

上海市商會
商業統計叢書

茶業

俞佐廷題



上海图书馆藏书



A541 212 0001 7878B

序



自來之言中國特產者、以絲茶並稱、而世人之提及絲茶者、又莫不聯想及於中華古國之悠久歷史、是知絲茶之與吾國、在經濟地位上言之、固甚關重要、在歷史意義上言之、尤彌足珍視。然近歲以來、絲因人造絲之代興、而漸趨凌替、茶亦因印度錫蘭爪哇等地移植之成功、銷路漸被攘奪、以昔日光耀世界之特產、今乃日趨於沒落衰微之途、回首全盛之時、不勝今昔之慨。本會既有商業統計叢書之輯、且又將茶業列之第三、其被重視、毋待贅言。清華嘗攷卅年前之世界茶業市場、幾全部為華茶所獨佔。近年世界之茶葉需要量、雖已由三萬萬磅而增至九萬萬磅、但華茶出口、反由全盛時之二百萬擔減為廿二年度之七十萬擔、攷厥衰落原因、雖曰外茶競銷所致、但國茶生產技術之幼稚、品質之龐雜、洋商之壟斷、廣告之缺乏、以及輸之出漫無



計劃諸端、要亦不失爲過去着着失敗之主因。今而後、吾人爲重振華茶過去之光榮、爲恢復茶業固有之地位、對斯業之衰落、當不容再加漠視、惟起衰救弊、其道不止一端、舉凡茶葉品質之改進、製茶技術之研究、國外輸出之統制、固有市場之保持、貿易對象之展拓、茶業金融之發展、在在均有其連鎖關係、非政府人民、協力共謀、不能舉一事、本編之刊行、不過聊樹先聲、至實力之推進、固所望於政府當局、與國內之實業家、經濟家、及科學家矣。

民國二十四年五月駱清華序於上海市商會

序

史載宋元豐年間、開西戎馬市、以磚茶易馬、可見華茶對外貿易之歷史、由來已久。前清林則徐爲兩廣總督時、竭力提倡華茶外銷、乃有華商胡燏昌等在粵設莊收茶、運往國外、近百年來、與絲業同佔出口之大宗。

洪楊以後、上海漸次繁榮、茶市隨時勢所趨、重心遂由粵移滬。考茶業內容之復難、較任何工商各業爲甚。有所謂內地茶號者、有所謂茶客者、有所謂茶棧者、有所謂茶行者、有所謂茶廠者、有所謂茶葉店者、有所謂買茶洋行者、有所謂出口茶商者、名稱之多、不一而足、

民國十四年爲上海茶市最旺之期、茶廠自七十三家絡續增至一〇八家、感極一時、惜以印度錫蘭等處茶產之競爭、國外市場、稍受打擊、復以中俄絕交之影響。失去華茶銷路最大之願主、法蘭西等國、又因茶業着色問題、

認爲有碍衛生、一度禁止進口、東鄰日本向未產茶、但經數年之培植、年有輸入吾華、茶業四面楚歌、幾步絲市衰落之後塵、現中俄已復交、茶商亦力求改良、實業部對茶業之國際貿易、亦甚注意、檢驗指導、並派員赴各國考察、苟能上下一德、努力不懈、則茶業前途、亦未始無一線生機也。

本會舉辦商業統計、鑒于茶業之重要、爰就滬市茶業情形、類別四篇。一製茶業、即向產地採購焙製後售與洋莊茶業、亦名居間商者。二洋莊茶業、即居間售與洋行出口者。三毛茶業、即向產地採購運滬、未經焙製售與茶葉店者。四茶葉店業、即零賣商、經焙製後直接銷于消費者。輯成是集、不佞主任商務科事宜、職責所在、殺青之日、爰誌顛末如此、至直接間接協助本集之調查者、順以誌謝。

中華民國廿四年六月馬少荃序于上海市商會

序

自環海通商而後、商務感衰、恆與國勢強弱相表裏。吾華絲茶二項、向爲出口大宗、比年以來、絲則一敗塗地、無力挽救、識者早知茶之不能復振、相繼而敗、在意料中。今市商會舉辦商業統計、本會將近三年售茶總額、售價總數、由各茶棧詳細列表、付與市商會編訂爲商業叢書之一、書成、屬序數語、又烏能以不文辭。竊謂中國出產絲茶而外、如羽毛皮革種類不尠、然皆以原料運出、織成復再運中國、獲重利以去、惟茶則一飲無餘、故各國之謀抵制益力、自印度錫蘭爪哇日本次第種茶、以賤價競售、產額激增、致華茶大受打擊、然外茶質輕味薄、華茶質重味厚、善飲茶者、能辨之、故銷數雖減、尙未絕運。近來外茶悉心仿製、其黠者又私將華茶合堆銷售、魚目混珠、真僞莫辨、又得其政府加以扶翼、動輒加征華茶進口稅項、致令茶價

狂跌、茶棧因而停業、茶號因而停製、即山中園戶、亦因而停採、恐不數年、遂爲無形之消滅矣、天然出品、竟變爲天然之淘汰、嗚呼、此豈非人力使爲之哉、此豈非人力使爲之哉、觀是表者、可以覘前途之無幸矣、所望政府振興實業、急起而翼助之。

中華民國二十四年五月祁門洪孟盤序於上海市洋莊茶業同業公會

目次

序

一、..... 駱清華 (一)

二、..... 馬少荃 (三)

三、..... 洪孟盤 (五)

第一編 洋莊茶業

第一章 論 著

一、 華茶在國際市場之危機..... 陳翊周 (一)

第二章 統 計

一、 二十三年華茶出口統計表..... (五)

二、 二十三年茶進口統計表..... (六)

三、	出口商與居間商集資性質統計表	(七)
四、	出口商與居間商營業性質統計表	(八)
五、	居間商營業統計表	(九)
六、	居間商綠茶營業統計表	(一〇)
七、	居間商紅茶營業統計表	(一一)
八、	二十三年上海茶葉出口區域圖	(一三)
九、	二十三年茶葉出口比較圖(一)	(一四)
一〇、	二十三年茶葉出口比較圖(二)	(一五)
一一、	集資性質資本比較圖	(一六)
一二、	出口商與居間商營業比較圖	(一七)
一三、	三年來營業消長圖	(一八)
一四、	三年來營年比較圖	(一九)

一五、二十三年營業分類比較圖……………(二〇)

第三章 調查

一、上海市洋莊茶業同業一覽表……………(二一)

第四章 附錄

一、中國茶葉的出口……………(二四)

二、一年來之華茶貿易……………(五〇)

三、華茶滯銷海外之原因……………(六〇)

四、過去華茶貿易之興替與瞻望……………(六二)

第二編 製茶業

第一章 論著

一、論中國茶業須政府實施救濟……………俞瑾明(六七)

第二章 統計

一、	三年來營業統計表	(六九)
二、	集資性質統計表	(七〇)
三、	會員與非會員營業比較表	(七〇)
四、	三年來營業消長圖	(七一)
五、	集資性質比較圖	(七二)
六、	會員與非會員數量比較圖	(七三)
第三章	調查	
一、	上海市製茶業同業一覽表	(七五)
第四章	附錄	
一、	說茶	(七九)
二、	鄂省之茶業	(八二)
三、	湖南安化茶業復興	(八五)

第三編 毛茶業

第一章 統計

一、營業概況統計表……………(九一)

二、三年來營業分類比較圖……………(九三)

三、三年來營業消長圖……………(九四)

第二章 調查

一、上海市毛茶業同業一覽表……………(九五)

第四編 茶葉店業

第一章 統計

一、三年來營業統計表……………(九七)

二、集資性質統計表……………(九八)

三、營業性質統計表……………(九八)

四、三年來營業總計比較圖……………(九九)

五、集資性質比較圖……………(一〇〇)

六、營業性質比較圖……………(一〇一)

七、三年來營業分類比較圖……………(一〇二)

第二章 調查

一、上海市茶葉業同業一覽表(一)……………(一〇三)

二、上海市茶葉業同業一覽表(二)……………(一〇九)

第三章 附錄

一、上海市茶葉業同業公會章程……………(一一五)

二、上海市茶葉業業規草案……………(一二五)

第一編 洋莊茶業

第一章 論著

華茶在國際市場之危機

陳兆燾 周

茶爲吾國天產品、曩者環球需要、胥爲華茶是賴。前清同光時期、西人競購華茶種子、歸國種植、印度、錫蘭熱帶地點、首先成功、次及爪哇、日本踵行、收效亦著。蘇俄於四十年前、亦購茶種、僱工赴俄播種、開山築路、糜款數百萬、專心致力、經之營之、究因地屬苦寒、成效絕鮮、乃鏗而弗捨、十數年前、覓得較溫和地點、繼續勇往進行、五年內歲歲遞增、再越五年、足供其全國需用。時至今日、以言對外競爭、將以一積弱之中國、與英、日、荷、俄四強國敵耶、雖三尺之童、當知其不可也。以言對內救濟、斯乃不易之理、要知救濟、須真救濟、苟口言救濟、紙上救濟、則莫如不救濟、不救濟或尙可苟延喘息、若名救之而實害之、能不立斃者幾希。夫環球茶

市、以倫敦爲最鉅、而華茶弗及十之一、用茶最廣者、莫如蘇俄、而購運華茶弗及十之三、英人俄人非弗喜華茶、爭奈華茶弗如印、錫、爪、日茶價值之廉賤。比年以來、蘇俄購買印、錫、爪、日茶、九個月至十二個月銀期、而購運華茶、概屬現金、買主未有不趨廉值、不喜賒帳者、華茶失敗之原因、職是之故。政府早有蠲除一切苛捐雜稅之宣言、乃由祁門運申之箱茶、竟每担需稅捐四元以外、餘匪出沒靡常、兵來則散、兵去復聚、焚殺擄掠、荊棘滿塗、爲患甚烈、鄱湖河道險阻、日前有大茶船失事、損失十餘萬、內河無保險、茶商血本無歸、有無窮之隱痛、凡此事皆翔實、艱苦備嘗、是則所望於我恤商之政府、賢明之長官、矢救濟之決心、排萬難而奮鬥、以英、日、荷、俄爲先覺、以茶業農工商之真意爲依歸。申漢爲通商大埠、箱茶概由各產地製成運來、營業自由、任令洋商購運出口、不應絲毫限制、俯從民意、恫恤商艱、抹除紙上文章、誓以臥薪嘗胆、頻通民隱、上下一心、用冀挽

回劫運於萬一。至於金賤銀貴、尤爲出口貨之大障礙、輕成本爲獨一無二之計畫、禁山內販賣潮茶爲惟一之要著。以上多藉官力、纔能實行、行而必效、初步救濟、舍此末由。茶商救死之弗暇、遑論國際市場。兆燾畢生業茶、洞知癥結之所在、不敢陳義過高、亦不敢隨聲附和、欲挽危機、合當對症下藥、苟蒙當道採納、見諸實行、保可維持現狀、徐圖進步、天然國產、當不致絕跡於國外市場矣。

第二章 統計

民國二十三年茶葉出口統計表 (單位公担)

國 別	上 海 出 口	上 海 轉 口	合 計
英 國	42.949.22	29.039.78	71.989.00
法 國	9.176.62	2.220.41	11.397.03
德 國	889.77	1.478.21	2.367.98
和 嚨	2.408.75	3.867.33	6.276.08
西 班 牙 (直布羅陀在內)	504.35	274.33	778.68
丹 麥	128.17	163.81	291.98
意 大 利	515.43	463.52	978.95
土,波,埃等處	776.57	131.54	908.11
美 國 (檀香山在內)	26.025.35	7.979.38	34.004.73
坎 拿 大	2.234.29	1.425.98	3.660.27
非 洲	98.888.34	122.96	99.011.30
蘇 俄	16.866.63	106.026.20	122.892.83
印 度	4.459.51	—	4.459.51
香 港	5.508.61	4.105.30	9.613.91
南 洋 羣 島	102.03	—	102.03
澳洲,紐絲綸.	86,99	69.82	156.81
其 他 各 國	843.12	620.48	1.463.60
統 計	212.363.75	157.989.05	370.352.80

本表係根據商品檢驗局報告

民國二十三年茶進口統計表

國 別	重 量 (每單位=112磅)	關 金 單 位
印 度	43	5.246
錫 噠	262	50.809
香 港	1	204
日 本	164	5.488
荷 屬	7	522
其 他	8	1.119
進 口 總 數	485	63.387
減 轉 口 數	3	278
進 口 淨 數	482	63.110

本表係據江海關(十二月份)貿易統計月報

上海市洋莊茶業出口商與居間商集資性質統計表

別 集 資 性 質	家 數	資 本 總 額	二十一年營業額		二十二年營業額		二十三年營業額	
			數 量	金 額	數 量	金 額	數 量	金 額
股份有限公司	1	200.000.00	66.470箱	1.814.505.00	73.036箱	2.118.217.00	71.958箱	2.251.645.00
合夥	17	853.916.00	421.721箱 8.650担	18.695.148.82	448.147箱 10.316件 12.440担	18.267.958.37	364.050箱 19.930担	15.263.253.00
獨資	1	4.000.00	25.600箱	624.055.41	10.400箱	290.800.00	10.900箱	234.600.00
總計	19	1.057.916.00	513.791箱 8.650担	21.133.709.23	531.583箱 10.316件 12.440担	20.676.975.37	446.908.箱 19.930担	17.749.498.00

上海市洋莊茶業出口商與居間商營業性質統計表

項 業 性 質	家 數	資 本 總 額	二十一年營業額		二十二年營業額		二十三年營業額	
			數 量	金 額	數 量	金 額	數 量	金 額
出 口 商	1	200,000.00	66,470箱	1,814,505.00	73,036箱	2,118,217.00	71,958箱	2,251,645.00
居 間 商	18	857,916.00	447,321箱 8,650担	19,319,204.23	458,547箱 10,316件 12,440担	18,558,758.37	374,950箱 19,930担	15,497,853.00
總 計	19	1,057,916.00	513,791箱 8,650担	21,133,709.23	531,583箱 10,316件 12,440担	20,676,975.37	446,908箱 19,930担	17,749,498.00

上海市洋莊茶業居間商營業統計表

茶名	二十一年		二十二年		二十三年	
	數量	金額	數量	金額	數量	金額
祁門	53.211 箱 1.035 担	3,511,661.30	51.951 箱 10.316 件 1.590 担	2,524,692.00	50.270 箱 10.800 担	2,815,742.00
甯州	3.309 箱	86,713.30	2.206 箱	48,000.00	13.679 箱	242,000.00
婺源	54.953 箱 2.155 担	2,965,755.30	52.059 箱 3.072 担	2,693,632.00	43.416 箱 2.974 担	1,825,450.00
屯溪	82.604 箱 612 担	4,208,099.07	85.650 箱 1.032 担	4,027,073.00	86.200 箱 1.567 担	3,383,270.00
湖州水	149.105 箱	4,916,531.71	162.955 箱 1.350 担	5,610,846.37	62.504 箱 872 担	3,907,277.00
遂安	15.831 箱 280 担	727,855.69	19.555 箱 .732 担	912,437.00	17.283 箱 622 担	644,326.00
溫州	16.536 箱 576 担	535,376.40	17.097 箱	478,980.00	18.097 箱 .142 担	442,405.00
諸暨	2.092 箱	83,680.00	——	——	——	——
祁花香	8.701 箱 262 担	59,178.34	4.991 箱 .180 担	55,061.00	9.730 箱	166,873.00
玉山	8.750 箱 534 担	309,961.60	8.861 箱 1.160 担	341,062.00	9.360 箱 1.076 担	295,460.00
徽州	15.864 箱 1.256 担	735,322.40	15.173 箱 1.424 担	707,400.00	12.751 箱 1.513 担	522,900.00
威坪	1.612 箱	56,000.00	2.071 箱	70,000.00	2.255 箱	68,000.00
河工	——	——	.950 箱	14,000.00	2.361 箱	56,275.00
土莊	29.509 箱 1.880 担	1,049,822.55	29.427 箱 1.900 担	1,013,575.00	23.780 箱 .364 担	730,861.00
片末	5.244 箱	73,246.57	5.601 箱	62,000.00	11.588 箱	194,316.00
其他	——	——	——	——	11.676 箱	202,698.00
總計	447.321 箱 8.650 担	19,319,204.23	458.547 箱 10.316 件 12.440 担	18,558,758.37	374.950 箱 19.930 担	15,497,853.00

說明：茶之數量以每箱每件批50斤計算二十一年合計總額為232.310½担二十二年合計總額為246.871½担二十三年合計總額為207.405.担

附註：調查至民國二十三年底止共計同業十八家資本總額為\$857.916.00

上海市洋莊茶業居間商綠茶營業統計表

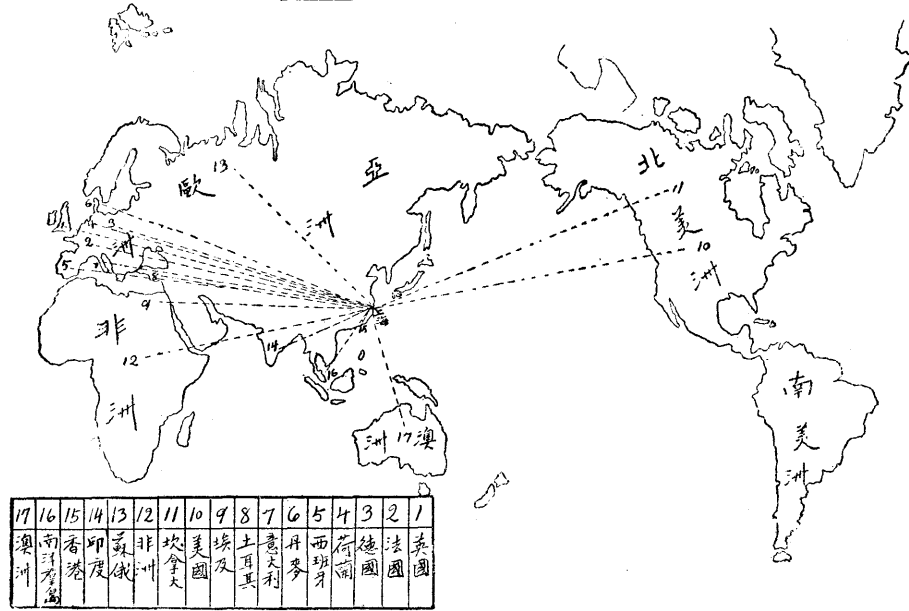
茶 名	年 份	二十一年		二十二年		二十三年	
		數量	金額	數量	金額	數量	金額
婺源		54933箱 2155担	2,965,755.30	52059箱 3072担	2,693,632.00	43416箱 2974担	1,825,450.00
屯溪		82604箱 612担	4,208,099.07	85650箱 1032担	4,027,073.00	86200箱 1557担	3,383,270.00
湖 州 水		149105箱	4,916,531.71	162955箱 1350担	5,610,846.37	62504箱 872担	3,907,277.00
遂安		15831箱 280担	727,855.69	19555箱 732担	912,437.00	17283箱 622担	644,326.00
溫州		8268箱 288担	267,688.20	8548箱	239,490.00	9048箱 71担	221,202.50
諸暨		2092箱	83,680.00	---	---	---	---
玉山		8750箱 584担	309,961.60	8861箱 1160担	341,062.00	9360箱 1076担	295,460.00
徽州		15884箱 1266担	735,322.40	15173箱 1424担	707,400.00	12751箱 1513担	522,900.00
威坪		1612箱	56,000.00	2071箱	70,000.00	2255箱	68,000.00
河工		---	---	475箱	7,000.00	1180箱	28,137.50
土莊		29509箱 1880担	1,049,822.55	29427箱 1900担	1,013,575.00	23780箱 364担	730,861.00
總計		368588箱 765担	15,320,716.52	384774箱 10670担	15,622,515.37	267777箱 9059担	11,626,884.00

上海市洋莊茶業居間商紅茶營業統計表

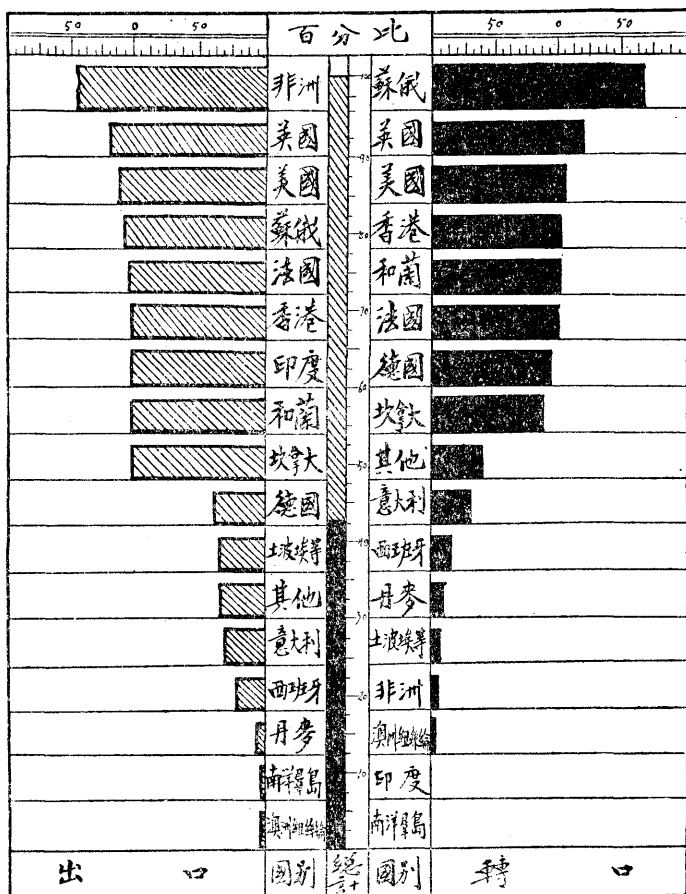
年份 數量 茶名	二十一年		二十二年		二十三年	
	數量	金額	數量	金額	數量	金額
祁門	5211 箱 1035 担	3.511.661.30	51951 箱 10316 件 1590 担	2.524.692.00	50270 箱 10800 担	2.815.742.00
甯州	3309 箱	86.713.30	2206 箱	48.000.00	13679 箱	242.000.00
溫州	8268 箱 288 担	267.688.20	8549 箱	239.490.00	9049 箱 71 担	221.202.50
祁花香	8701 箱 262 担	59.178.34	4991 箱 180 担	55.061.00	9730 箱	166.873 00
河工	—	—	475 箱	7.000.00	1181 箱	28.137.50
片末	5244 箱	73.246.57	5601 箱	62.000.00	11588 箱	194.316 00
其他	—	—	—	—	11676 箱	202.698.00
總計	78733 箱 1585 担	3.998.487.71	73773 箱 10316 件 1770 担	2.936.243,00	107173 箱 10871 担	3.870.969.00

此
页
空
白

民國二十三年上海茶葉出口區域圖

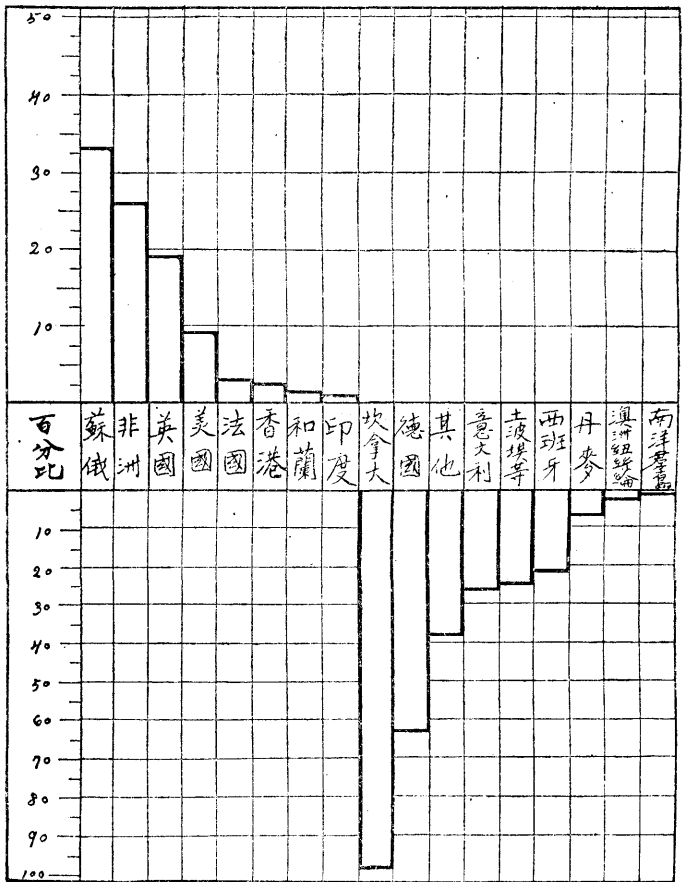


民國二十三年茶葉出口比較表(一)

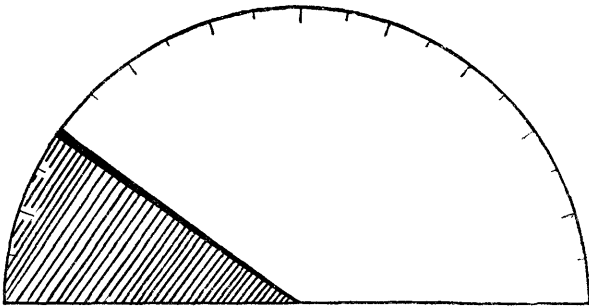


民國二十三年茶葉出口比較表(二)

商業統計叢書 茶業



上海市洋莊茶業集資性質資本比較圖



獨資



股份詞

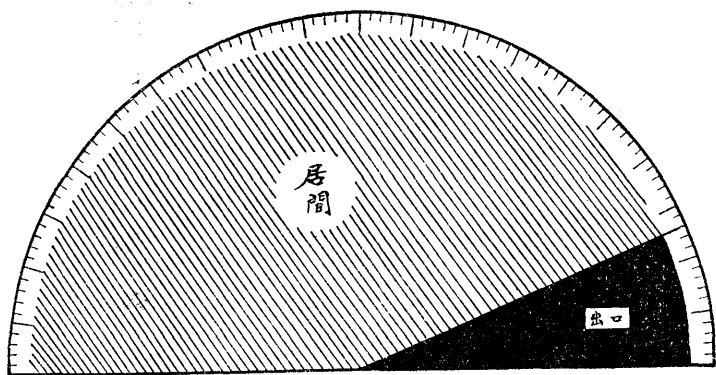


合夥

二十三年出口商與居間商營業比較圖

商業統計叢書

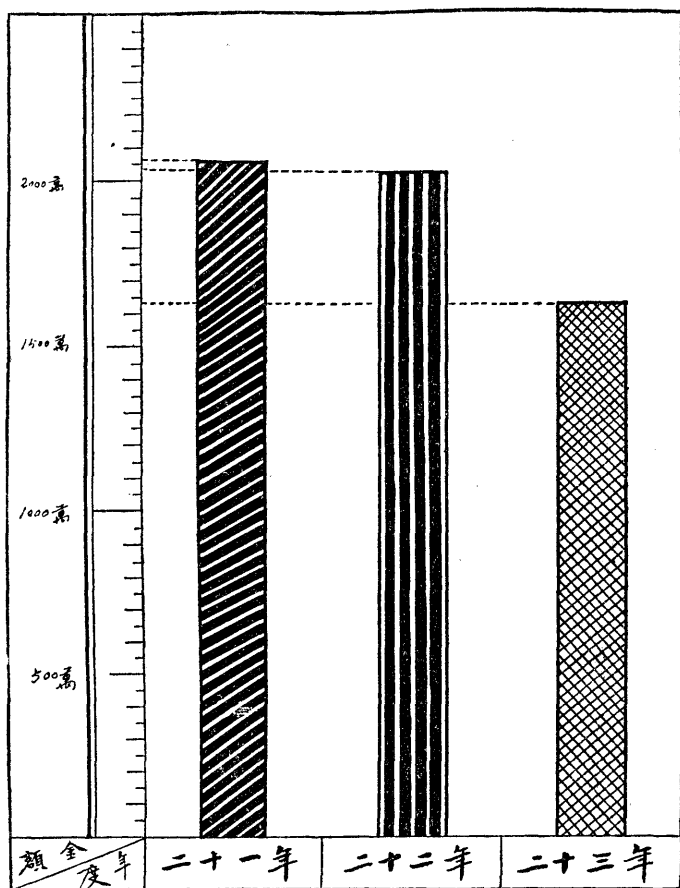
茶業




居間商

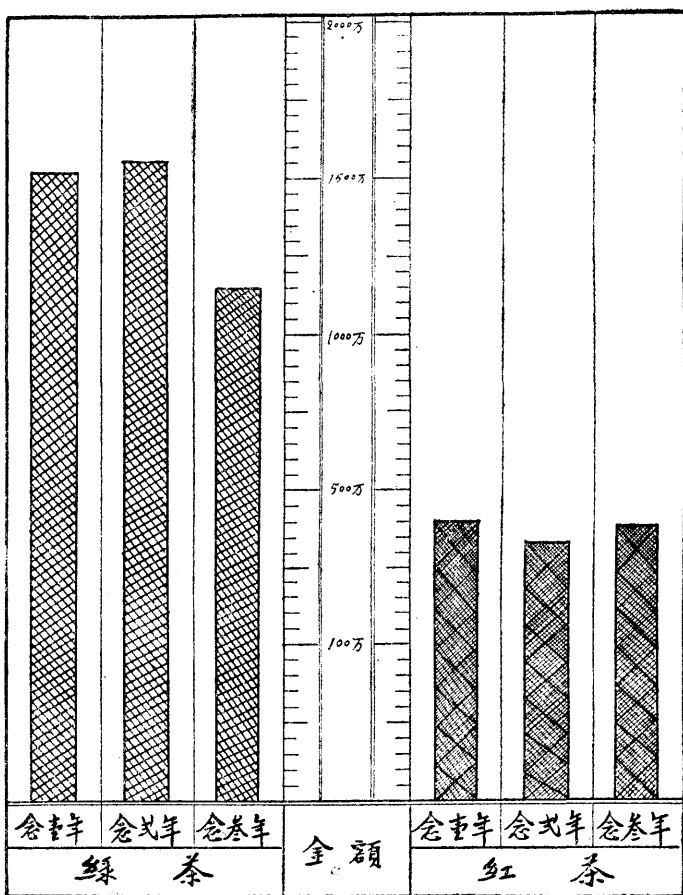

出口商

上海市洋莊茶業三年來營業消長

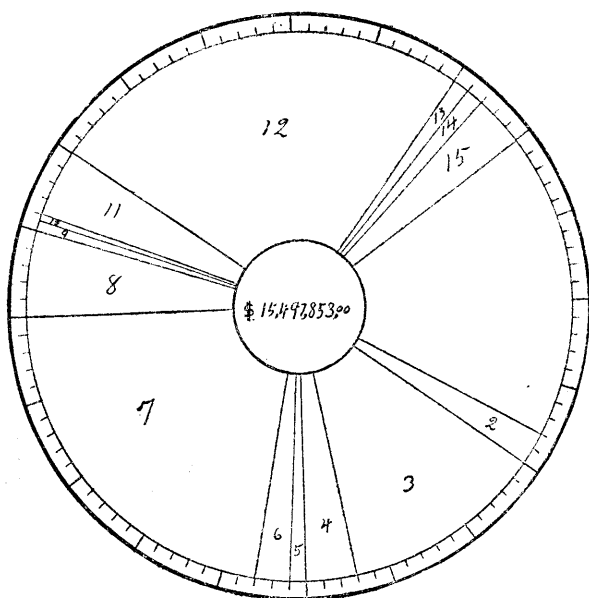


上海市洋莊茶業三年來營業比較圖

商業統計叢書 茶業



居間商二十三年營業分類比較圖



15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
徽 州	片 末	其 他	湖 州 平 水	遂 安	河 工	咸 坪	土 莊	屯 溪	玉 山	祁 花 香	溫 州	婺 源	寧 州	祁 門

第三章 調查

上海市洋莊茶業同業一覽表

一（出口商）

公司名稱	經理姓名	成立日期	地址	電話
華茶股份有限公司	唐叔璠 唐季珊	民國四年	天潼路一八八號	四二五〇二 四二二六七

二（居間商）

茶棧名稱	店主及姓名	組織性質	成立日期	地址	電話
仁德永和記	王餘三	合夥	民國十八年	七浦路順裕里	四〇九七四
公升永	彭志平	合夥	民國十四年一月	七浦路一七七弄四六號	四三二三五
▼元隆	劉尙彌	合夥	光緒三十年	江西路二和里十二號	一三七七四
永興隆	卓華譜	合夥	民國十三年一月	文監師路太原坊	四一一八九
▼永盛昌	唐廷燾	合夥	民國八年	七浦路一〇七弄十七號	四一〇二四

源豐潤	慎源	乾記	▼泰源	益隆	洪源	昇昌	協隆	協泰	怡泰	忠信昌	同泰
鄭鑑源	孫子第 孫子綬	胡德馨	宋濟川	錢子良	洪孟盤	彭有恒 汪禮齋	宋祝年 胡澧之	葉世昌 陶振聲	陳秉文	陳翊周	葉世昌 陶振聲
合夥	合夥	合夥	合夥	合夥	合夥	合夥	合夥	合夥	合夥	合夥	合夥
民國十二年一月	民國十六年一月	民國十年	民國二十年	民國十五年	光緒二十六年	民國十九年	民國廿三年二月	民國十九年一月	民國十五年二月	宣統三年	民國廿二年三月
天潼路恰如里十一號	北河南路景興里	七浦路二二三二弄三號	天潼路恰如里	北江西路桃源坊一三八號	天潼路恰如里十號	七浦路恆慶里十號	北京路清遠里六十號	北京路宋家弄春壽里二十號	河南路五七五弄二十七號	博物院路五十一號	北京路宋家弄春壽里二十號
四二四九六	四二七五二	四二四八四	四二七九〇	四二七三四	四三二四九	四二七四一	一四九七二	九〇八三七	九四五五六	一八三七六	九〇八三七

震

和 朱衍慶

獨資 宣統元年

北蘇州路五二〇弄一三七號

四一六二一

▲附註

調查至民國二十三年底為止居間商共計十八家資本總額為國幣八五七、九一六、〇〇元有▲記號者本年暫停營業

欲打破目前商業經濟難關，須迅速提倡「商業承兌滙票」。

欲明瞭「商業承兌滙票」、請購商業月報商業承兌滙票專號。（每冊大洋三角）

欲施行「商業承兌滙票」、請購商業承兌滙票裝訂冊。（每冊大洋一元）

均由

本會

發售

第四章 附錄

中國茶葉的出口

一 概說

我國茶葉之輸出、近年始終在衰落的傾向中、茲就該業過去數年間的情況及最近將來的趨勢敘述如下。

根據一九三三年度的中國貿易、其主要輸出品都表示着輸出的銳減。祇有茶表露出驚人的增加、各生產地的商人（除祁門及寧州）尤其是以安徽之珍眉、紹興及平水之綠茶、湖南湖北之下等紅茶爲交易之商人、都能夠獲得少數的利益、並且從事茶之生產的農民們也受到很久得不到的賜惠。茶的市價在一九三三年中始終能夠維持平衡的原因、可以看做是由于洪水及匪患的影響收穫的結果、同時也可以看做是海外市場堅挺的反映。生絲及其他農產品都擁着大量的存貨而致市價慘落、相反的茶葉在海外却是需要增加同時國內市場也沒有不景氣的現象。

在世界經濟普遍的恐慌之中、而中國茶市却在其影響之外、這是有他的特殊原因的。即從印度

、錫蘭島、爪哇等處的輸出量、有于協定而受到限制、因此下等紅茶的定單便轉向中國來了。南非之對於綠茶的需、因為該地沒有受到經濟恐慌的直接影響、所以並不見得比往年有多大的減少。因之、茶的價格在歐美是安定在一般人爲的物價的秤上、加之茶是世界上大部分人類的日常飲料、雖然占各個人的消費量的極少數量、但其需要與其他奢侈品不同、而其需要是有彈力性的、因為茶的缺少能給與人類以莫大的痛苦。此外、因生產者的生活費減低而生產成本的低下也可以說是維持市價的一個原因。

二 一九三三年輸出狀況

在我國茶的貿易史上可稱爲黃金時代的是一八八六年、其輸出量達到二百二十萬担、但至一九一二年即減爲一百四十八萬担、至一九一八年更減爲四十八萬担、至一九二〇年竟激減至三十萬担。最近雖然傾向於堅實的增加、但在一九三二年仍是從一九三一年之七十萬三十担、減到六十五萬担、然而在一九三三年則意外的比上年增加四萬担而達到六十九萬三千八百十担的數量。

因爲各埠海關的詳細報告還未齊全、所以祇能依據上海及天津的匯兌檢驗所的報告列示這兩埠的輸出狀況如左表。而這兩埠的茶的輸出額佔總輸出額的百分之八十五。由此表就可以把握過去二

年間我國茶的輸出狀況。

▼我國茶之輸出量

(單位担)

國別	綠茶	紅茶	磚茶	其他	計
蘇聯	一九三二年 七·七八八	一九三二年 一·一四一	一九三二年 二二六·七九八	一九三二年 —	一九三二年 二三五·七一七
蘇聯	一九三三年 一二·六三二	一九三三年 二〇〇·二八	一九三三年 一九〇·四六三	一九三三年 二一·五五〇	一九三三年 二四四·六七三
阿非利加	一九三二年 一五一·九五三	一九三二年 一四·四一六	一九三二年 —	一九三二年 一八	一九三二年 一六六·三八七
阿非利加	一九三三年 一六三·九六三	一九三三年 三·三七七	一九三三年 —	一九三三年 八	一九三三年 一六七·三四八
美國	一九三二年 三〇·五一二	一九三二年 一七·二七三	一九三二年 —	一九三二年 一·一二八	一九三二年 四八·九一四
美國	一九三三年 三五·六七一	一九三三年 二六·七八三	一九三三年 —	一九三三年 七六四	一九三三年 六三·二一八
英國	一九三二年 四九三	一九三二年 二八·五一〇	一九三二年 —	一九三二年 五一六	一九三二年 二九·五一八
英國	一九三三年 一·八八九	一九三三年 三五·八五三	一九三三年 —	一九三三年 一二·八一〇	一九三三年 五〇·五五三
印度	一九三二年 一六·四四七	一九三二年 三·五二七	一九三二年 —	一九三二年 七九	一九三二年 二〇〇·五四
印度	一九三三年 一八·四〇二	一九三三年 九九	一九三三年 —	一九三三年 —	一九三三年 一八·五〇二
香港	一九三二年 三·五六八	一九三二年 二·八六七	一九三二年 五	一九三二年 五·九七〇	一九三二年 一二·四一一
香港	一九三三年 三·五二三	一九三三年 五·三六四	一九三三年 八	一九三三年 六·六四五	一九三三年 一五·五四〇
法國	一九三二年 一·五一三	一九三二年 三·二二五	一九三二年 —	一九三二年 五五	一九三二年 一八·八四一
法國	一九三三年 一一·七二三	一九三三年 三·二六二	一九三三年 —	一九三三年 六二	一九三三年 一五·〇四七
的黎波里	一九三二年 一·〇四七	一九三二年 三四	一九三二年 —	一九三二年 —	一九三二年 一·〇八一
的黎波里	一九三三年 一·六三六	一九三三年 六·五三〇	一九三三年 —	一九三三年 九〇八	一九三三年 九·〇七四

計	其 他	丹 麥	意 大 利	西 班 牙	澳 洲	和 蘭	德 國	加 拿 大
一九三三年	一九三三年	一九三三年	一九三三年	一九三三年	一九三三年	一九三三年	一九三三年	一九三二年
二五〇・四七四	二二八・二四八	四九二	一九	二八二	—	—	四〇八	四六九
一一五・三七〇	三五三	二三	—	一九五	—	—	四一	九九
一九〇・七九九	一・〇五七	八五八	二二二	七三四	二・二八六	二・六〇九	二・〇二三	三・三一七
四三・二九五	七六・五二三	一五四	三四四	四六五	一九〇	一・四三五	三・六〇六	三・三一七
—	二二六・八〇九	六	—	—	—	—	—	—
—	三二七	—	—	—	—	—	—	—
—	九〇	一〇五	—	—	—	—	—	—
—	七・八九四	—	—	—	—	—	—	—
—	一・七九七	—	—	—	—	—	—	—
—	五三九・四七四	一七七	二二二	九二九	二・二八七	一・四六二	二・〇七〇	三・八四〇
—	五九九・九三八	—	三六三	二四二	一九〇	二・八四二	—	五八一

一八九〇年以前英國是我國茶之最大顧客，在一八八〇年向英國之輸出量實超過一百四十五萬六千担，在一八九四年向美國之輸出量為四拾萬担，一九一二年度向蘇聯之輸出量總計約超過九拾萬担。以右表與這些事實相對照，就可以知道最近我國茶業之所以不振的原因了。

如右表之指示。最近二年間綠茶總輸出量之百分之五十以上是向阿非利加輸出的。其次綠茶及紅茶之大量的輸入國是美國、紅茶之最大消費國是英國。磚茶差不多是以蘇聯為獨佔的消費者。

一九三三年度紅茶輸出之增加，以湖北湖南的下等品為代表。除紅茶、綠茶、磚茶以外，向蘇聯輸出的大多毛茶及花薰茶、這種花薰茶是新製品，在將來有急速發展的可能性。

茲將上海及漢口輸出的數量、及其在最近二年間對全國的總輸出量的比率列示於下。

▲最近二年間上海及漢口茶的輸出量及對全國輸出量之比率(單位担)

國 名	年 次	上 海		漢 口		全國總輸出量	百分比
		輸 出 量	百分比	輸 出 量	百分比		
蘇 聯	一九三二年	一七七·七二九	五·八六	二一七·九八八	九一·九七	二三五·七一七	四三·六九
	一九三三年	三〇·六〇八	九·三七	二一四·〇六六	七八·三七	二四四·六七三	四〇·七八

阿非利加	美 國	加 拿 大	印 度	香 港	法 國	的黎波里	加 拿 大	德 國
一九三二年	一九三二年	一九三二年	一九三二年	一九三二年	一九三二年	一九三二年	一九三二年	一九三二年
一九三三年	一九三三年	一九三三年	一九三三年	一九三三年	一九三三年	一九三三年	一九三三年	一九三三年
一六六·三八七	四〇·三六九	二七·一八〇	二〇·〇五四	八·七九一	一三·五七〇	一·〇八〇	一·一〇一	一一·一三二
五五·〇一	一三·三五	八·九八	六·六三	二·七一	四·一五	〇·三六	〇·三四	〇·三五
—	一四·四四	一〇·三四	五·六六	二·五六	—	〇·六一	〇·三〇	—
—	一六·〇四六	一六·七五〇	—	四·六四七	一·四七七	六·四〇七	二·七三九	二·六一七
—	八·五四五	二·三三八	—	六·七四九	六·三三	—	一·一七五	—
—	三·六四	〇·九九	—	二·四七	〇·二六	—	〇·四九	〇·九六
—	六三·二一八	五〇·五五三	—	一·九六	〇·五四	二·三五	一·〇〇	—
一六六·三八七	四八·九一四	二九·五一八	二〇·〇五四	二·四一	一五·〇四七	一·〇八一	三·八四〇	三·七四九
三〇·八四	九·〇六	一〇·五三	三·七一	二·五九	三·四一	一·五二	〇·三一	〇·六二
—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—

荷 蘭	澳 洲	西 班 牙	意 大 利	丹 麥	其 他	計
一九三二年	一九三二年	一九三二年	一九三二年	一九三二年	一九三二年	一九三二年
一九三三年	一九三三年	一九三三年	一九三三年	一九三三年	一九三三年	一九三三年
四七二	一〇〇	三八二	七〇	一七七	一、二七四	三二六·七八三
〇·一六	〇·〇三	〇·一二	〇·〇二	〇·〇五	〇·四一	一〇〇·〇〇
九九〇	二〇〇·一三〇	五四七	一七二	——	一八七	二七三·一五五
〇·四一	〇·七四	〇·二〇	〇·〇七	——	〇·〇八	一〇〇·〇〇
二·四六二	二·二八七	九二九	二四二	一七七	一·四六〇	五九九·九三八
〇·二七	〇·四	〇·一五	〇·〇四	〇·〇三	〇·二六	一〇〇·〇〇
五·一五	二七三	五六五	二八	一六八	七七三	三〇二·四七二
〇·一六	〇·〇八	〇·一九	〇·〇一	〇·〇六	〇·二三	一〇〇·〇〇
二·三二七	九〇	一八二	三五五	五四	九九六	二七三·〇〇七
〇·八五	〇·〇六	〇·〇七	〇·一二	〇·〇二	〇·三六	一〇〇·〇〇
二·八四八	一九〇	七四七	三六三	二二二	一·七九七	五三九·四七四
〇·四七	〇·〇四	〇·一三	〇·〇六	〇·〇四	〇·二九	一〇〇·〇〇

三 一般生產狀況

我國茶之對外貿易。是與印度、錫蘭島、爪哇、及日本諸國的一般生產狀況有着密切的關係。

在去年度、其輸出之增加、一部分是由于以上諸國間之輸出限制協定的結果。

在近二三十年間依靠茶的生產而獲得很多利益的前記各國、一切茶園都行使着新式的開墾。在一九一九年以前雖曾見到一度新式栽培限制協定之實施。然當時國際形勢還不如今日之緊張。所以總是隨便的無視其協定。其結果使爪哇茶從上年的一磅一二·二四便士。慘落到七、二七便士。就在倫敦市場亦見到一般的暴落、爲了防止這種不景氣、荷蘭的商人們是從印度、錫蘭島選出代表商議恢復貿易的方策、其結果在各國政府的贊助之下、成立了這樣的協定。即自一九三三年五月以後印度茶要降到依照一九一九年及一九三〇年度輸出量的百分之八十五、錫蘭島要降到一九一九年度之百分之八十五。爪哇及蘇門搭拉要降到一九三二年度輸出量的百分之八十五。

在其基準年度的輸出量及基於協定的限制輸出量、列示如左。

▲各國基準年度之輸出量及限制輸出量(單位磅)

國名	基準年度	總輸出量	限制輸出量
印度	一九二九—三〇	三八二·五九四·七七九	三二五·二〇五·五六三
錫蘭島	一九二九	二五一·五二二·六一七	二一三·七九四·二二五
爪哇	一九三一	一四五·〇二八·六三一	一二三·二七四·三三七
蘇門搭拉島	一九三一	二六·五三三·三九七	二二·五五·五八八

計

八・〇五六七九・四二四

六八四・八二七五三

依據右表簽訂協定的四國的輸出量、是削減一億二千萬磅以上。因之我國茶得到輸出增加的機會。一方面在海外市場茶之價格由于這限制運動而高漲、這也是使低廉的中國茶受到二重的利益。日本茶向來是佔據加拿大及美國的主要的市場、然近年來向此等市場之輸出亦見減少、因此日本就努力的在蘇聯及美國的市場上驅逐中國茶、在最近五年間日本茶之輸出狀況如次。

▲日本茶最近五年間之輸出狀況(單位磅)

國名	一九三三年	一九三二年	一九三一年	一九三〇年	一九二九年
美國	一九三三〇・九一九	一六・五六八・五二〇	一六・五九〇・〇〇七	一六・二〇三・八七七	一六・九九九・〇〇八
加拿大	二・八〇二・二〇八	二・〇二一・八五三	一・九四八・七二三	一・八九九・八〇〇	二・五六一・〇九八
蘇聯	五・六九八・三八一	四・二七五・二〇一	四・八六一・五二一	四・四二六・二七五	三・三一二・三八五
阿非利加	六二〇・〇七四	五三三・八五五	一一七・七一一	一三・六〇〇	—
法國	四一七・五二九	一・二〇三・三六五	四三七・〇五八	—	—
中國	八八・二二〇	九二三・五六六	四一四・五〇二	—	—
印度	七二〇・九一五	三九八・一五二	二・六六〇	—	—
其他	四八四・九九八	一六・四一八	—	—	—
計	二九・一六三・二四二	二五・九七九・九四〇	二四・三七二・一七二	二二・五四三・五五三	二二・八五三・一九四

向法國被輸出的日本茶、有被向阿非利加再輸出的、日本茶之向俄羅斯及阿非利加輸出的急速的增加、向這些國家的中國茶之發展、給與了極大的影響。

四 價格

一九三三年度中國茶之輸出、在數量上雖然增加、但另一方面在價格的場合則表示着減少的傾向。中國茶之品種極多而沒有標準、據稅則委員會的報告、上海的祁門紅茶及婺源綠茶的價格如次表。

▲最近五年間之上海祁門紅茶價格表(單位元)

月次	一九二九年	一九三〇年	一九三一年	一九三二年	一九三三年
五月	一五五・二四	七九・〇二	四四七・五五	三四九・六五	二〇九・九九
六月	一三〇・〇七	二四八・二五	三四二・六六	二五八・七四	一三〇・〇〇
七月	一〇九・〇九	二二五・一七	二九三・七一	一九五・八〇	一二〇・〇〇
八月	一〇二・八〇	二一五・三八	二八三・二二	一八八・八一	一三二・五〇
九月	一〇一・四〇	一七一・三三	二七二・七三	一七一・三三	一二七・五〇
十月	九三・七一	二二・三八	二三七・七六	一三四・三六	一一七・五〇

十一月	八三·九二九	五·八〇	二二三·二九	一〇一·四〇	一一九·〇〇
十二月	七九·〇二九	〇·二一	二〇九·七九	一〇四·九〇	一二二·五〇

▲最近五年間之上海婺源綠茶價格表(單位元)

月次	一九二九年	一九三〇年	一九三一年	一九三二年	一九三三年
五月	一六八·三二	一一三·九九	一一七·四八	—	一〇一·五〇
六月	一七九·二三	二四一·二六	二八三·二二	一八一·八二	—
七月	一四九·六五	二一三·二九	二三〇·七七	一五七·三四	一四二·五〇
八月	一五一·〇五	一八六·〇一	一四四·七六	一九二·三一	一四二·五〇
九月	一四五·四五	一八五·三一	二四一·二六	一六〇·八四	一三七·五〇
十月	一四四·七六	一七八·三二	二〇二·八〇	一五三·八五	一三五·五〇
十一月	一四四·〇六	一五五·九四	一七八·三二	一五〇·三五	一二六·五〇
十二月	一三〇·〇七	一五一·七五	一八五·三一	一二九·三七	一二五·五〇

右表中一九二九年至一九三一年間之價格是將上海兩以〇·七一五的比率換算國幣的、在五月以前市場上未有新茶開出、并且市價變動極小、所以前表僅示五月以後的資料。

從前揭之數字可以看出逐年來紅茶、價格有極大的變化。五月的平均價格、一九三一年是四百四十七元、一九三二年則在三百五拾元以下、一九三三年更下落到二百一十一元、這急劇的下落也表

現在每月的市價上。最高的一個月的價格約達最低的一個月的價格之三倍。那種現象非但在紅茶、同時在綠茶可以看到。

因為每月市價有顯著的動搖。茶商們一般將自己的貨品及其陳貨同時向他人賣却，因而給與外國商行以統制市場的絕好機會。

一九三三年中由於市場安定之庇蔭。該年綠茶最高價曾達一百四十三元五角、最低價亦有一百二十五元五角、使經營綠茶之商人得到相當的利益。然而經營祁門茶者却從五月中的一百〇九元七角九慘落到六月的一百三十元而遭到極大的損失。

五 生產原價

次表是依據于祁門安徽省農事試驗所的報告，這個表指出祁門紅茶每畝的生產原價。

▲祁門紅茶每畝的生產原價(單位元)

懇植費

開墾 一二·五〇

播種 一·二〇

管理 一二·〇〇

共計 二五·七〇

栽培費

間疏費 一七·〇〇 除草及耕種 五·〇〇 施肥 一二·〇〇 地租田賦 〇·二〇 墾植費利息 二·五七

雜費 二·〇〇 共計 三八·七七

收益

生叶 三四·〇〇 間作 六·〇〇 共計 四〇·〇〇

差額

收益 四〇·〇〇 支出 三八·七七 利潤 一·二三

在這裏還要注意、生叶收入額是依據于第一次摘取及第二次摘取的平均價格。普通僅摘一次而就停止的也很多。加之種植後須要七年才能得到收穫。所以因爲在最初數年間的收益不敷極大、而必須於斟酌七年間支出費用之利息。

右表是根據一九三三年的調查所製成的、若在一九三三年間之生叶價格平均一斤以十分計算、則一百七十斤之生叶代價僅不過其半額而已。因而一九三三年內。培植祁門茶的農夫遭到極大的損失。

六 國內市場的情勢

中國茶業界的情勢、從當業者去詳細調查是極其困難的、因而不能夠用統計的數字去說明該業的情勢。以下所述的不過是根據最近的調查和觀察所得的當一個結果罷了。

據徽州的調查、以屯溪為中心的休寧紅茶於一九三三年輸出數額為八萬五千箱。此外、歙縣二萬箱、婺源四萬箱、總共輸出十四萬五千箱。(每箱合四十華斤)在中國輸出最盛時代、這三處地方每年的輸出額達二十萬箱。於一九三三年雖然綠茶在出產的市價產地的市價比上年跌一成、而上海市價跌四成、可是多數茶商還能得到一成到五成的利益。然而經營上等茶的茶商們、以高價批進而賣出反比原價低、因之一點利益都沒有。

一九三三年的平水茶比一九三二年的銷路好。茲將一九三三年紹興各地的焙製工廠數及其生產數量列示如次。

▲紹興平水茶焙製工廠數及製茶數量

縣別	工廠數	一年間工作日數	生產量
紹興	二八	八五	一〇八・二〇〇
上虞	八	八〇	一三・二〇〇

噸縣	五	六二	一一〇〇〇
新昌	一	五〇	二〇三〇〇
諸暨	二	六七	三〇〇〇〇
計	四四	三四四	一三八七〇〇

雖然一九三三年營業的工廠八家中有六家可以賺錢，可是一九三二年則九家中倒有七家要蝕本

。如上述、一九三三年的湖北、湖南、溫州等處出產的下等茶雖然得到相當利益、而經營祁門及寧州等處出產的上等紅茶的茶商們則仍舊是受到極大的損失。

祁門紅茶、是安徽之祁門及至德、河西之浮梁、這三縣所產的紅茶的總稱。其每年產額六萬箱中、祁門產佔一半。其餘一半為至德、浮梁二縣所產。祁門茶的品質是屬於中國茶之最上等的部份。印度茶及錫蘭茶還沒有出現以前、在英國市場極其活躍。一九三二年英國政府對輸入茶依品種的差別而定稅率後、對印度及錫蘭茶是一磅課稅二便士、對中國茶則一磅課稅四便士。這種差別的課稅的必然的結果、沒有疑義的。我國向英國出的數量是飛速激減、除了這種打擊之外、我國茶近年不振的原因也存在於我國自身方面。即雖然綠茶在屯溪大工廠中每年產量達八千五百箱、在小工廠

中亦達千箱、然而紅茶則各工廠的生產數量比綠茶相差甚遠。一九三二年祁門一百八十二個工廠總共出產不過二萬箱、最大工廠一年不過出產五百箱、目爲紅茶中心市場的至德、陷於比屯溪更劣的狀態中。因爲生產率這樣的小、其生產成本每担達四十元以上、加關稅、運費、及雜費等約六十元、這樣高的生產成本而反以賤價賣出、怎樣能夠與外國競爭呢。這是該業不振的主要原因。安徽省之茶業改良所指導之下的聯合公司、在祁門直接交易、可得百分之十五的利益、並且除去費用、因之負擔額之削減而還可以得相當的收穫。

寧州紅茶在以前有比祁門紅茶更好之譽、三十年前祇從修水輸出的有十萬担、其外花香即茶末亦在二十萬担左右。而一九三三年僅輸出二千五百担、一九三三年寧州茶商試製綠茶以代替紅茶、然而因爲在交通不便以及增稅等等這些不良的客觀條件之下、終於將這個計劃打得粉碎。現在寧州紅茶的品質不僅比祁門紅茶劣、其生產成本反比湖北、湖南的紅茶貴。因而漸漸在市場上消失了它的踪跡。

安徽、東江、福建、湖北、湖南等的茶向以東北及黃河流域地方爲市場。在東北每年的營業約在一千萬元以上、黃河流域約有一千五百萬元、自僞滿州國建設以來、運到該處的茶葉被課以百分之二〇的輸入稅、以致在一九三三年就有百分之二十的銳減、運銷到黃河流域地方的茶則以徽州產

之六安茶爲其代表。而一九三三年之生產成本，則內山產之第一次摘概算每担約四十五元，外山產概算每担約三十五元，在山東地方交易數量普通八萬担程度。

杭州產之龍井茶，其風味與配色最爲國內所愛好。其生產量沒有統計的資料可以表示。然而杭州、餘杭及其他地方之出貨量一年大致約有四百萬元。不過一九三三年由於經濟界一般的恐慌也遭遇到相當暴落。

七 上海的焙製工廠

上海的焙製工廠及經營該業者，可以分成如下的三類。屬於第一類的，是以焙製工廠的資格加入輸出協會與外國商人交易，而一方面是在中國商人與外國商人、或製茶業者與上海金融機關之間營仲介業務而被呼爲茶棧的。這個輸出協會在該業中是從來就有勢力的，因之一九三一年中多數茶棧所做的交易仍爲有利。這裏、充分的表現着我國封建勢力的濃厚。從一九二九年到一九三三年間上海的茶棧數統計如次。

一九二九年

一九家

一九三〇年

一八家

一九三一年

一五家

一九三二年

一七家

一九三三年

一九家

屬於第二類的是所謂製茶棧，它單做國內的營業，在一九二二年及一九二三年製茶棧達數百家以上，到一九二九年僅剩五十八家，而同年中停業者又有十八家，一九三一年的一二八事件，幸而沒有發生在茶的交易季節，製茶棧所有的焙製工廠大部份從火線地帶搬開，一九三三年計算還有五十七家，而在同年交易的差不多一點利益都得不到。

屬於第三類的，是從焙製工廠所分別出來的茶行，即普通所謂茶商館者是。據最近調查，一九二九年之茶行數有二十四家，其中五家在一九三一年中關閉了。至一九三三年祇剩十四家，而其中有六家還是最近開的（說不定是以前從事此業者所開的）。不過從僅僅五年的短期間中由最初有二十四家而減到八家，這事實說來，最近的茶市是怎樣的衰微與不振也能夠推知了吧。在一九二九年上海尚有九十九家茶葉店（即另賣店）。可是到了一九三三年則倒閉了百分之十以上，祇剩得七十八家。

八 茶業的將來

如前述從海外市場之情勢推測到我國茶葉在海外市場大概可保持穩定，因此，一九三四年也可

稍稍轉好、國內市場是否可能同樣的樂觀、那是要依據於將來之發展如何。

我國茶最大需要國為蘇聯與南阿非利加、輸出之磚茶大部份為蘇聯所容納、對於其前途的希望及發展的可能性大概不致於沒有。在一九三三年雖然從上年的二十二萬六千七百八十九担減到十九萬四百六十三担、可是向同國輸出的綠茶却增加五千担、紅茶增加二萬担、磚茶雖是減少了而綠茶與紅茶却是相當的有望、然而依最近的情報則蘇聯向英國購進大量茶葉、即一九三四年一月二月比上年同期之二萬三千磅驚人的增加到十七萬六千磅。近年來在蘇聯市場的英國茶(印度及錫蘭島產)一直表示出衰微的傾向、最近這樣的驚人的進展是基於印度當局之市場挽回的企圖、其結果我國紅茶在蘇聯市場上是多了新的強敵、不過關於其後的情勢還沒有十分詳細。

我國茶業界的不振、除了上述的原因之外尚有更重大的原因。即生產者從最近紅茶(尤其是下等茶)的對蘇輸出有增加的傾向而企圖根據一九三四年的預想增加數量來擴大生產。寧州、湖南、湖北及溫州等處皆企圖比上年摘更多量的茶葉、這個集約的栽培是使生產原價增高了、而且外國的競爭者的破壞市價、使他們走上了極可怕的道路。

在蘇聯的綠茶市場、我國品所佔有的領域非常有限、這是最近數年間日本綠茶向蘇聯輸出飛躍進展的結果。日本從一九三三年五月到同年四月的輸出額是由上年同期之四百二十七萬五千二百一

磅增加到五百六十九萬八千三百三十一磅。在同期間內我國綠茶之向蘇聯輸出。則日本要高出我國四倍日本茶之價格比我國茶要便宜得多、同受市場之歡迎、我國茶前依其獨自的品質而靠個別的需、依然還能保守在蘇聯的需要。然據最近所傳。蘇聯已設年產六百萬磅之製茶工廠及計劃二個大規模的綠茶製造工廠、其實現之日、不僅防遏我國茶的輸入。其他各國也將受到相當的影響。我國茶之最大顧客是阿非利加、在本年（一九二四年）該地市場預想不致有極度的變化。法蘭西對於茶的關稅漲價、却給予了很大的影響。使我國綠茶不得不感到最初的恐怖和打擊、法國政府之提高茶輸入稅、是基於保護安南製茶業之政策、過去安南是不但不能將茶供給海外、並且還期待於海外之供給、而向該國輸入的約百分之九十仰給於香港、然近年自該地對於茶的栽培實行獎勵以來、生產是飛速增加、其結果印度中國茶之輸入如次表所示之漸次減少。

▲安南之茶的輸出入▼

	輸 入		輸 出	
	噸	法郎	噸	法郎
一九三〇年	一·五五六	一六·六一二	五四七	二·六六一
一九三一年	一·四三四	一四·七三四	五八七	三·一三二

一九三二年

七五七

七·六一〇

六一九

三·五〇四

依安南總督之要求、法國政府於五月四日以保護安南之製茶業爲主旨而重定新稅率。依據官報則向法國輸入茶之一般稅率以百瓦付一千六百法郎、最低稅率每百瓦付七百七十五法郎、最低稅率是從惠條約國輸入所課的、中國是華盛頓條約的簽字國、所以應該能夠受到這個特典。這最低稅率亦有每百瓦僅付二百五十法郎的併之其他諸稅、也不過七百餘法郎、舊稅率則每瓦要付一千一百法郎的高率、然而這新稅率僅只在法國本國及安南、阿爾日利亞(包含奧倫及康斯坦丁)等殖民地適用、在摩洛哥突尼斯及其他保護國就不適用、在這些不適用的地方我國等仍有着主要市場、因此我國茶並未受到極大的影響。

一九三三從年上海向阿非利加輸出數量超過十六萬七千担、其中向阿爾日利亞輸出的不過二萬二千担、因而其新稅率之實行、向阿爾日利亞、法國及安南之輸出雖稍受影響、幸而這種的銷路本來就不怎樣大、成爲我國茶的勁敵的却是在阿非利加市場上的日本茶、因爲日本正在該地努力從事於調查與宣傳、企圖將來之貿易的進展。

我國紅茶(特別是上等品)之輸入英國的數量雖然比不上印度及錫蘭島、然而英國却是最主要的海外市场之一。從今昔的情勢看來、我國紅茶的輸入該國已稍見增加、本年度(一九三四年)英國對

茶的輸入稅尙未修正以前、對於屬地輸入的茶葉每磅課以二便士、對於爪哇及中國茶課以四便士、而只對前者廢止了販賣稅、因而其他地方市價的變動、是基於倫敦市況的變動、依倫敦之茶經紀人協會調查、倫敦之各國輸入數量如次表。

▲倫敦的茶的輸入僅(單位磅)

品名	一九三三年	一九三二年
印度紅茶	二五二·五〇〇·三〇二	二九六·九七八·四二八
錫蘭島紅茶	一一三·六三七·五三三	一四三·五九四·三四〇
爪哇及蘇門搭拉茶	六一·一四六·三五〇	七一·一五〇·三一〇
中國工夫紅茶	六·九九〇·〇五三	四·五九六·七五三
中國烏龍紅茶	一·〇一八·八四〇	五九五·一三二
中國綠茶	一六九·九三八	一〇一·三六四
其他	二·三九八·七四〇	一·五二三·一六〇
計	四三七·九六一·七五六	五一八·五三九·四八六

一九三三年我國茶在倫敦市場販賣量比一九三二年有相當的進展、尤其是紅茶之二等品佔大都分其他工夫紅茶與綠茶的市場販賣量則反見減少、工夫紅茶、烏龍紅茶及綠茶的存貨日見增加、這

件事實意味出其需要的怠散。

再看前表、則印度、錫蘭島及爪哇的輸入減少了、這是基於限制協定的結果。實際上的販賣數量是增高而存貨減少、並且價格也低下了。一九三四年印度茶及錫蘭島之輸入限制量是從百分之八五增加到百分之八五·五、從這二個地方輸入的增加是確實的。

從以上諸事實看來、一九三四年在英國市場的中國茶行、除了下級紅茶之外、需要方面多少可以增加的。

一九三三年美國市場的中國茶、也並不像歷年那樣的不振、美國的需要量較阿非利加、蘇聯及英國微弱、然而比之其他諸國、則還算是最大的顧客。一九三三年該國經濟界復興運動使諸物價驟然騰貴、從而茶價亦高漲百分之一〇、輸入亦從上年之九千四百七十二萬六千磅增加百分之二而達九千六百五十八萬二千磅、我國在數量上佔百分之三十五、在金額方面則增加百分之四十九。

▲美國的茶的輸量入量(單位千磅)

國別	一九三三年	一九三二年
英國	一八·三二七	二一·七〇九
印度	一一·〇五九	一一·三〇三

錫蘭島	一四·二七〇	一七·九二五
中國	九·二四六	六·三九八
爪哇蘇門搭拉	一五·四二〇	九·六六六
日本	二四·八八一	二四·五九四
其他	三·三七九	三·一三一
計	九六·五八二	九四·七二一

一九三三年美國市場之茶價甚為安定、英國茶(印度及錫蘭島產)中國茶及日本茶之一九三二年平均價格為一三、一仙、一九三三年度漲到一四、二仙。其中得最大利益的是英國、中國茶及日本茶僅從其上年之八、八仙漲到九、六仙、而英國茶却從一六、八仙飛漲到一九、七仙。

這一點是應該要考慮的、在美國有與我國及日本等不同的地方、即並不以茶為主要的日常飲料、其消費量比英國要少得多、而主要的是以咖啡為日常飲料、茲示其數字如次。

▲美國之茶咖啡及可可輸入量(單位千磅)

品別	一九三三年	一九三二年
茶	一九三·三	一九三·二
咖啡	九六·五八二	九四·七二七
可可	四七四·二七〇	四七九·五六二

咖啡

一·五八六·二五四

一·五〇一·一二六

至于英國以外的歐州市場則都沒有什麼變化、對於我國茶仍沒有重要性、海峽殖民地從來就不是重要的市場、將來恐怕更要減色。向南洋方面輸出的與數年前比較、則祇是四分之一之比的激減。成爲我國茶之海外輸出最大障礙的、就是我國茶的銷路約有一半被日本茶所奪去、而英領馬來的生產增加及爪哇錫蘭茶的海外輸出有着增加的趨勢。

其次、從理論上看來。國內市場則有着其轉好的前程至少不致於比現狀再要惡化下去。因爲我國茶的需要確在漸次增加中、以統計的數字來證明是不可能的、然而却可以把我國的茶近年向海外輸出比數十年前減少的事實來證明、四十五年前我國輸出量每年超過二百萬担、雖然現在漸次減到百萬担、然而國內生產狀態並未和輸出同樣的減少、尤其於最近二三年間雖然各生產地方實行着生產節制、但相差於輸出的激減還是很遠、再有茶並沒有生絲及其他商品那樣大的生產過剩。

從這件事實看來、由于國民生活程度之提高、可以使國內需要激增、這是沒有問題的。並且我們可以這樣說、即使國內需要之增加不是輸出減少的唯一原因、也可以說是最大的一個原因、同時隨着國內情勢的逐漸安全、國內消費量一定會有更加增多的希望。

總而言之、一九三四年我國茶葉的在海外市場上是發生了小小的變動、而在國內市場則呈挺拔

的形勢。將這些情形全盤的來看。我們很可以有理由說我國茶葉在最近將來有恢復當年鼎盛時代的地位的希望。第一、我國茶的風味、香氣、配色等獨具的品質、博得全世界的好評。其次、中國茶所含的單寧酸比外國茶所含的多、為保護健康的上等品。並且品種很多、足以適應多方面的嗜好。由此、如果能夠把我國茶葉的缺點自覺的去努力改善——設立調查機關種植試驗場、改良經營組織、採用新式包裝等等、此外如能再採用有效的廣告宣傳、則其前途一定極有希望的。(本文係由本會商業月報第十五卷第一號第二號轉載)

一年來之華茶貿易

引言

民國二十三年我國一切產業繼廿二年極度衰落之餘，顯示其空前未有之危機。然茶之對外貿易，則頗呈例外，以輸出數量而言，除綠茶磚茶、略較去年減少外，紅茶及其他茶均比上年增加。滬漢兩地各種茶葉之輸出總數，約比去年增加百分之七。兩湖及溫州茶客，均能沾有相當之盈利，實出於一般人意料之外也。

紅茶輸出數量之驟形增加，平水綠茶之始終不振，雖各有特殊原因，但重要者，約有下列數點，（一）印度錫蘭爪哇蘇門答臘厲行輸出限制協定，各國需要之廉價低等紅茶，乃特向中國採購，（二）今年之溫州紅茶因天氣晴雨適宜，及價格相當穩定，故製茶品質形式均甚優美，為歷年所未見，（三）美

國因受歷年印度紅茶之擴大宣傳、禁酒令之解放、綠茶輸入逐年減少、法屬非洲新增茶葉輸入稅、俄國茶銷亦因貸款之故、致大批定貨皆爲印錫日本奪去、凡此皆綠茶輸出減少之原因、(四)自美國收購白銀提高銀價後、華茶輸出自十月份起、便見滯純、(五)日本綠茶自在美國不甚得志後、即轉向俄國及非洲傾銷、今年更將秋茶改製紅茶、運往英國倫敦傾銷、藉其匯價之低落、與我國紅茶相競爭。

綜上所述、二十三年之茶業、以輸出數量言、紅茶比去年超出約一倍、惟自十月份起則頓形減少。綠茶磚茶、均不如去年、尤以平水綠茶之美銷更見減少、但輸出總數則比去年爲高。

(一) 輸出趨勢

我國茶葉輸出最多之年、爲一八八六年、(即光緒十六年)爲數達二百二

十萬担。民國紀元，尙有一百四十八萬擔，七年驟落至四十八萬擔，九年更落至三十萬擔。近年雖有增加，但民國廿年不過七十萬零三千餘擔，廿一年且減少至六十五萬擔，廿二年雖略有增加，亦僅六十九萬餘擔。廿三年之數字，在最短期間內，海內尙未能發表，以下所據爲漢口及上海兩商品檢驗局之檢驗出口數字（大致占海關報告冊之總數百分之八十）。

第一表 華茶輸出按月數量表（單位公斤）

年別	名茶	綠	茶	紅	茶	磚	茶	其他	茶	總	計	增	減
1934年1月		14,441.38		3,600.43		44,407.50		496.55		62,945.87		增	
1933年1月		11,582.33		1,963.25		327.00		625.31		14,497.89		增	
1934年2月		8,033.27		1,719.99		18,161.92		785.98		28,701.16		減	
1933年2月		6,667.99		2,422.99		43,384.23		332.77		52,807.98		減	
1934年3月		4,278.79		928.33		1,70		644.04		5,852.86		減	
1933年3月		6,508.11		1,708.65		5,103.01		2,873.58		16,193.35		減	
1934年4月		3,128.33		641.90		57,792.29		312.09		55,874.61		增	
1933年4月		2,246.93		756.03		3,300.55		272.55		6,576.06		增	
1994年5月		3,278.43		3,710.11				375.43		7,363.97		減	
1933年5月		4,224.20		3,036.14		5,834.22		322.45		13,407.01		減	

1934年6月	13,180.89	20,953.35			2,759.87	36,894.12	減
1933年6月	17,402.00	11,223.82	25,286.32		3,179.01	46,191.15	
1934年7月	16,005.15	26,602.22		1,903.09	2,620.84	47,131.30	減
1933年7月	22,300.52	12,362.35	35,746.46		1,947.46	72,356.79	
1934年8月	19,584.25	21,702.46			7,971.02	49,257.73	增
1933年8月	27,809.47	7,503.13	6,549.14		3,221.29	45,083.03	
1934年9月	18,452.89	22,084.86			4,928.62	45,466.37	增
1933年9月	19,930.26	15,206.76		3.33	1,716.82	36,857.17	
1934年10月	13,504.46	5,682.96			3,603.15	22,795.57	減
1933年10月	16,091.09	5,763.00			1,393.34	23,247.41	
1934年11月	11,844.55	3,218.31			1,938.31	17,001.17	增
1933年11月	12,836.44	2,543.67			461.89	15,842.00	
1934年12月	11,754.44	5,012.85			336.17	17,103.46	減
1933年12月	9,456.39	5,387.31			9,609.10	24,452.80	
1934年1月至12月	132,771.48	113,760.25	98,716.65		25,104.41	370,352.79	增
1933年1月至12月	151,486.50	69,775.87	115,395.03		26,184.90	360,842.30	

再就華茶輸出之國別而論，在一八九〇年前，向以輸往英國為大宗，一八八〇年，曾達一百四十五萬六千餘擔之最高數。一八九四年，輸美數字亦達四十萬擔，一九一九年輸往俄國者，達九十餘萬擔。而今則英國已降至三四萬擔，美國四五萬擔，俄國及非洲各有一二十萬擔，與前相較，已不可以

道里計。就今年而言、英國顯有增加、非俄均見減少、前者因有特殊原因、並非真正之復興、後者則因日茶之傾銷、故見減退。茲將上海商品檢驗局發表之去今兩年十一個月中輸往各國之數字、列表如左。

第二表 由上海出口之華茶輸往國別表 (單位公斤)

國別	一九三三年	一九三四年
	一至十一月	一至十一月
英國	二〇〇・八三・八二	四三・四五・五六
法國	七・七一・四・三六	九・七四六・四五
德國	六五四・七〇	八四一・二二
荷蘭	三一・四四	二・三五二・一九
西班牙	一九六・八七	三四〇・五一
丹麥	一〇三・六六	一三三・一二
意大利	一七・〇六	五一五・七二
土波埃	一・五七八・四五	九五二・一一

美國(檀香山在內)	二七·三五五·三三	二〇·七二四·一九
坎拿大	六〇七·一九	二·二三〇·一七
非洲	九五·三〇四·一六	八八·八九三·二九
俄國	一二·八九五·九一	一六·八六六·六三
印度	一一·〇四五·〇六	四·五八〇·七四
香港	五·二〇六·五七	五·四二一·〇〇
南洋羣島	一六·五七	九三·五九
澳洲紐絲綸	一六五·四一	八六·一一
其他各國	四二一·三八	八〇三·四〇
總計	一八三·六七七·九四	一九八·〇三一·〇〇

由上表中可見英國及歐洲各國大致皆有增加、非洲美國均見減少、俄國之上海輸出數略增、磚茶則減少。凡此皆表示紅茶之擁擠及綠茶磚茶之不振也。

(二) 海外茶市近况

考華茶輸出之趨勢、與印度、錫蘭、爪哇、蘇門答臘、日本等各產國之生產及其貿易、蓋有密切之關係。今年紅茶之所以特盛及綠茶之所以不如去、與國際輸出協定、大有密切之關係。所謂國際輸出協定。其經過及近况如下。

在最近數年來、歐美各國、因受經濟恐慌巨浪之襲擊、各種物價、繼續下跌、茶價亦然。爲維持茶價跌風起見、英國及荷蘭茶商、乃于一九三二年冬在倫敦成立國際茶業委員會、制定印度、錫蘭、及爪哇、蘇門答臘、之茶葉輸出額、以一九二九、三〇、三一年中各該地輸出茶之最多數與表準單位、依此單位定一九三三—三四年之輸出額爲標準單位之百分之八五。行之一、年、成效大着、遂決定一九三四—三五之輸出額爲百分之八七、五。但今年之經濟恐慌較前更有增無已、茶價亦穩然有空前之危機、故最近聞已將一

九三五一三六年數字減至百分之八二、五。是則比第一年之限制更嚴、而明年之低級紅茶輸出、倘無意外變化、當較今年更有希望矣。

限制協定、僅適用於印度、錫蘭爪哇及蘇門答臘四處。中國日本、及南非洲等處、所產紅茶不多、故未被邀入。惟因中日南非等不受協定之限制、故造成最近兩年來廉價紅茶輸出激增之事實。我國紅茶之輸出、今年又比去年超過一倍、倘無提高銀價之事發生、則輸出或尙不止此數。

再就日本茶業之情狀而言、日本素製綠茶、輸出向以美國及加拿大爲最重要之市場、但近年來已有逐漸減少之趨勢、於是彼乃轉其視線而競奪中國重要之主顧、蘇俄與非洲兩地、今年則又利用英荷之限制協定、而大批製成紅茶運銷英國。下表爲靜岡再岡再製組合之報告。靜岡爲日本之一縣、其茶葉輸出額佔全國百分之九十以上、在下表中、減少數爲美國及加拿大。其餘各地、則均有增加。

第三表日本茶葉輸出統計表(單位磅)

年別	地名	紐約	芝加哥	太平洋沿岸	坎拿大	蘇聯	非洲	法國	其他	統計
一九三四年 五月至九月		四·三一·一五一	二·九〇·二·五二四	一·一九五·七一	一一·一九八五二	三·三〇四·六〇四	五八七·九二五	四一七·六一二	九八〇·五九四	一四·八二〇·九七四
一九三三年 五月至九月		五·六二〇·八一	四·一三八·五〇三	一·五二九·〇九六	一·七二九·三二八	二·七〇四·二四八	四一〇·〇五六	七六·三五〇	三九六·八二四	一六·五二五·二一八

在五六年前、日本對俄國毫無銷路、而自一九二九年後、日茶俄銷、即繼續增加。三數年前、日茶在非洲、亦不受當地土人之歡迎、而今則數量亦有增加。且上表中所列之輸入法國數字、其實亦轉運往非洲者也。印度及阿富汗亦為新開闢之銷路、紅茶輸英、亦在今年開始、因其匯價之低廉、製茶式樣之美整、故品質雖非上等、銷售則甚發達。彼之所得、即我之所失、日茶之增加即華茶之減退也。

三 政府各機關對於華茶復興之工作

鑒于華茶輸出之衰落、近年來我國政府及各機關、均思復興之計、而今年之工作尤比以前更爲積極、爰分別述之。

着色顏料之改良 查我國輸外綠茶、十有八九、均用人工着色、所用色料中之黃色、大都爲市售之銻黃、含有鉛質、爲歐美法律所不許。徒以缺乏替代之法、一時禁絕、又爲事實上所不能。嗣經上海商品檢驗局發明無毒黃色色料八種、招商依法承造、並通令各處、一律應用、咸認爲滿意。數十年來之着色茶問題、暫告解決。

科學製茶法試驗之成功 我國製茶、素憑經驗、缺少科學之合理的方法、故每有欲速反遲、欲佳反劣之情事發生。且紅茶之色味、亦殊嫌淡薄。不能與國外紅茶相競爭。此蓋由於製造手續上未能盡量利用、組成色味之原質之故、今年祁門茶葉改良場及修水茶葉改良場先後利用科學方法、試製紅茶、各種葉底之鮮美、色香味之濃厚、各洋行茶商皆認爲品質優良競相定

購、未始非華茶外銷之福音也。（本文係范和鈞先生所作刊載於國際貿易導報第七卷第一號）

華茶滯銷海外之原因

我國出口貨物、向以絲茶爲大宗。比年以來、銷路大滯、因之對外貿易入超日鉅、國內經濟漸呈枯竭之勢、究其原因、談者均謂華人故步自封、不知改良出品、然未免語涉空泛。茲記者於友人處、得見我國駐惠靈頓領事館、關於華茶滯銷海外之報告、分析失敗原因、備極詳切、筆而出之、或可爲經營此業者之參考資料也。

報告書中、所述華茶滯銷原因、計分五點。（一）華茶售價昂貴、祇有少數富人購之。印度錫蘭之茶售價低廉、大多數人均喜購之、故華茶難與印錫茶爭雄。（二）西人飲茶、喜和牛乳及糖、而華茶可貴處、在其香味、須經煮水泡沖、注神細啜、始能明其佳妙、若一和糖乳、味香全失、故華茶不爲西

人所重。又因印錫茶、味色濃厚、西人慣用已久、反疑華茶之清淡、爲茶質低劣、故不喜購買。(三)中國茶商、或有貪圖近利、於茶中參雜劣質、或竟將用過茶葉晒乾和入、以致信用喪失、且因包裝不得其法、運至海外、竟生蛀蟲、故華茶遂致無人過問、若印錫茶則分類明白、包裝嚴密。(四)印錫茶商、多於報紙刊巨幅廣告、大事宣傳、華商則從未登報、對於推銷方法、毫不研究。(五)紐絲蘭政府、對於華茶、每磅徵稅五便士、而於印錫茶、因同係英國屬地關係、可以優遇稅率、每磅抽稅三便士、華茶納稅既重、售價亦隨之昂貴。

篇末並附建議云。『失敗原因、既如上述、則補救之道、首當減輕華茶成本。至商人注重道德、保守信用、亦屬切要。此外包裝固應改良、而尤宜於各大報中、多登廣告、外人不明華茶佳處、故應極力宣傳、使其明悉、則華茶銷路、庶有恢復之望矣。抑尤有進者、我國之茶商、多獨家資本、以致

資本人材、兩皆缺乏、誠能集合資才、組大規模公司、則上述諸事、皆易辦到。須知今日之世界、各項企業、皆聯合組成托辣斯制、吾華茶商、實應急起圖之也。」（本文係西方朔君所作刊載於廿四年四月十六日新聞報）

過去華茶貿易之興替與瞻望

去年我國對外貿易、根據海關報告、絲之減退極鉅、而茶則有欣欣向榮之勢、殊值吾人之注意。茶之出口、往年數值頗鉅、年來則已漸趨衰落。但去年出口數量、雖較前年減少、而價值反見增加。是茶價之挺秀、足以反映世界茶產之供求失平、或華茶有特殊之原因在也。按我國出口之茶、計分紅茶、磚茶、綠茶等三種。紅茶為英國最大主顧、磚茶則為蘇俄所獨占、綠茶則大多為美國所消費。去年茶葉出口減退最鉅當推綠茶、紅茶之數量雖減、而價值大增、故去年茶葉之稍獲利潤者、實紅茶是賴也。

就大體而言、紅綠茶市之不受世界經濟恐慌、惟其原因、有下列數端。

(一) 印度錫蘭爪哇等國之紅茶、自前年實行輸出限制協定後、各需要低等紅茶進口之國、皆向中國採購、故價格因之上漲。(二) 茶葉在飲料中已爲必需品之一、且各國每人每年所耗不多、不若其他奢侈品之易受打擊。(三) 中國綠茶在非洲亦爲重要顧客之一、而該地均屬土民、其所感受之經濟恐慌、較爲遲鈍。(四) 兩湖皖贛及閩省之重要茶葉生產地、均受匪禍蔓延、近年遂感無形低減、市價自較堅挺。以上所述、係就整個而言、如分紅綠茶而論、則綠茶以受日本仿製傾銷之患而德屬非洲又於去年增加茶稅、美國酒禁解放反漸嗜紅茶等等、皆應響去年綠茶出口數量減退之原因也。茲列兩年茶葉出口數字比較如下：

二十二年

二十三年

紅 茶

一六二·三四六担

九·四一六·七四九九元

一五二·一九六担

一·二·一六四·二二六元

磚 茶

一八五·一四一

三·二六一·八九六

一四七·一八四

三·八五九·三二四

綠茶	二八八·四九六	二〇·三三二·九六二	一五九·〇九九	一八·五〇一·九二九
毛茶	四·七二七	一一七·二〇四	四·一九二	一六二·七四七
其他茶	五三·〇四七	一·〇八一·二二六	三六·三四〇	一·四一〇·二六三
合計	六九三·七五七	三四·二一〇·〇三七	四九九·〇一一	三六·〇九八·四八九

關於去年華茶對外項易之興替原因、既如上述。但本年之前途、能否一除舊觀、使衰退者以興奮、使順利者更趨繁榮、想關心于斯業者、必深加注意無疑。然以過去兩個月出口而論、據海關報告、茶類出口值共計四、五七九、六七二元、去年同期為四、一九四、一九〇元、頗為增加。斯從國際貿易方面觀察今後之趨勢、容或一如舊轍當不致有何變更。如從國內外環境、影響于茶業者觀之、殊足悲觀也。蓋以國內經濟情況而言、本年自春季以來、整個經濟情形未嘗稍鬆、且有每况愈下之概、尤以金融緊縮一端、百業皆受其威脅、茶業焉能例外。蓋茶葉之經濟機構、向仰給於錢業信用放款至少須千萬元以上。今者放款緊縮異常、故各茶棧對於各路產茶區需用款項頗難

應付、本年紅綠茶生產、預計減少二十萬箱。再就國外市場言、法屬阿爾及耳地方去去華茶進口、每斤征稅八角、本年一月起已加倍征收、現更風傳非洲有禁蠟光茶入口說、如一旦實現、影響華茶非淺。至蘇俄則綠茶有日本競爭、紅茶有印度錫蘭等國銷售、此皆本年華茶前途之障礙也。故本年茶葉之國外貿易、實處於危機四伏之中。以上各種障礙如無撤消之望、殊有日暮途窮之憂也。（本文係汪慶麟君所作刊載於二十四年四月十一日時事新報）

第二編 製茶業

第一章 論著

論中國茶葉須政府實施救濟

俞瑾明

中國茶葉出口、銷於外洋者、有紅綠之分、紅茶產於安徽祁門、綠茶產於安徽婺源、色香味俱佳、實爲最上之貴品、獨占環球之優勝、飲之能沁入心脾、消食提神。其餘兩湖江浙皖贛所產、雖不及祁婺之佳、然亦能暢銷國外、爲歐西人士所樂需。在清季時代、紅茶有百餘萬箱、綠茶數十萬箱、價值在銀元五千萬元以上、實爲我國與歐西各國競爭商業之一大收入也。自印度錫蘭爪哇謀得中國茶種、繁殖生產、紅茶遂爲所佔、日本、生產綠茶、亦見繁盛、且能直運各國傾銷、因之外洋銷路、又大爲所奪、現所存在之一線生機、則爲土質佔勝、各國所產之茶、均不及中國之有天然佳味、我國之缺點、在無直接運銷各國之能力、茶在上海漢口間出售、都操諸外人之手、深

受操縱、以致日趨落落。近年來茶商受虧折之累、其數駭人聽聞。政府雖有高唱救濟之聲、而無實際維持之法、欲謀救濟、保持對外可與競爭之生產、自非仗政府撥助鉅資、在英美法俄各國、設立中國茶葉銷場所、直接運輸、不易收救濟之全效、用貢一得之愚、以待識者之採擇焉。

第二章 統計

上海市製茶業三年來營業統計表

別 項 名	一 十 一 年		二 十 二 年		二 十 三 年	
	數 量	金 額	數 量	金 額	數 量	金 額
珍 眉	12.050 箱 776½ 担	476.119.85	14.517 箱 610 担	515.210.00	13.982 箱 562 担	468.021.60
針 眉	5.483 箱 298½ 担	106.396 60	6.623 箱 281 担	135.434.80	4.633 箱 260 担	65.357.70
秀 眉	2 200 箱 469½ 担	28.575.40	1.890 箱 462 担	21.974.80	1 648 箱 478 担	16.827.40
蔴 珠	1.114 箱 190 担	44.092.00	1.073 箱 167 担	43.807.70	1.281 箱 168 担	38.038.00
蝦 目	360 担	28.152.00	303 担	21.694.80	37 箱 238 担	18.997.40
圓 珠	383 箱	15.690.00	501 箱	18.736.60	603 箱	14.644.80
貢 熙	506 箱 258 担	10.081.80	946 箱 304 担	19.623.00	363 箱 266 担	7.789.40
茶 心	917 担	8.024.30	1.234 担	10 562.90	2.245 担	17.485.70
鳳 眉	50 担	1.500.00	60 担	1.800.00	40 担	900.00
烏 龍	98 担	5.409.60	106½ 担	5.623.20	1.956 箱 81½ 担	36.851.15
總 計	21.736 箱 3.417½ 担	724.041.55	25.550 箱 3.527½ 担	794.467.80	24.503 箱 4.338½ 担	684.913.15

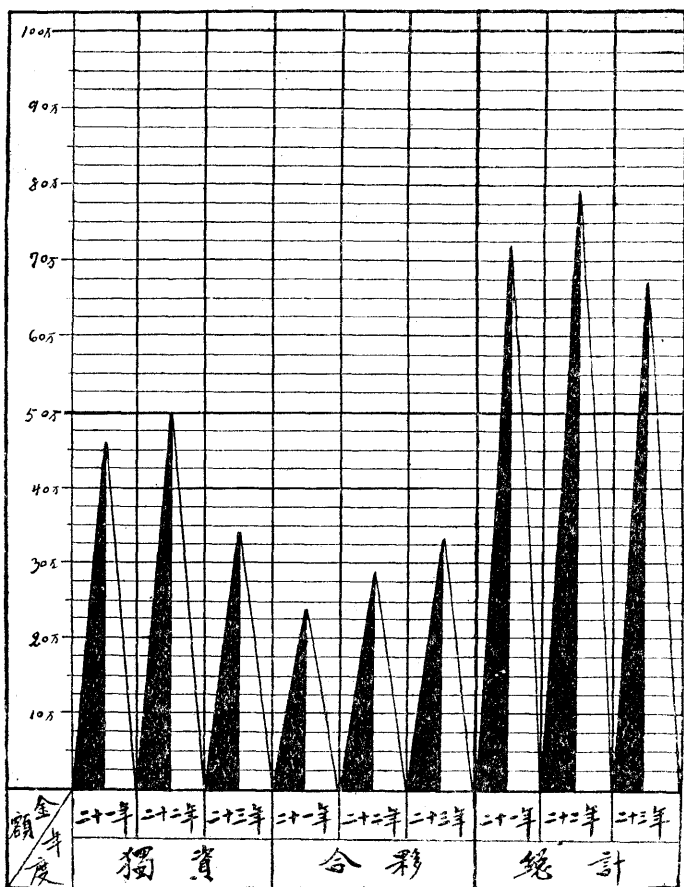
上海市製茶業集資性質統計表

組織性質 項別	家數	使人用數	資本額	二十一年		二十二年		二十三年	
				數量	金額	數量	金額	數量	金額
獨資	16	342	64,000.00	2877½ 担箱 12868	459,763.55	2917½ 担箱 15315	502,249.80	2829½ 担箱 10663	348,596.65
合夥	17	377	84,800.00	540 担箱 8868	264,278.00	610 担箱 10235	292,218.00	1509 担箱 13840	336,316.50
總計	33	719	148,800.00	3417½ 担箱 21736	724,041.55	3527½ 担箱 25550	794,467.80	4338½ 担箱 24503	684,913.15

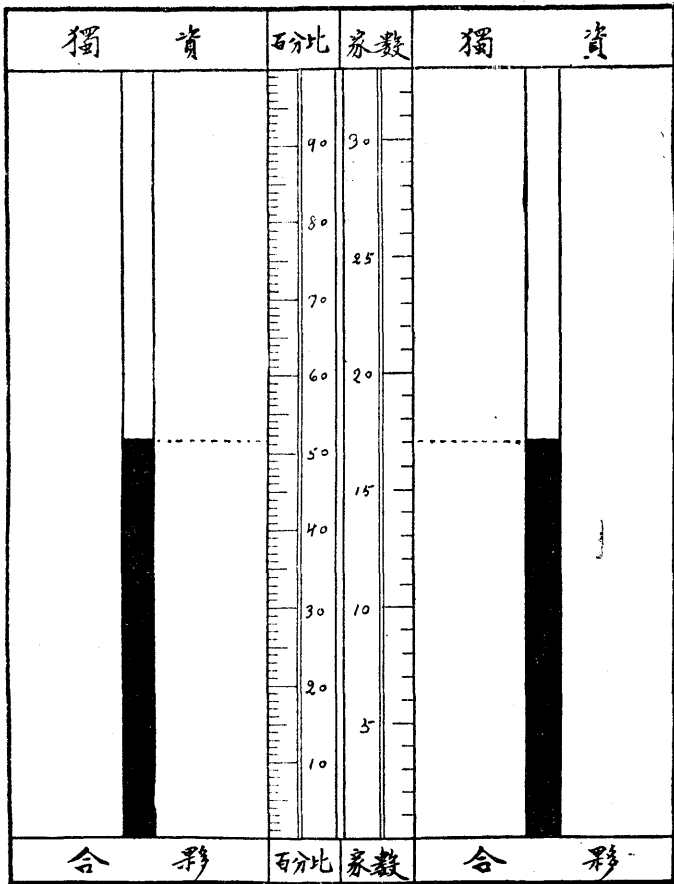
上海市製茶業會員與非會員營業比較表

會員與非會員 項別	家數	使人用數	資本額	二十一年		二十二年		二十三年	
				數量	金額	數量	金額	數量	金額
會員	27	624	128,800.00	3417½ 担箱 18850	657,548.55	3477½ 担箱 22289	730,518.80	4258½ 担箱 21993	642,121.15
非會員	6	95	20,000.00	2886 箱	66,493.00	50 担箱 3261	63,949.00	80 担箱 2510	42,792.00
總計	33	719	148,800.00	3417½ 担箱 21736	724,041.55	3527½ 担箱 25550	794,467.80	4338½ 担箱 24503	684,913.15

上海市製茶業三年來營業消長圖

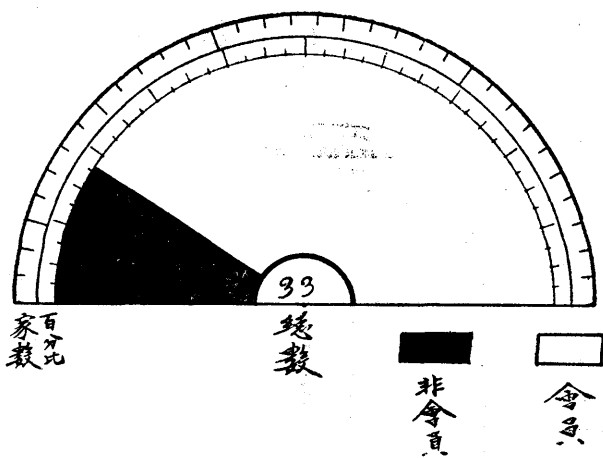


上海市製茶業集資性質比較圖



上海市製茶業會員與非會員數量比較圖

商業統計叢書 茶業



君欲發展君所經營之事業？

君欲研究國內實業及工商業各項問題？

君如欲明瞭國際經濟狀況及趨勢？

請速訂閱

上海市商會出版之

商業月報

因商業月報逐期將上列各問題供獻於君使君達到君之希望

▲內容豐富 記載翔實▼

定價	國內	全年	三元	半年	一元六角
	國外	全年	五元	半年	二元七角

(郵費在內)

上海市商會商業月報社

上海北蘇州路

電話四〇一一九

第三章 調查

上海市製茶業同業一覽表

茶棧名稱	店主及經理姓名	組織性質	使用人數	成立日期	地址
記仁	程敦培	合夥	一八人	十四年五月	天潼路六一二弄十七號
天發祥	余長茂	同上	一五人	十九年三月	閘北寶山路泰興坊
升記	彭志平	獨資	二四人	二十二年	閘北寶通路
公升	洪明齋	合夥	二〇人	十一年四月	甘肅路德安坊五號
永年 <small>匯記</small>	張發寶	獨資	二〇人	廿二年三月	閘北中興路德潤坊七號
合大	鄭貴發	合夥	一二人	廿三年 <small>改組</small>	寶山路頤福里九十四號
同春富	時灶茂	獨資	一五人	十八年	永興小馬路福康里
同益豐	程炳宏	合夥	三二人	廿三年 <small>改組</small>	虬江路鴻慶里

源利	源和	復興	順昌	保昌二廠	保昌公記	星源	恆豐	昌記	成記	有利	同春福
鄭鑑源	黃祖蔭	鮑達揚	黃仲昭	吳森榮	丁家英	卓君譜	李福田	錢子良	卓華譜	李仲枋	劉壽福
同上	獨資	同上	同上	同上	同上	同上	合夥	獨資	同上	同上	合夥
三二人	二八人	廿五人	二〇人	廿五人	三〇人		一八人	四〇人	二四人	二〇人	廿二人
	十八年	廿三年五月	廿三年 <small>改組</small>	十七年一月	十五年一月	廿二年二月	廿二年 <small>改組</small>	十八年	九年	八年	廿一年
七浦路新唐家弄	愛而近路成德里九號	閘北虬江路六號	天潼路新唐家街二八號	同	閘北虬江路一〇三八號	閘北虬江路五六二號	北蘇州路德安里	閘北西寶興路浙江里	同	海寧路太原坊	閘北寶山路太興坊
				上					上		

源鑫和	洪經五	同上	三六人	廿一年	閩北香山路聚安坊
滙記	張文瀚	同上	一人	四年	吳淞路海寧路仁德里北面
裕升永	朱蘭甫	同上	一六人	廿二年四月	閩北寶山路泰興坊五號
裕茂昌	汪旭初	合夥	二四人	廿二年	同十六號
新興	李日熙	獨資	一五人	廿一年	永興路福星里
萬成祥	汪禮齋	合夥	二六人	廿一年	海寧路福壽里二四號
福興祥	詹丹五	獨資	一四人	廿二年四月	交通路虬江里三二號
聚生	江序東	合夥	二二人	十五年四月	克能海路勤安里
德潤	程潤庭	獨資	一二人	廿一年	北浙江路信昌里
震達	葉景祺	同上	二〇人	廿三年五月	北河南路鵬程里
慶雲祥	余金慶	同上	二四人	廿年	交通路虬江里
興記	洪社龍	同上	一五人	十八年	北蘇州路四九八弄四〇號

謙吉祥 唐廷鰲 同上 二〇人 元年一月 北福建路

▲附註 二十三年共有同業五十五家本年停業一十七家新開一家改組一

家現在共有四十家上表計三十三家除中華茶葉公司已填入華茶公司表內暨同裕泰歸入毛茶業外餘如義聚恒係由恒豐永改組德昌祥係本年新開尚有怡誠祥大德昌三元等三家內容不詳從略

第四章 附錄

說 茶

陳翊周

茶爲吾國天生特產、民生日用所資。言其種類則有龍團、鳳餅、雀舌、蟬膏、金蕾、珠葉白鶴、烏龍、觀音、羅漢、異種嘉名、不可更僕數也。言其產地、則有蜀之夔廬、湘之巴陵、茶陵、安化、桃源、長壽街、鄂之宜昌、閩之武夷、浙之龍井、湖州、皖之祁門、六安、婺源、屯溪、贛之修水、滇之普洱、各區佳產、美不勝搜也。言其功用、神農食經、謂能有力、悅志、華陀食論、謂能久服益思、常魯公謂能療渴滌煩、陶弘景謂能輕身換骨、本草謂能破熱除瘴、消食利腸、清目、治昏、解暑、瓊漿玉液、無以過也。祁紅、婺綠、萬口爭傳、一旗二槍、環球誕羨、其功大矣、其利溥矣。唐宋以還、言茶之書、汗牛充棟、如陸魯望之茶品、溫庭筠之採茶錄、許次攄之茶疏、曹仇之茶苑總錄、茶法易覽、蔡襄之茶錄、裴波之茶述、黃儒之品茶要錄、或詳烹試之法、或佐談詠之資、徒炫虛聲、無裨實用。至丁謂茶圖、始及採造、毛文錫茶譜、於採蒸揉焙修造之法、論之頗詳。陸羽茶經、於茶之原之法之具、言之較備。然以時世遷變、土地盡宜、所傳古法、未必盡合於今時。千百年來、竊諸家之著述、於煎烹採造而外、推銷方法、獨付闕如。考明嘉靖間歐人泛海至

粵、携茶種以歸、爲外商茶市之萌芽。迨清嘉道間、英人輦金來購華茶、日漸蓬勃、於粵設十三行、爲之撮合。彼時中外茶商、同沾美利、供不應求、安用再求推銷方法。嗣因外人競購吾國茶種、移植溫帶地點、如英屬之印度、錫蘭、荷之爪哇、及東鄰日本、審察地土之宜、研求培養之法、各國政府、復出全力爲之補助。如徧登廣告之揄揚、築鐵路以利運輸、減輸運脚價以輕擔負、復全免出口稅、爲之獎勵、多設銀行、爲之接濟、各國商人、亦資本雄厚、廣設大公司、建植茶場、製茶廠、於栽植、採摘、焙製之法、精心研究、純用機器製造、故能一日千里。我國政府與商人、以限於勢力、限於資財、無一能之、遂相形見絀、優勝劣敗、天演公理、我國天然特產、遂墜乎落後。時至今日、與洋茶僅二與八之比較而已。欲推銷華產、須與外人競爭、外人伊誰、英日也、夫英日乃天下莫強之國也、况增一荷蘭國、是以一積弱之中國、敵三強國、談何容易。世之論者、謂宜改良製造也。宜徧登外洋廣告也。宜直接運洋也。宜裝璜華麗也。宜設局檢查也。吾以爲製造固宜改良、但須確審其改之當否。如改用機製、有種種困難、須慎之又慎。如登外洋廣告、首先宜籌巨款、源源接濟、更宜研求如何手續、庶免款不虛糜。直接運洋、以現在國勢商力、恐難辦到。裝璜華麗、黃金虛擲、萬不可行。惟製箱則宜改良固堅。設局檢查、似是而非、應從緩議、然則竟之推銷良法耶、非也。亟宜謀根本改良之、惟一妙法、則不必求推銷、其法惟何、普勸各產地倚茶株爲生之

戶山、勤於整理山頭、年必鬆土一次、施肥一次、肥料如菜枯豆餅稻草、是奈山戶奇窮、且目光甚短、兼頹惰自甘、有泥土亦懶於鋤鬆、遑論肥料。卅年前壽曾集資購肥、分給贛之甯州、「卽今之修水縣」山戶、勸其犁土施肥、奈款絀、難以普及、而山戶領取肥料、多用移壅積芋稻麥等類、以致功效不彰、良堪浩歎。近如皖之祁門、山戶多能整理茶株、出產尙有可觀。此外各產地、多坐此病、故茶味日益劣薄、以劣薄之品、任由如何方法、曷能推銷、根本改良、斯爲第一要着。所望熱心維護之當道、目光如炬之茶商、亟起而挽救之。奈產地廣漠、需款綦鉅、宜就各地方籌資、實力辦理之、弗可須臾緩也。次則嚴禁山戶、敗賣潮茶。查祁門爲最佳產地、去歲各茶號競爭購買、不吝高價、致山戶得隴望蜀。旣得高價、不俟晒乾、便爾販賣、茶號仍爭購不已。山戶再攙以水、則分量彌重、獲利愈厚、修水、安桃、平江、高橋、亦多坐是病、茶身旣受潮、香味頓失、有變酸者、茶味旣變、雖重用火焙、仍弗克回復原有之真味。洋商選貨極精、價遂大貶、致罹鉅虧、鑄成大錯、莫可挽救。前工商次長穆藕初先生、蒞任伊始、簡招燾等詳詢吾業痛苦、研究改良、維持辦法、遂分呈農鑛部工商部、移咨產茶各省政府、得覆、嚴令產地縣長出示、嚴禁敗賣潮茶、能實行與否、胥視乎官商之勤惰、挽回華茶之名譽、在此一舉、此根本改良之第二法也。開摘時期、最宜谷雨後二三日、逾期則嫩葉變成老葉、外觀不美、鮮味亦差。以上三端、洵根本改良之大法、獨一無

二救急之靈方。第一條須籌資、就各產地分籌、尙不甚鉅。第二第三條、只須各茶號以切身之利害爲前提合、萬衆爲一心、保可實行、行而必效、效則名譽回復。名譽既復、則不求推銷、而自推銷、推銷妙法、無有逾於此者。竊願熱心維護之官長、切身利害之茶商、亟起圖之。然後要求政府、全免內地稅厘、及獎勵補助金、寬籌外洋廣告費、箱子之製法務求堅固。能派人周歷印、爪哇、日本、詳加考試、俾資借鏡、分緩急先後輕重而爲之、則庶乎其不差矣。綜上所論、偏重紅茶。至綠茶則皖之婺源屯溪、浙之湖州平水、尙能受外人歡迎、而近年則印錫日本、競相仿效、雖製造不甚合法、惟水味佳而價格廉、且用機製甚潔淨、去年華製珍眉及貢熙兩種、類多草率、外人嘖有煩言、疊加警告、尙冀業此者、保固有所已能、而勤思乎所未能。洋茶不染色、湖州平水、亦純本質無色、論者多主婺源亦概不加色、惟第一年必有犧牲、此中利害、願我同業、平心靜氣、一細思之。

(是篇係陳先生爲西湖博覽會所作論文見識遠大的是傑構故特錄之以備茶業業者之參攷焉。)

鄂省之茶業

鄂省產茶甚富、產量之多、在金國產茶省區之中、位置列第四等、故欲明瞭鄂省商業現况、對於茶葉出口貿易一項、自應加以相當之認識。漢口爲鄂省茶葉貿易之中心、茲將其茶葉出口數量、分別略述於后。

出口數量：根據事實方面而加以觀察，在華茶各輸出口岸之中，漢口實居一最重要之地位，爲中國茶葉出口陸路貿易之主要市場，湖北湖南兩省所產之茶，多運至漢口，然後轉運至上海出口，間有直接售與外商，或運往國內各埠者。上海雖吸收安徽、江西、浙江等省之茶，轉運出口，爲中國茶葉出口海路貿易之主要市場，但其貿易額，仍不及漢口之多。湖北、湖南、江西、及安徽一部份出口之茶，咸集聚於漢口而出口，每年茶市，自四五月起至八九月止，幾達半年之久，每年出口數量，約佔全國茶葉輸出數額百分之四十以上。現代世界各國所需要之茶，實以紅茶爲最重要，其消費量約佔茶葉消費總量百分之八十以上，綠茶所佔之數量甚微，漢口出口之茶葉，除去綠磚茶以外，即以紅茶、紅磚茶爲大宗，綠茶所佔地位，至爲重要。紅磚茶係以紅茶葉或紅茶末製成者。當三十年以前，漢口茶葉出口貿易，數量頗有可觀，歐戰發生以後，乃漸呈衰落之勢。最近數年以來，漢口之茶葉出口數量，更屬有減無增，民國十七年間，漢口之各種茶葉之出口數量，合計尙有六十二萬四千担左右，民國十八年間，減至五十五萬五千担左右，民國十九年間，復減至三十一萬五千餘担，計在三年以內，已減至三十一萬担左右，銷數少至半數。民國二十年上半年，水災未發生以前，漢口茶葉出口量，尙有二十三萬七千餘担，空前大水災發生以後，銷路停滯，營業清淡，尤爲往年所罕見。迄今猶未恢復。

來源及銷路：漢口出口之茶葉，其來源除湖北本省各地所產者以外，其他如湖南、江西、及安徽省一部份所產之茶，亦皆聚集於漢市而出口。如本省之羊樓峒、及其附近區域、南之安化縣、及其附近區域、江西之修水、甯都、及其附近區域、安徽之祁門縣、及其附近區域等地所產之茶，皆在漢口茶葉出口貿易中佔一重要之位置。

另一方面：漢口出口之茶葉，其去路在國內國外，均有巨額之銷售。其在國內銷售者，以香港、澳門及廣東等地為最多，上海、天津、張家口、及內外蒙古等地次之。其在國外方面者，則以俄國為最重要，尤為磚茶唯一之銷場，英國次之，德、法、美等國又次之，此外如小亞細亞、西伯利亞、土耳其等地，亦有不少之輸出。此項銷售國外之茶葉，均有洋行收買，另行裝箱，運赴各國茶市，由該國茶商，直接售與茶之消費者。

出口茶商幫號：漢口出口茶葉，例須經過茶棧之介紹，始能運輸出口。產茶地方之農戶，每屆採茶時節，僅恃雙手製出毛茶，售與茶商，或土莊棧客。此等茶商，每逢新茶上市之時，即派出水客，分赴鄰近各鄉村，以比較輸出價值低至一倍以至數倍以上之價格，向農戶收買毛茶，運回茶號，由茶師加工製造，然後裝箱運至客棧。土莊棧客則須俟至輸出地以後，始在其自設之廠內，將毛茶加工製造，製竣封箱以後，其轉售於輸出商，仍須由客棧經手。是故凡由各地運至漢口之茶葉，

必須由茶棧經手賣出，茶商不得直接與洋行交易，茶棧實際上已成爲茶葉出口貿易上之一種介紹人，其任務一方面貸借資本於茶商，收取利息，而以所購之茶爲担保。一方面則媒介茶商或土莊棧客與洋行交易，而取其佣金。現今漢口市內此項介紹茶葉出口之茶棧，總計不下百餘家，其中規模較大者，約有四五十家左右，組有茶葉同業公會。此種茶棧，各分幫別，有所謂湖南幫、山西幫、湖北幫、廣東幫、江西幫之分。以湖南幫之勢力爲最雄厚，計有會員二十餘家，山西幫、湖北幫、廣東幫次之，各有會員十家左右，江西幫及江南幫勢力最小，每幫會員均不足十家，漢口市之茶棧，亦有未曾加入同業公會者。

另一方面：茶棧、茶商，以及土莊棧客，均無直接輸出之權，華茶之輸出，仍必須經過洋行之手。現今漢口市內，爲收買各商家之茶葉，而經營出口貿易之洋行，不下十餘家之多，除中國經營者外，屬於俄、法、英、德、美等國者均有。其中之外商洋行，設立時期，多有在數十年以上者，如英商之怡和洋行，已有五十餘年之歷史，俄商之源泰洋行，其創立亦達三十六年之久。至於華商茶棧，則其設立大半未滿二十年，勢力亦較爲薄弱云。（是篇係聞鈞天先生所作刊載於二十四年四月二十七日晨報）

湖南安化茶業復興

「沿革」 安化爲湖南全省七十五縣產茶最豐之地，在我國出口之華茶中亦佔重要位置，其產茶之歷史，可遠溯至宋熙甯年間。安化在宋熙甯以前，原爲梅山蠻地，有梅王盤據於新化安化地界，新化縣爲上梅，安化即爲下梅，迨熙甯四年征服梅王，乃置安化縣，設立茶場。伊溪山中及資江本坪處等皆產茶，其品質較他處所產爲佳。當時民間有謠曰：「甯吃安化草，不吃新化好」，蓋指安化最劣等之茶亦超過新化最優等之茶一等也。其地山崖水崖，茶樹不種自生，每屆春令，採茶製茶等甚衆，政府設專官戍守，茶產進貢京師，稱爲四保貢茶（大橋、仙溪、龍溪、九渡水稱爲四保）。每歲於穀雨前由縣發價錢四五十兩，着戶首承領趕製辦納，惟其時所出之茶，爲青茶（即綠茶）及黑茶、青茶行銷湖南本省及鄰近各地，黑茶則行銷西北陝甘新蒙一帶，名爲引茶（引茶之名始于左宗棠。先緒初年，左公征新疆，奏請仿照鹽辦法，以四十包爲一包，招商承辦，歸官銷售），入山製茶者，以福建武夷茶爲商多，因當時北方感銷福建武夷茶，閩產不足，故閩商趕至安化採製，厥後山西商人，亦覓踪來山採製，自成一幫，至今黃沙坪尙有陝晉茶商會館之存在，此時閩幫晉幫茶商所製之茶悉爲黑茶，銷場均在西北。迨海禁既開，華茶運銷外洋，而國外市場，宜於紅茶，於是清咸豐年間，有粵商至安化採製紅茶，以紅茶製法流傳鄉戶，旋因紅茶銷路暢旺，售價亦佳，一般茶商，乃紛紛改製紅茶，即向日晉商之專製黑茶者，至此亦以採製紅茶爲尙。紅茶產銷以清光緒年間爲最

發達、當時東坪、橋口、黃沙坪、酉州等處、有茶莊八十餘家、年出茶葉可七八萬箱。以後出口貿易失敗、逐漸減少至四五十萬箱、三四十萬箱、至歐戰以前、僅及二三十萬箱、歐戰後民國七八年間、極形衰敗、茶山荒蕪、蕭條萬分、茶商乃又改製黑茶行銷西北。民國十二三年、紅茶銷場、稍有轉機、到十五六年、茶山間有懇復者、但自十六年中俄宣佈絕交以後、俄商不得直接至漢口購茶、紅茶多銷俄國、至此而俄國銷路停滯、雖不無漢口英商洋行接辦運俄、但爲數不如直接交易之多、於是又趨衰落。迨至去年中俄復交、俄商直接來漢口購運、所有茶商歷來陳貨、均告售罄、三茶價格超過頭茶、出銷數量達四五萬箱之譜、茶莊之獲利者、多者二萬元、少者數千元、去年入山製茶之茶商、乃稍形踴躍、東坪、橋口、黃沙坪、酉州、江南、小淹一帶、共有紅茶商三十餘家、共製紅茶一萬餘箱、今年製茶者、當更踴躍云。

〔植茶概況〕 安化爲前後兩鄉、產茶最盛之區全在後鄉、就中尤以東坪、黃沙坪爲中心、次要者爲酉州、江南、小淹、邊江、藍田、仙溪等處、地勢均係層巒疊嶂、平地絕少、土質爲黃色及赭色砂質壤土、及粘質壤土、植茶面積共約二十萬畝。至茶樹概係固有之種類、樹勢矮小、葉厚質柔、種子多三角形。其繁殖方法、於寒露節前採集種子、或於當時或於來春播於苗圃、經兩年之後、移植本園、但亦有用種子直播於本園者。其管理方法、大概每到秋間雜草未枯時、先耕一次、但施肥

者極少、間作物爲豌豆、蠶豆、黃豆、玉蜀黍、喬麥、甘蔗、花生等、生葉每年採摘二次、時期在穀雨後與芒種後、一畝產量約百餘斤。

〔製茶概況〕 (一)紅茶 初製紅茶、即將生葉晒於日光中、俟萎凋適當、即掃集踹揉、至葉汁充分流出、即行解塊、氣乾後再踹再乾、置桶內以棉絮覆其上、使之發酵、經一時許、色變紅褐、即可上市、但亦有再乾者、此係初製之法。精製之手續較繁、茶商於收入毛茶後、即烤毛火一次、約十五分鐘、但得視毛茶之乾濕而加以伸縮、毛火烤畢後、即堆存官倉、約二三天後、再行打足火一次、謂之復火、復火後、即裝散箱上樓、開始製造、最初用「粗雨」篩「屯」、篩面爲毛茶珠子、用鏟子搓細後、再用篩製做、其篩底之茶、過「毛茶長馬」、用九道篩「撈」、篩面之茶、謂之「毛茶頭子」、待打火烤乾後、用手搓碎、再過篩製造、其篩底之茶因篩之粗細而分爲頭茶、二茶、三茶、四茶、粗雨、中雨、芽雨、鐵篩、及生末、生末即爲花香、爲第九道篩之篩底物、其形如粉。上述各種茶、除生末外、又分入風車、由風車分出之毛末、即行棄置或併入花香內、剩下之茶、則用散箱裝運下樓、由女工分別揀選、謂之毛揀、毛揀後、乃運至樓上復「屯」、篩面爲清茶珠子、即天然珠茶、篩底分原身、頭、二、三、四茶、及粗雨、中雨、「屯」後復「撈」篩面爲清茶頭子、篩底原身茶、下樓復揀、揀後又用風車去灰、車後再復火一道、乃分別裝箱、即完成裝造手續。去年紅茶、計產

箱茶四二、六〇〇箱、毛紅一、五〇〇包、花香二、六〇〇包、茶梗一、〇〇〇包、(一)黑茶。安化黑茶、量以江南爲多、質以黃沙坪爲好、其製法即將生葉放入炒鍋內用三齒叉攪拌至生葉萎凋柔軟如絮時、即出鍋堆積地板上、用足踏蹂至葉汁充分流出解塊、約三次再取出攤焙入籠乾燥之。黑茶乃一種粗茶、有長約五寸寬約尺許者、製造分黃黑兩種、黑色者銷於陝西、謂之陝引、黃者銷於甘肅、謂之甘引、此皆謂之引包、品質較佳者多踏棕間、謂之花捲、外用篾簍捆成支狀、每支重一千兩、多銷於山西、凡黑茶通銷西北各省及蒙古一帶、現今亦有銷於蘇俄者。去年產量花捲一萬三千支、大包一萬五千包(每包重一百四十斤)。近十餘年來因紅茶銷路不暢、價格低落、一般多改製黑茶、以其製法簡單、並可久藏待價、故各產戶多以製黑茶爲主、紅茶逐漸減少矣。(二)青茶。安化青茶、產於橋頭河及藍田二處、粗製不須發酵、精製法與紅茶大同小異、即(一)炒葉約四分鐘、(二)搓揉十五分鐘、(三)解塊氣乾五分鐘、(四)復揉十分鐘、(五)解塊氣乾三分鐘、(六)再揉十五分鐘、(七)乾燥二十五分鐘。去年產量約四十石上下、每石三十元內外、概由肩運往湘鄉、甯鄉、長沙等處銷售、無銷外省者。

「茶商概況」

安化茶商、大抵由粵皖贛及湘省各資本家組合而來。分爲西幫湘幫、湘省者稱本幫、外省者稱客幫、客幫以西幫(晉)之紀律爲整肅、資本爲雄厚、其組織多採股東制、一人經營者

甚少，每號資本由數千元至十餘萬元，專收買紅黑毛茶，精製後，全運往漢口銷售，如係黑茶，再換平漢車運往西北各地。行戶共有二十八戶，行戶設備茶行及製造器具，並助客買茶，每千抽用錢五十七文。至捐稅方面，屬於園戶者，有團防教育、鄉區行政、實業、慈善等捐，共納百分之十三。屬於茶商者即營業稅納百分之三，稅收總額去年約六餘萬元。又茶商以毛茶含有水分，歷來用七六扣秤，即每百斤作七十六斤計算，實際毋庸如許之多，祇因舊習相沿，一旦難於變更耳。（是篇係二十四年四月七日新聞報所載）

第三編 毛茶業

第一章 統計

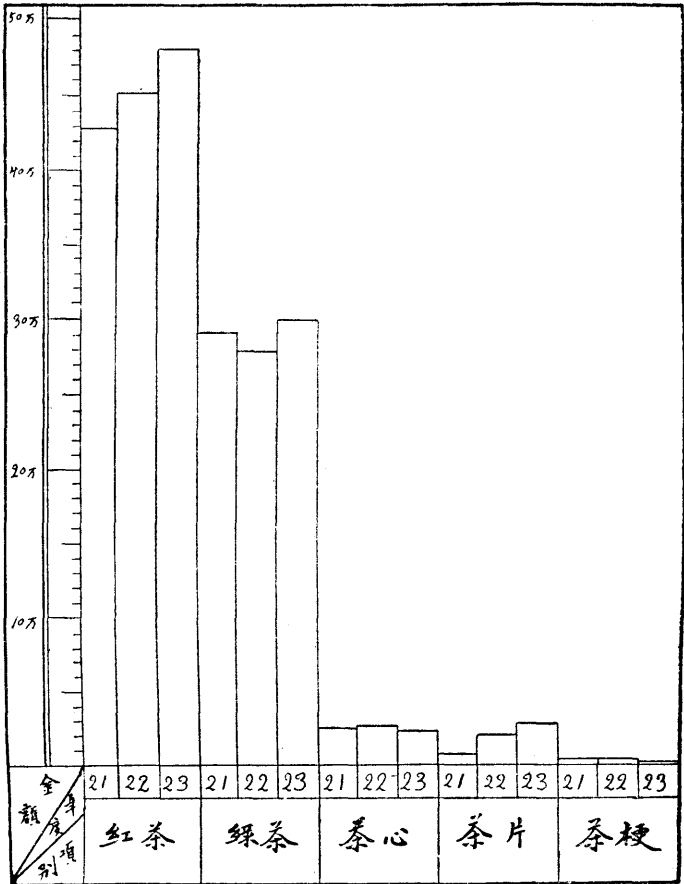
上海市毛茶業營業概況統計表

茶名	二十一年		二十二年		二十三年	
	數量(担)	金額	數量(担)	金額	數量(担)	金額
紅茶	21633	429.220.00	23508	451.380.00	24544½	483.600.00
綠茶	14370	292.800.00	17394	280.640.00	15630	303.540.00
茶心	2220	21.500.00	2910	27.400.00	2197½	20.360.00
茶片	440	5.800.00	1557	17,500.00	2610	27.840.00
茶梗	153	2.000.00	153	2.000.00	115	1.500.00
總計	38816	751.320.00	45522	778.920.00	45097	836.840.00

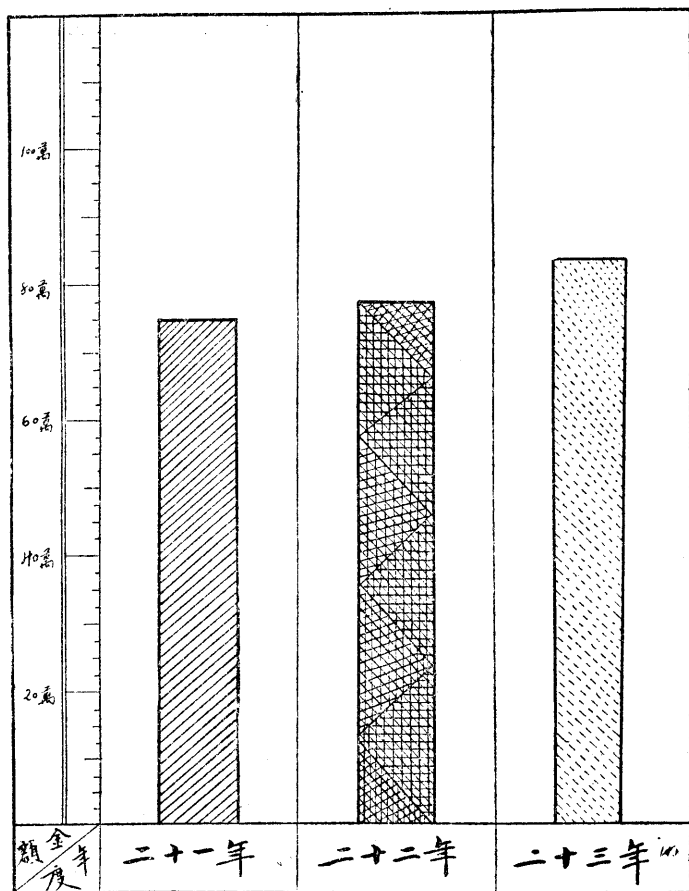
● 附註：毛茶同業二十三底有十七家資本總額為國幣107.000.00元上表數字僅以本年開市者十一家而統計之停業之六家無從調查

上海市毛茶業三年來營業分類比較表

商業統計叢書 茶業



上海市毛茶業三年來營業額長圖



額全
年及

二十一年

二十二年

二十三年

第二章 調查

上海市毛茶業同業一覽表

茶棧名稱	店主及姓名	組織性質	成立日期	地址	電話
元豐祥	查子元	合夥	民國十三年	三泰路五六弄一號	四一〇一五
公昌戴	世倫	合夥	民國二十一年	法大馬路中華里	八〇〇二三
▼永發祥	雍永年	合夥	民國十八年二月	法租界新橋街南寶安坊	
正大祥	胡祥枝	合夥	民國十八年	法租界西自來火街立賢里八號	八三一〇八
共和汪	爽秋	獨資	民國十五年	法租界愷自邇路三十二號	八二九四二
同泰祥	戴世源	合夥	民國七年	法租界吉祥街吉安里一弄	八四一九三
同裕泰	沈錦柏	合夥	民國二十一年	天潼路六一二弄九號	四五〇八九
▼同順泰	吳星垣	合夥	民國十七年二月	法租界舊新街	

▼恒昌祥	邱衡昌合夥	民國十九年二月	民國路民國里	
春興隆	許清祿合夥	民國二十三年	法租界新橋街振新南里	
泰順昌	何仁合夥	民國十六年	法租界方浜橋惠順里	
▼張茂記	張茂松合夥	民國廿二年二月	法租界永安街正祥元內	
隆記興	虞紹欽合夥	民國二十三年	菜市街寶裕里	
▼慎康	張溫玉合夥	民國廿一年二月	公館馬路美豐綢店內	
慎泰祥	陳春生合夥	民國二十一年	法租界鄭家木橋天錫里	
裕興隆	程雨生獨資	民國十三年	大東門外程裕新內	(市) 二二三八五
▼裕豐祥	季志恭合夥	民國十七年三月	公館馬路卜鄰里	

▲附註 調查至二十三年底為止共計十七家資本總額為國幣

一〇七、〇〇〇、〇〇〇元有▼記號者本年暫停營業

第四編

茶葉店業

第一章 統計

上海市茶葉業三年來營業統計表

年 別	綠 茶 營 業 額		紅 茶 營 業 額	
	重量(担)	金額(元)	重量(担)	金額(元)
二十一年	12.998	497.302	7.436	272.100
二十二年	12.703	483.100	7.947	305.200
二十三年	11.990	459.950	7.525	293.890
總 計	37.691	1.440.352	22.908	871.190

上海市茶葉業集資性質統計表

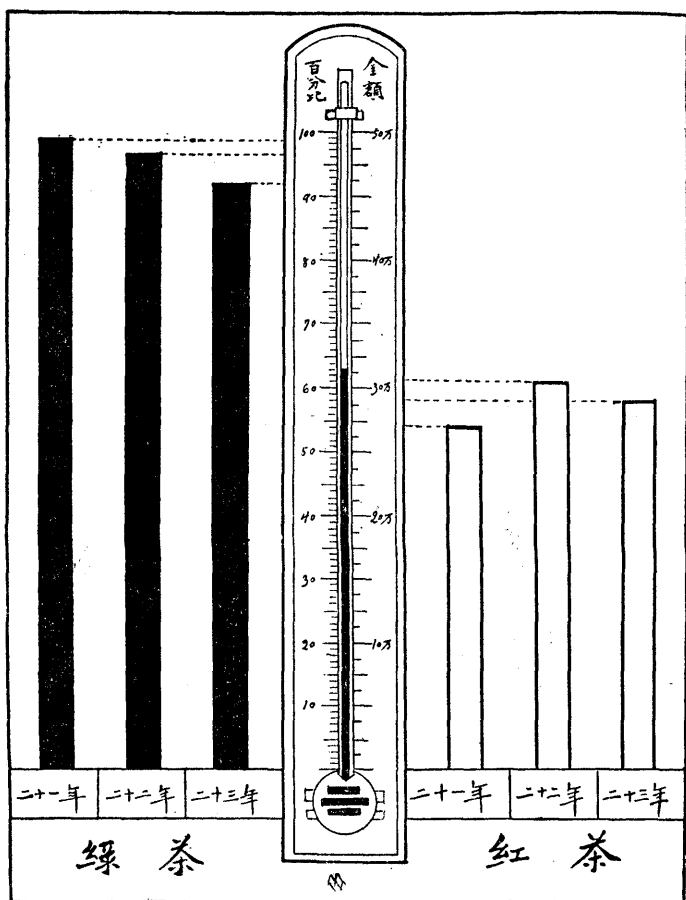
項 別 集資性質	家 數	資 本 額(元)	綠 茶 營 業 額						紅 茶 營 業 額					
			二十一年		二十二年		二十三年		二十一年		二十二年		二十三年	
			重量(担)	金額(元)	重量(担)	金額(元)	重量(担)	金額(元)	重量(担)	金額(元)	重量(担)	金額(元)	重量(担)	金額(元)
獨 資	39	120.200	10891	410.152	10108	378.550	9595	362.240	6514	236.800	6703	257.880	6443	252.220
合 夥	16	33.000	2107	87.150	2595	104.550	2395	97.710	922	35.300	1244	47.320	1082	41.670
總 計	55	153.200	12998	497.302	12703	483.100	11990	459.950	7436	272.100	7947	305.200	7525	293.890

上海市茶葉業營業性質統計表

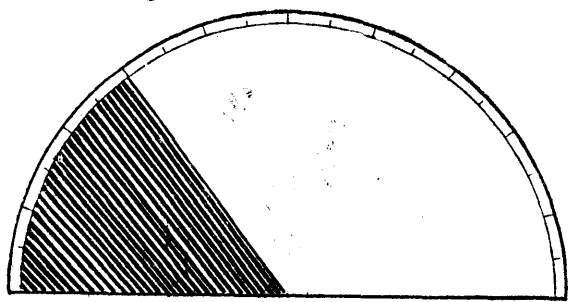
項 別 營業性質	家 數	資 本 額(元)	綠 茶 營 業 額						紅 茶 營 業 額					
			二十一年		二十二年		二十三年		二十一年		二十二年		二十三年	
			重量(担)	金額(元)	重量(担)	金額(元)	重量(担)	金額(元)	重量(担)	金額(元)	重量(担)	金額(元)	重量(担)	金額(元)
發批兼零售	14	84.000	7660	304.800	7048	278.250	6540	260.250	4905	183.400	5465	216.700	5132	207.950
批 發	2	3.800	870	26.000	850	25.400	800	23.900	570	17.100	510	15.300	510	15.300
零 售	39	65.400	4468	166.502	4805	179.450	4650	175.800	1961	71.600	1972	73.200	1883	70.640
總 計	55	153.200	12998	497.302	12703	483.100	11990	459.950	7436	272.100	7947	305.200	7525	293.890

上海市茶業業三年來營業總計比較圖

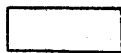
商業統計叢書 茶業



上海市茶葉業集資性質比較圖



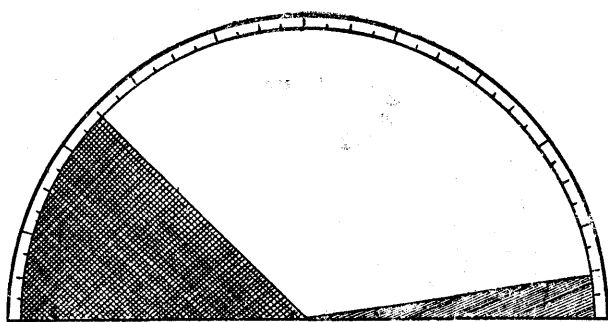
合夥



獨資

上海市茶葉業營業性質比較圖

商業統計叢書 茶業



批發兼零售

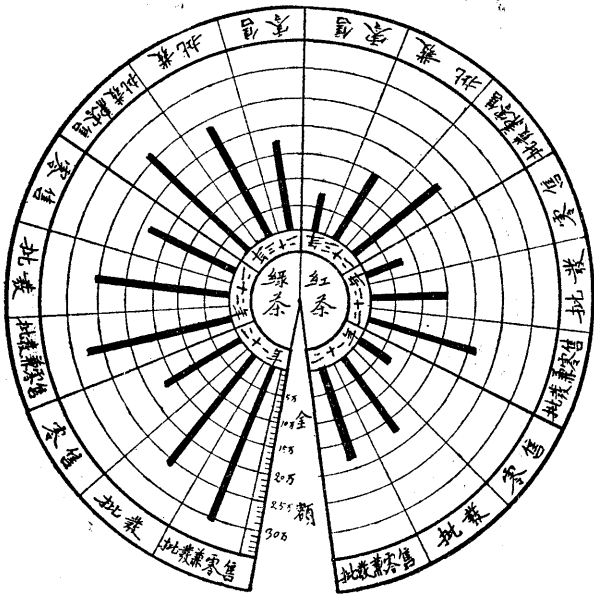


零售



批發

上海市茶葉業三年來營業分類比較圖



第二章 調查

上海市茶葉業同業一覽表 (一)

商號名稱	店主及 經理姓名	性質 組織營業	成立日期	地址	電話
大成隆	趙志成	合夥 批發兼零售	民國十七年九月	廣東路正豐街	
天源福	汪坤生	獨資 零售	民國二十二年	聖母院路	
大方龍大	王聲鶴	獨資 零售	民國二十一年八月	辣斐德路菜市路口	
○正祥元 <small>泰記</small>	<small>汪錫予 汪俊臣 江新善</small>	獨資 批發兼零售	民國廿三年十一月	民國路永安街東首	八四七四九
正泰	程炳卿	獨資 零售	民國二十三年改組	老閘橋北境	
正昌祥	莊耀仙	獨資 零售	民國二十年	方浜橋壽祥里	
永豐泰	朱仲廉	合夥 零售	民國二十二年	寶山路	
老嘉泰	葉德松 潘叙才	獨資 零售	咸豐元年	老北門大街	八二五一五

老祥生	周瑞生	獨資	零售	民國元年	東熙華德路公平路口	四五八五三
同泰永	吳永安	獨資	批發	民國十四年	方浜橋壽昌里	
吉祥泰	汪幹卿	合夥	零售	民國十年	愛文義路	
成德泰	<small>程雨生 程芑生 程潤身</small>	獨資	<small>批發兼 零售</small>	民國四年	裡馬路四一六號	
汪裕泰總號	<small>汪揚予 汪振寰 汪俊臣</small>	獨資	<small>批發兼 零售</small>	道光二十五年	福煦路一九七號	八五六三八 八四六九九
汪五廷	汪五廷	獨資	零售	民國十五年	法租界八仙橋	
汪怡記	汪爽秋	合夥	<small>批發兼 零售</small>	民國十一年	愷自壘路	八二九四二
吳肇泰	吳贊臣	獨資	零售	咸豐元年	桐梧路一〇六號	
吳永大	吳鏡清	獨資	零售	民國十四年	物華路	
○昇泰	吳有福	獨資	零售	民國廿三年十二月	東熙華德路	
東升陽	景志滬	合夥	零售	民國二十二年	小東門外陸家宅橋	
恒豐泰	蔣鳳鈞	獨資	零售	光緒三十年	虹口沈家灣	四一三〇七

乾	許協隆	曹永盛	曹永茂	祥生泰	泰源慎	晉泰	俞長源	茂生和	胡順泰	胡茂豐	春記
泰	許鑑卿	曹執之	曹繡君	周蓮生	顧桂芳	曹志鴻	俞子鏞	汪楚琪	胡洪安	胡鑑臣	葉馥
胡榮深		吳錦文									吳子峯
獨資	獨資	合夥	合夥	獨資	合夥	獨資	獨資	獨資	獨資	獨資	獨資
零售	零售	零售	批發兼零售	零售	零售	零售	零售	零售	零售	批發兼零售	批發
光緒十年	民國十四年	同治元年	光緒元年	民國元年四月	民國元年	民國六年	民國十年	民國七年	民國十五年	道光十八年	光緒元年
大東門內大街	吳淞路	董家渡一四三號	大馬頭路一四五號	麥根路	西門方斜路	小東門內大街	北浙江路	南京路	南市國貨路	裡馬路董家渡街	大東門外會館弄

乾源泰	胡觀培	獨資	零售	宣統元年	東西華德路	五二九四八
復記	羅耀聲	獨資	零售	民國十年五月	肇嘉路五六〇號	
黃隆泰	王開泉 楊顯壽 何克泰	獨資	批發兼零售	民國二十年六月	浙江路甯波路口	九三五五九
黃裕成	黃平甫	獨資	零售	民國十三年十月	裏虹口天寶路	
程裕新	程雨生 程右泉	獨資	批發兼零售	道光十八年	大碼頭街二五一號	(市) 二二三三五
程裕新二號	程芭生	獨資	批發兼零售	民國十九年	東新橋	九三八五八
福泰	程金水	合夥	批發兼零售	民國十七年一月	北泥城橋堍	
裕生泰	程炳卿	獨資	零售	宣統二年	東熙華德路新記浜路口	
裕泰	羅時衡	獨資	零售	民國十七年	盧家灣新新里口	
裕泰豐	程耀庭	獨資	零售	民國元年	麥根路	
裕泰豐	胡士臣	獨資	零售	民國十五年	南碼頭	
裕泰祥	王開泉 何克泰	獨資	零售	民國十九年	靜安寺路	

裕康祥	王開泉	楊頤壽	獨資	零售	民國十年	城內靜修路	
源泰	姚子惠		合夥	零售	民國十七年	敏體尼蔭路褚家橋	
源復春	胡德成		獨資	零售	民國十九年改組	城內三牌樓	
瑞生和	胡楚善		合夥	批發兼零售	民國七年	南京路拋球場	一一六八六
萬成	程念侯		合夥	批發兼零售	民國十九年	西門路太平橋	八一四九九
萬全昌	高達章		合夥	批發兼零售	民國二十年	福建路	
萬隆仁記	姚一明		合夥	零售	民國二十二年	歐嘉路	
經天潤			獨資	零售	民國十七年	法租界麥琪路	
聚隆	吳鎮周	方鑑卿	合夥	零售	民國十二年八月	浦東爛泥渡	
廣大	吳秋圃		合夥	批發兼零售	民國廿二年二月	民國路新北門口	
德泰昌	胡桂芬	方治平	獨資	零售	光緒二十年	南市三角街	
○潤昌	程萼樓		獨資	零售	民國廿四年四月	靜安寺路海格路	

鴻立大	吳永安	獨資 零售	民國十八年	閩北大統路	
鴻怡泰	鄭鑑源	獨資 零售	民國二十三年	法大馬路二八九號	八〇五〇七

▲附註

茶葉業同業共計五十八家有 * 之記號係未入公會者計

二家有 ○ 之記號係新成立者計三家

上海市茶葉業同業一覽表 (二)

商號名稱	店主及姓名	地址
裕豐泰	胡觀培	東熙華德路
★日新泰	呂道三	閘北大統路
日新泰二號	呂道三	新閘麥根路
日新泰三號	呂道三	五馬路山東路
同豐	汪五廷	東門路
萬泰		老西門外
萬泰分號		地方法院路
★成德泰	程雨生 程潤身 程芭生	南市裡馬路
★程大有	程連桂	南市裡馬路
★春茂景	汪存強	南市裡馬路

★張同康	★裕新泰	★北萬有全	裕成分號	萬隆義記	★義源	★羅裕春	乾泰興分號	乾泰興	生生泰分號	★生生泰	★仁和源
張樂如	吳進之	吳日潤	黃平甫	姚星伯	姚仲安	羅聲遠			呂志成	呂志成	汪鴻奎
小南門外南倉橋街	小南門外	南京路	法租界菜市路	小沙渡	小北門外	南陽橋	盧家灣	八仙橋	老西門內	大吉路口	南市王家碼頭

宏仁泰

地方法院路

大成隆分號

閘北寶山路

德興昌

南市三角街

龍翔

城內方浜路

汪立大

城內九畝地

萬茂

城內九畝地

★朱和泰 朱致和

閘北恆豐路

★錦泰源 張平源

閘北大統路

乾大汪關睢

閘北庫倫路

裕泰新

王家碼頭街

★胡成美 胡正元

高昌廟

★周成泰

小西門大興街

周成泰分號	★汪裕大	汪元泰 汪存強	德泰豐	鴻吉	坤記	★馨茂椿 洪桂椿	裕泰恆	李裕興	德源 凌五桂	★瑞豐泰 許維新	中 和 方雲山
小西門外大興街	福州路	北西藏路	愛文義路	北河南路	北河南路	天后宮後面	漢壁禮路	閘北胡家木橋	歐嘉路	北京路	徐家滙路

天	成	吳萬源	西摩路
泰	來		法租界白來尼蒙馬浪路
永茂隆公記			歐嘉路
信	大成		南褚家橋
張	仁泰	張正榮	虹口元芳路
★復	記	羅耀聲	城內穿心河橋

▲附註

本表共計五十二家其中非會員計三十三家又有★記號者係入會而停繳會費計十九家因內容未詳無從統計故略

第三章 附錄

上海市茶葉業同業公會章程

(民國二十三年一月十八日核準備案)

第一章 總綱

第一條 本會係上海市區域內茶葉商店同業所組織定名曰上海市茶葉業同業公會

第二條 本會事務所設立於上海南市鹽碼頭裏街第九十七號門牌

第二章 會員

第三條 凡在上海市區域內經營茶葉業之商店均應爲本會會員並須依照本會章程遵守本會紀律履行本會決議及下列入會手續

(一) 須得本會會員二人之介紹經執行委員會通過

(二) 填寫志願書

(三) 繳納入會費

第四條 會員應享之權利

- (一) 選舉權及被選舉權
- (二) 提出議案請求執行委員會核議權
- (三) 本會章所載各項之利益

第五條 會員應盡之義務

- (一) 遵守本會章程及決議案並呈准備案之行規
- (二) 担任本會指派職務
- (三) 按月繳納月費
- (四) 遇本會諮詢及調查等事應以實在情形見告
- (五) 不得故意侵害他人營業
- (六) 不得兼營不正當之營業

第六條 凡會員有不遵第五條各項義務之一者輕則予以警告次則停止其應享之權利重則除名出會

第七條 入會會員如欲請求出會者須備具理由書經會員大會過半數之通過方得准予出會

第三章 組織

第八條 本會以商店爲本位每一商店得選派會員代表一人至二人以經理人或主體人爲限其最近一年間平均店員人數每超過十人時應增派代表一人由各該商店中之店員互推之但至多不得逾三人有左列情形之一者不得爲本會會員之代表

(一)褫奪公權者

(二)有反革命行爲經法庭判決者

(三)受破產之宣告尙未恢復者

(四)無行為能力者

第九條 本會受上海市黨部之指導並受上海市社會局之監督

第十條 本會爲上海市商會之會員

第四章 職員

第十一條 本會由會員大會就會員代表中選舉執行委員十五人由委員互選常務委員三人就常務委員中選任一人爲主席均爲名譽職並另選候補執行委員五人未遞補前不得列席會議

第十二條 本會執行委員任期四年每二年改選半數應改選者不得連任前項第一次之改選以抽簽定之但委員人數爲畸數時留任者之人數得較改選者多一人以後交替改選

第十三條 委員如有左列情事得開會員大會令其解職

(一)因有不得已事故請求辭職者

(二) 曠廢職務遇事推諉者

(三) 於職務上違背法令營私舞弊者或有其他重大之不正當行為者
或由主管機關令其退職者

(四) 發生第八條各款情事之一者

第十四條 本會因事務之繁簡酌設總務財務調查文牘等科或設置分組委員會
推舉專職委員以專責成并得顧用辦事員

第五章 會 務

第十五條 本會應辦之事務於左

(一) 關於同業之調查研究改良整頓及建設事項

(二) 關於興辦同業教育及監督公益事項

(三) 關於會員與會員或非會員間爭執經會員請求調解事項

(四) 關於同業勞資間爭執之調解事項

(五)關於黨政機關及商會委辦事項

(六)關於會員營業在必要時之維持事項

(七)關於會員營業上弊害之矯正

第六章 會議

第十六條

本會會議分執行委員會及會員代表大會兩種執行委員會由常務委員召集之會員代表大會由執行委員召集之

(一)執行委員會每星期開會一次但遇緊要事項得臨時召集之

(二)會員代表大會每年開會一次但執行委員會認為必要時或經會員代表十分之一以上請求得臨時召集之

第十七條

本會會員代表大會之決議須以會員代表過半數之出席出席人數過半數之同意行之出席會員代表不過半數者得行假決議將其結果通告各會員於一星期後重行召集會員代表大會以出席人數得半數之

同意對假決議行其決議

第十八條

左列各款事項之決議以會員代表三分二以上之出席出席代表三分二以上之同意行之出席人數逾過半數而不滿三分二者得以出席人數三分二以上之同意行假決議將其結果通告各會員於二星期內重行召集會員代表大會以出席代表三分二以上之同意對假決議行其決議

(一)變更章程

(二)會員或會員代表之除名

(三)委員之退職

第七章 經濟

第十九條

本會以下列各項收入爲會內之經常費

(一)會員入會費分甲乙兩種(甲)十元(乙)五元

(二) 會員月費分甲乙兩種(甲)一元(乙)半元

(三) 納費標準以商店舖面雙間者爲甲種商店舖面單間者爲乙種

(四) 特別捐

(五) 公會基本金

第二十條 本會遇特別事故籌募特別捐須經會員大會之決議如會員大會不及召集時得經執行委員會議出席委員三分之二以上通過舉行之但仍須提交下屆會員大會追認之並備具理由書呈准市社會局備案後方得開募

第八章 附則

第廿一條 本會辦事細則另訂之

第廿二條 本章程之修改須經會員大會之決議並呈請社會局轉呈市政府實業部核准備案始生效力

第廿三條

本章程經會員大會通過並呈請上海市社會局轉呈市政府實業部核
准備案施行

上海市茶葉業規草案

第一章 總綱

第一條 本業規由上海市茶葉業同業公會訂定之

第二條 本業規係用以增進同業之公共福利及矯正營業上之弊害爲宗旨

第三條 凡上海市區域內經營茶葉業商店者無論其是否會員與非會員均須一律遵守之

第二章 營業

第四條 凡本市區域內新開茶葉商店以及換牌頂替或合股加記等須預先將組織情形報告到會在開市時准許放盤三天其他無論新店老店概不得故意借端以做紀念爲由放盤減價尤不得翻變花樣贈送物品此種行爲均能擾亂行市務必嚴行禁止否則議罰

第五條 凡同業籌備新開之店號在開幕之前應將牌號地址及主體人姓名

籍貫用書面呈報本會並須逕呈主管官署登記

第六條 開幕時須向本會領取業規及貨價單以憑貿易之標準

第七條 凡同業商店擬訂之牌號不得摹仿本市內原有同業中已呈准官廳

註冊之各家牌號否則認爲有意礙牌論處

第八條 收賬及結賬日期除有特別情形或雙方約定者外其餘須依法令辦

理之

第九條 同業中應納之印花稅營業稅等不得隱匿短報或漏貼

第十條 營業上所用之賬簿及有關係之摺據信件等應妥慎保存至少留藏

拾年備證

第十一條 櫃上所用秤磅概照法定衡器不得私行增減否則呈請官廳處罰

第十二條 凡向茶行或茶棧躉進原窰毛茶亦照法定衡器折合行市計算

第十三條 同業向行棧購貨雙方議定價格當時應即書立成單爲佐征庶免事

後爭執藉息糾紛

第三章 貨價

第十四條 貨品名目繁多不克按項列載茲將最繁重之各色起碼貨價規定如

下

紅茶葉起碼每觔大洋三角五分

紅茶片 每觔大洋二角五分

紅茶蕊 每觔大洋二角

紅茶棟 每觔大洋二角

紅梅雀舌 蕊每觔大洋三角 雨前起碼每觔大洋六角

雨前片 每觔大洋三角

此項貨價如欲增減須經執行委員會議後擬訂價格執行假決議再通告全市

同業召集會員大會決議之並將增減理由及價目單呈送主管官署核准施行
如事出臨時促迫者備案手續應於事後一星期內補行之

上列貨價自大會公決後設有陽奉陰違私行貶價濫售證據確實者議罰

第十五條 門莊零售概以洋碼爲標準零星兩數按照銅元兌價拆算隨市升降切莫私自減格庶昭劃一以維血本而符定章

第四章 貨品

第十六條 同業中無論商店字號或捐客概不得摻用假茶柳旗或回魂復瀟等之劣貨俾可提高華茶及同業之榮譽尤可保障公衆衛生此爲本會絕對嚴厲禁止如有奸商私行販售或摻用者當即呈報主管官署嚴辦

第十七條 本會有查察同業貨品之權利如認爲有摻雜上條各種劣貨之一者得將該貨提交公會由執行委員會評定確認有劣貨摻雜者應即呈請官廳核辦

第五章 僱員

第十八條 同業中僱員工友等應遵照商店之習慣勤懇從事如有營私舞弊經

公會認為情節重大者通告全市同業予以注意

第十九條 解雇員工除有特約者外其餘均以向例每年逢三節行之

第二十條 同業中不得作不利他人之行為私挖員工夥友

第六章 處 罰

第廿一條 同業中設有違反第四，七，十一，十四，十五，十六，十七，

等各條文之規定經本會調查確實者由執行委員會議具制裁辦法
呈請主管官署核斷執行之

第七章 附 則

第廿二條 本業規設有未盡事宜或事實上發生窒碍不能實行時本會得呈請
修改或逕由上海市社會局會飭修改之

第廿三條 本業規應呈奉上海市社會局核准之日施行

一、本書分輯四業爲四編。其營業性質、大抵如次、(一)洋莊茶業、爲直接簡接之對外貿易者。(二)製茶業、爲焙製後銷於洋莊茶業者。(三)毛茶業、係向生產地採購後、即將毛茶銷售於本外埠之茶葉店者。(四)茶葉店業、即直接零賣於消費者。

二、茶葉業業規、雖係草案、但內容頗有足資參考之處、特爲附錄
三、本書所列各項統計數字、概以民國二十一、二十二、二十三年中之營業狀況爲標準。

四、本書承茶業領袖、惠錫宏文、增光篇幅、曷勝感佩。惟出版匆促、編排圈校、舛誤難免、於此謹伸歉謝之忱。

編者

上海图书馆藏书



A541 212 0001 78788

版權所有

中華民國二十四年六月出版

市商會商業統計叢書

茶業 * 每冊定價大洋八角

編輯者 上海市商會商務科

出版者 上海市商會

印刷者 上海鉛石印務局

上海北蘇州路

電話四〇一二九

上海浙江路六七七號

電話九三〇六八

