



**WIKIMEDIA**  
FRANCE



**WIKIREVUE N°15**  
**ÉDITION SPÉCIALE ADHÉSION**



# SOMMAIRE

---

## 9 PRINCIPES DE L'ADHÉSION

Qui peut adhérer ?  
Comment adhérer ?  
Quand adhérer ?  
Les engagements de Wikimedia France

## 11 COMMENT PARTICIPER ?

Participation thématique  
Participation locale


## 17 QUELQUES ACTIONS NATIONALES

Lingua Libre  
Le WikiMOOC  
Le Wikiconcours lycéen  
Les actions GLAM  
Wiki Loves Monuments  
L'été des régions  
Wiki Loves Earth  
Photographie et reportage

---

### Crédits

Logo Wikimedia France Copyright Wikimedia Fondation  
Page de couverture : [Ryan Winterbotham - CC0 via Unsplash](#)  
Édition de la publication : Wikimedia France  
Direction de la publication : Nathalie Martin  
Maquette et mise en page : Sarah Krichen



**Imaginez un monde dans lequel  
chaque personne, où qu'elle soit,  
dispose d'un libre accès à la somme  
de tout le savoir humain**

# ENGAGEZ-VOUS DANS LA VIE ASSOCIATIVE !

---

## REJOIGNEZ WIKIMÉDIA FRANCE !

### Tout investissement au sein de l'association compte !

Que ce soit à distance ou sur place, ponctuellement ou plus fréquemment, nous avons besoin de l'aide de chacun pour faire perdurer les actions existantes et en faire naître de nouvelles.

Quelque soit le temps que vous avez à y consacrer et vos centres d'intérêts, votre soutien est le bienvenu !

En effet, Wikimedia France a fait de la participation des bénévoles un axe fort de son projet stratégique.

Dans les pages suivantes, vous découvrirez de nombreuses possibilités de vous investir. La première est d'adhérer à l'association pour :

- **Participer** à une véritable **dynamique locale** en terme de mutualisation des connaissances,
- **Accroître** l'efficacité, la notoriété et la visibilité de l'association sur le plan national et local,
- **Bénéficier** des réflexions et des apports de plusieurs commissions thématiques,
- **Bénéficier** de partenariats forts avec des acteurs importants du secteur culturel pour pouvoir mener des actions impactantes,
- **Partager** des valeurs communes autour du libre et de la diffusion de la connaissance,
- **Participer** à la mise en œuvre de recherches-actions et de **projets innovants** en matière de partage du savoir.

N'hésitez pas à nous contacter pour en savoir plus sur l'association.

**Nous comptons sur vous**



*Merci à l'équipe salariée et aux bénévoles  
sans qui rien n'est possible*

A close-up photograph showing several hands stacked on top of each other in a gesture of unity and support. The hands are of various skin tones. One hand in the foreground is wearing a blue and gold beaded bracelet and a purple hair tie. The background is slightly blurred, showing a person in a blue shirt and a yellow tie. The overall mood is positive and collaborative.

**DEVENEZ MEMBRE DE  
WIKIMEDIA FRANCE !**

# I - PRINCIPES DE L'ADHÉSION

## Qui peut adhérer ?

- Tous les citoyens français et étrangers
- Les collectivités territoriales
- Les institutions publiques

## Comment adhérer ?

Pour adhérer à notre association, il suffit de compléter le [formulaire en ligne](#) ou de nous renvoyer par la poste la fiche téléchargeable ci-dessous

Le formulaire d'adhésion est divisé en plusieurs sections :

- ADHÉSION** (titre principal)
- CE QUE WIKIMÉDIA PEUT VOUS APPORTER :**
  - Vous former et former le grand public à l'usage des outils de contenu libre et de contenu libre
  - Recevoir un groupe de réflexion dans votre région afin de connaître les contextes locaux de vos projets
  - Avoir un accès privilégié aux institutions culturelles et territoriales pour la prise de photos, par exemple
  - Accéder à un pool de matériel pour réaliser vos projets (appareils photo, matériel, etc.)
  - Bénéficier des accords de coopération pour accéder aux plus grands événements culturels, musicaux, etc.
  - Être reconnu régulièrement dans les médias de votre région
- CE QUE VOUS POUVEZ APPORTER À L'ASSOCIATION :**
  - Participer aux orientations stratégiques de l'association
  - Renforcer le réseau de Wikimedia France auprès des institutions culturelles et des partenaires
- TARIFS**
  - 12€ pour les membres
  - 100€ pour les membres bienfaiteurs
- COORDONNÉES**
  - LOCALISATION : Nom, Prénom, Adresse, Code postal, Ville
  - CONTACT : Sexe (M/F), Courriel, Date de naissance
- CENTRES D'INTÉRÊT**
  - Êtes-vous contributeur sur les projets Wikimedia ? (Oui/Non)
  - Si oui, quel est votre projet ?
  - Souhaitez-vous être : Abonné à la lettre d'information mensuelle / Abonné à la liste de diffusion des membres / Mises en relation localement (Oui/Non)
- MODE DE PAIEMENT**
  - Chèque à l'ordre de Wikimedia France à envoyer au 40 rue de Clugny, 75002 Paris.
  - Date : \_\_\_\_\_
  - SIGNATURE (pour les membres, signature de parent) : \_\_\_\_\_

Jean-Philippe WMFr - CC-BY-SA 4.0 via Commons

Pour être membre, il faut être agréé par le conseil d'administration.

La cotisation annuelle est de :

- 12 € pour les membres adhérents ;
- 100 € au moins pour les membres bienfaiteurs.

## Quand adhérer ?

Toute l'année !

## Les engagements de Wikimedia France

### MICRO-FINANCEMENT

Wikimédia France a pour objectif d'apporter son soutien aux contributrices et contributeurs des projets Wikimedia (Wikipédia, Commons, etc.). Vous pouvez demander un [micro-financement](#) (une bourse) pour vous aider dans votre travail de contribution bénévole (ex. : demande pour l'achat d'un ouvrage utilisable comme source pour vos contributions).

[D'autres financements](#) existent : financement via les groupes locaux, bourses spéciales, aide à la création d'un financement participatif (*crowdfunding*), etc.

### PRÊT DE MATÉRIEL

L'association possède du [matériel photographique](#) qu'elle peut prêter aux adhérents. Elle met aussi à disposition un scanner à livres dans ses locaux parisiens. Contacter [sylvain.boissel@wikimedia.fr](mailto:sylvain.boissel@wikimedia.fr) pour tout renseignement sur l'un de ces éléments.

### SALLE DE RÉUNION

Les [locaux](#) de l'association comprennent une salle de réunion d'une douzaine de places ; elle peut être mise à disposition des contributeurs et contributrices.

Contactez [cindy.david@wikimedia.fr](mailto:cindy.david@wikimedia.fr) pour tout renseignement.

Vous avez une idée de projet que pourrait mener ou soutenir l'association ? Une idée pour améliorer le fonctionnement de l'association ? La [boîte à idées](#) est là pour vous !





## II - COMMENT PARTICIPER ?

### Participation thématique

Les activités de l'association sont organisées en plusieurs [groupes de travail thématiques](#) afin de faciliter les échanges entre les personnes intervenant sur un même sujet. Vous êtes intéressé par une thématique en particulier et souhaitez travailler sur celle-ci, n'hésitez pas à rejoindre un des groupes de travail ci-dessous :

- [Musées, Bibliothèques et institutions patrimoniales](#)
- [Photo et Reportages](#)
- [Communication](#)
- [Éducation & Recherche](#)
- [Langues de France & Francophonie](#)
- [Lobbying](#)

#### MUSÉES, BIBLIOTHÈQUES ET INSTITUTIONS PATRIMONIALES

Wikimédia France et les institutions culturelles partagent un même objectif : l'accès le plus large possible à l'éducation et à la culture. De nombreux partenariats ont été conclus entre des musées, bibliothèques et archives et Wikimédia France ; ces partenariats ont montré l'apport considérable que les institutions culturelles peuvent représenter pour les projets Wikimédia, grâce à la richesse et à la variété de leurs ressources. Ils ont également été à l'origine de retombées positives pour les institutions culturelles concernées, en termes de fréquentation et de visibilité.

Ces partenariats ont été rendus possibles par l'accord des [bibliothèques et archives concernées](#) pour rendre disponible une partie de leurs ressources sous licence libre.

Avec l'aide de spécialistes et des partenaires, les wikimédiens peuvent ainsi photographier les collections et/ou écrire et enrichir des articles sur une œuvre ou une personnalité.

▼▼▼

Selon les partenariats et projets en cours au moment de votre adhésion, vous pourrez par exemple :

- Animer des sessions de formations à l'attention de publics cibles : bibliothécaires, conservateurs, chargés de médiation... ;
- Concevoir et/ou participer à des journées contributives (edit-a-thons) pour enrichir les projets Wikimédia ;
- Co-construire un argumentaire à destination des GLAMs qui pourraient collaborer avec l'association



Claude TRUONG-NGOC - CC-BY-SA 3.0 via Commons

## PHOTO ET REPORTAGES

Ce [groupe](#) de travail facilite et organise la production de photos libres lors d'événements sportifs, politiques et culturels. Il réalise également des reportages et des interviews.

Par l'envoi de photographes à des concerts, festivals d'art, événements sportifs ou encore meetings politiques, ce sont tous les projets Wikimedia qui sont susceptibles d'être enrichis et donc de continuer à rendre accessible ces documents, par le biais de la licence libre.

L'association peut prêter du matériel dans les groupes locaux et obtenir des accréditations pour participer à des événements d'ampleur. Les groupes peuvent organiser des sorties photos et/ou des formations et échangent leurs expériences sur la liste de discussion prévue à cet effet.



[Warren Wong](#) - CC0 via Unsplash

## COMMUNICATION

Le groupe [communication](#) réfléchit à la promotion des projets et à la création de toute sorte de supports de communication destinés à aider les contributeurs, présents et futurs. Il relit et publie du contenu sur le site, après proposition d'autres membres. Un comité éditorial se tient une fois par mois afin d'assurer un suivi entre le travail salarié et les projets initiés par les membres.



Les adhérents peuvent suivre la réunion de chez eux grâce à la visioconférence mise en place, ou se déplacer jusqu'au bureau de l'association.



[Tom Morris](#) - CC0 via Commons

## ÉDUCATION & RECHERCHE

Ce [groupe](#) de travail réfléchit et agit en direction du jeune public sur des questions d'éducation au bon usage d'Internet et de Wikipédia.

Les membres du groupe, en étroit lien avec le chargé de mission formation et évaluation, peuvent être amenés à former les futurs formateurs aux outils Wikimédia, à tenir un stand sur des salons éducatifs, à encadrer et diffuser les projets pédagogiques comme le Wikiconcours lycéens.

Ces démarches visent à convaincre une partie du corps professoral et les étudiants qu'une bonne utilisation des projets Wikimedia est possible.



Selon les partenariats et projets en cours au moment de votre adhésion, vous pourrez par exemple :

→ Enrichir le kit pédagogique et répondre aux questions des enseignants sur sa [page de discussion](#).

→ Animer des sessions de formations à l'attention d'enseignants, professeurs-documentalistes, élèves ou étudiants ;

→ Soutenir et accompagner des projets pédagogiques d'enseignants utilisant Wikipédia en classe ;

→ Participer au Wikiconcours lycéen en accompagnant les classes participantes à distance ou en évaluant les productions au sein du jury (de novembre à juin de chaque année)

→ Tenir un stand lors de salons grand public et professionnels (par exemple le salon Educatec qui se tient chaque année en novembre) ;

→ Participer à des groupes de travail



Stefan Štefančík - CC0 via Unsplash

## LANGUES DE FRANCE & FRANCOPHONIE

Wikimédia France, avec le soutien de la Délégation générale à la langue française et aux langues de France ([DGLFLF](#)), a lancé en juin 2015 un projet de valorisation des langues de France sur les projets Wikimédia. Le [projet Langues de France](#) répond à un souhait de voir se développer les langues régionales de France sur Wikipédia, Wiktionnaire, Wikisource et Commons. Il incarne donc une volonté de participer à la préservation du patrimoine linguistique de France en développant la place de ces langues sur internet.

Ce projet a permis la création de [Lingua Libre](#), une interface web permettant l'enregistrement de mots ou locutions en langues régionales.

Des formations des locuteurs à la contribution sur les projets sont également proposées et régulièrement organisées depuis le lancement de la plateforme.

Les membres du groupe organisent par ailleurs des journées contributives dédiées à l'apport de locutions régionales sur Lingua Libre, en mettant à disposition du matériel d'enregistrement.



[WillSpirit SBLN on Unsplash](#)

## LOBBYING

L'activité du groupe [lobbying](#) consiste à sensibiliser l'environnement social, législatif et culturel au libre partage de la connaissance.

Les membres réfléchissent et participent aux actions de l'association auprès des politiques. Depuis 2015, l'action se concentre essentiellement sur la défense du libre partage de la connaissance menacés depuis 2015 sur le plan législatif par des textes comme la liberté de panorama, la loi création et patrimoine, la réforme européenne de la directive sur le droit d'auteur, etc.



Quelques actions réalisées depuis la création du groupe :

- Décision de financement du [Free Knowledge Advocacy Group EU](#) ;
- Mise en place d'une [plateforme web](#) concernant la liberté de panorama ;
- [Questionnaire](#) aux différents candidats à la présidentielle, avec les revendications précises, et publication de leurs réponses.



[Fuse Brussels on Unsplash](#)

## Participation locale

Dans toute la France, des membres de l'association et des contributeurs et contributrices non-membres se retrouvent régulièrement.

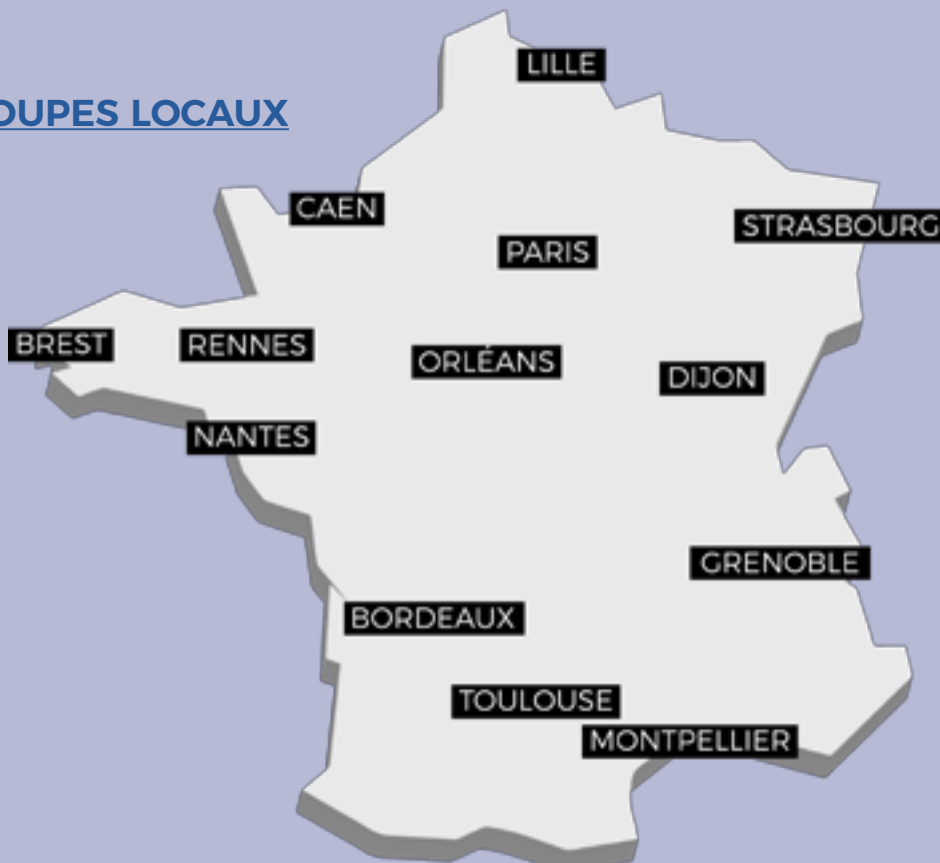
Réunies initialement pour faire connaissance, ces personnes imaginent ensuite des actions à mener ensemble, à proximité:

- tenue de stands lors de salons ou forums dédiés à la culture, au numérique ou à encore à la vie associative locale ;
- organisation de formations à destination du grand public, de scolaires, d'étudiants ou auprès d'institutions culturelles ;
- sensibilisation puis développement de partenariats avec des collectivités territoriales (par exemple des mairies) ou avec des institutions culturelles (musées, archives...);
- organisation de sorties photos pour illustrer des articles sur Wikipédia et les autres projets Wikimedia, sur des thèmes aussi variés que la nature, le patrimoine architectural et immatériel, etc.

Pour appuyer la réussite des actions, l'association apporte aux membres un soutien matériel, humain et financier.

Si vous souhaitez contribuer aux actions qui ont lieu localement dans votre région, n'hésitez pas à contacter Rémy Gerbet à [remy.gerbet@wikimedia.fr](mailto:remy.gerbet@wikimedia.fr)

### NOS GROUPES LOCAUX



Sarah Krichen - CC-BY-SA 4.0 via Commons



# III - QUELQUES ACTIONS NATIONALES

## Lingua Libre

### QU'EST-CE QUE C'EST ?

[Lingua Libre](#) est un **projet collaboratif** lancé en novembre 2015 et porté par l'association Wikimedia France qui vise à favoriser la documentation et la **conservation des langues minoritaires et régionales** à travers la contribution orale.

Les enregistrements effectués dans le cadre de Lingua Libre permettent :

- de verser des contenus sonores en langues régionales et minoritaires sur [Wikimédia Commons](#) (la médiathèque de Wikipédia) ;
- d'illustrer des entrées du [Wiktionnaire](#) (un dictionnaire) ;
- d'illustrer des articles de Wikipédia.

Lingua Libre permet donc à tout un chacun d'enregistrer facilement les mots de sa langue à partir d'un navigateur internet et avec un micro.

A terme, les locuteurs comme les linguistes et les acteurs de la promotion des langues régionales pourront y trouver de la matière exploitable librement.

### L'OBJECTIF, LA FINALITÉ ?

Lingua Libre a été conçu pour que chacun puisse léguer aux générations futures, le trésor fragile des traditions orales.

Les phrases, locutions, expressions ainsi collectées grâce à vous aideront les spécialistes de la langue dans leur travail de recensement et de valorisation des cultures.

### ACTUALITÉS ET CHIFFRES CLEFS

Lingua Libre, c'est plus déjà **32 langues** disponibles à l'enregistrement.

Plus de **8.000 enregistrements** en licence Creative Commons



[Marc Brouillon WMFr - CC-BY-SA 4.0 via Commons](#)

Une équipe composée de Wikimédiens et de linguistes oeuvrant de concert

### COMMENT M'INVESTIR ?

1- Diffuser l'initiative autour de vous et sur les réseaux sociaux

Vous pouvez suivre le compte twitter LinguaLibre : [@LingLibre\\_WMFr](#)

Idées de tweets :

- « Comment faire vivre ma langue, lorsque je parle XXX, à l'ère du numérique ? <https://lingualibre.fr> » ;
- « Nous œuvrons pour la diversité linguistique sur les projets Wikimedia grâce au projet #LinguaLibre <https://lingualibre.fr> » .

2- Se créer un compte sur [lingualibre.fr](https://lingualibre.fr) et procéder à des enregistrements pour enrichir la plateforme de nouveaux mots, de nouvelles expressions

Contact : Rémy Gerbet

→ [remy.gerbet@wikimedia.fr](mailto:remy.gerbet@wikimedia.fr)

▼▼▼

**Venez enregistrer votre voix, votre plus bel accent, votre plus belle expression pour la partager avec toute la communauté en ligne !**

## Le WikiMOOC



[Erwan WMFr - CC-BY-SA 4.0 - Commons](#)

### QU'EST-CE QUE C'EST ?

Le [WikiMOOC](#) est un cours en ligne **gratuit** et ouvert à tous, conçu pour apprendre à tout un chacun à **contribuer sur Wikipédia**.

Organisés sur six semaines, les cours sont conçus en séances thématiques alliant vidéo explicative et tutoriel interactif sur Wikipédia.

Cette formation permet à la fois de comprendre le fonctionnement et les règles de Wikipédia mais aussi d'en découvrir sa communauté et d'interagir avec elle en menant un travail collaboratif.

La deuxième édition, lancée en février 2017, a rassemblé plus de **4000 inscrits** et a permis la création de **250 nouveaux articles**.

### L'OBJECTIF, LA FINALITÉ ?

Le WikiMOOC a pour objectif premier d'enseigner sur un temps imparti des notions essentielles afin de pouvoir **contribuer correctement sur Wikipédia**, en ne négligeant pas les principes fondateurs et les règles qui fondent l'encyclopédie.

Ces cours permettent ensuite une croissance dans la création d'articles, puisque les inscrits peuvent conclure les cinq semaines de cours par la rédaction d'un nouvel article.

Débutants pour la plupart, cet exercice permet d'ouvrir la contribution à un nouveau public, qui sera à même de

participer à l'enrichissement des projets Wikimedia.

### ACTUALITÉS ET CHIFFRES CLEFS

- Depuis 2015, une **douzaine de bénévoles** wikipédiens confirmés travaille sur la conception du MOOC
- Environ **36 % de femmes** parmi les inscrits au WikiMOOC, et près de **20 % d'internautes résidant en Afrique**
- La deuxième édition a réuni environ 4000 inscrits avec un total de plus de 250 articles créés.

### COMMENT M'INVESTIR ?

1- Diffuser l'initiative autour de vous et sur les réseaux sociaux

Vous pouvez suivre le compte twitter WikiMOOC : [@WikiMOOC](#)

Idées de tweets :

- « Le [@WikiMOOC](#), cours en ligne et gratuit pour apprendre à contribuer à [@Wikipedia](#) est disponible sur Youtube [bit.ly/254h6ON](https://bit.ly/254h6ON) »
- « Un MOOC pour devenir contributeur sur Wikipedia ! [bit.ly/254h6ON](https://bit.ly/254h6ON) »

2- Suivre les cours en ligne directement sur la [page Youtube](#) du WikiMOOC

3- Se porter volontaire pour aider les nouveaux, répondre à leur éventuelles questions

4- Profiter de ce moment d'apprentissage pour enrichir les nouveaux articles

Contact : Mathieu Denel

→ [mathieu.denel@wikimedia.fr](mailto:mathieu.denel@wikimedia.fr)



## Les actions GLAM

### QU'EST-CE QUE C'EST ?

Acronyme anglais pour Galeries, Librairies, Archives and Museums, le [projet GLAM](#) mobilise les acteurs culturels incluant les galeries, les bibliothèques, les archives et les musées, mais aussi les monuments, les photothèques, les théâtres, les zoos, les jardins botaniques, les radiodiffuseurs publics et les événements culturels.

Des journées contributives en partenariat avec les institutions culturelles :

Menées à l'initiative des contributeurs et des partenaires, des journées de contribution sont organisées tout au long de l'année afin d'enrichir les projets Wikimedia.

L'association soutient de fait tous les GLAM et autres institutions culturelles souhaitant rendre accessible à tous leurs ressources culturelles, notamment par le biais de téléversements sous licence libre de fichiers issus de la numérisation.

Ces actions peuvent être menées à bien grâce aux partenariats mis en vigueur entre l'association et les professionnels du secteur culturel, qui réalisent alors un projet en commun. Soutenus par l'association et accompagnés par des contributeurs wikimédiens, les GLAM peuvent ainsi construire des projets de création ou d'amélioration d'articles liés aux thématiques des musées.

Pour ne pas tous les citer, un des partenariats avec le musée du Quai Branly a conduit à un edit-a-thon en mars 2017 autour de l'exposition L'Afrique des routes. Environ 20 participants ont créé et amélioré plus de 180 articles et 70 images ont été importées.

### L'OBJECTIF, LA FINALITÉ ?

Les actions GLAM apportent tout d'abord

du contenu sur les projets Wikimedia grâce aux téléversements des acteurs du secteur culturel et des journées contributives mises en place dans le but d'enrichir l'encyclopédie.

Les démarches de partenariats créent ensuite du lien entre l'association et les institutions culturelles, pleines de ressources que nous souhaitons rendre accessibles au plus grand nombre.

### ACTUALITÉS ET CHIFFRES CLEFS

- Initiation du projet Wikimuseum à l'automne 2016 entre le Palais des Beaux Arts de Lille et Wikimedia France.
- Atelier Wikipédia organisé le 3 juin à la Bibliothèque des Musées de Strasbourg
- Une journée contributive autour du féminisme et des personnes LGBT organisée à Toulouse le 12 juin

### COMMENT M'INVESTIR ?

- 1- Ne pas hésiter à photographier des oeuvres lors de vos sorties culturelles pour les ajouter sur [Commons](#) !
- 2- Rapprochez-vous du musée ou de la bibliothèque près de chez vous ou d'un acteur développant une thématique qui vous est chère.
- 3- Relayer les événements organisés sur les réseaux et autour de vous !
- 4- Participer aux journées contributives

Contact : Xavier Cailleau

→[xavier.cailleau@wikimedia.fr](mailto:xavier.cailleau@wikimedia.fr)

# Wiki Loves Monuments

## QU'EST-CE QUE C'EST ?

[Wiki Loves Monuments](#) est un concours photographique annuel et international visant à mettre en valeur les monuments historiques.

Forte de son succès, l'édition 2011 est entrée dans le livre Guinness des Records comme étant le plus grand concours photographique du monde.

Organisé au mois de septembre depuis six années consécutives en France, l'événement encourage les amoureux de la photographie et du patrimoine à prendre en photos les biens classés et les lieux patrimoniaux de leur région, puis à les téléverser dans le médiathèque [Wikimedia Commons](#).

## L'OBJECTIF, LA FINALITÉ ?

Cette initiative tend à sensibiliser les Français à leur propre patrimoine tout en faisant connaître les projets Wikimedia au grand public. Les règles sont simples : téléverser ses photos dans les dates limites sur Wikimedia Commons, en être l'auteur et accepter les termes de la licence libre CC-BY-SA 3.0.

Cette année, ce sont plus de 7 500 clichés de monuments français qui ont été téléversés par plus de trois cent personnes, qui s'ajoutent aux quelques 100 000 photographies déjà récoltées au cours des dernières éditions.

Un jury de cinq photographes amateurs ou professionnels et contributeurs aux projets Wikimedia ont ensuite nommé dix gagnants. Le 6 décembre 2016, ces talentueux bénévoles se sont vus décerner un prix lors d'une [soirée spéciale](#) au musée de Cluny, à Paris.

## ACTUALITÉS ET CHIFFRES CLEFS

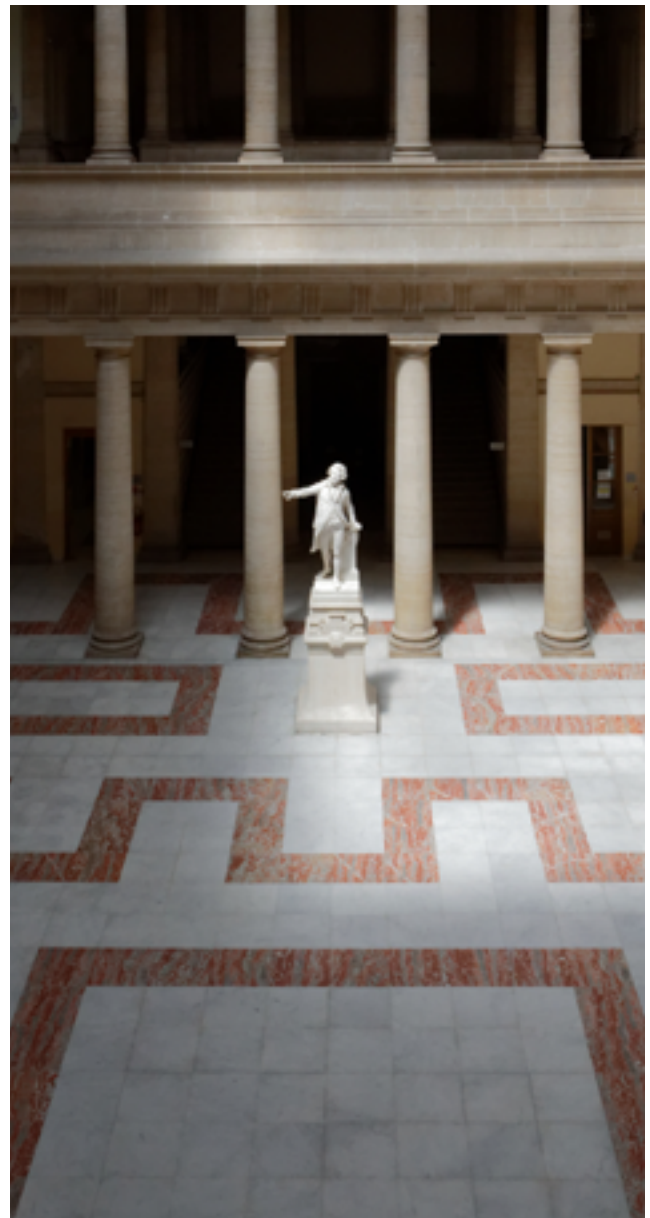
- Depuis 2011 plus de 110 000 photos ont été téléversées sur Wikimedia Commons

## COMMENT M'INVESTIR ?

- 1- Participer à l'événement
- 2- Relayer le concours autour de vous et sur les réseaux sociaux ([Twitter](#) et [Facebook](#))
- 3- Participer aux discussions sur la préparation de la prochaine édition

Contact : Mathieu Denel

→ [mathieu.denel@wikimedia.fr](mailto:mathieu.denel@wikimedia.fr)



# Wiki Loves Earth

## QU'EST-CE QUE C'EST ?

[Wiki Loves Earth](#) est un concours international de photographie.

Chaque année du 1er au 31 mai, vous pouvez importer autant de photographies de zones naturelles que vous le souhaitez.

Ces photos peuvent avoir été prises n'importe quand, mais le téléchargement doit être effectué en mai.

Ces photos doivent être placées sous une licence libre.

À la fin du concours, le jury choisira les meilleures photos (de France et du monde).

## L'OBJECTIF, LA FINALITÉ ?

Il a pour but principal d'encourager la valorisation des zones naturelles protégées à travers des projets Wikimedia (principalement l'encyclopédie Wikipédia et sa médiathèque Wikimedia Commons).

Tout le monde peut participer.

De nombreux sites naturels sont à photographier, depuis les parcs nationaux jusqu'aux réserves naturelles régionales englobant ainsi des paysages et biotopes variés.

## ACTUALITÉS ET CHIFFRES CLEFS (2016)

- Nombre de zones photographiables : 408
- Nombre de participants : 161
- Nombre de photos mises en ligne : 2430 (115 000 dans l'ensemble des pays participants).

## COMMENT M'INVESTIR ?

1- Créez-vous un [compte sur Commons](#) ou bien [connectez-vous](#) avec un compte existant.

2- Repérez les espaces naturels qui vous intéressent dans cette [liste](#).

3- Cliquez sur l'icône d'appareil photo liée à cet objet

4- Téléversez vos photos!

5- N'hésitez pas aussi à nous suivre sur les réseaux sociaux : [Facebook](#) [Twitter](#) et [Tumblr](#)

Contact : Mathieu Denel

→ [mathieu.denel@wikimedia.fr](mailto:mathieu.denel@wikimedia.fr)



Nuno Alves CC BY-SA 4.0 via Commons

## Photographie et reportage

### QU'EST-CE QUE C'EST ?

Le soutien aux photographes est un des moyens privilégiés de l'association pour soutenir directement l'action des bénévoles. Il s'exprime par le prêt de matériel de qualité professionnelle ou semi-professionnelle et par l'aide à l'obtention d'accréditations pour participer à des événements comme des festivals de musique ou encore des salons automobiles.

### L'OBJECTIF, LA FINALITÉ ?

Les actions soutenues par Wikimedia France en termes de photographie couvrent un vaste ensemble de thématiques : concerts, salons, divers sports, visites de zoos et de musées, collections de zoologie, participation à des événements du mouvement, actualités avec les inondations

de Paris et enfin, un projet innovant de photographies de personnalités politiques et du monde de l'industrie, grâce au soutien de Publicis, qui a permis en deux jours de photographier 11 personnalités, dont deux PDG du CAC 40 et deux ministres, dont une en activité. Cela permet par la suite d'améliorer considérablement le nombre de photographies disponibles sur Wikimedia Commons et ainsi de faciliter l'illustration des articles de Wikipédia.

### ACTUALITÉS ET CHIFFRES CLEFS

- [149 580 photos](#) réalisées avec le soutien de Wikimedia France disponibles sur Commons
- Plus de 100 contributeurs photographes

Contact : Sylvain Boissel

→ [sylvain.boissel@wikimedia.fr](mailto:sylvain.boissel@wikimedia.fr)



# L'Été des régions

## QU'EST-CE QUE C'EST ?

[L'Été des Régions](#) est une initiative menée par Wikimedia France depuis maintenant deux ans de juin à septembre, qui invite le public à photographier ce qui fait la richesse et le charme des territoires de France. Villes, villages, paysages, artisanat ou encore personnalités locales, toute illustration du patrimoine local permettant d'enrichir les articles sur Wikipédia est la bienvenue.

## L'OBJECTIF, LA FINALITÉ ?

De nombreux articles relatifs à nos territoires ne sont pas encore illustrés, c'est pourquoi l'association a lancé ce projet qui permet à la fois de développer le réseau de contributeurs et d'apporter de nouvelles photos. Afin d'attirer le plus de participants possible, nous avons communiqué auprès des mairies rurales et des grandes villes afin qu'elles téléversent cinq photos emblématiques de leur territoire.

## ACTUALITÉS ET CHIFFRES CLEFS

- L'édition 2017 se déroule du 1er juillet au 31 août
- Déjà plus de 30 000 photos ont été téléversées depuis le début de la campagne.

## COMMENT M'INVESTIR ?

1- Habitants de petites communes comme des grandes villes, partagez l'initiative en diffusant les affiches promotionnelles dans différents points de vente ou dans votre maison des associations.

→ → → [Affiche disponible sur Commons](#)

2- Relayer l'événement sur les réseaux sociaux.

Vous pouvez suivre le compte twitter de l'Été Wikipédia : [@EteWikipedia](#)

Idées de tweets :

- « Vous avez pris de belles photos cet été ? Illustrez les articles #Wikipedia ! #France #patrimoine [urlz.fr/3ASG](#) »
- « Et si vous partagiez vos #photos de #vacances sur [@EteWikipedia](#) ? #etewikipedia #patrimoine [urlz.fr/3ASG](#) »

N'hésitez pas à télécharger les images du kit de communication de l'édition 2017 de l'Été des régions Wikipédia sur [Wikimedia Commons](#)

3- Contribuer sur les projets Wikimedia qui concernent votre ville ou village (amélioration et/ou création d'articles, ajout de photographies sur Commons)

Contact : Rémy Gerbet

→ [remy.gerbet@wikimedia.fr](mailto:remy.gerbet@wikimedia.fr)



Sarah Krichen - CC BY-SA 4.0 via Commons



**ISSN 2551-7791**