭，平時和戰時，不能有怎樣劃然的區別。在將來戰爭中，也許不會再有「宣戰布告」的東西出現。將來戰爭中沒有宣戰布告這一事，駐日的美國海軍武官台維斯（Davis）氏已在「可怖的日本」一書中提到了。

「戰爭是政略的繼續」這是一句有名的德國克拉柴維（Karl von Clausewitz）將軍的名言。這種特質，現今已經大規模的顯現了。從風雲緊急時期起，至武力戰開始前後止，定可想像到政略、思想、經濟等戰事行為，隨着武力戰而互相錯綜的大規模展開，舉全國國力以遂行「乾坤一擲」的大戰爭吧。

所以思想戰在近代國防中，實是佔着比武力戰更重要的地位，其緣故就在僅以武力屈服敵國的軍隊，而讓敵國的團體依然存在，即結集民族觀念的統一表徵的國家團體依然存在，那我們的意志還是不能貫徹的。猶太國家是亡了，而且亡了很久了，但是猶太民族還是在地球上佔着重

要的一角。這個「無形的國家」能在地球上保留着，主要的作用，還是在於「思想戰」的潛勢力。因此以武力擊破敵國的軍隊以後，同時必得變更或破壞敵國的團體本身方可以。這破壞或變更敵國團體的手段，是思想戰重要的任務！不過思想戰，固然單獨也可以策動，但是要和武力戰、經濟戰、政略戰等互相密切聯繫，則更可以發揮偉功。

還有思想戰和武力戰不同的地方，即在平時也能充分施行其戰術，所以這是更強化思想戰的重要性之一點。因為平時敗於思想戰的國家，不待武力戰發展，也許便被敵國屈服了！思想戰的必要，實可說是平時的。

國家總動員的廣義的國防觀念，應該包涵這些觀念在內的。例如歐戰中，可以說德國的失敗，不在武力戰，而完全是敗於「思想戰」的。德國在綿互幾年的大戰中，敵軍沒有一兵一卒侵佔到他的領土一寸過，便是德國武力戰沒有失敗的一個鐵證；然而，結果還是失敗了。可是這不是失敗在武力，而是失敗於思想戰一點上。日本軍部在最近所發行的「帝國及列強之陸軍」一書中，也曾明顯的提到國防中的思想戰之重要性說：

「在發展到所謂國力戰的現代戰爭中，國民的戰意如何，屢屢決定勝敗之數……在將來的戰爭中，思想戰是應該和武力戰並行，且受指揮的。因而爲了培養可以堂堂壓倒對手國思想的國民精神力……防止國民戰意的衰退，以便忍受長期戰爭的重壓，而獲得最後的勝利，則必須由平時形成思想的金城湯池，而完成精神動員的準備。」

第二節 世界大戰的爆發和思想戰

世界大戰的重要原因之一，就是俄國「大斯拉夫主義」和德國「大日爾曼主義」的衝突。因爲在大戰之前，這兩個思想已經發生很劇烈的爭鬪。俄國在多年之前，就統一巴爾幹半島的斯拉夫人，以期達到牠南下的目的；但是德國也採取「大日爾曼主義」，想通過奧國以伸張勢力於巴爾幹半島，更想在小亞細亞建設一個大帝國的野心。所以德、俄在思想上的爭鬥已經不是一天了。

由於這種主義上的衝突，更因英、法、俄三國協商，德、奧、義三國同盟，英、德的對抗和法、德的反目益甚，所以只以奧國皇太子夫妻的暗殺一小問題，而卒釀成世界未曾有的大戰。

在武力戰業已開始了的歐戰中，這個思想戰，宣傳戰愈發激烈。爲甚麼在大戰中，德國的武力步步勝利，德軍越過國境侵入他國，結果，締結了屈辱的媾和條約呢？這就是以一九一八年十月基爾軍港海軍士兵的叛變爲起端，因爲共產主義的宣傳而發生全德國的革命所致。至於向德國求和的俄國敗因，也是由於「布爾希維克」宣傳「敗北主義」的結果。

由此可知世界大戰的終結，不是武力的勝敗，而實在是思想戰、宣傳戰的勝敗。思想戰如何重要，即不難知道了。

第二節 世界大戰期中的思想戰略

「聯合國的思想戰略」大戰爆發之後，聯合國（協約國）的思想戰略有三：

- （一）高呼「德意志的軍國主義非人道」
- （二）「爲民族主義而戰爭」
- （三）「爲擁護德模克拉西而戰爭」

其第一個宣傳目的，在於防遏未參戰的中立國加入同盟國，以減少對方的聲勢；一面在自國內非戰派的社會黨、勞動黨等，使之能為自國的戰爭去犧牲。

第二個目的即在使義大利能同情於協約國方面，不致繼續和德奧結成三國同盟；因為在義大利的領土內如脫倫啓諾、脫里斯脫、富美以及對岸的島嶼上，有很多的義大利人住着。在戰前，義大利雖和德奧結盟，但是開戰後還未參戰而保持着中立的。所以以民族主義的口號，一面暗示戰後在奧國內的義大利民族居住地域歸屬義大利，一面使在奧國內的斯拉夫人、羅馬尼亞人、捷克、斯拉夫人，能從戰場上漸次脫離下來，為着自己的民族去奮鬥。

第三個目的，即為使自認是「德模克拉克西」的祖國的美國來參加協約國方面，協約國方面獲得這幾種宣傳目的的勝利後，便已獲得大戰行程的大半勝利了。

自然，在思想戰上協約國的勝利，同盟國的敗北，還有着許多的因果關係。例如協約國以英國的宣傳健將諾斯格里普氏為主腦，而統一協約國方面個別的宣傳，向着一定的方針開展，以及威爾遜氏十四條有名的對德中心和平主義宣傳等，實在是成功的主因。但是所謂宣傳本身的效力，

總可說能和武力戰相匹敵吧。

二、德國思想戰略的失敗 在大戰期中，德國自然也不會放棄過思想戰的努力的，祇是及協約國方面的周密，和得法的運用，便終出於走上失敗之途了。在德國當時宣傳的大權，是全掌握在總司令部的，置如鐵一般的人民於德國主義旗幟下，以期確立戰爭的勝利。大戰的前期之宣傳，確也獲得至少自己國內人民戰意堅定的建立，然而宣傳戰和武力戰，全由最高軍部來統率，這總難免「勢難兼顧」的錯誤。在戰爭末期，德國從舊俄崩潰後把東部戰線移向西方戰線來的兵員中，畢竟也帶着利用以崩潰舊俄的社會民主主義思想來了。這夥民主主義思想的種子，結成喪失德國軍鬪意的果實。另一面，國內的報紙，有時反而登載不利的消息，以及德國敗北的情形，政府發見這反宣傳的事件後，處置得不當，又引起無形非戰的反感。至於協約國所宣傳的新聞紙類，則常被飛機、小型氣球、橡皮風船等撒布小傳單等於協約國，中立國的通訊，言論機關，更輾轉移入德境，以致深受敵國宣傳攻擊的創傷，難怪德報要唱嘆說「我們的新聞，已經成爲倫敦泰晤士報了！」

第四節 最近世界的左右兩大陣線和思想戰

歐戰之後，這個思想戰的程度，更加激烈，如共產主義和資本主義的爭鬪，就是一個顯著的例子。蘇聯以世界革命的理想，向世界再接再厲的宣傳共產主義，煽動階級爭鬪，給世界以莫大的恐慌和糾紛。

一九三五年夏間，法國基於蘇聯共產黨大會的決議，國內的人民戰線擡頭，布爾姆社會黨內閣成立。一九三六年二月廿七日，爲對抗德國的進兵萊茵區域，在法國下院經過劇烈的論爭，到底急劇的批准一九三五年五月所締結的法蘇互助公約。因此，社會主義法國和共產主義蘇聯的同盟關係，已經確定。

一九三六年春間，西班牙的人民戰線也興起，而成立左翼內閣，法、西兩國互相提攜，以圖安定南歐。豈知是年夏間西班牙國內發生法西斯叛亂，法國雖然力唱不干涉政策，以力阻叛軍的成功，但是蘇聯竭力牽制德、義，德、義則斷行干涉，蘇、德、義三國都各公開的祕密援助西班牙，結果使西班

非常時期的思想戰

牙的內亂國際化。所以西班牙的內亂，就是法西斯黨和共產黨的思想戰。

一九三六年六月一日的荷蘭國民社會黨於馬蘇特領導之下，在荷京附近的蘭脫勞舉行第一屆全國大會，馬氏對於現政府及荷蘭政黨，抨擊甚力，說是他們不啻爲共產主義作先驅，這也是左右兩翼思想戰的一個例證。

但是國社黨攻擊共產主義最猛烈的，莫過一九三六年九月九日在紐倫堡舉行的德國國社黨第八屆大會，這個大會的標語是「和世界第一公敵過激黨的威脅相鬪爭」。

大會中以希特勒爲首，國社黨諸領袖連日猛烈的攻擊蘇聯。希特勒氏在閉會時批評布爾希維克是和德國不能兩立的仇敵，且是野獸的殘暴主義。

關於德國政府突然採取這種態度，世人有種種的推測。至九月十三日路透社的代表向希特勒質問的時候，希氏只答稱：「德國的四周國境，都被布爾希維克染化，法國最感危險，所以不能沈默旁觀」云。

這個答覆，引起多方的注意，巴黎方面批評說：「這種意思若用非外交的言辭說明時，就是說

如果法國發生共產主義的革命時，德國軍隊即應立刻干涉的意思。

因為法、蘇的接近，便令從前曾一時傾向於德國的波蘭和法國的同盟，更為加緊，而且德國東鄰的捷克，也和蘇聯締結同盟；英國則對蘇聯表示好意，而承認大量的借款。同時西班牙的內亂中，如果左派戰勝的時候，則該國又形成一親蘇的國家。因此，反共產黨及猶太人的德國，自然感覺絕大的驚懼，為對抗這個赤色的戰線，所以猛烈的攻擊布爾希維克的惡害，以使各國深刻注意，藉以樹立反左翼的陣線。

國社黨如此猛烈的攻擊布爾希維克後，蘇聯的莫斯科日報也有措辭苛刻的批評說：「德國的反蘇俄運動，並非自動產生，實為德國宣傳部所計劃組織的，其用意不過欲轉移世人的眼光，使其不注意德國軍隊的增加耳。」該報又諷刺飢餓兒童的傳單及像片，稱此乃德國所發明，以遮掩其本身所需要的食料云。

因此德、蘇的關係，益形尖銳化。一九三六年十一月十二日蘇聯以其與國內的反幹部派陰謀相關聯，開始拘捕外籍僑民及蘇人多名，在外僑中以德人為最多。德國政府雖然提出抗議，但是蘇

聯拒絕接受，並通知駐莫斯科德國大使館，謂拘捕者都是從事間諜及恐怖行爲的，罪狀重大，不准德國領事加以探視。至十一月二十三日蘇聯法院判決德國工程師史蒂克林死刑，因此德國要求特赦，並稱如果將史氏處死的時候，則德國不惜和蘇聯斷絕國交云。

法西斯和布爾希維克的衝突如此深刻，自然就結成聯合對立的陣線。一九三六年十一月二十五日德、日成立反共協定，德、義本爲同一戰線，至十一月二十八日義、日又成立反共協定。其內容雖然未經正式公布，但是大致還不是互助分贓的把戲麼？這便是左右兩翼的思想戰。

第五節 中國對於思想戰上應有的準備

思想戰在第一次大戰中齊整的活躍，更暗示着下次大戰在國防上要強調思想戰的準備了。雖然說「弱國無國防」，「國防唯武力」等等，但是我們知道現代的戰術是多型的戰術，現代的戰爭是全民的戰爭，倘若國民沒有戰意，縱然有武器的兵士在陣線上獲得勝利，也不能保障或持續這既成的軍事勝利。反之，只要全國人民一心一德的結成爲自國獨立、民族復興的戰爭陣線，則一

時武力雖失敗屈辱，也能爭獲最後的勝利。所以單說武力的國防建設，在我們是不夠的。我們的經濟實力和廣大領土，也不允許我們在短期內完成水準的武力國防。而環伺我國的敵人呢，却又都是虎視眈眈的挾其優越的武力、經濟、思想（平時的文化、新聞、宣傳政策）等兵器威脅、侵佔、奪取、輕蔑着，以衝毀我們的防線，我們如何才能抵抗這雙管齊下的襲擊呢？

所以現在我國的國防線，也應該注意到思想的戰線上。歐戰末期一九一八年五月以來，英國宣傳部在德軍戰線後方所散下的宣傳小傳單，每月都有數百萬份，這些思想戰的「紙」炸彈，無異是德國失敗的催命符！我們正在努力建設爭取民族獨立的國防陣線時，這個教訓是決不可忘掉的。孫子也曾說：「不戰而屈人之兵，戰之善者也。」要想不戰而使敵國屈服，那全在於「思想戰」上用工夫。

我們的國防，誠然並不放棄武力的建設，但是現代戰中的武力準備，祇是建立國防的形式，實質的國防，還在思想戰線的確立。不容諱言，我們現在是更缺乏着思想國防的阻礙統一、破壞統一的漢奸、軍閥、匪偽等，都由於受着敵國的思想攻擊所致。這實在是民族復興運動中的一個絕大障

！確要完成近代的國防，爭取民族的復興，則我國無論平時及戰時，必須基於一定的方針，展開統制的思想戰線，而從速設置統制思想戰的機關。

這個由中央統制的國家最高機關，必使我國的軍事和外交，軍事和政略等，一元的協調，以實施思想戰的任務。對於敵對國家的思想攻擊，必要有充分的覺悟和警戒，使敵無所施其技。是一面以我國的固有道德，來強化我們的復興陣線。

其次對全世界來說，我們靠着思想戰的力量，盡可能的伸展到國際營壘裏去，使國際間的視線，目指在非人道的侵略國頭上，而認清我們是好「和平」，為「正義」，為「自衛」，才從事爭取民族復興的戰爭。

第八章 非常時期的新聞統制

第一節 統制新聞紙的重要性

新聞紙在戰時是人民愛國思想的泉源，是禦侮救國的先鋒，其重要性並不比武力差，其成效

比武力還要普遍。他可以輔助武力，摧毀敵人的陣線；他可以鼓動全國人民的愛國情緒，發揚民族的光榮。新聞紙實在是戰時最有力的宣傳武器，同時也就是對外戰爭決勝的重要關鍵。觀歐洲大戰時，協約國的努力於宣傳戰，而終於獲得勝利可知。如奧登堡將軍說：「敵人的砲彈不足長，最可怕的是敵機散發的新聞傳單。」又如德國廢帝威廉第二在大戰以後所說：「此非戰之罪，而係德國無泰晤士報之故。」足見戰時的新聞紙，關係於民族國家的存亡很大。所以這時政府就當有一種嚴格的新聞統制，使得新聞紙一到戰時能發揮最大可能的效率，作為國家的重要宣傳工具。

新聞紙在戰時的功效，已如上述。所以對於新聞紙，在戰時加以嚴格的統制，也是最為重要的。因為新聞紙若不加以統制，則不能成為國家宣傳的工具。戰時的新聞紙是一個重要的無形武器，對內要宣布政府的政綱政策，剷除敵人的惡意宣傳，激盪人民的救國情緒；一方面對外要揭發敵人的陰謀，暴露敵人的弱點，儘量攻訐動搖敵人的陣線。所以戰時的新聞紙，更應在民族復興的統一一戰線上，肩擔起重大的使命。

平時和戰時的新聞紙，都擔負着重大的任務。那麼非常時期的新聞紙，究應如何非常時期是

從平時跨入戰時的過渡時期，他正如革命方略中的訓政時期一樣，負着同等重要的使命，所以非常時期的新聞紙，也就應當擔起繼往開來的非常任務，不但要完成平時新聞紙的神聖使命，而且要顧到戰時新聞紙的主要特性。

新聞紙在平時就須加以統制，使得國家的建設，無論精神的或者是物質的，都能循序前進，充實國力，準備着戰時的決戰。假使非常時期的新聞紙，能夠發揮儘大可能的功效，那麼國家民族，一到戰時，也就容易取得宣傳的大功。所以非常時期的新聞紙，實在須要有一個嚴密的全盤統制，然後凡是新聞紙，都能夠盡其能力所及，為國家大用，不致重蹈大戰前德國的覆轍，遭受無形的致命打擊。

但是新聞統制並不僅指狹義的新聞來源統制，而是指廣義的報業統制。所謂報業統制，其中包括輿論、新聞來源、報業行政，以及人材的訓練等各方面。這各方面若能夠由政府訂出一種合理而又有力量的統制方法，為全國的新聞事業，作一個全盤的籌劃，則非常時期的新聞紙，必定能夠為人民、社會、國家立下堅固不拔的福利基礎。否則，如果仍如目前中國新聞界的散漫無組織，奄奄

無生氣，那不但是新聞事業本身，不能步上光明進步之路，而且於國家民族的前途，也是有損無益的。

第二節 言論的統制

言論是新聞紙的靈魂，是社會輿論的方針，也可以說是是非曲直的衡量器。他的褒貶抑揚，立刻會印在無數讀者的心弦上，影響當然是很大。如果沒有一個嚴密的統制，聽任言論自由，那結果一定是議論龐雜，紛紜莫決，使人民有無所適從之苦，而敵人反有挑撥離間之便。尤其是在目前的非常時期，要是自己的言論，動輒不能一致，那非但是言論界不能有力量，而且政府的外交方面，也要受到不利。言論自由，不是無限制的特權，他不能侵越國家和民族的自由。言論自由固然要以人類天性為起點，可是他必須要以民族精神為歸宿，民族利益為基礎，在目前的非常時期，更應當如是。

一、普通的 關於內政的措施，外交的進行，是非的批判，民族意識的啓發等一般的言論，還是

由各報館自由撰述，可是一定要遵照中央所頒的原則。例如國防秘密的保守，三民主義精神的灌輸，外交策略的祕密，愛國情緒的激發，以及善良風俗的維持等，尤其是關於一切心理和物質建設的推動，和抗敵禦侮的認識，必須充分的發揮，然後可使非常時期的言論，既無消極的阻力，又得積極的推動。

二、特殊的 假使有突發的外交事件，或者是重要的內政設施，中央宣傳部須將中央的意旨，傳達給各報報社，使本此傳達要點立論，或者逕由中央撰成社論分發各報刊登，或者召集各大報主筆開社論會議，經縝密的結構，由各報同時刊登，然後可使全國的言論，步趨一致。例如民國廿五年中日關係緊張時，各地報紙的共同宣言，就顯得特別有力量，所以遇到特殊的事件，全國的言論最好是一律的，至少也是步調完全一致的。這樣一方面可以激勵國人的情緒，輔助政治的設施，一方面也可以阻遏敵人的鋒芒，便利我們外交的進展。言論自由，而不顧及民族國家的福利，就是在號稱出版自由策源地的美國，也還難於企及，而況是在這國難重重又處非常時期的中國呢。

第三節 新聞來源的統制

中國新聞的事業本很幼稚，通訊事業自然也落後。國際的電訊，固然是靠路透、哈瓦斯、美聯、同盟等通訊社供給，就是本國的電訊，也竟有外國通訊社的越俎代庖，以致有些國家的秘密，竟被宣洩，有時並且還要無中生有，捏造許多挑撥中傷的謠言。這不但是欺騙國內的人民，並且還可以轉變國際的視聽，所謂「人言可畏」，就是這個意思。所以要統制新聞的來源，就須先統制一個強有力的中央通訊機關，使得大至國際情勢，小至里巷瑣聞，都能夠很科學的詳予解釋暴露，杜絕悠悠者之口，一新國際的視聽。

本來現有的中央通訊社還不算大，雖然他已經有很多分社成立，並且控制了一部的外電（如路透、哈瓦斯等訂約），可是他不能夠把所有的國際電訊完全融化過，並且也不能夠使全國的報紙都採用他融化過的電訊（如上海各報都是直接採用外電的），至於發出外國的通訊，恐怕也不能和各國駐華通訊社的通訊相比。中央通訊社規模和力量之小，應付平時時已感不足，那

裏還能應付非常時期和戰時呢？所以要首先改組擴充中央通訊社，使成爲全國唯一有力的通訊樞紐。

據凌遇選先生的意見，改組後的中央通訊社，可以仍舊直屬中央黨部，但是內部的組織，一定要大加擴充，設一個社務委員會，除中央宣傳部部長及中央社社長爲當然委員外，還應當網羅各報社的社長爲委員，共策社務的進行。這樣各報社都能以中央社的盛衰得失爲己任，自然大家可以很樂意的採納中央通訊社稿，無形中就可以防止不正當新聞的侵入。我們最理想的標準當然是不用外電，完全用中央社稿，免得受帝國主義者的播弄。可是在中央社缺少人力財力，還未能滿佈國外通訊網以前，我們只能暫時利用外國的通訊社稿；不過在採用的時候，最好由中央社參酌實情，爲之抉擇增刪，總以無損本國權益，避免帝國主義者的麻醉爲標的。至於國內小通訊社，應該一律取消，或則予以吞併，庶可以收統制的實效，同時中央社本身當儘謀質和量的擴展。

此外中央社應和外交部的情報司，或則軍事委員會的諜報處，以及國內外各通訊機關取得密切的聯絡，然後可使消息靈通準確，就是秘密也不易洩漏。所以最好能夠邀請他們爲委員，參加

社務會議，貢獻意見，使中央社格外充實有力量。

至於外人在華設通訊社，擅發通訊，甚至有專事造謠破壞的，這本是有違國際常例，所以最好由政府設法取締，杜絕禍根。假使因外交上困難而不能徹底達到，也須限制彼等活動的範圍，如通訊的散布，必須依中央社爲依據等，庶可稍免其濫言之害。同時中國報紙，也應當自動的拒用外人通訊，遇有不真的消息時，中央社尤當立即駁正，勿使流布。

第四節 報業行政的統制

中國各報的行政，素來很散漫，不講求效率；本身組織既然不健全，各報間的聯絡，更是沒有，雖說並不是同道嫉妒，可是彼此間確實很少關聯。在平時這還不妨，在非常時期却非加以統制不行。在報紙沒有完全收歸國營以前，這統制當然並不是說要攘奪各報館的行政大權，只不過想歸中央統制，求效率的增進，以適應非常時期而已。

關於報業行政的統制上，最重要的是材料採購的統制。在平時各報館的購辦機器、紙張、油墨

等，都是各自爲政，浪費不少，尤其是幾家官辦的報紙，更是浪費得厲害。這在平時來源不缺乏的時候，最多也不過忍受些金錢的損失，沒有什麼大關係，但是一到戰時，需要增加，來源斷絕時，則發生問題了。宣傳沒有工具，結果只是死路一條，所以這就要靠非常時期的充分準備，尤其是在凡事落後的我國，更需要急起直追。積極方面中央造紙廠應從速開工，如估計產量不敷需要，就應當儘量擴充，或在各地普遍設廠，以期分布平均而產量增大，以達到自給自足的標的。其他油墨機器的來源產量，也應當由中央統籌準備，各報的購買，可純向中央請求，以節雜費。消極方面，現有各報館需要添置物件的，均應由統一機關爲之，或斟酌情形，向中央指定處所購買，以免散漫浪費之弊。同時，各報館在可能範圍內，應當竭力節約原料的消費，以備日後的大用。

其次發行方面，應當力求其迅速，定價力求其低廉，由中央宣傳部派飛機代各大報分發各大都市，使報紙易爲讀者所歡迎。新聞紙貴在迅速，到戰時更爲需要，所以在非常時期的時候，就得作此敏捷動作的準備。

再其次，各報館的內部組織，應當嚴密，不使散漫鬆懈。最好是採取民主集權制，在討論社務時，

各分子應該一律平等，在執行職務時，却須聽爲首者的指揮，然後可以使報館上下能夠通力合作，同心同德的謀社務的發展，和宣傳的有效。再在新聞界之間，也應當有一個聯合的最高機關，隨時探求新聞事業的改進，和非常時期的應付方針；而這個機關，當然應該由政府爲之領導。從中央以至於報館記者，總要能像臂指的運用自如，那才可以說是非常時期新聞統制的成就。

第五節 新聞人材的統制

中國目前的新聞事業人材，實在可以說是包羅萬有，程度的參差不齊，分子的複雜錯綜，實可以嘆爲觀止。經過專門訓練的人固少，經過特殊黨政訓練的人更少；他們多半靠天才和經驗，作主觀上的創造，以爲只要文字技巧熟練，沒有不成爲名記者的，把新聞事業看作企業，因之報紙的終極目的，也是商業性的居多。也有些記者們竟把新聞記者看做投機事業的，或作官的階梯，或作聯絡世界的工具，或竟利用作斂財賺名的手段。中國的新聞從業員實在太沒有限制了，人材太不整齊了，這些在平時影響尙小，一到戰時，那却貽患無窮。所以我們要談非常時期的新聞統制，不能不

求新聞人材的統制。

一、治本的 救濟新聞人材缺乏的根本辦法，當然是創辦新聞專校，造就新聞人材。現在許多大學設有新聞學系，如中央政治學校、燕京大學、和復旦大學等。可是他們訓練的人數不多，而且所學的理论多於實際，學術的研究多於技術的習練，所以他們只能造就些少數較前進的編輯人材，却不能夠普遍的訓練出整批改革新聞事業的人材。本來除了各大學設新聞學系，研求新聞學高深理論，和養成合格的新聞記者以外，還應當由政府開辦一個新聞從業員養成所，積極的訓練報業中多方面的人才，予以主義、政治、和技術的訓練。因為採訪、編輯、印刷、營業、廣告、製版等都需要有經過專門訓練的人來擔任，方才能適應非常時期的需要，準備戰時大顯身手。當然，我們要學理經驗並重，所以養成所的科目，就得嚴密的厘訂，教授人才也應當從國內外嚴格的物色，使得每一個受訓分子，都能夠變成一個健全的新聞人材，負起改革及推進全國新聞事業的艱鉅責任。究竟應該如何訓練人材，和如何改進全國報業，不在本文範圍之內。

二、治標的 十年樹木，百年樹人，新聞人材的造就，雖不需要這許多，但是也決不能一蹴可成。

在上述計劃未實現的時候，政府應當甄別和訓練現有的新聞從業員。一面厘訂新聞從業員的資格，以防良莠不齊；一面嚴密管理監察，避免越軌事件發生；另外却應訂一個保障新聞記者的條例，使在擁護民族國家利益的前提下，獲得言論的自由和身家地位的保障。蓋必獎懲兼施，賞罰嚴明，統制合理，然後能服人心，而驅之於福國利民之途的。

第九章 新聞紙和戰爭

第一節 世界新聞紙的起源

一、中國新聞紙的起源 中國新聞紙的起源甚早，係創始於東周時代，實在是世界新聞紙的鼻祖。當時其重大任務，不過爲宣達帝王旨意，傳播朝廷政聞而已，讀者寥寥，當然未曾深入民間。及至清朝同治年間，海禁初開，乃先後有外人或國人商辦的報紙刊行，其所載消息，尤都限於一隅。加之當時滿清專政，壓迫言論自由，禁止人民干預政治，「率土之濱，莫非王臣」，又有誰敢來評論朝政得失？

但是自從和外人交往以來，經過幾次的戰敗，一般稍明世界大勢的人，方知人君兼聽則明，偏聽則暗，不能再顧頂下去，因此都紛紛奏請設立官報。如孫家鼐上奏摺說：「明目達聰，唐虞之盛德；采風問俗，三代之隆規；自古聖帝明王，未有不通達下情，而可臻上理者也。」又如英人李提莫也草進新政策說：「欲使中國官民皆知新政之益，非行日報不爲功」等等。此時清帝載濬，方思變法圖強，將上海的時務報改歸官辦，並在北平設立報館，又令順天府尹、五城御史勸導官民創辦報館，因此這時民間報紙已至萌芽時期，如同治十二年（一八七三年）的漢口昭文新報，光緒二年（一八七六年）的上海匯報，光緒十二年的廣州廣報，都是在這時發生的。

但是至光緒二十四年（一八九八年），變法不成，載濬被囚，太后那拉復政，言論又被封鎖。直至二十六年八國聯軍入北京，載濬母子被逐逃往長安以後，人民才有自由說話的機會。自此中國的新聞事業，已入第二個時期了。

〔西洋新聞紙的起源〕西洋的新聞紙，係創於十六世紀中葉義大利的威尼斯（Venice）市。其初定名爲「能囀之鳥」，初發行於威尼斯市政府，其發行期每月一回。其後義大利各市，皆以其

便利而仿之，所以義大利實是今日歐洲產出新聞社會的策源地。自威尼斯市新聞發行以後，各私家也都仿行之，後因政府之命，不許印行，民間乃手抄發送。所以威尼斯市新聞，至十六世紀末期，印刷術發明之後，尚有寫本。今日義大利京城圖書館中所藏這種寫本，聞有三十卷，都是三百年以前的東西。

但是新聞紙之用於軍事報道，則係始於十七世紀初葉，即一六〇二年，荷蘭人將三十年戰爭的消息，用英文印刷賣入英國；其後英國也發行一種週報，以傳達消息了。

第二節 新聞紙時代的出現

近代政治的形態，因為民主主義的色彩非常濃厚，致引起民意機關的報紙，極度發達。所以新聞學在今日已成爲獨立的學問，而供衆人研究；德國盛行本質的研究，美國則盛行關於組織上的研究。在十八世紀末葉，十九世紀初頭，拿破崙一世就批評新聞的效果說：「一個新聞社的力量，勝於一師的兵力。」及至近代的新聞紙萬能時代出現，政治、外交、財政、經濟、社會等都不能離開新聞

而存在了。歐洲大戰當時，德國的魯登道夫將軍稱新聞為戰爭的手段。一九一八年十月三十一日，德國的克路尼茲在茲愛丁報社論說：「在各種問題之中，最妨礙我們的東西，就是敵國所實行的新聞宣傳！」又如當代德國的兵學泰斗梅茲秀中將說：「未來的戰爭，將成為武裝宣傳的戰爭……在戰線上除大砲手榴彈之外，還有紙的炸彈落下，在後方將有散布筆桿武器和無形語言的毒瓦斯宣傳者潛行罷！」所以戰時的新聞紙任務，今日已負擔和武力並行的戰鬪上的一部門。

第二節 戰時新聞紙的任務

當一八七〇年普法戰爭的時候，德國的毛爾特克 (Mortke) 將軍對於被派赴倫敦的情報將校的請求回國作戰說：

「諸君留於倫敦以閱讀報紙，將各種情報送來，實在比從軍作戰更有一番重大的貢獻的。」

如此回答，以說明蒐集情報任務的重大。由新聞記事中所得到的情報，不只在軍事上，即在政治、經

濟、社會、學術等各方面，也能因此用本國新聞以制敵國，同時還能借敵國或中立國的新聞，以利本國的。在歐戰中關於新聞的態度，德國參謀本部的諜報部長尼古拉斯上校會說：

「德國的新聞，除二三例外之外，都能完全理解軍機的保護，喜歡保護純粹軍事上的秘密，而援助軍部的處理了。在出版物中，雖非純粹軍事性質的出版物，其記載可做敵國諜報機關絕好材料之政治經濟等事項者，雖不能說是沒有，但是其中最不利者，即對於本國軍情深刻的批評和觀察。關於內爭問題，則因為新聞界的一致共同和尊重軍部的指示，已一切都停止了。」

又關於英國的新聞，當時被派赴倫敦的日本東京朝日新聞社的杉村廣太郎，有如左的一段報告：

「當英國已經開始向大陸輸送陸軍的時候，甚至業已安全到達布羅尼克。英國的各般新聞，除泰晤士等一二惡性的新聞紙外，關於此項消息，未有一社登載的。這並非由於政府的強請，實因各報重視報紙的任務而不登載。因此，英軍能首尾兼顧，輸送完結。至登法國大陸後，

弗連智總司令的報告書，也對於英國新聞的好意，表示感謝。」

如此，都是極力注意不使本國的新聞記事，而成敵國諜報的材料，所以戰時各國對於新聞紙上的軍事記載，都特別的注意。關於戰時國民共通的，最大興趣，及利害最大的中心軍事問題的報道，強制（檢閱）不使本國的新聞成爲敵國的諜報，或自制（任意）的避免揭載，雖然是新聞上的一種犧牲，但是這也是戰時國民所必須有的認識。專以報道爲使命的新聞記事，馬上即成爲諜報的材料，而且也能成爲宣傳、報道、官傳、和諜報，由新聞的本質上觀察，實有密切不可分離的關係，戰時新聞的任務即由此而來。

第四節 歐戰中德國的新聞

在世界大戰中，德國的新聞從業者，大多被驅入戰場，所以引起記者、編輯員、及工人的不足，而發生新聞發行上的障礙。新聞社方面雖已請求免除新聞服務必要人員的軍事勤務，但是當局因爲戰爭上的需要，對此很正當的請求，未能允諾。所以當時除去幾個有力的新聞社外，其餘中小新

閱社大多漸漸失去活動力。又對於印刷用紙上，政府雖然也實行統制，但是其統制基礎係置於各社的籌募紙之主，因此大新聞社存紙面的裕餘，時或對於政府大揮毒筆。但是小新聞社則難獲得其每日的錢賬，殊覺困難。所以大新聞社愈形強大，小新聞社則幾至不能維持。在全德新聞社三千之中，有六百個比較健全的地方新聞，因而停刊。德國的新聞因為如此統制，所以其大新聞社的機構時常使戰時的政府困難，以致妨害戰爭的實行了。

德國在開戰的次年，即一九一五年十月四日，將柏林謀報部的新聞局擴充，其理由為「爲使關於新聞事務的國內官憲和最高統制部的聯絡動作容易，及對各官憲的新聞給以勝報，且使檢閱一致」。該局分國內、國外、高等檢閱、及宣傳等四課。德國對於新聞社記者的統制，在開戰的直後，一九一四年八月三日，參謀本部召集記者代表團於議會，披瀝當局的誠意說：「參謀本部不能時時將一切事件都對記者諸君發表，但是吾人所發表的消息都是正確的。」如此以求報道機關的完全諒解。

英國於一九一四年八月開戰的當時，在內務大臣隸屬之下，設置新聞局，嚴重取締新聞的記

事。在開戰當時，英國除新聞局的公報外，關於戰爭的消息，一律絕對禁止揭載了。因此，當時不准記者的從軍，其後只許在一定期限內可以視察戰線，最後則擴充從軍記者的範圍，將戰線視察的期限撤銷了。

第五節 德國在宣傳上的失敗原因

德國在大戰中將新聞紙上所發表的公報，同時並用無線電通達宣傳於前線和敵方。但是德國的戰線有二千四百公里之長，英國則只有一百三十四公里，德國重要的戰況，不能詳細報告於全戰線；因此，敵國可以得機實行反宣傳。此外，德國對於敵方所發表的公報，未能禁止本國報紙的揭載；因此，敵國以宣傳的目的所發表的公報，也能陸續侵入德國國內。

至於德國未能禁止揭載敵方公報的原因，實因只禁止本國報紙揭載敵國的公報時，但有侵入國內的中立國新聞，揭載有敵國的公報，所以如果只禁止本國報紙揭載，則反能使令國民對於戰況發生疑念，所以此點為德國宣傳戰上的苦衷。又因戰時新聞社的工作繁忙，敵方的公報係出

於宣傳與否，未有註解使讀者諒解的十分裕餘，關於此點，未能和軍部充分諒解，也成敵國宣傳的機會。其後至戰爭末期一九一八年八月之時，德國雖然已知對於敵方公報加以註解，但是這時德軍已至非常的不利戰況，國民也十分明瞭此情，而陷於難言的狀態之中，德軍只可任敵方的縱橫宣傳，除在國民之前暴露弱點外無他了。

第六節 戰時的第三國新聞

當一八七七年土俄戰爭之時，駐於普列布納的奧斯曼巴夏軍，於未被俄軍完全包圍之前，退出普列布納要塞，在巴爾幹山脈和友軍斯列曼巴夏軍合併，以期和優勢的俄軍對抗，而向政府建議。但是當時倫敦一報紙發表一「俄軍的一部留於普列布納，其餘將向其他方面推進」的消息，因此，土耳其政府以為奧斯曼巴夏軍，足以十分維持普列布納要塞，而未准奧斯曼巴夏的普列布納要塞放棄主張，然而事實全係英國新聞紙的錯誤，俄軍其後對於普列布納要塞的包圍，益加嚴密，至當年十月竟完全封鎖，因此土軍唯一的名將奧斯曼巴夏，竟因誤於英報的本國政府，而同普

列布納要塞俱亡了。

又如在日俄戰爭中滿陽會戰的時候，倫敦泰晤士報揭載日本編制鴨綠江軍的記事，並將該軍的作戰計劃，猶同真實的記載。因此克魯巴特金以此消息為基礎，以指導戰事，而大上當，以致俄軍戰事的基礎都動搖了。

第一〇章 新聞記者和戰爭

第一節 戰時新聞記者的使命和條件

一、戰時新聞記者的使命 拿破崙說過：「戰爭的勝敗，決定在最後五分鐘。」這所謂最後的五分鐘，可說完全支配在感情之下。由這點推想，我們可以明白記者在戰時所處地位的要緊，所負使命的重大了。我們應該怎樣來發揮這使命呢？怎樣來完成這使命呢？應該由宣傳方法造出一種力量，使這種力量可以摧毀不利的勢力，可以克服惡劣的環境，可以使戰士們自始至終，熱血奔騰，可以使將帥們一心一德，勇往直前，更要使敵人喪胆，使敵人氣餒，更進一步，還要使全人類表示同

情，使全世界給予瞭解。講到怎樣達到上面所說的種種，做記者的就得分着幾方面去宣傳。

我們先說對內的宣傳，這是最重要的。軍士的最後五分鐘衝鋒，國民的最後五分鐘奮起，都決定在這宣傳的出力不出力上面。我們對軍士們宣傳，應該以振作軍心為前提。所謂軍心的振作，就是要使軍士們知道祖國的可愛，因而能忠貞；要使軍士們知道自己軍力的雄厚，因而能興奮；要使軍士們知道敵軍的空虛或敵軍的可恥，因而能勇敢；要使軍士們知道戰爭的為着正義，戰爭的為着真理，因而能堅定。最後一點是最重要的，可以使軍士們雖死無憾，使軍士覺得犧牲是有意義的犧牲，是有價值的犧牲。

對於國民的宣傳，應該也將祖國的光榮，戰爭的目的講出；對本軍忠勇抗戰的情形，應該生動的，大量的報告；對敵軍的陰謀殘暴，也應該儘量的，張大的揭發，使國民造成一種極度的愛國觀念，和極度的仇敵心理。

對外的宣傳，又可分做幾方面：第一，對敵國的。對敵國的。純是一種反宣傳，以拿來搖動敵人軍心的；如離間他們的長官，轉移他們的愛國觀念，引誘他們的投誠歸降等等。這是要在敵地工作的。

所以這分任務，最屬難當。第二，是對列國的。對列國的宣傳，是最重要的，就是要得到列國的同情；得列國的同情，有兩個好處，一方面自己或者可以得到列國的援助，一方面可使列國不幫助敵國，減少自己的阻力。不過列國中有同盟國、中立國之分，對自己的同盟國當然要如對本國一樣的宣傳，但一方面必於直接間接的宣傳中，使同盟國和本國的利害益加融洽，益加不可分離。

由此可知，非常時期的攻擊宣傳、防禦宣傳、國內宣傳、國際宣傳、及敵國精神破壞等工作，都是要新聞記者來負擔的。

二、戰時新聞記者的條件 戰時新聞記者要想實現上述的使命，就須具備相當條件。戰時新聞記者必須具備的條件如左：

- (一) 要有健全的體格；
- (二) 要有豐富的常識；
- (三) 要有冷靜的頭腦；
- (四) 要有敏銳的目光；

- (五)要有勤苦的習慣；
- (六)要有道德的涵養；
- (七)要有深刻的注意力；
- (八)要有正確的判斷力；
- (九)要有徹底的注意力；
- (一〇)要有圓滑的交際才幹；
- (一一)要有充分的軍事知識；
- (一二)要有不怕死的膽力。

在上述的各項條件中，尤其以充分的軍事常識和不怕死的膽力，在戰時更為重要。因為戰時的新聞記者和平時的不同，不但要在本國軍隊的前線活動，而且還要在敵軍的前線活動的。所以我們不但要知道本國軍隊的作戰實況，並且要探聽敵國軍事行動的消息；不但要對本國軍隊宣傳，而且要對敵國軍隊宣傳。

爲知道本國軍隊的實況，爲刺探敵國軍隊的行動，就非親冒矢石，出入鎗林彈雨之中不可。如果要達到對敵人宣傳的目的，那就更要冒着萬險，不顧生死的去活動。

一個記者要想達到上述的任務，那就非具有如戰士一般抱犧牲的決心，和有不怕死的膽力不可；如果沒有這種決心和膽力，那就休想當一個戰時的新聞記者，任你具備多麼充分的記者條件。

同時還要有充分的軍事知識。當一個戰時的新聞記者，出生入死，老在烟火陣中跳進跳出，所探聽的是軍事的實況，所報告的是軍事的消息，所接觸的是荷鎗實彈的戰士，所涉履的是深壕險堡，是殘垣瓦礫，所聽到的是大砲飛機聲，是怒吼聲，是哀號聲，所看到的是血肉的拚命，所聞到的是毒氣的惡臭。

如此，戰時的新聞記者，在這種出生入死的情況之下，如何能將本國軍隊的作戰實況，熟識的知道，要如何運用巧妙的斥候方法，探聽得敵軍的行動，要如何了解本國軍隊的心理，要如何取得本國軍隊的信仰，要如何避去意外的危險，要如何知道防毒和救護，要如何將戰場的實況，和盤托

出，使全國的國民好像親臨戰場一樣的熟悉本軍的行動；這都不是一個缺乏充分軍事知識的新聞記者所能做到的。所以要做到上面的種種，就非有充分的軍事知識不可。

●在軍隊中，有通訊人員的，但是往往因為不夠應付的緣故，將通訊的責任，給予新聞記者。新聞記者在戰場上如負着通訊的責任，其需要具備充分的軍事知識，當更重要。因為如一個軍事通訊的記者，沒有充分軍事知識，就不能了解通訊的內容，如將不能了解的通訊，胡亂的傳出，一句之誤，一字之錯，就不能擔保不出現；這一字之錯或一句之誤，常會使軍隊間發生誤會，使時機耽誤，或甚至於戰爭失利。所以當一個戰時的新聞記者，必須有充分的軍事知識。

第二節 隨軍記者的起源

歐洲自十七世紀末葉，新聞紙已有相當勢力；而至使拿破崙宣稱一個新聞社的力量，能等於一師的兵力。在一八五三年至一八五六年間的「克里米亞戰爭」時，倫敦泰晤士報的記者拉塞爾氏為隨軍記者的起源。拉塞爾氏見英軍兵卒因為營養不良和疾病的關係，陸續死亡的情形，痛

切攻擊英國當局的不注意和處置的不當。此項記事，給英國朝野以莫大反響，致使阿巴地內閣解散，軍司令官拉格蘭卿不得不自殺了。又因拉氏的記事，而得洞悉英法兩軍慘狀的英國南丁格爾女士，集合同志組織特志看護婦，以赴戰場，看護病傷兵士，作紅十字會的起源了。

因為拉塞爾氏以剛直的文筆，將英軍的實況詳細報道的原因，結果至被罵稱暴露英軍機密的賣國奴的非難了。在當時一望的曠野中所展開的戰況的逐一報道，為一種高尚的批評，據稱有莫大威權的。

現代的戰爭，因為戰場的擴大，且缺少記者專用的通訊網，所以隨軍記者的報道，能受相當的限制，其活動的範圍也不過只限於局部的小範圍而已。

第三節 歐洲大戰和隨軍記者

一、聯合軍的隨軍記者 當歐洲大戰的初期，聯合軍方面基於英國的提案，未有許可新聞記者隨軍。英國提案的主張者係基奇納元帥，基氏以日俄戰爭時俄國新聞紙因揭載不注意的消息，

致使本國不利爲口實，而反對新聞記者的從軍了。當時新聞紙上登載的報道，一切都由官憲發表的。由政府派遣視察員至戰場，將所得結果通報報社以便發表。但是因此英、法、美等國的輿論，都反對聯合軍的新聞政策，即反對禁止新聞通訊員的前往戰線，及報紙不得發表政府公報以外的任何消息，認爲不是適當的處置。因此其後准予記者在一定期限內赴戰地，結果至不得不許可新聞記者的隨軍了。

二、德國的隨軍記者 德國在大戰開始之初，就准許多數的記者隨軍。德國參謀本部從平時就作成每年更任的記者從軍簿。但是至開戰以後，因爲體力和苦勞的關係，有多數的人辭退了。德國政府預知只有軍事公報一種，報告戰場上軍隊的狀況，不能滿足國人的要求，所以用隨軍記者來補助。但是對於隨軍記者的數目也有一種限制，即規定大報社每社有一名，地方報社則二、三社有一名。因此又引起地方新聞的讀者及地方出身的將士失望了。因爲從征軍人和地方讀者都想依報紙以得知互相間的狀況，所以限制地方報社記者的隨軍是兩方都不方便的。爲補救這個缺點，德國最高統帥部在一九一七年創設戰時通訊將校，以便送達地方新聞，結果雖然引起大報社

的反感，但是不能不說是一種有效的新聞政策的。

三、隨軍記者的統制 德國將隨軍記者直接配屬於軍隊，其理由爲：「如使記者達到其完全的任務，則不得不使其嘗試軍隊的生活。這並不是使隨軍記者隸屬於諜報將校，而配屬於軍隊的。」關於隨軍記者的起居，在東西兩戰場中各設一招待所，置於將校監督之下。關於記事上，軍隊指揮官只取締其有害於軍隊上的消息，指揮將校除適用一般檢查規定外，並不作其他特別的干涉。關於戰略戰術的報道，雖然未有禁止，但是爲使隨軍記者理解一般戰況，指導將校，諜報將校，參謀將校等等，時常參加記者的指導。在塞旦所舉行的軍隊指導官講習會，還准許從軍記者的出席。參謀總長及次長等也時常會見隨軍記者以發表所信，至遠征的時候，也必帶同一團隨軍記者。在同盟諸國的隨軍記者招待所中，也派有德國的通訊員，以向同盟軍內報告總軍的狀況。其他爲介紹軍隊的實況，以期民衆的後援，更獎勵新聞記者代表及衆議院議員的戰場旅行。

四、外國隨軍記者和德國 德國的參謀本部對於外國的隨軍記者，一任外交部的許可。其外交部對於友好關係的隨軍記者，大多准許，所謂友好關係的國家，就是中立國和同盟國兩者。德國

政府以宣傳上的目的，在不妨礙軍事上的機密保護範圍之內，准予中立國記者無限制的從軍中立國和同盟國記者都沒有招待所和組織有聯合會，對此德國當局送達各種情報，並給與檢閱通訊及互相的意見疏通上以多便利。

第四節 戰場的變化和隨軍記者

赫爾家撒門 (Saron) 說：「隨戰爭的變化，對於隨軍記者的行動發生變化，為當然的結果。古時因為戰場小，隨軍記者得以視察以揮文筆，但是今日的戰場擴大，而且通訊也依官廳掌握，所以隨軍記者未有發揮力量的餘地。」如此，大體以日俄戰爭為一期，其後隨軍記者的行動發生一大變化，且軍隊和隨軍記者的關係也非常疏遠。不問東西兩洋，在日俄戰爭以前的隨軍記者，是特別的勇敢冒險，每遇戰爭的發生，以自給自足的生活，日間日擊戰爭，夜間整理原稿，不也和軍隊共同行動，而且比軍隊還特別奔跑苦勞，不管洩露軍機與否，遇着消息就發表的。如克里米亞戰爭時隨軍記者的拉塞爾，中日戰爭時隨軍的紐約泰晤斯報的克利爾曼，南亞戰爭時隨軍的維斯頓，俄亞

旅爾等等，都是視戰場如家庭的做通訊工作；克利爾曼所報道日軍在旅順的虛殺中國人事件，很驚動世界的視聽了。

至世界大戰的時候，因為戰場的擴大，一個人不能做完全的記事，因此記者分別視察戰線後，再行交換情報，繕寫通訊稿。英、法、德等國，都用這種方法，在記者間實行的。至最近的隨軍記者，隨戰場的機械化，通訊也隨之機械化了。尤其對於照像，號外的競爭更爲猛烈，其有力的報社，用飛機在戰場上照像，和軍隊取一致行動以拍照其戰鬪的情況，並立刻用飛機實行空中運輸，或帶至有電台設備的地點用無線電送達，在次日就可以發出照像和號外的。

有很多的隨軍記者和兵士們共同立於第一線上，以盡報道的責任；如在「九一八」或「一二八」事變時，我們的敵人，曾派隨軍記者同乘於裝甲汽車或坦克車之內，以觀察戰場的實況的。

第一章 廣播無線電和戰爭

第一節 廣播無線電的起源

世界各國都在「準戰時」的今日，平時的各機關，都考慮戰時的軍用價值，以設計之，運用之，對於商船及民間飛行，業已如此，廣播無線電當然也不能例外。飛機是空中的威力，對於其航路的開拓，既然感覺重要性，所以電波放送網的擴大，也是最大的急務。

廣播無線電（Radio）是戰爭的產物，在世界大戰末期，美國在皮茲巴克設有無線電台兩所，用於戰時的秘密通訊，但是至戰爭終了以後，成爲無用的贅物。如何處置，使該電台的技師根拉特（Conrad）焦憂了。因此，試驗將音樂唱片，向空中放送，結果，得很多愛好藝術的無線電技師歡迎，始知無線電話只用放秘密通訊是錯誤的，主張應當擴大向民衆利用。因此，美國就執廣播無線電的先鞭了。

第二節 長短波的使用和廣播戰

廣播無線電分長波和短波兩種，長波用於國內，短波用於國外，列強各國以此長短波的無線電，馳驅於國際場裏。

當義阿戰爭發生的時候，阿比西尼亞將義大利的暴虐向國聯提訴，國聯總會在一九三六年十月通過義大利的制裁案。義大利的代表，非常憤慨，想把義大利的立場向美國廣播，以求輿論上的援助，但是被日內瓦的廣播電台拒絕。其間義大利傳達消息的時候，或被英國妨礙，或被美國電台拒絕。但是反之，英國則利用日內瓦和倫敦間的電台，以做國內廣播，努力支持國聯的集體安全保障主義了。

當一九三六年四月十五日，義軍迫近阿比西尼亞國都阿吉斯阿比巴之前，阿國皇后梅年陞下，用廣播無線電向全國民衆表示悲壯的決意，爲對抗義大利的殘暴，做激烈的廣播演講，說是雖至最後的一兵一卒，也爲祖國戰爭。其後皇后爲訴諸世界的輿論，又從阿比巴的電台進行短波的廣播。皇后的這種悲壯決意，雖然已經得到各國的非常同情，但是當開始廣播的時候，被同一的毛爾斯（Morse）信號機妨礙，皇后的演詞，未能被聽衆充分聽得。而且至廣播完畢的時候，這個妨礙也沒有了。這是誰妨礙的？當然不難推想。在未有強力的廣播設備和世界的廣播網的國家，不得不嘗試弱者的悲哀之事，是不得不銘記於心的。雖然如此，阿比西尼亞還有短波的廣播電台，是很可

使我們驚異的。傳達這個消息的紐約泰晤斯通訊員說：「連阿比西尼亞都有短波的廣播電台，」而很驚訝了。

當英法兩國正以義阿戰爭而棘手的時候，德國突然出兵於萊因區的非武裝地帶的相傳希特勒實行關於這個問題的聲明廣播的時候，密命世界各方面的廣播電台中轉播之（Transla-tion）。

萊因區的重新武裝，使法國大感不安。四月十五日，當時的法國首相撒洛，用廣播無線電向全體國民衆做激烈的演說如左：

「法國爲自衛認爲有必要的時候，退出國聯，固不待言。而且何時均須準備兵力，如萊因問題，應依自己以精銳之兵和精式的武器解決之。……法國現在已經遭遇二十年來的最大危機。法國今日的交通，已趨頻繁，向日內瓦的道路，須更變也未可知。」

這個話實在是向英德兩國所說的。但是德國的宣傳，還不如此溫和，當蘇聯加入國聯的時候，德國的海外廣播說：

「像蘇聯這樣強盜的國家加入國聯，實不足驚怪……」
用各國語言來放送，而且在其國內更作國社黨的各種宣傳，以攪亂隣邦。因此奧國和捷克等都規定如有人招待客人以聽取國社黨的廣播時，則處以嚴罰。

此外不客氣的還有蘇聯，利用莫斯科郊外諾銀斯克的五百基羅瓦特（KIOWATT）大廣播電台（五百基羅的，此外只有美國的新新那旗市有一所，世界共有二所）頻向歐洲宣傳赤化，會因煽動英國的勞動黨，而被英國政府提出抗議。又有一次從哈巴羅夫斯克電台發出和日本第二廣播（現在的第一）同一波長的電波，經日本遞信省的抗議而中止。但是這可說是非戰時期的測驗，被抗議的時候，目的業已達到了。

西班牙的內亂使他們全國的整個無線電事業都變化了。在他們交戰不久之後，西班牙叛軍就佔據了塞維爾的E A J 5 廣播電台，而且立即就廣播各種的宣傳、戰事消息、勝利消息等等。在三日之內，政府軍也在馬德里開始政府方面的廣播。在一星期之內，全國的廣播電台都被政府軍或叛軍所統制，專以宣傳為事，音樂和娛樂等等節目，都無暇顧及。這種情形，直到現在仍未變更，顯

然雙方都認爲必要。

西班牙各廣播電台的波長日有變更，因爲否則對方就可以發射週率相同的電波出來干擾。現在政府軍控制着西班牙大多數強力的廣播電台，包括着馬德里E A Q、E A J 2各台等，和巴塞洛那的E A J台。現在西班牙共有五十二座專供宣傳用的無線電台。

第三節 德國的廣播無線電軍備

在海底電線佔宣傳的最大勢力時代，英國的宣傳網，遍佈世界；在世界大戰中，德國在戰場上已經戰勝的敗戰，係由於德國敗於宣傳所致，已如上述。當時的無線電訊雖然很活躍了，但是對於戰線聯絡有用，而不能呼喚世界的民衆。今日則有廣播無線電，假使今日德國受世界大戰當時同樣的包圍狀態時，也可以用完善的廣播網以衝破敵軍之虛，向全世界各地散布的六千萬座收音機呼喚。據聞最近德國爲預防廣播電台的被炸，正在建築堅固的地下電台；現在一百基羅瓦特的大電力廣播電台共有八所，所以即或全部被毀，也不致不能通訊。而且一九三六年以柏林世界運

動大會之機會，又建築一座十枝大天線四十基羅的強化短波機，以向世界十八個國家廣播運動會消息，而已試驗成功。必要時可以用廣播無線電擾亂敵陣，即或不成功，也可以使令敵軍的後方民衆動搖，更進一步還可以使中立國同情。德國的廣播無線電軍備，今日已近完成，德國的廣播宣傳是和國社黨絕對一體的。德國的宣傳大臣廣播說：「我們用廣播無線電來撲滅一派反叛祖國分子。」而且對於海外宣傳更爲努力，據說德國每年的宣傳費，約近七萬萬元之多。

第四節 廣播無線電軍備的最新型式

此外還有和國內廣播及國際交換廣播完全不同的海外短波廣播，每天實行於各國之間。據最近的調查，全世界的短波廣播電台共有一百十四處（世界主要的國內廣播電台有二百四十三處，如果計算小電台的時候，則美國一國就有四百多處）。關於這個短波廣播電台，據紐約泰晤士報的倫敦特派員報告：

「……外國的廣播放送，未有不含宣傳作用的。而且這個天天正在增加之中。原因歐洲

的電台波長分配，係依國內的基準所定，但是今日惹起糾紛了。法蘇兩國因爲各持有同一的波長，所以層起衝突……短波廣播是今日無線電軍備的最新型式，歐洲的短波廣播電台，設計使其能達到海洋洲、亞洲、非洲、南美、北美——主要爲北美——等地。在殖民地船舶內，只用本國語廣播，或者也兼用外國語……」

現在對於這等短波放送，最努力的是英、德、法三國。英國在「帝國放送」的名義之下，向全世界的版圖，每日放送六次。法國以「殖民地放送」的名義，每日放送達二十一小時。德國則以「德國世界放送」的名目，分東亞、南亞、非洲、南美、中美、北美等六區，每日實在延長放送三十八小時之多。而且其所用語言，在十餘種以上，蓋因德國在歐戰後失去許多殖民地，世界放送的目的，就是在使令散在全世界的德國民族，能聽到祖國的聲音。英國不使用外國語廣播的原因，實由於英語爲國際語，是全世界最通行的語言的緣故。至於羅馬的廣播電台，不只使用義、英、印、華諸國語言，而且每星期還用日本語廣播一次。法國則法語之外，還用英語及西班牙等語放送。

此外，各國短波放送的一週節目，或一個月節目，都使其能在一個月之前送到目的地，各國的

新聞雜誌則將其轉載，以便於聽衆。

第五節 日本短波廣播電台的成立

日本的開始海外放送，係在一九三五年六月一日。不久，全美新聞發行者協會開會的時候，該會的委員長哈里斯氏，關於新聞和廣播的關係，而給協會以警告。其演說用日本的海外放送爲例說：

「現在我國（美）有外國的宣傳，在新聞的假面具之下，放送出來。而且這種放送日多一日。例如在一星期之前，據紐約泰晤斯報載：『日本向我合衆國在東部標準時間午后八時，開始約一小時的國外放送。在這一小時的節目中，有約十五分鐘的日本語和十五分鐘的英語報告，係由東京所發出的時事論評。這個放送目的，據駐美日本大使館說明，說是爲使世人正確認識日本的經濟和社會的實況……』」

日本向南美、太平洋、及爪哇的海外放送，用二十基羅瓦特的放送機，至今已有一年半的經驗。

最近還將成立五十基羅瓦特的短波機，可稱謂世界第一。預定向南美、美國、東部、南洋及海峽殖民地、歐洲諸國的三地廣播。時期（日本時間）是午前四時至五時，六時至七時，午后十一時至十二時，共三次，加上現在的午后二時至三時，則成每日有四次，計四小時的短波放送。俟這個計劃成功以後，更將向中國、印度、蘇聯、大洋洲等地舉辦，使一九四〇年在東京舉行世界運動大會時，得把大會的消息，向世界各國放送。

不論何國的海外放送，都是得不到經濟的利益，全為服務的。但是依此，可以介紹本國文化，聯絡國民感情。而且萬一遇到危機的時候，還可以成爲有力的軍備。

第六節 廣播無線電的和平會議

今日的國際情勢，都在準備戰爭之中，所以廣播也以「軍備的最近型式」而實行試驗。但是另一方面，希望把廣播用於和平的熱望，也和戰爭熱成正比例。九月十七日國聯召集關於「用廣播求和平」的國際會議，有英、法、俄、奧等十九國參加，議決十五條。茲摘其重要的，節譯如左：

一 攪亂他國安甯秩序的放送態度，有刺激國民感情的，由妨害國際友誼的見地上，應嚴加禁止。

二 協力不向他國教唆戰意，出以挑戰的色彩。

三 禁止以私見的謬論，做妨害國際親睦的廣播演說，萬一已經放送出來的時候，則當採取敏捷的處置。

四 在國際危機當前的時候，應使本國電台用各種手段，做關於國際關係的正確報告。以上是其中的主要者，此外更有七個建議案，其中的一件如左：

「本會議由世界文化的發展，國民生活的向上，國際再好關係的緊密，及世界和平的見地上，凡無相當貢獻的問題，一律不編入節目之內。」

這次會議，德國雖然應招，但是未有出席，義大利則口稱出席，但是也未參加，美國則以個人資格參加了。

廣播無線電軍備，雖然如何表示威力，但是不論對於敵軍或者本軍，都不能直接損傷一兵一

卒，由於此點觀之，可以稱爲人道的軍備吧！雖然如此，這個軍備仍然是有作用的。

第二章 文藝和戰爭

第一節 反戰文學

托爾斯泰 (Tolstoj) 所著的「戰爭與和平」係以拿破崙的遠征俄羅斯爲主題，以諷刺英雄主義的觀念，形容從莫斯科逃遁回來的拿破崙，忍飢受寒，毫無戰意的情形。這項作品是反戰的藝術作品的代表。托爾斯泰又有以克里米亞戰爭爲中心所作的「塞巴斯提波爾」寫出這個戰事的慘酷，實在成於其本人從軍的筆記。

俄國安德列埃夫 (Leonid Andreev) 氏的「紅色的笑」是描寫日俄戰爭，作咀罵戰爭的文藝作品，是有相當價值的。取材於日俄戰爭的俄國小說，還有克拉斯諾夫 (Krasnov) 的「破壞」傑爾 印斯基 (Woleinsky) 的「戰爭的犧牲」等等，都是諷刺戰爭的反戰作品。在歐戰時所出現的反戰作品，實在不可勝數，如英國楊黑的 (Yan Hay) 的「最初的十萬人」(前線十萬)，德國雷馬克 (Re

marque) 的「西線無戰事」法國德爾尼列斯 (Doornik) 的「木頭的十字架」等等，都是很有名的。其大多數都是軍人或者從軍記者所作，所以能將其體驗赤裸裸的寫出軍人的文筆雖然以生澀堅硬而非常難讀，但是能將戰情切實傳出，作為文藝也有相當價值，甚至一躍竟有稱為文壇之雄的了。如楊黑、雷馬克、德爾尼列斯等等，就是個好例子。

雷馬克的「西線無戰事」據其自序說：「這本書並非是訴願，也不是告白，而不過是一部因戰爭所破壞的某時代的報告書。」其文詞雖然十分平易，但是能將近代科學的慘害深刻描寫，而反戰的色彩極為濃厚，尤其對於戰場上的描寫更為巧妙。

「木頭的十字架」的作者德爾尼列斯，起初雖然是一個無名的文人，但是他因此一躍而列身文壇。他用透徹的寫實主義 (Realism) 的筆致，將戰爭的真情 (法軍方面或認為不相宜) 敘述詳盡，實有藝術的洗練。

楊黑以少尉的階級出征，至二年後休假返里的時候 (這時已昇至上尉) 寫出「最初的十萬人」，忽然出名。至一九一七年遠赴美國，又發表「Carving on」一書，這本著作對於美國的參戰上

有莫大補遺，因此被授與 Companion of British Empire 的勳章，昇進少校階級，其後則又昇進至上校。

雷馬克在他的作品裏雖然盡情的描寫了戰場上的殘忍和慘酷，但是他並沒有對這戰爭提出抗議。他一面反對戰爭，一面又承認帝國主義者的統治權。「戰後」的主人公從前敵回到後防之後，當時革命的浪潮正在奔騰着，然而他並不願意參加，只希望當一個小學教師，想在教育上實現他的理想。他反對戰爭，但那是消極的、皮相的，他還不會了解戰爭的本質，同怎樣才能消滅這戰事。這一類的作品並不能夠負起反戰的任務。

由舊人道主義出發的反戰文學也一樣是無力的。這一點，我們可以引用羅蘭本身的話來作證明。在一篇文章裏他說「一九一四年大戰開始，我高聲喊着『反對世界劊子手』的時候，我帶着一個被征服者的悲痛的驕矜，這樣寫着：『我寫，並不是爲着說服歐洲，而是爲着稍爲寬舒我的良心！』我們的足沒有踏着地面呵！」由個人主義出發以良心爲基礎的人道主義，雖然反對戰爭，但它是架空的，只是知識分子一種理想罷了。

只有新的陽性的人道主義作品才是真正的反戰文學的作品。巴比塞的「火線下」便是第一部真正反戰作品；他不惟表現了人民大眾的疲憊，戰爭加於人民大眾身上的苦役，而且表現了他們對戰爭的深刻的認識，他們對屠戶們的反抗心。他把大戰前後歐洲屠戶們的說話全都揭穿了。「人們爲什麼要打仗呢？」對這問話，巴比塞這樣回答：「沒有人知道爲什麼要打，但是我們知道人們是替什麼人打，他們是爲着少數的利益而打呀！……這種人才是我們的仇敵，也是德國人的仇敵。德國人也是可憐的，被逼被騙出來打仗的，不要忘記你的真正的仇敵，認清了你真正的仇敵吧！」

只有深刻地暴露帝國主義戰爭的本質，指出這一戰爭的牽線者，同顯示如何才能消滅驅使無數的大衆走入屠場，爲一小部分人的利益而犧牲的不良社會制度，這樣的文學才是真正的反戰文學。巴比塞的「火線下」的能夠獲得比一切反戰文學更偉大的評價，就是在這一點上。

第二節 國防文學

一九三六年在中國文學上最值得注意的，是各家對於國防和文學的關係的爭論。結果提出所謂「國防文學」「國防戲劇」等主張來。在中國已經統一的今日，在國難如此嚴重的今日，我們應該把一切的力量，都用到抗敵禦侮，以求民族的生存，這是當然的道理。文學也是我們的力量之一，自然不能例外。因此，國防文學的主張，是必然應有的努力。

我們都知道在文學中有一類作品，的確含有一種極強烈的道德和教訓，那便是所謂「通俗文學」。這種通俗文學，在平常的時候，便是藉各種故事、各種人物來匡正世道人心，勸善懲惡，而到了國家處在危急之境的時候，它們即站在國防的前線，鼓吹愛國精神。譬如在歐戰前後，以及現在備戰的西洋各國，試一檢討它們的這一類通俗作品，便可看出都一致謳歌的是航空的勇士，軍艦的健兒，和其他愛國的政治家、學者、新聞記者等等。更有興味一點的，便是以軍事偵探為題材，所描寫的都是敵國的軍事間諜，如何的遭遇被獲，本國的偵探則如何的得到成功。描寫不必定要真實，而越意只求在鼓舞。在這些作品裏，一致流露出衛護本國的真意。現在所謂「My country, right or wrong」(不管它對與不對，總是我們的國家)的精神，在這裏面，沒有冷靜的反省，只有行動的

刺激；沒有深刻的批判，只有愛國的熱情。

我們知道人類有兩種歷史，一是民族史，一是世界史。民族史記載的是民族的精神，世界史記載的是人類的進展事跡。翻開英國史記載滑鐵盧的戰爭來看，你見着那一戰是英將威靈吞打勝的。可是翻開德國史的這同一的戰爭時，你便看見上面明明記載着是德將布留法戰勝的。各國的記載不同，便是各國都在爲自己的民族爭勝，這便是所謂民族史。至於說到世界史，那便既不是英國史，也不是德國史，他記載滑鐵盧的戰爭，便是照當時的實情記載的。這兩者的記載不同，兩者的價值也各異。他們各有各的價值，不能混爲一談。通俗文學在文學上所占的地位，正如這民族史在歷史上的地位。因此，通俗文學在國防上的價值和在文學上的價值，我們知道是互相有區別，而且我們應該把他們區別出來。

「純正文學」雖然不是都站在國防立場上的，但是在純正文學中直接貢獻於國防的作品，也決不少，如西班牙的作家伊本納茲氏所作的「四騎士」，就是一個很好的例子。伊本納茲這篇作品，乃是在歐戰當時，憤德人的強暴，而描寫出一個混有法人血質的阿根廷爲法國忠勇抗敵的故事。

這一部小說，從頭至尾可說是一部極有文藝價值，同時又極有國防價值的作品。作者是一個有世界令名的文學鉅子，本書的材料又剛好是國和國間的戰爭，其中描寫戰爭實況的細膩，戰時一般人民心理的深刻，主人公的轉變等，處處都現出作者文藝的手腕。而他一方面，寫出敵軍的殘暴，敵人的驕橫，和那些爲祖國而起的市民的忠勇，爲祖國奮鬥的精神，又恰好是一個被敵人侵略時一幅國防的寫照。這部小說，在戰時足夠使祖國的人民興奮鼓舞，在平時也足以作爲一國民族精神的表現。我們如要作文藝的國防小說，這部書倒真值得作一個模範。

又如歐戰的時候，英國的劇場裏，盛演易卜生（Ibsen）的「羣鬼」和布留（Eugene Brieux）的「破銅爛鐵」（Damage Goods）。這兩部作品，從某一方面說，可看成是宣傳梅毒害人的脚本。當時英國政府，深恐怕請假歸國的前方將士，走入不良的生活，而遭害以後的民族，因此特把這平時不許上演的劇本，到處表演出來，一方面供他們得到正當的娛樂，一方面又可使他們充分的警戒。這樣辦法，也是一種國防。而易卜生、布留諸人的戲劇，在這一方面，也就是發揮了文學在國防上的效果。拿這些有名的作家作的有名的戲劇，來作國防上的宣傳，也是極有效力之事。

第三節 電影和戰爭

在宣傳上不單可以大衆化，而且其印象深刻而效果偉大，能超過國境而普遍於全世界的東西，恐怕以電影爲第一。所以電影宣傳決非圖畫和廣播無線電所能比得上的。

電影是文化領域裏的一主要部門，和其他藝術一樣，負有宣傳文化的作用；而且由於它是最富於感染性煽動力的綜合藝術，在喚醒大衆起來爭取民族解放運動中，應成爲最偉大有效的武器。「國防電影」在目前的任務，是和別的文化工作一樣，要在爭取民族獨立和解放的鬥爭中，完成它喚起大衆、教育大衆、組織大衆的神聖任務。它是救亡運動中一種重要的部門，它不會再是少數人娛樂的藝術了。但是有一種所謂香豔、肉感、神怪、武俠、滑稽這些迎合低級趣味的影片，在過去所造成的惡果，使我們不能不提出「國防電影」的要求，今日應當一掃已往頹廢、淫蕩、無聊的亡國電影。但是今日中國所製作的影片，多係以營利爲目的，以發揚民族精神，提倡愛國情緒，及其以改善風俗習慣等等爲目的的甚少，得不到電影宣傳的真正目的。世界各國都用電影宣傳戰爭的實況，

以喚起民衆的愛國心，敵愾心，誘發其參戰輸將等觀念。

當一九一七年歐戰中，美國的商船被德艦擊沉，而威爾遜總統決定參戰的時候，爲惹起國民的同情心，第一步即用電影以宣傳德軍的慘暴行爲。

在世界上以商品電影而能收最大效果的爲美國電影「黃禍」一片，該影片係對於黃種人做一種不良的宣傳，而成爲世界的問題。這種一舉兩得的電影政策，今日美、俄、德、義等國已有很大的成功。

歐美各國的電影政策固然施行無阻，獲得良好的結果。而在我國呢？不平等的條約依然把我們束縛住了，海關不能完全自主，租界另有電影檢查機關；敵人虎視眈眈，惟恐我們大量擁製抗敵的影片；同時外片的侵略，幾乎把國產影片走上一條滅亡之路。在這樣險惡的情勢中，雖有良好的電影政策，而阻礙重重，也難有預期的效果。

日本和德國合攝的「新土」影片，雖然經國人猛烈反對，可是終究於一九三七年六月二日起，在上海日本人主辦的東和劇場公然開演了。這一鼓勵帝國主義推進殖民政策的影片，到了上海

之後，日本人自然免不了要大捧特捧，吳淞路、鴨綠路、北四川路一帶的日僑居住區域，壁上貼滿了影片廣告；上海每日新聞、日日新聞，以及上海日報，都在副刊版增闢「新土」特刊，並隨報附送畫報式的廣告印刷品。

日本的攝取該片，完全是殖民滿洲的宣傳工具，宣傳大陸政策的一個明證。所以，不惜耗了七十五萬巨資，來攝製這部影片，製片人爲德國著名的亞諾德梵博士，前後攝拍，費時一年。如在該片中說：「滿洲是等着日本人去開發的地方；」日本的舊土，已容不下這許多人了，非去找覓新土不可；「這兩句話是夠多麼刺激，是盡情地暴露了日本人侵略中國領土的熾烈的野心！」

「新土」，日本人是從中國人手中奪取了中國的領土，而躊躇滿志地宣傳他們侵略政策的成功。而中國呢？中國有沒有攝製過一部富有強烈的刺激性的宣傳收回失土的影片呢？而更遺憾的是德國也投下資本，並由德國人參加共同攝製。這無異是說，西方的侵略國家，在幫助着東方的侵略國家宣傳侵略政策。我們希望人看了這張「新土」的影片之後，能想一想我們的舊土究竟到什麼時候才能恢復呢。

在中國領土上的上海，開映侮辱中國的日本影片，而不會遭到禁止，這真是世界各國未曾有過的奇蹟；所以租界的電影檢查權是必須撤銷的。

電影是國家的一種重要事業，他和新聞出版事業及無線電播音事業同為現代宣傳的利器，不只在平時有他的娛樂性和教育性，而且新聞片和戰事紀錄片是國內和國際的重要宣傳工具，各國莫不積極實行，造成一種電影的戰爭。如法西斯國家竭力放映反共產國家的影片；共產主義國家則放映反法西斯國家的影片。據一九三七年二月二十日上海路透社電稱：「上海大戲院（在關北）二十日下午開映『亞比西尼亞』片時，突被意人百餘名搗亂。查該片係蘇聯製造，意人認為有侮辱意國國體，未開映前已有預先布置；意大使館商務參贊安格達氏，且在場指揮。彼先發一聲響號，即有意人百餘（多屬海軍士官及領館館員）齊起搗亂，且放鎗數響。觀衆有一俄人被鎗頭擊傷首部，有一部分意人，衝入機械室，有一技師被其擊傷臂部，又有一技師被擊傷頭部，放映機亦被搗毀。意人在滬搗毀電影院，反對放映『侮辱』意國片，以此為第三次。又常事起之際，影場大為紊亂，座位、窗門、及電燈，多被搗毀。有等意人，且高呼墨索里尼萬歲，及其他愛國口號，旋即散去。該戲院所

受損失約值二萬元。」

又據一九三七年六月十二日的上海大美晚報載稱：

「本市上海大戲院，前因開映「阿比亞尼亞」影片，慘遭意水兵搗毀，該院即停映修理，迄昨晚始告復映，首片為蘇聯抗戰影片「克羅斯達海軍」。該片內容，係追述一九一九年蘇維埃共和國成立後，紅軍抗戰之情形。但因內中有對德國不利處，德國駐華大使館，事先向外部要求停映，故昨晚首次開映時，突被禁映。」

在不久以前的六月二日，德日辱華的影片「新土」在上海雖經中國社團羣起反對，該片竟會出演於日人戲院，何以尊重中國的德國大使，未嘗設法加以取締該片呢！

為避免臨渴掘井起見，我國的電影事業早應該有戰時的準備。何況我們的敵人已經在華北燃着了火藥庫，千萬不要以為這是地方事件或是認為局部的問題。蔣委員長說：「如果戰端一開，那就是地無分南北，年無分老幼，無論何人，皆有守土抗戰之責，皆應抱定犧牲一切之決心。」足見這次抗敵作戰是用我們整個國家民族的力量和敵人決戰，華北一隅的戰事立刻是可以蔓延到

全中國的各角落。

第四節 圖畫和戰爭

一、圖畫宣傳的效力 在宣傳上最直接，最大衆化，而且印象最深的，圖畫宣傳 (Poster) 也居其一。因爲一不需要誦讀，二不需要聽聞，只須一看即可瞭然。圖畫宣傳一方還有一種美術的價值，美術國家的德、法、義諸國，在大戰中的圖畫宣傳戰，實在給與現代圖畫宣傳技術上一大發展。日本在歐戰後對於這等圖畫宣傳術加以竭力的研究，今日也有相當進步；唯有中國的圖畫宣傳仍然落後，一方因爲中國的印刷術不及歐美，他方則因爲缺少美術的人材，其次因爲圖畫宣傳的費用較大，經費上的不足也爲其理由之一的。

二、隨軍畫家的起源 英國在大戰開始以後，給皇家美術院職員以官佐的階級，使其赴戰地或留國內實行圖畫的宣傳工作，其一部現在保存於倫敦的戰時博物館中。美國在參戰後也招請多數的畫家，任命爲公報委員，以作圖畫宣傳的工作。德國也同樣的派遣多數畫家赴戰場，但是德

國對於畫家並未有多大的期待。以畫家也應當為國家殉難的意氣，在戰場擴大的今日，只戰場一部的圖畫未有多大效力的原因，令畫家塗飾武器或其他偽裝物了。法國則在將畫家送至戰場以前，先在軍隊中施以適當的教育。且在畫家之外，電影班在戰場上也大大的活動，這是英、德、法諸國都是一樣的。德國在一九一七年在外交部內新設有圖畫及菲爾姆（Film）局，在最高統帥部內也設有菲爾姆及電影班，以攝取軍隊的戰鬥及生活狀況了。

在歐戰內，其他的名人文士，也都有親赴戰場以觀察描寫戰場實況的，如英國的美斯非爾德、諾斯克里夫，法國的洛齊、德國的列美卡、瑞士的軍事經濟家埃格里上校、瑞典的綏延里等等。德國的列美卡氏，在歐戰前很被凱塞爾器重，年俸以一百萬馬克；但是其後見凱塞爾的非人道的行為以後，又離德逃至荷蘭，用一種寓意很深刻的刺激的圖畫以攻擊凱塞爾。凱氏曾說：「一個漫畫家列美卡的筆，比美國的參戰還可恐懼。」

三、世界有名的戰爭圖畫 關於戰爭的圖畫，當以拿破崙為最多，如在英國皇家陳列館所存奧爾恰德遜所繪「在軍艦上的拿破崙」——形容拿破崙被捕送往孤島之時，在法國海岸惜別的

圖畫是一八八〇年所作，甚爲有名的。又如凡爾賽宮殿中，越過阿爾比斯山的拿破崙（大維特作），路布爾博物館中，退却莫斯科的拿破崙（梅索米阿作），在戰場上的拿破崙（格洛斯作）等，爲今日有名的戰爭圖畫。一八七九年烏德比列畫有迫近敵陣的一隊砲兵羣疾驅的光景，一八一五年克洛夫特所畫，向着華鐵盧前進的威靈頓，都是很美麗的戰事圖畫。

關於表示痛苦的戰爭圖畫有湯馬斯飛德所繪的「戰時」，形容留守家中的少婦懷中抱着幼兒，思想遠征的丈夫，二子在旁邊的床上，無心的睡着，在膝下還有一隻小犬悄然呆立的姿勢，實在令人哀感。

蘭德西亞是有名的英國的動物畫家，他是能假借動物以巧妙的描寫人生的人，其所題名爲「戰爭」的，是兩匹軍馬死於砲彈轟炸之中，青年軍官死於其傍的圖畫，其蒼白的臉，由砲煙顯出一輪蓋微的無心冷笑，不能不令觀者有動於心。這畫現在保存英國國立陳列館和這個相互對照的還有「平和」一畫，係一婦人和二少女在少年的羣中，織衣服的圖，也是該年所作。

普法戰爭之後，殘留有很多的戰爭圖畫。在柏林軍事博物館內所懸的十餘幅，都是表示德國

軍人全勝的光景，使令法國締結城下之盟的德軍活躍於畫上。其中最有名的是維列斯恰根所畫普列烏納（Pleuna）「駭骨的三角塔」，即在三角塔形的頭蓋骨上所落的「烏鴉羣圖」。維列斯恰根在日俄戰爭開始的時候，雖然想着遺留一世一代的名作於後世，携帶畫具同乘其親友馬卡洛夫提督的旗艦以赴波特洛巴屋洛屋斯，但是這已經是他的末運，和平的人和戰爭的人都一同溺死於旅順港外了。

第一三章 日俄戰爭和宣傳

第一節 日本的宣傳

當日俄戰爭之際，日本軍雖然尚非近代式的，但是對於宣傳工作已有相當努力了。將捕獲的俄兵帶到前線，使其勸誘俄軍投降。又對於俄軍中的猶太兵、波蘭兵等，散布俄文的宣傳文字，利用其民族心理以勸誘其反叛。而且不但將日本的俘虜收容地松山的風光明媚和氣候溫和印成傳單散布，並將其風景畫片也送至俄軍陣中。至於其送達的方法，更爲武勇悲慘，竟有以必死的決

心將傳單游泳渡河帶至對陣中的俄軍方面的。而且在戰爭中對於中立國英、美、法、德等國的宣傳也無所不用其極，以求其輿論上的同情。

第二節 俄國的宣傳

當日俄戰爭停止以後，在波芝毛斯開議日俄講和談判的時候，俄國的代表維茲特（Vih）氏，利用美國的記者，以收買美國民心，努力獲得仲裁國美國的同情。但是日本的全權代表小村氏，則過於沈默，因此在美國輿論援助之下進行談判，而日本到底失敗了。蓋因當時外交上的宣傳戰術，日本尚不及俄國的。當維茲特尚未到美國之前，在船中既已用電報照會美國的新聞記者，至下陸時和記者一一握手寒暄，求其輿論上的好感。本來外交談判上的輿論，為唯一的宣傳機關，也是變相的武器。所以當日俄談判的時候，日本代表寡默謹嚴的態度，反給美國新聞記者以陰險的不良印象，而遭一大失敗。

第一四章 世界大戰和宣傳

第一節 義大利宣傳的成功

世界大戰的第四年（一九一七年）十月，義大利因受德奧軍的猛攻而大敗，戰線因敵軍的追擊，俘虜傷亡極衆，內地則直至羅馬附近，均以由戰地而來的避難民衆而充滿於車站，而表現一種慘淡的光景了。睹此，義大利皇帝於十一月十一日下詔說：

「敵軍利用異常之境遇，得多數之援軍以迫我，因我軍後退，致我祖先以鐵血所獲得之領土，又被侵害！自我王國統一以來，遭遇初次之如此國難，朕十分信賴我王室與國民從來一體之愛國誠心，欲始終與敵對抗。爾市民當更努力發揮從來之服務犧牲心，爾士兵應一致於國難之下奮鬥！不論市民或士兵，均應有一國軍隊之覺悟。各種鬪爭爲對於國家之反叛。朕對於義國前途不變之信念，相信必能與爾等忠勇之兵士與市民共鳴之。對於乘戰勝餘威，以唱導我國國民意氣消沈之敵軍，汝等臣民應與朕異口同音答覆之。吾等爲祖國之名譽與勝利，

有犧牲一切之信念」云。

因此，義大利國民被激勵，其詔詞曾發表於全國新聞及作廣告揭載於各地，因而發生偉大之效果。果然國民一致奮起，而至誘戰局於最後的勝利了。

第二節 英國宣傳的偉效

倫敦泰晤士新聞社社長諾斯克里普子爵，於一九一八年二月，應首相之請，辭國務大臣之職，而就宣傳部的總裁。彼以官吏、實業家、新聞記者、議員等爲職員，以克魯猶候爵的私邸爲本部，以德與兩國爲對手，實行有計劃的宣傳。德與奧所恐懼如虎豹的就是克魯猶私邸。彼等將宣傳的基礎置於英國政策之上，徹底研究奧敵國方面的弱點，以着着進攻。即對於奧國揭示二重王朝的弱點及多數民族混合不統一的缺陷；對於德國則乘經濟孤立的弱點，做種種的宣傳；說明「如果德與奧不承認聯合軍的和平條件時，則戰爭將永遠繼續，且聯合軍的決心結束，漸漸鞏固，軍事、財政、經濟等事情亦益轉好」等等，對於因疲已極的德與奧國民，以指摘繼續戰爭的不利，及締結和平的有

利。因此於六月中，約散布一百七十萬張的傳單，九月中約散布了三百七十萬張，十月中約散布五百四十萬張於德奧陣中及國內各地，且其印刷也非常迅速，自原稿作成後四十八小時以內，就可以運到德奧人士之手的。

一九一五年十一月侵入比利時的德軍，將英國的看護婦密斯·哈比爾捕獲，以間諜罪而處死刑。

此事傳播於英國本國以後，全國譁然，立刻引起敵愾同仇的觀念，而實行極大的宣傳宣傳的效果，只有一星期之間，然而得到十萬人的多數義勇軍。利用敵人對於纖弱一女性的慘虐，實行巧妙的宣傳。

第三節 德國宣傳的成功和失敗

世界大戰時，德國的廣告宣傳，非常巧妙，且報紙的發行權全在當時的參謀總長魯登道夫將軍之監督下，即廣告宣傳也在官憲手中之事，確為德國戰時國內宣傳上一大成功。當戰爭開始以

來，對於國內的非戰論者實行大大的宣傳，以努力造成國民一致的輿論了。見其成功後，又致力於募集公債，更努力收集資源，尤其對於糧食問題，盡死力以行宣傳。且爲掩匿敗戰，也盡各般的手段，以實行廣告宣傳了。德國對於國外宣傳，雖然落後，然而對於國內宣傳，却有相當的成績。如招募潛水艇乘員的廣告曰：「以潛水艇封鎖英國，斷絕英國的食糧運輸道路，使英國屈服，以圖促進和平」云云，大得國民的同情和希望。又如大戰中，德軍被圍缺乏炸藥，經研究的結果，女人的頭髮和其他炸藥混合可以製成強烈炸彈，因此紅十字會大登廣告，募集女人頭髮，以應付當時德軍的慘狀。

但是，德國的對內宣傳，雖然成功，對外宣傳却完全失敗。雖然勝利於戰場，然而却敗於戰爭的大局。武力雖然戰勝，但是宣傳却完全落後。如在魯登道夫的回想錄中說：「……由空中所落下的毒箭，實爲德軍所最戰慄的！」又說：「德國的戰敗，並非由於不能對抗聯合軍的攻擊，而係由於散在於德國境內的外人及思想過激者，被聯合軍陰謀的宣傳所誘惑，因此成爲國家瓦解的原因！」又如德皇威廉憤慨聯合軍方面的宣傳說：「我們也需要一個倫敦泰晤士報！」由此可見德國失敗於宣傳的一斑了。

第一章 結論

由於上述的種種事實，已可知非常時期中的宣傳工作，對於戰爭勝負的前途，實有直接影響。但是我們要知道這種宣傳工作，並非一朝一夕的工夫可以完成；因為從事於戰時宣傳工作的人，需要有特殊的技術和諳熟的經驗，再加以這種宣傳機關的組織，又要適應當時當地的情形，所以這並非倉促之間可以成立這種宣傳的機關，隨便挑選幾個人便可進行宣傳的工作的。我們必須於事前有充分的準備和長期的訓練，方可以冀求宣傳上的最大效果。就一般而論，新聞記者是最適於戰時宣傳工作的人，因為他們本來的職業，平素的訓練和技能，都和戰時宣傳的工作有相似之點。所以在世界大戰時英、德、美、法各國的戰時宣傳家，立下不朽功績的，都是有名的新聞記者。

關於國際宣傳方面，我國向來是落後的，在今日的世界上，愈在國家多事之秋，而國際間則愈需要有迅速的充分的宣傳工作。因為當某一事件發生之時，若不注意在國際間作正確的宣傳，而在敵人則正好乘機去作惡意的宣傳，於是弄得那些遙遠的不能目視其真象的異國人，便難免由

於以耳代目，以偽當真，致於我們蒙受種種不利了。固然，如今在「力即正義」「強權即公理」的時代，國際的同情已顯然是不可靠，甚至如法西斯義大利的吞併阿比西尼亞和日本帝國主義的侵略中國，國聯也不能予以侵略者以有力的制裁，都是明顯的證明國際間未有「正義」，不過對世界人士，為求得其輿論上的贊助，宣傳工作仍然是必要的。

本來歐美人士不明瞭中國的真相，識者以為中國是一個停滯於進化階段上的衰老國家，不識者則竟以中國是一個沒有開化的野蠻民族，所以中國人應該自己介紹自己，應該把中國民族的特性，國民革命的精神，和中國政治進步的真相，使世人明瞭。

中國一般做國際宣傳的人，只着重於過去中國哲學和藝術上的鼓吹，而忽略了新中國的介紹，只以祖先的功績認為是民族的光榮，這正是一種錯誤。

譬如日本侵佔我東北，藉口為人口過剩，向世界求生存權，這當然是一手掩盡天下人耳目的遁辭，可是這種遁辭，已使許多不明遠東情形的外人相信，我們應該竭力把日本人的欺騙宣傳拆穿。

世界人士有不少同情中國的，可惜他們只有同情中國的熱忱，而對於中國不明瞭，一切的聽聞，都被日本的新聞社及日本政府收買的報紙所蒙蔽。所以我們的責任，在把中華民族的根本精神及中國的新興現象，公報於世界，同時把敵人的暴行，曉之天下。

國際宣傳應有一致的體系，我們中國貧困的原因，是帝國主義者不平等條約束縛的結果，要切實說明；同時今日中國的不安，實係由於列強放任日本侵略中國的結果，尤其要再三指出中國民族是有強烈反抗壓迫的能力，中國並不哀憐世界人士的援助，但是世界人士在正義的立場上，在和平的立場上，以至於在其本身利益的立場上，應該主持公道，援助中國，制裁殘暴的日本。

尤其是海外僑胞，因為接近外人的關係，應當多做國際宣傳工作，如設立通訊社，創辦外國文報紙，並和各國人士，組織各種中國或遠東問題的研究會。

但是中國人向來不注意國際宣傳，政府既然無暇顧及，個人方面又因自掃門前雪的民族本性，又誰去甘心犧牲時間和金錢以爲國家爭光榮呢？當一九三六年九月十四日有一個波蘭女記者蘇湯恩到上海時說：「你們中國是太不注意國際宣傳了，在日內瓦你們雖有一個王冷機」

——中央社特派記者——住在那裏，可是他却不能供給中國消息。一件有關中國的新聞發生了，在日內瓦的二百多外國記者，都希望從王冷樵那裏可得到消息的真象，可是王君一樣也不知道。兩個星期後，中國的報紙寄到了王君的手中，王君知道了那消息的真象，再跑去告訴各國記者，他們因為新聞性已失，已不需要聽了。我知道王君也有時候打些電報回中國，可是那消息由路透社，哈瓦斯社已報告的很詳細了。所以我主張把電報改為中國打給日內瓦的王君，這樣中國一定可以估很大的便宜。」

她又說：「日本在國際宣傳上用的工作，比你們強多了。他們能不斷的在各國的報章雜誌上介紹日本的好，和說中國的壞。像中國的新生活運動，在歐洲有許多人只知道要女人留長頭髮，回到家裏去，而不知道他的內容，在提倡禮義廉恥，節儉勤勞，這也是他們的成功，你們的失敗！」

這種情形真使我們慚愧欲死！尤其負有國際宣傳責任的人們。

又如當中國國民革命軍北伐的時候，英國的史學家韋爾斯（H. G. Wells）在其所著「震動全世界之新中國」一文中說：「我們對於中國國民黨的真性質，尚不甚明瞭；因為從中國傳來

的報告，不免含有商業上的腐敗的偏見，故有四分之三不可靠。惟有顯然可見者，即中國人民想取得自由，自行管理其政治和經濟的事務，依其自己的需要，徵收稅款，並取消不平等的治外法權。但在向來生活於中國而得享舊時代利益的歐洲人，因為不能順應潮流，乃對於中國人簡單而合理的要求亦深為忌恨而反對。」

又有現代英國的第一流記者藍孫姆在其所著的「國民革命外紀」一書裏，也有這一類的語氣。因此中國在歐美人的眼中，大都認為是不可解的一個「謎」，却不是什麼無來由的事情。反過來說，也就是因為我們從來不注意國際宣傳，外國人不了解中國的真相所致。

現在即以日本和我們比較，他們在國際宣傳上，其工作的認真和努力，真不知比我們要高強若干倍；尤其是他們的外交官吏，無論大小，一奉命出使到外國，便無不於辦理外交事務外，還負有在駐在國作調查和宣傳的兩種使命。

在這外侮日迫，中日兩國已開始長期戰爭的非常時期中，希望我們政府和民衆都注意到這國防的重要工作之一的宣傳工作，準備作有計劃有組織的最大努力。

版權所有
翻印必究

中華民國二十七年十月初版

非常時期的宣傳政策

全一册 實價國幣四角五分

(外埠酌加運費匯費)

著者 穆超

發行人 吳乘常

印刷所 正中書局

發行所 正中書局

(1125)

59
269247



3.74

