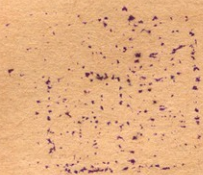


國立政治大學圖書館典藏
由國家圖書館數位化

黃天鵬編

新聞學名論集

戈公振題



新聞學



論集

黃天鵬著

聯合書店刊

090650



新聞學名論集目錄

再版題記

編者

新聞運動之廻顧

黃天鵬

新聞概說

潘公展

新聞學講話

徐寶璜

新聞事業之將來(島谷亮輔原著)

祈伯文

中國新聞學不發達之原因及其事業之要點

邵飄萍

一個代表通信社

戈公振

新聞述輯概要

蔣震泉

新聞職業化與科學化

吳貫因

中國新聞事業

黃天鵬

特殊新聞與趣味新聞

潘公展

- 治報經驗談(華倫原著)..... 孫恩霖
- 新聞與人生興味..... 趙君豪
- 新聞編輯法..... 潘公弼
- 報館剪報室之研究..... 戈公振
- 日本新聞事業之分野..... 黃天鵬
- 新聞記者之觀點..... 潘公展
- 新聞事業之改善(島谷亮輔原著)..... 祈伯文
- 報紙評論之分類..... 徐霄漢
- 報壇逸話弁言..... 趙叔權
- 新聞論略..... 丁叔良
- 新聞社營業之我見..... 汪競英
- 輿論..... 亦 樂
- 訪問的談話..... 潘公展

南洋華僑報業.....黃天鵬

新聞所有權.....戈公振

附錄

國際報界專家會議議決案.....(一)

國際報界專家會議時之報告書.....(二)

目 錄

再版題記

昨歲行出國門，走別畏友靜廬，其時君方創辦聯合書店，以新聞記者而主持文化事業，其對於新聞學術之倡導，固其夙願宏圖；予與君聲氣相應，因為選輯時人論著，彙為一編，顏曰「新聞論集」，歸店發行，逼於行期，倉卒輯定，體例編製，殊多未當也。

孟冬日京小駐，書已出版，易名「新聞學名論集」，翻讀一過，編輯印刷，了無當意，心滋慚愧；而不意竟風行遐邇，數月間而初版告罄，再版即將印行。茲乘春假之暇，重加選輯釐訂，增刪如千篇，俾名實相符；即印刷方面，亦力謀精美，庶可稍臻完善，略補前憾於萬一耳。

我國談新聞學者，約分英美日三派，英美兩式新聞紙之迥異，世人所共知，無待煩言；而新聞學術之研究，英實不如美之發達，特以新聞王北巖爵士之偉業與遺譯，其影響于新聞界者至深，隱然為英國式新聞學之宗師，報館營業方面之人才，其浸淫于北巖與英式之理

論，在字裏行間亦可覆按也。美式以米梭利大學爲重鎮，威廉博士實主持之，國人自新大陸專攻斯學歸來者有徒，今日以報學名于時者是也。日本式原仿自歐美，而棄短取長，獨成一宗。以鄰境故，與我國新聞界之姻緣特深，其勢力亦較鉅，近世專著多借材日籍，其明證也。然主派之利弊，正未易言，我人本爲學術而學術之精神，殊不必割地自限，而用總合之研究，拮東西洋之精華，淘國情民俗以共冶，而造成一種新的新聞學術，乃我人今後應有之天職。

以今日國人對新聞學術研究之興味觀之，實有長足之進步，十年前吾人談新聞學，國人尙有新聞亦有「學」乎之問，今則不惟共曉其成爲專門之學術，且羣起而研究之，大學且添設專科或講座矣。四五年前予創辦「新聞學刊」時，銷數不逾千，今「報學雜誌」銷數則已增數倍矣。以此證之，新聞學術之昌明，正方興未艾也。

予意今日頗有設一「新聞學研究所」之必要，聚全國之英才，以事倡導發揚，造成一新聞學術之首府，必更有驚人之進步可觀。私擬歸國後，重興舊業，併「新聞學刊」與「報學雜誌」而爲「新聞學報」，按日刊行，而月增一冊專號，或較可有大造於新聞界者。惟惜力

不從心，國內擾攘方亟，姑此此志，與同仁期於來日而已。

此書與「新聞學論文集」，原爲前後編，此外尙有「新聞學刊全集」「報學雜誌全集」，近人所作，略盡於此。承海上故人蕭楷君（朗如），外交部吳天放先生，襄助督勵，併謝於此。

一九三〇年五月編者序於東京新聞社

再
版
題
記

四

新聞學名論集

新聞運動之廻顧

黃天鵬

——新聞學名論集代序——

新聞之成爲一種專門學術，乃近百年事；若在我國，則僅數十年耳。有清光緒二十八年，商務印書館刊行「新聞學」一書，爲我國人知有新聞學之始，原書爲日人松本君平所著，一名「新聞事業」。顧其時新聞紙尙在草創時代，新聞學自不爲社會所重視，因茲弗能暢行遐邇，不久遂告絕版，然新聞學已肇其端矣。

光宣之間，國難日殷，有志人士奮起，新聞界人才盛極一時；梁任公氏以一代宗師，舍政從事文字生涯，新聞記者之聲價頓增萬倍，梁氏於新聞學頗有心得，飲冰室文集中心數見論報之作。同時報章雜誌，亦有探討新聞之篇，此十數年間可謂新聞運動之醞釀時期，而梁氏實此運動之開山祖也。

改元後二年，廣學會刊行「實用新聞學」，原書係出美人休曼手筆，史青繙譯，出版後

銷行頗佳，國人對於日式新聞學之外，復諗一美式之新聞方式，漸引起世人研究之興趣，時人研討或介紹文章，乃數見不鮮。役新聞業者，外感社會需求之殷，內慚本身組織之陋，不能不謀改良增進之策，而新聞學遂應而興。

殆民國七年蔡元培氏長北京大學，首設新聞學研究會，延聘新自美歸之徐寶璜氏主持其事，而新聞運動於是萌芽。徐氏復著「新聞學大意」。以詔示世人，俾學者有所適從。越年而五四運動勃興，國內思潮澎湃，世界嶄新學術，如狂風怒潮沓至紛來，新聞學至是已佔有相當之位置。既而邵振青氏「新聞學總論」，任白濤氏「應用新聞學」，戈公振氏「中國報學史」諸書陸續問世，各種刊物亦延專家著論，斯學之昌，遂有一日千里之勢。

自五四運動後，各大學計劃中之新聞學系先後開辦，選修學生，頗形踴躍，各校稍有規模之設備。北京平民大學燕京大學上海國民大學光華大學各校新聞學系尤負盛名。世界新聞鉅子如泰晤士報主人北巖爵士，蜜梭利大學新聞學院長威廉博士等接踵來遊，於新聞學亦極力倡導。各地且設新聞講座，以資宣傳，更有赴海外專治斯學者。國人對新聞學之興趣日隆，於斯可知。故時人稱爲啟蒙時期焉。

民國十六年一月。黃天鵬張一葦諸氏創立「北京新聞學會」以研究新聞學術，發展新聞事業爲宗旨，刊行「新聞學刊」，爲我國破天荒唯一出版物，巍然爲新聞運動之中心，匪特從事新聞者及有志新聞者所必讀，而一般人亦人手一編，其影響之大，收効之宏，爲前此所未有；而新聞運動入一新時代。

越二年新聞學刊旋擴大改組「報學雜誌」，於研究新聞之外，並及于經營管理廣告印刷，與其他有關係報之科學，皆爲相當之檢討，而新聞運動，爾益聲光浩大。此新時代飛突梯進，新聞學史必開一燦爛之新記錄，我人且拭目以觀之。

新史氏曰：二三十年來之新聞運動，自胚胎時期而醞釀時期而萌芽時期而啟蒙時期以至于今日之光明時期，統計專書不下二十冊，論文約二百餘篇，其進展之過程，固有蛛絲馬跡可尋，獲一榛糊之印象，而論著散文報章新誌，日就散佚湮沒，其中不乏可存之作，殊負前賢之修，爰應同文之求，粗就行篋所積，選輯「新聞學論文集」，以歸光華書局印行，初成一帙，遺珠甚夥，舊京所藏及近人之作，未及與錄。今復應聯合書店

之請，又輯「新聞學名論集」一書，以供世之留心斯學者之參考。編纂既成，並述新聞運動過程如此。己巳秋日嶺南黃天鵬序於上海申報館編輯部。

新聞概說

潘公展

現在是訪員的時代——新聞的時代，而不是意見的時代。我們所恃以影響於公衆的，是靠着貢獻事實；而搜集和貢獻，却是訪員的工作。關於新聞有兩種理想：第一要使新聞完全沒有色彩，絕對的真實；第二要用最好的態度，來保存我們的民主主義於永久。假使世界上果有絕對的真實，則第一種理想是完全對的，當戲談時，柏電脫 Pilate 問道，什麼是真實，他這一問，已經把現代新聞紙的永久問題說出來了。我們現在是好所能幹的是跟着第二個理想，這是最廣大的，最合於人性的，最有興味的觀點觀察那真實究竟是什麼而指示出來。

——衛爾歐文氏 Will Irvin 在密蘇里大學 (University of Missouri) 演講詞的一節。

一，發端

現在我們研究新聞學，第一所感覺到的，就是中國報紙上的新聞，可以供我們取為模範的，是十分稀少。往往不能不問或採取東西，報紙的材料供我們的探討，雖則可以說中國新

聞事業，還在幼稚時代，但覺得難以爲情。即就上海而論，號爲全國的輿論中心，但大的日報，不滿十種，間有一二種資格已老的日報，銷數達到五萬以至十萬，營業發達，財力充裕。可是，就他們的能幹方法而論，固然陳陳相因，就他們所雇的訪員而論，也何嘗出人頭地。打開本埠新聞一看，還不是幾家千篇一律，這些地方，實在令我們不敢恭維。至於其他厄於經濟的報紙，資格不老，銷數不暢，縱有計劃，也往往苦於窒礙難行。而况又都是有計劃居多，如此依樣葫蘆，得過且過的辦報紙。可料辦一輩子也辦不出一種好報的。

還有一層，中國現在的新聞記者包括編輯和訪員來說，還脫不了無聊文人的時代。他們中間以新聞事業爲終身事業的，固然很少。而他們的作品，要求其合乎新聞原理，更是不可多得。他們的大多數，本來未嘗研究所謂新聞學，即今後亦何嘗肯虛心探討，他們的閒暇時間，甯可呼朋引類，稍耗到無益的事情上去，不願再於服務之餘，再去精研或涉獵某種學問，某種知識，對於新聞學，更以爲我們現在已經做了新聞記者，可勞再事研究。編輯員們，姑撇開不論，但看現在各報所聘用的本外埠訪員，他們所採訪新聞，和寫作新聞，有幾個能恰盡其責任的。就令他們所採訪的新聞，都是真實可靠，但他們交到報館的新聞稿件，

不合意的居多，編輯要改，苦於沒有許多時間，不故作而照原文登載，又天然沒有精采。中國報紙上的新聞，所以很少能取爲我們研究新聞學的人作模範的此其一因。而我們現在研究新聞學，所以先要注重採訪法和製稿法，豫備養成將來多數良好的訪員，也就是爲此。

我現在所要講的，不過籠統的新聞學總編，也不是泛論新聞學的編輯法，却只就編輯法中製稿一部分講的，換言之，我是講那訪員採訪了事實以後，怎樣把他所採訪的事實寫成一篇新聞的方法，和那編輯收到訪稿以後，怎樣改修，使報上登出來的新聞，都合乎新聞學原理的方法。但是要希望訪員和編輯都能够製出良好的新聞，不能不先把什麼是新聞這一個觀念，定一定明白，因爲必先對於新聞的意義，有明瞭的了解，所講所訪的，方能恰合分寸。

二，新聞的定義

新聞的定義，是很難說的，從表面上看，好像新發生的事情，都是新聞。但天下新發生的事情，每時每刻，何止千萬，訪員豈能盡訪，豈能盡載，即能盡訪盡載，又豈人人所要談？中國人往往誤解，以爲報紙有聞必錄，這是盡其天職；西洋人也往誤解，以爲凡是送到報館裏的碾米機器上去的，都是穀。其實訪員和編輯，最難的工作，就是要從這許多新發生

的事情中，披沙揀金，去選出真正新聞的材料。天才的新聞家自然或許取去得當，却是凡庸的人，要寫出好新聞，究不能不先嚴格地認清新聞的定義。

美國曾有一種雜誌，徵求十位報館主筆，關於新聞定義的意見，彼此不同，他們說：

(一) 讀者所要知道的事情，都是新聞。

(二) 凡人人所感覺有興味的事情，都是新聞。

(三) 不傷良好趣味不犯毀法律，而又為讀者所要知道的事情，都是新聞。

(四) 凡人人所願談論的事情，都是新聞，愈能引起議論時，則價值愈大。

(五) 各種新發生的事情發見，和讀者關係或讀者於所感有興味的；作正確而迅速的報告，都是新聞。

(六) 凡關於公正福利的事情，以及某種活動意見，個人所為等等，足以引起個人興味，而與以啟發指導的都是新聞。

(七) 種種經過的事情，以及事情的默示和結果，都是新聞。

(八) 凡對於人類生活和幸福發生影響的事情或觀念，記出綱領的事實，都是新聞。

(九)新聞須以讀者爲根據，全視其如何引起他人的興味爲度量的標準。

(十)新聞乃包括一時代的一切活動，而引起一般人的興味，能引起大多數讀者的興味的，是最好的新聞。

這十種意見大同小異，大概趨重以興味爲主，這是美國派新聞的特色。惟其美國主筆先生，都有此類見解，所以美國報紙的新聞，總是注重興味的。美國威斯康年大學教授，白雷亞氏 W. G. Biegan，又總合以上諸說，下一個定義如左：

凡用適當機敏的方法，引起多數人興味的事情，都是新聞。而能引起最大多數讀者的最興味的，方是最好的新聞。

我國新聞學家對於新聞所下的定義，我且舉出二種：

北大教授徐寶璜氏說：新聞者，乃多數閱者在注意之最近事實也。

京報總主筆邵振青氏說：新聞者最近時間內所發生，認識一切關係於社會人生之興味，實益之事物現象也。以關係者最多及認識時機最適，爲其報紙最高的價值之標準。

我們讀過以上所選新聞學家所下的定義，大概可以得到幾種簡單新聞的概念。就是——

最近發生的事實，能引起多數讀者的興味，能給予多數讀者以實益，方是新聞。

我且簡單的解釋一下：

(一)最近發生的事實 例如上海總工會突然於十四年九月十八日晚被戒嚴司令部查封，這是最近發生的事實，十九日的報上就應該登出來的。又如上海郵務局職工於八月十七日宣告罷工，但此項消息十六日晚各報已經得到罷工宣言和要求條件，都已有負責機關很詳細的發表出來，但十七日的上海各報都登了，某報恰獨獨不登，等到十八日方纔補登，這就是他失去報告新聞的責任。又如上海某通信社的外埠新聞北京通信天津通信之類，往往將京津或甚至於上海各報上只抄一二種報上已經登過的新聞抄下來，有時一字不易的照騰，有時稍稍改頭換面，送給各報館，當他自己社裏的訪稿。如果報館編輯不謹慎登了出來，豈不是成了舊聞。所以我們訪新聞，寫新聞，登新聞的時候，第一要注意的是最近的事實，有時所爭不祇日子，竟爭鐘點先後，至於過去的事實，有時因與最近新聞發生的事實相關聯，也有重撰補登的價值。但究不能單獨披露，視為新聞，譬如孫中山先生於十一年三月十一日逝世，我們不妨於十二日登出噩耗的時候，一併詳紀他一生所經歷的大事，他所提倡的

主義，和他起病以來病狀的經過，成爲一篇有系統的新聞。假使今天沒有逝世的消息，或那消息早已過了，沒頭沒腦的登載這些事情，則至多只能認爲筆記絕不是新聞。

(二)引起多數讀者的興味。單是最近事實還不能算新聞。有人說狗咬人算不得新聞，必須人咬狗纔是新聞。這固然是故甚其詞，但要使新聞注重興味的意思是對的。譬如昨天晚上有一個紗廠小工害病死了，固是最近事實，但不能算得新聞，因爲絕不能引起讀者的興味。換言之讀者決不爲注意的，但是十四年五月十五日日商內外紗廠顧正紅被廠中日人槍殺，都是很能引起讀者注意的新聞。可是上海的報紙處於威迫勢力之下，對於這件事實有少數登了幾節殘缺不全的冷酷紀事，而多數竟是擱置不登，在報紙固失却他們的天職，而五卅事件的間接原因或者也是在此。又假使害病而死的工人是害的急性傳染病虎列拉，是上海最近發現虎列拉的第一次，則當然也有作爲新聞的價值。又假使害通常病症而死的不是小工人，是某大軍閥，某大政客，某大學者，某大商人，則其影響於社會人生當然大得多。讀者對於這消息的興味當然比一個小工病死來得深切，自然是新聞一件。新聞嚴格地說：自多少可以引起他人的興味，但是我須注意「多數讀者」四個字。因爲一報的讀者纔是一報的對

象，報紙上的新聞都使多數諸有興味，一定是很有價值的報紙。譬如北京的報紙，北京的社會新聞（市井新聞），上海的報紙有上海的本埠新聞（社會新聞），編得好都可以引起多數讀者的興味。假使易地以登讀者就不見得有深切的注意了。

（三）給予多數讀者以實益 新聞如果單講興味，也是太偏狹了。新聞究竟不是奇怪的故事，其所以吸引讀者的注意，不全恃乎興味的新聞，一方面是描寫事實的活動影戲片，一方面還帶一些教育工具的性質。故應同時使多數讀者多少獲得一些實益。譬如現在十月二十六日按照華會討論關稅公約所召集的特別關稅會議將開幕了，新聞記者最好應該把華會討論中國關稅問題的經過，中國關稅制度的略史，現行關稅的弊病，海關稅收及於財政的影響，以及應該如何改良的主張，用種種方法，按部就班的披露出來，引人入勝，使一班讀者對於這件當萬重大的事情，有一種明瞭的認識。這就是多數讀者所得的實益了。又如江浙備戰謠傳近復甚囂塵上，報紙不管他事實如何，來稿一律登載，這已經違背了這點，所謂事實就姑認雙方備戰確是事實了，新聞記者就該訪問名人，訪問雙方當局，發表談話，指導人民進行弭戰的途徑，預備自衛的方法。假使戰地人民又都逃到上海來避難了，則新聞記者就當是查

上海存糧確數若干，每天可以陸續運來的若干。每天實在消費若干，使一般人不致過度恐慌，官廳或商界領袖也可以對販米奸商加以取締，不令他們乘機壟積居奇，這都是對於社會人生實益的新聞。不但是讀者受益罷了。

三，新聞的價值

新聞的定義既如上述，新聞記者寫作新聞已經有了一個標準了。但同是一件新聞他的價值也各有不同。紐約大報每天棄置字簍中的新聞，往往三四倍於實行登出的新聞。而有的棄置，有的登載，有的大字登出，有的隨便放在不重要的地方，這就是價值不同的關係。我們評判新聞價值的高下，所持以爲標準尺的就是注意人數多少和注意程度的深淺。

一件新聞吸收讀者注意的能力不同，就是他價值的高下。所以區別之點推攷起來，方有五種原因。

(一)事的關係 這是最淺近的，譬如馮玉祥派軍警長官與溥儀修改清室優待條件，以及溥儀移出清宮，和上海那些團體照例開會的情事，而相比較，當然前一件事情比後一件能夠引起多數人比較深切的注意。又如五月三十日那一天，上海同時發生了兩件槍殺的事情，

一是南京路慘殺案，一是閘北奉軍司令部奉軍軍官互闕案。但是前一件大而後一件小，後來新聞的發展擴大，也當然是前一件了。假使當日沒有南京路慘殺案，則閘北案件或許更多引起讀者的注意，這便可見新聞的價值因本身事情比較而失敗。

(二)人的關係 同是一件事情，新聞的價值宜乎一樣了。但又因人而不同，大家只注意著名的人，故名人的事跡，縱和他人相同，但比較的有新聞價值。譬如段祺瑞在沒有出往執政以前在天津閉戶敲禱，長齋唸佛，這些事情在常人有什麼稀奇，不過因為段氏那時和時局有重大關係的人，他的態度如此，就有記載的價值了。又如吳佩孚近在岳陽飲酒賦詩，讀易經春秋，這也是常事，但現值江浙鄂豫謠傳正熾的時候，吳氏復起的消息迭次傳來，則吳氏近日的起居態度，以及心理究竟如何，頗有探訪翔實披露報端的價值。又如清室善後委員會於八月初抄出復辟陰謀文件多種，有康有為金梁江亢虎陳夔龍升允等奏摺函牘，以文件論，金梁為最多，以復辟嫌疑論，康有為為最多。可是社會上多數人注意的倒不是金康，而是江亢虎，這是因為江氏身為新社會民主黨首領，而有此卑污的行爲，實在出乎常人意料之外的緣故。我編上海商報電報要聞，編這一件新聞，就揣測到這一層心理特將江亢虎的請

觀函提前在八月七日第一天就披露出來，其他上海各報照了北京報紙所載的次序，分日登載，那就不免落後了。即此可見新聞受人注意的程度和新聞中所述的人很有關係。

(三)時間的關係 新聞是最近發生的事實，前面已經說過，則時的關係毋煩多爲引證。講到時像美國報紙的訪員和編輯，只爭一二小時或數十分鐘的相差，因爲他們得到一件非常重要的消息，立刻發號外，那家得到早，就首先發號外，而他家落後了。並且他們每天有晨刊午刊夕刊，有時每刊還換數次版，時間的遲速，當然更須注意，以便可以排入前一版中，他們各報訪員到什麼大會議旁聽記錄的時候，往往隨時租賃電話，把消息報告報館，或隨時記出演講詞，用電報傳送到報館。所以往往會議方外完面的號外已經把會議經過情形完全披露了。中國現在沒有利便的交通工具，雖不必爭先後遲早到如此地步，但究不能不顧到時的關係，以最近適當的時機發表新聞往往最有價值。

(四)地的關係 同是一件有新聞價值的事情，但在各地的人看來，價值有高下的分別。譬如上海綁票案件如此之多，連日破獲綁票機關拘獲多數盜匪，自然在社會價值很高的新聞。可是在北京或內地邊遠省分的人看來，不見得有如上海人一般的感觸。又在五卅事件

總算是影響全國的大事了，但是各地報紙記載的斷斷不如上海報紙的詳盡。沙面慘案也是關動全國的大事了，但上海報紙所紀的就不能如廣州報紙的詳盡。這就是因為新聞的價值隨地而異。新聞儘拿是大事情，總有一部分到了別的地方，要被刪去，不認為再有新聞價值的了。

(五)文的關係 同時同地的報紙登載關於同一個人所幹同一件事情的新聞，他們的價值，總是應該完全相同了。但是也不盡然，除非新聞稿件是由一個人或一個機關送出，而各報登載，又不更動，則新聞價值尚須看他的文字而分別高下。有的新聞結構可以引人入勝，興味增加，價值就高。反之，價值就低。關於這一層就要研究製稿的方法，這裏姑且不說了。

新聞學講話

徐寶璜

新聞業的成爲科學，還是很不遠的近事。在這幼稚的歷史之下，談到新聞業所得於新聞的實效，怕更可以使我們慚愧了，新聞學成立之後，在研究院站一席之地以後，新聞業的進步，依然是遲緩而無甚強進。這自然是很多的原因之結晶。——我學得，自然科學，常常被說明佔了大部分；所立的假設以及公例，全被牽制於說明；然而社會科學，雖說不能全廢了說明，而究竟是哲學的成分重了。諸種實際的資料，乃是爲哲學作根據而取材。過去的新聞學者，都彷彿在努力於新聞業的說明，好像把新聞業當作現象，而使公衆或習此者多多的明瞭，就完了責任。恐怕這是幾十年的新聞學未收大效的要因罷。

我不是要借此責備新聞學者，因爲這乃是必然而且普遍的現象。學者責任，是研究某種對象，而善進之。可知必先瞭解了對象，纔能說研究。研究的成績之表現，就是所謂善進。說明，當然是第一步。不能越躐的第一步。所以過去的努力，我也認爲是當珍惜的：但是，

已經到了現在，我覺得提醒一聲，該增加一方面了。

人類的生存，生活不拘對自然或社會，最初都是一個簡單的目標，——適應。但是，我們有進取不停的本能，所以在適應以後，又生出改善的慾望了。雖說站在改善的慾望中者，不當恥笑那闕路者，然而，恥笑是錯誤，停止也是淺見呵。

對於新聞業的說明，是新聞學的初步，而對於新聞業的研究，新聞學的第二步工作，新聞業改善的途徑，現在——無時不在需待。

有人說這個工作，中國還不需要，似——似乎太早。

這話內所包含的真理，我們自然也不能完全否認；然而總覺得牽強一些。

新聞業——關於新聞紙的一切工作，不會十分受地域影響或者說不是完全受地域影響

的。——自然不是絕對的沒有。雙方正是相如似的。說明的部分，有些是共同的，我們正可借用；而研究的部分，共同點更許多些；——敏明的中國國民，總不見得單能襲取，偷懶，而永不思有些許貢獻吧？其實呢，我們的民族太老了，而我們對於公衆的幫忙，又太孩子氣了！

世界的新聞學，都在等候着新的掘發，創始的物產。

這是我們的第一個期待，我們等候着中國人對於這方面的榮幸的努力。

我們是太不夠的渺小了，——然而，在這個希祈裏，人們沒有恥笑我們的權力：我們祇是這小小的物件的經營者，貨品是要外邊運賜的；不幸，不能盡力於這個希求，那麼，請笑，笑你自己！因為你沒有生產。

我們熱切的期待着！

新聞學的範圍，有許多人沒能認識；因而有的認為極寬，有的卻望而怯退了。前一種，使我們沒有精彩的結果，而後者又無形中失去許多珍寶。其實，我的解說，以為寬，狹都是對的。

是的，新聞學是專以新聞業為對象，似乎狹得很狹了，但是，新聞紙，與新聞紙有關之一切事業，牠的對象是什麼？所以寬的解說又不悞。不過，我的結論是：立脚於寬的狹！

新聞業之對象，既為極繁雜之全社會，新聞學之間接對象，自然也是繁雜的全社會——寬。——次之，新聞學之直接對象，既為新聞業是其特殊性復極狹。

新聞學，也正如其他科學，不能離各科而獨立。且恆甚於其他各科。因爲人家的間接對象，大半都離得遠或者少，而新聞學，却不能不充量以容其自己的背景；——間接關係。所以，一個新聞學的專門研究者，不能把：社會學，經濟學，哲學概論，政治學，法理學，政治學史，外交史，英，美，日本文學史，世界史；與：新聞學概論，新聞採集法，新聞編輯法，同廣告學，混亂瞎學，臨陣磨槍。假如我們希望來學的人，對於新聞學或新聞業有相當的貢獻時，我們一定先要把前邊的基礎，比前邊還要複雜的基礎，使他立好，然後再教以專門的新聞學。否則，在不精穩的基礎建立偉大的房屋，很是危險。我們不能在不懂心理學，商業等科學時研究廣告學，猶之，我們不能不懂心理而研究教育學一樣。很希望主持新聞學教育的人，注意到這一點。——

總說一句；沒有各種學科的必需常識，——吳稚暉先生所謂的『大普通』——實在不能學新聞學；猶之乎樓閣不能建造在白雲裏。

新聞學的專門研究，固然要狹，而現時，國內新聞業的役者，卻太缺乏那必需的背景了。而新聞學者，還在希望之園中寄棲，新聞學的實效，更在隨白雲以高飛。

雖說青黃不接，我們又不能一日無新聞紙；同時，復不能使現有的所謂新聞紙者長進。……

我們希望能在自己的微力中，我們希望能在自己的微力中救濟這種貧困。我們熱切的期待着！

希祈對於其他學術有可貴的見解的專家，賜給些關於新聞學的意見。這種意見，就令不能直接使新聞業進善，而至少，可以使牠覺得向善美的軌徑的曙光。

在我們這小小的範圍地中，容納任何方的播種！我們的園地，爲享用者的祈求與高貴人的錫賜而勇建。

你懂得園藝，固然是美滿的尊使，你單精接梨或者植萄，也不減興的歡迎。——我們熱切的期待着。

新聞事業之將來

島谷亮輔著
祁伯文譯

不管怎樣，像新聞事業那樣舒服的事業是很少的。日本維新以後，勃興的事業，政府不直接間接保護或獎勵他，而能發達的，一個沒有。日本實業家大多數，任何時都對於政府及官僚低聲下氣，只有新聞是例外。有時受壓迫或個人受迫害，但不管那回事，新聞能維持且發達起來。乍見好像不要緊似的，却有偉大的事實。新聞是近世社會自然的產物，推斷將來，其社會的勢力，越發偉大，是不會錯的。我看過去十年間所謂大新聞的發行份數已然增加三倍，地方新聞從其增加率一點觀之遠非中央新聞可比。今後普通教育之發達普及，新聞紙之銷數必定增加，一般出版界過去十年間，偉大發達，自不待言，此間新雜誌簇出，反之新聞之新發行的，幾乎沒有，又新出的報紙，天死者多。中央地方新聞有不許新聞拓之傾向，對於現存之新聞，實是好事。

從營業方面觀之，將來新聞界可以樂觀的，是普通選舉之實行，得到選舉權的人，自然

對於政治季節，政變期，屢起興味，以新聞而知政界之狀況，乃自然之勢。此傾向在英國報紙顯著表示。英國行普通選舉是一九一八年。其擴張選舉權到卅歲以上之婦人，加以政變頻仍，各報紙之銷數，眼看着增加。日本各新聞均拼命運動普通選舉，從一方面觀之，可說是自家利益之增進策。

現在日本之新聞，還遠比不上英國。法國新聞多發行百萬份以上的，但均非正確之數字。英國麥爾日刊一時銷到一百八十九萬，自北巖氏死去銷數減少，現在約在一百七十五萬份。這是著名會計師，從該社發行份數內，減去從派送人退回的，未售出的，和送閱的份數，真正的銷售數，當然正確，此種新聞發行份數之發表，是北巖氏招攬廣告的英斷。泰晤士報，Daily Telegraph及Morning Post雖未做之，然同種類之所謂「辨尼新聞」不得已而追隨之，公表其發行份數。發行百萬份的有米拉日報，愛克斯布列斯日報。克陋尼克爾日報發行八九十萬，Daily News發行六十萬，是大概的數目。

此外未發表的，有李德爾氏所主持之星期新聞 (News of the World) 三百萬，又克拉斯構之「海拉爾特」發行達百萬，附記於此。

日本東西兩朝日新聞，大阪每日東京日日合計起來，其發行份數各達一百萬，是無疑問的。惟此兩者尚無發表之勇氣。英國人口四千四百萬（加愛爾蘭爲四千八百萬）。日本人口約六千萬，似乎在�本發行百萬份的新聞，還當有四五個。

比較新聞社之利益，大有不同。先從廣告費言之，麥爾日刊每年收入廣告費四千萬元以上。與日本大多數新聞相同，以第一百充廣告，此廣告前年中已然豫約付款的廣告費凡一萬四千四百元。合算大阪朝日東京朝日之廣告費，不過六百萬元（？），相差過大。麥爾日報社（法律上之名稱爲聯合新聞社，此外並發行 *Evening News*）年收一千五百萬元。賺錢過多，他們很想設法使之減少。其次得利的是米拉日報，每年純收入五百萬元，此新聞購閱者以婦女爲主，日本新聞界拼死競爭，其收入還過不了二百萬，未免相形見絀了。

新聞社對於金融界之地位很重要。北巖氏死亡，福爾敦逝去，英國新聞界過去二三年間有若干變動，新聞主人變更，此時麥爾日刊社及星期時報社，各發行社債四五千萬元，利息七分，立刻售罄，其好景象，可以概見。

過去十年間，都曉得新聞賺錢，英國資產家有投一二十萬元買他的。

美國大都市一個報館的資本，大抵達數千萬元。

日本新聞經營上最無用的是從外國的通信。戰時中日本新聞中外國通信占大部分，現在歐美形勢復舊，日本內政問題漸有趣味，外國通信比較不著重，但通信社非常之多，供給外國通信材料的第一是聯合（國際）社。此社是路透社特派員愷內基氏所創立，通信材料以路透社及美國之聯合通信社為主。換言之可說是路透社聯合通信社的支店。

此外有日本電報通信社供給的共同通信社之材料。兩三年來帝國通信社供給南遠鮑爾特之無線電信。

此三者所送之材料，都是外國人辦的。不適合日本新聞之要求。路透社，聯合通信社乃至無線等通信多為供給居于安南印度及遠東方面本國人的新聞。如無線電信，德國法國各為本國宣傳而使用之，日本通信，不注意此點，其結果吃外國人的剩飯。實在沒有意思。這一點正和通信機關落後相同，這件事也落在外國人之後。

歐戰中聯合通信及路透電均為宣傳通信，將民族自決，民主主義之訓，遍傳於埃及印度日本及中國人。各國起了國民運動，日本亦起普通選舉之實行運動，皆是受外國人之宣傳。

通信機關在外人手中，日本人只食外國人的糟糠，通信上是外國人的奴隸。

元來新聞記事是造成輿論的基礎，不論英美德法任何國人所供給的通信，總不免混舍其國民的偏見。且該國國民所要求的記事，多不合本國人之用。各國通信社所給消息到各新聞社之手，其大部分投諸字紙簍，能登的不多，可以證明，用很貴的通信費而得此結果，太不值得。

再說有害之例，如有三四個通信社有互相不同的通信，如無選擇之餘裕，則編輯人迷于取捨。甲之通信肯定之事登於夕刊，乙通信否定之記事載入朝刊，以誤閱者之處頗多。固是編輯者之罪，但編選人不一定均通外國線情，大致說來，還是收受多數之通信的不是。

新聞不是記錄，記者不是錄事，編輯人，選舉材料之用心正和歷史家選擇文書相同。耳聞不如目見，如英國之事件，從倫敦來的消息較為可信，日本報紙上往往隨便登載從紐約巴黎或柏林來的虛報。此種缺欠應怎樣防止呢？第一把通信機關收歸自辦。最近國際通信社派遣記者於倫敦，誠可慶之事也。但我們要說的，此時不使和「國際」「共同」「東方」乃至

「無線」社爲蝸角之爭，主張另外協同組織一種外國通信機關。成功之後各方面派遣特派員，統一通信。有一個統一通信機關，支付通信費的各新聞社，也可以節約編輯費，且增進能率。往日本的通信，均可由日本人特派員去做。

北巖氏說：『我未曾使用外國人爲通信員，因爲外國人不論怎樣，也不能諒解英人之處地。』美國人久居英國，或者可以理解英國，但是例外。

所困難的，是得適當之特派員之不易，但如果像今日多數通信社，個個獨立爲無謂之競爭，恐怕將來也不沒達到目的之望。

在外國通報該國之形勢及每日所起之事件，似易而實難。特派員必須有多年之經驗及訓練。故一個新聞社或通信社，向各處派遣通信員，從費用之點言之，或從人材上言之，均不容易。現在外國通信最肯化錢且最注重的是朝日新聞，堪稱特派員而爲其國所承認的，只有在巴黎重德泗水一人。歐美另做一說，即在中國，自從現在代議士神田正雄去後，朝日新聞北京特派員之後繼者，能無遜色的，對不起，我實在找不到。

適當的特派員，實非易事。每日新聞在倫敦之特派員使用外人。其他各新聞社因財力不

足人才難得，未派特派員。我以為若派不中用的特派員不如不派之得計。我斷定今後若以一個新聞社或通信社派出多數之優秀的特派員，是不可能的。因此組織聯合通信社實為當務之急。由一個通信機關，派出多數熟練的特派員於歐美各地，是可以辦到的，從各新聞社觀之可以節省通信費，一舉兩得。歐美的特派員，均須久住該地的人，如晨報（Morning Post）華盛頓特派員模利斯陋氏住有卅年，羅馬特派員米拉氏也差不多。北京之泰晤士，特派員福列雜氏，華盛頓特派員路易氏均住有十五年以上。必有這樣熟習該地風土人情的特派員，才能完成其任務。日本遣留學生一樣的特派員，不但不得滿足之效果且不經濟，所以我很希望設立一個聯合通信社。

英美的報紙和德法的報紙，一看便曉得其價值之優劣。後者內容極貧弱，第一可注意的便是沒有外國特派員。法國新聞在歐洲以外，沒有特派員。法國「阿威爾斯」，德國「屋魯夫通信社」，在紐約聯合通信社設特派員。去春及秋其保護國摩洛哥及西利亞有內亂，但法國新聞一點不知其實實。英國新聞登載之後，法國駐倫敦之特派員，各轉載於其新聞，國人才驚怪，成為議會的問題。德國亦然，當馬克跌落之時，甚至倫敦特派員也派不起。倫敦之

新聞以飛行郵便送到阿姆斯特他達姆市及布魯捨拉，正趕得上德國國內的夕刊，現在德國在倫敦的特派員凡十名，關於世界之事件，都從倫敦的新聞窺知，所以 Daily Telegraph 主人巴那姆氏稱倫敦為世界新聞之中心，頗難否定。

新聞社沒有特派員，缺乏外國知識，其結果關於外交問題，不能判斷是非了。德法的新聞，永遠向其國外交部去求。不利其國政府的新聞，外交部當然不發表，故新聞之記事，除去轉載自外國報紙的消息以外，都是於本國有益的。路爾事件之時，德法兩國，都把英美認差了。德國看英國表面上所表出之新聞態度，自始至終都誤解英國是自己之友人，不用說這也是外交部當局的不好，但也因為沒有指導輿論，與以判斷材料之新聞之故。

路爾占領以前，我從巴黎返倫敦，在車中遇一法國商人，問我關於歐洲政局的意見，他說：「本國新聞，祇檢好話說，全不可靠。你是外國的新聞記者，可以得公平的觀察，今後怎樣呢？又英法兩國孰是孰非呢？」因此可以證明法國人還不信用本國新聞。

美國新聞財力雖豐富，但通曉歐洲形勢的記者乃至特派員極少。雖不像日本之甚，祇因距大西洋不甚注意歐洲之形勢，此外美國之輿論，始着眼於歐洲形勢，是在大戰以後，適當

之記者還未養成。

聯合通信社也感到特派員養成的困難，該社之方針使歐洲特派員駐歐三年，若駐外過久不明美國之形勢，即使之歸國，休養三個月，再在美國服務九個月更派赴歐洲。

日俄戰爭締結鮑滋馬斯條約當時，和現在比較，日本之新聞有雲泥之差。老記者石川半山說，當時特派員沒有不向小村侯要錢的。日本新聞被桂內閣煽動主張硬論，其反動出了「燒打事件」。

一九二二年華盛頓會議，所謂十對七之問題，日本全權代表對美國全權固執主張，謂不如此則輿論不承認。美國代表一人曰，輿論是何所指呢？如果若指新聞而言，日本大新聞中有主張十對六也很好的議論。日本代表弄得無辦法。

從現在財政狀態考之，又從世界之大勢觀之。日本之讓步可說是日本的利益，可以說日本有維持獨立見解之新聞，是日本的利益。

歐戰以前，十分能通外國語的記者，日本新聞界有幾人，頗為疑問。大戰以來，有知歐美國情的必要，遂採用會英語的。現在新聞界多語學家。不過還沒脫去「只要是英語學者便

了解外國之形勢」的幼稚時代。

日本不像美國處在自主獨立之地位。美國即行閉關政策，經濟的精神的無不自由。反之日本經濟上依靠英美。日本賣絹絲於美國，從中國美國印度買棉花。且以其處為製品之售地。我經濟界應注意於歐美狀態，較美國尤為切要。政治的精神的也是一樣，如日本政治界教育界不隨時和歐美進步國接觸，必致停滯。最近歐美國狀停滯，刺戟日本之處亦減少。同時日本政治在沈滯之狀，各政黨為私爭，卻沒大問題，忘了謀政治上社會上之進步。當此之際，正確報告世界之大勢，以指導輿論，乃新聞之職責。其法即養成優良記者，派遣優秀特派員於列強，掲載其報告，以與輿論刺戟，此外別無他法。

大阪每日新聞每年派遣記者數名于歐美，從大局觀之，實屬可幸。比肩的朝日新聞，為何廢棄二年前之方針，不使記者外遊，是所不解的。該社經濟方面或有近利，但不是養成優良記者之道。

日本與歐美各國國情全然不同，欲知刻刻變化的世界大勢，較美國尤難。因為困難，更要努力。往巴黎和平會議的日本全權，因何而起？怎樣才好呢？乃是盲目的前往。國際聯盟

成立，其內容如何也不曉得，雖聽說過，真偽不明，外務省所得的報告中，祇有駐西班牙全權公使故坂田重次郎氏得要領。因此無論如何必得通歐美之事情，遂設立「情報部」，用巨額國幣，不能發揮大效果。此情報部能供給新聞材料的極少。地震時外務省通電各外國大使館是九月六號。此情報告若在五點以後收到，大使館須翌日始能發表，新聞記者晝夜努力之時，那些官吏一點不慌不忙。翌日發表，新聞已成舊聞，不便登載。這種機敏的事，應當任諸新聞記者。美國外交部之辦法大概的報告都和 A. P. 聯絡，使他去辦。又敏捷又省費用，一舉兩得。

日本外務省的方針，不使職員久在一處（亦有例外），故外交家不能通曉其國事情以前，已命其轉任他國。這種害處，至少也不能得到把穩的報告。若日本能成功如美國之 A. P. 和英國之 A. P. 當局便可將此種情報，全任他們去辦，另將勢力集中於另一方面。新聞記者做事絕不像官僚，那些官僚，雖做新聞類似的事業，也是不能成功的。

中國新聞學不發達之原因及其事業之要點

(遺稿)

邵飄萍

一 新聞之淵源及其發生

今天來講這個題目是很抱歉的，因為近來社會上發生樁事情，跑了三天沒睡覺，原來打算詳細的講，精神極不充足，又未有充分的防備，僅就平素個人所知，來拉雜的講一下，這是很抱歉的！

在未講本題以先，來說說新近北京社會裡發生最大的一樁事情，即警察在八大胡同被公府衛隊慘殺的事情。（在曹政府時代）此事亘一日之久，許多報館沒一家敢發表這樁新聞，都慮到衛兵能搗妓院，就能用同樣的方法來搗報館，我也想到此地，不過只覺得發表好，於是詳細在報上披露出來。各報見京報披露後沒遭危險，大家才大了胆，漸漸的都敢發表。雖京報冒了點險像，然而京報得到一個機會，許多的人都願看京報；因之昨天的報又出

回第二版，京報的地位又增加不少。

「機會」凡事都須要的，就是看會用不會用。有時有了機會，別人不會用，反而失掉了。要有機會，且會利用機會，就看當事人平素修養如何及其天才如何。比如京報在以先的時候，任憑怎樣設法，都是不能多銷售，老是每日一千份。到直奉之戰，北京的居民，恐慌四伏，一宿數驚，有可怕而難逃的危機，都願一聞戰事真像。京報利用這個機會將直奉兩方的軍情，選擇登錄。欲閱京報的，爭先恐後的在報館門口等候，派送的都送不到訂閱人的住處，在半道裏就被買報的搶去。於是京報竟銷售到五千份，可見機會是在人會用不會用。但是會用與否，就看當事人平素程度及其天才若何。

再來講本題，本題是「中國新聞學不發達之原因及其事業之要點」。題目是架子，拿原理說明架子上的東西，那末就得先從新聞的歷史講起；新聞事業從何時起？從何時才有新聞事業？即無論東西中外都是從「官報」蛻化來的。「官報」不過是命令錄，公文抄之類，以所抄錄幾份，傳達消息與命令。即如古代之春秋，亦是記載之文；這記載事情的春秋，可也說是新聞的起源。想那時可記之事情，即是那時的新聞。就以現在之新聞，過去幾年後便是

歷史。新聞與歷史的關係，不過是時間的關係，歷史即爲過去的新聞，新聞亦即將來的歷史，春秋爲歷史，故春秋可說是新聞之起源。那時所謂「官報」是寫在牆壁上，不過宣佈命令而已。後來傳達消息，漸漸發達，即成通信社；但也不是現在這樣的通信社。因爲那時教會事業已發達，爲傳教之需用，有通信之必要，總之，是以彼意達此意。個人之通信，因有個人之通信，久而久之即成手寫新聞，亦就有人專事抄錄。問大家要不要通信，若要時則抄份給你，於是隨變爲手寫新聞。可是手寫新聞，也不是新聞，然而手寫新聞以後即成爲定期新聞；其出期有一年出一期的，有一年出兩期的，利用祭神之日發行，藉可銷售，但仍不是新聞，不算是報。而報之條件有三：（一）用紙章印刷，（二）爲定期之刊物，（三）印刷不待人定，此三條俱備，不但稱爲報，而且成爲商品。甚麼是商品？比如工廠裏邊製出許多物件，但做鞋的不是爲某人穿鞋定鞋而做鞋，待人穿鞋定鞋固然要做鞋，可不必待定待穿而做鞋，亦即是不待人定的意思。報亦是如此，報的條件才算完備。然而工業之進展，可分爲三個時期：（一）自作自用，（二）有定者才做，不待人定而自造，比如裁縫舖專爲人定而才做，與大柵欄之估衣舖相異。但是必到第三期，才算完備，可稱商品。新聞紙亦是商品之

一種；不僅紙是商品，即裏面消息亦是商品。這似乎不易分別，比方有個話匣子在他人房中自唱，在窗外旁聽的人亦聆到無形享利。再如近日衛兵打警察的事而論，這個消息人人可得之權，然我先在京報上刊出，別家報館要是偷載京報的消息，就如偷人家的商品一樣犯法律，所以新聞之消息也是商品。商品從何而來？係由勞力與資本換來的，新聞的消息，亦是化資本費精神得到的；故新聞的消息亦成商品。既成商品，才有經營的人；然而報的起初，決不是此，係俊士豪傑憫天下之不平，時勢之混暗，而做爲發行言論的機關。後來漸爲政客，政黨所利用，或發廣告而設立，又逐漸變成賣廣告性質，就是現在，仍然是廣告制度下營業。雖有各國新聞界的覺悟，深以爲不當，然要不賣廣告，則收入不抵支出，勢非倒閉不可；亦是徒呼負負，無法以善其後。雖然亦爲發財之機，然所以能成事業者亦是因此。

二 新聞事業與社會之關係

新聞與社會關係至巨，比方北京新發生之重大社會的軍警問題，在京報未發表以前，大家莫名其妙；間或知之，以爲報館尙未登載，準不重要，故引不起一般人的注意。既登出之

後，一時風波雲幻，立時起了不同的現象，與同情的悲憤，就是適逢其會當局本可漠淡視之，因之亦不敢輕視，可見新聞在未登之前，與既登以後，對於社會有極大的影響與關係。但北京之報與上海之報不同，上海報能喚起全國注意；造成輿論；北京報則不能。然當局知難而退，去禍患於無形，雖可反對下去，未必就造成輿論。比方德國債券問題，要是上海報上評論不當，待此項反對之評傳遞北京，而事已成事實，結果造成全國一致的打電報，普遍的反對聲。然在北京報上，祇要館報敢披露，當局見時勢不好，就能隨風轉舵，能戮其患於未然；然而全國又未必知之。所以不管是北方報與南方報關係社會影響社會都很大：（一）因為大家要求新的知識；當大家見面時，常以新聞來做談話之資，如同小孩問東追西胡打聽，來剖析莫名其妙的事情一樣。（二）利害的關係；比如中大的同學，多看中大的校刊，看看學費有無增減，是否取消，報紙亦是如此。看報的人都看那與個人相關之事，所以報最怕是單調，單調止能為某一部份人注意，不能博大家的同情。比方開飯館，要是開的清真教門，則吃豬肉的人不去，要是專為吃猪肉的而設，清真教門的人也不照顧，必須兩方兼顧，開個一應俱有的飯館，回教的可以去吃，漢教的也可以去吃，這可算是完美的了；報館也是如

此。將各方面之材料與關係皆收集淨盡，才能得各方之同意，乃能不生單調，但也非易。

(三) 興味問題；譬如警被兵慘殺之事，本來與一般人無多大關係。要說有關係，則從很近很近的地方說起，即以兵殺警而論，倘不嚴以處置，不免引起警界不平，以後警察誰肯出力？則地方治安難以維持，地方治安有難保之虞，自然危及人民的生命財產，這樣才生關係。近些說，不過想看兵是怎樣的殺警，而且兵怎樣的鬧妓院，這都是興味問題。再如日本地震，近些說，也是與中國人民生關係的是震動的情形，震後的狀況，亦是種興味。還有外國地方的官吏，有時被報紙攻擊，因之羞惱成怒，拿槍把新聞記者打死；(邵先生就死於這個例下) 大家想聽到記者死的消息的，近些說，也是興味問題。那末爲甚麼要新聞？就是大家要求新聞上的知識與自己發生的利害關係，且有很多的興味，怪好玩的！反轉來說，則報紙是否重要，有無效力，就是將重要要列爲第一，次要列爲第二；利害關係是第一，興味關係是第二；所以我們非看新聞紙不可。因其與我們關係最深最切，就是報紙與社會的關係，亦是如此。再則中國域內之外報，談不到是牟利，不過是傳達消息與興味而已，所以外人視爲很重要的。

報紙與社會之影響亦可略爲說說：（一）報可作第三者，（二）可作人民之代表，（三）補充人民知識之不足，（四）科學等類的學問多在報上發表，可見報又有教育的性質；好比學校中的講義，不能任意瞎說，引起一般人之錯誤。混亂是非，遺害無窮，此層應當慎重。

三 中國新聞事業不發達之原因

新聞事業爲甚麼不發達？其原因甚多，茲將其犖犖大者列舉於後：（一）教育不普及，新聞事業能否發達，專看新聞紙銷售多少，新聞紙銷售多少，專看社會閱報的多少，社會上閱報的多少，又以教育是否普及爲前題。要是教育普及，看報的自多，銷售的至夥，新聞事業還能不發達？不用以西洋來論，即以日本來說吧：厨子，老媽子皆可看報紙與雜誌！中國四萬萬人，能讀報的不過四十萬人；所以中國新聞事業不發達，就因爲教育不普及的緣故。（二）交通不便利，交通二字，似乎說着甚易。其實作去則難；即以北京之高低不平的馬路爲例吧，就見出實施時之困難了！然而教育不發達，也是交通的原因；倘交通便利之處，則見文化昌明，蔽塞之處，則死氣沉深。再比方擬把京報送到中大去，有電車可乘便不爲難，

要送往四鄉，則頗費周折，於是鄉中看報的自少；這種情形在外國則不然，外國交通便利，電車，電話，電報，設備完全，傳遞新聞自易，可見交通不便利，也是新聞事業不發達的個原因。（三）政治不良，商品要法律保護，新聞亦要法律保護，所謂法律保護，不過是準言論自由，言論自由，新聞乃可發達。倘政治不良，言論莫克自由，處處受惡勢力鉗擊與壓迫，不是封閉報館，便是逮捕記者，輕則下獄，重則鎗斃，人人都感到「邦無道危行言遜」的恐怖，誰還肯大發厥詞呢！辦新聞的自不勇躍，新聞事業何克發展，中國就種上這個因；——政治不良——所以新聞事業不見得發展。（四）實業不發達，實業發達與否，亦與新聞事業關係甚要，前面已說過新聞事業全賴廣告維持其生命，廣告多則生命綿長，且易於發展；然而廣告有多種，最靠不住的是學校的招生廣告，不是想着打八折，就是想着按六扣，甚至于不給一文！靠得住的廣告費，當算大公司了；然要實業發達，才可公司林立，公司林立，（公司本身發展，非廣告不可。）公司的廣告自然加多，那個公司的廣告不是新聞事業的好營業呢？比如輪船，金礦，銀礦，鐵礦，煤礦，銀行，保險等等的廣告費；都是新聞事業的好收入，要想這種收入增加，除非實業發達不可，就以上海之申報與新聞報而論，所以能

夠如此的發達，就是全賴廣告費，其利實不在少，可惜不能擴充新聞事業，全把紅利分去，尤其可痛的地方，就是沒有新聞事業的知識。但報館發達與否，與環境及其設備有關係；能辦完善與否，亦與有無人才問題。不但如此，還有最要的「公平真確」四字，亦與設備關係發生重要；總之，要是完全的報館，1有超衆的人才，2傳遞的交通設備俱備，3一切器具完全，4又佔得（公平真確）四字。然而要實業不發達，雖有一二家報因其他關係，（如以上四種及環境等是。）亦未可不克發展，按諸新聞事業之全部，總是少數；中國新聞事業不克發達的地方，就是因爲中國是實業落後的國家。（五）新聞影響各方面之情形，這件事情，就是當記者拿起筆來時，細想報紙裏邊缺少的是甚麼？缺少那樁事情與那方不生影響；少缺那欄新聞與那方不發關係；記者都要熟思慎慮，缺乏的充足之，殘缺的完善之，一報務必使它影響各方面，使它與各方面都發生重大的關係；不用說閱報的自多，銷售的自廣，新聞事業不期然而然的自然發達。然而中國報館裏的記者，不是沒有人想到此層，可是差不多都是新聞學的知識幼稚，就是區區這一點也是不大了解；所以中國新聞事業不發達的這亦是個大原因。

四 報紙之廣告與發行

廣告爲新聞事業的本位，而發行因之亦有重大關係，要是發行好，報的銷售自大，報的影響之效果亦廣，所以開報館差不多都拚命的設法銷售，且拚命的減價和折扣，於是其目的在廣告費之收入而不在發行。

廣告之來源，起初不過是貼於通衢的牆壁，或是懸於衆目注視的戲園門前，以廣招徠；及至埃及王因人丟失，而有覓人廣告，廣告之爲用，遂逐漸發生。後來英國之廣告報，收効卓著，於是大家羣起效法，從此發達下去，以至於現在，而成爲一種專門的學識。但那時在美國廣告事業尙未發達，有家報館在未發行報紙以前，預先登出廣告說：「請看某報」那時看廣告誤認「某」字竟成「章」字，於是爭先恐後預先訂閱，既至出版，供不應求，報館祇好再版，因之收獲很豐，而廣告之效隨亦披猖矣。

有把廣告與發行分爲二事，如上海頂頂有名的申報，享有上海公廳公文發表權的新聞報，於是因爲看的人多，登廣告的也願在他報上登廣告，所以廣告在申報與新聞報上也特別

發達。在北京常把廣告貼在城門洞內，或是通衢的牆壁上，好使來往的人注意廣告上的事，不知廣告應登在報紙上，雖有登的，亦是「寥若晨星」，這也可以見北京社會的幼稚，然而這樣的弊病，在中國改也不好改，守舊的老習氣根深蒂固，以為招牌愈老愈好，誰也不肯改變，誰也不肯翻新。要是在外國，則時時改變，時時翻新，廣告一項，已成爲專門的學問，有專門的人才去研究，花樣不憚新奇，樣式之多亦不怕煩厭，括其廣告之種類，不外：（一）圖案，（二）故意弄錯，使看報的人注意，來改正他的錯處，於是大家羣著目他的報紙，（三）用詩歌以廣招徠，（四）用刺激性強烈的題目或是很危險的話，以引人注意，（五）新的新聞，就是彷彿是新聞，其實是誘人看廣告，不過未看前不知是廣告，既及看完後才知道是廣告，以上這五種通是廣告的方法及其樣式。至於其效力如何，則看與新聞接觸情形，有接觸則有效方，無接觸則無效力，亦就是接觸則有價值，接觸多則價值越多，所以其效力最大，也最複雜。這種情形，不管是研究新聞學的，開報館的，經營商業的，都應知道。

（一）賣的多則其效力大，其實也有不然地方，比方羣強報在北京銷售最好，但看羣強報的多是下等社會的人，與學校之招生，大公司之廣告，毫無關係，於是學生不看，商家不看，

如果因其銷售多而謂其效力大，豈不是大錯而特錯。然其銷售多，亦別有原因在。就是羣強報上有很好的北京語氣的聊齋誌似的小說；其新聞多是人家登過的，所以看那報的不是看新聞，而是看投其所好的小說。（二）看報的種類，即是看那一種人看的多，比方登招生廣告的，除京報與晨報外，別家報館就未有，反轉言之，就是千萬不要使報紙單調，令各方面都要看到各方面所需要的新聞。（三）報的信用，因為你的信用好，大家才敢信用你報上登的廣告，信你不至於騙人，因各登廣告的人亦多。（四）發行的地點，倘你的報是在鄉下銷售多，亦就是發行的地點多在鄉下，則學校招生的廣告，雖然不無效力，然而效力就很小。（五）紙面一致的主張，比方排斥日貨時，則不登日貨的廣告。有時又有矛盾的時候，如這家報館是提倡新文化的報館，有時不免登出反對新文化的廣告；現在辦報的人，多主張紙面一致的主張，這種理由固是很大，即是這種主張的勢力亦不在小。還有個理由，報紙是宣傳的工具，倘報紙的主張與宣傳相違背，豈不是以自己的巴掌打自己的嘴？所以有許多的人都是主張紙面一致的主張。統歸以上各種，雖對於廣告尚不詳盡，然可以知其大概。

以上講的是廣告問題，再要說的就是發行的問題，發行是怎麼一回事？就是銷售多少的

問題。然而這個報銷售多少的問題，在報館方面常常不肯說出有實數目，除却美國的新聞紙外，差不多都不肯告訴人；就是報館裏的社員亦應守絕對的秘密。要是按諸新聞學而論，是不應該的。這且不說，先來看怎樣能使報紙銷售多，要想使報紙銷售多，約略言之，有以下可使銷售加多的方法：（一）宣傳的得法，宣傳的得法自然銷售的多，要是宣傳的不得當，報的銷售自然不能允進，究竟怎樣纔算宣傳得法呢？比方一家報館，當未出版的時候，先將出版的廣告登在各報上，甚至外國的報紙，也登出出版的廣告。可是廣告既然登出，千萬不要將出版時期改變，要是改變，人將羣起疑忌，沒出版信用已失，誰還肯訂分靠不住的報？可是宣傳的方法不止一種，且不止專靠廣告去宣傳，但在中國方面尙看不出用別種方法。在國外宣傳的方法層出不窮，花樣亦異常新鮮，比方歡迎旅行團，製造許多小旗子，上邊寫上某報歡迎字樣，按着旅行的人，則每人給他一面小旗，再請他坐上電車，這樣招搖過市，自然大家都注意這樁事。（二）當某某團體開會時，報館請許多人吃飯，他們談話之間，無意間說到尙有某報請我吃飯，於是一人傳十，十人傳百，不一會全會場差不多都知道有某報。（三）開聯合運動會，開報館可以藉這個機會發行號外，到運動會場的人。沒有不願知道連

動會的情形，一聽某報有號外，誰不爭先去買，這個方法，亦可風行的傳播一時。（四）報館代辦電影，電影在宣傳裏占有重大位置。報館擬廣其宣言，電影一項可以特設一部，出去流行的去映演，電影固然有不少的有趣的片子，然要演時可加入報館種種的情況，編輯部的編輯呵，印刷部的印刷呵，工人的狀況呵，……都可加進去。（五）分館的銷售法，比方京報在天津銷售的少，擬在設立分館，廣其銷售，當分館開幕時，各人贈閱三天，分文不收，五天以後看有多少訂閱再算錢，這個方法，因為前三天不要錢，看報必然多，也可多銷好些，（六）零售白送法，這個方法是對零星買報的人，在一月之內總有一天是報館白送，不管會拿多些報，都不要錢，完全送與零星買報的人。有時趕着那天白送，常常有些零星買報的自悔拿的少，這也是可以多銷一個方法。（七）徵文的法子，這個法子出些題目，懸賞徵文，被徵者及得了報酬，又發表了文章，報館方面亦有不少利益。凡是應徵的，多是專家的論文，一來可以鴻其篇幅，二來又可壯其聲勢，於是訂閱的自多，銷出自廣，而且這種方法於社會於報館都有利益。（八）投機的方法，這個方法比如最近的東方時報，以其閱報的多寡，來決定能得汽車與否，這幾乎與彩票的開彩是一樣的，與社會方面太不利益了，（九）

廉價，廉價亦可銷售多，在各種報中，我的報紙與別家報新聞是差不多的，可是價值便宜，就可銷售的多了。（十）設備完全，設備完全，則印的精美，送的靈便，消息詳盡，……等都可銷售增加。反言之，最怕的是，（一）教育不發達，看報的人太少，銷售是很困難的；（二）社會麻木，任你的報辦的怎樣好，刺激性如何大，社會都不起反映，這亦是很難銷售。（三）惰性大，人都懶的很，不肯看報；見或有人去看報，明知自己訂閱的報紙不好，懶得更換，這個情形，亦不容易銷售；（四）要是一國的社會裏，對於政治外交不注意，也是不好銷售。

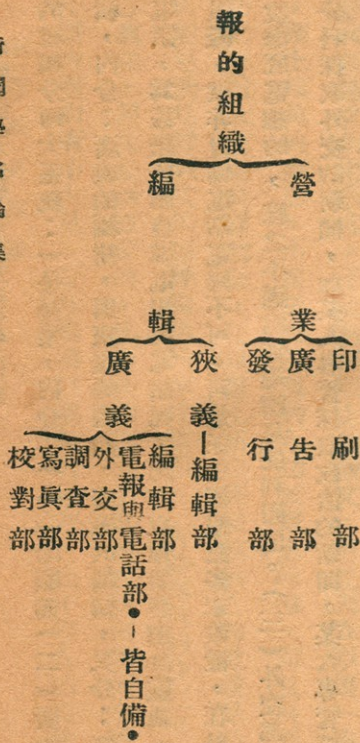
前邊所講的是發行的方法，再來談談發行與國民性的關係：美國的報紙，出的雖有一定的張數。然有時增加到十倍之多，其目的不在發行而後增加，是為廣告而添多張數，於是乏報紙（破報紙）價廉的很，要像買破爛的收買報紙，就是從美國運到中國，加上火車的費用，尚有莫大的利益。但美國的報紙發行，常與英國德國不同，英德二國的報，多是長於訂月，而不長於零售，因為二國的國民性素喜鎮靜，不願今日閱此報，明日看彼報的換動。然在美國法國則反是，民性素喜活潑，看報亦是常換動的好，於是發行方面有兩個方式：（一）

美國式；（二）英國式。而且英國式在皮面登廣告不登新聞，因為多是訂月的；新聞不用登在外面以廣招徠。在美國為便於銷售，遂在外面不登廣告而登新聞，因為把新聞登在外面，可使一目瞭然。美國之報與英國之報尙有個大不同的地方，美國則注重挑動，英國則注重政治；美國則注重激刺，英國則注重穩健。可是這種方式，那一個勢力大呢？論勢力當數美國，就是現在日本，亦是採美國式。剛才忘了一項，就是英國之報把政治排列在前面，把地方新聞排在後面，與美國恰相反。有時美國把政治排前，有時反而排後，使其常常活動，彼此不分，且不加制，這個方法倒好；因為不致于板滯，使看報的疲精費神。可是早報多是英國式，晚報多是美國式；這也是一因為訂月，一因為零售的緣故。

五 編輯新聞的方法

報紙的編輯約分二種：「一是部分的編輯，」「一是綜合的編輯。」現在各國都是用的「綜合編輯；」因為「綜合編輯」有許多便利，尤其在特別新聞一項，不至延擱下去，可以提前登出。然而在中國的報館，「部分編輯」尙沒做到，遑論乎「綜合編輯」呢？就以部分

的編輯而論，裏邊便有許多的不便當，即以將報排好時，要電（重要消息。）方至，適置部長已去，要排上去呢？版已排滿，去一項呢？部長已去，定不答應；倘要強其登出，部長第二天一定不依，說他們有越權限，擅自更改，小則挨頓申斥，大則恐不免開除主其事的編輯員。如果是綜合編輯，這個弊病就沒有；雖是報已排好，大家可以將不甚重要的新聞暫時減去一項，立刻就將要電登出，這樣通力合作，而且不誤出版的時間。談到這裏，辦報的必得要辦印刷所，要是不辦印刷所，自己的報叫其他印刷所去印，因為不論那個印刷所，差不多都包辦幾家報紙，所以報紙出版的時間則不免有誤了。由是看來，辦報館，就得辦印刷所，茲將報的組織，分兩大系統，分析於後：——其表列下——



報的組織分兩大系統：一是營業，內分：（一）印刷部（二）廣告部，（三）發行部。

二是編輯，內分：廣義的編輯，與狹義的編輯，廣義的編輯，又分：（一）編輯部，（二）

電報與電話，爲甚麼報館自備電報與電話呢？比方京報要想消息靈通，且不至于因其他關係

受種種阻礙，就非自備電話電報不可。可是在中國報館多未設置，在外國的報館業有實施，

且有專設海底電線的，綜之不過爲傳達消息便利而已。（三）外交部，並不是說人專辦外

交，乃分科採取外交的新聞，如某人專管採取政治的新聞，某人專管採取財政的新聞，某人

專管採取社會方面的新聞，外交部的人員亦如此，非同國家外交部。不過調查外界的新聞而

已，這一部很重要。（四）調查部，此部的重要亦不亞於外交部；這一部雖然重要，然在中

國的新聞界，還沒有設立這一部，可是這部得有這部專門的人才，非有專門的人才不能盡這

部的職務：不但他們得調查事實，且得將零星的事實編爲有系統的東西，所以非有專門的知

識不克勝任的。比如「金佛郎案」，想着把牠編成個有系統的小冊子，就得窮流溯源，將片

段的碎的東西湊在一塊，這一種的事情，就是專門的學者也就很難，尤其難的，就是擬題

目；要是將題目大綱節目都編好了，裏邊的索隱自然可以找出來，所以說這種事情很難而且

是很重要的。可是這種事情，在日本的新聞業已實行，其設備亦完全，就是中國差不多的偉人，他的事業狀況，歷史的情形，都調查過；要與某人有關係的事發生，就可立刻將很詳細的事情發表出來，這種事情，固然不是猝然可以辦到的，然在某事未發生以前，已將各種材料搜集好，專等某事的發生。在中國可未有這樣完善的調查部。不過當某事發生時，只有憑記者腦力去想像，去推測，才可寫出來，恐也不克詳盡；這是中國的報館未有調查部的缺陷。要是在外國的話，差不多都有調查部，將已經預備好的材料給記者作篇論文，當然有豐富的內容，確切的根據，所以現在報上的論文，是以事實為背影的論文，不像從前空論一樣，自然現在能文的老前輩，不能做報紙上的論文，可見調查事實一項，極為重要了。(五)寫真部，報上寫真的意思，不僅是使看報的人知道報上的事，而且叫看報的人看見事實的情形。比方前日俄大使進見曹總統，在京報上不止使看報的人知道進見時的新聞。並且可以使看報的人看見進見時儀式的等等寫真的像片情形。可是寫真約分三部：(1)銅版，(2)刻版，(3)真像。照像是很重要的，凡是新聞記者不但應有新聞學的知識，而且應有照像的技術，在中國方面尚看不大見。在外國港口車站的地方，上下客人的時候，便見有許多的新聞

記者，一面往後退着走，一面用快鏡的照像匣子，把重要的人物照下來，所以外國的報紙差不多每日都有寫真的像片登出來，可見寫真也是重要了。(六)校對部，此部的人材不易選擇，倘是學問好的，往往的順序看下去，錯字多半不留意；如果校對人是程度差的，錯字又看不出，且校對時又得敏捷的本領，不可忽略了仔細；尤其是在中國語言中，常有「不可不如此」的句子，倘若掉一「不」字，則本來義意便大變而特變，所以校對一層是不可輕視的。想大家還記得，當外交緊急時，北大學生曾出一種宣言。等印就了以後，差不多錯了一半，這篇宣言豈不可惜？可見校對不可不須要的。(七)狹義的編輯，是另設一機關，當整理紙面的工作，就好比報館的司令部，因為紙面可登不可登之權，全操之於編輯，裏邊的組織亦是分科辦理：(一)部長主筆，(二)編輯長，(三)政治部，(四)社會部，(五)地方部，(六)經濟部，(七)財政部，(八)外交部，以上所說不過是報館的組織幾種，下邊再說說新聞所以能夠成功的要素。

新聞是怎麼成功的？(一)訪員的調查，(二)通信社的送稿，(三)外來的自由投稿，新聞之成，原來是此三種，而裏邊視為最重要的當屬訪員的調查，所以當排版的時候，

先排訪員的稿子，其次通信社，再其次才爲自由投稿。然而在中國通信社的稿子很少，晚上祇送一次，在外國通信社的稿子，差不多每點鐘都送一次，這是與中國不同的地方。倘若有事發生的時候，通信社僅到報館送去一信，這樣一來，通信社的事情到很簡單，那時報館則異常忙碌，即命調查部去到發生事的地點去調查，派出的人得有一定的時間回來。各人將各人調查的事實編輯好，然後交與編輯部，所以到登出的時候極其詳細。一件事的發生，要是自由投稿，千萬要極力注意，然後再登，如果是要事的時候，亦得命人去查訪，不然則不免大上其當。當稿子來時，先由收發員交與編輯部，再由編輯部給收發員，復由收發員交與製版部有用輪轉機的，有用鉛版的，用輪機可以轉動，等其弄好，再交與印刷部，印刷的工人將弄好的版置於印刷機上，機上有印出報紙的路，等到搖動機器的時候，所印的報紙，都從路中出來。一種報自編輯至將版置於機上，以至於報紙印妥的時候，不過五點鐘的工夫，於是新聞至此，乃算大告成功。

六 新聞的要素和價值

新聞是由查訪而來的，間或有人告訴亦不大多，即令有人告訴，恐怕新聞的裏邊也未必不有作用。查訪的方法有二種：（一）正式的：這種方法即是被查訪的人，不論是本人，或是本人的言語，及談話，都可做為新聞的材料，那末這種叫做正式的方法。（二）非正式的方法：比方探聽某一件事情，只能發表所探聽的事，不能把某人也登在報紙上，這個方法就叫做非正式的方法。可是怎麼能夠使新聞的材料充分呢？不得不說明新聞的要素，新聞的要素差不多有六；茲列舉於下：（一）何事（二）何人（三）何地（四）何時（五）為何；（六）原因（六）結果。要是六樣兼備，固然是很好的新聞，可是不能說六樣兼備才是新聞，雖是六樣有幾樣，亦不能不算新聞，不過不能算是完全的新聞罷了。新聞的分類還有兩個方法：（一）裸體的新聞；（二）非裸體的新聞。甚麼是裸體的新聞呢？比方開羣衆大會，記者可以參加，會中種種舉動，都赤裸裸的擺在記者的眼前，這個親眼看見的事情就叫做裸體的新聞。甚麼是非裸體的新聞呢？比方內閣閣議，記者不能參加，自然一切議決的事情不能知道，且不能親眼看，只好由旁去探聽，這個事情並不是赤裸裸擺在記者的眼前，所以叫做非裸體的新聞，還有形似裸體而實不是裸體的；比方有人招集國民大會，擬解一切非法的問

題，內幕有種種作用，看得見的是國民大會，看不見的是國民大會裏邊內幕的種種，這種事情就叫做形是裸體的新聞，而實不是裸體的新聞。

新聞的價值，前曾談過，不過是其價值而已。今再申言之，分述於下：（一）新聞時間的關係：就是新聞的時間當不當，要是時間適當，則有價值。要是時間不適當，則未有價值。比方在冬天的時候，報上登着由煤氣薰死的有多少人，雖是記者未有確實的調查，及確切的數目，然而在冬天總是應有的事。倘若是在夏天的時候，即便將薰死的人調查很清楚，在報上登出確切的數目，看報的亦不免疑忌，以為是記者捏造的；而損其報的價值，再如死是人人免不掉的，然而不能在多少日子以前就知道某人要死；要說某人非死不可，豈不是笑話了嗎？哈丁之死，雖不可測定以前，然能利用以後，因為哈丁之死，而引起各任總統之比較，是把舊的新聞而變成新的新聞。比方避雷針是舊的設置，現在夏雨連綿，雷常時至，把舊設置可以應用在新的時事。可見過去的舊東西不是全不可用，有時被新的引出，反成為新的適當，有價值的了；新聞亦是如此。平常雖有時間的問題，就看適當不適當，適當就是舊的——過去的——新聞，無價的新聞，亦變成有用的新聞，有價值的新聞了。（二）距離的遠

近：一件新聞距離看報的近，則關係密，而價值高，距離遠，則關係疎，而價值低。比方北京的洋車夫，因生計艱難竟被餓死，要是登在北京報上，則覺着關係切，而新聞的價值高。倘若以這個新聞登在上海報上，因與上海的社會關係疎，所以其價值也不如登在北京報上高。因北京的社會，發生這樣與北京的居民有攸關的車夫餓死慘聞，覺着利害相關切，所以其價值大。總之距離愈近，其價值愈增；距離愈遠，其價值愈減；所以報的價值與距離是正比例。倘若京內的報儘登京外各地的新聞，看報的必然少。然而如何又登各省的新聞呢？就是因為北京這地方，不但北京人居多，就是各省的人亦不少；因為各省的人願看各省與他們有關係的新聞，所以辦報的不可不闢各省新聞一欄。（三）折中：新聞不可偏頗，偏頗則減其價值；報裏主張及各欄要聞須不偏不倚，不偏不倚就是折中；折中才有價值。不然僅為一方面的事體，何能引起大家的興趣？要是不能引起大家的興趣，則其價值可知。比方先前因為大家都注意政治，不注意經濟，不注意社會，於是報的折中問題就是政治。現在因為大家都注意到社會問題，所以辦報的不能偏於政治或經濟，掉轉頭來亦得注意社會，因之新聞紙亦更改了方位，注意社會的問題，就成了現在的折中辦法。所以報紙能够隨着環境去折中，

則其價值決不會落下。

現在再說減少其價值的地方，能夠知減少其價值的地方，不難想方法以爲補救，所以其價值減少的地方也不可不知。茲將價值減少四種原因縷述於後：（一）廣告的意味太濃；怎樣是廣告的意味？就是有一種似新聞非新聞的新聞。要分析起來，簡直是廣告作用的性質。比方某學校怎樣辦的好，內容是若何的良善，組織是若何的完美，……上邊登的並不是新聞，簡直就是廣告，再令人討厭沒有的了！然而此類的新聞，不單能捧某某學校，其實不論那樣的人，那方的事，都可大捧而特捧，這是與新聞有莫大防礙的；切要禁止這類廣告似的新聞，（二）攻擊人家的隱事：比方有一件很好的新聞，但是裏邊是揭破人家不應揭破的事，不但對記者不大好，（負記的態力探聽新聞的方法）就是看報的人也討厭，新聞對於這種放冷箭的東西，亦足以減少其價值；揭破人家的隱事，新聞裏面亦應避免的。（三）有傷風敗俗的新聞：這一項是頂要緊的，前已言之，倘有不慎時，更不知不覺於無形之中給許多人留下不好的動機，這一層亦應當力避的。（四）殘忍的事：報上要是常登慘不忍睹的新聞，把那可怕的兇狀況盡情的披露出來，叫人看久了，則習以爲常，雖有慘狀萬分，目若罔

睹，再如影片一類的東西，一樣容易引人作壞。從前在日本，忽有個女學生被殺，在一林中發現，詳查痕跡，無一點殺的情形可疑，再三訪查，這個案子找不着下落，後來發現殺了許多牛，由殺牛的事情，才知是童子（十五歲）黨所為的事詳細追問他們屠殺的事情，但總不肯說，以後再三哄騙，才說出殺牛及殺死女學生的緣故。這個就是在電影片上看許多屠殺的好玩，而且覺着這類事體勇敢。可見電影對於殘忍的事情不應演；就是報紙，關於這類殘忍的事情亦不應登。這類事情如果常登的話，固然於社會不利，就是報的價值亦日必減色。說到這兒，差不多將報的價值已經說完；再附帶的說說寫稿的習慣：有許多人差不多在稠人廣衆之下不能執筆，但也要練習，頂好在那個情形之下能將精神集中，自然外務紛退；久而久之，則養成寫稿子的習慣。稿子最要緊的就是「簡單明瞭」四字，其實能做到這四字實不容易。有時簡單就不明瞭，有時明瞭又難簡單。要想簡單，就別說廢話，別說廢話，自然就簡單。要想明瞭，不要去掉了重要，不去掉了重要，自然就明瞭。再以「真」字做資格，「興味」做血液，定是很好的稿子，投出去一定招人歡迎，並且報酬豐富，這個就是寫稿的大概。

編輯部的事情，差不多與報館的外交部相同，有公告的性質，對看報的人有注意的必
要，須適於閱者的心理。而其適合的方法有：（一）大綱；（二）細敘；（三）小題目。一
篇新聞，大概不外此三種。其大綱則爲名題，前邊已言之；大綱之後，則爲細敘，就是新聞
的內容詳細敘述；另外再設小題目，是半爲忙人便利打算的；因忙人則未有許多時間去看
報，祇好看題目，再看看細目，就可知新聞的大概；如果再不明白的時候，還有大綱呢。
再者編輯對於字數和行數也得養成一種習慣才好；不然報紙上不是擁擠便是空白。有的時候
編輯不知稿子來的多少，便將版排好，及至來了好稿子又無地方可排不能登出，豈不可惜；
至于怎樣才不生弊端呢？（一）留心來的稿子多少；（二）平素的經驗。如果編輯平素有經
驗，雖是將報排好，來了好的新聞，也不妨加進去，就是將排好的次要的稿子，去其後半幅
的細敘，而留前半幅的大綱，令人看見仍不至于不明瞭，這個方法全靠經驗；對於後來的好
新聞，亦不得不算無有補救的方法。

新聞的組織雖各有不同，就其大體言之，可分爲二種方式：（一）英國報紙的組織式：

分內報與外報：內報載國內的新聞，外報載國外的新聞；可沒有評論；但也有專事評論的人。（二）美國組織式的報：分評論與新聞：評論占一部分；新聞占一部分；可見美國對於評論非常注意，所以評論占一重要的位置。英國則不然，英國雖有專事評論的人，可長當時評論甚少，此是英美組織不同的地方。綜之各國的報，不是：（一）英式；就是（二）美式。

其他還有新聞記者應當注意幾項：（一）守秩序：有許多的報館費許多時間養成個記者，然有時不到報館裏去，不就是把稿子失落了，再不就稿子也不看即送到報館裏去，這個不守秩序與報的關係很重大，當記者的千萬不可這樣任意凌亂，一點秩序也守不住。（二）守時間，倘若一個重要的記者不到，就可因這個人使報欄工，況且在中國這種情形之下，守時間更薄弱了，差不多外國與人約會總是幾點幾分，曾未見像中國與人約時，「三點至五點吧。」究竟是三點還是五點呢？不過三點五點之間罷了。當新聞記者要去掉這個毛病。在中國又常見人很閑散，一點也不忙，尤其旗下的人，不是手中提個鳥籠子，就是到茶館溜個灣，等到有出大殯的時候，則看馬路兩旁，站的淨閑人，這個閑散情形，不忙的態度，大概是文化太低，普通知識太差，一般的人謀事不着，焉得不遊手好閑呢？（三）訪人不要錯過

時間？倘若記者與人約，不早赴約，錯過了時間，便是那人在家裏，硬說不在家，記者也是沒法，所以當記者的與人約，總要守約定的時間才好。

今天講到這裏就算結束；這次講的很不充分，不過僅就個人所知來說一說，說的不完全的地方還望大家原諒！

中國新聞學不齊途之原因與其事業之要點

一個代表通信社

戈公振

通信社的使命，從廣義解釋，是觀察宇宙間森羅萬象，適當的向公衆表現起來。換一句話說，就是報告自然的或人爲的種種變化，是通信社的責任。人類求知的慾，是與生以俱來的，對於新的或變化的，更喜歡早些知道，和知道真切。所以雖在交通不便利的古代，往往有奇聞異事，傳播得很遠很久。爲滿足此種欲望，通信社遂發生了。又因電報電話無線電報與無線電話的進步，通信社遂成一種事業了。

通信社的消息，不是給少數人看的，所以要有普遍興趣。不過通信社所處的地位有廣狹，有以村爲範圍的，有以城市爲範圍的，有以國家爲範圍的，有以民族爲範圍的，因爲國民的興味，地方的利害和事業上的需要，乃有種種不同的要求。通信社往往日夜不斷的努

力，供給此種多方面的消息，而且時時研究社會的欲求是什麼？時代的要求是什麼？

通信社和報館的性質有沒有分別，這很是一個問題。從實際上說，向公衆供給消息，在十九世紀的初期和中葉，差不多是同走一條路的。但是近來一因印刷機械的改良，使報紙連帶而發達，將銷數從一萬十萬的增加上去；一因電報電話的普及，使通信社連帶而發達，將新聞網從十里百里千里萬里的擴張上去，漸漸的分道揚鑣了。簡單的形容，就是報紙擁有多數的讀者，而成一個無形的團體，而通信社却將此多數無形的團體，用電線聯絡起來。通信社和報紙事業的發達，是互爲因果互相援助的。沒有國際的通信社，報紙取材的範圍，不能遍及到全世界。所以通信社的特色，重在消息的蒐集和傳遞。報紙的特色，重在編輯和發行，是很容易明瞭的。

通信社和報紙的分業，照上述而更見明顯，及因爲社會事業的發展，使得通信社的自身，也起了分業化，有些專門供給政治消息，有些專門供給商業消息，有些供給文稿，有些供給圖畫，有些更進一步，不但供給材料，而且連版子都做好。甚至于印好。近幾年來，因爲飛行事業的發展，很引起社會極大的興趣，所以在天空蒐集新聞和照片，又成了通信社中

一種專業。將來通信社因科學進步無已，對於人類精神上的聯絡，有更大的貢獻，是毫無可疑的。

二

依通信社的組織，大約可別為三類，一是商辦的，一是報館合組的，一是官辦的，因為歷史的關係，有些成了一個的代表機關，有些且超過一國，而具有國際的性質，這些代表的通信社，從一九一〇年起，有一個組織，名曰 *Agencies League* 彼此交換消息，一年所費在六千萬元以上，屬於這個組織的通信社，大約如下。

國名	社名	總社所在地
奧地利	<i>Antihche Nachanstelle</i>	<i>Vienna</i>
比利時	<i>Agence Telegraphique Belge</i>	<i>Brussels</i>
保加利	<i>Agence Telegraphique Bulgare</i>	<i>Sofia</i>
坎拿大	<i>Canada Pils</i>	<i>Toronto</i>

捷 克 Bureau de Liesss Czechoslovakia

Prague

丹 麥 Ritzous Telegraphie

Copenhagen

愛 東 尼 Ethonia Telegraphic Agency

Reval

芬 蘭 Tinska Natisbyran

Helsingfors

法 國 Heyvas

Paris

德 國 Wolff

Petain

英 國 Roulor

London

希 臘 Athena

Athens

荷 蘭 Nade Jand ch Teleg naf Agence clap

The Hague

匈 牙 利 Agence Telegraphique Hongroise

Budapest

義 大 利 Iafani

Rmo

日 本 聯合通信社

東京

南斯拉夫 Avia Agency

Belgrade

拉脫維亞	Latvian Telegraph Agency	Riga
立陶宛	Agence Telegraphique Lithuanienne	Kovno
臘威	Norsk Telegrafbureau	Oslo (Christiania)
波蘭	Agence Telegraphique Polonaise	Warsaw
羅馬尼亞	Agence Orion-Radio	Bucharest
蘇俄	Socialist Soviet Republiks Tals Agency	Moscow
西班牙	Tabra	Madrid
瑞典	Tidningsna Thgraabvra Aktibolag	Stockholm
瑞士	Agence Telegraphique Suisse	Geneve
土耳其	Anatolia	Constantinople
美國	Assolated Press	New York

在上述各通信社中，因為種族文字和環境的關係，其事業隨本國政治經濟的勢力而澎漲，無形的把全世界劃成幾個區域，如英倫三島。英屬殖民地 and 遠東是路透社 (Reuters) 的勢力

範圍，東歐北非南美是哈伐社 (Havas) 的勢力範圍，南北美是聯合社 (Associated Press) 的勢力範圍，北歐及司康丹尼文半島是華而夫社 (Wolff) 的勢力範圍，各負集和交換新聞的義務，彼此合作而不相侵犯，固然蒐集全世界新聞，非一個通信社所能勝任，自不難藉分工為口實，但是國際輿論，就操縱在他們手裏，這是何等的危險，即使他們很尊重報業的精神，但是遇着和本國有利害關係的問題，至少積極的或消極的為本國宣傳，影響于一國政治與國際外交，這又是何等重大呢。

舍此以外，又有若干通信社，以營業為立腳點；彷彿與上述各通信社立于相對地位，幾個重要的，是英國的 Central News 美國的 United Press 德國的 Trans-Ocean 法國的 Agence-Radio，日本的電報通信社，另組成一個團體，彼此交換消息，現在也很有勢力，我國的國民新聞社，有加入這個團體的計畫，已代表 United Press 及 Trans-Ocean 二社，在中國傳佈消息了。

在幾個大通信社中，路透社成立最久，勢力亦最大，因為英國殖民地和商業勢力遍及全世界，所以牠的通信網，組織最為完密，頗有研究的價值。

路透社設總社于倫敦，分編輯殖民發送智識商業商務財政通信印刷交通廣告私人電信參考和會計十四部，處理全世界的通信事務，一切消息，先集中倫敦，然後酌量消息價值的大小，和需要程度的重輕，分配至世界各處。

路透社為蒐集新聞便利，將全世界，分為八個區域如下。

倫敦區 英倫三島和歐洲大陸——從 H Ising'ors 到 Madrid 從 Oslo 到 Const-

antinople——皆歸此區管轄，設有事務所 Glasgow, Liverpool, Birmin-

gham, Manchester, Lisbon, Madrid, Crio Helsingfor, Beval,

Stockholm, Copenhagen, Inig, Kavno, Moscow, Amsterdam, War-

saw, Barlie, Brssels P. agur, Paris, Vienna, Eelgrade, Bulap st

Bern, Sofia, Bucharet R. one, O. ustantinople, 和 Athra

上海區 從海峽殖民地以北，包括全中國，滿洲，西比利亞，高麗，日本，菲列

濱，婆羅洲，和荷屬東印度皆歸此區管轄，設有事務所的是上海南京北平天津漢口哈爾濱香港新加坡巴達維亞東京和大阪。

紐約區 南北美皆歸此區管轄。至設有事務所的是華盛頓 Rio de Janeiro, Valp-

araiso 和 Buenos Aires

孟買區 (Bombay) 全印度，緬甸，錫蘭，暹羅，西藏，阿富汗，波斯，米速不

達米亞和土耳其斯坦。皆歸此區管轄。設有事務所的是 Lahore, Simlo,

Dolhi, Karachi Calcutta, Madras, Colombo, 和 Teheran

開羅區 (Cairo) 全埃及蘇丹亞比西尼亞，巴來斯丁和亞拉伯，皆歸此區管轄。

現有事務所是亞力山大。

梅棚區 (Melbourne) 全澳洲紐絲倫和太平洋各島，皆歸此區管轄。設有事務所

的是 Adelaide, Sydney Brisbane, Auckland, Wellington, Chischurich,

角城區 (Cape Town) 南非聯邦，西南非，葡屬東非，和 Rhodisia 以 Cambe i

以外直至大湖，皆屬此區管轄，設有事務所是 Johannesburg 和 Orbon

沃大瓦區 (Ottawa) 加拿大歸此區管轄。

路透社除和各國的代表通信社訂約外，在英倫三島和英國報界公會合作，在印度和 Eastern News Agency, Associated Press of India 和 Indian News Agency 合作。在加拿大和 Canadian Press 合作，在澳洲和 Australian Press Association 合作。在紐絲倫和 New Zealand Press Association 合作，這些地方通信社，大半因路透社的扶助而存在，故路透社勢力之偉大舉世無其匹。路透社新董事長瓊司 (Sir Roderick Jopps) 氏，於環遊世界一週後，曾驕傲的說：「上海棉花交易所，向來由路透社供給棉花市情，有一天海電發生障礙，股票商和實業家，不能從他處得消息，竟停市了二十四小時，又中國內閣總理顏惠慶對他說：「最近二三十年內，路透消息，完全存案，作外交部和使館方面，是常常引證的」此言倘係事實，路透社在中國的勢力，又可想而知了。

四

中國報紙上的國外消息，大部分是路透社供給，這是人人知道的，同時因為中國到現在

還沒有有一個代表通信社，凡是要蒐集中國消息的，也只有向路透社接洽，所以從對外言論方面說，路透社便做了中國的代表。

中國外交失敗的原因缺乏宣傳也是其中之一，遠如巴黎會議和華盛頓會議。近如濟案，令人痛心的事，也指不勝屈。因為自己的意見，要在人家口內說出來，就使這個通信社很公道，也有許多不便，何況他們的國家觀念很深，能置自己利害於不顧嗎，所以我們不怪路透社東方社或是其他通信社，不能代中國宣傳，有時還要反宣傳，因為他有他的股東，他的背景，和他的政策，對於中國，毫不負何種義務和何種責任，我只怪我們不覺悟沒有遠見倚賴成性的不自組織一個代表全國的通信社，談到新聞獨立，連印度澳洲加拿大紐絲倫這些殖民地的地位，都够不上。

有些外國通信社，有時也發些有利於中國的消息，可是不要誤會他們是愛中國，是上等的，不過因為偶然發點慈悲心，可憐中國人，否則就是在中國政治上或經濟上有一種策略，不過有些報紙，因為本國與中國無利害關係，並不存心一定要說中國壞話，他們既在中國沒有特別權利，就沒有派通信員的必要，但是中國發生大事，又不能付之缺如，所以常常明知

0
y
故昧，把不正確的消息，和很陳舊的照片登出來，記得去歲參觀德國摩奢（MOSCH）公司，他的總主筆問我有何方法可與中國交換消息。又參觀美國紐約時報的時候，他們也很想得着中國新鮮的照片。從這一方面想，中國直接向世界發表意見，不是不可能，完全是自暴自棄。我在歐洲的時候，曾和夏奇峯君，做過幾次宣傳工作，送些新聞和照片給外國報館，他們也很歡迎，不過個人力量終有局限，不連合起來做，是難以爲繼的。

我回國以後，曾和好多人談起組織大通信社的必要，他們幾乎沒一個不贊成，但是總不肯立即進行，最容易藉口的是經濟缺乏，但是從政界方面看，東辦一個通信社，西辦一個通信社，東辦一個報館，西辦一個報館，這一筆錢是那裏來的呢？又從報界方面看，你打一個千字的長電，他打一個千字的長電，你買外國消息，我買外國消息，這一筆錢又是那裏來的呢？再從他們所得的效果看，完全是一樣，沒有絲毫分別，設若將這種浪費聚集起來，誰說不能組織一個大通信社呢，歸根道地的說，他們只願意爲個人鼓吹，而不願意爲國家鼓吹，只願意爲一時之計，而不願意爲永久之計，這真是可痛哭的事。

五

組織大通信社，不難于對外，而難于對內，路透社和合衆社的當局，曾和我談起，只要中國有一個代表全國的通信社，他們可以隨即與之訂約，設若中國感覺到經濟或人材的缺乏。他們也可以量力幫助。不過在我們國內的通信網未組織完備以前，說不到和人家交換消息，因為入內地的做官的經商的或傳教的外國人，大都和外國報紙通信，例如甘肅大地震的消息，中國報紙上一字沒有，而外國報紙上，已經鼓吹得很利害，討論如何募款救濟的方法，所以我們不能只靠着一部份政治新聞，就認為消息靈通說能代表全國。

通信網的組織，據我個人理想，爲事實上便利，可分五步進行。

第一步 設總社于上海，因爲上海是交通中心，而且報業最發達去南京又不遠，此與紐約和華盛頓的地位相似，所以不一定以首都爲通信網的中心。

第二步 設分社於中國中部的漢口，南部的廣州，北部的天津，西部的成都，東北的奉天，各在附近區域內蒐集新聞不使遺漏。

第三步 派通信員駐在各個省會商埠和大的縣城，這些通信員，對最近的分社負責任。

第四步 設分社於蒙古的庫倫 西藏的拉薩，南洋的新加坡，英國的倫敦，日本的東京，美洲的紐約，歐洲大陸的日內瓦，和俄國的莫斯科，蒙古和西藏是中國的領土，南洋羣島是華僑最多的區域，我們至少要重視這些地方和十八省一樣，英日和我國關係複雜，俄國係緊鄰，美國是現代驕子，日內瓦是國際聯盟的所在地，現已成了歐洲政治的中心，至少要有訪員駐紮或設立分社；我們要知道雖然可以和外國通信社訂約或是加入那個大團體，不過他們的消息，是否於我們有興味，合乎我們的要求，還是一個問題，我們恐怕於我們有利害關係的消息，還得要我們自己去蒐集，才能得到真相罷？

這種通信社，最好由報館自己組織，而得到政府相當的幫助，因為報館的進行不是隨政局變遷的，而且可以免除御用的嫌疑，不過應要求政府給以種種便利，賦予代表中國的資格，譬如命令宣言條約等重要文件，一定由這個通信社發表，對於電報電話無綫電的使用，要享有優先權。

有了這個通信社就可以製造空氣爲所欲爲麼？這確不要奢望。不錯，世界各國通信社，誰不含有宣傳目的，不過要在緊要關頭不得已有偶一用之，因爲我們雖然與外國通信社訂約，但不能保其必傳佈，更不能保他們的報紙必登載，我們對於他的新消息，不也有選擇之權麼，所以彼此要負消息正確的責任的，不過我們可以相信，至少能將我們的事實，宣布於全世界，其實我們能達到此目的，也就很好了，至於造就人材改良交通等問題，說起來太佔篇幅，恕不在此討論。

新聞述輯概要

蔣震泉

一 緒言

新聞之述輯，賅括甚廣，條理甚繁，原不能以狹義的範圍規定之，但其最重要之率，約有六端，一曰定宗旨。二曰精判斷，三曰選材料，四曰新思想，五曰富記憶，六曰求捷速。明乎此，則於新聞述輯之要義，不啻提綱挈領，其餘條理雖繁，而隨機應變，神而明之，一切均不難迎刃而解。我國新聞事業，自民元以來，雖有蓬勃發揚之氣，然以阻力甚多，進步極爲迂緩，較之歐美各國，然乎其後，相去幾不可以道里計。此中原因論者每以吾國從事新聞事業者，率多實力不充，不能奮鬥猛進。然按之實際，則政府與社會均不能不分任其責。現在中國新聞種類，大要爲日報，晚報，畫報，叢刊雜誌（這兩種約分週刊，旬刊，月刊，季刊之類）其中或因宗旨不同，體裁各別，而其取材編輯，亦不免有繁簡之分，當於以

下，詳晰而分述之。

凡辦一種新聞事業，必有一種宗旨，或為政治，或為經濟，或為教育，或為藝術，凡主持編輯者，必先審定其宗旨，而後立論發言，均不至踏空泛支離之弊，取材選稿，亦可收集思廣益之功。試觀各種報紙，其雖以自立者，必有一確定之宗旨，卓然為社會所信仰，而其言論乃有相當之價值，以垂永久而不朽。

世界進化，人事益繁，每一事之發生，而其中情節互異，是非混淆。至於國家政治之進行，社會風俗之沿革，在新聞界均負有指導之責任，何意何從，是非有精於判斷力不可。以上所言偏重於論說編輯，若就淺近之事實上研究，則判斷力尤關重要，譬如一事而兩方報告互有異同，或在報館各項新聞已齊，版已排好，而臨時忽有事件發生，必須加入，均應測度情形，酌量輕重，庶不至為所混淆，而免有遺漏。所謂選材料者，尤為編輯之重要任務，凡真良善之報，能使讀者，於全世界之智識，無不備具；而尤以日報與叢報為最，（叢報即週報旬報月報等類）所需材料愈多，編述之手續門類亦愈繁，在各國之大報及叢報，其搜集極博，如政治，如理財，如法律，如哲學，如教育，如宗教，如格致，如軍事，如農工商，

如各國近事，如小說，如文苑，如圖畫，如音樂戲劇，無不一載，而其選擇又極嚴。蓋編者之目的，在使閱者省無謂之目力，閱一字則得一字之益，而又不使有所遺漏，有所缺憾，故其進步極速，聲價日增，一言一論，動爲全世界人之所注目，所登聽，政府採其議以爲政策焉，國民奉其言以爲精神焉，是報紙者政本之本，教師之師也。惟其然也，故從事於編輯事業者，亦當奮勉剝勵，日求進步，使記載愈富，體例愈善，然後能使人讀其報，而可以盡知古今天下之政治學問風俗事蹟，吸納全世界之新空氣於其腦中，而後可以成爲一種有名之報紙，而後可以成爲一有名之記者，庶幾無忝於編輯之責任。

夫思想者、事業之母，有思想，而後有事業，近世各國新學新藝之勃興，其結果皆出於新思想，而所以發揚此新思想者，厥惟報紙，是報紙實爲一切文明之母。所貴乎新聞之述輯者，貴其能以語言文字，薈萃全國人之思想，或精或粗，或大或小，或莊或諧，一一介紹於國民，導現在之社會，開將來之世界也。若但取人人所已知者而敷衍之，拾前人已言者而粉飾之，則不但作者失其精神，而讀者更乏其興味。故思想不可以不新，但尤必歸之於正，非徒尙奇僻怪誕，取快一時者可比。故善爲編輯者，事情極平淡，而能出之以精采，電文極簡

略，而能叙之有統系，頭緒極繁瑣，而能編之以整潔。不寧惟是，凡欲造成一種新國民，新事業，新藝術，恒須藉他社會之事物理論，輸入而調和之，故交換知識，實爲人事進步之第一要件。而新聞界之天職，則取世界之新思想，以貢於其同胞者也。若夫處今日競爭激烈，日新月異之世界。其各種新思想，紛陳雜進，而不一家，凡負新聞編輯之責任者，則又當考本國之歷史，察國民之原質，審時度勢，而知以何種思想，爲最有益而無流弊，然後以筆墨衍釋之，全力鼓吹之，能如是，則可稱難能而可貴矣。

至記憶力之強弱，與從事新聞業者，猶其莫大關係，凡在就大報負重要責任之記者，不但須有高等學問，其博聞強記，亦必超越儕輩，遇一新聞事件發生，倉卒之間，執筆述輯，方能條理貫通，不但敷衍空文，必須引證事實。譬如記載戰事，必先明瞭其軍隊之統系，地理之疆界；記載外交，必先明瞭其國際之地位，條約之變更；或如要人之出處，必詳其履歷；或如政事之興廢，必探其本源，凡此皆有賴平時之富於記憶，方不至臨渴掘井、手忙脚亂，在各大報館，雖備有各種書籍，以備參考，然每因時間關係，汲汲不遑，或且因近時發生之時。尤不能按圖索驥。先哲云：一事不知，儒者所恥。吾於從事新聞者，亦當三復斯

言。

所謂求捷速一節，凡業新聞者，多能知之，本爲無庸具論。但報紙之宗旨雖不一端，而
知今爲最要，故凡有價值之報紙，最重時事，或訪問，或通信，或電報，或投稿，或電話報
館，其求捷速之法，日益進步，而負編輯之責者，尤應於此而加以注意焉。

二 日報之編輯

日報篇幅較多，其紀載亦必求詳備，各大埠之日報其頁數多者四五張，少者亦兩大張，
如祇出一張者，則未免過於簡單，因日報之紀載，如政治，軍事，外交，教育，經濟，商
業，實業，各省要聞，各國新聞，社會新聞，藝術，戲劇各門，均應完備，或爲片段之紀
載，或爲有統系撰述，缺一不足成爲良善之報，須有專門之訪員，負責之編輯。編輯職務之
分任如左：

一總編輯 凡在總編輯者，不但須有高深之學問，且須富有見識與經驗，於一部份固宜
有專長，於各部份宜瞭如指掌，庶可肆應裕如胸有成竹。蓋總編輯，雖可以將許多事務委託

於各編輯，但各部份既歸其指揮，則一切發表新聞及言論，均應負其責任。是以總編輯於各部份新聞稿完備後，且須等至深夜，爲最後之監督與判斷，以順應不時發生之事情，而酌量其去取，其要點尤在與該報宗旨不相違背。

一電訊編輯 凡任電訊編輯者，學問不必優於著作家，但必須擅長簡潔流動之文字，而且熟習時事，尤須富於記憶力，因電文簡單，如某日某人，祇以一字標明之，某地某事，祇以數語概括之而述輯者，即須增益其字句補充其文字，然事前若昧於其姓字，不知其原委，必至茫無適從矣。

一要聞編輯 凡任要聞編輯者，大要是閱讀，採擇，整理，修改，一切的新聞稿件，其稿件或來自特別電報，或通信社，訪員來稿，及他處報紙，但此項材料，是否合乎需要，均須臨時有精確之判斷，或須加以衍釋而潤色之。倘然有一個名人病勢沉重，即可將其歷史事實，編成傳記，或預先排好鉛版，設若此名人遽爾死亡，接到電報，或訪員稿即可附於其生平紀事之後。又如一鐵路事件發生，預先即可參考一切資料或造成詳表，羅刊同樣性質之事實，使讀者明瞭事實，乃足以增長報紙之價值。

一論說編輯 凡在報館担任論說者，多由總編輯兼之，或有相聯之關係，方不至與報之宗旨相矛盾，而論說欲使讀者歡迎，印入腦海，必須有銳敏之眼光，警闢之思想，凡於事之利害得失，是非美惡，均能如燭照數計，言之有物，確切不移。不但使讀者醒目動心，精神振奮，即國家社會之趨向，亦其言論為轉移。論說記者 其所負之責任有如此者！（餘略）

三 新聞之採集

述輯與採訪之關係至為密切，編輯員之敘述，必根據於訪事員之材料。而訪事員之蒐集新聞材料也，有只就見聞而書之者，有費多少之腦力與機智，尋絲追跡而始得之者，此種區別，並非因事件之大小，事件雖小有必須採訪者，有大事敘僅述而了者，例如國會重要問題發生，其結果則內閣倒，國家之大事也，此等大事，直敘祇述之可矣。一警察於黑夜巡行墜河而死，雖非特別大事，而欲記其墜河之原因及墜河之情形，非詳加採訪不可也。

採訪事件，全賴訪事員之手腕與機智，並無一定成例也。惟關於述輯，則不無多少之標準，今特於日常各事件而舉其應調查之要點，第有最宜注意之一事，即新聞之記載，非僅以

過去爲本位，多於事件發生之日或前數日，即揭出之是也。以展覽會例之，開會前之數日，乃至數十日之籌備，及出品種類，一經探得，當立行提前揭載；至會開，則但記述當日所見可矣，如事前不加何等調查待至會開方始着手，則既費手續，更易差誤也。

（一）各項會議

注意之各機關於集會之旨趣及次序書，必先設法覓得，務捷速入手，（一）會議之主開者（二）主開者如爲團體，其團體之性質及歷史（三）開會之原因（常會或臨時會）（四）會議之目的（五）司會者及主席（六）決議案，修正案及議事狀況（七）投票之光景及結果（八）各人之演說（九）演說與聽衆之感動（十）會場之人數，及開會閉會時刻。

（二）展覽會

（一）場所（二）會期與目的（三）主開者與辦事人（四）觀覽者之狀況（五）出品之內容（六）會場之光景（七）物品售出之情形（八）獎品之授與及種類（九）會之損益，收支概算與預算之比較（十）餘興之點綴。

（三）運動會

(一) 地址 (二) 道路及地面之狀況 (三) 天氣 (四) 競技之種類 (五) 會長審判員及其他之幹事 (六) 入場人數之種類 (七) 競技之次數 (八) 重要之勝負，與惹動人目之勝負，危險勝負 (九) 獎品 (受獎者與授與者) (十) 對於勝負之情形及結果 (十一) 餘興 (十二) 故事 (受傷者等) (十三) 會後之祝勝會，又雙方競技者之親睦會 (十四) 當日競賽中之世界選手，及其履歷。

(四) 音樂會與跳舞會

(一) 場所 (二) 會主 (三) 會場之裝飾 (四) 來賓之先後 (五) 主要之來賓 (六) 惹人動目之人物 (七) 主要之接待員 (八) 奏樂之番組，聽衆之批評 (九) 舞蹈之番組 (十) 會之性質歷史，爲歡迎或爲祝賀等 (十一) 開閉之時間 (十二) 最有興趣之跳舞曲目及跳舞者 (十三) 最後之情形。

(五) 慈善會

(一) 開會之目的 (二) 會主 (三) 會場中之陳列與襄助之各夫人女公子 (四) 買物之名人 (五) 售品之種類，及主要之寄贈品與贈獎品 (六) 餘品之處理 (七) 收入及純益金之

處理辦法（八）天氣。

四 新聞之製稿

編輯報紙之製稿，與尋常作文稍異，尋常作文選定材料之後，從容匠運。綴而成篇。製作報紙文稿時之狀態，乃不能如是，其故約有四端：（一）報紙有時間之限制，須於極短之時間迅速爲之。（二）有長短限制，篇幅有定，固不能過於冗長，尤不得稍涉脫略。（三）閱報者，多係一時的，故使其暫讀之用意，比諸使其熟玩味之用意爲尤要。（四）起草撰稿，不能預定適宜之場所，大抵從事紛擾之編輯處，乃至舟車之中，衝衢之旁，或立而書，或伏而作，有時迫不及待，且隨書而隨付手民焉。

無論爲記事，爲評論，其製作前唯一之要義，即預定腹稿是也。腹稿定，然後於握管之際，可收一氣呵成之效果。否則倉卒着筆，思慮既不免於散漫，行文更難冀其一貫，而於必須說明之事理元或且不免遺漏。已定腹稿，如篇幅過長，而未暇着筆，可以簡單記號誌之於簿，或各種紙片上，俾免遺忘。

評論之製作，屬諸編輯部之評論記者，新聞記事，則訪事員與編輯員雙方行之，是爲常例。其理由：（一）訪事員蒐集之材料，多爲問題片段，難以獨立。（二）訪事員之草記事，多於匆忙急遽中爲之，絕少修整之工夫，其措案行文，不免缺點故也。至由遠方而來之特別通信，編輯記者不過稍正筆誤而已。因特別通信員之稿件，乃多就問題之各方面而記述者也。新聞記事之類別甚多，然大致可分爲三種，（一）概要，（二）委曲，（三）印象。試分論之：

（一）概要記述

事件苟無詳叙之必要，則祇記其大旨，是謂之概要之記述，然此種記述，亦有詳略精粗之區別。其詳者，殆近乎委曲，乃程度之相異，非種別之相異。事件大小輕重，千差萬別，因之記述之方法，亦自千差萬別耳。故概要記述之秘訣，在斟酌事件，使得其當。同時更須觀篇幅之便宜，蓋材料擁擠，長記事往往短縮，材料缺乏，短記事又往往延長也。此中權衡，全屬諸編述者之方寸。

概要記述，有直接敘事，間接敘事，及直接間接混叙之三種。直接敘事云者，乃照演

說者之原口氣，而敘述者也。用此種敘法，通例將演說辭，另起一行，低一格，亦有不另起行，而第括弧括之者。間接敘事云者，則由記者口中代演說者之語，爲極簡單之敘述，一般交際，演說，諸會，或記訪問二人以上之談話時多取間敘或直間混敘之法。直間混敘云而，卽通體由間接敘法，聯繫脈絡以融貫之，主要之點，則用直接敘法。

(2) 委曲記述

所謂委曲記述者，乃盡力求詳之謂。凡遇重大的或特殊注目事件，如國會之會議，名人之演說，國務總理施政方針之宣布，裁判之開庭等類。用此等敘法，卽速記體記事是也。英美報界，如遇委曲記述重要演說時，在演說場中，各社訪事員，嘗合組一速記團，輪番記述，其次序或且以抽籤法排定之。每次二人，各有定時，例如甲與乙記五分鐘後，丙丁而代之。斯際甲與乙退入別室，整理速記，一人讀，一人書，書時用一種透明紙，夾以炭酸紙，同時可作六七通之原稿。記事中有懷疑者，則雙方速記錄，而對證之，甲乙之任務既終，於是丙丁與戊已交代，週而原始，更番入替。如是則演說畢，速記亦畢，甚且有逐節隨時送赴各本社，比屆散會，而大部份已揭出者，其敏捷可以想見。唯世事繁瑣之今日，無論中外何

種報紙，靡不苦篇幅之狹隘，苟非極重要之演說，概不盡載全文。兼以印象派之記事流行，著名之記者，咸致力於印象一途。卽如議會記事，近頃各國報紙記述，每於委曲之中，加以描寫的文句，而本紀之外，更有近乎印象之雜演記事。以求化去印板無活氣之記錄，頗爲讀者所歡迎，又如裁判紀事，亦往往祇取其重要而有興趣之部份耳。

(3) 印象記事

近來之著名記者，記述新聞，多重印象一派，蓋報館通信社之特約通訊員，在今日國家社會，事變紛繁之旋渦中，如不參以多少主觀的色彩，往往不能寫出事件之真相。但所謂主觀者，非個人妄逞何等空想，非何等空談之謂，乃由記者，光明靈活之腦中，映得之材料，卽所謂立體的觀察，曲線的描寫，此爲印象之大略。惟在記述者，神而明之，隨時隨事之運用耳。

新聞記者之編輯新聞，必先體給讀者之心理與意趣，如乾枯乏趣之事件，無論其爲記者，爲讀者，均難動其興趣與感念。凡一記事，能得多數人同情者，非記者具有何種之魔力，乃人類共同的心理與感念。如報紙揭載之演說記事，其記入（趣語），（鼓掌）等字

樣，讀者必特別注目，即其例也。質言之，以一人之興感，引起他人之興感，此即印象派記事之作用也。

凡一事發生。就記者見聞所及，事事物物，本末敘述，乃一般新聞記事之製作法。而印象派記事，則更於事實之記錄中，加以生動之彩色，其作法則記事中之人物，與記者始如握手晤談，讀者對之，亦大有身臨其境之趣也。

新聞職業化與科學化

吳貫因

——新聞學刊全集序言——

新聞之成爲一種職業，乃屬近世之產物；新聞之成爲一種科學，更屬近世之產物。以職業之學問化，在文明幼稚時代，未易臻此境界也。中古以上，職業與學問，恆分離獨立，不必合一。故豪商巨賈，營業於閭閻，士大夫常羞稱之，謂其無與於學問之事，特市儈之所爲已耳。及近世科學發達，學者對於萬有現象，萬有事業，皆務探其理窟，窮其作用，建其基礎於科學之上，俾事業與學問，漸趨一致，故服務社會者，無論所操所業，皆得訴諸理論，標示其在科學上之位置。現代文明之特徵，實在於是。而新聞爲文化上之職業，其與科學，尤易接近。故溯新聞之歷史，其產生之年代，雖屬淺近，然在今日已釐然成爲一科學，比諸其他職業，幾欲猛着先鞭焉，則職業之科學化爲之也，則新聞之富於科學性爲之也。中國之

有新聞，至今不及百年，新聞之成爲一學科，學校以是垂教，學生以是受業，則始自近十餘年已耳。然而三日於菟，其氣食牛，社會對於此學，已刮目相看，認其前途萬里，日見發展。願發行期刊，專以提倡此學爲事者，前此尙闕乎其未有聞也，有之則自新聞學刊始。新聞學刊發行本及期年，然不脛而走，留心新聞學者，爭手一編，以資研究。其能博社會之歡迎，則以其於新聞上各問題，條析縷分，竟委窮源，務使其爲學術化，職業與科學，合爲一體，此新聞成爲新聞學之趨勢也，此新聞學刊提倡斯學之方針也。以其方針，順應現代之潮流，其對於新聞界能有重大之貢獻也，豈待煩言而解乎！斯學之發行，主之者爲黃子天鵬，天鵬以海內歡迎此刊者，常以前後各期，欠缺不完，引爲遺憾。乃重刊全集，分門別類，輯爲一編，俾向之僅見一鱗一爪者，得此則獲窺全豹焉。此非徒以廣新聞學刊之流傳，亦將使治新聞者，已此業現已成爲一科學，努力向上，務使其事業趨于學術化，則不特新聞進步，社會一切文化，亦將隨之而進步。余希望此種效果，隨斯刊之重刊而出發也。故忻然樂爲之序。民國十八年七月識於北平。

中國新聞事業

黃天鵬

新聞事業之介說如何，此爲治新聞學者所應首先解決之問題也，世界新聞大會會長威廉博士之定義曰，「新聞事業是管理指揮主持編輯一新聞一雜誌，或別種定期出版物之稱，凡從事于此者，皆爲新聞記者」。其特質可得而言者有四：一爲社會公共之機關，新聞紙之任務，在傳達人類之意志感情趣味，與及一切之消息，以服役於公衆也。二爲人類最大之事業，人類間之聯絡，世界大同之促進，皆賴于新聞事業之構通。美儒所謂人類之事業，只有新聞事業與紅十字會也。三爲一般人之教育，人無不視新聞紙爲日常生活所必需，其潛移默化之功，至爲偉大，其効能在學校教育之上也。四爲各種藝術之綜合，新聞無所不包，無所不容，其所稟具與表現，無不帶有藝術之性質也。夫新聞紙既爲人類傳達消息之利器，形成新聞事業與人類生活之密切關係，斯業之發達與否，卽可以觀其民族之文野。昔人有言，願居於野蠻之域，而不願居於無新聞紙之國，意謂雖有耳目，若無所視聽也。中國今日新聞事

業之發達，已有日進千里之勢，以中國地大物豐，人煙稠密視之，則其將來之進展未可限量。有人謂中國新聞事業將來如何發達，可以日本新聞界之情形推測之，其言至具的見也。往溯中國新聞事業之起源，遠在三四千年前，今尚可考者則為周朝之京報。然予意以此為新聞事業之發源，毋寧謂之與人類以俱來。威爾康氏曰，「人類最初之紀錄為足跡，說明其來去與他種行為」，此其一；古哲有言，「文學之起源為歌謠」，也本質帶有新聞性，實可為新聞之濫觴，此其二。故今之說者謂今鄉村間尚有以唱買新聞為職業者，乃最古社會新聞之胚胎，特無印刷耳。及漢唐時代，邸報盛行，以紀載朝廷政令，遂開官報之先河，與春秋之褒貶，乃為輿論之雛型，同一具體而微。雖其條件未盡適合于今世之新聞紙，然揆之其始也簡，將畢也鉅之義，固亦初期藍路篋篋所有爾。

自漢唐以降，諸侯於京師設邸，以報告朝廷政令，名曰邸報，歷代相沿久而不替，宋代且有小報與新聞，與近世之新聞形式，益形近似。畢昇復創活字，進步彌速。至有清而為京報，旋改政治公報內閣公報等稱。入民國為政府公報，今為國民政府公報，一派相承，數千年而不絕，朝野奉為唯一之新聞報道。殆近代西洋文化輸入，教士東來傳道，而有一察世俗

每月統記傳」之刊，爲華文報紙第一種，距今已一百十餘年。此後日報雜誌相繼刊行，唐字新聞，六合叢談各報風行一時，今日稱雄海上之申報新聞報，亦先後出版，清末漸歸國人自營，其時全國約有三十餘家，越十年增十倍有奇。今日已有千二百餘家，日臻隆盛矣。

以現今情形而言，今日新聞社之組織與內容，約可分爲英美日數派，上海爲商業中心，設備力價西歐。平津昔爲政治重鎮，組織略同日本。雖以扼于經濟與人才，然無日不在努力奮展中，以爲步諸先進國之後塵。通信社今亦日益發達，近且有國際通信社或聯合通信社之提倡，且夕可望成功。據最近之調查，全國新聞雜誌已達二千數百家，通信社亦將二百。而尤可喜者，在教育方面。新聞學已成爲專科，各大學先後添設新聞講座，專門雜誌有北京新聞學會之「新聞學刊」，上海光華書局之「報學雜誌」，專著已達數十種，各記者亦起而結合，以研究促進新聞事業。

中國新聞專業之突進，可以今日各報之銷路觀之，昔之數千者，今已數萬，昔之數萬者，三五年來已突破十萬之銷數。即廣告亦日益發達，印刷機器亦日見精良，文字方面漸趨淺顯，型成大衆之讀物，近來各報已有所悟，力謀協作，節約消耗，目下且有較具體較確

切之合作醞釀，此誠一良好之現象。唯同時因謀營業之獨立，而有以經營商業之眼光，進而經營新聞事業，遂寢寢有資本化之趨勢。此雖資本主義社會中所必活，顧一般組織者深望能納于正道。所謂正道者何，即以合作之方式，而漸進為社會公共之事業者也。

一九二八，三，三，作於海上天廬逍遙閣

特殊新聞與趣味新聞

潘公展

一 特殊的新聞

每一件新聞總是呈露他自己的——一個問題，新聞記者，就是要從同類的新聞中，——如火的新聞——尋出幾點特別的地方來，固然，我們不能有一個模型可以作為寫一篇新聞或一類新聞的金科玉律，但有幾條普通規律總是可以使得寫出「好」的新聞。——Charles G

Ross S. "The Writing of News"

新聞以報告事實為主，但事實不是自己會飛來的。如果編輯員或訪員只是坐着等候事實之來，那麼可以終日沒有新聞。即使有了新聞，如果不竭力從各方面刺探他有關的事實，那新聞仍舊不能引動人家的注意。所以新聞記者每逢刺探一件新聞，切不可專就表面浮泛的一寫就完事，應當旁敲側擊，揭出他的真相。我現在姑略舉幾種特殊的新聞，來說明這種功夫

的必要；讀者可以舉一反三。

(一)失火新聞 記失火的新聞，除有任何特殊之點外，切不可少者為下列數事：(1)失火地點。(2)日期時間，(3)原因，(4)房主及房客，(5)損失，(6)保險。最後能夠訪問房主，探詢房屋損失的確數，或訪問救火隊長之類的人物，詞其估計損失的大概。假使有人死亡或受傷，務須探問其詳情，因為他比較房屋財產的損失還要重要，死亡者的姓名和住址，是不可忽略的，關於死亡的事情，須注意有否太平門？房屋防火的設備是否完全？有否救火梯火梯，救火隊如何救助。救火時吸水是否便利？救火器械是否完備？

(二)死亡新聞 關於人命死亡的新聞，應注意下列各點，(1)姓名，(2)年齡，(3)死亡時日地點，(4)原因，(常死或變死？)(5)最後的疾病，(是否傳染病？)(6)殯儀，(7)親族姓名，(8)生產地點，(9)生前狀況，(10)與社會的關係。

(三)慘死新聞 關於慘死的新聞，當分自殺或被殺兩種，但無論如何，當尋究其動機。譬如我聽見一個朋友自殺，我總先不期然而然其問着，『他為什麼自殺？』報館的本埠編輯所要訪員探訪的，第一也就是這個動機。故關於這類新聞，應該仔細調查：(1)慘死

者的姓名，(2)慘死的原因，——自殺或被殺的動機，(3)慘死的經過，(4)慘殺地點的光景，(5)死者的生前狀況，(6)死者家族談話的所得。不過關於自殺的事情，有許多報館不願詳細登載，因防引起其他意志薄弱的人的倣效。

(四)結婚新聞 儀式重大的婚姻，應記取下列各點；(1)新郎新娘的姓名，(2)雙方的家庭，(3)結婚的時地，(4)特殊的來賓，(5)時式新妝，(6)音樂，(7)裝飾，(8)宴會或茶點，(9)特殊的禮物，(10)蜜月旅行期等等。

(五)續載新聞 上一天已經登載過的新聞，昨天又有發展，今天報上必須續載，這就是續載新聞。譬如昨天登過某人死亡的新聞，如其這個人是社會上重要分子，今天也許有繼續登載的價值，但續載的時候，應該把新知道的事實，放在最前。如果有『今天』事實可記，一個懂新聞原則的記者定不會在冒頭裏寫入『昨天』的字樣，最可笑的。我們中國普通報紙，往往有『……已紀昨報』的冒頭，以下再說昨天新發展的事實，這簡直是在那裏編歷史了。譬如失火在晚上八點鐘，那麼第二天的晨報當然稱『作晚八時；』但如果失火在晚上兩點鐘，他就應該稱『今晨二時』了。至於晚報，那末他所記載的新聞，照理應該完全是當

天的新聞，所以報上『今天』的字樣當然更多於『昨天』了。

(六)重寫新聞 晨報登過的新聞，晚報未始不可重登，而且有時因為這事情有發展，不能不重登，不過重登新聞切忌依樣葫蘆的登出來。應當加一番重寫的工夫。晚報的編輯助手，每天早晨就該將一切晨報的本埠重要新聞審查一過。如果覺得這件事情當天必有發展或還有採訪的餘地的，他就剪下放開，商之於本埠編輯主任。另外有一種，只要重寫一遍，就可宛然如新的，他就不妨先行重寫。其餘的他，如覺得登過一回沒有再登的價值，他就可棄置不顧。重寫新聞的第一技術，須把新的事實放在前面。譬如『某銀行的大班某君昨夜因汽車傷人被拘，』在晨報上已經登出，那麼晚報重寫的新聞，可如下式：

『某路捕房今晨有汪君到案被拘。汪君係某銀行大班，為汽車傷人事，昨晚被拘者。』

這幾句冒頭所以異於前者，即在第一句，完全是寫新事實，就覺得面目一變了。

現在我且選幾節西報上的特殊新聞，供諸君的研究。

(一)失火新聞 (支加哥晚郵報) 救火人員受傷垂危，損失約計三萬五千元，此今晨西十四街二四二七——三一號門牌五層樓大廈上三層遭火之結果也。被焚之三層係 CITY

maschok Company 辦事處經理爲 C. O. maschok 其十一層爲製造器具之 C. H. Hittorf 公司，以未遭火，損甚微。

失火原因 疑係第五層樓電線走電所致，火燄頓時突冒屋頂，及巡警芬籍 (Thanna Femy) 發覺時，火已延及第三四層矣，而第五層之火煙更自窗隙中四射而出。芬籍力擊前門，喚醒下層門丁克勞司 (Edward Claus) 蓋彼尙未知是屋已失火也。

彼二人以三層樓尙有門丁，乃由扶梯奔上，但烈火濃煙已自門隙噴出，不得不復退下。門戶玻璃粉碎，芬籍面部及兩手均受傷 (下略)

(按)其可取處有二：一，救火人受傷及損失約數，爲最重要三部分，均放在劈首第一句。二，一屋中有兩公司，孰爲失火損失，孰則無關，絲毫不作含糊語。

(一)焚斃新聞 (某年十二月十二日紐約)七十六歲三海理亞夫人 (Ms. F. A. Hillian) 今晨在孛列斯篤旅館 (Bristol Hotel) 第六號洋房間內焚斃。夫人乃密爾烏蓋 (Millard Lee) 一富孀也。夫人在深夜欲燃一燭，不意火着其衣，蓋平素卽有奇癖，在房間內始終燃燭，不願用電燈或煤氣燈云。

(按寥寥六七十字，(原文不到七十五字)能把一件新聞的要點，完全包括進去。——何人？何地？何時？何事？何故？——指示出來，何等簡潔！如果一件新聞發生在本埠的，則其有關人生色采足以引起趣味的部分，當然還可詳寫。如果一件新聞不是富有全國性的，那麼其重要的程度總與發生地的遠近爲正比例。不過這件新聞在密爾島蓋地方也有詳寫的價值，因爲她是一個當地的富孀。)

(三)失火新聞 (Joplin 通信社稿) 同威 (Dunphy) 乃離此六英里之一礦業鎮市，今晨其市街全遭焚燬，起火之點焚未明瞭。計焚去房屋十七幢，損失約七萬五千元。

(按)此種新聞完全是提要寫法。須看同在一張報上，這一段所佔的地位不及老孀婦焚斃那一則新聞之中，可見詳畧去取其標準。

(四)自殺新聞 (紐約世界報) 攝影師盛下遜 (Junce Wilsmi) 年七十歲，昨日下午在 Blank Start 第十七號照相館自殺，蓋自在一大桶中溺死也。

威爾遜住居 B. Street 116 十六號，與其子同事攝影業。照相館則設於三層樓，房間計要三間。(中略)

此大鉛桶闊二英尺半，深二英尺，長四英尺；離地有五英尺高，其上端距天花板僅二英

尺。桶內即發現威爾遜之死身。

威爾遜身長五英尺二英寸，重約二百磅。威氏大概用足踏在桶旁，一磁製水槽上；方可攀及鉛桶，惟如何爬入桶內，警察頗以爲疑。初以爲威氏意欲修理該桶。但桶旁並無修理器具。威氏僅衣內衣，其外褂則掛在衣鈎之上。（下略）

（按）作者寫得很精細。他並不只是說威氏是一個胖子，在一只小桶裏自行溺死；却切切實實的出他的長短和重量以及鉛桶長短深淺的尺寸，使得讀者更能得到明顯深刻的印象。

今試再略舉本國報紙所載種種的特殊新聞，節示一二，以供參考。

（甲）儀式新聞 須注意（一）何種儀式，（二）何人爲主要角色，（三）如爲團體，則團體之性質如何，（四）開會之時間與秩序，（五）主席及演說者之人物，（六）演辭之感動力如何，（七）到場之重要人物（八）會場之光景等等。今舉十五年五月五日商報記『孫傳芳就淞滬督辦職』一則新聞爲例：

■孫傳芳昨就淞滬督辦職

五省聯軍總司令孫傳芳，昨日上午十時半，偕丁文江氏行滬滬商埠賽辦總辦就職禮，該署即於昨日正式宣布成立，惟各處處長及職員除外交政務保安三處處長規年兼任外，餘均尙未公布，茲將詳情分紀於左，

防備與佈置 昨日清晨駐紮滬華之十三團第二營營長郝雲亭，北新涇保衛團，團總楊心正等，即偕同該官兵士醫藥及保衛團，自該署起，沿途放哨，至護記橋止，十步一崗，約經里許，戒備甚嚴，護記橋塊搭彩牌樓一座，上綴『榮載逾臨』四字，豐祿橋附近及該署門口，亦均搭彩牌樓各一座，上綴『淞滬屏藩』等字，自該署大門口起至署內大廳止，密佈軍隊，守衛尤嚴，大廳之前，頗南特搭蔭席棚一間，中設公案，大廳兩旁及樓上各間，爲各科辦事處，該署新經修葺，故甚爲清潔，上午卽由總辦丁文江及兼任之三處處長在場佈置，頗爲忙碌。

道賀之人物 (政界方面) 淞滬警察廳長嚴春陽，滬海道尹傅疆，交涉員許沅，實業廳長徐閔暨，江海關監督朱有濟，電政監督李鎮敏，上海縣知事危道豐，密檢兩廳長沈錫慶孫紹康，上海電話局長陳公錦，宅地稅局長陸潔，及公共會審公廨正會正官關炯之，會審官俞寬孫，滬滬滬杭兩路局長任筱珊，聯軍駐滬辦事處長宋雲琴，寶山縣知事馮成等。(軍界方面) 十三團團長王雅之，海軍總司令杜錫珪楊樹莊，聯軍航空隊長顧榮昌，上海兵工廠長陶國楨，江蘇全省水警廳長沈葆義，緝私統領何嘉祿，聯軍第一艦隊隊長李藻宸，及聯軍海軍總參謀吳光宗等，(紳商方面) 李平書，虞洽卿，方叔伯，顧馨一，傅筱庵，謝蘅閣，朱吟江，王彬彥，姚福同，楊心正，玉一亭，姚紫若，榮宗敬，吳蘊齋，王省三，徐春榮，尹村夫，徐乾麟，穆恕再，沈錫圭，姚明德等，暨中外新聞記者共百餘人，九時四十分鐘，虹橋特派飛機一架，在賽辦署上

面空中飛翔迴繞，約二十分鐘以示歡賀。

就職之情形 孫氏於十時二十分鐘到署，入會客室坐片時，十時三十五分行禮秩序如下，(一)奏樂(二)本署職員就席，(面東立)(三)來賓就席，(面西立)(四)引導員請督辦就席北立，(五)督辦向國旗行禮，(三鞠躬)(六)督辦入座，(七)督辦用印，即在第一號佈告上蓋印，(八)督辦出立公座受賀，(來賓職員行禮)(九)督辦演說(十)督辦入辦公室，(十一)奏樂，(十二)(來賓及職員均退)(十三)攝影。

孫氏之演詞 兄弟今日就滬滬商埠督辦之職，承諸君遠道來賀，實不敢當，自去年滬滬問題解決後，兄弟受於滬滬商埠事宜即有進行之計畫，良以上海為中國商埠最著之地，工商業之發達，交通之便利，在在能引人以無限之快愉，然揆之實際，上海之精華所在，大多在租界以內，華界市政交通之種種腐敗，實有急待改造之趨向，兄弟對於此中計畫，本無充分之學識經驗，又加以軍政諸事纏身，無暇兼顧，今特聘請富有學術經驗之丁文江君充任總辦之職，襄助辦理，以期滬滬商埠之各種事宜，得順利進行，推而至於收回公辦，收回租界，皆為吾人今後之責任，兄弟做事，注重實際，不尚空談，極願以平日所懷及對子為民謀福諸大端，得從實際方面早日實現，以供關於吾老百姓之前，兄弟之願望，亦祇此耳，今日就滬滬商埠督辦之職，本為兄弟加重責任之事，承諸君遠道來此，實不敢當，惟願諸君對於滬滬商埠事宜，如有好計畫時監督與指示，是乃兄弟所希望也云云。

孫氏之談話 禮畢後，來賓及孫氏等均退入會客室，自由談話，孫氏語人云，江浙兩省地方與人口，均較日本為多，出產之豐富，尤非日本所能及，然而日本現在居然為世界第一等強國，我國則相去尚遠，此其故言之殊堪痛心，今之人動輒言愛國愛國，但愛國不能空言，現在我等當腳踏實地，切實去做云云，嗣有人告以徐又鐸子姜在會審公廨滲訟事，孫乃傳許交涉員詢問詳情，許君當即陳述此案經過情形，並謂此案現已成訟，自當照法律手續去辦，孫氏領之。謂許交涉員及會審官云，此案寧即設法使之和解了結，嗣孫氏又語會審官云，現在國人正努力於收回公廨運動，爾以前固甚出力，此後亦須盡力務達收回目的，因吾人均中國人也云云，闕氏唯唯，至十一時許始散。

公宴之程序 孫氏定今日下午三時至五時假總商會招待各界代表，宣布種種總商會縣商會閩北商會上海市公所等各團體，定八日正午設宴公宴，是日之宴，本定四團體，現為節省孫氏時間起見，故各團體凡加入者，均可參加，地點原定在縣商會，現因尚有各團體加入，故改為總商會，是日公議之後，尚有國光影片公司開映影戲，以助餘興，昨總商會會長虞洽卿君面約孫氏時，孫謂滬上各團體加有何事欲我辦者，均可於屆時席間提出，互相討論，如力所能及即可答復，以節省雙方時間，至滬上各官廳，則定九日公宴云。

就職之通電 (一)各省軍民長官均鑒，淞滬商埠督辦公署，業於五月四日組織成立，傳芳即於是日就督辦兼職，事繁任重，請盼教言，孫傳芳支印，(二)聯軍司令部江蘇省長均鑒，淞滬商埠督辦公署，業於五月四日組織成立，傳芳即於

是日就督辦兼職，請轉所屬一體知照。孫傳芳支印。

成立之佈告 該署昨發第九號布告云，爲布告事，照得本公署現已組織成立，查淞滬商埠督辦公署組織大綱第二條內開，淞滬商埠督辦公署，設督辦一人，由聯軍總司令兼任之，等情，據此，本聯軍總司令擇於中華民國十五年五月四日午前十時就兼任督辦之職，爲此佈告，仰附軍民諸色人等，一體知悉，切切特此佈告，中華民國十五年五月四日。

領團之通知 孫督辦就職後，將辦就之分致領團公文，交由許特派交涉員轉送查照，其原文略謂照得淞滬督辦公署業經組織成立，本兼督辦即於五月四日就職，除通電知照外，合行令仰該員知照，並即轉致駐滬各國總正領事知照云云。

(乙)宴會新聞 須注意(一)宴會原因，(二)主人爲誰，(三)主要來賓姓名，(四)陪賓之主要者，(五)時日及地點，(六)會場佈置，(七)名人談話，(八)來賓軼事，(九)演辭大要，(十)散席情形。茲將五月十八商報所載「日商錢送參觀團」新聞一則錄左爲例：

日商錢送華商參觀團

日本商業會議所，因本埠商界組織之赴日實業參觀團，出發在即，特於昨晚六時在蓬路日本人俱樂部設筵歡送，參觀團方面到者，有團長嵯治卿君，團員袁履登孫梅堂王雲甫君等，共五十餘人，日僑官商重要份子，到者甚多。席間觥籌

交錯，賓主獻酬，甚為歡洽，首由日本商業會議所副議長起立致詞，略謂中日兩國本為唇齒之邦，徒以國民情感，稍有隔閡，致親善之旨，未易貫徹，殊為兩國之憾事，此次中國商界諸彥連翩東渡，往遊敝國，於實現兩國親善上實有重大意義，深信諸公往遊歸國之後，定能將小小隔膜之點消除，實現真正之親善，不勝祝賀云云；次參事團團長虞洽卿君答詞，略謂中日兩國之國交上，誠不無多少遺憾，此種遺憾起於隔膜，且非一二人之隔膜，而為全體之隔膜，兩方既不相了解，以親善一語，徒為虛名，但自去年五卅發生，中日兩國間之問題，獨先他國而解決，且解決甚為圓滿，故一年來，從前隔膜已漸次消除，兩國感情，亦漸見良好，此次敝團赴日，一方面固為實業上之觀摩，同時亦負有增進邦交之使命，鄙人以為中日欲實現親善，不獨消極方面，須將隔閡之點消除，且積極方面，亦應由兩國人民在商業上政治上有相當努力以表示親善之誠意，庶為兩國共同之福利，繼後由日本矢田總領事致詞。略謂去年五月十七日，中日兩國國交方在極黯淡之空氣中，今年五月十七日兩國商界領袖竟能一堂聚首，杯酒言歡，即可欣慰，希望明年五月十七日親密和好之程度，更進一步云云，最後由藝妓演藝以佐餘興，至九時餘盡歡而散。

(丙)遊園會新聞 須注意(一)主人，(二)地點，(三)時日，(四)開會之意味，(五)蒞會者之人物，(六)佈置，(七)演說或談話，(八)餘興等等。今錄五月十八日商報所載「景林廬名園聯歡」一則新聞如下：

景林廬名園聯歡

昨日下午四時，上海女青年會爲歡迎中英庚款委員，特在乍浦路景林廬花園，舉行聯歡會，園周植各國國旗，迎風飄揚，五色繽紛，入園之初，由青年會幹事導登二樓，爲陳列各地女青年會贈送日內瓦世界學生同盟之出品，計占兩室，所列物品，如長沙福湘女校之繡件，圖畫山水，神態靈活，南京之織錦，山東之小件玩具，福州之漆瓶與紙傘，江西之磁瓶，廣東之精緻象牙掛珠，及精雕佛像及獸形，香港之絨線織物，杭州之刀剪，山東之銀絲嵌花漆盒等，或集學生自製成績，或採當地特產，凡百餘件，均豫備贈送日內瓦世界學生同盟，於本年九月間開會時出售後，卽以該款補助同盟者，時登樓參觀之西洋士女，對於精鑄牙器及織錦繡件，均愛不忍釋，預料在歐陳列時，必得一般人之歡迎，參觀既畢，羣入草場，場臨宏廈，淺草平舖，廓樂師，時奏婉和之曲，音韻悠揚中人欲醉，場中佈置藤椅，使來賓休憩，時安特生女爵士婆娑白髮，談興正濃，女青年會丁淑靜女士，梅華餘夫人，程婉珍女士及女青年會幹事，周旋賓客間，談吐風生，聞者莫不眉飛色舞，尙有留美歸國研究新聞學唐繼英女士，與到會新聞記者，津津道會中情形，指導尤詳，副侍者進冰淇淋一盃，主人復以西餐饗客，殷勤動進，一時翠草綠陰間，衣影粉披，笑語歌聲，怡然入耳，賓主盡歡，日暮始歸，黃昏燈影中，乍浦路上，猶時見衣香鬢影云。

死亡新聞 上海名(?)記者畢倚虹先生的病歿，大家都很歡惜。申報時報品報都有記載，時報因為畢君服務的關係，且影印遺像。可是時報所記的一篇。簡直有些像小傳，與新聞的原則不甚相符，倒不如申報自由談周瘦鵬君一段小小的記事來得有力。我現在且把他們兩篇抄錄如左，再說一說怎樣改動的方法：

(申報)(五月十六日)嗚呼倚虹死矣

前本刊「人間地獄」之撰述者畢君倚虹，已於昨日(十五日)晨十時病歿於貝勒路新天祥里寓次，其夫人於三日前因倚虹病篤，潛吞煙泡八枚，為家人所覺，亟送愛多醫院，得臧伯庸醫士急救得免，時則倚虹初未知之，今倚虹歿，夫人亦尚未之知也，嗚呼慘矣！倚虹三十有五，聰明冠儕輩，所治長短篇小說，無不夏夏獨造，而以「人間地獄」為尤著，願僅至二十而止，迄未寶續，從此遂成絕響矣，本刊讀者，因「人間地獄」而傾倒於倚虹者甚衆，今聞倚虹之死，其亦為之洒一掬同情之淚乎？

(時報)(五月十六日)本報記者畢倚虹君逝世

君諱振達，字作丹，一字幾庵，別號不一，倚虹，清波，娑婆生其最著也。江蘇揚州儀徵縣人，生於清光緒十八年

六月初六日，幼時，隨其尊人旅居北京，天資極聰穎，卽入陸軍部供職，時人多目之爲英俊，宣統三年，派往爪哇我國領事署，任秘書之職，方治行裝，適革命軍起，未得成行，光復後，由京來滬，入吳淞中國公學法科，民國六年卒業，入本館任外埠新聞及小時報主筆，復入政界，任浙江蕭紹沙地事務局局長，並保免以薦任職，留浙任用，卽事後，移家居滬，操律師業務，兼治筆墨生涯，未幾，再入本館，任小時報主筆，生平著作甚多，散見於各種報章及雜誌，而「人間地獄」一書，尤爲其生平得意之作，以日常積勞太過，連於去年冬季，膺肺疾，約三閱月，幸已告痊，迨至今年三月間，因病後欠休養，兼受感冒，病復作，醫生診斷爲肺膜癆，纏綿床褥，約一月餘，竟於本月十五日時逝世，年僅三十五，聞者莫不痛惜之，遺子女各四，均幼，其繼配經夫人，先二日吞鴉片以殉，幸覺察，尙在醫院救治中。

（按）時報的一篇記事很詳盡，可惜次序顛倒了！最好起首改作申報的寫法，次要將前本刊「人間地獄之著述者」一句改爲「本報記者」四字就得，一直可照寫至，「嗚呼慘矣，」爲止，以下另段，可寫「畢君聰明冠儔輩，所治長短篇小說無不寫寫獨造，」接下去卽照時報末段寫以日常積勞太過，……均幼，」惟中間「竟於五日十五日已時逝世，」一句可改爲「竟爾溘逝」以免重複，最後，方可接寫時報前段「畢君諱振遠，……尤爲其生平得意之作云，」

二 有趣味的新聞

有些文人說，日報上的文字，最是破壞文學。其實不然，我以為日報乃是供給初步文學的讀物，我對於『報上清晰鋒銳的筆墨，是無限欽慕的。』——英國小說Richard Whateing家演說詞的一節。

一 趣味新聞的性質

『有趣味的新聞』這一個名詞，我們一望而知，他是包含兩種意義：第一，他必須是新聞。第二，他必須從有趣味的一點去發揮，與普通新聞專門率直報告一件事實者不同，因此，寫趣味新聞，不能用寫普通新聞的規律去強制束縛的，老實說，寫趣味新聞並沒有特殊的規律，只要作者懂得普通作文的修辭學就好了。故趣味新聞儘可發揮個性，作者有自由佈局的餘地，他並不一定要把重要事實撮叙在有形裏，並且有時儘可用寫短篇小說的方法，以期文字的優美，足以引人入勝。

趣味新聞的一種目的，就是供人消遣，因為一張日報，最莊嚴的是論評，是談諧的是附刊的小品文字，而介乎兩者之間的，是趣味新聞，於報告事實之外，可以作為讀者茶飯酒後的談助，花前月下的欣賞，其性質很難指定，大都因事而異，有偏於喜的，有偏於悲的，有偏於滑稽的，總之，須包含人生情感的趣味，方為名副其實。

講到包含人生情感的文字，我們就可知道，他所最注重的是情感兩字，作者要盡其能力，使讀者的情感和他自己息息相通，作者喜，讀者亦喜，作者悲，讀者亦悲。其中關鍵，全看作者如何描寫，如何選詞琢句。寫哀情而過分，必致流於痛苦；寫談諧而過分，必致流於玩忽。最宜記者，寫情感文字，要求其簡而真，一片天性流露，方是神境；若掉以輕心，糝入虛偽，決不能感動什麼人的！

本埠新聞的編輯主任，每逢有一件瑣屑事情。須要放出眼光來決定，這件事情還是作為普通瑣聞看待，隨便作一簡單報告，就算數呢？譬如報上所載離婚，虐婢，改嫁，竊盜，死亡，……種種新聞，往往有寫成趣味新聞的價值，全在作者神而明之。

三 趣味新聞的題目

趣味新聞的範圍很廣，我且舉出幾個題目來作一種例：

- (一) 本埠最古的房屋；
- (二) 公共租界路名的取義；
- (三) 訪問車站站長，今日要人的行蹤；
- (四) 梵王渡小村市的發達歷史；
- (五) 本埠的慈善事業；
- (六) 本埠的汽車調查
- (七) 某時期內生產率與死亡率的比較；
- (八) 婚姻最多的月令；
- (九) 修築道路的進行狀況；
- (十) 本埠最老的男女；
- (十一) 本埠九十歲以上的耆老；
- (十二) 婦女的社會；
- (十三) 本埠公立的本校學生人數比較，與當局的談話
- (十四) 本埠最有名的紳士；
- (十五) 最近的電影事業；
- (十六) 最新首創的實業；
- (十七) 公共圖書館的狀況；
- (十八) 郵局的調查——本月郵票售出多少。信件往來若干，無從投遞的信件；
- (十九) 名伶的談話；
- (二十) 新編的劇本。諸如此類，可以推至無窮。

治報經驗談

(Low Warren 華倫原著)

孫恩霖譯

本書原著者華倫氏，從事新聞事業垂三十年，通篇所述無一非經驗之談。書分二十八章，子目百數十條，自採訪編輯以至排印發賣，凡屬於報業之一隅者，無不包羅在內。材料蒐集之豐富，引證考據之詳盡，洋洋大觀。英倫「泰晤士」主筆洛賓士序中一段云。「作者所未經示人者。即其編著此書前所用之計劃。蓋此書之得以告成，非有若干年之精心結構無能爲功。余乃信華君書中之考據引證大都出自其實際之報業生活。然如是豐富之材料，究以何法蒐集，要亦爲讀者願聞也。」其價值可知。原著者小引謂「從事報業者，其成功之途徑往往遙遠而多困難，作者於其中甘苦曾備嘗之，乃發願成此一書。俾作步其後塵者之臂助云爾。」言重心長，又非等閒可比。惟是原書篇幅既長，附圖又多，未能一一移植，刪削之處，乃所不免。若夫欲求其詳則原書具在，參譯之作，稱曰贅疣也可。

——譯者——

以一書而能稱爲嚮導師友於冀希投身新聞事業者，其開宗明義之第一章，自必以報業所能供獻於略識之無或深受教育之孩童，將來之希望若何，先作明確之考慮，其義益甚顯著。

因之下列諸端，（一）以父母與生徒之見解爲先地。良以此舉有關於孩童之前途甚重，實爲書中最有價值之一段也。所冀有經驗之新聞家能以報業專門所供獻之希望，隨時指示後學。惜乎此種啟迪之詞每有未加深切之考慮，以致無補於實際。故生徒之父母對於此着輒多非議，且因急於爲兒輩謀一出路，不分涇渭。甚者因甲克作一平庸之足球比賽記事佈諸校刊，咸以爲即此一端已能示其兒郎得到將來新聞界上之光耀卓越矣。今爲提前剖解明白，以杜日後適得相反之結果起見，將茲重要諸點闡述無遺，就中所談均係事實情形，亦如各種專門學問中之特具興味者也。若是則無論何人，凡具普通之理知力者，卽能就以下各節所述之事實，而得到各個自己之結論也。

兩種見解。述及此項問題明白剖釋爲第一要義，嘗有能作速記者卽爲具有從事新聞事業之天性，其愚誠不可及。苟有洞悉底蘊之友朋在自當進一忠告，本書所負者卽係此種責任。今且以勤懇及深受教育之青年人而論，報紙對於其所冀希安適生活之希望若何，欲得滿意之答覆，必自各方面之觀察始。所謂「舒適之進款」者亦必以各個之眼光視之。城鎮小商人之子，家產有限食指繁多，苟有預計之進款可收，必以爲環境恬適。反之在專門家之子弟，具有中

大學之程度者，當不屑視之矣。是以此乃個人之問題與見解，莫妙於以各個視點觀察事實，其能滿意兩極端者則一般人當亦首肯也。

報學企業。今以商人之子而論，其早年歲月大半消磨於小城鎮之中，目光有限且極偏狹，再視理想中之未來新聞家，具有完全之中學程度而於文學方面獨具嗜好，是乃必不可少之根底與懸擬之資格相符。本篇各節所述之宗旨，乃所以掖助適合目標之企求者，非欲誘致後補之書手而不能東塗西抹者也。蓋此種書手才學所具者係不完全之速記技術，既不欲有聞於世，亦不求精究一藝。如是人才莫妙於律師辦公室中，佔書記之業務，或者於其父所經營之商店中求一席之地亦可。

青年傾向。是蓋就青年自覺於報業有特異之傾向，且已具有能力上之明證者，而爲之言。假如已有完美之學校根底，更有勤奮向學刻意上進之觀念，而其最大之目標卽爲從事於報紙生活，則其別項之條件又若何。

身心健全。第一項之重要條件卽爲繼碩之體魄，凡稍經勞力卽告疲乏不能延長工作時間及習苦耐勞者，決不能廁身於新聞事業工作。故理想中之後補初級記者，必善用其時間介乎練習

生及競技人之間，所謂具健全之心於強壯之身體中也。讀書所以敏捷思想，追求所以考求真理，戶外之運動可以強健身心，清淨頭腦然後如金剛不壞之身，足以抵禦一切，是蓋從事新聞事業者之首要也。

新聞與人生興趣

趙君豪

「上海生活」刊行有日，余以宗旨告諸汪君英賓，汪君曰，美哉！是深合乎人生興趣者也。余因叩以美國報紙之情況，汪君乃即以人生興趣與新聞之關係告我頗有深意。歸後，緣泚筆記之。

吾人處茲繁複之社會，耳所接，目所觸，日日如是，生趣索然。故社會偶有事件發生，勿論鉅細，苟有興味者，每不惜捨棄正事，傾耳而聽，其於此事之悲歡，未嘗或顧，蓋吾人喜聽新聞之觀念甚富，初未嘗有哀樂之事容於心也。吾人每日讀報，一一映入腦經而於其事之真相，僅得些微之幻像，究其實況如何，未嘗身歷其境，難以想像而得。惟新聞中之插有圖畫者，則往往於一覽之後，瞭然於胸，而其所感受之興趣，乃百倍於讀報。此非獨一般人為然，即下至販夫走卒，亦莫不如是也。

圖畫為一種無音新聞，雅俗共賞，極易發展，我國自吳友如首創時事畫以來繼起者，不

乏其人，以真實之新聞，一一取而曲繪之，以像其真，此不得不謂中國報界之進步。去年畫報盛行，風起雲湧，都凡數十種。以理測之，似應臻於極盛，然而其結果則與事實相反，今者畫報僅存二三種矣。夷考其故，蓋辦理者之不善也。夫圖畫而具有新聞性質者，與通常之圖書迥異，吾人渴欲知有新聞價值之圖畫，而畫報所載，乃往往限有照相圖畫，只可供考古者之賞鑑，無新聞價值之可言，往往于不知不覺間，爲人所弗喜。

再進一步言之，圖畫而有新聞之價值矣，其中亦顯然有優劣之分。同一圖畫也，同一新聞也，而攝取之者苟能揆情度理，審知人生興趣，則其所攝之圖，必甚生動而亦爲人所歡迎。譬之某要人自歐洲來滬，翌日報紙徧載其事，且附以圖畫。甲報只登其個人之小影，而乙報則影即其上岸之情形，結果乙報必爲人所喜閱，可無疑義。此無他，蓋乙報之圖畫既有新聞之價值，而又深合於人生興趣也。

紐約日報 (New York Daily News) 創辦七年，僅在紐約一地，銷路激增至一百萬。其報紙之內容，深合人生興趣而尤以文字爲多。其讀者多爲中下階級，或譏其卑鄙，其實乃大謬不然。蓋社會組織本極複雜，既實有其事，又何妨秉筆直書。且報紙惟恐不能普遍，今

既普遍矣，而且以中下階級之讀者爲多，則其深合人生興趣也明甚。

美國週報若裁判者 (Judge,) 生活 (Life,) 土曜晚郵報 (Saturday Evening Post) 等，銷路數百萬，其內容大抵無一定新聞程式，一以描寫人生興趣爲歸。每星期出版，美國老幼，咸人手一編，津津有味，笑話不輟。蓋每篇文字，均言人所欲言，故不覺其興趣橫生，愛不忍釋也。土曜晚郵報前曾派麥考生君來華，考察社會風俗，供給一切來往川資與夫食宿等費。而其目的，則僅欲作一二篇文字，描寫東方有興趣之生活。其所以願犧牲鉅大之資者，亦無非深知美人感於生活之枯燥，撰述少許奇異事實，以一新耳目耳。今者上海生活行世，其目的固描寫人生興趣也，其圖書固含有新聞價值也。在中國尙爲創見，吾知社會歡迎之熱忱，必有非上海生活諸君所預期者，緣述管見，願諸君努力！

新聞與人生興趣

新聞編輯法

潘公弼

編輯新聞，宜依社會各方心理，就吾國目下情形論之，更宜視社會爲依歸。按各國報紙，皆依其本國精神，而各不同，故吾國報紙之編輯法，切不可多載議論，而不顧社會之心理也。

吾人倘欲創辦一良好之報紙，須有公正言論，廣集新聞，凡爲新聞記者，皆宜審思，明辨秋毫也。

然何謂新聞乎？新聞者，爲一般社會人士所欲應知之事實，而爲新聞記者，以最經濟之文筆記載者也。新聞有二種，一爲應知之新聞，卽重大事實是也。一爲欲知之新聞，卽人民非詳悉而不可者，所謂國家要事是也。如方今而仍不明五月三十慘案，及關稅會議爲何事，則直不得謂中華民國之國民，故此之謂應知之新聞。又如違犯法律，妨礙社會之事，則爲人民欲知之新聞，然人民不知，亦無傷也。至良好新聞，須有良好之內容。自其原料言之，卽

採經濟方法，能知其內容消息，以及由此而成爲報之方法。然欲新聞良好，編輯方面不可不採下列之步驟：（一）收集資料，（二）選擇資料，（三）整理資料，（四）由此而編成資料，今更分別言之：

一 收集資料 資料之收集，約有二處，一自通訊社，一爲本報特別訪員，編輯人有指導外埠通訊員及特別訪員如何採取新聞方法之責，以肱收集謬誤之弊。

二 選擇資料 資料甚多，不可不謀選擇方法，選擇之方法有：（一）問題之價格本質若何？（二）報紙容量之多寡若干？（三）視價值容量而定去取，此卽由應知欲知而判斷也。

此外尚須以常識測察新聞之真僞，區別其重要，一方須觀社會之需要，一方須察讀者之興味能引起否，凡此皆全賴編輯者之精神經驗者也。夫新聞者非歷史也，然余某日收得交涉署來稿，爲清朝同治年間英政府告駐滬該國公使之文云，租界仍爲中國領土，乃暫時租與英國等語，此稿顯爲往事，而各報奚均登載，蓋當是時，國人收回租界之議呼聲正高，合時故耳。

三 整理資料 選擇完竣，則不可不有整理，整理方法有：（一）取其文字之優劣，（二）新聞之有與趣與否？每有新聞中雜入部令省令及縣署呈轉公文，自記者方面言之，因盡責

矣。但編輯者不可不以最經濟方法，去其渣滓，留其精粹，加字句之斟酌損益，冗者減之，缺者增之，所謂剪裁是也，要而言之整理時重要觀察可增新聞之莫大價值，浮泛議論，能減新聞之效力也。

四 編成資料 編成資料應有三點，須注意：（一）改正形色，如題文排列之高低，用字之大小，長行短行，如何排列，方為妥善，（二）標題及式樣之目的，標題目的有三：（A）引人注目，（B）擇要點使人易曉，（C）選要字為題。（三）排列次序，排列新聞之次序不可依國省之大小遠近，或本城外埠而分別，宜將本日新聞之重者要者排列在前面，次則排在後面也。

（朗如筆記）

〔附〕編輯實習

編者案：記者前主「新聞學刊」時，得「編輯實習」印稿，頗有是處，惜未知作者誰氏，茲附錄于左，戊午重

凡報社編輯員之實務，除製稿外，其一即在原稿之整理。二為標題之運用。三為新聞材料之排列與組版。茲述之如次：

一 原稿之整理

整理原稿之要點訪事員及通信員交來之草稿，必經編輯員施以適當之修正，然後付印，此之所謂原稿之整理，其要點有四。

訂正事實之謬誤 凡優秀之編輯員，能於最捷速時間，領會記事之要旨，以訂正其中所含之謬誤。使原稿文法上，及修辭上，圓滿無憾，固為美事。但匆促連筆，疏略之處，往往不免。但此等謬誤，大抵屬諸表面文字之間，與編輯員職務之關係，當非十分重要。其最要者，在訂正事實上之謬誤耳，蓋事實謬誤，則報紙之信用價值，均受莫大之影響，而編輯者實負其責焉。

修正記事形式 編輯員既訂正記事之謬誤，又當修正記事之形式，形式云者，即章節之構造，題目之選擇是也。先將各章節之題目，以明快有力之語句標出之，再注意章節之聯絡，

是否緊接，辭調之裝飾，有無丰采，此均有須於修正而潤色之也。

刪除誹毀及廣告性質之詞句，記事內容，是否含有誹毀，及廣告性質之文句，編輯員當為精確之判定。然欲此判定之精確，而求取舍之恰當，須根據法律學理，及社會心理而出之。否則要求賠償名譽之事件，既貽報社以損失，若含有廣告性質之文詞更不免為人利用，而無價值之記事，拉雜滿紙矣。

活字之指定與標點 活字號數之指定，所以表示事件之大小分量，如標題用何號，本文用何號，一一以朱筆書明，（一號）（二號）或（四五號）等字樣，以示排字工人近日報紙多用四五號字。標題用一二三號，蓋用初號之標題，非遇特別大事，不輕用也。上海報紙現用新式小五號字，然以時代之進化。其紙面經濟之關係，活字之號數，必日趨於小，亦勢使然也。

標點能引注讀者之視線，對於重要記事，尤應精細施標點，至標點之形式，直行式文字，宜用直行文，舊有之標點，橫行式文字，宜用橫行的西文標點。

二 標題之研究

標題者，所以表示記事之內容與要領，標題之性質及目的，編輯記者所最當慘淡經營者也。標題在報紙上，實占最重要之部份，讀者縱無暇讀記事之全部，祇一瞥標題，即可明瞭其概略，故秀美明快之標題，即記事之脊髓也。

標題因其形式及位置，可作記事內容之廣告，讀者目觸秀美明快之標題，則興致勃然，進而讀其記事之念起矣。但新聞記事之標題，必須符合事實，不可如商業廣告，專利用誇張以誘讀者，此尤編輯者所應注意。

標題之性質，既為記述的，故當與記事同一公平，尤不可用批評的語句，因批評另有專欄也。

標題之種類與形式，各國報紙，雖有不同，但皆據一定之原則而構成而區分者。因記事之內容而異其形式，最重要，最複雜之記事，有用數個標題者。每一標題之間，隔以短線，或用低格式，或分或合，均視記事之內容，與編輯之手腕而變化焉。

我國報紙，從前多不注重標題之妙用，更不注重（側標題，）近年各報對於標題，均極知有研究之必要，但普通多係用一正標題，再加用側標題，正標題可用初號頭等二三號各種活字，至側標題，則率用五號活字可矣。

標題之用語，當避重複，無論在一記事中，標題不可重複。即此記事標題，與彼記事標題亦不可重複，且非僅語句應然，即標題之形式，亦要善為變化。如遇同一人物，同一事件，乃至同一行動，必須三番五次書寫之際，尤須慎選意同字殊之標題，以表出之。

三 材料之分列與組版

總司排列之次序者，為總編輯及編輯員，大抵於付印之先，預備一次序單，此種次序單之形式亦不一，有用活頁簿冊者，有羅列一紙者，所有原稿本文，及標題所占之行數。計算行數之際有一事須注意者，則體察事件與時間之合宜是也。如料定少待，仍有重要材料送來，則不可不為少待。或於意外有重要事件發生，則行數當然溢出預算之外，要將不甚重要之材料刪去。如時間已到，而行數不足，則自應迅速為補足之策。一俟行數確定，於是發稿

截止，此時主筆當審核記於次序單之各稿，一一判定其掲載之次序，次序之判定，亦爲主持編輯者，最費苦心處。稍一不慎，則輕重倒置，記事之效力及價值，亦因以減少，甚或完全喪失焉。

報館剪報室之研究

戈公振

報館愈古者，則愈有價值。蓋泰西之報館，一史風也。其編輯文庫，所藏記事稿，無慮百千萬億通；所藏名人相片及名勝圖畫，無慮百千萬億張；分年排比，分類排比。吾嘗遊大報館數家，其最令吾驚起者，則文庫是也。故無論何國，有一名人出現或移動或死亡，今夕電報到，而明晨之報紙即登其相，地方形勝亦然。彼何以得此，皆其文庫所儲者也。

梁任公民新大陸遊記

剪報云者，即將一人或一事之新聞之散見於各報者，剪取而彙聚之整理之是也。

世事綦繁，千變萬化，忽有一事之發生，一人之出處，足以引起社會之興味者，欲藉記憶之力，則事多輒致遺忘，若欲翻檢舊籍，則正如大海撈針，何從覓得，而新聞記者又安有如許功夫，有此剪報，早於平日預爲儲蓄，則綱舉目張，一檢即得。其利之可言者，約有四端：

(一) 可以省時間：

(二) 可以得要領；

(三) 可為新聞保存之便利；

(四) 可為事物本原之考查。

歐美日本大報館，均有剪報室之設備，其材料之丰富，視圖書殊無遜色，請分言之。

美國

美國報館之剪報室，以世界報 (World) 為最大。室與圖書館並列，延十餘人司其事，

門首張以銅網，非室

員絕對不許入內。借

閱材料，則由銅網上

之窗口傳遞，其手續

與圖書館同。

剪取之材料，大率出於各種報紙雜誌小傳與片段之印刷品，每件必記其發行日期於其背面，且有兼記報紙名稱者，然後裝入一堅固之大封套內而保存焉。

剪報之整理，大別之爲二部：

(甲) 傳記部 關於個人或個人家族者。

(乙) 雜部 關於其他者。

文字之附有照片者，則照片亦併置封套中。

傳記封套，以 A. B. C. 爲順序，排列架上，在一定距離以內，間以木板，以防封套傾側。此木板較封套略高，通稱爲節板，(section plate) 每兩節板之中，通稱爲一節 (one section)。每節板之上，必書明右方所置封套之順序。如右方封套之順序，爲 Star-Sure，則節板所書應與之相同。再次一節封套之順序，Star-Stal，則節板之書法亦如之。

依此排列，檢閱頗便，每一節中，必有一雜類封套，凡不能獨立之材料皆入之。若某一人之材料，不爲一封套所容時，即可析而爲二。

同姓之材料，如搜集日富，亦可另置一封套，如其姓爲 Stafford，則封套即書“Stafford 諸氏”。

同姓之材料，如非常增加，則可以其名 (Christian name) 分析之，即以其名書於封套之上，惟此時應另立一節，節板之上，亦應書明 Stafford。

若 Stafford 之材料，非一節所能容，可再析而為二，則節板之上，應書明 Stafford A 與 Stafford B。

某一人之材料，若搜集日富，則以其事實之不同，而分置於各封套中。如哈禮門 (Harriman E. H.) 者，美國之有名人物也，其材料之多，至可別之如下列：

家庭 親眷 交游 健康 運動 旅行 政見 演說 報紙上之談話 與羅斯福 與太平洋鐵路 與 Illinois 中央鐵路 與芝加哥鐵路 與紐約中央鐵路 與大北保險公司鐵路 鐵路以外之商業 與內地商業之關係 鐵路以外實業之收入 保險投資之證據 Alaska 長途旅行 Harriman 之不正行為 Harriman 之夫人 世界報之論說 照相 雜類 (Harriman 系之利害)

由此觀之，僅 Harriman E. H. 一人，已需封套二十餘枚，推而至於威爾遜，哈定，羅斯福諸氏，則其量當更夥矣。

以上關於傳記部剪報之整理，可再概括說明如下：

甲 一人之材料，適可置一封套；

乙 一人之材料日多，可分置二封套至數十封套；

丙 數人之材料，適可置一封套；

丁 數人之材料日多，可分置二封套成二封套以上。

今請進而言雜部剪報。

雜部剪報，析爲三十餘類（division），每類又因材料之多寡，而析爲若干節，每節更因題目（subject）之異，而析爲若干封套焉。

世界報之分類如下：

1. 雜類（報紙，葬儀）
2. 宗教（婦人）
3. 社交（運動及娛樂）
4. 總會（club及會）
5. 犯罪
6. 裁判（刑罰，慈善）
7. 動物
8. 教育
9. 學藝（文藝，科學）
10. 醫學
11. 公共事業
12. 紐約市
13. 紐約州
14. 其他各州
15. 歐洲
16. 亞洲
17. 其他
18. 人種及蠻人（水陸）
19. 災害
20. 政治
21. 政府
22. 國際關係
23. 海軍
2. 遊艇

- 業
- (Yacht) 25. 船 26. 鐵路(鐵路雜類) 27. 市街鐵路及其他交通 28. 勞動 29. 公司 30. 商

第一類之材料，乃不能置入其他各類者，依 A. B. C. 之順序，分爲二十四節，如兒童，電氣，大富翁，均自成一節，因其材料較多也。新聞及葬儀，則分爲紐約報紙，報紙雜類，死亡，葬儀四節，而排列於第一類之最後。

第五類以犯罪之材料爲主體。

第六類專取審判之材料。

第十八類之材料，以人類爲主體，如關於中國日本者，第十六類固有之，而移民問題，黃禍問題，則屬於第十八類也。每類常分爲若干節，茲舉例以說明之。

第二十八類 勞動

1. 罷工
2. 團體
3. 工資
4. 雜類
5. 農業與畜牧
6. 林業與田畝
7. 煤炭
8. 銅
9. 金
10. 鐵及鋼
11. 錫
12. 鑛業
13. 動物生產
14. 土地出產
15. 飲料出品
16. 發明
17. 爆發品
18. 工場出品雜類

第二十九類 國際關係（陸軍）

1. 英美關係
2. 對外關係（雜類）
3. 全美問題
4. 外交官
5. 條約
6. 稅則
7. 互惠條約
8. 白林海
9. 漁業
10. 歐洲事件
11. 國際雜事
12. 國防
13. 美國陸軍
14. 美西戰爭
15. 軍械及彈藥
16. 陸軍（雜類）

第十三類 商業

1. 商業
2. 紐約旅館
3. 各地旅館
4. 保險
5. 交易所
6. 銀行（某銀行）
7. 銀行（紐約）
8. 銀行（雜類）
9. 銀
10. 投機
11. 財政
12. 失敗
13. 電話
14. 電報，電話（雜類）
15. 印刷

每類之材料外，則分節以儲之；每節之材料多，則分封套以儲之；其整理之法，固與傳記法同也。

又如第二十九類公司中之美孚煤油公司（Standard Oil Co.）亦美國之有名公司也，其材料之多乃獨占一節，因題目之異，乃分置封套如下：

紐約百老匯路二十六號，該公司辦公處 營業 方法 煤油以外營業之收入 分紅 股

票 收入 雇員 罷工 火災 爆發 海外收入 海外輸出 各種團體之調查 國內

商業分店之調查 煤油管之分佈 政治 對於律師之規定 煤油價 組爲 米梭里州

(Missouri)之訴訟及調查 俄海俄州(Ohio)之訴訟及調查 密西西比州(Mississippi)

之訴訟及調查 美政府之訴訟及調查 高等法庭之判決(雜類)

世界報之剪報室，其內容大概如此。每封套之內，於材料之外，又附以紅色及黃色硬紙(card)各一，黃色之一紙，正反面印有若干橫線，遇該封套須借出時，則取出此紙，書明借閱日期及借閱者姓名，而置於該封套之原址；紅色之一紙，則印有文字如下：

記 者 注 意

取用此剪報之時，不可不細加辨擇，蓋錯誤與虛僞，或在其中，處當時受人非難者，或現已消滅也。下筆之時，若有未可盡信之理，須研究之，今之受人稱譽者，即使曩昔偶有不善，如無正當之理由，決勿形之於筆端，總之在公平與正確而已。

世界報之利用剪報，平均每日五十封，換言之，即世界報所載之論說與記事，乃參考此種材料而成。該報之能揚芬宇宙，占報界之上游者，蓋努力二十五年之結果，非一朝一夕之故也。

此外剪報室之規模宏大者，當推哥倫比亞大學之新聞科。該室占圖書館地位三分之一，其整理係從杜威氏法則 (Davy's system)，此為一般藏書家所熟知，予不贅述。

德國

德國報館之編輯員，人各一室，各人所需之參考材料，亦各置之己之室內，無剪報室之設備也。

利俾瑟 (Leipzig) 大學，及門占 (Muenchen) 大學之新聞研究所，其所採用之整理法，並不以實用為目的，故不足供新聞家之參考。

法國

法國報館之內容，一部分與德國同，但多數於圖書室內設有剪報部，以供館員之參考。巴黎報館，以晨報 (Le Matin) 為最大，其所用之方法，與剪報異，乃一種索引也。自

該報第一號起，直至今日，以硬紙每日紀其內容，而整理之，以與剪報較，自覺範圍狹隘耳。

晨報之整理法，可分爲二部：

甲 記事部，

乙 照片部。

記事以人名地名雜類爲別，各書於一硬紙上，而附以簡單之說明，再以 A. B. C. 之順序排列之，檢閱頗便。

如紀載人民之紙片，則人名書於頂端，俾顯而易見；次爲說明，字較小，再次則爲該報登載此人之號數頁數與欄數。

照片部則有兩種索引，一爲 A. B. C. 一爲年月日。A. B. C. 之索引，夫人而知之，若年月日之索引，則用之者甚鮮，蓋有許多照片，外觀似無大差異，而當登載之時，必另有一原因，爲期日久，將不知以何種題目而保存。晨報之復以年月日爲索引者，職是故耳。

晨報於保存照片外，且保存照片紙版，以供臨時之需求。

英國

英國報館之剪報整理法，因頗自矜秘，外間甚難得其真相。

日本

日本報館，視剪報與收藏圖書照相並重，名曰切拔；並已有兼以此爲營業者，名曰切拔通信社。其制度與歐美同，受定閱此項切拔之預囑，譬如關於鑛業者，卽每期以此鑛業之新聞切拔，寄與定門者，其於他業亦然。人咸稱便。蓋以報紙浩如煙海，安得舉全國報紙而一一讀之。有此切拔通信，則僅就我所欲讀者讀之可矣。

結論

我國報館，以限於經濟，儼特無剪報室，即圖書室亦無之；設有之，則圖書亦寥寥可數，不足供參考之用也。

剪報之法，簡而易行，以我國出版界之沉滯，與專門著述之缺乏，欲求事實上之便利，則剪報室之設置，似轉急於圖書館。

我國人對於新聞無興味，對於國外之新聞尤甚，則一事之突然而起，雖報紙累日聯篇以載之，而閱者常不知其原因之所在。是皆平日無預備，臨時無參考之故也。

日本新聞家本山戶有的：『新聞貴新鮮，有如菜蔬魚肉之不可陳腐，而儲蓄禦冬之計，亦不可不爲之綢繆。』吾國報館，有起而行之者乎？跂予望之！

日本新聞事業之分野

黃天鵬

日本自明治維新後，百業飛突梯進，一日千里。而新聞事業之發達，尤可驚人，幾逐歐美而並駕馳驅。原日本新聞事業之發端，始於文久九年，即西歷一千八百六十一年，報名「巴打威」新聞，主其事者爲西人。至慶應四年（西歷一九六八年）「中外新聞」出世，乃爲純粹日人經營之報紙。同時有美人者創辦「麼斯柯」，茲後新聞事業遂脹脹日榮矣。

今日最具歷史而秉權威之報紙曰「朝日新聞」，其歷程僅六七十年耳。與吾國較久之報，若「申報」，若「華字日報」，其年齡固不相上下，而其規模則別若天淵：日以社會之昌明，業報者之猛進，追步歐美，日銷百十萬，以飛機郵傳，風行遠邇，我則以政治不綱，內外交逼，日在困頓中，遑云發展哉！

顧以中日同文同種之關係，其報業發展之過程，在在足爲吾人効法。客邸多豫，爰述其日今趨勢，或爲此後吾國新聞業所必階，並存爲來日之印證焉。

現代之社會，一經濟主宰下之產物也。無論何種事業，漫不在資本主義操持中，新聞事業自不能逃此公例。日本今日產業發達，一資本主義之時代也。新聞事業發榮亦達相當之程度，因之發生二種新變化：一隨商業潮流而化為商品，夫新聞業集中於資本，自帶有資本之意味，商品化可分內外而視，內之新聞變成買賣之商品，以金錢換取新聞，而販賣於讀者；外則關於營營之形式，脫去文化之軀殼，而成一種特殊之商業機關矣。又一為輿論流為資本主義之利器，其最明顯之色彩，則為資本家式之新聞驟躋首位，而新聞事業多以資本家之靈魂為靈魂矣。此二大變化，治新聞學者稱之曰「商品新聞之獨占化」，其影響所及，則一般特殊之新聞機關，變化為中立派，而商品化之新聞，型成二大壁壘。換言之，即一為資本主義之新聞，而另一為勞動者之新聞是也，此二趨勢今已型成日本新聞界之分野。

日本資本主義之發達，尙未至於歐美登峯造極之程度，故階級對立之形勢，亦未有明顯之裂痕。然新聞事業之分野頗有清晰之鴻溝，茲分述之：

日報數量據昨年之調查，日利有保證金者（日例開辦報社須繳保證金）計八百七十一家，無保證金者計一百八十三家。週刊以上有保證金者計三百七十家，無保證金一百六十一家，業此者每爲擴大之宣傳，輒榜其資本之雄厚，廣告收入之豐富，與銷行之遠，設備之周，無不以資產誇示於人也。

日報之與政黨關係表面上雖力自粉飾，宣稱不偏不黨，而據數年前各新聞社之公表，全國一百七十餘有力報社中，自認與政黨有關者備三十餘社耳。數爲（一）政友會十四，（二）政友本黨十，（三）憲政黨八，（四）非政友一而已。其他一百四十有力社中，皆否認與政治有關，實未盡確，例爲「報知新聞」自詡獨立者也。其大股東爲大隈信常，下岡忠治，三木善八諸氏，佔全資本百分之七十，而皆憲政系之重要份子，其力足以支配「報知」之言論，則謂「報知」爲憲政機關，固無不可也。

日報之與資本家之關係，報社每多諱言，然其帶資本家之色彩，亦不能掩人耳目。最著者世人羣知爲朝日新聞，其股票數爲四萬，而村山社莊一族竟占一半，餘一小半爲上野精一所有。與民政黨不無珠絲馬跡可尋。次則每日新聞，其大股曾爲籐田平太郎，本山社長對政

友會每示好感。再次則「時事新報」股東半爲福澤系所有，半爲慶應學閥所有，近三井勢力侵入，與政友關係日深。故就大體以觀，日報界可云全在政友會及民政黨二大資產政黨掌握中。所代表之利益，非三井則三菱耳。

此外尚有可論者，則新聞紙糧食爲廣告，恃之既殷，遂不免爲人所挾持。而廣告者對於新聞紙亦隱然具有支配之潛勢力矣。有田藥房一大廣告戶也，雖以不正之手段，假廣告以欺人，而各報皆不敢所揭奸發誅惡，則以受制於此大宗廣告耳。資本主義支配於新聞紙之勢力竟有如此者。

無產階級之新聞紙

日本是資本主義國家，政治在資本家政黨操持中。對勞動之壓迫無微不至，無產階級無從抬頭，特以潮流所趨，未能撲滅之耳。據最近之調查，無產階級之新聞紙有二種，一「勞動農民新聞」，爲新黨準備會之機關，每月發行四次，實一週刊也。一「無產者新聞」爲第三國際日本支部之直轄報，每月發行六次。又有「勞農新聞」「無產大衆新聞」，爲社會民

主義之刊物。前二者受政府處分，其勢力尙未佔較優之地位也。

日政府對取締出版物向極嚴厲，禁止發行及書報中之（×）號極夥，皆以有違資本主義之旨，而獲此罪咎，若資本派之新聞，則與政府一鼻孔出氣，自然獎勵不暇也。然無產新聞日益興起，不因困難而餒氣，則他日之分野，必日臻明顯，而勝利誰屬正未可知也。

時在殘春讀「新聞及新聞記者」後感而作於北京十剎海邊天廬道遙園

日本新聞事業之分野

新聞記者的觀點

潘公展

『現在訪員的報告有三要點：（一）明晰，（二）簡潔，（三）客觀性。現在寫一篇新聞，要使他能夠絕對理解的，因為個個人要閱報，所以要求普通程度以下的人也能理解纔是；此外要做到佔用最少的地位，排斥一切個人的偏見或私見。——聖路易共和報（The St. Louis Republic）社論中的一節。』

（一）合於理想的新聞 新聞記者是一個報社的代理人，換言之，也就是社會公衆的代理人，因為社會公衆所以能知道每天發生的事情全恃報紙，而報紙所以能得到這些事情登載出來卻全恃新聞記者。

社會上一般人閱報，當然只注意到報上一件件的新聞；至於誰寫這一篇新聞和寫這篇新聞的人有什麼感想，卻不必去管他的。

惟其如此，新聞記者應該是一個沒有成見而很機敏的觀察者，他記載新聞必須完全容納

事實，一些不參加他自己個人的私好和意見，使得新聞染着色彩。至於對種種新聞批評，是社論的職責，與新聞的本身無關，應該絕對分而為二。

如果新聞記者把他自己的好惡參入新聞的本身，那麼他對於報紙和社會公眾實在負了一種欺騙的責任，無異毀了新聞的信用。

我們姑置文體於不論，一篇合於理想的新聞應該有下列四種性質：

(一) 沒有入主出奴的偏見，精神實質兩方面全妥公平。

(二) 完全用客觀的地位來敘述。

(三) 使讀者感有良好的風味。

(四) 須有創作力。

(甲) 公平的態度 我們寫一篇新聞，應該常常記取不是寫給一部分與我嗜好相同的人談的。實在是寫給一切人讀的，不問種族階級，宗教，政黨等等的差別。原來日報差不多是一個平民大學，不論什麼人都可從他那裏得到各種時事的知識。

一種日報，他的勢力越大，則該報的新聞記者所負的責任越重。

他寫的新聞須簡單直爽，人人能懂，而尤其要緊的是必須公平。

我們知道，一個問題總有兩方面或多方面的議論，所以我們寫一篇新聞，只要敘明事實，也只能敘明事實，讓讀者各自去求得結論。敘述事實，求其詳盡，以能使人明白了解為度，應該刪減的地方。就不當刪減，因為往往一件事實，雖則敘得不錯，而有幾點刪減不對就會變成不公正的。要求公正，須處處謹慎，除非有法律上的證據不能敘述一個人的過失行為；否則就成為誹謗。譬如殺人一件事並不一定是暗殺案，如果不問事實的證據如何，在法庭宣告之前，就稱呼某人是暗殺犯。實在是一件很危險的事情，因為一旦宣告無罪，他就可控訴報紙賠償名譽損失的，所以新聞記者的記事，不可掉以輕心，不可專揭人家的陰私，處處須宅心公正，方是妥當。

(乙)客觀的地位 新聞記者須絕對立於客觀的地位，換言之，他自己須絕對超出於所寫新聞之外，不受新聞中間人物或事實的拘束，雖則他寫一篇新聞也不妨寄托他的個性與權威，但新聞和社論中間嚴格的界限他總不應破除的。報紙的社論固然旨在發表記者的意見，天然不免帶有主觀性，但亦須於相當範圍內保持客觀的態度。至於新聞記事的製作，尤

其要注意到此。間或有幾個印象派著名的記者，他所寫的新聞不免帶多少主觀的色彩，但此等主觀的見解係出於第三者的主觀，立於第三者地位，將一切人物活動一一攝影映演而從旁加以說明，實際上仍無忌於客觀。

新聞記事須保持他的客觀性，故祇許作者個人署名的新聞文字中間可以用『我』字或『余』字。然而此種體例也只有近來始見。究竟大半的新聞無論如何寫得好，作者總是不在報上署名披露的，因為一個記者寫作新聞寫得好，只求其引起讀者的注意而不在于顯揚自己本人的名譽，故祇要報社中同人知道我的能盡職分就夠了。

(丙)良好的風味 一篇新聞，不但家裏的婦女要讀，路上的男子也要讀，所以寫新聞要投各人的所好。寫作普通文字都須有一種良好的風味，纔能引人入勝，寫新聞也是如此。第一，作者的觀念要純正，俗語或成句可以供形容描寫之用而沒有粗淺鄙陋的弊病的，纔可以運用，否則就當避去，以免落『小家氣』的批評。

第二，作者的態度要誠實，不可用過分的言詞來聳人聽聞，因為讀者的神經刺激過甚以後的反動，反而要覺得事情的平淡無奇，減了新聞的價值。所以，一篇新聞好似外交詞令，

要寫得不亢不卑恰如其分，又如文學作品，要寫得實情真理雅俗共賞；能如此。方可稱爲有良好的風味。

(丁)創作的能力 同是一件事實，各人的觀察互有不同，即各人的描寫也自然相異。優秀記者的寫作新聞所以高出凡庸記者的緣故。就是他描寫時富有創作的力量，絕不致人云亦云。如何寫作新聞，固然有方法可教，有規矩可循，但新聞的出色究竟大半恃乎記者個人的創作力，所謂『大匠能教人以規矩，不能使人巧，』就是此意，同一人物，同一事情，普通一般的記者當然都能夠撮叙成功一篇合格的新聞，但其中祇有能用新方法描寫的最受人家的推崇，這就因爲他字裏行間都含創作的妙味，所以不落凡響。

譬如一件大事情，天天在那裏發展，如果記事的人沒有本領，逐日依葫蘆不脫版的記下去，一定使得讀者感到疲乏厭倦，掉頭不顧。優秀記者就有特別的創作力，能夠變換描寫，使印象常常更新，雖則人事大抵如此，而寫新聞却寫得居然日新月異。

(二)描寫技術上的觀點 上一節，我講理想的新聞，說要公平，要客觀性，要有創作力，這都是就一般的情形而言。至於作者如何能夠始終立於客觀的地位，如何能寫作文字充

滿精力，却不能不研究描寫的技術，而尤其要緊的是描寫時候觀的轉移。

譬如我們同描寫一間房屋的景物，有從正面寫的，有從背面寫的，有從東面寫的，有從西面寫的，有在上午寫的，有在下午寫的，景物雖同，描寫出來的結果，因為光線地位的關係，一定各不相同。這可見觀點的轉變對於圖畫的關係非常之大，文字也是如此。

我們講到描寫技術上的觀點，可以分空間時間兩大類來說。因為一件事情的發生轉變，和結束，總離不了空間和時間的關係，能夠把這兩種觀點弄明白，就是一篇好的紀敘文。

先講空間關係的整理方法，就是決定空間觀點的方法。空間觀察有兩種，一是觀察全體，一是觀察局部，細有五種方法，而其總秘訣，即是立於客觀的地位。我現在就地這五種方法先講。

全體觀察法。試分三種：

(甲)鳥瞰 我們常常看見什麼『歐洲大局的鳥瞰』，『東南戰局的鳥瞰』這一類題目，究竟如何方是鳥瞰呢？當我記一件事情的時候，將自己身體跳出於事物之上，放眼觀察其全部，宛如鳥飛在天空，俯視平原草木，又如坐飛機在半空中為下面一切景物攝影一般。