



TOMA  
5

PREMIOS  
CREAR

---

*Por que todos soñamos ser una estrella*

---

## ÍNDICE

1. **PRESENTACIÓN**
2. **INTRODUCCIÓN**
  - 2.1 OBJETIVOS
  - 2.2 IMAGEN CORPORATIVA
3. **PRESENTACIÓN COMITÉS**
4. **ORGANIZACIÓN LABORAL**
  - 4.1 PLAN DE MEDIOS
  - 4.2 PLAN ESTRATÉGICO
    - 4.2.1 ESTRATEGIAS PARA CONSECUCIÓN DE PATROCINIO
    - 4.3 PLANEACIÓN INSTUCIONAL
      - 4.3.1 “CONCURSO LOGO: PREMIOS CREAR”
5. **RESPONSABILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL**
  - 5.1 PRESENTACIÓN FUNAVID
  - 5.2 ACTA DE COMPROMISOS
6. **ANÁLISIS**
  - 6.1 SOCIAL MEDIA
  - 6.2 COSTOS Y PRESUPUESTACIÓN

*Por que todos soñamos ser una estrella*

POR ESTUDIANTES DE:



## PREMIOS CREAR, TOMA 5:

### “PORQUE TODOS SOÑAMOS SER UNA ESTRELLA”

Con todo el orgullo, amor y compromiso que sentimos por nuestra escuela, reciban una cálida y fraternal bienvenida a la presentación de la conmemoración anual, nuestro máximo encuentro de talento y diseño, que recoge el temple de una alta calidad educativa mirando hacia el futuro con total optimismo. Durante nuestro proceso en la universidad, hemos sido testigos del arduo trabajo que se realiza cada día, cada semestre y cada año por el sueño colectivo de construir una sociedad más equitativa, más humana, más libre y más feliz desde las aulas de clase.

Les invitamos para que durante esta producción, conozcan la materialización de cada uno de los conocimientos adquiridos por parte de los estudiantes del programa de Comunicación Socio – Corporativa; en la Escuela de Diseño y Comunicación.



*Por que todos soñamos ser una estrella*



## INTRODUCCIÓN A LA TOMA 5

Como reconocimiento al esfuerzo y trabajo de los estudiantes de la Escuela de Diseño ESDITEC, se llevan a cabo anualmente, los Premios Crear, evento que inició en el año 2010 por iniciativa de los estudiantes, con la intención de reconocer y premiar la calidad académica de los mismos.



En el presente año en su quinta versión, se ha adoptado como temática el mundo del espectáculo de: “¡Hollywood... Luces, Cámara, Acción!”, y hemos acogido el lema: “Porque todos soñamos ser una estrella”, con el cual se busca conmemorar en una noche el desempeño de la comunidad educativa frente a sus trabajos y proyectos, esto debido a que por medio de los 5 programas de la institución se dan a conocer los “talentos revelación” de no solo una escuela; sino también de la calidad humana que se aporta a la sociedad en cada uno de los estudiantes.

Ya que la ceremonia de premiación será un escenario donde no solo se verán reflejados la elegancia, originalidad y talento de los estudiantes, al mejor estilo del mundo de la farándula; se abre cabida a el acompañamiento de la responsabilidad y compromiso social que se brindará por parte de la Fundación; FUNAVID, organización que brinda un acompañamiento integral a niños enfermos de cáncer, mejorando su calidad de vida y la de sus familias que en la gran mayoría de los casos, son de escasos recursos.

## OBJETIVOS

- Dar a conocer los Premios Crear Toma 5 “Por qué todos soñamos ser una estrella”, a los medios de comunicación, a los patrocinadores del evento y a los benefactores de la Fundación FUNAVID, de tal forma que su posicionamiento brinde a los futuros compañeros organizadores, ventaja en el mercado metropolitano, regional y nacional.
- Contribuir con la difusión a través de los medios de comunicación la labor de responsabilidad y compromiso social que se adopta desde la premiación para con la Fundación FUNAVID y así aportar mediante campañas de sensibilización el plus que ofrece la Escuela de Diseño y Comunicación frente a la calidad humana, la ética y los valores sociales.
- Incentivar al cuerpo estudiantil de la institución a luchar por sus metas, a sentirse una estrella y aportar mediante su conocimiento calidad humana para de esta manera esmerarse y alcanzar el sueño de ser una estrella en cualquier bagaje por el que se desempeñe según su deseo.

IMAGEN  
CORPORATIVA



★  
PREMIOS  
CREAR



PREMIOS CREAR, TOMA 5: “PORQUE TODOS SOÑAMOS SER UNA ESTRELLA”

TOMA  
5  
PREMIOS  
CREAR

*Por que todos soñamos ser una estrella*

2014

PRESENTACIÓN COMITÉS

	<p><b>Andrés Felipe Molina</b> Coordinador y Comunicador Premios Crear, Toma 5</p>	
	<p><b>Leidy Urrea</b> Directora de Publicidad</p>	<p><b>Mariana Pabón</b> Jefe Creativo</p>
	<p><b>Laura Palacio</b> Comunicadora,</p>	<p><b>Dayner Pérez</b> Comunicador Tesorera</p>
	<p><b>Sandra Henao</b> Auxiliar Logística</p>	<p><b>Luis Martínez</b> Auxiliar</p>
		
		

## Estrategia de medios

- El 15 de agosto iniciará la campaña de expectativa de los Premios Crear Toma 5 por medio de una estrategia de marketing viral a través de Facebook, Instagram y Twitter.
- Se imprimirán 700 volantes (propalcote 115/policromía/media carta). 350 serán entregados en la Escuela, 200 en el lobby del teatro Centro Cultural Panamericana, sede del evento y 150 en la sede de la Fundación FUNAVID.
- Se imprimirán 8 afiches (propalcote 250/policromía/tabloide). 6 serán ubicados en las carteleras informativas de la Escuela, 2 en el Teatro y dos más en la sede de la Fundación.
- Se emitirán 4 anuncios radiales: 1 en La Mega, 1 en Fantástica (RCN), 1 en Olímpica estéreo y 1 en Radio Tiempo (Organización Radial Olímpica). Fechas por definir.
- Se publicará 1 anuncio en varias ediciones impresas del diario de circulación gratuita ADN. Fechas por definir.
- Se emitirán 4 anuncios de televisión: 1 en el canal Teleantioquia en el programa Las Tres Gracias, 1 en el canal Telemedellín en un programa por definir, 1 en el canal Cosmovisión en un programa por definir, y 1 en el Canal U en un programa por definir. Las fechas de dichas emisiones también están por definir.
- Se realizará una rueda de prensa donde se presentará oficialmente el evento, así como de la razón social y los patrocinadores que lo apoyan.

Es indispensable resaltar que los patrocinadores de los Premios y los benefactores de la Fundación, harán parte de las diferentes piezas gráficas y pautas radiales y de televisión. Además harán presencia en la ceremonia de premiación como invitados especiales y podrán exponer un pendón alusivo a sus respectivas marcas en el hall del teatro.



## PLANEACIÓN INSTITUCIONAL

### CONCURSO LOGO: PREMIOS CREAR

#### Concurso: “Logo institucional Premios Crear”

Se plantea iniciar un concurso en la escuela de diseño y comunicación Esditec, para la elaboración permanente de un logo institucional para los premios crear en sus siguientes tomas.

#### Propuestas

El concurso tendrá 6 meses de duración, en los cuales se recibirán propuestas de parte de los diseñadores o comunicadores de la institución. Para mejores resultados, recomendamos ordenar los diseños poniendo en el primer lugar la propuesta que más te guste, y en el último la que menos sea de tu agrado, las cuales serán publicadas. Los diseñadores también estarán contentos de recibir tus comentarios en el área de redes sociales de la escuela, donde ellos podrán a su vez responder tus dudas y sugerencias. En la medida que guíes a los diseñadores hacia lo que funciona para el gusto de todos, recibirás mejores propuestas.

#### Premiación

Una vez que se haya elegido el logotipo ganador, será el momento de premiarlo. “Esta premiación esta sujeta a cambios o acuerdos según se pacte con la Escuela”. El planteamiento inicial para la premiación del ganador será sustentado por las siguientes propuestas, teniendo en cuenta las necesidades y recursos para este mismo:

- Dinero en efectivo, “valor para acordar”
- Un descuento en matriculas para un próximo semestre.
- Ofrecer becas en los diferentes cursos ofrecidos por la escuela de diseño y comunicaciones ESDITEC
- Obsequiar herramientas de estudios a los diseñadores o comunicadores que participen

*Por que todos soñamos ser una estrella*

---



## RESPONSABILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL

### PRESENTACIÓN FUNAVID



Es una fundación que brinda apoyo a los niños con cáncer u otra enfermedad grave o terminal.

Su objetivo es brindar apoyo integral a los niños hijos de militares (EJÉRCITO, FUERZA AÉREA, ARMADA NACIONAL Y POLICIA), y demás población civil, con enfermedades graves o terminales como el cáncer, además de ofrecer acompañamiento y asesoría a sus familias, con el fin de favorecer el estado anímico y psicológico tanto del infante como el de su núcleo familiar y mejorar su calidad de vida y la disposición para aceptar de mejor manera los tratamientos convencionales.

**Compromisos Premios Crear, toma 5 "Porque todos soñamos ser una estrella" Escuela de diseño y comunicación ESDITEC, con la Fundación Alianza de Vida FUNAVID**



-Hacer entrega de tapas plásticas para la venta y así reunir dinero para los gastos de la fundación.

-Obtener donaciones de juguetería y mercado para cada una de las familias que pertenecen a la fundación.

-Realización del vídeo de sensibilización, para mostrar la realidad de los niños.

-Visitas al hospital asignadas para tener un acercamiento con ellos y así conocerlos personalmente y crear un vínculo, para así, cumplir muchos sueños.

-Presentación de Coro La Cantoría de Envigado a los niños y hacer que se sientan importantes.

-Promover las redes sociales y dar a conocer la fundación, para que cada día obtengan más beneficios.

Según cifras del Ministerio de Protección Social, anualmente en Colombia se diagnostican cerca de 2 mil 200 nuevos casos de niños con cáncer. En países desarrollados, 70 de cada 100 menores se curan, mientras que en nuestro país tan sólo 40 logran superar la enfermedad. Ante este panorama, la premiación decide acogerse a esta planeación para contribuir así con la responsabilidad y compromiso social.