

Significado del isotipo y medidas relativas

Qué significa

Colectivo Redo es el nombre que representa a una comunidad de personas que llenan de vida los solares abandonados del barrio del Raval mediante la creación de huertos urbanos y ecológicos.

Redo, del inglés, significa rehacer, acción que este pequeño colectivo lleva a cabo para evitar que estas zonas abandonadas se conviertan en un foco de suciedad y abandono, y a la vez, para fomentar actividades saludables y de convivencia.

El nombre se ha escogido por la versatilidad que puede tener a la hora de generar campañas de sensibilización vecinal, utilizando la primera sílaba del nombre, re, y derivándola en nuevas palabras como replantar, regenerar, rehabilitar, recrear.



Cómo usarlo

- El tamaño mínimo del isotipo es de 4.5 cm
- El perfil de la caja que envuelve el lema se consigue con el paquete de pinceles *grunge* para Illustrator, [link de descarga](#)
- El isotipo puede ir sin el lema, en este caso la distancia de seguridad desde la línea base también ha de medir la altura de la *o*
- La vector orgánico que evoca una raíz se puede descargar [aquí](#)
- El lema nunca puede ir sin el isotipo
- El color de la tipografía del lema será el del papel



Usos permitidos y no permitidos



🟢 Uso del isotipo a tinta negra, sólo en formato impreso



🟢 Uso del isotipo en negativo a tinta negra, sólo en formato impreso



🟢 Se permite eliminar el degradado de la forma orgánica en los casos impresos en los que fuera estrictamente necesario



🔴 No redistribuir los elementos de la marca



🔴 No distorsionar la marca



🔴 No modificar ningún color de la marca



🔴 No eliminar ningún elemento de la marca



🔴 No modificar o eliminar el símbolo de la letra o



🔴 No modificar el color del lema ni girarlo así como tampoco el estilo de la forma que lo rodea

Colores principales

Paleta principal

Los colores principales de Colectivo Redo son el amarillo y el verde. Nunca se intercambiarán los colores de los elementos pero sí se puede convertir el isotipo al 100% del mismo color. Así como se permite el uso del isotipo en negativo con los fondos de los colores principales.

print:

cmyk = 11/21/92/1

pantone = 7758 C

pantone = 605 U

web:

rgb = 232/193/29

hex = #e8c11d

print:

cmyk = 70/47/62/48

pantone = 7736 C

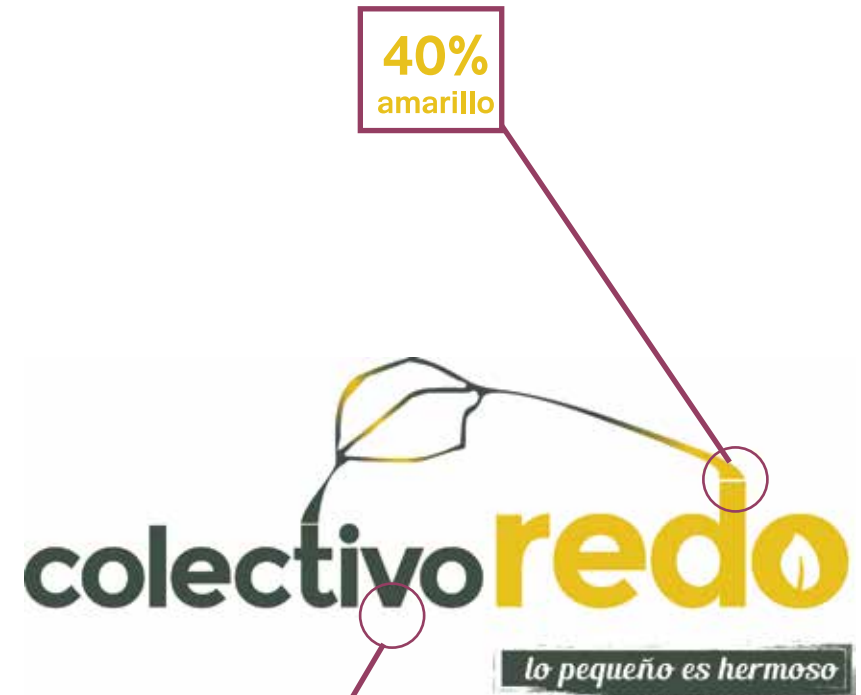
pantone = 5535 U

web:

rgb = 64/79/68

hex = #404f44

Aplicaciones



60%
verde

En las composiciones en las que aparezca el logo el color dominante ha de ser el verde, de esta manera el contraste lo da el amarillo que adquiere mayor importancia.

Colores secundarios

Paleta secundaria

En Colectivo Redo a menudo se necesita la acción material, esto implica pintura mural, estampación de sellos, cartelería, etc... Todas estas aplicaciones en las que ha de aparecer el isotipo pueden utilizar esta paleta secundaria porque creemos que estos colores son muy identificables entre el verde de las plantas y el color madera de las estructuras recicladas que las contienen.

También creemos que en nuestras estrategias de llamada a la acción hay que resaltar ciertos aspectos de los comunicados, por lo que estos colores son una manera de que la marca sea coherente a la vez de dar protagonismo a palabras y símbolos concretos. Además esta segunda paleta es muy práctica para los títulos, subtítulos, resaltados y diseño publicitarios.

print:

cmk = 8/75/67/1

pantone = 2348 C

pantone = 7597 U

web:

rgb = 221/91/77

hex = #dd5b4d

print:

cmk = 53/30/54/12

pantone = 5625 C

pantone = 2265 U

web:

rgb = 129/144/119

hex = #819077

print:

cmk = 35/82/33/22

pantone = 2048 C

pantone = 228 U

web:

rgb = 148/62/98

hex = #943e62

Aplicaciones



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque a ultrices sem, id venenatis est. Sed malesuada mi et urna rhoncus tincidunt.

Pulvinar augue, quis lacinia diam vehicula vitae. Duis a sapien nec magna consectetur pellentesque.

¿Quieres contribuir para que tu barrio sea mejor?
Con cada mensaje que envías colectivo Redo gana 10 céntimos.

Envía REDO al 5688

Redo es Raval! Un barrio mejor es posible, y tú puedes ayudar a conseguirlo. ¿Cerca de donde vives hay un solar vacío que te gustaría revivir para que tu comunidad viva en una calle mejor?

Envía una foto de ese lugar junto con el hashtag **#RedoEsRaval**



Fuentes tipográficas para el isotipo

Montserrat Bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

á é í ó ú ü Á É Í Ó Ú Ü

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

° ª ¡ | “ ” @ · # \$ % & ¬ / () = ¿ ? ‘ ^ [*] + ` { } Ç , ; . : - _ < >

Montserrat bold se utiliza para el logotipo, *colectivo redo*

Blenda Script

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

á é í ó ú ü Á É Í Ó Ú Ü

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

° ª ¡ | “ ” @ · # \$ % & ¬ / () = ¿ ? ‘ ^ [*] + ` { } Ç , ; . : - _ < >

Blenda Script se utiliza para el lema, *lo pequeño es hermoso*

[link de descarga Montserrat](#)

[link de descarga Blenda Script](#)

[link de descarga Okomito](#)

Fuentes tipográficas para el texto

Okomito Bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

á é í ó ú ü Á É Í Ó Ú Ü

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

° ª ¡ | “ ” @ · # \$ % & ¬ / () = ¿ ? ‘ ^ [*] + ` { } Ç , ; . : - _ < >

Titulares

Okomito Medium

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

á é í ó ú ü Á É Í Ó Ú Ü

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

° ª ¡ | “ ” @ · # \$ % & ¬ / () = ¿ ? ‘ ^ [*] + ` { } Ç , ; . : - _ < >

Subtítulos y
resaltados**Okomito Light**

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

á é í ó ú ü Á É Í Ó Ú Ü

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

° ª ¡ | “ ” @ · # \$ % & ¬ / () = ¿ ? ‘ ^ [*] + ` { } Ç , ; . : - _ < >

Cuerpo de
texto***Okomito Italic***

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

á é í ó ú ü Á É Í Ó Ú Ü

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

° ª ¡ | “ ” @ · # \$ % & ¬ / () = ¿ ? ‘ ^ [*] + ` { } Ç , ; . : - _ < >

Citas,
referencias
a artículos,
autores...

Métrica y distancias

Métrica vertical



- * La letra *t* de *colectivo* ha de subirse hasta alcanzar la altura de la letra *i* (ele).

Métrica horizontal



Las formas rojas simbolizan el espaciado entre caracteres, siendo el espacio entre la *c* y la *o* de *colectivo* el más pequeño y el que equivale a una unidad (*x*).

El interletrado debe ser de un 20% mayor que el tamaño del carácter.

Los textos se justifican a la izquierda.

- 1 La distancia entre el subtítulo y el cuerpo de texto es la misma que hay entre el título y lo que le precede, y entre el final del texto y la despedida.
- 2 La distancia entre el título y el subtítulo es la mitad que la distancia entre el subtítulo y el cuerpo de texto.

1 Bancos reciclados en nuestro huerto de la Riereta

2 Una manera ecológica de crear espacios de reunión para los vecinos

1 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque a ultrices sem, id venenatis est. Sed malesuada mi et urna rhoncus tincidunt. Nulla metus leo, aliquam vitae sem a, maximus blandit elit. Phasellus consequat tortor eget diam mollis mollis. Aenean dapibus ipsum sit amet leo porta, id consequat neque sagittis. Vivamus ornare lorem sed magna consequat tempor. Aenean sit amet ipsum tincidunt, faucibus lacus in, ultrices ex. In imperdiet pulvinar augue, quis lacinia diam vehicula vitae. Duis a sapien nec magna consectetur pellentesque.

Sed iaculis vel ante quis efficitur. Integer pellentesque tempor ex, id vulputate neque consectetur eget. Integer finibus diam sit amet molestie ultrices. Integer nec orci massa. Vivamus laoreet non felis nec porttitor. Aliquam erat volutpat. Nam vulputate lectus nec lorem efficitur tincidunt. Praesent at iaculis diam. Phasellus ut tempus ante. Nulla non luctus lacus, non laoreet eros.

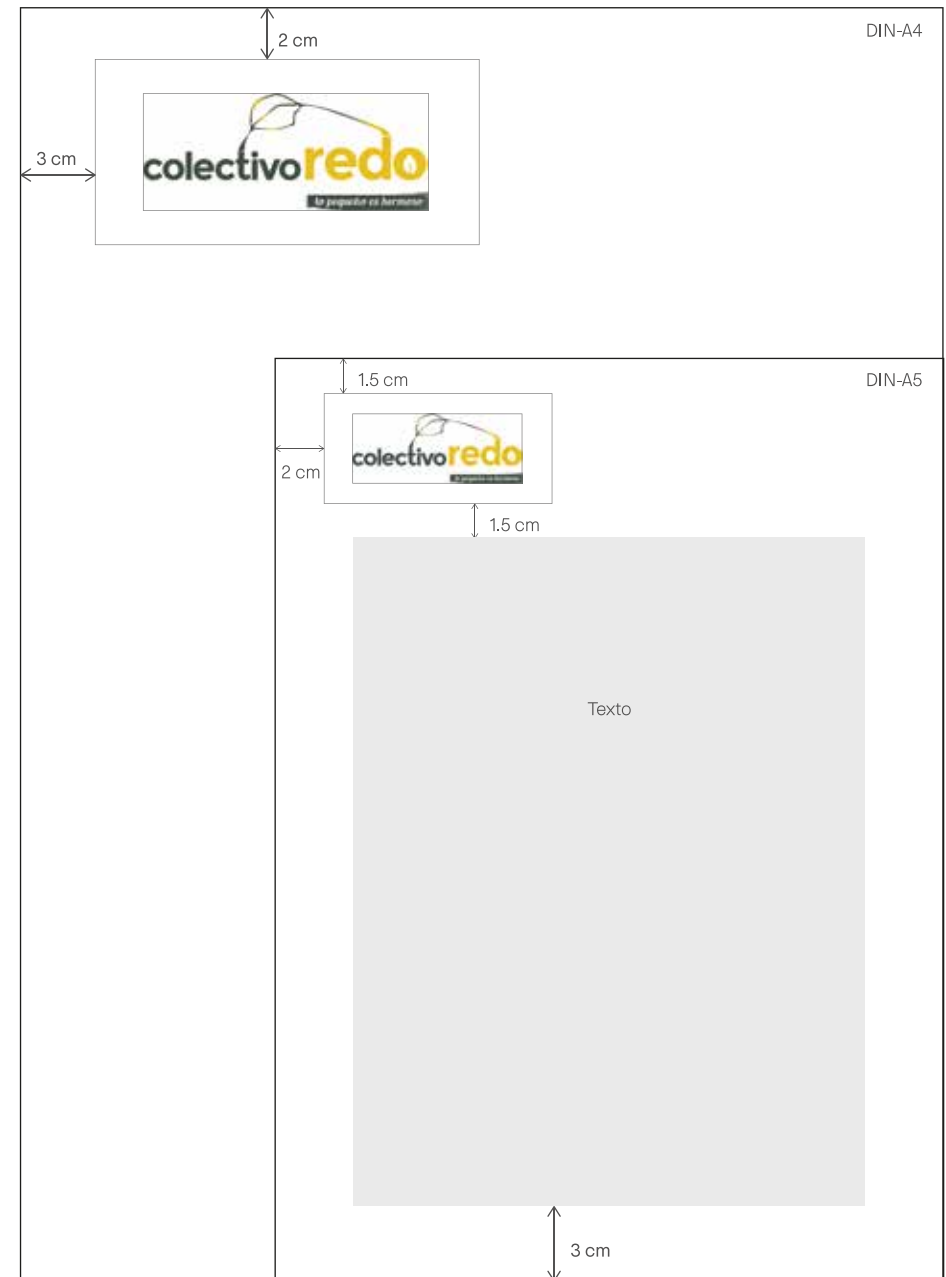
Pellentesque enim eros, congue venenatis elit sed, sollicitudin convallis sapien. Nam bibendum turpis dolor, a ultrices risus gravida vitae. Nulla luctus et erat sed porta. Nam id felis at libero eleifend finibus nec iaculis mauris.

1 #RedoEsRaval

Aplicaciones

Tarjetas de visita y folletos

En Colectivo Redo es autogestionado y respetuoso con el medio ambiente así que intentamos gastar el mínimo de papel, por ello preferimos promover nuestra acción más intensamente en internet. Sin embargo, necesitamos dar a conocer lo que hacemos en los vecindarios más cercanos así que repartimos cartas y tarjetas de visita en papel reciclado *Recyk*. Las tarjetas de visita son manufacturadas y las hacemos mediante sellos de caucho para reducir el gasto en tinta. La paleta alternativa de colores se puede usar libremente para las tarjetas de visita.



Aplicaciones

Web



Anuncio revista

