

Informe de cierre proyecto “Digitalizar, ¿para qué, para quién?”

Introducción

Durante el mes de junio, Wikimedia Chile y Wikimedistas de Uruguay llevaron a cabo un ciclo de formación titulado “Digitalizar, ¿para qué, para quién? Buenas prácticas para el patrimonio digital” dirigido a gestores culturales de América Latina. Este ciclo surge de la necesidad de abordar los retos y oportunidades en la digitalización y difusión del patrimonio cultural en la región.

En América Latina, existen numerosas e interesantes iniciativas que buscan digitalizar y difundir el patrimonio cultural en Internet. Sin embargo, estos esfuerzos enfrentan diversos obstáculos. Entre ellos se encuentran la falta de recursos institucionales, problemas relacionados con la titularidad de las obras digitalizadas, preocupaciones sobre el uso indebido del patrimonio digital, y la falta de claridad sobre el papel de los mediadores culturales en el ámbito digital. Estas dificultades retrasan la creación de estrategias digitales efectivas. A pesar de la inversión de recursos en la digitalización de acervos, a menudo las instituciones no logran promover nuevos usos, llegar a nuevas audiencias ni facilitar el acceso al patrimonio cultural.

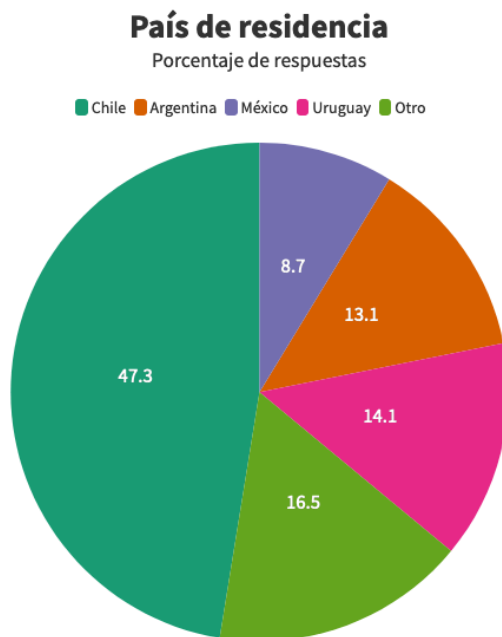
Este ciclo de formación buscó proporcionar a los gestores culturales las herramientas y conocimientos necesarios para superar estos desafíos, promover buenas prácticas en la digitalización del patrimonio y explorar nuevas formas de conectar con el público a través del ecosistema Wikimedia.

A continuación se presentan las tres sesiones detalladas del ciclo:

1. Cultura abierta. Para qué y para quién digitalizar.
Temas: Objetivos de digitalización, acceso abierto, ejemplos de América Latina.
Presentaron: Patricia Díaz Rubio (WMCL) y Evelin Heidel (WDU)
2. Digitalización y propiedad intelectual.
Temas: Derecho de autor, limitaciones y excepciones, dominio público, licencias Creative Commons.
Presentaron: Felipe Osorio (WMCL) y Evelin Heidel (WDU)
3. Casos de éxito de Chile y Uruguay
Temas: Implementaciones prácticas con casos de acceso abierto de Chile y Uruguay.
Presentaron: Víctor Quezada (Memoria Chilena), Jorge Gemetto (Ártica), Nat Hernández (WDU)

Demografía y participación

El ciclo contó con 308 inscritos, de los cuales 208 asistieron a alguna de las tres sesiones. La participación abarcó personas de toda América Latina, con un énfasis notable en Chile, Uruguay, Argentina y México. Al finalizar el ciclo, 134 personas completaron el curso y obtuvieron un certificado de participación.



Evaluación del ciclo de formación

La evaluación consistió en dos metodologías. La primera fue una encuesta de cierre y la segunda fueron entrevistas a 5 participantes del mismo ciclo de Chile y Uruguay. A continuación se presentan los resultados.

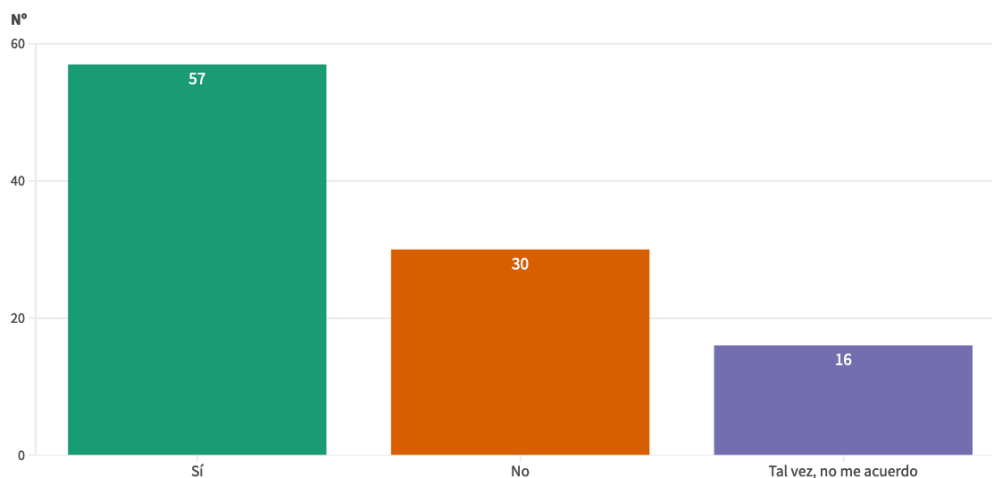
En líneas generales, en las entrevistas hubo mucha validación del curso. Se evaluó de manera positiva el formato, las metodologías implementadas, y la variedad de personas que hablaron en cada una de las clases. Se destacó también de manera positiva la participación de distintas personas de América del Sur en la formación; algunas personas hablaron de la necesidad de poder generar mayor contacto entre quienes participaron.

Como motivaciones para tomar el curso, señalaron la falta de prácticas o procesos estandarizados en las instituciones, que ocasionan que los procesos de digitalización y acceso abierto se aborden de manera diferente, incluso dentro de una misma institución. También, se señaló la ausencia de recursos para aprender. En ese sentido, valoraron que el curso les proveyó una “caja de herramientas” a través de los links que se proveyeron en el ciclo.

Cambio en las percepciones y utilidad

En la primera sesión del curso, se les preguntó a los participantes si habían escuchado alguna vez sobre el acceso abierto para instituciones patrimoniales. Las respuestas mostraron una diversidad de niveles de conocimiento: mientras que varios participantes ya estaban familiarizados con estos términos, para muchos otros era la primera vez que los escuchaban.

¿Escucharon alguna vez sobre el acceso abierto para instituciones patrimoniales?



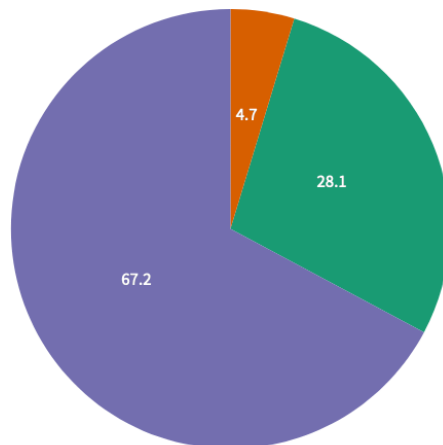
Al finalizar el curso, se les preguntó nuevamente si su percepción sobre la cultura abierta había cambiado, y la gran mayoría expresó que sí. Sin embargo, también manifestaron el deseo de seguir profundizando en el tema. Este interés por aprender más sugiere que existe un espacio significativo para continuar trabajando y fortaleciendo esta temática en futuras formaciones.

Las entrevistas realizadas corroboraron estos resultados, ya que varios participantes mencionaron que, gracias al curso, pudieron identificar barreras de acceso dentro de sus propias instituciones. En términos generales, señalaron la falta de prácticas y procesos estandarizados en las organizaciones en las que trabajan, lo que les obliga a buscar formación adicional por cuenta propia para poder implementar estrategias de acceso abierto de manera efectiva.

¿Cambió tu percepción de la cultura abierta a partir de las sesiones?

Porcentaje de respuestas

■ Sí ■ No ■ Sí, pero quiero aprender más ■ Sí, pero siento que lo que aprendí ya es suficiente



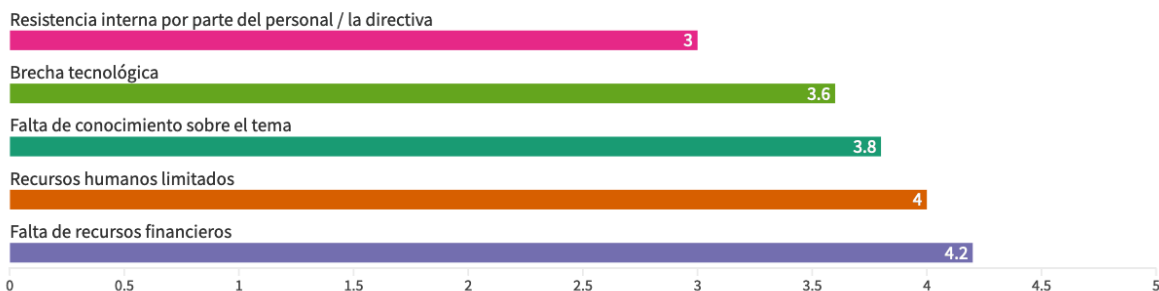
Barreras y facilitadores

Uno de los objetivos del ciclo de formación fue comprender las principales dificultades que enfrentan las y las gestores culturales a la hora de implementar el acceso abierto en sus instituciones. Les pedimos que calificaran del 1 al 5 una serie de afirmaciones relacionadas con posibles obstáculos. Las barreras más destacadas, según los participantes, fueron la falta de recursos financieros, lo cual se confirmó también en las entrevistas, donde varios mencionaron que su trabajo es sumamente precario.

Otro obstáculo frecuente es la escasez de recursos humanos. Muchas veces, los equipos de trabajo en estas instituciones están conformados por un número reducido de personas que deben asumir múltiples responsabilidades, lo que hace que otras prioridades, como la implementación de estrategias de acceso abierto, queden relegadas.

¿Cuáles son las principales barreras que encuentran para el acceso abierto en su institución?

Calificación de 1 a 5

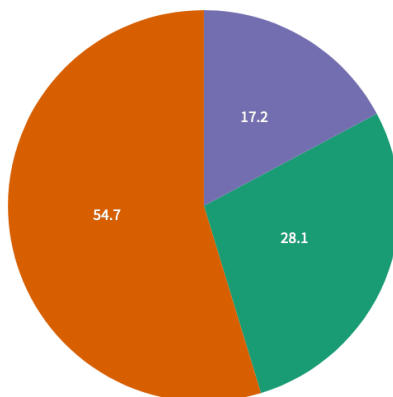


Para evaluar el impacto del ciclo de formación, les pedimos a los participantes que identificaran cuál de las sesiones les resultó más interesante o útil. La gran mayoría señaló que la sesión sobre licencias, propiedad intelectual y derechos de autor fue la más relevante. Esto subraya una barrera que aparece repetidamente al abordar estos temas: la falta de conocimiento claro sobre los aspectos legales del acceso abierto. Esta área es una de las más críticas y una en la que podemos incidir de manera significativa a través de futuras formaciones y recursos educativos.

¿Cuál de las siguientes sesiones te resultó más interesante o de más utilidad?

Porcentaje de respuestas

■ Sesión 1: Cultura abierta. Para qué y para quién digitalizar ■ Sesión 2: Digitalización y propiedad intelectual ■ Sesión 3: Casos de éxito de Chile y Uruguay



Impacto en redes sociales

Las publicaciones en redes sociales tuvieron buenos resultados. En Instagram, casi un 10 % de las cuentas alcanzadas reaccionaron a la publicación. Entre las cuentas que reaccionaron, casi la mitad accedió al enlace sugerido. La publicación compartida permitió alcance fuera de los seguidores/as de ambas cuentas.

El [posteo del artículo de Diff](#) en LinkedIn de WDU duplicó el alcance fuera de sus seguidores. De las 261 impresiones, la nota recibió 13 accesos y el posteo 9 reacciones.

Conclusión

El ciclo de formación “Digitalizar, ¿para qué, para quién?”, fue un paso importante para impulsar la cultura abierta entre gestores culturales de América Latina. Los participantes ampliaron su comprensión sobre el acceso abierto, identificando barreras clave como la falta de recursos y los desafíos legales en la propiedad intelectual. La sesión sobre licencias y derechos de autor resultó ser la más útil, destacando la necesidad de seguir profundizando en estos temas. El interés generado, tanto en la formación como en redes sociales, muestra el potencial de continuar desarrollando iniciativas que fortalezcan la gestión del patrimonio digital en la región.

Anexo: Redes sociales

1. <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7214288792503910400/>
2. <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7204489480580280320/>
3. https://www.linkedin.com/posts/mroberto_ediciaejn-digitalizaciaejn-culturadigital-activit-y-7204462245123133440-MGIM?utm_source=share&utm_medium=member_desktop
4. https://www.linkedin.com/posts/mroberto_en-la-segunda-sesi%C3%B3n-del-curso-digitalizar-activity-7206737049272410113-1oQf?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

Posteo compartido en Instagram

<https://www.instagram.com/p/C7RtNQqOKVF/>

Alcance ⓘ



Impresiones

3.260

Inicio	2.131
Otro	1.023
Perfil	84
Explorar	22

Interacción ⓘ

203

Cuentas que interactuaron

Interacciones con la publicación **302**

Me gusta	167
Veces que se compartió	83
Veces que se guardó	50
Comentarios	2

Actividad del perfil ⓘ

204

Toques en el enlace externo	100
Visitas al perfil	84
Nuevos seguidores	20

< Estadísticas de la publicación



22 de mayo a las 8:59

♥
167

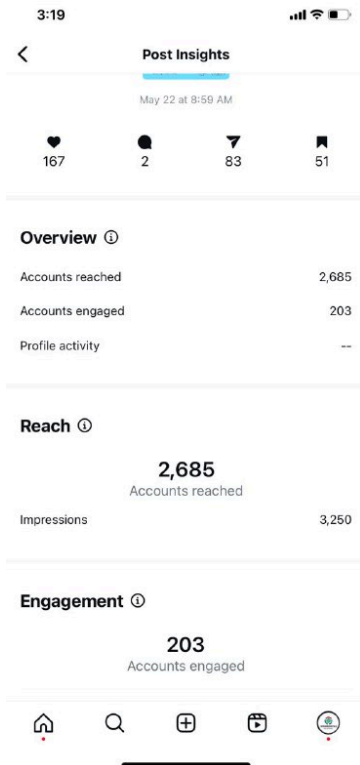
💬
2

📌
83

🔖
50

Resumen ⓘ

Cuentas alcanzadas	2.689
Cuentas que interactuaron	203
Actividad del perfil	204



<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7199084944759889921>

[CUPO LLENO, INSCRIPCIÓN CERRADA] ¿Te dedicas a la gestión de la cultura y los patrimonios en América Latina? No te pierdas este curso completamente gratuito y online que organizamos junto a Wikimedistas de Uruguay ...

Patricia Díaz-Rubio y 29 personas más

Organic impressions: 706 impresiones

Rendimiento del anuncio

Dirigido a: todos los seguidores

706 Impresiones	54 Interacciones	7,65 % Tasa de interacción
19 Clics	2,69 % Porcentaje de clics	30 Reacciones
0 Comentarios	5 Veces compartido	

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7204489480580280320>



Con una exitosa convocatoria de +200 profesionales de la cultura de América Latina comenzamos una nueva versión del curso abierto sobre digitalización y buenas prácticas para el patrimonio cultural, que organizamos junto a [Wikimedistas de Uruguay](#). ... mostrar más



Patricia Díaz-Rubio y 36 personas más

1 comentario · 7 veces compartido

Organic impressions: 1152 impresiones

Ocultar resultados ^

Rendimiento del anuncio ?

Dirigido a: todos los seguidores

1152 Impresiones	180 Interacciones	15,63 % Tasa de interacción
135 Clics	11,72 % Porcentaje de clics	37 Reacciones
1 Comentario	7 Veces compartido	