

MONTRAL • QUEBEC •

# Wikimania 2017 成果報告

Jessie Mi



## 行前目標

在台灣女性維基社群已經進行了兩年半的時間，覺得有些思維我們需要打破重新思考，才有辦法讓社群有新的刺激跟成長。

- 透過國際經驗，看見我們的不足、了解我們的優點，重新尋找女性社群的定位。
- 對維基基金會整體組織能更完整的了解。
- 認識更多為了相同目標努力的人，聆聽他們的故事。

# 會前會 (8/9-8/10)所見

經驗學習 · 社群溝通 · 善用工具

- 會前會參與者：大多為各國的協會、組織負責人。
- 各國推廣計畫，主要是：
  1. 多樣化的維基教育計畫，吸引更多人參與維基編輯
  2. 透過 GLAM 合作保存更多古老文獻，並透過各種維基媒體計畫更廣為人知。

## 值得參考的經驗分享

### 德國分會 A. [維基活動推廣]

- 計畫執行：

年度三大活動：(年末) 募款活動、春季活動、夏季活動  
以這三大活動為主軸，給予簡單、清楚的一個活動目的，宣傳時會用兩種 Banner 表達同一件事情。
- 每次舉辦活動的 SOP：
  - ◆ 先定義活動目的、使用者流程
  - ◆ 確認想接觸的客群
  - ◆ 確認要提供給客群的資訊
  - ◆ 翻譯 banner、入口頁
  - ◆ 執行、放上 banner
  - ◆ 分析註冊人數
  - ◆ 分享每次宣傳活動的註冊成果好不好
- 成果：年度活動總和有 800-900 名參與，但後續較難追蹤參與行動。  
他們認為可以成功的因素：只給單一主要訊息，並透過圖像設計宣傳提高報名率，給予任務時簡潔易懂

## B. [#1lib1ref] (1 圖書館員 1 文獻)活動

- 宣傳文字（右圖）

- 核心理念：如果每個圖書館員都可以新增一個圖書館的參考文獻，那麼在維基百科上的可靠參考來源就會瞬間變很多。

**This is Bill.**

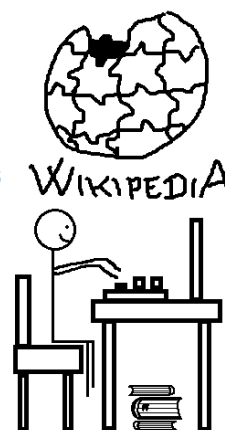
**Bill is a librarian.**

**Bill knows that Wikipedia is the first stop for readers online, and he helps Wikipedia by adding references to reliable sources in the articles.**

**Bill is smart.**

**Be like Bill.**

**#1Lib1Ref**



- 計畫執行：第一年推廣對圖書館員推廣核心理念，第二年開始善用社群網站 (Facebook、Twitter) 宣傳計畫，並建立 Facebook 社團讓更多對圖書館計畫有興趣的人加入。
- 成果：2016 年共 327 人參與、編修 1,232 條條目；2017 年躍增至 741 人參與、編修 4171 條條目。

- 他們認為活動成功的原因：

(1) 明確的群眾—只針對圖書館員這樣的小眾：

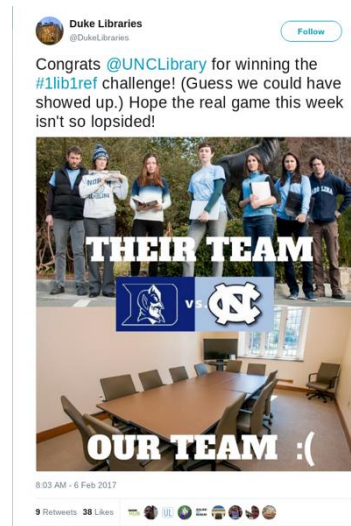
因為是針對圖書館員參與這個活動，可以在活動中加強他們專業的專業如何廣泛運用（例如討論了如何對抗假新聞）；圖書館員也可以清楚的了解，如何參與可以讓他們的社區受益；彼此也可以清楚有哪些組織是可以成為有影響力的盟友。而讓參與的範圍逐漸擴大。

(2) 透過科技加強了活動—社交媒體宣傳、後續追蹤數據分析：

他們使用了 Twitter 的 tag 分析活動資訊在社群網站的擴大程度，另外使用 Citation hunt 工具，將目前需要更新引用的段落整理出來，讓圖書館員一一挑戰，燃起修正錯誤的熱誠！

(3) 圖書館員之間的良性競爭：

他們透過社群網站彼此互相炫耀成果，在不同大學圖書館團隊間互相激勵。



## 專案推廣經驗分享閃電講

各個國家的專案中，可以分成兩類：

### 1. 教育推廣專案

在設計維基專案的分組討論時，剛好與教育專案相關的維基人分在同一組。

雖然在不同國家，但大家所遇到的困難點是差不多的，就是改變學校老師對維基百科的觀念、心態。

事實上，透過維基百科編輯的經驗，是能夠讓學習者將內容內化、邏輯性整理成文字，讓更多人擁有多樣的知識的一種學習方法。但是如何讓人們了解這點，是大家共同需要思考的問題。

在巴斯克他們遇到了一個問題，就是當地學生想要了解當地文化時，在巴斯克維基百科中，並沒有這方面的條目，他們必須到英語或法語維基百科中了解，他們認為在翻譯的過程，可能讓學生失去了當地文化完整的理解，所以將會與當地文化局合作，讓巴斯克的維基百科條目更加的提升。

另外，在墨西哥蒙特雷大學有個教育方案成功的案例。

「維基歷險 wiki-expeditions」，這個專案的發起人，是學校的老師。

她一開始帶著學生在學校附近拍照，慢慢到更遠的地方探險拍照，過程中有些學生甚至拍到了連當地政府沒有紀錄的傳統文化資訊，透過這個專案，讓墨西哥許多寶貴的文獻保存在維基共享資源中。

透過這樣的計畫，讓學生可以透過活動來學習，同時讓原住民的文化保存下來，是很成功的例子。

### 2. GLAM(館聯計劃)& 維基文庫

在科技、文明快速發展的現代，傳統文化的破壞、沒落問題，能透過維基媒體協會，實現延續人類文化傳統的文化紀錄，是很重要的事情！

在閃電講中，聽見許多國家的教育專案分享，其中印象最深刻的是來自印度分會的「WikiTungi」，在 Odia 傳統文化中「Tungi」是幾個與會者一起聚會，分享經文知識的傳統活動，他們將這個精神結合到維基中。

維持每兩個月一次的聚會，透過不同的活動型態（例如圖片松、戰車節館聯合作、女性編輯聚會），將當地文化記錄下來。

另外在墨西哥蒙特雷與當地圖書館合作(**Cervantine Library from TEC de Monterrey**)，將 1402 年至 19 世紀年間的古代書籍及文件掃描上傳至維基共享資源中（共 46 集）。

[https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Arte\\_leng\\_mixteca\\_y\\_confess.pdf](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Arte_leng_mixteca_y_confess.pdf)

## 會前會的反思

看到成功的專案分享，通常他們的計劃出發點、目標設定很簡單，過程多元、有趣的進行，而很有吸引力，習慣維基語言後能慢慢成為社群的一份子。

過去在台灣女性社群中，或許在設定目標時切得不夠細，雖然看起來是不大的主題數目，但要完成一篇完整的條目是讓人有負擔的。

因此未來在企劃聚會活動時，希望能在目標設定上能思考的更全面。

# 維基人年會 (8/11-8/13)的看見

維基人年會中，每天都開十軌不同的議題，讓大家能自由選擇自己有興趣的議題。討論的議題除了深化會前會的議題外，針對維基媒體協會三大主題有很多討論：

[維基 2030](#)

[維基數據](#)

[維基文庫](#)

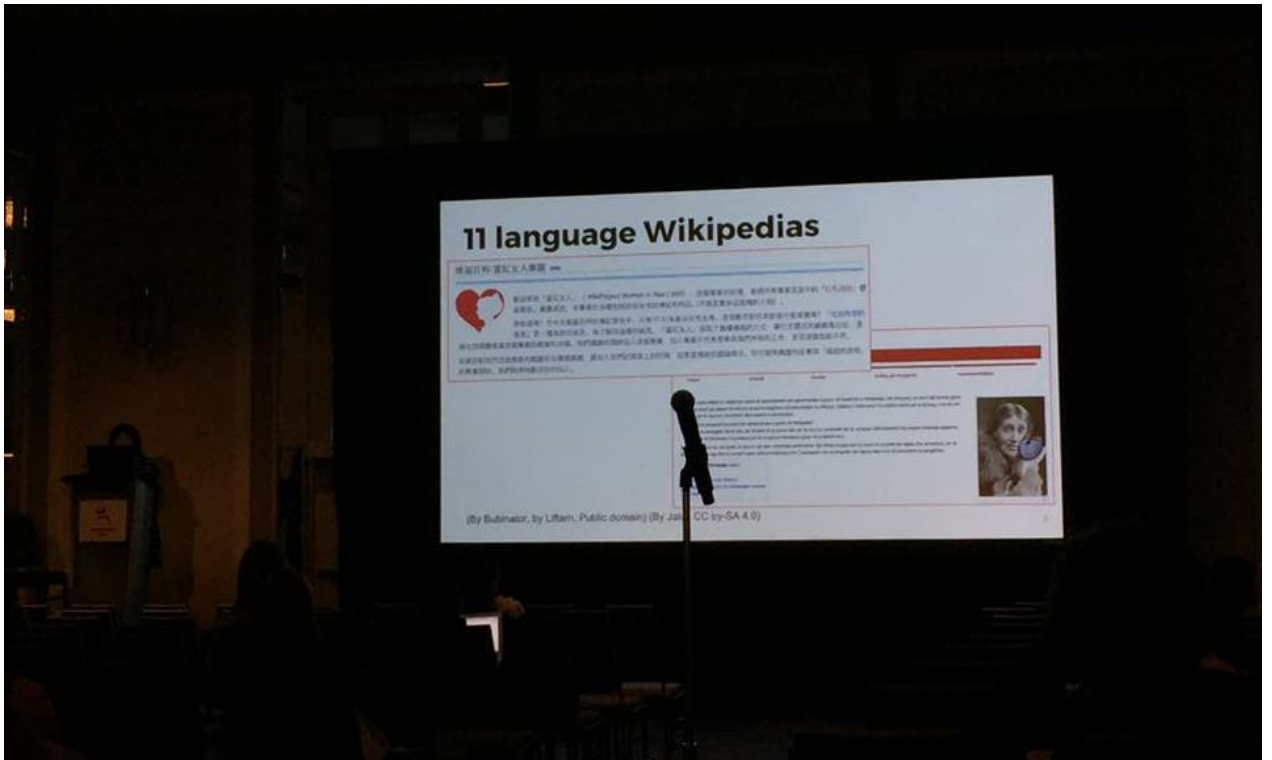


各式各樣的討論當中，身為女性社群推廣者的我，當然是對於性別落差議題是最有興趣的。在維基推廣專案中與女性議題有關的主要有三大專案。

## 1. Wiki love women（維基愛女性）：

主要在非洲推廣的女性專案，在非洲資源較不足的地區，想辦法提供資源、給他們免費的知識，改善缺少女性維基知識的問題。

2. Women in red（當紅女人）：消紅計畫，為更多女性或女性相關議題新增、編寫條目。這次在 Women in red 的演講中，中文維基百科的當紅女人活動入口頁，被放在簡報中展示，並向全世界的維基人宣告，中文維基人也有加入這個活動！



### 3. Art + Feminism（藝術與女性主義）：

女性社群在兩年中，也搭配了此專案舉辦了兩次「藝術與女性主義的編輯松」。這次這個專案的座談會中，打破了我們過去對於這個專案的想法、印象。

他們期望比起一年一次的活動，更希望能在固定的時間中，建立性別友善的聚會環境，讓 LGBTQ 中對維基百科編輯有興趣的人，也能不意識其他問題的，舒服一起聚會的空間。

（註釋：LGBTQ 為女同性戀者 Lesbians、男同性戀者 Gays、雙性戀者 Bisexuals、跨性別者 Transgender 與酷兒 Queer 之簡稱。）





在三天的會議中，我看見了每個人對於知識開放的熱誠，想用自己的專長、興趣，幫助知識開放的方式能夠更多元。其中讓我覺得印象深刻並覺得有趣的主题是「如 Write in Wikipedia Like You Chat With Your Friends」

他利用 Telegram（通訊軟體）的機器人，開發了一個翻譯修正的程式，只要提供翻譯建議，這個建議就會自動幫你記錄在 Translatewiki 的編修紀錄中。更符合時代潮流多元的開發維基百科的使用，讓我覺得很有展望！



# 參與維基人年會後對，中華民國維基媒體協會的建議

看見維基媒體協會努力想盡辦法去推廣維基精神的部分覺得很感動，也覺得他們很有能力。可能因為組織夠大、夠完整，而在國際間能產生影響力。

普遍來說，中文維基百科的使用者，甚至對民眾來說可信度只有 60%(英語可信度有 80%以上)

我認為除了實體聚會的社群推廣之外，建議台灣的協會能進行維基精神普及的行動，讓一般使用者能更了解正確使用維基百科的方式，及維基百科的核心精神。

我想這樣努力的話，了解核心精神、也想透過知識開放來幫助世界的人，會知道有維基百科這個管道，而能有更多編輯志工加入。

另外小小建議，這次看見每個在基金會工作的成員，都很有個人特色及說話魅力的！如果要透過知識改變世界，我想「代言人」扮演很重要的角色。如果台灣的協會，也能讓人感到這裡很酷，而不是這裡很獨特，如果可以希望從打扮、說話的態度能進行些改革會有助於維基的推廣。