

## Теорија промене

Анимирањем и пружањем подршке члановима заједнице, омогућавамо успостављање здраве атмосфере у заједници, упознајемо активне уреднике са активностима Викимедије Србије, мотивишемо нове и старе уреднике и јачамо волонтерски капацитет организације.

## Име програма

Подршка заједници

## Организација

Викимедија Србије

## Улагања

## Резултати

## Исход

### Шта инвестирамо?

- \* Време волонтера
- \* Време запослених
- \* Средства за организовање догађаја намењених заједници
- \* Путни трошкови за чланове заједнице
- \* Трошкови комуникација за радионице
- \* Укључивање заједнице у одлучивање

### Активности

- \* Организација догађаја, окупљања и такмичења (фото-туре, такмичења на Википедији и додела награде...)
- \* Фокусирање на шира географска подручја
- \* Промоција слободног знања на Вики штанду на прометним локацијама и манифестацијама
- \* Додела награда и сертификата активним члановима заједнице
- \* Додељивање микрогрантова
- \* Обучавање чланова заједнице

### Производи

- \* Слободан садржај на Вики пројектима (чланци и слике)
- \* Нови уредници
- \* Нови офлајн волонтери
- \* Допринос повећању свести о Викимедијиним пројектима
- \* Допринос повећању свести о активностима Викимедије Србије
- \* Сертификати и захвалнице
- \* Нови едукатори и администратори
- \* Повећање мреже потенцијалних волонтера
- \* Финансијска подршка (путни трошкови, улазнице за музеј и сл.)

### До кога досежемо?

- \* Активни чланови заједнице - Википедијанци и Викимедијанци
- \* Офлајн волонтери

### Краткорочни

- \* Већа мотивација за чланове заједнице
- \* Већа укљученост чланова заједнице у ВМРС активности
- \* Задовољни чланови заједнице
- \* Укључени чланови заједнице у Викимедијине пројекте

### Средњорочни

- \* Већи досег широм земље
- \* Јачање везе између офлајн и онлајн активних заједница

### Дугорочни

- \* Ретенција нових уредника
- \* Укључивање заједнице у глобалне пројекте
- \* Самоодржива заједница уредника

Логички модел Викимедије Србије за програм Подршка заједници 2018.