

# Wikipedia Aktionstag 2019: Auswertung Feedback Community



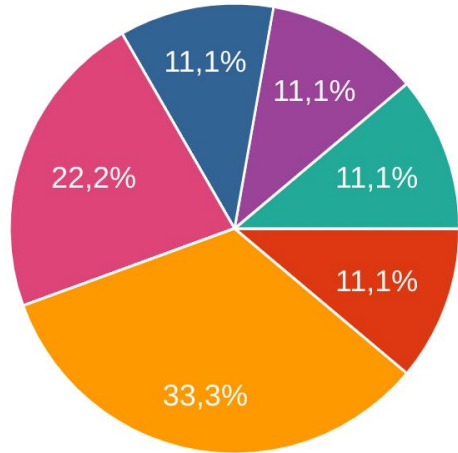
**WIKIMEDIA**  
DEUTSCHLAND

# Feedback aus der Community (n=10)



WIKIMEDIA  
DEUTSCHLAND

## Stadt (Angabe optional)



● Berlin Nord

● Berlin Süd

● Augsburg

● München

● Lörrach

● Frankfurt

9 Antworten (1 Rückmeldung ohne Angabe der Stadt)

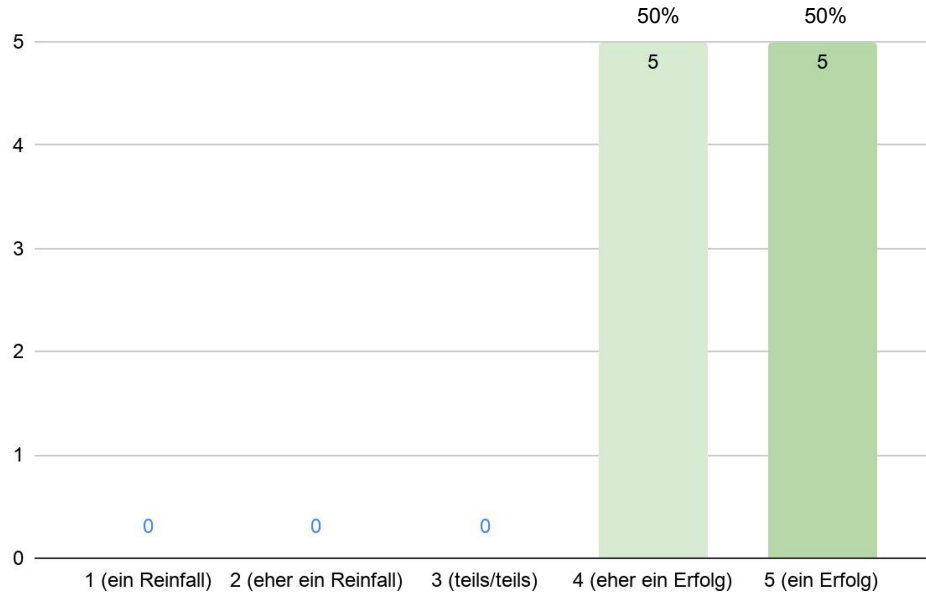
Wir haben keine Antworten erhalten aus:  
Hamburg, Görlitz, Hannover, Köln, Dortmund,  
Stuttgart, Freiburg

# Überwiegend positiver Gesamteindruck



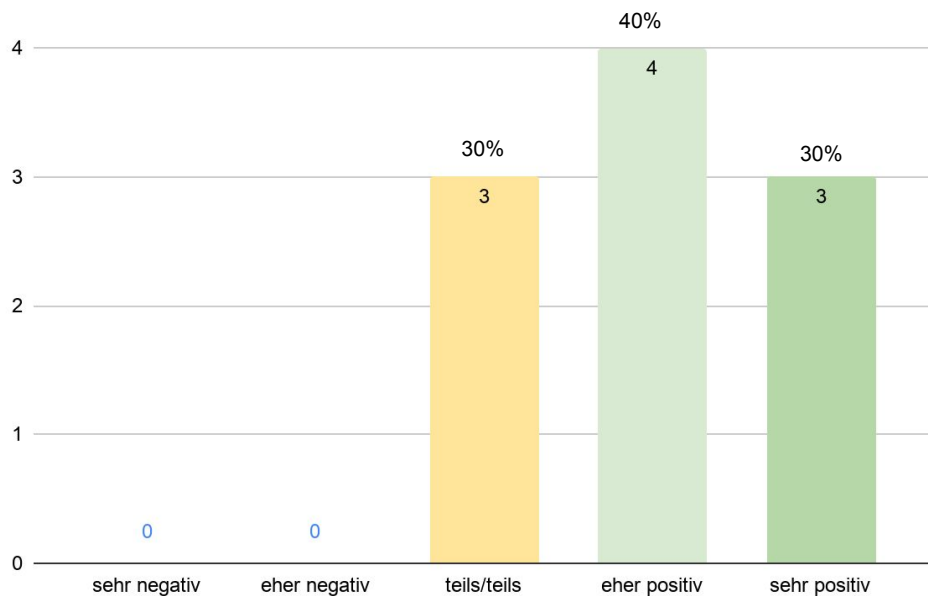
WIKIMEDIA  
DEUTSCHLAND

## Für unsere lokale Gruppe war der Aktionstag ...



Die befragten Community-Mitglieder sehen den Aktionstag ausnahmslos als eher erfolgreich oder erfolgreich an.

## Mein persönlicher Eindruck vom Aktionstag ist ...



70% der lokalen Communitymitglieder, von denen wir eine Rückmeldung erhalten haben, hatten einen eher positiven oder sehr positiven Eindruck.

# Konkrete Beispiele: Was hat gut geklappt? (Auszüge)

⊕ “Die Betreuung der Neuen [lief gut].”

⊕ “[Die] überregionale Koordination durch WMDE”  
[hat gut geklappt].

⊕ “Den Gästen haben die Vorträge gefallen.”

⊕ “Die Kommunikation mit dem WMDE-Team [hat gut geklappt].”

⊕ “Die Anlieferung und [der] Abtransport der Geräte und Materialien [hat gut geklappt], Zusagen von WMDE wurden eingehalten und fristgerecht durchgeführt.”



**WIKIMEDIA**  
DEUTSCHLAND

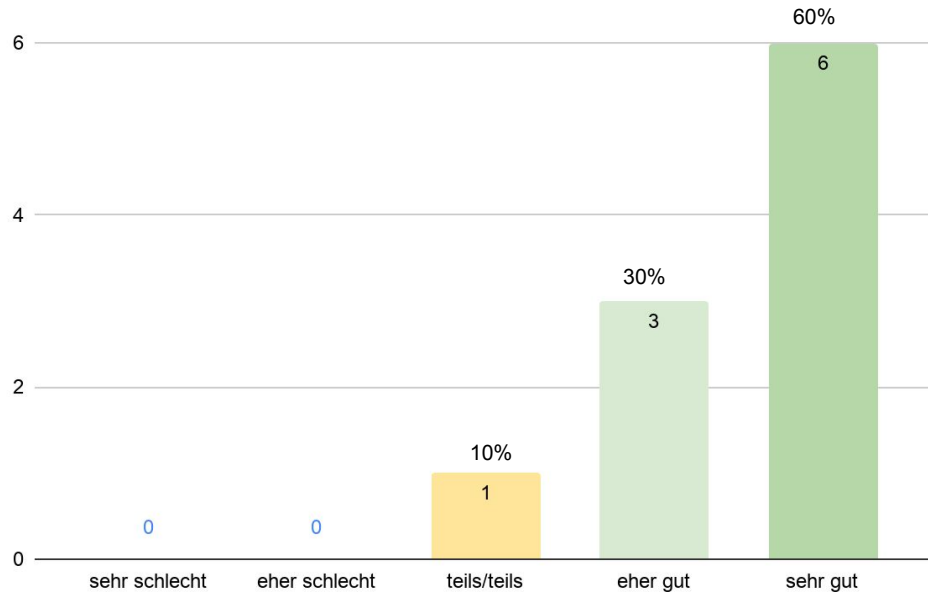
# Konkrete Beispiele: Was hat nicht gut geklappt, was war schwierig? (Auszüge)

- ⊖ “[Gar nicht gut gelaufen ist die] Kommunikation, man muss einfach bedenken, dass es sich bisher um Freiwillige ohne Entschädigung für den enormen Arbeitsaufwand handelt.”
- ⊖ “Das Erreichen der lokalen Presse [hat nicht gut geklappt].”
- ⊖ “Ablaufplanung und Verpflegungsversorgung [liefen] im Voraus intern; kontinuierlicherer Besuch von Gästen und nicht alle gleich zu Beginn.”
- ⊖ “Für Individualberatung [gab es] zu wenig Platz bzw. [war es] zu laut. Hier wären Raumteiler und ein separater Raum gut. / [Es gab] zu wenig Leute für individuelle Beratung.”
- ⊖ “[Es gab] zu wenig Kaffee.”





# Die Betreuung durch das WMDE-Team in Vorbereitung und während des Aktionstags fand ich ...



90% der lokalen Communitymitglieder, von denen wir eine Rückmeldung erhalten haben, fanden die Betreuung durch WMDE eher gut oder sehr gut.

# Was hättest du dir von WMDE noch gewünscht? (Auszüge)

“Namenschilder aus Plastik / Wir sollen einen Scheckkartendrucker anschaffen.”

“ein paar gute Fotos und Grafiken zur eigenen Illustration der Seiten und Einladungen”

“rechtzeitige Information, dass eine solche Veranstaltung geplant ist. Die Infoveranstaltung auf der WikiCon [sollte] zu einer Zeit [stattfinden], zu der auch Arbeitnehmer anwesend sein können.”

“Cheatsheets zur Wiki-Syntax.”

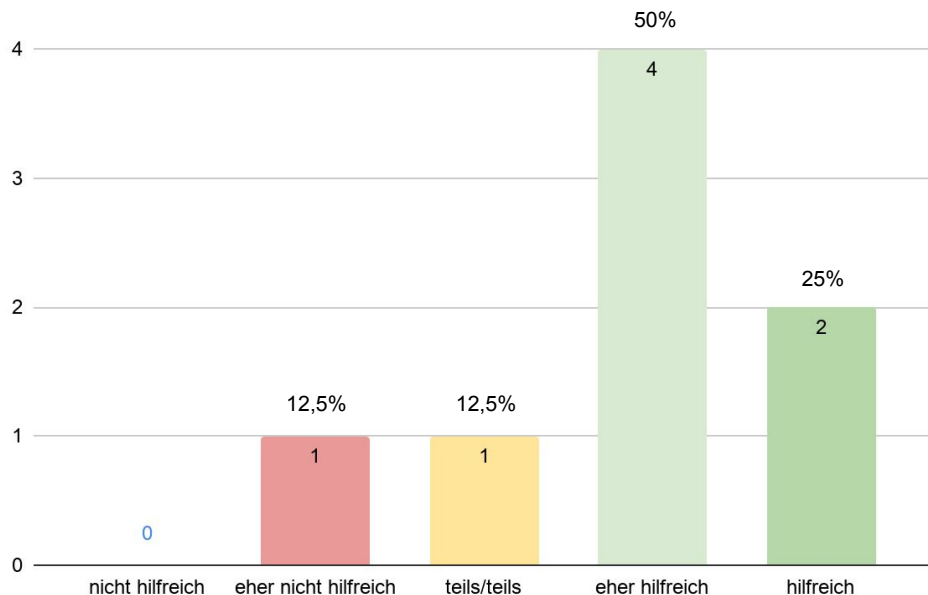
“Planung im Vorfeld mit Timeline zu checken”

# Gemischtes Bild zu Werbematerialien



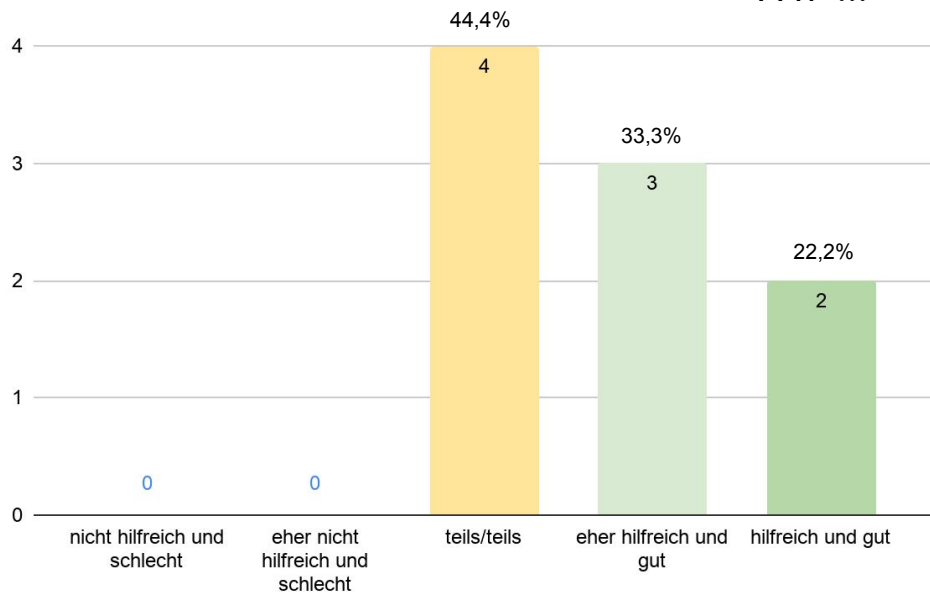
WIKIMEDIA  
DEUTSCHLAND

## Die von WMDE zur Verfügung gestellten individualisierten Materialien zur Öffentlichkeitsarbeit (Poster und Flyer) fanden wir ...



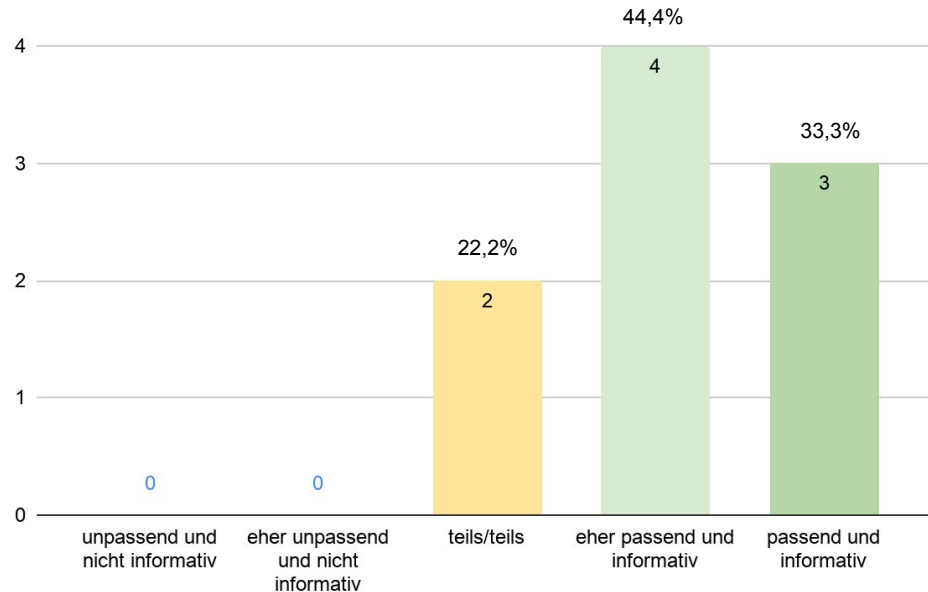
75% der lokalen Communitymitglieder fanden unsere Poster und Flyer eher hilfreich oder hilfreich.

# Die weiteren von WMDE zur Verfügung gestellte Materialien (Pressehandreichung, Vorlagen, Grafiken, Schlüsselbänder etc.) fanden wir ...



55,5% der lokalen Communitymitglieder fanden unsere sonstigen Materialien (eher) hilfreich und gut. Die andere knappe Hälfte war sich unschlüssig.

## Den Kommunikationskanal (Mailings an alle Orga-Verantwortlichen) fanden wir ...



77,7% der lokalen Communitymitglieder fanden den Kommunikationskanal Mailings (tendenziell) passend und informativ.

# Verbesserungsvorschläge zu Materialien zur Öffentlichkeitsarbeit, dem Kommunikationskanal, etc. (Auszüge)

“Ich fand es etwas “zu viel” der vorbereitenden Organisation.”

“Die Namensschilder rissen immer wieder ab. [. . .]  
Das mit den Mails war leider etwas unübersichtlich.  
Ein Ticketsystem [. . .] wäre gut gewesen.”

“Noch früher mit Organisation beginnen. Deadlines weiter setzen. Dran denken, dass das gegenüber Freiwillige sind.”

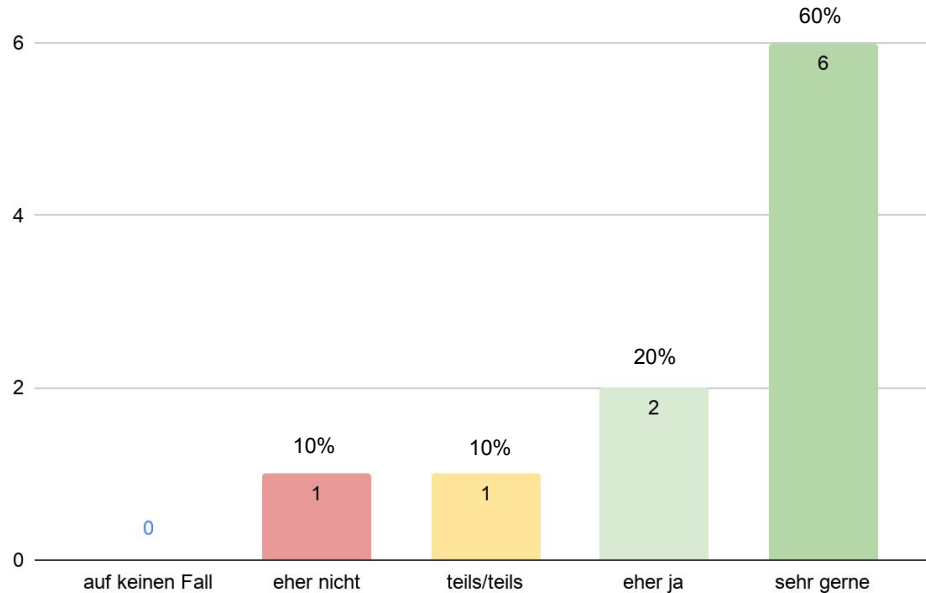
“Prospekte wurden fast nicht gebraucht. Eine Präsentation, die nicht als Schulung/Workshop konzipiert ist, wäre ganz hilfreich für den Hintergrund. Edierbare Pressehandreichungen, die man an das Geschehen vor Ort anpassen kann, wären hilfreich.”

“Kommunikation ging nur an Verantwortliche der lokalen Gruppe, die die Informationen jedoch nicht hinreichend weitergegeben haben.”



WIKIMEDIA  
DEUTSCHLAND

# Hättest du Lust, den Aktionstag nächstes Jahr noch einmal zu machen?



80% der lokalen Communitymitglieder hätten (tendenziell) Lust, im nächsten Jahr erneut einen Aktionstag auszurichten.



## Das müsste verbessert werden, wenn wir den Aktionstag wiederholen: (Auszüge)

“[Wir wünschen uns], dass die Verpflegung WMDE-seitig übernommen wird.”

“Die Hinweise am Haupteingang waren zu klein, ein Aufsteller wäre hier gut gewesen.”

“[Wir wünschen uns von WMDE] etwas mehr Personalisierung/individuelle Anpassung bei den Plakaten.”

“Wenn WMDE den Aktionstag weiter durchführen will, dann bitte mit bezahlten Kräften.”

“Der Aktionstag ist WMDE-Sache - wir Freiwilligen können gerne mitmachen, aber die große Last können wir nicht wieder leisten. ”

“Eventuell Unterstützung bei der Kontaktierung der lokalen Medien (Presse, Radio, TV), was vermutlich mehr bringt als Plakate und Flyer.”

“Die Veranstaltungssachen bitte in einer Plastikbox zum Tragen schicken.”



**WIKIMEDIA**  
DEUTSCHLAND

# Was die Community uns noch sagen wollte...



WIKIMEDIA  
DEUTSCHLAND

## Sonstiges (Auszüge)

⊕ “Danke für die umfassende Vorbereitung!”

⊖ “Die Neulingsgewinnung ist mehr oder weniger ohne Gewinn an Artikelarbeit. Wenn überhaupt danach Leute kommen, dann lassen sich viele viele Stunden dabei helfen, ihren Artikel zur eigenen Person zu erstellen. Danach bedanken sie sich und werden nie wieder bei der Artikel-Arbeit erwischt.”

⊕ “Es gab noch viele Kleinigkeiten, die ich jetzt nicht im Kopf habe aber ansonsten möchte ich noch sagen: Danke!”

⊕ “Danke für die gute Zusammenarbeit bei der Durchführung des Aktionstags.”

⊕ “Im Gegensatz zu manch anderen Aktionen fühlte man sich hier als Freiwilliger wertgeschätzt und nicht als reine Staffage.”

