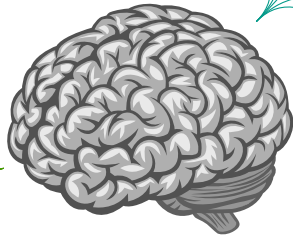


LE CODEX DES BIAIS COGNITIFS



Que devons-nous nous rappeler ?

- Nous réduisons les événements et listes à leurs éléments-clés
- Nous stockons les souvenirs différemment selon la façon dont nous avons vécu l'expérience
- Nous écartons les spécificités et formons des généralités
- Nous modifions et renforçons certains souvenirs après les faits
- Nous favorisons les options qui nous paraissent simples ou qui ont des informations plus complètes aux options plus complexes ou ambiguës
- Pour éviter de faire des erreurs, nous avons tendance à préserver notre autonomie et notre statut de groupe et à éviter les décisions irréversibles
- Pour accomplir nos tâches, nous avons tendance à vouloir compléter celles dans lesquelles nous avons déjà investi du temps et de l'énergie
- Afin de rester concentré, nous favorisons ce qui nous est immédiat, proche ou autour de nous
- Pour pouvoir agir, nous devons avoir confiance en notre capacité à avoir un impact et sentir que ce que nous faisons est important

Trop d'information

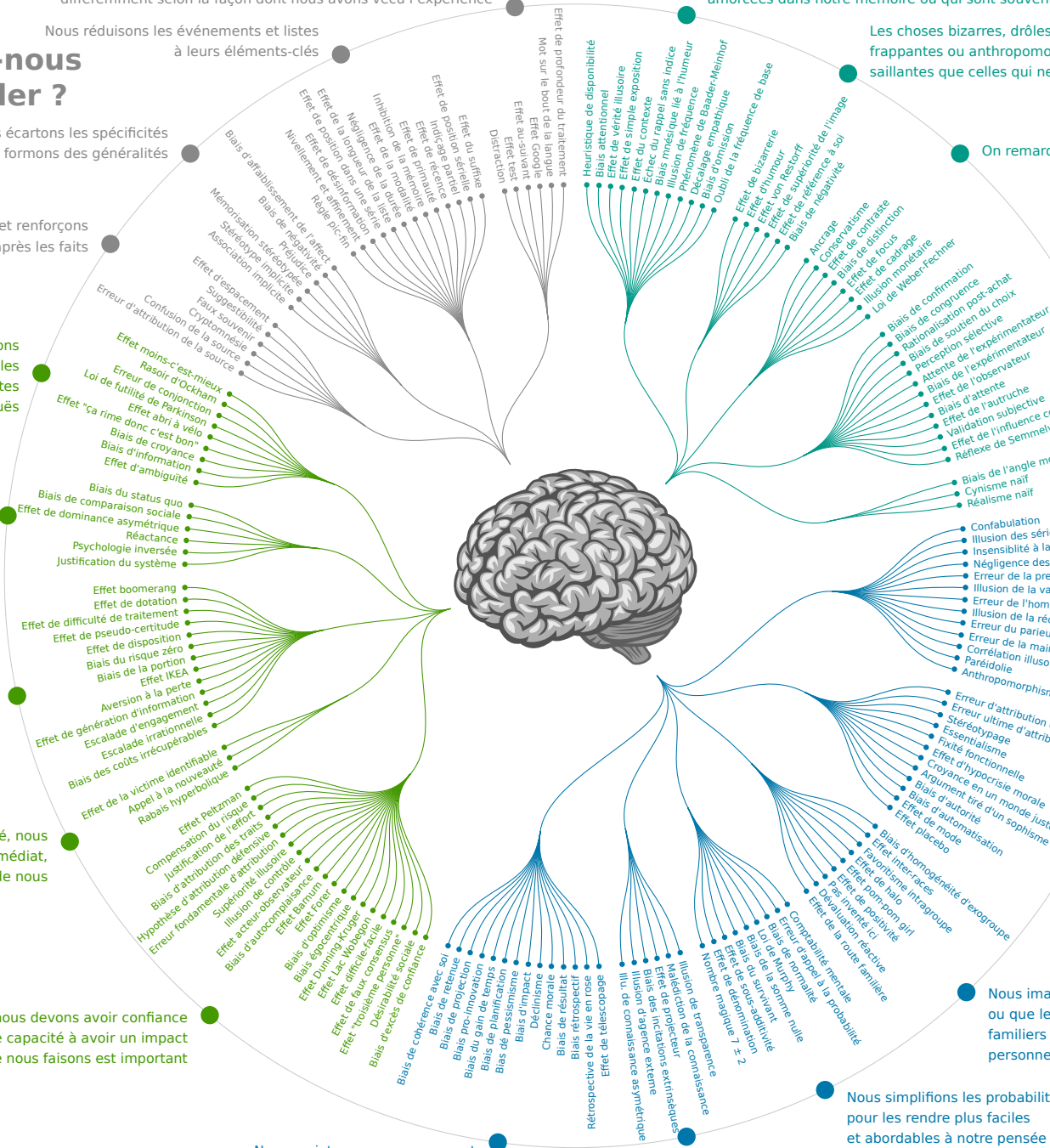
- Nous nous rappelons les choses qui sont déjà amorcées dans notre mémoire ou qui sont souvent répétées
- Les choses bizarres, drôles, visuellement frappantes ou anthropomorphiques sont plus saillantes que celles qui ne le sont pas
- On remarque lorsque quelque chose a changé
- Nous sommes attirés par les détails qui confirment nos propres croyances préexistantes
- Nous remarquons les failles chez les autres plus facilement que chez nous-même
- Nous trouvons des histoires et des motifs même dans des données éparses
- Nous remplissons les caractéristiques manquantes à partir de stéréotypes, de généralités et de nos a priori
- Nous imaginons que les personnes que nous aimons ou que les choses avec lesquelles nous sommes familiers sont meilleures que les choses et les personnes qui ne le sont pas

Pas assez de sens

- Nous projetons nos croyances et schémas de pensées actuels sur le passé et le futur
- Nous simplifions les probabilités et les nombres pour les rendre plus faciles et abordables à notre pensée
- Nous pensons que nous savons ce que les autres pensent

Le besoin d'agir vite

- Nous projetons nos croyances et schémas de pensées actuels sur le passé et le futur



- Effet de profondeur du traitement
- Mot sur le mouet de la langue
- Effet Google
- Effet au suivant
- Distraction
- Effet de position écrite
- Effet de position orale
- Effet de primauté
- Effet de récence
- Inhibition de la mémoire
- Effet de la durée
- Négligence de la durée
- Effet de position dans une série
- Niveaulement et élargissement
- Règle pic-ri
- Biais d'affaiblissement de l'affect
- Mémorisation stéréotypée
- Stereotype implicite
- Association implicite
- Effet d'espace
- Suggestibilité
- Raux souvenirs
- Cryptomnésie
- Erreur d'attribution de la source
- Effet moins-c'est-mieux
- Rasoir d'Ockham
- Erreur de conjonction
- Loi de fertilité de Parkinson
- Effet abri à vélo
- Effet "ca rime donc c'est bon"
- Biais de croyance
- Biais d'information
- Effet d'ambiguïté
- Biais du status quo
- Biais de comparaison sociale
- Effet de dominance asymétrique
- Réactance
- Psychologie inversée
- Justification du système
- Effet boomerang
- Effet de dotation
- Effet de difficulté de traitement
- Effet de pseudo-certitude
- Effet de disposition
- Biais du risque zéro
- Biais de la portion
- Effet IKEA
- Aversion à la perte
- Effet de génération d'engagement
- Escalade irrationnelle
- Biais des coûts irrécupérables
- Effet de la victime identifiable
- Appel à la nouveauté
- Rabais hyperbolique
- Effet Peltzman
- Compensation du risque
- Justification des efforts
- Justification de la débauche
- Biais d'attribution de la responsabilité
- Biais d'attribution de la responsabilité
- Illusion de la responsabilité
- Effet de l'observateur
- Effet de l'observé
- Effet de l'observateur
- Effet de l'observé
- Biais d'auto-complaisance
- Effet de l'observateur
- Effet de l'observé
- Biais de cohérence avec soi
- Biais de projection
- Biais de rétroaction
- Biais pro-innovation
- Biais de gain de temps
- Biais de planification
- Biais de pessimisme
- Biais d'impact
- Charme morale
- Declinisme
- Charme morale
- Biais de résultat
- Biais rétrospectif
- Biais de la vie en rose
- Effet de télescope
- Rétrospective de la vie en rose
- Heuristique de disponibilité
- Biais attentionnel
- Effet de vérité illusoire
- Effet de simple exposition
- Effet de contexte
- Effet de rappel sans indice
- Biais miséropique lié à l'humour
- Illusion de fréquence
- Phénomène de Baader-Meinhof
- Recalage empathique
- Biais d'omission
- Oubli de la fréquence de base
- Effet de bizarrerie
- Effet d'humour
- Effet de vanité
- Effet de supériorité
- Biais de référence à soi
- Biais de négativité
- Acraspe
- Conservatisme
- Biais de contraste
- Effet de cadrage
- Illusion monétaire
- Loi de Weber-Fechner
- Biais de confirmation
- Biais de congruence
- Rationalisation post-achat
- Biais de soutien du choix
- Perception sélective
- Attente de l'observateur
- Biais de l'observateur
- Effet d'attente
- Biais de l'autruche
- Validation subjective
- Effet de l'influence continue
- Réflexe de Semmelweis
- Biais de l'angle mort
- Cynisme naif
- Réalisme naif
- Confabulation
- Illusion des séries
- Insensibilité à la taille du groupe
- Négligence des probabilités
- Erreur de la preuve anecdotique
- Illusion de la validité
- Erreur de l'homme masqué
- Illusion de la récence
- Erreur de pari
- Corrélation illusoire
- Paréidolie
- Anthropomorphisme
- Erreur d'attribution de groupe
- Erreur ultime d'attribution
- Stereotypage
- Essentialisme
- Fixité fonctionnelle
- Croyance en un monde juste
- Argument en un monde juste
- Biais d'autorité
- Effet de mode
- Effet placebo
- Biais d'homogénéité d'exogroupe
- Effet inter-aces
- Favoritisme intra-groupe
- Effet pom-pom girl
- Effet de positivité
- Biais d'automatisation
- Desévaluation réactive
- Effet de la route familière
- Complaisance mentale
- Effet d'appel à la probabilité
- Effet de normalité
- Erreur de normalité
- Biais de l'autruche
- Biais de la somme nulle
- Biais de survie
- Effet de dominance
- Effet de complaisance
- Nombre magique 7 ± 2
- Illusion de transparence
- Malediction de la connaissance
- Effet de l'observateur extrême
- Biais de l'agence extrême
- Illusion de connaissance asymétrique
- Effet de la connaissance asymétrique