

NÚCLEO LA VICTORIA  
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL  
JESÚS MARÍA SEMPRUM  
SANTA CRUZ DE MORA VENEZUELA

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA  
PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE ABONOS EN SANTA CRUZ DE  
MORA DEL ESTADO MÉRIDA

Plan Académico  
BR-2021  
Metodología de la Investigación

Facilitadora: Prof. Dayammy Granderson

Santa Cruz de Mora, Mayo 2022  
**CAPÍTULO I**

## Problema de la Investigación

Dentro de las actividades realizadas en la práctica de un cultivo, la fertilización es uno de los procesos más costosos y que está generando controversias por el efecto negativo en los suelos y el desarrollo del cultivo; generalmente los agricultores emplean productos inorgánicos, específicamente la urea, utilizada como abono para el suelo y las plantaciones. Estos productos inorgánicos causan grandes daños al ecosistema como es la contaminación del aire, del suelo incluso afecta al hombre, pues durante su aplicación se inhala estos productos y pueden causarle daños en la salud, como son los problemas respiratorios, por eso es importante usar un equipo adecuado para su aplicación, lo cual significa más gastos.

Una alternativa para que se evite el uso de estos productos inorgánicos es la utilización de los abonos orgánicos, alternativa que desean aplicar los agricultores de la zona, pero no existen en el mercado empresas que comercialicen este tipo de productos.

La utilización de abonos orgánicos en los cultivos es una buena alternativa para disminuir la dependencia de productos inorgánicos en los distintos cultivos, son fiables y sostenibles. En la agricultura ecológica, se le da gran importancia a estos tipos de abonos, y cada vez más, se están utilizando en los cultivos intensivos.

El abono orgánico es un fertilizante que proviene de animales, humanos, restos vegetales de alimentos u otros orgánicos y natural. En cambio los abono inorgánicos están fabricados por medios industriales, como los abonos nitrogenados (hechos a partir de combustibles fósiles y aire) como la urea o los obtenidos de minería como los fosfatos o el potasio, calcio y zinc.

En la zona de Santa cruz de Mora, existe la necesidad de crear un abono que satisfaga la necesidad de los agricultores, que optimice sus cultivos y el costo sea menor, además que al emplear los productos químicos, afectan al suelo e inciden en la economía del agricultor.

## Objetivos

## Objetivo General

Determinar la factibilidad para la creación de una empresa productora de abonos orgánicos en Santa Cruz de Mora del Estado Mérida.

## Objetivos Específicos

- ✓ Identificar la oferta y demanda de abonos orgánicos en la zona a través del estudio de mercado.
- ✓ Obtener los requerimientos convenientes para la creación de una empresa productora de abonos orgánicos en el sector, mediante el estudio técnico.
- ✓ Determinar la rentabilidad de la inversión a través del estudio financiero, para la creación de la empresa.

## Justificación

El estudio tiene como objetivo principal disminuir el impacto ambiental, desarrollando acciones que permitan contribuir a la conservación, protección y preservación de los recursos naturales, por tal motivo se considera importante crear productos naturales que corroboren con el mejoramiento del ecosistema.

Está comprobado que la utilización de productos inorgánicos, causa daños irreversibles al ambiente. Por tal motivo se hace necesario cambiar las estrategias en cuanto a las técnicas de cultivos agrícolas. Especialmente en aquellos lugares donde encontramos una gran cantidad de productos que podemos utilizar en la elaboración de fertilizantes orgánicos, como es el caso de Santa Cruz de Mora.

La implementación del abono orgánico en el sector, permitiría disminuir la aparición de enfermedades causadas por el manejo inadecuado de productos inorgánicos utilizados en los cultivos, además se contribuiría al cuidado del medio ambiente, suelos, y al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la zona. En la utilización de abonos inorgánicos es necesario hacer grandes inversiones de dinero y se corre riesgos para la salud de los agricultores; por tanto, es más adecuada la utilización de abonos orgánicos, por sus características, necesitan de una menor inversión, además de presentar el mismo rendimiento, conservar y mejorar las propiedades físicas, químicas y biológicas del suelo.

## Delimitación

Campo de acción.

Determinar si es factible la creación de una empresa productora y comercializadora de abonos orgánicos Santa cruz de Mora del estado Mérida.

Objeto de la investigación.

Ejecutar el estudio de mercado, técnico y financiero, para determinar la factibilidad e implementación del proyecto.

Área.

Proyectos de inversión y factibilidad.

Lugar.

El estudio se lo realizó en Santa cruz de Mora cuya parroquia es Pinto Salinas.

Tiempo.

El estudio se lo realizó en el lapso de 120 días.

## CAPÍTULO II

### Antecedentes de la Investigación

Dado que la finalidad de este trabajo de investigación es determinar la factibilidad para la creación de una empresa productora de abonos orgánicos en Santa Cruz de Mora del Estado Mérida, se sustenta en investigaciones similares a esta como lo son:

Sánchez, D. (2013) en su proyecto especial de grado titulado: Estudio de factibilidad para la creación de la planta de abonos orgánicos de Colombia, cuyo objetivo general fue: Desarrollar un estudio de factibilidad para la creación de una planta productora de abonos orgánicos “Orgánicos de Colombia”. Se utilizó una metodología un estudio de factibilidad y se concluyó no le resultaron viables financieramente como una organización proyectada a la venta de abonos orgánicos en el mercado del Valle del Cauca.

Clavijo, J. (2017) en su proyecto de grado titulado: Estudio de factibilidad para la creación de una empresa para la obtención de abono orgánico mediante la transformación de residuos orgánicos a base de la lombricultura “Humus”, cuyo objetivo general era: Desarrollar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa para la obtención de abono orgánico mediante la transformación de residuos orgánicos a base de la lombricultura “Humus”, Utilizo un metodología de estudio de factibilidad y concluyo: es factible, rentable y viable para el inversionista que quiera llevar el proyecto a un escenario real.

### CAPÍTULO III

#### Cuadro de variables

Objetivo General: Determinar la factibilidad para la creación de una empresa productora de abonos orgánicos en Santa Cruz de Mora del Estado Mérida.			
Objetivos Específicos	Variable	Dimensión	Indicadores
Identificar la oferta		Que la empresa sea	Crear un empresa

y demanda de abonos orgánicos en la zona a través del estudio de mercado	Oferta y la demanda	viable	que produzca un servicio que sea demandado y rentable económicamente
Obtener los requerimientos convenientes para la creación de una empresa productora de abonos orgánicos en el sector, mediante el estudio técnico	Requerimiento	Que se de todo el proceso para la creación de la empresa	Contar con cada uno de los elementos necesarios para la nueva empresa
Determinar la rentabilidad de la inversión a través del estudio financiero, para la creación de la empresa.	Inversión	Rentabilidad	Factible, rentable y viable para el inversionista

## Tipo y Diseño de la Investigación

### Tipo de investigación

Según el propósito de la investigación es aplicada, ya que la investigación aplicada se refiere al estudio científico que busca resolver problemas prácticos. Esta se utiliza para encontrar soluciones a problemas cotidianos de la comunidad (Rafael Lopez- 2000). Según el nivel de profundidad la investigación es explicativa, debido a que las investigaciones que pretenden darnos una visión general, de tipo aproximativo, respecto a una determinada

realidad. Este tipo de investigación se realiza especialmente cuando el tema elegido ha sido poco explorado y reconocido (Oswaldo Romero-2018). Por otro lado es importante destacar que la codificación de esta investigación es cuantitativa ya que se realizara un método experimental estadísticos tradicionales para medir los resultados de manera concluyente (José Diaz-2006).

Diseño de la investigación.

El diseño de la investigación es de tipo campo puesto que al basarnos sobre hechos reales es necesario llevar a cabo una estrategia que nos permita analizar la situación directamente en el lugar donde acontecen (María Marques-2001). Cabe destacar que la investigación es ex-post-facto. La expresión “ex-post-facto” significa “después de hecho”, haciendo alusión a que primero se produce el hecho y después se analizan las posibles causas y consecuencias, por lo que se trata de un tipo de investigación en donde no se modifica el fenómeno (María Marques-2001)

Población y Muestra

Población

Según el Censo Municipal existen 8300 personas que se dedican a la agricultura.

Muestra

Para obtener la muestra poblacional se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N-1) + Z^2 * p * q}$$

Donde

n= Tamaño de la muestra

$Z^2$ = Nivel de confianza (95% = 1,96 tabla de distribución normal)

P= 0,5 de probabilidad de que el evento ocurra

q= 0,5 de probabilidad de que el evento no ocurra

N= Población

$e^2$ = 5% margen de error

$$n = \frac{1,96^2 * 0,50 * 0,50 * 8300}{0,05^2(8300-1) + 1,96^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \underline{\underline{7971,32}}$$

207475+0,9604

$$n = \frac{7971,32}{217169}$$

n= 367

La muestra población son 367 personas pero se le aplico la encuesta a 20 personas.

#### Instrumento e Instrumentos de la Recolección de datos

En la elaboración de la investigación la técnica que se utilizó para la recolección de datos es la encuesta definida como: “Un intercambio de opiniones, ideas o puntos de vistas entre dos personas (investigador e investigado)” (Ob. Cit. p.35).

Los instrumentos son los medios materiales que se emplean para recoger y almacenar la información. El instrumento que se aplicó en el desarrollo de la investigación fue un formato de cuestionario, estructurado en preguntas de orden abierto.