

戰時宣傳工作



郭沫若著

行發店書年百

郭沫若著

戰時宣傳工作

青年書店印行

戰時宣傳工作目次

總論 理論與方法

一 緒言

- (一) 戰時宣傳工作的意義與任務
- (二) 宣傳與教育
- (三) 宣傳與組織
- (四) 宣傳與行動
- (五) 宣傳與文化工作
- (六) 宣傳大衆化問題

(七) 宣傳的組織

二 抗戰建國綱領之闡揚

(一) 綱領的產生與成功

(二) 一面抗戰一面建國

(三) 抗戰建國的總則

(四) 對於目前任務的宣傳與解釋

(五) 從決議到工作

三 宣傳工作者之修養

(一) 宣傳工作者必需的條件

(二) 宣傳工作之基本技巧

四 言論的宣傳

(一) 論口號

(二) 口頭宣傳的各種方式方法

(三) 文字宣傳的各種方式方法

五 藝術的宣傳

(一) 戲劇

(二) 電影

(三) 歌詠

(四) 彈詞說書

(五) 化裝演講或化裝遊行

(六) 圖畫

(七) 攝影照片

(八) 文藝

(九) 關於利用舊形式問題

六 其他特種宣傳方式

(一) 宣傳列車與宣傳卡車

(二) 展覽會

(三) 演習

(四) 書報流通與供應

(五) 普及教育

(六) 舊習慣的利用

(七) 武裝宣傳

(八) 飛機散發宣傳品

(九) 羣衆大會和示威遊行

分論 應用與實習

一 對民衆的宣傳

- (一) 對一般民衆
- (二) 對農民
- (三) 對工人
- (四) 對商人
- (五) 對學生
- (六) 對婦女與兒童
- (七) 對難民
- (八) 對戰區民衆
- (九) 對淪陷區域的民衆
- (十) 對少數民族

(一) 對華僑

(二) 對其他民衆

二 對士兵的宣傳

(一) 對士兵宣傳的任務

(二) 對前線士兵

(三) 對後方士兵

(四) 對新兵

(五) 對傷兵

(六) 對軍隊中的宣傳工作

三 對敵人的宣傳

(一) 對敵人士兵

(二) 對偽軍

(三) 對敵國民衆

四 對國際的宣傳

(一) 國際宣傳的意義

(二) 國際宣傳的任務

(三) 國際宣傳的對象

(四) 揭發敵人的無恥宣傳

(五) 宣傳的主要方式與方法

五 結語

戰時宣傳工作

總論 理論及方法

一 緒言

(一) 戰時宣傳工作的意義與任務

宣傳在革命運動中的偉大意義，總理是了解得最清楚的。所以在民族主義第一講中，首先指出「這次國民黨改組，所用救國方法，是注重宣傳，要對國人做普遍的宣傳……」

宣傳是一切工作的開始，無論是那一種思想，那一種主張，或是某一種行動，某一種運動，要取得多數人的擁護與參加，都得先經過宣傳；使被宣傳者了解認識

，然後方能取得他們的同情，擁護和行動。這種使不明白的明白起來，錯誤的改正過來，猶疑不決的堅定起來，不動的行動起來，都是宣傳作用。就宣傳的人說，凡是將自己（或自己所代表的組織）的思想、主張、感情傳達於他人的行為，不論是用語言、文字、圖畫、音樂以及其他種種表演，都可稱為宣傳。就被宣傳的人說，凡接受他人用上述種種方法的指示、誘導、鼓勵而同情擁護以至行動，都可謂之受宣傳。所以，一般地說，在我們日常生活中，一切交際與談話，都多少含有宣傳的意義與作用。但是特殊地說，所謂宣傳，是指政治的宣傳而言，即是為着某種政治思想或政治目的，用某種具體的宣傳方法以促成和推進某種政治運動的工作。

所以宣傳工作的意義，不只是思想感情的傳達，而且是要把某一種運動推進和實現，即推動被宣傳者發生在這一運動中應有的積極行為。因此，宣傳工作就是一種政治的動員，就是從政治上去宣傳鼓勵羣衆，用說服的方法動員羣衆，參加一定的政治運動與鬥爭。

戰時宣傳工作，就是喚起民衆、號召民衆、組織民衆、以及動員民衆參加抗戰的一個根本手段。抗戰需要全民族的動員，如果沒有廣泛而深入的宣傳工作，便不能把廣大民衆喚醒起來，自覺的積極的參加抗戰工作和抗戰組織。所以戰時宣傳工作是抗戰工作中最重要的一環：它是動員羣衆最重要最有力的一種武器。德國麥舍將軍說：「五十萬小冊子比一百噸炸彈更有效力」，這是很了解宣傳工作的重要意義的。

在目前對倭抗戰期中戰時宣傳工作的基本任務是：

(一) 隨時隨地，根據具體的環境，闡揚中央和最高領袖蔣委員長長的國策、訓令、主張、言論、使全國民衆在中央和最高領袖領導之下，一切爲國努力。

(二) 抓住日寇進攻的每一件具體事實，向民衆解釋敵人侵略的前因後果，抗戰的具體形勢，敵我力量的對比，以及我們抗戰的出路，使民衆清楚了解抗戰的意義，特別是抗戰與自身的切膚關係，民族利益與個人利益的密切關連，這樣去堅強

民衆抗戰到底的意志以及抗戰必勝的信心而動員起來。

（三）暴露敵人的獸行以鼓勵民衆的敵愾，宣揚抗戰中軍民可歌可泣的偉蹟以提高民衆英勇鬥爭的勇氣，發揮民衆精誠團結的精神以鞏固民族的團結，這樣去啟發民衆的民族意識與國家意識，動員他們起來不懼犧牲、不怕困難、參加各種抗敵救亡的工作。

（四）揭破敵人欺騙武斷的宣傳，打擊漢奸的陰謀與謬論，糾正民衆錯誤的觀念與認識，使民衆在抗戰的正確理論之下團結起來，行動起來。

（五）隨時指示民衆抗敵的具體方法，使每個人都按照他的環境與能力以及應負的任務而積極參加一定的組織與一定的工作。

要使宣傳工作作得廣泛深入，我們就應當努力達到以下的目的：

第一、在什麼地方都能夠宣傳——不僅國內，而且是國外；不僅前線後方，而且是淪陷的區域以至敵國境內；不僅在地上，而且在空中；所以我們的宣傳範圍可

以大至世界的每個角落裏。

第二、在什麼時候都能宣傳——在火線上戰爭時我們可作對敵的宣傳，在黑夜裏我們的飛機也可飛到敵人境內散發傳單，至於任何時候都能作國內的種種宣傳，那更是不成問題的。所以我們的宣傳時間，也是大至無限的，每一分每一秒鐘，都是我們宣傳的時間。

第三、對什麼人都能夠宣傳——我們不僅對全體愛國的同胞能夠宣傳，而且對那些被誘脅的漢奸，被威迫的偽軍，也能夠進行宣傳；不僅對我們國際間的友人能夠宣傳，而且對我們的敵人（首先是敵軍）也能夠進行宣傳；所以從宣傳的對象上說，我們的範圍也是很廣大的，除了極少數敵國的法西軍閥及其夥伴，極少數的國內無恥漢奸外，全世界絕大多數的人類，都是我們宣傳的對象。

第四、什麼人都能宣傳都應宣傳——除極少數的漢奸外，全中國四萬萬五千萬同胞——不管是男的女的，大的小的，老的幼的——都是天然的抗日宣傳者。嗚呼！

不能講話，也可散發抗戰的傳單，瞎子不能寫作，也可唱出救亡的歌曲。所以我們宣傳者的人數（全世界同情的友邦人士還不必計他）是最多的——佔人類五分之一的中華民族，這是何等偉大的宣傳力量啊！

最後，我們可以作一切公開的宣傳——敵人方面，是侵略的強盜戰爭，所以它的一切宣傳都是無恥的欺騙武斷的宣傳，因而它不能不有種種掩蔽與顧忌，而我們呢？剛剛相反，我們是神聖的民族自衛戰爭，真理、正義、人道都在我們方面。因此，我們可以完全公開的宣傳，暴露敵人的罪惡與獸行，宣揚我們抗戰的真理與正義。我們的宣傳力量是偉大無比的，我們可以利用一切公開的宣傳方式，一切公開的宣傳機會，向全世界作最廣泛的宣傳，取得全世界全人類的同情和援助。

（二）宣傳與教育

宣傳與教育（或者說訓練）是分不開的，宣傳只是工作的開始，而不是工作的

總結，宣傳鼓勵做過以後，緊接着就需要我們更深入的教育（訓練），把這種教育配合着組織工作與實際行動，不斷提高民衆的認識。所以教育（訓練）的意義在於確定并增進民衆的認識與知能。民衆只有經過很好的教育，才能發揮他們偉大的力量。

戰時民衆教育最主要的任務有以下幾點：

（一）提高民衆的認識教育——即提高民衆的政治水準，增加民衆的民族意識與國家意識，使他們對於抗戰的意義，抗戰的形勢，抗戰的前途，有正確的認識，因而堅定「抗戰必勝，建國必成」的信心與決心。

（二）加強民衆的組織教育——民衆的力量建築於民衆組織的堅強和鞏固的基礎之上，所以要發揮民衆的力量，只有加強民衆的組織教育，使廣大民衆經過組織的教育，建立健全的組織，這種組織，與軍事、政治、經濟的力量配合起來，才能成爲抗戰中不可戰勝的力量。

(三) 加緊民衆的軍事教育——在持久抗戰中，必須作到民衆的「軍事化」，首先全民衆都應養成並發揮大無畏的精神，使一切行動敏捷化，遇必要時，隨時隨地均應有爲國家民族犧牲之決心，這就是要使全國民衆行動軍事化。其次，要訓練民衆各種軍事知識與技能，使全國民衆在必要時，都能「執干戈以衛社稷」，爲保衛國土保衛家鄉而參加作戰。

(四) 提高民衆的技術教育——抗戰建國需要各種專門人材，技術人材；所以戰時教育的最重大任務之一，是培養大批適應抗戰建國需要的專門人材與技術人材。

總結起來說，戰時的宣傳教育（訓練）應當是加緊與提高民衆的認識教育，組織教育，軍事教育和技術教育。

(三) 宣傳與組織

許多作宣傳工作的人，以及過去許多的宣傳工作，常常犯着一個很大的毛病，就是把宣傳和組織分家，很少注意或者完全忘記了宣傳和組織中間的聯系。許多作宣傳工作的人，以為自己的任務只是宣傳，組織工作不是自己的事，好像自己只是——個單純宣傳的專家，這是不對的。

有人提出這樣的問題，以為宣傳者忽視組織或者不作組織工作的藉口。他們說，組織非短時期內所能完成，作宣傳工作的人不能常常留在一個地方，所以作宣傳工作的人只好作宣傳，組織工作只有等別人去作，其實這也是不正確的。因為他把組織看得太難，因而也就把宣傳和組織分離了。

我們必須明白認識宣傳與組織不能分開的，宣傳可說是組織的前鋒工作，宣傳的本身就含有組織的意義的，宣傳的目的就是為了組織，宣傳是具備了組織的可能條件時，就應當緊接着去組織，所以好的宣傳家同時也就是優秀的組織者。

宣傳與組織是密切聯系着的，沒有組織的可以由宣傳而組織；已有組織的可以

由宣傳而更加鞏固和擴大。再則，宣傳也要依靠組織才能更廣泛地開展起來，擴大起來。

舉例來說，我們宣傳民衆幫助軍隊，用演劇的方式進行這一宣傳，如果我們的工作作得好，觀衆既多，而且情緒高漲，我們就可動員羣衆作募捐慰勞的實際行動，如果這一工作作得好，我們就可進一步去建立募捐隊，慰勞隊等等民衆的組織。

(四) 宣傳與行動

宣傳與行動也不能夠完全劃出一條鴻溝而截然分開的。嚴格地說來，宣傳工作的本身就是一種行動。同時，我們一切宣傳的目的，不只是叫人「知」，而且要叫人「行」，叫人「知」正是要人「行」的先決條件和第一步的工作。在抗戰最緊急嚴重的現在，我們一切宣傳的中心任務和最高目的，是在喚起民衆爲抗戰而動員，所以目前抗戰宣傳的重心應當放在全國民衆總動員的基礎之上的。

宣傳既是動員民衆行動的初步的和基本的工作，所以宣傳工作之成績如何，直接影響於民衆的行動的。譬如，拿徵調壯丁這一項工作來說，宣傳工作不好，我們就無法動員民衆到軍隊中去；反之，宣傳工作正確而且能夠擴大和深入，使民衆深切了解當兵的意義與必要，認識當兵衛國是人民無上的光榮，那末，他們就能夠自覺的踴躍上前線去，而不致於逃跑躲避了。

在偉大的革命運動中，因為工作的艱苦和必須長時間的奮鬥，所以宣傳工作也常常是要經過長時間的。而且一般地說來，在一個大的運動中，常常要先經過一個宣傳的階段，然後達到實行的階段。譬如總理領導中國革命，曾經經過了多年的艱苦宣傳，然後才達到革命實行的階段；而且一直到今天，三民主義的革命理想尙未實現，所以加緊三民主義的宣傳，在今天仍然是第一等的重大任務。

但是，我們也不能機械了解，以為一切工作，一切運動都要經過一個死板的公式：先宣傳而後行動。如果這樣認識，那是不正確的，有害的。譬如，在今天，抗

戰建國是全民族迫切的任務，今天我們固然要為抗戰建國而加緊宣傳，但是同時也要為抗戰建國而實際行動。我們一面要宣傳，一面要行動，在宣傳中要行動，在行動中要宣傳；唯有加緊宣傳，才能夠使行動澈底；同時也唯有行動，才能使宣傳更加擴大與深入。又如，當着某個地方到了快要淪陷的緊急關頭，民衆情緒萬分激昂，迫切要求武裝保衛家鄉，在這個時候。我們就不能說這個地方的民衆還必須先經過宣傳，然後才能實行武裝保衛家鄉的鬥爭。這個時候。我們就應當去領導民衆武裝保衛家鄉的運動，在這個行動中同時加緊我們的宣傳。

(五) 宣傳與文化工作

宣傳工作在客觀上就包含着提高大眾文化的作用的，同時，我們的宣傳任務，在主觀上也必須有意識地把文化的使命担負起來。因為戰時宣傳的基本任務是喚起民衆，參加抗戰；而喚起民衆，正需要利用一切文化的武器，使民衆在長期的文化

教育中獲得意識上真正的進步，這才是民族解放的真實基礎。

我們看到敵人用一切最殘暴的手段來破壞我們的文化機關，並在淪陷區域實行奴化教育，企圖消滅我們的民族文化，這裏充分說明了文化在抗戰中的重大意義，敵人也是知道得非常清楚的。

另一方面，我們看到抗戰中，全國民衆對於文化的迫切要求。首先，從前線不斷傳來的消息，前方感到「精神食糧」的缺乏，前線將士們希望後方有大量的「精神食糧」的供給，前方需要大批文化人去工作等等。在內地的青年常常感到內地文化的落後，迫切需要文化的提高，因而成羣結隊地向文化中心城市跑，或進入各種戰時短期訓練學校中去。至於全國新的書籍、刊物、報紙大量的出版與發行，證明全國需要戰時文化供應的迫切。

戰爭引起了民族生活空前的劇變，戰爭越持久，民衆生活的變動越大，隨時隨地都發生了無數的問題，因而使每一個人都發生了對於認識現世界的迫切要求，這

就是戰時文化迫切需要的客觀條件。

戰時文化是民族解放運動最有力的武器之一，所以文化戰線在全面抗戰中也成爲重要工作的一環。

有人以爲敵人的侵略戰爭，敵人毀滅我文化機關的暴行，將對我國文化給以致命的打擊，因而對於我國文化的前途發生了悲觀的心理，這是錯誤的。因爲戰爭對於文化雖然是一種破壞的力量。但同時也可成爲一種建設的力量。這就是說，敵人侵略的戰爭是破壞的力量，但我們抵抗侵略的自衛戰爭却是建設的力量，戰爭愈擴大，愈延長，給予我們精神上的刺激愈深愈大，即我們爲文化而鬥爭的活力愈堅愈強，一切文化工具都將爲抗戰而服務，一切文化工作者都將爲抗戰而動員。平時文化的弱點在抗戰要求之下可以革除，民族的美德可以在抗戰的洪爐中發揮出來，一切舊的不適於抗戰環境的生活習慣，道德信條都要受到自然的淘汰，而新的文化生活，新的文化建設在民族抗戰的洪流可以迅速地建立起來。

戰時文化工作的任務是什麼呢？陳部長對「戰時文化社」的談話中說：「我們今日要注意文化的國防。進行戰時文化工作，就是要建設鞏固的文化國防。」（戰時文化創刊號第四頁）

要建立鞏固的文化國防，第一、我們要使全國文化戰綫統一起來；第二、要建立大衆的文化；第三、我們要建立戰地的文化工作；第四、一方面我們要鞏固文化的中心（如武漢及其他中心城市），另一方面我們要發展內地的文化；第五、破壞舊的不適於抗戰建國的反科學的文化，建立新的適應於抗戰建國的科學的文化。

（六）宣傳大衆化問題

宣傳大衆化——同時也就是宣傳通俗化——問題，是戰時宣傳工作中一個最重要的問題。因爲一方面，戰時宣傳工作的主要對象，是幾萬萬文化落後的人民，如果我們的宣傳工作作不到大衆化、通俗化、那末，我們就無法喚起這幾萬萬的民衆

「好」方面，一直到現在，我們的一切宣傳工作——從語言、文字一直到藝術的宣傳——都非常不通俗、不大衆化、結果，我們在廣大落後民衆中宣傳的影響，還是非常薄弱的。

我們必須深切了解這個淺近的真理：如果我們寫的東西，說的話、唱的歌、做的表演，這一切宣傳不能通俗化、大衆化、那末，廣大民衆是不會跟着我們走的，因此，對於一切宣傳工作，一切宣傳方式——語言、文字、音樂、戲劇、圖畫……——大衆化與通俗化，成了目前宣傳工作上最迫切的要求。

拿文字和文藝方面的宣傳來說，因為中國絕大多數的民衆是文盲，所以文字和文藝方面的宣傳必須大衆化、通俗化、這是很顯然的。關於怎樣寫大衆能懂的文章這個問題，陶行知先生提出了以下很有興味的意見：

「我們要知道怎樣寫大衆文。先要知道白話文的毛病在那兒。

「白話文，

教人聽，

讀起來，

聽不懂。」

誰聽不懂？大眾聽不懂。牠寫的不是大眾的事，所以聽不懂，牠寫的語句不合大眾的口氣，所以聽不懂。因為聽不懂，也就看不懂。白話文不但大眾聽不懂，就是讀書人也很難聽懂。

我們知道了白話文失敗的原因，就可以明白大眾文應該怎樣寫的寫法。大眾文應該寫大眾需要知道的事。大眾文應當照大眾說話的口氣寫。

我們的眼睛看懂了古文、白話文、容易引我們走錯路。比較起來，還是耳朵靠得住。我們的耳朵是和大眾接近些。所以寫大眾文的一個好方法是請我們的耳朵出來指導我們。凡是耳朵聽得懂，高興聽的才把牠寫下來。

「根據大眾語，

來寫大衆文。

文章和說話。

不能隨便分。

一面動筆寫，

一面用嘴哼。

好聽不好聽，

耳朵做先生。」

.....

我們的耳朵雖是頂方便的先生，但不是頂靠得住的先生。因為我們聽得懂的文章，大衆有時聽不懂，所以頂靠得住的先生是大衆的耳朵，工人、農人、車夫、老媽子、小孩子的耳朵都靠得住。你做好一篇文章，讀給他們聽聽，如果他們聽不懂，你要努力的修改，改到他們聽懂了，才能寫成大衆文，小衆聽得懂，而大衆聽不

情篇文章，決不能冒充大衆文。好的大衆文還要大衆高興聽。如果小衆高興聽而大衆不高興聽，決不能算爲好的大衆文。

「文章好不好，

要問老媽子。

老媽高興聽，

可以賣稿子，

老媽聽不懂，

就算是廢紙。

廢紙那個要？

送給書獃子。」

（陶行知著中國大衆教育問題）

有人提出要使文章下鄉，就必須「文章化裝」後才有效果，譬如，單就詞句來說，我們許多術語都應當變成農民的語言，如「日本」改作「小東洋」，「侵略」

改作「欺負」，「團結」改成「湊在一塊兒」，都是很重要很必要的。

文章要大衆化，我們還要避免目前流行的「歐化」，而要使其「中國化」，才能使中國人容易懂得。

藝術的宣傳雖然容易接近大衆，但是藝術的作品仍然要通俗化才能大衆化，實際上，世界上最偉大的作品，其藝術內容是最富於大衆性和普遍性的。「藝術是民衆的，牠必須向廣泛的勤勞大衆之大層中種下自己最深的根。牠必須爲大衆所理解，所愛好；牠必須把大衆的情感、思想、意志結合爲一，并且把牠提高。」戰時的藝術，更特別需要大衆化的。

我們必須說明，一切宣傳，和一切宣傳品的通俗化，絕不是庸俗化；相反的，我們的所謂通俗化，同時是要提高牠的文化和藝術水準的。

一切宣傳工作者，都應當特別注意：當他寫東西或者是作講演的時候，他總須注意使每一個普通人都能懂得，都相信他的號召，而決心跟着他走。他應當時刻注

意，他究竟爲什麼人寫東西，向什麼人說話，只有作到了宣傳者的宣傳品能夠大衆化、通俗化，他的宣傳才能深入羣衆而取得偉大的效果。

(七) 宣傳的組織

戰時宣傳工作是一種最經常持久的工作，要使這一工作能夠很有有效的執行，就必須有健全的宣傳組織。抗戰十個月以來，我們不僅運用了各種舊的宣傳組織方式，而且創造了許多新的方式，這些宣傳組織是進行宣傳工作的領導或執行的重要機關，有了這種機關，我們才能有組織有系統，有計劃的進行各種宣傳工作。現在把這種種宣傳組織的形式與作用分別敘述於下：

(一) 宣傳領導機關

各種組織的宣傳領導機關，就是該組織的宣傳部，牠組織之大小視該組織的性質與任務而有不同。一般宣傳部的任務是：(1) 根據黨的政治任務和工作環境決

定宣傳的策略與方針；（2）製定宣傳大綱以及宣傳工作計劃；（3）領導該組織下面宣傳工作者的工作；（4）建立宣傳網；（5）搜集研究宣傳資料與宣傳工作方法，（特別是實際工作經驗）；（6）按期召集宣傳會議；（7）經常將宣傳工作情形向上級機關報告；（8）培養教育宣傳的幹部人才；（9）其他。

（2）宣傳隊

宣傳隊是一個宣傳行動的基本隊伍，按照各地的情況及需要的不同可組成各種各樣的宣傳隊，它的任務是進行各種各樣的宣傳工作。抗戰以來的經驗，說明宣傳隊需要包含多方面的宣傳工作部門——如文字、口頭、戲劇、歌詠、繪畫等等，才能開展各種形式的宣傳，而易於引起羣衆的興趣。我們知道，日軍軍事特長之一，是牠的聯合兵種完備的配合，因而發生很大的威力。我們的宣傳隊也彷彿是一樣，有了各種宣傳部門和宣傳人員的配合，才更能發揮宣傳工作較大的效能。

一般的宣傳隊有以下幾種：

甲·臨時宣傳隊

臨時宣傳隊，是爲着某種特定的宣傳，或紀念日或宣傳週等等而組成的。主要是作街頭（有時是鄉村）的宣傳，這種組織的人數不宜過大（十人以下），每隊須有一個負責人（隊長）作總的指揮與領導。每隊須有一個共同的宣傳大綱，出發前必須將這個大綱內容作充分的討論和準備，各隊担任宣傳的地點事前也應有適當的分配。宣傳隊出發後，除了街頭（或農村）演講外。同時還可以進行散發傳單，張貼標語，呼喊口號，販賣報紙刊物以及個別談話、歌詠、演劇等等。宣傳工作完備後，應當開會研究宣傳工作的經驗與教訓，以及以後如何工作，應當向領導機關作詳細的工作報告。

乙·流動宣傳隊

流動宣傳隊是抗戰以來最流行的一種宣傳組織，它的活動主要是在內地的城市與鄉村。大的流動宣傳隊除了總的組織以外，還可以分成若干宣傳小組，每小組包

含三個五個的宣傳員。

流動宣傳隊必須預備以下宣傳必備的東西：如掛圖、救亡書報、照片、歌本、劇本、留聲機、以及印刷機等等。流動宣傳隊的工作，應當是各方面的，有多樣的形式與豐富的內容，如演講、家庭訪問、歌詠、演劇、辦壁報、開展覽會等等，可根據當時當地情形同時並舉，或輪流進行。

宣傳工作後，應當進行工作的研究與批評，應當隨時注意加強每個宣傳員的政治教育。

流動宣傳隊每人應當有日記，各組應當經常寫報告，對於宣傳工作中一切經驗教訓，應當詳細深刻的紀錄下來。

無錫流動宣傳隊的工作日記，可供大家的參考。他們的日記內容有以下幾個重要項目：（1）社會狀況；（2）工作困難；（3）工作心得；（4）宣傳效果；（5）是否可以組織，怎樣才能組織；（6）我們怎樣使工作做得好；（7）所接

觸的人是怎樣的；（8）對於整個團體工作的意見；（9）其他。

丙·隨軍宣傳隊

隨軍走的流動宣傳隊，或軍隊本身的宣傳隊，它的任務，一方面是對於兵士的宣傳；另一方面是對於民衆的宣傳。它應當特別注意組織民衆、訓練民衆、武裝民衆、以及軍民合作的工作。它應當鼓勵起前線軍民抗戰的熱烈情緒，而英勇地抗戰到底。

這種宣傳隊雖然有它的優點，藉武裝的力量便於進行種種的宣傳，但必須防止一種最容易發生的流弊，就是依靠武力的結果，很容易走到命令羣衆的錯誤。

丁·宣傳隊中的服務組織

抗戰以來宣傳工作的經驗，創造了一種很有效力的宣傳組織，這就是宣傳組織中建立一種對民衆服務的組織；這種組織，因其能夠給民衆服務，所以牠最容易接近民衆與最容易取得民衆的信仰。譬如某個地方遭了敵人的轟炸，我們的宣傳隊到

了當地，不只要進行各種必要的宣傳；尤其是要作種種必要的務服——如救護慰勞等等。這樣一個宣傳隊走進一個城市或鄉村，民衆首先看到的不是「賣膏藥」式的空洞宣傳；而是去爲他們解決種種困難問題，首先使取得了民衆很好的印象。在這種條件下面，我們的宣傳便容易取得民衆的信仰和擁護。平漢路宣傳列車的服務組，在民衆中起了很好的作用，這是我們其他宣傳組織應當效法而普遍採用的。

(3) 講演站

講演站也是一種新創造的宣傳組織。設這種講演站的，事先選定一個地點（如茶館）——預備一些圖書與抗戰地圖，掛一塊×××抗戰講演站的本牌，到了民衆空閒的時候（如黃昏和晚上）——用唱歌等等方式去集合民衆；等待民衆集合起來，便可開始講演。這種講演最好能經常的（或在一定時期內）舉行。

(4) 壁報站

壁報站是編寫壁報的一種組織，由幾個人採取「分工合作」的辦法組織起來。

如果參加壁報工作的人很多，可以按照地段分成若干壁報站。每站有三四個人負責就行了。如以一人任編輯，一人搜集材料，一人騰寫；（這種分工不是死板的，有時可以輪流作，有時可以共同作）還有一個辦法，就是在一個較大的區域與交通便利的地方設立一個總站，由總站編輯，將編好的稿件用油印或複寫紙抄寫好，分發到各分站，由各分站重寫張貼。這種壁報站的工作也應當經常地作，才能收得更大的宣傳效果。

（5）其他宣傳組織

其他的宣傳組織可以按照實際的需要而組織起來。譬如演劇的宣傳可以組織抗戰劇團或流動劇團；担負歌詠的可以組織救亡歌詠隊；担任漫畫的可以組織漫畫宣傳隊。此外，如供給宣傳品的還可組織戰時文化供應所等等組織；担負國際宣傳的可組織國際宣傳協會等等。

二 抗戰建國綱領之闡揚

目前中華民族最偉大迫切的任務是抗戰建國。所以發動全民族的力量——一切武力、人力、財力、物力、智力——為抗戰建國而鬥爭，是一切動員工作的基本任務。這當中，宣傳工作更佔着非常重要的地位。因為只有經過廣泛而深入的宣傳，才能把全民族的力量動員起來。所以闡揚抗戰建國綱領，是今後一切宣傳工作的中心和經常的任務。

抗戰建國綱領包含了許多極重大複雜的問題，闡揚的工作是非常繁重的，目前最迫切的應當闡揚以下幾個要點：

(一) 綱領的產生與成功

抗戰建國綱領是在幾個月以來抗日戰爭的烈燄中產生出來的，它反映了幾個月以來抗戰各方面主要的經驗；同時提出了今後抗戰建國中最基本的要求。它是中華

民族解放運動史中最有重大意義的文獻；它是偉大民族革命戰爭歷史的產兒。

抗戰建國綱領偉大的成就，主要的表現於以下幾點：

第一、更加堅定了抗戰到底的方針。如大會宣言上說：「惟抗戰乃能解除壓迫，惟抗戰獲得勝利乃能組織自由統一的即各民族自由聯合的中華民國，」「吾同胞惟有并力以赴，不達目的决不中止。」今後我們只有抗戰到底去爭取最後的勝利。

第二、確定了抗戰建國的基本綱領。要團結全民族抗戰建國，必須有統一意志的共同鬥爭綱領，才能統一全民族的行動。抗戰建國綱領就是全民族共同鬥爭的基本方針，有了它才能統一全民族的意志為抗戰建國而共奮鬥。

第三、規定了抗戰建國的唯一途徑——全民族的精誠團結。抗戰建國綱領的引言中說：「欲求抗戰必勝，建國必成，固有賴於本黨同志之努力；尤須全國人民戮力同心，共同擔負。因此本黨有請求全國人民捐棄成見，破除畛域，集中意志，統一行動之必要，……使全國力量得以集中團結，而實現總動員之效能。」今後只要

全民族能夠精誠團結，我們就能保證「抗戰必勝，建國必成。」

第四、建立了國民黨的總裁制度，使今後全黨和全國民衆更有堅強領導的重心。在最高領袖 蔣總裁領導之下，必能實行抗戰建國綱領，取得中華民族解放鬥爭光榮偉大的勝利。

(二) 一面抗戰 一面建國

抗戰與建國必須同時并行，就是要一面抗戰，一面建國。爲什麼呢？大會宣言上曾經作了明白的解釋：「蓋非抗戰，則民族之生存獨立且不可保，自無以遂建國大業之進行，而非建國，則自力不能充實，將何以捍禦外侮，以求得最後的勝利？」所以「抗戰建國二者之相資相助，以相抵於成，有必然者。」在今天，爲着抗戰，我們必須同時加緊建國；爲着建國，我們必須同時堅持抗戰。

但是，目前和今後長期的持久戰中，我們最迫切的任務是爭取抗戰的勝利；所

以在抗戰勝利以前，我們一切努力都是爲着抗戰的勝利；因此，這時一切建國的設施，都應服從於抗戰，都是爲着爭取抗戰的勝利。今天要在抗戰中樹立建國的基礎，同時依據建國基礎的樹立去爭取和保證抗戰的勝利。

(三) 抗戰建國的總則

抗戰建國綱領規定了一個總則，這個總則分以下兩個要點：

第一、「確定三民主義及總理遺教，爲一般抗戰行動及建國之最高準繩。」

因爲抗戰建國的基本任務是實現三民主義，即實現中國之民族地位平等（民族主義）、政治地位平等（民權主義）、經濟地位平等（民生主義），這是全民族的迫切要求。所以三民主義應當是抗戰建國的最高原則。其次總理遺教是總理幾十年來革命鬥爭經驗的結晶，因此它是實行三民主義最基本的方針方法上的具體指示，所以總理遺教也應當是抗戰建國的最高準則；但是三民主義及總理遺教是最豐

富的革命寶庫，我們必須從理論上，具體工作上去作系統的宣傳解釋工作。而且要使這種宣傳深入到廣大民衆中去。

第二、確定「全國抗戰力量，應在國民黨及蔣委員長領導之下，集中全力，奮勵邁進」。抗戰建國必須有堅強的領導才能取得最後的勝利，國民黨是抗戰建國的領導者，蔣委員長是國民黨和全國民衆最高的領袖，所以全國抗戰力量，都應當在國民黨和蔣委員長領導之下團結起來，動員起來！

以上總則中之兩項要點點，是我們要在廣大羣衆中普遍闡揚的。

(四) 關於目前任務的宣傳解釋

抗戰建國領綱的基本內容，是關於抗戰建國中外交、軍事、政治、經濟、民衆運動和教育方針與任務的具體確定與指示；這裏，我們的宣傳解釋工作應當集中注意以下幾點：

第一、對於綱領中每一條文，作具體、詳細、通俗的解釋，使全國廣大民衆都能了解綱領的意義與內容。

第二、指示執行綱領的具體方法，這特別要與民衆的生活相關聯，使他們深切了解抗戰建國與自身的密切關係，因而才能爲抗戰建國擔負他們應有的任務並積極奮鬥。

第三、對於那些違反抗戰建國綱領的言論與行動，應隨時予以糾正。

這種種宣傳解釋工作，必須採取各種各樣的形式去作，從語言的、文字的、圖畫的、以至歌詠的等等。

在目前嚴重的戰爭形勢下面，要爭取抗戰的勝利，必須迅速執行抗戰建國綱領，所以在宣傳上，我們除了今後經常地作系統的宣傳解釋工作外，目前特別需要展開一個全國的擴大宣傳運動，使這一綱領不僅在民衆的意識上起着反映，並且由接受我們的宣傳而行動起來，因此，我們要立即把這一綱領在全國各機關中以及民衆

中進行熱烈的討論，首先使各機關的幹部與民衆的領袖清楚了解綱領的意義與內容，使這一綱領真正成爲一切機關和全國民衆共同奮鬥的行動綱領，根據這個綱領決定他們執行的辦法與計劃，這樣從綱領的宣傳到綱領的執行，是我們宣傳最高的目的。

爲要達到全國普遍宣傳的目的，一切宣傳工作者都應當積極去參加、發動、以至領導當地的言論機關，爲擴大抗戰建國綱領的宣傳而工作，我們要動員全國一切宣傳機關，才能把抗戰建國綱領的討論造成一個偉大的運動，使這一綱領深入到每個人的心中，傳達到每一個角落裏去。

(五) 從決議到工作

一切重要的決議，良好的決議，如果不能見諸實行，或執行不好，則決議不是無意義，便是要減輕價值的，所以通過決議以後的重要問題，就是決議的如何執行

問題。

通過決議僅僅是工作開始，從決議的通過到決議的執行，才是工作的全部。抗戰建國綱領是一個極重大同時也是最好的決議，這個決議早已通過了，宣佈了，但是如何執行呢？這是目前和今後實際工作中要實際答覆的問題。

怎樣執行決議，這是領導方式方法上的中心問題，關於這一點，最高領袖蔣委員長早有明確重要的指示，這些指示見於 委員長關於保障代表大會勝利的演講中：

「現在會議真多，你們看：我們不是天天有會議麼？但要會議能夠發揮救國的效能，第一要實行會議的決議案。」

「我們執行決議案，一定要有誠意，一切要很切實，切不可再像過去那樣「虛而不實」。」

「現在黨政軍各方面有一箇通病，就是虛偽、敷衍、不誠實。「不誠無物」，

難怪我們救不了國家！」

「懲前毖後，補偏救弊，我以為大家要做到「踐履篤實」，這就是說：要實幹、要實踐、要腳踏實地、要實心實力。不要說而不行、不要口是心非、不要虛而不實、不要偽而不誠。」

「止謗莫如自修」，做公務人員的，以後一定要格外清廉、格外節約、格外儉樸。大家要刻苦自勵，並且要互相監督。要知道一個黨員或官吏的驕奢淫佚，不獨他一人名譽掃地，結果一定影響整個黨或整個政府使其受盛名之累。

「驕奢淫佚是足以亡國，中外過去的歷史，難道不夠做我們的前車之鑑麼？」
(血路第十三期)

這是我們今後對一切工作的基本態度，因此對於 蔣委員長這一重要的指示，我們必須加以廣泛深入的闡揚，只有我們徹底改過去一切工作方式方法上以及領導上的錯誤，切實執行 蔣委員長長的指示，我們才能保證抗戰建國綱領的堅決執行。

三 宣傳工作者之修養

(一) 宣傳工作者必備的條件

一個宣傳工作者擔負着非常重大的任務，他不單是一個宣傳家，同時也是一個煽動家，一個民衆教育者和一個民衆組織者。要作到這樣一個很好的宣傳工作者，他的本身就必須健全起來，他的本身就應具備着許多重要的條件。就一般的較高的標準來說，最基本的是：

首先，必須有正確的認識。戰時宣傳就是要把我們對於抗戰的正確思想與主張傳達到廣大的民衆中去，去動員民衆參加各種抗敵建國工作，因此如果宣傳工作者自己沒有正確的認識，結果不是不能發動民衆，便是要把民衆領導到錯誤的道路上去，所以宣傳工作者必須有正確的認識，才能担负戰時宣傳工作的偉大任務。所謂正確的認識，不只是說大體上要有了一個適合時代需要的思想系統，而且要對於目前

政治形勢與政治方針，以及工作方法都有相當透澈的理解。只有這樣，才能隨時隨地運用正確的宣傳策略與方法去傳宣民衆、教育民衆、組織民衆、發動民衆。

舉一個例子來說，今春長沙近郊，不知那些宣傳工作者寫貼了這樣一個徵兵的標語：「逃避兵役者就是漢奸」！這個標語在民衆中引起了很大的反感，許多人憤憤地說：「過去、皇家也沒有這法律。不當兵就是漢奸，這從那裏說起呢？」——這都是那些學說的鬼語」！「他們自己又不當兵！」顯然的這種認識錯誤的宣傳，不僅不能達到宣傳的目的，（合乎上述例子來說，徵調民衆服兵役）而且引起了相反的結果，（民衆對宣傳的不滿意反感）所以宣傳者的正確認識是最重要的基本的條件。

第二、必須具備熱誠和堅忍的性格以及煽動的力量。一般人云亦云的作宣傳工作，很難感動人心的，只有從心坎上發出誠懇的言語，動人的呼聲，才能引起聽衆的同情和共鳴。許多頑固的堅守成見的人，有時單是說理，是很難打動他們的，這

裏常常要靠宣傳者愛國救國的熱誠去感動他們，抗戰以來，許多可泣可歌的英勇鬥爭故事，的確感動了不少的人。再則，宣傳工作者只有具備着苦口婆心，耐說心服的精神，才能去宣傳民衆。譬如，一次向民衆宣傳而毫無結果，我們決不能怪民衆落後，或認爲民衆不好，而是要反求諸己，深刻研究自己宣傳工作上的缺點與錯誤，研究之後，再去宣傳，再不行，再研究，再宣傳。作到要對任何民衆都能宣傳，而且宣傳都能獲得一定的成果，這就必須具備着堅忍的性格，才能耐心地說服人們。此外，宣傳工作者煽動的力量也是非常重要的，他要有一種吸引力，和別人一見面就能接近他，一談話就能影響他，把自己的情緒，思想都感染給他人，一個優秀的宣傳家，必須具有控制聽衆情感的力量；他能使他人激昂、使他人憤怒，使他人歡呼、使他人痛哭。這種動人的力量，要靠宣傳者本身先有充分的認識與熱情誠懇地表演和傳達出來，同時宣傳的內容與聽衆的利益與要求配合一致，這樣，就能引起對方的同感而發生偉大的宣傳作用。

第三、要有相當的才能與經驗。譬如一個演講宣傳員，他必須有伶俐的口齒，動人的語言，活潑的態度；一個文字宣傳者，他必須有清楚的思想，流利的文字；一個繪畫宣傳員，他必須有關於形像及色彩的技術，而最重要的是他必須了解羣衆的生活，熟悉他的宣傳對象與工作環境，依照環境的需要，羣衆的要求，在他們所能接受的容量內，以最易使對方接受的方法與技巧，將所要傳達的基本任務灌輸給聽衆，不但使聽衆了解，而且根據他們的環境與要求而行動起來。要達到這種宣傳的目的，宣傳者必須有相當的經驗與才能的。

所以，訓練具備各種專門技術與經驗的人才，也是宣傳工作部門中主要任務之一。

上述這些基本條件，看起來似乎頗不容易，其實，只要宣傳工作者在實際工作中去努力學習。是容易獲得迅速的進步而具備那些條件的，再則，上述條件只是我們對於經常負責宣傳工作者較高標準的要求，根據着「即知即傳人」的原則，人人都

能做宣傳工作，人人都必須做宣傳工作。如果機械的了解，要把個個人都經過訓練了之後，具備着一個刻板的條件，才去作宣傳工作，那末，我們的宣傳工作只有縮小到牛角尖裏去了。

(二) 宣傳工作之基本技巧

宣傳是一種藝術。做宣傳工作，有許多基本技巧必須嚴重注意與加緊學習的：

(一) 選擇材料要適合於基本任務的要求，同時要選擇最生動，最有刺激性的。首先，宣傳材料如果不適合於基本任務的要求，牛頭不對馬嘴，便不能達到宣傳的基本任務。材料要生動，為得使羣衆容易引起興趣；材料要有刺激性，為得使羣衆容易被鼓勵起來。譬如只一般的講日寇侵略的殘暴，很難激動羣衆同仇敵愾的情緒，我們只有拿着日寇暴行中最慘痛的事實向羣衆作煽動的宣傳，才能激發羣衆的憤慨燃燒起雪恥復仇的熱情。

(二)要抓住中心，要「少而精」。文化水準較低的羣衆，理解力也是很差的，假使一次二次便要「國家大事」的許多問題灌注在他們的腦子裏，這是最頭痛的事。「貪多」常常是得不到什麼的，所以每次宣傳，必須要抓住一個中心主旨，反覆（不是討厭的重複）的闡明，雜題的廢話不要說，不需要的口號不必提。必要與可能時，應當把次數增加，一次講一個問題，但每次必須把每個問題講個透澈，使羣衆了解明瞭。

(三)由具體問題談到抽象問題。宣傳材料必須具有充分的具體性，才容易爲羣衆所了解，同時具體生動的材料才容易感動羣衆。但是宣傳內容中很難避免抽象的問題，這裏最好的辦法是由具體的問題談到抽象的問題。以下就是一個很好的例子：蘇聯軍隊中的政治工作者，宣傳經濟建設時，講桌上放上一塊鐵礦，他們首先並不報告關於鋼鐵生產的數目字，而是先講鋼鐵的出產地和它的作用，把聽衆的注意力吸引住了，再講到現在鋼鐵的生產量多少，以後要增加生產量多少，如果能保

證增加生產量之獲得，而國家有如許鋼鐵時，對於經濟建設的意義若何。……這樣由具體的問題引導到抽象的問題，才能容易引起被宣傳者的了解。

日寇的侵略宣傳，也是頗知此中之味的，譬如它的小學教員要向小學生宣傳侵略思想，他們不作抽象的宣傳，例如他們拿着一個碩大的蘋果向小學生發問：「蘋果好不好？」學生答覆說「好」，於是教員緊接着說「這樣好的蘋果是產生在滿洲，如果你們要喫好蘋果，將來都跑到滿洲去吧！」這樣巧妙地作侵略思想的宣傳。

(四)由切身問題說起，這是一個最重要的條件。一般宣傳工作的人常常一開口一提筆便是一套「老八股」，由國際講到國內，由任務談到工作，然而被宣傳者早已弄得頭昏眼花了。有的根本就聽不懂你講些什麼，即或聽得懂，他們感覺到你講的問題並不怎樣嚴重，或者與他們自身無關，或者一時聽不到他們的頭上來，還可得過且過。一次一個宣傳員滔滔不絕地向農民大演其講，聽衆聽後，感慨似的說道：「說得不錯，但與咱們無干！」另外一個例子，一個戰地工作者作了一次農家

訪問，同一個紡棉花的老太婆作了如下一次的談話：

問：「棉花是自己種的嗎？種幾多田？今年收的怎樣？」

答：「收的也好！田種十畝，是租來的。去年棉花一担十八元，今年賣七八元，還沒人要！」

問：「那怎麼夠生活？」

答：「沒啥辦法？種田的人都是這樣的！」

問：「爲什麼今年賣不出去呢？」

答：「上海打仗，棉花沒人收買啦！」

問：「東洋鬼子可恨嗎？」

答：「可恨！……」

這是從羣衆切身問題談起，引導到反對日寇的宣傳上去的，這種方法是最好最

我們從敵機的轟炸，講到打倒日寇問題，從農村中家庭的衰敗，講到被日寇侵略農村經濟破產的原因。這樣不但容易懂，而且也感到興趣；不但容易接受宣傳者的思想，而且容易跟着宣傳而行動起來。

(五) 向佔大多數的落後人民取齊。宣傳的對象是很大很複雜的人羣，環繞着宣傳者周圍的人是頗不一致的，有老的少的、男的女的、有做工耕田的、有經商讀書的、有受苦受難的、有生活優裕的、有目不識丁的老粗、也有文質彬彬的紳士；各人出身不同、思想不同、生活不同、要求不同、在這種情形下面，一個宣傳者要使他的宣傳能為個個所接受是不可能的，這兒我們的原則應以佔大多數的人為主要對象，就是說向佔大多數的落後人民取齊，這大多數人接受我們的宣傳，就是我們宣傳的最大成功。

(六) 見什麼人說什麼話，譬如對知識份子宣傳，單講事實是不夠的，還要談到理論，而且態度和語言都要特別小心，因為知識份子自視頗高，而且多疑，他常

常擔心宣傳者「別有作用」，對勞動者的宣傳，要多講他們的現實生活，少談空洞的理論，多選故事式的題材，主要的要講得淺近明瞭。對於婦女，尤其是家庭婦女，要常常從家庭日常生活說起，逐漸引導到其他抽象的問題——如抗敵救亡，婦女解放等等大問題。對青年與兒童，都是要根據他們特殊的生活與要求，說他們所要知道的事，談他們所能懂所能接受的話。見什麼人談什麼話，這是宣傳工作者一個重要的法則，但是要能作到這步，不但要有很好的技術修養，而且要懂得豐富的世故人情，所以宣傳工作者必須努力學習的。這種學習的方法，主要的在於到羣衆中去，與他們生活接近，靜聽羣衆的呼聲，留心考察羣衆的抗敵情緒，仔細研究羣衆的現實生活，很好地去教育他們。如果我們對羣衆演講或談話而「話不投機」時，這就必須有耐心的去考察自己宣傳方法是否正確，深刻研究後再用新的方式方法去工作。

(七七)對於一個特殊的集團要抓住其特殊的條件來作宣傳工作，對於它的好處

應當加以宣揚，如宗教團體「愛人如己」的精神，學生界「五四」運動及其他光榮鬥爭的歷史，哥老會幫助朋友的義氣，紅槍會不怕死的精神，當我們宣傳時，可以各如其分地加以贊揚，（但須切忌走到阿諛逢迎的流弊，反而令人討厭引起反感）對方因為你尊重他們的歷史傳統與特長，常常能夠滿意地接受你的宣傳。另一方面，對於各種特殊團體的錯誤以及不正確的思想與行動，不要隨意加以打擊或詆毀，必要與可能時，應當從各方面加以誠懇的解釋與說服。

（八）不要有教訓人家的態度。民衆——尤其是鄉村中落後的農民——的感覺常是較遲鈍的，他們不容易很快爲人說動。（在別的特殊情形下面，有時又不同，民衆也很敏感的，上面所說，是指一般而言，）我們對於這些知識很低的民衆，不要在他們面前表示自己了不起，什麼都懂得，用教訓別人的態度和方式去教訓別人。而應常用誠懇的態度，和藹的儀容，委婉的言辭，和他們商量研究，啟發他們發表意見，提出疑問，替他們解答，如果發現了他們有錯誤時，要不怕麻煩極耐心去

說服他們，一次不成，二次，二次不成，三次再來，總要把被宣傳者最後說服，才是我們最後成功。對一般民衆用教訓的態度固然不可，對知識份子用這種態度尤應切忌，因為你對自尊心很強自大、自高的知識份子去教訓他們，除碰釘子而外，恐別無他途了。

(九)宣傳便富有感情的成分。不管是宣傳的材料也好，或是文字、語言、圖畫、音樂以及其他表演也好，這一切宣傳的內容和表現的方式，都必須富於感情的成分。因為情緒的激動是宣傳煽動的一個主要點，宣傳材料或表現的方式，倘若平鋪直敘，枯燥乏味，就不能激動和燃燒起羣衆熱烈的感情。要強調感情的成分，材料的具體性是一個條件，取材方面注意於心理的作用，也很重要，譬如從人道上來反映出侵略者的獸性屠殺，從道德上來暴露敵人的無恥淫行，從生存上來喚起民衆的愛國情緒等都是。此外，強調的表演可歌可泣的鬥爭偉蹟，以及特別動人情感的地方，都能激發羣衆的情緒的。表現方式上，如演講中特別提出生與死的語句，

圖畫上特別渲染出血與火的色彩，音樂中特別唱出雄壯的歌聲，戲劇特別表英雄的
故事，都是最能激發人的情感的。

(十)宣傳要注意民族的感情。民族感情是民族歷史文化的產物，譬如對本國
風俗習慣的愛好，對同胞和家鄉的留戀心理，對民族的自尊心，對民族英雄的崇拜
，對民族文化的尊重等等，這些能使人們即使在可以脫離故鄉國家，與謀更好生活
時，亦不願脫離，而永遠眷念着祖國。我們要利用這種感情。所以宣傳的材料和言
語文字不必太歐化，要多運用本地風光，故國人情。比方宣揚民族英雄，不一定介
紹瑪志民加富爾，儘可舉出岳飛、文天祥、梁紅玉來；談民族革命的故事，單說土
耳其與阿比西尼亞是不夠的，應當多講中國民族革命的歷史。地方感情是民族感情
之具體的表現，因此，「打回老家去」，「不許敵人佔領我們的家鄉」等口號，利
用地方感情來鼓勵羣衆，影響更大。

提高民族的自尊心去堅強民族的自信力，這樣去發揚民衆的民族意識，是非常

重要的。

(十一)對於「迷信」的舊習慣，或其他錯誤的信仰，只要不妨礙抗日的，目前不必急於改變它。因為要糾正一種信仰，破除一種迷信，並不是一件容易的事，同樣，要改革一種舊習慣也不是一天兩天可以成功的，我們不能等待糾正了這些迷信，改革了這些舊習慣才叫這些人去抗日；而且，我們還不應由於首先要去改變這些迷信與舊習慣，或鄙視它，而與羣衆隔離起來，致妨礙我們團結民衆的偉大任務。在眼前，最緊急的是動員一切人們參加抗戰，因此，我們工作的中心是動員民衆。至於民衆燒香拜佛的迷信的舊習，暫時不妨聽便，甚至對於抗日動員有利時也不妨暫時利用，例如宗教上超度死難將士的祈禱大會，本是一種迷信的宗教儀式，但它能夠鼓勵將士和民衆抗敵的情緒，我們不但不應反對，而且還須參加，並利用它來作抗敵救亡的宣傳。

(十二)要注意避免敵人可以利用的宣傳。敵人常常利用我們宣傳的錯誤去作反

宣傳，這是要慎防的，關於這一點，陳部長非常注意，在他對「戰時文化社」的談話中，談及戰時文化，說道：「關於寫作，有兩點，也想談談，供大家參考。一點是我們不論寫什麼，不論一箇標語、一個口號、一張傳單、一篇文章、總要注意，看看有沒有可以被敵人利用的地方。我們現在主要的就是打倒敵人，凡是於敵有利的，或者可以被敵人利用的，都必須慎防。」（戰時文化創刊號）記得某一次紀念週中，陳部長講到宣傳工作時也特別提到了這個問題。

（十三）對於不同意或反對我們主張的人，須分別對付。這種人大約有三類：第一、政治認識或思想糊塗的人。這種人自然只有耐心去說服，如果我們工作作得好，這種人很容易成爲堅決抗日份子的。第二、客觀上有漢奸的思想或作用，但并非漢奸而是不自覺的人，對這種人我們也要「仁至義盡」地去說服他們。第三、甘心做奴才的漢奸，對這種人只有嚴厲打擊，在羣衆面前，暴露他們的醜態和罪惡，并號召羣衆起來制裁他們，消滅他們。

(十四)隨時注意敵人與漢奸反宣傳的影響以便對症下藥，敵人及其嗾使下的漢奸常常作種種反宣傳，我們必須嚴重注意，針對着它們一切反宣傳在羣衆面前一一揭破與暴露。

(十五)要靈活地巧妙地利用偶發事件來擴大宣傳鼓動工作，例如某地拿獲漢奸，我們就須抓住這一機會作肅清漢奸的宣傳，并號召羣衆起來制裁漢奸。最近難童獻金，我們就應藉此宣傳有錢人購買公債，實行「有錢出錢」。

(十六)宣傳要切合實際情形。譬如鄉下的農民，他們勞作的時間是很寶貴的，所以在鄉村中進行宣傳工作時，在時間空間上，都應該估計到這一點，如果在農民要出去種田時，把他們攔阻起來，要他們聽你的宣傳，這是「不識時務」的笨們行爲，只有碰壁。

宣傳的內容與題材也要有時間性，譬如把人家都已經懂得爛熟了的問題，或已經是「明日黃花」的材料，拿來重複宣傳，是不會引起聽衆的興趣的，有時甚至徒

矣，自語沒趣。

(十七)要知道宣傳影響的擴大，常常靠間接宣傳的力量。比如在一般羣衆中碰到生活經驗豐富而腦筋又清楚的人，宣傳工作者就不應放鬆，應抓緊他，因為這種人見的世面廣，跑的地方多，人情世故懂得不少，了解的程度也較高，而且最愛說話，也長於言談，他們向你說的話很對的時候，常常不自覺或自覺地「即知即傳」，立刻就去宣傳別人。又如十字路口擺攤子的地方，最容易集中各種人羣，所以如果對那些擺小攤子的人，或聚集此地的有知識的人作深刻的宣傳，由他們的口裏，「一人傳十，十人傳百」，把國難的消息，和老百姓應盡的責任，傳達到無數人的耳朵中去，比我們一時的宣傳，效力要大得多，鄉村中的小學教師是最好的間接宣傳者

(十八)宣傳方式要活潑新鮮，可以混合運用，也可以轉換。說教式的宣傳不容易收到理想上的效果，但如果把宣傳材料編成歌謠、小調、或戲劇，效力便不同了

，甚至談話的技術能夠靈活改變，效力也不相同的。譬如老舍先生在其通俗文藝漫談一文中提出了這樣的意見：「舊體小說有一好處，宜利用之。譬如描寫空戰，頗可說：『那日本鬼子撒機過來。』緊跟着便說：『看官，交鋒打仗，本當說撒馬過來，爲何說撒機過來？諸位有所不知，那飛機吃的是汽油，全身都是機器，上有發動機，測高表……怎的不是撒機過來？』帶這麼一筆，順手將一些新知識灌輸給大家，甚是便利。如坦克車、平射砲、防毒面具、……均可依此法略加說明」。這也是活潑新鮮的例子。至於宣傳方式之混合運用，比如在演講以前，先唱幾遍救亡歌曲，或把圖畫標語張貼起來，以及利用演劇開幕前的時間來演講等等。又如在貼有報紙或壁報的地方，有許多人正在那裏圍觀的時候，我們就到那裏去，把地圖掛在報紙旁邊，把報紙上的消息和地圖配合起來，給觀衆解釋，這就更能引起他們的興趣，而得到更深一層的了解，這些都是宣傳方式混合運用的例子。宣傳方式的轉換，例如，在某個地方，當宣傳工作者僅能找到少數人的對象時，不便馬上用獅子

吼式的登台演說，而先用個別談話的辦法和少數人談話，等到人們增多時，便可由談話而變成演講了。

以上只講到一些宣傳（特別是關於語言方面的）工作的基本技巧，這不是死板的公式，不過是一般所得的經驗，「運用之妙，存乎一心」，許多新的方式與方法，都有待於宣傳工作者在實際工作中去努力學習和創造。

四 言論的宣傳

言論的宣傳在宣傳工作中是非常普遍的一種方式方法，它在宣傳工作上佔着極重要的地位。

言論宣傳有兩種形式，一種是口頭的，一種是文字的，以下講到幾種關於言論宣傳的主要方式

(一) 論口號

口號，單從宣傳方面講，是把宣傳的內容，很中心很摘要簡單明瞭地表現出來，使人容易懂、容易傳播、容易行動。口號與標語之區別，即前者用口語表達，後者用文字表達。但我們須注意，用文字寫出來張貼的口號——標語！文句稍微長一點，還不大成問題，如果是口裏喊的口號，就必須簡短，喊起來才順口而有力，聽起來也才易懂易記。無論口號或標語，內容總要切合現實，含意鮮明，並富有刺激性，詞句要通俗，簡潔。目前有許多很現實而含意鮮明的口號，已經很普遍地流行於民間，如：「中國人不打中國人！」「有錢出錢，有力出力」等等。已經現實的不再成爲奮鬥的目標的「這時」口號，不應當繼續提出，因爲已經成事實，而不是口號了。作爲口號的內容的必須是未實現而同時有實現的可能性的，假使在當前環境下沒有實現可能性的過高的口號，如果貿然提出來。那些本來可以同情的人們也會改變態度，落後的要會嚇退，懷疑的猶豫不前，這種不合實際的「唱高調」的口號是要不得的。

口號的製定，要抓住當前具體形勢和羣衆最迫切的要求；每一階段有它一個中心問題，中心的環節，我們必須把穩住，提出中心的口號，推動時局向前進展。口號不可太多。因爲太多反而使人們看不見中心的問題。弄不清中心的意義。須知每個口號，都是應當從每個政治環境的種種特點之全部總和中探究出來的。

口號有一般的和特殊的之別，如「打倒日本帝國主義」是一般的口號，「沒收日本帝國主義在華財產」是特殊的口號，「武裝民衆」是一般的口號，「武裝民衆在敵人後方發動遊擊戰爭」是特殊的口號。但一般的口號和特殊的口號不應分離，而應當配合起來，聯系起來。因爲有了特殊的口號，那一般的口號萬不致空洞，有了一般的口號，那特殊的口號才有遠大的目標，這樣，就指示了羣衆「大處着眼，小處着手」的具體方針。現在有人以爲「打倒日本帝國主義」這個口號太空洞，不必要，只要提出關於怎樣打倒日本帝國主義的口號就夠了。這是一種偏見，因爲我們只有把「打倒日本帝國主義」的政治主張隨時和比較具體的口號配合在一起提出

來，藉此以教育羣衆，使他們明瞭民族革命戰爭的整個意義與長期奮鬥的目標。又有人以爲「打倒日本帝國主義」這一名詞難懂，提議改爲「殺盡倭寇」，可是倭寇是明史上的名辭，一般人也很難懂的，以它表現目前之日寇，實不如「日本帝國主義」一詞之正確，所以在長期宣傳中採用的口號，仍以「打倒日本帝國主義」爲好，不過羣衆不易了解我們只有多加解釋就是了。

口號有普遍要求與部分要求之別，如「保衛大武漢」的口號是代表着大多數民衆的要求，而「輸送武漢難民出境」只是武漢難民部分的要求，但總的要求口號與部分的要求口號必須聯系起來，如上述例子，「保衛大武漢」的口號必須與「輸送武漢難民出境」的口號聯系起來。如果單是提出全民衆的共同要求而不顧到各部分的特殊情形與特殊要求，就不能引起各部分民衆的興趣和擁護。反之，如果只提出部分要求而忽視了共同要求，則全民總動員的宣傳鼓動便無根據。最要緊的是部分要求要切合實際，過高過低都不適當的。

口號又可分做政治的和經濟的兩種。例如「武裝難民，收復失地」，是政治性質的口號，「救濟難民，殖邊墾荒」便是經濟性質的口號了。（但有時二者又不能截然劃分的，如「抵制仇貨」同時是政治性質經濟性質都有的）

口號又可分爲宣傳的口號，鼓動的口號，和行動的口號幾種。比如「耕者有其田」，在目前來說，只是宣傳的口號，因爲在抗戰期間，要實現普遍的「耕者有其田」是不可能的，而且是不必要的，目前改良農民生活的辦法很多，抗戰建國綱領就有很多具體的規定。鼓動的口號是就眼前的具體事實而提出的，藉此鼓動羣衆的情緒和鬥爭，例如，日寇最近在廣州及其他各地到處狂轟亂炸，我們就可提出「反對日寇轟炸的暴行」等等鼓動的口號。去煽動羣衆起來反對日寇的暴行。行動的口號是鼓動羣衆起來行動的，如徵兵運動中「好男兒去當兵」「大家當兵去」等口號，都是號召羣衆起來直接行動的。

但是我們雖然一般地把口號按照它的作用而分出上述三種，但這也不能機械的

劃分的，例如「中國人不打中國人」把它拿來宣傳偽軍，有時可以作宣傳的口號，但也可作爲行動的口號。某些口號在某個時期某個地方是宣傳的口號，但在另外一時期另一地方又是成爲行動的口號了。如「保衛家鄉」住後方只是一個宣傳的口號，而在敵人威脅的前線便成爲馬上就要行動的口號了。

最後，口號的正確性是很重要的。如「殺盡一切日本兵」「打到東京去」，「殺盡一切漢奸」……等等。都是不正確不適當的口號，在實際工作上是很有害的。

(二) 口頭宣傳的各種方式方法

(1) 演講

這裏所說的演講，不是高深的學術的演講，而是對民衆宣傳的一般通俗的演講，所以這裏不是談一般的「演講術」，而是談關於民衆演講的方式方法問題。

廣東抗戰教育實踐社，曾經常地舉辦民衆演講會，有許多經驗可供我們參攷的

。方樹先生綜合了這些經驗，寫了「怎樣幹民衆演講工作」一文，（三月二十七日廣州救亡日報）特介紹於下：

「……………」

大概一般人認爲幹民衆演講會的工作，其困難，有如下諸點：（一）在演講前不易號召聽衆。（二）在演講中不易維持聽衆的興味。（三）過分偏重維持聽衆的興味，很難達到救亡宣傳的本來目的。（四）更難的，就是如何使聽衆領悟了參加這種聽講是有意義的，且能經常地參加，比較參加那些純消閒性質的聽說書還要踴躍。（五）如何使聽衆自動地爲執行他們自己的信仰而組織起來，或個別參加各種組織，成爲救亡隊伍中的戰士。

當計劃工作的開始，雖然我們盡是參加過講演工作，多少有一點講演經驗的同志，但是上述各點困難，未嘗不怔嚇住我們。唯其怔嚇住我們，却使我們增加了克服困難的勇氣，希望從工作中一面教育民衆，一面教育我們自己。

怎樣解決上述的第一點困難呢？我們儘可能地使用各種號召聽衆的方法，主要的就利用一種街招。這種街招的形式上要講求民衆聽到了就感到親切的，相當隆重的原則。因此，除了符合吸引注意的觀點外，我們在製造街招時，還注意到字體及其他形式上有沒有違背原則的地方。其實這種街招的效果，比較在演講會門前鈴聲的號召力是否還大，至今還沒有真實的證據。

怎樣解決第二三四各點困難呢？第一、講演時應持「大胆心細」的態度。因為聽衆的瞭解程度和急需懂得的問題，在講演者絕難預知，因此，每一個從事講演工作的同志在講前及在講演進行中，不免有「戰戰兢兢」的心情，深怕自己所說的，不爲聽衆所瞭解，不是聽衆所急需懂得的。這種心情的激動。是事實上必經的過程，縱然是慣於講演的人，也不免有的。所謂「胆大心細」的態度，即無論在講前或講演進行中，講者本人不應把這事件估量得太嚴重，應該從容鎮靜地去應變。

第二、講演時應注意「眼明口快」的學習，尤其是對民衆講演，眼睛要格外明

亮，貫注會場，聽衆的神態是不可忽略的，某一角落的陣容稍現紊亂，最好能夠運用聲調及姿勢來補救。其次所謂「口快」也者，不過語句清晰，沒有口吃及不必要的停頓。

第三、講演前應準備講演大綱。全篇講稿都事先寫好，當然更佳，至少該有講演大綱才行。

第四、講稿各段的意義要簡單、明確、切忌牽涉得過遠。不妨在說了正面的意思以後，再提出反面的意思，可能時加插些維持聽衆興味の内容。各段結束時應重復地作一次簡括的敘述，結尾時將全題涵義簡述一遍。

第五、講演者應多與民衆接近，學習各種爲民衆所易懂得的句法，學習各種爲民衆所易瞭解的姿勢。那些走江湖買藥者的講演，可以學法的很不少。譬如我們學取了他們謙恭有禮的作風，那末，就知道傲骨嶙峋目空一切的樣子是足以毀滅了民衆接近的機會的，而且，將使這次宣傳工作的效果減低的。

第六、在估量過維持聽眾興味的把握不大時，每一講者的講演時間應以不超過三十分鐘爲佳；又在聽眾羣裏還未樹立起信仰時應加插些歌詠或獨幕劇之類，以調劑民衆的情感。

第七、講演的語句組織要單純、簡短、術語要通行的；講演的姿勢要自然，與語詞配合。

總之，要解決上述諸點的困難，我們着實還需要多多學習，從工作中學習。

現在，我們從多次反復學習的事實教訓中，我們不但不會感到枯燥乏味，由於工作的真實和講演後相互批判的關係，我們很樂意地手攜手地幹這種工作。

天才的演說家，或熟練的演講者，常常能夠發揮他的演講藝術而收到極大的效果。但一般的演講者都必須經過修養與練習才能成功。但是任何演講者要使工作做得好，都必須隨時注意併研究以下這幾個問題：向誰講？他們能懂什麼？需要懂什麼？怎樣才能使他們懂？誰能美滿的在實際工作中解決這些問題，誰便是最好的演

說家。

(2) 個別談話

談話是口頭宣傳重要方式之一，它與演講比較，各有各的特長，羣衆演講可以鼓動情緒，影響的羣衆較多，而個別談話則影響的羣衆較少，但它能探索民隱，攷察民衆的意見和要求，其影響更加真切而深刻。個別談話的方式與方法，完全隨着談話的對象而不同，同商人可以談，同士兵可以談；個人可以談，幾個人也可以談。形式上有訪問，邀談，座談幾種；訪問是往對方住處去談話，可從家常問題談到抗戰問題；邀談是請對方來談話，大抵是指定事項而談的；座談是各方面對於某一問題作交換意見的談話。對於民衆宣傳，大抵採用前兩種方式，尤以訪問爲主。

談話也有許多應注意之點：第一、在一個地方，一張桌上，和別人對談，無論如何應當維持着談話的活潑，不要變成小規模的演講；第二、爲要維持活潑的空氣，一定要迂迴曲折的談，如果題話是單刀直入的，對方（特別是幼稚的農民）常常無

話可說；第三、談話時，一定要弄清楚對方是什麼人，生活如何，要求如何，了解力如何等等，以便選擇適宜的話題與談話技巧；第四、談話要互相答覆，由你問他們。發展到他們問你，再進到真相辯論，這才是談話最成功的方式；第五、談話時，一定要熱情而坦白，使對方相信你誠懇，別無作用，然後大胆同你談，這樣，談話才能深入。

不會談話的，常常話不投機，沒有結果，會談話的，恰到好處，舉兩個簡單的例子來說吧。

春間大公報的信箱上，曾載了某戰區廣西士兵和當地老百姓的一段對話：

老百姓問：「你們是那裏的軍隊？」

士兵答：「中國的軍隊。」

老百姓又問：「你們是誰的軍隊？」

士兵答：「老百姓的軍隊。因為我們穿的喫的是老百姓的，我們手裏拿的槍也

是老百姓的錢買的，所以我們是老百姓的軍隊。」（原報不在，大意如此）這是答覆得如何的得體巧妙啊！

另一個例子「九一八」以後，撫順的煤礦工人在日寇壓迫下非常痛苦，一箇義勇軍的宣傳者去宣傳他們，在這個宣傳者未去之前也曾有人去訪問過工人的痛苦，但無結果，這次這個宣傳者只談了極簡單的話，工人馬上感到在日寇壓迫下的痛苦了。

宣傳者問：「日本鬼來後，你覺得更苦吧？」

工人答：「沒有什麼？」

於是宣傳者拍拍工人的肩膀，問：「你現在很冷吧？」因為這時已是嚴冬，而這個工人還穿的是很薄的破舊衣服。

工人答：「比從前更冷啊！」

於是這個宣傳者就更進一步去解釋「九一八」以後撫順工人更加苦痛的許多事

實和根本原因來。

要改正羣衆的錯誤，必須要很耐心的去說服，關於這一點，某君曾提出一個「以退爲進的說服法」，他的意見是：「對於對方錯誤的主張，首先姑且承認牠是對的；不過接着要由對方所承認的主張，從事實的發展上再推進一步，使他們自己發現自己的主張是錯誤。比方，假如目前有人主張我們和日本講和，這時候，我們可以姑且承認它是對的。不過接着要問他：假使要講和，講和的條件怎樣呢？對於我們被人搶去的領土主權怎麼樣呢？國內的團結是不是會發生裂痕呢？……從這樣推論下去。中國不是不打自亡了嗎？——用這樣方法，引起他們自己去發現錯誤。用這種說法：第一、不會隨便抹煞別人的意見；第二、不怕別人迴避主題；第三、別人不容易證辯」。

(3) 播音

無線電播音是戰時宣傳最良好的一種工具。播音最爲羣衆注意的是時事消息，

但是如果死板板地照通信社的新聞電報一條條的廣播，文化較低的聽衆不是難於明白，便是感不到興趣，因此最好能將當天的新聞編成故事式的，在不違背事實的原則之下，加以一點生動的渲染，許多可泣可歌的英勇戰鬥，可用說書的方式敘述，既通俗，又生動，比之逐字逐句的死讀，實在好多了。其次，演詞、歌曲、都必須精選，節目也須有適當的配合，并必隨時變換。小城市及鄉村最好多備收音機，收聽新聞作宣傳資料，以擴大宣傳。

(4) 喊口號

喊口號是最簡單的口頭宣傳，一般喊口號大致在羣衆大會後或羣衆示威中舉行，但近來常常在許多會議中，其人講演後，甚或發言中，臨時呼喊種種與演詞或發言有關的口號，以變換會場的空氣，激發羣衆的情緒。此外，在前線上與敵軍休戰時，我們士兵可以呼喊種種宣傳敵軍的口號，以搖惑敵人的軍心，鼓勵敵軍的叛變，過去東北義勇軍與偽滿士兵作戰時，常常喊「中國人不打中國人」的口號，以至

引起僞軍士兵反正過來的。

口號的喊法，應注意以下幾點：第一、注意音節，一節一節地喊下去，未了幾個字不妨較快一點，例如「打倒日本帝國主義！」可分成三節如「打倒——日本——帝國主義！」這樣羣衆容易聽清楚，不要一連串不分節拍的亂喊，致羣衆聽不清楚。第二、爲得羣衆呼喊的一致，每個口號先由一個聲音響亮的人提頭喊了後，衆人跟着喊。第三、要注意保護嗓子，如果一開始就喊破喉嚨，喉嚨嘶啞了，到了緊要時機反而喊不出來。第四、喊的口號不宜太多太雜，每個口號也不宜太長，最好先預備一個口號單，事先散發給要喊口號的羣衆，喊時就根據這個口號單喊。但必要時，可臨時根據新情境添喊新口號。

(三) 文字宣傳的各種方式方法

文字宣傳是言論宣傳中最重要的一種方式，文字宣傳的一般原則也和別的宣傳

沒有兩樣，要通俗化、要煽動、要有興趣、文字宣傳有「宣言」、「通電」、「傳單」、「標語」、「小冊子」、「報紙」、「期刊」、「壁報」、「通訊」等等方式。

宣言通電，傳單是文字宣傳工作中最重要的一項。這一種宣傳品，一般的都包括以下三個重要部份：

第一部份是頭。開頭是頗不容易的，因為不管用多少字或兩句話開頭，這個（頭）都負有吸引羣衆注意和關心的任務，所以有人以為開頭是「情緒的動員」。普通寫文章開頭，常常喜歡用「大帽子」，如講中日戰爭，一定從「七月七日蘆溝橋事變以來……」起說，其實毛病很大，開頭的方法可採用下面兩種：一是一開頭便提示事件的中心，如講中日關係，不必先講「九一八」，「一二八」「八一三」抗戰等等，可立刻把現在事件等中心揭示出來，一是先從人們切身的事件說起，如對難民宣傳，不必先講抗戰的如何如何，一開始便可用嚴重的問話開始：「諸位朋友

，我們爲什麼沒有了家？爲什麼妻離子散？爲什麼作了難民？何時才能回家……」然後逐漸講到敵人的侵略以及難民的出路等等問題。

第二部份是身體。這是宣傳品的骨幹，一個宣傳品的中心內容就要在這一部分中充分表現出來，所以這一部分需要詳細具體的分析。

第三部份是結尾。結尾須要堅強有力，它不單是要結束上文所講過的一切，而且要包含有力的號召，鼓勵羣衆爲了我們宣傳的號召而行動起來。

以上三部份構成宣傳品的骨架，同時我們要用血肉將它充實起來，所謂血肉，就是熱烈的感情和充實的具體材料。因爲有了熱烈的感情和充實的具體材料，才能深刻動人。

以下分別說到各種重要的文字宣傳品：

(一)宣言(如告民衆書，爲某某事件宣言等均屬之)。是文字宣傳品中最重要的一項。宣言應注意之點，第一、不要專注意於一般情勢和任務，而要注意特殊任務

，這就是說，少說「老套話」，專講起草宣言時的情勢和當時民衆應負的任務，至於特殊民衆（如難民）更要注意他們的特殊需要。第二、空洞的話少說，泛論應絕對避免，要寫得切實，具體。第三、文字要簡短，生動。要說坦白肯定的話，照例的口號不多寫，要說得扼要而又周到，但不宜冗長。

初學寫作宣言的人應當注意，不要野心太大，企圖把一切東西都包含在一個宣言內，事實上這是不可能的，勉強做必定會顧此失彼，一個宣傳品只要把中心的事情說得簡潔明瞭，也就盡了它的任務。

（二）通電——通電與宣言都是最正式的宣傳文字，在一個團體要表示根本態度和一般主張的時候，或對於某一事件表示意見的時候，都得使用宣言或通電的形式。不過宣言是對一般民衆尤其是附近的民衆用的，對較遠的民衆就用通電的形式。通電的文字必須糾正以前一般通電的俗套，（特別是文言文的濫調）要扼要有力。簡短明瞭。

(三)傳單——將宣傳的要點，用通俗的言語作簡短的說明，印在小小的紙張上，向羣衆散發，這叫做傳單。傳單要寫得「短小精幹」，煽動感人。下面就是一張最模範的傳單，值得學習的。

日本士兵反戰傳單：

「士兵諸君：

粉碎軍部長年的橫暴：這正是時候了。

殺害了國寶高橋，強迫了議會，犧牲了五十萬民衆，從大衆身上強奪了百萬萬的稅金。這種傢伙，能夠這樣放任他們橫行嗎？

我們能夠做剝削日本大衆生命和生活的走狗嗎？

請看拚死爲正義而繼續抗戰的中國民衆呵！不覺得害羞嗎？

士兵大衆諸君，抓住機會啊！

一定不自死，好好地設法打敗仗！敷衍戰鬥，不要死！不要受傷！不要打仗！

這是忍之又忍的日本大衆的正義，也是懲罰軍部的使命！

懦弱的傢伙，儘可白白送死！儘管變成殘廢！到那時，再來咒罵軍部，就遲了！

東京、大阪、久留米、京都師團及滿洲軍政部內派遣士兵反戰同盟。」

(四) 標語——標語是最簡單的文字宣傳，用低頭寫也好、鉛字印也好、粉筆寫也好、油墨寫也好、均無不可。但標語的文句必須通俗易懂，而且愈簡短愈好，因為這樣才易懂易記。必要時不妨用地方方言來寫。爲得美觀以及容易引起人的注意起見，最好插入一些圖畫，特別是與標語內容有關的，如反抗日寇暴行的標語：就可插入一些日寇暴行的圖畫，徵兵的標語：可插入壯丁踴躍從軍情形，此外還可作種種美術標語。標語的寫法，必須在羣衆容易集中與容易注目的地方，如街市的十字口、車站、碼頭等地方。

(五) 小冊子——這是篇幅很小，用幾千或一兩萬字寫成的作品，就目前最

要而爲一般人迫切要求解答的問題，作簡單扼要的系統解釋，它的範圍是極廣泛的。從國內外時事、軍事、經濟、外交、教育諸問題以至戰時科學常識等等，都可寫成小冊子。小冊子的好處：因爲篇幅小，文字少，易於著作，易於印刷，又能迅速出版，最能反映眼前發生的問題，甚至今天發生的事件，一二日內就可刊印成小冊子出版。同時還可編輯成戰時的有系統的叢書，在瞬息萬變的戰爭環境下，最適合於民衆生活的要求。所以自抗戰以來，小冊子便流行一時。

編輯小冊子最要緊的是經濟、簡單、切實。目前街坊上流行的小冊子，好的固然不少，但不好的也很多，最大的毛病，是一般的公式化，唱老調，平凡空洞，這一類的讀物真能指導戰時實際工作的效力很小。因此必須加以改進。

(六)報紙——報紙是戰時宣傳最有力的武器之一，這是大家知道的。健全戰時輿論，這是宣傳工作部門中最重大的一種任務。拿日報來說，它不僅要正確的報道戰時消息，並且要正確的發表指導的言論，戰地與地方通訊，要能深刻的反映時

事，副刊要成爲抗戰思想與實際工作研究討論的地盤。爲擴大報紙的宣傳影響，要使報紙普遍發行到鄉村中去，以及建立各種讀報的組織。爲適合較邊遠的小城市的需要，在這些地方可出版通俗的小型報紙。有的地方，可以出小報，用油印印刷都可。此外，還有一種「雜誌化」的小型報紙，如以前在上海出版現在廣州出版的救亡日報，以及長沙出版的抗戰日報，都是爲一般人迫切需要而喜歡讀的。

(七) 期刊——定期刊物，自三日刊、週刊、旬刊、半月刊，以至月刊季刊等形式，這種種期刊也是戰時最流行的。大致三日刊、週刊、旬刊、因出版期近，比較能夠反映時事，半月刊以上的，則雜誌性質較爲濃厚，以容納有系統的時事分析及一般理論的文字爲主。戰時期刊，以三日刊、週刊、旬刊等爲適宜，因爲篇幅小，編輯較易，而出版期短，反映時事也相當靈便。普通期刊，大致可分爲一般的綜合刊物與專門的兩種，綜合的可讀到各種問題，專門的則讀專門問題。(如文學刊物則以談文學爲主，而婦女刊物則集中談婦女問題)，同時，一般的期刊，其

作用以經常而有系統的教育訓練為中心。

(八) 壁報——這也是戰時最流行的一種宣傳工具，壁報比小報容易辦，容易讀，所以它能夠普遍發展的。壁報只限於一很小的環境的人閱讀的，如農村、學校、工廠、兵營，里街、街頭等等，因此，內容取材的範圍較小，而且要隨着對象而不同。一般說來，有兩個要點：一是正確傳播時事消息，一是靈活反映當地羣衆現實生活並給以切實的指示，每期壁報都應有一個中心內容，分欄大致可以有以下幾項：(1) 抗戰消息；(2) 工作報導——最主要的是當地工作報告；(3) 時事短評；(4) 最多不能超過五百字；(4) 剪報；(5) 小品文藝；(如小調民、歌之類) (6) 常識(如防空防毒) (7) 讀者意見；(8) 圖畫，這些只是大致的分欄，可以根據當時當地實際情形，斟酌損益的。因為篇幅很小，文字務求短小精幹，活潑生動，空洞的言論，應絕對避免，編排要活潑新穎，寫畫要工整美觀，出刊期間能日出一張最好，否則三日一次，五日一次也可以，但須按期出。張貼的地點要

固定，要在容易吸引觀衆的地方。壁報也可用油印或石印鉛印印刷，但一般的就是對人抄寫，或多人抄寫拼湊起來。爲了工作便利，可由三五人組成壁報站，分擔搜集材料，編寫張貼的責任。壁報貼出後，還可以裝作旁觀者唸給不識字的人聽，以及探聽讀者的批評，以求改進的方法。印刷的壁報也可當作小報，分散到民衆中去。

(九) 通訊——把當地一般軍事、政治、經濟、社會情形、一般民衆的生活狀況與情緒以及救亡工作，……經常寫出系統的報告，寄到各地日報或期刊上去發表，這種通訊工作，對於抗日救亡運動是很有幫助的。寫通信須盡力去學習「報告文字」的技巧，才能寫出很好的通訊來。有一位叫新華先生的寫了一篇怎樣寫通訊的文章，（見三月十三日廣州救亡日報），他一方面指出目前許多寫通訊的缺點：

(1) 抓不住中心問題，寫的範圍太大，想在一篇通訊中把什麼東西都寫進去，結果空議論多，具體事實少、支支節節，沒有中心。(2) 多平面的描寫，少事件過

程的系統報告。(3)材料搜集不完全，因此寫得不充分。根據這些缺點，新華先生指出通訊寫作方法上必須注意：(1)主題範圍要定小些，抓住中心點，不要說空話，跑野馬。甯可小題目大文章，不可大題目小文章，如果描寫較大的問題，須先把握住幾個中心環節，若是材料多。可以分作幾篇寫，不必一次寫完。(2)未動筆前，最好擬定大綱，大綱擬妥後，再下筆系統地寫。(3)文字以清楚明白生動為主，不要堆砌，不要有與主題無關的景物描繪，要處處合於邏輯，有力量。這些意見雖很簡單，但可作初寫通訊者的參考。

五 藝術的宣傳

藝術是宣傳最有利的武器：在今天早已為抗戰宣傳工作的實踐完全證明了的。中國是一個文化落後的國家，絕大多數的人口是「目不識丁」的文盲，藝術是最容易接近大眾的，因此，抗戰的客觀要求，不能不使我們在宣傳工作上緊緊地把

握着藝術宣傳這一最犀利的武器。

藝術的宣傳，不僅要把民衆從「落伍」中救出來，提高他們文化政治的水準；而且要把高的藝術文化的影響波及於大衆中間，並從他們中間產生出新的偉大的藝術文化。

有人把藝術與宣傳完全分離對立起來，或者認爲把藝術作爲宣傳的手段，便要失去或降低藝術品的「藝術性」，其實這都是不對的，恰恰相反，只有最傑出的藝術創造物，才有最深刻的宣傳性。同時，在宣傳藝術上，只有最單純性的藝術，才是最高的藝術，才能發生偉大的宣傳效果。

藝術本應屬於大衆的，在抗戰的今日，我們更需要大衆性的藝術和大衆的藝術家，才能使藝術的宣傳，產生更偉大的成果。

宣傳是一種藝術，我們的宣傳品，無論那一方面都必須有「藝術性」，從而無論那一方面，都有宣傳性，正因爲我們要提高我們宣傳品的作用，因之也就必須提

高我們宣傳品的藝術性。

藝術的宣傳，不僅負有抗戰建國最偉大的政治任務，同時負有抗戰建國最偉大的文化任務。

關於藝術的宣傳，我們講到以下幾種重要的形式，凡一切形象化的宣傳，如繪畫、唱歌、演劇，以至說書、彈詞之類，都包括在藝術的宣傳裏面。

(一) 戲劇

戲劇因其本身有爲一般民衆最易接受的特質，所以它是羣衆宣傳最有力的武器。戲劇在戰時宣傳工作的偉大作用，只看下面這些極簡單的事實便非常顯明：「當我們演劇的時候，被悲壯的故事所感動，而立刻要上前綫去的民衆也有，被戲劇的情感所把握甚至全場爲劇人而流淚的也有，被劇本裏「有錢出錢，有力出力」的宣傳，跑來要我們解答「有錢的不願出錢怎麼辦？」的問題也有。有農民自動集會

起來要求自動演戲，（平津首都學生救亡宣傳團在淮南路無爲縣屬某鎮，有五十多個農民自動替他們將舞台的木材從他村肩來，挽留他們演戲，他們因爲時間有所顧慮，農民便將他們的行李看管來要挾）也有老婦人看了戲捐棉背心的，也有人立刻掏出十二塊錢做幾件事實）浙江省抗敵劇團在浙東演戲時）這些事實證明了戲劇宣傳的充分力量來」。（上海救亡演劇隊第八隊隊員程漢君報告）

戲劇的範圍是很大的，以下講到對民衆宣傳的幾種主要的形式：

（一）街頭劇——這是一種設備簡單而上演迅速的短劇，能在街頭或曠野上實地演出，原則上無須佈景、燈光、化裝、反音嚮效果；即有也很簡單。幷得將幕限打破。街頭劇演出時，許多演員從觀衆中走出，將觀衆與舞台打成一片，有時觀衆竟弄不清真假來；因此上演時應顧慮公共秩序，過分刺激的劇情應當避免。街頭劇包含一、絕對打破幕限的羣衆劇；二、利用街頭或鄉村的固定建築物作佈景；三、用巡迴演劇汽車上劇三種。劇的內容都要切合羣衆的生活，同時要和抗戰聯繫起來

。對話要短，儘可能使用本地話。目前流行的街頭劇如「放下你的鞭子」，「向那裏逃」，「流亡者之歌」等，都曾發生過很好的影響。

街頭劇是使戲劇從知識界渡到勤勞大眾中間去的主要橋樑，是戲劇大眾化的主要工具。

林煥平先生在其街頭劇的創作和演出方法一文中，（動員戲劇月刊）指出街頭劇的創作應當注意內容大眾化、語言大眾化、形式大眾化、故事大眾化；同時指出街頭劇應該是抗戰戲劇運動的主流，應該是戲劇大眾化，大眾戲劇化的有力手段。

（二）話報——意義是「活的報紙」，這是比街頭劇更容易上演的話劇，凡是最近發生了一件什麼事情——譬如像台兒莊的勝利——值得向民衆宣傳的，就馬上編成短劇，馬上演出。劇的形式包括唱歌、對白、舞蹈、演說、並配有音樂；劇的內容，一方面要盡可能合乎原來事件的情節，另一方面也必須強調宣傳的中心旨趣。這種劇不需要特別的佈景，不需要特別的衣飾道具，處處可以依環境之需要而演

出，用筷子敲飯盆，用鋸子當提琴，用洋鐵罐當鼓，用木棍敲破缸，都可以組成一支「音樂隊」。說起對白來用土語，唱起歌用小調山歌，這種「話報」雖頗簡陋，雖登「大雅之堂」，但究因為事實的新穎，上演的容易，大眾是很歡迎的，假如劇的內容能特別注意與當地風光配合，那必然更受歡迎了。

●（三）「一九三八式的平劇」——這是一種新的創造，即西北戰地服務團臨時編演的一種「新式平劇」，「三打雁門關」，沒有行頭，也沒有鑼鼓，更沒有演唱平劇的其他東西，演員臉上塗着顏色，短鬍子用墨畫，長鬍子就用一塊布掛在嘴邊，扮中國軍人的穿中國軍服，扮敵軍的穿上我方在前綫搶來的敵軍衣服，鑼鼓沒有，用口做，「跑龍套」的手中拿着鏟和鋤頭，巧妙地插科打彈。一切唱做，頗得平劇的妙處。演的結果，觀眾表示熱烈的歡迎。所以，這種新的「一九三八式平劇」，值得研究和做效的。

新舊戲劇範圍很廣，新的話劇，默劇；舊劇中的平劇、粵戲、秦腔、漢調、川

戲、越調、桂林調、蹦蹦戲、崑曲、紹興戲、揚州戲等等；鄉村中的廟戲、草台戲、影子戲、花鼓戲及城市中的木頭人戲、雙簧獨腳戲等等，都是在「老百姓」中頗有影響的，我們要「舊瓶裝新酒」，利用舊的形式，裝上新的內容，使它們合於抗戰的宣傳，在現階段的戲劇運動要使它真正深入到廣大民衆中去。工作的環境，要由燈光到日光，由室內到室外；由舞台到田野；由都市到鄉村。工作的任務，要由戲劇的宣傳進到動員羣衆，組織羣衆，參加抗戰建國的各種工作。

(二) 電影

電影是最好的宣傳教育工具，這是大家知道的。電影因其可用小型機放映，簡單易做，所以最好能夠普及到廣大羣衆中去；對外宣傳——暴露日寇的獸行，宣揚我國抗戰的偉蹟——也是最有力的武器。

電影在戰時宣傳上雖然非常重要，但是抗戰以來這方面的工作却是非常薄弱的

●二月全國抗敵協會成立大會宣言，曾指出了過去的弱點，並提出今後的任務是：

「要每一個電影從業員能鍛鍊成民族革命戰爭中的勇敢的戰士，把自己獻給祖國，把自己的工作獻給神聖的抗戰。」

要每一個電影片成爲抗戰有力的武器，使它深入軍隊、工廠、農村中去，作爲訓練民衆的基本工具。

要建立一個新的電影的戰場，集中我們的人力，一方面以學習的精神來提高自身的教育，另一方面以集體的行動來服務抗戰的宣傳，針對着敵人的無恥說教，我們願以電影底話語向我們的同胞和我們的國際間的友人訴陳新中國底血的現實」。

要使電影成爲民族解放的呼聲，民族戰爭的寫照，民族抗戰最有力的宣傳、教化、組織大衆的工具，只有努力實現全國電影的宣言。

(三) 歌 詠

歌曲和其他藝術一樣，是表現人的思想、情感、和現實生活與生活要求的，它的表現方法，是文字和音樂的結合，將文學作品——詩歌、通過音樂的旋律——樂曲、用一定的規律化的言語表現出來，所以歌曲是文學和音樂於結合的藝術品。

救亡歌曲，就是表現中國大眾不願意做亡國奴的救國思想和感情的歌曲，所以救亡歌詠是戰鬥的歌曲，是抗戰的歌曲，偉大的革命鬥爭，是產生偉大歌曲的源泉！如法國大革命時代產生了馬賽歌，我們在這最偉大的民族解放鬥爭中也要創造出無數偉大的歌曲！

救亡歌曲的特點，是在它具備着充分的戰鬥性，教育性和組織性。

要使歌曲在救亡運動中發生偉大的作用，必須使歌曲大眾化才有可能。這裏，第一、必須使一切救亡歌曲通俗化；第二、要使救亡歌詠真正深入到廣大羣衆中去

，深入到窮鄉僻壤的每一個角落裏去，要使歌詞通俗化，必須題材要廣泛，形像要真確，詞句要淺近，旋律要是民謠的等等。要使歌詠深入到大眾和廣大農村中去，必須要開展各種救亡歌詠隊的組織，特別注意兒童歌詠隊的發展，還來許多地方都開始作詩歌朗頌運動，據許多朗頌的經驗，我們必須注意：（1）利用「舊瓶裝新酒」，比較容易收效；因為朗頌的對象大部是落後的羣衆。（2）詩歌本身須含有利於朗頌的音韻旋律等條件，才能打動聽衆的心弦，收到多量的鼓動與教育的效力。（3）朗頌時最易犯的毛病，就是身手亂動，這種「表情」是不好的；（4）不要太長，長了，朗頌者和聽者的精神都不易一貫。（5）朗頌者最好先把詩句背熟，不要朗頌兩句又看底稿，一邊朗頌，一邊看底稿。這樣會分散聽衆的注意力的。（6）不要呼口號式的，演講式的朗頌，（7）最要緊的是詩句要口語化，大眾化。

(四) 彈詞說書

彈詞說書雖是舊的形式，但我們須利用它，把新的內容裝進去，利用來作抗戰救亡的宣傳，抱個破琵琶，在茶樓酒肆，一邊彈一邊唱，這一種是彈詞；北方的梨花大鼓，湖南鄉下的唱漁鼓詞，唱道情，蓮花落等等都屬之。在街頭巷尾或廟宇空場中，把驚堂木一拍，就滔滔不絕的講起來，這一種是說書；從前的講聖諭，現在的「講平」、「講傳」都屬之。這種彈詞與說書能吸引不少的聽眾，不過這種宣傳技巧，要經過長時間的訓練，才能隨機應變，見什麼，說什麼；要土語一學就上口，俗語記得多，要能把一件事隨便編成調子來彈唱，編成故事來宣講。普通的宣傳員找材料容易意識正確，但是必須經過一番技術的訓練，才能夠表演，而那些職業的，演技的技巧上不成問題；可是材料需要補充，尤其是意識上需要長期的訓練去糾正，才能適合抗敵救亡的宣傳。

(五) 化裝演講或化裝遊行

化裝演講是關於演講與戲劇之間的形式，也可說是一種最簡單的游擊式的戲劇，像說雙簧一樣的兩人做作，或者像唱獨腳戲一樣的自拉自唱，都可以說是「化裝演講」。化裝演講的作用，看了下面一個例子就可知道它也是不小的；某處一次歡迎大會上，程序到自由演講的時候，一個學生化裝成東北難民，頭戴氈帽，腰纏麻繩，身披破衣，到台上演講。因他講述了日寇佔領東北後的慘狀，說得淒切動人，台下一位老頭子把他當作是真正的東北難民，便撒上一把銅元，婦女們則嘆息日寇的殘暴，小孩子咬牙切齒恨日本，表演雖簡單，而效果却不小。

化裝演講之外，還有不開口的化裝宣傳，就是組織一個或幾個化裝隊，仿照迎神賽會中的「故事」的方式，譬如有的扮漢奸，有的扮日本兵。有的扮中國兵。有的扮中國民衆，……在街上遊行，使觀衆看了就懂得許多抗戰常識和工作方法。

(六) 圖 畫

宣傳畫在抗戰中也是一種尖銳的武器，因為它用色彩和形像去傳達感情、思想、比文字容易接近廣大的羣衆。抗戰宣傳畫有以下幾種：

(一) 漫畫——漫畫的取材必須淺顯，具體適合於大衆的文化程度，不要用稀奇古怪的技巧，使人看得不懂，「誇張」也須在「合理」的範圍內。舉一個例子：上海救亡演劇隊第六隊帶着一張畫報，畫着一個張牙舞爪滿身長毛的惡魔，現身雲端，手裏拿着炸彈和毒瓦斯向南去。畫者的意思是暗示人們：敵人是一個最兇殘的惡魔。但農民不但看不懂，反而以為日本真是有這麼樣的魔物，來中國作亂，所以他們紛紛議論：「我們把這個野人捉牢，東洋兵就要吃敗仗了！」經再三解說，他們還是懷疑，這裏告訴我們，太誇大不近情的漫畫，是不能達到我們宣傳的任務的——有時甚至引起了相反的結果，所以漫畫也必須通俗化，大衆化。

(二) 連環圖畫——這是最能引起大眾興趣的一種繪畫。連環圖畫是故事的構成，是文字與圖畫并例的故事畫，一幅接連一幅，有系統地出現於讀者之前，好像看電影一樣；所以牠是頗受觀眾歡迎的。但要使連環圖畫畫得好，須盡量避免「歐化」，要帶充分的故事性，不要過分象徵化，而要具體化，類型化。(所謂類型化，就是要一定的表現方式之意。如京劇裏的人物裝扮一樣，山是一種筆架式的山，水是魚鱗式的波浪線；人像表情是依照臉譜——如惡人是兇相，好人是正像，壞蛋是小丑——這些都十分通俗，差不多每個人看了都能分別出物類與人性來。)

(三) 壁畫——是畫在壁上的(或先畫在布上，然後釘在壁上)，內容以故事為好，畫幅要大，才能引人注意和動人。(抗戰地圖是很能引人注意的，最好做照壁畫一樣多多作)

(四) 畫報——畫報以圖畫為主，文字僅屬附帶的部分。畫報比普通報紙成本多，材料搜集也較困難，須大規模有計劃的作，便很難作好，但它宣傳的效力却是

比文字宣傳大，因為一般人都愛看。容易看懂，目不識丁的老粗也能懂得。

(五) 木刻——木刻畫也是藝術宣傳的一種工具，近來也頗通行，在日報、期刊、雜誌、書籍以及畫刊中都可插入抗戰木刻畫的。

(六) 社會科學圖畫運動——這是剛有人才在提倡的，就是企圖以圖畫來灌輸社會科學常識於大眾的。這個工作比較艱巨，但它的意義自然是很大的。據說美國歷史博物院無線電城的映印壁畫（是美國聘請墨西哥有名的壁畫家畫的），這位畫家是一個反帝反宗教的畫家，他在這資本主義無比輝煌的建築宮殿裏，畫上了美國開國以來以及金元資本主義發達的全過程；但他在每張圖畫中，除了表現真實的歷史事件，還在畫面上對美國華爾街的「大王」們給以殘酷猙獰的諷刺與暴露，以致因其諷刺太深，而遭受了全部塗燬。但我們偉大光榮的抗戰畫史是必須盡力宣揚的。

(七) 攝影照片

把抗戰中重重事實——主要是敵人的暴行以及我國抗戰的偉蹟攝成照片，印成明信片的形式在街坊上出售，或贈送親友（特別是外國朋友）或彙攏起來開展覽會，或出版畫冊，都是宣傳的很好方法。如最近政治部正在出版的日寇暴行實錄，用照片配合文字，暴露日寇的獸行，這在對內對外宣傳上，必然可以收到很大效果的。

(八) 文 藝

適合抗戰宣傳的文藝，應當是接近羣衆的，如牆頭小說、方言集、新的鼓詞、山歌、小調之類是。廣義的文藝活動不限於文字上的創作，以前所說的播音、歌詠、戲劇、詩歌、……等等形式都包括在內的。

戰時文藝最重要的任務是要文藝「大衆化」，因為只有這樣，才能使文藝成爲宣傳教育千百萬羣衆最有力的武器。

民族解放戰爭的洪爐中，到處都是豐富偉大的題材，我們要使每個文藝作家都

成爲抗戰大衆的心靈的機師，用他的藝術去武裝抗戰，大衆的心靈，他要把他抗戰中的所得到的具體經驗，正確認識去宣傳大衆，教育大衆，以加強大衆的抗戰力量。

(九) 關於利用舊形式問題

通過藝術的手段，去喚醒廣大的民衆。參加抗戰，這是戰時宣傳工作最主要的使命。爲執行這一任務，關於舊形式的利用——所謂（舊瓶裝新酒），便成了大衆化文化運動一個主要的課題。

的確許多舊形式因爲它接近於極廣大的羣衆，如果裝上新的內容，確實可以開展廣大的羣衆宣傳運動的。但是，如果死板地採用舊形式，而不顧慮到某種舊形式不能配合和表現新的內容，結果不但不能收到預期的效果，反而有把新內容腐化和庸俗化的危險。

關於舊形式的利用與運用，有兩種極端相反而都是錯誤的見解：一種認為舊形式根本不能適合於新內容；一種認為舊形式完全適合於新內容。

我們以為上述兩種意見都是機械的了解，正確的認識是：舊形式在某種限度以內，能夠容納新內容，但不能盡量的完全的容納和表現新內容；反之，新內容必須不斷地影響那舊形式而發展之，使其逐漸拋棄而建立較高的形式，更充分的去容納新內容，表現新內容。

因此，我們要審慎地去選用舊形式，不論舊劇、小調、歌謠、必須使牠發展成爲新藝術的媒介，作爲目前提高大眾文化水準，教育大眾接受新知識，認識新時代，瞭解抗戰意義的一種輔助的宣傳工具。

所以一切舊藝術的工作者，如平劇、秦腔、花鼓等等，趕快把新的內容裝進舊形式中去。負起抗戰宣傳偉大的任務。但同時我們仍須指出「舊瓶裝新酒」，舊的形式終究不能算是最好的宣傳工具，所以要利用它是因爲它爲羣衆接受和學習，可

以吸引更多的觀衆與聽衆；同時利用它來作爲過渡到新的形式的一道橋樑。

六 其他特種宣傳方式

(一) 宣傳列車與宣傳卡車

這是由宣傳團體攜帶着各種宣傳工具——如傳單、漫畫、電影放映機、無線電收音機等等，以鐵道車輛或汽車爲根據地，沿着鐵道或公路作活動的宣傳，宣傳方式可以多樣的：歌詠、演戲、演講、圖畫展覽、映放電影、播音、散發傳單標語等等。平漢路的宣傳列車曾有很大的成績，在四個多月中，他們一共經過了四百四十個鄉村，頗受民衆的歡迎，而收得了相當的效果。

(二) 展覽會

如抗敵漫畫展覽、戰利品展覽、防空展覽、戰時生產品展覽等等，凡是搜集同

類宣傳資料來供衆閱覽的方式都是展覽。抗戰宣傳的展覽，以巡迴展覽爲好，一則因其經濟，二則可擴大宣傳的範圍。

(三) 演習

軍事演習，或防空演習等等，對於民衆軍事教育，防空教育都是好的辦法，應當採用的。

(四) 書報流通與供應

向前線，內地城市和鄉村流通與供應書報，是普及抗戰宣傳與戰時文化最重要的一種方法。這可以採取以下具體方式：或是辦巡迴展覽，或是辦流通圖書館的巡迴書庫，或是巡迴販賣，或者辦戰時文化供應所等等。

(五) 普及教育

普及教育如舉辦讀書班、識字班、讀報會、時事演講會、平民教育等等，將戰時常識灌輸給民衆。普及教育不僅在識字，特別是抗戰的政治教育——目前特別注意於抗戰建國綱領之闡揚。

(六) 舊習慣的利用

舊習慣中有許多可以利用來作宣傳工作的：如利用廟會，節日集會來講演，演劇，利用新年來寫貼抗戰春聯，（今年上海的新年宣傳，曾做效送財神乞丐所帶的財神像形式，印成一種小傳單，在圖畫中間配上一付對聯「求民族解放」「謀世界和平」，下面還橫寫着「團結禦侮救中國」，到處分送），這都是利用舊習慣作宣傳的。

(七) 武裝宣傳

在敵人佔領區域或戰區，組織武裝宣傳隊伍，乘敵人不備，深入敵人防地，對敵人對民衆作宣傳，如貼標語、散傳單等等。又如在陣線上呼喊瓦解敵軍的口號，也是一種武裝宣傳。另一種形式，是由武裝民衆或軍隊進行露天大會。

(八) 飛機散發宣傳品

飛機散發傳單，是對淪陷區域或敵國境內去（如前次我空軍到日本散發傳單）宣傳的一種方法，可以有計劃採用的。

(九) 羣衆大會和示威遊行

集會羣衆於廣大會場或曠野，舉行羣衆大會，在大會中作慷慨激昂的演說，通

過簡單重要的決議，表示羣衆意志的團結，這叫做示威大會。大會後繼以遊行，遊行時拿着標語旗幟，同時高呼口號，這叫做示威遊行。此外還有提燈大會，火炬遊行等等，都是對廣大羣衆作熱烈激昂的宣傳的。

分論 應用與實習

在上面「總論」中曾經講過了「戰時宣傳工作」的理論與方法問題，現在在「分論」中，根據上面所講的理論與方法，來講「戰時宣傳工作」的應用與實習問題。這分四方面來講：一、對民衆的宣傳；二、對士兵的宣傳；三、對敵人的宣傳；四、對國際的宣傳。茲分別講述於後。

一 對民衆的宣傳

戰時宣傳工作的基本任務是喚起民衆；因此，我們宣傳工作的主要對象是民衆。所以，如何對民衆宣傳，是我們宣傳的理論與方法實際應用的中心問題。

不管對任何民衆宣傳，首先我們必須把握着以下幾個要點：第一、要了解當時當地的實際情形：民衆風俗習慣如何，生活狀況如何，政治文化程度如何，要求如何……等等。第二、要了解民衆，必須與民衆打成一片，首先從日常生活注意起

，最好他們穿什麼，吃什麼，我們也穿什麼吃什麼。我們切忌擺架子，好像自己了不得，是「領導者」，致使老百姓望而生畏，只好「退避三舍」了，這怎樣能作宣傳工作呢？所以我們必須作到使老百姓把我們看作「自家人」，這就得態度謙和，言詞委婉，性情忍耐；使人一看就覺得你「和藹可親」，容易接近。第三、起初對民衆要求不宜過高，否則就會招致無謂的失望與灰心，要善於「誘導」，要作到事無大小，民衆都來「請教」，才是宣傳工作者最大的成功。第四、民衆來「請教」，或者到了適當的機會時，我們便開始提出我們的主張，向他詳細解釋；我們要引導和推動民衆做，不要跑得太快，民衆趕不上；但也不要走得太慢，自己落了後。要善於了解民衆大多數的情緒，意見與要求，「對症下藥」去作我們的宣傳工作。上述這些，無論對什麼民衆宣傳，都必須特別注意和靈活運用的。

民衆因其出身、生活、以及教育等等之不同，是非常複雜的，爲要使宣傳深入到各種民衆中去，除了一般的宣傳以外，還必須注意個別的宣傳。

(一) 對一般民衆

對一般民衆宣傳的要點，是闡揚抗戰建國綱領，使廣大民衆了解當前抗戰形勢，懂得他們與抗戰的關係，深切認識：爲了自身的利益，爲了民族的利益，自己應當參加各種抗戰救亡的工作，實行「有錢出錢，有力出力」；只有全民族團結起來，在政府和最高領袖 蔣委員長領導之下，抗戰到底，才能取得最後的勝利，這須要採取各種宣傳方法（如「總論」中所講的）去達到這一最高的目的。因爲一般民衆成份之不同，各有個別的要求，各有個別的見解，所以對一般民衆宣傳，要使人人都能了解，人人都能接受宣傳，是不可能的，所以對一般民衆宣傳，無論何時何地，要注意當中的大多數，使大多數人接受我們的宣傳，就是我們最大的成功。

(二) 對農民

農民在數量上佔全國人口百分之八十以上，所以他是我們宣傳最主要的對象；但是，農民却是文化最落後的民衆，因此對農民的宣傳工作又是最艱苦繁重的。

農村宣傳工作，常常是帶着慢性而必須很耐心地去作的。首先一個要件，不管
是宣傳的內容問題也好。形式問題也好，技術問題也好，都要在清楚了解農民的生
活、環境、習慣、要求、興趣和覺悟程度之下去決定；那種方式才能吸引農民；那
種內容才能喚起農民；那種言語才能鼓動農民，那種技巧才能接近農民；否則任你
說得天花亂墜，累得氣喘汗流，結果還是很小的。

舉一個簡單的例子來說，某農村宣傳隊一次晚上在某地向鄉民商民演講，費了
很大的力氣，結果幾個商民說：「你們幾個先生講得很對，但是老百姓各人有各人
的心」。這與宣傳者「大家一條心」的演講要旨剛剛相反。另外一個農民又在演劇
台下喃喃自語：「講得好聽，有力的出了力，還不是有錢的不出錢」。這兒告訴每
個宣傳者，主要的不在宣傳者主觀上要說什麼就說什麼，而在農民可能懂得什麼，

可能接受什麼才說什麼。其他劇演、歌詠、圖畫都是一樣的道理。

但這不是說宣傳者要跟着農民的屁股跑，而是說宣傳者，要善於了解農民，才能去領導農民。同時也不是說，我們主觀上不要一個中心的宣傳目標和綱要，相反的，這非常需要，問題是看你如何運用，如何傳達吧了。

對農民宣傳的要點是：(1)使農民明白咱們為什麼要抗戰；(2)使農民明白抗戰是改善自己生活，甚至保衛生命，財產，家鄉的途徑；(3)使農民了解抗戰可能的前途和爭取勝利的條件；(4)使農民了解服務兵役的意義；(5)使農民明白戰時生產的重要，而積極增加生產；(6)使農民明白抗日自衛的必要，武裝起來保衛家鄉；(7)使農民認識漢奸的罪惡，和怎樣處置漢奸的辦法；(8)使農民了解團結的重要以及軍民合作的必要，和「有錢出錢，有力出力」的道理等等。

這些要點須靈活運用，不是囫圇吞棗地向農民背誦公式，或者想在短時間內就把這些東西灌輸到農民的腦子裏去，如果這樣做，那就是死路一條！

對農民宣傳的方式應當是多樣性的。因為農民文盲最多，文字的宣傳作用較小，所以最主要的須採取以下各種形式：

(一) 由於農民生活的單調枯燥，他們急切需要少許的娛樂來調劑。所以街頭劇是農民很歡迎的一種宣傳方式。但這必須切合農民的生活與興趣，才能收得更大的效果。同時我們還可以一併運用的就是化裝演講，這是針對着農民的好奇心理而使他們發生興趣的。過去這兩種宣傳方式因其來得生動和直接以及具體明瞭，所以煽動力最強，收效最大。

(二) 因為農民工作的繁忙，生活的艱苦，以及住居的零散，所以不容易集合在一塊兒，這是農民的散漫缺乏組織性。同時他們沒有開會的習慣和經驗，所以對開會演講也不大喜歡。因此，我們必須適合這種環境，多與他們作個別的談話，不拘什麼形式，免得拘束他們難於開口，在屋子裏也好，在草場上也好，可以隨便寒暄，隨便談話。這種談話的好處，可以同農民打成一片，給他們許多發言的機會，

和思想的時間。同時我們可以更真切的去了解他們的生活和要求，心理和興味，以及認識程度等等。

對農民談話的技巧最重要的一點，就是言語不僅要通俗，最好能用當地的土話，羣衆不懂的新名詞要收藏起來，至少要「化裝」；譬如咱們說「簽字」，農民說「畫押」；那末，我們對農民講到「簽字」二字時，必須把這個新名詞收起來，換上農民懂得的「畫押」，不然任你怎樣宣傳，農民只回答你一個不懂。

談話自然是採取問答式的，但宣傳者必須善於發問，才能搔着農民的「癢處」，同時還要善於回答，才能解釋農民提出許多頗難解答的問題。譬如宣傳農民去當兵，如果農民反問：「我們去當兵，莊稼怎樣辦呢」？或者如上面曾舉過的例子，「咱們出了力，有錢的人不出錢怎麼辦呢」？這類的問題，如果不能給問者以正確明白的解答，那你的宣傳休想在農民中取得信仰。

此外，用談故事的方式作媒介而引導到本身要宣傳的問題，如要宣揚抗日民族

英雄，可檢民衆最熟悉而又富於歷史和民族鬥爭意義的傳說演義說起，如關老爺扶漢、岳飛打蠻子、洪秀全起義推倒滿清作媒介，而引導到抗戰的故事；或拿強盜比日寇，如果大家不齊心，東郭鬼子強盜一來，咱們生命財產，家鄉就不能保，那時悔之已晚，……這樣的說法，比較容易使他們明瞭抗戰的意義，啟發他們民族的觀念，煽動他們參加各種抗戰工作。

(三) 可以出版很淺顯通俗的壁報和張貼抗日連環圖畫。壁報的內容不應太側重戰爭消息的報道，而應以解釋問題爲中心。如咱們爲什麼和日本打仗？怎樣才能打勝日本？壯丁爲什麼要受訓？人民爲什麼要當兵？救國公債用來作什麼的？爲什麼要「有力出力，有錢出錢」？漢奸是什麼？怎樣防範等等。我們還怕農民看不懂我們的壁報，我們可以再來一種「唸報」工作。唸報不需要特別的口才，只要站在貼報的地方用口唸；但唸報只是一個引子，我們由這個「引子」引導到談論關於報中的許多問題。

此外我們還可以採用一種「看圖說話」的方法，就是先決定一個題材，把它用色彩畫出貼在牆壁上；同時，我們把這一張畫的內容，向觀衆解釋，一直講到我們宣傳的本題上來。用這種方式最能感動人。因而也最容易使羣衆接受我們的宣傳。

(四) 歌詠近來也開始到了農村，如「義勇軍進行曲」「全國總動員」等等也由宣傳員和許多學生帶到農村。但是過去已有的新歌曲，許多都很抽象，很複雜，一般農民不易聽，不易唱，它的內容也不易爲農民所接受，因此在內容方面，必須適應於農民的生活及其抗戰的要求；在形式方面最好利用「舊瓶裝新酒」的辦法。以新的內容編成舊的民調，用農民聽慣唱慣的山歌，小調等等爲主，這樣，他們易聽、易唱、易懂、易行。此外，我們須特別注意教鄉村兒童唱這些救亡歌曲，這不只是教育兒童，而且還可藉此去接近和影響他們的父母與家屬。

(五) 鄉村教育工作的建立，這是宣傳的深入和文化的發展不可缺少的方法。這裏。夜課學校和成人識字班等方式都是很好的。這裏不僅宣傳者自己應當進行這

一項工作，而且要推動當地的小學教師與當地學生及知識份子來共同作，這樣才能使這項工作擴大而持久。

最後，舊習慣的利用，在農村中更須廣泛採取，如鄉村中之定期集市，社戲會、土地會、廟會等，是羣衆集合之期，我們應當利用這種機會，作種種形式的羣衆宣傳——演講、談話、演劇以至必要的羣衆集會等等。

農村宣傳工作者的生活態度，必須特別注意的，如果與農民生活完全兩樣而引起了農民的反感。那麼，你的宣傳旗子最好收起來，因為農民，已對你發生反感，怎會接受你的宣傳呢？舉兩個例子看看吧。

一個活動演劇隊的報告：

「在我們鄉村宣傳的工作經驗裏，服裝與言語，也着實給過我們幾次教訓。有一次我們到一個鄉間去作家庭訪問，穿的也就是這套破制服，一口道的普通話，先從日常生活的寒暄起頭，便連繫到日本的暴行，最後講到民衆和軍隊合作，幫助軍

際的必要，說明應該有錢出錢，有力出力。講的人津津有味，聽的人也似乎是一頭「石點頭」了。但結果竟有一個農人，聽了以後問道：「先生，你講的我們都懂得，可是你先生是中國人還是東洋人呢？」這一問可叫講的人瞭然不曉得如何回答。原來窮鄉僻壤間的農民，他總是以爲凡是中國人一定跟他穿同樣的衣服，講一樣的話的，不然他就會懷疑你是不是中國人。」

本年一月二十七日長沙公報載了某宣傳隊下鄉所得的民衆批評：

「什麼大陸政策，國際關係，……真一派怪話！做些戲更是看不上眼。沒有事就三個四個一路在鎮上衝，或者在楊二老相粉子廠吃粉子，遇見沒年紀的姑娘，就打起洋屁來，……那裏這麼快活！他娘的！牛耕田，馬吃穀，爺做工夫崽享福，他娘的報應崽！」

所以鄉村宣傳工作者生活的嚴肅、儉樸、有紀律、大衆化是非常必要的。浪漫、奢侈、傲慢、虛榮、不知人情世故……有這些壞習慣的人，如果沒有完全革除

，最好不要下鄉去作宣傳工作。

但同時我們也應當舉出一些模範可法的好例子來。

胡蘭畦女士帶領的戰地勞動婦女服務團，走進鄉下人的門，就叫起爺爺奶奶，媽媽伯伯來，坐下來幫助他們揀棉花，打大豆，編草鞋。一面做，一面就搭訕起來；談東說西，從日常生活談到東洋鬼子。甚至利用封建的方式去結拜小姊妹，拜乾爹乾媽，去聯絡民衆的感情。這樣，宣傳者與農民——被宣傳者——建立了融洽的感情關係，我們的宣傳工作就事半功倍了。

上面這個例子給我們的主要教訓是：積極的方面我們能夠爲羣衆服務，是取得羣衆信仰最有力的方法；消極的方面，我們的生活要與羣衆打成一片，與他們的生
活習慣一樣，我們才容易接近羣衆去進行我們的宣傳工作。

此外，我們還要注意留下模範。所謂模範就是要把自己的工作，做得最切實具體，圓滿成功，留下最深刻的印象，使得我們走後，讓當地民衆能夠自動摹倣去做。

(三) 對工人

對工人宣傳，除了一般抗戰必須的認識與知識外，要特別注意以下幾點：(1) 中國工人的失業與破產，是日寇侵略的結果。——特別是上海、天津、青島、南京、蘇州、無錫等工業區域的淪陷，以及重要鐵路礦山，被強佔等等。因此，只有打倒日本強盜，收復失地，工人才有出路。(2) 工人在生產中佔着非常重要的地位，因此爲戰時國防工業之建設。以及戰時生產之增加，工人都應當特別努力；(3) 工人，是健強的國民，應當參加各種救亡工作，失業工人可以應政府的兵役，當兵上前線打日本，……等等。宣傳的方式，一般的都可以採取，不過工人程度比農民高，所以文字的宣傳，以及一般口頭的宣傳，都應適應他們的程度而提高的。

(四) 對商人

對商人的宣傳除一般問題外，特別說明日寇的侵略與商業衰落的關係。在淪陷區域，商人因遷移的困難，生命財產的損失，特別重大；所以受敵人的壓迫侮辱。特別慘重。所以爲了要保衛商人的生命財產以及商業之照常經營，商人應當爲抗戰而動員起來，特別是「有錢出錢」，商人應當爲國難而踴躍輸將。此外，我們要提高商人的民族意識與國家意識，要使商人有遠大的眼光，把自己的利益和民衆民族的利益聯系起來，放棄自私自利的思想，糾正趁火打劫（如乘機高抬價物壟斷居奇）的行爲，建立抗戰中商人新的道德信條。

在宣傳商人的工作中，經過商人的青年子弟與親友（特別是那些參加抗戰的優秀青年）去影響他們，是一種很有效有力的辦法。

（五）對學生

對學生我們特別注意動員他們：（1）動員最優秀的份子到國民黨青年團中去；

(2) 動員健壯英勇的青年到軍隊中去，上前線去；(3) 動員覺悟的份子到農村中去；(4) 動員最堅決的份子到敵人佔領的區域去工作。這是目前青年學生最主要的任務。

(六) 對婦女與兒童

喚起廣大的佔全人口半數的婦女參加抗戰，是宣傳工作最重要的任務之一。宣傳的中心內容是：(1) 號召婦女參加各種救亡工作；(2) 鼓勵她們參加各種戰時生產；(3) 提高婦女政治文化的教育。

兒童在戰時也能作許多有意義的救亡工作，我們對於這些未來的主人應當特別加緊對他們的教育：(1) 灌輸抗敵救亡知識；(2) 動員他們參加必要的救亡工作——慰勞將士，募捐救濟傷兵難民，組織救亡歌詠隊，孩子劇團等等宣傳組織；(3) 發展戰時兒童文化教育。

(七) 對難民

難民包括最複雜的社會成分，可以說什麼人都有。我們除了一般的宣傳以外，特別要注意：(1)儘量暴露敵人的獸行，煽動難民復仇雪恥的怒火，這樣動員他們到軍隊中去，上前線去；動員忠實堅決的份子回到淪陷區域去作堅決的抗日戰鬥；(2)動員他們到各種生產部門中去，增加生產，開荒墾殖；(3)教育優秀的份子，動員他們到農村中去作各種抗敵救亡工作。(4)加緊教育他們作反漢奸的鬥爭。(5)訓練難民宣傳工作的技術，使他們到任何地方都能進行種種抗敵的宣傳，特別是他們身受敵人的蹂躪和苦痛的經驗，去煽動民衆復仇雪恥的熱情，而積極起來參加各種抗敵運動。

(八) 對戰區民衆

對戰區民衆宣傳的中心，應當是號召他們起來積極參加保衛鄉土的鬥爭，這裏主要的要宣傳幾點：（1）軍民密切合作；（2）民衆參加一切幫助抗戰的工作；（3）準備和實行武裝保衛家鄉的戰鬥。

（九）對淪陷區域的民衆

煽動淪陷區域民衆，直接起來武裝收復失地，是一切宣傳工作的中心。這裏必須特別加強幾點：（1）宣揚中央和最高領袖抗戰到底的國策，以及種種軍事、政治、外交……等等重大的設施與進步，以堅定他們鬥爭的決心與勝利的信心；（2）宣傳抗戰中，我軍民英勇鬥爭的鞏固，以鼓勵他們抗敵的情緒與鬥爭；（3）暴露敵人的獸行，揭破敵人的欺騙，指明敵人的弱點與危機，去煽動他們起來雪恥復仇，收復失地；（4）鼓動反漢奸，消滅偽組織。這種種宣傳工作的進行，除了在這些地方的我軍與遊擊隊外；我們可以用飛機散發傳單，秘密輸送宣傳品，或派遣淪陷區域

秘密宣傳員，或組織武裝宣傳隊等等方式去進行。

(十) 對少數民族

對少數民族的宣傳，過去沒有很好的注意，這是應當馬上改正的。我們目前應當加緊少數民族的宣傳。中心是：(1) 揭破日寇挑撥中華民族團結的陰謀，特別指出只有全民族的團結，才能求得全民族的解放；(2) 闡揚總理民族主義中，國內民族平等的原則，以及此次臨時代表大會宣言中對於民族問題的解釋與決定等；(3) 號召少數民族起來消滅漢奸傀儡組織——如內蒙的「德王」之類。(4) 鼓勵少數民族參加各種抗敵工作。

(十一) 對華僑

華僑在此次抗戰中，作了許多光榮偉大的救護祖國的工作，這是舉世欽佩的。

目前我們應當開展對華僑的宣傳：（1）鼓勵他們「有錢出錢」，將大捐的資本用到國防及其他企業中去；大批購買公債，大批捐款給祖國，以胡文虎先生作爲最好的模範；（2）號召他們開展南洋及國外的募捐援助祖國的運動；（3）鼓勵熱血青年回國參加各種抗敵工作，以及技術和專門人才回國參加國防和經濟建設各種門的工作；（4）推動他們更加緊國外的宣傳，去爭取國際間對我更大的同情與援助。要達到上述這些宣傳目的，在宣傳工作方式方法上，出版專門對華僑宣傳的刊物與報紙，擴大抗戰影片在南洋和國外華僑中的放映，供給各種抗戰照片與文字宣傳的種種材料，都是我們宣傳工作上最主要的工作。

（十二）對其他民衆

抗戰必須喚起一切民衆的，但是某些地方特別的民衆，我們常常忽略了，現在應當改正過來。譬如，沿海的漁民，廣東的蛋民……我們都要以特殊宣傳的內

容與方法去宣傳他們，動員他們到抗敵的工作上來。廣東抗敵援會，曾經作了對蛋民的「水上宣傳」，得到了很好的結果，這是值得我們效法的。

二 對士兵的宣傳

(一) 對士兵宣傳的任務

要戰勝日本強盜，我們必須有強大而有戰鬥力的國防軍隊，這種國防軍隊戰鬥力的來源，是有兩方面的：(一)軍事方面的——新式武器的裝備、充實、訓練……等等。(二)政治方面的——加緊政治的宣傳教育工作，所以要建立新的強大而有戰鬥力的國防軍隊，必須從軍事政治兩方面同時進行。

抗戰以來，中國將士之英勇，這是舉世驚佩的——甚至敵人也不能不公開承認。但是我們軍隊中的政治工作，以及一般對於士兵的宣傳教育工作，都是非常薄弱

而亟須改進的。所以抗戰建國綱領關於軍事方面，首先提出「加緊軍隊之政治訓練，使全國官兵明瞭抗戰建國之意義，一致爲國効命，」這是非常重大的任務。要完成這一偉大任務，對士兵的宣傳，就必須抓緊以下幾個要點：

第一、提高士兵的民族覺悟，使他們深切了解抗戰的意義——爲民族的生存，自由、獨立、解放而戰。

第二、使士兵明瞭中央和領袖所昭示的「抗戰到底，爭取最後勝利」的國策，在最高統帥領導之下，不惜犧牲，抗戰到底。

第三、使士兵明瞭只有軍民合作，才能戰勝敵人；只有全國團結，才能取得最後勝利。

第四、使士兵明瞭我國的抗戰，不僅爲爭民族的生存和解放，而且是爲國際的正義與和平。所以我國的抗戰，不但有四萬萬五千萬同胞參加，而且有全世界愛好和平擁護正義的國家和民族同情和援助。我們不孤立（日寇才是孤立的），我們有

絕大的國內國際的力量足以戰勝敵人，以增強士兵「抗戰必勝」的決心與信心。

第五、使士兵明瞭中日實力的對比，敵人有許多招致失敗的弱點，（自然它的優點我們也要特別指出）我們有許多戰勝敵人的強點。（自然我的弱點也不必掩飾

）同時使他們了解並學習新的戰略戰術與實際經驗，使自己有戰勝敵人的信心。

第六、提高士兵的紀律，這是對士兵宣傳教育的一般任務。以下分別講到對前線士兵，後方士兵，新兵，傷兵的宣傳工作。

(二) 對前線士兵

對前線士兵的宣傳，西班牙的光榮成績與寶貴經驗值得我們效法的。西班牙「人民文化協會」在全國各火線上以及瑪德里成立了一千二百五十個圖書館。在瑪德里的戰壕中，他們散發了十五萬多冊的書籍；每日散發三萬分以上的報紙，標語小

冊子和其他宣傳品。瑪德里的後方連絡員們，常常乘着宣傳卡車，帶着電影放映機和無線電留聲機，巡視各部分的火綫，給予前線軍民以必要的精神食糧。還有無數文化工作者，在戰壕附近開辦識字班、補習學校、俱樂部、圖書館、當砲聲停止的時候，教育士兵們識字、讀書、讀報、唱歌、並且進行時事問題的討論。這些文化工作人員和連絡人員，經常把前方的要求告訴後方，把後方的饋贈送給前方，使戰爭成爲前方和後方同樣關心努力的事情。這是瑪德里保衛戰光榮勝利的因素之一。

我們的前線比西班牙寬廣得多，但是我們對前線士兵的宣傳工作，比起西班牙來，不知要落後多少遠！現在前線更是萬分緊張，爲發揚我們的士氣，提高戰鬥員的抗戰情緒，堅強每個士兵犧牲到底，抗戰到底的決心，是目前和將來爭取勝利的主要條件之一。因此，百倍的加緊對前方士兵的宣傳工作，是目前（以及今後）最迫切最重大的任務！

前線士兵對文化需要的迫切，只看最近各方面紛紛要求大批宣傳品供給前方，

便可充分說明。同時據許多在前線工作者的意見，除了經常的大批輸送宣傳品，報紙及其他抗戰讀物到前線外，在宣傳方式方法上，還必須採用各種各樣的形式：（1）用油印在戰地經常印發宣傳品；（2）圖畫畫片多方面的供給！連環圖畫、照片畫片、紙煙盒上及盒內，洋火盒上都要盡量利用抗戰畫片來作宣傳；（3）寫慰勞士兵的信，是非常有力的宣傳前線士兵的方式，這必須分兩方面來作：第一、最重要的是發動與士兵家屬的寫信運動。前綫士兵最關心事件之一，是後方家屬問題；同時，據說有的地方，漢奸及土劣在士兵家屬面前及週圍造謠，說某某某已經戰死，企圖誘騙士兵家屬的婦女，這是最無恥的毒辣宣傳和最惡毒的陰謀。我們為得使前方戰士對於後方家屬的放心而安心抗戰，大家去幫助士兵家屬寫信，我們在信中一方面要告訴他們，家中平安無事，使他們無「後顧之憂」；同時，另一方面以家屬親切的鼓勵，激發他們更加英勇抗戰。第二、用後方民衆，（如現在正在到處作的）特別是學生、婦女、兒童、經常寫很好的慰勞將士信，轉給前綫士兵，贊揚他

們的英勇，鼓勵他們更堅定地抗戰。第三、擴大慰勞運動——前線經常的慰勞工作以及後方出發時的慰勞，都是宣傳鼓勵士兵最好的方式。第四、婦女繡旗，（在旗上繡鼓勵士兵的詞句口號）贈送前線士兵，鼓勵他們，英勇作戰，收復失地。或者用民衆名義給前線士兵以獎旗獎章，都是最能煽動士兵抗戰情緒的宣傳方式。

（三）對後方士兵

對於後方士兵的宣傳，我們可以採取以下幾種主要的方式：如在車站上或公路旁設立招待處；在駐軍地方設立軍人俱樂部；用民衆團體，或其他機關組織宣傳隊、慰勞隊、……等等。都是對士兵宣傳的很好組織。因爲士兵文化較低及生活較單純之故，所以必須特別採取藝術的帶娛樂性的宣傳方式：如歌詠、演劇、圖畫、……效力更大。自然這不是說不要文字的宣傳，相反的文字宣傳也很重要。不過文字宣傳的要點——不管是傳單、標語、小報、壁報——都要簡單通俗。切合士兵的生

活要求，與文化程度。

對於後方（前方也一樣）士兵的宣傳，特別要注意關於軍民合作這一個中心問題，下面舉一個實際的例子：

一次一個個性強蠻的士兵向農民買雞，但農民那隻老母雞要留着下蛋孵小雞的，所以農民捨不得賣出，雙方爭執起來，那位粗魯的老鄉竟動手打起人來。正好一些宣傳團員過去，給他們雙方解勸，老百姓向他們哭訴着。當時一個團員很巧妙地回答說：「你別胡說！他們是來打東洋兵的，決不會欺侮老百姓，何況他們辛苦的從前綫打走東洋兵回來，你倒送雞慰勞他們還來不及，那能自私地不賣給他們？」事實上那個兵確打過老百姓，聽了這幾句話，非常慚愧，向老百姓也只能報以羞赧，結果士兵付了六角錢，農民也很情願賣給他。（國民十九期）

這雖然是一件小事，但從這件事實中，說明宣傳工作的重要，說明宣傳工作

者善於宣傳，不管對民衆也好，對士兵也好，隨時都可以取得宣傳上應有的效果的。

(四) 對新兵

新兵是剛招募或徵募來的，而不久的將來，他們就要担負偉大神聖的抗戰任務，所以對新兵的宣傳特別重要。這裏應當特別注意的是以下幾點：第一、說明「好兒要當兵」的意義，說明當兵抗戰是最光榮的事，這必須用具體的事實加以說明。第二、說明當兵與保國衛家的意義，只有當兵才能有力的去保衛國家保衛鄉土，以堅強他們當兵上前線的決心。第三、詳細解釋政府優待軍人家屬的法令以及民衆愛護軍人及其家屬的熱情，使他們減少家庭的顧慮而堅決從軍。第四、利用種種羣衆的集會——如歡送出征軍人大會，歡送新兵大會等——造成熱烈的情緒，去堅強和鞏固新兵上前線的信念。宣傳的方式方法：可以採取我們前面曾經說過的按照實際

的環境，靈活去運用。

(五) 對傷兵

對傷兵的宣傳工作，非常重要：在積極方面說，傷兵爲國家民族的生存而受傷，全國人民都應當給予熱烈的慰勞與尊敬；同時更重要的還要使他們傷愈後重新上前線殺敵；在消極方面說，過去曾經有一個時期，在許多地方，傷兵沿途擾害人民，搗亂官署，甚至有少數搶劫行爲，致使一部分民衆害怕他們；不但不慰勞他們，甚至憎恨他們，以致傷兵更增加了他們的苦痛與困難。軍民之間，感情不能融洽，傷兵因種種刺激而減低抗戰情緒，後方秩序因此一問題而不安，對於抗戰爲害不小，所以對於傷兵的宣傳工作非常重要，因爲無論從積極方面消極方面說，只有加緊宣傳工作，才能動員傷兵傷愈後再上前線，以及避免傷兵發生種種不應有的有害抗戰的行爲。

對傷兵宣傳的主要方式之一，是建立傷兵俱樂部。這個俱樂部在宣傳方面必須具備以下必需的東西，去進行傷兵的宣傳教育工作：

(一) 需要的東西——儘量具備如棋子、書報、日報、通俗刊物、書籍、樂具（如胡琴、簫、笛等）、唱片、留聲機、地圖、標語及其他文具等等（但須適合抗戰的要求及一般傷兵的興趣。記得某處辦了一個傷兵俱樂部而唱片却是一些「毛雨」之類，結果傷兵都不願意聽）。這些東西盡力向民衆徵求或募捐購置。

(二) 需要人材——要選擇國家民族意識堅強，腦筋清楚，有自動工作能力，有吃苦耐勞的精神，有愛國救亡的熱誠的青年男女，擔負傷兵宣傳教育工作與爲傷兵服務。

(三) 傷兵俱樂部的佈置——要在壁間牆上張貼各種宣傳傷兵的標語、圖畫、以及各種娛樂地方的設置，同時需要有人在那裏指導。

(四) 在實際的宣傳教育方面，有以下幾種重要的工作：

甲、不要放過一切談話的機會，隨時進行與傷兵談話——無論傷兵來要我們寫信下棋，玩球學戲，我們都應該利用每一個機會和他們談話，從日常生活一直談到「國家大事」。我們要同他們建立起很好的朋友關係；然後，才能有力地吧正確的政治認識傳達給他們。

乙、歌詠班、識字班、戲劇班等——我們要本着傷兵的需要和興趣，組織歌詠班、識字班、戲劇班等等，一方面灌輸他們正確的政治認識；另一方面養成他們自動工作的能力，以及宣傳工作的能力。

丙、報告時事，舉行座談會——因為士兵有很多不識字的，所以每天的新聞，應該天天報告給大家聽，如果他們有興趣時，可組成一個時事座談會，研究時事問題。

丁、辦傷兵壁報——有可能與必要時，可辦傷兵壁報，來進行傷兵的教育工作。壁報上的文字儘可能地發動傷兵自己起來寫，以及教育他們寫的方

法，這樣去教傷兵學習寫作。

戊、替傷兵寫信或教他們寫信——這不單是爲寫信而寫信，而是要在寫信中作種種宣傳教育工作。

己、對於傷重而失望的士兵，必須很熱烈誠懇地加以最大的安慰與鼓勵。

庚、對於傷兵不正確的意見，壞的生活習慣，須極耐心的去說服他們，克服他們。

以上是對於傷兵宣傳工作比較有組織有計劃的進行。我們一切政治宣傳教育工作的要點之一，是要使這些工作娛樂化，趣味化。

尊敬傷兵運動是宣傳教育傷兵一種很好的方式，政府和民衆都應當切實去作的。

對於醫生看護加以必要的教育，經過他們進行種種宣傳教育傷兵的工作，是很有效的。

要擴大傷兵的宣傳工作，必須一切民衆團體都起來作，一切民衆都起來作，這樣才能持久而有力。

(六) 軍隊中的宣傳工作

軍隊中的宣傳工作，是屬於軍隊中的政治工作部門的。軍隊中的政治工作，範圍很大，這裏只講到本書必須講到的戰時軍隊中的宣傳工作問題。

軍隊中戰時宣傳工作的任務，在於鼓勵士兵，保證每一戰鬥任務之完成。因此主要的工作：

(一) 在戰前必須：(1) 解釋此次戰役的意義和敵我力量的對比，勝利的條件，以及如何爭取勝利的保證，使得全體戰士有深刻的瞭解；(2) 鼓勵士兵的情緒，堅定他們戰鬥的決心以及勝利的信心。

(二) 在戰時必須：(1) 用簡短的堅強的扼要的富於鼓勵性的辭句再作一次

說戰爭的重要關鍵及勝利的把握，以提高士兵的戰鬥情緒。(2)注意每一英勇戰士的模範事蹟，隨時提出以鼓勵別人；使怯者勇，勇者更勇。(3)提倡輕傷不下火線，負傷不痛哭；重傷的陣亡的，則可隨時運出火線交由保護隊部處置；如係情況緊急時，則須鼓勵取得戰爭勝利後，再來救護重傷或收殮陣亡同志，並高呼爲陣亡同志復仇的口號，以鼓勵士氣。

(三)在戰鬥結束後，最重要的宣傳工作，在於戰爭勝利意義的傳佈，戰鬥佈置，戰鬥動作之檢討，英勇戰鬥事蹟之褒揚等等。如係失利的戰鬥，則尤須注意情緒之恢復，勿使頹喪，檢討失利的教訓，鼓勵戰士重新戰鬥，爭取勝利。

關於宣傳的方式，因有行軍與駐軍以及戰鬥時之不同，須根據具體環境採取各種各樣的方式：

譬如在駐軍的時候，可以集合士兵開晚會、軍民聯歡會、問答晚會、以及唱歌、閱壁報、開軍政討論會等等。

在行軍的時候，要利用休息，出發前和達到宿營地後的時間來進行工作，如唱歌、讀報、識字、講抗戰故事、談軍事政治問題、開短時間的討論會等等，去作對士兵的宣傳教育工作。但這裏必須注意兩點：（一）要減少士兵的疲勞；（二）要不妨害軍事的秘密。

在作戰時，重心放在鼓動方面，煽動士兵戰鬥的情緒以及爭取勝利的決心，在不妨礙軍事秘密條件下，有時可以用唱歌喊口號等等去鼓動戰士。

軍隊內在政治部領導之下，應有宣傳隊之組織，不但對內進行宣傳，同時領導士兵進行居民中的宣傳工作。

三 對敵人的宣傳

對敵人的宣傳是我們宣傳工作最重要任務之一。因為我們對敵國人民和士兵的宣傳和煽動，如果作得好的話，我們可以減弱敵人的戰鬥力，瓦解敵人的隊伍，增

加敵人內部的鬥爭，對於我們的抗戰是很有利的。

對敵人的宣傳工作，主要的有以下各方面：

(一) 對敵人士兵

對敵人士兵的宣傳是瓦解敵軍最主要的工作。

瓦解敵軍工作的重要性，這是比較容易知道的：然而瓦解敵軍的可能性則不免被人懷疑。因為人們以為「皇軍」是組織最嚴密，戰鬥最頑強，所以瓦解頗不容易，甚至難能。自然我們也承認這一工作的艱苦困難，但是瓦解敵軍的可能性是存在的。這根據在：

(一) 敵國士兵的來源及其成份——敵國士兵大多數是勞苦老百姓，他們在民間在軍隊中都受着種種壓迫，官兵之間是對立着的。

(二) 日本人民的生活日益痛苦，反戰反軍閥的思想與行動日益發展，在士兵中

亦復如此。

(三) 日本軍閥的欺騙教育，容易被事實揭破。

(四) 敵國人民及敵國殖民地反戰運動給予敵軍士兵以興奮和影響。

(五) 敵軍深入我國內地作戰的困難，戰爭的持久回國遙遙無期，使敵軍士兵沒有勝利的前途，同時，時時受到死亡受傷的威脅。

(六) 敵軍紀律破產，燒殺姦淫無惡不作，戰鬥情緒和戰鬥能力因而削弱。

(七) 我國英勇抗戰對敵士兵的影響。

有了上述這些條件，所以我們要堅決的進行我們瓦解敵軍的工作，這一工作的主要方法是對敵軍的宣傳。宣傳的基本內容與任務是：揭破日本軍閥的欺騙宣傳，使敵軍士兵明瞭我國抗戰的主張和政策，而接受我們的宣傳；使敵軍士兵普遍地對侵略戰爭消極怠工、厭戰、反戰、以至起而叛變投到我們方面來。在這個方針之下，我們要作以下具體的宣傳工作；

(一) 經常準備散發各種宣傳品——對敵軍的宣傳品要簡單明白而有刺激性，要根據敵軍士兵的具體情形，特別要針對着敵軍士兵的困難，例如出國後家庭生活_中的困難、離家別土的痛苦、行軍的苦難、官長的壓迫等特殊情形，作出深刻動人的宣傳內容，使我們的宣傳品，真能打動敵軍士兵的心坎，引起他們的共鳴，這樣的宣傳品才能發生效力。例如九一八事變以來六年中，日軍閹侵略戰爭的結果，不僅沒有實現他們的諾言（侵略中國日本老百姓就有出路），相反的，犧牲了幾十萬人的生命，消耗了幾百萬萬的金錢，商業農業加速破產，弄得民不聊生……用這種與大衆生活密切關聯的具體事實向敵軍宣傳，是容易打動他們的心坎的。

(二) 敵軍懷鄉思歸的心是很濃厚的，許多敵軍士兵的日記，俘虜的談話和供詞，都證明了這一事實。一次西戰場上我方繳獲敵軍的文件中，發現了一張大阪_之日新聞，裏面載有一個青年航空員的老婆，聽到她丈夫犧牲了而悲痛自殺的消息。宣傳工作者即根據這個事實，立即起草了一篇簡短有力的傳單，散到敵軍士兵中去

。——這種宣傳工作很活潑，效果也很大。

(三) 宣傳品最好能用鉛字印，大批印送到前方去，宣傳品的散發與傳遞，必須研究最有效力的方法，因為方法不好，是不能傳遞到敵軍士兵手中眼去去的，結果，費了很大的力量，而效力等於零。

有效的散發，傳遞、張貼的方法，主要如下：

甲。不要一人多帶，而要分給多數人帶。經戰士們帶到火線上或敵軍可能佔領的地方去散發。

乙。用飛機到前線散發，這是較普遍，因而效力也較大。

丙。在接近敵軍陣地，敵人可能到或經過的地方到處張貼。(過去東北義勇軍常用此法，結果很好。)

丁。由遊擊隊、偵察隊、把宣傳品帶到敵人後方去散發張貼。

戊。由居民傳遞張貼等等。

(四) 在接近敵軍的陣地，可組織武裝宣傳隊去進行對敵軍士兵的宣傳工作。

(五) 教育我國士兵喊日語口號，在陣線上去宣傳敵軍士兵，這是很重要的。一種方式方法。這些口號如：「繳槍不殺」！「繳槍優待」！「我們不殺日本兵士」！「日兵不殺中國弟兄」！「我們的敵人是日本軍閥」！「要求回國去」！「打倒日本軍閥」！「反對侵略戰爭」！「打倒日本帝國主義」！等等。這些口號要教士兵用日語去學習，要使每個宣傳隊員會喊會寫。

(六) 印發一種「通行證」，散發到敵軍士兵中去。這種「通行證」，可以一面印上煽動敵軍士兵的口號或優待敵軍的辦法，可以印上宣傳士兵的圖畫。這種「通行證」有兩方面的作用。一方面可以作鼓勵敵軍士兵的宣傳；一方面可以煽動敵軍士兵叛變逃跑的行動。因為他們拿着這種「通行證」可以「通行」到我們方面來的。(這種通行證，最近政治部印發了很多，並在繼續運送到前線去散發。)

這種「通行證」在西戰場上已經發生了效力：如××地方，敵軍士兵得到這種

宣傳品以後，就有幾個士兵積極盤問當地老百姓，要老百姓告訴他們我方的情形。又一事實是一個敵傷兵被俘，開始因言語不通，表現了恐怖，後來把「通行證」給他看後，他才放心了。

(七)利用敵軍俘虜，經過教育後，使他們自覺的向他們自己的「弟兄」宣傳，也是一種最有力的辦法。

(八)優待俘虜是瓦解敵軍最有力的「事實」宣傳，過去由於日本軍閥欺騙的宣傳——說中國對於日本俘虜如何殘酷慘殺等等！以及我們沒有執行適當的宣傳與優待俘虜政策，致使敵軍士兵在失敗後行將被虜時仍頑強抵抗，甚至被俘後還用種種方法尋死。(一次某處抬回之敵軍傷兵，因語言不通，他心裏不安，於是故意從担架上滾下坑溝裏跌死)但是，我們採取明確的優待俘虜政策後，情形就有很大的改變了。

執行澈底的優待俘虜政策，並且把這一政策擴大在敵軍中的宣傳，是我們用「

事實」的宣傳去瓦解敵軍最有效的方法。

我們要以堅強的政治宣傳工作，去瓦解日寇誇耀「百戰百勝」的「皇軍」！

(二) 對偽軍

對敵軍脅迫下驅使同我們作戰的偽軍——偽「滿」軍、蒙軍、以及其他偽組織的武裝在內，這些軍隊的同胞，被敵人威逼來殘殺自己的弟兄，是他們最悲憤痛心的事，所以我們對他們的宣傳是最容易接受的，只要我們宣傳得好，一有機會與可能時，他們是必能反正的。在東北，在各場線上，偽軍不斷反正的事實，充分證明了這一工作的重要意義與作用。

對偽滿軍，蒙軍的宣傳，應當提出以下的口號去爭他們：

(一) 中國人不打中國人！蒙軍不打中國軍，中蒙聯合打日本！

(二) 不做漢奸，不當亡國奴！

(三) 掉轉槍口，殺死壓迫你們的日本軍官！

(四) 民族自決，蒙漢平等，蒙人的事蒙人自己管！

(五) 打倒共同的敵人——日本強盜！

對偽滿軍蒙軍寫宣傳品時，必須根據他們特殊的生活，特殊的苦痛處着筆。偽軍士兵生活上是極不自由的，日本軍官的壓迫非常厲害，監視甚嚴，在作戰時，日軍常常架着機關槍在後面監視，稍有可疑，（如作戰不力或有「反正」可疑時）即用機關槍掃射，（同時，據說日寇在偽滿強迫壯丁當兵時，同時將他們的家屬監視作質，如有「反正」或逃跑時，即將他們的家屬殺戮或監禁）……這些事實我們如能抓住作最煽動的宣傳，是很能打動他們的，瓦解他們的。

對偽滿軍及蒙軍官長，特別是下層的官長，我們仍須採取用政治宣傳的方式去爭取他們。不是著名的漢奸而仍抓住一部分羣衆的上級長官，不應立即提出打倒他的口號。因為這不容易爲羣衆所接受的。但應當在羣衆中揭穿他投降和幫助日寇的

可恥行爲，使他失去羣衆，對於那些有民族國家意識的長官，當然是我們必須爭取的主要對象；對於那些被日寇脅迫而勉強應付的長官，我們也應努力去爭取他們過來。

要使對敵軍的宣傳工作擴大，不僅軍隊中的政治部應當積極的作，同時各種民衆團體與民衆只要有可能時都應當做的。在淪陷區域，應當成爲最主要任務之一。

最後，我們必須嚴重注意這一事實：就是由於日寇的殘酷侵略及其無恥的暴行，造成了中日民族間最深刻的仇恨。因此，對於優待俘虜這一政策起初很難得得到我國士兵和民衆的同情。因此，我們對於士兵和民衆，還須加緊對於優待俘虜政策的解釋與教育工作：（一）在部隊中進行教育，使每個戰士認識優待俘虜的重要和必要；（二）經過我們的戰士向民衆解釋，（三）在各種大會上向羣衆宣傳，最好能找到經過我們教育過的俘虜，向羣衆報告他們被日軍閥欺騙強迫作戰的經過，以及許多士兵反戰厭戰甚至部分士兵同情我國抗戰的情形，使羣衆改變他們以爲一切日兵都

可殺與必殺的觀念。最後，一切報紙刊物應當多多登載我們優待俘虜的事實，以及言論上的宣傳。

(三) 對敵國民衆

日寇侵華的戰爭，不僅危害中華民族的生存，而且也違反日本民衆的利益：戰費負擔的加重，使日本人民已經無力支持；工商業和農村經濟的破產，使廣大民衆日益飢餓與貧窮；政治壓迫之日益嚴重，使人民日益喪失了最低限度的政治自由；大批士兵的不斷侵華，弄得全國人民妻離子散；……凡此一切，使日本人民由於日軍間的侵華戰爭，而日益增加他們的痛苦。所以日本人民的利益與中華人民的利益是一致的，中國人民與日本人民共同的敵人是日本帝國主義；這是我們可以宣傳敵國人民的基礎。

因此，我們要用一切方法「如前次我飛機飛日散發傳單」對日本人民作宣傳。

對敵宣傳的技術，必須注意：（一）用中國人民的口氣向日本人民宣傳，用中國士兵的口氣向日本士兵宣傳；用中國學生向日本學生，用中國婦女向日本婦女，……宣傳等等。這樣我們的宣傳才親切動人。（二）文字要用很正確流利的日文，才能使被宣傳者容易接受。

四 對國際的宣傳

（一）國際宣傳的意義

加強抗戰中的國際宣傳，是爭取抗戰勝利的一個重要任務；因為只有取得全世界人民正義的同情，我們才能孤立侵略者，取得國際的實際援助，增強抗戰的國際力量，「聯合世界上同情我國之民族」，對付共同的敵人。

因為我國的抗戰，是保衛世界和平正義的反侵略戰爭，所以我們可以而且已經取得了全世界的同情。因為日寇是侵略的戰爭，是破壞世界和平正義的戰爭，所以

不但不能取得世界的同情，而且必然和已經遭受全世界一致的反對。所以展開國際宣傳，以爭取全世界民主國家與愛好和平的民族，對我更大的同情和援助，是有非常重大的意義的。

(二) 國際宣傳的任務

目前國際宣傳的總任務，在於具體的闡明我國抗戰的實質與意義，日寇侵華戰爭的野蠻暴行，及其給與對世界和平的危害。因此，說明我國抗戰與世界和平，人類正義人道與各民主國家利益（特別是英、美、蘇、法各國在遠東的利益）不可分離的關係，這樣去孤立日本強盜，分化日寇的國際關係，取得全世界反侵略的和平力量與民主國家的幫助，加強我國的國際外援，使全世界各國家與人民在精神上、物質上、財力上、人力上以至軍事上的幫助，加強我國抗戰的力量，並進一步實施對日共同制裁，以增強國際力量對日寇的壓迫，使國際環境大有利於我，而大有害

於敵人。

由上述的基本任務，提出了我們國際宣傳的內容，主要應當是：

- (一) 說明我國此次抗戰的實質與意義，及與世界和平不可分離之關係。
- (二) 說明日寇侵華戰爭的實質與意義，及與世界和平之危害。
- (三) 正確的，經常而又有系統的報告我方的戰況，將士的英勇，全民的團結，全國的統一，以及堅決抗戰到底的決心，以及抗戰中政治、軍事、社會、各方面的進步等等，特別要闡揚抗戰的外交國策。
- (四) 儘量暴露敵人的獸行，以激動全人類的公憤。
- (五) 儘量暴露敵人製造傀儡的罪惡與醜態，堅決否認偽組織。
- (六) 用一切具體事實去暴露揭破敵人在國際間無恥欺騙的武斷宣傳。

(三) 國際宣傳的對象

國際關係是非常複雜的。對於我國的抗戰，有各種態度的不同，因此，我們應該根據國際間具體的環境。除了一般宣傳外；必須分別輕重緩急的去宣傳各種不同的對象，以取得宣傳上更有力的效果。目前國際宣傳對象主要的有以下幾種：

(一) 同情我國的國家——最主要的是蘇、法、英、美……等民主國家。

(二) 全世界愛好和平的民族。

(三) 保持中立態度的國家。

(四) 全世界被壓迫民族特別是日寇統治下的朝鮮台灣民族。

(五) 敵國的同盟國內——德意——的人民。

對於第一種對象，應當更深刻的去激動這些國家與民族對日寇厭惡的情緒；在物質上、財政上、以至軍事上積極幫助我們。同時在這一類的國家中，也須分別注意宣傳的要點，對那些對我最好的國家，應當更進一步的鼓勵，同我國邦交上的更加親善，人民更加熱烈攜手。對那些猶豫動搖的國家，一方面對其政府的政策，應

給予適當的批評：另一方面，對於這些國家的民衆加緊宣傳，鼓勵他們起來，督促他們的政府對我積極援助，對敵堅決反對。

對於第二種對象，要用一切可能去擴大我們的宣傳，爭取他們更大的同情和援助。

對於第三種對象，要從他們國家的實際利益上，去證明日寇侵略中國的對世界的危害，使他們了然于目寇的侵略是無止境的——不僅要征服中國，而且要「服征世界」，要求他們逐漸拋棄中立態度，特別在她們國內人民的要求下面實現這一改變。

對於第四種對象，要號召他們積極同情和援助我們，反對日寇的侵略，特別是朝鮮、台灣的人民，我們更須與他們建立抗日的聯合戰線，打倒共同的仇敵，爭取中、韓、台灣民族的完全解放。

對於第五種對象，主要的是宣傳該國的人民，對他們的政府，決不能存有任何

幻想，最多只能作到使他們的政府作到一種表面的「中立」。

我們在國際宣傳最主要的對象，是全世界的人民，其次是全世界民主國家——特別是最大而與遠東有密切關係民主大國——蘇美英法等。

(四) 揭破敵人的無恥宣傳

日寇爲掩飾它侵略的暴行和罪惡，以挽救其國際無恥的聲譽，用盡了一切力量，在國際間作種種無恥欺騙的武斷宣傳。它這種反動宣傳，大致可分爲以下幾點：

(一) 宣傳日本是處於被侵略的動向，而自認爲天無二日，富不獨有。而人口又極激增，因此不得不向中國侵略以求「生存」。

(二) 無恥謾罵中國人如何野蠻無恥，如何排外，企圖引起各國對華的反感和惡感。

(三) 藉「反共」名義來放烟幕，以掩飾侵略行爲，一方面企圖引起別國的同

位，一方面新與建立國際聯盟。

(四) 說中國不統一，無組織，沒有抗戰能力；造謠日軍如何勝利，我軍如何失敗，企圖使各國對中國抗戰的勝利失去信心，灰心短氣，放棄對華的援助。

我們要針對辯證人的反宣傳，一一嚴密的把宣傳揭破。

(五) 宣傳的主要方式與方法

為要達到國際宣傳的目的，我們必須採取最靈活的方式與方法：

(一) 建立有方的國際宣傳機關，在這些機關之下，隨時把本國國際關係向國外宣傳，把本國重要新聞向國外傳播。

(二) 把國內國際宣傳的組織——如世界反侵略同盟中國分會，國際宣傳處，國民外交協會，中國國聯同志會以及各種對外宣傳機關健全和統一起來

，經常的利用報紙刊物、宣言、傳單、小冊子、畫報、電影、照片、廣播等等方式向外宣傳。

(三) 經常招待外國新聞記者與外賓，一方面我們向他們宣傳，另一方面，經過他們擴大我對外的宣傳。

(四) 由政府方面通過外交途徑，經常有計劃的派遣在國際間有聲望的人到各國去宣傳。

(五) 由民衆團體派遣國民外交代表，與各國有關的政黨、名流、學者、特別是各種反侵略的援華團體，取得密切聯絡，以擴大國際宣傳。

(六) 由工商業團體派遣代表，向各國政府及工商界宣傳抵制日貨，並與日寇斷絕經濟關係。

(七) 由宗教團體（主要是教會）向世界宣布日寇轟炸、姦淫、放火、搶劫的暴行和罪惡，以激起全人類的公憤，制裁日寇，援助我們。

(八) 由文化團體與學生派遣代表，向各國文化界、教育界、宣布日寇毀滅我文化機關的暴行；鼓勵全世界為保衛中國和世界文化，起來反對日寇一切暴行。

(九) 由工人派遣代表到各國宣傳，要各國工會，及全體工人起來拒運日貨，拒運軍火，原料雜日。

(十) 海外華僑在南洋和歐美各國，應作大規模有系統的、經常的、反日國際宣傳。

(十一) 我國世界反侵略大同盟分會，應積極擴大它的組織，與世界反侵略同盟總會，取得密切的聯繫，成為經常反日宣傳的有力機關。

(十二) 我國駐外使節，應當是我國最有力的對外宣傳者。

(十三) 利用國際聯盟及其每次會議，作我們對外宣傳最重要的講壇。

六 結 語

最後我們必須講到一個最重要的問題，我們要使一切宣傳，不是一空談」，不是一空談」，不是一空頭支票」，那就必須使我們的宣傳，與我們的實際設備完全配合起來，我們的宣傳要能實現。只有這樣，我們的宣傳才不致落空，只有這樣，我們的宣傳才有信仰；也只有這樣，我們的宣傳工作才有重大的意義。

（完）

民國二十七年六月十五日

