

PROCESSO CRIATIVO

**identidade visual**

@contato.eptrilhas

**etapas**



# 1

## Briefing

O *briefing* é uma conversa para entender melhor o projeto e as expectativas do cliente para a identidade visual.

---

 1h30

 coletivo

## 2

## Análise de Similares

Na análise de similares, é feita uma busca por projetos da mesma área/campo, a fim de reconhecer a estética utilizada.

---

 4h

 individual

### 3

## Palavras-chave

As palavras-chave são conceitos norteadores para o grupo e a identidade visual que são gerados a partir de uma reunião de *brainstorming*.

---

 1h30

 coletivo

# 4

## Painéis visuais

São painéis de imagens relacionadas às palavras-chave escolhidas para o projeto, de forma a gerar um repertório visual para a criação de alternativas.

---

 4h

 individual

5

## Criação

Na criação, são geradas possíveis alternativas de logo, a fim de montar uma apresentação com 1 ou 2 alternativas para o cliente.

---

 30h

 individual

# 6

## Apresentação

Em reunião, são apresentadas as alternativas de logo ao cliente e abre-se um momento para aprovação e possíveis alterações.

---

 1h30

 coletivo

7

## Alteração e fechamento

Nesse momento, são feitas as alterações sugeridas pelo cliente e fechados os arquivos de versões da marca, com o kit para mídias sociais básico (foto de perfil e capa).

---

🕒 20h

👤 individual



**OBRIGADO!**

Qualquer dúvida, estou à disposição no  
e-mail: [contato.eptrilhas@gmail.com](mailto:contato.eptrilhas@gmail.com)