DOMINION BUREAU OF STATISTICS

SEVENTH CENSUS OF CANADA, 1931

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS

RETAIL TRADE

SASKATCHEWAN

Published by Authority of the Hon. R. B. HANSON, K.C., M.P.,
Minister of Trade and Commerce

OTTAWA
J. O. PATENAUDE
PRINTER TO THE KING'S MOST EXCELLENT MAJESTY
1935

Price, 25 cents

PREFACE

This report is one of a series presenting the final results of the Census of Merchandising and Service Establishments, 1931, which was taken in connection with the Seventh Decennial Census. It contains a summary and a detailed analysis of retail trade in the Province of Saskatchewan. The first census of this kind was taken in Canada in 1924, but was limited in scope. The Census of 1931 constitutes the first attempt to cover the entire fields of merchandising and services in all possible detail. This final report furnishes a detailed statistical picture of the field of distribution in Saskatchewan, which could not be secured before because of the meagre and partial information available.

The Census of Merchandising and Service Establishments was taken by the Internal Trade Branch of the Dominion Bureau of Statistics, the reports being prepared under the direction of Mr. Herbert Marshall, B.A., F.S.S., Chief of the Internal Trade Branch, by Mr. A. S. Whiteley, M.A., assisted by Mr. A. C. Steedman, B.A.

R. H. COATS,
Dominion Statistician.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS,
OTTAWA, April, 1935.

TABLE OF CONTENTS

INTRODUCTION

	Page
General Information and Definitions	vii
Standard Summary of Retail Facts	2

GENERAL TABLES

Part I—Retail Merchandise Trade

SASKATCHEWAN

(Population 921,785)

Table 1—Summary of Retail Trade, 1930	3
Table 2—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business	4
Table 3—Rent and Other Operating Expenses, by Kinds of Business	10
Table 4—Types of Operation	16
Table 5—Sales by Size of Business	18
Table 6—Credit Business	24
Table 7—Credit Business, by Types of Operation	28
Table 8—Wholesale Sales by Retailers; Retail Sales by Wholesalers	28
Table 9—Forms of Organization	28
Table 10—Repair and Service Receipts	29
Table 11—Capital Invested in Retail Merchandise Trade	29
Table 12—Summary of Retail Merchandise Trade, 1930, by Divisions and Incorporated Places of 1,000 Population or Over	30
Table 13—Retail Merchandise Trade, 1930, Kinds of Business, by Divisions and Incorporated Places of 1,000 Population or Over	32
Table 14—Sales by Commodities	38

REGINA

(Population 53,209)

Table 15—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business	52
Table 16—Types of Operation	56

SASKATOON

(Population 43,291)

Table 17—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business	58
Table 18—Types of Operation	64

MOOSE JAW

(Population 21,299)

Table 19—Types of Operation	65
Table 20—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business	66

COMBINED TOWNS AND VILLAGES

(Population 69,322)

Table 21—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—All Incorporated Places of 1,000 to 10,000 Population Combined	70
Table 22—Types of Operation—All Incorporated Places of 1,000 to 10,000 Population Combined	74

COMBINED RURAL AREAS

(Population 734,664)

Table 23—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—All Places of Less than 1,000 Population Combined	76
Table 24—Types of Operation—All Places of Less than 1,000 Population Combined	80

TABLE OF CONTENTS—Concluded

Part II—Retail Services

SASKATCHEWAN

(Population 921,785)

	Page
Table 25—Retail Services, 1930, by Kinds of Business	82
Table 26—Rent and Other Operating Expenses, by Kinds of Business	86
Table 27—Receipts by Size of Business	90
Table 28—Types of Operation	94
Table 29—Sale of Meals and Merchandise	94
Table 30—Forms of Organization	95
Table 31—Capital Invested in Retail Service Trade	95
Table 32—Summary of Retail Services, 1930, by Divisions and Incorporated Places of 1,000 Population or Over	96
Table 33—Retail Services, 1930, Kinds of Business, by Divisions and Incorporated Places of 1,000 Population or Over	98

REGINA

(Population 53,209)

Table 34—Retail Services, 1930, by Kinds of Business	102
Table 35—Types of Operation	104

SASKATOON

(Population 43,291)

Table 36—Types of Operation	105
Table 37—Retail Services, 1930, by Kinds of Business	106

MOOSE JAW

(Population 21,299)

Table 38—Retail Services, 1930, by Kinds of Business	110
Table 39—Types of Operation	112

COMBINED TOWNS AND VILLAGES

(Population 69,322)

Table 40—Types of Operation—All Incorporated Places of 1,000 to 10,000 Population Combined	113
Table 41—Retail Services, 1930, by Kinds of Business—All Incorporated Places of 1,000 to 10,000 Population Combined	114

COMBINED RURAL AREAS

(Population 734,664)

Table 42—Retail Services, 1930, by Kinds of Business—All Places of Less than 1,000 Population Combined	116
Table 43—Types of Operation—All Places of Less than 1,000 Population Combined	118

Published by Authority of the Hon. R. B. HANSON, K.C., M.P.,
Minister of Trade and Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS—CANADA
Dominion Statistician: R. H. COATS, LL.D., F.R.S.C., F.S.S. (Hon.)
INTERNAL TRADE BRANCH
Chief: H. MARSHALL, B.A., F.S.S.

Census of Merchandising and Service Establishments, 1931

RETAIL TRADE IN THE PROVINCE OF SASKATCHEWAN, 1930

Introduction.—This is one of a series of provincial reports presenting the results of the Census of Merchandising and Service Establishments, 1931, which was taken in connection with the Seventh Decennial Census. The information on which the reports of retail trade are based was secured by a postal canvass of all retail merchandising and service establishments which operated in the year 1930. Census enumerators, in June, 1931, recorded the names and addresses of all retail establishments and also listed certain details regarding the nature of the business carried on, the size of the establishment, and the type of operation—whether independent or a unit in a chain organization. While the census enumeration formed the basis of the mailing lists which were used, the information furnished by the census enumerators was checked with various trade lists and directories. Practically all the census schedules were returned through the mails by the operators of retail establishments, but, for almost fifty per cent of the returns, some correspondence had to be undertaken in order to secure the return of the schedule or to correct errors or omissions in the reports. It was also necessary to employ field workers in certain localities to collect returns which could not be secured by mail. As a result of these efforts, the canvass of merchandising and service establishments operating in the census year is thought to have been very complete.

Scope of the Retail Census.—For the purposes of this Census, all merchandising and service establishments which operated in a retail manner were classified as retail establishments. The term "services" is used more broadly than is customary and embraces amusement, recreational, educational, repair, cartage, motor transport, and other retail service establishments operated for gain. If it were possible to segregate that part of the general retail trade which consists in the supplying of the personal and household wants of ultimate consumers much information of value would be secured. Unfortunately, however, the complex nature of retail business makes such an analysis impossible. It is necessary, therefore, to consider as retail establishments all concerns which sell their goods or services at retail prices. Some establishments engage in both retail and wholesale business. If fifty per cent or more of the sales of such establishments were made on a retail basis, the stores were classified as retail stores, and, if the contrary was the case, as wholesale establishments. In addition, however, the wholesale sales of retailers and the retail sales made by wholesale establishments were tabulated separately and are shown in this report. Such sales do not form any large part of the total sales of either retail or wholesale establishments, but for certain kinds of business, particularly hardware and building materials, and for some stores in country districts, such operations are of considerable importance.

The first part of this report deals with retail merchandise trade as distinct from the operations of retail service establishments. The classification of the returns for those establishments which operate both in the merchandising and service fields has been made on the basis of the major activity. This division is of some importance in the case of garages, for which there is a classification in both the merchandise and service tables. Figures for those automotive establishments engaged chiefly in selling merchandise appear in the former, and for those primarily engaged in providing repair and other services, in the latter. Again, in so far as such supplementary operations have been reported, information is given to show the extent of the service receipts secured by merchandising establishments and the merchandise sales made in service establishments.

The Census of Merchandising and Service Establishments does not include the professions—such as medicine, law, dentistry, etc.—or trade services— such as building trades, carpentry, masonry, plumbing, heating, or electrical contracting, etc.—or public utilities—such as electricity, gas, street railways, etc. (although the merchandise stores operated by public utility companies are included)—or financial institutions—such as bank, trust and insurance companies—or real estate and stock exchange agencies.

Manufacturing bakeries and dairies have been included for many years in the Census of Industry, and thus statistics for such establishments have not been embodied in the tables that follow. However, as the retail sales of manufacturing bakeries and dairies form a legitimate part of retail trade, they have been tabulated separately and are shown in footnotes to the tables.

Supply houses and equipment dealers of various kinds have generally been classified as wholesale establishments, but the more specialized office appliance and equipment stores have been included in the retail field.

METHOD OF CLASSIFICATION

Merchandising

Kinds of business.—The retail merchandise trade has been divided, for the purposes of this Census, into nine broad groups—Food, general merchandise, apparel, automotive, furniture and household, building materials, restaurant, other retail stores, and secondhand stores. These groups, however, are based on detailed classifications, by kinds of business, consisting of nearly 200 items. The kind-of-business classification to which each store is assigned is related generally to the popular designation given the establishment or to the principal lines of merchandise which are carried. The classification, however, is not identical with commodities handled. Few stores restrict their sales to any one product, and some stores—such as department and general stores—carry a wide variety of goods.

While each Census schedule has been given an exact classification, it has been necessary, in certain cases, to combine the figures for two or more separate classifications in order to avoid revealing the operations of individual concerns. As the number of stores in particular kinds of business depends, to some extent, on the size of the locality, it is possible to give more detailed information for the province as a whole and for the larger cities than for smaller districts.

Department stores have been classified as such if their sales were in excess of $100,000 per annum and if it was clear from the report furnished that the merchandising operations were departmentalized. If the schedules did not possess these two features, they were classified as general merchandise stores.

Dry goods stores were so classified if this description was given on the Census schedule and if it appeared that the sales of dry goods formed a substantial part of the business. Women's ready-to-wear and other feminine apparel commonly constitute the most important merchandise lines in these stores. But as some dry goods stores are in the process of developing into department or general merchandise or family clothing stores, with the inclusion of men's clothing and house furnishings, the emphasis is being shifted, in these cases, from piece goods and ladies' wear to more general lines of merchandise.

Variety stores, 5-and-10, and to-a-dollar stores form a composite classification which has been employed because of the limited number of organizations operating in each of these fields. Besides the popular 5-and-10 chain stores, there have been included in this classification the chain systems which deal in higher priced merchandise and which occupy an intermediate position between the 5-and-10 and to-a-dollar stores on the one hand and the full-fledged department stores on the other. While such quasi-department stores carry some lines of clothing and apparel and house furnishings, they are to be distinguished from department stores by the limited nature of the merchandising services which are offered, the relative low price of goods handled, and the absence of higher grades of furniture and specialized lines of clothing and apparel.

The term "country general store" has been used to describe the general merchandise stores located in smaller towns and rural communities. In most cases, the designation given by the operator was accepted unless the report showed there was a division of the business by departments, in which case the stores were classified as general merchandise stores. In most country

general stores, groceries form the leading line of merchandise carried, but sales of dry goods and lower price grades of clothing and apparel, hardware and building materials, and farm supplies constitute important sections of the trade of these stores.

The classifications used in the clothing and apparel group are self-explanatory with, perhaps, the exception of custom tailors and made-to-measure clothing. Included in this classification are the retail outlets of those manufacturers of men's clothing who sell made-to-measure clothing directly to the public.

In the food group, as has already been pointed out, the classifications for bakeries and milk dealers include only those establishments which do not furnish reports to the Census of Industry. Grocery stores and meat markets are the most important kinds of stores in the food group. It should be noted that among the commodities handled by "grocery stores without meat" are smoked and cured meats and poultry. The term "without meat", therefore, should be interpreted "without fresh meat," as the sale of processed meat products constitutes a common feature of the operations of grocery stores. "Grocery stores with meats" and "meat markets with groceries" form a sub-group called combination stores. The stores are placed in one classification or the other, depending on whether the grocery or meat sales predominate.

The restaurant field has offered peculiar difficulties in classification. The terminology employed by the operators of eating places is not carefully defined by the trade, and, as the service feature is one of the determining factors in the classification of establishments in this group, the confusion in the use of terms as given by operators has been difficult to overcome. An effort has been made to classify the returns on the basis of the service provided and/or the nature of the meals or refreshment offered. Only those establishments which provide their patrons with full table service are classified as restaurants. If there is counter service as well as table, the eating place is classified as a lunch room. When counter service alone is offered, or if the seating capacity is less than 10, the establishment is classified as a lunch counter. The term cafe is employed for those eating places which make considerable sales of confectionery or other products which are not consumed on the premises.

The garage classification in the automotive group is used only for those establishments in which more than half the revenue is secured from merchandise sales. The business of these garages consists mainly in the sale of gasoline and oil, and automobile parts and accessories. Their operations, therefore, are closely allied to those of filling stations.

The remaining kind-of-business classifications are largely self-explanatory and indicate, as clearly as possible, the nature of the activities conducted in the retail stores.

Services

Slightly more than 100 kind-of-business classifications are used in the service field. Relatively, service establishments are more specialized in their activities than merchandising stores—thus the kind-of-business classification is likely to be a more exact definition of the business carried on than is the case in the merchandise field. On the other hand, the enumeration of service establishments presents more difficulties than that of retail stores. While some kinds of business —such as theatres, laundries, pool halls, etc.—are fairly easy to distinguish, other establishments offering educational or business services are much more difficult to enumerate. In view of the indefinite character of some service establishments and the difficulty in distinguishing between intermediate and final service operations, a complete enumeration of retail services could not be expected in an initial survey. It is thought, however, that the information presented for such establishments as bowling, pool and billiard halls, motion picture houses, cleaning, pressing and laundering, barber and beauty shops, automotive repair shops, shoe repair and blacksmith shops, as well as for storage and transportation concerns, is quite comprehensive. The classification for "advertising agencies" in the Business Services group requires special note. The receipts figures shown for these agencies represent the value of advertising business handled and not the income of the reporting establishments.

Types of Operation.—In addition to being classified according to kind of business, each establishment has been classified as to type of operation. Broadly speaking, all establishments have been classified either as independents or as units of some type of multiple organization, but, in order to analyze fully the various types of operation, it has been found necessary to use nineteen different classifications.

Definition of Chain.—A chain is defined as a group of stores of the same or similar kind of business, centrally owned and operated, and stocked with merchandise placed through a central buying office. It is not necessary that a warehouse be owned and operated by the company itself in order that it be classified as a chain, but some form of central buying is a fundamental feature of chain store operation for without this feature the advantages to be gained from bulk purchasing would not be obtained. The information received regarding the method followed in supplying the different stores of a given organization was usually inadequate to indicate when it should be considered as a chain, so that it has been necessary to make an arbitrary division in this field. For this census all groups of four stores or more under the same ownership are classified as chains provided that they are engaged in similar lines of activity, irrespective of the method by which they are stocked.

The principal types of operation shown in the census are:—

Single store independents.
Two-store and three-store multiples.
Local chains.
Provincial chains.
Sectional chains.
National chains.

Local chains are located entirely, or almost so, within the same town or city. Provincial chains, as their name implies, have their units located within one province. The units of sectional chains are spread over two or three provinces, while national chains have stores in four provinces or more. While these definitions provide a working basis upon which to classify the different chains, in a number of border-line cases it was necessary to use some discretion in the way in which they were applied. For instance, a chain operating a large number of stores in one province was classified as a provincial chain even if one or two units were situated outside the main province, and a chain was considered a local organization although some of the branches were situated in adjoining centres. The number of these border-line cases was, however, relatively small so that the definitions may be taken as fairly accurate.

Manufacturer-controlled chains are operated to distribute at retail the products of the manufacturing concern which owns and operates the stores. These chains are interested in promoting the sale of a predetermined article rather than in studying the customer preferences of the community and in supplying a stock of merchandise to suit these requirements. Chains of this type are found operating chiefly in the store and office appliance field though they are also found with other lines of merchandise. Manufacturer-controlled chains have also been classified according to territory covered and it will be noted that most of these organizations are national in extent.

Voluntary Chains.—Some thirty different organizations have been reported in which the members are grouped for buying and/or advertising purposes. An independent proprietor operating one store and affiliated with one of these organizations has been classified as a single independent in a co-operative buying organization. Two-store and three-store independents, in which the operators are associated with these buying organizations, have likewise been classified as two-store or three-store multiples in co-operative buying organizations. The number of cases in which the latter classification could be used, however, was relatively small, so that they appear only in the provincial and Dominion summaries. In the city reports these types have been classified simply as two-store or three-store multiples.

Other Types of Operation.—Mail order houses: Only those establishments chiefly engaged in mail order business are classified under this heading. The mail order departments of retail establishments have not been classified separately and the business of such mail order departments is included in the total sales of such stores. All mail order sales reported, including sales of mail order departments, will be shown in an analysis of mail order business. Other types of operation include: Industrial stores operated by industrial concerns for the benefit of their employees; direct selling (house to house); leased departments in merchandising and in non-merchandising establishments; line elevators (sales of coal and feed at retail); and producer-retailers of milk.

DESCRIPTION OF TABLES

Provincial Tables.—The first part of this report is devoted to an analysis of the retail merchandise trade and the second part to the activities of service establishments. The tables for both fields of retail trade are similar in form, but the presentation of statistics for retail merchandise trade is more detailed than that for service establishments.

Table 1.—Summary of Retail Trade

Table 1 gives a summary of retail trade for both merchandising and service establishments classified according to kind-of-business groups.

Table 2.—Retail Merchandising by Kinds of Business

Table 2 gives the salient features of retail merchandise trade by kinds of business. The number of stores, proprietors and firm members, employment and wage facts, net sales and stocks are shown for each group and also for the detailed kind-of-business classifications.

Table 3.—Retail Merchandising—Rent and Other Operating Expenses, by Kinds of Business

In Table 3 the operating expenses are shown by kind of business for those establishments which reported such information. The expenses are shown under the headings of salary and wage payments and all other operating expenses, including rent. In addition, rent paid by establishments in leased premises is shown separately in relation to the sales made in such establishments.

Table 4.—Retail Merchandising, by Types of Operation

Table 4 shows the retail merchandise trade by types of operation. The first part of this table gives the types of operation for all stores and the second part gives the types of operation for selected kinds of business.

Table 5.—Retail Merchandising—Sales by Size of Business

Table 5 carries the analysis of retail merchandise trade one step further by classifying stores by kinds of business according to the amount of net sales. The number of stores and amount of sales are shown for eight size-of-business groups. This table shows the relatively large number of stores with very small volume of business and the large proportion of retail merchandise trade which is handled by the larger stores.

Table 6.—Retail Merchandising—Credit Business by Kinds of Business

Table 6 shows the credit activities for all stores which reported that they sold for cash or offered credit, including instalment sales. Similar data are given for those kinds of business in which the extension of credit is an important part of the merchandising service. In view of the fact that it was necessary to omit figures for chain stores from this table and also due to the relatively large number of stores which failed to mention the extent of their credit service, the information given in Table 6 must be taken only as indicative of the amount of credit and cash business in retail merchandise stores.

Table 7.—Retail Merchandising—Credit Business by Types of Operation

Table 7 shows the amount of credit business by types of operation for all stores which reported that they made credit sales. The amount of instalment sales made in such stores is shown separately. Chain stores reported only the total credit business of the organization as a whole and did not indicate the credit activities of each store. It is, therefore, impossible to include in the provincial summaries the credit sales of sectional and national chains since these have units located in more than one province. The number of stores reported under the headings Local and Provincial Chains includes all the stores of those organizations reporting credit business even if some units made no credit sales.

Table 8.—Retail Merchandising—Wholesale Sales by Retail Merchandise Establishments—Retail Sales by Wholesale Establishments

In Table 8 the wholesale business of retail merchandise stores and the retail business of wholesale establishments are presented in the same table to show the extent to which these two fields of trade overlap. The greater part of this overlapping in both the wholesale and retail fields tends to occur in similar kinds of business.

Table 9.—Retail Merchandising—Forms of Organization

The forms of organization under which the retail merchandise trade is conducted are shown in Table 9. Individual proprietorships constitute the most numerous form of organization in retail trade, but under the corporate form a greater amount of trade is conducted. Most corporations in the retail field, however, are private corporations which were formed to give legal form to the private business of an individual or individuals.

Table 10.—Retail Merchandising—Repair and Service Receipts

Table 10 shows the extent and nature of service activities which are carried on in retail merchandise stores. A similar table in the section devoted to service establishments shows the value of merchandise sold in service establishments.

Table 11.—Retail Merchandising—Capital Invested

In Table 11 the amount of capital invested in retail merchandise trade is shown by kind-of-business groups. Retail merchants were asked to report the total amount of capital invested in their businesses at the end of 1930. The only capital item given separately was the value of merchandise on hand for sale.

Tables 12, 13.—Retail Merchandising—County Tables

Table 12 gives summary figures for the retail merchandise trade in each county or census division and also for incorporated places of 1,000 population or over. In Table 13, the number of stores and net sales for the more important kinds of business are shown for the same divisions.

Table 14.—Retail Merchandising—Sales by Commodities

Sales by commodities are shown in Table 14. The breakdown of commodity sales was requested from all stores which it was thought could furnish such information. In many kinds of business very few operators keep any record of their sales by commodities and consequently the commodity coverage, i.e., the proportion of total sales which can be broken down into commodity sales is, for such kinds of business, relatively small. In preparing the analysis of commodity sales, it was found that quite a large number of operators were able to give sales of commodities by broad groups, but not in the detailed manner outlined in the census schedule. When this was the case, the sales by commodities were first prepared for the principal groups and the further analysis was based only on those reports giving the more detailed presentation. In most cases it was found that the total sales of those reporting a complete breakdown was relatively high, but whenever the more detailed analysis is based upon a coverage of less than 50 per cent of the total sales of all stores reporting a breakdown, whether complete or partial, the percentages are shown by indented items in the tables. However, if the number of returns and amount of sales of stores reporting commodity sales by broad groups for a certain kind of business were relatively small, these schedules were omitted altogether from the analysis of commodity sales.

Other Tables—Retail Merchandising

Tables 15 to 18 show the retail trade in each city of 30,000 population or more in a manner similar to that for the province as a whole. Then, tables 19 to 24 give combined figures for the trade, firstly, in all cities and towns of 10,000 to 30,000 population, secondly, in incorporated places of 1,000 to 10,000 population and, lastly, in all places with less than 1,000 population including rural areas and unincorporated places irrespective of size of population.

Tables—Retail Services

The tables for service establishments are drawn up in a similar manner to those for retail merchandise stores. The analysis of commodity sales or nature of service rendered has not been undertaken because of the relatively few returns which gave such information and the more specialized activities conducted in service establishments. The analysis of credit sales made in service establishments has also been omitted because it was found that the extension of credit was not an important feature of the operations of service establishments.

EXPLANATION OF TERMS

Proprietors.—According to the instructions accompanying the census schedules, only the proprietors and firm members actively engaged in the business were to be reported.

Employment and wage facts.—The tables show the number of full-time employees and part-time employees by sex and the amount of salaries and wages paid to each class. The definition of part-time employees was "persons who are employed only part of the day or for part of the week," while "persons employed part of a year but on full-time during the period of their employment are to be considered full-time employees."

Sales of merchandise.—The net sales shown in the tables are those reported by store operators who were requested to secure the figures for net sales by deducting from gross sales the value of any returned goods, allowances, discounts, etc., which were made. In the case of automobile dealers, however, it was found that no uniform method was followed in arriving at net sales. In the case of these establishments, gross sales are shown which include the value of new cars sold at listed prices plus the value of used cars sold, some of which may have been accepted as trade-ins on new cars.

Stocks on hand.—The operators of retail establishments were requested to state the value of their inventories at the end of 1930 on the basis of the replacement cost of the goods. The relationship between the figures for stocks on hand and net sales does not indicate the rate of stock turn, firstly, because of the different value bases and, secondly because the inventory value at the end of 1930 may not have been representative of the average value of stocks carried throughout the year.

Operating expenses.—Although for practically every establishment in which there were hired employees, the amounts paid as salaries and wages during the year were reported, the returns were not so complete for other operating expenses. The tables devoted to operating expenses show such data only for those establishments which answered all questions on operating expenses.

Proprietors and firm members of other than joint-stock companies were asked to report the fixed salaries, if any, which they received during the year. Unfortunately, it is difficult for such operators to distinguish between those amounts which should be considered as payment for managerial services and those which represent a return on capital invested or payment for risks taken. In spite of the inadequacies in the figures submitted, it was decided to include them in the tables wherever a fairly large sample was available. Many proprietors, of course, do not allocate to themselves any fixed payments but draw on the available cash in the store's funds for personal expenditures. Sample studies of operating expenses lead to the conclusion that the average salary which should be attributed to proprietors not reporting incomes is closer to the average salary of full-time employees in the same kind of business than it is to the average salary per proprietor based upon returns of those reporting such salaries for that kind of business.

Operating expenses were reported under three headings in the census schedules:

(1) Salaries, wages and commissions paid during the year.

(2) Rent, if any, paid for business premises during the year.

(3) All other expenses. This item included taxes, insurance, administration, office and overhead expenses, including maintenance, delivery, stationery and supplies, light, heat and power, interest on money borrowed for current business operations, and other operating expenses. The cost of goods purchased for re-sale was to be excluded as well as any items on capital account. In showing the operating expenses in the tables, the rental cost is included with "other expenses."

A separate section of the table is devoted to the rental cost for stores in leased premises. In view of the lack of uniformity in accounting practices and the meagre records kept by many retail establishments, complete accuracy in the data for operating expenses was not to be expected. Nevertheless, it is thought that the figures given for operating expenses are indicative of the costs of distribution in retail establishments.

Operating expenses for service establishments arise out of different conditions to those prevailing in merchandising establishments. In the latter, the expenses form the major part of the cost of distributing goods, but, in the case of most services, what is being purchased is the use of labour and/or of facilities. Thus operating expenses for such establishments are more in the nature of the cost of providing the services than of distributing them. Naturally, operating ratios in most service establishments are considerably higher than in retail merchandise stores.

CANADA

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

SEPTIÈME RECENSEMENT DU CANADA, 1931

RECENSEMENT DES ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE ET DE SERVICE

COMMERCE DE DÉTAIL

SASKATCHEWAN

Publié par ordre de l'Hon. R. B. HANSON, K.C., M.P.,
Ministre du Commerce

OTTAWA
J.-O. PATENAUDE
IMPRIMEUR DE SA TRÈS EXCELLENTE MAJESTÉ LE ROI
1935

PRÉFACE

Le présent rapport fait partie d'une série finale présentant par provinces les résultats du recensement des établissements de commerce et de service en 1931, pris en conjonction avec le septième recensement décennal du Canada. Il contient un relevé et une analyse élaborés du commerce de détail de la province de Saskatchewan Le premier recensement de ce genre, d'envergure plutôt restreinte toutefois, a été fait au Canada en 1924; il est désigné sous le nom de "Recensement des Etablissements de Commerce". Le recensement de 1931 constitue un effort pour couvrir tout le domaine du marchandage et du service dans tous les détails possibles. Nous croyons que les données de ce rapport définitif fournissent un portrait statistique détaillé des activités de la distribution en Saskatchewan, sur lesquelles n'existaient antérieurement guère d'informations fiables ou même d'envergure suffisante.

Le recensement des établissements de commerce et de service a été fait par la Branche du Commerce Intérieur du Bureau Fédéral de la Statistique, les rapports ayant été préparés sous la direction de M. Herbert Marshall, B.A., F.S.S., Chef. M. A. S. Whiteley, M.A., avec l'assistance de M. A. C. Steedman, B.A., a préparé ce rapport.

R. H. COATS,
Statisticien du Dominion.

Bureau Fédéral de la Statistique,
Ottawa, avril, 1935.

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

PAGE

Définitions et informations générales xxi
Principaux faits du commerce de détail 2

TABLEAUX D'ENSEMBLE

Partie I—Commerce de détail

SASKATCHEWAN
(Population 921,785)

Tableau 1—Résumé du commerce de détail, 1930 3
Tableau 2—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce 4
Tableau 3—Loyer et autres frais généraux, par genres de commerce 10
Tableau 4—Types d'opération 16
Tableau 5—Ventes, par le chiffre d'affaires 18
Tableau 6—Ventes à crédit 24
Tableau 7—Ventes à crédit, par types d'opération 28
Tableau 8—Ventes de gros effectuées par les établissements de détail et ventes de détail effectuées par les établissements de gros 28
Tableau 9—Constitution des établissements 28
Tableau 10—Recettes provenant de réparations et de services 29
Tableau 11—Capital engagé dans le commerce de détail 29
Tableau 12—Résumé du commerce de détail, 1930, par divisions et endroits incorporés de 1,000 âmes ou plus 30
Tableau 13—Commerce de détail, 1930, genres de commerce par divisions et endroits incorporés de 1,000 âmes ou plus 32
Tableau 14—Ventes par catégories de marchandises 38

REGINA
(Population 53,209)

Tableau 15—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce 52
Tableau 16—Types d'opération 56

SASKATOON
(Population 43,291)

Tableau 17—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce 58
Tableau 18—Types d'opération 64

MOOSE JAW
(Population 21,299)

Tableau 19—Types d'opération 65
Tableau 20—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce 66

VILLES ET VILLAGES COMBINÉS
(Population 69,322)

Tableau 21—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées 70
Tableau 22—Types d'opération—Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées 74

RÉGIONS RURALES COMBINÉES
(Population 734,664)

Tableau 23—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Toutes les localités de moins de 1,000 âmes, combinées 76
Tableau 24—Types d'opération—Toutes les localités de moins de 1,000 âmes, combinées. 80

TABLE DES MATIÈRES—Fin

Partie II—Services de détail

SASKATCHEWAN

(Population 921,785)

PAGE

Tableau 25—Services de détail, 1930, par genres de commerce 82
Tableau 26—Loyer et autres frais généraux, par genres de commerce 86
Tableau 27—Recettes par le chiffre d'affaires 90
Tableau 28—Types d'opération 94
Tableau 29—Ventes de repas et de marchandise 94
Tableau 30—Constitution des établissements 95
Tableau 31—Capital engagé dans le service de détail 95
Tablcau 32—Résumé des services de détail, 1930, par divisions et endroits incorporés de 1,000 âmes ou plus 96
Tableau 33—Services de détail, 1930, genres de commerce, par divisions et endroits incorporés de 1,000 âmes ou plus 98

REGINA

(Population 53,209)

Tableau 34—Services de détail, 1930, par genres de commerce 102
Tableau 35—Types d'opération 104

SASKATOON

(Population 43,291)

Tableau 36—Types d'opération 105
Tableau 37—Services de détail, 1930, par genres de commerce 106

MOOSE JAW

(Population 21,299)

Tableau 38—Services de détail, 1930, par genres de commerce 110
Tableau 39—Types d'opération 112

VILLES ET VILLAGES COMBINÉS

(Population 69,322)

Tableau 40—Types d'opération—Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées 113
Tablcau 41—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées 114

RÉGIONS RURALES COMBINÉES

(Population 734,664)

Tableau 42—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Toutes les localités de moins de 1,000 âmes, combinées 116
Tableau 43—Types d'opération—Toutes les localités de moins de 1,000 âmes, combinées. 118

Publié par ordre de l'Hon. R. B. HANSON, K.C., M.P.,
Ministre du Commerce

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE—CANADA
Statisticien du Dominion: R. H. COATS, LL.D., F.R.S.C., F.S.S. (Hon.)
BRANCHE DU COMMERCE INTÉRIEUR
Chef: H. MARSHALL, B.A., F.S.S.

Recensement des Etablissements de Commerce et de Service, 1931

COMMERCE DE DÉTAIL DE LA PROVINCE DE SASKATCHEWAN, 1930

Introduction.—Le présent rapport fait partie d'une série donnant pour chaque province les résultats du Recensement des Etablissements de Commerce et de Service, 1931, pris en conjonction avec le Septième Recensement Décennal du Canada. L'information sur laquelle sont basés les rapports du commerce de détail a été obtenue par un relevé postal de tous les établissements de commerce et de service de détail en opération au cours de 1930. En juin 1931 les énumérateurs du recensement ont pris les noms et adresses de tous les établissements de détail et ont aussi relevé certains détails sur la nature des activités, la grandeur de l'établissement, le type d'opération, c'est-à-dire s'il s'agissait d'une organisation indépendante ou d'une unité formant partie d'une chaîne. Bien que l'énumération du recensement ait été la base des listes d'adresses qui ont servi au questionnaire postal, les informations fournies par les énumérateurs du recensement ont été comparées pour vérification avec les différents répertoires de commerce et de service. Presque tous les exploitants d'établissements de détail ont fait leur rapport tel que demandé par la poste mais dans près de 50 p.c. des rapports il y avait matière à correspondance afin d'obtenir des éclaircissements, corriger des erreurs ou des omissions dans les réponses. Il a même été nécessaire d'employer des visiteurs dans certaines localités pour recueillir des rapports qu'il était impossible d'obtenir par courrier. Comme résultat de ces efforts, le relevé des établissements de commerce et de service en opération, l'année du recensement, peut être considéré comme très complet.

Portée du Recensement du Détail.—Pour les fins de ce Recensement, tous les établissements de commerce et de service faisant des affaires au détail ont été classés comme établissements de détail. Le terme "Service" est employé dans un sens plus large que d'ordinaire et embrasse les lieux d'amusement, de récréation, d'enseignement, de réparation, de voiturage et autres établissements de service de détail opérés pour un gain. S'il était possible de séparer cette partie du commerce de détail en général qui consiste à fournir ce qui répond aux besoins ménagers immédiats des consommateurs ultimes, il en résulterait beaucoup d'informations précises. Malheureusement, la nature complexe du commerce de détail rend une telle analyse impossible. Il est nécessaire, toutefois, de considérer comme établissements de détail tous les magasins, boutiques et échoppes vendant leur marchandise ou leur service à des prix de détail. Quelques-uns de ces établissements font à la fois le commerce de détail et de gros. Si 50 p.c. ou plus des ventes de tels établissements sont faites sur une base de détail, ces magasins sont classés comme établissements de détail et si, au contraire, plus de 50 p.c. des recettes proviennent des opérations de gros le magasin est classé dans les établissements de gros. De plus, les ventes en gros par les détaillants et les ventes au détail par les établissements de gros ont été compilées séparément et paraissent dans ce rapport. De telles ventes ne forment par une forte proportion des ventes totales des établissements soit de gros, soit de détail, mais dans certains commerces, particulièrement la ferronnerie et les matériaux de construction, et dans quelques magasins des districts ruraux, de telles opérations ont une importance considérable.

La première partie de ce rapport traite des établissements de commerce au détail pris comme groupe distinct des établissements de service au détail. La classification des rapports de ces établissements qui opèrent dans les deux domaines, c'est-à-dire dans celui des marchandises et celui des services, est basée sur l'activité majeure de chacun d'eux. Cette division a une certaine importance dans le cas des garages, pour lesquels il y a une classification tant dans les tableaux du commerce que ceux du service. Les chiffres de ces établissements de l'automobilisme dont les principales opérations sont la vente paraissent dans les établissements de commerce, et ceux dont la plus grande activité consiste à fournir des réparations et autres services paraissent dans la deuxième classification. De même, en autant que de telles opérations supplémentaires ont pu être constatées, les informations montrent quelles ont pu être les recettes pour services dans les établissements de commerce et les recettes pour ventes de marchandises dans les établissements de service.

Le recensement des établissements de commerce et de service ne comprend pas les professions telles que la médecine, le droit, la dentisterie, etc.,—ou les services d'artisans—tels que les métiers du bâtiment, la charpenterie, la maçonnerie, ni les utilités publiques—telles que l'électricité, le gaz, les tramways urbains, etc. (bien que les magasins de marchandises opérés par les compagnies d'utilité publique y soient compris)—ni les institutions financières—telles que les banques, les compagnies de fiducie ou d'assurance, les agences d'immeubles et de courtage en valeurs mobilières.

Les boulangeries et les laiteries opérant comme manufactures sont depuis plusieurs années couvertes par le recensement de l'industrie et pour cette raison ces établissements n'ont pas été incorporés dans les tableaux qui suivent. Toutefois, comme les ventes de détail des boulangeries et laiteries existant comme manufactures forment une partie légitime du commerce de détail, ces ventes ont été compilées séparément et sont montrées dans les renvois aux tableaux.

Les magasins de ravitaillement et d'équipement de divers négociants ont été généralement classifiés comme établissements de gros mais les magasins plus spécialisés d'appareils de bureau et d'outillage de magasin ont été inclus dans le commerce de détail.

MÉTHODE DE CLASSIFICATION

Marchandises

Genre de commerce.—Pour les fins de ce recensement le commerce de détail en marchandises a été divisé en neuf grands groupes:—denrées alimentaires, marchandise en général, linge et vêtements, automobile, meubles et articles ménagers, matériaux de construction, restaurants, autres magasins de détail et magasins de seconde-main. Ces groupes, cependant, sont basés sur des classifications détaillées par genre de commerce consistant en près de 200 item. La classification par genre de commerce à laquelle chaque magasin est assigné est généralement celle de la désignation populaire donnée à l'établissement ou aux principales lignes de marchandises qui y sont vendues. La classification, toutefois, n'est pas identique aux marchandises vendues. Quelques magasins limitent leurs ventes à un produit quelconque et quelques autres magasins, tels que les magasins à rayons et les magasins généraux, ont une grande variété de marchandises. Bien que chaque questionnaire du recensement ait reçu une classification exacte il a été nécessaire dans certains cas de combiner les chiffres de deux ou plusieurs classifications séparées afin de ne pas révéler les opérations d'établissements individuels. Comme nombre de magasins ont des genres particuliers de commerce, dépendant jusqu'à un certain point de la grandeur de la localité, il est possible de donner des informations plus détaillées pour la province dans son ensemble et pour les grandes villes que pour les districts moins importants.

Les magasins à rayons ont été classifiés comme tels si leurs ventes dépassent $100,000 par année et s'il est clair par le rapport qu'ils ont fourni que leurs opérations sont divisées en rayons. Si les réponses aux questionnaires ne font pas ressortir ces deux traits, ils sont classifiés comme des magasins à marchandises générales.

Les magasins de marchandises sèches sont classifiés comme tels, si cette description est donnée dans le questionnaire et s'il est visible que les ventes de marchandises sèches forment une partie substantielle du commerce. La confection pour femmes et la lingerie pour femmes constituent généralement la ligne la plus importante de ces magasins. Mais comme certains magasins les marchandises sèches sont en évolution pour devenir graduellement des magasins à rayons

ou des magasins de marchandises générales ou des magasins de vêtements pour toute la famille, avec l'inclusion de vêtements pour hommes et lingerie et draperie de maison, l'importance dans ces cas a été détournée des tissus en pièce et de la confection pour femmes pour être remplacée par des lignes plus générales de marchandises.

Les bazars, les magasins de 5–10¢ et jusqu'à $1 forment une classification composite qui a été employée à cause du nombre limité d'organisations opérant dans chacun de ces domaines. Outre les chaînes de magasins populaires 5–10¢ il y a dans cette classification des systèmes de chaînes qui vendent des marchandises à un prix un peu plus élevé et occupent une position intermédiaire entre le magasin 5–10¢ et le magasin jusqu'à $1 d'un côté et le magasin à rayons de l'autre. Bien que ces magasins à rayons en miniature portant certaines lignes de linge et de vêtements doivent être distingués des magasins à rayons par le caractère limité des marchandises qu'ils offrent, le prix relativement bas de celles-ci et l'absence de meubles, lingerie et vêtements de qualité plus élevée et plus variée.

Le terme "magasin général de campagne" sert à décrire les magasins de marchandises générales dans les petites villes et les régions rurales. Dans la plupart des cas, la désignation donnée par le marchand est seule acceptée, sauf quand le rapport montre que le commerce est divisé par départements ou rayons et dans leur cas, le magasin est classifié avec ceux de marchandises générales. Dans la plupart des magasins de campagne, les épiceries sont la principale ligne de marchandises mais les ventes de marchandises sèches et de vêtements de qualité moyenne, de ferronnerie et de matériaux de construction et de fournitures de la ferme constituent des sections importantes du commerce de ces établissements.

Les classifications employées dans le groupe du vêtement et de la lingerie s'expliquent d'elles-mêmes peut-être, avec l'exception des tailleurs sur mesure et le vêtement fait sur mesure. Sont compris dans cette classification les détaillants par l'intermédiaire desquels les manufacturiers fabriquant des vêtements sur mesure prennent contact direct avec le public.

Dans le groupe de l'alimentation, comme on l'a déjà remarqué, les classifications des boulangeries et laiteries n'absorbent que les établissements qui ne fournissent pas de rapports au recensement de l'industrie. Les épiceries et les boucheries sont les deux genres de magasins les plus importants dans le groupe de l'alimentation. Il faut noter que parmi les marchandises vendues dans les épiceries "sans boucherie", il y a des viandes fumées et salées et de la volaille. Par conséquent, le terme "sans boucherie" doit être interprété comme voulant dire "sans viandes fraîches", et la viande préparée constitue un trait commun du commerce d'épicerie. "Les épiceries avec boucheries" et les "boucheries avec épiceries" forment un sous-groupe appelé "magasins combinés". Ces magasins sont placés dans l'une ou l'autre classification, suivant celle donnant le plus fort volume de ventes.

Le domaine du restaurant offre des difficultés particulières de classification. La terminologie employée par les exploitants de salles à manger n'est pas clairement définie dans le commerce et le service est un des facteurs déterminants dans la classification des établissements de ce groupe où il a été difficile de dissiper la confusion dans l'emploi des termes tels que donnés par les exploitants. Des efforts ont été faits pour classifier les rapports sur une base du service rendu ou la nature des repas ou des rafraîchissements vendus. Seuls les établissements qui fournissent à leurs clients un couvert complet sont classifiés comme restaurants. S'il y a un service de comptoir ou s'il n'y a qu'une table, l'endroit est classifié comme salle à manger. Quand le comptoir seul existe, ou si le nombre de sièges est inférieur à 10, l'établissement est classifié comme comptoir à manger. Le terme "café" désigne les salles à manger où l'on vend des quantités considérables de confiseries ou autres produits qui ne sont pas consommés sur place.

La classification des garages dans le groupe de l'automobile absorbe seulement les établissements dans lesquels plus de la moitié des revenus provient de la vente de marchandises. Le commerce de ces garages consiste principalement en vente de gazoline et d'huile, de pièces détachées et d'accessoires. En conséquence, leurs opérations sont intimement alliées à celles des postes d'essence.

Les autres classifications par genres d'affaires s'expliquent en grande partie par elles-mêmes et indiquent aussi clairement que possible la nature des activités de ces établissements de détail.

SERVICES

Le nombre de classifications par genres d'affaires dans le domaine des services ne dépasse guère 100. Les établissements de service sont relativement plus spécialisés dans leurs activités que les magasins de marchandises,—c'est-à-dire que la classification par genres d'affaires se prête à une plus grande exactitude que celle d'un commerce où on ne vend que des marchandises. D'un autre côté, l'énumération des établissements de service présente plus de difficultés que celle des magasins de détail. Alors que certains genres d'affaires, tels que les théâtres, les buanderies, les salles de pool, sont très faciles à distinguer, d'autres établissements offrant des services éducationnels ou commerciaux sont beaucoup plus difficiles à énumérer. Vu le caractère indéfini de certains établissements de service et la difficulté de distinguer entre les opérations intermédiaires et finales du service, il est impossible de donner une nomenclature complète des détails dans un relevé initial. Toutefois, on a cru que l'information portant sur des établissements tels que les salles de quilles, de pool et de billard, les cinémas, les établissements de dégraissage, de pressage et lavage, les salons de coiffure et de beauté, les boutiques de réparations pour automobiles, les boutiques de cordonniers ou de forgerons, de même que les établissements d'entreposage ou de voiturage, se comprennent assez facilement. La classification des "agences de publicité" dans les services commerciaux exige une note spéciale. Les chiffres donnés par ces agences représentent la valeur des annonces qu'elles ont placées et non le revenu des établissements faisant rapport.

Types d'opération.—En outre de la classification par genre d'affaires, chaque établissement a été classifié selon son type d'opération. Largement parlant, tous les établissements ont été classifiés soit comme indépendants ou unités d'un type d'organisation multiple, mais afin d'analyser plus profondément les divers types d'opération il a été nécessaire d'employer dix-neuf classifications différentes.

Définition de chaîne.—Une chaîne est définie comme un groupe de magasins faisant le même genre d'affaires qui sont une propriété commune et opérés sous une direction commune, ravitaillés avec des marchandises que leur fournit un office central d'achat. Il n'est pas nécessaire que l'entrepôt soit la propriété de la compagnie elle-même et que celle-ci l'exploite afin qu'il soit classifié comme une chaîne, mais une forme d'achat centrale est un trait fondamental de l'opération du magasin en chaîne parce que sans ce trait les avantages qui dérivent de l'achat en masse disparaîtraient. L'information reçue sur la méthode suivie en ravitaillant les différents magasins d'une organisation quelconque est généralement insuffisante pour indiquer s'ils doivent être considérés comme anneau d'une chaîne, de sorte qu'il a été nécessaire de faire une division arbitraire dans ce domaine. Pour le présent recensement, tous les groupes de quatre magasins ou plus qui sont la propriété de la même personne sont classifiés comme chaînes, pourvu qu'ils fassent le même genre d'affaires, quelle que soit la méthode par laquelle ils sont ravitaillés.

Les principaux types d'opération paraissant dans le recensement, sont:—

Magasins individuels indépendants.

Multiples de deux et trois magasins.

Chaînes locales.

Chaînes provinciales.

Chaînes sectionnelles.

Chaînes nationales.

Les chaînes locales sont entièrement dans la même localité, c'est-à-dire dans la même cité ou ville. Les chaînes provinciales, comme leur nom l'indique, ont toutes leurs unités dans une même province. Les unités de chaînes sectionnelles sont éparses dans deux ou trois provinces tandis que les chaînes nationales ont des magasins dans quatre provinces ou plus. Bien que ces définitions servent de base au travail de classification des diverses chaînes, dans un nombre de cas dans les villes limitrophes, il a été nécessaire d'employer une certaine discrétion dans l'application de cette classification. Par exemple, une chaîne qui opère un grand nombre de magasins dans une province est classifiée comme provinciale, même si une ou deux unités se trouvent en dehors de la province principale, et une chaîne est considérée comme une organisation locale bien

qu'une ou deux succursales se trouvent dans des centres avoisinants. Cependant, le nombre de ces cas limitrophes est relativement faible de sorte que les définitions peuvent être considérées comme assez exactes.

Les chaînes contrôlées par les manufacturiers sont opérées pour la distribution au détail des produits de la manufacture qui possède et exploite ces magasins. Ces chaînes s'intéressent surtout à pousser la vente d'un article prédéterminé plutôt que d'étudier les préférences du client de la localité et de fournir ensuite les marchandises répondant le mieux aux exigences locales. Des chaînes de ce type se rencontrent principalement dans le commerce des fournitures de magasin et de bureau bien qu'on les rencontre aussi dans d'autres lignes de marchandises. Les chaînes contrôlées par les manufacturiers ont aussi été classifiées selon le territoire couvert et on remarquera que la plupart de ces organisations sont d'un caractère national.

Chaînes volontaires.—Quelque trente organisations différentes ont été relevées dont les membres sont groupés pour fins d'achat ou de publicité. Un propriétaire indépendant opérant un magasin et affilié à une de ces organisations est classifié comme unité indépendante dans une coopérative d'achat. Des indépendants de deux ou trois magasins, dans lesquels les exploitants sont associés avec ces organisations d'achat, ont été également classifiés comme multiples de deux ou trois coopératives d'achat. Le nombre de cas dans lesquels cette classification est employée, tout de même, est relativement faible, de sorte qu'on ne la rencontre que dans les résumés provinciaux et pour le Dominion. Dans les rapports des villes ces types ont été classifiés simplement comme multiples de deux ou trois unités.

Autres types d'opération.—Comptoirs postaux: Seulement les établissements dont le principal commerce est postal sont classifiés sous cet en-tête. Les départements de commerce postal des établissements de détail n'ont pas été classifiés séparément et le commerce de tels départements postaux est inclus dans le chiffre total des ventes de ces magasins. Toutes les ventes déclarées, y compris celles des comptoirs postaux, paraîtront dans une analyse du commerce postal. Les autres types d'opération comprennent les magasins industriels exploités par des établissements industriels pour l'avantage de leurs employés; la vente directe de maison en maison; les comptoirs loués dans les établissements de commerce et autres; élévateurs de ligne (ventes de charbon et provende au détail); et les laitiers qui produisent leur propre lait.

DESCRIPTION DES TABLEAUX

Tableaux provinciaux.—La première partie de ce rapport est consacrée à l'analyse des établissements de commerce de détail et la seconde aux activités des établissements de service. Dans les deux cas les tableaux de détail ont la même forme, mais la présentation des statistiques des établissements de commerce de détail est plus élaborée que celle des établissements de service.

Tableau 1.—Résumé du commerce de détail

Le tableau 1 donne un résumé du commerce de détail tant en marchandises qu'en service classifié en groupements selon le genre d'affaires.

Tableau 2.—Etablissements de commerce par genres d'affaires

Le tableau 2 donne les traits saillants du commerce de détail par genres d'affaires. Le nombre de magasins, les propriétaires et membres de la firme, l'emploiement et les gages, les ventes nettes et les stocks y sont montrés pour chaque groupe ainsi qu'une classification détaillée des affaires.

Tableau 3.—Commerce de détail—Loyer et autres frais d'exploitation, par genres d'affaires

Le tableau 3 montre les frais d'exploitation par genres d'affaires pour les établissements qui ont fait leur déclaration sur ce sujet. Les dépenses paraissent sous les en-têtes de salaires et gages et frais d'exploitation, y compris le loyer. De plus, le loyer payé par les établissements occupant un local loué est donné séparément en relation avec les ventes de ces établissements.

Tableau 4.—Commerce de détail, par types d'opération

Le tableau 4 montre le commerce de détail par types d'opération. La première partie donne les types d'opération de tous les magasins et la seconde partie les types d'opération pour certains genres d'affaires.

Tableau 5.—Commerce de détail—Ventes par l'importance des affaires

Le tableau 5 pousse l'analyse du commerce de détail un pas de plus en classifiant les magasins par genres d'affaires selon le montant net de ventes. Le nombre de magasins et le montant des ventes y paraissent pour huit groupes basés sur le chiffre d'affaires. Ce tableau montre le nombre relativement considérable de magasins faisant un très petit volume d'affaires et la large proportion de commerce de détail fait par les plus grands magasins.

Tableau 6.—Commerce de détail—Commerce à crédit par genres d'affaires

Le tableau 6 montre les ventes à crédit de tous les magasins qui ont répondu à la question "s'ils vendaient au comptant ou à crédit", y compris les ventes à tempérament. Des données semblables sont données pour les genres de commerce dans lesquels l'extension du crédit est une partie importante de leur commerce. Comme il a été nécessaire d'omettre de ce tableau les chiffres des magasins en chaîne et comme un nombre relativement grand de magasins ont omis de répondre à cette question, l'information du tableau 6 peut être considérée comme donnant seulement une indication du volume des affaires à crédit et au comptant dans les magasins de détail.

Tableau 7.—Commerce de détail—Affaires à crédit par types d'opération

Le tableau 7 montre le montant d'affaires à crédit de tous les magasins ayant déclaré qu'ils faisaient des affaires à crédit. Le montant des ventes à tempérament de ces magasins est montré séparément. Les magasins en chaîne n'ont déclaré que le volume global de leurs ventes à crédit mais n'ont pas indiqué le montant des crédits pour chaque magasin. Il est donc impossible d'inclure dans les résumés provinciaux les ventes à crédit des chaînes sectionnelles et nationales parce qu'elles ont des magasins dans plus d'une province. Le nombre de magasins montré sous les en-têtes "chaînes locales" ou "chaînes provinciales" comprend tous les magasins de ces organisations faisant des affaires à crédit même si quelques unités ne font pas de crédit.

Tableau 8.—Commerce de détail—Vente de gros par les établissements de détail —Ventes de détail par les magasins de gros

Le tableau 8 montre le commerce de gros par les établissements de détail et le commerce de détail par les établissements de gros afin de faire voir jusqu'à quel point les deux commerces débordent l'un sur l'autre dans leurs domaines respectifs. La plus grande partie de ces débordements dans l'un ou l'autre domaine tend à se produire dans les genres semblables de commerce.

Tableau 9.—Commerce de détail—Formes d'organisation

Les formes d'organisation sous lesquelles le commerce de détail se poursuit font l'objet du tableau 9. Les propriétés individuelles sont les formes les plus nombreuses dans l'organisation du commerce de détail mais la forme corporative fait un plus gros chiffre d'affaires. La plupart des corporations dans le domaine du détail sont, toutefois, des corporations privées qui ont été formées pour donner une forme légale aux affaires particulières d'un individu ou de quelques individus.

Tableau 10.—Commerce de détail—Recettes pour réparations et services

Le tableau 10 montre l'étendue et la nature des services dans les magasins de détail. Un tableau semblable de cette section est consacré aux établissements de service et montre la valeur des marchandises vendues dans ces établissements.

Tableau 11.—Commerce de détail—Capital engagé

Le tableau 11 montre le capital engagé dans le commerce de détail selon le genre d'affaires. Les marchands de détail ont été priés de donner le montant total du capital immobilisé dans leurs

affaires à la fin de 1930. Le seul item capital donné séparément est la valeur des marchandises en main pour revente.

Tableaux 12, 13.—Commerce de détail—Tableaux de comté

Le tableau 12 donne les chiffres préliminaires du commerce de détail de chaque comté ou division de recensement de même que ceux de chaque localité incorporée de 1,000 âmes et plus. Dans le tableau 13 le nombre de magasins et le chiffre net des ventes des plus importants genres d'affaires sont montrés pour les mêmes divisions.

Tableau 14.—Commerce de détail—Ventes par marchandises

Le tableau 14 montre les ventes par denrées. Cette répartition des ventes par denrées a été demandée à tous les magasins qui étaient supposés pouvoir fournir cette information. Dans plusieurs genres de commerce, très peu nombreux sont les exploitants tenant compte de leurs ventes par genres de denrées et, en conséquence, la couverture en denrées, c'est-à-dire la proportion des ventes totales qui peut être attribuée à certains articles ou genres d'articles, est très réduite. En préparant l'analyse des ventes par denrées il a été constaté qu'un grand nombre d'exploitants étaient en état de donner les ventes par groupes de denrées mais non pas de la manière détaillée demandée par le questionnaire. Dans ces circonstances les ventes ont d'abord été préparées par groupes principaux et l'analyse qui suit est basée seulement sur ceux des rapports donnant un résultat plus élaboré. Dans la plupart des cas il a été constaté que le total des ventes de ceux qui fournissent une classification complète est relativement élevé mais partout où l'analyse plus élaborée est basée sur une couverture de moins de 50 p.c. des ventes totales de tous les magasins donnant cette division des ventes complètes ou partielles, les pourcentages sont montrés dans les item identés des tableaux. Toutefois, si le nombre des rapports de ventes de magasins déclarant leurs ventes par groupes vagues pour un certain genre d'affaires est relativement faible, les questionnaires sont omis et n'entrent pas dans l'analyse des ventes par denrées.

Autres tableaux—Commerce de détail

Les tableaux 15 à 18 montrent le commerce de détail dans chaque cité de 30,000 âmes ou plus de la même manière que pour l'ensemble de la province. Ensuite, les tableaux 19 à 24 donnent les chiffres combinés du commerce, premièrement, dans toutes les cités de 10,000 à 30,000 âmes, deuxièmement, dans les localités incorporées de 1,000 à 10,000 âmes et en dernier lieu, dans toutes les localités de moins de 1,000 âmes, y compris les régions rurales non incorporées, sans tenir compte de leur population.

Tableaux—Services de détail

Les tableaux des établissements de service sont dans le même cadre que ceux des établissements de commerce. L'analyse des ventes de denrées ou de la nature des services rendus n'a pas été entreprise vu le nombre relativement infime de rapports fournissant assez d'information et les activités plus spécialisées de ces établissements de service. L'analyse des opérations à crédit des établissements de service est aussi omise parce qu'il a été constaté que l'extension du crédit n'est pas un trait important des opérations des établissements de service.

EXPLICATION DES TERMES

Propriétaires.—D'après les instructions accompagnant les questionnaires du recensement, seulement les propriétaires et membres des firmes engagés activement dans leur commerce ont été inscrits.

Personnel et salaires.—Les tableaux montrent le nombre d'employés à temps entier et à temps partiel, par sexe, ainsi que les salaires et gages de chaque classe. Par employés à temps partiel on entend les personnes qui sont employées seulement une partie de la journée ou une partie

de la semaine, tandis qu'une personne employée une partie de l'année, mais à temps entier pendant cette période d'emploi, est considérée comme employée à temps entier.

Vente de marchandises.—Les ventes nettes montrées dans les tableaux sont celles déclarées par les marchands qui ont été priés d'établir le chiffre net de leurs ventes en déduisant de leurs ventes brutes la valeur de toutes marchandises retournées, allouances, escomptes, etc. Dans le cas des marchands d'automobiles, toutefois, il a été constaté qu'il n'y avait aucune méthode uniforme pour établir le chiffre des ventes nettes. Dans le cas de ces établissements c'est le chiffre brut des ventes qui paraît, comprenant la valeur des voitures neuves ou usagées dont quelques-unes ont souvent été acceptées en paiement partiel pour des voitures neuves.

Stocks en mains.—Les marchands de détail ont été priés de déclarer la valeur de leurs ventes à la fin de 1930 sur une base de coût de remplacement des marchandises. La relation entre la valeur des stocks en mains et les ventes nettes n'indique pas nécessairement la rapidité de l'écoulement, premièrement parce que les valeurs ne sont pas sur la même base et, deuxièmement, parce que la valeur d'inventaire à la fin de 1930 peut bien ne pas représenter la valeur moyenne des stocks écoulés au cours de l'année.

Frais d'exploitation.—Bien que chaque établissement ait presque partout quelques employés engagés, les montants payés comme salaires et gages au cours de l'année se calculent facilement mais il est impossible d'établir d'une manière aussi complète plusieurs autres frais d'exploitation. Les tableaux des frais d'exploitation ne couvrent ces données que pour les établissements qui ont répondu à toutes les questions sur ce sujet. Les propriétaires et membres de firmes autres que les compagnies à fond social ont été priés de déclarer les salaires fixes qu'ils recevaient au cours de l'année. Malheureusement il est difficile pour certains marchands de distinguer entre les montants qui peuvent être considérés comme le paiement de leurs services à titre de gérant et les argents qui représentent un rendement sur le capital engagé ou une compensation pour les risques encourus. Malgré ces manquements dans les chiffres soumis il a été décidé de les inclure dans les tableaux partout où le nombre de déclarations était suffisant pour constituer un assez bon échantillon. Plusieurs propriétaires ne s'octroient pas de paiements fixes mais tirent sur la caisse de leur magasin pour leurs dépenses personnelles. Des études des frais d'opération conduisent à la conclusion que le salaire moyen qui devrait être attribué au propriétaire ne déclarant pas le revenu qu'il s'octroie se rapproche de beaucoup du salaire moyen d'un employé à temps entier dans le même genre de commerce plutôt que du salaire moyen par propriétaire basé sur les rapports de ceux qui ont déclaré tels salaires pour ce même genre d'affaires.

Les frais d'exploitation ont été relevés sous trois en-têtes:—

(1) Salaires, gages et commissions payés au cours de l'année.

(2) Loyer, s'il y a lieu, pour le local occupé par le commerce.

(3) Toutes autres dépenses. Cet item comprend les taxes, les assurances, l'administration, le bureau et frais généraux, y compris l'entretien, l'expédition, la papeterie et les fournitures, l'éclairage, le chauffage et l'énergie, l'intérêt sur les argents empruntés pour les opérations courantes du commerce et autres frais d'exploitation. Le coût des marchandises achetées pour revente n'y est pas compris et il en est de même pour tout ce qui est chargé au compte du capital. Dans les tableaux des dépenses d'exploitation le loyer est compris avec "Autres dépenses". Une section séparée du tableau est consacrée au loyer des magasins occupant des locaux loués. Vu le manque d'uniformité dans la comptabilité et le peu de comptabilité tenue par plusieurs établissements de détail, il serait impossible de s'attendre à une exactitude complète des données sur les frais d'exploitation. Toutefois, les chiffres sont suffisants pour indiquer le coût de la distribution dans les établissements de détail.

Les frais d'exploitation des établissements de service proviennent de conditions différant des établissements de commerce. Dans ces derniers, les dépenses proviennent en plus grande partie du coût de la distribution des marchandises, mais dans le cas de la plupart des services vendus, l'usage du travail ou de quelques facilités, ainsi que les frais d'exploitation de tels établissements, sont plutôt dans la nature de ce qu'il en coûte pour fournir les services au lieu de les distribuer.

Naturellement, les taux relatifs des frais d'opération dans la plupart des établissements de service sont considérablement plus élevés que dans les magasins de détail.

GENERAL TABLES

PART I—RETAIL MERCHANDISE TRADE
PART II—RETAIL SERVICES

TABLEAUX D'ENSEMBLE

PARTIE I—COMMERCE DE DÉTAIL
PARTIE II—SERVICES DE DÉTAIL

STANDARD SUMMARY OF RETAIL FACTS
PRINCIPAUX FAITS DU COMMERCE DE DÉTAIL

SASKATCHEWAN

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci soat inclus dans les totaux]

	Retail merchandising establishments — Etablissements de commerce de détail	Retail service establishments — Etablissements de service de détail	
Total population	921,785	921,785	**Population totale.**
Ratio of retail workers (full-time and part-time employees and active proprietors) to totnl population	2·80	0·69	Proportion d'employés du détail (temps entier et temps partiel y compris les propriétaires actifs) à la population totale.
Number of retail stores	10,841	3,658	Nombre de magasins de détail.
Total sales or receipts	$189,181,100	$ 10,342,600	Total des veates ou recettes.
Population of places less than 1,000	734,664	734,664	Population des localités de moins de 1,000 âmes.
Sales or receipts in places of less than 1,000	$ 82,848,600	$ 2,591,900	Ventes ou recettes des localités de moins de 1,000 âmes.
Populatioa of iacorporated places, 1,000-10,000.	69,322	69,322	Population des localités incorporées de 1,000 à 10,000 âmes.
Sales or receipts in incorporated places 1,000-10,000	$ 38,174,300	$ 1,957,700	Ventes ou recettes des localités incorporées de 1,000 à 10,000 âmes.
Population of incorporated places 10,000-30,000.	21,299	21,299	Population des localités incorporées de 10,000 à 30,000 âmes.
Sales or receipts in incorporated places 10,000-30,000	$ 9,688,400	$ 906,200	Ventes ou recettes des localités incorporées de 10,000 à 30,000 âmes.
Population of incorpornted places 30,000 and over	96,500	96,500	Population des localités incorporées de 30,000 âmes et plus.
Sales or receipts in incorpornted plnces 30,000 and over	$ 58,469,800	$ 4,886,800	Ventes ou recettes des localités incorporées de 30,000 âmes et plus.
Full-time employees (average number throughout the ycar)—Male	10,158	1,474	Personnel à temps eatier (nomhre moyea pour l'année)—Hommes.
Female	2,939	462	Femmes.
Part-time employees (average number throughout the year)—Male	2,111	417	Personnel à temps partiel (nombre moyea pour l'anaée)—Hommes
Female	417	75	Femmes.
Proprietors actively engaged in retailing	10,166	3,891	Propriétaires activement engagés dans le commerce de détnil.
Total annual pay-roll, all stores	$ 14,916,300	$ 2,079,900	Total annuel des salaires de tous les magasias.
Average anaual salary per full-time employee	$ 1,082	$ 993	Snlaire annuel moyen par employé à temps entier.
Average annual salary per part-timo employee.	$ 295	$ 318	Salaire annuel moyen par employé à temps partiel.
Average rental cost (leased premises), per ceat of sales	3·60	12·10	Moyenne du loyer en pourcentnge des ventes (mngasins loués).
Proportion of sales in leased premises to total snles in the province	46·41	49·65	Proportion des ventes dans les étnhlissemeats loués au totnl de toutes les ventes dans la province.
Proportion of total sales hy—			Proportion de toutes les ventes par—
Single store iadependents	60·42	86·61	Magasins individuels indépendants.
Single stores in voluntnry chains	5·52		Mngasins iadividuels (chnines volontaires)
Two and three-store multiples	9·02	5·72	Mngasins multiples—deux et trois unités.
Local chains	0·49	(x)	Chaines locales.
Provincial, sectional and national chains	21·74	(x)	Chnines, provinciales, sectionaelles et aatio-nales.
Proportion of stores with sales of less than $10,000 aanually, to total number of stores	56·99	95·51	Proportion de mngasins dont les ventes sont de moias de $10,000 par aanée au nombre total de magasias.
Proportion of total sales of such stores to total sales all stores	11·97	49·67	Proportion du chiffre de ventes de ces magasins au total de ventes de tous les magasias.
Proportion of stores with sales of $10,000-$49,999 annually	37·46	3·83	Proportion de mngasins dont le chiffre de ventes est de $10,000-$49,999 annuellemcnt.
Proportioa of total sales	46·15	26·35	Proportioa du total des ventes.
Proportion of stores with sales of $50,000-$199,999 aaaually	5·01	0·63	Proportion de magasins dont le chiffre de ventes est de $50,000-$199,999 annuellement.
Proportion of total sales	24·02	(x)	Proportioa du total des ventes.
Proportion of stores with sales of $200,000 and over aanually	0·54	0·03	Proportion de magasins doat le chiffre de ventes est de $200,000 et plus annuellement.
Proportion of total sales	17·86	(x)	Proportion du total des veates.

Table 1.—SASKATCHEWAN—Summary of Retail Trade, 1930
Tableau 1.—SASKATCHEWAN—Résumé du commerce de détail, 1930

STATISTICS FOR RETAIL MERCHANDISING—STATISTIQUES DU COMMERCE DE DÉTAIL

Group—Groupe	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps eatier			Net sales — Ventes aettes (1930)	Per cent of total sales — Pour-cent des ventes totales
		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
				$	$	
Total	**10,841**	**10,158**	**2,939**	**14,170,600**	**189,181,100**	**100·00**
Food group—Groupe de l'alimentation	2,046	1,380	215	1,410,800	25,877,700	13·68
Country general stores—Magasins généraux de campagne	1,641	1,275	387	1,532,300	37,710,000	19·93
General merchandise group—Groupe des marchandises générales	71	881	1,127	2,267,000	20,102,400	10·63
Automotive group—Groupe de l'automobile	1,382	1,781	61	2,259,100	27,048,700	14·30
Apparel group—Groupe du vêtement	373	468	346	887,500	10,231,900	5·41
Building materials group—Groupe des matériaux de construction	1,276	1,491	55	2,086,600	22,612,200	11·95
Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage	142	414	62	612,900	4,087,300	2·16
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	506	742	450	772,900	5,551,900	2·93
Other retail stores—Autres magasins de détail	3,333	1,704	234	2,322,800	35,507,600	18·77
Secondhand group—Groupe de la marchandise de seconde main	71	22	2	18,700	451,400	0·24

STATISTICS FOR RETAIL SERVICES—STATISTIQUES DES SERVICES DE DÉTAIL

Group—Groupe	Number of establishments — Nombre d'établissements	Full-time employees — Personnel à temps entier			Receipts — Recettes (1930)	Per cent of total receipts — Pour-cent des recettes totales
		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
				$	$	
Total	**3,658**	**1,474**	**462**	**1,923,200**	**10,342,600**	**100·00**
Amusement and recreation group—Groupe de l'amusement et de la récréation	469	332	82	436,300	2,918,300	28·22
Business services group—Groupe des services commerciaux	18	29	5	55,400	254,400	2·46
Domestic services group—Groupe des services domestiques	318	246	215	408,600	1,318,700	12·75
Educational services group—Groupe des services éducationanels	13	13	10	26.500	67,300	0·65
Personal services group—Groupe des services personaels	683	204	100	297,800	1,394,600	13·48
Photography—Photographie	56	23	26	49,400	268,100	2·59
Undertaking and burial—Services funéraires	50	31	5	48,100	394,100	3·81
Repair and service shops—Boutiques de réparations et de services	1,335	138	2	114,700	1,743,900	16·86
Storage and transportation group—Groupe de l'entreposage et du transport	506	406	11	432,100	1,631,600	15·78
Miscellaneous services—Divers	210	52	6	54,300	351,600	3·40

Table 2.—SASKATCHEWAN—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, hut these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	**Total, All Stores—Total, tous magasins**	**10,841**	**9,697**	**469**
2	**FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION**	**2,046**	**2,005**	**155**
	Bakeries—caterers—Boulangeries—maîtres d'hôtel—			
3	Bakeries nnd hakery products(1)—Boulangeries et produits de la houlangerie(1)	47	46	6
	Candy and confectionery stores—Magasins de honhons et confiseries—			
4	Candy stores - nut stores—Bonhons et noix	1	(x)	(x)
5	Confectionery stores—Confiseries	385	461	50
	Dairy products dealers—Marchnnds de produits laitiers—			
6	Dairy products stores—Magasins de produits laitiers	2	(x)	(x)
7	Milk dealers(2)—Laiteries(2)	192	187	10
8	Delicatessen stores—Charcuteries	1	(x)	(x)
9	Fruit and vegetahle stores—Fruits et légumes	31	46	4
10	Grocery stores (without meat)—Epiceries (sans rayon de viandes)	725	583	66
	Comhination stores—Mngasins comhinés—			
11	Grocery stores with meats—Epiceries (avec rayon de viandes)	118	92	7
12	Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries	46	46	2
	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson)—			
13	Meat markets—Boucheries	476	512	8
14	Fish markets—Poissonneries	7	7	1
	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires—			
15	Coffee, tea, spices—Magasins de café, thé et épices	5	3	-
16	Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'nrticles non nlimentaires	10	20	-
17	**COUNTRY GENERAL STORES—MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE**	**1,641**	**1,732**	**101**
18	General stores (groceries with dry goods and apparel)—Magasins généraux (épiceries, nouveautés et vêtement)	1,547	1,637	98
19	General stores (groceries with other merchandise)—Magasins généraux (épiceries avec autres marchandises)	82	82	3
20	General stores without groceries—Magasins généraux sans épiceries	12	13	-
21	**GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES**	**71**	**62**	**6**
22	Department stores(3)—Magasins à rayons (3)	9	6	-
23	Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches	25	19	4
	General merchandise stores—Magasins de marchandises générales—			
24	With food departments—Avec rayons de produits alimentaires	20	35	-
	Without food departments—Sans produits nlimentaires	1		
25	Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à $1.00	16	2	2
26	**AUTOMOTIVE GROUP(4)—GROUPE DE L'AUTOMOBILE(4)**	**1,382**	**1,543**	**13**
	Motor vehicle dealers—Distrihuteurs de véhicules automohiles—			
27	Automohile dealers—Mnrchands d'automohiles	277	332	2
28	Automohile dealers with farm implements—Distrihuteurs d'automohiles et d'instruments aratoires	136	158	3
29	Used car estahlishments—Etahlissements d'automohiles usagés	8	9	1
	Accessoires, tires and hatteries—Accessoires (auto), pneus et hatteries—			
30	Accessories, tires and hntteries—Accessoires (auto), pneus et hatteries	23	26	-
31	Tire shops—Boutiques de pneus	12	13	1
	Filling stations—Stations d'essence—			
32	Filling stations—Stations d'essence	180	161	3
33	Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et nccessoires	186	196	2
34	Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise	25	26	1
35	Garnges	534	621	-

(1) In addition, hnkeries reporting to the Census of Industry had retail sales of $2,376,356.
(2) In nddition, dairies reporting to the Census of Industry had retail sales of $1,031,683.
(3) Includes mnil order houses.
(4) This total includes one classification in which the numher of stores is less than three, and concerning which no information can he disclosed.

Tableau 2.—SASKATCHEWAN—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Ua (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afia de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci soat inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunératioa						Net snles — Veates aettes (1930)	Stocks oa hnnd, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Mnle — Hommes	Female — Femmes	Snlaries and wages — Snlnires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		$			$	$	$	
10,158	2,939	14,170,600	2,111	417	745,700	189,181,100	43,153,400	1
1,380	215	1,410,800	248	66	67,100	25,877,700	1,996,400	2
41	12	35,600	3	7	3,100	382,500	26,100	3
(x) 128	(x) 83	(x) 136,700	(x) 28	(x) 21	(x) 9,500	(x) 2,806,800	(x) 263,600	4 5
(x) 89	(x) 5	(x) 61,800	(x) 7	(x) 1	(x) 1,500	(x) 482,400	(x) –	6 7
(x) 16	(x) 3	(x) 10,200	(x) 7	(x) 5	(x) 2,800	(x) 354,900	(x) 17,100	8 9
501	85	567,100	67	22	18,500	11,796,900	1,147,400	10
203	14	261,500	52	8	12,000	4,193,700	266,200	11
75	1	72,300	14	–	2,800	953,700	87,500	12
303	9	245,400	68	1	16,200	4,640,000	161,900	13
5	–	3,600	1	–	300	106,200	2,600	14
6	2	4,200	–	–	–	49,800	5,300	15
7	–	4,300	–	–	–	76,000	16,100	16
1,275	387	1,532,300	246	80	77,500	37,710,000	11,989,300	17
1,231	379	1,488,600	230	79	74,900	36,482,400	11,546,200	18
32	6	32,400	15	1	2,400	1,010,200	298,300	19
12	2	11,300	1	–	200	217,400	144,800	20
881	1,127	2,267,000	17	134	45,900	20,102,400	3,922,300	21
768	911	1,932,700	8	38	24,000	16,305,500	2,933,400	22
18	38	55,100	1	6	2,900	609,800	243,600	23
56	12	82,900	6	1	1,300	1,195,200	414,500	24
39	166	196,300	2	89	17,700	1,991,900	330,800	25
1,781	61	2,259,100	278	2	113,300	27,048,700	4,065,000	26
979	42	1,451,700	90	2	52,600	15,098,100	2,393,500	27
182	6	207,500	40	–	15,000	3,392,000	796,700	28
17	–	16,000	1	–	200	175,900	31,800	29
29	2	36,900	14	–	3,000	334,100	86,300	30
11	–	9,600	–	–	–	110,900	9,200	31
89	2	86,100	11	–	3,600	1,692,000	90,600	32
130	–	112,000	42	–	12,600	2,057,400	113,300	33
11	2	14,200	2	–	500	254,800	13,000	34
331	7	323,300	78	–	25,800	3,909,600	529,600	35

(1) En plus, los boulangeries se rapportant au Recensement de l'Industrie avaient des veates au détail pour $2,376,356.
(2) En plus, les lniteries se rapportant au Recensement de l'Industrie avaient des ventes au détail pour $1,031,683.
(3) Comptoirs postnux inclus.
(4) Ce total comprend une classification dans laquelle le nombre de magasins est inférieur à trois, et sur lesquels aucune information ne peut être dévoilée.

Table 2.—SASKATCHEWAN—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates tbat figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included ia the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	**APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT**	**373**	**305**	**78**
	Men's nnd boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et liagerie (bommes et garçons)—			
2	Men's and boys' clotbing stores—Magasins de vêtements pour bommes et garçons	4	6	–
3	Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes)	12	10	–
4	Men's and hoys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons)	87	86	2
5	Men's and boys' hat stores—Magasins de chapeaux (bommes et garçons)	1	(x)	(x)
6	Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille	38	45	9
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires—			
7	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	57	23	20
8	Hosiery, corsets, lingerie—Bas, corsets et lingerie	4	2	3
9	Millinery stores—Magasins de modes	36	2	34
	Other apparel stores—Autres magasins de vêtement et lingerie—			
10	Custom tailors and made-to-measure clothiag—Tailleurs et vêtement sur mesure	78	78	–
11	Dressmakers and ladies' tnilors—Couturières et tailleurs pour femmes	2	(x)	(x)
12	Furriers - fur shops—Fourreurs	9	8	3
13	Infants and children's specialty shops—Magasias de spécialités pour enfants	2	(x)	(x)
	Shoe stores—Magasins de chaussures—			
14	Shoe stores (women's)—Magasias de chnussures pour femmes	4	4	1
15	Shoe stores (men's, women's and children's)—Magasins de chaussures pour hommes, femmes et enfants	39	41	1
16	**BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION**	**1,276**	**698**	**22**
	Hardware stores—Quincailleries—			
17	Hardware stores—Quincailleries	427	442	14
18	Hardware and farm implements—Ferronnerie et instruments aratoires	99	123	2
	Lumher and building material dealers—Marchaads de bois et de matériaux de construction—			
19	Lumher and huilding materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction	109	31	2
20	Lumher and huilding materials, coal and wood—Bois d'œuvre, matériaux de construction, charbon et bois de chauffage	608	64	4
21	Roofing material dealers—Matériaux de toiture	1	(x)	(x)
22	Other huilding materials—Autres matériaux de construction	2	(x)	(x)
23	Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios)	9	10	–
	Henting and plumbing shops—Boutiques de plomberie et chaufferie—			
24	Heatiag appliaaces aad oil burners—Appareils de cbauffage et brûleurs à l'huile	1	(x)	(x)
25	Heatiag and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chaufferie	13	13	–
	Paiat and glass stores—Magasias de peiatures et vitres—			
26	Paint nnd glass stores—Magasins de peiatures et vitres	7	10	–
27	**FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE**	**142**	**109**	**5**
	Furniture stores—Mngasins de meubles—			
28	Furniture stores—Magasins de meuhles	27	30	–
29	Furniture and undertaker—Meuhles et pompes funèbres	15	15	1
30	Floor coverings, curtains, upholstery and iaterior decorations—Tapis, rideaux, remhourrage et décorations intérieures	1	(x)	(x)
	Housebold nppliance stores—Magasins d'appareils de ménage—			
31	Household appliance stores—Mngasins d'appareils de ménage	13	4	–
32	Household appliance stores (gas or electric)—Magasins d'appareils de ménage (gas ou électricité)	11	7	–
33	Household appliance stores (owned hy utility companies)—Magasins d'appareils de ménnge (appartenant à des compagnies d'utilité publique)	18	3	–
34	Refrigeration dealers—Marchands d'appareils frigorifiques	5	1	–
	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison—			
35	Awnings, flags, banners, window sbades and teats—Auvents, drapeaux, bannières, stores et tentes	1	(x)	(x)
36	China, glassware, crockery, etc.—Vaisselle, verrerie, faïence, etc	3	1	–
37	Pictures and picture framiag—Tahleaux et cadres	6	6	–
	Radio and music stores—Magasias de radio et de musique—			
38	Radio specialty stores—Magasins faisant une spécialité des radios	9	9	–
39	Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigératioa)	11	13	3
40	Radio and music stores (including refrigeration)—Mngasins de radio et de musique (y compris réfrigération)	22	17	1

Tableau 2.—SASKATCHEWAN—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploicment et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
468	346	$ 887,500	61	49	$ 36,500	$ 10,231,900	$ 3,736,400	1
10	–	15,000	–	–	–	282,200	93,100	2
8	–	9,500	–	–	–	139,600	70,900	3
101	2	149,000	27	1	6,800	2,205,600	1,133,900	4
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	5
222	169	371,600	3	13	3,800	3,959,800	1,297,800	6
15	117	137,400	3	24	7,700	1,781,100	412,700	7
1	4	5,200	–	1	300	54,800	14,700	8
2	17	15,800	–	3	1,100	152,400	27,800	9
31	8	50,500	14	7	12,300	422,200	70,200	10
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	11
18	23	53,800	–	–	–	279,100	105,100	12
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	13
14	–	15,000	4	–	1,500	190,600	107,900	14
44	4	60,300	9	–	2,700	713,400	383,100	15
1,491	55	2,086,600	319	8	120,700	22,612,200	9,242,900	16
361	25	462,200	67	3	21,100	6,948,000	3,332,100	17
87	4	84,100	38	1	9,000	1,881,000	739,400	18
104	2	126,100	11	1	4,700	1,356,500	521,800	19
894	20	1,349,600	194	3	83,900	12,116,600	4,667,700	20
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	21
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	22
9	3	15,700	–	–	–	114,700	45,500	23
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	24
6	–	4,600	4	–	1,300	53,400	9,100	25
19	1	29,800	–	–	–	84,100	20,400	26
414	62	612,900	27	7	13,400	4,087,300	1,019,100	27
65	9	96,500	2	5	4,700	1,089,900	399,200	28
4	–	4,300	3	–	500	98,200	47,700	29
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	30
117	23	136,500	–	–	–	252,400	77,300	31
52	5	74,900	–	–	–	283,900	90,600	32
6	–	4,200	13	–	5,100	69,000	23,800	33
41	1	41,400	–	–	–	414,300	33,900	34
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	35
13	–	18,900	1	–	500	38,700	11,500	36
–	–	–	2	–	700	13,300	8,500	37
–	–	–	2	–	200	23,800	3,100	38
26	4	31,700	–	–	–	380,600	63,900	39
89	20	203,100	2	1	900	1,388,800	244,400	40

Table 2.—SASKATCHEWAN—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	**RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES(4)—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER(4)**	506	789	39
	Restaurants, cafeterias and luncb rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger—			
2	Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie)	283	479	8
3	Lunch rooms—Salles à goûter	6	9	3
4	Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table)	133	194	14
	Otber eating places—Autres places où l'on mange—			
5	Cafes with groceries—Cafés avec épiceries	34	69	–
6	Lunch counters and restaurants (10 seats and under)—Buffets et restaurants (10 sièges et moins)	32	24	8
7	Refreshment booths and soft drink stands—Pavillons de rafraîchissements et kiosques à liqueurs douees	9	10	1
8	Tea rooms and light luncbes—Tbés et repas légers	8	3	5
9	**OTHER RETAIL STORES(4)—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL(4)**	3,333	2,375	48
	Farm implements—Instruments aratoires—			
10	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	116	131	
11	Farm implement agents—Agents de macbines agricoles	1,017	1,061	
	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers—			
12	Feed stores (flour, feed, graia, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.)	27	25	–
13	Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers	39	34	–
14	Feed and coal stores—Magasins de provende et de eharbon	6	6	–
15	Grain elevators (coal and feed)—Elévateurs à grain (cbarbon et provende)	738	26	–
16	Harness shops—Selleries	93	96	–
17	Book stores—Librairies	10	10	–
	Coal and wood yards – ice dealers—Cours à cbarbon et bois – marcbands de glace			
18	Coal and wood yards (including ice)—Cours à cbarbon et bois (comprenant glace)	147	152	6
19	Iee dealers—Marcbands de glaee	8	7	–
20	Drug stores—Pbarmacies	374	355	14
21	Florists—Fleuristes	15	13	2
	Gifts, novelties, toys, cameras—Bazars, nouveautés, jouets, caméras—			
22	Art and gift sbops—Magasins de bibelots et objets d'art	5	4	2
23	Novelty and souvenir shops—Boutiques de nouveautés et souvenirs	7	4	3
24	Cameras and pbotograpbic stores—Magasins de caméras et fouraitures de pbotograpbies	5	4	–
25	Jewellery stores—Bijouteries	108	106	6
	Luggage and leatber goods stores—Valiseries (marcbandises en cuir)—			
26	Luggage and leather goods stores—Valiseries (marcbandises en cuir)	3	3	–
27	Music stores (without radio)—Magasins de musique (sans radios)	3	1	1
	News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie—			
28	News dealers (tobacco and confectionery)—Magasins de journaux (tabac et confiserie)	14	13	–
29	News dealers (stationery and novelties)—Magasins de journaux (papeterie et curiosités)	9	9	–
	Office, scbool and store supplies and equipment dealers—Marcbands d'outillage de bureau, d'école et de magasin—			
30	Office and scbool supplies—Fournitures de bureaux et d'écoles	6	3	–
31	Office, store and scbool furniture, equipment and supplies—Fournitures et outillage de burcau, école et magasin	5	1	–
32	Office and store mecbanical appliances—Appareils mécaniques de bureau et de magasin	12	–	–
33	Typewriter dealers—Magasins de dactylograpbes	7	4	–
34	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	19	18	1
35	Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs	6	9	–
	Tobaeco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac—			
36	Tobacco staads (botel lobbies, etc.)—Comptoirs de tabac (dans les bôtels, etc.)	50	59	1
37	Tobacco stores witb news-stands—Magasins de tabac avec rayon de journaux	16	13	1
38	Tobacco stores—Magasins de tabac	9	2	–
39	Tobacco stores with foods—Magasins de tabac, avec aliments	14	14	–
	Miscellaneous classifications—Classifications diverses—			
40	Government liquor stores—Dépôts de spiritueux exploités par le gouvernement	224	–	–
41	Patent medieines, remedies, perfumes, etc.—Médicaments brevetés, drogues, parfums, etc	154	153	1
42	Miscellaneous kinds of business (n.o.s.)—Etablissements divers, non dénommés	66	39	5
43	**SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN**	71	79	2
44	Clotbing and sboe stores—Vêtement et ebaussures	12	12	–
45	Furniture stores—Magasins de meubles	18	21	–
46	Other secondhand stores—Autres magasins d'articles usagés	41	46	2

Tableau 2.—SASKATCHEWAN—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
742	**450**	**$ 772,900**	**38**	**31**	**$ 13,600**	**$ 5,551,900**	**$ 277,700**	1
441	240	452,500	18	17	7,100	3,309,200	189,700	2
15	16	19,200	–	–	–	102,400	1,300	3
246	150	249,200	8	7	3,500	1,613,100	45,000	4
30	13	22,600	1	2	800	348,300	36,100	5
6	20	15,900	8	1	1,300	105,900	4,000	6
–	1	100	3	2	600	12,200	300	7
1	1	1,300	–	2	300	11,400	–	8
1,704	**234**	**2,322,800**	**858**	**40**	**251,800**	**35,507,600**	**6,769,990**	9
104	11	160,400	48	–	18,400	2,548,500	613,700	10
124	8	90,600	61	2	14,400	4,983,100	735,100	11
30	7	35,300	2	–	400	725,500	100,600	12
48	11	67,800	13	–	3,400	1,334,000	274,000	13
9	1	6,600	2	–	300	104,600	11,700	14
69	–	73,000	416	1	111,100	1,828,200	328,600	15
9	–	7,500	2	–	900	289,600	145,100	16
19	15	37,800	1	7	1,100	423,300	133,600	17
214	16	256,700	97	2	48,900	3,678,300	198,200	18
25	–	29,800	13	–	900	115,800	3,200	19
278	51	317,800	55	9	15,000	4,988,000	2,126,800	20
27	10	43,300	8	2	1,000	297,000	28,600	21
3	–	2,600	–	–	–	31,800	13,300	22
–	1	200	–	–	–	29,400	10,000	23
13	3	14,000	2	2	1,600	106,200	9,600	24
67	23	114,900	17	8	6,800	1,103,300	764,800	25
1	1	800	–	–	–	20,000	10,400	26
5	2	10,200	–	–	–	72,600	30,000	27
13	7	14,200	4	–	900	138,800	15,700	28
3	3	6,800	–	2	800	106,700	30,900	29
6	2	7,300	–	–	–	49,700	17,700	30
29	11	63,500	–	–	–	498,000	138,200	31
32	1	51,000	–	–	–	227,900	55,300	32
30	7	45,700	–	–	–	180,800	47,400	33
5	3	12,400	2	–	700	107,400	18,600	34
5	1	6,600	3	–	1,100	92,700	21,900	35
24	–	23,500	6	–	2,600	249,000	27,300	36
17	4	20,300	5	1	1,600	258,000	25,600	37
16	–	24,000	–	–	–	269,200	15,500	38
10	1	10,900	–	–	–	169,700	25,500	39
387	24	654,800	26	2	2,400	9,226,800	346,000	40
3	1	2,800	7	–	700	382,200	56,900	41
76	9	103,800	68	2	19,800	845,000	384,300	42
22	**2**	**18,700**	**19**	–	**2,900**	**451,400**	**134,400**	43
–	–	–	–	–	–	43,200	26,200	44
4	1	2,900	5	–	1,700	98,800	17,600	45
18	1	15,800	14	–	1,200	309,400	90,600	46

Table 3.—SASKATCHEWAN—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

RENT AND OTHER OPERATING EXPENSES

	Kind of business—Genre de commerce	A. Stores in Leased Premises — A. Magasins dans un local loué		
		Number of stores — Nombre de magasins	Rent — Loyer	Net sales — Ventes nettes (1930)
			$	$
1	**Total, All Stores Reporting(1)—Total, tous magasins faisant rapport(1)**	**3,639**	**3,163,300**	**87,793,900**
2	**FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION**	**860**	**500,900**	**14,757,100**
3	Bakeries and bakery products—Boulangeries et produits de la boulangerie	21	9,200	166,300
4	Confectionery stores—Confiseries	171	109,600	1,717,300
5	Milk dealers—Laiteries	11	3,500	57,700
6	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	24	20,200	334,200
7	Grocery stores (without meat)—Epiceries (sans rayon de viandes)	384	224,700	8,662,100
	Combination stores—Magasins combinés—			
8	Grocery stores with meats—Epiceries (avec rayon de viandes)	31	19,700	716,100
9	Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries	21	13,300	594,600
	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson)—			
10	Meat markets—Boucheries	183	88,800	2,330,600
11	Fish markets—Poissonneries	5	4,600	91,600
	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires—			
12	Coffee, tea, spices—Magasins de café, thé et épices	3	2,000	35,600
13	Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires	5	4,700	44,000
14	**COUNTRY GENERAL STORES—MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE**	**470**	**278,200**	**11,424,300**
15	General stores (groceries with dry goods and apparel)—Magasins généraux (épiceries, nouveautés et vêtement)	453	269,300	11,132,200
16	General stores (groceries with other merchandise)—Magasins généraux (épiceries avec autres marchandises)	12	4,900	210,100
17	General stores without groceries—Magasins généraux sans épiceries	5	4,000	82,000
18	**GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES**	**44**	**316,100**	**11,245,700**
19	Department stores—Magasins à rayons	5	226,000	8,793,500
20	Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches	17	34,200	551,200
21	General merchandise stores with food departments—Magasins de marchandises générales avec rayons de produits alimentaires	11	15,300	592,600
22	Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à $1.00	10	38,500	1,270,200
23	**AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE**	**401**	**339,500**	**10,026,900**
	Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles—			
24	Automobile dealers—Marchands d'automobiles	63	154,000	5,840,400
25	Automobile dealers with farm implements—Distributeurs d'automobiles et d'instruments aratoires	21	10,100	484,300
26	Used car establishments—Etablissements d'automobiles usagés	3	2,700	104,600
	Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries—			
27	Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries	13	13,100	255,200
28	Tire shops—Boutiques de pneus	7	3,600	69,300
	Filling stations—Stations d'essence—			
29	Filling stations—Stations d'essence	49	24,400	529,000
30	Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires	95	53,000	1,346,400
31	Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise	6	6,000	124,800
32	Garages	143	72,200	1,249,000

(1) Included in group totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

(2) Not all establishments gave full particulars of operating expenses and even some stores reporting rent failed to give amount of other expenses. Thus the totals in this section do not agree with those in Table 2, nor do they necessarily include figures for all stores in leased premises.

(3) Reported salaries of proprietors should only be used as a basis for computing the total compensation of proprietors in any kind of business when the number of reporting establishments is relatively large and the number of proprietors receiving a stated salary forms a substantial proportion of the total number of proprietors. Similar precautions should be taken in computing total expenses for any kind of business. (See Introduction.)

Tableau 3.—SASKATCHEWAN—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

LOYER ET AUTRES FRAIS GÉNÉRAUX

Number of stores reporting — Magasins faisant rapport	Proprietors not on pay-roll — Propriétaires ne figurant pas dans la feuille de paie	Proprietors receiving a stated salary(3) — Propriétaires à salaire fixe(3)		Salaries and wages of employees — Salaires et gages du personnel	All other expenses (including rent) — Tous autres frais (y compris loyer)	Net sales — Ventes aettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries — Salaires				
			B. Operating Expenses Reported(2) — B. Frais généraux déclarés(2)				
			$	$	$	$	
6,777	**4,988**	**1,358**	**2,294,100**	**13,307,300**	**16,767,900**	**159,566,300**	1
1,222	**1,075**	**199**	**264,300**	**1,289,700**	**1,836,600**	**21,214,800**	2
21	22	1	600	24,500	26,800	250,100	3
234	273	59	40,500	123,800	261,700	2,052,000	4
56	58	–	–	25,100	32,800	206,000	5
16	24	6	9,900	10,700	25,200	260,100	6
462	313	66	113,800	531,300	791,900	9,928,900	7
90	58	9	13,600	267,400	264,700	3,778,800	8
36	27	11	17,500	69,800	67,000	839,800	9
295	287	42	63,100	228,100	339,500	3,727,700	10
3	1	3	4,600	3,200	10,100	83,300	11
3	1	–	–	3,600	7,700	42,400	12
5	10	2	700	2,200	8,300	38,700	13
1,187	**1,046**	**307**	**453,900**	**1,264,200**	**1,822,100**	**29,191,700**	14
1,132	993	297	440,700	1,241,100	1,772,100	28,456,400	15
47	46	7	7,800	16,800	33,800	602,800	16
8	7	3	5,400	6,300	16,200	132,500	17
58	**35**	**17**	**49,900**	**2,074,200**	**2,859,700**	**18,250,600**	18
8	–	2	6,300	1,732,100	2,482,600	14,689,400	19
20	14	4	15,200	54,900	84,900	572,900	20
14	18	10	27,600	73,200	75,900	996,400	21
16	3	1	800	214,000	216,300	1,991,900	22
878	**803**	**204**	**336,200**	**2,173,600**	**2,247,400**	**23,365,800**	23
230	180	92	166,500	1,439,800	1,369,600	14,138,200	24
101	102	17	34,700	200,700	226,100	2,965,700	25
4	5	1	3,000	13,800	16,700	141,100	26
14	11	5	5,700	34,500	57,100	275,000	27
9	8	3	4,600	9,100	9,800	101,600	28
62	44	11	15,700	57,300	53,300	843,000	29
124	116	16	28,400	107,200	126,700	1,626,000	30
13	13	2	3,400	14,700	17,000	191,400	31
320	323	57	74,200	294,700	370,500	3,059,900	32

(1) Dans les totaux de groupe se trouvent parfois des chiffres dont la classificatioa ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

(2) Tous les établissements n'ont pas fourni les détails complets des frais d'exploitation et même quelques magasins faisant rapport pour loyer ont omis la somme des dépenses diverses, ce qui fait que les totaux de ce tableau ae correspondeat pas avec ceux du tableau 2, et n'incluent pas nécessairement les chiffres pour tous magasins pris à bail.

(3) Les salaires des propriétaires, tels que rapportés, doivent servir seulement comme base au calcul de la compensatioa totale des propriétaires dans un commerce quelconque quand le nombre d'établissements est relativement élevé et que le nombre de propriétaires recevant un salaire spécifié forme une proportion substantielle du nombre total de propriétaires. Il faut preadre des précautions semblables en calculant les dépenses globales de tout genre de commerce. (Voir introduction.)

Table 3.—SASKATCHEWAN—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

RENT AND OTHER OPERATING EXPENSES

	Kiad of business—Genre de commerce	A. Stores in Leased Premises — A. Mngasins dans un local loué		
		Number of stores — Nombre de magasins	Rent — Loyer	Net sales — Ventes nettes (1930)
			$	$
1	**APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT**	**263**	**442,000**	**7,100,700**
	Men's and boys' clotbing and furnisbings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—			
2	Men's and boys' clotbing stores—Magasins de vêtements pour hommes et garçons	3	6,300	92,200
3	Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes)	7	11,900	124,000
4	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons)	59	111,300	1,773,000
5	Family clothing stores—Vêtement pour toute la fnmille	28	68,400	1,756,000
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires—			
6	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	43	110,700	1,616,300
7	Millinery stores—Magasins de modes	21	13,900	136,300
	Other apparel stores—Autres magasins de vêtement et lingerie—			
8	Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	55	31,400	381,600
9	Furriers - fur sbops—Fourreurs	8	17,200	277,100
	Shoe stores—Magasins de chaussures—			
10	Sboe stores (women's)—Magasins de cbaussures pour femmes	4	12,000	190,600
11	Sboe stores (men's, women's and children's)—Magasins de cbaussures pour hommes, femmes et enfants	27	50,600	647,900
12	**BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION**	**214**	**157,500**	**5,136,100**
	Hardware stores—Quincailleries—			
13	Hardwnre stores—Quincailleries	128	118,400	2,890,500
14	Hardware nnd farm implements—Ferronnerie et instruments aratoires	16	12,400	348,800
	Lumber and building material dealers—Marcbands de bois et de matériaux de construction—			
15	Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction	7	3,600	173,700
16	Lumber and huilding materials, coal and wood—Bois d'œuvre, matériaux de construction, charbon et bois de chauffage	40	9,700	1,433,100
17	Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chaufferie	8	2,200	44,800
18	Paint and glass stores—Magasins de peintures ot vitres	6	5,900	83,300
19	**FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE**	**81**	**141,200**	**2,855,200**
	Furniture stores—Magasins de meubles—			
20	Furniture stores—Magasins de meubles	16	53,600	829,000
21	Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres	4	2,000	36,500
	Housebold appliance stores—Magasins d'appareils de ménage—			
22	Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	12	13,300	240,800
23	Houschold appliance stores (gas or electric)—Magasins d'appareils de ménage (gaz ou électricité)	8	10,700	275,900
24	Housebold appliance stores (owned by utility companies)—Magasins d'appareils de ménage (appartenant à des compagnies d'utilité publique)	1	400	25,100
25	Refrigeration dealers—Marchands d'appareils frigorifiques	3	5,100	278,700
	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison—			
26	China, glassware, crockery, etc.—Vaisselle, verrerie, faïence, etc	3	2,400	38,700
27	Pictures and picture framing—Tableaux et cadres	4	2,100	12,400
	Radio and music stores—Magasins de radio et de musique—			
28	Radio specialty stores—Magasins faisant une spécialité des radios	3	1,200	12,200
29	Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération)	9	10,300	368,800
30	Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération)	17	39,200	731,100
31	**RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER**	**258**	**287,900**	**3,797,300**
	Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger—			
32	Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie)	148	172,500	2,098,800
33	Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table)	75	86,000	1,296,000
	Otber eating places—Autres places où l'on mange—			
34	Cafes witb groceries—Cafés avec épiceries	14	10,100	164,300
35	Luncb counters and restaurants (10 seats and under)—Buffets et restaurants (10 sièges et moins)	12	6,100	87,800
36	Refreshment bootbs and soft drink stands—Pavillons de rafraîcbissements et kiosques à liqueurs douces	2	600	7,400
37	Sandwich shops—Comptoirs à sandwicbs	1	5,800	49,400
38	Tea rooms and ligbt luncbes—Thés et repas légers	3	1,100	6,200

Tableau 3.—SASKATCHEWAN—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

LOYER ET AUTRES FRAIS GÉNÉRAUX

Number of stores reporting — Magasins faisant rapport	Proprietors not on pay-roll — Propriétaires ne figurant pas dans la feuille de paie	Proprietors receiving a stated salary(3) — Propriétaires à salaire fixe(3)		Salaries and wages of employees — Salaires et gages du personnel	All other expenses (including rent) — Tous autres frais (y compris loyer)	Net sales — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries — Salaires				
			B. Operating Expenses Reported(2) — B. Frais généraux déclarés(2)				
			$	$	$	$	
260	**191**	**79**	**196,200**	**854,400**	**1,353,400**	**9,323,700**	1
4	6	–	–	15,000	35,000	282,200	2
8	6	–	–	8,000	17,200	94,200	3
75	54	21	46,600	136,500	297,000	1,958,300	4
28	25	19	47,400	352,800	488,200	3,745,400	5
42	21	8	29,800	134,100	230,100	1,563,200	6
15	15	–	–	11,300	18,900	97,900	7
39	33	6	8,200	59,000	63,000	349,100	8
9	5	6	23,500	53,800	64,500	279,100	9
4	1	4	7,900	16,500	30,300	190,600	10
31	21	12	28,000	50,700	93,500	669,700	11
1,134	**380**	**178**	**387,100**	**2,121,200**	**2,056,400**	**20,839,100**	12
340	257	107	190,300	436,900	624,900	6,041,800	13
79	73	27	36,100	81,100	133,600	1,559,000	14
97	14	7	18,200	127,400	107,300	1,244,700	15
601	18	32	131,500	1,418,800	1,164,200	11,769,100	16
6	6	–	–	3,800	2,500	22,400	17
6	7	2	2,800	28,800	12,900	73,500	18
114	**55**	**27**	**79,800**	**608,500**	**762,600**	**3,886,100**	19
21	11	10	31,100	96,000	210,200	982,100	20
13	14	–	–	4,700	6,500	81,300	21
11	2	–	–	136,300	57,600	250,300	22
9	3	1	2,400	68,300	46,700	271,600	23
17	–	3	5,900	9,000	8,100	58,200	24
4	–	–	–	41,400	74,900	413,400	25
3	–	1	1,200	19,400	6,800	38,700	26
3	3	–	–	700	3,200	10,100	27
4	4	–	–	200	3,100	17,200	28
8	9	3	12,100	30,300	40,000	361,000	29
19	6	9	27,100	200,000	302,100	1,357,800	30
300	**392**	**132**	**117,200**	**660,700**	**853,100**	**4,390,600**	31
188	253	81	65,000	391,700	556,200	2,653,600	32
71	90	35	30,700	205,000	215,800	1,257,100	33
17	30	12	8,100	16,300	33,100	237,800	34
16	12	–	–	17,200	18,500	92,800	35
4	3	2	2,000	500	600	8,500	36
1	1	–	–	12,100	9,600	49,400	37
1	1	–	–	400	700	2,500	38

Table 3.—SASKATCHEWAN—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

RENT AND OTHER OPERATING EXPENSES

	Kind of business—Genre de commerce	A. Stores in Leased Premises — A. Magasins dans un local loué		
		Number of stores — Nombre de magasins	Rent — Loyer	Net sales — Ventes nettes (1930)
			$	$
1	**OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL**	**998**	**671,300**	**21,090,800**
	Farm implements—Instruments aratoires—			
2	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	29	14,200	1,054,100
3	Farm implement agents—Agents de machines agricoles	145	25,000	786,400
	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers—			
4	Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.)	8	3,500	228,800
5	Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers	5	1,100	113,300
6	Feed and coal stores—Magasins de provende et de charbon	2	1,500	36,100
7	Grain elevators (coal and feed)—Élévateurs à grain (charbon et provende)	42	500	122,800
8	Harness shops—Selleries	29	6,600	86,100
9	Book stores—Librairies	10	26,500	423,300
	Coal and wood yards - ice dealers—Cours à charbon et bois - marchands de glace—			
10	Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (comprenant glace)	49	22,000	1,880,100
11	Ice dealers—Marchands de glace	2	700	44,200
12	Drug stores—Pharmacies	208	198,700	3,421,800
13	Florists—Fleuristes	11	20,100	271,900
	Gifts, novelties, toys, cameras—Bazars, nouveautés, jouets, caméras—			
14	Art and gift shops—Magasins de bibelots et objets d'art	4	4,100	29,400
15	Cameras and photographic stores—Magasins de caméras et fournitures de photographies	4	4,800	105,000
16	Jewellery stores—Bijouteries	80	73,900	874,300
	News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie—			
17	News dealers (tobacco and confectionery)—Magasins de journaux (tabac et confiserie)	9	5,600	89,500
18	News dealers (stationery and novelties)—Magasins de journaux (papeterie et curiosités)	2	5,300	103,700
	Office, school and store supplies and equipment dealers—Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin—			
19	Office and school supplies—Fournitures de bureaux et d'écoles	4	4,200	46,500
20	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Fournitures et outillage de bureau, école et magasin	4	13,900	390,700
21	Office and store mechanical appliances—Appareils mécaniques de bureau et de magasin	11	5,300	220,300
22	Typewriter dealers—Magasins de dactylographes	7	8,300	180,800
23	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	17	11,400	105,700
24	Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs	6	7,500	02,700
	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac—			
25	Tobacco stands (hotel lobbies, etc.)—Comptoirs de tabac (dans les hôtels, etc.)	15	10,400	106,400
26	Tobacco stores with news-stands—Magasins de tabac avec rayon de journaux	15	18,100	253,200
27	Tobacco stores—Magasins de tabac	8	24,300	266,500
28	Tobacco stores with foods—Magasins de tabac, avec aliments	6	7,200	119,900
29	Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinées)	254	136,400	9,524,700
30	**SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN**	**50**	**28,700**	**359,800**

Tableau 3.—SASKATCHEWAN—Commerce de détall, 1930, par genres de commerce—Fin

LOYER ET AUTRES FRAIS GÉNÉRAUX

B. Operating Expenses Reported(2) — B. Frais géaéraux déclarés(2)							
Number of stores reporting — Magasins faisant rapport	Proprietors not on pay-roll — Propriétaires ne figurant pas dans la feuille de paie	Proprietors receiving a stated salary(3) — Propriétaires à salaire fixe(3)		Salaries and wages of employees — Salaires et gages du personnel	All other expenses (including rent) — Tous autres frais (y compris loyer)	Net sales — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries — Salaires				
			$	$	$	$	
1,588	**974**	**210**	**403,800**	**2,244,700**	**2,933,300**	**28,766,400**	1
89	85	12	22,700	173,700	237,100	2,336,600	2
295	286	38	55,600	72,800	162,000	2,638,300	3
12	9	2	4,500	32,500	70,700	650,700	4
25	20	8	13,800	44,200	80,500	888,400	5
5	7	1	1,500	6,900	2,900	91,200	6
188	3	1	1,800	65,300	51,200	630,300	7
53	49	5	3,900	5,400	25,400	193,600	8
8	5	4	18,600	36,000	58,500	397,700	9
87	65	28	63,900	281,300	504,900	3,308,200	10
5	4	–	–	30,400	49,200	112,300	11
297	237	56	120,900	279,200	486,500	4,052,600	12
11	9	–	–	27,400	52,800	221,700	13
3	2	2	3,000	2,600	6,800	29,100	14
4	2	1	2,400	15,600	16,500	105,000	15
83	73	12	25,900	112,700	195,600	923,900	16
6	3	–	–	9,900	5,700	73,800	17
5	4	1	4,700	7,600	9,300	105,300	18
5	2	–	–	7,300	10,000	48,500	19
5	–	1	6,000	63,500	98,200	498,000	20
7	–	–	–	39,500	21,400	168,200	21
7	4	–	–	45,700	37,700	180,800	22
13	11	2	4,200	7,200	21,400	79,500	23
6	1	8	14,900	7,700	16,500	92,700	24
34	40	1	2,400	23,000	34,800	190,100	25
16	8	6	11,000	21,900	25,100	258,000	26
8	1	–	–	24,000	39,300	266,500	27
8	6	2	3,300	10,900	12,000	152,700	28
299	36	18	17,600	783,300	588,900	10,016,900	29
36	**37**	5	**5,700**	**16,100**	**43,300**	**337,500**	30

Table 4.—SASKATCHEWAN—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pourcent des ventes totales
			$	$	
Total, All Stores—Total, tous magasins	**10,841**	**13,097**	**14,170,600**	**189,181,100**	**100·00**
Single store independents—Magasins individuels indépendants	7,629	7,330	7,142,900	114,311,000	60·42
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires)	444	465	404,700	10,440,500	5·52
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	310	964	1,041,100	11,547,400	6·10
Two-store multiples (in voluntary chains)—Multiples de deux magasins (chaînes volontaires)	35	48	41,200	776,100	0·41
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	96	338	428,500	4,182,400	2·21
Three-store multiples (in voluntary chains)—Multiples de trois magasins (chaînes volontaires)	15	31	34,600	568,700	0·30
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus)	24	76	89,500	922,600	0·49
Provincial chains—Chaînes provinciales	677	1,093	1,602,800	18,803,300	9·04
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	362	810	1,072,700	8,069,700	4·27
National chains—Chaînes nationales	137	1,385	1,640,300	14,237,700	7·53
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers	37	385	518,300	2,146,400	1·13
Direct selling (house to house)—Colportage (de porte en porte)	158	11	6,400	392,600	0·21
Line elevators (coal and feed)—Elévateurs à grain (charbon et provende)	736	70	73,300	1,798,500	0·95
Leased concessions (hotels)—Concessions louées (hôtels)	9	9	6,800	102,090	0·05
Mail order houses (apart from stores)—Comptoirs postaux (séparés des magasins)	5	36	46,800	568,200	0·30
Producer - retailers of milk—Producteur - détaillants de lait	167	46	20,700	314,000	0·17
Variety, 5-and-10, and to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à $1.00	16	205	196,300	1,991,900	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendents	4	4	2,400	34,900	1·75
National chains—Chaînes nationales	12	201	193,900	1,057,000	98·25
Country general stores—Magasins généraux de campagne	1,641	1,662	1,532,300	37,710,000	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	1,164	1,041	943,200	25,038,900	66·40
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires)	317	335	293,200	7,787,300	20·65
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	106	145	134,200	2,792,300	7·40
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	39	101	110,100	1,595,500	4·23
Provincial chains—Chaînes provinciales	15	40	51,600	496,000	1·32
Men's clothing and furnishings stores and custom tailors(1)—Magasins de vêtements et lingerie (hommes) et tailleurs sur mesure(1)	181	160	224,000	3,049,600	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	172	144	202,300	2,750,100	90·18
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	2				
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	3	10	10,100	154,600	5·07
National chains—Chaînes nationales	3	(x)	(x)	(x)	(x)
Other types of operation—Autres types d'opération	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Women's apparel and accessories stores(2)—Vêtement de femme et accessoires(2)	61	137	142,600	1,835,900	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	38	52	54,000	811,100	44·18
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	10				
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	3	39	46,600	457,100	24·90
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus)	1				
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	4				
National chains—Chaînes nationales	4	44	39,500	557,700	30·38
Other types of operation—Autres types d'opération	1	2	2,500	10,000	0·54
Shoe stores—Magasins de chaussures	43	62	75,300	904,000	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	38	43	54,500	680,400	75·27
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	1	(x)	(x)	(x)	(x)

(1) Exclusive of hat stores.
(2) Exclusive of millinery stores.
(3) Exclusive of cafes with groceries and refreshment booths.

Tableau 4.—SASKATCHEWAN—Commerce de détail, 1930, par types d'opération—Fin

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pourcent des ventes totales
			$	$	
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	47	245	257,000	1,009,600	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	14	25	28,200	174,700	17·30
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	3	39	36,400	383,800	38·02
Provincial chains—Chaînes provinciales	16	1	300	32,000	3·17
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers	14	180	192,100	419,100	41·51
Grocery stores (without meat)—Epiceries (sans rayon de viandes)	725	586	567,100	11,796,900	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	487	192	128,300	4,873,900	41·31
Single stores (in voluntary chains) — Magasins individuels (chaînes volontaires)	90	79	65,300	1,842,300	15·62
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	16	24	17,500	236,200	2·00
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	7	22	19,800	381,900	3·24
Local chains (4 stores and over) — Chaînes locales (4 magasins et plus)	10				
Provincial chains—Chaînes provinciales	102				
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	7	269	336,200	4,462,600	37·83
National chains—Chaînes nationales	6				
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épiceries et viandes)	164	293	333,800	5,147,400	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	101	101	81,900	1,964,200	38·16
Single stores (in voluntary chains) — Magasins individuels (chaînes volontaires)	24	(x)	(x)	(x)	(x)
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	2				
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	1	43	48,200	387,100	7·52
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus)	6				
National chains—Chaînes nationales	30	(x)	(x)	(x)	(x)
Restaurants, cafeterias and eating places(3)—Restaurants, cafétérias, et salles à manger(3)	463	1,148	750,200	5,191,400	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	435	1,013	660,900	4,681,100	90·17
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	20	101	69,800	422,900	8·15
National chains—Chaînes nationales	5	31	18,600	78,500	1·51
Other types of operation—Autres types d'opération	3	3	900	8,900	0·17
Filling stations—Stations d'essence	391	234	212,300	4,004,200	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	363	177	153,200	3,493,700	87·25
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	5	6	5,300	61,800	1·54
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	5				
National chains—Chaînes nationales	18	51	53,800	448,700	11·21
Drug stores—Pharmacies	374	329	317,800	4,988,000	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	339	240	220,300	4,223,000	84·66
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	25				
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	3	50	58,200	412,800	8·28
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus)	5	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Office and store mechanical appliances and typewriters—Appareils mécaniques de bureau, de magasin, et dactylographes	19	70	96,700	408,700	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	3	4	3,000	39,300	9·62
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	2	2	3,100	8,600	2·10
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers	14	64	90,600	360,800	88·28
Lumber and building material dealers (including those selling coal and wood)—Marchands de bois et de matériaux de construction (comprenant ceux vendant du bois et du charbon)	717	1,020	1,475,700	13,473,100	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	70	137	192,600	2,921,100	21·68
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	13	36	55,800	603,400	4·48
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	12	19	26,300	348,400	2·59
Provincial chains—Chaînes provinciales	286	346	510,100	4,498,900	33·39
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	336	482	690,900	5,101,300	37·86

(1) Magasins de chapeaux non compris.
(2) Magasins de modes non compris.
(3) Cafés avec épiceries et pavillons de rafraîchissements non compris.

Table 5.—SASKATCHEWAN—Retail Merchandise Trade, 1930, by Size of Business

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

	Kind of business—Genre de commerce	Totals(2)		Less than $5,000 — Moins de $5,000	
		Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes
1	**Total, All Stores(1)—Total, tous magasins(1)**	**10,833**	**188,713**	**4,190**	**8,303**
2	Per cent of total stores and sales—Pourcentage du nombre des magasins et des ventes	100·00	100·00	38·68	4·40
3	**FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION**	**2,040**	**25,453**	**891**	**1,829**
4	Bakeries and bakery products—Boulangeries et produits de la boulangerie	47	383	26	52
5	Confectionery stores—Confiseries	385	2,807	210	471
6	Milk dealers—Laiteries	192	482	178	253
7	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	31	355	12	28
8	Grocery stores (without meat)—Epiceries (sans rayon de viandes)	723	11,631	218	480
	Combination stores—Magasins combinés—				
9	Grocery stores with meats—Epiceries (avec rayon de viandes)	118	4,194	17	41
10	Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries	42	695	4	6
	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson)—				
11	Meat markets—Boucheries	476	4,640	217	473
12	Fish markets—Poissonneries	7	106	2	8
	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires—				
13	Coffee, tea, spices—Magasins de café, thé et épices	5	50	2	7
14	Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires	10	76	4	6
15	**COUNTRY GENERAL STORES—MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE**	**1,641**	**37,710**	**170**	**473**
16	General stores (groceries with dry goods and apparel)—Magasins généraux (épiceries, nouveautés et vêtement)	1,547	36,482	141	395
17	General stores (groceries with other merchandise)—Magasins généraux (épiceries avec autres marchandises)	82	1,010	29	77
18	General stores without groceries—Magasins généraux sans épiceries	12	217	–	–
19	**GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES**	**71**	**20,102**	**11**	**30**
20	Department stores—Magasins à rayons	9	16,306	–	–
21	Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches	25	610	9	22
	General merchandise stores—Magasins de marchandises générales—				
22	With food departments—Avec rayons de produits alimentaires	20			
	Without food departments—Sans produits alimentaires	1	1,195	–	–
23	Variety, 5-and-10, and to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à $1.00	16	1,992	2	8
24	**AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE**	**1,380**	**27,005**	**542**	**1,188**
	Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles—				
25	Automobile dealers—Marchands d'automobiles	277	15,098	16	43
26	Automobile dealers with farm implements—Distributeurs d'automobiles et d'instruments aratoires	136	3,392	18	56
27	Used car establishments—Etablissements d'automobile usagés	8	176	3	6
	Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries—				
28	Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries	23	334	9	21
29	Tire shops—Boutiques de pneus	12	111	4	3
	Filling stations—Stations d'essence—				
30	Filling stations—Stations d'essence	180	1,692	105	199
31	Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires	184	2,014	71	177
32	Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise	25	255	13	28
33	Garages	534	3,910	303	656
34	**APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT**	**373**	**10,232**	**132**	**256**
	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—				
35	Men's and boys' clothing stores—Magasins de vêtements pour hommes et garçons	4	282	–	–
36	Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes)	12	140	3	5
37	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons)	87	2,206	8	23
38	Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille	38	3,960	4	14

(1) Included in group totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

(2) In some instances only the net sales for a group of stores were reported instead of the volume of business for each unit. The figures for such establishments have not been included in this table.

Tableau 5.—SASKATCHEWAN—Commerce de détail, 1930, par le chiffre d'affaires

MAGASINS GROUPÉS SELON LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

$5,000–$9,999		$10,000–$19,999		$20,000–$29,999		$30,000–$49,999		$50,000–$99,999		$100,000–$199,999		$200,000 or over–ou plus		
Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	
1,983	**14,289**	**2,171**	**30,627**	**1,070**	**25,815**	**817**	**30,658**	**414**	**27,719**	**129**	**17,605**	**59**	**33,698**	1
18·31	7·57	20·04	16·23	9·88	13·68	7·54	16·24	3·82	14·69	1·19	9·33	0·54	17·86	2
417	**2,930**	**351**	**4,957**	**153**	**3,690**	**143**	**5,408**	**71**	**4,610**	**12**	**1,589**	**2**	**440**	3
6	44	11	167	2	49	2	77	–	–	–	–	–	–	4
94	647	58	763	10	229	7	269	6	429	–	–	–	–	5
10	63	–	–	2	49	1	43	1	74	–	–	–	–	6
7	53	7	97	3	70	1	32	1	75	–	–	–	–	7
153	1,055	142	2,075	87	2,111	90	3,396	28	1,775	5	739	–	–	8
19	140	17	224	17	415	17	658	23	1,535	6	740	2	440	9
11	82	16	224	5	126	4	150	2	107	–	–	–	–	10
111	807	92	1,305	25	596	20	735	10	614	1	110	–	–	11
2	15	1	11	1	24	1	49	–	–	–	–	–	–	12
–	–	3	42	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	13
2	12	3	37	1	21	–	–	–	–	–	–	–	–	14
238	**1,791**	**470**	**6,904**	**358**	**8,684**	**279**	**10,346**	**108**	**6,932**	**16**	**2,075**	**2**	**506**	15
217	1,625	448	6,577	344	8,350	272	10,098	107	6,856	16	2,075	2	506	16
17	134	19	287	10	222	6	214	1	75	–	–	–	–	17
4	31	3	41	4	112	1	34	–	–	–	–	–	–	18
2	**15**	**15**	**215**	**7**	**181**	**5**	**198**	**10**	**692**	**7**	**970**	**14**	**17,802**	19
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1	171	8	16,134	20
1	7	6	98	2	52	3	122	3	198	1	110	–	–	21
1	9	7	90	5	128	2	76	2	146	3	430	1	317	22
–	–	2	27	–	–	–	–	5	348	2	259	5	1,350	23
253	**1,789**	**239**	**3,331**	**123**	**2,994**	**106**	**4,060**	**70**	**4,640**	**33**	**4,441**	**14**	**4,563**	24
32	241	58	858	43	1,060	47	1,822	39	2,650	28	3,862	14	4,563	25
27	199	31	434	21	530	17	641	19	1,187	3	345	–	–	26
–	–	–	–	3	74	1	37	1	60	–	–	–	–	27
2	12	7	104	1	23	3	123	1	53	–	–	–	–	28
3	23	4	59	1	26	–	–	–	–	–	–	–	–	29
15	97	34	473	14	337	8	335	4	251	–	–	–	–	30
54	375	27	371	16	397	13	470	3	224	–	–	–	–	31
3	23	6	81	1	25	1	30	1	68	–	–	–	–	32
117	820	72	952	22	499	16	603	2	147	2	234	–	–	33
33	**269**	**65**	**948**	**47**	**1,166**	**54**	**1,997**	**24**	**1,592**	**8**	**1,092**	**5**	**2,912**	34
1	7	–	–	–	–	1	30	1	55	1	190	–	–	35
4	25	3	38	–	–	2	71	–	–	–	–	–	–	36
11	82	19	284	22	545	18	667	8	480	1	126	–	–	37
3	23	10	151	4	93	6	215	4	289	2	261	5	2,912	38

(1) Dans les totaux de groupe se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

(2) Dans certains cas, les déclarations relatives à un groupe de magasins ne comprennent que les ventes nettes au lieu du chiffre d'affaires de chaque unité. Les données sur ces établissements ne sont pas comprises dans ce tableau.

Table 5.—SASKATCHEWAN—Retail Merchandise Trade, 1930, by Size of Business—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS—

[Aa (x) iadicates that figures are withheld to avoid disclosiag individual operations, but these are iacluded ia the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

	Kind of business—Geare de commerce	Totals(2)		Less than $5,000 — Moins de $5,000	
		Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes aettes
	APPAREL GROUP-Coa.—**GROUPE DU VÊTEMENT**-Fin				
	Womcn's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires—				
1	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes....	57	1,781	8	16
2	Hosiery, corsets, lingerie—Bas, corsets et lingerie.....	4	55	2	1
3	Millinery stores—Magasins de modes.....	36	152	28	50
	Other apparel stores—Autres magasins de vêtement et lingerie—				
4	Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure.....	78	422	58	98
5	Furriers - fur shops—Fourreurs.....	9	279	2	5
	Shoe stores—Magasins de chaussures—				
6	Shoe stores (women's)—Magasins de chaussures pour femmes	4	904	17	42
7	Shoe stores (men's, women's and children's)—Magasias de chaussures pour hommes, femmes et enfants.....	39			
8	**BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION**.....	**1,276**	**22,612**	**164**	**468**
	Hardware stores—Quincailleries—				
9	Hardware stores—Quincailleries.....	427	6,948	64	176
10	Hardware and farm implements—Ferronnerie et instruments aratoires..	99	1,881	9	30
	Lumber and buildiag material dealers—Marchaads de bois et de matériaux de construction—				
11	Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction	109	1,357	24	54
12	Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre, matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.....	608	12,117	47	156
13	Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios).....	9	115	4	12
14	Hcating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chaufferie.....	13	53	10	26
15	Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres.....	7	84	3	7
16	**FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE**.....	**142**	**4,087**	**51**	**100**
	Furniture stores—Magasins de meubles—				
17	Furniture stores—Magasins de meubles.....	27	1,090	5	13
18	Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres.....	15	98	6	20
	Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage—				
19	Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	13	252	3	5
20	Household appliance stores (gas or electric)—Magasias d'appareils de ménage (gaz ou électricité).....	11	284	3	2
21	Household appliance stores (owned by utility companies)—Magasins d'appareils de ménage (appartenant à des compagnies d'utilité publique).....	18	59	16	29
22	Refrigeration dealers—Marchands d'appareils frigorifiques.....	5	414	1	1
	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et de fouraitures de maison—				
23	China, glassware, crockery, etc.—Vaisselle, verrerie, faïence, etc.....	3	39	–	–
24	Pictures and picture framiag—Tableaux et cadres.....	6	13	6	13
	Radio and music stores—Magasins de radio et de musique—				
25	Radio specialty stores—Magasins faisant une spécialité des radios.....	9	24	7	10
26	Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasias de radio et appareils électriques (y compris réfrigération).....	11	381	1	5
27	Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigératioa).....	22	1,389	3	3
28	**RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER**.....	**506**	**5,552**	**238**	**515**
	Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restauraats, cafétérias et salles à maager—				
29	Cafes (iacludiag confectioaery)—Cafés (y compris coafiserie).....	283	3,309	116	295
30	Lunch rooms—Salles à goûter.....	6	102	3	6
31	Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table).....	133	1,613	63	138
	Other eating places—Autres places où l'oa maage—				
32	Cafes with groceries—Cafés avec épiceries.....	34	348	12	24
33	Lunch counters and restaurants (10 seats aad uader)—Buffets et restaurants (10 sièges et moins).....	32	106	28	36
34	Refreshment booths and soft drink stands—Pavillons de rafraîchissements et kiosques à liqueurs douces.....	9	12	8	5
35	Tea rooms and light lunches—Thés et repas légers.....	8	11	8	11

Tableau 5.—SASKATCHEWAN—Commerce de détail, 1930, par le chiffre d'affaires—Suite

MAGASINS GROUPÉS SELON LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

$5,000–$9,999		$10,000–$19,999		$20,000–$29,999		$30,000–$49,999		$50,000–$99,999		$100,000–$199,999		$200,000 or over–ou plus		
Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	
4	34	15	221	10	258	11	424	6	422	3	407	–	–	1
–	–	1	10	–	–	1	44	–	–	–	–	–	–	2
3	22	4	57	1	23	–	–	–	–	–	–	–	–	3
10	62	5	71	1	25	3	110	1	55	–	–	–	–	4
–	–	3	44	–	–	2	80	2	151	–	–	–	–	5
2	13	3	46	8	198	10	356	2	141	1	109	–	–	6, 7
352	2,639	467	6,557	148	3,473	79	2,925	43	2,940	20	2,880	3	731	8
110	801	152	2,115	50	1,207	32	1,215	17	1,127	2	308	–	–	9
13	91	40	601	19	436	16	570	2	154	–	–	–	–	10
45	338	25	359	8	199	2	83	5	323	–	–	–	–	11
180	1,381	245	3,412	70	1,612	28	1,023	17	1,229	18	2,572	3	731	12
2	11	1	14	1	20	–	–	1	57	–	–	–	–	13
2	17	1	11	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	14
–	–	3	44	–	–	1	34	–	–	–	–	–	–	15
1	150	17	226	16	400	14	551	14	1,151	6	799	3	711	16
3	24	3	40	5	126	4	150	6	(x)	–	–	1	(x)	17
7	53	2	25	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	18
–	–	3	43	5	118	1	36	1	50	–	–	–	–	19
2	16	2	29	1	26	1	49	2	162	–	–	–	–	20
1	5	–	–	1	25	–	–	–	–	–	–	–	–	21
–	–	–	–	1	30	–	–	–	–	3	384	–	–	22
1	5	1	13	1	20	–	–	–	–	–	–	–	–	23
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	24
2	14	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	25
3	21	2	23	2	54	1	33	1	76	1	169	–	–	26
1	7	4	53	–	–	6	243	4	(x)	2	246	2	(x)	27
110	769	80	1,088	34	811	23	900	21	1,468	–	–	–	–	28
73	518	47	648	21	496	17	664	9	689	–	–	–	–	29
1	8	1	11	–	–	–	–	1	78	–	–	–	–	30
28	186	18	243	9	222	5	186	10	638	–	–	–	–	31
7	50	11	139	3	71	–	–	1	64	–	–	–	–	32
–	–	3	47	1	23	–	–	–	–	–	–	–	–	33
1	7	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	34
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	35

Table 5.—SASKATCHEWAN—Retail Merchandise Trade, 1930, by Size of Business—Con.

STORES GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL SALES, BY KINDS OF BUSINESS

[An (x) indicates that figures are witbheld to avoid disclosing individual operations, but tbese are iacluded in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

	Kiad of busiaess—Genre de commerce	Totals(2)		Less tban $5,000 — Moins de $5,000	
		Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes
1	**OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL**	**3,333**	**35,508**	**1,950**	**3,382**
	Farm implements—Instruments aratoires—				
2	Farm implement dealers—Marcbands d'instruments aratoires	116	2,549	36	84
3	Farm implement agents—Agents de machines agricoles	1,017	4,983	717	930
	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers—				
4	Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.)	27	726	14	14
5	Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers	39	1,334	5	15
6	Feed and coal stores—Magasins de provende et de charbon	6	105	1	2
7	Grain elevators (coal and feed)—Elévateurs à grain (charbon et provende)	738	1,828	636	1,040
8	Harness shops—Selleries	93	290	80	166
9	Book stores—Lihrairies	10	423	2	3
	Coal and wood yards – ice dealers—Cours à charboa et hois – marchands de glace—				
10	Coal and wood yards (including icc)—Cours à charbon et bois (comprenant glace)	147	3,678	48	97
11	Ice dealers—Marchands de glace	8	116	5	5
12	Drug stores—Pharmacies	374	4,988	83	232
13	Florists—Fleuristes	15	297	4	11
	Gifts, novelties, toys, cameras—Bazars, nouveautés, jouets, caméras—				
14	Art and gift shops—Magasins de bihelots et objets d'art	5	32	3	6
15	Novelty and souvenir shops—Boutiques de nouveautés et souvenirs	7	29	5	11
16	Cameras and photographic stores—Magasins de caméras et fournitures de photographies	5	106	1	1
17	Jewellery stores—Bijouteries	108	1,103	48	116
18	Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir)	3	20	1	3
19	Music stores (without radio)—Magasins de musique (sans radios)	3	73	–	–
	News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie—				
20	News dealers (tohacco and confcctionery)—Magasias de journaux (tabac et confiserie)	14	139	6	19
21	News dealers (stationery and novelties)—Magasins de jouraaux (papeterie et curiosités)	9	107	7	3
	Office, school and store supplies and equipment dealers—Marchands d'outillage de hureau, d'école et de magasin—				
22	Office and school supplies—Fournitures de hureaux et d'écoles	6	50	3	5
23	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Fournitures et outillage de hureau, école et magasin	5	498	–	–
24	Offiec and store mechanical appliances—Appareils mécaniques de hureau et de magasin	12	228	2	6
25	Typewriter dealers—Magasins de dactylographes	7	181	–	–
26	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	19	107	9	27
27	Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs	6	93	–	–
	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac—				
28	Tohacco stands (hotel lohhies, etc.)—Comptoirs de tabac (dans les hôtels, etc.)	50	249	32	81
29	Tohacco stores with news-stands—Magasins de tabac avec rayon de journaux	16	258	1	5
30	Tohacco stores—Magasins de tahac	9	269	1	3
31	Tohacco stores witb foods—Magasins de tabac, avec aliments	14	170	6	9
32	Miscellaneous classifications (combincd)—Classifications diverses (combinées)	444	10,454	194	489
33	**SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN**	**71**	**451**	**41**	**62**

Tableau 5.—SASKATCHEWAN—Commerce de détail, 1930, par le chiffre d'affaires—Fin

MAGASINS GROUPÉS SELON LE MONTANT DES VENTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

$5,000–$9,999		$10,000–$19,999		$20,000–$29,999		$30,000–$49,999		$50,000–$99,999		$100,000–$199,999		$200,000 or over–ou plus		
Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	
536	**3,831**	**458**	**6,265**	**181**	**4,337**	**112**	**4,206**	**53**	**3,694**	**27**	**3,760**	**16**	**6,033**	**1**
17	121	28	380	17	425	9	315	3	245	4	477	2	502	2
137	959	107	1,415	36	850	18	692	2	138	–	–	–	–	3
2	11	1	12	4	95	3	107	–	–	2	(x)	1	(x)	4
5	33	10	149	5	124	9	345	3	(x)	1	(x)	1	(x)	5
1	9	2	25	–	–	2	69	–	–	–	–	–	–	6
94	677	7	87	1	25	–	–	–	–	–	–	–	–	7
8	55	4	49	1	20	–	–	–	–	–	–	–	–	8
–	–	–	–	4	100	–	–	4	320	–	–	–	–	9
30	206	27	374	7	185	12	458	17	1,145	4	626	2	587	10
–	–	1	14	–	–	1	43	1	54	–	–	–	–	11
104	774	111	1,479	47	1,130	24	889	3	(x)	2	(x)	–	–	12
2	15	4	60	2	54	2	88	1	69	–	–	–	–	13
1	5	–	–	1	20	–	–	–	–	–	–	–	–	14
1	7	1	12	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	15
–	–	3	43	–	–	–	–	1	62	–	–	–	–	16
29	202	16	235	7	165	6	229	2	157	–	–	–	–	17
2	18	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	18
–	–	1	17	1	20	1	35	–	–	–	–	–	–	19
4	31	2	35	2	54	–	–	–	–	–	–	–	–	20
–	–	–	–	1	23	–	–	1	81	–	–	–	–	21
–	–	3	45	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	22
–	–	–	–	1	21	–	–	1	86	3	392	–	–	23
2	15	3	48	3	72	1	36	1	52	–	–	–	–	24
1	7	2	28	3	67	–	–	1	79	–	–	–	–	25
9	67	1	13	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	26
2	12	3	46	–	–	1	35	–	–	–	–	–	–	27
13	86	4	55	1	27	–	–	–	–	–	–	–	–	28
3	28	9	129	2	52	1	44	–	–	–	–	–	–	29
–	–	–	–	3	74	4	138	1	55	–	–	–	–	30
1	7	4	55	1	20	2	79	–	–	–	–	–	–	31
68	488	104	1,462	30	690	16	603	11	786	11	1,596	10	4,341	32
16	**107**	**9**	**136**	**3**	**79**	**2**	**68**	–	–	–	–	–	–	33

Table 6.—SASKATCHEWAN—Retail Merchandise Trade, 1930, Credit Business

NUMBER OF STORES AND AMOUNT OF SALES CLASSIFIED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT, FOR SELECTED KINDS OF BUSINESS

(Sales are shown in thousands of dollars)

	Kind of business—Genre de commerce	Total stores reporting — Magasins faisant rapport		All cash — Pas de crédit		1-10 per cent	
		Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales
	Total, All Stores Reporting(1)—Total, tous magasins faisant rapport(1)—						
1	Number of stores—Nombre de magasins	5,402	-	1,266	-	880	-
2	Per cent of total stores—Pourcentage du nombre de magasins	100·00	-	23·44	-	16·29	-
3	Amount of net sales—Montant des veates nettes	-	98,573	-	16,902	-	13,525
4	Per cent of total sales—Pourcentage des ventes totales	-	100·00	-	17·15	-	13·72
	FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION—						
5	Bakeries and hakery products—Boulangeries et produits de la houlangerie	29	254	17	70	3	79
6	Confectionery stores—Confiseries	275	2,221	159	1,229	89	880
7	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	17	251	9	127	4	77
8	Grocery stores (without meat)—Epiceries (sans rayon de viandes)	380	4,993	111	1,083	66	723
9	Grocery stores with meats—Epiceries (avcc rayon de viandes)	59	1,415	11	133	9	133
10	Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries	27	432	2	17	3	32
11	Meat markets—Boucheries	305	3,194	52	663	38	457
12	Fish markets—Poissonneries	5	93	2	9	1	11
	COUNTRY GENERAL STORES—MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE—						
13	General stores (groceries with dry goods and apparel)—Magasins généraux (épiceries, nouveautés et vêtement)	1,053	25,068	134	3,100	159	3,054
14	General stores (groceries with other merchandise)—Magasins généraux (épiceries avec autres marchandises)	47	640	7	125	8	89
15	General stores without groceries—Magasins généraux sans épiceries	10	174	1	30	1	27
	GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES—						
16	Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches	17	455	10	226	1	50
17	General merchandise stores with food departments—Magasins de marchandises générales avec rayons de produits alimentaires	16	898	2	53	3	205
	AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE—						
18	Automobile dealers—Marchands d'automobiles	199	11,596	3	13	15	402
19	Automobile dealers with farm implements—Distributeurs d'automobiles et d'instruments aratoires	83	2,211	6	77	2	71
20	Accessories, tires and hatteries—Accessoires (auto), pneus et batteries	13	207	2	24	2	29
21	Tire shops—Boutiques de pneus	8	80	3	10	2	15
22	Filling stations—Stations d'essence	86	492	46	173	8	94
23	Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires	106	1,030	26	196	23	332
24	Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise	10	96	4	11	3	53
25	Garages	293	2,196	50	201	46	491
	APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT—						
26	Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes)	7	91	3	72	-	-
27	Men's and hoys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons)	70	1,903	27	602	25	887
28	Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille	29	3,849	18	2,862	2	782
29	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	36	1,085	10	277	10	181
30	Millinery stores—Magasins de modes	17	79	8	36	3	8
31	Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	37	158	18	49	2	8
32	Furriers - fur shops—Fourreurs	5	168	1	13	-	-
33	Shoe stores (men's, women's and children's)—Magasins de chaussures pour hommes, femmes et enfants	30	583	11	354	7	152

(1) All stores did not report the amount of credit business or whether all sales were for cash. This tahle includes only those establishments which reported they sell entirely for cash or that they make credit sales.

Tableau 6.—SASKATCHEWAN—Commerce de détail, 1930, Ventes à crédit

NOMBRE DE MAGASINS ET MONTANTS DE VENTES CLASSIFIÉS SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT POUR GENRES SÉLECTIONNÉS DE COMMERCE

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Proportion of Credit Business—Proportion de ventes à crédit																
11 - 20 pour-cent		21 - 30 per cent		31 - 40 pour-cent		41 - 50 per cent		51 - 60 pour-cent		61 - 70 per cent		71 - 80 pour-cent		Over 80 per cent — Au-dessus de 80 pour-cent		
Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	
608	–	534	–	553	–	521	–	320	–	265	–	170	–	195	–	1
12·92	–	9·88	–	10·24	–	9·64	–	5·92	–	4·91	–	3·15	–	3·61	–	2
–	10,141	–	9,342	–	11,727	–	12,075	–	8,071	–	7,676	–	4,250	–	4,864	3
–	10·29	–	9·48	–	11·89	–	12·25	–	8·19	–	7·79	–	4·31	–	4·93	4
6	72	–	–	–	–	–	–	1	17	1	3	1	13	–	–	5
16	63	2	9	–	–	4	25	1	1	2	10	2	5	–	–	6
1	19	–	–	–	–	2	27	–	–	–	–	1	2	–	–	7
48	509	34	402	32	514	35	618	26	557	15	324	11	220	2	44	8
7	157	3	26	1	13	7	216	9	275	8	397	2	36	2	30	9
5	110	5	78	2	14	5	57	2	78	1	28	1	6	1	14	10
46	327	34	268	32	313	49	488	21	349	21	226	10	93	2	11	11
–	–	–	–	1	49	–	–	–	–	1	24	–	–	–	–	12
174	3,423	136	3,233	160	4,182	146	4,299	75	2,009	48	1,266	15	454	6	49	13
5	46	10	149	4	51	6	71	3	36	3	66	1	7	–	–	14
1	8	2	21	2	27	2	31	–	–	1	30	–	–	–	–	15
5	164	–	–	1	15	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	16
1	317	2	39	1	11	3	64	2	25	2	186	–	–	–	–	17
23	679	29	955	36	2,089	38	2,454	19	1,658	19	1,804	9	970	8	573	18
5	38	9	119	11	355	12	310	19	711	4	87	6	234	9	211	19
2	23	3	32	1	5	–	–	2	90	1	4	–	–	–	–	20
1	26	–	–	1	14	1	16	–	–	–	–	–	–	–	–	21
7	22	8	38	4	17	6	73	3	22	1	23	2	26	1	4	22
20	165	15	140	10	83	6	43	2	17	–	–	3	52	1	2	23
2	21	1	12	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	24
72	461	49	272	45	406	14	94	6	49	9	215	1	2	1	5	25
3	11	–	–	1	8	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	26
8	229	5	88	4	93	1	5	–	–	–	–	–	–	–	–	27
6	148	3	57	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	28
7	265	2	55	2	36	2	130	3	141	–	–	–	–	–	–	29
4	17	–	–	1	1	1	18	–	–	–	–	–	–	–	–	30
12	61	1	31	1	1	–	–	–	–	2	9	–	–	1	2	31
1	18	–	–	–	–	1	12	–	–	2	125	–	–	–	–	32
6	61	4	12	1	3	1	1	–	–	–	–	–	–	–	–	33

(1) Comme la déclaration des ventes à crédit ou au comptant n'a pas été faite par tous les magasins, le tableau ci-dessus ne couvre que les établissements ayant fait telles déclarations.

Table 6.—SASKATCHEWAN—Retail Merchandise Trade, 1930, Credit Business—Con.

NUMBER OF STORES AND AMOUNT OF SALES CLASSIFIED ACCORDING TO DEGREE OF CREDIT, FOR SELECTED KINDS OF BUSINESS

(Sales are shown in thousands of dollars)

	Kind of business—Genre de commerce	Total stores reporting — Magasins faisant rapport		All cash — Pas de crédit		1-10 per cent	
		Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales
	BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION—						
1	Hardware stores—Quincailleries	343	6,101	20	272	33	562
2	Hardware and farm implements—Ferronnerie et instruments aratoires	81	1,582	2	11	5	58
3	Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction	25	433	3	14	–	–
4	Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre, matériaux de construction, charbon et bois de chauffage	43	1,841	–	–	2	13
5	Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chaufferie	8	32	–	–	1	4
	FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE—						
6	Furniture stores—Magasins de meubles	12	379	1	2	–	–
7	Furniture and undertaker—Meubles et pompes funèbres	9	47	2	12	1	5
8	Radio specialty stores—Magasins faisant une spécialité des radios	6	22	3	6	–	–
9	Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération)	8	288	1	5	–	–
10	Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération)	12	560	2	3	–	–
	OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL—						
11	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	81	1,669	4	4	6	73
12	Farm implement agents—Agents de machines agricoles	447	2,945	63	118	20	165
13	Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.)	13	599	4	5	3	178
14	Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers	17	375	–	–	1	18
15	Feed and coal stores—Magasins de provende et de charbon	5	91	2	37	–	–
16	Harness shops—Sellerics	71	234	9	10	13	52
17	Book stores—Librairies	5	197	4	170	1	27
18	Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (comprenant glace)	91	2,549	11	111	7	65
19	Drug stores—Pharmacies	303	3,982	106	1,358	131	1,715
20	Florists—Fleuristes	9	244	1	40	–	–
21	Jewellery stores—Bijouteries	76	743	25	147	23	230
22	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	14	74	5	31	2	7

Tableau 6.—SASKATCHEWAN—Commerce de détail, 1930, Ventes à crédit—Fin

NOMBRE DE MAGASINS ET MONTANTS DE VENTES CLASSIFIÉS SELON LE DEGRÉ DE CRÉDIT POUR GENRES SÉLECTIONNÉS DE COMMERCE

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Proportion of Credit Business—Proportion de ventes à crédit																
11 - 20 pour-cent		21 - 30 per cent		31 - 40 pour-cent		41 - 50 per cent		61 - 60 pour-cent		61 - 70 per cent		71 - 80 pour-cent		Over 80 per cent — Au-dessus de 80 pour-cent		
Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	Nombre de magasins	Ventes nettes	Number of stores	Net sales	
39	614	48	624	78	1,304	64	1,380	33	769	17	296	9	262	2	19	1
10	161	12	188	15	333	15	293	13	338	6	145	2	41	1	15	2
–	–	–	–	–	–	2	13	3	54	6	79	2	13	9	260	3
2	16	3	19	2	39	2	24	2	17	3	66	10	188	17	1,459	4
1	7	–	–	1	1	2	6	–	–	2	5	–	–	1	9	6
–	–	3	29	1	30	3	143	–	–	1	30	3	146	–	–	6
2	7	1	4	1	10	2	10	–	–	–	–	–	–	–	–	7
–	–	–	–	1	6	–	–	1	3	–	–	1	8	–	–	8
–	–	–	–	1	169	1	7	–	–	–	–	2	54	3	62	9
1	11	–	–	–	–	1	30	–	–	4	324	1	48	3	144	10
6	59	9	65	6	108	5	86	10	152	17	680	10	361	8	81	11
32	224	36	194	46	292	42	330	35	267	46	367	47	473	80	515	12
1	239	2	29	–	–	1	4	–	–	2	143	–	–	–	–	13
2	10	2	90	–	–	3	45	5	144	1	12	1	2	2	53	14
1	9	1	11	–	–	1	34	–	–	–	–	–	–	–	–	15
11	62	13	31	10	36	7	14	4	8	3	29	–	–	1	3	16
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	17
17	224	7	74	11	70	5	38	5	108	10	637	7	305	11	918	18
31	425	18	178	9	264	2	24	1	3	1	2	1	3	3	9	19
–	–	–	–	1	69	3	46	2	38	1	4	1	48	–	–	20
14	156	5	49	4	129	3	24	1	6	1	4	–	–	–	–	21
4	25	2	7	–	–	–	–	1	4	–	–	–	–	–	–	22

Table 7.—SASKATCHEWAN—Credit Business, by Types of Operation
Tableau 7.—SASKATCHEWAN—Ventes à crédit, par types d'opération

Type of operation—Type d'opération	Number of stores reporting credit sales — Nombre de magasins déclarant des ventes à crédit	Total net sales of such stores — Chiffre net des ventes effectuées par ces magasins	Net credit sales of such stores — Chiffre net des ventes à crédit effectuées par ces magasins	Ratio of credit sales to total sales in stores reporting credit sales — Rapport des ventes à crédit aux ventes globales effectuées par les magasins déclarant des ventes à crédit	Instalment sales of stores reporting instalments (included also in credit sales) — Ventes à tempérament effectuées par les magasins en déclarant (comprises également avec les ventes à crédit)
Single store independents—Magasins individuels indépendants	3,567	$64,579,900	$25,054,100	38·8	$3,955,800
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires)	261	6,605,900	2,314,600	35·0	6,500
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	213	7,262,600	3,293,700	45·4	1,027,700
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	65	3,113,400	1,496,900	48·1	591,000
Local chains (4 stores and over)(1)—Chaînes locales (4 magasins et plus)(1)	4	258,900	49,900	19·2	–
Provincial chains(1)—Chaînes provinciales(1)	191	3,301,200	2,122,300	64·2	368,900
Direct selling (house to house)—Colportage (de porte en porte)	21	82,300	44,600	54·2	–
Producer - retailers of milk—Producteur - détaillants de lait	8	23,400	4,900	20·9	–
Other types of operation—Autres types d'opération	1	2,900	100	3·4	–

(1) See note in "Description of Tables"—"Credit Business by Types of Operation".
(1) Voir renvoi à "Description des tableaux"—"Ventes à crédit, par types d'opération".

Table 8.—SASKATCHEWAN—Wholesale Sales by Retail Merchandise Establishments and Retail Sales by Wholesale Establishments, 1930
Tableau 8.—SASKATCHEWAN—Ventes de gros effectuées par les établissements de détail et ventes de détail effectuées par les établissements de gros, 1930

Retail Merchandise Establishments — Etablissements de ventes au détail — Kind of business—Genre de commerce	Sales to other retailers — Ventes à d'autres détaillants	Sales to ultimate consumers — Ventes aux consommateurs	Wholesale Establishments — Etablissements de gros — Kind of business—Genre de commerce
Total	**$923,600**	**$165,800**	**Total.**
Automobile dealers—Distributeurs d'automobiles	450,800	5,000	Automotive equipment—Equipement automoteur.
		9,200	Automobile parts (new and used)—Pièces de rechange (neuves et usagées).
Filling stations—Stations d'essence	10,400	10,000	Petroleum and petroleum products—Pétrole et dérivés.
Hardware stores—Quincailleries	10,800	18,000	Hardware—Quincaillerie.
Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction	14,800	18,300	Lumber and building materials—Bois et matériaux de construction.
Farm implements—Instruments aratoires	145,800	–	
		23,300	Grain—Céréales.
Feed stores—Magasins de provende	36,300	8,000	Feed—Provende.
Not otherwise specified—Divers	254,700	74,000	Not otherwise specified—Divers.

Table 9.—SASKATCHEWAN—Retail Merchandise Trade, 1930, by Forms of Organization
Tableau 9.—SASKATCHEWAN—Commerce de détail, 1930, par constitution des établissements

	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier: Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Total sales — Total des ventes
Total	**10,841**	**10,158**	**2,939**	**$14,170,600**	**$189,181,100**
Individual proprietorships—Particuliers	7,113	3,716	824	3,883,100	77,935,500
Partnerships—Sociétés en nom collectif	1,166	1,316	296	1,434,300	24,949,000
Corporations—Compagnies incorporées	2,497	4,965	1,801	8,632,200	83,273,800
Co-operative associations—Coopératives	61	155	15	209,500	2,991,800
Other forms—Autres	4	6	3	11,500	31,000

Table 10.—SASKATCHEWAN—Repair and Service Receipts Reported by Merchandising Establishments, 1930
Tableau 10.—SASKATCHEWAN—Recettes provenant de réparations et de services telles que déclarées par les établissements, 1930

Subsidiary Receipts and Kind of Business Reporting (1)	Receipts — Recettes	Recettes subsidiaires et Genre de commerce fournissant des déclarations (1)
Total repair and service receipts reported	$ 3,031,400	**Total des recettes déclarées en paiement de réparations et services—**
Billiards, pool and bowling—		Billards, pool et quilles—
Tobacco stores and stands	38,500	Magasins et comptoirs de tabac.
All other retail stores	25,100	Tous autres magasins de détail
Cleaning, pressing nnd repairing—		Nettoyage, pressage et réparage.
Custom tailors and made-to-measure clothing	27,600	Tailleurs et vêtement sur mesure.
All other retail stores	7,600	Tous autres magasins de détail.
Barber shops—		Boutiques de barbier—
Tobacco stores and stands	48,300	Magasins et comptoirs de tabac.
Confectionery stores	9,400	Confiseries.
All other retail stores	5,200	Tous autres magasins de détail.
Photography (printing and developing)—		Photographie (impression et développement)—
Drug stores	19,800	Pharmacies.
Undertaking—		Services funéraires—
Furniture and undertaker	6,800	Meubles et pompes funèbres.
All other retail stores	10,700	Tous autres magasins de détail.
General automobile repair services—		Réparation générale d'auto—
Automobile dealers	1,323,200	Marchands d'automobiles.
Automobile dealers with farm implements	140,500	Distributeurs d'automobiles et d'instruments aratoires.
Garages	650,300	Garages.
Filling stations	15,200	Stations d'essence.
All other retail stores	73,500	Tous autres magasins de détail.
Tire service and repairs—		Service et réparation de pneus—
Accessories, tires and batteries	17,900	Accessoires (auto), pneus et batteries.
Tire shops	18,100	Boutiques de pneus.
Filling stations	16,300	Stations d'essence.
All other retail stores	2,000	Tous autres magasins de détail.
Washing and polishing—		Lavage et polissage—
Filling stations	34,600	Stations d'essence.
All other retail stores	2,500	Tous autres magasins de détail.
Other automotive repairs and services—		Autres services et réparations d'auto—
Accessories, tires and batteries	7,100	Accessoires (auto), pneus et batteries.
All other retail stores	1,400	Tous autres magasins de détail
Boot and shoe repairs—		Réparation de chaussures—
Shoe stores	20,100	Magasins de chaussures.
All other retail stores	13,600	Tous autres magasins de détail
Radio and electrical repairs—		Réparation de radio et appareils électriques—
Radio and music stores	10,000	Magasins de radio et de musique
All other retail stores	4,700	Tous autres magasins de détail.
Watch and jewellery repairs—		Réparation de montres et bijoux—
Jewellery stores	146,800	Bijouteries.
All other retail stores	8,200	Tous autres magasins de détail.
Service on business machines and household appliances		Service de machines de bureau et appareils de ménage—
Household appliance stores	10,200	Magasins d'appareils de ménage
Office, school and store supplies and equipment dealers	42,000	Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin
All other retail stores	43,700	Tous autres magasins de détail.
Not otherwise specified	230,500	Services divers.

(1) The first heading in each group shows the nature of the services rendered; the indented headings indicate the kind of business establishments in wbicb these services are performed.

(1) Le premier en-tête de chaque groupe montre la nature du service; les en-têtes en retrait indique l'espèce d'établissement dans lequel sont rendus ces services.

Table 11.—SASKATCHEWAN—Capital Invested in Retail Merchandise Trade, 1930
Tableau 11.—SASKATCHEWAN—Capital engagé dans le commerce de détail, 1930

Group—Groupe	Number of stores — Nombre de magasins	Total sales — Total des ventes	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	Capital invested (including stocks on hand) — Capital engagé (inclus stocks en magasin)
		$	$	$
Total	**10,841**	**189,181,100**	**43,153,400**	**97,741,100**
Food group—Groupe de l'alimentation	2,046	25,877,700	1,996,400	8,612,400
Country general stores—Magasins généraux de campagne	1,641	37,710,000	11,989,300	23,176,400
General merchandise group—Groupe des marchandises générales	71	20,102,400	3,922,300	8,366,700
Automotive group—Groupe de l'automobile	1,382	27,048,700	4,065,000	12,426,200
Apparel group—Groupe du vêtement	373	10,231,900	3,736,400	4,204,600
Building materials group—Groupe des matériaux de construction	1,276	22,612,200	9,242,900	17,089,500
Furniture and household group—Groupe des meubles et articles de ménage	142	4,087,300	1,019,100	3,211,200
Restaurants, cafeterias and eating places—Restaurants, cafétérias et salles à manger	506	5,551,900	277,700	2,428,100
Other retail stores—Autres magasins de détail	3,333	35,507,600	6,769,900	18,032,700
Secondhand group—Groupe de la marchandise de seconde main	71	451,400	134,400	193,300

Table 12.—SASKATCHEWAN—Summary of Retail Merchandise Trade, 1930, by Divisions and Incorporated Places of 1,000 Population or Over

Divisions and incorporated places of 1,000 population or over — Divisions et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus	Population (1931)	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier			Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
			Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
					$	$	$
TOTAL, SASKATCHEWAN	**921,785**	**10,841**	**10,158**	**2,939**	**14,170,600**	**189,181,100**	**43,153,400**
Division No. 1	**41,544**	**497**	**296**	**59**	**355,700**	**6,390,500**	**1,721,200**
Estevan	2,936	69	92	22	125,700	1,815,600	322,600
Remainder of division — Autres	38,608	428	204	37	230,000	4,574,900	1,398,600
Division No. 2	**42,831**	**585**	**360**	**66**	**443,700**	**7,085,000**	**1,881,100**
Radville	1,005	33	34	4	33,700	533,100	177,300
Weyburn	5,002	76	123	40	188,300	2,103,900	423,000
Remainder of division — Autres	36,824	476	203	22	221,700	4,448,000	1,280,800
Division No. 3	**46,881**	**719**	**397**	**39**	**480,400**	**6,851,000**	**2,411,100**
Assiniboia	1,454	54	71	12	83,100	890,700	264,500
Gravelbourg	1,137	48	28	–	37,600	487,400	118,800
Remainder of division — Autres	44,290	617	298	27	359,700	5,472,900	2,027,800
Division No. 4	**28,126**	**371**	**322**	**34**	**405,800**	**5,909,300**	**1,557,700**
Maple Creek	1,154	34	59	5	71,900	917,100	225,300
Shaunavon	1,761	52	92	7	130,700	1,664,400	390,300
Remainder of division — Autres	25,211	285	171	22	203,200	3,327,800	942,100
Division No. 5	**53,948**	**595**	**371**	**69**	**406,500**	**7,103,000**	**2,075,500**
Melville	3,891	64	73	18	90,100	1,175,300	238,700
Moosomin	1,119	26	37	4	42,100	588,100	191,100
Remainder of division — Autres	48,938	505	261	47	274,300	5,339,600	1,645,700
Division No. 6	**109,906**	**1,193**	**2,257**	**981**	**3,660,400**	**39,145,200**	**7,400,600**
Regina	53,209	569	2,016	951	3,407,200	33,105,600	5,555,800
PLACES UNDER 10,000 — ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Indian Head	1,438	38	27	4	28,000	554,100	147,300
Remainder of division — Autres	55,259	586	214	26	225,200	5,485,500	1,697,500
Total, places under 10,000 — Total, endroits de moins de 10,000	56,697	624	241	30	253,200	6,039,600	1,844,800
Division No. 7	**63,230**	**790**	**828**	**277**	**1,244,000**	**14,625,000**	**3,014,800**
Moose Jaw	21,299	308	611	248	993,100	9,688,400	1,574,600
PLACES UNDER 10,000 — ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Herbert	1,009	28	24	–	24,900	391,300	109,000
Remainder of division — Autres	40,922	454	193	29	226,000	4,545,300	1,331,200
Total, places under 10,000 — Total, endroits de moins de 10,000	41,931	482	217	29	250,900	4,936,600	1,440,200
Division No. 8	**49,361**	**677**	**632**	**83**	**793,800**	**11,509,100**	**2,885,000**
Swift Current	5,296	110	222	47	309,700	3,569,300	646,900
Remainder of division — Autres	44,065	567	410	36	484,100	7,939,800	2,238,100
Division No. 9	**60,539**	**511**	**343**	**78**	**396,800**	**6,546,600**	**1,616,500**
Canora	1,179	44	24	11	32,800	602,900	135,000
Kamsack	2,087	45	40	7	45,600	733,000	173,200
Yorkton	5,027	87	161	50	213,800	2,312,700	463,200
Remainder of division — Autres	52,246	335	118	10	104,600	2,898,000	845,100
Division No. 10	**41,890**	**415**	**209**	**27**	**225,300**	**4,374,800**	**1,188,700**
Wynyard	1,042	28	25	6	32,200	540,800	124,200
Remainder of division — Autres	40,848	387	184	21	193,100	3,834,000	1,064,500

Tableau 12.—SASKATCHEWAN—Résumé du commerce de détail, 1930, par divisions et endroits incorporés de 1,000 âmes ou plus—Fin

Divisions and incorporated places of 1,000 population or over — Divisions et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus	Population (1931)	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps eatier			Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
			Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
					$	$	$
Division No. 11	**87,976**	**1,130**	**1,908**	**812**	**3,035,400**	**32,201,800**	**6,176,400**
Saskatoon	43,291	546	1,536	760	2,639,500	25,364,200	4,277,200
PLACES UNDER 10,000 / ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Sutherland	1,148	11	9	–	7,800	151,200	20,300
Watrous	1,303	37	39	11	54,700	734,500	121,100
Remainder of division — Autres	42,234	536	324	41	333,400	5,951,900	1,757,800
Total, places under 10,000 — Total, endroits de moins de 10,000	44,685	584	372	52	395,900	6,837,600	1,899,200
Division No. 12	**40,612**	**508**	**331**	**56**	**404,600**	**6,913,600**	**1,887,500**
Battleford	1,096	22	30	5	38,100	429,100	106,400
Biggar	2,369	45	67	14	88,300	1,167,300	263,600
Rosetown	1,553	45	80	14	108,400	1,491,300	403,400
Remainder of division — Autres	35,594	396	154	23	169,800	3,825,900	1,114,100
Division No. 13	**42,632**	**694**	**381**	**48**	**481,100**	**9,178,900**	**2,222,700**
Kindersley	1,037	30	40	6	56,100	880,700	172,700
Wilkie	1,222	35	58	5	71,500	958,600	164,400
Remainder of division — Autres	40,373	629	283	37	353,500	7,339,600	1,885,600
Division No. 14	**46,222**	**504**	**292**	**59**	**326,400**	**6,282,000**	**1,412,000**
Melfort	1,809	61	97	28	123,200	1,649,300	332,800
Tisdale	1,069	35	23	5	31,100	695,000	160,000
Remainder of division — Autres	43,344	408	172	26	172,100	3,937,700	919,200
Division No. 15	**83,697**	**814**	**688**	**124**	**832,800**	**13,306,800**	**2,967,400**
Humboldt	1,899	53	71	11	86,200	1,295,700	239,700
Prince Albert	9,905	136	282	80	392,100	5,165,200	879,000
Rosthern	1,412	35	42	3	43,700	587,100	174,900
Remainder of division — Autres	70,481	590	293	30	310,800	6,258,800	1,673,800
Division No. 16	**48,736**	**529**	**371**	**88**	**460,700**	**7,495,700**	**1,669,900**
North Battleford	5,986	104	181	51	252,700	3,257,200	644,700
Remainder of division — Autres	42,750	425	190	37	208,000	4,238,500	1,025,200
Division No. 17	**27,315**	**293**	**148**	**39**	**189,700**	**3,992,600**	**995,600**
Lloydminster(1)	1,516	45	59	11	84,100	1,086,700	222,200
Remainder of division — Autres	26,338	269	103	28	118,200	3,160,200	835,100
Division No. 18	**6,339**	**16**	**24**	–	**27,500**	**270,200**	**69,700**

(1) Includes part in Alberta—(1) Comprend une partie dans l'Alberta.

Table 13.—SASKATCHEWAN—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES AND SALES BY DIVISIONS AND INCORPORATED PLACES OF 1,000 POPULATION OR OVER

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

	Divisions and incorporated places of 1,000 population or over — Divisions et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus		Candy and confectionery Bonbons et confiserie	Grocery stores (without meat) Epiceries (sans rayon de viandes)	Combination (groceries, meats) Combinés (épiceries, viandes)	Meat markets (including sea foods) Boucheries (y compris poisson)	Other food stores Autres magasins de denrées alimentaires	Country general stores Magasins généraux de campagne	Dry goods stores Magasins de marchandises sèches	General merchandise stores Magasins de marchandises générales	Variety, 5-and-10, etc. Bazars, magasins de 5 et 10 cents, etc.	Motor vehicle dealers Distributeurs de véhicules automobiles	Filling stations Stations d'essence	Garages	Other automotive establishments Autres magasins d'automobiles
1	**TOTAL, SASKATCHEWAN**	**Stores—Magasins**	**386**	**725**	**164**	**483**	**288**	**1,641**	**25**	**30**	**16**	**421**	**391**	**531**	**36**
		Sales—Ventes	**2,811**	**11797**	**5,147**	**4,746**	**1,376**	**37710**	(x)	(x)	(x)	**18,666**	**1,001**	**3,910**	**469**
2	**Division No. 1**	**Stores**	**16**	**32**	**4**	**22**	**8**	**89**	**1**	–	**1**	**19**	**15**	**28**	**1**
		Sales	**92**	**392**	**30**	**140**	**39**	**2,069**	(x)	–	(x)	**66!**	**114**	**233**	(x)
3	Estevan	Magasins	–	11	–	2	5	6	–	–	1	3	1	3	1
		Ventes	–	167	–	(x)	11	281	–	–	(x)	290	(x)	29	(x)
4	Remainder of division	Stores	16	21	4	20	3	83	1	–	–	16	14	25	–
	Autres	Sales	92	225	30	(x)	29	1,788	(x)	–	–	372	(x)	209	–
5	**Division No. 2**	**Magasins**	**22**	**38**	**6**	**19**	**16**	**87**	–	**1**	**1**	**19**	**27**	**21**	**2**
		Ventes	**180**	**602**	**46**	**224**	**31**	**1,740**	–	(x)	(x)	**585**	**132**	**113**	(x)
6	Radville	Stores	2	–	–	–	6	4	–	–	–	2	2	–	–
		Sales	(x)	–	–	–	(x)	199	–	–	–	(x)	(x)	–	–
7	Weyburn	Magasins	1	6	1	3	8	2	–	1	1	3	3	1	–
		Ventes	(x)	183	(x)	79	16	(x)	–	(x)	(x)	290	32	(x)	–
8	Remainder of division	Stores	19	32	5	16	2	81	–	–	–	14	22	20	2
	Autres	Sales	116	418	(x)	145	(x)	(x)	–	–	–	(x)	(x)	(x)	(x)
9	**Division No. 3**	**Magasins**	**27**	**36**	**7**	**28**	**20**	**104**	–	–	**1**	**24**	**25**	**45**	**1**
		Ventes	**139**	**534**	**96**	**161**	**18**	**2,270**	–	–	(x)	**633**	**100**	**294**	(x)
10	Assiniboia	Stores	2	4	–	2	3	3	–	–	–	2	2	3	–
		Sales	(x)	124	–	(x)	(x)	157	–	–	–	(x)	(x)	23	–
11	Gravelbourg	Magasins	1	1	2	1	16	2	–	–	1	2	1	–	1
		Ventes	(x)	(x)	(x)	(x)	9	(x)	–	–	(x)	(x)	(x)	–	(x)
12	Remainder of division	Stores	24	31	5	25	1	99	–	–	–	20	22	42	–
	Autres	Sales	123	(x)	(x)	116	(x)	(x)	–	–	–	422	81	272	–
13	**Division No. 4**	**Magasins**	**8**	**7**	**3**	**12**	**10**	**60**	**2**	**2**	–	**24**	**19**	**21**	**1**
		Ventes	**37**	**75**	**53**	**150**	**40**	**1,726**	(x)	(x)	–	**904**	**155**	**112**	(x)
14	Maple Creek	Stores	–	–	–	2	2	5	1	–	–	3	–	3	–
		Sales	–	–	–	(x)	(x)	309	(x)	–	–	251	–	22	–
15	Shaunavon	Magasins	1	1	–	3	8	2	1	2	–	5	3	–	1
		Ventes	(x)	(x)	–	75	(x)	(x)	(x)	(x)	–	293	35	–	(x)
16	Remainder of division	Stores	7	6	3	7	–	53	–	–	–	16	16	18	–
	Autres	Sales	(x)	(x)	53	(x)	–	(x)	–	–	–	360	120	90	–
17	**Division No. 5**	**Magasins**	**35**	**27**	**7**	**31**	**20**	**98**	–	**1**	–	**26**	**14**	**28**	–
		Ventes	**177**	**378**	**120**	**233**	**73**	**2,424**	–	(x)	–	**603**	**84**	**197**	–
18	Melville	Stores	5	4	2	2	6	7	–	–	–	4	1	1	–
		Sales	31	84	(x)	(x)	8	236	–	–	–	158	(x)	(x)	–
19	Moosomin	Magasins	–	2	1	1	1	1	–	1	–	2	1	1	–
		Ventes	–	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	–	(x)	–	(x)	(x)	(x)	–
20	Remainder of division	Stores	30	21	4	28	13	90	–	–	–	20	12	26	–
	Autres	Sales	146	(x)	45	184	(x)	(x)	–	–	–	(x)	(x)	(x)	–
21	**Division No. 6**	**Magasins**	**45**	**126**	**31**	**68**	**34**	**111**	**3**	**5**	**2**	**32**	**57**	**63**	**5**
		Ventes	**429**	**2,460**	**906**	**1,051**	**360**	**2,368**	(x)	(x)	(x)	**2,979**	**1,035**	**789**	**37**
22	Regina	Stores	20	93	26	30	28	–	3	5	2	11	27	17	4
		Sales	315	2,118	883	787	339	–	(x)	(x)	(x)	2,626	705	533	(x)
	PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000														
23	Indian Head	Magasins	–	2	–	2	2	3	–	–	–	2	3	1	–
		Ventes	–	(x)	–	(x)	(x)	80	–	–	–	(x)	18	(x)	–
24	Remainder of division	Stores	25	31	5	36	4	108	–	–	–	19	27	45	1
	Autres	Sales	114	(x)	23	(x)	(x)	2,287	–	–	–	(x)	312	(x)	(x)
25	Total, places under 10,000— Total, endroits de moias de 10,000	Magasins	25	33	5	38	6	111	–	–	–	21	30	46	1
		Ventes	114	343	23	263	21	2,368	–	–	–	353	330	247	(x)

Tableau 13.—SASKATCHEWAN—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS ET VENTES PAR DIVISIONS ET ENDROITS INCORPORÉS DE 1,000 ÂMES OU PLUS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Men's and boys' clothing stores Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	Family clothing stores Vêtement pour toute la famille	Women's apparel and accessories Vêtement de femme et accessoires	Other apparel stores Autres magasins de vêtement	Shoe stores Magasins de chaussures	Hardware stores Quincailleries	Lumber and building materials Bois et matériaux de construction	Paint and glass, electrical, heating and plumbing shops Peintures et vitres, boutiques d'électricité, chauffage et plomberie	Furniture stores Magasins de meubles	Household appliance stores Magasins d'appareils de ménage.	Other home furnishings and appliance stores Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison	Radio and music stores Magasins de radio et de musique	Restaurant group Groupe des restaurants	Farm implements Instruments aratoires	Farmers' supply stores Fournitures pour fermiers	Coal and wood yards—ice dealers Cours à charbon et bois—marchands de glace	Drug stores Pharmacies	Tobacco stores and stands Magasins et comptoirs de tabac	All other stores Tous autres magasins	
104	38	97	91	43	526	720	30	42	47	11	42	506	1,133	903	155	374	89	750	1
2,651	3,960	1,988	728	904	8,829	13,530	253	1,188	1,010	96	1,793	5,652	7,532	4,282	3,794	4,988	946	14,418	
3	2	5	2	1	36	31	1	3	2	–	–	19	69	40	8	17	1	21	2
50	(x)	42	(x)	(x)	544	504	(x)	37	(x)	–	–	150	375	143	60	180	(x)	439	
1	1	3	–	–	1	1	–	1	2	–	–	6	5	2	2	2	–	9	3
(x)	(x)	(x)	–	–	(x)	(x)	–	(x)	(x)	–	–	99	131	(x)	(x)	(x)	–	414	
2	1	2	2	1	35	30	1	2	–	–	–	13	64	38	6	15	1	12	
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	–	–	–	51	245	(x)	(x)	(x)	(x)	25	4
2	1	3	3	3	32	57	2	1	2	–	3	19	73	57	9	20	7	32	5
(x)	(x)	25	6	39	424	675	(x)	(x)	(x)	–	16	153	432	312	201	208	25	464	
1	–	–	1	–	2	2	–	–	1	–	–	–	3	1	2	1	–	3	6
(x)	–	–	(x)	–	(x)	(x)	–	–	(x)	–	–	–	4	(x)	(x)	(x)	–	66	
1	1	2	1	2	3	3	2	–	1	–	1	4	3	3	5	4	1	9	7
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	61	95	(x)	–	(x)	–	(x)	95	19	37	156	77	(x)	273	
–	–	1	1	1	27	52	–	1	–	–	2	15	67	53	2	15	6	20	8
–	–	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	–	(x)	–	–	(x)	59	409	(x)	(x)	(x)	(x)	125	
3	–	3	6	–	39	73	–	2	4	–	1	28	85	77	6	30	5	39	9
19	–	18	7	–	394	677	–	(x)	10	–	(x)	137	405	247	28	188	12	435	
2	–	–	2	–	4	3	–	1	1	–	1	5	2	3	1	2	2	4	10
(x)	–	–	(x)	–	65	50	–	(x)	(x)	–	(x)	65	(x)	7	(x)	(x)	(x)	107	
–	–	–	–	–	1	2	–	–	1	–	–	3	2	3	–	3	–	5	11
–	–	–	–	–	(x)	(x)	–	–	(x)	–	–	24	(x)	8	–	18	–	91	
1	–	3	4	–	34	68	–	1	2	–	–	20	81	71	5	25	3	30	12
(x)	–	18	(x)	–	(x)	(x)	–	(x)	(x)	–	–	48	346	231	(x)	(x)	(x)	237	
3	–	2	3	–	16	30	1	–	6	–	–	20	36	37	3	13	2	30	13
62	–	(x)	11	–	280	517	(x)	–	12	–	–	180	160	197	10	175	(x)	536	
1	–	–	–	–	2	1	–	–	1	–	–	4	1	–	–	3	1	4	14
(x)	–	–	–	–	(x)	(x)	–	–	(x)	–	–	53	(x)	–	–	52	(x)	70	
1	–	2	3	–	3	3	–	–	1	–	–	1	2	3	1	2	–	3	15
(x)	–	(x)	11	–	70	156	–	–	(x)	–	–	(x)	(x)	17	(x)	(x)	–	209	
1	–	–	–	–	11	26	1	–	4	–	–	15	33	34	2	8	1	23	16
(x)	–	–	–	–	(x)	(x)	(x)	–	(x)	–	–	(x)	114	181	(x)	(x)	(x)	257	
1	4	3	5	3	41	37	2	2	1	–	–	25	62	49	9	24	2	38	17
(x)	62	2	14	9	620	483	(x)	(x)	(x)	–	–	168	361	161	78	211	(x)	429	
1	1	1	2	–	3	2	–	2	1	–	–	3	3	1	4	2	–	6	18
(x)	(x)	(x)	(x)	–	86	(x)	–	(x)	(x)	–	–	50	25	(x)	36	(x)	–	135	
–	1	1	1	–	1	1	–	–	–	–	–	1	1	2	2	2	–	2	19
–	(x)	(x)	(x)	–	(x)	(x)	–	–	–	–	–	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	–	(x)	
–	2	1	2	3	37	34	2	–	–	–	–	21	58	46	3	20	2	30	20
–	(x)	(x)	(x)	9	(x)	368	(x)	–	–	–	–	(x)	(x)	149	(x)	139	(x)	(x)	
19	5	21	17	9	43	60	9	5	8	4	8	60	79	77	29	49	11	98	21
710	1,733	764	338	323	595	1,906	164	235	282	32	619	1,136	930	384	1,459	941	221	3,398	
17	5	20	12	7	8	12	7	4	7	4	7	39	6	3	23	30	8	84	22
(x)	1,733	(x)	332	(x)	250	1,454	(x)	(x)	(x)	32	(x)	1,045	554	56	1,405	775	210	3,302	
1	–	–	2	–	2	1	1	–	–	–	–	3	5	2	2	2	–	2	23
(x)	–	–	(x)	–	(x)	(x)	(x)	–	–	–	–	10	39	(x)	(x)	(x)	–	(x)	
1	–	1	3	2	33	47	1	1	1	–	1	18	68	72	4	17	3	12	24
(x)	–	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	–	(x)	82	336	(x)	(x)	(x)	12	(x)	
2	–	1	5	2	35	48	2	1	1	–	1	21	73	74	6	19	3	14	25
(x)	–	(x)	6	(x)	345	452	(x)	(x)	(x)	–	(x)	92	375	328	54	166	12	96	

Table 13.—SASKATCHEWAN—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES AND SALES BY DIVISIONS AND INCORPORATED PLACES OF 1,000 POPULATION OR OVER

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

	Divisions and incorporated places of 1,000 population or over — Divisions et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus		Candy and confectionery Bonbons et confiserie	Grocery stores (without meat) Epiceries (sans rayon de viandes)	Combination (groceries, meats) Combinés (épiceries, viandes)	Meat markets (including sea foods) Boucheries (y compris poisson)	Other food stores Autres magasins de denrées alimentaires	Country general stores Magasins généraux de campagne	Dry goods stores Magasins de marchandises sèches	General merchandise stores Magasins de marchandises générales	Variety, 5-and-10, etc. Bazars, magasins de 5 et 10 cents, etc.	Motor vehicle dealers Distributeurs de véhicules automobiles	Filling stations Stations d'essence	Garages	Other automotive establishments Autres magasins d'automobiles
1	**Division No. 7**	**Stores**	**44**	**59**	**18**	**34**	**32**	**90**	**2**	**2**	**1**	**30**	**32**	**28**	**6**
		Sales	**213**	**1,250**	**543**	**389**	**128**	**1,850**	(x)	(x)	(x)	**1,463**	**345**	**199**	**84**
2	Moose Jaw	Magasins	28	37	14	15	27	–	2	2	1	7	13	7	5
		Ventes	146	967	504	277	124	–	(x)	(x)	(x)	920	253	87	(x)
	PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000														
3	Herbert	Stores	–	–	–	1	3	4	–	–	–	1	1	1	–
		Sales	–	–	–	(x)	(x)	150	–	–	–	(x)	(x)	(x)	–
4	Remainder of division	Magasins	16	22	4	18	2	86	–	–	–	22	18	20	1
5	Autres	Ventes	68	283	38	(x)	(x)	1,700	–	–	–	(x)	(x)	(x)	(x)
	Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000	Stores	16	22	4	19	5	90	–	–	–	23	19	21	1
		Sales	68	283	38	112	4	1,850	–	–	–	543	93	112	(x)
6	**Division No. 8**	**Magasins**	**17**	**28**	**9**	**26**	**21**	**94**	**2**	**4**	**2**	**37**	**18**	**37**	**1**
		Ventes	**207**	**427**	**290**	**331**	**32**	**2,681**	(x)	**565**	(x)	**1,558**	**138**	**310**	(x)
7	Swift Current	Stores	1	9	2	5	15	–	1	4	2	5	3	4	1
		Sales	(x)	269	(x)	194	21	–	(x)	565	(x)	504	35	83	(x)
8	Remainder of division	Magasins	16	19	7	21	6	94	1	–	–	32	15	33	–
	Autres	Ventes	(x)	158	(x)	137	11	2,681	(x)	–	–	1,054	103	228	–
9	**Division No. 9**	**Stores**	**18**	**56**	**11**	**22**	**18**	**104**	**2**	**1**	**1**	**21**	**20**	**15**	**3**
		Sales	**291**	**596**	**200**	**169**	**51**	**1,809**	(x)	(x)	(x)	**815**	**155**	**60**	**32**
10	Canora	Magasins	–	4	–	3	3	4	1	–	–	4	1	1	–
		Ventes	–	63	–	42	(x)	77	(x)	–	–	132	(x)	(x)	–
11	Kamsack	Stores	3	6	–	3	6	4	–	–	–	3	1	–	–
		Sales	40	122	–	36	10	144	–	–	–	95	(x)	–	–
12	Yorkton	Magasins	5	10	2	3	8	6	–	1	1	4	5	1	3
		Ventes	204	260	(x)	59	39	133	–	(x)	(x)	276	92	(x)	32
13	Remainder of division	Stores	10	36	9	13	1	90	1	–	–	10	13	13	–
	Autres	Sales	47	152	(x)	32	(x)	1,455	(x)	–	–	313	(x)	(x)	–
14	**Division No. 10**	**Magasins**	**13**	**17**	**3**	**17**	**12**	**82**	–	–	–	**15**	**12**	**19**	–
		Ventes	**99**	**199**	**27**	**83**	**24**	**1,799**	–	–	–	**512**	**112**	**76**	–
15	Wynyard	Stores	2	–	–	1	4	4	–	–	–	2	1	–	–
		Sales	(x)	–	–	(x)	3	184	–	–	–	(x)	(x)	–	–
16	Remainder of division	Magasins	11	17	3	16	8	78	–	–	–	13	11	19	–
	Autres	Ventes	(x)	199	27	(x)	21	1,615	–	–	–	(x)	(x)	76	–
17	**Division No. 11**	**Stores**	**39**	**110**	**27**	**59**	**26**	**95**	**2**	**12**	**3**	**41**	**57**	**46**	**10**
		Sales	**381**	**2,208**	**1,136**	**658**	**330**	**2,583**	(x)	(x)	(x)	**2,945**	**827**	**460**	**224**
18	Saskatoon	Magasins	22	84	20	27	13	–	1	12	3	13	30	15	9
		Ventes	302	1,775	984	492	244	–	(x)	(x)	(x)	2,327	680	259	(x)
	PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000														
19	Sutherland	Stores	–	2	2	–	2	1	–	–	–	–	–	–	–
		Sales	–	(x)	(x)	–	(x)	(x)	–	–	–	–	–	–	–
20	Watrous	Magasins	1	1	2	1	2	3	–	–	–	2	2	1	1
		Ventes	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	111	–	–	–	(x)	(x)	(x)	(x)
21	Remainder of division	Stores	16	23	3	31	9	91	1	–	–	26	25	30	–
	Autres	Sales	(x)	308	29	(x)	77	(x)	(x)	–	–	(x)	(x)	(x)	–
22	Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000	Magasins	17	26	7	32	13	95	1	–	–	28	27	31	1
		Ventes	78	432	152	166	92	2,583	(x)	–	–	618	147	202	(x)

Tableau 13.—SASKATCHEWAN—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

NOMBRE DE MAGASINS ET VENTES PAR DIVISIONS ET ENDROITS INCORPORÉS DE 1,000 ÂMES OU PLUS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Men's and boys' clothing stores Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	Family clothing stores Vêtement pour toute la famille	Women's apparel and accessories Vêtement de femme et accessoires	Other apparel stores Autres magasins de vêtement	Shoe stores Magasins de chaussures	Hardware stores Quincailleries	Lumber and building materials Bois et matériaux de construction	Paint and glass, electrical, heating and plumbing shops Peintures et vitres, boutiques d'électricité, chauffage et plomberie	Furniture stores Magasins de meubles	Household appliance stores Magasins d'appareils de ménage	Other home furnishings and appliance stores Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison	Radio and music stores Magasins de radio et de musique	Restaurant group Groupe des restaurants	Farm implements Instruments aratoires	Farmers' supply stores Fournitures pour fermiers	Coal and wood yards—ice dealers Cours à charbon et bois—marchands de glace	Drug stores Pharmacies	Tobacco stores and stands Magasins et comptoirs de tabac	All other stores Tous autres magasins	
11	2	6	11	5	38	46	3	2	6	2	5	29	49	81	21	23	10	62	1
248	(x)	101	85	109	617	779	12	(x)	196	(x)	251	462	257	473	825	313	171	1,135	
7	2	5	11	3	6	3	3	1	5	1	5	15	4	5	14	8	6	46	2
232	(x)	(x)	85	(x)	216	242	12	(x)	(x)	(x)	251	412	40	126	787	203	158	1,058	
–	–	–	–	–	2	2	–	1	1	–	–	–	2	4	1	1	–	3	3
–	–	–	–	–	(x)	(x)	–	(x)	(x)	–	–	–	(x)	19	(x)	(x)	–	16	
4	–	1	–	2	30	41	–	–	–	1	–	14	43	72	6	14	4	13	4
17	–	(x)	–	(x)	(x)	(x)	–	–	–	(x)	–	50	(x)	327	(x)	(x)	13	60	
4	–	1	–	2	32	43	–	1	1	1	–	14	45	76	7	15	4	16	5
17	–	(x)	–	(x)	402	538	–	(x)	(x)	(x)	–	50	217	347	38	110	13	77	
6	2	2	7	3	39	47	1	3	4	1	5	32	76	73	8	19	9	44	6
145	(x)	(x)	11	38	728	1,007	(x)	41	36	(x)	77	384	730	285	121	296	69	746	
4	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	3	7	3	4	2	4	2	14	7
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	–	156	121	12	(x)	120	(x)	354	
2	1	1	5	1	37	45	–	1	3	–	2	25	73	69	6	15	7	30	8
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	–	(x)	(x)	–	(x)	228	608	273	(x)	176	(x)	392	
2	6	5	5	3	26	29	–	–	2	–	1	12	53	23	5	16	2	29	9
(x)	113	66	10	10	449	363	–	–	(x)	–	(x)	97	246	40	79	171	(x)	355	
–	1	–	1	1	2	3	–	–	–	–	–	3	4	2	1	1	–	4	10
–	(x)	–	(x)	(x)	(x)	68	–	–	–	–	–	46	41	(x)	(x)	(x)	–	24	
–	1	1	(x)	–	2	2	–	–	–	–	–	1	4	1	–	2	–	4	11
–	(x)	(x)	(x)	–	(x)	(x)	–	–	–	–	–	(x)	27	(x)	–	(x)	–	78	
2	3	4	2	1	3	2	–	–	1	–	1	1	4	1	3	3	1	6	12
(x)	87	(x)	(x)	(x)	74	(x)	–	–	(x)	–	(x)	(x)	77	(x)	(x)	67	(x)	215	
–	1	–	1	1	19	22	–	–	1	–	–	7	41	19	1	10	1	15	13
–	(x)	–	(x)	(x)	266	192	–	–	(x)	–	–	(x)	101	22	(x)	57	(x)	38	
2	1	3	2	1	16	31	1	2	–	–	1	17	60	41	1	14	1	31	14
(x)	(x)	1	(x)	(x)	217	347	(x)	(x)	–	–	(x)	132	234	58	(x)	137	(x)	255	
–	1	–	1	–	1	1	–	–	–	–	–	2	1	3	–	1	–	3	15
–	(x)	–	(x)	–	(x)	(x)	–	–	–	–	–	(x)	(x)	10	–	(x)	–	42	
2	–	3	1	1	15	30	1	2	–	–	1	15	59	38	1	13	1	28	16
(x)	–	1	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	–	–	(x)	(x)	(x)	48	(x)	(x)	(x)	213	
23	3	21	11	10	51	52	3	5	6	4	13	81	71	63	28	43	20	95	17
676	632	669	155	292	1,077	2,080	9	398	340	58	622	1,393	675	1,126	783	879	274	2,778	
18	3	17	10	10	11	11	3	3	4	4	13	51	8	5	16	22	16	72	18
622	632	654	(x)	292	535	1,567	9	(x)	(x)	58	622	1,225	366	778	725	671	253	2,663	
–	–	1	–	–	1	1	–	–	–	–	–	1	–	–	–	–	–	–	19
–	–	(x)	–	–	(x)	(x)	–	–	–	–	–	(x)	–	–	–	–	–	–	
1	–	1	–	–	2	1	–	1	–	–	–	4	4	1	–	2	1	3	20
(x)	–	(x)	–	–	(x)	(x)	–	(x)	–	–	–	45	65	(x)	–	(x)	(x)	15	
4	–	2	1	–	37	39	–	1	2	–	–	25	59	57	12	19	3	20	21
(x)	–	(x)	(x)	–	487	(x)	–	(x)	(x)	–	–	(x)	244	(x)	59	(x)	(x)	100	
5	–	4	1	–	40	41	–	2	2	–	–	30	63	58	12	21	4	23	22
53	–	15	(x)	–	541	513	–	(x)	(x)	–	–	169	309	348	59	209	21	115	

Table 13.—SASKATCHEWAN—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES AND SALES BY DIVISIONS AND INCORPORATED PLACES OF 1,000 POPULATION OR OVER

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Sales are shown in thousands of dollars)

	Divisions and incorporated places of 1,000 population or over — Divisions et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus		Candy and confectionery Bonbons et confiserie	Grocery stores (without meat) Epiceries (sans rayon de viandes)	Combination (groceries, meats) Combinés (épiceries, viandes)	Meat markets (including sea foods) Boucheries (y compris poisson)	Other food stores Autres magasins de denrées alimentaires	Country general stores Magasins généraux de campagne	Dry goods stores Magasins de marchandises sèches	General merchandise stores Magasins de marchandises générales	Variety, 5-and-10, etc. Bazars, magasins de 5 et 10 cents, etc.	Motor vehicle dealers Distributeurs de véhicules automobiles	Filling stations Stations d'essence	Garages	Other automotive establishments Autres magasins d'automobiles
1	**Division No. 12**	**Stores**	**16**	**19**	**9**	**13**	**10**	**89**	**3**	**1**	**1**	**21**	**19**	**27**	**-**
		Sales	**56**	**280**	**469**	**48**	**22**	**2,072**	**68**	(x)	(x)	**716**	**178**	**154**	**-**
2	Battleford	Magasins	1	2	1	-	3	3	-	-	-	-	1	1	-
		Ventes	(x)	(x)	(x)	-	7	207	-	-	-	-	(x)	(x)	-
3	Biggar	Stores	2	1	2	-	2	2	1	-	-	2	-	1	-
		Sales	(x)	(x)	(x)	-	(x)	(x)	(x)	-	-	(x)	-	(x)	-
4	Rosetown	Magasins	-	2	2	-	3	1	2	1	1	6	2	-	-
		Ventes	-	(x)	(x)	-	2	(x)	(x)	(x)	(x)	329	(x)	-	-
5	Remainder of division	Stores	13	14	4	13	2	83	-	-	-	13	16	25	-
	Autres	Sales	50	102	57	48	(x)	1,602	-	-	-	(x)	131	(x)	-
6	**Division No. 13**	**Magasins**	**17**	**26**	**7**	**33**	**8**	**115**	**1**	-	-	**33**	**12**	**40**	**1**
		Ventes	**71**	**478**	**194**	**283**	**34**	**2,712**	(x)	-	-	**1,110**	**106**	**280**	(x)
7	Kindersley	Stores	-	2	1	-	-	4	-	-	-	4	1	1	-
		Sales	-	(x)	(x)	-	-	193	-	-	-	168	(x)	(x)	-
8	Wilkie	Magasins	-	1	1	3	3	3	1	-	-	3	2	1	1
		Ventes	-	(x)	(x)	47	6	214	(x)	-	-	132	(x)	(x)	(x)
9	Remainder of division	Stores	17	23	5	30	5	108	-	-	-	26	9	38	-
	Autres	Sales	71	375	(x)	237	28	2,305	-	-	-	810	85	(x)	-
10	**Division No. 14**	**Magasins**	**15**	**29**	**5**	**23**	**16**	**108**	**2**	-	**1**	**19**	**9**	**25**	**1**
		Ventes	**109**	**181**	**132**	**141**	**36**	**2,344**	(x)	-	(x)	**809**	**49**	**126**	(x)
11	Melfort	Stores	-	1	1	1	7	5	2	-	1	4	1	1	-
		Sales	-	(x)	(x)	(x)	23	399	(x)	-	(x)	331	(x)	(x)	-
12	Tisdale	Magasins	-	1	-	2	2	5	-	-	-	2	-	2	-
		Ventes	-	(x)	-	(x)	(x)	209	-	-	-	(x)	-	(x)	-
13	Remainder of division	Stores	15	27	4	20	7	98	-	-	-	13	8	22	1
	Autres	Sales	109	(x)	(x)	102	(x)	1,736	-	-	-	(x)	(x)	113	(x)
14	**Division No. 15**	**Magasins**	**29**	**65**	**8**	**37**	**15**	**139**	**1**	-	**1**	**32**	**31**	**43**	**1**
		Ventes	**156**	**975**	**576**	**332**	**93**	**3,191**	(x)	-	(x)	**1,257**	**244**	**252**	(x)
15	Humboldt	Stores	2	3	1	2	5	3	-	-	-	4	1	1	-
		Sales	(x)	84	(x)	(x)	30	281	-	-	-	222	(x)	(x)	-
16	Prince Albert	Magasins	5	18	5	4	5	4	1	-	1	7	6	3	1
		Ventes	49	463	483	115	47	116	(x)	-	(x)	610	163	79	(x)
17	Rosthern	Stores	-	1	-	3	2	7	-	-	-	3	1	1	-
		Sales	-	(x)	-	14	(x)	205	-	-	-	74	(x)	(x)	-
18	Remainder of division	Magasins	22	43	2	28	3	125	-	-	-	18	23	38	-
	Autres	Ventes	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	2,589	-	-	-	350	(x)	(x)	-
19	**Division No. 16**	**Stores**	**16**	**33**	**6**	**26**	**13**	**92**	**2**	**1**	**1**	**16**	**10**	**32**	**2**
		Sales	**122**	**539**	**213**	**253**	**32**	**2,134**	(x)	(x)	(x)	**741**	**143**	**192**	(x)
20	North Battleford	Magasins	3	10	2	3	10	2	2	1	1	5	4	5	1
		Ventes	55	314	(x)	123	28	(x)	(x)	(x)	(x)	509	87	56	(x)
21	Remainder of division	Stores	13	23	4	23	3	90	-	-	-	11	6	27	1
	Autres	Sales	67	225	(x)	130	4	(x)	-	-	-	232	56	136	(x)
22	**Division No. 17**	**Magasins**	**9**	**17**	**3**	**13**	**8**	**82**	**2**	-	-	**12**	**14**	**16**	**1**
		Ventes	**50**	**225**	**117**	**101**	**21**	**1,933**	(x)	-	-	**375**	**86**	**67**	(x)
23	Lloydminster(1)	Stores	1	2	1	3	5	2	1	-	-	5	4	-	-
		Sales	(x)	(x)	(x)	42	12	(x)	(x)	-	-	198	38	-	-
24	Remainder of division	Magasins	8	16	2	11	4	80	1	-	-	11	11	16	1
	Autres	Ventes	(x)	(x)	(x)	(x)	17	(x)	(x)	-	-	(x)	56	67	(x)
25	**Division No. 18**	**Stores**	-	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-
		Sales	-	-	-	-	(x)	(x)	-	-	-	-	-	-	-

(1) Includes part in Alberta—(1) Comprend une partie dans l'Alberta.

Tableau 13.—SASKATCHEWAN—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE DE MAGASINS ET VENTES PAR DIVISIONS ET ENDROITS INCORPORÉS DE 1,000 ÂMES OU PLUS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Men's and boys' clothing stores Vêtement et lingerie (hommes et garçons)	Family clothing stores Vêtement pour toute la famille	Women's apparel and accessories Vêtement de femme et accessoires	Other apparel stores Autres magasins de vêtement	Shoe stores Magasins de chaussures	Hardware stores Quincailleries	Lumber and building materials Bois et matériaux de construction	Paint and glass, electrical, heating and plumbing shops Peintures et vitres, boutiques d'électricité, chauffage et plomberie	Furniture stores Magasins de meubles	Household appliance stores Magasins d'appareils de ménage	Other home furnishings and appliance stores Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison	Radio and music stores Magasins de radio et de musique	Restaurant group Groupe des restaurants	Farm implements Instruments aratoires	Farmers' supply stores Fournitures pour fermiers	Coal and wood yards—ice dealers Cours à charbon et bois—marchands de glace	Drug stores Pharmacies	Tobacco stores and stands Magasins et comptoirs de tabac	All other stores Tous autres magasins	
6	–	2	3	–	30	40	–	1	4	–	–	2	24	58	56	8	18	6	22	1
85	–	(x)	6	–	565	627	–	(x)	28	–	–	(x)	138	473	181	49	198	39	295	
–	–	–	–	–	1	1	–	–	–	–	–	–	1	2	1	1	1	–	2	2
–	–	–	–	–	(x)	(x)	–	–	–	–	–	–	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	–	(x)	
3	–	–	2	–	2	3	–	–	2	–	–	1	5	3	–	2	3	1	5	3
55	–	–	(x)	–	(x)	85	–	–	(x)	–	–	(x)	49	19	–	(x)	57	(x)	177	
1	–	2	–	–	2	2	–	1	1	–	–	–	2	5	1	1	2	2	3	4
(x)	–	(x)	–	–	(x)	(x)	–	(x)	(x)	–	–	–	(x)	149	(x)	(x)	(x)	(x)	21	
2	–	–	–	1	25	34	–	–	1	–	–	1	16	48	54	4	12	3	12	5
(x)	–	–	(x)	–	361	388	–	–	(x)	–	–	(x)	47	(x)	(x)	8	77	8	(x)	
6	–	8	2	1	28	54	1	2	–	–	–	–	35	106	71	10	21	2	54	6
111	–	47	(x)	(x)	523	854	(x)	(x)	–	–	–	–	238	628	338	40	233	(x)	791	
2	–	2	–	–	2	1	–	–	–	–	–	–	2	1	2	–	2	1	2	7
(x)	–	(x)	–	–	(x)	(x)	–	–	–	–	–	–	(x)	(x)	(x)	–	(x)	(x)	(x)	
–	–	1	–	–	2	2	1	–	–	–	–	–	3	1	2	–	2	–	2	8
–	–	(x)	–	–	(x)	(x)	(x)	–	–	–	–	–	65	(x)	(x)	–	(x)	–	(x)	
4	–	5	2	1	24	51	–	2	–	–	–	–	30	104	67	10	17	1	50	9
(x)	–	37	(x)	(x)	397	715	–	(x)	–	–	–	–	(x)	(x)	270	40	167	(x)	595	
3	3	2	3	–	22	29	–	5	–	–	–	–	30	63	37	1	18	4	31	10
44	29	(x)	3	–	437	479	–	33	–	–	–	–	147	360	125	(x)	184	6	454	
1	2	1	–	–	1	2	–	3	–	–	–	–	7	6	5	–	2	1	6	11
(x)	(x)	(x)	–	–	(x)	(x)	–	(x)	–	–	–	–	75	130	71	–	(x)	(x)	185	
1	1	–	1	–	2	2	–	–	–	–	–	–	2	3	2	–	2	–	5	12
(x)	(x)	–	(x)	–	(x)	(x)	–	–	–	–	–	–	(x)	20	(x)	–	(x)	–	58	
1	–	1	2	–	19	25	–	2	–	–	–	–	21	54	30	1	14	3	20	13
(x)	–	(x)	(x)	–	313	327	–	(x)	–	–	–	–	(x)	211	(x)	(x)	104	(x)	211	
7	5	5	8	3	35	54	5	4	1	–	2	33	94	58	4	22	4	68	14	
251	440	88	62	58	805	1,190	27	143	(x)	–	(x)	320	760	105	29	355	59	1,204		
1	1	1	–	–	2	2	2	1	–	–	–	3	3	3	2	3	1	6	15	
(x)	(x)	(x)	–	–	(x)	(x)	(x)	(x)	–	–	–	31	43	9	(x)	63	(x)	162		
4	4	3	5	3	3	3	2	2	1	–	2	12	4	2	1	6	2	17	16	
199	(x)	(x)	59	58	273	427	(x)	(x)	(x)	–	(x)	229	93	(x)	(x)	164	(x)	502		
1	–	–	–	–	2	2	1	1	–	–	–	2	2	2	–	2	–	2	17	
(x)	–	–	–	–	(x)	(x)	(x)	(x)	–	–	–	(x)	(x)	(x)	–	(x)	–	(x)		
1	–	1	3	–	28	47	–	–	–	–	–	16	85	51	1	11	1	43	18	
(x)	–	(x)	3	–	419	660	–	–	–	–	–	(x)	(x)	65	(x)	(x)	(x)	(x)		
6	3	5	3	1	24	30	1	4	1	–	1	28	70	38	2	18	2	42	19	
95	181	79	7	(x)	441	584	(x)	118	(x)	–	(x)	259	286	58	(x)	190	(x)	581		
4	3	4	2	1	3	2	1	3	1	–	1	8	3	2	–	5	–	12	20	
(x)	181	(x)	(x)	(x)	153	(x)	(x)	(x)	(x)	–	(x)	176	32	(x)	–	111	–	366		
2	–	1	1	–	21	28	–	1	–	–	–	20	67	36	2	13	2	30	21	
(x)	–	(x)	(x)	–	288	(x)	–	(x)	–	–	–	82	254	(x)	(x)	80	(x)	215		
1	1	1	–	–	10	17	–	1	–	–	–	14	29	25	–	9	1	7	22	
(x)	(x)	(x)	–	–	114	322	–	(x)	–	–	–	59	222	50	–	130	(x)	29		
2	1	2	1	–	1	1	–	1	1	–	–	2	3	1	1	2	–	2	23	
(x)	(x)	(x)	(x)	–	(x)	(x)	–	(x)	(x)	–	–	(x)	29	(x)	(x)	(x)	–	(x)		
–	–	–	–	–	10	16	–	1	–	–	–	13	29	25	–	7	1	6	24	
–	–	–	–	–	114	(x)	–	(x)	–	–	–	(x)	222	50	–	(x)	(x)	(x)		
–	–	–	–	–	–	3	–	–	–	–	–	–	–	–	3	–	–	7	25	
–	–	–	–	–	–	134	–	–	–	–	–	–	–	–	29	–	–	95		

Table 14.—SASKATCHEWAN—Sales by Commodities

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
FOOD GROUP		**GROUPE DE L'ALIMENTATION**
Grocery stores (without meat)—		**Epiceries (sans rayon de viandes)—**
Stores, 725; Sales, $11,796,900.		**Magasins, 725; Ventes, $11,796,900.**
(Commodity coverage, 29·1%)		(Couvrant 29·1% des marchandises)
Cigars, cigarettes and tobacco	4·5	Cigares, cigarettes et tabac.
Food and kindred products—		Aliments et produits divers—
Bakery products, fresh	4·6	Produits de la boulangerie, frais.
Bottled beverages	0·7	Liqueurs en bouteilles.
Candy, confectionery and nuts	4·2	Bonbons, confiserie et noix.
Delicatessen, ready-to-serve foods	0·2	Charcuterie.
Fruits and vegetables, fresh	20·5	Fruits et légumes, frais.
Butter and cheese	9·4	Beurre et fromage.
Eggs	3·0	Œufs.
Lard	2·9	Saindoux.
Flour	4·2	Farine.
Sugar	7·8	Sucre.
Salmon, canned	1·5	Saumon en boîtes.
Other groceries (including canned goods, except salmon)	29·0	Autres épiceries (y compris les aliments en boîtes, autres que le saumon).
Meats, including poultry	1·1	Viandes, y compris les volailles.
Milk and cream, fluid	0·9	Lait et crème, fluide.
Soda fountain sales and ice cream	0·4	Ventes au comptoir des rafraîchissements et crème à la glace.
Hardware	0·2	Ferronnerie.
Household supplies—		Fournitures de ménage—
Soap	2·4	Savon.
Other household supplies	1·2	Autres fournitures de ménage.
Miscellaneous merchandise	1·1	Marchandises diverses.
Stationery, books and magazines	0·2	Papeterie, livres et magazines.
Grocery stores with meats—		**Epiceries avec rayon de viandes—**
Stores, 118; Sales, $4,193,700.		**Magasins, 118; Ventes, $4,193,700.**
(Commodity coverage, 13·1%)		(Couvrant 13·1% des marchandises)
Cigars, cigarettes and tobacco	3·1	Cigares, cigarettes et tabac.
Food and kindred products—		Aliments et produits divers—
Bakery products, fresh	1·2	Produits de la boulangerie, frais.
Bottled beverages	0·1	Liqueurs en bouteilles.
Candy, confectionery and nuts	2·2	Bonbons, confiserie et noix.
Delicatessen, ready-to-serve foods	0·3	Charcuterie.
Fish and other sea foods, fresh	0·3	Poissons et autres produits de la mer, frais.
Fruits and vegetables, fresh	15·3	Fruits et légumes, frais.
Butter and cheese	4·2	Beurre et fromage.
Eggs	2·2	Œufs.
Lard	0·9	Saindoux.
Flour	3·6	Farine.
Sugar	3·4	Sucre.
Salmon, canned	0·3	Saumon en boîtes.
Other groceries (including canned goods, except salmon)	39·3	Autres épiceries (y compris les aliments en boîtes, autres que le saumon).
Meats, including poultry	19·6	Viandes, y compris les volailles.
Milk and cream, fluid	0·9	Lait et crème, fluide.
Soda fountain sales and ice cream	0·3	Ventes au comptoir des rafraîchissements et crème à la glace.
Household supplies	1·3	Fournitures de ménage.
Miscellaneous merchandise	1·5	Marchandises diverses.
Meat markets—		**Boucheries—**
Stores, 476; Sales, $4,640,000.		**Magasins, 476; Ventes, $4,640,000.**
(Commodity coverage, 16·4%)		(Couvrant 16·4% des marchandises)
Delicatessen, ready-to-serve foods	1·0	Charcuterie
Fish and other sea foods, fresh	2·6	Poissons et autres produits de la mer, frais.
Groceries—		Epiceries—
Butter and cheese	0·5	Beurre et fromage.
Lard	1·4	Saindoux.
Other groceries (including canned goods, except salmon)	0·4	Autres épiceries (y compris les aliments en boîtes, autres que le saumon).
Meats, including poultry	94·1	Viandes, y compris les volailles.

NOTE:—Sales by commodities were not reported by all stores in each kind of business classification. The commodity coverage indicates the extent to which the sales reported in a given kind of business classification can be broken down by commodities, and shows the degree to which the total sales of the stores included in the commodity breakdown are representative of the sales of all stores in the same kind of business classification. The percentage column shows the proportion which the sales of each commodity forms of the total sales of all stores in the same kind of business classification which reported their sales by commodities. Not all stores of any given classification sell every commodity listed thereunder.

Some kinds of business for which the coverage is very low are included to show the data available and also how little information is obtainable. Such percentages should be used with caution. Commodities reported in the form of indented items are a further breakdown of the principal classification under which they are indented. This form of presentation indicates that a greater proportion of sales was reported under the principal classification (without further detail) than was reported in detail. While the detailed breakdown in such cases is thought to be representative of the total sales, the value of the commodities involved in the further breakdown aggregate less than 50 per cent of the total sales of the principal classification. (See "Description of Tables" in Introduction to this report.)

Tableau 14.—SASKATCHEWAN—Ventes par catégories de marchandises—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
COUNTRY GENERAL STORES		**MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE**
Country general stores (groceries with dry goods and apparel)—		**Magasins généraux de campagne (épiceries, nouveautés et vêtement)—**
Stores, 1,547; Sales, $36,482,400.		**Magasins, 1,547; Ventes, $36,482,400.**
(Commodity coverage, 26·5%)		(Couvrant 26·5% des marchandises)
Apparel and accessories, women's, misses' and children's—		Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants—
Children's wear	0·5	Vêtements pour enfants.
Millinery	0·3	Chapeaux.
Hosiery	1·1	Bas.
Coats, suits and dresses	1·1	Manteaux, complets et robes.
Underwear, negligees, corsets, etc	0·8	Sous-vêtements, négligés, corsets, etc.
Other apparel (except furs)	0·8	Autre vêtement (excepté les fourrures).
Appliances and supplies, electrical	0·1	Appareils et fournitures, électriques.
Automobiles, new	0·3	Automobiles, neufs.
Building materials	0·4	Matériaux de construction.
Cigars, cigarettes and tobacco	3·2	Cigares, cigarettes et tabac.
Clothing and furnishings, men's and boys'—		Vêtement et confection pour hommes et garçons—
Custom tailoring	0·6	Vêtements faits sur commande.
Suits	0·8	Complets.
Overcoats	0·5	Pardessus.
Hats and caps	0·5	Chapeaux et casquettes.
Underwear, hosiery and shirts	1·9	Sous-vêtements, bas et chemises.
Other furnishings	0·9	Autre confection.
Work clothing	3·0	Vêtements de travail.
Other clothing	1·0	Autre vêtement.
Drugs and drug sundries	0·5	Drogues et produits pharmaceutiques.
Dry goods and notions—		Lingerie et articles de fantaisie—
Cotton piece goods	2·2	Cotonnades, à la verge.
Linen goods	0·4	Toiles.
Wool and wool-mixed goods	1·1	Lainages et semi-lainages.
Rayons and celanese	1·1	Rayon et célanèse.
Silk and velvet piece goods	0·6	Soies et velours, à la verge.
Notions (ribbons, laces, etc.)	1·0	Articles de fantaisie (rubans, dentelles, etc.)
Other dry goods	1·1	Autres marchandises sèches.
Farm and garden equipment and supplies—		Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins—
Farm machinery and farm wagons	0·5	Machinerie et voitures de ferme.
Wire fencing, gates and posts	0·1	Clôture en fil de fer, barrières et poteaux.
Other farm and garden equipment and supplies	0·3	Autres outillages et fournitures de ferme.
Food and kindred products—		Aliments et produits divers—
Bakery products, fresh	1·0	Produits de la boulangerie, frais.
Bottled beverages	0·1	Liqueurs en bouteilles.
Candy, confectionery and nuts	1·4	Bonbons, confiserie et noix.
Delicatessen, ready-to-serve foods	0·1	Charcuterie.
Fish and other sea foods, fresh	0·1	Poissons et autres produits de la mer, frais.
Fruits and vegetables, fresh	5·1	Fruits et légumes, frais.
Butter and cheese	2·5	Beurre et fromage.
Eggs	1·8	Œufs.
Lard	1·1	Saindoux.
Flour	6·2	Farine.
Sugar	6·3	Sucre.
Salmon, canned	0·6	Saumon en boîtes.
Other groceries (including canned goods, except salmon)	24·7	Autres épiceries (y compris les aliments en boîtes, autres que le saumon).
Meats, including poultry	1·5	Viandes, y compris les volailles.
Milk and cream, fluid	0·1	Lait et crème, fluide.
Fuel	0·2	Combustibles.
Furniture	0·1	Meubles.
Furs and fur goods	0·3	Fourrures et articles en fourrure.
Gasoline	1·6	Gazoline.
Hardware—		Ferronnerie—
Builders' and shelf hardware	1·4	Ferronnerie, générale et de construction.
Carpenters' and mechanics' tools	0·3	Outils de menuisiers et de mécaniciens.
Other hardware	2·5	Autre ferronnerie.
Hay, grain and feed	0·1	Foin, grain et provende.

NOTA:—Plusieurs magasins dans chaque classification de commerce n'ont pas réparti le chiffre de leurs ventes entre différentes marchandises. La couverture des marchandises indique jusqu'à quel point les ventes déclarées dans une classification quelconque de commerce peuvent être réparties entre des marchandises spécifiées et elle montre quelle proportion du total des ventes des magasins inclus dans la classification des marchandises est représentée dans les ventes globales de tous les magasins dans la même classification de commerce. La colonne des pourcentages montre la proportion que forme chaque marchandise dans le total de tous les magasins dans la même classification de commerce et qui ont fait la répartition de leurs ventes par marchandises spécifiées. Toutes les marchandises parnissant dans la nomenclature ne sont pas nécessairement vendues dans chacun des magasins d'une classification quelconque.

Quelques genres de commerce dont la couverture est très étroite sont inclus ici dans le but de montrer les données relevées et de faire voir le peu d'information qu'il est possible d'obtenir. Ces pourcentages doivent être vus avec réserve. Les marchandises paraissant en retrait sont une plus ample classification de la classification principale sous laquelle elles paraissent. Cette modalité de présentation indique qu'une plus grande proportion des ventes a été déclarée sous la classification principale (sans autre détail) que dans la sous-classification. Bien que la classification détaillée dans de tels cas soit supposée représenter le chiffre global des ventes, la valeur des marchandises énumérées dans la classification plus détaillée n'atteint pas 50 pour-cent de toutes les ventes de la classification principale. (Voir "Description des tableaux" dans l'introduction du présent rapport.)

Table 14.—SASKATCHEWAN—Sales by Commodities—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
COUNTRY GENERAL STORES—Con.		**MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE** —Fin
Country general stores (groceries with dry goods and apparel)—Con.		**Magasins généraux de campagne (épiceries, nouveautés et vêtement)**—Fin
Home furnishings—		Fournitures de maison—
Draperies, upholstery, curtains, etc.	0·2	Draperies, remhourrage, rideaux, etc.
Floor coverings	0·2	Tnpis et prélnrts.
Bedding, mattresses, springs, otc	0·2	Lits, matelas, sommiers, etc.
China, glassware, crockery, etc	0·3	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Kitchen utensils	0·1	Ustensiles de cuisine.
Other home furnishings	0·3	Autres fournitures de maison.
Household supplies—		Fournitures de ménage.
Soap	0·7	Snvon.
Other houschold supplies	0·5	Autres fournitures de ménage.
Infants wear	0·3	Vêtements et lingerie pour enfants.
Jewellery, silvorwarc, clocks and watches	0·1	Bijouterie, argenterie, horloges et montres.
Leather goods	0·1	Articles en cuir.
Luggage	0·1	Malles, valises, etc.
Miscellaneous merchandise	0·7	Marchandises diverses.
Oils and greases	0·8	Huiles et graisses.
Paints, varnishes, glass and painters' supplies—		Pcintures, vernis, vitre et fournitures de peintres—
Paints, varnishes, lacquers, etc.	0·5	Pcintures, vernis, laques, etc.
Glass	0·2	Vitre.
Radios and radio equipment	0·1	Radios et accessoires.
Seeds, bulhs, plants, etc	0·2	Graines, bulhes, plants, etc.
Shoes and other footwenr—		Chaussures, de tout genre—
Footwear wholly or chiefly of leather—		Chaussurcs, tout ou principalement en cuir—
Men's or hoys'	2·6	Pour hommcs ou garçons.
Women's or misses'	1·9	Pour femmes ou fillcttcs.
Children's	0·9	Pour enfants.
Felt footwear	0·5	Chaussures en feutre.
Ruhher footwear	1·6	Chaussurcs en caoutchouc.
Smokers' supplies	0·2	Fournitures de fumeurs.
Stationery, hooks and magazines	0·4	Papeterie, livres et magazines.
Stoves, ranges and heaters (other than electric or gas)	0·1	Poêles, cuisinièrcs et chaufferettes (autre qu'électriques ou à gaz).
Tires, tubes and tiro nccessories	0·1	Pneus et accessoires pour pneus.
Toilet articles and preparations	0·1	Articles et préparations de toilette.
Toys and games	0·1	Jouets et jcux.
Tractors, farm and other	0·1	Trncteurs de fcrme et autres.
GENERAL MERCHANDISE GROUP		**GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES**
Dry goods stores—		**Magasins de marchandises sèches—**
Stores, 25; Sales, $609,880. (Commodity coverage, 43·9%)		**Magasins, 25; Ventes, $609,800.** (Couvrant 43·9% des marchandiscs)
Apparel and acccssories, women's, misses' and children's—		Vêtements et accessoires pour femmes, fillettcs et enfnnts—
Millinery	0·4	Chapcaux.
Hosiery	14·5	Bas.
Coats, suits and dresses	20·8	Manteaux, complets et robes.
Underwear, negligees, corsets, etc	7·9	Sous-vêtements, négligés, corsets, etc.
Other apparel (except furs)	3·0	Autre vêtement (excepté les fourrures)
Clothing and furnishings, men's and hoys'	1·4	Vêtement et confection pour hommes et garçons.
Dry goods and notions—		Lingerie et articles de fantaisie—
Cotton piece goods	6·1	Cotonnades, à la verge.
Linen goods	0·5	Toiles.
Wool and wool-mixed goods	2·9	Lainages et semi-lainages.
Rayons and celanese	9·8	Rayon et célanèse.
Silk and velvet piece goods	12·6	Soies et velours, à la verge.
Notions (rihbons, laces, etc.)	5·4	Articles de fantaisie (ruhans, dentelles, etc.)
Home furnishings—		Fournitures de maison—
Floor coverings	0·4	Tapis et prélarts.
China, glassware, crockery, etc	4·4	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Other home furnishings	3·2	Autres fournitures de mnison.
Jewellery, silverware, clocks and watches	0·8	Bijouterie, argenterio, horloges et montres.
Leather goods	0·1	Articles en cuir.
Miscellaneous merchandise	0·2	Marchandises diverses—
Shoes and other footwear	3·6	Chnussures de tout genre.
Stationery, hooks and magazines	1·3	Papeteric, livres et magazines.
Toilet nrticles and preparations	0·5	Articles et préparntions de toilette.
Toys and games	0·2	Jouets et jeux.
General merchandise stores—		**Magasins de marchandises générales—**
Stores, 21; Sales, $1,195,200. (Commodity coverage, 59·1%)		**Magasins, 21; Ventes, $1,195,200.** (Couvrant 59·1% des marchnndises)
Apparel and acccssories, women's, misses' and children's—		Vêtements et nccessoires pour femmes, fillettes et enfants—
Children's wear	1·7	Vêtements pour enfants.
Millinery	3·4	Chapenux.
Hosiery	1·7	Bas.
Coats, suits and dresses	3·1	Manteaux, complcts et robes.
Underwear, negligees, corsets, etc	1·6	Sous-vêtements, négligés, corsets, etc.
Other apparel (except furs)	0·4	Autre vêtement (excepté les fourrures).

Tableau 14.—SASKATCHEWAN—Ventes par catégories de marchandises—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
GENERAL MERCHANDISE GROUP—Con.		**GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES**—Suite
General merchandise stores—Con.		**Magasins de marchandises générales**—Fin
Building materials	0·3	Matériaux de construction.
Cigars, cignrettes and tobacco	2·9	Cignres, cigarettes et tabac.
Clothing and furnishings, men's and boys'—		Vêtement et confection pour hommes et garçons—
Suits	6·1	Complets.
Overcoats	2·2	Pardessus.
Hats and caps	1·2	Chapeaux et casquettes.
Underwear, hosiery and shirts	3·9	Sous-vêtements, bas et chemises.
Other furnishings	3·4	Autre confection.
Work clothing	3·7	Vêtements de travail.
Other clothing	0·6	Autre vêtement.
Dry goods and notions—		Lingerie et articles de fantaisie—
Cotton piece goods	3·6	Cotonnades, à la verge.
Linen goods	0·8	Toiles.
Wool and wool-mixed goods	0·4	Lainages et semi-lainages.
Rayons and celanese	1·4	Rayon et célanèse.
Silk and velvet picce goods	0·8	Soies et velours, à la verge.
Notions (ribbons, laces, etc.)	1·1	Articles de fantaisie (rubans, dentelles, etc.).
Other dry goods	1·3	Autres marchandises sèches.
Farm and garden equipment and supplies	1·0	Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins.
Food nnd kindred products—		Aliments et produits divers—
Bakery products, fresh	0·7	Produits de la boulangerie, frais.
Candy, confectionery and nuts	0·9	Bonbons, confiserie et noix.
Delicatessen, ready-to-serve foods	0·7	Charcuterie.
Fruits and vegctables, fresh	3·2	Fruits et légumes, frais.
Buttcr and cbeese	2·3	Beurre et fromage.
Lard	0·6	Saindoux.
Eggs	0·7	Œufs.
Flour	2·6	Farine.
Sugar	3·6	Sucre.
Salmon, canned	1·2	Saumon en boîtes.
Other groceries (including canned goods, except salmon)	17·9	Autres épiceries (y compris les aliments en boîtes, autres que le saumon).
Meats, including poultry	2·0	Viandes, y compris les volailles.
Furaiture—		Meubles—
Bedroom	0·8	Cbambre à coucher.
Living room, library and hall	0·5	Salon, bibliotbèque et vestibule.
Dining room	0·6	Salle à manger.
Kitchen	0·4	Cuisine.
Other household furniture	0·1	Autres meubles de ménage.
Furs and fur goods	0·5	Fourrures et articles en fourrure.
Gasoline, oils and grenses	0·5	Gazoline, huiles et graisses.
Hardware—		Ferronnerie—
Builders' and sbelf hardware	0·1	Ferronnerie, générale et de construction.
Other bardware	2·7	Autre ferronnerie.
Heating and plumbing equipment and supplies	0·4	Outillages et fournitures de cbauffage et de plomberie.
Home furnisbings—		Fournitures de maison—
Draperies, upholstery, curtains, etc	0·4	Draperies, rembourrage, rideaux, etc.
Floor coverings	0·2	Tapis et prélarts.
Bedding, mattresses, springs, etc	0·2	Lits, matelas, sommiers, etc.
China, glassware, crockery, etc	0·4	Vaisselle, verrerie, faience, etc.
Refrigerators (electric and gas)	0·1	Glacières (à l'électricité et au gaz).
Otber home furnisnings	1·8	Autres fournitures de maison.
Household supplies—		Fournitures de ménage—
Soap	1·3	Savon.
Other household supplies	0·5	Autres fournitures de ménage.
Infants' wear	0·4	Vêtements et lingerie pour enfants.
Leather goods	0·1	Articles en cuir.
Luggage	0·1	Malles, valises, etc.
Miscellaneous merchandiso	0·1	Marcbandises diverses.
Paints, varnishes, etc	0·3	Peiatures, verais, etc.
Radios	0·1	Radios.
Seeds, bulbs, plants, etc	0·1	Graines, bulbes, plants, etc.
Sboes and other footwear—		Cbaussures de tout genre—
Footwear wholly or cbiefly of leather—		Chaussures, tout ou principalement en cuir—
Men's or boys'	1·3	Pour bommes ou garçons.
Women's or misses'	1·4	Pour femmes ou fillettes.
Children's	0·6	Pour enfants.
Felt footwear	0·2	Chaussures en feutre.
Rubber footwear	0·5	Chaussures en caoutchouc.
Sporting goods, including gymnasium equipment	0·1	Articles sportifs et outillage de gymnase.
Stoves, ranges and heaters (otber tban electric or gas)	0·1	Poêles, cuisinières, et chaufferettes (autres qu'électriques ou à gaz).
Toys and games	0·1	Jouets et jeux.

Table 14.—SASKATCHEWAN—Sales by Commodities—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-ceat des ventes	Marchandises (Notez bien l'explicatioa des termes.)
GENERAL MERCHANDISE GROUP—Coa.		**GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES**—Fin
Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—		**Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à $1.00—**
Stores, 16; Sales, $1,991,900. (Commodity coverage, 85·2%)		**Magasins, 16; Ventes, $1,991,900.** (Couvrant 85·2% des marcbandises)
Aatiques, art goods, statuary and gifts	2·9	Objets antiques, objets d'art, statuettes et cadeaux.
Apparel and accessories, women's, misses' and children's—		Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants—
Millinery	0·6	Cbapeaux.
Hosiery	7·0	Bas.
Coats, suits and dresses	0·7	Manteaux, complets et robes.
Underwear, negligees, corsets, etc	0·7	Sous-vêtements, négligés, corsets, etc.
Other apparel (except furs)	1·5	Autre vêtement (excepté les fourrures).
Appliances and supplies, electrical	1·5	Appareils et fournitures, électriques.
Automobile parts and accessories (except tires, tubes and batteries)	0·3	Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries).
Clotbing and furnishings, men's and boys'	1·7	Vêtement et confection pour bommes et garçons.
Dry goods and notions	16·3	Lingerie et articles dc fantaisie.
Food and kindred products—		Aliments et produits divers—
Bakery products, fresb	0·1	Produits de la boulangerie, frais.
Candy, coafectionery and nuts	9·1	Bonbons, confiserie et noix.
Fruits and vegetables, fresb	0·1	Fruits et lêgumes, frais.
Otber food products	0·2	Autres produits alimentaires.
Soda fountain sales and ice cream	3·1	Ventes au comptoir des rafraîcbissements et crème à la glace.
Hardware	9·4	Ferronnerie.
Home furnisbings	19·7	Fournitures de maison.
Housebold supplies	0·2	Fournitures de mênage.
Infants' wear	0·7	Vêtements et lingerie pour enfants.
Jewellery (mainly costume)	4·1	Bijouterie (nouveautés).
Leather goods	0·1	Articles en cuir.
Miscellaneous merchandise	0·2	Marcbandises diverses.
Musical instruments	0·6	Instrumeats de musique.
Receipts from sale of meals	0·5	Recettes provenant des repas.
Seeds, bulbs, plants, etc	1·7	Graines, bulbes, plants, etc.
Stationery, books aad magazines	2·4	Papeterie, livres et magazines.
Tires and tubes	0·2	Pneus.
Toilet articles and preparatioas	7·8	Articles et préparations de toilette.
Toys and games	6·6	Jouets et jeux.
AUTOMOTIVE GROUP		**GROUPE DE L'AUTOMOBILE**
Automobile dealers—		**Marchands d'automobiles—**
Stores, 277; Sales, $15,098,100. (Commodity coverage, 79·8%)		**Magasins, 277; Ventes, $15,098,100.** (Couvrant 79·8% des marcbandises)
Automobiles, trucks, buses, tractors and accessories—		Automobiles, camions, autobus, tracteurs et accessoires—
Passenger automobiles, new	32·3	Automobiles, neufs.
Passenger automobiles, used	16·6	Automobiles, usagés.
Commercial cars and trucks, new	4·9	Automobiles et camioas pour le commerce, neufs.
Commercial cars and trucks, used	1·9	Automobiles et camions pour le commerce, usagés.
Tractors, farm and otber	0·8	Tracteurs de ferme et autres.
Parts and accessories (except tires, tubes and batteries)	13·0	Pièces et accessoires (excepté les pneus et batteries).
Tires and tubes	3·3	Pneus.
Passenger automobiles, new, sold to otber dealers	3·1	Automobiles, neufs, vendus à d'autres distributeurs.
Commercial cars and trucks, new, sold to otber dealers	0·7	Automobiles et camions, aeufs, vendus à d'autres distributeurs.
Parts and accessories (except tires, tubes aad batteries) sold to other dealers	0·6	Pièces et accessoires (excepté les pneus et batteries) vendus à d'autres distributeurs.
Batteries, storage	0·5	Batteries, accumulateurs.
Gasoline	8·9	Gazoline.
Miscellaneous merchandise	0·8	Marchandises diverses.
Oils and greases	2·1	Huiles et graisses.
Radios and radio equipment	0·4	Radios et accessoires.
Service	10·1	Service.
Automobile dealers with farm implements—		**Distributeurs d'automobiles et d'instruments aratoires—**
Stores, 136; Sales, $3,392,000. (Commodity coverage, 35·9%)		**Magasins, 136; Ventes, $3,392,000.** (Couvrant 35·9% des marchandises)
Automobiles, trucks, buses, tractors and accessories—		Automobiles, camions, autobus, tracteurs et accessoires—
Passenger automobiles, new	23·1	Automobiles, neufs.
Passenger automobiles, used	9·9	Automobiles, usagés.
Commercial cars and trucks, new	4·7	Automobiles et camions pour le commerce, neufs.
Commercial cars and trucks, used	0·5	Automobiles et camions pour le commerce, usagés.
Tractors, farm and otber	6·3	Tracteurs de ferme et autres.
Parts and accessories (except tires, tubes and batteries)	8·4	Pièces et accessoires (excepté les pneus et batteries).
Tires and tubes	3·5	Pneus.

Tableau 14.—SASKATCHEWAN—Ventes par catégories de marchandises—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
AUTOMOTIVE GROUP—Con.		**GROUPE DE L'AUTOMOBILE**—Fin
Automobile dealers with farm implements—Con.		**Distributeurs d'automobiles et d'instruments aratoires**—Fin
Batteries, storage	0·5	Batteries, accumulateurs.
Farm and garden equipment and supplies—		Instruments aratoires, outillages et fournitures pour le jardin—
Farm machinery and farm wagons	19·0	Machinerie et voitures de ferme.
Other farm and garden equipment and supplies	3·3	Autres outillages et fournitures de ferme.
Gasoline	12·0	Gazoline.
Miscellaneous merchandise	0·8	Marchandises diverses.
Oils and greases	3·1	Huiles et graisses.
Radios and radio equipment—		Radios et accessoires—
Radios	0·4	Radios.
Radio parts and accessories	0·1	Pièces et accessoires de radio.
Secondhand merchandise	0·1	Marchandises usagées ou d'occasion.
Service	4·3	Service.
Used car establishments—		**Etablissements d'automobiles usagés—**
Stores, 8; Sales, $175,900.		**Magasins, 8; Ventes, $175,900.**
(Commodity coverage, 81·0%)		(Couvrant 81·0% des marchandises)
Automobile parts and accessories (except tires, tubes and batteries)	18·7	Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et hatteries).
Batteries, storage	0·8	Batteries, accumulateurs.
Commercial cars and trucks, used	3·6	Automobiles et camions pour le commerce, usagés.
Gasoline	7·4	Gazoline.
Oils and greases	2·0	Huiles et graisses.
Passenger automobiles, used	47·8	Automobiles, usagés.
Service	18·0	Service.
Tires and tubes	1·7	Pneus.
Filling stations—		**Stations d'essence—**
Stores, 180; Sales, $1,692,000.		**Magasins, 180; Ventes, $1,692,000.**
(Commodity coverage, 9·7%)		(Couvrant 9·7% des marchandises)
Fuel oil	2·6	Huile, combustible.
Gasoline	85·5	Gazoline.
Miscellaneous merchandise	0·2	Marchandises diverses.
Oils and greases	11·5	Huiles et graisses.
Service	0·2	Service.
Filling stations with tires and accessories—		**Stations d'essence avec pneus et accessoires—**
Stores, 186; Sales, $2,057,400.		**Magasins, 186; Ventes, $2,057,400.**
(Commodity coverage, 28·1%)		(Couvrant 28·1% des marchandises)
Automobile parts and accessories (except tires, tubes and batteries)	3·7	Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et hatteries).
Batteries, storage	0·3	Batteries, accumulateurs.
Farm machinery	0·7	Machinerie de ferme.
Gasoline	73·8	Gazoline.
Miscellaneous merchandise	0·5	Marchandises diverses.
Oils and greases	11·2	Huiles et graisses.
Radios and radio equipment	0·1	Radios et accessoires.
Service	3·3	Service.
Tires and tubes	6·4	Pneus.
Filling stations with other merchandise—		**Stations d'essence avec autre marchandise—**
Stores, 25; Sales, $254,800.		**Magasins, 25; Ventes, $254,800.**
(Commodity coverage, 44·2%)		(Couvrant 44·2% des marchandises)
Batteries, storage	0·4	Batteries, accumulateurs.
Gasoline	68·1	Gazoline.
Miscellaneous merchandise	15·2	Marchandises diverses.
Oils and greases	8·5	Huiles et graisses.
Radios and radio equipment	0·4	Radios et accessoires.
Service	4·7	Service.
Tires and tubes	2·7	Pneus.
Garages—		**Garages—**
Stores, 534; Sales, $3,909,600		**Magasins, 534; Ventes, $3,909,600.**
(Commodity coverage, 19·0%)		(Couvrant 19·0% des marchandises)
Automobile parts and accessories (except tires, tubes and batteries)	15·6	Pièces et accessoires (excepté les pneus et accessoires).
Batteries, storage	1·8	Batteries, accumulateurs.
Farm machinery	3·2	Machinerie de ferme.
Gasoline	41·9	Gazoline.
Miscellaneous merchandise	0·6	Marchandises diverses.
Oils and greases	6·9	Huiles et graisses.
Radios and radio equipment	0·5	Radios et accessoires.
Service	21·5	Service.
Tires and tubes	8·0	Pneus.

Table 14.—SASKATCHEWAN—Sales by Commodities—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
APPAREL GROUP		**GROUPE DU VÊTEMENT**
Men's and boys' clothing and furnishings stores—		**Magasins de vêtements et lingerie pour hommes et garçons—**
Stores, 87; Sales, $2,205,600. (Commodity coverage, 36·7%)		**Magasins, 87; Ventes, $2,205,600.** (Couvrant 36·7% des marchandises)
Custom tailoring	1·6	Vêtements faits sur commande.
Hats and caps	5·0	Chapeaux et casquettes.
Overcoats	13·5	Pardessus.
Service	0·1	Service.
Shoes	5·1	Chaussures.
Suits	28·5	Complets.
Underwear, hosiery and shirts	19·5	Sous-vêtements, bas et chemises.
Other furnishings	10·2	Autre confection.
Work clothing	8·4	Vêtements de travail.
Other clothing	7·1	Autre vêtemeat.
Family clothing stores—		**Vêtement pour toute la famille—**
Stores, 38; Sales, $3,959,800. (Commodity coverage, 41·0%)		**Magasins, 38; Ventes, $3,959,800.** (Couvrant 41·0% des marchandises)
Apparel and accessories, women's, misses' and children's—		Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants—
Children's wear	1·3	Vêtements pour eafants.
Millinery	3·8	Chapeaux.
Hosiery	4·9	Bas.
Coats, suits and dresses	14·9	Manteaux, complets et robes.
Underwear, negligees, corsets, etc	8·1	Sous-vêtements, négligés, corsets, etc.
Other apparel (except furs)	4·1	Autre vêtement (excepté les fourrures).
Clothing and furnishings, men's and boys'—		Vêtement et confection pour hommes et garçons—
Custom tailoring	0·2	Vêtements faits sur commande.
Suits	3·8	Complets.
Overcoats	2·9	Pardessus.
Hats and caps	1·5	Chapeaux et casquettes.
Underwear, hosiery and shirts	7·4	Sous-vêtements, bas et chemises.
Other furnishings	2·8	Autre confection.
Work clothing	2·6	Vêtements de travail.
Other clothing	2·7	Autre vêtement.
Dry goods and notions—		Lingerie et articles de fantaisie—
Cotton piece goods	3·4	Cotonnades, à la verge.
Linen goods	1·1	Toiles.
Wool and wool-mixed goods	1·5	Lainages et semi-lainages.
Rayons and celanese	3·3	Rayon et célanèse.
Silk and velvet piece goods	3·5	Soies et velours, à la verge.
Notions (ribbons, laces, etc.)	2·7	Articles de fantaisie (rubans, deatelles, etc.).
Other dry goods	1·1	Autres marchandises sèches.
Furs and fur goods	0·7	Fourrures et articles en fourrure.
Home furnishings—		Fournitures de maison—
Draperies, upholstery, curtains, etc	0·7	Draperies, rembourrage, rideaux, etc.
Other home furnishings	2·0	Autres fournitures de maison.
Infants' wear	0·6	Vêtemeats et lingerie pour enfants.
Leather goods	1·0	Articles en cuir.
Luggage	0·2	Malles, valises, etc.
Miscellaneous merchandise	1·3	Marchandises diverses.
Shoes and other footwear—		Chaussures de tout genre—
Footwear, wholly or chiefly of leather—		Chaussures, tout ou principalement en cuir—
Men's or boys'	4·6	Pour hommes ou garçons.
Women's or misses'	7·3	Pour femmes ou fillettes.
Children's	1·3	Pour enfants.
Felt footwear	0·4	Chaussures en feutre.
Rubber footwear	2·0	Chaussures en caoutchouc.
Toys and games	0·3	Jouets et jeux.
Women's ready-to-wear stores—		**Magasins de confection pour femmes—**
Stores, 57; Sales, $1,781,100. (Commodity coverage, 18·0%)		**Magasins, 57; Ventes, $1,781,100.** (Couvrant 18·0% des marchandises)
Apparel and accessories, women's, misses' and children's—		Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants—
Custom tailoring	7·8	Vêtements faits sur commande.
Childrea's wear	3·3	Vêtements pour enfants.
Millinery	3·1	Chapeaux.
Hosiery	4·3	Bas.
Coats, suits and dresses	66·1	Manteaux, complets et robes.
Underwear, negligees, corsets, etc	7·8	Sous-vêtements, aégligés, corsets, eto.
Other apparel (except furs)	3·5	Autre vêtement (excepté les fourrures).
Furs and fur goods	3·0	Fourrures et articles en fourrure.
Infants' wear	0·5	Vêtements et lingerie pour enfants.
Leather goods	0·1	Articles en cuir.
Shoes, women's	0·4	Chaussures pour femmes.
Custom tailors and made-to-measure clothing—		**Tailleurs et vêtement sur mesure—**
Stores, 78; Sales, $422,200. (Commodity coverage, 50·1%)		**Magasins, 78; Ventes, $422,200.** (Couvrant 50·1% des marchandises)
Custom tailoriag	93·0	Vêtements faits sur commande.
Hats and caps	0·5	Chapeaux et casquettes.
Underwear, hosiery and shirts	1·4	Sous-vêtements, bas et chemises.
Other furnishings	3·2	Autre confection.
Service	1·9	Service.

Tableau 14.—SASKATCHEWAN—Ventes par catégories de marchandises—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
APPAREL GROUP—Con.		**GROUPE DU VÊTEMENT**—Fin
Shoe stores, women's—		**Magasins de chaussures pour femmes—**
Stores, 4; Sales, $190,600. (Commodity coverage, 77·8%)		**Magasins, 4; Ventes, $190,600.** (Couvrant 77·8% des marchandises)
Hosiery	11·1	Bas.
Shoes, women's	86·2	Chaussures pour femmes.
Rubber and other footwear	2·7	Chaussures en caoutchouc et autres.
Shoe stores, men's, women's and children's—		**Magasins de chaussures pour hommes, femmes et enfants—**
Stores, 39; Sales, $713,400. (Commodity coverage, 45·0%)		**Magasins, 39; Ventes, $713,400.** (Couvrant 45·0% des marchandises)
Hosiery	0·9	Bas.
Leather goods	0·3	Articles en cuir.
Luggage	0·1	Malles, valises, etc.
Miscellaneous merchandise	0·2	Marchandises diverses.
Service (repair)	0·5	Service (réparation).
Shoes and other footwear—		Chaussures de tout genre—
Footwear, wholly or chiefly of leather—		Chaussures, tout ou principalement en cuir—
Men's or boys'	28·6	Pour hommes ou garçons.
Women's or misses'	59·5	Pour femmes ou fillettes.
Children's	5·5	Pour enfants.
Rubber footwear	4·4	Chaussures en caoutchouc.
BUILDING MATERIALS GROUP		**GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION**
Hardware stores—		**Quincailleries—**
Stores, 427; Sales, $6,948,000 (Commodity coverage, 26·8%)		**Magasins, 427; Ventes, $6,948,000.** (Couvrant 26·8% des marchandises)
Appliances and supplies, electrical—		Appareils et fournitures, électriques—
Household appliances, motor-driven (except refrigerators)	2·0	Appareils fonctionnant par moteurs (excepté les glacières).
Household heating appliances, portable	0·4	Appareils de chauffage, portatifs.
Lighting equipment	0·3	Outillage d'éclairage.
Incandescent lamps	0·5	Lampes à incandescence.
Construction materials	0·6	Matériel utilisé dans la canalisation intérieure.
Commercial and industrial appliances	0·1	Appareils pour le commerce et l'industrie.
Ranges and water heaters	0·6	Poêles et chauffe-eau.
Other appliances and supplies	0·1	Autres appareils et fournitures.
Automobiles, new	0·7	Automobiles, neufs.
Automobiles, used	0·3	Automobiles, usagés.
Automobile parts and accessories (except tires, tubes and batteries)	0·4	Pièces et accessoires d'automobiles (excepté les pneus et batteries).
Batteries, storage	0·5	Batteries, accumulateurs.
Bicycles and accessories	0·4	Bicyclettes et accessoires.
Building materials	0·6	Matériaux de construction.
Caskets and undertakers' supplies	0·5	Cercueils et fournitures d'entrepreneurs de pompes funèbres.
China, glassware, crockery, etc.	1·0	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Clocks and watches	0·3	Horloges et montres.
Farm and garden equipment and supplies—		Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins—
Farm machinery and farm wagons	0·1	Machinerie et voitures de ferme.
Wire fencing, gates and posts	1·6	Clôture en fil de fer, barrières et poteaux.
Other farm and garden equipment and supplies	3·5	Autres outillages et fournitures de ferme.
Fuel—		Combustibles—
Coal	0·1	Charbon.
Fuel oil	0·2	Huile, combustible.
Furniture	0·6	Meubles.
Gas appliances and supplies	0·2	Appareils et fournitures pour le gaz.
Gasoline	5·8	Gazoline.
Hardware—		Ferronnerie—
Builders' and shelf hardware	22·4	Ferronnerie, générale et de construction.
Carpenters' and mechanics' tools	4·7	Outils de menuisiers et de machinistes.
Other hardware	23·7	Autre ferronnerie.
Heating and plumbing equipment and supplies	1·1	Outillages et fournitures de chauffage et de plomberie.
Kitchen utensils	2·3	Ustensiles de cuisine.
Leather goods	0·9	Articles en cuir.
Luggage	0·1	Malles, valises, etc.
Miscellaneous merchandise	1·5	Marchandises diverses.
Office and store equipment	0·2	Outillage de bureau et de magasin.
Oils and greases	2·9	Huiles et graisses.
Paints, varnishes, glass and painters' supplies—		Peintures, vernis, vitre et fournitures de peintres—
Paints, varnishes, lacquers, etc.	6·1	Peintures, vernis, laques, etc.
Glass	1·3	Vitre.
Painters' supplies	1·0	Fournitures de peintres.
Radios and radio equipment—		Radios et accessoires—
Radios	1·7	Radios.
Radio parts and accessories	0·7	Pièces et accessoires de radio.
Refrigerators (electric and gas)	0·1	Glacières (à l'électricité et au gaz).

Table 14.—SASKATCHEWAN—Sales by Commodities—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
BUILDING MATERIALS GROUP—Con.		**GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION—Suite**
Hardware stores—Con.		**Quincailleries—Fin**
Secondhand merchandise	0·1	Marchandises usagées ou d'occasion.
Seeds, bulbs, plants, etc.	0·2	Graines, bulbes, plants, etc.
Service	0·5	Service.
Silverware, plated	0·3	Argenterie.
Soap, cleaning compounds and other household supplies	0·1	Savon, ingrédients pour le nettoyage et autres fournitures de ménage.
Sporting goods, includiag gymnasium equipment	1·5	Articles sportifs et outillage de gymnase.
Stoves, ranges and heaters (other than electric or gas)	2·1	Poêles, cuisinières et chaufferettes (autres qu'électriques ou à gaz).
Tires, tubes and tire accessories	0·6	Pneus et accessoires pour pneus.
Toys and games	0·4	Jouets et jeux.
Wall paper	2·1	Papier-tenture.
Hardware and farm implements— **Stores, 99; Sales, $1,881,000.** (Commodity coverage, 14·1%)		**Ferronnerie et instruments aratoires—** **Magasins, 99; Ventes, $1,881,000.** (Couvrant 14·1% des marchandises)
Batteries, storage	0·3	Batteries, accumulateurs.
Bicycles and accessories	0·1	Bicyclettes et accessoires.
Caskets and undertakers' supplies	0·1	Cercueils et fournitures d'entrepreneurs de pompes funèbres.
Farm and garden equipment and supplies—	19·2	Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins—
Farm machinery 11·3		Machinerie de ferme.
Farm wagons 0·1		Voitures de ferme.
Wire fencing, gates and posts 1·1		Clôture en fil de fer, barrières et poteaux.
Other farm and garden equipment and supplies 6·7		Autres outillages et fournitures de ferme.
Flour	2·0	Farine.
Furniture	0·1	Meubles.
Gas stoves and ranges	0·2	Poêles et cuisinières au gaz.
Gasoline	12·8	Gazoline.
Hardware—		Ferronnerie—
Builders' and shelf hardware	18·2	Ferronnerie, générale et de construction.
Carpenters' and mechanics' tools	4·5	Outils de menuisiers et de machiaistes.
Other hardware	11·8	Autre ferronnerie.
Home furnishings—		Fournitures de maison—
Bedding, mattresses, springs, etc.	0·2	Lits, matelas, sommiers, etc.
China, glassware, crockery, etc.	0·3	Vaisselle, verrerie, faïeace, etc.
Kitchen utensils	0·2	Ustensiles de cuisine.
Refrigerators (electric and gas)	0·1	Glacières (à l'électricité et au gaz).
Household appliances, motor-driven (except refrigerators)	0·9	Appareils fonctionnant par moteurs (excepté les glacières).
Leather goods	1·5	Articles en cuir.
Miscellaneous merchandise	5·4	Marchandises diverses.
Oils and greases	4·5	Huiles et graisses.
Paints, varnishes, glass and painters' supplies—		Peintures, vernis, vitre et fournitures de peintres—
Paints, varnishes, lacquers, etc.	1·6	Peintures, vernis, laques, etc.
Glass	0·5	Vitre.
Painters' supplies	0·1	Fournitures de peintres.
Radios and radio equipment—		Radios et accessoires—
Radios	1·1	Radios.
Radio parts and accessories	0·2	Pièces et accessoires de radio.
Secondhand merchandise	1·9	Marchandises usagées ou d'occasion.
Service	0·4	Service.
Stoves, ranges and heaters (other than electric or gas)	0·4	Poêles, cuisinières et chaufferettes (autres qu'électriques ou à gaz).
Tires, tubes and tire accessories	0·6	Pneus et accessoires pour pneus.
Tractors, farm and other	10·7	Tracteurs de ferme et autres.
Wall paper	0·1	Papier-tenture.
Lumber and building materials— **Stores, 109; Sales, $1,356,500.** (Commodity coverage, 47·9%)		**Bois d'œuvre, matériaux de construction—** **Magasins, 109; Ventes, $1,356,500.** (Couvrant 47·9% des marchandises)
Building materials—		Matériaux de construction—
Brick, tile, terra cotta, etc.	2·1	Briques, tuiles, terracotta, etc.
Cement	8·5	Ciment.
Lime, plaster, etc.	2·5	Chaux, plâtre, etc.
Lumber, rough, dressed and finished	63·6	Bois sciage, grossier, rahoté et fini.
Planing mill products, woodwork	7·6	Produits des moulins à rahoter, travail de bois.
Wood shingles and shakes	4·5	Bardeaux de hois et merrains.
Roofing materials (except wood shingles and shakes)	1·0	Matériaux de toiture (excepté les bardeaux de hois et les merrains).
Iron and other metal building materials	0·1	Fer et autres métaux de construction.
Building paper, wood hase insulating boards, etc.	2·5	Papier de construction, plinthes en bois isolantes, etc.
Wall boards (except wood base-hoards)	3·0	Planches à lambris (excepté les plinthes en bois).
Other building materials	3·1	Autres matériaux de construction.
Farm and garden equipment and supplies	0·1	Instruments aratoires, outillages et furnitures pour jardins.
Hardware	0·6	Ferronnerie.
Miscellaneous merchaadise	0·8	Marchandises diverses.

Tableau 14.—SASKATCHEWAN—Ventes par catégories de marchandises—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des veates	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
BUILDING MATERIALS GROUP—Con.		**GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION**—Fin
Lumber and building materials (coal and wood)—		**Bois d'œuvre, matériaux de construction (charbon et bois de chauffage)—**
Stores, 608; Sales, $12,116,600.		**Magasins, 608; Ventes, $12,116,600.**
(Commodity coverage, 69·0%)		(Couvrant 69·0% des marchandises)
Building materials—	66·9	Matériaux de construction—
Brick, tile, terra cotta, etc ..... 3·0		Briques, tuiles, terracotta, etc.
Crushed stone..... 0·6		Pierre concassée.
Cement..... 4·6		Ciment.
Lime, plaster, etc..... 2·5		Chaux, plâtre, etc.
Lumber, rough, dressed and finished..... 40·9		Bois de sciage, grossier, raboté et fini.
Planing mill products, woodwork..... 5·6		Produits des moulins à raboter, travail de bois.
Wood shingles and shakes..... 2·7		Bardeaux de bois et merrains.
Roofing materials (except wood sbingles shakes)..... 0·5		Matériaux de toiture (excepté les bardeaux de bois et les merrains).
Iron and other metal building materials.... 0·3		Fer et autres métaux de construction.
Building paper, wood base insulating boards, etc..... 1·3		Papier de construction, plinthes en bois isolantes, etc.
Wall boards (except wood base-boards)..... 1·3		Planches à lambris (excepté les plintbes en bois).
Other building materials..... 3·6		Autres matériaux de construction.
Farm aad garden equipment and supplies.....	0·8	Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins.
Fuel—	29·5	Combustibles—
Coal..... 28·3		Charbon.
Wood, coke and other fuels..... 1·2		Bois, coke et autres combustibles.
Gasoline, lubricating oils and greases—	0·4	Gazoline, lubrifiants et graisses—
Gasoline..... 0·4		Gazoline.
Hardware—	2·2	Ferronnerie—
Builders' and sbelf hardware..... 1·1		Ferronnerie, générale et de construction.
Other hardware ..... 1·1		Autre ferronnerie.
Miscellaneous merchandise.....	0·2	Marchandises diverses.
FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP		**GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE**
Furniture stores—		**Magasins de meubles—**
Stores, 27; Sales, $1,089,900.		**Magasins, 27; Ventes, $1,089,900.**
(Commodity coverage, 48·0%)		(Couvrant 48·0% des marchandises)
Appliances and supplies, electrical.....	2·9	Appareils et fournitures, électriques.
Furniture—	64·1	Meubles—
Bedroom..... 15·2		Chambre à coucher.
Living room, library and ball..... 30·5		Salon, bibliothèque et vestibule.
Dining room..... 10·8		Salle à manger.
Kitchen..... 3·6		Cuisine.
Other bousehold furniture..... 3·4		Autres meubles de ménage.
Office and store furniture..... 0·6		Meubles de bureau et de magasin.
Home furnishings—		Fournitures de maison—
Draperies, upholstery, curtains, etc.....	4·9	Draperies, rembourrage, rideaux, etc.
Floor coverings.....	7·5	Tapis et prélarts.
Bedding, mattresses, springs, etc.....	6·8	Lits, matelas, sommiers, etc.
China, glassware, crockery, etc.....	3·0	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Otber home furnisbings.....	0·2	Autres fournitures de maison.
Miscellaneous merchandise.....	1·9	Marchandises diverses.
Radios and radio equipment.....	2·8	Radios et accessoires.
Secondhand furniture.....	4·8	Meubles usagés ou d'occasion.
Service.....	0·2	Service.
Stoves, ranges and heaters (other than electric or gas).....	0·9	Poêles, cuisinières et chaufferettes (autres qu'électriques ou à gaz).
Household appliance stores (owned by utility companies)—		**Appareils de ménage (appartenant à des compagnies d'utilité publique)—**
Stores, 18; Sales, $59,000.		**Magasins, 18; Ventes, $59,000.**
(Commodity coverage, 87·5%)		(Couvrant 87·5% des marchandises)
Appliances and supplies, electrical—		Appareils et fournitures, électriques—
Household appliances, motor-driven (except refrigerators).....	47·3	Appareils fonctionnant par moteurs (excepté les glacières).
Household heating appliances, portable.....	9·7	Appareils de chauffage, portatifs.
Lighting equipment.....	3·9	Outillage d'éclairage.
Incandescent lamps.....	5·2	Lampes à incandescence.
Ranges and water beaters.....	23·3	Poêles et cbauffe-eau.
Otber appliances and supplies.....	2·1	Autres appareils et fournitures.
Refrigerators (electric and gas).....	6·8	Glacières (à l'électricité et au gaz).
Service.....	1·7	Service.

Table 14.—SASKATCHEWAN—Sales by Commodities—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—Con.		**GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE—Fin**
Radio and music stores (including refrigeration)—		**Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération)—**
Stores, 22; Sales, $1,388,800.		**Magasins, 22; Ventes, $1,388,800.**
(Commodity coverage, 86·5%)		(Couvrant 86·5% des marchandises)
Musical instruments and accessories—		Instruments de musique et accessoires—
Pianos, organs and accessories	42·3	Pianos, orgues et accessoires.
Phonographs and records	5·6	Phonographes et disques.
Stringed and band instruments	1·5	Instruments à corde et de fanfare.
Sheet music, music books, etc	1·6	Musique en feuilles, livres ds musique, etc.
Radios and radio equipment—	48·3	Radios et accessoires—
Radios 46·2		Radios.
Radio parts and accessories 2·1		Pièces et accessoires de radios.
Service	0·7	Service.
RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES		**RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER**
Cafes (including confectionery)—		**Cafés (y compris confiserie)—**
Stores, 283; Sales, $3,309,200.		**Magasins, 283; Ventes, $3,309,200.**
(Commodity coverage, 5·6%)		(Couvrant 5·6% des marchandises)
Bakery products, fresh	15·3	Produits de la boulangerie, frais.
Candy, confectionery and nuts	2·6	Bonbons, confiserie et noix.
Cigars, cigarettes and tobacco	2·6	Cigares, cigarettes et tabac.
Receipts from sale of meals	78·3	Recettes provenant des repas.
Soda fountain sales and ice cream	1·2	Ventes au comptoir des rafraîchissements et crème à la glace.
OTHER RETAIL STORES		**AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL**
Farm implement dealers—		**Marchands d'instruments aratoires—**
Stores, 116; Sales, $2,548,500.		**Magasins, 116; Ventes, $2,548,500.**
(Commodity coverage, 35·4%)		(Couvrant 35·4% des marchandises)
Automobiles, trucks, buses, tractors and accessories—		Automobiles, camions, autobus, tracteurs et accessoires—
Tractors, farm and other	28·6	Tracteurs de ferme et autres.
Tires and tubes	0·1	Pneus.
Farm and garden equipment and supplies—		Instruments aratoires, outillages et fournitures pour jardins—
Farm machinery and farm wagons	60·3	Machinerie st voitures de ferme.
Other farm and garden equipmeat and supplies	5·5	Autres outillages et fournitures de ferme.
Gasoline	0·5	Gazoline.
Miscellaneous merchandise	0·1	Marchandises diverses.
Oils and greases	1·5	Huiles et graisses.
Repair parts for farm machinery	3·4	Pièces de réparags pour machines agricoles.
Farm implement agents—		**Agents de machines agricoles—**
Stores, 1,017; Sales, $4,983,100.		**Magasins, 1,017; Ventes, $4,983,100.**
(Commodity coverage, 8·6%)		(Couvrant 8·6% dss marchandises)
Appliances and supplies, electrical	0·3	Appareils et fournitures, électriques.
Automobiles, trucks, buses, tractors aad accessories—		Automobiles, camions, autobus, tracteurs et accessoires—
Passeager automobiles, new	0·8	Automobiles, neufs.
Tractors, farm and other	16·8	Tracteurs de ferme et autres.
Parts and accessories (except tires, tubes and batteries)	0·7	Pièces st accessoires (excepté les pneus et batteries).
Tires and tubes	0·3	Pneus.
Batteries, storage	0·1	Batteries, accumulateurs.
Farm and gardea equipment and supplies—		Instruments aratoires, outillages et fouraitures pour jardins—
Farm machiaery	41·9	Machineris de ferme.
Farm wagons	0·3	Voitures de ferms.
Other farm and garden equipment and supplies	10·9	Autres outillages et fouraitures de fsrme.
Gasoline	16·6	Gazoline.
Miscellaneous merchandise	0·1	Marchandises diverses.
Oils and greases	1·4	Huiles et graisses.
Radios and radio equipment—		Radios et accessoires—
Radios	0·1	Radios.
Radio parts and accessories	0·1	Pièces et accessoires ds radio.
Repair parts for farm machinery	5·9	Pièces de réparage pour machines agricoles.
Secondhand merchaadise	0·6	Marchandisss usagées ou d'occasion.
Service	3·0	Service.
Stoves, ranges and heaters (other than electric or gas)	0·1	Poêles, cuisinières et chaufferettes (autres qu'électriques ou à gaz).

Tableau 14.—SASKATCHEWAN—Ventes par catégories de marchandises—Suite

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
OTHER RETAIL STORES—Con.		**AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL**—Suite
Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—		**Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.)—**
Stores, 27; Sales, $725,500.		**Magasins, 27; Ventes, $725,500.**
(Commodity coverage, 60·3%)		(Couvrant 60·3% des marchandises)
Fertilizer	0·1	Engrais chimiques.
Flour	6·4	Farine.
Grain and feed	62·7	Grain et provende.
Hay, straw and alfalfa	14·5	Foin, paille et luzerne.
Miscellaneous merchandise	0·2	Marchandises diverses.
Seeds, bulbs, plants, etc	16·1	Graines, bulbes, plants, etc.
Farmers' supply stores—		**Magasins de fournitures pour fermiers—**
Stores, 39; Sales, $1,334,000.		**Magasins, 39; Ventes, $1,334,000.**
(Commodity coverage, 39·5%)		(Couvrant 39·5% des marchandises)
Appliances and supplies, electrical	0·2	Appareils et fournitures, électriques.
Automobiles, trucks, buses, tractors and accessories—		Automobiles, camions, autobus, tracteurs et accessoires—
Passenger automobiles, new	0·4	Automobiles, neufs.
Passenger automobiles, used	0·2	Automobiles, usagés.
Commercial cars and trucks, new	0·4	Automobiles et camions pour le commerce, neufs.
Commercial cars and trucks, used	8·4	Automobiles et camions pour le commerce, usagés.
Parts and accessories (except tires, tubes and batteries)	0·1	Pièces et accessoires (excepté les pneus et batteries).
Tires and tubes	0·9	Pneus.
Batteries, storage	0·1	Batteries, accumulateurs.
Building materials—		Matériaux de construction—
Brick, tile, terra cotta, etc	0·2	Briques, tuiles, terracotta, etc.
Cement	0·5	Ciment.
Lime, plaster, etc	0·2	Chaux, plâtre, etc.
Lumber, rough, dressed and finished	3·9	Bois de sciage, grossier, raboté et fini.
Planiag mill products, woodwork	0·2	Produits des moulins à raboter, travail de bois.
Wood shingles and shakes	0·2	Bardeaux de bois et merrains.
Roofing materials (except wood shingles and shakes)	0·3	Matériaux de toiture (excepté les bardeaux de bois et les merrains).
Building paper, wood base insulating boards, etc.	0·3	Papier de constructioa, pliathes ea bois isolantes, etc.
Wall boards (except wood base-boards)	0·2	Planches à lambris (excepté les plinthes en bois).
Coal oil	1·4	Huile de charbon.
Farm and gardea equipmeat and supplies—		Instrumeats aratoires, outillages et fouraitures pour jardins—
Farm machinery and farm wagons	13·7	Machiaerie et voitures de ferme.
Wire fencing, gates aad posts	0·1	Clôture en fil de fer, barrières et poteaux.
Other farm and garden equipment and supplies	7·3	Autres outillages et fournitures de ferme.
Food and kindred products—		Aliments et produits divers—
Fish and other sea foods, fresh	0·1	Poissons et autres produits de la mer, frais.
Flour	0·7	Farine.
Fruits and vegetables, fresh	0·1	Fruits et légumes, frais.
Fuel—		Combustibles—
Coal	9·7	Charbon.
Wood, coke and other fuels	1·0	Bois, coke et autres combustibles.
Gasoliae	27·8	Gazoline.
Grain and feed	1·2	Graia et provende.
Hardware—		Ferronnerie—
Builders' and shelf hardware	0·5	Ferronaerie, générale et de constructioa.
Other hardware	0·5	Autre ferroaaerie.
Leather goods	0·3	Articles ea cuir.
Luggage	0·1	Malles, valises, etc.
Miscellaaeous merchandise	1·2	Marchandises diverses.
Oils and greases	16·6	Huiles et graisses.
Paints, varnishes, glass aad painters' supplies	0·3	Peintures, vernis, vitre et fouraitures de peiatres.
Radios and accessories	0·2	Radios et accessoires.
Service	0·5	Service.
Feed and coal stores—		**Magasins de provende et de charbon—**
Stores, 6; Sales, $104,600.		**Magasins, 6; Ventes, $104,600.**
(Commodity coverage, 69·6%)		(Couvraat 69·6% des marchandises)
Flour	9·2	Fariae.
Fuel—		Combustibles—
Coal	53·3	Charboa.
Wood, coke and other fuels	1·0	Bois, coke et autres combustibles.
Gasoline, lubricatiag oils and greases	2·3	Gazoline, lubrifiants et graisses.
Hardwnre	5·5	Ferronnerie.
Hay, grain and feed—		Foin, graia et provende—
Hay, straw and alfalfa	9·6	Foia, paille et luzerne.
Grain and feed	16·5	Graia et provende.
Miscellaneous merchandise	1·1	Marchandises diverses.
Seeds, bulbs, plants, etc	1·5	Graiaes, bulbes, plants, etc.

Table 14.—SASKATCHEWAN—Sales by Commodities—Con.

Commodity (Read note carefully for explanation of terms.)	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Marchandises (Notez bien l'explication des termes.)
OTHER RETAIL STORES—Con.		**AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL—Suite**
Book stores—		**Librairies—**
Stores, 10; Sales, $423,300.		**Magasins, 10; Ventes, $423,300.**
(Commodity coverage, 70·2%)		(Couvrant 70·2% des marchandises)
Antiques, art goods, statuary and gifts	0·3	Objets antiques, objets d'art, statuettes et cadeaux.
Office and store furniture	11·2	Ameublement de bureau et de magasin.
Service	14·3	Service.
Stationery, books and magazines—		Papeterie, livres et magazines—
Books	20·2	Livres.
Magazines and newspapers	0·3	Magazines et journaux.
Writing paper, envelopes, patterns, tablets and index cards	5·7	Papier à écrire, enveloppes, patrons, tablettes et cartes-index.
Paper cups, dishes and other paper goods	0·3	Objets en papier, tasses, plats et autres.
Blank books and loose-leaf note books	15·2	Régistres et livres à feuillets amovibles.
Fountain pens and pencils	0·3	Plumes réservoir et crayons.
Other stationery and stationers' supplies	32·2	Autre papeterie et fournitures de librairies.
Coal and wood yards (including ice)—		**Cours à charbon et bois (comprenant glace)—**
Stores, 147; Sales, $3,678,300.		**Magasins, 147; Ventes, $3,678,300.**
(Commodity coverage, 41·4%)		(Couvrant 41·4% des marchandises)
Building materials	1·5	Matériaux de construction.
Fuel—		Combustibles—
Coal	85·3	Charbon.
Wood, coke and other fuels	6·2	Bois, coke et autres combustibles.
Ice	6·4	Glace.
Miscellaneous merchandise	0·1	Marchandises diverses.
Refrigerators (electric and gas)	0·5	Glacières (à l'électricité et au gaz).
Drug stores—		**Pharmacies—**
Stores, 374; Sales, $4,988,000.		**Magasins, 374; Ventes, $4,988,000.**
(Commodity coverage, 49·6%)		(Couvrant 49·6% des marchandises)
Bottled beverages	0·3	Liqueurs en bouteilles.
Cameras and photographic supplies—		Appareils photographiques et fournitures—
Cameras	0·8	Appareils photographiques.
Photographic supplies	1·7	Fournitures de photographes.
Candy, confectionery and nuts	5·7	Bonbons, confiserie et noix.
Cigars, cigarettes, tobacco and smokers' supplies	3·9	Cigares, cigarettes, tabac et fournitures de fumeurs.
Drugs and drug sundries—		Drogues et produits pharmaceutiques—
Prescriptions	12·7	Prescriptions.
Drugs, patent medicines and compounds	37·1	Drogues, médicaments brevetés et composés.
Rubber sundries	2·7	Articles en caoutchouc.
Drug sundries	3·8	Produits pharmaceutiques.
Miscellaneous merchandise	0·4	Marchandises diverses.
Professional and scientific instruments and equipment	0·9	Instruments et outillages professionels et scientifiques.
Radios and musical instruments	0·6	Radios et instruments de musique.
Service (photo finishing)	0·8	Service (finissage de pellicules).
Soda fountain sales, ice cream and lunches	2·1	Ventes au comptoir des rafraîchissements, crème à la glace et repas.
Stationery, books and magazines	11·2	Papeterie, livres et magazines.
Surgical, dental and hospital supplies	0·9	Fournitures pour chirurgiens, dentistes et hôpitaux.
Toilet articles and preparations—		Articles et préparations de toilette—
Toilet preparations and cosmetics	12·2	Préparations de toilette et cosmétiques.
Toilet articles	2·2	Articles de toilette.
Jewellery stores—		**Bijouteries—**
Stores, 108; Sales, $1,103,300.		**Magasins, 108; Ventes, $1,103,300.**
(Commodity coverage, 21·3%)		(Couvrant 21·3% des marchandises)
Antiques, art goods, statuary and gifts	1·3	Objets antiques, objets d'art, statuettes et cadeaux.
China, glassware, crockery, etc	6·2	Vaisselle, verrerie, faïence, etc.
Jewellery, silverware, clocks and watches—		Bijouterie, argenterie, horloges et montres—
Clocks	3·3	Horloges.
Watches	12·3	Montres.
Diamond jewellery	12·0	Diamants.
Rings (other than diamond)	6·0	Bagues (autres que diamant).
Gold and gold filled jewellery	5·9	Objets en or ou plaqués or.
Plated silverware	12·3	Argenterie.
Sterling silverware	4·4	Articles en argent sterling.
Other jewellery	4·3	Autres articles de bijouterie.
Leather goods	2·8	Articles en cuir.
Miscellaneous merchandise	6·4	Marchandises diverses.
Optical goods	4·7	Appareils d'optique.
Service	14·8	Service.
Stationery, books and magazines	2·1	Papeterie, livres et magazines.
Toilet articles and preparations	1·2	Articles et préparations de toilette.

Tableau 14.—SASKATCHEWAN—Ventes par catégories de marchandises—Fin

Commodity (Read note carefully for explanatioa of terms.)	Per ceat of sales — Pour-cent des ventes	Marchaadises (Notez bien l'explication des termes.)
OTHER RETAIL STORES—Con.		**AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL**—Fia
Office and store mechanical appliances— **Stores, 12; Sales, $227,900.**		**Apparells mécaniques de bureau et de magasin—** **Magasins, 12; Ventes, $227,900.**
(Commodity coverage, 65·5%)		(Couvrant 65·5% des marchandises)
Adding and calculating machines and accessories...	34·9	Machines à calculer et accessoires.
Other office and store equipment and mechanical devices	46·0	Autre outillage de bureau et de magasin et dispositifs mécaaiques.
Service	9·9	Service.
Typewriters and accessories	9·2	Dactylographes et accessoires.
Typewriter dealers— **Stores, 7; Sales, $180,800.**		**Magasins de dactylographes—** **Magasins, 7; Ventes, $180,800.**
(Commodity coverage, 62·6%)		(Couvrant 62·6% des marchaadiscs)
Office and store equipment	5·0	Outillage de bureau et de magasin.
Office and store supplies	20·4	Fournitures de bureau et de magasin.
Service (rcpair and rental)	22·0	Service (réparatioas et loyer).
Typewriters and accessories	52·6	Dactylographes et accessoires.
Tobacco stores— **Stores, 9; Sales, $269,200.**		**Magasin de tabac—** **Magasins, 9; Ventes, $269,200.**
(Commodity coverage, 89·3%)		(Couvraat 89·3% des marchandises)
Cigars, cigarettes and tobacco	91·2	Cigares, cigarettes et tabac.
Smokers' supplics	8·8	Fournitures de fumeurs.

Table 15.—REGINA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	**Total, All Stores—Total, tous magasins**	569	549	40
2	**FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION**	197	184	14
3	Bakeries and bakery products(1)—Boulangeries et produits de la boulangerie(1)	1	(x)	(x)
4	Confectionery stores—Confiseries	20	17	2
5	Milk dealers(2)—Laiteries(2)	6	4	1
6	Delicatessen stores—Charcuteries	1	(x)	(x)
7	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	14	23	1
8	Grocery stores (without meat)—Epiceries (sans rayon de viandes)	93	76	8
	Combination stores—Magasins combinés—			
9	Grocery stores with meats—Epiceries (avec rayon de viandes)	24	21	1
	Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries	2		
	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson)—			
10	Meat markets—Boucheries	29	31	-
11	Fish markets—Poissonneries	1	(x)	(x)
	Other retail stores—Autres magasins de denrées alimentaires—			
12	Coffee, tea, spices—Magasins de café, thé et épices	4	3	-
13	Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires	2	(x)	(x)
14	**GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES**	10	9	1
	Department stores(3)—Magasins à rayons(3)	3		
	Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches	3	9	1
15	General merchandise stores with food departments—Magasins de marchandises générales avec rayons de produits alimentaires	2		
	Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à $1.00	2		
16	**AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE**	59	44	1
	Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles—			
17	Automobile dealers—Marchands d'automobiles	10	5	-
	Used car estnblishments—Etablissements d'automobiles usagés	1		
18	Tire shops—Boutiques de pneus	4	3	1
	Filling stations—Stations d'essence—			
19	Filling stations—Stations d'essence	12	5	-
20	Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires	15	10	-
21	Garages	17	21	-
22	**APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT**	61	50	11
	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—			
	Men's and boys' clothing stores—Magasins de vêtements pour hommes et garçons	2		
	Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes)	2		
23	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons)	12	15	-
	Men's and boys' hat stores—Magasins de chapeaux (hommes et garçons)	1		
24	Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille	5	6	-
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires—			
25	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	14	7	3
	Hosiery, corsets, lingerie—Bas, corsets et lingerie	2		
26	Millinery stores—Magasins de modes	4	-	4
	Other apparel stores—Autres magasins de vêtement et lingerie—			
27	Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	8	8	-
28	Furriers—fur shops—Fourreurs	4	5	2
29	Shoe stores—Magasins de chaussures	7	9	2
30	**BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION**	27	40	2
31	Hardware stores—Quincailleries	8	9	-
	Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction—			
32	Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre, matériaux de construction, charbon et bois de chauffage	10	18	2
33	Other building materials—Autres matériaux de construction	2	(x)	(x)
34	Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios)	4	4	-
35	Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chaufferie	1	(x)	(x)
36	Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres	2	(x)	(x)

(1) In addition, bakeries reporting to the Census of Industry had retail sales of $571,362.
(2) In addition, dairies reporting to the Census of Industry had retail sales of $390,203.
(3) Includes mail order houses.

Tableau 15.—REGINA—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		$			$	$	$	
2,016	951	3,407,200	165	73	76,900	33,105,690	5,555,800	1
253	34	281,100	34	11	11,100	4,442,400	223,100	2
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	3
10	19	32,300	2	3	1,000	315,400	12,600	4
31	1	31,000	–	–	–	137,700	–	5
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	6
5	1	2,400	5	3	1,000	118,100	6,900	7
95	9	106,400	16	4	4,100	2,117,700	127,300	8
46	1	50,200	5	1	1,900	883,100	46,000	9
59	2	54,700	6	–	3,100	783,300	20,900	10
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	11
4	1	2,400	–	–	–	36,100	3,400	12
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	13
421	566	1,136,000	1	39	8,300	10,572,400	2,006,400	14
421	566	1,136,000	1	39	8,300	10,572,400	2,006,400	15
335	11	496,900	17	–	11,200	3,899,400	358,500	16
178	8	301,200	1	–	500	2,625,500	264,600	17
5	–	5,100	–	–	–	35,900	4,100	18
34	–	34,100	–	–	–	372,200	15,500	19
34	–	33,200	7	–	2,200	333,100	12,500	20
84	3	123,300	9	–	8,500	532,700	61,700	21
220	138	350,000	12	11	11,000	3,827,000	1,231,200	22
32	–	46,300	4	–	1,400	682,700	264,200	23
139	49	142,200	–	–	–	1,732,500	524,600	24
4	57	63,400	–	10	2,800	715,300	145,200	25
2	10	8,700	–	–	–	45,500	8,200	26
7	2	12,800	5	1	5,600	123,900	23,800	27
15	18	43,900	–	–	–	208,300	73,100	28
21	2	32,700	3	–	1,200	318,800	192,100	29
116	7	198,500	16	–	2,900	1,856,100	412,600	30
17	1	34,000	4	–	1,000	249,700	88,200	31
66	3	113,400	7	–	1,200	1,400,900	270,400	32
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	33
9	3	15,700	–	–	–	95,200	38,400	34
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	35
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	36

(1) En plus, les boulangeries se rapportant au Recensement de l'Industrie avaient des ventes au détail pour $571,352.
(2) En plus, les laiteries se rapportant au Recensement de l'Industrie avaient des ventes au détail pour $390,203.
(3) Comptoirs postaux inclus.

Table 15.—REGINA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kind of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) iadicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genrs de commercs	Number of stores — Nombrs de magasins	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Fsmmes
1	**FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE**	22	20	1
2	Furniture stores—Magasins de meubles	4	6	-
	Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage—			
3	Household appliancs stores—Magasins d'appareils de ménage	5	2	-
4	Refrigeration dealers—Marchands d'appareils frigorifiques	2	(x)	(x)
	Otber home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils st ds fournitures de maison—			
5	Awnings, flags, banners, window shades and tents—Auvents, drapeaux, bannières, stores et tentes	1	(x)	(x)
6	China, glassware, crockery, etc.—Vaisselle, verrerie, faïence, etc	2	(x)	(x)
7	Pictures and picture framing—Tableaux et cadres	1	(x)	(x)
	Radio and music stores—Magasins de radio et ds musique—			
8	Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération)	2	(x)	(x)
9	Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musiqus (y compris réfrigération)	5	5	1
10	**RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER**	39	66	4
	Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger—			
11	Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiseris)	17	31	1
12	Lunch rooms—Salles à goûter	2	(x)	(x)
13	Restaurants (tabls service)—Restaurants (avec service ds tabls)	17	23	1
	Other eating places—Autres places où l'on mange—			
14	Cafes with groceries—Cafés avec épiceries	1	(x)	(x)
15	Refreshment booths and soft drink stands—Pavillons ds rafraîchissements et kiosques à liqueurs douces	1	(x)	(x)
16	Sandwich shops—Comptoirs à sandwichs	1	(x)	(x)
17	**OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL**	143	120	6
	Farm implements—Instruments aratoires—			
18	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	4	5	-
	Farm implement agents—Agents ds machines agricoles	2		
	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers—			
19	Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins ds provends (fariae, grain, engrais, etc.)	2	1	-
	Grain elevators (coal and feed)—Elévateurs à grain (charbon et provends)	1		
20	Book stores—Librairies	3	4	-
	Coal and wood yards - ice dealers—Cours à charbon et hois - marchands de glace—			
21	Coal and wood yards (including ics)—Cours à charbon et bois (comprenant glace)	22	24	3
22	Ice dealers—Marchands de glace	1	(x)	(x)
23	Drug stores—Pharmacies	30	29	-
24	Florists—Fleuristes	3	3	-
	Gifts, novelties, toys, cameras—Bazars, nouveautés, jouets, caméras—			
25	Art and gift shops—Magasins de bibelots et objets d'art	2	3	-
	Novelty and souvenir shops—Boutiques de nouveautés et souvenirs	1		
26	Cameras and photographic stores—Magasins ds caméras et fournitures de photographies	3	2	-
27	Jswellery stores—Bijouteries	13	12	2
28	Leather and leather findings—Magasins de cuir et crépins	1	(x)	(x)
29	Music stores (without radio)—Magasins ds musique (sans radios)	1	(x)	(x)
30	Nsws dealers (tobacco and confectionery)—Magasins ds journaux (tabac et coafiseris)	4	4	-
	Offics, school and store supplies and equipment dealers—Marchands d'outillage ds bureau, d'école et de magasin—			
31	Offics and school supplies—Fournitures de bureaux et d'écoles	2	(x)	(x)
32	Office, store and school furniture, equipment and supplies—Fournitures et outillage de bureau, école et magasin	3	1	-
33	Office and stors mechanical appliances—Appareils mécaniques ds bureau et ds magasin	8	-	-
34	Typswriter dealers—Magasins dc dactylographes	3	1	-
35	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	5	4	1
36	Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs	3	5	-
	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac—			
37	Tobacco stands (hotel lobbies, etc.)—Comptoirs ds tabac (dans les hôtels, etc.)	1	(x)	(x)
38	Tobacco stores—Magasins de tabac	4	-	-
39	Tobacco stores with foods—Magasins de tahac, avec aliments	3	3	-
40	Miscellaneous classifications (comhined)—Classifications diverses (combinées)	18	18	-
41	**SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN**	11	16	-

Tableau 15.—REGINA—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
119	**12**	**$ 164,800**	4	1	**$ 1,500**	**$ 1,161,800**	**$ 205,100**	1
18	2	20,400	–	–	–	232,800	53,000	2
44	4	53,800	1	–	200	116,600	48,000	3
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	4
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	5
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	6
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	7
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	8
29	3	50,800	–	–	–	438,700	68,900	9
150	**125**	**185,300**	**1**	**5**	**2,200**	**1,044,700**	**22,300**	10
72	54	84,100	–	4	1,600	445,500	10,100	11
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	12
60	52	71,100	–	1	200	393,700	6,900	13
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	14
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	15
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	16
393	**58**	**587,600**	**73**	**6**	**28,300**	**6,189,900**	**1,050,500**	17
36	6	59,500	10	–	6,500	554,100	94,700	18
3	–	4,700	1	–	200	56,000	8,800	19
7	6	15,200	–	2	300	167,600	52,000	20
81	3	87,300	22	–	10,700	1,362,500	58,200	21
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	22
64	7	72,600	8	–	2,700	774,800	272,600	23
5	5	14,400	–	–	–	125,800	4,300	24
3	–	2,600	–	–	–	20,400	8,400	25
13	3	14,000	–	–	–	93,700	6,900	26
24	5	42,600	8	2	3,200	281,900	207,700	27
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	28
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	29
4	3	6,000	–	–	–	58,300	4,100	30
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	31
10	4	28,800	–	–	–	213,400	65,600	32
25	1	40,800	–	–	–	171,000	42,000	33
18	4	27,500	–	–	–	115,600	25,300	34
2	–	4,000	1	–	400	30,100	1,700	35
3	1	4,800	2	–	700	55,200	11,700	36
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	37
8	–	13,300	–	–	–	153,800	7,800	38
2	1	2,700	–	–	–	48,700	12,200	39
62	8	118,600	8	2	2,700	1,774,900	148,800	40
9	–	**7,000**	**7**	–	**400**	**111,900**	**46,100**	41

Table 16.—REGINA—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier: Number — Nombre	Full-time employees — Personnel à temps entier: Salaries and wages — Salaires et gages	Net sales (1930) — Ventes nettes (1930): Amount — Montant	Net sales (1930) — Ventes nettes (1930): Per cent of total sales — Pourcent des ventes totales
			$	$	
Total, All Stores—Total, tous magasins	**569**	**2,967**	**3,407,200**	**33,105,600**	**100·00**
Single store independents—Magasins individuels indépendants	397	1,669	1,805,900	18,502,500	55·89
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires)	20	27	24,100	543,000	1·64
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	42	390	398,700	3,870,900	11·69
Three store multiples—Multiples de trois magasins	10				
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus)	5	63	69,900	623,600	1·88
Provincial chains—Chaînes provinciales	20	94	147,500	2,326,500	7·03
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	9	73	101,400	812,500	2·45
National chains—Chaînes nationales	33	452	566,200	4,884,100	14·75
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers	18	174	259,500	1,247,500	3·77
Direct selling (house to house)—Colportage (de porte en porte)	8	3	3,100	32,400	0·10
Producer - retailers of milk—Producteur - détaillants de lait	3	6	5,800	54,700	0·17
Other types of operation—Autres types d'opération	4	16	25,100	207,900	0·63
Women's apparel and accessories stores(1)—Vêtement de femme et accessoires(1)	16	61	63,400	715,300	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	5	13	10,000	142,700	19·95
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	4				
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	1	22	28,000	244,100	34·13
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus)	1				
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	2				
National chains—Chaînes nationales	2	24	22,900	318,500	44·53
Other types of operation—Autres types d'opération	1	2	2,500	10,000	1·39
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	7	65	69,100	280,900	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	3				
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	1	24	23,000	178,200	63·44
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers	3	41	46,100	102,700	36·56
Grocery stores (without meat)—Epiceries (sans rayon de viandes)	93	104	106,400	2,117,700	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	58	37	28,300	927,500	43·80
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires)	14	17	14,800	372,500	17·59
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	5	(x)	(x)	(x)	(x)
Provincial chains—Chaînes provinciales	16	(x)	(x)	(x)	(x)
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épiceries et viandes)	26	46	50,200	883,100	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	14	17	14,500	368,200	41·69
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires)	5	9	7,000	145,500	16·48
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus)	2	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales	4	(x)	(x)	(x)	(x)

(1) Exclusive of millinery stores.

(2) Exclusive of cafes with groceries and refreshment booths.

Tableau 16.—REGINA—Commerce de détail, 1930, par types d'opération—Fin

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pourcent des ventes totales
			$	$	
Restaurants, cafeterias and eating places(2)—Restaurants, cafétérias et salles à manger(2)	37	275	185,300	974,400	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	29	219	146,700	774,500	79·48
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	7	53	37,700	197,000	20·22
Other types of operation—Autres types d'opération	1	3	900	2,900	0·30
Filling stations—Stations d'essence	27	68	67,300	705,300	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	13	34	33,100	433,500	61·46
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	1				
National chains—Chaînes nationales	13	34	34,200	271,800	38·54
Drug stores—Pharmacies	30	71	72,600	774,800	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	23	52	50,600	679,800	87·74
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	4				
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	3	19	22,000	95,000	12·26
Office and store mechanical appliances and typewriters—Appareils mécaniques de bureau, de magasin et dactylographes	11	48	68,300	286,600	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers	9	(x)	(x)	(x)	(x)

(1) Magasins de modes non compris.

(2) Cafés avec épiceries et pavillons de rafraîchissements non compris.

Table 17.—SASKATOON—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	**Total, All Stores—Total, tous magasins**	**546**	**520**	**42**
2	**FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION**	**166**	**150**	**18**
3	Bakeries and bakery products(1)—Boulangeries et produits de la boulangerie(1)	2	(x)	(x)
4	Confectionery stores—Confiseries	22	19	6
5	Milk dealers(2)—Laiteries(2)	1	(x)	(x)
6	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	7	8	3
7	Grocery stores (without meat)—Epiceries (sans rayon de viandes)	84	72	7
	Combination stores—Magasins combinés—			
8	Grocery stores with meats—Epiceries (avec rayon de viandes)	9	5	–
9	Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries	11	10	–
	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson)			–
10	Meat markets—Boucheries	24	24	–
11	Fish markets—Poissonneries	3	3	–
	Other food stores—Autres magasins de denrées alimentaires—			
12	Coffee, tea, spices—Magasins de café, thé et épices	1	(x)	(x)
13	Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires	2	(x)	(x)
14	**GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES**	**16**	**12**	–
	Department stores—Magasins à rayons	2		
	Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches	1		
15	General merchandise stores with food departments—Magasins de marchandises générales avec rayons de produits alimentaires	10	12	–
	Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à $1.00	3		
16	**AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE**	**67**	**62**	**2**
	Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles—			
17	Automobile dealers—Marchands d'automobiles	11	8	–
18	Used car establishments—Etablissements d'automobiles usagés	2	(x)	(x)
	Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries—			
19	Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries	7	5	–
20	Tire shops—Boutiques de pneus	2	(x)	(x)
	Filling stations—Stations d'essence—			
21	Filling stations—Stations d'essence	6	4	–
22	Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires	20	20	–
23	Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise	4	3	1
24	Garages	15	17	–
25	**APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT**	**58**	**42**	**9**
	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—			
26	Men's and boys' clothing stores—Magasins de vêtements pour hommes et garçons	2		
	Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes)	3	4	–
27	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons)	13	9	–
28	Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille	3	6	1
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires—			
29	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	12	4	3
30	Hosiery, corsets, lingerie—Bas, corsets et lingerie	1	(x)	(x)
31	Millinery stores—Magasins de modes	4	1	3
	Other apparel stores—Autres magasins de vêtement et lingerie—			
32	Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	8	7	–
33	Furriers – fur shops—Fourreurs	1	(x)	(x)
34	Infants' and children's specialty shops—Magasins de spécialités pour enfants	1	(x)	(x)
35	Shoe stores—Magasins de chaussures	10	11	–

(1) In addition, bakeries reporting to the Census of Industry had retail sales of $510,703.
(2) In addition, dairies reporting to the Census of Industry had retail sales of $457,060.

Tableau 17.—SASKATOON—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		$			$	$	$	
1,536	760	2,639,500	220	107	131,600	25,364,200	4,277,200	1
207	31	214,100	42	14	10,600	3,797,400	210,100	2
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	3
2	13	8,500	4	3	1,600	302,100	21,500	4
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	5
4	2	6,600	1	2	1,500	173,200	4,800	6
62	10	66,000	13	6	3,600	1,775,300	102,800	7
33	4	44,900	12	3	1,900	614,400	23,600	8
42	–	43,400	8	–	1,000	369,500	42,700	9
46	1	30,700	4	–	1,000	428,300	6,400	10
4	–	2,800	–	–	–	63,600	2,100	11
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	12
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	13
293	366	708,000	9	58	22,800	5,529,100	885,900	14
293	366	708,000	9	58	22,800	5,529,100	885,900	15
244	15	367,100	37	2	23,400	3,488,600	462,900	16
139	11	248,100	15	2	17,800	2,230,600	338,000	17
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	18
19	2	26,100	10	–	1,400	207,400	40,100	19
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	20
8	–	7,000	2	–	500	99,500	4,200	21
28	–	28,000	6	–	1,300	462,300	10,700	22
9	1	12,100	–	–	–	118,500	2,500	23
32	1	37,000	4	–	2,400	258,700	48,900	24
99	96	256,700	27	14	14,200	2,353,900	818,100	25
5	–	7,300	–	–	–	94,900	49,100	26
29	1	60,800	11	–	3,400	527,400	261,300	27
25	49	89,500	1	3	1,300	631,800	223,000	28
6	38	45,600	3	6	2,700	615,600	103,900	29
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	30
–	2	2,400	–	1	400	37,000	4,700	31
15	2	24,800	5	4	4,600	128,300	18,900	32
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	33
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	34
18	1	22,000	7	–	1,800	291,700	150,500	35

(1) En plus, les boulangeries se rapportant au Recensement de l'Industrie avaient des ventes au détail pour $510,703.
(2) En plus, les laiteries se rapportant au Recensement de l'Industrie avaient des ventes au détail pour $457,060.

Table 17.—SASKATOON—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	**BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION**	25	30	1
2	Hardware stores—Quincailleries	11	10	1
	Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction—			
3	Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction	1	17	-
4	Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre, matériaux de construction, charbon et bois de chauffage	10		
5	Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios)	1	(x)	(x)
6	Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chaufferie	1	(x)	(x)
7	Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres	1	(x)	(x)
8	**FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE**	24	21	3
9	Furniture stores—Magasins de meubles	3	5	-
10	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decorations—Tapis, rideaux, rembourrage et décorations intérieures	1	(x)	(x)
11	Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	4	1	-
	Other home furnishings and appliance stores—Autres magasins d'appareils et de fournitures de maison—			
12	China, glassware, crockery, etc.—Vaisselle, verrerie, faïence, etc	1	(x)	(x)
13	Pictures and picture framing—Tableaux et cadres	2	(x)	(x)
	Radio and music stores—Magasins de radio et de musique—			
14	Radio specialty stores—Magasins faisant une spécialité des radios	2	(x)	(x)
15	Radio and electrical shops (including refrigeration)—Magasins de radio et appareils électriques (y compris réfrigération)	4	4	3
16	Radio and music stores (including refrigeration)—Magasins de radio et de musique (y compris réfrigération)	7	6	-
17	**RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER**	51	86	3
	Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger—			
18	Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie)	19	34	-
19	Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table)	25	44	2
	Other eating places—Autres places où l'on mange—			
20	Cafes with groceries—Cafés avec épiceries	2	(x)	(x)
21	Lunch counters and restaurants (10 seats and under)—Buffets et restaurants (10 sièges et moins)	3	2	-
22	Tea rooms and light lunches—Thés et repas légers	2	(x)	(x)
23	**OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL**	121	99	5
	Farm implements—Instruments aratoires—			
24	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	4	2	-
25	Farm implement agents—Agents de machines agricoles	4	6	-
	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers—			
26	Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.)	3	4	-
27	Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers	1	(x)	(x)
28	Harness shops—Selleries	1	(x)	(x)
29	Book stores—Librairies	3	3	-
30	Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (comprenant glace)	16	19	-
31	Drug stores—Pharmacies	22	16	-
32	Florists—Fleuristes	3	3	-
	Gifts, novelties, toys, cameras—Bazars, nouveautés, jouets, caméras—			
33	Art and gift shops—Magasins de bibelots et objets d'art	1	(x)	(x)
34	Cameras and photographic stores—Magasins de caméras et fournitures de photographies	1	(x)	(x)
35	Jewellery stores—Bijouteries	11	10	1
36	Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir)	1	(x)	(x)
37	Music stores (without radio)—Magasins de musique (sans radios)	1	(x)	(x)
	News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie—			
38	News dealers (tobacco and confectionery)—Magasins de journaux (tabac et confiserie)	1	(x)	(x)
39	News dealers (stationery and novelties)—Magasins de journaux (papeterie et curiosités)	1	(x)	(x)

Tableau 17.—SASKATOON—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération								
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		$			$	$	$	
129	6	194,800	14	–	7,400	2,111,400	469,500	1
34	3	49,400	2	–	500	535,300	190,700	2
95	3	145,400	11	–	6,700	1,567,200	276,600	3
								4
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	5
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	6
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	7
115	25	214,500	5	6	4,900	1,403,900	340,200	8
16	4	34,500	–	5	3,500	386,400	120,500	9
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	10
50	10	73,200	–	–	–	337,500	62,700	11
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	12
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	13
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	14
5	1	4,100	–	–	–	50,500	16,600	15
37	10	94,800	1	1	500	558,200	113,000	16
168	133	209,200	5	5	2,800	1,224,700	29,200	17
79	65	111,800	1	3	1,000	602,000	18,400	18
84	52	83,800	4	–	1,100	549,500	9,000	19
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	20
1	8	6,000	–	1	500	31,500	500	21
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	22
277	88	470,200	77	8	44,700	5,315,400	1,012,600	23
22	5	52,500	5	–	3,000	357,000	213,500	24
–	–	–	1	–	200	9,400	4,400	25
15	5	19,800	–	–	–	406,200	47,200	26
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	27
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	28
7	6	13,000	–	2	100	156,000	42,200	29
46	6	69,900	41	–	29,000	724,700	17,200	30
46	16	64,700	5	–	1,700	670,500	197,700	31
11	3	19,500	–	–	–	78,900	12,600	32
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	33
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	34
14	14	29,000	1	–	100	240,300	135,900	35
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	36
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	37
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	38
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	39

Table 17.—SASKATOON—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are witbheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
	OTHER RETAIL STORES-Con.—**AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL**-Fin			
1	Office, school and store supplies and equipment dealers—Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin	8	-	-
2	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	4	4	-
3	Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs	1	(x)	(x)
	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac—			
4	Tobacco stands (hotel lobbies, etc.)—Comptoirs de tabac (dans les bôtels, etc.)	3	5	-
5	Tobacco stores with news-stands—Magasins de tabac avec rayon de journaux	9	6	-
6	Tobacco stores—Magasins de tabac	3	1	-
7	Tobacco stores with foods—Magasins de tabac, avec aliments	1	(x)	(x)
8	Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinées)	18	12	3
9	**SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN**	18	18	1

Tableau 17.—SASKATOON—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		$			$	$	$	
35	10	61,000	–	–	–	388,100	103,100	1
1	–	3,600	1	–	300	24,500	3,300	2
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	3
5	–	8,300	1	–	200	32,500	4,300	4
7	2	8,200	3	1	1,300	144,500	8,700	5
6	–	6,900	–	–	–	73,600	5,500	6
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	7
40	7	75,600	16	1	6,000	1,467,800	74,200	8
4	**–**	**4,900**	**4**	**–**	**800**	**139,800**	**48,700**	9

Table 18.—SASKATOON—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 18.—SASKATOON—Commerce de détail, 1930, par types d'opération

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pourcent des ventes totales
			$	$	
Total, All Stores—Total, tous magasins	**546**	**2,296**	**2,639,500**	**25,364,200**	**100·00**
Single store independents—Magasins individuels indépendants	420	1,029	1,087,100	12,012,800	47·36
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires)	10	12	9,700	264,300	1·04
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	31	128	167,700	1,566,500	6·18
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	8	66	97,000	691,700	2·73
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus)	17	63	69,800	701,600	2·78
Provincial chains—Chaînes provinciales	5	56	95,800	1,890,200	7·45
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	7	229	277,400	1,901,200	7·49
National chains—Chaînes nationales	29	573	643,200	5,164,900	20·36
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers	10	112	162,400	714,900	2·82
Direct selling (house to house)—Colportage (de porte en porte)	4	–	–	10,700	0·04
Leased concessions (hotels)—Concessions louées (hôtels)	4	5	5,700	81,400	0·32
Other types of operation—Autres types d'opération	1	23	23,700	364,000	1·43
Women's apparel and accessories stores(1)—Vêtement de femme et accessoires(1)	13	44	45,600	616,600	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	5	15	18,500	256,700	41·63
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	5	11	12,500	145,600	23·61
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	2	18	14,600	214,300	34·76
National chains—Chaînes nationales	1				
Grocery stores (without meat)—Epiceries (sans rayon de viandes)	84	72	66,000	1,775,300	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	59	35	29,100	1,023,200	57·64
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires)	9	10	8,500	242,100	13·64
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	3	(x)	(x)	(x)	(x)
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus)	9	(x)	(x)	(x)	(x)
Provincial chains—Chaînes provinciales	1	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales	3	(x)	(x)	(x)	(x)
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épiceries et viandes)	20	79	88,300	983,900	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	11	(x)	(x)	(x)	(x)
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus)	4	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales	5	(x)	(x)	(x)	(x)
Filling stations—Stations d'essence	30	46	47,100	680,300	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	24	34	33,000	568,400	83·55
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	2	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales	3	(x)	(x)	(x)	(x)

(1) Exclusive of millinery stores—(1) Magasins de modes non compris.

Table 19.—MOOSE JAW—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates thnt figures are withheld to nvoid disclosing individual operntions, but these are iacluded in the totals]

Tableau 19.—MOOSE JAW—Commerce de détail, 1930, par types d'opération

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés nfin de ne pas dévoiler des opérations iadividuelles, mais ceux-ci soat inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps eatier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pourceat des ventes totales
Total, All Stores—Total, tous magasins	**308**	**859**	**$ 993,100**	**$ 9,688,400**	**100·00**
Single store independents—Magasins individuels indépendants	231	488	530,200	5,391,300	55·65
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaines volontaires)	8	17	14,700	283,900	2·93
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	10	82	102,000	717,600	7·41
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	2				
Provincinl chains—Chaînes provinciales	15	57	87,600	1,244,400	12·84
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	5	16	23,600	230,300	2·38
National chains—Chaînes nationales	11	171	208,900	1,730,500	17·86
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers	3	22	23,300	46,000	0·47
Direct selling (house to house)—Colportage (de porte en porte)	8	–	–	15,200	0·16
Producer - retailers of milk—Producteur - détaillants de lait	13	4	1,500	19,000	0·20
Other types of operation—Autres types d'opérntion	2	2	1,300	10,200	0·10
Variety, 5-and-10, to-n-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cente, jusqu'à $1.00	1	(x)	(x)	(x)	100·00
National chains—Chaînes nationales	1	(x)	(x)	(x)	100·00
Men's clothing and furnishings stores and custom tailors—Magasins de vêtements et lingerie (hommes) et tailleurs sur mesure	15	10	11,700	277,400	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	14	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Women's npparel and accessories stores(1)—Vêtement de femme et accessoires(1)	3	9	12,400	82,400	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	2	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Shoe stores—Magasins de chaussures	3	7	9,300	104,200	100·00
Single store indepeadents—Magasins individuels indépendants	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	5	39	39,500	195,100	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers	3	(x)	(x)	(x)	(x)
Grocery stores (without meat)—Epiceries (sans rayon de viandes)	37	55	63,500	967,300	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	20	10	7,500	266,500	27·55
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires)	3	(x)	(x)	(x)	(x)
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Provincial chnins—Chaînes provinciales	12	33	44,100	534,800	55·29
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épiceries et viandes)	14	27	26,700	504,400	100·00
Single store indepeadents—Magasins individuels indépendants	9	9	8,300	149,100	29·56
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires)	4	(x)	(x)	(x)	(x)
Nntionnl chains—Chaînes nationales	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Restaurants, cafeterias nnd cating places(2)—Restaurants, cafétérias et salles à manger(2)	12	110	92,500	382,500	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépeadants	11	(x)	(x)	(x)	(x)
Nntionnl chains—Chaînes nationales	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Filling stations—Stntions d'essence	13	12	10,900	252,600	100·00
Single store indepeadents—Magasins individuels indépeadants	9	6	4,500	181,100	71·69
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	2				
National chains—Chaînes nationales	2	6	6,400	71,500	28·31
Drug stores—Pharmacies	8	23	26,900	203,000	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	6	(x)	(x)	(x)	(x)
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Office and store mechanical appliances and typewriters—Appareils mécaniques de burenu, de magasin et dactylographes	1	(x)	(x)	(x)	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	1	(x)	(x)	(x)	100.00
Lumber and building material dealers (including those selling coal nnd wood)—Marchands de bois et de matériaux de construction (comprenant ceux vendant du bois et du charbon)	3	14	21,300	241,500	100·00
Provincial chains—Chaînes provinciales	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Sectionnl chains—Chaînes sectionnelles	2	(x)	(x)	(x)	(x)

(1) Exclusive of millinery stores—(1) Magasins de modes non compris.

(2) Exclusive of cafes with groceries and refreshment booths— (2) Cafés avec épiceries et pavillons de rafrnîchissements non compris.

Table 20.—MOOSE JAW—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	**Total, All Stores(1)—Total, tous magasins(1)**	**308**	**284**	**31**
2	**FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION**	**121**	**105**	**19**
3	Confectionery stores—Confiseries	28	21	8
4	Milk dealers—Laiteries	17	14	3
5	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	6	11	–
6	Grocery stores (without meat)—Epiceries (sans rayon de viandes)	37	20	5
	Combination stores—Magasins combinés—			
7	Grocery stores with meats—Epiceries (avec rayon de viandes)	10	11	–
8	Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries	4	4	–
9	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson)	15	18	3
10	Food stores with non-food departmeats—Magasins d'alimeats avec rayons d'articles aon alimentaires	3	5	–
11	**GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES**	5	5	–
	Department stores—Magasins à rayons	1		
	Dry goods stores—Magasins de marchandises sèches	2		
12	General merchandise stores with food departments—Magasins de marchandises générales avec rayons de produits alimentaires	1	5	–
	Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à $1.00	1		
13	**AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE**	32	29	–
14	Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles	7	6	–
15	Accessories, tires and hatteries—Accessoires (auto), pneus et hatteries	4	5	–
	Filling stations—Stations d'essence—			
16	Filling stations—Stations d'essence	8	6	–
17	Filling stations with tires and accessories—Statioas d'essence avec pneus et accessoires	5	3	–
18	Garages	7	8	–
19	**APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT**	28	28	4
20	Men's and hoys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons)	7	13	–
21	Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille	2	(x)	(x)
22	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires	5	1	2
	Other apparel stores—Autres magasins de vêtement et lingerie—			
23	Custom tailors and made-to-measure clothing—Tailleurs et vêtement sur mesure	8	7	–
24	Dressmakers aad ladies' tailors—Couturières et tailleurs pour femmes	1	(x)	(x)
25	Furriers—fur shops—Fourreurs	2	(x)	(x)
26	Shoe stores—Magasins de chaussures	3	2	–
27	**BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION**	12	9	–
28	Hardware stores—Quiacailleries	6	6	–
29	Lumher and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre, matériaux de construction, charbon et bois de chauffage	3	–	–
30	Heating and plumhing shops—Boutiques de plomherie et chaufferie	2	(x)	(x)
31	Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres	1	(x)	(x)
32	**FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE**	12	6	–
33	Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	5	–	–
34	Radio aad music stores—Magasins de radio et de musique	5	4	–

(1) Included in group totals may be figures for classificatioas which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

Tableau 20.—MOOSE JAW—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		$			$	$	$	
611	**248**	**993,100**	54	32	**22,600**	**9,688,400**	**1,574,600**	1
110	**13**	**119,300**	**7**	**6**	**3,300**	**2,018,100**	**100,900**	2
9	3	5,200	1	3	400	145,800	12,200	3
3	2	1,600	–	–	–	24,100	–	4
2	–	400	–	–	–	58,500	4,800	5
48	7	63,500	2	–	800	967,300	48,800	6
21	1	23,400	1	3	1,100	447,000	22,200	7
5	–	3,300	–	–	–	57,400	2,200	8
19	–	19,100	3	–	1,000	276,500	4,500	9
3	–	2,800	–	–	–	30,000	6,200	10
57	**91**	**173,100**	**1**	**13**	**2,900**	**1,432,300**	**234,000**	11
57	91	173,100	1	13	2,900	1,432,300	234,000	12
111	**5**	**154,900**	8	–	**1,900**	**1,326,100**	**107,400**	13
84	5	129,200	–	–	–	919,500	88,000	14
5	–	5,700	1	–	100	43,300	6,600	15
8	–	6,400	–	–	–	145,400	4,100	16
4	–	4,500	4	–	900	107,200	2,400	17
8	–	7,300	3	–	900	86,800	5,300	18
39	**47**	**120,300**	**6**	**6**	**3,800**	**1,126,300**	**417,800**	19
5	1	6,000	2	–	300	231,500	133,700	20
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	21
1	11	15,400	–	2	1,500	99,100	43,500	22
4	–	5,700	2	–	700	45,900	5,100	23
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	24
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	25
7	–	9,300	1	–	400	104,200	53,900	26
27	**6**	**45,200**	–	–	–	**469,300**	**225,500**	27
14	4	22,900	–	–	–	215,500	119,200	28
12	2	21,300	–	–	–	241,500	100,600	29
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	30
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	31
63	8	**89,100**	–	–	–	**531,900**	**144,700**	32
37	2	39,500	–	–	–	195,100	30,200	33
19	4	34,200	–	–	–	250,500	41,200	34

(1) Dans les totaux de groupe se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

Table 20.—MOOSE JAW—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	**RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER**	15	22	-
	Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger—			
2	Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie)	6	12	-
3	Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table)	6	7	-
4	Other eating places—Autres places où l'on mange	3	3	-
5	**OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL**	72	67	8
6	Farm implements—Instruments aratoires	4	5	-
7	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers	5	4	2
8	Book stores—Librairies	2	(x)	(x)
9	Coal and wood yards - ice dealers — Cours à charbon et bois - marchands de glace	14	10	2
10	Drug stores—Pharmacies	8	7	-
11	Florists—Fleuristes	2	(x)	(x)
12	Novelty and souvenir shops—Boutiques de nouveautés et souvenirs	1	(x)	(x)
13	Jewellery stores—Bijouteries	5	7	2
14	Luggage and leather goods stores—Valiseries (marchandises en cuir)	2	(x)	(x)
15	Music stores (without radio)—Magasins de musique (sans radios)	1	(x)	(x)
16	News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie	2	(x)	(x)
17	Office, school and store supplies and equipment dealers—Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin	2	(x)	(x)
18	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	3	3	-
19	Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs	1	(x)	(x)
20	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	6	8	-
21	Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinées)	14	13	1
22	**SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN**	11	13	-

Tableau 20.—MOOSE JAW—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		$			$	$	$	
63	**56**	**96,600**	–	–	–	**412,200**	**6,400**	1
30	34	56,100	–	–	–	257,000	3,600	2
27	19	36,400	–	–	–	125,500	1,200	3
6	3	4,100	–	–	–	29,700	1,600	4
138	**20**	**191,200**	**29**	**7**	**9,500**	**2,283,100**	**325,400**	5
1	–	1,400	2	–	400	39,700	11,800	6
11	1	8,600	–	–	–	126,000	14,200	7
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	8
43	4	57,000	12	1	4,400	787,200	33,700	9
21	2	26,900	2	–	500	203,000	93,600	10
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	11
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	12
4	1	7,700	1	1	800	86,200	57,100	13
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	14
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	15
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	16
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	17
1	2	2,100	–	–	–	18,300	4,200	18
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	19
15	–	19,700	2	–	300	158,000	18,00.	20
21	5	43,800	10	–	2,600	682,200	30,900	21
3	2	**3,400**	**3**	–	**1,200**	**89,100**	**12,500**	22

Table 21.—SASKATCHEWAN—COMBINED TOWNS AND VILLAGES(1)—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	**Total, All Stores(2)—Total, tous magasins(2)**	**1,509**	**1,490**	**79**
2	**FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION**	**376**	**353**	**20**
3	Bakeries and bakery products—Boulangeries et produits de la boulangerie	10	14	–
4	Confectionery stores—Confiseries	38	46	5
5	Dairy products dealers—Marchands de produits laitiers	129	127	3
6	Fruit and vegetable stores—Fruits et légumes	4	4	–
7	Grocery stores (without meat)—Epiceries (sans rayon de viandes)	106	71	10
	Combination stores—Magasins combinés—			
8	Grocery stores with meats—Epiceries (avec rayon de viandes)	23	7	1
9	Meat markets with groceries—Boucheries avec épiceries	8	9	–
10	Meat markets—Boucheries	55	72	1
11	Food stores with non-food departments—Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires	3	3	–
12	**COUNTRY GENERAL STORES—MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE**	**102**	**113**	**9**
13	General stores (groceries with dry goods and apparel)—Magasins généraux (épiceries, nouveautés et vêtement)	92	101	9
14	General stores (groceries with other merchandise)—Magasins généraux (épiceries avec autres marchandises)	4	5	–
15	General stores without groceries—Magasins généraux sans épiceries	6	7	–
16	**GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES**	**35**	**33**	**2**
17	Department stores—Msgasins à rayons	3	2	–
18	Dry goods stores—Magasins de marchandises sèebes	14	10	–
19	General merchandise stores—Magasins de marchandises générales	8	19	–
20	Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à $1.00	10	2	2
21	**AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE**	**192**	**226**	**4**
	Motor vehicle dealers—Distributeurs de véhicules automobiles—			
22	Automobile dealers—Marchands d'automobiles	74	86	1
23	Automobile dealers with farm implements—Distributeurs d'automobiles et d'instruments aratoires	15	17	1
	Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries—			
24	Accessories, tires and batteries—Accessoires (auto), pneus et batteries	6	6	–
25	Tire shops—Boutiques de pneus	5	7	–
	Filling stations—Stations d'essence—			
26	Filling stations—Stations d'essence	15	15	1
27	Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires	37	45	1
28	Garages	38	48	–
29	**APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT**	**129**	**108**	**33**
30	Men's and boys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons)	35	36	1
31	Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille	23	24	7
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires—			
32	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	19	10	9
33	Millinery stores—Magasins de modes	13	–	13
34	Other apparel stores—Autres magasins de vêtement et lingerie	29	28	3
35	Shoe stores—Magasins de chaussures	10	10	–

(1) All incorporated places of 1,000 to 10,000 population combined.

(2) Included in group totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

Tableau 21.—SASKATCHEWAN—VILLES ET VILLAGES COMBINÉS(1)—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		$			$	$	$	
2,196	**481**	**2,915,600**	**350**	**72**	**126,800**	**38,174,300**	**7,993,900**	1
416	**67**	**442,300**	**67**	**7**	**14,400**	**6,837,600**	**406,700**	2
21	4	19,200	–	–	–	121,800	9,000	3
29	32	38,200	6	5	2,200	603,600	39,300	4
43	3	25,900	1	–	300	238,600	1,700	5
5	–	800	1	–	300	5,100	600	6
137	25	155,200	15	1	2,900	2,884,800	213,900	7
76	1	112,900	27	–	6,300	1,623,000	88,100	8
15	–	12,700	1	–	100	216,400	8,700	9
89	2	77,100	16	1	2,300	1,139,400	44,400	10
1	–	300	–	–	–	4,900	1,000	11
186	**71**	**267,300**	**31**	**7**	**9,500**	**4,812,500**	**1,467,500**	12
170	69	250,400	30	7	9,300	4,531,200	1,346,700	13
8	–	9,200	–	–	–	152,600	37,200	14
8	2	7,700	1	–	200	128,700	83,600	15
110	**102**	**249,300**	**6**	**24**	**11,900**	**2,551,800**	**786,900**	16
48	47	124,700	4	3	7,500	959,000	252,000	17
11	9	19,700	–	2	800	276,400	124,500	18
40	9	68,800	2	–	400	823,900	291,900	19
11	37	36,100	–	19	3,200	492,500	118,500	20
473	**13**	**624,600**	**53**	**–**	**24,900**	**6,996,000**	**1,112,600**	21
340	11	487,700	27	–	13,700	4,880,000	840,000	22
45	2	59,700	6	–	3,800	836,500	169,700	23
5	–	5,100	2	–	700	56,200	33,200	24
4	–	3,100	–	–	–	58,900	4,000	25
6	–	4,600	1	–	200	118,500	4,400	26
33	–	29,700	9	–	3,500	536,400	24,400	27
36	–	31,600	7	–	2,800	479,900	35,000	28
96	**61**	**144,100**	**12**	**17**	**6,300**	**2,420,900**	**982,600**	29
40	–	44,300	8	1	1,500	828,100	435,000	30
36	35	60,000	1	6	1,600	916,800	345,500	31
3	17	18,900	–	7	1,500	354,800	95,400	32
–	2	1,700	–	1	100	44,000	8,600	33
6	6	8,500	1	2	800	119,400	24,700	34
11	1	10,700	2	–	800	157,800	73,400	35

(1) Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées.

(2) Dans les totaux de groupe se trouvent parfois des chiffres dont la classificatioa ae peut être moatrée afin de ne pas dévoiler des opérntions individuelles.

Table 21.—SASKATCHEWAN—COMBINED TOWNS AND VILLAGES(1)—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	**BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION**	126	93	2
2	Hardware stores—Quincailleries	59	66	-
	Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction—			
3	Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction	10	8	2
4	Lumber and building materials, coal and wood—Bois d'œuvre, matériaux de construction, charbon et bois de chauffage	45	7	-
5	Roofing material dealers—Matériaux de toiture	1	(x)	(x)
6	Electrical shops (without radio)—Boutiques d'électricien (sans radios)	3	3	-
7	Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et chaufferie	6	6	-
8	Paint and glass stores—Magasins de peintures et vitres	2	(x)	(x)
9	**FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE**	47	32	-
10	Furniture stores—Magasins de meubles	19	17	-
11	Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	17	6	-
12	Radio and music stores—Magasins de radio et de musique	10	8	-
13	**RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER**	97	174	3
	Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger—			
14	Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie)	70	135	-
15	Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table)	20	33	2
16	Other eating places—Autres places où l'on mange	7	6	1
17	**OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL**	381	334	5
	Farm implements—Instruments aratoires—			
18	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	19	24	-
19	Farm implement agents—Agents de machines agricoles	63	67	-
	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers—			
20	Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, engrais, etc.)	7	6	-
21	Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers	3	-	-
22	Feed and coal stores—Magasins de provende et de charbon	1	(x)	(x)
23	Grain elevators (coal and feed)—Elévateurs à grain (charbon et provende)	33	1	-
24	Harness shops—Selleries	14	15	-
25	Book stores—Librairies	2	(x)	(x)
	Coal and wood yards - ice dealers—Cours à charbon et bois - marchands de glace—			
26	Coal and wood yards (including ice)—Cours à charbon et bois (comprenant glace)	30	32	-
27	Ice dealers—Marchands de glace	3	3	-
28	Drug stores—Pharmacies	69	74	1
29	Florists—Fleuristes	5	5	1
30	Gifts, novelties, toys, cameras—Bazars, nouveautés, jouets, caméras	4	3	1
31	Jewellery stores—Bijouteries	38	39	-
32	News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie	8	8	-
33	Office, school and store supplies and equipment dealers—Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin	2	(x)	(x)
34	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	6	6	-
35	Sporting goods stores—Magasins d'articles sportifs	1	(x)	(x)
36	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	16	16	1
37	Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combinées)	57	28	1
38	**SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN**	24	24	1

Tableau 21.—SASKATCHEWAN—VILLES ET VILLAGES COMBINÉS(1)—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération								
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		$			$	$	$	
252	**14**	**381,200**	**50**	**1**	**20,200**	**4,346,500**	**1,437,700**	1
117	11	162,100	23	1	6,800	1,859,500	750,300	2
16	–	21,700	1	–	100	309,500	105,600	3
108	2	184,900	24	–	12,400	2,106,100	566,000	4
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	5
–	–	–	–	–	–	13,300	5,300	6
3	–	1,700	2	–	900	32,300	4,100	7
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	8
112	**17**	**140,500**	**8**	**–**	**4,400**	**867,100**	**270,900**	9
26	1	28,200	2	–	1,200	405,400	159,100	10
67	12	74,400	5	–	2,800	166,600	53,900	11
19	4	37,900	1	–	400	292,800	57,400	12
216	**103**	**184,600**	**11**	**6**	**4,000**	**1,471,500**	**69,300**	13
166	71	137,300	9	3	2,500	1,110,600	56,600	14
41	21	36,500	2	1	800	294,100	7,700	15
9	11	10,800	–	2	700	66,800	5,000	16
330	**33**	**478,600**	**107**	**10**	**30,700**	**7,770,000**	**1,436,600**	17
14	–	21,500	14	–	4,200	705,200	95,600	18
15	–	11,600	6	–	1,800	610,800	81,400	19
2	–	2,900	1	–	200	17,800	11,600	20
6	–	7,900	2	–	700	124,700	28,700	21
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	22
9	–	11,300	20	1	7,500	151,400	22,900	23
5	–	5,100	–	–	–	74,700	33,200	24
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	25
42	3	44,100	16	1	3,900	537,500	41,300	26
2	–	3,000	–	–	–	16,300	700	27
81	8	90,700	15	3	4,700	1,478,300	589,900	28
1	–	600	8	–	700	35,100	2,500	29
–	1	200	–	–	–	15,000	6,200	30
20	3	29,200	6	4	2,300	358,100	245,700	31
5	2	4,600	4	–	900	73,500	9,600	32
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	33
1	1	2,700	–	–	–	33,700	9,300	34
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	35
14	1	12,800	3	–	1,900	178,900	19,800	36
109	11	225,000	11	1	1,400	3,244,800	204,000	37
5	**–**	**3,100**	**5**	**–**	**500**	**100,400**	**23,100**	38

Table 22.—SASKATCHEWAN—COMBINED TOWNS AND VILLAGES(1)—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Type of operatioa—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps eatier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pourcent des ventes totales
			$	$	
Total, All Stores—Total, tous magasins	**1,509**	**2,677**	**2,915,600**	**38,174,300**	**100·00**
Single store independents—Magasins individuels indépendants	1,078	1,716	1,726,400	24,162,100	63·29
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires)	32	72	70,600	1,231,100	3·22
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	46	171	176,100	2,017,900	5·29
Two-store multiples (in voluntary chains)—Multiples de deux magasins (chaînes volontaires)	1				
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	21	110	142,900	1,603,200	4·20
Three-store multiples (in voluntary chains)—Multiples de trois magasins (chaînes volontaires)	4				
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus)	2	238	403,000	5,251,000	13·76
Provincial chains—Chaînes provinciales	80	108	135,800	1,336,800	3·50
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	28	140	163,400	2,035,000	5·33
National chains—Chaînes nationales	32	77	73,100	138,000	0·36
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers	6	7	2,100	67,500	0·18
Direct selling (house to house)—Colportage (de porte en porte)	31	9	11,300	149,600	0·39
Line elevators (coal and feed)—Elévateurs à grain (charbon et provende)	32	29	10,900	174,900	0·46
Producer - retailers of milk—Producteur - détaillants de lait	115	–	–	7,200	0·02
Other types of operatioa—Autres types d'opération	1				
Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores—Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à $1.00	10	48	36,100	492,500	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	4	4	2,400	34,900	7·09
National chains—Chaînes nationales	6	44	33,700	457,600	92·91
Country general stores—Magasins généraux de campagne	102	257	267,300	4,812,500	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	83	189	201,500	3,664,000	76·14
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires)	14	36	35,000	609,900	12·67
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	2	32	30,800	538,600	11·19
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	3				
Men's clothing and furnishings stores and custom tailors—Magasins de vêtements et lingerie (hommes) et tailleurs sur mesure	61	49	51,500	916,800	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	60	(x)	(x)	(x)	(x)
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Women's apparel and accessories stores(2)—Vêtement de femme et accessoires(2)	19	20	18,900	354,800	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	16	14	12,800	287,400	81·00
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	1	6	6,100	67,400	19·00
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	2				
Shoe stores—Magasins de chaussures	10	12	10,700	157,800	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	10	12	10,700	157,800	100·00
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	17	79	74,400	166,600	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	4	2	1,300	10,200	6·12
Provincial chains—Chaînes provinciales	7	–	–	18,400	11·04
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers	6	77	73,100	138,000	82·84
Grocery stores (without meat)—Epiceries (sans rayon de viandes)	106	162	155,200	2,884,800	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	57	33	19,900	810,100	28·08
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires)	13	24	19,900	410,200	14·22
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	1				
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	6	14	10,300	167,300	5·80
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus)	1				
Provincial chains—Chaînes provinciales	19				
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	7	91	105,100	1,497,200	51·90
National chains—Chaînes nationales	2				

(1) All incorporated places of 1,000 to 10,000 population combined.
(2) Exclusive of millinery stores.
(3) Exclusive of cafes with groceries and refreshment booths.

Tableau 22.—SASKATCHEWAN—VILLES ET VILLAGES COMBINÉS(1)—Commerce de détail, 1930, par types d'opération—Fin

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pourcent des ventes totales
			$	$	
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épiceries et viandes)	31	92	125,600	1,839,400	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	10	28	25,200	476,000	25·88
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires)	3	(x)	(x)	(x)	(x)
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	1	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales	17	(x)	(x)	(x)	(x)
Restaurants, cafeterias and eating places(2)—Restaurants, cafétérias et salles à manger(2)	94	315	183,300	1,453,600	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	86	271	154,600	1,292,800	88·94
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	5	28	19,200	114,100	7·85
National chains—Chaînes nationales	3	16	9,500	46,700	3·21
Filling stations—Stations d'essence	53	41	36,200	680,000	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	50	38	34,300	640,000	94·12
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	3	3	1,900	40,000	5·88
Drug stores—Pharmacies	69	89	90,700	1,478,300	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	61	69	72,100	1,303,500	88·18
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	6	(x)	(x)	(x)	(x)
Local chains (4 stores and over)—Chaînes locales (4 magasins et plus)	1	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Office and store mechanical appliances and typewriters—Appareils mécaniques de bureau, de magasin et dactylographes	1	(x)	(x)	(x)	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	1	(x)	(x)	(x)	100·00
Lumber and building materials (including those selling coal and wood)—Marchands de bois et de matériaux de construction (comprenant ceux vendant du bois et du charbon)	55	126	206,600	2,415,600	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	14	30	46,300	681,200	28·20
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	1	11	15,100	265,300	10·98
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	3				
Provincial chains—Chaînes provinciales	18	43	79,100	841,500	34·84
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	19	42	66,100	627,600	25·98

(1) Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées.
(2) Magasins de modes non compris.
(3) Cafés avec épiceries et pavillons de rafraîchissements non compris.

Table 23.—SASKATCHEWAN—COMBINED RURAL AREAS[1]—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	**Total, All Stores[2]—Total, tous magasins[2]**	**7,909**	**6,854**	**277**
2	**FOOD GROUP—GROUPE DE L'ALIMENTATION**	**1,186**	**1,213**	**84**
3	Bakeries and bakery products—Boulangeries et produits de la boulangerie	33	29	4
4	Candy and confectionery stores—Magasins de honbons et confiseries	278	358	30
5	Milk dealers—Laiteries	41	40	3
6	Grocery stores (without meat)—Epiceries (sans rayon de viandes)	405	344	36
	Combination stores—Magasins combinés—			
7	Grocery stores with meats—Epiceries (avec rayon de viandes)	52	48	5
8	Meat markets with groceries—Boucberies avec épiceries	21	23	2
9	Meat markets (including sea foods)—Boucheries (y compris poisson)	356	371	4
10	**COUNTRY GENERAL STORES—MAGASINS GÉNÉRAUX DE CAMPAGNE**	**1,539**	**1,619**	**92**
11	General stores (groceries with dry goods and apparel)—Magasins généraux (épiceries, nouveautés et vêtement)	1,455	1,536	89
12	General stores (groceries with other merchandise)—Magasins généraux (épiceries avec autres marchandises)	78	77	3
13	General stores witbout groceries—Magasins généraux sans épiceries	6	6	–
14	**GENERAL MERCHANDISE GROUP—GROUPE DES MARCHANDISES GÉNÉRALES**	**5**	**3**	**3**
15	Dry goods stores—Magasins de marcbandises sèches	5	3	3
16	**AUTOMOTIVE GROUP—GROUPE DE L'AUTOMOBILE**	**1,032**	**1,182**	**6**
	Motor vehicle dealers—Distrihuteurs de véhicules automohiles—			
17	Automobile dealers—Marchands d'automohiles	176	229	1
18	Automobile dealers witb farm implements—Distributeurs d'automohiles et d'instruments aratoires	121	141	2
19	Used car establishments—Etablissements d'automohiles usagés	3	3	–
20	Accessories, tires and hatteries—Accessoires (auto), pneus et hatteries	7	11	–
	Filling stations—Stations d'essence—			
21	Filling stations—Stations d'essence	139	131	2
22	Filling stations with tires and accessories—Stations d'essence avec pneus et accessoires	109	118	1
23	Filling stations with other merchandise—Stations d'essence avec autre marchandise	20	22	–
24	Garages	457	527	–
25	**APPAREL GROUP—GROUPE DU VÊTEMENT**	**97**	**77**	**21**
	Men's and boys' clothing and furnisbings stores—Vêtement et lingerie (hommes et garçons)—			
26	Men's furnishings stores—Magasins de lingerie (hommes)	5	5	–
27	Men's and hoys' clothing and furnishings stores—Magasins de vêtements et lingerie (hommes et garçons)	22	20	1
28	Family clothing stores—Vêtement pour toute la famille	5	5	1
	Women's apparel and accessories stores—Vêtement de femme et accessoires—			
29	Women's ready-to-wear stores—Magasins de confection pour femmes	9	3	6
30	Millinery stores—Magasins de modes	13	1	12
31	Custom tailors and made-to-measure clotbing—Tailleurs et vêtement sur mesure	28	29	–
32	Shoe stores—Magasins de cbaussures	13	13	–

[1] Incorporated places of less than 1,000 population and all unincorporated localities irrespective of size.
[2] Included in group totals may be figures for classifications which cannot he shown separately without disclosing individual operations.

Tableau 23.—SASKATCHEWAN—RÉGIONS RURALES COMBINÉES(1)—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		$			$	$	$	
3,799	**499**	**4,215,200**	**1,322**	**133**	**387,800**	**82,848,600**	**23,751,900**	1
394	**70**	**354,000**	**98**	**28**	**27,700**	**8,782,200**	**1,055,600**	2
18	8	15,400	3	7	3,100	222,200	16,400	3
78	16	52,500	16	8	4,700	1,443,900	178,300	4
7	–	2,500	6	1	1,200	76,600	–	5
159	34	176,000	21	11	7,100	4,051,800	654,600	6
30	7	34,800	9	1	2,000	666,500	86,900	7
11	1	8,200	3	–	500	270,100	33,300	8
91	4	64,600	40	–	9,100	2,051,100	86,100	9
1,089	**316**	**1,265,000**	**215**	**73**	**68,000**	**32,897,500**	**10,521,800**	10
1,061	310	1,238,200	200	72	65,600	31,951,200	10,199,500	11
24	6	23,200	15	1	2,400	857,600	261,100	12
4	–	3,600	–	–	–	88,700	61,200	13
–	2	600	–	–	–	16,800	9,100	14
–	2	600	–	–	–	16,800	9,100	15
618	**17**	**615,600**	**163**	**–**	**51,900**	**11,338,600**	**2,023,600**	16
243	7	290,100	47	–	20,600	4,496,300	869,400	17
137	4	147,800	34	–	11,200	2,555,500	627,000	18
3	–	2,800	–	–	–	21,600	7,300	19
–	–	–	1	–	800	27,700	6,500	20
33	2	34,000	8	–	2,900	956,400	62,300	21
31	–	16,600	16	–	4,700	618,400	63,300	22
–	1	200	2	–	500	111,200	9,100	23
171	3	124,100	55	–	11,200	2,551,500	378,700	24
14	**4**	**16,400**	**4**	**1**	**1,200**	**503,800**	**286,700**	25
–	–	–	–	–	–	29,600	13,900	26
10	–	11,800	3	–	500	257,200	151,200	27
1	3	1,700	–	–	–	72,100	48,500	28
2	1	2,300	–	1	100	66,600	42,400	29
–	–	–	–	–	–	9,200	2,900	30
–	–	–	1	–	600	35,400	6,600	31
1	–	600	–	–	–	31,500	21,100	32

(1) Toutes les municipalités incorporées de moins de 1,000 âmes et toutes localités non incorporées sans égard à la population.

(2) Dans les totaux de groupe se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

Table 23.—SASKATCHEWAN—COMBINED RURAL AREAS(1)—Retail Merchandise Trade, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF STORES, PERSONNEL, PAY-ROLL, SALES AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kiad of business—Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	**BUILDING MATERIALS GROUP—GROUPE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION**	**1,086**	**526**	**17**
2	Hardware stores—Quincailleries	442	474	15
	Lumber and building material dealers—Marchands de bois et de matériaux de construction—			
3	Lumber and building materials—Cours de bois d'œuvre et matériaux de construction	98	21	–
4	Lumber nnd building materials, coal and wood—Bois d'œuvre, matériaux de construction, charbon et bois de chauffage	540	24	2
5	Heating and plumbing fixtures—Boutiques de plomberie et cbaufferie	4	4	–
6	**FURNITURE AND HOUSEHOLD GROUP—GROUPE DES MEUBLES ET ARTICLES DE MÉNAGE**	**37**	**30**	**1**
7	Furniture stores—Magasins de meubles	15	16	1
8	Housebold appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	14	6	–
9	Radio and music stores—Magasias de radio et de musique	7	7	–
10	**RESTAURANTS, CAFETERIAS AND EATING PLACES—RESTAURANTS, CAFÉTÉRIAS ET SALLES À MANGER**	**304**	**441**	**29**
	Restaurants, cafeterias and lunch rooms—Restaurants, cafétérias et salles à manger—			
11	Cafes (including confectionery)—Cafés (y compris confiserie)	171	267	7
12	Luncb rooms—Salles à goûter	4	7	1
13	Restaurants (table service)—Restaurants (avec service de table)	65	87	9
	Other eating places—Autres places où l'on mange—			
14	Cafes with groceries—Cafés avec épiceries	28	51	–
15	Luncb counters and restauraats (10 seats and under)—Buffets et restaurants (10 sièges et moins)	25	21	8
16	Refreshmcnt bootbs and soft drink stands—Pavillons de rafraîcbissements et kiosques à liqueurs douces	5	6	–
17	Tea rooms and ligbt luncbes—Tbés et repas légers	6	2	4
18	**OTHER RETAIL STORES—AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL**	**2,616**	**1,755**	**24**
	Farm implements—Instruments aratoires—			
19	Farm implement dealers—Marchands d'instruments aratoires	87	99	1
20	Farm implement agents—Agents de machines agricoles	946	984	1
	Farmers' supplies—Fournitures pour fermiers—			
21	Feed stores (flour, feed, grain, fertilizer)—Magasins de provende (farine, grain, eagrais, etc.)	12	12	–
22	Farmers' supply stores—Magasins de fournitures pour fermiers	35	34	–
23	Feed and coal stores—Magasins de provende et de cbarbon	4	3	1
24	Grain elevators (coal and feed)—Elévateurs à grain (charboa et provende)	703	25	–
25	Harness shops—Selleries	78	81	–
	Coal and wood yards – ice dealers—Cours à charbon et bois – marchands de glace—			
26	Coal and wood yards (including ice)—Cours à cbarbon et bois (comprenant glace)	66	68	1
27	Ice dealers—Marcbands de glace	3	3	–
28	Drug stores—Pharmacies	245	229	13
29	Florists—Fleuristes	2	(x)	(x)
30	Gifts, novelties, toys, cameras—Bazars, nouveautés, jouets, caméras	4	1	3
31	Jewellery stores—Bijouteries	41	38	1
32	News dealers—Vendeurs de journaux et de papeterie	7	6	–
33	Office and scbool supplies—Fournitures de bureaux et d'écoles	2	(x)	(x)
34	Opticians and optometrists—Opticiens et optométristes	1	(x)	(x)
35	Tobacco stores and stands—Magasins et comptoirs de tabac	43	47	1
36	Miscellaneous classifications (combined)—Classifications diverses (combiaées)	337	121	1
37	**SECONDHAND GROUP—GROUPE DE LA MARCHANDISE DE SECONDE MAIN**	**7**	**8**	**–**

Tableau 23.—SASKATCHEWAN—RÉGIONS RURALES COMBINÉES(1)—Commerce de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE DE MAGASINS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, VENTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Net sales — Ventes nettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		$			$	$	$	
067	22	1,266,900	239	7	90,200	13,828,900	6,697,600	1
266	10	277,900	76	3	21,800	5,969,000	2,923,100	2
85	1	99,700	10	1	4,600	961,500	400,900	3
616	11	889,300	152	3	63,600	6,886,400	3,369,400	4
–	–	–	1	–	200	9,700	3,800	5
5	–	4,000	10	–	2,600	122,600	58,200	6
2	–	2,300	3	–	500	81,000	43,400	7
2	–	800	7	–	2,100	29,500	11,400	8
1	–	900	–	–	–	11,900	3,400	9
145	33	97,200	21	15	4,600	1,398,800	150,500	10
94	16	63,200	8	7	2,000	894,100	101,000	11
–	6	1,200	–	–	–	16,600	–	12
34	6	21,400	2	5	1,400	250,300	20,200	13
17	4	11,000	1	–	100	202,900	27,500	14
–	1	400	8	–	800	25,500	1,600	15
–	–	–	2	2	200	3,700	200	16
–	–	–	–	1	100	5,700	–	17
566	35	595,200	572	9	141,600	13,949,200	2,944,800	18
31	–	25,500	19	–	4,600	906,900	207,400	19
109	8	79,000	52	2	12,100	4,348,500	640,000	20
8	2	6,600	–	–	–	169,900	23,600	21
29	1	36,200	11	–	2,700	845,300	158,700	22
1	–	700	2	–	300	35,200	3,900	23
58	–	59,300	396	–	103,600	1,660,800	304,100	24
3	–	1,100	2	–	900	207,100	107,700	25
11	–	8,900	6	–	900	320,500	48,300	26
1	–	300	–	–	–	2,500	–	27
66	18	62,900	25	6	5,400	1,861,400	973,000	28
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	29
–	–	–	–	–	–	4,200	2,600	30
5	–	6,400	1	1	400	136,800	118,400	31
1	2	1,000	–	–	–	11,700	9,200	32
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	33
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	34
9	1	5,900	2	–	500	146,500	17,100	35
234	3	301,400	56	–	10,200	3,284,300	329,300	36
1	–	300	–	–	–	10,200	4,000	37

Table 24.—SASKATCHEWAN—COMBINED RURAL AREAS(1)—Retail Merchandise Trade, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pourcent des ventes totales
			$	$	
Total, All Stores—Total, tous magasins	7,909	4,298	4,215,200	82,848,600	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	5,503	2,428	1,993,300	54,242,300	65·47
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires)	374	337	285,600	8,118,200	9·80
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	183	215	217,000	3,571,500	4·31
Two-store multiples (in voluntary chains)—Multiples de deux magasins (chaînes volontaires)	32	43	37,800	732,100	0·89
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	55	105	130,800	1,534,900	1·85
Three-store multiples (in voluntary chains)—Multiples de trois magasins (chaînes volontaires)	11	21	25,200	365,700	0·44
Provincial chains—Chaînes provinciales	557	648	868,900	8,091,200	9·77
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	313	384	534,500	3,788,900	4·57
National chains—Chaînes nationales	32	49	58,600	423,200	0·51
Direct selling (house to house)—Colportage (de porte en porte)	107	1	1,200	266,800	0·32
Line elevators (coal and feed)—Elévateurs à grain (charbon et provende)	702	59	59,600	1,632,900	1·97
Producer - retailers of milk—Producteur - détaillants de lait	36	7	2,500	65,400	0·08
Other types of operation—Autres types d'opération	4	1	200	15,500	0·02
Country general stores—Magasins généraux de campagne	1,539	1,405	1,265,000	32,897,500	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	1,081	852	741,700	21,374,900	64·97
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires)	303	299	258,200	7,177,400	21·82
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	104	133	123,000	2,608,400	7·93
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	36	81	90,500	1,240,800	3·77
Provincial chains—Chaînes provinciales	15	40	51,600	496,000	1·51
Men's clothing and furnishings stores and custom tailors—Magasins de vêtements et lingerie (hommes) et tailleurs sur mesure	55	10	11,800	322,200	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	53	(x)	(x)	(x)	(x)
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Women's apparel and accessories stores(2)—Vêtement de femme et accessoires(2)	10	3	2,300	66,800	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	10	3	2,300	66,800	100·00
Shoe stores—Magasins de chaussures	13	1	600	31,500	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	13	1	600	31,500	100·00
Household appliance stores—Magasins d'appareils de ménage	14	2	800	29,500	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	5	1	500	15,900	53·90
Provincial chains—Chaînes provinciales	9	1	300	13,600	46·10
Grocery stores (without meat)—Epiceries (sans rayons de viandes)	405	193	176,000	4,051,800	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	293	77	43,500	1,846,600	45·57
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires)	51	19	12,300	684,900	16·90
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	5				
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	1	7	5,100	75,900	1·87
Provincial chains—Chaînes provinciales	54				
National chains—Chaînes nationales	1	90	115,100	1,444,400	35·66

(1) Incorporated places of less than 1,000 population and all unincorporated localities irrespective of size.
(2) Exclusive of millinery stores.
(3) Exclusive of cafes with groceries and refreshment booths.

Tableau 24.—SASKATCHEWAN—RÉGIONS RURALES COMBINÉES(1)—Commerce de détail, 1930, par types d'opération—Fin

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of stores — Nombre de magasins	Full-time employees — Personnel à temps entier		Net sales (1930) — Ventes nettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total sales — Pourcent des ventes totales
			$	$	
Combination stores (groceries and meats)—Magasins combinés (épiceries et viandes)	73	49	43,000	936,600	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	57	23	13,200	665,300	64·63
Single stores (in voluntary chains)—Magasins individuels (chaînes volontaires)	12	(x)	(x)	(x)	(x)
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	1	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales	3	(x)	(x)	(x)	(x)
Restaurants, cafeterias and eating places(2)—Restaurants, cafétérias et salles à manger(2)	271	157	86,200	1,192,200	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	262	151	84,500	1,122,600	94·16
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	7	6	1,700	63,600	5·34
Other types of operation—Autres types d'opération	2	–	–	6,000	0·50
Filling stations—Stations d'essence	268	67	50,800	1,686,000	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	267	(x)	(x)	(x)	(x)
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Drug stores—Pharmacies	245	84	62,900	1,861,400	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	234	74	53,500	1,788,300	96·07
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	11	10	9,400	73,100	3·93
Lumber and building materials (including those selling coal and wood)—Marchands de bois et de matériaux de construction (comprenant ceux vendant du bois et du charbon)	638	713	989,000	7,847,900	100·00
Single store independents—Magasins individuels indépendants	44	27	27,000	578,000	7·37
Two-store multiples—Multiples de deux magasins	9	10	14,300	130,300	1·66
Three-store multiples—Multiples de trois magasins	9	10	15,300	158,900	2·02
Provincial chains—Chaînes provinciales	265	283	398,500	3,214,900	40·97
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	311	383	533,900	3,765,800	47·98

(1) Toutes les municipalités incorporées de moins de 1,000 âmes et toutes localités non incorporées sans égard à la population.
(2) Magasins de modes non compris.
(3) Cafés avec épiceries et pavillons de rafraîchissements non compris.

Table 25.—SASKATCHEWAN—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	**Total, All Establishments—Total, tous établissements**	**3,658**	**3,709**	**182**
2	**AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION**	**469**	**495**	**17**
	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—	289	317	3
3	Billiards and pool halls—Salles de billard et pool	21	19	2
4	Bowling alleys—Jeux de quilles			
	Theatres—Théâtres—	103	107	6
5	Motion picture houses—Cinémas seulement	1	(x)	(x)
6	Motion pictures and vaudeville—Vues animées et vaudeville			
	Other amusement places—Autres places d'amusement—	1	(x)	(x)
7	Auditorium operating—Exploitation d'un auditorium	2	(x)	(x)
8	Amusement parks—Parcs d'amusements	1	(x)	(x)
9	Concessions—Concessions			
	Other recreation places—Autres lieux de récréation—	27	30	3
10	Dancing academies and dance halls, roof gardens—Académies de danse et salles de danse, roof gardens	4	2	–
11	Swimming pools—Bassins de natation	7	7	–
12	Boats and canoes for hire—Bateaux et canots à louer	5	4	2
13	Camp grounds conducting—Terrain de campement	2	(x)	(x)
14	Golf course operating—Exploitation d'un terrain de golf	5	3	–
15	Skating rinks, ice—Patinoires sur glace	1	(x)	(x)
16	Lending libraries—Bibliothèques circulantes			
17	**BUSINESS SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES COMMERCIAUX**	**18**	**11**	**1**
	Advertising services—Services de publicité—	1	(x)	(x)
18	Addressing, multigraphing, typing—Service d'adressage, de multigraphe et de dactylographe	2	(x)	(x)
19	Advertising agencies—Agences de publicité	6	3	–
20	Outdoor display and bill-board advertising—Affichage en plein air			
21	Handbills, showcards, novelty advertising—Annonce par feuilles volantes, placards et nouveautés	8	7	–
22	Other business services—Autres services au commerce	1	(x)	(x)
23	**DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES**	**318**	**360**	**13**
	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—	98	97	5
24	Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparage	14	17	2
25	Cleaners and dyers—Nettoyeurs et teinturiers	199	239	6
26	Laundries—Buanderies			
	Other domestic services—Autres services domestiques—	1	(x)	(x)
27	Coat and towel supply—Compagnies fournissant vestes et serviettes	3	3	–
28	Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, réparage et entreposage de fourrures	1	(x)	(x)
29	Hat blocking and cleaning—Blocage et nettoyage de chapeaux			
30	Theatrical costumes and chairs rented—Costumes de théâtre et louage de chaises	2	(x)	(x)
31	**EDUCATIONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES ÉDUCATIONNELS**	**13**	**3**	**3**
	Trade schools—Ecoles de métiers	4		
32	Business colleges—Collèges commerciaux	7	3	3
	Music schools—Ecoles de musique	2		
33	**PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS**	**683**	**602**	**111**
34	Barber shops—Boutiques de barbier	544	561	6
35	Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure	119	21	103
36	Shoe shine (including hat cleaning)—Cireurs de chaussures (y compris tels établissements avec service de nettoyage de chapeaux)	15	17	–
37	Turkish and other baths—Bains turcs et autres	5	3	2

Tableau 25.—SASKATCHEWAN—Services de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE D'ETABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salnires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
1,474	**462**	**$ 1,923,200**	**417**	**75**	**$ 156,700**	**$ 10,342,600**	**$ 389,500**	1
332	**82**	**436,300**	**144**	**33**	**53,300**	**2,918,300**	**33,400**	2
63	2	63,700	15	–	5,000	564,700	25,500	3
63	1	37,900	49	–	16,600	193,100	6,100	4
173	65	318,100	49	15	21,900	1,975,600	100	5
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	6
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	7
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	8
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	9
13	4	7,100	5	11	1,700	102,900	400	10
2	–	300	9	4	4,400	15,800	–	11
2	–	1,300	8	2	1,300	10,700	–	12
–	–	–	1	1	100	4,900	300	13
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	14
5	–	2,800	6	–	1,800	24,300	–	15
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	16
29	**5**	**55,400**	**13**	**–**	**7,600**	**254,400**	**5,900**	17
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	18
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	19
11	–	17,500	10	–	7,400	90,700	500	20
12	2	18,500	3	–	200	62,500	5,400	21
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	22
246	**215**	**408,600**	**24**	**24**	**24,900**	**1,318,700**	**15,000**	23
54	17	61,400	7	1	2,400	282,500	6,100	24
92	52	133,900	5	4	2,400	351,900	–	25
95	142	207,100	10	16	18,400	648,500	–	26
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	27
1	1	2,000	–	3	1,300	9,800	2,900	28
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	29
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	30
13	**10**	**26,500**	**1**	**–**	**200**	**67,300**	**500**	31
13	10	26,500	1	–	200	67,300	500	32
204	**100**	**297,800**	**50**	**14**	**14,100**	**1,394,600**	**31,900**	33
173	27	193,200	47	2	10,900	1,037,900	25,800	34
22	73	99,800	3	11	3,100	321,500	5,400	35
8	–	4,200	–	–	–	25,600	700	36
1	–	600	–	1	100	9,600	–	37

Table 25.—SASKATCHEWAN—Retail Services, 1930, by Kind of Business—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	**PHOTOGRAPHY(1)—PHOTOGRAPHIE(1)**	**56**	**49**	**5**
2	Photographers—Photographes	48	42	4
3	Printing, developing and enlarging photographs—Impression, développement et agrandissement de photographies	7	6	1
4	**UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES**	**50**	**56**	**–**
5	Funeral directors—Entrepreneurs de pompes funèbres	47	53	–
6	Undertaking and furniture—Pompes funèbres et meubles	3	3	–
7	**REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES**	**1,335**	**1,379**	**3**
	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparation et de service d'automobile—			
8	Service garages—Garages de service	103	110	1
9	Ignition, batteries and electrical—Allumage, batteries, service d'électricité	3	3	–
10	Paint shops—Boutiques de peinture	7	8	–
11	Tire shops—Boutiques de pneus	1	(x)	(x)
12	Repair shops (n.o.s.)—Ateliers de réparations (n.a.é.)	6	7	–
13	Storage garage or parking space—Garage d'entreposage ou pare de stationnement	2	(x)	(x)
14	Top and body shops—Boutiques de couverture et carrosserie	12	16	–
15	Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicyclettes et motocyclettes	2	(x)	(x)
	Blacksmith and carriage repairs—Forgeron et réparation de voitures—			
16	Blacksmith shops—Forgerons	740	768	2
17	Carriage repairs—Réparation de voitures	5	5	–
18	Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures	325	328	–
	Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service—			
19	Harness repairs—Réparation de harnais	53	53	–
20	Locksmiths—Serruriers	7	7	–
21	Radio and electrical repairs and service—Réparation et service do radio et appareils électriques	8	7	–
22	Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles	12	12	–
23	Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux	49	50	–
24	**STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT**	**506**	**547**	**10**
	Cartage and storage—Transport et entreposage—			
25	General transfer (including baggage and light delivery)—Voiturage général (y compris bagage et livraison légère)	16	17	–
26	Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local)	362	382	1
27	Messenger and light delivery—Messager et livraison légère	1	(x)	(x)
28	Warehousing, storage and trucking—Entreposage et camionnage	11	14	1
29	Warehousing and storage only—Entreposage seulement	1	(x)	(x)
30	Storage - ice and cold—Entreposage frigorifique	1	(x)	(x)
31	Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi	42	49	3
	Motor transportation—Transport par auto—			
32	Bus lines (local)—Lignes d'autobus (locales)	2	(x)	(x)
33	Stage lines (inter-city)—Lignes d'autobus interurbaines	5	4	–
34	Motor freight hauling (inter-city)—Camionnage interurbain	47	53	–
35	Milk and cream and other farm products trucking—Camionnage du lait, de la crème et d'autres produits de la ferme	17	20	3
36	Miscellaneous transportation—Transports divers	1	(x)	(x)
37	**MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS**	**210**	**207**	**19**

(1) This total includes one classification in which the number of establishments is less than three, and concerning which no information can be disclosed.

Tableau 25.—SASKATCHEWAN—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE D'ETABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indiquo que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunérntion						Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of yenr (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employes — Personnel à temps particl					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Femnle — Femmes	Salnries nnd wages — Salaires et gages			
		$			$	$	$	
23	26	49,400	6	4	2,200	268,100	27,100	1
19	24	41,700	6	2	1,700	222,700	25,500	2
2	2	6,000	–	2	500	33,600	1,100	3
31	5	48,100	8	–	2,400	394,100	77,000	4
29	5	46,300	8	–	2,400	379,100	69,000	5
2	–	1,800	–	–	–	15,000	8,000	6
138	2	114,700	60	–	17,100	1,743,900	177,900	7
5	–	3,300	3	–	700	124,500	1,700	8
1	–	600	1	–	300	8,400	500	9
6	–	4,300	3	–	1,200	23,700	800	10
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	11
3	–	2,600	1	–	400	30,000	1,400	12
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	13
14	–	12,300	4	–	700	71,900	3,100	14
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	15
58	–	46,100	29	–	8,600	890,500	77,300	16
4	–	1,200	–	–	–	8,900	1,300	17
38	2	36,400	13	–	3,900	416,200	40,100	18
2	–	1,000	2	–	400	50,700	18,500	19
2	–	2,400	–	–	–	21,300	3,200	20
2	–	2,000	2	–	600	18,400	5,600	21
–	–	–	2	–	300	9,100	600	22
2	–	1,100	–	–	–	62,600	23,700	23
406	11	432,100	85	–	29,400	1,631,600	3,400	24
15	–	17,700	4	–	1,100	53,800	–	25
141	–	95,500	45	–	9,300	539,500	1,300	26
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	27
142	7	196,100	19	–	13,000	538,200	1,700	28
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	29
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	30
78	3	91,900	9	–	4,000	274,200	400	31
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	32
12	–	10,700	–	–	–	46,000	–	33
8	–	6,200	5	–	1,000	84,400	–	34
3	–	1,600	2	–	900	32,100	–	35
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	36
52	6	54,300	26	–	5,500	351,600	17,400	37

(1) Ce totnl comprend une classification dans laquelle le nombro d'établissemcnts est inférieur à trois, et sur lesquels aucune informntion nc peut être dévoilée.

Table 26.—SASKATCHEWAN—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

RENT AND OTHER OPERATING EXPENSES

	Kind of business—Genre de commerce	A. Establishments in Leased Premises — A. Etablissements dans un local loué		
		Number of establishments — Nombre d'établissements	Rent — Loyer	Receipts — Recettes (1930)
			$	$
1	**Total, All Establishments Reporting(1)—Total, tous établissements faisant rapport(1)**	**1,320**	**621,500**	**5,134,900**
2	**AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION**	**141**	**178,300**	**1,178,200**
	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—			
3	Billiards and pool halls—Salles de billard et pool	81	63,000	276,200
4	Bowling alleys—Jeux de quilles	10	40,100	161,900
5	Motion picture houses—Cinémas seulement	40	71,300	689,300
	Other recreation places—Autres lieux de récréation—			
6	Dancing academies and dance halls, roof gardens—Académies de danse et salles de danse, roof gardens	3	2,600	29,800
7	Boats and canoes for hire—Bateaux et canots à louer	2	100	2,700
8	Camp grounds conducting—Terrain de campement	2	600	2,600
9	**BUSINESS SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES COMMERCIAUX**	**13**	**5,200**	**225,800**
10	Handbills, showcards, novelty advertising—Annonce par feuilles volantes, placards et nouveautés	5	2,300	39,000
11	**DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES**	**175**	**74,100**	**803,600**
	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—			
12	Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparage	69	25,000	219,500
13	Cleaners and dyers—Nettoyeurs et teinturiers	11	9,800	186,700
14	Laundries—Buanderies	90	36,600	371,600
15	**EDUCATIONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES ÉDUCATIONNELS**	**10**	**10,900**	**55,700**
16	Trade schools—Ecoles de métiers Business colleges—Collèges commerciaux	3 7	10,900	55,700
17	**PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS**	**396**	**164,100**	**977,100**
18	Barber shops—Boutiques de harbier	304	116,700	650,100
19	Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure	81	39,000	301,100
20	Shoe shine (including hat cleaning)—Cireurs de chaussures (y compris tels établissements avec service de nettoyage de chapeaux)	8	7,600	22,900
21	Turkish and other baths—Bains turcs et autres	3	800	3,000
22	**PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE**	**39**	**29,900**	**229,600**
23	Photographers—Pbotographes	33	26,200	188,500
24	Printing, developing and enlarging pbotograpbs—Impression, développement et agrandissement de photographies	5	2,800	29,300
25	**UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES**	**21**	**11,000**	**124,600**
26	Funeral directors—Entrepreneurs de pompes funèbres	19	10,500	109,800

(1) Included in group totals may be figures for classifications whicb cannot be sbown separately witbout disclosing individual operations.

(2) Not all establishments gave full particulars of operating expenses and even some establishments reporting rent failed to give amount of other expenses. Thus the totals in this section do not agree with those in Tahle 25, nor do they necessarily include figures for all establishments in leased premises.

(3) Reported salaries of proprietors should only he used as a hasis for computing the total compensation of proprietors in any kind of husiness when the numher of reporting establishments is relatively large and the number of proprieters receiving a stated salary forms a substantial proportion of the total numher of proprietors. Similar precautions should he taken in computing total expenses for any kind of husiness. (See Introduction.)

Tableau 26.—SASKATCHEWAN—Services de détail, 1930, par genres de commerce

LOYER ET AUTRES FRAIS GÉNÉRAUX

Number of establishments reporting — Etablissements faisant rapport	Proprietors not on pay-roll — Propriétaires ne figurant pas dans la feuille de paie	B. Operating Expenses Reported(2) — B. Frais généraux déclarés(2)					
		Proprietors receiving a stated salary(3) — Propriétaires à salaire fixe(3)		Salaries and wages of employees — Salaires et gages du personnel	All other expenses (including rent) — Tous autres frais (y compris loyer)	Receipts — Recettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries — Salaires				
			$	$	$	$	
1,411	**1,438**	**111**	**209,100**	**1,577,500**	**2,656,200**	**7,011,900**	1
217	**218**	**22**	**33,500**	**412,600**	**1,080,700**	**2,304,800**	2
116	125	10	10,800	58,100	129,000	374,400	3
14	10	5	7,900	52,300	92,700	183,800	4
58	51	6	12,300	284,600	826,700	1,616,600	5
14	20	1	2,500	7,400	17,500	85,200	6
3	3	–	–	1,800	900	6,400	7
3	4	–	–	–	900	3,100	8
7	**4**	–	–	**36,100**	**36,100**	**156,400**	9
4	3	–	–	16,200	13,100	51,000	10
140	**164**	**15**	**36,700**	**350,400**	**428,100**	**996,300**	11
48	51	3	4,400	51,500	77,500	201,800	12
8	9	5	17,700	122,000	155,500	304,500	13
80	100	7	14,600	173,000	192,200	470,300	14
10	**3**	**1**	**600**	**22,700**	**30,400**	**57,500**	15
10	3	1	600	22,700	30,400	57,500	16
290	**308**	**4**	**9,600**	**207,000**	**241,000**	**826,900**	17
236	250	1	1,900	138,100	170,800	616,300	18
45	47	3	7,700	64,400	59,000	180,900	19
6	8	–	–	3,800	8,600	21,400	20
3	3	–	–	700	2,600	8,300	21
41	**35**	**3**	**7,700**	**47,600**	**67,300**	**230,900**	22
36	31	3	7,700	40,900	56,400	196,400	23
4	3	–	–	5,000	6,000	22,700	24
31	**24**	**13**	**25,900**	**47,700**	**108,500**	**355,800**	25
29	22	13	25,900	45,900	105,300	341,000	26

(1) Dans les totaux de groupe se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

(2) Tous les établissements n'ont pas fourni les détails complets des frais d'exploitation et même quelques établissements faisant rapport pour loyer ont omis la somme des dépenses diverses, ce qui fait que les totaux de ce tableau ne correspondent pas avec ceux du tableau 25, et n'incluent pas nécessairement les chiffres pour tous établissements pris à bail.

(3) Les salaires des propriétaires, tels que rapportés, doivent servir seulement comme base au calcul de la compensation totale des propriétaires dans un commerce quelconque quand le nombre d'établissements est relativement élevé et que le nombre de propriétaires recevant un salaire spécifié forme une proportion substantielle du nombre total de propriétaires. Il faut prendre des précautions semblables en calculant les dépenses globales de tout genre de commerce. (Voir introduction.)

Table 26.—SASKATCHEWAN—Retail Services, 1930, by Kinds of Business—Con.

RENT AND OTHER OPERATING EXPENSES

	Kind of business—Genre de commerce	A. Establishments in Leased Premises — A. Etablissements dans un local loué		
		Number of establishments — Nombre d'établissements	Rent — Loyer	Receipts — Recettes (1930)
			$	$
1	**REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES**	**399**	**87,400**	**674,300**
	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparation et de service d'automobile—			
2	Service garages—Garages de service	39	8,400	48,300
3	Ignition, batteries and electrical—Allumage, batteries, service d'électricité	1	600	6,800
4	Paint shops—Boutiques de peinture	4	1,200	17,600
5	Repair shops (n.o.s.)—Ateliers de réparations (n.a.é.)	4	3,200	27,500
6	Top and body shops—Boutiques de couverture et carrosserie	6	2,100	16,100
7	Blacksmith shops—Forgerons	109	18,900	165,900
8	Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures	168	34,300	275,000
	Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service—			
9	Harness repairs—Réparation de harnais	23	4,400	29,500
10	Radio and electrical repairs and service—Réparation et service de radio et appareils électriques	2	700	14,100
11	Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles	5	1,000	4,300
12	Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux	32	9,200	47,600
13	**STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT**	**98**	**47,300**	**746,400**
	Cartage and storage—Transport et entreposage—			
14	General transfer (including baggage and light delivery)—Voiturage général (y compris bagage et livraison légère)	7	1,400	36,100
15	Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local)	54	8,800	104,500
16	Warehousing, storage and trucking—Entreposage et camionnage	7	18,100	322,100
17	Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi	18	13,000	232,500
	Motor transportation—Transport par auto—			
18	Stage lines (inter-city)—Lignes d'autobus interurbaines	2	600	8,700
19	Motor freight hauling (inter-city)—Camionnage interurbain	5	500	8,400
20	Milk and cream and other farm products trucking—Camionnage du lait, de la crème et d'autres produits de la ferme	2	200	3,100
21	Miscellaneous transportation—Transports divers	1	300	6,000
22	**MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS**	**28**	**13,300**	**119,600**

Tableau 26.—SASKATCHEWAN—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

LOYER ET AUTRES FRAIS GÉNÉRAUX

B. Operating Expenses Reported(2) — B. Frais généraux déclarés(2)							
Number of establishments reporting — Etablissements faisant rapport	Proprietors not on pay-roll — Propriétaires ne figurant pas dans la feuille de paie	Proprietors receiving a stated salary(3) — Propriétaires à salaire fixe(3)		Salaries and wages of employees — Salaires et gages du personnel	All other expenses (including rent) — Tous autres frais (y compris loyer)	Receipts — Recettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries — Salaires				
			$	$	$	$	
419	**423**	**18**	**23,200**	**92,500**	**195,600**	**859,300**	1
17	19	1	1,000	1,800	7,300	30,300	2
3	2	1	1,800	900	1,200	8,400	3
5	5	1	1,200	5,400	5,400	22,100	4
3	1	3	6,000	3,000	10,400	26,000	5
6	7	2	2,100	11,000	9,200	56,700	6
234	242	4	3,900	36,400	79,500	390,400	7
101	97	6	7,200	26,800	56,900	231,000	8
18	18	–	–	1,100	5,500	24,900	9
3	3	–	–	2,400	1,400	14,500	10
3	3	–	–	–	1,200	2,800	11
21	21	–	–	1,100	12,600	36,200	12
188	**188**	**29**	**53,900**	**317,400**	**416,100**	**1,018,700**	13
7	7	1	2,000	9,400	9,400	30,600	14
120	122	8	9,000	85,900	88,900	297,000	15
8	3	9	26,900	114,600	121,500	325,200	16
21	22	6	9,500	90,400	117,100	243,000	17
4	3	–	–	8,200	30,100	42,500	18
18	20	1	400	2,600	18,200	34,500	19
7	6	2	2,000	2,500	10,600	19,900	20
–	–	–	–	–	–	–	21
68	**71**	**6**	**18,000**	**43,500**	**52,400**	**205,300**	22

Table 27.—SASKATCHEWAN—Retail Services, 1930, by Size of Business

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL RECEIPTS, BY KINDS OF BUSINESS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Receipts are shown in thousands of dollars)

	Kind of business—Genre de commerce	Totals(2)		Less than $5,000 — Moins de $5,000	
		Number of establishments	Receipts	Nombre d'établissements	Recettes
1	**Total, All Establishments(1)—Total, tous établissements(1)**	**3,656**	**10,334**	**3,297**	**3,815**
2	Per cent of total establishments and receipts—Pourcentage du nombre d'établissements et des recettes	100·00	100·00	90·18	36·92
3	**AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION**	**469**	**2,918**	**380**	**464**
	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—				
4	Billiards and pool halls—Salles de billard et pool	289	565	260	304
5	Bowling alleys—Jeux de quilles	21	193	10	13
6	Motion picture houses—Cinémas seulement	103	1,976	66	110
	Other recreation places—Autres lieux de récréation—				
7	Dancing academies and dance halls, roof gardens—Académies de danse et salles de danse, roof gardens	27	103	22	15
8	Swimming pools—Bassins de natation	4	16	3	1
9	Boats and canoes for hire—Bateaux et canots à louer	7	11	6	6
10	Camp grounds conducting—Terrain de campement	5	5	5	5
11	Skating rinks, ice—Patinoires sur glace	5	24	2	6
12	**BUSINESS SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES COMMERCIAUX**	**18**	**254**	**7**	**9**
	Advertising services—Services de publicité—				
13	Outdoor display and bill-board advertising—Affichage en plein air	6	91	1	2
14	Handbills, showcards, novelty advertising—Annonce par feuilles volantes, placards et nouveautés	8	63	4	6
15	**DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES**	**318**	**1,319**	**280**	**287**
	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—				
16	Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparage	98	283	84	108
17	Cleaners and dyers—Nettoyeurs et teinturiers	14	352	1	5
18	Laundries—Buanderies	199	649	192	168
19	Fur cleaning, repairing and storage—Nettoyage, réparage et entreposage de fourrures	3	10	2	4
20	**EDUCATIONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES ÉDUCATIONNELS**	**11**	**59**	**7**	**18**
	Trade schools—Ecoles de métiers	2			
21	Business colleges—Collèges commerciaux	7	59	7	18
	Music schools—Ecoles de musique	2			
22	**PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS**	**683**	**1,395**	**620**	**828**
23	Barber shops—Boutiques de barbier	544	1,038	500	705
24	Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure	119	322	103	104
25	Shoe shine (including hat cleaning)—Cireurs de chaussures (y compris tels établissements avec service de nettoysge de chapeaux)	15	26	13	15
26	Turkish and other baths—Bains turcs et autres	5	10	4	4
27	**PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE**	**56**	**268**	**35**	**79**
28	Photographers—Photographes	48	223	31	73
29	Printing, developing and enlarging photographs—Impression, développement et agrandissement de photographies	7	34	4	7
30	**UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES**	**50**	**394**	**32**	**56**
31	Funeral directors—Entrepreneurs de pompes funèbres	47	379	30	53
32	Undertaking and furniture—Pompes funèbres et meubles	3	15	2	3

(1) Included in group totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

(2) In some instances only the receipts for a group of establishments were reported instead of the volume of business for each unit. The figures for such establishments have not been included in this table.

Tableau 27.—SASKATCHEWAN—Services de détail, 1930, par le chiffre d'affaires

ÉTABLISSEMENTS GROUPÉS SELON LE MONTANT DES RECETTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

$5,000–$9,999		$10,000–$19,999		$20,000–$29,999		$30,000–$49,999		$50,000–$99,999		$100,000–$199,999		$200,000 or over — $200,000 ou plus		
Number of establishments	Receipts	Nombre d'établissements	Recettes	Number of establishments	Receipts	Nombre d'établissements	Recettes	Number of establishments	Receipts	Nombre d'établissements	Recettes	Number of establishments	Receipts	
195	**1,317**	**88**	**1,190**	**29**	**695**	**23**	**838**	**14**	**968**	**9**	(x)	**1**	(x)	1
5·33	12·75	2·41	11·51	0·79	6·73	0·63	8·11	0·38	9·37	0·25	(x)	0·03	(x)	2
37	**253**	**26**	**380**	**8**	**191**	**6**	**200**	**5**	**318**	**6**	(x)	**1**	(x)	3
20	137	8	104	1	21	–	–	–	–	–	–	–	–	4
5	36	2	34	2	45	2	65	–	–	–	–	–	–	5
6	42	12	194	4	98	3	101	5	318	6	(x)	1	(x)	6
2	15	1	12	1	28	1	33	–	–	–	–	–	–	7
–	–	1	14	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	8
1	5	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	9
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	10
3	19	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	11
2	**12**	**4**	**52**	**2**	**49**	**2**	**69**	**1**	**64**	–	–	–	–	12
1	5	2	22	1	29	1	33	–	–	–	–	–	–	13
1	7	2	30	1	20	–	–	–	–	–	–	–	–	14
16	**109**	**10**	**135**	–	–	**4**	**156**	**7**	**525**	**1**	**107**	–	–	15
6	41	7	101	–	–	1	32	–	–	–	–	–	–	16
5	33	2	24	–	–	3	124	3	167	–	–	–	–	17
1	5	1	11	–	–	–	–	4	358	1	107	–	–	18
1	6	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	19
3	**27**	**1**	**14**	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	20
3	27	1	14	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	21
48	**319**	**11**	**148**	**4**	**100**	–	–	–	–	–	–	–	–	22
38	257	6	75	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	23
7	45	5	73	4	100	–	–	–	–	–	–	–	–	24
2	11	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	25
1	6	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	26
13	**98**	**8**	**91**	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	27
11	82	6	68	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	28
2	16	1	11	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	29
5	**36**	**8**	**107**	**2**	**47**	**2**	**86**	**1**	**61**	–	–	–	–	30
5	36	7	95	2	47	2	86	1	61	–	–	–	–	31
–	–	1	12	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	32

(1) Dans les totaux de groupe se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

(2) Dans certains cas, les déclarations relatives à un groupe d'établissements ne comprennent que les recettes au lieu du chiffre d'affaires de chaque unité. Les données sur ces établissements ne sont pas comprises dans ce tableau.

Table 27.—SASKATCHEWAN—Retail Services, 1930, by Size of Business—Con.

ESTABLISHMENTS GROUPED ACCORDING TO AMOUNT OF ANNUAL RECEIPTS, BY KINDS OF BUSINESS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Receipts are shown in thousands of dollars)

	Kind of business—Genre de commerce	Totals(2)		Less than $5,000 — Moins de $5,000	
		Number of establishments	Receipts	Nombre d'établissements	Recettes
1	**REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES**	**1,335**	**1,744**	**1,288**	**1,354**
	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparation et de service d'automobile—				
2	Service garages—Garages de service	103	125	100	105
3	Ignition, batteries and electrical—Allumage, batteries, service d'électricité	3	8	2	2
4	Paint shops—Boutiques de peinture	7	24	6	14
5	Repair shops (n.o.s.)—Ateliers de réparations (n.a.é.)	6	30	4	8
6	Top and body shops—Boutiques de couverture et carrosserie	12	72	9	20
	Blacksmith and carriage repairs—Forgeron et réparation de voitures—				
7	Blacksmith shops—Forgerons	740	891	723	782
8	Carriage repairs—Réparation de voitures	5	9	4	4
9	Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures	325	416	311	288
	Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service—				
10	Harness repairs—Réparation de harnais	53	51	53	51
11	Locksmiths—Serruriers	7	21	6	8
12	Radio and electrical repairs and service—Réparation et service de radio et appareils électriques	8	18	6	4
13	Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles	12	9	12	9
14	Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux	49	63	47	52
15	**STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT**	**506**	**1,632**	**453**	**536**
	Cartage and storage—Transport et entreposage—				
16	General transfer (including baggage and light delivery)—Voiturage général (y compris bagage et livraison légère)	16	54	11	12
17	Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local)	362	540	347	385
18	Warehousing, storage and trucking—Entreposage et camionnage	11	538	–	–
19	Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi	42	274	29	38
	Motor transportation—Transport par auto—				
20	Stage lines (inter-city)—Lignes d'autobus interurbaines	5	46	3	8
21	Motor freight hauling (inter-city)—Camionnage interurbain	47	84	45	66
22	Milk and cream and other farm products trucking—Camionnage du lait, de la crème et d'autres produits de la ferme	17	32	16	25
23	**MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS**	**210**	**352**	**195**	**183**

Tableau 27.—SASKATCHEWAN—Services de détail, 1930, par le chiffre d'affaires—Fin

ÉTABLISSEMENTS GROUPÉS SELON LE MONTANT DES RECETTES ANNUELLES, PAR GENRES DE COMMERCE

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

$5,000–$9,999		$10,000–$19,999		$20,000–$29,999		$30,000–$49,999		$50,000–$99,999		$100,000–$199,999		$200,000 or over — $200,000 ou plus		
Number of establishments	Receipts	Nombre d'établissements	Recettes	Number of establishments	Receipts	Nombre d'établissements	Recettes	Number of establishments	Receipts	Nombre d'établissements	Recettes	Number of establishments	Receipts	
37	**230**	**7**	**93**	**3**	**67**	–	–	–	–	–	–	–	–	1
3	20	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	2
1	7	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	3
1	9	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	4
1	8	1	14	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	5
1	6	–	–	2	46	–	–	–	–	–	–	–	–	6
15	86	2	23	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	7
1	5	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	8
10	64	3	43	1	21	–	–	–	–	–	–	–	–	9
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	10
–	–	1	13	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	11
2	14	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	12
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	13
2	10	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	14
24	**161**	**10**	**124**	**8**	**194**	**9**	**327**	–	–	**2**	**290**	–	–	15
4	30	1	17	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	16
11	72	2	27	1	21	1	36	–	–	–	–	–	–	17
–	–	2	23	3	69	4	157	–	–	2	290	–	–	18
4	27	3	35	4	104	2	71	–	–	–	–	–	–	19
1	5	–	–	–	–	1	33	–	–	–	–	–	–	20
1	6	1	12	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	21
1	7	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	22
10	**74**	**3**	**46**	**2**	**48**	–	–	–	–	–	–	–	–	23

Table 28.—SASKATCHEWAN—Retail Services, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 28.—SASKATCHEWAN—Services de détail, 1930, par types d'opération

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of establishments — Nombre d'établissements	Full-time employees — Personnel à temps entier		Receipts (1930) — Recettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total receipts — Pourcent des recettes totales
			$	$	
Total, All Establishments—Total, tous établissements	**3,658**	**1,936**	**1,923,200**	**10,342,600**	**100·00**
Single independents—Unités simples	3,592	1,725	1,644,900	8,957,500	86·61
Two-unit multiples—Doubles-unités	12	82	105,600	540,000	5·22
Three-unit multiples—Triples-unités	9	26	16,500	52,200	0·50
Local chains (4 establishments and over)—Chaînes locales (4 établissements et plus)	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	2	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales	15	69	112,100	594,000	5·74
Manufacturer-controlled chains—Chaînes contrôlées par les manufacturiers	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Leased concessions—Concessions louées	25	13	15,100	56,500	0·55
Leased departments—Rayons loués	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Theatres—Théâtres	104	238	318,100	1,977,300	100·00
Single independents—Unités simples	95	137	159,300	1,014,100	51·29
Two-unit multiples—Doubles-unités	6	58	82,700	481,800	24·37
Local chains (4 establishments and over)—Chaînes locales (4 établissements et plus)	1	(x)	(x)	(x)	(x)
National chains—Chaînes nationales	2	(x)	(x)	(x)	(x)

Table 29.—SASKATCHEWAN—Sale of Meals and Merchandise Reported by Service Establishments, 1930

Tableau 29.—SASKATCHEWAN—Ventes de repas et de marchandise telles que déclarées par les établissements de service, 1930

Subsidiary Sales and Kind of Business Reporting (1)	Sales — Ventes	Ventes subsidiaires et genres de commerce fournissant des déclarations (1)
	$	
Total sales of meals and merchandise reported	**366,600**	**Total des recettes déclarées en paiement de repas servis et de marchandise.**
Receipts from sale of meals—		Recettes provenant des repas—
Amusement and recreation group	25,200	Groupe de l'amusement et de la récréation.
Confectionery—		Confiserie—
Amusement and recreation group	10,600	Groupe de l'amusement et de la récréation.
Other service establishments	8,000	Autres établissements de service.
Automotive accessories, tires, batteries, gas and oil—		Accessoires (auto), pneus, batteries, essence et huile—
Automobile repair and service shops	6,000	Etablissements de réparation et de service d'automobile.
Other service establishments	10,700	Autres établissements de service.
Cigars, cigarettes, tobacco—		Cigares, cigarettes, tabac—
Barber shops	55,300	Boutiques de barbier.
Other service establishments	54,200	Autres établissements de service.
Not otherwise specified	196,600	Autres.

(1) The first heading in each group indicates the commodity sold. The indented headings show the kind of business establishments in which the commodity is sold.

(1) Le premier en-tête de chaque groupe montre la nature de la marchandise vendue. Les en-têtes en retrait montrent l'espèce d'établissement où ces marchandises sont vendues.

Table 30.—SASKATCHEWAN—Retail Services, 1930, by Forms of Organization
Tableau 30.—SASKATCHEWAN—Services de détail, 1930, par constitution des établissements

	Number of establishments — Nombre d'établissements	Full-time employees — Personnel à temps entier			Total receipts — Total des recettes
		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	
				$	$
Total	**3,658**	**1,474**	**462**	**1,923,200**	**10,342,600**
Individual proprietorships—Particuliers	3,334	852	219	918,700	6,154,100
Partnerships—Sociétés en nom collectif	237	205	33	252,800	1,249,300
Corporations—Compagnies incorporées	81	415	210	751,400	2,933,600
Other forms—Autres	6	2	-	300	5,600

Table 31.—SASKATCHEWAN—Capital Invested in Retail Service Trade, 1930
Tableau 31.—SASKATCHEWAN—Capital engagé dans le service de détail, 1930

Group—Groupe	Number of establishments — Nombre d'établissements	Total Receipts — Total des recettes	Capital invested — Capital engagé
		$	$
Total	**3,658**	**10,342,600**	**12,271,700**
Amusement and recreation group—Groupe de l'amusement et de la récréation	469	2,918,300	4,548,800
Business services group—Groupe des services commerciaux	18	254,400	141,700
Domestic services group—Groupe des services domestiques	318	1,318,700	1,240,000
Educational services group—Groupe des services éducationnels	13	67,300	73,400
Personal services group—Groupe des services personnels	683	1,394,600	1,080,100
Photography—Photographie	56	268,100	177,400
Undertaking and burial—Services funéraires	50	394,100	542,900
Repair and service shops—Boutiques de réparations et de services	1,335	1,743,900	1,871,900
Storage and transportation group—Groupe de l'entreposage et du transport	506	1,631,600	2,127,500
Miscellaneous services—Divers	210	351,600	468,000

Table 32.—SASKATCHEWAN—Summary of Retail Services, 1930, by Divisions and Incorporated Places of 1,000 Population or Over

Divisions and Incorporated Places of 1,000 Population or over — Divisions et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus	Population (1931)	Number of establishments — Nombre d'établissements	Full-time employees — Personnel à temps entier			Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
			Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
					$	$	$
TOTAL, SASKATCHEWAN	**921,785**	**3,658**	**1,474**	**462**	**1,923,200**	**10,342,600**	**389,500**
Division No. 1	**41,544**	**176**	**25**	**2**	**18,800**	**284,100**	**16,700**
Estevan	2,936	29	12	1	11,600	103,600	3,800
Remainder of division—Autres	38,608	147	13	1	7,200	180,500	12,900
Division No. 2	**42,831**	**171**	**28**	**7**	**33,400**	**247,100**	**12,500**
Radville	1,005	14	1	–	200	10,000	–
Weyburn	5,002	19	17	7	29,100	110,200	7,300
Remainder of division—Autres	36,824	138	10	–	4,100	126,900	5,200
Division No. 3	**46,881**	**188**	**17**	**2**	**13,800**	**215,200**	**16,000**
Assiniboia	1,454	21	9	2	9,000	50,500	2,000
Gravelbourg	1,137	14	2	–	1,600	21,200	200
Remainder of division—Autres	44,290	153	6	–	3,200	143,500	13,800
Division No. 4	**28,126**	**114**	**12**	**2**	**10,500**	**160,300**	**12,600**
Maple Creek	1,154	16	4	–	3,400	24,400	1,200
Shaunavon	1,761	22	5	2	6,000	65,500	5,500
Remainder of division—Autres	25,211	76	3	–	1,100	70,400	5,900
Division No. 5	**53,948**	**211**	**25**	**2**	**15,400**	**251,100**	**15,600**
Melville	3,891	22	11	1	8,500	58,100	2,400
Moosomin	1,119	10	6	1	3,400	30,100	3,400
Remainder of division—Autres	48,938	179	8	–	3,500	162,900	9,800
Division No. 6	**109,906**	**426**	**461**	**174**	**652,000**	**2,882,300**	**82,100**
Regina	53,209	241	441	168	637,200	2,648,500	59,000
PLACES UNDER 10,000 — ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Indian Head	1,438	11	3	–	3,200	30,800	1,300
Remainder of division—Autres	55,259	174	17	6	11,600	203,000	21,800
Total, places under 10,000—Total, endroits de moins de 10,000	56,697	185	20	6	14,800	233,800	23,100
Division No. 7	**63,230**	**260**	**193**	**60**	**269,500**	**1,044,700**	**41,100**
Moose Jaw	21,299	125	184	58	262,400	906,200	33,600
PLACES UNDER 10,000 — ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Herbert	1,009	6	1	–	500	7,000	–
Remainder of division—Autres	40,922	129	8	2	6,600	131,500	7,500
Total, places under 10,000—Total, endroits de moins de 10,000	41,931	135	9	2	7,100	138,500	7,500
Division No. 8	**49,361**	**236**	**68**	**10**	**61,900**	**441,700**	**19,900**
Swift Current	5,296	59	41	4	44,100	213,900	6,200
Remainder of division—Autres	44,065	177	27	6	17,800	227,800	13,700
Division No. 9	**60,539**	**218**	**30**	**6**	**33,000**	**283,900**	**15,200**
Canora	1,179	23	1	–	600	22,200	600
Kamsack	2,087	18	2	–	1,400	26,800	2,400
Yorkton	5,027	44	23	6	29,100	151,700	7,600
Remainder of division—Autres	52,246	133	4	–	1,900	83,200	4,600
Division No. 10	**41,890**	**150**	**6**	**1**	**4,500**	**158,200**	**12,000**
Wynyard	1,042	10	–	1	700	24,600	1,500
Remainder of division—Autres	40,848	140	6	–	3,800	133,600	10,500
Division No. 11	**87,976**	**454**	**400**	**166**	**620,900**	**2,529,800**	**53,700**
Saskatoon	43,291	248	379	165	604,900	2,238,300	39,400
PLACES UNDER 10,000 — ENDROITS DE MOINS DE 10,000							
Sutherland	1,148	3	–	–	–	2,300	–
Watrous	1,303	11	1	1	2,500	26,800	900
Remainder of division—Autres	42,234	192	20	–	13,500	262,400	13,400
Total, places under 10,000—Total, endroits de moins de 10,000	44,685	206	21	1	16,000	291,500	14,300

Tableau 32.—SASKATCHEWAN—Résumé des Services de détail, 1930, par divisions et endroits incorporés de 1,000 âmes ou plus—Fin

Divisions and Incorporated Places of 1,000 Population or over — Divisions et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus	Population (1931)	Number of establishments — Nombre d'établissements	Full-time employees — Personnel à temps entier			Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)
			Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages		
					$	$	$
Division No. 12	**40,612**	**176**	**29**	**2**	**25,100**	**283,800**	**14,400**
Battleford	1,096	11	–	–	–	8,900	400
Biggar	2,369	18	5	2	5,000	55,900	2,800
Rosetown	1,553	15	10	–	10,000	61,500	2,600
Remainder of division—Autres	35,594	132	14	–	10,100	157,500	8,600
Division No. 13	**42,632**	**201**	**30**	**3**	**26,000**	**330,200**	**22,500**
Kindersley	1,037	12	4	1	3,900	38,900	500
Wilkie	1,222	17	9	2	11,500	49,300	4,400
Remainder of division—Autres	40,373	172	17	–	10,600	242,000	17,600
Division No. 14	**46,222**	**160**	**32**	**9**	**31,800**	**260,600**	**12,400**
Melfort	1,809	27	23	6	23,100	105,300	5,400
Tisdale	1,069	16	6	3	6,600	55,200	2,500
Remainder of division—Autres	43,344	117	3	–	2,100	100,100	4,500
Division No. 15	**83,697**	**264**	**49**	**10**	**55,900**	**490,100**	**21,600**
Humboldt	1,899	18	7	1	5,100	41,800	2,500
Prince Albert	9,905	57	36	9	46,800	266,000	10,400
Rosthern	1,412	19	1	–	500	22,200	800
Remainder of division—Autres	70,481	170	5	–	3,500	160,100	7,900
Division No. 16	**48,736**	**172**	**57**	**6**	**43,000**	**361,100**	**16,600**
North Battleford	5,986	44	51	6	40,100	237,500	6,500
Remainder of division—Autres	42,750	128	6	–	2,900	123,600	10,100
Division No. 17	**27,315**	**80**	**12**	**–**	**7,700**	**114,800**	**4,600**
Lloydminster(1)	1,516	15	9	–	6,300	56,100	2,200
Remainder of division—Autres	26,338	75	6	–	3,300	79,300	3,100
Division No. 18	**6,339**	**1**	**–**	**–**	**–**	**3,600**	**–**

(1) Includes part in Alberta—(1) Comprend une partie dans l'Alberta.

Table 33.—SASKATCHEWAN—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF ESTABLISHMENTS AND RECEIPTS BY DIVISIONS AND INCORPORATED PLACES OF 1,000 POPULATION OR OVER

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Receipts are shown in thousands of dollars)

Divisions and Incorporated Places of 1,000 Population or over — Divisions et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus		Bowling and pool halls Salles de quilles et de billard	Theatres—Théâtres	Cleaning and dyeing Nettoyage et teinturerie	Laundries—Buanderies	Barber shops Boutiques de barbier	Beauty parlours and hairdressers Salons de beauté et coiffure	Photographers—Photographes	Undertaking and Burial Services funéraires	Automotive repair shops(1) Réparation d'automobiles(1)	Blacksmith and carriage shops Forgerons et réparation de voitures	Boot and shoe repair shops Réparation de chaussures	Cartage and storage Transport et entreposage	Taxi	Motor transportation Transport par auto	All other services Tous autres services
TOTAL, SASKATCHEWAN—																
Establishments—Etablissements.		**310**	**104**	**112**	**199**	**544**	**119**	**48**	**50**	**136**	**745**	**325**	**392**	**42**	**71**	**461**
Receipts—Recettes		**758**	**1977**	**634**	**649**	**1,038**	**322**	**223**	**394**	**266**	**899**	**416**	**1,180**	**274**	**172**	**1,141**
Division No. 1	**Est**	**10**	**6**	**5**	**7**	**33**	**3**	**2**	**1**	**12**	**44**	**15**	**16**	–	**2**	**20**
	Receipts	**17**	**42**	**12**	**6**	**57**	**2**	(x)	(x)	**7**	**69**	**18**	**25**	–	(x	**16**
Estevan	Etab.	1	1	2	2	6	1	2	1	2	3	4	2	–	–	2
	Recettes	(x)	(x)	(x)	(x)	11	(x)	(x)	(x)	(x)	8	7	(x)	–	–	(x)
Remainder of division—Autres	Est.	9	5	3	5	27	2	–	–	10	41	11	14	–	2	18
	Receipts	(x)	(x)	(x)	(x)	46	(x)	–	–	(x)	61	11	(x)	–	(x)	(x)
Division No. 2	**Etab.**	**12**	**5**	**5**	**10**	**27**	**1**	**2**	**3**	**7**	**55**	**7**	**24**	–	**5**	**8**
	Recettes	**31**	**31**	**13**	**6**	**40**	(x)	(x)	**17**	**8**	**56**	**4**	**27**	–	**6**	**4**
Radville	Est.	1	1	1	2	3	1	–	–	–	4	1	–	–	–	–
	Receipts	(x)	(x)	(x)	(x)	4	(x)	–	–	–	1	(x)	–	–	–	–
Weyburn	Etab.	1	1	3	1	3	–	1	2	–	2	1	2	–	1	1
	Recettes	(x)	(x)	(x)	(x)	12	–	(x)	(x)	–	(x)	(x)	(x)	–	(x)	(x)
Remainder of division—Autres	Est.	10	3	1	7	21	–	1	1	7	49	5	22	–	4	7
	Receipts	(x)	(x)	(x)	3	24	–	(x)	(x)	8	(x)	(x)	(x)	–	(x)	(x)
Division No. 3	**Etab.**	**15**	**6**	**5**	**17**	**27**	**3**	**1**	**2**	**6**	**38**	**15**	**32**	–	**4**	**17**
	Recettes	**20**	**23**	**7**	**8**	**31**	**2**	(x)	(x)	**9**	**34**	**16**	**36**	–	**11**	**23**
Assiniboia	Est.	2	1	1	2	1	2	1	–	–	3	1	4	–	1	2
	Receipts	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	–	–	4	(x)	6	–	(x)	(x)
Gravelbourg	Etab.	–	–	1	2	3	–	–	1	1	1	1	2	–	1	1
	Recettes	–	–	(x)	(x)	7	–	–	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	–	(x)	(x)
Remainder of division—Autres	Est.	13	5	3	13	23	1	–	1	5	34	13	26	–	2	14
	Receipts	(x)	(x)	(x)	5	(x)	(x)	–	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	–	(x)	16
Division No. 4	**Etab**	**10**	**4**	**4**	**12**	**16**	**4**	**1**	**2**	**5**	**26**	**9**	**10**	–	–	**11**
	Recettes	**14**	**11**	**4**	**6**	**17**	**3**	(x)	(x)	**11**	**34**	**7**	**7**	–	–	**17**
Maple Creek	Est.	1	1	1	2	2	2	–	1	–	2	2	–	–	–	2
	Receipts	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	–	(x)	–	(x)	(x)	–	–	–	(x)
Shaunavon	Etab.	1	–	2	3	2	1	1	1	2	2	2	1	–	–	4
	Recettes	(x)	–	(x)	1	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	–	–	14
Remainder of division—Autres	Est.	8	3	1	7	12	1	–	–	3	22	5	9	–	–	5
	Receipts	(x)	(x)	(x)	(x)	10	(x)	–	–	(x)	30	2	(x)	–	–	(x)
Division No. 5	**Etab.**	**13**	**10**	**6**	**4**	**25**	**4**	**2**	**5**	**7**	**56**	**22**	**14**	**3**	**9**	**31**
	Recettes	**20**	**38**	**4**	**2**	**45**	**1**	(x)	**5**	**5**	**58**	**12**	**11**	**2**	**16**	**26**
Melville	Est.	2	1	3	–	5	2	1	1	–	3	3	–	–	–	1
	Receipts	(x)	(x)	3	–	15	(x)	(x)	(x)	–	8	2	–	–	–	(x)
Moosomin	Etab.	–	1	–	–	3	–	1	1	–	2	1	–	–	–	1
	Recettes	–	(x)	–	–	12	–	(x)	(x)	–	(x)	(x)	–	–	–	(x)
Remainder of division—Autres	Est.	11	8	3	4	17	2	–	3	7	51	18	14	3	9	29
	Receipts	(x)	(x)	2	2	19	(x)	–	(x)	5	(x)	(x)	11	2	16	(x)
Division No. 6	**Etab.**	**32**	**6**	**27**	**22**	**63**	**19**	**8**	**4**	**21**	**69**	**50**	**35**	**6**	**9**	**55**
	Recettes	**119**	**602**	**252**	**212**	**179**	**143**	**61**	**88**	**81**	**119**	**90**	**412**	**71**	**61**	**393**
Regina	Est.	12	5	24	16	40	16	8	2	15	9	30	13	6	4	41
	Receipts	97	(x)	250	208	143	142	61	(x)	76	45	80	390	71	41	371

(1) Including bicycle and motorcycle repairs (1) Y compris réparation de bicyclettes et motocyclettes.

Tableau 33.—SASKATCHEWAN—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Suite

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS ET RECETTES PAR DIVISIONS ET ENDROITS INCORPORÉS DE 1,000 ÂMES OU PLUS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

Divisions and Incorporated Places of 1,000 Population or over — Divisions et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus		Bowling and pool halls Salles de quilles et de billard	Theatres—Théâtres	Cleaning and dyeing Nettoyage et teinturerie	Laundries—Buanderies	Barber shops Boutiques de barbier	Beauty parlours and hairdressers Salons de beauté et coiffure	Photographers—Photographes	Undertaking and Burial Services funéraires	Automotive repair shops(1) Réparation d'automobiles(1)	Blacksmith and carriage shops Forgerons et réparation de voitures	Boot and shoe repair shops Réparation de chaussures	Cartage and storage Transport et entreposage	Taxi	Motor transportation Transport par auto	All other services Tous autres services
Division No. 6—Con.-Fin																
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000																
Indian Head	Etab	–	1	–	–	3	–	–	–	–	3	3	–	–	1	–
	Recettes	–	(x)	–	–	9	–	–	–	–	6	2	–	–	(x)	–
Remainder of division	Est.	20	–	3	6	20	3	–	2	6	57	17	22	–	4	14
Autres	Receipts	22	–	2	4	27	1	–	(x)	5	69	8	23	–	(x)	22
Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000	Etab	20	1	3	6	23	3	–	2	6	60	20	22	–	5	14
	Recettes	22	(x)	2	4	36	1	–	(x)	5	75	10	23	–	20	22
Division No. 7	**Est.**	**20**	**5**	**8**	**22**	**36**	**10**	**4**	**4**	**16**	**40**	**20**	**29**	**5**	**6**	**35**
	Receipts	**82**	**224**	**43**	**130**	**71**	**27**	**22**	**47**	**27**	**56**	**41**	**90**	**56**	**14**	**115**
Moose Jaw	Etab	9	3	6	13	16	8	4	2	11	6	11	8	4	2	22
	Recettes	73	(x)	(x)	127	46	(x)	22	(x)	22	14	34	68	(x)	(x)	107
PLACES UNDER 10,000 ENDROITS DE MOINS DE 10,000																
Herbert	Est.	–	–	–	–	1	–	–	–	–	1	1	1	–	–	2
	Receipts	–	–	–	–	(x)	–	–	–	–	(x)	(x)	(x)	–	–	(x)
Remainder of division	Etab	11	2	2	9	19	2	–	2	5	33	8	20	1	4	11
Autres	Recettes	10	(x)	(x)	3	(x)	(x)	–	(x)	5	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)
Total, places under 10,000 Total, endroits de moins de 10,000	Est.	11	2	2	9	20	2	–	2	5	34	9	21	1	4	13
	Receipts	10	(x)	(x)	3	26	(x)	–	(x)	5	42	7	22	(x)	(x)	8
Division No. 8	**Etab**	**25**	**11**	**7**	**18**	**39**	**10**	**2**	**5**	**7**	**39**	**15**	**42**	**1**	–	**15**
	Recettes	**61**	**73**	**8**	**25**	**59**	**11**	(x)	**17**	8	**39**	**23**	**69**	(x)	–	**40**
Swift Current	Est.	4	2	4	4	10	5	2	1	2	4	4	12	–	–	5
	Receipts	19	(x)	7	17	24	8	(x)	(x)	(x)	8	10	35	–	–	11
Remainder of division	Etab	21	9	3	14	29	5	–	4	5	35	11	30	1	–	10
Autres	Recettes	42	(x)	1	8	35	3	–	(x)	(x)	30	13	34	(x)	–	28
Division No. 9	**Est.**	**18**	**3**	**4**	**4**	**36**	**5**	**4**	**2**	8	**53**	**25**	**17**	**1**	**2**	**36**
	Receipts	**32**	**45**	**17**	**2**	**37**	**3**	**14**	(x)	**7**	**38**	**20**	**25**	(x)	(x)	**25**
Canora	Etab	2	–	–	1	2	–	1	–	1	1	3	3	–	1	8
	Recettes	(x)	–	–	(x)	(x)	–	(x)	–	(x)	(x)	3	3	–	(x)	3
Kamsack	Est.	2	1	–	–	**3**	1	1	1	3	3	1	1	–	–	1
	Receipts	(x)	(x)	–	–	3	(x)	(x)	(x)	3	4	(x)	(x)	–	–	(x)
Yorkton	Etab	3	1	2	3	11	2	2	1	2	4	5	2	–	1	5
	Recettes	17	(x)	(x)	(x)	16	(x)	(x)	(x)	(x)	4	8	(x)	–	(x)	13
Remainder of division	Est.	11	1	2	–	20	2	–	–	2	45	16	11	1	–	22
Autres	Receipts	7	(x)	(x)	–	(x)	(x)	–	–	(x)	(x)	(x)	11	(x)	–	(x)
Division No. 10	**Etab**	**11**	**7**	**2**	**3**	**21**	**3**	**2**	**2**	**2**	**43**	8	**22**	–	**5**	**19**
	Recettes	**15**	**16**	(x)	**2**	**34**	**2**	(x)	(x)	(x)	**34**	**10**	**23**	–	**4**	**11**
Wynyard	Est.	2	1	–	1	2	–	1	–	–	2	1	–	–	–	–
	Receipts	(x)	(x)	–	(x)	(x)	–	(x)	–	–	(x)	(x)	–	–	–	–
Remainder of division	Etab	9	6	2	2	19	3	1	2	2	41	7	22	–	5	19
Autres	Recettes	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	2	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	23	–	4	11

Table 33.—SASKATCHEWAN—Retail Services, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS AND RECEIPTS BY DIVISIONS AND INCORPORATED PLACES OF 1,000 POPULATION OR OVER

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

(Receipts are shown in thousands of dollars)

Divisions and Incorporated Places of 1,000 Population or over — Divisions et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus		Bowling and pool halls / Salles de quilles et de billard	Theatres—Théâtres	Cleaning and dyeing / Nettoyage et teinturerie	Laundries—Buanderies	Barber shops / Boutiques de barbier	Beauty parlours and hairdressers / Salons de beauté et coiffure	Photographers—Photographes	Undertaking and Burial / Services funéraires	Automotive repair shops(1) / Réparation d'automobiles(1)	Blacksmith and carriage shops / Forgerons et réparation de voitures	Boot and shoe repair shops / Réparation de chaussures	Cartage and storage / Transport et entreposage	Taxi	Motor transportation / Transport par auto	All other services / Tous autres services
Division No. 11	**Est.**	32	11	23	29	74	21	7	7	17	49	48	43	13	8	72
	Receipts	149	552	234	207	193	98	38	107	70	76	109	247	133	13	306
Saskatoon	Etab.	13	5	16	19	42	17	7	3	11	10	31	10	11	2	51
	Recettes	87	539	227	202	145	96	38	100	59	32	98	209	(x)	(x)	273
PLACES UNDER 10,000 / ENDROITS DE MOINS DE 10,000																
Sutherland	Est.	–	–	–	1	1	–	–	–	–	1	–	–	–	–	–
	Receipts	–	–	–	(x)	(x)	–	–	–	–	(x)	–	–	–	–	–
Watrous	Etab.	1	1	2	–	2	–	–	–	1	–	2	–	1	–	1
	Recettes	(x)	(x)	(x)	–	(x)	–	–	–	(x)	–	(x)	–	(x)	–	(x)
Remainder of division	Est.	18	5	5	9	29	4	–	4	5	38	15	33	1	6	20
Autres	Receipts	(x)	(x)	(x)	(x)	40	3	–	7	(x)	(x)	(x)	38	(x)	(x)	32
Total, places under 10,000— Total, endroits de moins de 10,000	Etab.	19	6	7	10	32	4	–	4	6	39	17	33	2	6	21
	Recettes	62	12	7	5	48	3	–	7	11	45	11	38	(x)	(x)	(x)
Division No. 12	**Est.**	15	7	3	10	21	5	1	4	4	38	14	28	2	10	14
	Receipts	33	48	3	6	39	(x)	(x)	15	4	49	13	38	(x)	18	14
Battleford	Etab.	1	–	–	1	2	–	–	–	1	1	–	2	2	–	1
	Recettes	(x)	–	–	(x)	(x)	–	–	–	(x)	(x)	–	(x)	(x)	–	(x)
Biggar	Est.	1	1	–	2	4	–	–	2	–	2	2	3	–	–	1
	Receipts	(x)	(x)	–	(x)	7	–	–	(x)	–	(x)	(x)	3	–	–	(x)
Rosetown	Etab.	1	1	3	–	2	1	1	1	–	1	2	1	–	–	1
	Recettes	(x)	(x)	3	–	(x)	(x)	(x)	(x)	–	(x)	(x)	(x)	–	–	(x)
Remainder of division	Est.	12	5	–	7	13	4	–	1	3	34	10	22	–	10	11
Autres	Receipts	18	(x)	–	3	23	1	–	(x)	(x)	35	6	30	–	18	10
Division No. 13	**Etab.**	22	7	3	16	30	10	3	5	4	45	12	22	1	1	20
	Recettes	32	60	4	13	60	7	5	15	4	62	8	38	(x)	(x)	22
Kindersley	Est.	–	1	–	2	4	1	–	1	–	–	1	–	–	–	2
	Receipts	–	(x)	–	(x)	10	(x)	–	(x)	–	–	(x)	–	–	–	(x)
Wilkie	Etab.	1	1	2	1	2	2	1	1	–	2	–	3	–	–	1
	Recettes	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	–	(x)	–	13	–	–	(x)
Remainder of division	Est.	21	5	1	13	24	7	2	3	4	43	11	19	1	1	17
Autres	Receipts	(x)	(x)	(x)	8	(x)	5	(x)	(x)	4	(x)	(x)	25	(x)	(x)	19
Division No. 14	**Etab.**	24	5	3	3	23	7	2	1	6	31	15	14	2	1	23
	Recettes	32	38	10	3	38	3	(x)	(x)	5	34	16	35	(x)	(x)	27
Melfort	Est.	1	1	3	2	4	2	1	–	–	3	2	3	1	1	3
	Receipts	(x)	(x)	10	(x)	12	(x)	(x)	–	–	7	(x)	17	(x)	(x)	10
Tisdale	Etab.	1	1	–	–	2	–	1	1	1	2	1	2	1	–	3
	Recettes	(x)	(x)	–	–	(x)	–	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	–	6
Remainder of division	Est.	22	3	–	1	17	5	–	–	5	26	12	9	–	–	17
Autres	Receipts	(x)	(x)	–	(x)	(x)	(x)	–	–	(x)	(x)	7	(x)	–	–	12
Division No. 15	**Etab.**	22	7	5	9	41	6	6	1	9	55	27	23	3	5	45
	Recettes	46	92	13	9	72	10	24	(x)	13	67	21	35	4	11	56
Humboldt	Est.	1	1	–	1	3	1	3	–	–	3	1	1	–	–	3
	Receipts	(x)	(x)	–	(x)	7	(x)	6	–	–	6	(x)	(x)	–	–	3
Prince Albert	Etab.	3	1	3	4	9	4	2	1	4	4	5	4	3	1	9
	Recettes	19	(x)	(x)	6	35	(x)	(x)	(x)	7	17	9	13	4	(x)	25
Rosthern	Est.	1	–	–	1	3	1	–	–	–	3	2	2	–	–	6
	Receipts	(x)	–	–	(x)	5	(x)	–	–	–	5	(x)	(x)	–	–	3
Remainder of division	Etab.	17	5	2	3	26	–	1	–	5	45	19	16	–	4	27
Autres	Recettes	(x)	(x)	(x)	(x)	24	–	(x)	–	6	40	8	17	–	(x)	25

Tableau 33.—SASKATCHEWAN—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS ET RECETTES PAR DIVISIONS ET ENDROITS INCORPORÉS DE 1,000 ÂMES OU PLUS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

(Les recettes sont indiquées en milliers de dollars)

Divisions and Incorporated Places of 1,000 Population or over — Divisions et endroits incorporés, de 1,000 âmes ou plus		Bowling and pool halls Salles de quilles et de billard	Theatres—Théâtres	Cleaning and dyeing Nettoyage et teinturerie	Laundries—Buanderies	Barber shops Boutiques de barbier	Beauty parlours and hairdressers Salons de beauté et coiffure	Photographers—Photographes	Undertaking and Burial Services funéraires	Automotive repair shops(1) Réparation d'automobiles(1)	Blacksmith and carriage shops Forgerons et réparation de voitures	Boot and shoe repair shops Réparation de chaussures	Cartage and storage Transport et entreposage	Taxi	Motor transportation Transport par auto	All other services Tous autres services
Division No. 16	**Est.**	**18**	**2**	**2**	**11**	**22**	**5**	**1**	**2**	**2**	**42**	**16**	**13**	**5**	**3**	**28**
	Receipts	**43**	(x)	(x)	**9**	**39**	**7**	(x)	(x)	(x)	**51**	**11**	**58**	**5**	**7**	**38**
North Battleford	Etab.	4	1	2	5	9	2	1	1	–	2	4	3	4	–	6
	Recettes	30	(x)	(x)	7	22	(x)	(x)	(x)	–	(x)	6	48	(x)	–	18
Remainder of division	Est.	14	1	–	6	13	3	–	1	2	40	12	10	1	3	22
Autres	Receipts	13	(x)	–	2	17	(x)	–	(x)	(x)	(x)	5	10	(x)	7	20
Division No. 17	**Etab.**	**11**	**2**	–	**2**	**10**	**3**	–	–	**3**	**22**	**7**	**7**	–	**1**	**12**
	Recettes	**14**	(x)	–	(x)	**27**	**1**	–	–	**5**	**23**	**5**	(x)	–	(x)	**9**
Lloydminster(2)	Est.	–	1	1	1	4	1	–	1	2	2	1	–	–	–	1
	Receipts	–	(x)	(x)	(x)	17	(x)	–	(x)	(x)	(x)	(x)	–	–	–	(x)
Remaindor of division	Etab.	11	1	–	2	8	2	–	–	2	22	7	7	–	1	12
Autres	Recettes	14	(x)	–	(x)	(x)	(x)	–	–	(x)	23	5	(x)	–	(x)	9
Division No. 18	**Est.**	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1	–	–	–
	Receipts	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	(x)	–	–	–

(1) Includes part in Alberta—(2) Comprend une partie dans l'Alberta.

Table 34.—REGINA—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	**Total, All Establishments(1)—Total, tous établissements(1)**	**241**	**260**	**22**
2	**AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION**	**21**	**28**	**1**
	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—			
3	Billiards and pool halls—Salles de billard et pool	10	13	-
4	Bowling alleys—Jeux de quilles	2	(x)	(x)
5	Motion picture houses—Cinémas seulement	5	1	-
	Other recreation places—Autres lieux de récréation—			
6	Dancing academies and dance halls, roof gardens—Académies de danse et salles de danse, roof gardens	2	(x)	(x)
7	Boats and canoes for hire—Bateaux et canots à louer	1	(x)	(x)
8	Skating rinks, ice—Patinoires sur glace	1	(x)	(x)
9	**BUSINESS SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES COMMERCIAUX**	**8**	**5**	**-**
	Advertising services—Services de publicité—			
10	Advertising agencies—Agences de publicité	2	(x)	(x)
11	Outdoor display and hill-board advertising—Affichage en plein air	3	2	-
12	Handbills, showcards, novelty advertising—Annonce par feuilles volantes, placards et nouveautés	2	(x)	(x)
13	Other business services—Autres services au commerce	1	(x)	(x)
14	**DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES**	**43**	**54**	**3**
	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—			
15	Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparage	20	21	1
16	Cleaners and dyers—Nettoyeurs et teinturiers	4	7	-
17	Laundries—Buanderies	16	23	2
	Other domestic services—Autres services domestiques—			
18	Coat and towel supply—Compagnies fournissant vestes et serviettes	1	(x)	(x)
19	Hat blocking and cleaning—Blocage et nettoyage de chapeaux	1	(x)	(x)
20	Theatrical costumes and chairs rented—Costumes de théâtres et louage de chaises	1	(x)	(x)
21	**EDUCATIONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES ÉDUCATIONNELS**	**4**	**-**	**1**
22	**PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS**	**57**	**58**	**11**
23	Barber shops—Boutiques de barbier	40	50	-
24	Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure	16	7	11
25	**PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE**	**8**	**8**	**-**
26	**REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES**	**66**	**70**	**1**
27	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparation et de service d'automobile	15	18	-
	Blacksmith and carriage repairs—Forgeron et réparation de voitures—	8	7	1
28	Blacksmith shops—Forgerons	1	(x)	(x)
29	Carriage repairs—Réparation de voitures	30	32	-
30	Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures	3	3	-
	Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service—	1	(x)	(x)
31	Harness repairs—Réparation de harnais	2	(x)	(x)
32	Locksmiths—Serruriers	2	(x)	(x)
33	Radio and electrical repairs and service—Réparation et service de radio et appareils électriques	4	4	-
34	Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles			
35	Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux			

(1) Included in totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

Tableau 34.—REGINA—Services de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
441	168	$ 637,200	74	27	$ 45,500	$ 2,648,500	$ 59,000	1
82	22	132,400	14	9	4,600	747,590	2,700	2
9	–	8,100	2	–	400	57,500	2,300	3
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	4
46	20	101,500	6	2	2,800	599,500	–	5
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	6
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	7
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	8
12	3	30,200	6	–	3,900	150,000	200	9
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	10
6	–	10,800	5	–	3,800	46,500	200	11
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	12
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	13
88	81	134,500	10	14	18,200	475,800	6,400	14
19	8	28,600	4	–	1,500	101,300	400	15
31	29	57,300	–	–	–	149,100	–	16
34	43	45,100	4	14	16,300	208,400	–	17
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	18
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	19
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	20
6	7	10,200	–	–	–	30,790	–	21
57	40	96,000	5	3	2,200	289,800	2,400	22
41	2	41,700	2	–	500	142,500	1,200	23
13	38	53,900	3	3	1,700	142,200	900	24
7	5	11,800	4	1	800	60,800	4,300	25
40	–	39,500	8	–	2,700	248,800	28,100	26
12	–	10,100	3	–	1,300	75,800	2,900	27
7	–	11,400	–	–	–	39,200	3,500	28
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	29
11	–	11,400	3	–	700	79,900	4,200	30
2	–	1,000	1	–	300	6,600	1,200	31
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	32
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	33
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	34
–	–	–	–	–	–	12,600	7,700	35

(1) Dans les totaux se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

Table 34.—REGINA—Retail Services, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	**STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT**	23	28	3
	Cartage and storage—Transport et entreposage—			
2	General transfer (including baggage and light delivery)—Voiturage général (y compris bagage et livraison légère)	1	(x)	(x)
3	Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local)	6	9	–
4	Warehousing, storage and trucking—Entreposage et camionnage	4	5	1
5	Warehousing and storage only—Entreposage seulement	1	(x)	(x)
6	Storage, ice and cold—Entreposage frigorifique	1	(x)	(x)
7	Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi	6	6	–
	Motor transportation—Transport par auto—			
8	Stage lines (inter-city)—Lignes d'autobus interurbaines	1	(x)	(x)
9	Motor freight hauling (inter-city)—Camionnage interurbain	2	(x)	(x)
10	Milk and cream and other farm products trucking—Camionnage du lait, de la crème et d'autres produits de la ferme	1	(x)	(x)
11	**MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS**	9	7	2

Table 35.—REGINA—Retail Services, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 35.—REGINA—Services de détail, 1930, par types d'opération

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of establishments — Nombre d'établissements	Full-time employees — Personnel à temps entier		Receipts (1930) — Recettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total receipts — Pourcent des recettes totales
			$	$	
Total, All Establishments—Total, tous établissements	**241**	**609**	**637,200**	**2,648,500**	**100·00**
Single independents—Unités simples	228	543	540,000	2,100,700	79·32
Three-unit multiples—Triples-unités	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	1	57	91,400	529,900	20·01
National chains—Chaînes nationales	8				
Other types of operation—Autres types d'opération	2	(x)	(x)	(x)	(x)

Tableau 34.—REGINA—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération								
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		$			$	$	$	
129	5	151,500	19	–	11,600	501,200	1,700	1
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	2
40	–	27,300	–	–	–	71,300	–	3
53	3	78,900	16	–	10,300	259,200	1,700	4
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	5
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	6
19	1	20,800	–	–	–	71,100	–	7
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	8
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	9
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	10
12	4	19,300	6	–	300	68,200	5,200	11

Table 36.—SASKATOON—Retail Services, 1930, by Types of Operation

Tableau 36.—SASKATOON—Services de détail, 1930, par types d'opération

Type of operation—Type d'opération	Number of establishments — Nombre d'établissements	Full-time employees — Personnel à temps entier		Receipts (1930) — Recettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total receipts — Pourcent des recettes totales
			$	$	
Total, All Establishments—Total, tous établissements	248	544	604,900	2,238,300	100·00
Single independents—Unités simples	222	431	454,300	1,544,600	69·00
Two-unit multiples—Doubles-unités	7				
Three-unit multiples—Triples-unités	3	92	120,300	593,300	26·51
Local chains (4 establishments and over)—Chaînes locales (4 établissements et plus)	1				
Sectional chains—Chaînes sectionnelles	1	11	17,000	52,700	2·36
National chains—Chaînes nationales	4				
Leased concessions (hotels)—Concessions louées (hôtels)	9	4	7,400	27,700	1·24
Other types of operation—Autres types d'opération	1	6	5,900	20,000	0·89

Table 37.—SASKATOON—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	**Total, All Establishments(1)—Total, tous établissements(1)**	**248**	**251**	**25**
2	**AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION**	**23**	**20**	**1**
	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—	12	13	–
3	Billiards and pool halls—Salles de billard et pool	1	(x)	(x)
4	Bowling alleys—Jeux de quilles	5	2	–
5	Motion picture houses—Cinémas seulement	1	(x)	(x)
6	Concessions—Concessions			
	Other recreation places—Autres lieux de récréation—	3	3	–
7	Dancing academies and dance halls, roof gardens—Académies de danse et salles de danse, roof gardens	1	(x)	(x)
8	Golf course operating—Exploitation d'un terrain de golf			
9	**BUSINESS SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES COMMERCIAUX**	**5**	**3**	**–**
	Advertising services—Services de publicité—	1	3	–
10	Outdoor display and bill-board advertising—Affichage en plein air	4		
	Handbills, showcards, novelty advertising—Annonce par feuilles volantes, placards et nouveautés			
11	**DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES**	**37**	**52**	**1**
	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—	10	9	1
12	Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparage	6	6	–
13	Cleaners and dyers—Nettoyeurs et teinturiers	19	35	–
14	Laundries—Buanderies			
15	**EDUCATIONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES ÉDUCATIONNELS**	**3**	**–**	**–**
16	Trade schools—Ecoles de métiers	2	–	–
	Other schools—Autres écoles	1		
17	**PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS**	**66**	**56**	**15**
18	Barber shops—Boutiques de barbier	42	44	–
19	Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure	17	5	14
20	Shoe shine (including hat cleaning)—Cireurs de chaussures (y compris tels établissements avec service de nettoyage de chapeaux)	6	7	–
21	**PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE**	**11**	**10**	**1**
22	Photographers—Photographes	7	6	–
23	Printing, developing and enlarging photographs—Impression, développement et agrandissement de photographies	3	4	1
	Photostating—Impression au photostate	1		
24	**UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES**	**3**	**6**	**–**

(1) Included in group totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

Tableau 37.—SASKATOON—Services de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		$			$	$	$	
379	**165**	**604,900**	**80**	**20**	**35,300**	**2,238,300**	**39,400**	1
60	**19**	**112,300**	**37**	**7**	**17,500**	**665,400**	**1,000**	2
12	–	12,500	2	–	1,200	51,700	600	3
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	4
47	18	97,800	6	4	5,300	539,400	–	5
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	6
–	–	–	–	3	600	38,400	100	7
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	8
12	**2**	**18,200**	**6**	**–**	**3,300**	**75,000**	**4,900**	9
12	2	18,200	6	–	3,300	75,000	4,900	10
95	**94**	**174,700**	8	**7**	**4,500**	**441,300**	**2,100**	11
7	4	10,100	1	–	100	51,300	1,700	12
57	21	71,400	5	4	2,400	175,800	–	13
31	67	92,500	2	2	1,200	202,400	–	14
5	**2**	**11,700**	–	–	–	**22,400**	–	15
5	2	11,700	–	–	–	22,400	–	16
47	**27**	**77,800**	**12**	**5**	**3,100**	**260,500**	**3,200**	17
38	5	46,000	12	–	2,300	144,500	1,000	18
5	22	29,800	–	4	700	95,800	1,800	19
4	–	2,000	–	–	–	14,100	400	20
9	8	**17,100**	–	**1**	**100**	**69,700**	**5,200**	21
6	6	12,300	–	–	–	37,500	4,300	22
3	2	4,800	–	1	100	32,200	900	23
7	**3**	**15,100**	–	–	–	**99,700**	**7,200**	24

(1) Dans les totaux de groupe se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

Table 37.—SASKATOON—Retail Services, 1930, by Kinds of Business—Con.

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	**REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES**	**66**	**70**	-
2	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparation et de service d'automobile	10	13	-
3	Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicyclettes et motocyclettes	1	(x)	(x)
4	Blacksmith shops—Forgerons	10	11	-
5	Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures	31	31	-
	Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service—			
6	Harness repairs—Réparation de harnais	1	(x)	(x)
7	Locksmiths—Serruriers	2	(x)	(x)
8	Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles	3	3	-
9	Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux	8	8	-
10	**STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT**	**23**	**26**	
	Cartage and storage—Transport et entreposage—			
11	General transfer (including baggage and light delivery)—Voiturage général (y compris bagage et livraison légère)	1	(x)	(x)
12	Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local)	6	7	-
13	Warehousing, storage and trucking—Entreposage et camionnage	3	4	-
14	Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi	11	12	2
	Motor transportation—Transport par auto—			
15	Motor freight hauling (inter-city)—Camionnage interurbain	1	(x)	(x)
16	Milk and cream and other farm products trucking—Camionnage du lait, de la crème et d'autres produits de la ferme	1	(x)	(x)
17	**MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS**	**11**	**8**	5

Tableau 37.—SASKATOON—Services de détail, 1930, par genres de commerce—Fin

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		$			$	$	$	
32	**2**	**28,800**	8	–	**1,800**	**212,700**	**14,100**	1
11	–	10,000	3	–	600	56,600	1,400	2
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	3
2	–	2,400	1	–	200	31,700	1,000	4
18	2	16,100	4	–	1,000	97,800	6,600	5
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	6
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	7
–	–	–	–	–	–	2,400	500	8
1	–	300	–	–	–	16,000	4,300	9
105	**6**	**137,800**	**6**	–	**3,900**	**344,100**	–	10
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	11
4	–	2,900	2	–	600	12,800	–	12
59	4	87,700	3	–	2,700	195,500	–	13
41	2	46,400	–	–	–	127,600	–	14
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	15
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	16
7	**2**	**11,400**	**3**	–	**1,100**	**47,500**	**1,700**	17

Table 38.—MOOSE JAW—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	**Total, All Establishments(1)—Total, tous établissements(1)**	**125**	**130**	**16**
2	**AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION**	**15**	**16**	**2**
3	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard	9	11	1
4	Motion picture houses—Cinémas seulement	3	3	-
5	Other recreation places—Autres lieux de récréation	3	2	1
6	**BUSINESS SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES COMMERCIAUX**	**4**	**2**	**1**
7	**DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES**	**20**	**26**	**1**
8	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie	6	6	1
9	Laundries—Buanderies	13	19	-
10	**EDUCATIONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES ÉDUCATIONNELS**	**1**	(x)	(x)
11	**PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS**	**26**	**20**	**8**
12	Barber shops—Boutiques de barbier	16	17	-
13	Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure	8	1	7
14	**PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE**	**5**	**4**	**1**
15	**UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES**	**2**	(x)	(x)
16	**REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES**	**33**	**35**	-
17	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparation et de service d'automobile	11	12	-
18	Blacksmith and carriage repairs—Forgeron et réparation de voitures	6	7	-
19	Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures	11	11	-
20	Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service	5	5	-
21	**STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT**	**14**	**19**	**1**
	Cartage and storage—Transport et entreposage—			
22	General transfer (including baggage and light delivery)—Voiturage général (y compris bagage et livraison légère)	2	(x)	(x)
23	Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local)	4	4	-
24	Warehousing, storage and trucking—Entreposage et camionnage	2	(x)	(x)
25	Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi	4	7	1
26	Motor freight hauling (inter-city)—Camionnage interurbain	2	(x)	(x)
27	**MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS**	**5**	**4**	**2**

(1) Included in group totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

Tableau 38.—MOOSE JAW—Services de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtaat)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		$			$	$	$	
184	58	262,400	29	7	12,600	906,200	33,600	1
57	10	76,400	7	5	4,200	311,500	1,700	2
28	–	21,900	2	–	400	72,500	1,700	3
19	9	51,900	5	5	3,800	220,700	–	4
10	1	2,600	–	–	–	18,300	–	5
4	–	6,500	1	–	400	24,400	500	6
37	33	74,600	1	–	300	173,700	4,300	7
15	2	10,900	–	–	–	41,000	1,800	8
21	30	61,700	1	–	300	126,700	–	9
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	10
19	14	27,900	4	–	1,900	75,200	1,800	11
13	7	15,600	4	–	1,900	45,600	–	12
4	7	10,800	–	–	–	26,000	1,800	13
2	1	6,200	–	2	600	30,200	5,700	14
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	15
6	–	7,000	2	–	700	77,300	4,400	16
1	–	500	2	–	700	22,000	400	17
1	–	1,300	–	–	–	14,100	2,400	18
4	–	5,200	–	–	–	34,300	1,400	19
–	–	–	–	–	–	6,900	200	20
46	–	44,600	13	–	4,000	130,600	100	21
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	22
21	–	10,800	1	–	400	29,200	–	23
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	24
18	–	24,700	7	–	2,900	55,900	100	25
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	26
7	–	8,400	–	–	–	36,500	4,800	27

(1) Dans les totaux de groupe se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

Table 39.—MOOSE JAW—Retail Services, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 39.—MOOSE JAW—Services de détail, 1930, par types d'opération

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of establishments — Nombre d'établissements	Full-time employees — Personnel à temps entier		Receipts (1930) — Recettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total receipts — Pourcent des recettes totales
			$	$	
Total, All Establishments—Total, tous établissements	**125**	**242**	**262,400**	**906,200**	**100·00**
Single independents—Unités simples	122	237	258,300	890,400	98·26
National chains—Chaînes nationales	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Other types of operation—Autres types d'opération	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Theatres—Théâtres	3	28	51,900	220,700	100·00
Single independents—Unités simples	3	28	51,900	220,700	100·00

Table 40.—SASKATCHEWAN—COMBINED TOWNS AND VILLAGES(1)—Retail Services, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 40.—SASKATCHEWAN—VILLES ET VILLAGES COMBINÉS(1)—Services de détail, 1930, par types d'opération

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of establishments — Nombre d'établissements	Full-time employees — Personnel à temps entier		Receipts (1930) — Recettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total receipts — Pourcent des recettes totales
			$	$	
Total, All Establishments—Total, tous établissements	**611**	**353**	**311,900**	**1,957,700**	**100·00**
Single independents—Unités simples	595	326	285,500	1,839,800	94·01
Two-unit multiples—Doubles-unités	4	22	18,700	102,200	5·22
Three-unit multiples—Triples-unités	4				
National chains—Chaînes nationales	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Leased concessions and departments—Concessions et rayons loués	7	(x)	(x)	(x)	(x)
Theatres—Théâtres	24	70	63,800	481,100	100·00
Single independents—Unités simples	21	70	63,800	481,100	100·00
Two-unit multiples—Doubles-unités	3				

(1) All incorporated places of 1,000 to 10,000 population combined.
(1) Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées.

Table 41.—SASKATCHEWAN—COMBINED TOWNS AND VILLAGES(1)—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	**Total, All Establishments(2)—Total, tous établissements(2)**	**611**	**616**	**42**
2	**AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION**	**69**	**74**	**2**
	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—			
3	Billiards and pool halls—Salles de billard et pool	29	34	–
4	Bowling alleys—Jeux de quilles	9	9	–
5	Motion picture houses—Cinémas seulement	24	27	2
6	Other recreation places—Autres lieux de récréation	7	4	–
7	**DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES**	**79**	**91**	**3**
	Cleaning and dyeing—Nettoyage et teinturerie—			
8	Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparage	32	32	1
9	Cleaners and dyers—Nettoyeurs et teinturiers	3	3	2
10	Laundries—Buanderies	43	55	–
11	**EDUCATIONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES ÉDUCATIONNELS**	**4**	**3**	**1**
12	**PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS**	**150**	**126**	**30**
13	Barber shops—Boutiques de barbier	109	112	2
14	Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure	32	5	28
15	Shoe shine (including hat cleaning)—Cireurs de chaussures (y compris tels établissements avec service de nettoyage de chapeaux)	7	7	–
16	**PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE**	**25**	**21**	**2**
17	**UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES**	**19**	**21**	**–**
18	**REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES**	**156**	**163**	**–**
	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparation et de service d'automobile—			
19	Service garages—Garages de service	10	11	–
20	Paint shops—Boutiques de peinture	2	(x)	(x)
21	Tire shops—Boutiques de pneus	1	(x)	(x)
22	Storage garage or parking space—Garage d'entreposage ou parc de stationnement	1	(x)	(x)
23	Top and body shops—Boutiques de couverture et carrosserie	6	6	–
24	Bicycle and motorcycle repairs—Réparation de bicyclettes et motocyclettes	1	(x)	(x)
25	Blacksmith shops—Forgerons	64	70	–
26	Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures	56	57	–
	Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service—			
27	Harness repairs—Réparation de harnais	3	3	–
28	Radio and electrical repairs and service—Réparation et service de radio et appareils électriques	2	(x)	(x)
29	Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles	4	4	–
30	Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux	6	6	–
31	**STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT**	**74**	**82**	**–**
	Cartage and storage—Transport et entreposage—			
32	General transfer (including haggage and light delivery)—Voiturage général (y compris bagage et livraison légère)	6	6	–
33	Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local)	46	49	–
34	Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi	12	15	–
35	Motor transportation—Transport par auto	8	10	–
36	**MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS**	**34**	**34**	**4**

(1) All incorporated places of 1,000 to 10,000 population combined.

(2) Included in totals are figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual

Tableau 41.—SASKATCHEWAN—VILLES ET VILLAGES COMBINÉS(1)—Services de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération						Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel					
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		$			$	$	$	
297	56	311,900	95	10	28,000	1,957,700	86,600	1
94	19	94,000	31	2	9,900	670,800	10,500	2
16	1	18,000	4	–	1,000	120,000	5,700	3
22	–	10,000	13	–	3,100	57,200	4,700	4
52	18	63,800	11	2	4,700	481,100	–	5
4	–	2,200	3	–	1,100	12,500	100	6
25	7	24,500	5	3	1,900	157,500	1,600	7
13	3	11,800	2	1	800	74,800	1,600	8
4	2	5,200	–	–	–	21,800	–	9
8	2	7,500	3	–	600	59,900	–	10
1	1	2,800	1	–	200	10,300	500	11
48	17	64,500	12	5	3,300	310,000	5,400	12
48	11	59,200	12	1	2,600	267,100	5,300	13
–	6	5,300	–	4	700	37,100	100	14
–	–	–	–	–	–	4,500	–	15
5	12	14,300	2	–	700	99,500	10,800	16
9	–	11,000	3	–	400	130,400	29,900	17
28	–	22,900	18	–	5,700	266,800	24,000	18
3	–	2,400	1	–	300	17,900	200	19
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	20
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	21
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	22
1	–	600	2	–	200	9,900	500	23
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	24
17	–	14,900	9	–	2,900	131,700	10,100	25
5	–	3,700	5	–	2,100	83,100	6,800	26
–	–	–	–	–	–	6,700	2,300	27
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	28
–	–	–	–	–	–	2,900	–	29
1	–	800	–	–	–	6,900	3,200	30
73	–	68,700	16	–	3,400	236,700	500	31
11	–	11,600	–	–	–	28,300	–	32
33	–	29,900	13	–	2,200	104,200	500	33
–	–	–	1	–	800	15,700	–	34
6	–	6,800	2	–	400	36,900	–	35
13	–	8,700	7	–	2,500	70,700	3,100	36

(1) Toutes les municipalités incorporées de 1,000 à 10,000 de population combinées.
(2) Dans les totaux se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de no pas dévoiler des opérations individuelles.

Table 42.—SASKATCHEWAN—COMBINED RURAL AREAS(1)—Retail Services, 1930, by Kinds of Business

NUMBER OF ESTABLISHMENTS, PERSONNEL, PAY-ROLL, RECEIPTS AND STOCKS

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

	Kind of business—Genre de commerce	Number of establishments — Nombre d'établissements	Proprietors — Propriétaires	
			Male — Hommes	Female — Femmes
1	**Total, All Establishments(2)—Total, tous établissements(2)**	**2,433**	**2,452**	**77**
2	**AMUSEMENT AND RECREATION GROUP—GROUPE DE L'AMUSEMENT ET DE LA RÉCRÉATION**	**341**	**357**	**11**
	Bowling and pool halls—Salles de quilles et de billard—			
3	Billiards and pool halls—Salles de billard et pool	230	246	3
4	Bowling alleys—Jeux de quilles	8	7	1
5	Theatres—Théâtres	67	75	4
6	Other amusement places—Autres places d'amusement	3	2	–
7	Other recreation places—Autres lieux de récréation	33	27	3
8	**DOMESTIC SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES DOMESTIQUES**	**139**	**137**	**5**
9	Cleaning, pressing and repairing—Nettoyage, pressage et réparage	31	30	1
10	Laundries—Buanderies	108	107	4
11	**PERSONAL SERVICES GROUP—GROUPE DES SERVICES PERSONNELS**	**384**	**342**	**47**
12	Barber shops—Boutiques de barbier	337	338	4
13	Beauty parlours and hairdressers—Salons de beauté et coiffure	46	3	43
14	**PHOTOGRAPHY—PHOTOGRAPHIE**	**7**	**6**	**1**
15	**UNDERTAKING AND BURIAL—SERVICES FUNÉRAIRES**	**24**	**23**	–
16	Funeral directors—Entrepreneurs de pompes funèbres	21	20	–
17	Undertaking and furniture—Pompes funèbres et meubles	3	3	–
18	**REPAIR AND SERVICE SHOPS—BOUTIQUES DE RÉPARATIONS ET DE SERVICES**	**1,014**	**1,041**	**2**
	Automobile repair and service shops—Etablissements de réparation et de service d'automobile—			
19	Service garages—Garages de service	76	81	1
20	Ignition, batteries and electrical—Allumage, batteries, service d'électricité	2	(x)	(x)
21	Blacksmith and carriage repairs—Forgeron et réparation de voitures	656	677	1
22	Boot and shoe repairs—Réparation de chaussures	197	197	–
	Other repair and service shops—Autres ateliers de réparation et de service—			
23	Harness repairs—Réparation de harnais	46	46	–
24	Locksmiths—Serruriers	3	3	–
25	Radio and electrical repairs and service—Réparation et service de radio et appareils électriques	4	4	–
26	Upholstery and furniture repairs—Rembourrage et réparation de meubles	2	(x)	(x)
27	Watch and jewellery repairs—Réparation de montres et bijoux	28	29	–
28	**STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP—GROUPE DE L'ENTREPOSAGE ET DU TRANSPORT**	**372**	**392**	**4**
	Cartage and storage—Transport et entreposage—			
29	General transfer (including baggage and light delivery)—Voiturage général (y compris bagage et livraison légère)	6	6	–
30	Trucking and cartage (local)—Camionnage et voiturage (local)	300	313	1
31	Messenger and light delivery—Messager et livraison légère	1	(x)	(x)
32	Taxi and auto livery service—Livraison par automobile et service de taxi	9	9	–
	Motor transportation—Transport par auto—			
33	Bus lines (local)—Lignes d'autobus (locales)	1	(x)	(x)
34	Stage lines (inter-city)—Lignes d'autobus interurbaines	2	(x)	(x)
35	Motor freight hauling (inter-city)—Camionnage interurbain	39	44	–
36	Milk and cream and other farm products trucking—Camionnage du lait, de la crème et d'autres produits de la ferme	13	15	2
37	Miscellaneous transportation—Transports divers	1	(x)	(x)
38	**MISCELLANEOUS SERVICES—DIVERS**	**151**	**154**	**6**

(1) Incorporated places of less than 1,000 population and all unincorporated localities irrespective of size.
(2) Included in totals may be figures for classifications which cannot be shown separately without disclosing individual operations.

Tableau 42.—SASKATCHEWAN—RÉGIONS RURALES COMBINÉES(1)—Services de détail, 1930, par genres de commerce

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, PERSONNEL, FEUILLE DE PAIE, RECETTES ET STOCKS

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Employment and wage facts—Emploiement et rémunération								
Full-time employees — Personnel à temps entier			Part-time employees — Personnel à temps partiel			Receipts — Recettes (1930)	Stocks on hand, end of year (at cost) — Stocks en mains à la fin de l'année (prix coûtant)	
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Salaires et gages			
		$			$	$	$	
173	15	106,800	139	11	35,300	2,591,900	170,900	1
39	12	21,200	55	10	17,100	523,100	17,500	2
15	1	9,600	5	–	2,000	286,700	15,800	3
3	–	3,500	7	–	3,100	37,500	200	4
9	–	3,100	22	2	5,700	136,600	100	5
10	10	4,500	1	–	100	22,400	1,000	6
2	1	500	20	8	6,200	39,900	400	7
1	–	300	–	–	–	70,400	600	8
–	–	–	–	–	–	19,300	600	9
1	–	300	–	–	–	51,100	–	10
33	2	30,700	17	1	3,600	459,100	19,100	11
33	2	30,700	17	1	3,600	438,200	18,300	12
–	–	–	–	–	–	20,400	800	13
–	–	–	–	–	–	7,900	1,100	14
2	1	2,100	2	–	300	44,400	21,600	15
–	1	300	2	–	300	29,400	13,600	16
2	–	1,800	–	–	–	15,000	8,000	17
32	–	16,500	24	–	6,200	938,300	107,300	18
1	–	400	1	–	200	76,200	1,500	19
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	20
31	–	16,100	19	–	5,500	677,300	60,700	21
–	–	–	1	–	100	121,100	21,100	22
–	–	–	1	–	100	36,800	15,000	23
–	–	–	–	–	–	1,300	–	24
–	–	–	–	–	–	800	200	25
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	26
–	–	–	–	–	–	22,000	8,300	27
53	–	29,500	31	–	6,500	419,000	1,100	28
–	–	–	–	–	–	5,700	–	29
43	–	24,600	29	–	6,100	322,000	800	30
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	31
–	–	–	1	–	300	3,900	300	32
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	33
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	34
6	–	3,600	1	–	100	56,000	–	35
1	–	200	–	–	–	15,200	–	36
(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	(x)	37
13	–	6,500	10	–	1,600	128,700	2,600	38

(1) Toutes les municipalités incorporées de moins de 1,000 âmes et toutes localités non incorporées sans égard à la population.

(2) Dans les totaux se trouvent parfois des chiffres dont la classification ne peut être montrée afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles.

Table 43.—SASKATCHEWAN—COMBINED RURAL AREAS(1)—Retail Services, 1930, by Types of Operation

[An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals]

Tableau 43.—SASKATCHEWAN—RÉGIONS RURALES COMBINÉES(1)—Services de détail, 1930, par types d'opération

[Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles, mais ceux-ci sont inclus dans les totaux]

Type of operation—Type d'opération	Number of establishments — Nombre d'établissements	Full-time employees — Personnel à temps entier		Receipts (1930) — Recettes (1930)	
		Number — Nombre	Salaries and wages — Salaires et gages	Amount — Montant	Per cent of total receipts — Pourcent des recettes totales
			$	$	
Total, All Establishments—Total, tous établissements	**2,433**	**188**	**106,800**	**2,591,900**	**100·00**
Single independents—Unités simples	2,425	188	106,800	2,582,000	99·62
Two-unit multiples—Doubles-unités	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Leased concessions (hotels)—Concessions louées (hôtels)	7	(x)	(x)	(x)	(x)
Theatres—Théâtres	67	9	3,100	136,600	100·00
Single independents—Unités simples	67	9	3,100	136,600	100·00

(1) Incorporated places of less than 1,000 population and all unincorporated localities irrespective of size.
(1) Toutes les municipalités incorporées de moins de 1,000 âmes et toutes localités non incorporées sans égard à la population.

Ca OCS

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA
1010349818

110298

C·1