

제15회 국제소방안전박람회 종합계획(주요내용)

I

개막행사

- 일 시 : 2018. 4. 25(수) 10:30 ~ 12:50(140')
- 장 소 : EXCO 1층 원형로비 및 전시장(1층·3층), 324호 (오찬장)
- 참 석 : 행정안전부장관, 소방청장, 국회의원, 대구시장·의장, 해외 안전장관, 산하단체 기관장 및 유관단체장 등
- 진행순서 : 식전 행사(30'), 본 행사(40'), 식후 행사(70')

구분	주요 내용	소요 시간	비 고
식전 행사 (30')	▶ 공연 및 장내정리	10:30~11:00	30' ◦ (사 회) 아나운서 ◦ (공 연) 식전공연, 홍보영상 등
	▶ 도착 및 티타임	10:40~10:58	18' ◦ (티타임) 주요 내빈
	▶ 이동	10:58~11:00	2' ◦ 내빈 대기실 → 개막식장
본 행사 (40')	▶ 개회선언 및 행사안내	11:00~11:02	2' ◦ 사회자
	▶ 국민의례	11:02~11:05	3' ◦ 국기에 대한 경례, 애국가 제창(1절), 묵념
	▶ 소방산업대상 시상식 * 대통령1, 총리2, 장관3, 청장4	11:05~11:18	13' ◦ 행정안전부장관(정부포상, 장관상) ◦ 소방청장
	▶ 개회사	11:18~11:21	3' ◦ 소방청장
	▶ 환영사	11:21~11:24	3' ◦ 대구광역시장
	▶ 축 사	11:24~11:27	3' ◦ 행정안전부장관
	▶ 안전퍼포먼스	11:27~11:35	8' ◦ 본 공연
	▶ 개막퍼포먼스 * 터치버튼	11:35~11:38	3' ◦ 주요내빈
	▶ 폐회 및 이동	11:38~11:40	2' ◦ 개막식장 → 전시장
식후 행사 (70')	▶ 전시장 관람	11:40~12:10	30' ◦ (설 명) 사회자
	▶ 이동	12:10~12:15	5' ◦ 전시장 → 오찬장(324호)
	▶ 환영 오찬	12:15~12:50	35' ◦ 주요내빈

II

주요 행사운영

1 전시관 구성·운영

□ 규 모 : 26,859㎡

- 실내 18,287㎡, 야외광장 3,000㎡, 체험장(5층) 3,872㎡, 차량전시(도로) 1,700㎡

□ 구성·배치(안)

- (전시장구성) 제품전시 1층·3층, 기타 부대관 3층, 안전체험관 5층
- (실내전시관) 23개국 333개 기관·단체 1,180부스(해외 5개국 12부스)
 - (전 시) 4차 산업혁명관, 국제관, 지진특별관 등
 - (홍 보) 소방청 정책홍보관, 기업 및 산하단체 홍보부스 등
 - (기 타) 수출상담회, 취업설명회, 구매상담회 등
- (야외전시관) 특수소방차(8대) 특별전시 및 장비 시연

2 컨퍼런스

□ 개 요

- (일시/장소) 4. 25.(수) ~ 27.(금) / 컨퍼런스 룸(2 ~ 5F)
- (행사구성) 29건 40개 세션(국제 6건 9개, 국내 23건 31개)

□ 주요내용

- (국제학술) 4차 산업혁명 시대의 소방안전기술 동향 등
- (학술발표) 전국 화재조사 학술대회, 한국화재소방학회 춘계학술대회 등
- (현장안전) 현장대응역량 강화를 위한훈련 시뮬레이션 활용 방안 세미나 등

3 정책홍보관

□ 개 요

- (기간/장소) 4. 25.(수) ~ 27.(금) / 1층 전시장 內(25부스, 225㎡)
- (방 법) 판넬, 영상(모니터), 배너, 리플렛, 물품, 장비모형 등

□ 주요내용

- (소방청 홍보) 소방청 출범 이후 정책성과 등(해당 실·과)
- (정책 홍보) 소방안전 첨단 R&D, 소방청 핵심정책 추진과제 등 홍보

1 홍보계획

- (사전홍보) 1~2월 / 기업 및 유관기관 단체 중점, 타겟홍보 실시
3~4월 / 일반시민 대상 중점, 관심 확산
- (집중홍보) 4.19. ~ 27. / 기자간담회 및 보도자료 배포
- (행사기간) 4. 25. ~ 27. / 행사이슈 현장보도 등 관람 붐 조성

구분	대상	주요내용	홍보시기		
			3월	4월	5월
신문사	전국지 및 지역신문	지면광고		7회	
		기고문		1~2회	
전문지	안전관련 전문지	지면광고	12회		
		온라인		2회	
방송사	라디오	음성광고	15회		
	지역케이블TV	자막광고		10회	
온라인	공식 홈페이지	종합홍보	www.fireexpo.co.kr		
	인터랙티브	영상, 기사게재	배너, 블로그, 페이스북 등 기사게재		
오프라인	대형 전광판	영상, 자막광고	지자체 운용 전광판		
	광고모니터	영상, 자막광고	지하철, 버스, 편의점, 엘리베이터 활용		
	대형현수막	소방청		3.30 ~ 4.27	
	현수막	대구 소방관서	3.13 ~ 4.27		
	홍보물	초·중등교 등	리플릿, 포스터 등 12,000장 제작·배포		
	조형물	박람회 안내물	박람회 기간 중 EXCO내 설치		

2 참관객 유치

- (대상) 시·도 본부 소방공무원, 의용소방대원, 유관기관 종사자, 국내·외 바이어, 소방관련학과 재학생, 일반인 등
- (전략) 국내 바이어는 소방관서·유관기관 종사자 등 중심 유치, 해외 바이어는 KOTRA 해외지사를 통한 폭넓은 유치, 시민참여를 유도하는 행사기획(소방안전교실, 퀴즈대회, 각종 경연대회 등)
- (외국인) UAE, 일본, 러시아 등 해외 소방박람회를 통한 홍보 및 해외무역 현지 에이전트 활용 외국인 유치
- (일정) 홍보활동 강화 및 참관객 유치 확정·관리(3~4월)