



(www.Fire.or.kr)

중앙소방학교 CI 및 Land Mark 공모계획

2007. 2.



중앙소방학교

National Fire Service Academy

중앙소방학교 CI 및 Land Mark 공모계획

【개발목적】

- 재난안전교육기관의 새로운 이미지 부여를 통해 학교 위상정립과 가치와 비전을 시각적으로 표현, 신뢰도 제고 및 홍보효과 극대화
⇒ 21C 국가안전문화를 책임질 세계 최고의 소방교육기관 육성

1 추진배경

- 대한민국 「재난안전 교육훈련의 요람」 “중앙소방학교”를 대표하는 대외적인 **CI** 및 **Land mark**가 없어 홍보전략에 차질
- 재난안전 교육기관의 가치와 비전을 시각적 이미지로 표현하여 중앙소방학교의 신뢰도 제고와 구성원의 자긍심 및 일체감 조성
⇒ 단일화되고 친근한 이미지를 강조하여 재난안전 교육훈련정책 홍보에 적극 활용하여 우리학교 이미지를 효과적으로 홍보

< CI 및 Land mark >

- 1 CI : 조직의 전체적인 이미지를 심볼·로고 등으로 함축하여 시각적으로 통일, 조직의 독자적인 실체를 표현한 것
- 2 Land mark : 어떤 지역을 대표하거나 식별하는 목표물로서, 주위의 경관중에서 두드러지게 눈에 띄기 쉬운 특이성이 있는 상징물

※ 우수사례 : 에펠탑·개선문(파리), 자유의 여신상(뉴욕), 63빌딩(서울)
광안대교(부산), 호미곶 상생의 손(포항) 등

2 추진목표

- 재난안전 교육특성상 홍보가 중요시되는 점을 감안하여 차별화 될 수 있는 중앙소방학교의 독창적이고 국제적 수준의 시각물 개발

- 기존의 다양한 로고 등을 고려하여 **조화 및 통일성이 확보**되도록 디자인 요소가 개발
- 중앙소방학교 조직구성원 및 교육생들 모두가 만족할 수 있도록 체계적이고 효율적인 **디자인 시스템 구축**

3 개발범위

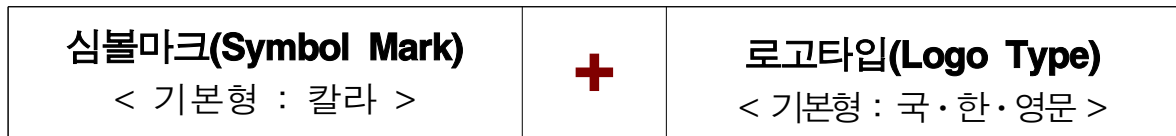
◆ 심볼마크(Symbol Mark) : 기본형(칼라)

- 소방(消防)의 대표적인 상징색은 「주색」 (오렌지색), 혁신의 시대 정신과 사회변화에 따라 자율적으로 색상 조정 가능

◆ 로고타입(Logo Type) : 기본형(국·한·영문)

- 국문·한문·영문(가로·세로형), 영문 약자조합형 추가 제작

◆ 시그너춰(Signature) : 심볼마크 + 로고타입



시그너춰(Signature)

- 기본형, 국문형, 영문형, 한문형, 영문약자조합형으로 제작

◆ 랜드마크(Land Mark) : 상징조형물, 건축물, 구조(시설)물 등

- 21C 국가안전문화를 책임질 세계 최고의 소방교육기관의 위상제고
- 국내·외 재난안전교육의 중심체 역할수행 및 중앙소방학교를 연상시킬 수 있는 참신한 소재 발굴
- 중앙소방학교 홈페이지를 방문하여 학교소개, 교육과정, 자료실 등을 참조하여 재난안전교육기관으로서 독창적인 소재 발굴

4 개발방법

○ 응모제한 없이, 일정기간 전 국민을 대상으로 「공모제」 시행

❖ 공모기간 : 2007. 2. 7 ~ 2. 28(3주간)

❖ 응모자격 : 제한 없음(개인·공동출품 가능, 개인 다수출품 가능)

❖ 공모내용

① 시그너취(Signature) : 상하조합·좌우조합형·엠블렘 형식

- 심벌마크(symbol mark : 상징적 도안) + 로고타입(logotype : 고유하게 고안된 기관명 글씨체)

< 응모예시 >



※ 기관명 : 한글/한문(중앙소방학교/中央消防學校)

영문(NATIONAL FIRE SERVICE ACADEMY)

② 「랜드마크」(상징조형물) : 동상, 조각품, 건축물, 구조(시설)물

❖ 응모요령 : 우편, 방문, E-mail(jyk6082@nema.go.kr) 접수

※ 제출방법 : 개발메뉴얼(소개서)과 작품(가능하면 출력물 보드작업)

○ 제안심사 및 조치

❖ 심사 : 중앙소방학교 「이미지통합추진위원회」에서 심사

❖ 심사방법

- 1차 심사는 제안취지의 부합성, 상징성, 창의성, 혁신성, 적용성 등을 고려하여 심사

- 2차 심사는 민·관 합동 「이미지통합추진위원회」에서 종합토의를 통해 부문별 최우수, 우수, 입선작을 선정하되, 복수안으로 확정

❖ **심사결과 발표**

- 2007. 3. 12(월), 중앙소방학교 홈페이지 공고 및 개별연락

❖ **시상내역 및 조치 : 총 4건 상금 500만원**

- 부문별 최우수 각 1건 : 소방방재청상 및 상금 200만원

- 부문별 우수 각 1건 : 소방방재청상 및 상금 50만원

- 부문별 입선 각 2건 : 중앙소방학교장상및 부상(기념품 등)

※ 수상작에 대한 저작권 및 소유권은 중앙소방학교에 귀속되며, 작품의 원본과 관계없이 본 학교에서 일부 수정하여 자유롭게 사용할 수 있음

⑤ 「학교」 이미지통합추진위원회 구성·운영

◆ 위원회 구성

○ 위원장(2명) : 학교장님, 민간전문가 중 1인 공동

○ 위원(7명) : 팀·실장(4), 대학교수·민간전문가 등(3)

※ '06년 소방방재청 : 소방관서 소방표지, 현판, 안내판 디자인 개선 자문 위원 3명 활용 연계

→ 필요시에는 별도로 위원을 선정하되, 디자인 전문가로 구성

◆ 주요기능

○ 응모작품 의견제시 및 심사(복수안 확정) : 최종안은 직원 의견 수렴 등을 통해 확정

⑥ 행정(협조) 사항

○ 소방방재청(소속기관 포함), 16개 시·도 소방본부, 소방관련학과 대학(교), 다음·엠펙스·야후 등 홈페이지 게재 및 홍보(보도자료 배포)

- 정책홍보팀, 정보화기획관실, 시·도 소방본부 소방행정과 적극협조

○ 입선작품 제안자 포상(소방방재청장상) : 혁신기획관실 협조

- 포상인원(4명) : 부문별(CI·Land Mark) 최우수·우수 각각 2명씩

7 향후 추진일정

◆ 세부추진일정

추진내용	추진일정	비고
① 중앙소방학교 CI 및 Land Mark 개발계획 수립	'07.1.25	
② 소방방재청, 16개 시·도, 소방관련학과 대학(교) 등 공모계획 통보(공모 개시)	'07.2.7	
③ 중앙소방학교 「이미지통합추진위원회」 구성	'07.2.15	
④ 국민제안 접수	'07.2.7~2.28	(3주간)
⑤ 제안서 심사(이미지통합추진위원회 개최) - 최우수·우수 각 1건 및 입선 각 2건씩 선정 - 최우수작은 복수안으로 확정	'07.3.6	
⑥ 최우수작(복수안) 직원 의견수렴 등 최종 확정	'07.3.9	
⑦ 중앙소방학교 CI 및 Land Mark 공모결과 발표	'07.3.12	
⑧ 최종 확정된 CI·Land Mark 사용메뉴얼 제작	'07.3.16	
⑨ 중앙소방학교 CI 및 Land Mark 발표회 개최	'07.3.20	
⑩ 특허청 상표특허 신청	'07.3.20	

◆ 활용방법

- 서식류 : 명함(국문·영문), 국문업무용 봉투(대·중·소), 항공우편용 봉투(대·중·소), 간행물 봉투, 레터헤드(국문·영문), 회의 기록지, FAX용지, 초청장, 감사장, 방문증
- 장표·증서류 : 표창장, 임명장, 장표류 케이스, 명찰, 뱃지
- 홍보용품류 : 스티커/차량부착용, 홍보용 게시용지, 현수막 포맷
- 차량류 : 승용차, 승합차, 버스

◆ 중앙부처 심벌마크(로고) 개발 · 운영현황 ◆

■ 소방방재청



대한민국 안전의 수호! 보호와 신뢰의 상징! 녹색 방패(Green Shield)
(Simple "Green Shield" mark means Confidence of 5S(Smart, Speed, Strength, Sustenance and Safe))

보호와 신뢰의 상징인 ‘방패’를 모티프로 한 소방방재청의 마크는
‘국민이 편안하고 안전한 한국 실현(Safe Korea)’이라는 비전을 상징화 한 것이다.

안전, 보호, 희망, 생산, 평화, 기동성, 생동감, 지속가능성 등을 상징하는
‘Green’ 컬러를 사용하여 대한민국 안전 문화의 상징으로서 모든 재난으로부터
국민들을 안전하게 보호하고 편안하고 행복한 삶을 위해 노력하는 소방방
재청의 모습을 상징화하였다.

강인하고 견고한 형태의 방패를 세련되고 임팩트 있는 라인으로 표현하여
완벽한 재난 관리의 모습을 자신감 있게 나타내었고, 국민들의 삶을 든든하고
안전하게 지켜주는 울타리의 모습도 연상될 수 있도록 하였다.

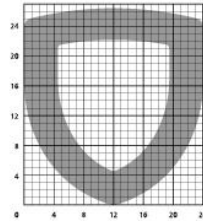
방패의 테두리 안은 국민에게 안심과 행복을 주는 ‘안전 문화의 터전’을 상징
하고 있으며, 국민의 작은 목소리까지 귀 담아 듣는 ‘열린 행정’을 나타낸다.

심벌마크

기본형



Grid

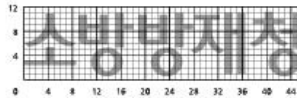


(심벌마크)

로고타입

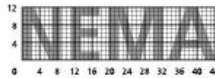
국문로고타입

소방방재청



영문로고타입

NEMA



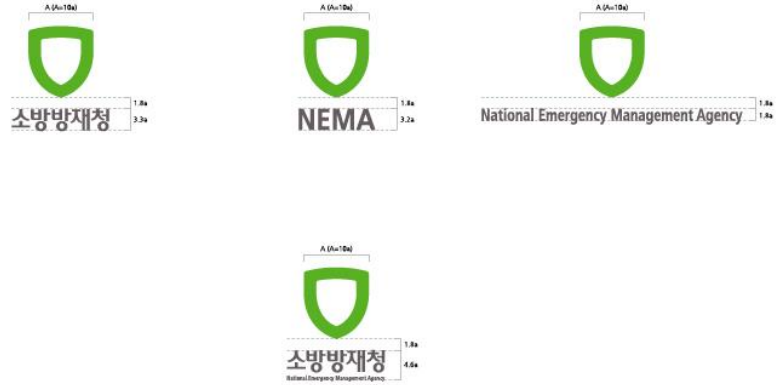
영문로고타입 (Full Name)

National Emergency Management Agency



(로고타입)

시그니취 (상하조합)



(시그너취 - 상하조합)

시그니취 (좌우조합)



(시그너취 - 좌우조합)

■ 행정자치부



대표성(태극문양)+정부혁신(디지털이미지)+균형발전(두개의 힘찬라인)+국민생활안전(북)

태극문양을 한 북을 모티브로 디자인하였다. 북에서 퍼져나가는 파장을 두개의 힘찬라인으로 표현하여 국가균형발전을 위해 지방분권을 선도하는 행정자치부를 표현하였고 라인 끝의 디지털 이미지는 혁신적이고 진취적인 행정자치부의 위상을 담고 있다.

북의 이미지를 통해 국민의 소리에 귀를 기울이는 행정자치부를 나타내었다. 하늘색은 역동적으로 일하는 행정자치부의 모습을, 초록색은 국민의 사랑과 신뢰를 바탕으로 국민의 정책참여를 도모하는 행정자치부를 상징한다.

■ 경찰청



참수리(경찰)가 무궁화(국가와 국민)를 잡고 하늘 높이 날아오르는 모습을 형상화한 것

참수리의 특성을 형상화해 부리모양을 사실적으로 표현하여 강함, 용맹스러움을 강조, 눈은 크고 날카롭게 표현, 치안의 사각지대까지 세심하게 살피는 경찰의 예리한 통찰력을 나타냈으며, 머리위에는 깃털을 세워 언제나 날렵한 참수리의 이미지를 강조함, 국민의 요구에 신속히 대응하는 경찰의 준비된 자세를 표현하였다.

무궁화 중심의 태극장은 만물의 근원으로서 '대한민국과 국민'을 상징하며, 이를 감싸는 무궁화의 꽃잎은 5장으로 각각 경찰이 지향하는 가치개념인 "忠, 信, 勇, 義, 仁"을 의미한다.

참수리 어깨위에는 ①저울판과 ②저울대로 구성된 천칭(저울)을 형상화하여 '형평(공평)'을 강조, 경찰이 법집행기관으로서 어떠한 외압에도 흔들리지 않고, 공평무사한 법집행을 통해 '정의'를 실현하겠다는 굳건한 의지를 표현한 것이다.

■ 경찰대학교



(심벌마크)

학문의 전당인 대학으로서의 특징을 표현하기 위해 캠퍼스 상징인 월계수를 삽입하고 대학 설립연도인 "1979"를 추가하였다.

경찰대학 警察大學

KOREA NATIONAL POLICE UNIVERSITY

경찰대학 警察大學
KOREA NATIONAL POLICE UNIVERSITY KOREA NATIONAL POLICE UNIVERSITY

(로고타입)



경찰대학
KOREA NATIONAL POLICE UNIVERSITY



警察大學
KOREA NATIONAL POLICE UNIVERSITY



경찰대학



警察大學



경찰대학



警察大學

(시그너취)

■ 기획예산처



(심벌마크)

심벌마크는 로고타입과 더불어 기관의 역할과 비전을 표현하는 대표적인 시각적 상징물이자 아이덴티티를 구축하는 핵심 요소이다.

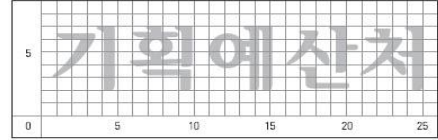
기획예산처 로고심벌은 기획예산처가 지향하는 목표를 'tt'로 이미지를 형상화시킨 것이다.

기존 정부부처의 이미지에서 벗어나 대외적으로 친근하고 한국적인 이미지를 부여했다.

또한 선도적인 중앙부처와 세계 제일의 재정부처를 지향하는 관점에서 포지티브한 영문 't'를 숫자'1'로 형상화하였다.

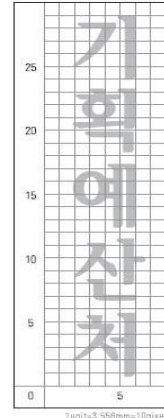
가로형

기획예산처

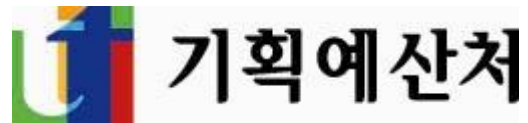


세로형

기획 예산 처



(로고타입)



(시그너춰)