

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Long An, ngày tháng năm 2021

PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI
Cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp sáng tạo” tỉnh Long An lần III

I. Thông tin tác giả (trưởng nhóm):

Họ và tên: Trần Lê Minh.....

Ngày sinh: 06-05-2000.....

Điện thoại: 0564564299..... Email: thientu2015@gmail.com.....

Quê quán: ấp.1+3, xã Tân Bình, huyện Tân Trụ, tỉnh Long An.....

Đơn vị công tác (học tập): Trường Đại Học Sư Phạm Kỹ Thuật TP. Hồ Chí Minh.....

Thông tin các thành viên nhóm tác giả (không quá 04 người):

.....
.....
.....
.....

II. Thông tin ý tưởng/ dự án:

1. Tên ý tưởng/ dự án sản xuất kinh doanh:

Làng nghề tranh dân gian bằng bao nilong.....

2. Loại hình

- | | |
|------------------------|-------------------------------------|
| - Trồng trọt | <input type="checkbox"/> |
| - Chăn nuôi | <input type="checkbox"/> |
| - Thủy, hải sản | <input type="checkbox"/> |
| - Chế biến | <input type="checkbox"/> |
| - Làng nghề | <input checked="" type="checkbox"/> |
| - Dịch vụ nông nghiệp | <input type="checkbox"/> |
| - Sản xuất nông nghiệp | <input type="checkbox"/> |
| - Du lịch nông nghiệp | <input type="checkbox"/> |
| - Khác (ghi rõ:.....) | <input type="checkbox"/> |

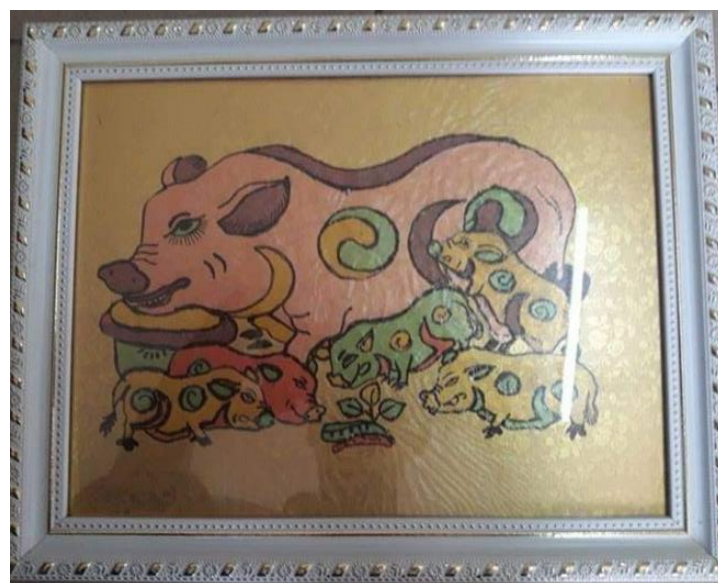
3. Ý tưởng/ dự án đã triển khai trong thực tế hay chưa, ở đâu:

Đã chuẩn bị thành công các vật liệu và khuôn làm tranh cần thiết.....

Thành công làm ra một số dòng tranh (. Dân gian Đông Hồ, Hàng Trống,...).....

Hiện nay, việc nghiên cứu thiết kế, quảng bá nhận diện thương hiệu làng nghề truyền thống đã được nhiều làng nghề, cơ sở sản xuất thủ công mỹ nghệ ở nước ta quan tâm, ứng dụng, thực hiện. Mặc khác, túi nilon chủ yếu được sử dụng một lần rồi bị thải ra môi trường. Túi được làm từ những chất khó phân hủy nên phải mất hàng trăm năm, thậm chí hàng nghìn năm mới phân hủy hết. Sự tiện dụng và tác hại của túi nilon không thể được đánh đổi. Trong khi chưa có biện pháp quản lý, chính sách phù hợp để giảm thiểu việc sử dụng túi nilon. Qua đó, dựa vào những điều kiện thuận lợi về ý nghĩa kinh tế và môi trường mà tôi nảy sinh ra ý tưởng hình thành một làng nghề về tranh dân gian bằng bao nilong.

- Giai đoạn lựa chọn dòng tranh, nghiên cứu nguyên vật liệu:
 - Lựa chọn dòng tranh dân gian Đông Hồ và Hàng Trống làm chủ đạo vì màu sắc đơn giản, gần gũi với đời sống hằng ngày, có bề dày lịch sử.
 - Chọn vật liệu là bao nilong loại mỏng với màu sắc giống với màu đặc trưng của dòng tranh dân gian, chất liệu keo dán đặc biệt, thay thế cho giấy gió và những màu sắc bình thường.
- Giai đoạn hình thành làng nghề:
 - Giai đoạn 1: Sản xuất với hộ gia đình: quảng bá sản phẩm bằng facebook, sử dụng cách trang buôn bán miễn phí online (tiki, lazada, shopee,...)
 - Giai đoạn 2: Sau thời gian ổn định được nguồn sản xuất với đầu ra sản phẩm. Xem xét đánh giá, cần nguồn nhân lực bao nhiêu để đáp ứng yêu cầu sản xuất. Bắt đầu hướng dẫn, những quy trình và cách thức tạo ra sản phẩm cho người dân có nhu cầu kinh doanh. Qua đó, từ quy mô gia đình, khi đã có nguồn ra ổn định, thì sẽ tập trung hướng dẫn những người có nhu cầu sản xuất trong địa phương, sau đó bản thân tập trung quảng bá thương hiệu, nghiên cứu thiết kế những mẫu tranh mới, chú trọng thu mua sản phẩm và chịu trách nhiệm đầu ra cho sản phẩm.
- Một số hình ảnh sản phẩm:



4. Cam kết của tác giả, nhóm tác giả:

- Tôi cam đoan ý tưởng/dự án trên chưa tham gia bất kỳ cuộc thi tương tự nào và thuộc quyền sở hữu của cá nhân tôi. Tôi sẽ là người chịu trách nhiệm với mọi tranh chấp liên quan đến quyền sở hữu ý tưởng/dự án (nếu có).
- Tôi đồng ý cho Ban Tổ chức công bố ý tưởng/dự án của mình trên các phương tiện thông tin đại chúng cho mục đích truyền thông và cộng đồng (cổ động, khuyến khích tinh thần khởi nghiệp của các bạn trẻ) mà không phải trả thêm cho tôi bất kỳ chi phí nào./.

Xác nhận của lãnh đạo địa phương
(Lãnh đạo đơn vị công tác)

Tác giả
(hoặc trưởng nhóm)



Trần Lê Minh