

52

贈閱

消費合作淺說

上海市社會局印行



上海图书馆藏书



A541 212 0015 94288

目 錄

- 一、消費合作的意義
- 二、消費合作的目的
- 三、消費合作的效用
- 四、消費合作社的起源
- 五、消費合作社組織步驟
- 六、消費合作社的經營
- 七、結論



~~1542138~~

消費合作淺說

一、消費合作的意義

消費合作的意義是什麼？一般學者，派別各異，所見不同。我們綜合許多不同的見解，用淺顯的字句來說：我們日常穿的，吃的，用的，都叫做消費；我們集合了法定人數以上的同志，担任固定數目的資金，本自助互助的精神及公平溥利的方來，處理日常穿。着，吃，用的消費而以解救痛苦，改善生活為目的，這就是消費合作。而這種實際的組織，就是消費合作社。

二、消費合作的目的

消費合作的目的，在解決社會的經濟問題，可分兩方面來說：

1. 生活費的減輕——現在交易的方式，不是一種單純的直接交易每種物品傳到消費者的手裏，不是直接從生產者的手裏拿來的，是要經過幾重中間商人，才能夠歸之於消費者。所以商品的價格，無形的就增加了幾倍；同時多經過一層中間商人的剝削，消費者的負擔，也就加重了一層。所以我們爲了免除這種剝削，祇有組織消費合作社，才能夠獲得價廉物美的利益，減輕我們生活費的負擔。

2. 生產費的減輕——消費合作最終的目的，是要自己生產，而自己消費，所以消費合作，不僅與生產者直接交易，且欲進而自行製造，自行販賣。照這樣做去當然逐漸將生產費減輕，而達到消費者經濟解放之目的。

三、消費合作的效用

生活程度一天高一天，人們生活的負擔，也就一天重一天；加之種種經濟的壓迫，物質的引誘，愈使人日處於困苦艱難之境。消費合作，是可以把這種不良的環

境改造過來，試述其效用，便可知其利益之所在：

(一)革除寄生階級——所謂寄生階級，就是在生產者和消費者中間的一般商人，他們的使命，就是從生產者渡到消費者間的一座浮橋。他們可以伸縮物品的價格，可以壟斷物品的供給。吾人在此種環境之下，欲希價廉物美的物品，是不可能的事。假使組織了消費合作社，就可以由消費者本身直接和生產者交易，無形地把這般寄生蟲，漸漸的消滅。

(二)建立公平的物價——消費合作社，不是營利的，價格的規定，只從生產費上略加少許的手續費，所以價格是採取適中而與市價相近為標準。同時一般專以營利為目的的商人，自然不推自倒，由此市價就可以建立在公平的標準之上。

(三)廢除利潤——社會經濟制度，所以造成今日的局面，完全是利潤作祟。消費合作社是沒有利潤的，盈餘，是照購買的數量來分配，所以私人的利潤制度，無從插足於合作社。

(四)養成有合羣，公正，節儉的美德——消費合作社，有社員大會，社務會及理事會的組織。會議的程序，是遵照民權初步的規定；社員的資格以及在社的權利義務，都有合法的章程規定之，所以是很有紀律的組織，還有一層，就是普通商店，往往價格不一，還有拿劣貨來朦混，以希魚目混珠，種種無道德的事件。消費合作社是供給價廉物美的貨品，並且還可以使社員享受盈餘分配；儲蓄社內生息，養成社員公正，節儉的美德。

(五)消弭資本主義造成平等的結合——消費合作社是人的結合，不是資本的結合，社內採取一律平等的制度。關於選舉權，無論股額多少，而票權每人祇有一權，並且股額，也有一定的限制，這種用意，就是避免資本的操縱，而造成一律平等的民主精神。

(六)促進社會公益事業——消費合作社，章程中有規定提出盈餘百分之幾，辦理社會公益事業，如教育，衛生，娛樂等；這都是以增進人類生活的幸福和興趣為目

的。

我看們到上面所述消費合作社的效用就可以知道與普通商店，是絕對不同的。
現在再列一表，以資比較：

消費合作社與商店比較表

消費合作社	商店
是人的結合	是資本的結合
權利以人為單位	權利以資本為單位
廢除利潤為羣衆改善經濟與生活	經營利潤謀少數私人的利益
供給價廉物美的物品	價格無定常混以偽劣物品
分配盈餘以購買力為標準	分配紅利以資本多寡為標準
為特許之法人得免營業等稅	不得獲免營業等稅
是有紀律有組織之團體	無
有自助互助之精神	有自私自利之企圖
社員大會為一社最高權力機關取決於全體社員	股東會是一店最高權力機關取決於少數人

四、消費合作社的起源

西曆一八四三年，在英國蘭開夏羅虛戴爾地方，有二十八個織法蘭絨的工人，爲要求增加工資，雙方各趨極端，勞方同盟罷工，資方也閉廠。所以這班工人就不得不另闢蹊徑，由是就聯合這廿八個同志，創辦了一月分配日用品的機關，從減少生活費上着手，每人拿出一鎊的資本。但是他們經過了千辛萬苦，方才把二十八鎊湊足，直到一八四四年十二月二十一日晚上，在道德街的一間地室裏，方才舉行開幕禮，這就是世界聞名奉爲消費合作社的鼻祖的羅虛戴爾公平先鋒社的產生。其實在以前如渦文等也曾創辦過，但都先後失敗，到現在才算成功呢！吾人試更進一步研究，在羅虛戴爾以前，何以不能成功？他的關鍵究竟何在？可以說，全仗羅虛戴爾贏利分配法的完善，所以才爲世界各國各種形式的合作組織底模範，現在把他的信條和方法節錄出來，也可以作我們推行合作事業的參攷。

△羅虛載爾信條

- 一、無論社員有若干股，投票時每人祇有一權。
- 二、視定利息不可超過法定利率之上。
- 三、紅利應當按照各社員購買額之多寡，按股分息，或留為公積金，或用之以謀社員公共之福利，或暫時不分給各社員。

△羅虛載爾的方法

- 一、現錢交易。
- 二、貨物照通行市價出售，不照成本價格出售。
- 三、從事宜傳合作事業之教育。
- 四、記帳法要好，帳目並須報告各社員。
- 五、快和鄰近的合作社聯合，以謀達到全省全國以及全世界合作聯合之目的。

五、消費合作社的組織步驟

消費合作社在起初組織的時候，千頭萬緒，每有無從下手之感。現為一般從事合作社的人，解決此種困難，按事業之先後緩急分為四步驟；但此四種步驟，並無絕對的界綫，且此處所舉不過大綱而已，以供組織合作社者的參攷。倘能按照實際情形，善自利用，則消費合作社自可日臻于健全之境。

第一步——籍備時期

1. 視察當地需要
2. 聯絡當地領袖
3. 徵求發起社員
4. 舉行籌備會議
5. 宣傳合作要義

第二步——組織時期

1. 徵求社員加入
2. 草擬本社章程
3. 召集社員會議
4. 選擇適中社址
5. 討論本社章程
6. 籌備開辦經費
7. 購置簿冊用具
8. 呈請政府許可
9. 調查社員消費量

第三步——成立時期

- 舉行成立大會
- 選舉本社職員
- 徵收應繳股金
- 呈請政府登記

第四步——經營時期

1. 舉行各種會議
2. 創辦原定事業
3. 訓練社員職員
4. 進行兼營事業
5. 設施社會公益
6. 辦理調查統計
7. 報告營業狀況

關於組織合作社的詳細步驟，社會局印有合作社組織綱要書，可以參考。

六、消費合作社的經營

希望合作社發達，就要作有利的經營。有利的經營，最重要的兩個條件：第一，是要知道社員是否有切實的需要；第二，要明瞭社員是否有共同的需要。有了這

兩個條件，才能建築鞏固的基礎。至於貨品，但須整潔廉美，不必裝璜精美，以省浪費。至於經營的方法，更是極端複雜，現在擇其重要的幾項，作簡略的討論。

(一)資本——消費合作社的資金，以股金爲最重要的部分股金的金額，和股份的多寡，各國都有法律規定。如英國定爲一鎊，法國規定爲二十五佛郎，我國規定至少國幣二元，至多不得超過廿元，股份至多不得超過股金總額百分之廿至少每人須認一股等等，都有一定的限制，以防資本的操縱。

(二)管理——一個消費合作社的成敗。都是看他管理得法與否。第一要有適當的人才和良好的方法：因一般社員，雖是合作社的創立人，但是未見得盡知經商，對於採辦，檢查，立價，記帳等等，非得有富有經驗與學識者不辦。普通消費合作社，管理社務的職員，規模較小的，大概都由理事兼任，規模較大的，或另聘專門人才担任。總之用人，用力，用物等等，都要適合經濟的條件；關於市場的情形，商業的經驗，都要採取良好的方法來處理，無論什麼合作組織，根據這種條件

，沒有不發達的。

(三)進貨問題與出售方法——進貨方面，值得考慮的問題，如：(一)如何採辦適合於社員需要的貨物。(二)採辦的方法和採辦的地方；(三)貨品和價格的檢討；(四)如何調劑貨物過多過少的危險；(五)某種貨物消費量小，不能直接向生產者批發，應設法避免向商店購買，(向批發商購買較佳)而能適合社員的需要。出售方面，應採取二種有效的方法：

(甲)採取平價主義——即與市場價格相等，採取之理由有三：

1. 避免與商人競爭；
2. 免除社員與非社員受同等的待遇；
3. 合作社不是救濟事業。

(乙)採取現錢交易——理由有二：

1. 合作社本身資金有限，賒欠則週轉不靈，且有倒賬之虞，增價之弊；

2. 賒欠是不良的習慣，極應避免。

(四)會計問題——關於會計方面，欲求的正確而有系統之制度，應採取新式的簿記。所應注意的事項，如記帳須知，記帳程序及系統，審查帳目，編製財產目錄，借貸對照表，支出計算書，及其他章程上規定之各項，均應逐一辦理，翔實紀載。

(五)盈利分配——消費合作社所以與普通商店不同，而成爲一種經濟上的新制度，就是贏利分配的不同。上面已經講過，他的分配方法，是照購買數量大小作爲分配的比例。吾人試深刻研究之，則具有二種特色：

(甲)個人主義——保守的；因爲把贏利分給社員，可以說是以個人利益爲立足點。

(乙)社會主義——革命的；不將贏利分給供給資本者，而分給顧客，在今之社會中可以說是有革命性的。

(六)有利的經營方法——我們現在歸納起來講；經營合作社有利的方法，大概有左

列幾種重要的關鍵：

- (1) 選用有學識有經驗的良好人才，
- (2) 迎合顧客的需要；
- (3) 避免存貨過多；
- (4) 切禁賒欠；
- (5) 職員辦事應敏捷，招待宜殷勤；
- (6) 善於應付一切的環境；
- (7) 記帳確實
- (8) 貨品清潔，布置得宜。

七、結論

近來合作事業，發展殊速，政府當局之提倡亦甚努力，這也是社會運動趨向於

實際問題的好現象。但是有一部分的人，往往有所誤解，把他當做普通的商店看，有時起初非常興高彩烈，及至後來，就漸漸的無聲無嗅了。雖然蓬勃一時，結果未見有多大的成效！推究其原，還是由於對於合作制度，尙未有深刻的認識，所以弄成許多不好的現象。近年來，國內農工衰落完全受了國際經濟的壓迫。吾人處此內憂外患危急的局面之下，應如何積極共同發奮，力圖自救？是必先認清了目標，運用一種和平而有效的方法，根本的來能決整個社會經濟問題。推行消費合作事業，就是我們解決社會經濟問題的一個捷徑。

上海图书馆藏书



A541 212 0015 94288

364