



五  
作  
競  
乘  
月  
報  
忠  
題

卷  
七

版  
出  
第  
一  
月  
十

CENTRAL CHINA LIBRARY

華新電氣有限公司

最新出品  
錳粉

品質精細  
鐵質低微

特種工程

部工程

承辦高低灌溉及自來水全

電器部

砂鐵鑄鋼  
酸鐵

總經理

唐 續 之

錳鐵錳鋼  
高砂生鐵

抽水機  
軋機  
磨粉

廠 址

重慶磁器口對岸  
石馬河

電話 滬區第六三五九號

機器部

鑽床  
刨床  
其他各種

辦事處

重慶夫子池模字  
一零九號

機器  
工具  
鍋爐等

電話 第四一三三四號

電報掛號 第七七八八號

郵政信箱 磁器口第二十號

# 中國建業股份有限公司

## 中孚煉油廠 各種國產潤滑油

品質優良

負責保用

歡迎惠顧

## 中孚膠木廠 膠木開關燈頭

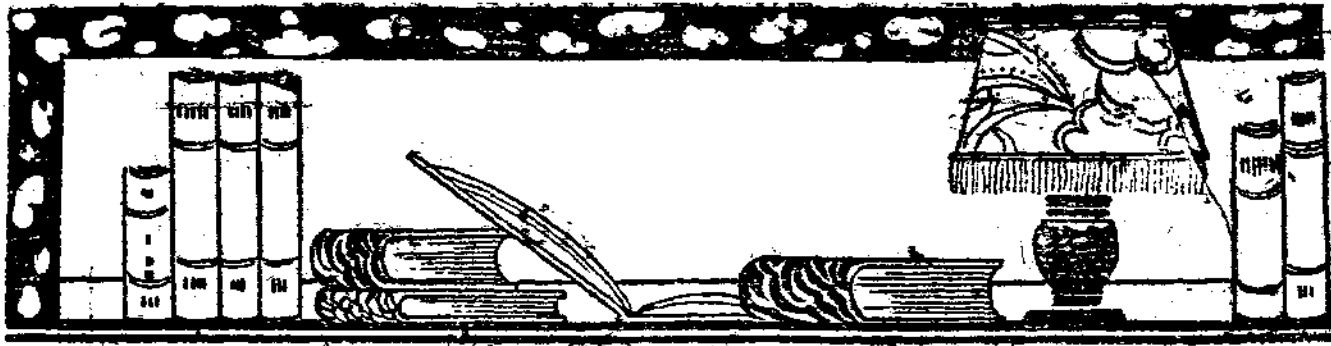
承製：各種定貨

批售：各色膠木粉

地址：中一路一六六號

電話：二九九二號

電報掛號：九一六一號



# 工作競賽月報

第二卷  
第七期

## 目錄

工作競賽之技術性

朱泰儒

郵政汽車工作競賽總分優勝核算法之商榷

歐承

三民主義工作競賽之意義

白天

### 競賽方案

廣東省各市縣大糧戶調查競賽辦法

陝西省各市縣大糧戶調查競賽辦法

江巴津合四縣增進水產工作競賽實施辦法



我國新聞事業工作競賽如何起首.....潘賢模

工作競賽的理論體系.....郭成舉

論合理化運動.....林逸

郵政汽車輪胎競賽檢討.....薛鑑衡

以競賽方法推行鄉鎮公益儲蓄.....葉桐

競賽消息雜誌

蘇聯生產工作競賽中之技術宣傳.....劉曙光

# 工作競賽之技術性

朱泰信

## ——工作就是競賽——

「工作就是競賽」這一句話，還是我在去年工作競賽檢討會上說的（見檢討專報二〇三頁），今年我在路上。碰到一位當時出席的朋友，接過這一句話，以為可以解釋「工作競賽」的含義。

但是，這一個小小的事件，却觸動我的深層思考，當時我說出了「工作就是競賽」，祇是摹仿英國作家蕭德威爾論工作效率的一句名言：「工作就是效率」，「套仿」，或不客氣一點說，「抄襲」，當然不能產生一句「名言」——然而却有朋友特別記起了這一句話，這也許是由於這一句套語，真正達到了「工作競賽」核心意義。

「工作競賽」這個名詞於四五年前，便在社會上出現，一般人，特別是我們知識階級份子，均等閒視之，以為是一種新法，或甚至以一笑話目之。便是我自己，在民國三十年冬接到本會副主任張自強李中襄先生的信，邀我來渝共同研究如何推行工作競賽時，也覺得有些莫名其妙，倒是另一位朋友徐河野（工程師學家）在我旁邊，忽見那封信，很動情緒地說：「現在那裏不需競賽比較呀！我們正是因為沒有競賽而遲延不前，所以必須用這方法，所以容許大家細細地看，無是無非，以重估其不能否，劣者未必改，這反正是大律，學術界，正如其他各層，一經競賽比較，方有起死回生之望，我看您大可以去。」當時，我聽了徐河野的話，以為固守之否定的。最後，一拖便是半年下來，到三十一年的四月間才很勉強地參加本會，於自己本身的這一例，可說「工作競賽」這一個名詞在社會上是如何地發揚光大。

我們初對這四個字想其含義時，一定從「競賽」開始，於是想到競賽方面種種條件，而要求其必須具備，方能舉行競賽，換一句話：「工作競賽」似乎無形中變成「如何競賽」了！這錢再想下去，於是將「競賽」泛用乃至浪用到各方面，而漸漸將「工作」兩字忘到九霄雲外。反之，要從「工作」兩字想起，那就是一條比較難走的路，一般人都不願意走——這才用得着我們受過技術教育的少數人，富有研究心情的，研究如何可以走過，甚至，到沒有路徑的地方，要打通了，才能走呀！

「工作便是競賽」。我一方面更直視「工作競賽」四字，從「工作」想到「競賽」，另一方面更大家想其內容時，應特別注意其「技術性」。也許我在去年所仿套的這一句話，有這樣兩方面的用意，觸動了當時討論會席上朋友們的心弦，乃起了共鳴作用，也未可知。

「工作」必須是「有效的工作」，方可以說上「競賽」；「競賽」必須是「合理的競賽」，方可以使「工作」有效。工作競賽之技術性，便應在「有效」與「合理」這兩個概念中求之。

「有效的工作」，那便是說做醫生的，要能診斷出來病症。做木匠的應能應用規矩，將木材更圓的就做出圓的，要方的，就做出方的。要搭成一個屋架，就做得相當堅固。諸如此類，自最大，最複雜，最重要，至最小，最簡單，最不重要均工作，一律是以「有效」為本。無效的工作不僅是費力「討好」，而且是浪費光陰，暴殄天物，這種人們，無庸說是「個人本位」，抑或是「集體生命」立場，那在自然海濱之列，是會遭淘汰的。「工作」必須有效，即有效，便應尋求其技術性質，那便





# 郵政汽車工作競賽總分優勝核算法之商榷

陸承

交通部郵政總局實施郵政汽車工作競賽，迄今已歷五載。其現有之競賽項目，共有四種：(一)準班班期，(二)行車安全，(三)節省燃料，(四)保全鋼板。此四項競賽，對於汽車運輸上之質的改進，實屬的當。均極重要。且其競賽辦法，皆具有一致性，簡單易行。五載實施以來，有條不紊，成績卓著。奉會即有專冊「郵政汽車工作競賽辦法」一冊，詳載各項競賽方法之檢討一文，頗詳盡。

上述四項競賽，相互關係，相互影響。得其一，或失其二。因欲準班班期，或將不顧行車之安全以及燃料與鋼板之節省；因欲安全行車及保全鋼板，或將不顧準班班期及節省燃料。故一項之優勝者，或係另一項之失敗者。一人而兼得四項之優勝，實非易事。於是核算四項總分優勝之必要。詳詳論其核算總分方法。

試舉一例：郵政總局所送三十二年一月至九月郵政汽車工作競賽優勝得獎名單(見附圖一)內，四項競賽，各列前三名之姓名，其總分優勝者亦列前三名。據單內所示，四項總分優勝者有三名，無一得總分之優勝者；而司機三榜之成績，在四項競賽上，無一超優，(準班班期八名，行車安全十五名，節省燃料十三名，節省鋼板第四十三名)，其總分優勝者之第二名。其總分優勝之核算方法實有加以詳細研究之需要。

## 甲 各項之計分

準班班期與行車安全兩項，為郵政汽車之最大任務。倘班期不準，行車不穩，必有危險之虞；倘行車不穩，則司機必受危險。故行車安全之計分，應以行車安全之計分。是則準班班期與安全二者應有同等之地位。至於

省燃料與保全鋼板兩項，皆係經濟問題。較為次要。故各項之計分，優勝之核算方法如下：全部與獎之司機，共有一百四十五人，按第一名得一四五分，第二名得一四四分，以下依次遞減。四項總分計分如下：而前二項(準班班期與行車安全)加以百分之二十之乘數，後二項(節省燃料與保全鋼板)加以百分之二十之乘數。若前二項之乘數與後二項之乘數，不同重要性之項目，加以不同之乘數，則其總分，與後二項之重要性，是否三與二之比，頗難斷定。因乘數之乘數，(乘數之研究見後)。

其次為名次與分數之遞減率。原名單內，四項競賽，第一名得一四五分，依次遞減一分，直至最後之一分。用圖解以表示之，則得一連續之圖形，成一三角形。(見附圖一)。三角形之重心，可求平均名次。即在平均名次之三分之一之處。(四八、三三)，即介於第四十八名與三十九名之間。故總分之優勝者，自必為中等人物。而四項競賽，則優勝者之得總分優勝，其機會自必減少。名次與分數之遞減率，倘不用直線，而用曲線，如拋物線、雙曲線、橢圓等，則可求高重心，則求高平均名次，使個別優勝者之獲總分優勝，增多機會。曲線中以拋物線之計算，較為簡易。(見附圖二)。

再次，欲增多個別優勝者獲總分優勝之機會，除上述採用拋物線外，尚可限制得分之人數。例如，取其上等之三分之一或四分之一之與獲人數，而其餘下層之三分之二或四分之三之人數，均受淘汰而得零分。仍引前例與獎人數為一百四十五人，則其四分之一為三六、二五，用四捨五入法，則為三十六人。此三十六人中，第一名得一百分，第三十六名得〇分，其中間之名次，則以拋物線公式計算其分數。(附圖二)



• 須知限制得分之人員，須用上述之三分之一或四分之一，照若干總數之實質性以獲得應得之總分而免，亦係一假定數也。

簡物公式之計算如下：

$$(Y-Q) = PX$$

Y 總名數；Q 總上層四分之一之人數；

P 簡物數；X 簡分數；

今 Y=1 (第一名)，Q=56 人，X=100 分，則

$$P = (Y-Q) \div X = (1-56) \div 100 = -55$$

各本例之簡物公式為

$$(Y-56) \div 100 = -55X$$

其次，因某項得分之計算，而不相同。(第三第四兩項以一百四十五人為準，而第一第二兩項則以三十六人為準)，故均應採取同一之基準，即一律以一百分為準，方可以通權。今有一百四十五人，第一名應得一百，倘以直線遞減，則其以下各次應得分數之計算公式如下

$$X = \frac{(N+1) - n}{N} \times 100$$

X 應得數；N 總分數人數；n 各項應得之名次。

例如，甲班應得總分 100 分，則應得第一名者，應得 100 分，第二十三名，則應得總分 69.2 分。其計算之法如下：

$$(1) Y=2, X = (2-36) \div 100 = -34$$

$$\text{加以 } 30\% \text{ 之乘權，則 } 59.4 \times 0.30 = 17.82$$

$$(2) Y=1, X = (1-36) \div 100 = -35$$

$$\text{加以 } 30\% \text{ 之乘權，則 } 100.0 \times 0.30 = 30.00$$

$$(3) N=145, n=120$$

$$X = \frac{(145+1) - 120}{145} \times 100 = 17.93$$

此項之計算法，在各項簡物公式中，均應採用。

加以 20% 之乘權，則為 17.93 × 0.20 = 3.59

$$(4) N=145, n=98$$

$$X = \frac{(145+1) - 98}{145} \times 100 = 31.72$$

加以 20% 之乘權，則為 31.72 × 0.20 = 6.34

$$(5) N=145, n=72$$

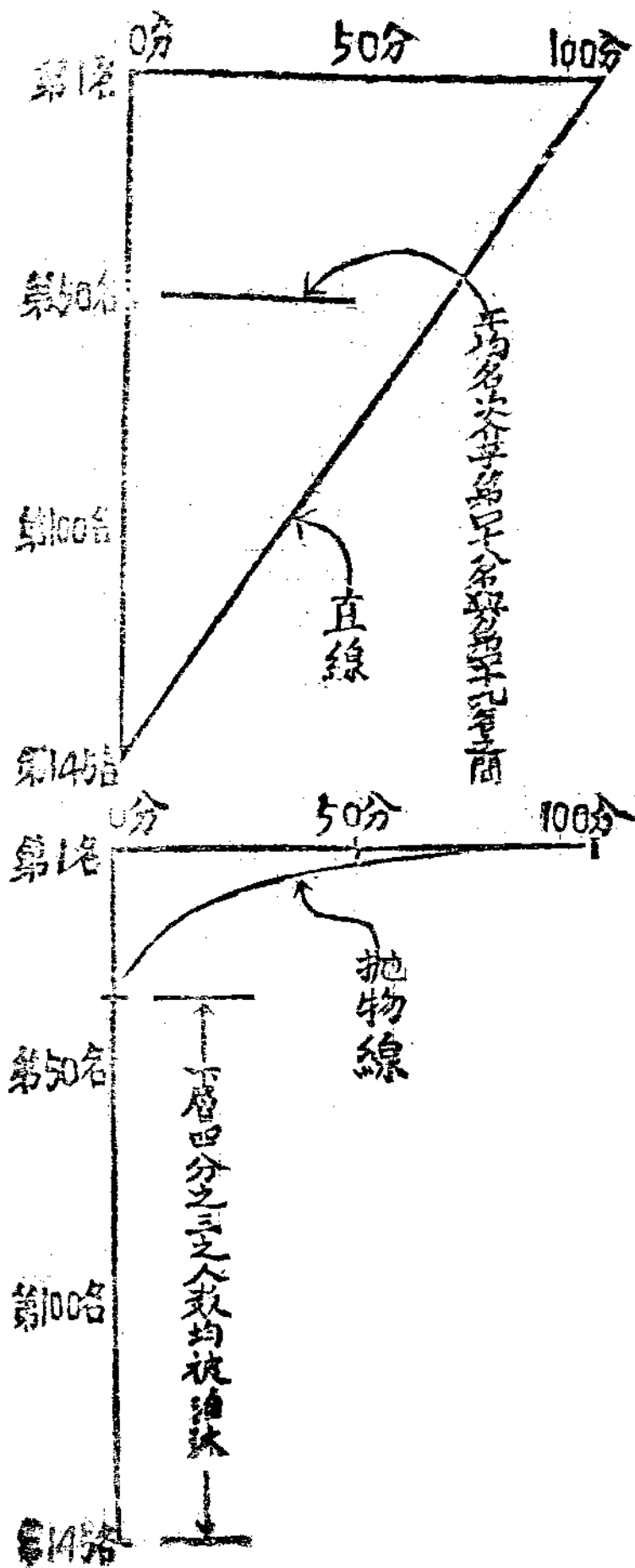
同樣，乙君得總分 72 分，則應得第三名，而省材料第一一十八名，簡物數為七十二名，則應得總分 67.5 分。因若得總分 80 分，則應得第十五名，簡物數為第十三名，簡物數為第四十三名，則應得總分 52.5 分。若得總分 90 分，則應得第八名，簡物數為第二十八名，簡物數為第五十六名。若得總分 100 分，則應得第一名，簡物數為零。故若得總分 72 分，則應得總分 67.5 分。故若得總分 72 分，則應得總分 67.5 分。故若得總分 72 分，則應得總分 67.5 分。

或謂上述四項工作簡物公式，其計算之法，並非簡單之簡物。若曰：若某項之簡物者，則有把握，則應得總分之簡物，必因等差而不應按簡物之簡物。今若按第二項以全簡物人數為基準，則第二項之簡物者，則應得總分 69.2 分，亦必有所簡物。則核計四項簡物之總分時，得以合算簡物矣。

## 乙 各項間之乘權

前例共有四項，各項間之乘權定為三與二之比。若二與一之比，則應得總分 69.2 分。若三與二之比，則應得總分 100 分。若四與三之比，則應得總分 133.3 分。若五與四之比，則應得總分 166.7 分。若六與五之比，則應得總分 200 分。若七與六之比，則應得總分 233.3 分。若八與七之比，則應得總分 266.7 分。若九與八之比，則應得總分 300 分。若十與九之比，則應得總分 333.3 分。若十一與十之比，則應得總分 366.7 分。若十二與十一之比，則應得總分 400 分。若十三與十二之比，則應得總分 433.3 分。若十四與十三之比，則應得總分 466.7 分。若十五與十四之比，則應得總分 500 分。若十六與十五之比，則應得總分 533.3 分。若十七與十六之比，則應得總分 566.7 分。若十八與十七之比，則應得總分 600 分。若十九與十八之比，則應得總分 633.3 分。若二十與十九之比，則應得總分 666.7 分。若二十一與二十之比，則應得總分 700 分。若二十二與二十一之比，則應得總分 733.3 分。若二十三與二十二之比，則應得總分 766.7 分。若二十四與二十三之比，則應得總分 800 分。若二十五與二十四之比，則應得總分 833.3 分。若二十六與二十五之比，則應得總分 866.7 分。若二十七與二十六之比，則應得總分 900 分。若二十八與二十七之比，則應得總分 933.3 分。若二十九與二十八之比，則應得總分 966.7 分。若三十與二十九之比，則應得總分 1000 分。





附圖一：直線分數分配

附圖二：拋物線分數分配

附表：

三十二年郵政汽車工作競賽優異司機名單  
一月三九月郵政汽車工作競賽優異司機名單

姓名	籍貫	實得	加得	名	說明
李德臣	東川	一四五	四三·九	一	行車一五九公里節省一次
張祥根	東川	一四四	四三·二	二	行車一二四單程節省一次
袁平	東川	一四三	四二·九	三	行車一二三單程節省一次
張祥根	東川	一四五	四三·五	一	行車三二·九一九公里未整編
余貴生	東川	一四四	四三·二	二	行車三一·六六七公里未整編
袁平	東川	一四三	四二·九	三	行車二六·六九七公里未整編
陳才法	浙江	一四五	二九·〇	一	平均行車一萬公里節省燃料一四五·二加侖
梁先登	浙江	一四四	二八·八	二	平均行車一萬公里節省燃料一二一·六加侖
朱萬福	陝西	一四三	二八·六	三	平均行車一萬公里節省燃料八四·八加侖
沈廷登	浙江	一四五	二九·〇	一	每斷一片鋼板行車一二·九七二公里
沈鴻章	貴州	一四四	二八·八	二	每斷一片鋼板行車七·三七二公里
張信輝	湖南	一四三	二八·六	三	每斷一片鋼板行車六·八八八公里
沈棟源	浙江	一五〇	三一·九	一	A 第五名 B 第二十八名 C 第五名 D 第十六名
趙三梅	湖南	一五〇	二七·九	二	A 第八名 B 第十五名 C 第十三名 D 第四十三名
陳祥祥	江西	一五〇	二七·二	三	A 第十二名 B 第十八名 C 第九名 D 第三十七名

# 郵政汽車輪胎競賽檢討

薛錫儀

## 甲、競賽目的

一、節減行車成本。一輛汽車，係由三千餘種配件拼湊而成，輪胎亦屬配件之一，但因其價值高，耗損大，普通均與配件對稱，而不與配件混談。抗戰以來，輪胎告匱，激增不已，迄至目前，是市價格，已達每胎十萬元之譜。郵車一輛，裝胎六隻，備帶一隻，胎價總值，已超過全車機件，又因吾國公路，建築未佳，胎面路面，膠質時甚，輪胎壽命，少者數千公里，多亦僅三四萬公里，茲按每胎平均行駛一萬五千里，並按市價估價每胎每行一公里，需費六元七角之多，實施競賽後，倘能延長輪胎壽命至二萬公里，則以郵車月換胎八十隻計算，即可節省二百六十餘萬元之數。

二、懸望胎面困難。商車求過於供，公車由國家津貼，對於行車成本，往往不加重視，但對於材料供應，則無分彼此，同感困難，溯自滇緬路時，配件輪胎，來源漸斷，國內存庫，無幾，且歷時既久，耗用殆盡，現雖空運進口，但飛機噸位有限，究屬杯水車薪，故配件輪胎，已非尋常問題，而係有年問題，堪憐之至，日甚一日，實施輪胎競賽，延長輪胎壽命，對於材料困難，雖能解除，但至少可以稍為紓弛。

三、防止胎面走漏。胎面愈寬，走漏亦愈甚，或以輪胎粗給商車，或以窄胎給郵車，或以可耐用好之胎，公然撥銷，或竟僅作廢胎出售，無弊方法，屢出不窮，而於胎壽命，遂有短促至不可想像者。實施競賽，則每胎行程至每胎幾萬，均須詳細紀錄，種種查考均極，實為防止無弊良法。

四、比較胎質優劣。輪胎廠牌甚多，究竟何者最為廉宜，非經實際試驗，難作肯定答復，實施競賽，則輪胎之廠牌人等，於折日初，行駛公里等時，均有詳細紀錄，當可測知何種輪胎何種模式尺寸者，最為宜於吾國公路，以便選用最無適宜之胎。

## 乙、保養方法

實施競賽後，輪胎壽命，究竟能否延長，此為實施競賽之前提條件，亦為實施競賽前必須明告相關員工，以明達到上述種種目的，唯各項汽車所刊所載，輪胎之存貯與使用，是否得當，對於輪胎壽命，有甚大關係，郵局於實行競賽之前，先將使用輪胎注意事項，印發各站，以相關員工，知所遵辦，而使輪胎壽命，得以增益。茲將使用輪胎注意事項，摘錄於後。

### 一、關於氣壓。

子、各車所裝輪胎，均應依照廠家規定，足足空氣，過與不足，均能使胎面花紋磨損不勻，致發現氣壓不足時，則應立即補充，即外表並無異狀，亦應隨時檢驗，以資預防，備胎亦然。

丑、後輪四胎之氣壓，應力求均勻，否則氣壓高者，負重較重者，易於分配不均，負重多者，勢必不克勝任而迅速損壞，且胎內空氣，發生高熱，迫使輪胎胎面磨損過度，偶因外力碰撞，即漸破裂，損失更大。

### 二、關於裝法。

子、輪胎之面若磨損外及大王針對角，均須照原設計時之規定，

車，否則車輪前進時，左右輪滾動之傾向不能平行，因此左右方滾動亦受傷，茲將道奇及普倫蘭車之輪胎標準列下，以便參考。

輪胎	前	後	外	大正針
前	20	20	20	70
後	20	20	20	70
輪胎	前	後	外	大正針
前	20	20	20	70
後	20	20	20	70

五、滾動平衡：鋼帶滑動，前線歪曲，駕駛機件寬泛，則輪胎滾動，時有震動，不能均勻一致，因此發生過量磨耗，終至全輪胎不可使用，故運帶機件，均須注意修理。

六、胎之平衡：行駛五公里，即將左右前後輪互調一次，可以減少胎耗損。調換之法，可將前輪左右互調，或將右前輪與內左後輪或外右後輪對調，或將左前輪與內右後輪或外左後輪對調，如內前後輪之耗損較外後輪大，則以前輪與內後輪對調，並下將兩外輪亦互相對調。如兩外輪之耗損較內輪大，則以前輪與外後輪對調，並可將兩內後輪，亦互相對調。

七、關於行駛：子、輪胎樣皮，不及路面石礫之堅硬，故輪胎如與亂石碎片衝擊最易受創傷，傷口即使淺小，一有泥沙石屑侵入，則磨擦，即擴大而不堪修葺，故駕駛人員應擇路面平滑處行駛，如不得已而駛過亂石路面，應減低速度，以免自然衝突，如發現創口，不論大小，應即報告，以便提早修理。

八、輪胎與地面之磨擦：行汽車之速度而增高，愈趨愈熱，而輪胎之耗損亦愈烈，故車速應以每小時三十五至四十五公里間最為適當。

實、加速及停車，均須徐徐執行，倘車方開動而即急劇加速，或車行甚速而突予刹停，則輪胎與地面劇烈磨擦，無異以鋼鏈刮鐵皮，損傷極大，應竭力避免。

四、關於清潔：

子、洗刷車輪時，胎上泥垢，均應洗淨。

丑、油膏機油，皆有腐食橡皮之特性，故加油時應注意，不使滴及輪胎。

五、關於檢查：

各胎號碼應記載確實。一俟所駛汽車開回局站，應即檢查號碼，是否與記錄相符。

一、新購之胎應置於木架之上，並應時時轉動存貯較多各處。須轉製木架以省地位。

二、可用之舊胎，亦應置於架上如因為數過多，或陳腐地位不敷，置，不得平疊時應按下列規定辦理。

甲、輪車及三輪車外胎 最高不得過五呎

乙、卡車外胎 最高不得過六呎

大小外胎應分別堆置如必須混置時應將較大較重者放置下層疊置之胎每層三個月（除小胎外）應上下互換一次。

三、不論存置木架或堆疊之胎均應置於庫房之內。庫房門窗玻璃宜裝設漆門窗縫宜加封塞勿使通氣，並應除一切足使空氣流通之原因。

四、不論新舊外胎，勿得留置戶外或光線通入之處，勿置於管氣間內，或其附近勿置於水汀火爐或其他熱源附近勿置於污穢或油膩之地面上（至少應先鋪木條作為底架）勿得接近油膏或油料（油膏油料最易腐食輪胎）勿凌亂堆置，勿穿心懸掛。

五、停駛稍久之車應將其輪胎拆下，或將車身頂起勿使輪胎與地面

接續。

六、存貯輪胎應注意各胎購入日期(如購入日期無法知悉可按各該區收入各胎日期)之先後，後將先購入或先收到之胎較容易於取用地位，以便先購入或先收入者先用後，購入或後收到者後用。

### 丙、核算方法

輪胎壽命之長短，既與存貯之方法及使用之當否，有密切關係，故其核算之對象，應分(一)保存輪胎之零件或員工(二)裝置輪胎之機噐(三)使用輪胎之司機。

郵政汽車車費通則輪胎章，先將可換入手，並以外胎為限，郵政總局於三十一年五月初次訂定輪胎核算辦法，如次：

一、司機駕駛汽車，以所購之一吋或數個輪胎，每滿二萬公里後，每輪每行一公里，便發獎金若干，(隨各地生活指數而定)，倘

所發之輪胎尚未行滿一萬公里，即行調換或修補者，每調換一胎，發獎金若干。

二、以上項獎金，須於三十一年六月，將上項辦法，修正如後：

一、每車一週應給一定數目之輪胎，視新舊程度，以七隻至十隻為度，除六隻外，餘用備胎，即明號碼。備胎用，如有損壞，即在備胎內隨時調換，換下之胎，修好後，仍發還原車備胎，必

再換下之胎，發給獎金若干，認爲業已修好者，始可另發新胎，補足原車備胎之數，至於換下不堪修用之壞胎，應查明過去行駛里程，分別統計如後：

一、行駛未滿一萬一千公里，每少行一公里，應罰若干元

二、行駛在一萬一千至一萬九千九百九十九公里，無獎無罰

三、行駛在一萬九千九百九十九公里以上每行一公里應發若干元

### 丁、競賽成績

一、總成績 自三十三年七月至年底，郵政汽車實施競賽，核計獲獎之胎共一三八隻，其壽命相差頗鉅，行裡較少者，僅有一千二百三十

九公里，最多者，已行五萬六千九百六十七公里，倘未損壞，平均計算，則每胎壽命二萬。七百三十四公里。

二、廠牌及尺寸比較 就所換各胎而言，以冠亞廠牌者較長，平均計算，每胎行駛三萬公里以上，大由冠亞廠牌者較長，平均以尺寸比較，則OxO之壽命，在二萬六千餘公里以上，而

冠亞者，僅有一萬八千餘公里，以核計獲獎之胎，僅有一百三十八隻，壽命尚少，考其結果，或能十分準確，茲將各胎廠牌壽命，列表比較於後：

牌	廠	輪胎數目	共行公里	每胎公里
35	Dunlop	19	581,400	30,600
36	Fire Stone	2	58,776	29,388
	Good Year Sure Cityr	8	165,339	20,675
	Good Year Awt	94	1,874,951	19,929
	U. S. Royal	11	179,482	16,312
		1	1,289	1,289
		138	2,861,287	20,734

按尺寸比較之結果如後：

尺寸	輪胎數目	共行公里	每胎公里
32 X 5	48	1,145,014	23,854
34 X 7	95	1,718,278	18,096
34 X 7	188	2,981,287	20,734

三、分區比較 上列各胎，係按於浙、閩、贛、粵、桂、滇、黔、康、藏、等省之車團，行駛於各該區內之公路，故公路路網之繁榮，與輪胎壽命，亦有關係，茲再分區比較於後：

區	輪胎數目	共行公里	每胎公里
浙江	20	605,680	30,279
福建	13	332,168	25,551
江西	15	361,964	24,131
湖南	10	207,266	20,727
廣東	80	1,354,309	16,929
廣西	138	2,861,287	20,734

四、司機比較 上列輪胎一百三十八隻，分發於司機四十九名，司機之攻守，亦以浙、閩、粵、桂、滇、黔、康、藏、等省之司機，每平均已行四萬一千餘公里，倘未損壞，成績最佳，計司機司機者換下之胎，平均僅行六千一百五十八公里，即已破損至不堪再用，成績最次，但於區司機陳漢生、蔡文清、李成等換用之胎，其平均行程，均在二萬五千里以上，亦可見公路好壞之於輪胎壽命，不如司機注意駕駛之重要也。



# 三民主義工作競賽之意義

白天

總說提倡的工作競賽，是基於三民主義革命的理論而產生，同時也非常合乎三民主義革命實踐的需要。所以，總說提出它來之後，就會明白的指出它是「一個革命階級」，這就是說工作競賽和三民主義有密切的關係，工作競賽運動是整個三民主義革命運動中的一環。因此，總說所提出的工作競賽，實是三民主義的工作競賽。（詳論著三民主義與工作競賽。）

把工作競賽和三民主義聯在一起，而提出三民主義的工作競賽，是否能夠成立呢？即便能够成立了，它的內容和含義又是些什麼呢？這是一點是我們研究三民主義工作競賽所必先要解決的一個重要問題。不瞭解它，連它的內容或含義都弄不清楚，那還怎能談到什麼研究和實踐呢？所以我們對於三民主義工作競賽的意義，須先提出它來予以研究。

三民主義工作競賽是一種工作競賽，所以它以工作競賽為主。工作競賽不能離開工作，所以它又以工作為主。因此，在這裏我們要研究三民主義工作競賽的意義，便必須先從工作的意義說起。

## (一) 工作的意義

工作是什麼呢？我們認為工作是工作主體在一定時間時間內，利用方法和工具改變工作標的以取得效果的一種活動狀態。分析起來它必須包括：①工作主體，②工作空間，③工作時間，④工作方法，⑤工作標的，⑥工作效果等六個因素。現在我們就將這六個因素，來詳細解說一下吧。

一、工作主體 工作是一種動態，造成這種動態的根源力量便是工作的主體。所以沒有工作的主體便沒有工作，有工作便不能沒有工作的主體。這與我們所探求的時代和社會的工作。社會關係是人類的主體，時代也只是人類歷史發展的過程。不然沒有人類都未社會和時代還有什麼意義可言呢？所以時代和社會的工作，換言之即是人類的工作。人類的工作的主體當然就是人類。

二、工作空間 工作空間就是工作環境。因為工作是工作主體具體的活動狀態，所以它的

## 競賽方案(八)

### 江巴洋合四縣增進水產工作競賽實施細則

本細則係四川省第三區行政督察專員公署依照增進水產工作競賽總則第六條及第七條之規定擬訂於卅三年二月呈經四川省政府及農林部備案并令發公佈施行農林部於卅三年四月廿四日以字第五五三九號函送工作競賽推行委員會備查

- 第一條 本細則遵照 四川省政府三十二年十月十三日建三字第一三九四五號訓令附發增進水產工作競賽總則第六條及第七條之規定擬訂之。
- 第二條 增進水產工作競賽區域暫以本區所轄江北巴縣江津合川四縣為實施範圍，應與農林部隨時聯絡魚產統計會切取聯繫。

活動必須適應存在於某一場合。沒有工作場合就沒有工作空間，工作空間必須有工作空間，離開工作空間的工作，那便只是空想，不是我們時代和社會工作研討的對象。

三、工作時間 工作不僅不能離開空間，而且也不能離開時間。因為社會間一切的現象一部離不了空間和時間。(一)總說(二)空間如前所述是一種環境或場合，時間簡單地說乃是一種進化的過程。沒有環境和場合不能從事工作，沒有進化成過程也不能顯示工作。因為工作是一種勞動的時間積累，沒有工作主體的勞動，固然沒有力量來發動工作。發動之後，便必須繼續做去，有一個時間的積累，必如此才能顯示工作的意義，並達成工作的目的。

四、工作方法 工作方法包羅萬貫，因為凡是為達成工作目的而用的工作手段，都可以叫做工作方法。不過，在工作方法之中，使得我們特別提倡的還是選擇工具的技巧問題。因為技巧是決定工作成效優劣的主要因素。

五、工作標的 工作就是做工，所以它必須有工可做，工便是做的標的。沒有工，就沒有工作標的，所謂做工，工作標的不都變成空洞的標的去了嗎？因此，我們認為工作的內容必須包含工作標的。

六、工作效果 工作從開始到完成，必有所表現，也即有結果。不論這一個結果是好的還是壞的，成功還是失敗，總之它一定有一個結果。所以工作效果是工作由開始到終結的成績積累。

關於工作，我們自簡單的定義到具體的說明，總在上面分別研究過了。從而對於何謂工作，我們會有個明白和正確的認識與瞭解。

### (二) 工作競賽的意義

有了工作就有了競賽的意義。所以經過了工作才能夠談到工作競賽。工作競賽的意義中央在民國二十八年二月五中全會通過的工作競賽制度大綱中，曾說「工作競賽係將遠勝比區之辦法擴充於農工業及其他各業藉以增進生產加強工作效率」，(見工作競賽制度大綱第二條)的工作方式。根據這一個意義分析開來，所謂工作競賽也可以包有一、競賽的主體，二、競賽的標的，三、競賽的時間，四、競賽的方法，五、競賽的標的，六、競賽的結果等六個要素。

一、競賽的主體 競賽的主體固然是工作的主體，但工作的主體却不一定就是競賽的主體，所以二者並非完全無別。因為競賽不是個自工作，乃是工作有自動的突擊的行為，而且由於科

### 三民主義工作競賽之意義

#### 第三條

此項競賽由縣、區、市、鎮、合四級政府為主辦理，並由縣、區、市、鎮、水產工作競賽委員會，設委員五至十五人。以各該縣區長或科長、農林技士、合作事業指導員主任、農產推廣所主任、農會專任、縣漁會常務理事、縣會專任理事主席、所在地、魚苗推廣站主任及熱心漁業之其他機關團體代表、地方士紳組織之入由縣區長委任委員。

#### 第四條

本會任務為：(一)關於漁業及養魚之獎勵宣傳與指導事項。(二)關於漁業及分發魚苗之補助事項。(三)關於養魚保險及救濟事項。(四)關於各鄉鎮養魚池田之調查統計事項。(五)關於各鄉鎮(區)保合作社附設養魚生產部之指導事項。(六)關於組織養魚專營合作社及漁務公會之指導事項。(七)關於公私養魚漁業團體及個人之成績考核與獎勵事項。

#### 第五條

本會於三月至五月採辦及推廣魚苗時期每週開會一次其餘各月每月開會一次并與農林部聯絡增進養魚技術指導事項(在上清寺時間

學分工的結果，除了一般的工作外，特殊的專業團體也應由特定的工作者來參加。所以工作者不  
就是參加者。一般的專業工作參加者的決定，一方面是自動的報名，一方面是主管的規定。合乎  
這兩點要求，即工作者中願意參加而且被參加的人，才是競賽的主體。

二、競賽的環境。工作少不了環境或場合，工作競賽當然也要競賽的環境。競賽的環境，  
即是特別使於競賽，為了競賽而有的環境設備。尤其是在組織聯繫、方法技術等方面，特別應該  
造成有利競賽的環境，因為這種環境對於競賽的效具有決定的作用。

三、競賽的時間。工作競賽之主要目的，乃在「加強工作效力」。(見工作管理學制度大綱)  
而效率之表現只有在單位時間內始有對比之可言。因此，我們說工作競賽就是爭取時間的運用，  
預知競賽就是爭取時間，縮短時間，加速進化的道理。反之離開了時間就無所謂競賽，所以工  
作競賽少不了時間。

四、競賽的方法。工作競賽的目的為了達成工作效率的提高。而促進工作效力之主要動力，  
乃在工作與技術的提高。所以在整個工作當中，我們需要求得更高的技巧與更好的方法，便必須  
研究方法的研利技術的改進。其次，在工作競賽業務的本身，如關於參加者如何參加，評判者  
如何評判，及優勝者如何獎勵等等，都更規定詳細具體的方法。總之，在工作競賽當中，無論  
是為提高工作效力，或是使於開展競賽業務的本身，都少不了方法，而且特別注重方法。

五、競賽的標的。競賽的標的即是工作更具體的實際要求，明白規畫出來。根據一般工作  
具體的實際要求，可以得出(一)數量，(二)品質，(三)成本，(四)速度，(五)節省，  
(六)整潔，(七)準確，(八)安全，(九)有效，(十)技巧，(十一)紀律，(十二)互  
助等十二項標準的標的。當然，我們在選擇某種特殊工作競賽時，不一定必須完全以這十二項標的  
為標的，但也絕不能離開這些標的，而去空談競賽。這就是說，至少它應該而且必須選取其中一  
項或多項來定為競賽的標的。

六、競賽的結果。工作競賽完了之後，它必然要得出競賽的結果。競賽的結果固然以工作的  
結果為基礎，然而它却不完全是工作的結果。因為通常所謂工作的結果，是工作完成後自然狀態  
，而競賽的結果乃是對每個參加競賽工作者的工作結果，加以比較和評判，使其分出優劣高低之  
等差的東西。所以，二者是不同的。

工作競賽雖然不能離開工作，而必在工作之中。但根據前述六點看來，它是在工作中增加了  
不少的方法和程序，已經不是單純的自發的工作了。因為工作競賽是在工作上求得更大的工作，

第七條 凡得優勝者

第六條

第七條

本會設於縣政府內。

各縣鄉(鎮)為發展農林副漁增

進水產工作特設委員會該會由縣

會其委員人數自七人至十一人。

以本鄉(鎮)長為總幹事該會

鄉(鎮)公所農林副漁增進

合作社理事或農會中心學校校長

為當然委員該會應增設地方熱心農

事業之士為委員其任務與開會

時期與經費由。

第八條

關於增進水產工作經費應由縣

款及開會時間之水水紙張辦公

經費等項其預算應由縣府在規

備費項下撥支。

第九條

本會暫定舉行左列各項目：

甲、漁務，乙、池塘養魚，丙、

稻田養魚。

第十條

本會應參加單位應如下

1.個人個人獨立經營前項項目之

內兩項者之一者。

2.漁業漁船得以船隻為單位參加

漁業者。

3.團體從事前項甲、乙、丙三種

事業所組成之團體(合作社農

會或同業公會)。



把這一個時代的時代，應運而進一個鮮明而同一的傾向。反之我們如果離開了這一個歷史需要的時代潮流，那便必然走到反動或叛道的路上去。凡是時代的反動或叛道，無不為時代潮流所破壞或打倒。因此這些有反動意識或叛道意識的運動，即是違背三民主義革命主義的其他運動，便皆不值得我們來領導，即倡導也必不會成功。

上面我們簡略的論究了在三民主義的時代當中，無論是學術研究，專業建設，或是運動倡導，都不能離開三民主義，而必和三民主義有密切的關係。換言之，我們來研究工作競賽，便也必然得出工作競賽不能離開三民主義，而與三民主義有其密切關係的結論。

首先我們從工作競賽的理論研究來說。任何事物，只要存在的都有其存在的理由，把這些理由加以組織而系統化便是理論。所以任何事物也都有其理論。況且當前是「知而後行」的時代，行必須接受知的領導，而不許盲目的亂幹。有組織有系統的知是理論，所以接受知的領導，也就是接受理論的領導，研究理論是行之前很必要的一件工作。尤其工作競賽是一個創新的運動，更須賴於先大理論以引起大眾注意，及開揚精神以便於展開實踐。所以，研究工作競賽的理論，是我們認識工作競賽，實踐工作競賽的必要工作。

總之「工作競賽是一個革命運動」！我們會說這話的意思乃是意味著工作競賽是基於革命理論和革命需要而產生的說明。我們的革命理論是三民主義，從而工作競賽的理論基礎便是三民主義了。這不啻在邏輯上是如此，事實上我們已在三民主義與工作競賽一文中詳細指出，總之「工作競賽」正是基於三民主義的基本原理——民生哲學，互助哲學，力行哲學上建築成功的，唯有以三民主義為基礎，才能充實並豐富工作競賽的理論實際。所以，我們在工作競賽理論的研究當中，絕不能忽視和它有密切關係的三民主義。

其次，前面我們會說建設三民主義的新中國，乃是意味著新中國的政治經濟文化教育軍事等各項事業都應以三民主義為基礎。由此我們可知所謂實踐三民主義，實際上也就是要完成政治文化經濟軍事等各項事業。工作競賽是普遍的應用到各工作部門，以求得工作效率增高的有效方式。因此，我們無論在政治經濟文化教育軍事等任何部門推行工作競賽，都不僅可以增高工作效率，而且還是在加促三民主義在各個工作部門中的具體實現。從而我們可知工作競賽不僅以三民主義為理論基礎，而且還以實現三民主義為其最大任務。正因為工作競賽的實現三民主義為目的，所以我們很自然的可以發出其偉大重要的價值。

工作競賽既然在理論上和實際上都不能離開三民主義，那末據此，我們再把它造成一個

(一) 本省為發揮大總戶調查之功能起見特設  
黑線食部各省市縣大總戶調查工作競賽  
辦法第九條之規定訂定本調查競賽辦法

(二) 競賽種類分團體及個人兩種

甲、團體工作競賽之單位為各縣市局  
委成績之考績由各縣市局將競賽成  
績呈由該管行政督察專員兼保安司  
令公署核轉本省糧政局辦理呈由省  
政府查核

乙、個人工作競賽之單位為各縣府局  
政主管長官直接負責之調查人員  
委成績之考績由各縣市局辦理於每  
年調查總時由該管行政督察專員  
專員兼保安司令公署核轉本省糧政  
局核轉呈省政府查核

(三) 競賽工作項目分下列三項：

甲、調查時間  
乙、精確程度  
丙、調查費用

(四) 調查競賽計分之標準如下：

甲、對於時間之計分以達限期調查者  
為一百分提早完成者按其提早日數  
每日增給五分逾限完成者按其逾限  
日數每日扣減三分

乙、對於精確程度之計分以調查結果  
抽查無誤填表清楚者為一百分  
凡欠缺精確或漏列項目者照其所

...或將以一種...之即...一個社會運動，更...不能...三民主義，而須為三民主義革命運動的一部份了。

...之，由於工作競賽和三民主義有密切的關聯。所以我們為了明白指示這一點，我們特在研究和實踐上皆有所針向，實在應該把這期之「三民主義工作競賽」。並且，由於三民主義是中國立國的思想，中國的一切皆應是三民主義的標榜，所以我們把工作競賽上冠一個三民主義的名號，以昭示其為中國所產生，而為中國所需要的意思，也非徒正當而切要。

所以，簡單說來，三民主義工作競賽的意義，就是在於承 續我們的工作，特別適合於我們的國家，為三民主義所應有的意思。換言之，也就是標示三民主義和工作競賽有非常密切的關係，無論在理論上和實踐上工作競賽都不能離開三民主義，而必須屬於三民主義。工作競賽運動是整個三民主義革命運動中的重要一環。

根據前兩屆的分析，我們對於工作，工作競賽，和三民主義工作競賽的意義，會有一個較明白的認識。這一個認識非常正確，因為它是根據事實，展開邏輯的研究。這一個認識也非常重要，因為由此我們對於三民主義工作競賽的研究與實踐，可以獲得方法和途徑。

——于真

### 本報出版「第二屆全國工作競賽

### 給獎典禮紀念專號」啟事

第二屆全國工作競賽給獎典禮業於七月七日假中央黨部大禮堂舉行，本報除將是日典禮情況，在本期外作簡單報導外，並決定編印「第二屆全國工作競賽給獎典禮紀念專號」(第二卷第八、九兩期合刊)準於九月十五日出版尚希各界賢達不吝珠玉惠賜鴻文以光篇幅收稿日期自即日起至八月十日止此啟

工作競賽月報止啟

三民主義工作競賽之...

代表之精確程度其計算方法如下

丙、對於調查費用之計分以調查總額會

預算數者為一百分之凡有剩餘者按其預算數相差之百分比每百分之一增加一分溢支者每百份之一扣除一分至預算決算數額分別於調查開始前及調查完畢時列報省建設廳查核本項調查費用應在建設廳彙款內開支

(五) 第四條各項分數之總和以三除之凡九十分以上者為甲等八十分以上者為乙等七十分以上者為丙等不及七十分者為丁等各級之經費按該工作競賽推行委員會所行之工作競賽獎勵辦法大綱規定辦理外并接下列原則獎懲

甲、甲等者記大功一次前三名由建設局呈請 主席頒給獎品前五名由建設局頒給獎品

乙、乙等者記功一次

丙、六十分以下者記過一次

丁、五十分以下者記過二次

(六) 本辦法所定各項獎品之大小由調查時期定之

(七) 本辦法所定各項獎品之大小由調查時期定之



# 工作競賽的理論體系

仁傑

## ——並評述科學管理與斯達哈諾夫運動——

二十世紀以來，工業的進展已開了一個空前發展輝煌的境域。因之，事實的需要，就驅使人們在組織和管理一方面尋求改進的途徑，以期能勝任控制這日新月異的工業。於是一九一一年以來，由於泰勒和其他先鋒的努力，人類的行爲之中，才應運而增添了所謂「科學管理」的一種新行爲。正如一切科學一樣，科學管理也是人類正統的產物，其本身是並無偏私的，但爲人們以各種不同的方式或程度。然而儘管各國的習慣不同，應用科學管理的目的不同，如何應用他的方式不同，他對於人們的貢獻，即是一樣的。時至今日，任何工業國家，如不在管理經營方面研究，他的工業仍是脆弱動搖的。因之德國的合理化運動，蘇聯的斯達哈諾夫運動及其他各種運動的興起，其作用則仍是類似的。至於我國，雖後工業化的實現，已是如箭在弦，而一般明達人士都認爲，僅靠舊有用一種基于我國國情的正確管理，才能使我國迅速成爲一個科學。數年來，經過朝野上下人士的倡導，研究，和實踐，我們已經可以相信工作競賽運動正是面對着這個方面發展和成長着。工作競賽運動在我國工業化的第一個階段，多個人類努力的結果，都已有了一種樣一個概念了。

理論上工作競賽運動是和美國的科學管理，如蘇聯的斯達哈諾夫運動不同的。這句話已經有許多人說過。自然，這是不可否認的，正因為各國政治背景是不相同的。但是我覺得我們可也沒有理由就強使自己的做法和人背道而馳，並曲曲地強辯別人的做法，來誇獎自己。中國人的正確思想，本就是在國家的宏大思想，是取其長而補其短。所以工作競賽運動，實也就是綜合科學管理與斯達哈諾夫運動的一體運動。

助的行爲。這是不容諱言，也不必諱言的。我們只要求運用起來，能合于我們的國策，能裨益於我們建國事業，能幫助我們達到工業化的目的。這和我們運用科學管理或運用斯達哈諾夫運動的科學原理，毫無二致。現在我們推行工作競賽，並不簡單地採納美國式的科學管理，或蘇聯的斯達哈諾夫運動。而是以我國政治背景，並不是自由資本主義，或社會主義而己。這正如某一溪澗之上，建一水電廠，不難隨便開別的水電廠。那用水力發電，實際上水力的構造原理是沒有什麼兩樣的。再說明工作競賽的獨特性，必先明瞭我國科學管理與斯達哈諾夫運動的真義，以及各國政治和社會的背景。

美國科學管理，發展至今已有多年的歷史。他對於美國工業的貢獻其助力已非淺鮮。而以美國資本主義社會的立場而言的確是一種進步。美國工業管理的精義，可說是包括三大要素：第一是確立健全完備的組織和制度；第二是改進工作方法；第三是改善勞工生理和心理上的工作狀態。關於組織制度，他們採用科學合理的組織系統，例如「專案組織」一直線參照混合組織「一直線參照混合組織」等等。務使每一層的工作，不論是業務的，或是技術的，都能得到彈性的支持或最簡潔的小單位，使工作人員儘量擔任單純的工作。然後運用調節和配合的力量，使這小單位工作仍能會而爲整體的工作，和一個完整的工作完全一樣。這理由於工作狀態的工作，都是單純而流暢的，自然工作速度可以自發而增進，而且錯誤也可以減少。因之這種分工合作的工作制度，使得工作效能大大地增強。而且分工愈精細，整個的效能就大，工



人的工作愈簡單而愈于機械性。有人將二十世紀以來這種大量生產方法  
的成長，稱為第三次工業革命，是人類的勞動習慣和適于制度的一種變遷  
，這實在不是誇張之詞。其次是工作法的改進。儘管制度建立了，每個  
人的工作都已變得很簡單了，但是工作仍不見得是最有效的。仔細分  
析起來，有許多人做一件工作，其過程中有不少的動作，是虛耗和錯誤  
的。非但於實際工作無益，反而耗損精力。而且即使是一個單純的動作  
，有的人做起來，稍一不合乎，就足以影響速度，並且積少成多，于整  
個工作的效率，也可以有極大的妨害。美國人有句話：叫「趕快不忙忙」  
就是說明這種工作方法改進的主旨。「動作和時間研究」，已成為一種  
專家的學問。不少使用攝影機和計時器的專家們，替工廠診治工人的  
「動作病」，忙得不可開交。而他們工作的成效呢，也值得工廠主人以  
重價來聘請他們。從攝下的照片裏，他們比較和研究工人的動作，甚至  
動作的一小片斷。然後教工人如何改進他的動作，和革除他的壞動作  
，並且設計如何改善工人工作的姿態和環境等等。在大學生產和高度分  
工的情形之下，每一小動作所費時間的多少，對於整個工業的效率，有  
莫大的影響的，所以工作方法的不斷改進，的確是增進生產效率和管  
理法。科學發生以後，美國在無限制地擴張生產設備訓練，和集內訓  
練，都是美國在大量勞動轉移之後，全國組織工人手藝訓練的種種緊  
急措施。這種訓練的效果，是使成年的生手工人得學習自願的種種技  
，在這種訓練中獲得正確的方法，而整個龐大的生產計劃，得以實現。至  
于改善勞工生理上和工作上的工作，應當說，不外乎工場保  
護的合理化，工人福利的改善，和核開明的工資制度的採用等項。這一  
層在我們看來，實在不應當作做雜事的工具。但在美國資本主義發展之  
下，的確是使勞工福利的一端。工場保衛有種種變化的問題，不  
必細述。工資制度，經過多數專家的研究，也獲得了不少結論。其  
最進步的，如科學管理制等，已相繼推廣到工廠採用。這種工  
資的計算，不外乎以一個基於工人標準的消費用額，作為工資的基礎

### 工作時間的整理因素

，然後再加以一個含有獎勵性質的益數。這種工資的制定，應  
以每日工額，時工額，來相比，自然會覺得多。工人和他們的家屬的  
生活有所保障，他們工作時就可安心，他們的健康，便可以維護，於是  
工作效率也因之而獲得保障。其餘一切福利制度的興設，也是從而輔助  
，如工人需適合環境而獲得健康以裨益工人生理和心理的。這就是說  
即使是最關了政治問題不談，職權管理的立場來看，這一種方法實仍  
是一個不可缺少的要素，因為那而易見的，工人生活和精神狀態，如果不  
合於工作，進更難辦良好，方法變美，效率的降低仍是不難察見的。從  
以上所說的看來，我們可以得到下面的一個概念。美國的科學管理，無  
論是加強組織，管理方法，或是改善工人身心環境，其出發點總不外是  
想增加生產，使資本主義方面獲得更多的利潤而已。根本所謂管理  
就是因循以原來的勞力（Labor）機械（Machinery）原料（Raw material）方法（Method）等  
宜的弱點而已。在這些之中，工人是和材料機械方法等並列的。他  
在工廠之內，除了健康的關係以外，沒有其他。工人之進入工廠，取得  
地位，和接受指揮，改良方法，以及努力不懈進取工資等行為，可說  
是受着強迫的。主動的，自然是資本主義。他規定了組織和系統，使工人  
的工作有所範圍，他聘請了工作指導員，和熟練時間研究專家們，使工  
人工作方法的改良。他採用各種工資制度，和福利制度，使工人能繼  
續地維持，並使他們爭取衣食的供給，努力工作。表面上看來，工  
資和福利應該是工人的主動行為所決定的，但是我們知道，這類的社  
會，是由資本主義社會，國家的命令，並沒有讓地給予工人以工資和  
福利的保障。如今各工業家比較會以開明的方案來處理福利問題，究  
不是為了商業的趨勢。換句話說，他們要提高效率，減低成本，以  
便在市場上爭勝，所以才注重到工人工資和福利，因此這類的社。我們  
所能來看是改善工人工作的生理和心理健康而已。這種方法，的確是  
再明確不過的。總之，科學管理（一），就是資本主義和科學管理的事  
實證明，以進步的方法，來管理因循以原來的勞力（Labor）機械（Machinery）原料（Raw material）方法（Method）等

自十月革命以來，工農階級在蘇聯什維克黨領導下，在蘇聯社會的勢力份子，被激發之後，蘇聯和工農都變成蘇聯黨。蘇聯黨是國家的主體，已不再是少數的資本家，而是國家權力的工人自己的利權。當工人加入了政治活動之後，不消說工資和福利已從工農階級的範圍中排除出來，而歸為政府所決定的了。在舊的社會中，工人的工作本來是為了生活的驅迫和工資的引誘，這種情形固不合理，但究竟還是能策勵工業的生產。一旦突然地將這種策勵力取消，而同時又沒有新的更合理的策勵力來代替，結果就是蘇聯的恐慌和鬆懈。蘇聯在革命之初，的確是機械地使她的工業適應了這樣的一個變遷。結果她所得到的結果，就是生產低落。當領袖們發覺了任何缺少策勵的工人者，是很少能以高效率工作的時候，他們一方面設法使工人的福利，仍與他的能力和成就相稱，使他的工作，仍有利益和得失，一方面更利用人們榮譽感、名譽和激發人們愛護國家的情緒，來開闢一種心理上的資源。

他們也做了一種生產突擊隊，來督促工人的生產工作。這種突擊隊的隊員，本身實在就是具有熱情的優秀工人。他們都受過一種特別訓練，所以當他們潛入工場工廠之中時，能負起組織和訓練其他工人的責任，他們除了努力工作，創造工作成績，以為一般工人的模範外，並不斷激發工人愛國的心理，和工作的情緒；更以種種方法，去激發工人的工作熱情，務以減低成本，改良品質減少浪費為目的。單憑這一個突擊隊的過程之後，然後才產生了現在這種新哈諾夫運動。新哈諾夫運動，開始和經濟的歷史，此處可以不必加以細說，只有多談些蘇聯的現狀。他的意義呢，簡單地就是說：一蘇聯的勞動者已是不再被人剝削的了，他們是為了國家大眾和自己而生產，所以大家應當在生產的量和質方面，斷前地，以貢獻國家。工作較好的，要選上較好的人，較好的要選上最好的人。而且大家的工作精力，要選得一致的提高。新哈諾夫式工作的特點，不外是各盡其力，和愛惜用設備，提高技術環境以改善動作，減少時間的浪費和充分利用機器。由於新

式工作的成績特別優越，政府和社会極力獎勵的，使勞動者，能更發奮地勞動了工人們工作時的心態，工人們開始覺得：他們的確不應是為工資，才做這項工作，他們工作是為了國家社會，也為了自己；而且在此社會主義制度之下，只有盡力發揚工作精力，才能使自己身份高貴。於是參加新式工作的人數日見其多，到了一九二九年已到達全體工人總數的四分之一。而且新哈諾夫運動的實效，已被公認為兩個五年計劃提前完成的最大因素了我們究細觀察一下蘇聯的新哈諾夫運動一樣是講完全合理的組織，一樣是研究完美的方法，而且仍舊是容許工資有高下的差別，她的目的，也就是增加生產，改進效率，然而蘇聯的社會制度不同，生產的增加不等於使某些人獲得龐大的利潤，而使整個的社會能獲利益。這種運動的推動，自然並不是基於某些人的意志，而是基於大眾情緒的要求。換句話說，工人之努力工作，增加生產，完全是自動的運動。發展的方法，自然將科學管理不同，不是像鐵錘一樣地對工人說：而且一種啓發性的方法。正好像釀酒一樣，他是以酒精有能力的優秀份子為酵母，和人工廠裏去使整個的工人變為美酒。而國家的獎勵和社會的崇拜，正如酒釀成的溫度，使工人們迅速地為榮耀道義所鼓舞，而自動地增高生產的效率。總之新哈諾夫運動，是工人自動地要求增加生產提高效率，以求飽和體化的方式推廣及全體運動。

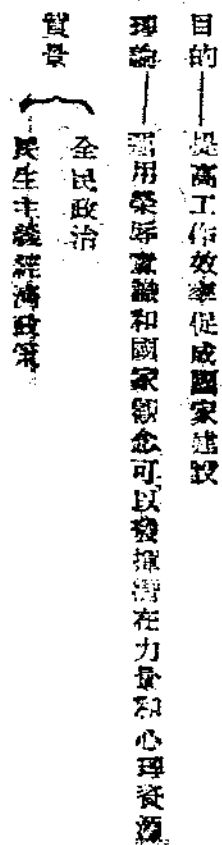
什麼是我們的工作運動呢？簡單的說，我們現在的課題，是要增加生產提高效率，達到工業化的境地。和美國人蘇聯人一樣，我們知道我們組織還欠嚴密，技術標準還太低落，工作方法還欠完善。時間和優良材料的浪費還太多，工資和福利還欠合理。我們知道這些問題的改善，就等效率的提高。所以同樣地非弄這些上面諸事不可。而且我們一切都落後於人，所以更必須要急起直追，我們非個個一個人和一個人，一個個和一個個相比，大家都以爭先服務國家為光榮，而且還要比今天的工作，和昨天相比，大家都以不斷進步為快樂。以這樣的熱誠，應用科學方法，來達到提高生產，增加生產的目的，才是工作運動

的異說。我們的工作競賽，究竟和科學管理斯諾夫運動等有些什麼不同呢？首先我們必須認清，國是以三民主義立國的國家，我們的經濟政策，是民生主義的經濟政策。因此，將來的經濟，既不是自由資本主義的經濟，也不是單純的國家資本主義的經濟；我們的工人，既不是生產的工具，也不是什麼專政的特別階級。自然，工業組織同樣是必須力求精密的，工作方法同樣是必須力求改進的，可是我們不能抄襲美國和蘇聯的方法。第一，民生主義的經濟政策，是以國家經濟為主，統制經濟為從，自由經濟是有限制的。既然經濟重心，操諸國家，那末工資制度和福利制度，就該是政令的產物，不應和自由經濟社會一樣將他歸入於工業管理的範疇之中。過高或過低的不合理現象，都是不容許的，而民營工業因有少數國營事業的勞在，和政府節制的作用，對於這點自然也不能不合法，而採用同樣的制。所以工作競賽，不應當誤解為僅僅是誘使工人去追逐高報酬而增加某些人的利益的權術。第二，將來的政治，工人雖不應是專政的階級，但其地位是應從事任何別種職業的人是一律平等的。在國營事業之中，不必說，工人應當認清生產是爲了國家。增加生產，提高效率，是國家的要求，也是全民的要求。所以大國家應自動地熱情地從事競賽，來促成整個國家的目標。至於民營事業，雖然資本主是在利用資本去生利，但因爲節制資本政策的運用，他的利潤，是合法的，受到限制的，當然不能再說是什麼剝削勞動的一剩餘價值，大部份的利潤，仍舊是歸諸國家。所以民營事業工人從事工作競賽，其意義正和國營事業工人毫無二致。第三，工作競賽雖然是一種基於自動自發愛國愛民的精神的自願行爲。蘇聯的那種強制化的運動方式，自然值得我們效法採取。因此我們也應運用政府和社會的力量，來提高人們對於競賽和效率的意識。假如這一點做好了，其效力是有勝於於強性的物質激賞的。至於物質激賞，究竟還是刺激生產的要素，仍有其存在的必要。我們得認清以所謂工資制度必須政令化，並不是說我們應照蘇聯革命初期的故轍，使工人物質上的待遇一律平等，不分高下

### 工作競賽的理論與實施

。我們所說政令化單純化的，是工資制度，而不是工資本身，工資本身，因爲物質激賞的必要性，仍是應當和工作成績互爲因果的。第四，工作競賽固然應當以工人自動的精神爲基礎，可是假如每一件事務都要從工人出發，也不是最適當最有效的方法。有許多事務的進行，由上而下的方式，仍不失爲一種有效的方式。譬如大的工業之內，工業的組織，職務的調整，是需變得很深的組織和可貴的經驗的，工人自動的組織和自動的調整，並不見得就會合理。再則工作方法的改善，固然工人應不斷的實踐之下，可有不少的發現，可是究嫌不夠。像美國一樣地請專家研究，然後強迫工人接受的方法，是很值得效法的，尤其是在我們要求加速完成工業化的前提之下。所以美國的工作支解（Job Breakdown）工作規範（Job Specification）動作時效研究和工作指導制度（Job Instruction）等等，都是應當移用我們的工業上，而作爲工作競賽的基礎。最後也是最重要的，工作競賽的範圍，不應限於直接生產的工人的一切直接和間接生產的國民無不是一部門，在建立工業化國家的要求之下，都是有振奮精神努力工作提高效率的義務。因爲祇有整個國家各部門都能展開工作競賽並合理的加以配合，才能達到工業化的目的。祇是生產工人的努力是不夠的。雖然因各種工作的性質，有所不同，因而在實踐上，亦有差異，但其原理則是一樣的。總之，科學管理和斯諾夫運動，各有利弊，而工作競賽則兼取二者之長，正因爲三民主義就是一種合乎中庸之道的政治理想。

從下面的附表看來我們可以看到工作競賽，在中國最易普及的民族精神之下，是怎樣一個體系？





# 論合理化運動

林遠

## 一 合理化運動的重要性

性

二十世紀是科學的時代，很明顯的，第一次世界大戰以後，世界各國為工業技術與生產陷於厄運，於是國人所謂合理化運動，以謀經濟的復興。

美國泰勒說：(Walter C. Langem)

「有助於經濟復興的另一方面是合理化運動的流行於德國工業界各方面，德國人對於美國工業的非常發達，歸功於合理化的觀念與大規模的生產，深信倘有採取這種政策才能引導經濟走上更佳的途徑，泰勒(F. W. Taylor)與亨利福特(Henry Ford)——一為工業效能的，一為大規模生產的鼻祖，在德國人的眼中，均成英雄；於是他們推崇專家往美國研究其方法與制度：……一九二一年，德國沒有全國效率改革局，其任務為研究分析并力圖解決德國工業界所遭遇的許多問題；其他研究提高生產，管理，以及合理的工作效率的公會機關亦紛紛成立。」安其爾教授(Prof. Barth, J. W.)亦說：「德國的復興，一是所

論 合 理 化 運 動

謂經濟生活的合理化，一、以復興其他國外資本的輸入，合理化又可分二方面，一方面是新生產技術的移植(Borrowed)，另一方面是經濟戰爭，凡爾賽和約中的損失以及膨脹時代的混亂，德國大部份的生產設備仍可繼續應用，而過去五十年來的技術教育與工人材的基礎，實在使復興迅速的一個主要力量，「正因為具有此種因素，德國前後兩次四年計劃都獲得極大的成功。」

蘇聯在過去十餘年中，已從歐洲工業技術上最弱的國家的地位，一躍而為現世界最龐大的工業國家之一，其進步的兩大柱石，是外來的技術與本國的自然資源，資源自然是德國所有的，生產技術借重外來的，社會主義與蘇聯的肩負此龐大的任務，從共產主義禮拜六運動，社會主義的突擊運動，其目的都是在促成蘇聯的三個月五年計劃。

自煤礦工人所坦哈諾夫運動於一九三五年八月卅日表現了驚人的奇蹟之後，蘇聯政府便以此為借，在煤礦界，蘇聯政府坦哈諾夫運動，凡是在工作上有驚人表現的，便冠以一斯坦哈諾夫一等獎，這是斯坦哈諾夫工人，斯坦哈諾夫

去大運動，人材強壯，工作精神提高了，生產效率增進了，風起雲湧，舉國若狂，這種科學管理的方法，推行的程序驚天動地之上，全世界都曉得蘇聯有新斯坦哈諾夫運動了。

反觀中國，中國是個農業國家，農業國家的生產能力，兩相比較有天壤之別，「農業國家作一天的工作，工業國家不到一小時就可以做好」，在民生主義第三期中，蘇聯父會指示我們，一匹馬力的工作，在一日之中，便等於二十四個人的工作，現在最新式的遠不極，可以發動三十萬匹馬力，這樣一動機器的工作能力，便等於七百二十萬人，亦就等於我國甘肅全省人口的工作能力，工業發達的國家，今當推美國，據美國專家估計，美國所有機器發生的力量，已有十萬匹馬力的馬力，等於二百四十萬人的工作，現今全世界的人口，不過二十萬萬，所以美國機器的生產力，等於十二倍全世界人口所產生的力量，其機械的國家容易變為工業國家的附庸，工業是現代經濟的骨幹，社會各種產業必須依存工業發達而發達。

中國要頭頭趕上，工業化為當務之急，所以，總統於廿九年精神總動員週年紀念中，蘇聯訓示，中國一應提倡工作競賽，來增加生產，完成建設，抗戰到了今天，已不完全是軍事問題，而真是建國工作，就要從現在開始，所以我們必須鼓勵前進的勇氣，將我們是國家

能的精神力提高到最高限度，來增進我們的工作效率。」又說：「我們不論是作戰，是行政，是從事教育訓練，是努力生產建設，也不論是戰區，是後方，所有中央地方縣區鄉村機關學校工廠農場，都要厲行工作競賽，由此可知我國推行工作競賽，是一項建國工作，亦是一種合理化運動。」

## 二 嚴密組織與訓練

人力物力的運用，必須經過嚴密合理化的組織，才能產生宏大的效果，但是最偉大的成功，其產生的條件不僅僅在於分工合作的方式，而更在於發揚了奮的工作精神，我們知道任何事業部門都需要發揚奮的工作精神。美國在一八六〇年以前，當然沒有什麼工業管理，就是組織，在個人工業中（One-man-a-plant）中，也就是個人組織（One-man-a-plant），設計是他，製造是他，檢驗是他，運送他，他個人包攬一切，等到業務漸漸發達，產品漸漸增多，不能不請人幫忙，便自然而然的從一個人而兩個人而三個人而許多人，這種關係，便是一個人管轄一個人，每個人的工作，分得清楚而明確，層層節制，直接向他的上級人員負責，自然發展有直線組織（Line Organization），業務再擴大時，採用專家的建議以供參考，於是又形成直線與參謀的組織（Line Functioning Organization）。

（Ford），隨著業務的擴大，擴大組織其嚴密組織，美國造船的速率，在一九四〇年七月，每造成一艦隻平均需時二百三十五天，一九四二年十二月，祇要五十五天，一九四三年一月，僅要五十三天，這種速率的不斷增加，自非嚴密的組織與奮發的精神不為功，即是蘇聯的新坦哈諾夫運動，亦決非一個人的力量創造得出來的。

有優良的機器，尚可以增加多量的生產，但是必須要有去使用機器，機器才能發揮它的效能，所以人是一切組織的基本條件，職工在各方面都是專業的發動機，用適當的人，做適當的事，個人發展其長，業其業，這當然是好的現象，然以我國教育落後，文盲太多，而建設工作所需大量的人員，自宜一面工作一面學習，才能應實際的需要，訓練職工，在科學管理法中佔重要的一項，據美國柏爾時教授（P. B. Ehrlich）以十二名新工人經過有系統的訓練後，其工作速度平均為三十七分鐘，原有經過訓練另一組的工人，經過同樣的六星期工作後，其工作速度則平均為四十六分鐘，再就出品言之，五種工人中，經過訓練者較未經訓練者的成績增加百分之二十三乃至百分之四十，王雲五先生在商務印書館最近新設的訓練所中，試驗證明毫無經驗的學徒經過十六日的訓練後，每日八小時工作最多能檢四千三百四十四字，最少能檢三千二百字，比訓練

來初學排字者，其成功的速度殆不難相提並論訓練純熟當非短時間可成，訓練成人材，是無疑問的，確實分配適當，才能盡其能，賞罰分明，才能發揚奮勉；報酬相稱，才能使他安心工作，這都是值得注意的。

工作競賽，便是以發揚奮的工作精神，以新的科學，以新的技術去發生嚴密的合理化的組織力量，並且這種精神是自動的，自動的，不是強迫的，不是被動的，才能不斷的向上，不斷的前進。

## 三 有效的管理

有效的管理，才能使人力物力充分發揮其最高點，這是無可諱言的。因為沒有管理或管理不得其法，浪費人力物力，這是最可惜的，尤其際茲人力物力艱苦的時候，重慶大企業某日駐紮某國家銀行管理人事的工作人員有七十餘人之多，同樣的工作，以歐美來管理不過五六人足矣，說是不厭汗衡之至！美國煤油大王洛克斐勒（Rockefeller）對於油瓶封口的機器，以前要用五點，他改用三點，獲得同樣效果，於是每年節省了數千百萬美元，有效的管理，最小的地方都不應忽視的。

羅力于先生在某次演講中告訴我們，蘇聯每一架火車頭向來需要九個人管理，外國人常說這是太不經濟，但因蘇聯是嚴格執行小時工作制的，每天二十四小時分成三班，每班



這個人就需學這個人，然則這個人中的知識，平常火車頭出了毛病，就與送到修理廠去修理，交通上很受影響，魯道這人對國家很有熱情，覺得二個火車頭有許多時間不能利用，這是不行的，並且有時開到修理廠去修理也祇是平點小毛病，於是他就發起了九個人組要學習修理火車頭，而把火車頭的修理工作分成三類，三個人一小組，每個人學會一種修理工作，這樣，火車頭壞了，自己那可以隨時隨地修理，不必再開到修理廠去，一九三九年末一九四〇年初，他的火車頭在西伯利亞鐵路上行駛，還是氣候最冷的地方，別的火車都壞了四五十次，每次都送進廠裏去，可是他的登記表上一次都沒有寫上送廠修理，我們想想這魯道家省了多少錢，增加了多少運輸力量，這種實際的工作精神，值得敬佩與效法，管理的功效，於此可見其重要的發揮與偉大。

#### 四 簡化程序

在社會生產的各種程序中，勞務的消耗是最大，這是人力物力的來源與基礎，在勞務做得多，做得好，做得快，誰做得確實的大前提之下，必須注意動作研究 (Motion Study) 和時間研究 (Time Study)，因為沒有節省一切不必要的步驟，工作的時間隨之延長，時間延長，妨礙生產，這當然需要改善，玉雲五先生研究國父遺教全文一百四十五字，在目前實常用之字，他非四聲中竟缺其十八字，約占全文八分之一；其十八字遂不得不向六千餘約部位字中費許多時間去檢取，於是把全副五號字七千零十四字，分為四級，第一級計五百四十六字，最常用；第二級一千九百六十三字，次之；第三級二千九百八十九字，又次之；第四級一千一百八十八字，多係冷僻而不常用者，這四級又併為兩類，甲類包括一二兩級，共二千五百零九字，即常用字；乙類包括三四兩級，共四百一十七字，即費通字，甲類字，一般書寫所收的字，除專門性質

或有特殊情形者外，百分之九十以上皆可自此檢得；因此檢字時不必從記憶上決定某字係常用，某字係普通，可以運用甲類架上檢取，為檢不費再向乙類架上檢取。節省記檢之煩，又減訓練之難。因將檢字架改為一三八字的簡裝印書館及現在一般印刷廠的字架全副簡裝一千六百四十三磅次，計簡裝五百九十二磅，減中工力的浪費，並且節省動力，美國吉爾皮羅斯 (Gilbert) 研究平常寫字的動作步驟有十九步，改變僅需五項步驟，於是每人一小時祇需寫一百二十個字，增至三百五十個字，其速度等於原速度的三倍。

建設現代工業化的國家的任務是艱鉅的，但是我們不能等待，更不應遲延，就是爭取時間，節省一切不必要的動作，減少一切不需要的浪費，一切重要部門的工作進行，應要合理化，標準化，亦唯有這樣才能實現現代化的國家。



# 以競賽方法推行鄉鎮公益儲蓄

葉 桐

總裁於本年元月，曾通令各省，指示各縣，於三月十二日，國民精神總動員，並舉行抗戰勝利紀念大會，其要旨，在於：「本國戰時經濟，應定物價，並舉行平糶，以救濟民衆，其要旨，在於：「本國戰時經濟，應定物價，並舉行平糶，以救濟民衆，其要旨，在於：「本國戰時經濟，應定物價，並舉行平糶，以救濟民衆。」

中央的方針，在於：「本國戰時經濟，應定物價，並舉行平糶，以救濟民衆，其要旨，在於：「本國戰時經濟，應定物價，並舉行平糶，以救濟民衆。」

在推行鄉鎮公益儲蓄的方法，其要旨，在於：「本國戰時經濟，應定物價，並舉行平糶，以救濟民衆。」

鄉鎮公益儲蓄，是推行鄉鎮建設，及救濟民衆，其要旨，在於：「本國戰時經濟，應定物價，並舉行平糶，以救濟民衆。」

鄉鎮公益儲蓄，是推行鄉鎮建設，及救濟民衆，其要旨，在於：「本國戰時經濟，應定物價，並舉行平糶，以救濟民衆。」

鄉鎮公益儲蓄，是推行鄉鎮建設，及救濟民衆，其要旨，在於：「本國戰時經濟，應定物價，並舉行平糶，以救濟民衆。」

鄉鎮公益儲蓄，是推行鄉鎮建設，及救濟民衆，其要旨，在於：「本國戰時經濟，應定物價，並舉行平糶，以救濟民衆。」

鄉鎮公益儲蓄，是推行鄉鎮建設，及救濟民衆，其要旨，在於：「本國戰時經濟，應定物價，並舉行平糶，以救濟民衆。」

鄉鎮公益儲蓄，是推行鄉鎮建設，及救濟民衆，其要旨，在於：「本國戰時經濟，應定物價，並舉行平糶，以救濟民衆。」

鄉鎮公益儲蓄，是推行鄉鎮建設，及救濟民衆，其要旨，在於：「本國戰時經濟，應定物價，並舉行平糶，以救濟民衆。」

鄉鎮公益儲蓄，是推行鄉鎮建設，及救濟民衆，其要旨，在於：「本國戰時經濟，應定物價，並舉行平糶，以救濟民衆。」



### 工礦黨訓班同學會續辦

## 二次生產示範競賽

### 工競會及組織部會同派員視察

中央組織部工礦黨務訓練班重慶同學會主辦之第二次工礦生產示範工作競賽，於六月十日開始舉行，工作競賽推行委員會特派總幹事畢端曾於六月十二日至十六日會同中央組織部代表唐偉英羅啓輝等，前往沙市紗廠、恒順機器廠、慶華染料廠、中國毛織廠、上川酒精公司、中國化學工業社六家視察，各廠情形，大致尚佳，中國毛織廠於今年一月份起，廠內各部門之工作，皆以評賽方式行之，並按期評判成績，給予鼓勵。每次競賽前，由總務課長唐啟輝召集有關單位負責人開會商議，共策進行，並詳審後進行檢討以求改進，所有各種紀錄，均詳晰明確，各項競賽成績，較之去年，平均增加一倍以上。其他如慶華染料廠，依照上次示範競賽所訂辦法，經常實施，技師朱士章主持競賽，頗具熱忱，認爲工作競賽，確能提高工作效率，上川酒精公司，因原料缺乏，每月開工十五日，已屬不易，工作熱忱，極大缺乏競賽要素，惟該公司副經理

母一種，經分廠乾燥後成片劑之維他命(B)有助減低成本之效能，無形中亦實獲實質，沙市紗廠及恒順機器廠以平日已舉辦工作競賽，成績最佳，至中國化學工業社，因生產牙膏香水香皂等奢侈品，非工作競賽之真正對象，該社未辦競賽未予備錄云。

### 渝市飲食店

## 清潔競賽

### 定期開始檢查

重慶市衛生局召集有關機關及商業公會商議決定自六月十日開始舉行，七月全部完成，六月十日爲開始，爲各店舖備時期，二十日爲開始分期檢查時期，推行地區暫定一區至七區，推行目的在使全市飲食店於一定期限內一律合於清潔衛生標準云。

### 渝市夏令衛生

## 講演競賽

### 粵省黨部發動

## 黨員競儲

講演競賽，已於六月二十五日下午二時在夫子池新運服務所舉行。中舉參加者九校，小學參加者十校，特賽結果，中學組第一名屈家瑛(銘訓女中)，第二名桂承平(市立師範)，第三名李治崇(南開中學)。小學組第一名黃中鶴(直隸區黨部之黨員人數多少，均分第十一區中心實驗小學)，第二名 陳福初(標準)。

粵省黨部發動黨員競儲，本報記者曾親見公

## 黨員儲蓄競賽

### 沙市紗廠黨員獲獎

### 迅速熱烈一次儲足

自中央發動黨員儲蓄以還，各地紛紛響應，全國情形至爲熱烈。直隸沙市紗廠區黨部奉令後，已將規定額二十萬元，全部一次儲足，並經將款繳交交通銀行，其迅速熱烈之精神，至可敬佩。聞中央已傳令嘉獎，通告全國，以勵來效。並據各地報告，粵、鄂、康、滇及本市，業已積極推廣，務期早獲全功。

# 我國新聞事業工作競賽如何起首

潘賢模

工作競賽運動，動在我國已風起雲湧盛極一時，報紙乃是最高富生氣的產業，在英美各國他的生產力可以鋼鐵，紡織等工業也趨齊驅，毫無愧色。再觀之我國新聞事業發展史在開始的時候便是文人辦報根本無商業可言，但迄至今日已經煥然改觀了。新聞事業之引人重視，並有少有志之士以商業化的形式來經營報紙，從使我國報業逐漸走上健全之路此為我們所迫切企望者。

報紙的經營形式應該以商業競爭為其目的，他的本質又是一種文化事業，舉社會風氣之先，我國今日的產業情緒勿容諱言尚沒有達到理想的境地，報紙應該切實領導工作競賽以轉移社會風氣，乃是當前的任務。印刷報紙，本身也就應先行採取工作競賽，在經營方面才能臻於發達之地，所以我們願就目前的我國報紙的實際情形加以研究，介紹一種新的方式以作參考。

報紙的生產過程乃是有機的，整個的各個階段都有極密切的聯繫自器材設備以至編輯政策，銷路多寡，彼此間相互影響的重大超過任何一種產業，而以銷路為決定一家報紙的興衰隆替，更可以說讀者是報紙最正確的判判者。所以應決定報紙的工作競賽，最主要的要素應在最後的階段，我國過去舉行排字競賽，只是細小的一部，同時可以進一步說在目前這種排字只是一種落伍的形式，雖然我國因方塊字關係現在還沒有類似於那 LINOTYPE 的出現，但相信這正是吾人努力方向，本久的將來希望能有新改進，即使排字的速度因工作競賽而增加時，但印刷，編輯不能改進，這種努力也是徒然。相反的，對於編輯，印刷設備含有主觀的性質更難作正確地批評就其效果，那只有訴之於讀者，讀者出出汗換來的金錢來買報紙，固不是盲目的，而一家報紙理想將報紙

我國新聞事業工作競賽如何起首

送到讀者手裏，必須經過極大的努力，有如交通設備，新聞採訪在本身都必須與其他各報競爭由許多小前提的勝利，然後才能得到最後勝利，願得多數讀者，所以報紙的工作競賽乃是整個的，為着爭取最後的勝利，對各個階段的努力不能不力求改善，但反觀我國目前報界又是一個怎樣的情形呢？當來時使人感概系之，我只要舉出一句通行的話就足以說明他的，一報紙的銷路如處女年給一樣地神秘。報社當局願宣其佈佈正銷路，甚至用各種方式以增加他表面上的假銷路數，使社會人士對這報紙只存一個像「謎」一樣的觀念，把讀者與廣告戶都蒙在鼓裏，由於這種情形報紙的工作人員也只要能把今天的報紙出版；後就其完成了任務，更沒有計算到出版時間是否迅速？編排是否醒目？印刷是否清楚？即使銷路跌了仍舊是，一帥不知鬼不覺。廣告報價都還是保持舊大報的招牌那又何必自抄苦樂呢？這現在在新中國的報界的確是保持其大的恥辱，影響到新聞記者的工作情緒，各報之間更無從談到工作競賽。所以在今日我國報紙工作競賽第一個前提就是各報銷路公開，這當然是相當艱鉅的工作，但不舉行工作競賽則已，否則這種掩藏免致王的治本要固實不容緩，我們看到英美報業的進步，各報競賽的劇烈，銷路機關 (AUBURN REAR OF CIRCULATION) 簡稱為 ABC) 公開各報的銷路未始非不是主要原因之一，不過這種完善機構的設立也不是一種容易的事，美國在一千八百七十年以前也還是沈在混亂狀態之中此時只有一種經紀人 SPEAR BROKER 將全國報紙的名稱，地點，發行人列成一表以作參考，這是一千八百七十年時才有波士頓人編纂的 GEORGE P. ROSE 出版美國報紙目錄 AMERICAN NEWS PAPER DIRECTORY 分為五項：一：發行人所報告的發行數目。二：報價。三：發行地點。四：讀者的分佈地點。五：該刊物的政治背景。其中的發行數字又分為

書與政治並重，雖然在當時常稱報紙為喉舌，但廣告戶對  
美國報紙可說仍無興趣，直至十九世紀初葉才開始逐漸於正  
確，其間經過的時期實非短暫，但經過種種苦功之道，所以當未介  
紹這報紙之前，先提出十八世紀初葉時期的努力情形，使我們瞭解其  
美今日的合作關係也非一蹴而成，有許多值得我國報界借鏡的地方。

美國今日 A. B. C. 報紙的身分是有其獨特，雖然當時美國的  
美國報紙目錄，這報紙則他種對價實，然而社會上對報紙的實際  
與政治有密切關係。乃於一九一三年美國東部各出版家及廣告商組織了  
廣告聯合會 ASSO—OCIATION OF ADVERTISERS 而美國中部與西部  
也聯合成立加那利亞 ANHIT BUREAU OF

OMLITION，直至一九一四年這兩個機關聯合舉行第一次大會，  
A. B. C. 算是產生了，正式發表他所努力的目的為：一、公佈參加本局各出版  
品之主權消息，就本局的需要對所發表之報紙加以決定與審核。同時  
所發之報紙廣告純據廣告戶對於出版家之利益而為之。一、由廣告戶  
。廣告商，出版家三個人聯合組織而成，凡加入為會員者須有兩項條  
件：第一：至少要有十三個以上刊登的承諾，通過。第二：早繳報社的  
紀錄簿費以共審核。第三：持有各種應查費用。第四：繳納年捐，所發  
款項發一人或其代理人，廣告戶及廣告經紀人視其所發 A. B. C. 的廣告  
範圍而定。再將國內的報紙，其標準費為中標準，共有二十七位理事，  
每年至少選一次，由代表廣告戶十二人，廣告代理商三人，日報發行  
人代表六人，雜誌發行人代表二人，農業報紙代表二人，商業報紙代表  
二人，以外尚有經理專一人但任局長，前局長在二十七位理事中推選任  
之，但須為廣告主，同時由於商業上的要求，發行者應有的組織自有價  
得廣告的成數，各報因時相白地特種銷路，各報組織則不盡力求進  
步於商業三報乃便於各國之上，於一九百三十五年的統計美國的  
日報有百分之八十九，雜誌有百分之十五都參加了 A. B. C. 的社會公佈

最正確的關係。這不是一項經濟的工作，要嗎？

美國報紙業界的工作要緊，一、正確關係一在實際上與事實上場最  
互的關係，然在事實上如何生財補路又是我們第一個要緊的問題，  
美國 A. B. C. 的方針，固然值得參考，但完全之報紙的自動聯合，操  
上未必能入，甚至上各報也不能贊同，故須須乎一不整齊化一本入不  
努力聯手出一點意見實於今日的關係，我們覺得今日中國報紙與  
了，廣告戶所要求的水漲還沒有到這種程度，同時我們也不希望  
把報紙與廣告人的關係，只希望報紙本身能求健全，所以要有廣告商  
參加實事是極重要的一件，此與與英美最大不同的地方，同時我國  
雖其至今還沒有達到商業化的要求，所以本文所說的範圍只限於自  
有產能力的報紙，此又與英美不同的第二點，但我們又怎樣與 A.  
B. C. 的方針呢？我以為工作委員會與中宣部及各地方新聞公會  
聯合組織新聞新報委員會，但此委員會完全由界內人士組成，  
報信系統的發行人必定要參加各地的新聞記者公會，這委員會  
開會時自然也可邀請各報負責人列席發表意見，這樣便可使報界與  
，聯成一氣的效果。至於經費可以分成兩項：一、報社用費應由工作委員會  
負責預下籌措，常年用費則應由各報本會各負其責，報社的財力不  
使這項工作在政府補助之下進行，各報又應認清是本身的責任，  
，應該手續乃是一項最困難的另文論列之，最後應將報紙與報社  
公佈一次，廣告主在報紙減退時會在這半年內用力籌措，一、報社的  
也應以此為維持任。但報社又有一項困難，就是在怎樣的情形下才  
這報紙的責任問題呢？我以為美國 A. B. C. 所定的兩大原則值得  
意，第一是百分之二公之一的定額者，第二是拖欠報款不到一年者，才  
算是這報紙的實際讀者。這報所定額的報紙不是一張紙，不是一  
圖的報紙專業不是最嚴重的而為健全的富有朝氣的新興事業。

# 蘇聯生產工作競賽中之技術宣傳

蘇聯卡爾斯欽原著  
劉鳴光譯

## 一、蘇聯技術宣傳的發展情形

蘇聯的工業是顯著技術改良的階梯飛躍的。在蘇聯共產黨第八次代表大會之後，各工業部門為了改善生產過程，創造新的新式哈夫式技術過程而努力。一切生產工作本廣泛地採用了科學與技術的新成就。蘇聯的工業正向着技術文化的最高峰邁進。

蘇聯工業技術之所以有日千里之進步，生產技術宣傳實獲了極大的作用。

生產技術宣傳在蘇聯政府支持之下，隨著蘇聯工業各時期的進展而發生了不同的結果。

在一九二〇年，蘇聯的技術改良過程在獨立自由而奮鬥，列寧就決定「國民經濟恢復計劃並詳細指出，應如何促進技術改良如何使國外的技術改良通俗化。

不久，在一九二〇年底，第八次蘇聯蘇維埃代表大會通過了電氣化計劃。這就是根據技術改良改造蘇聯國民經濟的計劃。列寧又提出了關於生產技術宣傳的問題。在第八次蘇聯蘇維埃代表大會決議關於電氣化的報告中列寧曾指出：「每一塊電力站，每一個規模的工廠和國營農場都應成爲介紹電氣工業與現代工業的中心，成爲電氣化計劃的宣傳中心和生產技術宣傳電氣化計劃的中心」。

及至蘇聯的國民經濟逐漸恢復，資本積累亦能建立大規模的機器工業的時候，蘇聯的電氣化計劃用第一條的現代技術把工業和農業聯繫起來，生產技術宣傳的計劃隨着第一次五年計劃的進展而增加和益趨複雜。蘇聯第十六次代表大會指示，須採用有效的方法去推廣技術宣傳，

吸引廣大的勞動者採用新技術。該次代表大會特別介紹優良企業關於技術成績的調查，廣泛交換各企業合理化的經驗，推廣前進企業關於發展企業的指導。

一九三一年蘇聯共產黨中央委員會決定兩項關於生產技術宣傳的任務。根據這兩項任務產生了蘇聯技術宣傳的五年計劃，以適應蘇聯國民經濟之改造的任務。蘇聯中央黨委委員會建議，動員一切文化工具，電影，無線電，造紙等宣傳技術宣傳而服務，並指此種宣傳的具體組織和方法。

到了一九三二年的二月間，蘇聯第十七次代表大會曾注意提到：「國民經濟恢復的任務是促進勞動的大量增加和工業技術改良的無遠弗屆。其首先是以前進步的技術改良，而勞動軍隊和工程技術人員，尤其是工人又必須精通新的技術。所以除了有計劃的由國家的訓練制度中供給勞動外，尤應廣泛的展開生產技術宣傳」。

## 二、蘇聯的生產技術宣傳事業

蘇聯根據了黨的決議，乃展開了大規模的生產技術宣傳事業。在第二次五年計劃期內，蘇聯政府乃展開了宣傳技術的工作。

在這些技術宣傳事業中，我們應當首先提到中央技術經濟情報研究所，該所從一九四二年開始有了十年的歷史了。它的基本任務有三：第一、促進各企業，各人民團體和政府的各種技術情報機關，關於技術和國外的技術消息；第二、交換各企業的前進生產技術，特別是斯達哈諾夫式的經驗；第三、對於各技術經濟情報機關與組織加以有系統的領導。



中央技術經濟情報研究所除出版「技術交換目錄」之外，尚有兩種雜誌，一是「技術消息」，一是「國外技術消息」。前者是屬於工業部性質的，以發表國內外消息與技術的卓越成就為主，該刊物每月出版四期，每期印刷二〇〇〇〇冊以上。「國外技術消息」的出版冊數，以供給國內經濟建設的人參者為主。

其次，中央技術經濟情報研究所出版有一新選哈諾夫叢書，每年出版小冊子數十種，每種印刷冊數約二千至五千冊。該所之情報局對於各企業新發明之技術方法之介紹與技術成就之採用都有極大的幫助，該局於過去十年（一九三二—一九四一）內積蓄了各種豐富的資料，這不斷地提供了一切新而又新的知識，以發表在國內外技術成就。

所以，技術經濟情報研究所是技術宣傳的最大中心，它能夠而且應該對於技術宣傳進一步地起著極大的作用。

蘇聯政府為了技術宣傳，曾于各工業人民委員部以有力的出版權。設立了技術發明局另一系統，加之，技術文獻的出版物每年都有增加。據一九三三年至一九四〇年統計，屬於各人民委員部的統計，於前兩次五年計劃期間出版之技術文獻增加了四倍。第一次五年計劃的出版，一九二八年，出版了二〇〇〇種不定期技術文獻。一九三三年，即第二次五年計劃的第一年，即增至一〇〇〇〇種，至一九三八年，即第三次五年計劃的第一年此項文獻增至二二〇〇〇種（於一九一三年

帶俄時期，該項出版物僅一、二八〇種）。蘇聯技術文獻出版物的數量增加亦可由蘇聯出版業的統計加以證明。關於出版冊數，據公佈的統計資料：一九二八年為一九、六九九、〇〇〇冊，一九三三年為三三、一六、〇〇〇冊，一九三八年為六、一一七、〇〇〇冊。所以，一九一三年的出版冊數——二〇〇〇冊，與一九三八年相比，則增長了百分之二十九。

大衆生產技術雜誌和各工業部門的報刊對於技術宣傳，蘇聯國內外的技術消息和哈諾夫叢書的實際效果都極其顯著。此等報章雜誌的數量逐日都有增加。其他如下發生產技術的技術出版物，如各工廠的技術報紙、雜誌、專報書和各種出版物中的技術關於技術宣傳事業也都有相當的貢獻。

各工廠的技術圖書館對於技術文獻的改進也起了最大的作用。在蘇聯一個五年計劃之前，此種圖書館尚不多見。但是到了目前，蘇聯的每個中上等企業都添設了國家的技術圖書館。據一九四〇年統計，重工業人與輕工業各企業之技術圖書館共有國內外文獻二千冊以上。此外並以各工業部門的圖書館為基礎，在各工業部門分別建立了蘇聯人民委員部屬下的國家科學圖書館——並在各工業部門服務了初級工業人員與自前和初級工業人員的技術圖書館，與建設圖書館。國家科學圖書館有數萬冊以上，技術圖書館約有十五萬冊，建設圖書館約有數萬冊亦在十萬冊左右。最近並添設了一處最大的科學技術圖書館，即「蘇聯的科學技術圖書館」。目前該館藏書亦有數萬冊。許多地方性的圖書館亦在積極地成立。總之，蘇聯的技術圖書館的科學技術圖書資料已達數十萬冊。

蘇聯政府為了其工業發展，特與國內出版業合作，各技術圖書出版社均出版了各種技術書籍和技術介紹的工作。主要的工作就是每月出版巨型的「技術書籍」雜誌，每本包括對國內外技術的批評五六

...



本報。以及極其豐富之極品以顯進步之精神。每種印行  
六種版本（機器製造業、電力、電氣工業、冶金與機械的技術、化  
學與化學工業、建築工程）。一九三九與一九四〇年內一技術  
家雜誌也刊載了十七種新發明與科學家的論文。一技術家雜誌  
可以算世界上規模最大的討論科學進步者雜誌的刊物。特別給予其基  
本部門的工作人員出版了三種關於「技術家雜誌」的刊物。於一九四  
八出版了一種以技術家雜誌一和水上運輸一兩雜誌。  
有一百二十種定期刊物和雜誌。一技術家雜誌一刊載著評一類的  
文章，對於在科學界以外的名譽加以簡短的介紹。在一九三九年和一九四  
〇年兩年之內共刊登了七十萬份目錄。

另外尚有許多介紹、講演、特別的作用。此事小冊也是專門刊列  
的運轉印行，使讀者明瞭他們所專門的工藝並幫助他們開拓技術的眼界  
。所以技術圖書館也說成「開拓技術文化的，生活技術的斯達哈諾夫  
式運動的中心。」

在歷次五年計劃期內，蘇聯各工業部門曾建立了許多新的文化技  
術機關。我們所知道的，有一技術之家，一青年者技術之家，一和一生  
產技術站。這些機關不僅對於技術知識和斯達哈諾夫式的宣傳作了  
巨大的各方面的活動，而且對於新發明和科學的創造與應用也盡了最大的  
作用。列寧格勒，莫斯科，哈爾濱老斯達哈諾夫兩等地的機關製造業技  
術之家的機關也應在斯達哈諾夫式刊刊佈出來了。其他各工業部門技術  
之家也出版了許多有價值的雜誌。

在蘇聯青年所專辦的各種展覽會實屬大規模。像阿拉巴諾夫的中  
心。以及尚有神農展覽的展覽會，如莫斯科展覽會，塔吉克展覽會和了展  
覽會等等都佔得了全國的精華。聯了總會也佔了特種的展覽會哈夫  
展覽會。

以目前蘇聯所有的新技術而論，尚能提進步十年來（一九三一

蘇聯生產工業之美中之技術宣傳

——一九四〇）蘇聯生產工業之美中之技術宣傳的進展，也是  
的。以肯定，蘇聯的生產技術宣傳對其工業界之工人人員所顯  
的作用，是極其顯赫的了。

### 三 斯達哈諾夫運動後的技術宣傳工作

在第一次五年計劃期內，技術宣傳起了很大的作用，黨會應以鼓勵  
廣大的工人更發揚了積極精神而奮鬥。在這種年內，技術宣傳會  
了黨會新設的任務——使黨會能接受技術，先不利用技術。黨一過  
地發大之技術宣傳，一邊設法提高工人之技術智識。而黨以這種  
了這一目的！斯達哈諾夫運動的誕生和無窮發展證明了，蘇聯工人階級  
的文化智識，在開始提高。

中遠於在開辦第一次蘇聯斯達哈諾夫式工作會議時在其講演中  
會說：「當我們有技術，頭等工廠，但如果没有能掌握技術的人  
人材，那末這地技術也還是仍舊是一些技術而已。為要使技術能發  
生效果，就一定要選有經驗和進步的技術人材，男工女工的輪  
部，斯達哈諾夫運動的誕生和增長就是表明：在我國男工女工中間已  
產生了這種人材。」

由於斯達哈諾夫運動的發展，對技術宣傳也有了新的要求。那共中  
動會十二月全會曾給技術宣傳規定了實際的任務，這是根據中遠於的  
示，對在工業和在運輸向前發展斯達哈諾夫運動的詳細計劃加以研  
之後，才決定的。聯共中央執會在十二月全會的決議案中曾指出：「蘇  
聯即在於，利用一切科學知識和在工業中所得的技術經驗，以去提高  
資本主義社會！這是工人的工作不是為了自己，不是為了團體，而是為  
了資本家，這是不按照計劃而利於不民而發展，而是盲目的為資本  
家的私人利益發展！」斯達哈諾夫運動的發展，以促進斯達哈諾夫  
運動，以促進斯達哈諾夫運動的發展，以促進斯達哈諾夫運動的發展，  
助生產率」。就是斯達哈諾夫式工作會議本身所應有的決定下這一條



論，也並不經常關心生產技術的宣傳工作；而最後，第三個缺點——就是各人民委員部和各總管理局的技術科也不經常關心所屬各企業辦理技術宣傳專業的情形。

然而有許多工廠工作人員在報章雜誌上發表了許多意見之後，機器製造業人民委員部所屬的各技術科仍不能採取實際辦法以革除技術宣傳組織上的嚴重缺點。

不久之前，中央技術經濟情報研究所調查各工業人民委員部領導技術宣傳的情形。檢查的結果是不容樂觀的。因為許多工業人民委員部的技術科多忽略了對技術的經常領導，並忽略了自己在爭取前進技術這一任務上的重要地位。

普通機器製造工業人民委員部和中等機器製造工業人民委員部的技術科將其領導技術宣傳的繁重工作轉給所屬的中央技術之家。然而各技術科的工作人員連各重要工業部門的技術宣傳情形都沒有明確的認識。誰都不關心提高生產技術宣傳工作人員的資格，也沒有辦法使這些工作人員的經驗彼此交換。許多總管理局和許多企業所製發的各種報告書（日報，月報，年報），各種表格，各樣調查表並不適用。在這些方面既沒有嚴格的計劃，而結果却顯是公位斯達哈諾夫式經驗的成績和消息，實在是毫無價值而已。

何以會有這種情形呢？這就是各人民委員部迄今尚未對如何有組織的領導各廠，各企業，各總管理局，而各人民委員部本身的技术宣傳，加以詳細考慮的結果。有一些人民委員部（化學工業人民委員部，有鉻金屬工業人民委員部以及其他）已建立了各種技術情報局的系統，而其餘人民委員部則無此種設備。有些人民委員部（國防工業，運輸工業）通過其所特別建立的生產技術研究室去實行領導。在紡織工業人民委員部和輕工業人民委員部，一切交換生產技術宣傳的工作歸總管理局主持。至於這些人民委員部，也同樣機器製造工業人民委員部一樣，不讓對各企業和各總管理局予以適當的監督。各人民委員部的技術科本來早就應

蘇聯生產技術宣傳中之技術宣傳

當有系統的研究生產技術宣傳的內容，早就應當收到宣傳的實效，使生產技術宣傳能完全有利於工業。但是到現在各工業人民委員部的技術科並沒有作到這一點。他們沒有考慮如何增進技術宣傳與讀者間的聯繫，它們尚未能建立足夠的聯繫基礎以發展這一專業的事業。

各人民委員部然而不過問它們的撥備——中央生產技術雜誌。由此所得的結果，確如蘇聯人民委員會不久以前所討論的情形，即許多生產技術雜誌和社會主義生產脫了節並沒有執行它們在技術宣傳方面所負的直接任務。這些雜誌常是不回答讀者的問題。但是印刷這些雜誌却用去了大量的金錢和紙張——為數在每年兩千噸以上。

蘇聯人民委員會在一特別方案中曾認爲許多生產技術雜誌的情形不合乎要求，請各人民委員部決定改造生產技術宣傳雜誌的工作。蘇聯人民委員會曾認成各人民委員部對各雜誌的工作方針作有系統的和作實際的研究，以便使每一個生產技術雜誌成爲在理論上推廣各工業部門實際經驗的中心。

根據蘇聯人民委員會的決議案，各人民委員部應添設編輯一職，以加強對一切技術出版物經常的和具體的領導。總編輯的職務是領導人民委員部內其所屬機關所出版的一切雜誌和文獻。

我們希望蘇聯政府關於生產技術出版物的決議案能爲各人民委員部和其他從事技術宣傳的機關所特別注意。一切技術圖書館，技術研究室，技術站和技術之家實際上也有許多缺點，甚而有許多錯誤，這些缺點和錯誤應是各工業人民委員部技術科的主要不安的對象。

技術圖書館，技術研究室，技術站和技術之家的主要工作都是與一個有給機構相連。有給機構就多半不能將夠大的公共活動範圍集中在已的範圍，所以就很難能使技術宣傳作到合乎工業的要求。圖書館，技術研究室，技術站和技術之家並不能完全利用斯達哈諾夫式工作人員的積極和工程技術協會的活動。失去這些活動集團之協助的技術宣傳又該作出什麼事來呢？

在不久以前，「工部局月刊」發表了一篇集體創作的論文，執筆者是李光工程，米文里撤長教授，易格拉撤夫工程師和扎姆新其藝術家，討論的內容是關於技術宣傳技術宣傳的各個問題。從這篇文章裏我們可以看見，然而我國最有力量的一個技術之家——交通人民委員會的中央技術之家——愈未能實現其應有的工作。講演工作尤無適當的計劃與系統。利用無線電和電影作技術宣傳的工作也太不夠。模型和實物說明物說明之太遲，鐵路之家和技術研究所的展覽會也沒有作好。

「技術之家」應以廣泛地推行而用斯達哈諾夫勞動方法為主，同時協助各企業，立斯達哈諾夫式及室溫器。技術之家應成爲宣傳蘇聯國內外技術成績的中心，應成爲發明家，合理化建議者和斯達哈諾夫式工作小組創造性工作的根據地。技術之家應了應自己的工作應有預定的，這亦是三三年的計劃。這些計劃必須和斯達哈諾夫運動之發展與斯達哈諾夫式技術過程之採用，在工業生產的任務上，有最密切的聯繫。

為了利用我們最豐富的文化遺產，以提高工人和工程技術部部的文化及術水平，各廠改造並大加改善技術圖書館的工作。首先應設法提高圖書館部部的資格。中央各工業部門的圖書館應當組織特別的圖書館，並應組織函授學校以訓練各工廠及技術圖書館的工作人員。各工廠的經驗也應加以有組織的交換，並應使這些在各國書籍館保存的資料，建立活字印刷。由活字印刷的協助去展開整理工作並特別注意圖書的質問，推廣及術文體的印刷。

許多技術書籍的館址太小，對於大的文化設備。當是初步的設備都不夠。而且對政府問題也很不寬，圖書館的基金，足以保證書籍，現在已應設法解決，則這些問題就永遠成其問題了。

各人民委員會應設法解決，則這些問題就永遠成其問題了。

的訓練影片。在一九三九年電影生產總量中，因各人民委員會及各種之電影而生產的科學技術影片總值在二千五百萬盧布以上。在一九四〇年化變於科學及技術影片總值爲二千八百五十萬盧布。

但這些出版物的世界，這些影片並不能夠分配。一些有價值的影片在於放映之後幾個月內則不見了各種關的手中，所以各機關的影幕上就看不到這些有價值的影片。其次以放映影片放映管理處不得不增設專科放映員和放映技術師的影片。這些影片之放映與科學技術的影片有五萬五千餘部之多。——共爲七千本。所以各人民委員會現在已有很大的可能性去利用電影作爲宣傳斯達哈諾夫勞動方法和現在技術成就的有力手段。

### 五、歐美的技術宣傳經驗與我國整理技術宣傳事業的基本問題

有些主持技術宣傳的工作人員認爲，必須在蘇聯人民委員會會議之下設置特別的全蘇人民委員會以加強對一切生產技術事業的領導。此種的作業者認爲，如果沒有領導中心，就很難使生產技術宣傳有進一步的發展。但是我們就認爲無庸建立此中心的任何必要性。

各人民委員會的，各總管理處的領導者和主辦技術宣傳的工作人員應當對於歐美各大國家辦理此事的情形有真切的認識。這些國家的經驗對於我們的國民經濟工作人員是有其教育價值的。

在許多歐美的企業裏，關於審查各種技術經濟資料的工作，其組織情形如下。每一個企業都有一個大的機構，稱之爲某某局，裏面工作的人員具有資格，每一部材料到了該局即加以研究分析，並分別送給工程師工作人員。每一個工程師接到技術經濟資料之後，就按月製成關於技術資料一個月內所應做到的技術資料的報告給他們的領導人（廠長，科長，實驗室主任）。工程師人員在其每月一次的報告中

應當提出關於如何使設備在現代而又使工廠成爲科學化費極大的大人力與財力的建議。其次應當提出關於如何革新舊的設備。譬如，設計局或研究所應當訂定什麼工作方針呢？這些要在報告中加以提議。

廠長或科長每月一定要對其同級性質的報告呈交企業的領導人或企業的首長。

如上所說，技術情報應當使各企業的工程技術工作人員可以逐步將最近關於技術方面的新成就加以利用並可成系統的提攜他們的理論知識水平。

這些最有力量在美國商會，在其實驗室裏收集各有關企業的條件與產品的模型。一切新的模型經過一番極詳細的研究，每種產品的構造，材料，及獨特質都加以分析的研究。

幾乎所有的美國工業集合體都有一種應嚴格遵守的規定，就是在每次大會前首先召開會議，該部門的長官應將該中心（美國有十六個部門中心）的領導人對其生產報告該一部門最近科學的和技術的成就。

由於歐美工業的經驗，更使我們相信，我國各工業部門的人民委員應是在我國國民經濟中組織技術宣傳的主導和基本的中心。

因此之故，就產生了一個待解決的問題，即改組中央技術經濟情報研究所的問題。該所現隸屬國家設計局之下。許多工業工作人員可以從許多用科學方法所的工作不活躍，無效力。該所很少注意到各企業與各工業部門的技術宣傳的計劃問題和組織問題。

應當如何改組中央技術經濟情報研究所呢？我們贊成某些技術宣傳工作人員的意見，他們認爲，中央技術經濟情報研究所所屬的技術經濟報應屬於各工業部門均能運用者。凡屬性質狹隘的，特別僅與一種工業部門有關的技術經濟情報應與各工業部門配合，可以完全移交各人民委員部。各工業部門的人民委員部能使這一工作無論在質的方面或效力方面都比較辦理的好。因爲這是關於各該工業部門的利密的問題。

中央技術經濟情報研究所應與各工業部門交換各技術宣傳機關之經驗。技術之家，技術研究室，技術講座當有系統的接受中央技術經濟情報研究所的指導和方法的提示。目前這些機構尚未取得中央技術經濟情報研究所的協助。中央技術經濟情報研究所應特別給技術宣傳工作人員編製了一本手冊，內容以介紹各區域的技術之家，技術研究室，技術講座，圖書館和其他文化及技術機關的成績和經驗爲主，而特別介紹這些機構和經驗的交換方法和交換形態。但是這本手冊太小，而且印刷方面也沒有硬性的計劃。在目前這本小冊子是不能滿足技術宣傳工作人員的需要。

中央技術經濟情報研究所應會同各人民委員部舉辦技術宣傳幹部訓練工作。

國立科學圖書館目前應轉屬於蘇聯工業人民委員部之下，應當改組於中央技術經濟情報研究所。該圖書館應作一個中心，然後經過各工業部門人民委員部的圖書館去實現其對全國各工廠圖書館的領導作用。

我國技術宣傳事業必須加以整理，是不容遲疑的了，所以我們提出以上關於整理技術宣傳事業的若干初步問題。

各級工會，中央出版事業管理委員會，各種科學技術協會應應爲了爭取向前發展技術宣傳的積極鬥爭。各級工會在第一次五年計劃的數年中曾盡力於發展技術宣傳工作，並在更進一步的作用。特別是在工資委員會的協助下，應對各企業利用豐富的技術材料的情形，予以真正的監察和監督。各工業部門的報紙除了一機器製造一報之外，都應關心技術宣傳的紅線問題。這就是各中央報紙的最大的最嚴重的缺點。

由於前進的斯達哈諾夫式工作者的和工程技術人員的協助，技術宣傳應當提高到更高的水準，以期能促進社會主義的技術改革。

中國毛紡織廠

出品

駝

呢

絨

絨

毛

嘜

毯

機

廠址：重慶森林路二一號

總公司：重慶森林路二一號

# 恆順機器廠

股份有限公司

出品要覽

製造廠：重慶南岸李家沱  
辦事處：重慶林森路二十四號  
電報掛號：〇七九  
電話：四一四五六

總經理：周茂柏  
董事長：盧作孚  
經理：周仲宣

煤氣機 蒸氣機  
抽水機 壓氣機  
最近兩大發明  
二行程煤氣機  
及  
差壓引火方法  
經濟部特准專利十年

價目表		定價表	
訂購辦法	冊數	價目	冊數
零售	一冊	十元	零售
預訂半年	六冊	五十五元	換快書
預訂全年	十二冊	一百元	另加郵費
地	位	全	面
底	封	面	
封	底	面	
正文	前	後	
		二千五百元	
		二千元	
		一千五百元	

附註：1. 廣告一律以鉛字排印，其須製版者，其費由刊登廣告者負擔。  
2. 廣告底稿一律由刊登廣告者自行備訂，如委託本報代為設計亦可，但須說明內容要點，并照廣告費價目表加二成設計費。  
3. 刊登廣告一律按本報一份。

工作競賽月報 第三十二卷 第七期  
三十三年七月十五日出版  
中正  
發行所：工作競賽月報社  
地址：重慶保安路一七〇號  
電話：二五六九  
電報掛號：四一五五  
總經售：文信書局

郵政儲蓄金匯業局



是服務大眾的銀行

經

辦

寄匯儲

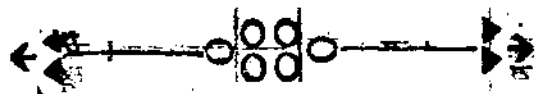
兌金

業

重慶 瀘州 涪州 柳州 貴州 雲南 廣西 廣東 福建 浙江 安徽 江西 湖北 湖南 河南 山東 山西 陝西 甘肅 四川 貴州 雲南 廣西 廣東 福建 浙江 安徽 江西 湖北 湖南 河南 山東 山西 陝西 甘肅 四川

長沙 昆明 貴陽 衡陽 成都 重慶 瀘州 涪州 柳州 貴州 雲南 廣西 廣東 福建 浙江 安徽 江西 湖北 湖南 河南 山東 山西 陝西 甘肅 四川

貴陽 昆明 貴州 雲南 廣西 廣東 福建 浙江 安徽 江西 湖北 湖南 河南 山東 山西 陝西 甘肅 四川



全國二千餘所郵局代辦本局各種業務

郵政儲蓄金匯業局



# 重慶汽車配件製造廠

## 主要業務

## 主要出品

汽 修 合 木  
車 車 金 炭  
五 工 鋼 爐  
金 具 鐵 及  
配 機 鑄 附  
件 器 件 件

活 梢 銅 軸  
塞 子 套 承  
汽 齒 套 鋼 板  
門 輪 銅 活 小  
打 頂 塞 塞 車  
氣 車 環 床  
機 機

### 部份名稱

### 地 址

### 電 話

總 經 理 室  
重慶化龍橋廠  
重慶雞公塘廠  
重慶二塘廠  
重慶城區陳列所  
貴 陽 分 廠

重慶化龍橋龍隱路五號  
重慶化龍橋龍隱路五號  
重慶南岸漁洞溪  
重慶南岸二塘  
重慶民生路二六一號  
貴陽高門外

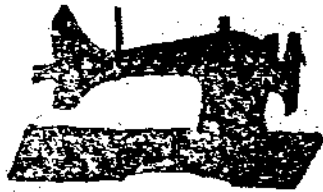
六〇二六  
六〇二六  
四一九四四  
五五七

電報掛號：二四八三

營業接洽處：化龍橋龍隱路五號

重慶市圖書雜誌審查處註冊證字第九三二二號  
內政部登記證警字第一九三二二號

# 國花牌縫紉機



東原公司中國機器廠出品

請租

請購

利	租	手
益	費	續
優	低	簡
厚	廉	便

美	耐	精
觀	用	密
價	靈	準
廉	便	確

簡章函索即寄

說明書函索即寄

接洽處：林森路三九〇號本公司辦事處  
曾家岩碼頭八一號本廠

經銷處

重慶陝西路二一六號寶元通代理部  
成都中東大街中國國貨公司  
瀘縣慈壽路寶元通  
昆明金碧路三十六號寶元昆  
貴陽三民西路三九三號寶元通辦事處  
柳州景行路一二號寶元通辦事處  
江津江口場本公司鐵工廠  
綦江縣南門本公司辦事處  
川北洋溪鎮草藥街本公司辦事處

成都中東大街一五號內寶元通  
宜賓林森路一四號寶元通  
樂山紫雲街四十八號寶元通  
下關西街三五四號寶元通辦事處  
衡陽吉祥街樂福巷寶元通辦事處  
各川丁市街本公司辦事處  
委江東漢鎮本公司分公司  
太和鎮車路口本公司辦事處  
川北蓬萊鎮本公司辦事處