

Iberoconf 2014

Presentación de Wikimedia España

Buenos Aires, 21-23 de noviembre de 2014



WIKIMEDIA
ESPAÑA



IBEROCONF
BUENOS AIRES
2014



WIKIMEDIA
IBEROCOOP



WIKIMEDIA
ESPAÑA

Fortalezas

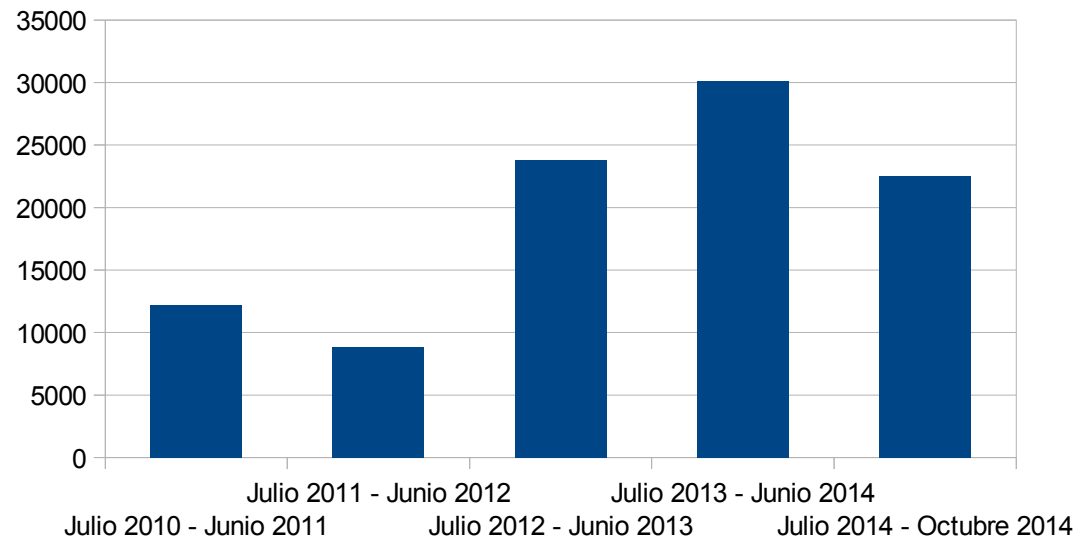
- Voluntarios capacitados
- Buena voluntad
- Ganas de trabajar y lleno de entusiasmo
- Fuerte sentimiento de grupo y buen ambiente.
- Gran potencial de crecimiento
- La imagen en la sociedad es buena.

Estructura

- Estructura horizontal (76 socios)
- Junta directiva (8 miembros)
- Listas de correo
- Wiki de socios
- Reuniones mensuales en IRC
- Grupo de Telegram

Comunicación

- Redes sociales
 - Facebook (918 seguidores, +22%)
 - Twitter (1872 seguidores, +30%)
 - Blog (+40000 visitas en 2014)
- Lobbying
 - Canon AEDE
 - EU Advocacy group
- Prensa



■ Visitas interanuales

¿Qué hacemos?

- WLM: repunte, 525 p. +23000 f. 80 menciones
- Challenge: +2000 artículos, 38 lenguas
- Aniversario Wikipedia en asturiano + AG
- 5 editatones (gl, ast, es, mayor editatón en español), y ¡los que vienen!
- Cursos en universidades (UJI, UPM, UV, UCA)
- 20 eventos cubiertos (fotografía y wikinoticias)
- 29 talleres
- 41 charlas
- +25 reuniones con instituciones

**Hemos hecho actividades
en casi todas las CC.AA.**



Debilidades

- Falta de planificación y previsión a medio y largo plazo
- Cierta falta de coordinación en algunas áreas y actividades
- Falta de documentación; dificulta la réplica de actividades por otros socios distintos.
- Los socios huyen de las tareas burocráticas.
- La dispersión geográfica puede ser un problema a la hora de encontrar un grupo fuerte en una zona concreta para una actividad determinada.

Otros retos

- Reconocimiento como asociación de utilidad pública
- Nuevas actividades: nuevos concursos fotográficos, challenge, más museos, más universidades, más socios

Licencias

- Esta presentación se publica bajo licencia CC-BY-SA 3.0, y las imágenes si no se indica lo contrario.
- Logo de Wikimedia España (Lucien leGrey), de Iberocoop (B1mbo) y de Iberoconf 2014 (ProtoplasmaKid)