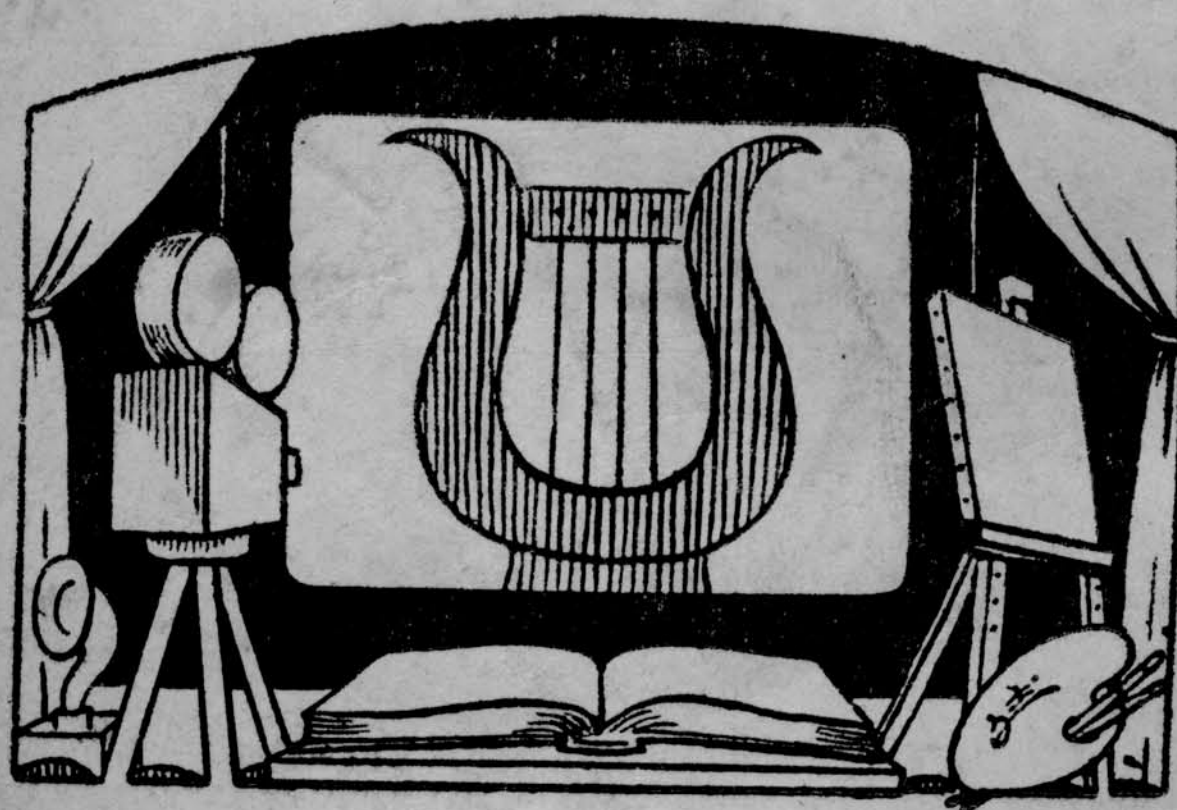


# 藝術博覽

25  
譜思拍緒



術 技 傳 宣

著 思 柏 褚

行 印 社 版 出 雪 白

宣  
傳  
技  
術

——又名心戰學——

# 宣傳技術 目次

## 第一章 緒論

第一節 宣傳的意義及其演變

第二節 宣傳何以重於作戰？

第三節 宣傳是訓練又是組織

第四節 心戰、思想戰、宣傳戰

## 第二章 機構和宣傳者

第一節 機構

第二節 宣傳者

## 第三章 宣傳的原則方法和要點

第一節 宣傳的原則和方法

第二節 宣傳的內容和技術



第三節 宣傳的時間性和空間性

第四節 宣傳材料的處理

第五節 宣傳成品的發行

第六節 指導文字的編擬

第七節 本黨宣傳的經典

第八節 普通宣傳的要點

## 第四章 軍事宣傳心理及其他

第一節 軍事心理

第二節 軍事宣傳心理

第三節 羣衆心理

第四節 聽衆心理

## 第五章 語言宣傳的技術

第一節 談話

第二節 演講

第三節 辯論

第四節 口號

第五節 播音

第六節 說書、彈詞

## 第六章 藝術宣傳的技術

第一節 音樂、歌詠

第二節 圖畫、木刻

第三節 戲劇

第四節 電影

## 第七章 文字宣傳的技術

第一節 標語、傳單

第二節 宣言、通電

第三節 壁報、日報

第四節 期刊、畫刊

第五節 文藝

第八章 特種宣傳的技術

第一節 羣衆大會和示威遊行

第二節 宣傳列車和宣傳卡車

第三節 書報流通和圖片流通

第九章 宣傳的對象

第一節 對士兵的宣傳

第二節 對工農的宣傳

第三節 對學生的宣傳

第四節 對敵人的宣傳

第五節 對國際的宣傳

# 第一章 緒論

## 第一節 宣傳的意義及其演變

宣傳一詞，源出拉丁文 Propagare，英文是 Propaganda，意義是宣揚並傳播上帝之道。簡譯之，應該是「傳道」。在中國，書經有「日宣三德」，以及其後「勤宣令德」諸說，這是正面的；至於俗諺：「好事不出門，惡事傳千里」，這又是反面的了！

社會主義盛行以後，社會主義學者取其意，改善其技術，擴大其效果，寢假而成思想戰。蘇聯及世界各國共產黨擅長它。

第一次世界大戰的末期，產生了宣傳戰這一名詞。魯賓道夫 (Sue Lenhoff) 曾向德首相建議：「創設宣傳部」，以便加強他們已在做而未做好的宣傳戰。

英國不僅有北岩爵士的紙彈——新聞紙，而且有「對敵宣傳部之組織」。(一九一八年二月成立，設本部於Crews House) 該部分兩大部門，一為宣傳材料的製作部，一為宣傳材料的發行部。德國戰敗後，奧登堡檢討失敗原因說：「德國不是敗於聯軍的槍彈，而是敗於北岩的紙彈」。

此次世界大戰，英美已有了宣傳戰優良的傳統，蘇聯亦已有了思想戰優良的技術；

德國鑑於上次的失敗，特別強調了宣傳戰，戈爾爾便是以它而起家，而知名於世；且有所謂「宣傳大學」的設立。因此，近來歐美甚多「宣傳學」，「心理作戰」一類的專著。

中山先生致力國民革命後，便開始注意了宣傳，其重要言論，有：建國大綱第六條，及黨員須宣傳主義，主義勝過武力，語言文字之奮鬥等演講。以是而有軍隊中的政治工作與宣傳隊。蔣主席繼承革命大業，東征，北伐，統一、抗戰諸役，亦多有賴於思想戰和宣傳戰。其重要言論，迭見於對政工人員之訓示中。

主要的，他認為：「所謂宣傳，用一般常用的名詞說得明白淺顯一點，就是一鼓動」與「煽動」的意思。「煽動」兩字，被一般危害國家民族的人，誤用來作別有作用的陰謀，大家就認為是不好的名詞，實際上我們要激揚忠勇的精神，就要煽動我們軍民愛國的熱誠，譬如爐中之火，本有光熱，煽而鼓之，更見發揚，我們宣傳的動機，必須正大，而方法技術，不能不講。我們一切宣傳，都要懂得煽動的方法，具備鼓勵的力量，纔能發生很大的功效。否則，定是徒勞無功。怎樣纔能使宣傳收到鼓勵和煽動的效果呢？這就是宣傳要有神祕性。亦就是一般所說的「魅力」，換一句話說：就是能使觀者聽者全神被我所吸引，動作聽我的指揮，而不自覺是受我的影響。所謂「宣傳的神祕性」當然不是用語言文字所能具體說明白的，各位可以從許多事例和經驗中去切實體會，

但如能洞明時代的趨勢，懂得羣衆的心理，精採宣傳的材料，擅長動人的技術，更講求各種有效的方法，能夠說人之所不能說，傳人之所不能傳，且能將我們抗戰革命英勇奮鬥的非常事蹟，爲常人之所不能作的，適時宣達，並爲傳播，於直接間接有形無形之中，在我們宣傳對象的周圍。造成種種空氣，使他們感覺官能隨時接觸到的都是這種材料，這就可以吸引社會羣衆的注意力，使之全部傾注於我們的宣傳。而信其所不能不信，行其所不得不行，這些就是宣傳神祕性的要素和效果。

## 第二節 宣傳何以重於作戰？

**戰時** 蔣主席說過一句空前的名言，它就是「宣傳重於作戰」。宣傳何以重於作戰？很少人討論到它。在歐美，有四綫戰爭之說，就是：一、軍事戰，二、外交戰，三、經濟戰，四、宣傳戰。中國古時亦有所謂「上兵伐謀，其次伐交」以及「攻心爲上」之說，個人認爲：上兵伐謀，就是戰前的宣傳戰，爲欲與戰時的宣傳戰有分別起見，叫它是思想戰，也許更恰當些。其次伐交，就是外交戰。攻心爲上，就是戰時的宣傳戰。總以「不戰而屈人之兵」爲上乘。如不得已而戰，首須「先聲奪人」，如仍不能一戰而勝，或速戰速決時，便須擴大，並加強宣傳，爭取與國，孤立敵人。

此次大戰，德國仍然是失敗在宣傳上。中國本來是一個弱國。復由於內部革命。沒

有甚麼準備。那麼，怎樣勝利的呢？無疑，它是得力於宣傳。雖然，中國的宣傳工作做的不夠。但是，打倒法西斯，拯救人類文化，爲民主戰，爲正義戰，爲公理戰，這些都是正確的。

現在，已是原子能的新時代了。由於戰爭不受空間限制，立體戰爭也落伍了。但是，人類的精神文化與政治組織，還沒有進步到能夠比美的程度。雖然，美國人已經接受了中西精神文化的結晶——三民主義，而倡四大自由；已經接受了我國政治思想的精華——大同學說，而主天下一家。然而只有理想，而沒有事實，只是思想，而不是行動。因此，建國仍須必先建軍。

怎樣建軍？人家新裝備的野戰部隊，都配屬有心理作戰部隊（即宣傳作戰部隊）並配屬有飛機，大礮和降落傘部隊。飛機用來散發宣傳品，大礮用來放射宣傳品，降落傘部隊，用來加強敵後的宣傳工作。宣傳作戰的後勤業務，已被劃爲特種勤務，宣傳作戰的參謀，已被列爲特種參謀。由此不已足證明宣傳是新軍，是未來戰爭中更重要的一環嗎？

說「宣傳重於作戰」，大概就是這個道理吧？

## 第二節 宣傳是訓練又是組織

宣傳重於作戰，是指對敵而言，是指戰時而言。如平時，如對內，宣傳就是訓練，此種訓練，不僅是宣傳的另一類型，而且是對外宣傳的保證。比如說：不擾民，不拉夫。便要官兵真的有此訓練，有此認識，有此行動，始能真的保證宣傳的真實性。否則，便要落入「賣膏藥者」的諷刺中。在這裏，「行動重於理論」這個原則，也是適用的。在內，中國一向稱它是「訓練」，而蘇聯，則稱爲「宣傳鼓動工作」。其實：除「政治教育」或「政治訓育」，這些屬於教育部門以外的訓練工作，似仍可以說是宣傳工作。方式與內容，並沒有甚麼異樣或不同。

在另一方面說，宣傳也就是組織。如果先組織而後宣傳，組織將因之而擴大，而鞏固。如果先宣傳，必須繼之以組織，始能收宣傳的效果。否則，祇是「耳旁風」，說者諄諄，而聽者渺渺。不僅力量不能發生，而且容易還原。基此，宣傳必須注意到對內、對外，甚至於第三者，以求普遍；更必須繼之以組織，以求深入。

#### 第四節 心戰、思想戰、宣傳戰

心戰，爲中國所發明，兵聖孫子首倡「不戰而屈人之兵」的理想，和「上兵伐謀」（謀攻篇第三）的原則。

今兵學家楊杰（耿光）先生釋之曰：



「不流血的戰爭，只有兩種取勝的方法：一種是「代謀」，一種是「伐交」。伐謀是政治的任務；伐交是外交的使命。

「伐謀是盡量提高自己的戰爭警覺性，加強自己的軍事準備，同時，用政治性的催眠術把敵人催眠，使他迷迷糊糊，莫名其妙。比方說，一個強國蓄意吞併弱小的鄰國，暗地裏早已準備得妥妥當當，而表面上却裝出若無其事的樣子，使弱小國家根本感覺不到有被侵略的可能。等到一覺醒來，再作準備，已經來不及了。只好對於敵國所提出的要求，表示「欣然同意」，以作明哲保身之計。假如弱小國家有高度的戰爭警覺性，一面修道保法，勵精圖治，一面催眠強鄰，使它安分守己，根本不作侵略之想，也可以保持國家民族的安全。這都是伐謀的最好辦法。

「……伐謀是思想方面的，心理方面的戰爭。……伐謀的着眼點是盡其在我。是求己能，內向的。……」（孫武子）

伐謀之說，到諸葛亮的手上，更進一步成爲：「用兵之道，攻心爲上，攻城爲下；心戰爲上，兵戰爲下。」（蜀志）而且增加了一個第三類，不想侵略人，也不是怕人家的侵略，而是懷諸侯，除「後嗣之憂」的另一類型。據說：諸葛亮將欲北伐中原，恐南蠻孟獲躡其後，不得已先用兵南蠻，「五月渡瀘，深入不毛之地。」戰前，馬稷建議諸葛「攻心爲上」，類似上述的話。諸葛很滿意，覺得有先得我心之快，後來七擒七縱，

孟獲說：「兩人不復反矣。」始罷戰。

思想戰。初試於法國大革命。馬克思將它學術化。新的思想戰，爲蘇聯共產黨及各國共產黨所採用。

思想戰的概念，據見神田孝一的研究，認爲：

「思想戰，很顯著地，包含文化的實質，從而思想戰，就是彼我世界觀的相尅。因之，具體言之，思想戰，是國是，國策的繼續延長所與之俱來的衝突。故扼要地定義如下，亦無不可，就是說：

「思想戰，是貫徹自我意志的目的下，所行使的手段。」（思想戰與宣傳戰）

第一次世界大戰時，共產主義者展開了思想戰，英法美德也展開了宣傳戰。英國一九一七年一月成立情報局；一九一八年二月，成立對敵宣傳部，德國人很感英國人宣傳的威脅。魯登道夫認爲有「創設宣傳部的必要」，曾向德首相建議。大戰後，他曾敘述感想如次：

「直到一九一八年八月，才勉強着手這一步，可是組織太欠完備，時間亦嫌太晚。德國的兵力戰，獲得勝利，但是敗北於敵國國民精神上的戰爭。」

此次大戰，希特拉檢取了這一教訓，改訴諸理性爲訴諸感情，又檢取了共產黨思想戰的法寶，以撒謊、造謠、挑撥、離間等爲宣傳戰之原則。比如，希特勒說：「我們是

優秀的亞利安種族」，「我們是上帝的選民」；墨索里尼說：「我們要恢復神聖羅馬的光榮」；以及日本人的「神明子孫」等等口號，都是訴諸情感的。

在撒謊造謠上，他們說：「一個人必須永遠自批評中除外——他就是我們的領袖。因爲依據每一個人都感覺到，都知道的事實，他過去永遠是對的，將來也一定永遠對。」（赫斯說的）又說：「共產黨，猶太人都有花柳病，他們將玷污我們的妻女。」

至於挑撥、離間，都是由於這些高妙的宣傳造成的。

希特拉雖沒有成功，但却放言過：「我們的戰略，要從內心摧毀敵人，讓他們自己征服自己，精神的混亂，情緒的衝突，躊躇不決，突如其來，這些都是我們的武器。」

思想戰，似爲講鬥爭的共產黨所誤用；宣傳戰，似爲好戰爭的法西斯所誤用。我們是和平的民族，在革命上，也是講「和平奮鬥」的，用不着這類的思想戰和宣傳戰。但，內不能不安；侵略不能不防。無已，只可以講「傳道」的「宣傳」，和「攻心」「伐謀」的心戰。本書，稱宣傳學可以，稱心戰學也可以。

## 第二章 機構和宣傳者

### 第一節 機構

(一) 最高領導機構 做工作，必須先有機構；組織人，必須先組織自己。宣傳之最高領導機構，應該是宣傳部。

一九一八年二月，英國始組「對敵宣傳部」，此後，各國相繼有「宣傳部」之類的組織出現。中國，在政黨方面，中國國民黨中央執行委員會有宣傳部之組織；在軍隊方面，軍事委員會有政治部之組織。

宣傳部，有普通宣傳處，國際宣傳處，主持對內對外之宣傳。

政治部，最早有軍隊政訓廳（一廳），人民宣傳廳（二廳），對敵宣傳廳（三廳）之分。

其實，工作這樣劃分，是合理的。但嫌不夠實際，不夠有能而已。倘能予以改善並加強，我國的宣傳工作，也許可以不止此境。

(二) 固定宣傳團，流動宣傳隊 固定宣傳團，有一定的地區，為一非流動的團體，如民國二十二年，華北宣傳總隊之類的，其工作可以包括多方面，不僅固定性的新聞紙，可以辦，如該總隊在北平所辦的「北方日報」。即流動性的工作，亦可以辦，如該總

隊所轄的十二個大隊，自可流動巡迴工作。

流動宣傳隊，無一定的地區，為一流動的團體，如抗戰初期的戰地服務團，今天在甲地工作，任務完了，明日便可移至乙地工作。其工作之工具，總以可攜帶為原則。

此外，亦有永久宣傳隊，和臨時宣傳隊之分。

(三)隨軍宣傳隊及其他 東征北伐以前，軍隊中沒有政治工作，瞭解政治的部隊長或黨僚長，時常派宣傳隊隨先遣部隊出發工作。以後，軍隊中有了政治工作，隨軍宣傳隊，多由政工人員組織之，或不另行組織，僅由政治部隨軍出發，展開宣傳工作。

此外，如游講站、壁報站，種種因地因時之宣傳上的組織。

## 第一節 宣傳者

在宣傳業務上談人員，過去只有宣傳員（在中國又稱政工人員），和隨軍記者之分。今天，似乎應該增加一項特勤人員，因為他們主持着最近發達的電影、播音等技術工作。宣傳員，今天應改稱特種參謀，或軍事新聞工作人員，簡稱之。亦可稱「軍新人員」。此外，還有對內宣傳的新聞從業員，和對外宣傳的使館新聞處人員，及對敵宣傳人員。茲分別談其所負使命和應具條件如左：

### 甲、軍新人員

## 子、使命

- (一) 以革命精神鼓勵士氣，完成統一戰爭；
- (二) 以時代潮流教導官兵，完成整軍任務；
- (三) 以科學知識教導官兵，完成建軍使命；

## 丑、條件

- (一) 須有革命哲學，社會科學，自然科學，軍事學的修養；
- (二) 須有新生活，軍隊生活的習慣；
- (三) 須有堅忍卓絕，不避艱險的革命精神。

## 乙、特勤人員、

### 子、使命

以康樂活動，調劑官兵生活。

### 丑、條件

須有現代康樂活動的技能和技術。(軍新人員所具條件，亦應具備)。

## 丙、隨軍記者

### 子、使命

(一) 宣揚我軍英勇戰績，鼓勵士氣，爭取友邦；

- (二) 鼓動敵軍反戰，懈怠其戰鬥精神；
  - (三) 判斷分析並觀察敵情，協助改進我方戰略戰術。
- 丑、條件

- (一) 要有健全的體格；
- (二) 要有豐富的常識；
- (三) 要有冷靜的頭腦；
- (四) 要有敏銳的目光；
- (五) 要有勤苦的習慣；
- (六) 要有道德的涵養；
- (七) 要有深刻的注意力；
- (八) 要有正確的判斷力；
- (九) 要有澈底的注意力；
- (十) 要有圓滑的交際手腕；
- (十一) 要有充分軍事知識；
- (十二) 要有不怕死的胆力。

丁、對內宣傳人員

## 子、使命

- (一) 宣傳三民主義，成爲中國立國精神；
- (二) 宣傳四權五權，成爲中國政治制度；
- (三) 宣傳建國方略，成爲中國建國準繩；

## 丑、條件

- (一) 中國國民黨黨員，或三民主義青年團團員；
- (二) 宣傳技術，民運技術。

## 戊、國際宣傳人員

## 子、使命

- (一) 宣傳中國的王道文化；
- (二) 宣傳中國的民主，建設；
- (三) 宣傳中國的富強、康樂。

## 丑、條件

- (一) 對中國文化，有普遍而深入的修養；
- (二) 對中國現實，有普遍而深入的觀察。

## 己、對敵宣傳人員



## 子、使命

(一)宣傳敵國人民反戰；

(二)瓦解敵國軍隊。

## 丑、條件

(一)熟習敵國文化；

(二)熟習敵軍情況。

最後，國父蔣主席對宣傳人員有些什麼期望呢？對宣傳人員的期望，在國父遺教中，可得而言者，約爲：

### 第一要有誠心

「學問和口才，本來是宣傳的方法，如果要能夠感動人，究竟以什麼爲最重要呢？……最緊要的，就是誠。古人說：至誠感神。有至誠，就是學問少，口才拙，也能感動人。所以至誠有至大的力量」。(語言文字之奮鬥)

### 第二要有恆心

「諸君担负宣傳的任務，應該有恆心，不可虎頭蛇尾，今日熱心奮鬥，明日使心灰意冷。……必要把我們的主義，潛移默化，深入人心，那才算是效果。」(國民黨奮鬥之法宜兼注重宣傳不可專注重軍事)

### 第三、要明白主義及社會狀況

「軍人上陣戰爭。必明白其槍礮之效力，及其用法。黨員亦必須明白三民主義，五權憲法之內容如何。然後試用之而出而宣傳，始生效力，始能感化他人。……革命主義既以生人爲最終之目的，故必須週知敵人之情形，尤須明瞭士農工商之狀況。」（黨員須協同軍隊來奮鬥）

### 第四、要懂得宣傳的方法

「諸君所用的宣傳方法，就對人而論，應該由近及遠，先對父母兄弟姊妹，和一切家人說明，再對親戚朋友和一般普通人說明。就措詞而論，所說的話，應該親切有味，要選擇人人所知道的材料。」（女子須明白三民主義）

此外，「如遇農，則說之以解除痛苦之方法，則農必悅服；遇工、遇商、遇士各種人物亦然。」（同第三）

對宣傳人員的期望，在 蔣主席的言論中，可得而言者，約有：

#### 第一、要有品格

「我們無論做甚麼事，唯一緊要的就是人格。……中國古書上說的「不忮不求，何用不臧」，這兩句話最要緊了。」

#### 第二、要求人才

「是一個人，做事情就要人，有了人纔能夠做事情。……做事情就是求人，求忠信的人。」

### 第三、要有養氣工夫

「對人的問題，時時刻刻要十分的留心，不要出風頭或者浪漫懶惰，要修養自己的志氣，要有養氣工夫，才能不暴躁，耐勞耐苦，耐恥辱，涵養品性即可維持自己的人格氣節。」

### 第四、要能以身作則

「最要緊的是勇敢廉潔，以身作則，使他們無形中能夠信仰我們。廉潔勇敢四個字，無論到什麼地方都可以發生很大的效力。」（以上見二十年四月，對宣傳員講話）

此外，政治宣傳人員，要以身作則，耐勞耐苦，不怕危險，不怕敵人；以及第一要立定志向，第二要知道各種心理，懂得人情事故，這樣才可以做軍事工作，才可以做政治工作。」（同年，處世與作人的要道）等等都很重要。

三十五年二月，所講的「政工人員應有的修養」，亦應錄後，藉供參攷。

#### 一、先備豐富的常識

#### 二、保持至誠的心意

#### 三、努力哲學的研究

- 四、涵養謙謹的態度
- 五、注重人才的訓練
- 六、完成恆毅的修養

## 第三章 宣傳的原則方法和要點

### 第一節 宣傳的原則和方法

智裏寒先生，曾就原則和方法，予以對比，說：

一宣傳原則越簡單越好，方法則越多，越有作用；原則是不輕易變更的，方法則可隨時調換；原則確定以後，不但不能變，而且要把我們的原則普遍的使大眾得到了解，要使大家了解，定要因時因地來變更我們的宣傳方法。

一原則不怕簡單，方法不怕複雜。原則愈簡單則使大家愈能了解；方法愈複雜，則大家知道愈普遍，而收效愈大，第一個方法不收效，則用第二個第三個方法，我們總要想盡方法使大家有深刻的印象，這是我們做宣傳人員要知道的」。(一得集)

那麼，宣傳原則是甚麼呢？

賀先生認為：

一宣傳原則最要緊的，就是把敵人和自己分清楚。就是只有自己有理由，敵人完全沒有理由；如果說敵人也有理由，我們的宣傳便失掉了意義，也就無異破壞自己的宣傳，這是不論在任何地方都是不可忘記的。宣傳的主要意義，在增加同情我們的力量，互

解敵人的力量，要使大家同情我們，就要將我們的好處盡量宣傳，使大家了解；把敵人的壞處，也盡量宣傳，使大家明瞭，這是宣傳最要緊的道理」。（同上）

宣傳方法是甚麼呢？

「宣傳首先要以誠意做基礎」。

宣傳方法，「可以從幾方面來說」。比如：「可以從文化上作宣傳，從政治上作宣傳，從種種方面作宣傳」。

「從文化上作宣傳，利用新聞，刊物、電影，戲劇，組織各種學術研究會，我們的宣傳計劃對這些都要採取」。

「政治宣傳，並沒有什麼巧，就是要各位在思想上表現出來一種新的氣象，從事實上，行爲上來宣傳我們的優點」。

關於破壞敵人的宣傳，其方法，應該是：「用犧牲精神來破壞敵人宣傳是很緊要的事情，在全國人民注意之下，而宣佈敵人之罪惡是能得到大多數人的同情的」。

方法，不就是方式，其區別，雖是微渺的，但，仍是有分別的。賀先生認爲：

「宣傳的方式是：我對，敵人不對；我行，敵人不行；我是真的，敵人是假的，我能幹，敵人不能幹。……還有重要的一點，我們常常說自己的主張如何好，這不是一個

好的宣傳方法，與其說自己如何好，不如說敵人如何不好，更來得有效。說敵人不好，

就是反映自己好，就是替自己宣傳」。

此外，有所謂公開宣傳：秘密宣傳（又稱地下宣傳，在敵黨或敵國內行之）正面宣傳與反面宣傳。陰謀煽動與友愛鼓動諸方式。亦有語言宣傳，藝術宣傳，文字宣傳種種宣傳諸方式。

## 第二節 宣傳的內容和技術

「宣傳」一詞，顧名思義，其內容，一個是宣，一個是傳。賀先生檢討過去，認為：過去宣傳工作之所以不能收效，犯了兩個毛病，一個是「宣而不傳」，一個是「傳而不宣」。

「宣而不傳」怎麼是毛病呢？比如，主席的言行，中央的新政，都是好的。但是，邊疆以及窮鄉僻壤，往往不是看不到，便是聽不見。由於隔閡而生誤解，這是很容易的。何況，又有人居心造謠，有計劃地挑撥，離間呢？古時有個故事，說：曾參至孝，人報曾參殺人，一次二次，其母不聽。第三次便動搖了其母的信心，結果還是跳牆而逃。政治，是管理眾人的事。其現象，至為複雜。俗說：欲加之罪，何患無詞？在政治上尤其容易有詞。

此外，如宣傳品，公文等到達「親民」機構時，變成到了「仰止堂」，不是束之高

閱，便是拋諸字紙簍中。這現象是普遍的，也是可慮的。

「傳而不宣」。又是甚麼毛病呢？據說：省府下達了一個「機密」公文，由縣而鄉鎮，而保甲。這是傳了。但是，有一位不識字的甲長，他拿到它沒有辦法，於是，他照例把它貼在牆上。機密公文，變成了不機密的了。這是「傳而不宣」的一例。

此外，宣傳品如果是文字的，親民機構應該把它翻譯成白話，或者土語，宣講給羣衆們聽。

其次，我們做宣傳工作的人，應該切實地做到又宣又傳，又傳又宣的地步。所謂「宣」，就是宣達上面的意思；所謂「傳」，就是把上面的意思傳達去各方面去。前者，是深入工作；後者，是普遍工作。這是應該特別注意的。

內容如此，一般的宣傳技術，應該如何講求呢？

蔣主席指示：

(一)我們必須於相反的方面來講求襯托反映的方法，只要我們隨時考察敵情，列舉詳細事實從側面下功夫，說明敵軍精神如何頹喪，紀律如何廢弛，裝備如何不齊，補充接濟如何困乏，以及其一般官兵與其國內民衆，如何厭戰反戰的情形，將敵人的弱點與侵略的罪惡，盡量暴露出來，如此，對於振作我軍的精神和士氣，就可以發生很大的功效。



(二)至於對官兵內部的宣傳，最要緊的，就是要使一般官兵對於自己的主官有信仰，譬如你們作軍師政治部主任的，亦要使全軍全師的官兵對軍長師長團長有信仰。但你如果只知用呆板的方法，不指出事例，不選擇機會，只是空洞的重復的誇說你的部隊長官如何好，大家應該如何信仰他，那不僅不能發生預期的效果，而且反使一般官兵誤認你專意討好上官，這樣一來，他們以後對於你的言論行動，就完全失掉信仰。所以你在宣傳的時候，必須正心誠意，也必須苦心探究，總要搜集實例，準備材料，用各種不同的方式和機會，來進行你的工作，使一般官兵於無聲無臭之中受到宣傳的影響，來加深他們對於上官的愛戴；如此，亦即是增高了我們自己的地位。

(三)至於外國人來攷察我們的政治，參觀我們的軍隊和學校，對於我們抗戰必勝，建國必成一切的稱譽和好評，就是我們宣傳上最自然最好的材料，足以增強我們的士氣和民心，我們必須努力介紹，其功效比我們自己直接作正面宣傳，要偉大得多。

《四》在前方的政工人員，就是戰地的宣傳者，以後要特別注意通訊，來發揮宣傳戰的力量。為便利通訊起見，各戰區各軍師政治部均應設置無線電發報機及收音機，各級政工人員對於發報機及收音機應視同自己的生命，格外愛護，中央政治部與各級政治部間，凡可以直接通訊者，每天要規定時間，直接通訊一次，各地政工人員，將當天上午被通報或命令收到之後，要以此作為訓練與宣傳的材料和根據。團政治指導員雖不能設

無線電發報機，至少亦應購置收音機兩架，如果團部沒有收音機，各師以上的政治部沒有收音機和發報機。隨時與總政治部通訊聯絡，接受其命令指揮與監督，那我們的政訓工作，就不能發生實效，就都是假的！這件事關係今後工作進行，至為緊要，目前首先就要作到，不論經費如何困難，都要盡量設法完成。

(五)對於敵軍，「就是要使我們的官兵能夠打進敵軍偽軍和匪軍裏面去。這就是要看我們一般政工人員有無魄力，有無精神，不能感動一般官兵，使他們自動冒險參加到敵偽匪軍裏面去工作。如果我們能做到這一點，那比什麼宣傳與運動的效力還要大。但對於這種自願參加敵、偽、匪軍工作的官兵，平時一定要經過訓練再訓練，放察再放察，對於他們的精神、品德、思想、信仰和能力，都要能信得過，靠得住，必須他們確能堅定不移，至死不渝，然後纔派他們進敵區工作，今後我們政工人員，最主要的工作就在選拔和養成這種人才。

我個人認為：

(一)在言語宣傳上，宣傳者要有內在的修養，和外在的注意。前者是豐富的常識，見什麼人，說什麼話；後者是服裝的注意，最好入工人羣像工人，入農民羣像農民。但一個身分已經明顯的人，有時也不便這樣化裝。那麼，亦應注意相近，或者是接近。

(二)在藝術宣傳上，要注意觀衆或者聽衆的知識水準，不要「對牛彈琴」，也不要

太低級了，太市儈了，甚至太黃色化了！

(三)在文字宣傳上，要注意日報的通訊網，期刊的出版網，二者的發行網的建立。此外，宣傳的本質，須生動活潑，要有高度的刺激性，纏惑性，富於極大的威脅力，熱力，魔力，使對方不自覺地屈服下來。而其量，亦應該注重多。如果你的宣傳是面，敵人的宣傳是點或綫時，有甚麼關係呢？俗說：滄海之一粟。螞蟻怎麼能擋得住泰山似的壓倒之勢呢？

中共的宣傳技術，是撒謊，是造謠，是欺騙，本為我們所不取。但，「兵者，詭道也」，「兵不厭詐」，宣傳，既然是心戰，當然不能厭詐。不過，應該像魔術似的。假的是不錯，但是，手法要乾淨。手法如果乾淨，假的，也使變成了真的。這裏的原則是：

(一)以一點擴大成面。以局部代替全盤。比如：國民政府下的官吏，有一個貪污的，中共抓着它，便擴大宣傳。說：中國國民黨及國民政府，整個是貪污的。這是誇大法。

(二)替敵人做一個壞事，或者製造一件不幸事件，拿住它而擴大宣傳之。比如：希特拉國會縱火後，他便說是共產黨和猶太人放的，於是，師出有名地來一個大屠殺。這手法便是俗說的栽贓法。

(三)也可以先來一個謠言，但，必須設法證實之。比如：近來中共往往先來一個謠言攻勢，說：國軍怎樣計劃圍剿他了。接着，他却來一個攻擊。國軍爲了自衛，當然不能不還擊，接二連三的戰報發出後，路遠的人，便信以爲真了。

(四)以流言或謠言，搖惑人心。前者如周公，受流言的影響，不得不去位。後者如帝謠之類的東西，在中國小說中，很多這一類的例證。中共也是這一方面的擅長者。

這些，固然不須邯鄲學步。但，他山之石，是可供參考的。有的時候，有些場合，是允許通權達變的，「運用之妙存乎一心」，要在宣傳者之善爲妙用耳。

### 第三節 宣傳的時間性和空間性

人、時、事、地、物五者，是一切工作的範圍。宣傳工作，自亦不能不注意它。人、分宣傳者與宣傳對象，已專章談了。事、是宣傳；物是工具，以後將詳細談到。這裏，僅談時與地，換言之，就是宣傳的時間性和空間性。

時間，不外久，暫的二個範疇。比如：三民主義之宣傳，這是較久的，打破封建軍閥，打倒帝國主義，以及剿滅共匪，這是較暫的。北伐成功，打倒封建軍閥這一宣傳目標便消滅了；抗戰勝利，打倒日本帝國主義這一宣傳目標也消滅了。所以說：這是較暫的。而三民主義亦有全部實現之日。百年千年，仍是有盡期的。所以說是較久。宣傳的

時間性，決定於敵人存在的久暫，換言之，須決定於我人的成功與否。

空間性，粗之，可分爲我方、敵方；細之，在我方又可分爲農村、工廠，機關，學校，部隊等；在敵方除如我方外，似可加上戰場，後方等。在我方，要打進，要深入，要作普遍而深入的宣傳。在敵方，不僅如此，而且要更進一步工作，挑撥，離間，分化，瓦解諸工作。過去，是線的戰爭，空間性是很難打破的。等到進步到立體戰爭時，空間的限制，似已不存在了。語言宣傳可以用無線電廣播；文字宣傳，亦可用飛機和大砲投送。尤其是中國人發明的方法，所謂雲燈和風箏者。不過這只能適用於戰場而已。但它的好處，不僅沒有威脅，且可引起人們的好奇心，和神祕感。仍是可用的。

#### 第四節 宣傳材料的處理

宣傳方法雖有種種；但其間仍有一共同的要點，初不論實際宣傳時，使用甚麼方式，但其材料的處理都是大同小異的，略述如次：

(一) 標題 無論何種宣傳，都必須有題目，題目的適當與否，和宣傳的成敗有最大的關係。因爲題目適當，則可引起人家特別的注意，因而發生同情，達到宣傳的目的。標題的要點有四：

甲、生動感人，有誘惑性；

乙、注意對象的需要；

丙、注意題義的明晰：

丁、如係長篇大論，應多標子目，特重前言結論的簡要。

(二)構意 題目既經選定，便須決定內容，內容以思想爲主，所以首須構意。構意，就是將散漫的意思加以結構，使之成爲有系統，有組織的中心，其要點如次：

甲、主旨 主旨，是題目的中心，立論必須圍繞着它。俗說：下筆千言，離題萬里。越說的多，越使人不知所云，甚至連他自己也不知所云，都是有的。

乙、陪襯 俗說：紅花須待綠葉襯。有了好的主旨，仍須好的陪襯。在演講或作文時的陪襯，是甚麼呢？大概是引證，例證，以及有趣味的詩詞，故事吧？必如此而後主旨才明顯，長篇大論才有調劑，才有趣味。

(三)佈局 「事有先後，物有本末」，一篇演講，一篇文章，甚至一幅繪畫，一隻歌曲，都需要有先後本末的層次或節奏。其要點如次：

甲、審題 古人作文，注重起承轉合，更注重抑揚頓挫，甚至最後形式化，文有八股之說；詩有絕句，律詩之分。今天，都散文化了。但，佈局仍是重要的。怎樣佈局呢？首先要審題，不可一概而論。何者宜於先反後正，何者宜於先正後正，這是題目決定的。其次是行氣。要一氣呵成。更要有抑揚頓挫，因此。流水是一個好榜樣。初不管文

字的長短，都需要有段落，有層次，一如流水之有波浪。

乙、審時 宣傳時，受兩種條約的限制：

(子)社會的限制 社會進化，人事日繁，工業社會，不能像農業社會那樣悠閒；而農業社會，又以分散不像工業社會那樣易於集中。因此，兩種社會的宣傳，均不宜時間過長，演講是，作文亦是。

(丑)心理的限制 一個人對一件事的注意，有一定的限度，所以，學校上課，通常以一小時為限，在宣傳上亦應注意此。如時間短，當以詞簡意明為貴；如不得已，時間過長，則應特別注意趣味，穿插，使聽眾或讀者，不致感到疲勞。

丙、平衡 在宣傳上，除漫畫，特別注意誇大或強調筆法外，餘均注重平衡。

(四)格式 任何宣傳材料，都可以用各種不同的格式發表，比如：三民主義，可以演講，可以作文，亦可以製成歌曲，繪畫，以及電影戲劇等等。決定它的，是接受宣傳的對象，如對於不識字者宜用圖片，普通學生宜用較淺顯的演講和文字；大學畢業生，則宜用較高深的學術演講，或理論文字；一般民衆，則宜用漫畫，圖片，電影，戲劇等了。

## 第五節 宣傳成品的發行

中國共產黨，有一句話，是值得重視的。它就是：「發行就是革命」。有才力寫，有財力印，更要有能力發行。

● 平時，宣傳品一般散發的方法，不外公開的散發和祕密的散發。公開的散發只要做到迅速和有條不亂的地步就夠了；可是祕密的散發却是一件不容易的事。我現在將我過去的一些經驗寫在下面以供參考：

I. 宣傳品的分量要輕，紙張要堅韌，篇幅宜小。

## 2. 用寄遞的方法

A 夾入新聞紙內。 B 夾入書籍雜誌之內。 C 密封於信內。 D 裝訂成書外加舊雜誌封面。

## 3. 用散發的方法

A 將傳單疊成一寸見方，置口袋內，於電車，火車，戲院等公共場所乘機捺送。  
B 赴各貨店裝作購物，乘機將宣傳品捺入禮帽，衣服口袋，鞋，化妝品盒，罐裝食物等貨品之內。 C 利用報販，賣膏藥人，相士等散發。 D 夾和其他廣告散發。 E 反疊成封，棄置過路之地任人取閱。 F 在最高屋頂向市街拋擲。

## 4. 用黏貼的方法

A 黑夜黏貼 B 乘人力車及汽車時黏貼於車上 C 黏貼於旅館房間之內 D 黏貼於



木板之上，將木板置河中流入下游。E黏貼於書報之內。F黏貼於包裹紙上

。G與廣告戲單同時黏貼。

### 5. 用戳印的方法

用極簡短的文字刻成木戳，利用機會，戳印於廣告上，信件上，衣服上，貨物上，包裹上。

### 6. 用隱顯墨的方法

7. 印成舊報紙形式。售與雜貨店，點心攤，作裹物之用。

8. 與其他舊小說，民間流行唱本合併印刷出售。（常健：實用宣傳技術）

戰時，怎麼樣呢？戰時宣傳材料的散布方法，斯托里特曾這樣說過：

「撒布宣傳品和撒布鐵片，事情是一樣的，只是目的大有差別。礮彈想達到他的目的，必須在稠人會衆當中，投下爆炸。而宣傳標語等，却是盡力在範圍廣大的地域撒布，對於那些明瞭宣傳性質的人們，固當別論，而對於那些背井離鄉，從事戰役，過着寂靜生活的戰鬥員們，却能發生很大的效力。」

由此可知，宣傳品撒布的對象，是前線的士兵，但是怎樣將宣傳品，撒布到敵人的戰線上，這又是一個問題。世界大戰當時，敵對兩方，都會想盡種種方法，以期增大宣傳的效果，他們會想用小型爆炸物內面裝上宣傳品，射到敵人陣地上，宣傳品像雨花似

的飛出來，使他們驚奇。但是這種方法，也有毛病，因為爆炸彈雖屬小型，終是可以傷人，在你把敵人打傷或打死以後，再勸他反戰，都是不會有大的成效的。因此，目標不得不轉移到前線的後方，如營房等。說到這裏，飛機是應該利用的，飛機可以撒布無數的宣傳品，它可以撒布到營房，也可以撒布到前線，但是在真正作戰中，飛機可以直接投下炸彈，毀滅敵人，若將這種武器大量用在宣傳上，雖不應該說是一種損失，但至少也只能說是力量的轉移活用。於是爲着從事空中宣傳，飛機之外，又利用了輕氣球。輕氣球是籍着風勢，將大批宣傳品，撒到敵人陣地上或房裏，但是這裏也有了問題，因爲輕氣球一定有人，爲着避免敵國飛機發現，人的活動，常是受着限制的。

於是人們引用了風箏的方法，順風一吹，將風箏落在適當的地方，就可以達成它的任務了。

一九一六年以後，人們又想到利用自由氣艇，作爲撒布宣傳品之用，大戰時爲着便於大礮的射擊，氣象學有了驚人的進步，遂使軍事氣象學的專家們，有了一定的地位。他們可以在最高的高空上，測量風的速度與方向，在十哩路以內，他們可以將氣艇昇到六千英尺的高度，在敵人集中的地方，他們可以在兩小時以內，將所要撒布的宣傳品，完全撒布下去。

此外，間諜也是有力的宣傳品的撒布者。在從瑞士中立國運進的貨物中，常常堆滿

大批宣傳品。革命黨員，俘虜等，都能幫助宣傳品的運送工作。

無線電放送，將會大被運用，九一八事變，意阿之戰，西班牙戰爭等，都曾拿過無線電。在前線上使用。至於無線電以外的有力宣傳武器，一定還有很多，各個國家也許正在積極的從事準備。(汪祖華：戰爭與宣傳)

## 第六節 指導文字的編擬

### 一、宣傳方案

宣傳方案是於某種宣傳事項的一個詳細計劃，也是宣傳某種事項取材的地方。因此，在宣傳方案裏面是替宣傳人員解決：「爲什麼要去宣傳？」「如何去宣傳？」「宣傳一些什麼？」這三個問題。根據這個原則，宣傳方案的作法可以決定如次：

首先要搜集豐富的材料，材料搜集的方法，不外從實地的生活去體驗，從各地或前方覓取證據及事實，從歷史上覓取類似的史實，從現代著述當中參考現成的材料和借用數字的統計。但是這些材料都是死板板的，你不可把他成段的拿來抄襲，你首先要把這些材料細細的咀嚼，使他消化在你的肚裏。寫作的時候要靈活的運用，原有的材料這時統統要置之高閣，不可把你自己的思索爲材料所支配。

其次，你應該決定這一個宣傳方案最重要的主旨，將材料適當的加以配合構成一個大綱。在開端可寫一篇長約五百字到一千字前言，要將宣傳的意義用莊嚴的筆調簡約的說出，要帶一點命令的口氣和指示的意味。使宣傳人員對於方案的執行不致發生疏忽的心理。接着你要將溶化了的材料從你思想的洪爐裏面傾瀉出來，分別宣傳的對象寫成幾段宣傳綱要。每段宣傳綱要裏面包含幾個要點，每個要點可先將事實加以敘述，再就敘述加以議論，更由議論加以判斷及指示。各段宣傳綱要寫作完畢，應該作一個最後的結論。用鼓動的語句來完成宣傳的本意。宣傳綱要的長短以五千至二萬字為適宜，文字愈淺顯愈明潔為最好。

再次，你要斟酌當時的環境，以宣傳綱要為根據，擬定一些工作的實施方法。如果宣傳綱要裏面是分成不同的對象；在工作方法裏面也可以分別對象來規定各項工作計劃。工作計劃不可過於繁瑣，要顧慮周密，使每個工作項目都能發生實際的效能。一些在事實上不易作到的工作，最好不要閉戶造車的列入。最後，可擬定有關此項宣傳之標語及口號若干條，以供宣傳人員的採用。而劃一對外的標語和口號的宣傳。一些工作報告表，統計表，調查表，參考書名及其他剩餘材料可斟酌是否需要，加以整理，編成附錄印在方案後面。由是一個完善的宣傳方案可說已告成功。每個工作人員得到這一個宣傳方案，他在工作上一定得到極大的幫助，而對外宣傳的內容，方法和行動，更成整齊一

致，收得實際的效果。

宣傳方案因所宣傳之事項不同，大至可以區分下列四類，他的內容和形式也就微有差別。

I. 時事宣傳方案：每月發行一次，摭拾一月來國內外重要時事，作系統的說明，並提示國民對此項時事應有之認識及努力。

2. 紀念日宣傳方案：重大紀念日始發行之。關於某種紀念之史實，及在目前環境之下，吾人應如何努力等項，須作詳細說明。

3. 某項運動宣傳方案：如國民經濟建設運動，新生活運動之宣傳方案皆屬此類。應詳細說明提倡此種運動之意旨，運動之內容及方法等。

4. 特殊事件宣傳方案：臨時發生重大之事件，須向部隊及民衆作廣大之宣傳，則應將此項事件之意義與內容以及工作之方法編成宣傳方案，如救濟水災宣傳方案，九一八事變宣傳方案皆屬此類。

## 二、宣傳大綱

宣傳大綱是用簡明的文字說明所宣傳事項之內容，意義，及羣衆應如何努力的一種宣傳文字。他較宣傳方案爲簡便，不包含宣傳的方法，因此宣傳大綱有時可用來散發各

機關學校及智識份子；而宣傳方案則僅僅供宣傳人員的使用而已。宣傳大綱的內容和宣傳方案裏面的宣傳綱領在內容上沒有不同的地方？可是在形式上却大有區別。宣傳大綱的作法是從宣傳的事項方面著筆，應該一段一段的用提要鉤玄的方法寫出來；宣傳綱領是就宣傳的對象，分成幾個要點，用豐富的材料，明快的筆調寫出來。宣傳方案裏面的材料抄下一段，便可成爲一段演說詞或一篇傳單，宣傳大綱却只能提供幾個主旨，用作講演詞或告民衆書的考而已。寫作宣傳大綱之先，仍須多閱參考資料，然後將宣傳的要點一一開列出來，再就每個要點加以簡略的說明，最後附以標語及口號。敘述要得中肯綮，議論要明暢有力，語句宜簡潔透達。

### 三、宣傳要點

宣傳大綱縮短到最短的範圍便叫做宣傳要點。宣傳要點的用處是用電報或代電來指示宣傳的意義和方法。因此文字須力求簡潔。撰擬宣傳要點注意的地方：第一是要以宣傳方案，宣傳大綱或其他材料作參考。動筆之先要沈思博慮，計劃如何始能將一個繁複的概念併成一句簡單的語句。第二要將許多不要的概念加以刪剪，使兩句併成一句，一句更併入他句，文字加以捶鍊，使之簡短。第三要使意思能夠透達，所宣傳的項目一無遺漏。更能與當時的環境適合。

## 第七節 本黨宣傳的經典

國父一則說：「兵力只可以用來做破壞的事，不可用來做建設的事。要做建設的事，便要有主義和方法。要全國人都明白建設的主義，便要有宣傳。」再則說：「能攻敵人之心，就是沒有槍，沒有彈，也可以打勝仗，也可以統一中國。」

由於第一點，說明了革命要有主義，要有宣傳；由於第二點，說明了倘能攻心，不要兵力，僅僅宣傳主義，也可成功。所以，他在三民主義的自序上說：

「茲值國民黨改組，同志決心從事攻心的奮鬥，亟需三民主義的奧義，五權憲法的要旨爲宣傳之資。故須每星期演講一次，……尙望諸同志讀者，本此基礎，觸類引伸，匡補闕遺，更正條理，使成爲一完善之書，以作宣傳之課本，則其造福於吾民族吾國家，誠未可限量也。」

在另一演講中說：「諸君從今以後，便要盡力去宣傳，介紹國人加入本黨，……以十傳百，百傳千，推廣到全國，那就是全國的人心，都歸化於本黨，就是本黨的革命大告成功。」

其此，可以說：三民主義就是本黨宣傳的經典，不僅在內容上。而且在形式上。此外，對軍人宣傳，「軍人精神教育」，也可以說是一個經典。

果能堅信三民主義，如 國父所說的：「精誠無間，百折不回，溝溝之威力所不能屈，窮途之困苦，所不能撓；吾志所向，一往無前，愈挫愈奮，再接再勵」時，何愁不能「鼓勵風潮，造成時勢」呢？

## 第八節 普通宣傳的要點

蔣主席說，講到普通宣傳，其主旨本與政訓工作大體相同，所以一般政工人員亦要同樣注意，現在我簡單提出幾點，希望你們自己去體會實行。

第一、宣傳要有神祕性，這一點剛纔已經提到。其實不僅部隊裏面的宣傳應該如此，就是對國內國外一般的宣傳亦應如此，我們無論寫一篇文章，或講一次話，在內容、技術、方法各方面來說，都要能使被宣傳者受到深切的感動，於不知不覺之間，發生很大的影響，這就需要分析宣傳對象，瞭解聽衆或讀者的心理把握心靈深祕之所在，而多方誘導感應之，甚至可以說操縱而左右之，纔算盡了我們宣傳的能事，尤其我們拿事實行動來作宣傳的時候，格外容易發揮宣傳的神祕性，收到意外的效果。所謂「以身教者從」所謂「事實勝於雄辯」，就是此種。

第二、宣傳要注意祕密化，宣傳的性質本來就是公開的，其功效要能普及於大眾，但正惟要使其效果得以普及深入，所以宣傳的方法必須祕密。此地所謂祕密與前面講的



神祕不同，神祕乃是就宣傳的本身性質而言，祕密則係就宣傳的方法而言——就是要使一般受宣傳的羣衆並沒有看到我們是在宣傳，而實際上已經受到我們宣傳的影響，亦即是要他們不知道這種宣傳的來源出自何方。現在共產黨的宣傳就是用這個辦法，已經收到相當的效果。我們要實行三民主義，完成抗戰建國，糾正紛歧錯雜的思想，來達到意志集中的目的，更應該如何講求宣傳的方法，發揮宣傳的功效！

第三、宣傳必須發揮自動的能力，即是要因應事宜，靈活運用。但是我們現在一般宣傳人員，完全沒有這種能力，一切標語口號和壁畫差不多完全是陳舊的，呆板的！以後一定要切實改進，一切要自動，要研究，要能因應事宜，積極創造。關於標語口號，絕對不好交一般低級科員隨便去編製，完全要我們高級人員精心研究，親擬親核，必須簡單，顯豁大方，然後一般人看了，纔會感受積極的好印象，不致發生反作用，此事對於國家的影響；非常重大，希望你們特別注意！

第四、宣傳要有時間性，就是特別要快當。現在各軍師消息的來源，差不多完全仰賴中央廣播電台與國際廣播電台的廣播，事實上不但材料不夠，而且時間上也難免遲緩。所以今後中央政治部和各戰區政治部應選擇每天最重要的消息，儘先發出，同時還要告各級政工人員，要他們接到常天的消息，立刻就要開始宣傳，否則時效一失，就完全沒有用處。你看到外國人一到休息的時候，就去開收音機，聽取各方的消息，愈是高級

人員。愈是如是。要曉得：現在要我們去測驗一個人的能力強不強，智識高不高。就是看他所得的消息快不快，如果他得的消息比你快，得到了消息就能想出辦法，那就是他的智識高過你，能力強過你！你們以後和一般官兵講話，要使得他們佩服，一定將當天發生的消息，當天就告訴他們，替他們分析講解，作成確當的結論，指出應付的方法。如此，纔能表現你的知識的廣博，這是我們影響各級官兵取得他們敬仰的一個緊要方法。希望你們特別注意！以後收消息要快，發消息也要快，總要以宣傳先於一切。如果事情沒有辦完，可不吃飯，不睡覺，一定要做好纔罷。須知宣傳的時間性，我們當與宣傳的神祕性，實互爲因果，宣傳愈迅速，則愈覺其神祕而有效！

第五、宣傳應注意正確性，我們得到的消息，不僅要快當，而且要證實他如果覺得這消息還不能證實，我們對官兵講話的時候，甯可出之以疑問的口氣。不過宣傳家既然同時就是煽動家，所以有時又應該具備誇張事實的本領與聽者一種暗示，換一句話說爲了達到我們宣傳的目的，提高我們軍民的敵愾心，在必要時我們還得製造空氣。例如我們要使一般民衆和士兵仇恨敵人，就不妨把事實誇張一點，造作種種傳說、說敵人如何野蠻，沒有人性，在佔領地區內，如何橫暴，如何燒殺，以引起一般軍民同仇敵愾之念，從而堅定其有敵無我有我無敵的決心。不過製造這種空氣與傳說，且使其心理能發生暗示作用，必須要有計畫，有步驟，而且主持者自己要有預備有研究。否則，我們甯可

不要散播無稽的傳說。以免發生相反的結果。傳說之外，還有預言，也可以增加宣傳的效果。現在敵人的廣播，常用這個辦法，不過其預言不中者常居十之九，甚至於完全不中。所以敵人各種預言的宣傳到現在已經完全失效，我若果研究透徹，確有把握，或是已經察知某種趨勢，十之八九必然實現，也不妨先作預言，以待實事來證明，加強我們宣傳的可信性，但如果沒有詳細的研究，還以不用為宜。而且這種宣傳方式的對證，亦僅限於敵軍偽軍和匪軍。

上面幾點，是說明一般的宣傳的要點；要有神祕性，要注重時間性和確實性，工作要祕密化，要能因應事宜，自動創造。我很希望我們一般宣傳人員和政工人員，大家都能夠深切研究，實際做到。使本黨宣傳工作部隊政訓工作能有一日千里的進步。……

## 第四章 軍事宣傳心理及其他

### 第一節 軍事心理

軍隊最高力量的表現，據軍事心理學家的研究，認為：

「在軍人中所喚起之心理現象，使其雖受戰爭之阻礙影響，而仍能成就最高力量之表者，吾人謂之紀律。」

「軍人紀律，亦即軍人精神生活之有效的統御；苟能完成及促進此種心理現象，則就其深遠之意義言之。國家之前途，實利賴焉。」

「司令官之外在威望，內在威望，以及軍人意志之養成，是為紀律之基本元素。：但欲上述三種因素之效果達於理想之境，則常有為人所未充分重視之第四種元素在，即促進軍隊活動之「政治」是，蓋由是乃有支持軍隊之輿論。」（奧國陸軍少校法學博士梭都立克：軍事心理學之研究）。

美國還在參加第一次世界大戰以前，即已在軍中成立「心理學試驗觀察所」；意大利於一九一七年，亦已在最高統帥部成立「心理及生理試驗室」，並以著名之心理學家編纂「軍人心理學」。當時學者且曾預言：「軍事心理學之效力，將比四十二生的大礮

還要大得多。」嗣後，歐美各國關此著述甚多。其中尤以德國作戰部之心理實驗室，規模最大，一九三七年四月一日，希特勒命令確定它在軍事機構中之地位。此外，軍事政治與軍事科學社」，對此問題亦多貢獻。我國，此種學術的研究者有幾個人？蕭孝巖教授有點成就，在作戰心理上，他有個原則，文長不摘錄，但，一般人認為最佳的例子，則是拿破崙於一七九六年三月廿七日，對其遠征軍所下的命令，摘抄如次，以見一斑。

「諸位袍澤，君等敝衣劣食，政府乃不能對君等略有賜與，政府負諸君深矣。諸君堅忍不拔的精神，與乎在此山地所表之勇敢，實足讚歎。然君等既未因是而享有榮錫，亦曾無殊譽之降臨。余今率君等往世界上最豐沃之平原，衆多富庶省分，衆多大城市悉將處於諸君權力之下；榮譽，盛名及財富，將任諸君之取捨。意大利軍之袍澤乎！君等竟願缺乏勇氣與忍耐，捨此而不爲乎。」

其原理，似仍是：我國兵聖孫子的說法：

「道者，令民與上同意也。故可與之死，可與之生，而民不畏危。」

## 第二節 軍事宣傳心理

軍事宣傳心理的原則，蕭先生認為：

一、從心理學的觀點看來，宣傳的方法可分為下列四類。此四類方法雖然可以單獨採用；但是按適當系統，予以綜合應用，則其效力更大。

#### 1. 呈現與表演

2. 指示與教授（其目的在使人信服而改變其思想）

3. 激動情緒（其目的在產生興奮的或恨惡的狀態）

4. 表示客觀的結果與成就

二、在選擇宣傳資料時，我們必須顧及人類的各種心理傾向：

1. 一般人好變化（好奇心）

2. 一般人有時需要情緒的興奮

3. 一般人樂意傳播最早的消息

4. 一般人好誘過於人

5. 一般人喜歡屬於興盛的團體

6. 一般人喜歡屬於善良與正義的團體

### 第二節 羣衆心理

明白了軍事心理，軍事宣傳心理，更應進而明瞭羣衆心理。

羣衆，大別之可爲二類：一類是一般羣衆，一類是亂衆。一般羣衆，係指兩個以上的人聚集在一處；亂衆常有情緒激動的特徵。

一般羣衆，又可分爲：共同活動的與彼此相對的兩類。比如：聽講的人，屬於前者；會議中，辯論中的人，屬於後者。

從軍事心理的觀點看來，亂衆也可分爲兩類：一是軍心渙散的羣衆，一是暴衆。

怎樣應用宣傳的方法來支配羣衆呢？

蕭孝嶸先生，認爲應有十個基本原則：

一、如要宣傳一種思想，必須繼續不斷地用語言或文字表述這種思想，並且表述的方式須有系統而不可零碎拉雜。

二、避免爭辯而不可承認尙有其他方面的意見，並且在表述一種思想時，除有益的觀念外，應當避免使別人發生考慮的態度。只與少數好辯的人去辯論，並且可應用這種辯論來引起一般人的注意。

三、盡量使所要宣傳的思想和聽衆所有的欲望發生密切的聯繫，藉使他們感覺這種思想是滿足那些欲望必要的方法。這樣，聽衆就容易接受所宣傳的思想了。如能使所宣傳的思想與聽衆的生存發生關係，它的效果自然更大。我們應當注意：支配聽衆態度的主要因素不是宣傳者的邏輯如何地正確，而是被宣傳者的欲望如何地迫切。

#### 四、宣傳的資料應當顧及下列各種心理傾向：

(一)一般人喜歡變化而不喜歡單調，所以宣傳的方式和語句應當酌量予以改變來適應這種心理傾向。

(二)一般入有的時候需要情緒的興奮，所以能夠激動情緒的資料可以酌量採用。

(三)一般人樂於傳播最早的消息，所以口頭的宣傳最容易產生驚人的效果。

(四)一般人喜歡誇過於人，所以戰爭的罪魁最容易形成。

(五)一般人喜歡屬於興盛的團體，所以團體本身的宣傳極為重要。

(六)一般喜歡屬於善良與主持正義的團體。這也可以表明作戰理由的宣傳是如何地重要。

#### 五、宣傳的資料應當盡量具體化而不可過於抽象。

#### 六、宣傳的資料應當採取生動的形式。

七、宣傳的語句應當使人容易了解，並且在可能時應當使人容易記憶或背誦。

八、在聽眾尚未採取接受的態度以前，應當採用間接的語句。所謂間接的語句就是不明顯表示我們的意思而使聽眾聯想到我們所要表明的意思。例如在要採取某種行動時，不直接地要聽眾採取此種行動，而把它描寫得很好，使人感覺它是一種最光榮的行動



。這便是一種間接表述的方法。在此種情形下，聽衆便會感覺他們所採取的行動是他們自己所決定的。

九、在聽衆既已採取接受的态度以後，便可應用直接的語句，並且這種語句應當採取強有力的語氣說出，使聽衆能夠對它集中注意。

十、在各種宣傳的方法中，以人格的宣傳（即偉大人物的號召）爲最有效。其次是行動的宣傳（即以身作則）再其次便是語言的宣傳。圖畫的宣傳又次之，文字的宣傳更次之。這種宣傳效果的次序，是從事宣傳者所應時常顧及的。

這是宣傳人家，假使人家宣傳，我們，如異黨青運兵運之類，怎樣對付呢？

據蕭先生，下述原則是可供參考的。

- 一、青年應當在道德上經過澈底的訓練，
- 二、青年應當對於宣傳的方法獲得充分的知識，
- 三、我們應有態度公正的報紙和刊物
- 四、設立消息部以便調查謠言的來源
- 五、倘若謠言確有它的根據，就須設法除去它的原因。例如德國在發現某種特殊食品長期缺乏，以致引起一種謠言的時候，便立即對於這種食品作短期的補充，
- 六、盡量運用反宣傳的方法。

## 第四節 聽衆心理

聽衆，(The audience) 有廣狹二義，狹義的聽衆，是名實相符的聽衆；廣義的聽衆，是無線電，電影，馬戲，書報雜誌，及圖書展覽會等的聽衆。實狹有「聽衆」，「觀衆」，「讀者」等意義，我們現在所說的聽衆，是一種廣義的聽衆。

「聽衆心理」是一個很新的題目，却是一個很老的問題，因為聽衆的發生，實在太早，我們可以說，自有人類以來就有聽衆。我們的老祖宗在觀鳥飛獸走，諦聽虎嘯猿啼的時候，便已作過一種聽衆了。

人是在聽衆的包圍中生活着的。政治家，演說家，戲劇演員，歌舞明星，軍官，教師等，固然常同大規模的聽衆相接觸；就是一般平常的人，在家人父子之間周旋，也算是在生活在小規模的聽衆中。一個人對於聽衆如何應付，如何維持，如何征服，是一個極爲重要的問題。

近來，心理學的應用，非常廣泛。聽衆心理，已由心理學家予以研究了。最初的著述，是何華林(H. I. Hollingworth)的The Psychology of the Audience。張孟休先生，據之編述了一冊「聽衆心理學」，希望生活於聽衆中間的人，能夠得一個知而後行的幫助。限於篇幅，原書不便摘述，茲就其所得的「暫時的相當的結論」，轉錄如次，以資

參考。

### 實用的結論

1. 需要聽衆是人類的一種基本欲望。
2. 一個人能否善於應付他的聽衆是他的生活能否臻於和美愉快的一種重要關鍵。
3. 表演者征服聽衆的任務有五：取得注意保持興趣引起印象說服聽衆支配行爲這五項任務是錯綜的交疊的累積的。
4. 聽衆可分爲五類：流動的聽衆，被動的聽衆，選擇的聽衆，團結的聽衆，組織的聽衆。
5. 表演者出場前，須明瞭他的聽衆屬於何類，預定出場時應從何項任務開始。
6. 取得聽衆的注意，用機械的方法，不如用有趣的設計，惟對年幼或無知的聽衆，則以機械法爲有效。
7. 表演者的目的，在演說宜用視覺的刺激引起聽衆的注意，目的在陳示景物宜用聽覺刺激取得注意。
8. 聽衆已受聲音滋擾時，宜用視覺的刺激引起其注意反之亦然。
9. 對聽衆的中心部分比照邊緣部分的聽衆較易引起注意。
10. 保持聽衆的興趣，須表演的內容豐富有趣，否則須用人工的方法補救。

11 用肌肉運動法保持注意不甚合宜，效力亦低，惟對於不成熟無經驗與無知的聽衆可偶爾用之。

12 動作表情及語言變化宜自然。

13 表演者出場後宜先在聽衆間造成一種「情意和諧」的空氣，如先報告一點簡短有趣的新聞故事或笑話或聽衆最關切的近事或懇切對聽衆加以贊揚，以及利用音樂或儀式都可達到這種目的。

14 演說者不可過於盛氣凌人，使聽衆感到壓迫，應引起他們的自尊心，使之感覺親切愉快。

15 講台上的佈置，應略有變化，以不奪取聽衆對於演說者的注意，同時又能保持其注意不離開講台爲度。

16 演說者的語調，內容均應有相當的變化，但應顧到聽衆的「注意的限制」，新觀念不可用得太多。

17 每句話最長不得超過二十五字。

18 演說者不宜看着講演稿子宣讀。

19 引起聽衆的印象，以視覺聽覺兩種材料合用，比單獨用一種所引起的印象較爲深刻。

20 視覺刺激以與實物最近似者引起之印象最深刻。愈抽象象徵者則愈薄弱。

21 圖解圖書電影等，用於講演之前，比用於講演之後更為有效。

22 演說利用視覺的幫助，對於智力低年齡幼無經驗的聽衆的價值更大。

23 陳示的材料愈具體則愈使一般聽衆得到深刻的印象。

24 比較專門的抽象的符號，祇宜用於有特殊教育訓練的聽衆。

25 各種圖表的幫助，並非用樣顯明易記何項材料應用何種圖表，須根據一定的原則。

26 重複能引起深刻的印象，但重複非最經濟的方法。

27 立刻連續的重複，不如分散的重複有效。

28 「初因」是起深刻印象的重要因素。

29 用手勢動作與「聲閉」亦可幫助印象的深刻。

30 聲音的高低強弱，音質快慢等，愈有變化愈引起深刻的印象。

31 講演時時間匆促，宜用「漸退法」時間充裕可用「漸進法」。

32 聽衆遺忘的情形，立刻即遺忘五分之一，經三四天遺忘一半，愈到後來遺忘得愈慢。

33 講演完結時，復述講演的內容要點可幫助聽衆的記憶。

31 說服聽衆用訴諸情緒欲望的方法，比訴諸理智的方法更爲有效。

35 欲望與信仰，頗有一致的關係，一般人的信仰大部分受欲望的支配的。

36 一般人的信仰，常建築在欲望上，及至信仰還受許難時，才去尋求它的邏輯的根據。

37 現代文明進步聽衆也需要理智的進求。

38 以訴諸情欲爲骨幹以邏輯的根據爲飾詞的「文飾法」是說服聽衆最有效的方法。

39 支配聽衆的行爲，可用暗示律。

40 暗示以愈間接愈有效力。

41 暗示須爲積極的堅決有力的。

42 借重權威或多數人的意見，可以支配聽衆的行爲。

43 多數人的意見，比專家的意見支配聽衆的力量尤大。

44 支配聽衆宜因勢利導，不可觸犯他們的根深蒂固的習慣道德感情等。

45 重複的暗示宜略有變化。

46 暗示應爲絕對無二的，不可同時暗示數對的觀念或行爲。

47 把講演的內容要義，凝結成「口號」可使形象深刻支配的力量亦增加。

48 上台驚慌是征服聽衆的重大的障礙。

49 上台驚慌或是恐懼的反應，或是情緒的神經病，或爲過去經驗中習得的情緒行爲。

50 治療上台驚慌，應先查出致病的根源，再用重行訓練的方法去解脫。

51 注意問題的態度，比較不易造成上台驚慌的習慣。

52 禮堂裏的器具物件宜安排得清潔整齊。

53 聽衆人數不多不宜用太大的禮堂，聽衆的座位宜集中靠緊。

54 禮堂的溫度以華氏六十一度至六十四度的最佳，溫度六十八度時濕度須有六十度應用電扇或開窗以使空氣流通。

55 光線宜充足調勻，不可使強烈之光源直接照射着聽衆的眼睛。

56 光線昏暗朦朧較易引動聽衆的情感，白天禮堂中宜用較暗的光線，惟在晚上則宜用較明朗的光線。

57 講台可使演說者易看見聽衆，並易集中他們的注意。

58 利用視覺幫助時，尤需利用講台。

59 講台略高，還可增進聽衆易受暗示的傾向，以促他們的情意和諧的空氣。

60 禮堂的設置影響聽至大，而又易於控制表演者應盡量利用它的幫助。

此外，教育心理學也是重要的，限於篇幅，不便敘述。

宣傳技術

五三



## 第五章 語言宣傳的技術

人類文化的第一步，便是語言。孔子主張：「食不語，寢不言」。除了此時此地，孔子是主張人們語言的。孔門四科，語言便是其中之一。子貢宰我等是能言會說的。

春秋戰國之世，七初抬頭。孔孟均會周游列國，孔與墨，且有「孔席不暖，墨突不黔」之說。中山先生讀歷史，認爲「文明進步，多半是由於宣傳。」且舉中國孔子爲例，說：

「孔子周游列國，是做甚麼事呢？是注重當時宣傳堯、舜、禹、湯文武周公之道。他刪詩書，作春秋，是爲甚麼呢？是注重後世宣傳堯、舜、禹、湯文武周公之道。所以傳播全國，以至於現在，便有文化。」（講稿）

在印刷術未發明以前，語言宣傳是重要的，其類別不外：（一）談話（十人以內的宣傳）；（二）演講（數十人以上的宣傳）；（三）辯論（說服式的宣傳）。

說話，從孔子游說以來，在春秋戰國時代，是士表示自己優，宣傳自己政見的唯一工具，換言之，也是士做官的唯一敲門磚。戰國策、國語，這兩本書是他們的記錄，有志談話者，仍可熟讀。蘇秦、張儀，都是傑出的人才。舌戰羣儒的諸葛亮，似仍未失真傳。

演講，當初是傳授學術的工具。孔子開私家講學之風，在其四科的語言科中，似亦

有演講技術的傳授。宋興書院，且已學習了佛教宣傳的方法，動輒舉行大規模的演講，語錄體的傳習錄，便是學的佛教。中山先生特重宣傳，三民主義十六講，便是當時的演講筆錄。

辯論，始於學術上的析疑問難。孟子是個善辯者，他自己說：「予豈好辯哉，不得已也。」「能言距楊墨者，聖人之徒也」；孟子又這樣誇大地號召着「聖人之徒」。當面辯，易地辯，均可。主旨是：駁倒對方，建樹自己。

明乎此，始可進而分談技術。此外，口號、播音，是談話、演講之變型了。

## 第一節 談話

說話，中國一向是講究的，起初是「如簧之舌」，之後才是一生花之筆。最早的人士，儂不儂，就在說話，「三寸不爛之舌」可以換取功名，可以仕。當時會說話的人，叫做辯士，策士，縱橫家。其書叫做國策，國語。

首先，談遊說。韓非子云：

「臣非非難言也，所以難言者，言順比滑譯，洋洋洒洒然，則見以為常而不實；敦祇恭厚，鯁固慎究，則見以為掘而不倫；多言繁稱，連類比物，則見以為虛而無用；惚微說約，徑省而不飾，則見以為劇而不辯銳激急親近，探知人情，則見以為譎而不讓；闊大廣博，妙遠不測，則見以為夸而無用；家計小說，以具數言，則見以為陋；言而近

世，辭不悖逆。則見以爲貪；生而諛上，言而遠俗，跪蹠人間，則見以爲誕；捷敏辯給，繁於文采，則見以爲史；殊釋文學，以質信言，則見以 鄙；時稱詩書，道法往古，則見以爲誦。此臣非之所以難言而重患也。……」（難言篇）

又說：

「……凡說之難，在知所說之心，可以吾說當之。所說出於爲名高者也。而說之以厚利，則見下節而遇卑賤，必棄遠矣；所說出於厚利者也；而說之以名高，則見無心而遠事情，必不收矣；所說陰爲厚利，而顯爲名高者也，而說之以名高，則陽收其身，而實疏之；說之以厚利，則陰用其言，顯棄其身矣。此不可不察也。……人主亦有逆鱗，說者能無嬰人主之逆鱗，則幾矣。」（說難篇）

這些都是游說人主時，所應遵守的原則。中山先生也很重視它，致鄧澤如信曾說：「惟運動之方面，必隨時而變，先當動之以大義，不成矣，必再動之以大利，想此兩方法，兄等必試之而無疑，然更有一法，則當動之以情誼。……用此爲遊說之具，或比二者爲尤有力也。」

其次，談發言。古人說：「一言可以興邦，一言可以喪邦。」當時不知指的是甚麼人？但今天，確乎是有些人，說話有此影響。他就是政府的發言人。現代，是民主時代；新聞記者，有「無冕帝王」之稱。因此，中央政府有宣傳部，大（公）使館有新聞處的

設立。前者代表政府向國內外發言，後者代表國家向駐在國發言。一個字，一句話，都是需要經過審慎考慮的，否則將會引起糾紛。與邦喪邦，並不是誇詞。

那麼怎樣發言呢，事前要有準備，最好以書面談話代替口說。臨時，如有問難，應當很技巧地予以回答。如果問而不答，也是有失禮貌的。答問的技巧，要從讀詩上，以及孔門的言語，文學二科上去研究。

再其次，談諫諍。俗說：「交淺不可以言深」，韓非子亦說：「深計而不疑，引爭而不罪」，始可以「直指是非」。闕此，春秋戰國時代，例證甚多。詳見國策、國語、史記，不再例舉。

原則是：

- 一、先贊譽後勸導。
- 二、要給人家留面子。
- 三、自己也要負擔過錯。
- 四、用鼓勵的方法。
- 五、用激將的方法。
- 六、使人不至自暴自棄。

此外，卡納基在「如何應付人」一書中所寫的，改變人而不觸犯人或引起反對的幾

種方法，也是值得參考的。

- (一) 用稱贊及誠實的欣賞開始；
  - (二) 使人間接的注意自己的錯誤；
  - (三) 在批評對方以前，先談談你自己的錯誤；
  - (四) 發問題而不發直接的命令；
  - (五) 使對方保全情面；
  - (六) 稱贊最輕微的進步，並稱贊每次進步，「誠於嘉許，寬於稱道。」
  - (七) 給對方一個好名譽去賴全
  - (八) 用鼓勵使錯誤好像容易改正；
  - (九) 使對方快樂作你所建議的事。
- 最後講到談話。關此，我擬參綜各方，編一個原則如次：
- 第一、培養自信力和勇氣
- (一) 「人而無信，不可以作巫醫。」你不信，怎麼能說服人家信呢？
  - (二) 「見大人，則藐之。」何況，他又不是大人呢？因此，你要放開胆量去說，但
- 「凡事豫則立，不豫則廢。」你仍不要忽視了事前的練習。

第二、要察言觀色

(一)對失意人，勿說得意話；反之亦然。

(二)「話到快意時須住。」不要忘形，不要使話成了脫韁之馬，而失了控制。

### 第三、要態度溫雅

太嚴肅了，乏味；太放浪了，亦不算好。要有適度的禮貌，而不是諂；要有微露的笑容，而不是笑。

第四、要表達自己，也要讓人家說話。

第五、要站定自己的立場，也要尊重人家的意見。

第六、言多必失，爭論無益；批評、訓斥，都不是最好的方法。

此外。考查人的個別談話，要注意的是不見形，使被談者不自覺地傾訴心曲。

## 第一節 演講

講演，首要的仍是：培養你的決心，自信力和勇氣。

其次，就是學習。下一番苦功的努力練習，例如：

耶穌當年的學習是：避開人羣，獨赴曠野，節食靜想了四十晝夜，馬太福音上說：「從那時候起，基督耶穌就開始傳道。」不久，他就講出了最爲世人所稱頌的「寶山登則」。

釋迦牟尼，似亦類此。雖沒有類此記載，但他也在山中靜坐默想了幾年。想透了，

也可以說是學習好了，再回到人間世，開始其兩花繽紛的說法。

林肯，行走坐臥，想他那關心的黑奴問題；并在曠野中面向羣羊練習演講。所以，他後來成爲名律師，名演講家。

果熊在內容上有這樣的自信，在姿態上有這樣的練習。出而演講，何愁不成爲名演說家呢？

第三、就是要準備好你的演講稿。雖然，不要常着你的聽衆宣讀講稿，也不要常着你的聽衆背誦講稿；但，所要講的話，仍以先寫出爲宜。關此，有人主張只寫大綱，又有人主張寫出全詞。我是後者的主張者，你怎樣決定，不擬作硬性的建議。

#### 第四、怎樣開始你的演說？

(一)開始時最忌講幽默故事。

(二)不要開始就說道歉的話。

(三)要設法引起聽衆的好奇心，先引一段有趣的故事，確實的例證，名人的句子或者驚人的事實，偶發的事件。

此後，要注意你的聲音：

(一)是否洪亮？

(二)是否有抑揚頓挫的節奏？

此外也要注意：

(一) 國語是否正確？

(二) 咬字是否清楚？

(三) 呼吸是否均勻？

要注意你的姿態：

(一) 站立是否是聽衆的中心？

(二) 眼睛是否靈活而不呆板地顧到了全體聽衆？

(三) 手是否靈活而不呆板地表達了你的意思，甚至於加強了你那說話的力量。

也要注意你的服裝：

(一) 儀容是否整肅？

(二) 服裝是否整潔？

(三) 手帕是否攜帶？

第五、要注意怎樣使你的聽衆注意你，同情你，感佩你，甚至於聽從你的意見，我認爲：

(一) 說你有感的話，相信的話，急於要說的話；

(二) 舉止態度必須誠懇，先對你的聽衆發生興趣，由於精神的感召，而獲得下所



望的。

(三)把人家已經相信的東西，比打算令人相信的東西。

(四)講述你自己的經驗，用名人的話來支持你的言論。

(五)要說得有色有聲，要有趣味，但又要真實。

第六、怎樣結束你的演講？

(一)回顧全篇，做一個總結論。

(二)用贊美你的話來作結。

(三)用幽默的話來作結。

(四)引用詩文，名句來作結。

(五)簡潔明快，把話停止得恰到好处。

(六)用一層高一層的方式來作結。

最後，引幾個最著名的演說，來供你的參攷。

莎士比亞的名劇凱撒中，馬克安東尼有一段精彩的演說，為所有談演說的書轉載過，這裏當然也不好例外。但亦不能全抄，首先他說：

「因為布爾塔斯（殺凱撒的人——思註）是一位有榮譽的人，他們都是的，都是有榮譽的人們。……」

接着，他把凱撒的事蹟，慢慢說出。他說凱撒多麼同情窮人，不僅拒戴王冕，并立遺囑把私產作爲公有。他提出了事實，讓羣衆自己去下結論，最後他說：

「我所要說的，都是你們已經知道的事。」（欲讀原文，請購商務版，曹未風譯，凱撒大將一書。該演說在第三幕中）

第二個，應該介紹給你的是：林肯代某老寡婦起訴的演說。事情是：某老寡婦領四百元撫卹金時，那位付給者竟勒索二百元的手續費。林肯代抱不平，而爲之起訴。事前，他讀華盛頓傳記，和革命戰爭史，用以加強他的熱誠，而燃燒起他的情感。在開庭的那一天，他首先追述革命戰爭時的情形，以及鍛鍊谷戰役的慘狀。接着，他突然盛怒地指着那位勒索的污吏，斥責他不該剝削當年爲國捐軀的一位士兵的遺孀的撫卹金。最後，他作結曰：

「現在時過境遷，一七七六年的英雄，早已長眠地下。但是，現在他的衰老而盲跛的遺孀，正在我們面前，要求我們代她申冤。她從前也是美麗而健康的少女；但是，現在貧困無依，不得不向享受革命先烈所留下的自由的我們請求援助和人道的保護，試問在座的諸位先生，我們該不該幫她一臂之力呢？」

林肯結束了這段熱情的演說後，聽審的人中有的竟流出眼淚來了，大家一致主張萬萬不能讓人剝削那老婦的撫卹金。

第三個，應該是拿破崙的演說，已詳前不再摘述。

這些，是天才嗎？不，由於力學，由於苦練。前者是內容，後者是形式。前者在英美人，應該多閱讀聖經和莎士比亞的劇本。在中國人呢？大概是過去的詩教吧？孔門四科、言語、政事、文學都可以訓練人會說話。所以，孔子說：「興於詩，立於禮，成於樂。」那麼，怎麼樣始可以言詩呢？必須「告諸往而知來者。」不過孔子注重的是行，而不是言，如：「君子欲訥於言，而敏於行」和「古者言之不出，恥躬之不逮也。」「君子恥其言，而過其行。」「先行其言，而後從之。」雖然，「仁者其言也詘」，但是「有德者必有言」，也是不錯的。

最後，羣衆心理學，在演講中的運用也要談。關此，蕭孝嶸先生認為：

一、光綫——聚的時候應當有很好的光綫，因為很好的光綫可以產生兩種效果。第一種效果是！聽衆在很亮的地方都會感覺到愉快些，而且因為心境的愉快就比較容易發生同情的感覺。第二種效果是！燈火輝煌的場所是人多的象徵，而人多又可以表明這種演講是一般人所歡迎的。這種心理也可以促進接受的態度。

二、座位——如果聽衆坐得緊密，而他們中間只有很少的空位，那末，他們便容易變成一個大羣中的份子，而不會發生自我的感覺。在這種情形下，演說者的暗示便容易發生效力。倘若聽衆排列可隔一個人，或在聽衆中間空了許多座位，他們便容易感覺各

人自身的獨立性和他的責任。而不容易接受演說者的意見。在這種情形下，就是在他語言幽默的時候，聽衆也不容易發笑。

主持集會的人應當設法使聽衆緊密坐着，這是促進同情的一個客觀條件。

三、儀式——演講開始以前的儀式也可以促進聽衆的社會統一性，因為儀式便是一種共同的活動。所謂儀式係指國歌等等而言。就是講演時的鼓掌也是一種儀式。歡呼和鼓掌可使羣衆變爲一個具有統一性的團體，因為羣衆中的每一個人都可以因此感覺到他的旁邊的人有同樣的興趣和情緒。

四、講台上的材料——講台上的材料常必和講演發生適當的關係，否則演講的效果必將因此而減少。圖解，曲線和圖畫也能維持聽衆的注意。就是很長的數目字也可用以達此目的。這是因為當演說家呈現這種數目字的時候，聽衆便會假定它必定和講演材料有關，並且這些數目字還沒有一定的意義，所以他們的好奇心可以由此產生。他們一旦了解這些數目字的意義，當然就不會這樣緊張了。

就是從黑板下面取一枝粉筆，也可增高聽衆的興趣。演說的人可以站在黑板的旁邊，似乎要舉例子表明他的觀念。當時聽衆便會留心看他將有什麼行動。倘若他沒有寫一個字，又走到講台的前面，聽衆的興趣或者會因此而減少，但是他又可以即刻回到黑板的旁邊來恢復他們的注意。演說的人在全部講演的時間內可以應用此種方法來維持聽衆

的注意，而不必在黑板上寫一個字。在這種行為發生多次以後，聽衆的興趣當然會減少一些。但是他們總會有多少反應。就是演說者在講演終了的時候還不應用圖畫等等材料，聽衆雖然感覺失望，但是已經注意了他所要說的話。

上面所述是講演內容沒有興味的時候所採用的各種方法。這些方法的主要目標就是要利用一種可有意義的動作來產生聽衆的期望。拿一支粉筆便有寫字的意義。走到黑板的旁邊也是如此，凡所做而未做的事最能引起聽衆的期望，因此能夠維持他們的注意。

此處我們也應當注意，講演家的舉動雖有引起注意的可能，但是聽衆所注意的對象還要看演說者的動作的性質而定。凡使聽衆注意於講演本身的動作固然有助講演之進行，但是凡使他們注意於別的事物的動作便有害於講演之進行。例如看手腕上的錶便是後一類的動作，因為這種動作可以使人想到時間問題，工作問題，疲勞問題等等。

五、語調和姿勢——演說家的語調和姿勢也是維持注意的重要條件。優美的聲音和音調的變化都能維持聽衆的注意。

我們應當學習如何運用聲調來表示喜怒哀樂各種情緒。據有人說，羅馬著名演說家格雷卡士（Gracchus）在練習講演的時候，常常吩咐一個僕人站在演話台的後面，在每次聽見聲音過高的時候，便吹一聲叫子，於是他知道怎樣調節他的聲音，善於演說的人一定能夠應用語調來表示情緒的緊張和情緒的頂點，最好的方法是使語調和講演材料

都有一個頂點，並且能夠同時達到這個頂點。

我們也應當學習如何應用姿勢來維持聽衆的注意。善於應用手勢的人不單止可藉他的動作來維持注意，並且可以藉此描寫各種情景，或表示着重點。如果在演說就會終了的時候高舉手臂，這不但可以表示情緒的緊張，並且可以增高羣衆的好奇心。不過我們斷斷不可採用奇特的聲音或奇特的姿勢，因為聽衆往往可以因為專注意到這種聲音和姿勢而忽視了講演的内容。

六、語氣和語詞——演說者的語氣和語詞也可以影響講演的效力。這裏有幾條原則應當加以注意：

(一)演說者必須時常顧到聽衆的自尊心。不但凡有害於自尊心的語調和語氣都須加以避免，並且聽衆的面具必須直接或間接地予以重視。

(二)演說者必須和聽衆站在同一方面。他應當用「我們」去代替「你」或「我」這類的代名詞。就是在遇有批評某事或反對某種主張的必要時，他應當表明自己也是站在聽衆的立場上，否則在聽衆的眼中他和他們的關係便變成批評者和被批評者的關係了。

(三)演說者必須學習應用帶有情緒色彩的名詞。他應當首先研究聽衆的情緒習慣和常用的成語。如能在講演中應用這類名詞和語句，他往往可以收到驚

人的效果。

(四)演說者也須酌量情形多用具體的事例來引起聽衆的想像。這種想像可以促進了解和同情。

(五)演說者應當用強有力的態度敘述他的意見，甚至於反覆重述。這可使聽衆集中注意。

七、講演內容——上面所述各種方法雖然可以增進講演的效力，但是講演內容和組織尤須加以特別的注意。不然的話，我們就不能得到我們所希望的結果。

演說者必須事先知道聽衆的年齡、性別、職業、興趣、偏見和教育程度。他的講演內容和表述的方式必須以這些事實爲根據。我們都知道，聽衆的注意程度常看講演的內容而定。

假使聽衆有反抗的舉動時，怎樣應付呢？

在心理學上，應該是：

「演說者看見聽衆準備或開始嘲呼的時候，可以靠着講台，用微笑的面容向着前排的聽衆說出一個幽默的故事。他在表面上，也要像完全沒有聽見人在那兒嘲呼。坐在前排的人，多半會傾耳而聽，因爲他們一方面佩服他的鎮靜態度，而他方面又要知道他對前排究竟說了一些什麼話，於是聽衆的範圍漸須擴大。在前排中如有人發笑，全體聽衆

衆便會對於這個發笑的人集中注意，因為他們急於要知道當時究竟有什麼事情發生了。

「在這個時候，演說者應當一方面採取鎮靜的態度，而另一方面則漸次提高他的聲音，於是運用一種和平的方式領導聽衆，使他們漸漸可以趨就他所指定的目標。騷擾的聽衆，最初如受責備，便會騷擾得更厲害，所以只能用和平的方法來改變聽衆的態度。

「在當時，演講的人，如想不到有趣味的話，便可採取一種漠不關心的態度，並且向着他的聽衆，露出微笑的狀態。這樣一來，聽衆的反抗決不能夠持久。因為在敵對的人表示好感的時候，他們的反抗行爲，便無意義了。當時坐在前排的人，因和演說者的地位頗相接近，不會感受羣衆壓迫的勢力，並且知道他在後來遇見他們的時候，容易認識他們，因此，他們感覺到對於自己的行動所負的責任。這種情形可以防止明顯的反抗。善於隨機應變的演說家，時常能夠拿前排的聽衆做中心，而使全體的聽衆鎮定下來。」（蕭孝麟：羣衆心理）

### 第二節 辯論

演說學，辯論術，在西洋，古代希臘及羅馬時代；在中國，春秋戰國時代，都是十分發達的。西洋的狄摩西尼及西塞祿，中國的孟子，蘇秦，張儀，都是最出色的雄辯家。在西洋，有所謂「詭辯學派」；在中國，亦有所謂「名家」「縱橫家」。



在原理上，首先，要使人家的心理，能存一個「是」字。反之，亦然。其次，要注意辯論的「是事」的「是非」，只能論事，而不能攻擊人，亦如足球運動員，只能踢球，而不能踢人一樣。「君子無爭，必也射乎？揖讓而升，下而飲，其爭也君子。」（論語）這道德在辯論上是重要的。

在例證上，孟子是個標準。此外，春秋戰國時代諸辯士的言論，都是值得參考的。這裏僅引孟子一節，藉以示範。

「萬章問曰：人有言，伊尹以割烹要湯，有諸？孟子曰：否。不然。伊尹耕於有莘之野，而樂堯舜之道焉。非其義也，非其道也，祿之以天下，弗顧也；繫馬千駟，弗視也。非其道也，一介不以與人，一介不以取諸人。湯使人以幣聘之，囂囂然曰：我何以湯聘幣爲哉？吾豈若處畎畝之中，由是以樂堯舜之道哉？湯三使往聘之，既而翻然改曰：與我處畎畝之中，由是以奉堯舜之道，吾豈若使是君爲堯舜之君哉？吾豈若使是民爲堯舜之民哉？吾豈若於吾親身見之哉？」

「天之生此民也，使先知覺後知；使先覺覺後覺，予天民之先覺者也。予將以斯道覺斯民也，非予覺之而誰也。且天下之民，匹夫匹婦，有不被堯舜之澤者，若已推而內之溝中。其自任以天下之重如此，故就湯而說之以伐夏救民。」

「吾未聞枉己而正人者也；况辱己以正天下者乎？賢人之行不同也，或遠或近，或

去或不去，歸潔其身而已矣，吾聞其以堯舜之道要湯，未聞以割烹也。」

這是多麼浩瀚，多麼洋洋洒洒，此外如辯，「聞誅一夫紂也，未聞弑君也。」以及「楊氏爲我，是無君也；墨氏兼愛，是無父也，無父無君，是禽獸也。」等等。都是極盡雄辯之能事的。

近來，在口才訓練上，甚重視辯論會，爾此，常健先生編述的講義，有兩節可供參考。摘如下：

### 一、辯論的一般法則

1. 辯論與論理學：辯論是論理學的科學。如果你缺乏論理學的修養。不僅你將失去辯論時所依據的法則。並使你陷入紛亂，矛盾，繁雜和錯誤的境界。命題的種類和使用的方法，名詞的擴充與不擴充，何謂自同律，矛盾律，排中律，充足律。以及三段論法的原理，組成系統的條件和各種補充的方法都是在辯論時必須具備的基本知識。根據這些基本知識纔能使你所提出的理由確立在不敗的地位；也更容易駁斥對方所基持的理由。

2. 辯論與辯證法；形式的論理學處理一些靜的事態是游刃有餘。但是在動的事物方面我們也不可忽略了辯證法的邏輯。形式的論理學是精神思維的方式，而辯證法却是事物運動的路綫。我們辯論的時候不可不抓住一件事物或一個題目所發生的原因，以及發

生的經過。矛盾與運動與突變是辯證法最重要的內容，因此我們對於一件事物必須從上述這三種現象中去尋求判斷。總而言之，專門用辯證法來做辯論的根據。固然是最大的錯誤，但是完全依據形式的論理學做根據，也是故步自封，不能超出時空的範圍。我們惟一的祕訣，就是辯論事物在靜止的時候，我們無妨用形式的論理學。觀察一件事物在全部運動的時候。我們就要用辯證法了！

3. 辯論與心理學：在辯論的形式上，我們必須利用論理學和辯證法；但是在辯論的精神上，必須用心理學的方法來分析並掌握對方的情緒，同時，更當使自己的情感能夠充分的發揮，在言語和表情的方面要能先聲奪人使對方在暗示或誘導的力量之下折服。因此，關於辯論者的思考，本能，情緒，情操，個性必須時刻的注意。

4. 辯論的材料，言詞，聲調及態度：辯論材料的搜集是應偏重在引證方面的。關於大段材料的搜集在辯論當中是不十分需要。因為在時間的限制之下，只能很簡單地援引有力的證據，用簡單確定的語句說出。以堅強自己的理由。旁徵博引，娓娓而談，不僅在辯論的法則上不許可。並且使辯論陷入迷離恍惚的境界。言詞的構造不可過於冗長，更不需要過分的形容與描寫。要注意語句的明暢和流利。條目和綱領要劃分得清楚。使對方能夠很容易的明白你所提出的概念。聲調常有節奏，高低抑揚必須適合語句的性質。態度要從容，莊重。面部的表情以及手足的運用不能如同講演一樣過分的表出，必

須保持相當的鎮靜。

5. 詭辯：用詭辯的方法可以說明雞三足，白馬非馬，卵有毛，一個人不能追上一隻烏龜。在這種情況之下，常能使辯論的人感受絕大的苦惱的。我們遇到對方使用詭辯的技術時，必須拋離辯論的事物範圍，先用論理的方法糾正命題，名詞，或推理上的錯誤。除開在水盡山窮，自己的理由全被駁斥時，我們是不當使用詭辯的方法。因為詭辯在辯論上並不能豎立真實的理由，他的最大的用處却只在和緩一時的空氣。

6. 立場與範圍：辯論必須根據一定的立場，在題目範圍之內去活動。常見有人在辯論一個題目，到最後却結論到另一個題目上去了！這種錯誤在辯論的時候是最容易發生的。我們在談話或在開會，對於這一點尤須深刻的注意。使討論的題目不離開一定的立場和一定的範圍。

## 二、辯論的練習方法

1. 辯論會的組織，練習辯論的方法最好是組織一個辯論會。辯論會的組織是分爲正反兩組，每組各有辯論員三人。第一次發言者爲主辯。第二次發言者爲第一副辯。第三次發言者爲第二副辯。每組各有主辯一人，副辯二人，發言的次序如下：

正組主辯——反組主辯——正組第一副辯——反組第一副辯——正組第二副辯——反組第二副辯。

2. 主辯的發言：主辯發言的時間最長不能超過十五分鐘。他在辯論之前應有充分的準備。正組的主辯要將一個題目正面的理由預先加以思索，條舉一個大綱。在發言的時候必須侃侃而談。他的最大任務是要將正面理由加以發揮，因此他在發言的時候，不必駁斥對方的理由。反組的主辯的準備和任務也和正組主辯相同。他對正組主辯所提出的理由也不加以駁斥，因為他的任務是在發揮一個題目反面的理由。

3. 副辯的發言：副辯的發言，自己不能發揮任何理由。發言的時間也不能超過五分鐘至十分鐘。正組第一副辯的任務在駁斥反組主辯的理由。反組第一副辯的任務在駁斥正組主辯的理由。因此在主辯發言的時候，正組和反組的副辯必以靈敏的頭腦分析主辯的言論，很機智的加以批判，輪到自己發言，便當以銳利明快的語鋒，批評得對方主辯的理論體無完膚。第三個副辯的任務在駁斥對方第一副辯對自方主辯的攻擊。同時並得補充新的理由，在對反組第一副辯發言的時候，第二副辯即當聚精會神靜聆對方的駁斥一並隨時準備反駁。輪到第二副辯發言，除開對第一副辯加以果斷的攻擊之外，必須以莊重的語氣對自身作一肯定的結束。

4. 勝負的評判：辯論時須有評判員三人以上，無論是正組或反組的主辯及副辯發言，俱由評判員計分。理由佔全分數百分之五十，其餘如態度，語句，聲調亦佔百分之五十。辯論終結，將各評判員所計分數相加，再以評判員人數除之，即得平均分數。如正

組得分多，則正組獲勝；反組得分多，則反組獲勝。

用辯論會來練習辯論，不僅在辯論的技術上容易得到驚人的進展。並且更能養成集團辯論的合作精神。如在會議席上，甲方與乙方的爭執激烈，但是甲方發言的人員不能互相聯絡，共為聲援，只是個人單獨地高談闊論。則甲方必居於失敗的地位。政工人員是時常要參加開會的，是時常被入質問各種問題的，更時常與各方面發生交涉的。如果他對於辯論缺乏相當的修養，他應付這些工作必將感受極大的困難。

#### 第四節 口號

口號，是宣傳內容的簡化。口號，可以在羣衆行動中呼喊，也可以寫在紙上，貼在牆上。但，要注意的是：寫出來張貼的口號——「標語」，文句冗長一點，還不大成問題，如果是口裏喊的口號，就必須簡徑，喊起來才順口而有力，聽起來才懂得，才記得。無論口號或標語，內容總以切合現實，含義鮮明，並含有刺激性。已經實現的不再成爲奮鬥的目標，當然，不應再是口號。作爲口號的內容的，必須是未實現而有實現可能的，否則，將是一句空話，不僅會失掉羣衆的信仰，而且會啓示敵人的挑撥。

關於口號的撰擬和使用，常健先生有幾個要點摘妙如次：

##### 一、口號的撰擬

1. 一個口號只能含有一個概念。簡明的說來，就是一個口號只能代表一個意思；有了兩個以上的概念就要把他分成兩個口號。

2. 一個口號只能用一個簡短的句子構成，不能包含其他的句子。每句字數最長以不得超過十字爲宜。

3. 須注意呼喊時的節奏，不可連續使用四個以上的同組或同母的字音。上句口號與下句口號的音節必須調和。

4. 口號的意識須能提綱挈領，不可避重就輕，必須掌握一件宣傳事項的幾個要點。  
5. 須具有充分的情感，能打動羣衆之內心。每個字句須有力量並富有強大刺激力與煽動性。

6. 語氣須特別肯定，富於暗示的力量。切不可作模稜兩可及平庸不振之詞。

7. 含意須新穎以適合羣衆之口味，使羣衆感覺興味。過時及不適合環境需要之口號俱不可使用。

## 二、口號的使用

1. 平時使用：在部隊方面，每週可規定有關部隊思想，精神，紀律訓練之口號四至六條於早曉點名時呼喊之。關於時局主張之口號，亦可規定數條，於紀念週或收操時呼喊之。在民衆方面，每月可製成有關民衆訓練，鼓吹革命主義，宣揚政府主張之口號若

千條，分發各機關，團體，學校使用之。各地設有播音者可規一呼喊口號之節目。

2. 戰時使用：對部隊。可製成富於鼓動性之口號三四條於作戰時呼喊之。戰時緊急時，更當作雄壯、沉痛、勇敢、鼓動性之口號隨時呼喊，以加強我方作戰的攻擊精神。對敵人則常組織喊話隊，製定各種富於誘惑及煽動性的口號。配合民衆，攜帶銅鑼或其他發聲器具，潛伏於山村，叢莽的地點，如發現敵人，即當齊聲大喊，並以發聲器調和喊話的節奏。使敵人心理動搖，投降來歸。

3. 行軍時使用：應製定鼓舞，愉快之口號，於行軍時呼喊，以減少部隊行進時之疲勞，關於愛護民衆，維持行軍紀律之口號，可於部隊正在休息時，及達到駐地時呼喊之。

4. 集合時使用：如遇各種紀念日，舉行紀念儀式或大會，當審察當時時局情況以及本身所處之地位，製定各種口號，分別呼喊，其他集合，如軍民聯歡大會，各種宣傳大會，羣衆運動大會開會時之口號，當適合大會之性質，與地方之需要，於大會完畢或遊行時呼喊之。

此外，關於口號的呼喊，也有幾點值得注意，尤其是羣衆大會，或羣衆遊行時。

- 一、要注意音節，一節一節地喊下去。末了幾個字，不妨快點。
- 二、要注意保護嗓子，不要開始就儘着喉嚨叫。



三、要注意防禦口號。既可免領頭喊的人亂喊，又可免羣衆因爲人多，聲音嘈雜，聽不清領頭人所喊的詞句亂喊。

## 第五節 播音

廣播無線電（Radio）是戰爭的產物，在世界第一次大戰末期，美國在皮蘇茲巴克設無線電台兩所。用於戰時的秘密通訊，但是，至戰爭終了以後，成爲無用的贅物。如何處置，使該電台的技術長根特拉（Conrad）焦慮了。因此，試驗將音樂唱片，向空中放送，結果，得到極大的歡迎。因而展開了無線電廣大的廣播。

廣播無線電，分長波和短波兩種。長波用於國內，短波用於國際。廣播無線電同戰爭發生關係，開始於義阿戰爭。關於短波廣播電台，據紐約泰晤士報的倫敦特派員說：「短波廣播是今日無線電軍備的最新型式，歐洲的短波廣播電台，設計使其能達到海洋洲，亞洲，非洲，南美，北美——主要爲北美——等地。在殖民地船舶內，只用本國語廣播或者也兼用外國語。……」

此次大戰，日本有所謂「東京玫瑰」者。經常向美軍廣播，勝利後，美國佔領軍重大事件之一便是搜求「東京玫瑰」，并將她列爲重要戰犯。由此，不已足證廣播無線電，在戰爭中的重要嗎？

關此，創造與使用。都需要專門的意識與技術。有專書可供學習，這裏不贅。

最近，二月三日大公報（上海版）有一新聞，標題爲：「無線電穿破鐵幕美國務院開辦對蘇廣播」消息是：聯合社華盛頓一日電，國務院設立之短波電台「美國之聲」，定於本月十七日起，開始向蘇聯廣播。紐約時間每日上午十一時（莫斯科時間下午九時），國務院廣播員將操俄語越過五千哩，穿破所謂「鐵幕」，廣播節目一小時，包括新聞報道，音樂，戲劇及特寫，已由專家及作家籌備兩月之久。此項專家及作家均屬美國人，廣播宗旨係在以美國情形，對蘇聯人作真確公正之介紹。

## 第六節 說書、彈詞

說書人，大概起源於宋朝吧？

說岳全傳上 開封府相國寺。有說書的，亦有王佐斷臂說書的故事。

說書的本子，叫做評話。又叫做平話，或叫做評詞小說。

在宋朝，說話有四家，據古杭夢游錄，云：「說話有四家：一曰小說，謂之銀字兒，如烟粉，靈怪，傳奇；說公案，皆是搏拳，提刀，起棒及發跡變態之事；說鐵騎兵，謂士兵金鼓之事；說經，謂演說佛書；說參，謂參禪；說史，謂說前代興廢戰爭之事」

現在，這些玩意仍多留存於民間。至於同「評詞說」並稱的，還有「戲曲唱」（較耕錄）當時的情形，是：「陌頭官女無愁恨，能撥琵琶說趙家。」（七修類稿轉載宋初瞿存齋過汴之詩）近來，有人把撥琵琶的，叫做彈詞。

這些在民間是受歡迎的。但是，缺少的是現實的內容，合乎今天宣傳的材料。舊瓶子可以裝新酒，這形式是可以利用的。戰時，老舍他們替富貴花寫了不少的彈詞，替山樂旦寫了不少的平話和相聲。

在今天的宣傳上，宣傳人員僅須負責宣傳材料編撰之責。宣講時仍須找民間那些長此於的技術人員。原因是他不僅說，而且還要演。

## 第六章 藝術宣傳的技術

### 第一節 音樂、歌詠

在談這一節之前，先談兩個故事。一個是音樂的，一個是歌詠的。前者就是波蘭大音樂家蕭邦（Chopin）的故事。當時的華沙，是由俄國公爵所轄，公爵好怒，而喜虐待人民，由於蕭邦的鋼琴彈奏，他被感化了。後者是法國歌人勃隆特爾的故事，當時，他受英王之聘，充當宮庭樂師，有一次，英王親自參加十字軍作戰，起先是打了勝仗，但歸途却被嫉妬者擄了去。歌人思念國王，化裝乞丐到歐洲各國去尋訪，到處唱英王所作的歌曲。他一處一處，一國一國的尋過去，結果被他在德國一所侯爵的私宅訪到。後來以幣贖回。前者叫做音樂救人民的故事，後者叫做歌唱救國王的故事。

在中國，九里山前，張良一聲洞簫，吹散了楚軍，奠定了劉氏天下。不也是音樂的功効嗎？中國，本來是講究「樂」的國家，古時六藝，樂便是其中之一。無如秦火詩書，樂經失傳。後人便漸漸地不注意了。此次民族解放戰爭，也蓬勃了新音樂運動，和新歌詠運動。當時，參加這一運動的工作者，他們認為應作如次的創造和改良：

「在樂器上，軍隊的吹號，打鼓，民間集合的打鼓，中國固有樂器的改良（從五聲

音階到七聲音階，從簡單到複雜，）這一切都值得我們研究。

「在舞蹈上，我們有豐富的遺產，（少數民族所保存下來的遺產），我們必須滲入新的內容，來創造新的民族舞蹈。

「在伴奏上，我們不希望每一個人研究鋼琴，或管絃樂隊的伴奏，而是簡單的擊樂器，或中國固有樂器，甚至非樂器的伴奏。這包括了技法的改良，伴奏方式的採用，加強效果等等。

「在新歌劇的創造上，我們有着更多的問題，需要耐心的研究和解決」。（陳原：新歌初集）

音樂的演奏，歌曲的創作，不是一下子，可以學好的。這裏，不談。現在只告訴你一點音樂的教育方法。

### 一、對士兵的音樂教育

根據過去的經驗，我們知道，士兵們靠了雄偉的歌唱，可以振奮精神，提高戰鬥情緒；一方面可以有鞏固團結的作用（尤其是在隊伍零亂的行進中）；另一方面又能收教育宣傳的效果；更可以作為一種高尚的娛樂。所以士兵的音樂教育實在是一件最重要的工作，特別是在建軍運動中所值得注意的工作。

一般士兵的文化水準是很低的，但是我們不但要他們唱得相當準確，還要求他們會

讀歌詞會唱歌譜甚至會看簡譜，以便將來能夠自發的學習和教別人唱歌（老兵可以教新兵，升為下級幹部時又可以教他的部下）。所以應該嚴重注意教學法。

首先要注意的就是歌曲教材的編配。原則上是把適合士兵的歌曲「由淺入深」來編排。根據過去的經驗，士兵對於「節奏」不成問題，難以正確的在乎「音階」。所以第一步要教五聲音階的歌，第二步教「六聲音階」的歌（註），即增加「4」或「7」。這兩個階段中，都是直接教唱歌詞。都唱得正確之後，才教唱「do re mi fa so la ti do」。在第三階段教七聲音階歌曲的時候，先教唱譜；唱熟了再教唱歌詞。在第四階段可以教唱輪唱曲以增加興趣；同時教讀簡譜。第五階段可以教二部合唱，以增加他們對於音樂的認識。

有了教材之後就可以開始教唱歌曲。教唱一首歌的步驟最好用劉良模的「九步法」：  
1. 先唱一遍；2. 一句一句地教；3. 再唱一遍；4. 兩句兩句地教；5. 再唱一遍；6. 一段一段地教；7. 再唱一遍；8. 叫大家輕輕地唱；9. 大家高聲地唱。「未開始教時應該唱一遍來引起他們的興趣；接着還要把歌詞解釋一番。解釋歌詞應該很有趣味的。依着他們的水準用他們常用的語彙。

爲要使他們澈底了解各個音的拍子，應該使他們一齊踏着步來聽你唱，一齊踏着步來學唱。有唱錯的地方要馬上改正。學會之後還要把全隊分爲兩部份。這一部份唱時，

那一部份踏步；那一部份唱時，這一部份踏步。踏步要快慢適宜，不要太大聲，甚至只微微動着兩腳就行。這裏有幾點值得提出注意的，就是：士兵唱的歌應該是兩拍或四拍一小節的；而每一小節的第一拍應該用左腳踏步；在出操時。不但要整理隊伍踏齊脚步，還要由領導者先唱一句給大家聽才開始唱；若只叫「一，二，三，唱」那士兵們的音調一定不能齊一的，要全體的音調一致就得先給他們知道第一個音的音值。

教輪唱歌時，先要使大家都爛熟之後才分幾部來輪唱。教二部合唱曲時，先將隊伍分做兩部份；指定那些人唱第一部那些人唱第二部；等到兩部都爛熟了才合唱；合唱熟了再把原來唱第一部和唱第二部的調換從頭學，使全體士兵們都會唱一二兩部的音。

在教完每首歌之後，最好派講義給他們拿去溫習；但不要在教的時候派，以分散他們對你的注意力。唱完第一首歌時就派歌詞歌譜；但開始唱七聲音階的歌時才教唱譜；開始學唱時才教讀譜。

假如士兵中有對於音樂發生特殊興趣的，可以讓他們成立音樂小組，指導他們繼續深造。例如和他們練習四部合唱，吹奏口琴，甚至打鼓，和教他們指揮法；使他們變成優秀的音樂運動幹部。

## 二、對有組織民衆的音樂教育

所謂有組織的民衆就是民團。短期民衆學校工廠等常常聚集在一處的民衆。

音樂對於他們的重要，也正如對於士兵的重要一樣。我們也要求他們將來能夠自動的學習；尤其是要求他們回家去教他們的親屬。

因為民衆和士兵在性質上有分別，所以教材也有些差異。但因為各地民衆的文化水準不同，而且教授唱歌的鐘點也不一樣；所以運用教材時，是可以斟酌的，尤其是在有新出而又合用的歌曲時或在民衆要求教快一點，教慢一點，或教其他歌曲的場合。

關於打拍子的方法，在戶外教時仍可用踏步的方法；在室內教時可以用「拍手」來代替踏步。其他教授法和對士兵用的沒有什麼分別，可參看上節。不過有一點要補充，就是要常常溫習舊歌，不要讓他們忘記了。

教完了，還要時時和他們聯絡。儘可能把對音樂有特殊興趣的組織起來，作為擴大大民衆歌詠運動的細胞組織。

### 三、對無組織民衆的音樂教育

在第二期抗戰中，爲要達到精神總動員的目的，爲要加緊全國人力物力的動員，爲要實踐新生活運動「移風易俗」的要求，我們加倍努力向廣大的無組織民衆中進行音樂教育。

先次的問題就是要找着每一個民衆臨時集合的機會來推行音樂教育。例如在游藝會中，音樂演奏中，羣衆大會中，示威巡行中，街頭宣傳中，甚至警報時，躲飛機的時間



中，我們都要進行音樂教育的工作。這裏可以包含兩種教育方式：第一種是從「全體合唱」的過程中來影響羣衆；例如事前把歌詞抄在一張（或數張）大紙上貼起來給大家看，或是每人派一份歌詞。或是如基督教堂，做禮拜時，每人派一本歌集，唱完放回原處；這樣在全體合唱的時候，不懂的便可以細聲地跟着唱；若有樂器領導而且那首歌是有很多節的，那末更易收效。第二種方式便是先引起羣衆唱歌的興趣，自動要求學習，然後把自己的「基本隊伍」（也可以事前穿便衣深入羣衆中）平均地分配在羣衆當中，使每一角落都站有會唱的人；於是負責教育的一個人便可以開始用「九步法」教了。這時分散了的「基本隊伍」，便可以起着模範作用，可以增加學習的速率，而且可能團結着鞏固着這班臨時聚集的羣衆。在施行這種教育方式時，却又不要和第一種方式一樣在事前分派歌詞，因為這樣辦，會分散羣衆對指導唱歌者的注意力。

關於教材方面，原則上是採用最淺近最通俗化的歌曲來做教材，若民衆要求教其他的歌也可以隨時改換。但最重要的是注意詞句的「適應時勢」。有新歌最好；沒有時不妨把舊歌詞修改一下；甚至拿當地的民衆曲譜來填新詞句也可以。這個全憑教育工作的隨機應變。教的時候不必唱譜，可以直接教唱歌詞。

若臨時聚集的羣衆發出「繼續經常學習」的要求，就應該馬上幫忙他們組織，並切實繼續指導他們。

#### 四、學生的音樂教育

最近教育部部長陳立夫先生發表了一篇叫做「音樂在教育上的地位」的文章，說明音樂教育的重要。其中有幾句說道：「……故今日謀挽救國家民族之危機，不可不恢復音樂在教育上的地位。原樂之爲用，在於利導青年蓬勃之生機，而完成之於集體動作之內……樂主於動，動則發展之功多；禮主於靜，靜則完全之力厚。過去教音樂之畸形發展，不患其不能靜，而患其不能動。……」

在現階段中，我們要求學生懂得一點中西音樂的常識，而且會唱歌，會教別人的唱歌。在唱歌時不但讀簡譜，而且會讀正譜。是同時學着簡譜唱歌譜和唱歌詞的。第一個階段要求在「音階」和「拍子」方面都唱得正確。第二個階段要求在唱歌時會「表情」。第三個是練習輪唱合唱以領悟和聲的道理；並且學習看正譜，和練習正譜與簡譜的翻譯。當然，在每次上課的時候講些中國音樂和西洋音樂的理論實際的知識，還要他們懂得歌曲的教授法和指揮法。不過，在程度低而學習時間少的場合，倒不必教着正譜和四部合唱。但在程度高而興趣濃厚的學生，却可以教一點簡單樂器演奏法給他們，例如「口琴」「手風琴」「鼓」之類。

#### 五、對音樂運動幹部的音樂教育

音樂運動幹部就是宣傳隊員，中小學校音樂教師，在各種職業部門裏愛好音樂而自

覺要努力音樂工作的同志，和以演奏為職業的人。他們都是「歌曲生產網」和「歌曲發行網」的細胞，所以對音樂應該有比較深刻的認識。

因為現階段音樂運動的主流是歌詠運動。所以首先，他們就要具有歌詠的必要技巧。會正確地唱十二聲音階；會正確地唱各種拍子，節奏；會清晰地唱出歌詞；會作各種各樣的音色上和象徵動作上的表情；會合唱，會讀正譜。他們還要懂得怎樣教唱歌和怎樣指揮。此外，他們還要懂得簡單的音樂史；一般的音樂理論；淺易的作曲法（包含歌曲，歌劇，舞蹈，和各種簡單樂器用的）和聲學，對位法（包含合唱曲的和聲和各種單樂器的伴奏）等等。

練習獨唱和齊唱的時候，未唱歌前要先要唱熟練習曲。這個手續雖然不會發生興趣，使學者感覺枯燥，但却是頂要緊的基本功夫。比方要練習看正譜的話，可以把附表內例習的十首歌翻譯成正譜來唱；而且在未唱各該首歌之前，先唱該「調」的練習曲以資熟舉。不論是獨唱齊唱或合唱，都不必用「九步法」來教。因為大家的根底都相當好，只要聽教者多唱幾遍便可以看着譜輕輕地跟着唱了。

關於理論方面的教育，千萬不要叫他們「背誦經典」地去讀，要他們會活用；就是說，對於每一件事都不但要「知其然」，而且要「知其所以然」。這才不致讀死書，給舊的理論束縛住。

可能範圍內，他們要學習各種簡單樂器的演奏法和澈底了解它的性能。例如口琴，手風琴，銀角（cornet, trumpet），胡琴，鼓，簫，都應該懂得。關於「口琴演奏法」的書籍，商務出版了王慶勳的，開明出版了黃涵秋，都合用。手風琴和銀角的教範（tutor）可以向香港「會福」和上海「謀得利」買。

#### 六、對兒童的音樂教育

音樂教育在成人和孩子是有着一個非常顯著的區別的，所以這裏特別提出了關於兒童的音樂教育，一般人都把孩子當作「大人」一樣的去教育，這當然是絕大的錯誤！

孩子是天真無邪的，是潔白無瑕的白紙，假如把孩子教壞了，那是歸罪於染色匠的不高明，下面有幾點是值得提供給兒童的教者們參考的。

第一，兒童的模仿性是很強的，如果稍為姑息，那就等於對不起孩子們了！在教每一首新曲的時候，在未教前你當然要引起他們要你教新歌的要求，那麼你先唱幾遍給他們聽，在他們再也耐不住要學的時候，起初每句的教，但最要注意的就是拍節和音要唱得清清楚楚，而且準確，遇到他們唱得不對的地方，應該立刻改正過來，這是最重要的。萬一你以為這是新歌，起初一定唱得不準確而不去改正過來，那麼以後你休想再能夠改正，因為他們先前的印象已經深入很難更改了！

第二，就是關於發聲方面了，兒童的音域是有限度的，不要以自己（尤其是男聲）

搖動山岳的聲音去使孩子們受罪，他們無論表情，無論聲音，無論什麼都要跟着歌者，都想學得十足的，不要拚命的嘶喊！要顧到小小喉嚨的安全！

第三，說到表情和指揮法了，要做一個十全十美的孩子的音樂教師，還要用逼真的表情，使孩子易於了解歌曲的內容，不要老板着臉孔來教，孩子們有多少能耐呢？要是提不起他們的興趣，無論如何也學不好的。至於指揮法也是很重要的，假如以很複雜的狀態使孩子們只覺得在他們面前團團亂轉的話，那比沒有指揮還糟呀，指揮孩子唱歌儘可能以最簡單的方法，使他們的視線都集中注意力，那就可以了。

第四，選取歌曲要注意適合童聲，雖然這方面的歌曲是不大多的。

教歌時可以照九步法，但花樣多一點會增他們興趣。比方，第一排唱第一句，第二排唱第二句等，使他們覺得新鮮有趣。（摘自新歌初集）

此外，音樂對於士氣可以發生什麼影響？心理學上的答案，是

一、樂可以使人激動，使人覺得強而有力。當時在人的身體裏面可有一種分泌產生。這種分泌叫做「腎上腺素」、同時也有血糖增加起來。其結果便是所謂戰鬥狀態。這是培植士氣的一種方法。

二、音樂可使入有所注意，而不致於容易感覺疲勞。

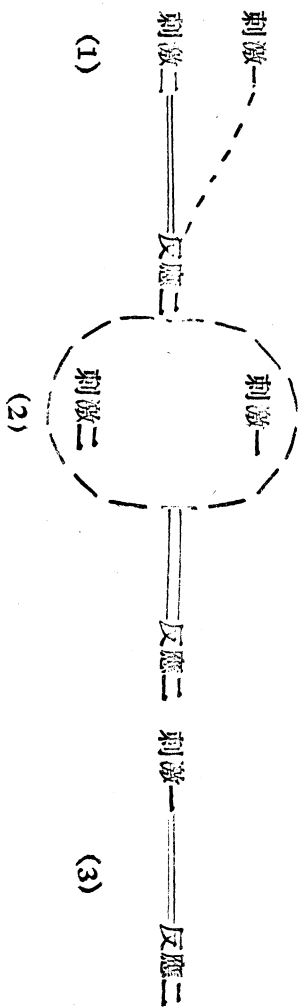
三、羣衆在聽見音樂時的行爲和他們提前在學習音樂時的行爲相同，所以國家的領

稱可以採用音樂做支配民衆的工具。

至於如何使音樂支配羣衆的行爲？

心理學家認為

音樂的功用是藉心理學中的「制約作用」而產生的。所謂制約作用可用下列公式來表明：



這個公式的意義就是：如有刺激一和刺激二同時發生，或在刺激二以前不久發生而刺激二的力量較大，那末便有刺激二所引起的反應（反應二）表現出來。這樣經過多次以後，刺激一和刺激二便變成了一個單元。後來只有刺激一，也可以引起刺激二的原有反

應（反應二）。我們對於敵機的恐怖是反應二。警報的聲音原來不會使我們發生恐怖，但是因為以前有過幾次聽見警報以後，便有敵機來襲，或聽見了某處被炸的消息（如（1）），漸漸警報和敵機便變成一個單元（如（2））。到了後來，就是敵機不來，只要聽見警報，我們也就自來恐怖了（如（3））。這個作用就叫做「制約作用」。

現在我們可把這個概念應用到音樂方面去。我們可向受訓人員敘述一個生動的愛國故事（刺激二），或放映一幕愛國的電影（刺激二），或表演一幕愛國的戲劇（刺激二），而同時奏起某種特殊的音樂（刺激一）。這樣經過多少次以後，這種音樂的本身便會自然而然地引起愛國的情緒。

講到這裏我們就可注意到三個基本原則：

- 一、我們不能臨時用新奇的音樂去引起我們所希望有的情緒。
- 二、我們應當知道在學校和社會裏面某種音樂和某情緒的關係，而對音樂予以適當的選擇。
- 三、我們可藉制約作用使某一種特殊的音樂和某一種特殊的情緒發生密切的聯繫，以便於後來應用這種特殊的音樂來引起這種特殊的情緒。（蕭孝燦：羣衆心理）

## 第二節 圖畫、木刻

在藝術宣傳上，英美特重照片展覽。平時如此，戰時更如此。俗說「百聞不如一見」。你說了半天，一大套，也許他聽不懂，也許他不理解。如果能夠拿照片，圖片給他看看，也許他們會一目了然。

在照片上，很簡單，買了照相機，稍學，便可以應付了。但，要照的好，仍須多照，和多研究。

在圖片上，首先是連環圖畫，還是圖文並列的故事畫。貼在一張大紙上，或畫在布上，壁上，或印成小冊子。這方式，是最受識字較少的人歡迎的。

其次，就是壁畫。過去，宗教徒最了解這一套。他們也由此吸收了不少的善男信女。今天，我們應該重視它，而利用它，作為革命的工具。

第三、是畫片。把所要宣傳的內容，畫在明信片上，包書紙上，商店中包貨紙上；并製成類似小條幅小橫披，小鏡框用的畫片，用以代替那些春畫商店裏的美人圖，但也要注意它的藝術趣味，女人恐怕也是重要的。不過，不要儘是裸體之無聊而已。

第四、是漫畫木刻。這本是個老玩意，過去的門神，便是這一派。但，今天，却成了大衆藝術的主要者，因此而擬多談它。

## (一)學習木刻宣傳畫應有的準備



我們知道木刻畫在藝術宣傳工作上佔了極重要的地位。許多愛好藝術的人，對於這種新興的木刻藝術很想來學習。到底怎樣學習木刻畫呢？今以我個人從事十三四年木刻畫工作所得的經驗告訴想學習的同志們。因篇幅的關係略述如後：

### 一、工具材料的準備

我們要習木刻畫。首先需準備好工具和材料，除了應該有的鉛筆、蘸水銅筆、毛筆之外。第一就先要有木刻刀，其次為木板、紙張等。現依次說明。

一、木刻刀——又可分兩種，一種是「木口木刻刀」，和「木面木刻刀」，這些刀子從前都靠日本，德國供給，常木刻運動初期，在北平有家「王麻子剪刀店」所造的刀子，尚稱可用。但自抗戰軍興，該店搬遷，而無出產，在戰時羅清楨先生與作者在我的企业鄉廣東大埔縣百侯，訓練了一個工人，專打製木刻刀，是用人工鏗成，出產不多，是仿照日本的木刻刀式樣而製成純鋼，極為鋒利。（現在可向廣東大埔縣百侯時代商店郵購）其次是中國木刻用品合作工廠出品。這工廠是中國木刻用品唯一的工廠了，從前在浙江麗水創設現在搬遷到上海大名路六五號三樓，在南京城北街巷東南合作印刷廠亦有出售，這工廠是由野夫等主持，出產的木刻刀大部份是仿德國式的。

木口木刻刀計有三角刀（又叫三稜刀），圓刀（又叫孤形刀），排刀，斜刀（又叫單刀）雙針刀（可叫雙刃刀）圓尖刀平刃刀，（又叫雙口刀）三角尖等種，但其中有大

有小，隨作者之選擇應用。

木口木刻刀（木紋木刻刀）分三角刀，圓刀，排刀，斜刀，平刮刀，圓尖刀，三角尖刀等。兩樣刀子名稱相，但其用法及刀子的本質有不同的地方。現在一般人因木口木板不易購，所以木刻面的較多，要注意的刻完畫後的刀子，最好用油盒套上，以防止銹及損傷刀鋒。

（二）磨石——是用來磨木刻刀的，其中以油石最好。（五金店有賣）其次是青石，或白，黃，灰等種。後幾種質鬆，磨時較費時間。

（三）鏤與鋸——因木板有時受氣候乾燥的關係木板不平，可用鏤子鏤平，或用鋸子鏤成大小塊，如果不準備也可以，那麼用的木板需請木匠工人鏤平。

（四）玻璃板，砂紙，木賊草——這三種是用來擦光，刮平木板之用。即是用玻璃之邊可刮平木板之高低，砂紙與木賊草是把木板擦成光滑，砂紙又分「1」，「1-2」，「2」，等號，「1」號最細，漸次而粗。「2」號過粗，不合用。砂紙在五金店及雜貨店有出售。木賊草在中國藥店有售，甚便宜。需擇其較粗者。

（五）油轆，（又叫油滾一滾筒）——即是即木刻所用。可到文具店購買，油滾有橡皮質與膠質，兩種都可用。

（六）刮刀——調勻油墨或刮除墨盤的墨渣之用，若是沒有刮刀，可用竹片削成代用

(七) 墨盤——是調油墨的盤子，只要平面的木板，玻璃，洋鐵皮均可用。

(八) 棕擦子——擦印木刻畫之用，沒有棕擦子時可用光滑的銅湯匙的背底，或其他的光滑的木柄亦可。

(九) 油墨——是印刷的材料，以三興廠出品的僧帽牌尚在印油墨，最普通，其他尚有白熊牌，太極牌，天鵝牌，天馬牌等，我們只要擇其質細有光者為佳，在文具店或印刷店均有出售，需說明石印油墨，非繙寫油墨。如果油墨過硬，或太乾時可以參少量機器油或亞麻仁油，煤油均可。但最好不要用，因為了的印出之作品，因油質太多即成黃色。在冬天油墨凝凍時可用火烘一烘使其溶化，輾油墨時不致凝滯，油滾上若印套色板時，可準備各種不同的顏色油墨。

(十) 紙——紙的種類很多，在我國出產中可以印木刻畫的要推宣紙，因為宣紙顏色潔白，又容易吸油墨，印出來的畫面黑白分明，非常優美，存放久了亦不致退色，不像外國紙張，經久之後即變黃而失去畫的氣氛，我國產宣紙以安徽宣城出產最佳。記得魯迅先生提倡木刻運動時，曾經拿宣紙贈送給蘇聯的木刻作家，他們對於宣紙非常珍貴。寄了許多作品來和我們交換。然而宣紙的種類也很多，如單宣，雙宣，六吉宣，加料宣，加貢宣，冰雪宣，玉版宣，蘇硯宣，袁硯宣，等這些名稱是以粗細厚薄色澤以及膠質輕重而分別，現在最通用的是以蘇硯宣，加貢宣兩種。因比較好拓印。玉版宣印出

的作品固然效果特別好，但不容易拓印，因太過厚了。冰雪，熊碰膠質過多，不容易吸油墨。單宣太薄也不好印，此外尚有連史紙（福建連縣出產最佳，江西河口連史次之）買川紙，玉扣紙，抄更紙等，這些都太薄，印時用力擦印即破爛。

若不用宣紙而用外國的道林紙，打字紙，美濃紙，也可以，不過要注意印的技巧，然所印出的作品沒有宣紙印的畫面的趣味了。還有許多木刻作者歡喜用有顏色的紙印刷，不過要注意的用顏色一定要與畫面相配合，如一張雪景的畫面印上紅色或綠色的紙，當然不好看，不但沒有加強畫面的氣氛，反而失去了其原意。總之木刻畫是以黑白對比為主，所以用白色宣紙印都適宜。

## 二、木板的種類

木板是等於圖畫中的紙，因木刻畫是只刀代筆，以木板代紙，可見其重要性了。他的種類很多。同時有木口，木面之分（如圖）所謂「木口」就是木板的橫斷面。「木面」就是木板的縱剖面。橫斷面的組織堅細，所以能刻細巧的畫面。蘇聯的作者多刻木口，縱斷面的木較柔故所刻的線條也粗了。木板的木質，又有堅硬細軟之不同，其中可以應用的木材有黃楊木，楓木，梨木，白蘆木，棗木，柏木，枇杷木，柿木，桃木，櫻木，杜松木，桂木，槐木，樸木，柚木等等，現在把其性質介紹如下：

(1) 黃楊木 (*Buxus Microphylla*) —— 是一種常綠小灌木，枝條繁茂，高三尺餘

，葉對生，橢圓形，全邊葉質，有光澤，春日枝葉腋間，簇生淡黃色小花。以木材黃色故名，質厚堅緻，爲木中最精緻者，但面積不大，而產不多，故我國取用者甚少，蘇聯木刻家用此木最廣。

(2) 楓木——落葉喬木，幹高三四丈，葉掌狀，三裂，秋季變紅色，質較影松木板面積甚大。

(3) 梨木——卽是我們平時所吃的梨的枝幹。以山東江西上饒等地出產較多，質堅，光滑細緻，其中又分白梨木，其質較鬆軟，紅梨木則極硬，用者留意擇用。

(4) 白葉木——落葉喬木，高達十餘丈，秋末結實，霜後肉爛，取核爲果，色白故名，其材質堅重，製器不裂，浙江紹興出產最多。木面，木口的面積甚大，宜刻大幅木刻。

(5) 棗木——落葉喬木，高二丈餘，初夏開花結實可食，甚美甜，河北，山東，山西出產最多，金華次之，木質細光滑。

(6) 柏木——常綠喬木，高者十餘丈葉小如鱗，北方最多，南方亦有，木質緻密，可製家具，及建築之用，但是疤結甚多，不宜刻畫，雖有大者，少疤結，鑲成終不易

(7) 枇杷木——常綠喬木，冬初開小白花，夏日結實，高兩丈餘，木質細鬆，淡

黃色。

(8) 柿木——落葉喬木，高兩三丈，北方出產最多，初夏開花秋結實。可供食用，木質尚堅。

(9) 桃木——高丈餘幹不大，木質鬆滑。

(10) 櫻木——落葉喬木，高兩三丈。葉互生，卵形而尖有齒，春日開花，花五瓣色淡紅，甚美，其木質緻密而堅，用於木板，器具等。日本出產最多，我國亦有少數。惟其枝僅七八尺，故我國木刻界少用。而日本用者最廣。

(11) 杜松木——常綠喬木，高一丈四五尺，葉多三輪生，果實如球，果肉質大如豆，多脂肪，木材色黃，質堅，供建築及製器之用，日本及溫帶地方出產最多，我國甚少。

(12) 桂木——即桂花樹，高二丈餘開花甚香，木質堅。但出產不多。木刻界取用者亦少。

(13) 槐木——落葉喬木，高兩三丈，小葉長卵形，初夏開黃白色葉形花，木質堅密，柔滑可供建築及製器之用。出產亦不多。

(14) 樸木——落葉喬木，幹高三丈，皮黑色而帶黃，有灰色，斑點，葉橢圓形而尖有鋸斷，春日開淡綠色小花，木質堅實光滑可供製器之用。

(15) 柚木——常綠喬木，多產於廣東，廣西，福建，木質較鬆，刻印字甚宜，刻畫較差。

上列十五種，以黃楊木堅硬，棗木，柏木，次之。適宜製「木口木板」，其他的質較鬆，適合做「木面木板」，為使木刻作者選擇大小及所在地學習或找木板之便，所以說明以上之木質與大小。惟在我國的情形，以梨木，白菓木最普通，尤以梨木容易在木匠店，彫刻店，或刻印鋪購得。所以他國的木刻作家更多用於梨木。

我們把木板準備好了之後，請木匠鏤成各種大小塊，但其高度以七分七厘七為宜，因鉛字的高度是七分七厘七，如果要在印制機上印時較方便些，無須鏤薄，或填高，免損傷版面，常用木面木板時因樹木長大期中，受風雨之影響，木質不一，大極可分為「頭表」，「二表」，「三表」，「木心」四種，頭表年輪少木質鬆柔，因太軟，而疤節又多，不適用。「木心」則年輪久，其實較堅，可刻細紋，「二，三表」較為適合，似取此表為宜。

## (二) 怎樣製作一幅宣傳木刻畫

### 一、處理木板的手續

我們要想製作一幅宣傳木刻畫，想達到預期的效果，第一步工作就要把木刻處理好

。若是把木板請木匠工人鏤平了後就開始刻，印出來的作品一定會失敗，因為木匠鏤平了的木板，不見得很光滑，木板上的年輪，或有細小的高低，刻好了印出來，就有痕跡，畫面也就失掉了氣氛。所以我們必須選擇各種很乾的木板鏤平，但因工具的關係，木匠不能把木板鏤得光潔，與平整的地方，先用比須粗的砂紙以圖釘按住在一塊整的桌面或其他的木板上，然後把所要刻的木板的一面覆在沙面上，用力要平穩，按住木板往來磨擦，使其平整，最後用較細的沙紙，或木賊草擦光，要注意的，若是你用手藝沙紙去擦木板用力不均，即把木板的四邊擦掉，中間却高起來，這又不平整了，同時新買來的沙紙，也許砂紙太粗，或太銳利，必先選擇適宜的或把尖銳的稜角擦掉，而後再拿要木刻作的一面去擦光，玻璃的用處無非是括平木板面，即是把木板放在桌上用其他的木塊，把他擋在，使其不敢移動，然後用玻璃的一邊斜向木板往來括去就可以使木板平滑了。

至於木的大小，式樣，雖然沒有明確的規定，而一般的畫面，總是長方形的，不過有圓形，橢圓形以及不規則，不整齊的邊緣，這種畫面與題材很有關係，我舉幾位作家如羅清賴，李梓，新波，陳煙橋等，他們都用平整的木板。梁永泰，有時有刻的却隨木板的形狀而刻如『鐵的動脈』的連境圖中就有幾幅以不規則的木板所刻成，而且非常好看。不過無論那一種不同的形式，他的版面最好是很方形或正方形。這樣不但版面好看



，就在印刷的時候放在印刷機上才能與正方形的鉛字去拚版，否則不規律的木板在印刷機上印刷時就不好拚版，除非作者刻的作品不要在機器上印，而將刻好的木刻畫送到製版廠重製鋅版那又當別論了。

## 二、怎樣繪畫稿

繪木刻畫稿的方式很多，有人說木刻畫以木板代紙，以刀代筆，拿了刀就在木板上刻成畫就好了。爲什麼還要繪畫稿呢？這原因是爲了謹慎創作，初學者絕不畫稿而刻出的作品，不見得有極精彩的傑作。一幅成名的傑作，不是粗製濫造而成。或像詩人文學家的主張，只要有靈感，就可以一氣呵成。根本用不着刪改，這不見得有十分的成就，惟有多推敲，多研究的創作，才能成名。我們就以中國畫來說吧，在畫前也得用紙頭來畫個山水、花鳥、人物的輪廓，最起碼也得用筆桿在宣紙上，勾個痕跡，才動紙畫。我們畫油畫也要用木炭條來起稿，所以木刻畫要繪畫稿。正如溫杜朗納特說「……：……：在金屬版的刻製上常發生錯誤的地方，加之塗抹重刻，並不困難，可是在木刻修補是很難令人滿意。因此，木刻上的每一下刻畫，都應該認爲是決定的」。所以我們主張木刻畫是需要繪畫稿，同時應該認真的起稿。

關於繪畫稿的方法，第一有以照古代木刻方法，就是把事物畫在紙上，把紙上的畫反覆貼在木板上，乾後，塗些菜子油，或青油，使線條徒背而透顯出來，再用斜口刀照

線條一絲不變的刻製，這樣雖然能刻出畫，但只能用斜刀左右來往的刻，却不能用三角刀，或圓刀來刻，更不能用排刀刻作，因為紙貼在木板上終於會被刀刮起來，以致破壞了整個畫面。也有人把畫好的紙稿，直接貼在木板上，而省去擦青油的手續，這兩種方法都不適用。無非等於刻字店的刻字工人，刻圖章印子差不多。這樣製作的木刻將沒有一點生氣，更不會有「木味」，「刀味」的妙趣了。

第二，有把木刻面浸濕，把紙上的畫稿複印板上，以光滑的器具用力擦紙面，使畫稿印於木板上，此種方法雖比前者較易，但往往大幅的畫面就無法處理。

第三，也有人主張用曬印的方法。即是將化學藥品，赤血鹽（Fatschin Ferrioyanid）與檸檬酸鈣（Fenchtrale）的混合液，在暗處塗在木板上，乾了後把繪好在透明的玻璃紙上的繪稿，覆在板面上，放在日光下曬幾分鐘。因化學作用的關係，板面上就會現出很明顯的綫條，把紙稿去掉，將木板放在清水裏，漂洗數次，綫條就不會褪色這種方法太麻煩了，同時把擦平了的木板放在水裏浸過後，而起高低的變化，刻出的作品會失去效果。

第四，這是最好的方法，就是用鉛筆繪稿，先把磨平的木板塗上紅顏色（藍，白均可），其塗顏色的目的是使刀子在板面上刻了一刀，就有一條白色的綫條露出來，若沒有刻的仍然是有顏色，才可以分別出刻與沒有刻。再用木賊草擦光，因木板受水份潮濕

棧即會起不光的現象，擦光了，直接用鉛筆在板上起畫稿，鉛筆最好是用「大B」或軟鉛的。繪畫時不致傷板面，而且鉛筆起稿，可以自由塗改，即是說畫得不好，又可用橡皮把他擦掉重畫，務使完成一幅精美滿意的畫面為止。

以鉛筆畫好的稿為恐被手磨糊塗，所以最好用鉛筆重描，這樣可以畫出細綫條來，如羅清楨，荒烟，吳忠翰，即係用此法，若用毛筆畫時則不能畫出精緻的畫面，但需視作者的興趣與熟練的技巧了。如唐英偉，野夫，則喜用毛筆起畫稿，初學者最好用鋼筆描，比較有把握些，否則用鉛筆好後用手一擦即起模糊，不易辨認畫面了。

以顏色塗木板上是為方便畫刻作，但也有把畫好在木板上的畫稿，塗上很稀薄的墨油墨，如荒烟刻畫時喜用此法，這就看各人的習慣了。

第五種方法，把板面塗上一層黑墨，乾後設鉛筆或白粉筆，在板面上繪出光的一部份來，這種方法所刻出的畫圖，一定多白綫條，若用在刻陰刻時即特有用處。

最後要注意的就是畫面上的人物動作的左右手和西裝的袋，中裝的長衫，女的旗袍鈕扣，以及食飯時用碗筷，農人的荷鋤，工人的執斧，寫字時的握筆，士兵背鎗瞄準，及使用工具，文字的表現等。都是有習慣的法則，普通都以右手為主，那末畫稿時即應畫左手，及反面，刻後印出來，才不致錯誤，不然動作與常情不合，有損作品的評價，初學者若有疑問時，可以將畫面向鏡子裏照一照，看看對不對，這樣就可以糾正錯誤

### 三、木刻的性能

木刻刀是畫中的筆，畫中圖畫揮筆揮得好的作品，工筆格佳，頗能得好評，畫西洋畫及素描，用筆用得純熟，知道畫油畫時畫樹或枝葉及人物像，知道用那幾號畫筆，素描時對那種鉛筆比較適宜，這就是需要知道畫筆的性能，才可創作出好的作品，刻木刻亦然，要知道各種刀子的性能才可刻出粗細深淡曲折不同的綫條，而每種刀子或刻出的綫條，絕對不能以別種刀子可以代替的，初學者不知道木刻刀的性能，拿了刀子來刻，不知從何下刀，其實這也極容易認別，現在分別說明如下：

(一)三角刀——三角刀的形像如「V」形底尖，由底而上的面積漸大，根據我從事十多年研究木刻的結果，除三角刀有大小外又可以將三角刀磨成三種形式，第一種是平抹刀三角刀，第二種是外抹三角刀，第三種內抹三角刀，(如圖)若詳細的研究可以分別出每種的刀鋒，這種磨刀的方法往往許多作者不注意的，而使畫面的刀味不能表現出來。

第一種平抹三角刀，就是刀鋒與刀底刀面的上端成一直角形。所刻出的綫條的末端整齊。

第二種外抹三角刀，就是刀底與刀面的上端成斜角(約六十度)因為刀鋒是斜的，

而刻成的綫條有力，綫條兩側極平。

第三種內抹三角刀，刀鋒的上端柄內，刀底突出，此種刀刻出的綫條稍帶有毛，較不平齊，不過用於刻的枝桿却很適宜。

以上三種刀子的性能大同小異，在刀子中最重要的一種適宜表現有力的畫面。由於刻作時用刀的大小，輕重，可以刻出粗細綫條，亦能刻出直綫。如刻直的電線桿，工廠烟窗，桌椅的邊圓。刻之字綫條時可表現光茫，或道路的遠近，波光雲影電火之類的物體。刻交叉綫條時適宜表現網狀的事物，刻弧形綫條時可表現人的面孔，手，頭鬚，鬚鬚，衣服的皺摺，烽，雲，烟。刻平行多層綫條適表現石塊土層，平靜水面。刻成光圈形時適用於日出太陽的光。電光，晚霞，雲彩，燈光，浪花等強烈的光綫，刻成點綫又可表現沙泥，小草，等物體。

因為三角刀的底端角度極小，刻時用力輕些就可以刻出極細小的綫條，有時刻得兩線平行精緻的綫條可以代替排刀。因角度小轉灣曲折靈便，刻出的綫條又富於有力，剛強，堅銳，沉着，所以用處最廣，只要作昔運用得當，執刀靈活，同樣可以和其他繪畫的表現中間色，及物體的陰影面。

(二)圓口刀——圓口刀又名弧形刀，由於圓口刀的角度是圓和的緣故，刻出的綫條柔和，活潑，爽朗，因此圓刀最適用於「陽刻」的畫面，可以表現肌肉，女性，雲，

雲，天以及冬天棉衣的皺摺。始陳烟橋最喜用圓刀刻衣物，有時刻成點狀可以表現石塊，磚頭，泥土，道路，及松樹皮等的畫面。除此外可以挖去空白。因三角刀的刀口狹小，挖空白既費力，又費時，所以用圓刀來刻較快。假如要挖解大空白時需用大口圓刀，最好準備一分，二分，四分三種。這是說「欲善其事，必利其器」。

近幾年來，因木刻界的進步，使我增加研究的興趣，故對於圓刀的使用及磨刀的方法又得到一種新方法。就是把三角刀的底下銳角磨成圓形，刀的槽裏利用磨刀石邊上的稜角磨一磨，使其稍帶圓形。這裏刀的用法，所刻出來的綫條，有三角刀所刻成的長處，也有圓口刀所刻成的長處，特有趣味。最適宜刻春夏天的濃陰樹葉，這也是木刻界中的初創，此為新創尙希愛好木刻同志多予指教與研究。

(三)排刀——排刀又名鋸齒刀，因狀似鋸齒故名。分之綫，五綫，七綫，十綫，十五綫五種（其中多小可定製）這種刀好似是數個三角刀并合而成，用法亦同，不過三角刀不容易刻出十多條很平行的綫條。那就非要靠排刀來刻不可。用五綫，七綫，刻出的就有五根七根排列整齊的綫條。這種刀宜於刻風，雲與平靜的湖水。有時以三綫排刀可以刻樹葉。但若用得不得當的話，就很容易變成呆板束拙。同時只宜用於木口木刻與木面木刻的縱紋面，初學者要特別留意。

(四)斜刀——又叫單刃刀，我國民間多用來刻字，用在木刻畫上則可以修改不平

整的綫條，若以左右往的刻，也可以表現出綫條，但沒有之角刀的方便，單以他來完成一幅圖也可以。那就要看作者的技巧了，如麥綫萊的！「一個人受難」，「我的懺悔」，等連環木刻就完全用一把斜刀創成的。

(五) 雙斜刀——又叫雙刃刀用法與斜刀相同。但刻木口時則完全可以代替三角刀了，這是他的長處。

(六) 平刮刀——就是刀口平的。可以刮去空白的不平的底板。他有時可代斜刀。同時又可刻出渾厚的氣氛。許多人稱謂這種刻法叫「暈刻」。就是從暗到明。慢慢滲淡下去。若能刻得好的話頗有木炭畫的味道。

(七) 尖刀——這種刀子可以刻兩務景。沙灘水泡沫。

(八) 三角尖刀——宜刻沙灘浪花水沫。

#### 四、執刀的方法

執刀的方法本無規定，可隨各人的習慣而擬之。普通一般人拿三角的方式，大母指與食指執刀身。中指附依在刀尖的右旁。無名指和小指則按於木板上，向前刻去，即成。圓刀。排刀。刮刀。執法相同。不過要隨綫條的長短，而用平勢就是了。執排刀時可把排刀稍放平些。

單斜刀的拿法有兩種。有用右手大母指與食指執刀身（如拿鋼筆）以左手大母指挺

住刀身的尖端。刀口則向外刻。此其一。又有如普通刻字工人的執法，用右手四個指頭捏刀柄，用大姆指擋住刀柄的頂端，刻的刀向口內，其爲第二種方法。雙刃刀執法相同。若以雙刃刀刻木口木刻時執法與執三角刀相同。

尖刀，三角尖刀的執法是以大姆指與食指拿刀柄，刻刀尖向木板上啄去，須注意用刀的輕重。

### 五、選擇題材與刻法

我們在前方工作也好，在後方做民衆組織工作也好，要做宣傳工作對於畫的題材就要選擇了，加在收復非區的地方選擇題材，需着重民衆自衛工作，民衆保甲組織，清查戶口等等，在前綫工作，應多選擇與士兵生活有關係的題材，鼓舞官兵們的戰鬥意志，提高士兵的教育水準。在後方工廠，農村，城市裏的地方多取材增加生產，開墾農田荒山，增加食糧。及工人，農人的生活。或揭發社會的黑幕，諸如此類都是極好的材題。卽由作者去取材了。

至於刻法，若刻人像時，可先刻主要的部份，如先刻頭、耳、目、口、鼻、手、脚、衣服，然後才刻背景。最後劃平空白，刻好了仔細研究與觀察，看看要不要修改，照時刻錯了，把錯的挖掉，另收一塊同樣的木頭，補回去削平依然可以完成一幅好的宣傳畫。以各種刀混合刻可完成一幅木刻如在最前綫一圖



## 六、拓印的過程

把整個畫面刻好了，拓印是最後的一步工作，首先把油墨挑少許，敷塗在油漆上，向墨盤上滾勻。注意的油墨不要太濃，或太薄。油墨太多了，印出來黑墨一團，同時紙張容易破爛。太稀了印不出，輾好了墨，向木刻畫面上來回滾數次。將宣紙覆蓋上，以左手按住紙張，右手執磨擦器（棕刷，湯匙柄）在紙面上來回的磨擦，以達到明細為止。有時用刀重些使畫面清晰，有時用刀輕些使畫面模糊（如雲，煙遠景可用此法）。若覺得印出來沒有充分的把握時可慢慢掀開一邊來看看，印得好不好，是否需要再加滾油墨這些都靠作者去體會畫面的氣氛了。只要處處留心，一定可以創作完成一幅有力的宣傳木刻畫。

## 第二節 戲劇

戲劇之在軍中，不僅有娛樂性，且有宣傳性教育性。關此，我們擬談談話劇和平劇的組織與演出。

## 甲、話劇

要想演話劇，並須組織個話劇團。劇團組織，採團長制，委員制均可，但重要的是分組。個人認為應該分爲：

(一)編導組 劇本的編寫、修改，或選擇；戲劇的導演。前者，着應注重的是：思想問題，與教育意義，次之，應注意的是經濟問題，趣味問題。後者，第一要注意就劇中人的性格選擇演員；第二是排演，先指導演員們如何讀劇本，如何對台詞？次是彩排，導演者，要注意(1)位置問題(2)動作問題(3)節奏和速度。

(二)演出組 該組應注意的是：(1)舞台(2)裝置(3)燈光(4)道具(5)服裝(6)化妝(7)效果等。如上演時，仍須另行組織前、後台兩部。前台以庶務、票務、宣傳、招待或交際等為業務；後台以劇務、裝置、燈光、道具、服裝、化妝、效果等為業務。

(三)總務組 該組負責經理、文書、交際等。這一部門的工作是困難的，因為它可以影響到其它兩部。可以影響到平時，亦可以影響到上演時的一切。

劇團，最重要的是管理問題。其次是演員品格的砥礪問題。

關於劇團的管理，例如裝置、燈光、道具、服裝、效果等，正如工兵、通訊兵、輸送兵等一樣，各有不同的性質，也各有不同的管理方法，而最主要的原則，那就是科學化——有條不紊。在平時，我們應該注意分類、登記和統計等工作；在上演時，應該注意收發的手續，不要怕麻煩，不要怕「得罪」同志，因為這是責任的問題，我們最好是列一個表或冊——各部門有各部門的總冊；此外，每幕劇應用的東西，尤其是道具和服

裝，更可以列一個分冊，以便檢查。冊里可以分列名稱、樣式、質料、數量、用場、和編號等項。

其實，與其說是劇團管理，倒不如說是舞台管理，或後台管理，還恰當些。普通劇團都有一個「後台公約」，大致是這樣的：

(一)後台一切須聽監演者(舞台監督)或後台主任的管理和指揮，演員和職員須絕對服從。

(二)演員應於上演前一小時到達後台，按出場先後化裝，不得爭先恐後，職員應於上演前一小時半到達後台，各司其事，不得遲到早退；到達時須報告監演者或後台主任。

(三)演員職員，所有私事須預先辦妥，非經監演者或後台主任特准，不得隨意外出和隨意會客。

(四)演員職員入後台後，不得高聲談笑，甚至吵架打架。

(五)演員化裝後，再按手續領取服裝；更衣後，再領用道具。卸裝時的次序相反。

(六)演員須節省化妝品，愛護一切公物。

(七)演員化裝後，可默念台詞，和揣摩動作，或隨意休息，不得亂鬧——不到預備開幕的鑼聲敲鼓響時，不得到台上去；卸裝後，亦不許到前台看戲，以免招搖。

(八) 演員職員，均不得從台縫偷看台上演戲或台下觀眾。

(九) 演員職員之間，須互相尊重，合作。如有意外，須向監演者或後台主任報告，聽候解決，不得直接衝突。

(十) 演員職員，如不遵守後台公約，得看情形，由監演者或後台主任臨時處理，或留待事後開會檢討。

上面的後台公約，只是一個原則，仍然可以看各人的環境來加減的。

關於演員的品格，智裏寒先生曾說：

「我們必須明瞭品格在劇藝之上。才可以當得今日的劇藝家；否則，就仍是像過去一樣的所謂戲子或伶人而已。」(一得集)

怎樣才能砥礪戲劇工作者的品格呢？個人認為應該視戲劇為事業，為革命的武器，為文化的一部門。否則，混飯吃，抑或出風頭，那怎能砥礪品格呢？

很多幹戲劇工作的人，在生活中都不大檢點的，以為非吊兒浪漫，非浪蕩，不足以表示他們的藝術的風度。在都市里也許不覺得怎麼樣難為情；到了前方，到了部隊里，像這樣生活方式，不被武裝同志笑話才怪呢？爲了達成我們的任務，我們要建立軍中演劇的新體系。我們要造成軍中演劇的新作風——這個新體系和新作風就是軍事化。當然，這兒並不是要求同志們在演劇的時候每一個動作或每一句台詞都是很乾脆的，像立正

，稍息似的。像發口令似的；我們在日常的生活上，都要和部隊里的官兵，打成一片，不要故意做出些與衆不同的行爲來。

因此，作爲一個領導者的團長或總幹事之類，自己先要嚴肅起來，給同志們做個好榜樣。你的起居要和其他同志一樣地按時起來，給同志們做個好榜樣。你的起居要和他同志一樣地按時，你的內務和服裝要特別地整齊。清潔，你的言語和舉動要特別地慎重，確實……對同志們與其多說話，尤其是「訓話」，倒不如多研究，多工作，這就是「以言教不如以身教」的道理。碰到團里面發生了什麼事情尤其是和全體同志的生活有關係的，最好是開一個會議，讓大家討論、解決！——你從旁加以指導；假如是憑你的團長或總幹事的職權就可以解決的，那你一定要從「公開」，「公平」，……這方面着手。對於經費的問題更要特別地注意，自己不能夠含糊，也不能夠讓經手人含糊。至於「女同志」的問題也是重要的。「食色性也」，戀愛可以，但要注意的是嚴肅，是認真。不能今天愛甲，明天愛乙。更不能同時愛甲乙丙丁。戀愛、結婚、是正常的；但不要把戀愛而不結婚。如果犯了紀律，當然也要不客氣地予以處理。

### 乙、平劇

話劇，不僅爲一般人民和部隊官兵所未習慣，且在演出上，用費太大。因此，頗有歷史的平劇，仍是普遍的娛樂，尤其是在軍中。

平劇，過去壞在劇本上，今天，如能在舊瓶子裏裝新酒，當然是好的娛樂工具，甚至好的宣傳工具。教育工具。比如：中共改編了打漁殺家，不已宣傳了無產階級革命的意識嗎？如果說：平劇也要道具服裝，但總比話劇設備費少些吧？何況，平劇的服裝，置備一次，又可以永久使用呢？退步說，草台子，甚至清唱，不都可以嗎？

平劇的老師，可以請唱師和琴師，但亦可以只請留聲機一部。大戲考一部。要學，又要演，勢必須辦一個劇團。那麼平劇團又怎樣組織與訓練呢？

組織劇團容易，談到訓練就很難，因為團員都是本部的官兵或工作同志，組織起來自然輕而易舉，惟有訓練則很麻煩。如果方法不良，便不能引人入勝。結果就會由鬆懈而解體，這裏面的原因；由於劇團組織是民主制，而非極權形，對方如感到沒有興趣，便可以隨時脫離劇團，誰也無法對他施行強迫，原來團員的程度不齊，有的可以登台，有的僅能唱兩句，有的完全不會唱，而興趣却極濃厚。在平日訓練時，程度好的人和位置高的人多半搶先過癮，其次再輪到稍會的人練習，而教師亦特別願意教他，他們肚子裏有的是戲。唱一段又一段，這個去了那個又來，如此，差不多把整個的訓練時間佔去十分之七八，同時，學場面（鑼鼓的人又要打團一會，又有學身段（做工）的人要教師指點，這一來，鐘點已到，大家散了伙，教師也退位了，使得一些程度低的人，想學而沒有時間，甚至連那末一等程度的人也撈不着練習的機會，這樣一天兩天以至多日過下去

，一般得不到機會唱的人自然由冷落而感不到興趣，於是無條件的退出了。團員一天天減少，劇團當然由「不景氣」而歸於沒落了。

關於訓練的方式，必須採分組的辦法，將全體團員按照程度分其三組或四組，在同一個時間而不同一個地點訓練。當然，財力充裕時，每組可聘一專任教師，否則可聘一人至二人。夜負教唱及教場面的責任，而責成程度高的團員為助教，去教授程度低的團員，務使每人都得到學習的機會，不致有向隅之感，團員既得每日學習，進步自然顯著，由於進步迅速，大家必然感到興趣。如此，團員非但不會減少，而且會日益增多。

平劇不像話劇，平劇舞台上是很多禁忌的。伶人最忌的大概是：

舞台上的場面——打鑼鼓的地方，在沒有開鑼以前，那些座位多是空的。你如果要借坐一下，當然可以，但是切莫坐到「打鼓老」（即打小鼓的人）那個位子上去。

在沒有開鑼以前，不可拿起樂器隨便敲打，尤其是那面堂鼓。因為伶人認為開鑼以前打了堂鼓就會有口角，或其他不幸的事件發生。

後台的衣箱，最好不要去亂坐，對於那些假面具（鬼臉）不可拿來戴着頑。

演唱的時候，如果發見場面給你打錯了，最多只能以目示意，叫他糾正，不可動輒蹀脚，或回過頭來怒目而視，因為他們認為在台上蹀脚，比罵人還要利害。

伶人稱雨傘做雨蓋，或稱遮子，忌說「傘」字，因「傘」和「散」字的音相同，一

個班子散了，那還要得嗎？所以我們叫散戲，他們叫收鑼。

對着人抱膝而坐，也是伶人所忌的，因為抱膝是表示寂寞無聊的態度。同時，「膝」和「息」同音，他們自然不願意每天休息着，以影響生活哪。

你如果有了時常登台的機會，並且取得了扮演每一劇的主角資格時，爲了避免不合適或不好受的弊病，最好自己花點錢製備幾件必需的東西。譬如：一個唱鬚生的，應該自備頭網、水紗、靴子、口面（即鬚鬚），因爲公用的靴子多半不合尺寸，穿在脚上，非過寬即過緊，走路時很不自然，自置的則可免此弊。至於公用的口面，大都帶着一種臭味，使人很不好受，懦弱的人，聞着了更會作嘔，這對於衛生實有妨礙，況且這幾件東西，在平時並不要花多錢就可以辦到，花少數的錢，使得自己舒服，又何樂而不爲？如果你的經濟力充裕，連戲裝都能自製，使他適合自己的身材，那自然更好了。

此外，各地的地方戲，傀儡戲等等，也是可以採用的。至於戰時興起的「街頭劇」，「活報」，也是值得提倡的。這裏，打算對它略加解釋。

（一）街頭劇 這是一種設備簡單而易上演的話劇，能在街頭或曠野上演出。街頭劇沒有前後台之分，演員係從觀眾中走出，將觀眾與戲劇打成一片，有時觀眾竟弄不清真假來。因此，上演時應注意公共秩序，過份刺激的劇情，應當避免。街頭劇包含（一）絕對打破幕限的羣衆劇；（二）利用固有建築物作佈景；及（三）用巡迴演劇汽車上



演的三種。劇的內容，要切合羣衆的生活、對話要短，儘可能使用本地話。戰時「放下你的鞭子」等，都會發生過影響。

(三)活報 意義是「活的報紙」，就是比街頭劇更容易上演的話劇。劇的形式，包括唱歌、對白、舞蹈、演說，並且配有音樂，劇的內容一面要儘可能合乎原來事情的情節，另一方面不可忘記強調的宣傳中心旨趣。這種劇不需要佈景，不用特別的衣飾道具，處處可以因環境之需要而演出。簡陋雖然簡陋，但以事實新穎，上演容易，人們也很歡迎。倘能再配以當地的風俗習慣，必然更受歡迎。

此外，魔術、馬戲等，也是可以利用的方式。最後，要談一談心理學在戲劇上的應用。

戲劇的演員，也是生長在觀衆或聽衆中間的。聽衆心理學要注意，但更須採用精神緊要原則。關於此原則，蕭孝嶸會舉一個例證，云：

「在一幕戲劇中，當一個人伸出他的手到盒子裏去取頭痛藥時，當時他的態度非常鎮定。因為他不知道觀衆所已看見的事實，那就是他的仇人已經在暗中用毒藥片代替他平日所服的頭痛藥片了。」

「觀衆看到這一幕的時候，一定會感覺得精神緊張；因為這個人將有被毒死的可能，但是他的結果如何還不能確定。」

——這裏所包含的原則就是：精神的緊張是由於下述的情形而產生的，我們知道一件事物，即有發生的可能，但是，結果究竟如何還不能完全預測。」（羣衆心理）

#### 第四節 電影

電影，可以說是話劇的另一方式，前者可以利用機器，作廣大的宣傳；後者，只能由演員一次一次的演出而已。話劇本子，同電影本子，亦可以說是大同小異，不過電影多注意攝影技術與拷貝剪裁而已。

活動的叫電影，不活動的叫幻燈。都是良好的教育宣傳工具。近來，各省政府，多有電化教育隊的設置，爲民衆教育中最新的方式。

此次抗戰，軍中已有了電影放映隊。今後更應該充實，更應該普遍。

## 第七章 文字宣傳的技術

### 第一節 標語、傳單

標語，是簡單的文字宣傳，惟其簡單，更應通俗。在編撰上能採用當地方言土語更好。假使是上級頒發的，亦可譯成方言土語。至其內容與編撰，與口號略同，詳前不贅。

標語的種類，大別之可爲：

- (一) 寫在紙上貼在牆上。此種標語，過去主張分散，今天主張集中；
- (二) 用紅土或油漆，寫在牆上，或各種車輛上，特製的木板上；
- (三) 寫在布上，掛在街上，或各種車輛上；
- (四) 製成郵戳，蓋在信件上面。

傳單，是標語的說明書。對象仍是一般羣衆，文字仍應盡量通俗，不僅是語體文，而且要採用大眾語和簡筆字。文字，不宜太長，最好是二百字上下。印刷時，要注意紙張較厚，字體較大，四號字較適宜。此外題目，印發機構與日期等，不要忘掉了。散發時，要注意對象，是否看得懂；更要注意區域，是否普遍。

對敵宣傳，有時亦可以用傳單，如此次 陳總長散發勸告共軍民兵的傳單，轉載如下：

「被壓迫的民兵們，你們都是一些善良的百姓，共產黨強迫你們參軍當民兵，把你們擺在前面，上火線，打衝鋒，流血犧牲。他們躲在後面，悠閑自在，穿好的，吃好的。組織鬥爭會，姐妹團，霸佔你們的財產，強姦你們的妻女，這是多麼殘暴毒辣，凡有血性的人，怎能忍受這種壓迫。現在蘇北共軍已被肅清，魯南亦在國軍大舉包圍中，殲滅即在眼前。被壓迫的民兵們，如其嘗礮灰而死，不如攜械投誠，國軍一定給你們以優待重償。民兵們，時機到了，勇敢的攜械投誠吧！」

## 第二節 宣言，通電

宣言，類似傳單，其寫作方法亦如之。但，性質微有不同。傳單，係普通之宣傳；宣言，係政見之表達。前者如各種紀念日之類，後者如要求收回大連，要求中共放下武器，否則，要求政府下令討伐之類。文字要簡短，也要通俗，照例的口號不必寫。要說得週到，但不必過事詳盡。

通電，與宣言同一性質，但，使用微有不同。宣言，只能就近散發，或登在報紙上；但，通電在通訊社及報紙未能普遍以前，仍是有用的，因其能行遠。如就其比較宣言

更簡潔些說，也許它能永存。

過去通電，喜用駢四儷六文字。但今天不宜再用。最近南京市民衆團體請政府明令討伐叛黨之通電。抄如次，以見一斑。

國民政府主席蔣鈞鑒：抗戰勝利，舉國上下方期休生養息，謀圖復興建設。乃共黨稱叛媮媮，攻城掠地，妄冀以武裝之割據，遂一黨之私慾。十餘行省，烽煙不息。億萬生靈，咸受蹂躪。殃民禍國，人天同憤。最近魯南一役，賴將士之用命，雖已穩定中原，然匪軍仍在集結兵力，繼續擴大戰禍，叛亂一日不止，建國大業即無由順利完成。爲特聯銜電懇，卓頒明令，戢息叛亂，奠國家長治久安之基，解生民水深火熱之苦。竊電馳企，毋任迫切待命之至。南京市農會、工會、商會、教育會、漁會、婦女會叩。

### 第三節 壁報、日報

壁報，係小集團的讀物；日報，則係大衆的，甚至是全國的，全世界人士的讀物。效用雖有不同，但在辦理上，則是大同小異的。

日報，一般多分爲二大部門，即：編輯部與經理部，完備的報館多分爲三大部門

，即編輯部（分採訪、編輯、校對、資料等）經理部（內分印刷、發行、廣告、營業等）言論部（內分社論、專論、週刊、副刊等）壁報則不必如此完備，僅有編輯部足矣。

日報，雜誌化，其內容，多是新聞，（國內外電訊，各地通訊）社論，專論，週刊副刊之綜合。壁報，類似雜誌，僅是文章的集合。

基此，而擬先談日報的技術，次談壁報。

關於日報：

### 一、採訪

#### 一、採訪記者的條件

1. 豐富的常識與專門的學識。
2. 冷靜的頭腦，熱烈的心腸，嚴肅的操守與健強的體魄。
3. 要懂得近代的電訊知識，無線電傳真的原理和技巧。
4. 要懂得和使用一切近代交通工具的常識和技術。
5. 要懂得得速記學，和熟練的速記技術。

#### 二、怎樣採訪新聞

1. 佈置新聞網。

2. 判斷新聞價值。
3. 確定採訪對象。
4. 探詢新聞線索。
5. 擬訂採訪計劃。

### 三、新聞寫作方法

1. 寫人要舉動，口氣，身份，才性，……：都要有個性的區別：紅樓夢中寫林黛玉處，件件都是林黛玉，決不是薛寶釵，水滸中寫武松處，件件都是武松，決不是李逵。

2. 寫境要一喧，一靜，一石，一山，一雲，一鳥，……：都有個性的區別：老殘遊記的大明湖，決不是西湖，也決不是洞庭湖；紅樓夢裏的家，決不是金瓶梅裏的家庭。

3. 寫事要綫索分明，頭緒清楚，近情近理，亦正亦奇。

4. 寫情要真，要精，要細膩婉轉，要淋漓盡致。

以上四種方法是新聞寫作的典型，但有時須用境寫人，用情寫人；有時須用人寫境，用事寫境，用情寫境，……：千變萬化，運用無窮，全憑記者寫作技巧去運用，但最重要的，要抓住新聞的主題，用文藝的手法，將新聞表達出來。

### 四、新聞寫作種類

1. 電訊——以簡明迅確為主，報導緊急重要消息。

2. 通訊——通訊是一種報告文學，係一種紀事體裁，可以描寫當地風土人情，詳述新聞背景，以窺測未來的發展，不僅限於時事，即如社會一般動態，工業建設，都可充分析寫，必要時並可附以圖景。

3. 特寫——特寫是寫個性，寫主題，寫情緒，情調，氣氛，和節拍的，這裏所謂情緒，情調，氣氛，和節拍，就是使讀者對報紙感到興趣，並不是低級興味，而是「人間味」，特寫就是人間味的新聞寫作。

4. 內幕新聞——是記者窺視事情的內幕，或自身經過之事，用熟悉筆調，巧妙寫法，作誠實的記述。它提醒讀者日常疏忽的事，使發現內幕的重要性，了解事情的底層。它可將卑污醜的事，用高尚的理解。潔淨的文字寫出，給人警誡。

## 二、編輯

### 一、怎還寫社論

1. 站在公衆立場說話——反映大衆的意見。
2. 有明確的判斷——嚴肅，正確，對大衆負責。
3. 指出解決辦法或提出應有的態度。
4. 把握時間——配合新聞或把握當前問題。
5. 問題要集中，不做大文章，文字要簡美。



## 二、怎樣寫短評

1. 文字要緊峭精警，要能一語中的。
2. 態度要嚴肅，能喜笑怒罵，但要避免流於嘻皮笑臉。

## 三、怎樣編新聞

1. 選稿——識別新聞正確與否，估量新聞的價值高低而決定稿子的取捨及登載的位置，再將稿子分類標題。

2. 改稿——稿件分類以後，在未加標題以前，凡冗長或重復的新聞，必須考慮其價值輕重而加以刪節或修改，以適合篇幅的容量。

3. 標題——編輯新聞最重要的工作，就是標題，要簡明正確，能抓住新聞中的要點，使讀者一看就能瞭解新聞中的內容大概。

4. 發稿——發稿的適當與否，直接影響到排字人的工作，組版的進行，出版的時間，更影響到報紙的內容。

發稿時應該考慮的幾件事（一）排字房等稿沒有？（二）發下的稿子是否必登，而不要把重要稿件擠掉？（三）萬一要抽稿時應該如何準備？（四）萬一稿不足時應該如何準備？

5. 組版——編輯最後一個工作，就是組版。發下去許多的稿件，有長行標題，有短行標題；新聞有排長行的，也有排短行的。如何使這些新聞組織起來，拚成一個版面，

使版面能保持美觀，新聞引人注目，而又條理井然，且能把握出版時間，這就是組版工作。

組版時應注意事項（一）運用美術原則，創造獨特作風。（二）調整版面，注意版面的和諧。（三）注意訓練排版工人，不但使其技術熟練，而且要提高其組版的美術常識與積極求進的精神。（四）看大樣，這是報紙付印前的最後一個手續。

#### 四、怎樣標題

##### 1. 標題的作用

（一）敘述新聞中主要的事實。（二）指導讀者瞭解新聞的意義。（三）吸引讀者閱讀新聞。

##### 2. 標題的形式

（一）版。行，欄。（二）字號。（三）長短。（四）字數。

##### 3. 標題的形式結構

（一）眉題。（二）主題。（三）肩題。（四）子題。（五）分題。

#### 五、怎樣編副刊

1. 副刊的種類——（一）文藝的。（二）通俗的。（三）社會人生的。（四）一般性的。（五）專門性的。（六）書刊。

2. 副刊的作用——(一)輔助社論新聞之不足，(二)增加讀者興趣，(三)促進文化進步。

3. 副刊作品形式的選擇，以「短」「勁」「雋永」為主，內容則求其「實」，4. 對稿件的處理，應以稿件的內容為標準，好的即用，不好的即不用，一秉大公，避免私心。

5. 對讀者聯絡(一)歡迎讀者投稿，增闢稿件來源，(二)接受讀者批評指導作改進參考。(三)與讀者勤通訊或經常舉行各種座談會，以增進讀者與編者的友誼。

#### 六、校對工作

1. 校小樣——排字工人把每條稿子排好以後，就在毛坯上打一個樣子，送到校對室初校。

2. 清小樣——小樣校過，送回排字房改正後，再打一張樣紙送給校對室復校。

3. 校大樣——清樣後即拚版，版面拚好即由排字房打成一張「大樣」，再由校對室根據覆校的樣子檢查改正。

4. 清大樣——大樣校正後送給總編輯覆校後，即上版付印。

七、精編——將所有稿件收齊，分門別類整理，並參酌平日所儲備的資料，將新聞重新改寫，使其內容一貫，如能在新聞後附以編者觀察的意見，更能增加新聞的力量，

使讀者容易瞭解判斷。(以上係楊先凱先生所編述)

### 三、圖片及剪裁

圖片是一種真實活動的縮影，可以用來說明事實，補助文字技巧之不足，對於新聞的報導是非常重要的。報紙上刊載圖片，其所取的觀點完全是新聞的，藝術方面的問題很少去考慮。

就印刷的技術而言，報紙中的圖片，實際上都是採用凸刻印刷，而且都是經過照片製版的程序。過去報紙用的多半是木刻，因為太浪費時間了，所以現在已經不再採用，凸刻印刷的最大缺點，便是套色的限制。

製版的程序，和洗照片的程序大體上是一樣的，都是用底片，也都利用感光的作用使底片上的影子顯示出來，所以不同的是：照片是印在紙上，而影版是印在鋼版或鋅版上，同時影版並進一步利用抗酸物質使版上分成凸凹的兩部分，影子隆起便於印刷。

#### (一) 影版的種類

1. 線版 這是照片版中之最簡單的，印出來僅僅是連續的線和面，只有一種顏色，普通都是製的鋅版，漫畫和機械畫使用最多。

2. 濃淡色版 濃淡色版比線版算進了一步，可以用來印製照片。在印版上照片上的景物是被分成無數的由小點聯成的線。最好的印版，每英寸有一百至二百五十條線，用

鋼製版，而且僅能印在硬而光的紙上。較差的印版，每英寸的線條不能超過一百，用鋅製版，可以印在較粗劣的報紙上。景物當然也就模糊。如果用鉛版印刷，線條只有六十至八十五。

3. 有色新聞照片 多種顏色的照片，是用多種版連續印出的，一般的說：每一種顏色是需要一種版。但是一切顏色都是由紅黃藍三種合成的，因而無論顏色種類多少，只要有三種版便得了，另外的當然還有黑色的版。有色照片對濃淡印版和線版都可以適用。

4. 凹版 凹版就是凸版的反面，報紙上不大通用，顏色普通均用藍色。

(二) 如何剪裁

1. 照片

(1) 製濃淡色版用的照片要有光澤，同時不要貼在硬紙上。照片的大小可以伸縮， $\times 5$ 的印版或者再大一點的是最好，雖小而能清楚的也可以用。

(2) 線版用的底稿最好是白紙黑墨，同時尺寸不妨大一點。可以隨便縮小。鉛筆的有問題，除非特別黑和清楚。炭畫也可以，不過要清楚，不能模糊。

2. 文字

(1) 文字直接寫在照片底子上，當然是比較顯著些，但是在濃淡色版上，便得當心

景物將文字蓋住。

(2) 照片的文字必須同時製在印版上。

(3) 標題或者外線應在印版之外。

### 3. 精美

(1) 濃淡色印版的端美與否，完全看所用的紙是否精細。愈希望照片精美，報紙便愈要光滑，印刷也要愈仔細。

### 4. 大小

(1) 照片的大小不一定是相同的，必須分成數類，規定尺寸。

(2) 照片的長度應配合欄數，如一欄的長度或者二欄的長度。

### 5. 標題

(1) 說明事實經過。

(2) 攝影者或作者的解釋應在下方。

### (三) 照片的選擇

1. 照片能給人以直覺，所以報紙上的照片最好能不需要任何說明，即能表達事實。所以一張照片的價值要以讀者的了解速度為斷。標題和註解只能用來說明更深遠更詳盡的意義。

2. 照片上的事物，其與新聞本身無關係者應該剪去，擴大其中之最重要部分。

3. 照片要清楚，黑白分明。（以上係王保元先生所編述）

此外，紙張油墨的選擇，版面的活潑，印刷的精美，校對的無誤，出報的迅速，發行的普遍，廣告的藝術，等等，也是重要的。

至於壁報：

### (一) 壁報的功用與種類

#### 1. 壁報的功用

1. 報導時事——在交通困難或沒有報紙的地方，壁報就代替了報紙或幫助報紙來執行報導時事的任務。

2. 教育大眾——同其他報紙一樣，可以作為社會教育的工具。

3. 領導運動——同其他報紙一樣，在社會上可以起領導作用。

4. 造就宣傳幹部——團體辦壁報，團體裏的人都有寫稿的機會，可以造出許多宣傳人材。

#### 2. 壁報的種類

1. 宣傳壁報——有教育意味

2. 生活壁報——有生活興趣

3. 專門知識壁報——有研究性質

## (二) 壁報的形式和美術裝置

### 1. 壁報的形式

1. 統一而不單調

2. 引人注目而不刺目

3. 大方而不浪費

4. 美觀而不光怪陸離

### 2. 壁報的美術裝置

壁報的美術裝置，須根據壁報的性質，篇幅的大小，和張貼的地點等等

假使是一張宣傳壁報，而且篇幅巨大，張貼在馬路旁邊，那就應該用簡單的彩色，運用粗線條的裝飾去引起讀者注意，抓住讀者的目光，假使是生活壁報或專門知識壁報，篇幅較小，張貼在室內，那麼就應該以精緻而美麗的裝置去提高讀者的興趣，增進環境的美化。

此外編排亦很重要，如報頭的裝設，四週的寬度，題目字的大小分欄線條的粗細，紙張的顏色，抄寫的字體等，使其配合調和，總之以簡單，明瞭，觸目為主。

## (三) 壁報的內容



1. 壁報的內容應由下列幾件事來決定。

1. 壁報的種類。2. 讀者對象。3. 時代環境。4. 社會需要。

2. 壁報文字寫作技術

1. 文字要具體，不要空發議論，多打比方，多講事實，多引數字（但不引複雜的統計數字）

2. 文章要短，句子也要短，越短越好。

3. 要通俗，用民衆的方言土語，用慣的比方寫出來，人人可以懂而且生動。圖畫也要通俗，畫的人物所穿的衣服，應該是民衆看見過的，這樣民衆才感到親切，也就容易收到效果。

#### （四）壁報的編排工作

1. 決定本期內容，怎樣配合環境和時間的需要，去領導社會。

2. 分配稿件，預定題材內容，規定日期交稿。

3. 集稿——在出版前兩日收齊稿件，注意內容，意識，寫作技巧，文章長短，加以選擇和修改，再將選好採用的文章數好字數，是否適合篇幅，多了再修改，少了再找補充材料。

4. 畫樣：形式要活潑，美觀，有變化。

## 5. 抄寫和校對。

依照畫樣的形式抄寫，抄寫後校對，如發現有錯誤的地方，最好用挖補的方法把它改正過來，非萬不得已不要刪改或塗抹。（以上係楊先凱先生所編述）

此外，關於怎樣增高報紙的效力？據心理學家的研究，可採下述的原則：

一、盡量應用短的段落——短的段落是短語句的表徵，因此，使人覺得容易了解。短的段落又可減少目部的疲勞，而同時使文字的形式不致單調。

二、在每一個段落開始的時候，應用生動的文字——根據心理研究的結果，在一個語句開始時，最好能夠應用最動人的文字。實際上，我們在披閱一頁文字的時候，所最先注意的當然是每一段落開始的語句，不過段落中的文字能否使讀者感覺興趣，還是靠着別的條件而定。

三、盡量應用引語符號——引語符號之所以能夠引起人的注意，不但是因為它在一行裏面佔有特殊的位置，並且因為它是談話的表徵。根據心理研究的結果，讀者如只有一秒鐘去觀察一頁文字，還能看見差不多一切引語的符號。由此可見符號對於注意的影響，遠勝於其他各種標點的符號。寫作者在可能時應當改變間接的語氣，為直接的語氣，去增高文字的注意價值。

四、應用圖例——圖例比較文字容易引起興趣，並且可使觀念易於了解，不過這個

原則却有一個限制，那就是，如不能插入適當的圖畫，則不如全用文字。

#### 第四節 期刊、畫刊

自從新聞紙與戰爭發生關係以後，期刊也跟着戰鬥起來。首先是報紙的雜誌化。一個日報上經常地有個副刊，并經常地有七個不同的週刊或十個不同的旬刊在輪流着。

期刊，一般多為三日刊，週刊，旬刊，半月刊，月刊，季刊等等。半個月以內的期刊，多能詳述事時，反映現實；此外，恐多為學術性或者專門性的雜誌了。

期刊，主要的對象，是：（1）知識青年（大中學生）（2）已就業的知識青年（3）軍校學生（4）部隊軍官。至於人民方面的農工商，不是不能看，便是不得閒看，所以，不必辦給他們看。對他們的宣傳，日報上來一點便夠了。部隊裏面的士兵，因為知識較淺，還是辦個畫刊給他們看看，比較有用些。

對第一對象的期刊，應該注重時事分析，政治嚮導，學術講座，文藝等。

對第二對象的期刊，應該注重時事評論，政治指導，學術講座，文藝等。不過較高深點而已。

對第三對象的期刊，應該注重時事述評，政治教學之輔導，國防科學之介紹，文藝等。

對第四對象的期刊，應該注重政治嚮導，軍事學術，國防科學，文藝等。

大同之中，有小異，切忌差不多，誰都可以看，誰也不一定要看。期刊亦如人，應不同如其面，或者應該有個性。如果能夠時常注意：（1）誰辦的，（2）辦給誰看的。便不至有大錯了。

在宣傳上，這是一個慢性的。像水一樣有着滲透的作用。

畫刊，是最好的宣傳品。因為它亦如戲劇、電影、音樂等，欲取之必先予之。它先予人們以快感，以享樂。寓宣傳，訓練或教育於娛樂之中，這是上乘的方式。

畫刊的內容，多為漫畫的木刻或銅鋅板，水彩畫的銅鋅板，照片等。此外，時事連環畫，也是重要的。此次大戰，美國軍中流行的「洋客」，圖文并茂，頗多可取。

## 第五節 文藝

文藝，是現實的鏡子，同時，也是時代的明燈。它反映了時代，也開啓了時代。它是以趣味，以故事，訴諸情感的。不僅為青年人所喜愛，且為中年人老年人，良好的怡情悅性的消遣品。

一個人，不拘你是學什麼的，抑或做什麼的，欣賞文藝的興趣或能力，是應該有的。假使你是一個宣傳人員，尤其是軍事宣傳人員，你應該能夠「上馬殺賊，下馬草詔」。

。寫作的方法，你是應該知道的，并且你也應該勤於練習。

關於寫作的方法：

第一、你要充實你自己的生括，要充實生活，便要實踐，更要多讀書。關此，高爾基曾說：

「我從生活或書本上取得了印象，從生活上得來的印象，可以比之爲原料；從書本上所得的印象，則可比爲未知品」。

第二、你要儲備材料，剪貼或者筆記。

第三、從作日記上練習；進而寫書信，寫隨筆（敘事）；再進而寫抒情的詩詞，評論的散文。小說，戲劇，要放在最後，因爲它們是人事情景的綜合描寫，不僅要有故事，而且要有畫面，甚至於要有音樂。

第四、不拘它是什麼體裁，你都要去設法獲得題材，配置題材，表現題材。在表現題材上你又要研究用詞，造句，分段，佈局等等，更要研究技巧的修鍊。

第五、在文藝的體裁上，過去，很簡單的分爲：詩，詞，歌，賦，以及散文，介乎韻文散文之間的駢儷體。此外，又有故事化的曲，傳奇小說和章回小說。

今天，參綜歐美文藝體裁而成。

（一）詩歌：敘事詩（史詩）抒情詩，諷刺詩，劇詩，歌謠等。

(二)小說：從形式上分爲：短篇，中篇，長篇三種。

(三)散文：小品，內分有詩情畫意的散文詩，有辛辣諷刺的雜文（或叫雜感）有閒情逸致的小品文，也有富幽默風度的小品文。

報告文學，內分：通訊，速寫，特寫等。但須注意的是表現手法。報告文學，是用形象的表现法來作具體的報導的。

至於人，事，史，書的評論，山水，人物的敘述或介紹，這些散文，就廣義上說，也是文藝。

四、戲劇：從內容上分 有悲劇，喜劇，悲喜劇趣劇，鬧劇等。從形式上分，有獨幕劇，多幕劇；和聲劇，啞劇等。近來的活報，與街頭劇，是新興的形式，也是大眾需要的。至於電影劇本，在廣義上，也是應該談到的。

第六、談談十種基本的描寫方法；

(一)人物的描寫，要典型化；

(二)靜與動的描寫，要認真；

(三)態度的描寫，要不陷入形象化；

(四)特性的描寫，要分；(1)人種的，(2)職業的，(3)個性的，(4)階級性的，(5)性別的，(6)生活的，(7)民族地方的等。

(五)服裝體態的描寫，要給每一個人，都有每一個人的區別。

(六)名字的描寫，要合各人的身分和個性。

(七)動作的描寫，要使人入勝。

(八)用言語的表見，可以把動作的描寫緊張。

(九)迅速的動作，要描寫的緊張。

(十)心理的描寫，要和生活環境相符合。

此外，情緒的描寫，要(1)認清事件發展，影響人物心理，(2)心理跟着環境而變化，(3)各種不同心理必須予以不同的描寫。

對話的描寫，要(1)流利(2)簡潔有力，(3)適合人物的心理，(4)適合身分。

風景的描寫，必須配合作品中的人物，與自然社會的關係。其方法，要(1)抓住中心題材，(2)近景和遠景，(3)點綴的風景。

佈置的描寫，要(1)不能凌亂，(2)着意於景物空間的描寫，(3)各人事物，都有相互關係，(4)須佈置確當，(5)情節的進展，以佈置為依歸，(6)佈置須按照佈局而決定進行方法。

軍事新聞工作人員，應該從「通訊」寫起，這裏轉載一篇關於寫它的談話，供你參考。

來客：記者先生，我對於通訊文章特別喜歡讀，也寫過一些通訊文稿，今後還想對這方面努力。

記者：寫通訊文稿本來不是很難的事，只要隨時蒐集材料，善於選擇題材，多讀多寫，多觀察多體認，日久必會有進步，技巧也是寫出來的，功夫到了，一定會成功。閣下如果有什麼問題，不妨提出來，我們來研究，研究。

來客：我時常讀到一篇通訊，作者的文筆本來很好，可是他把自己的私見參加進去，同時他用了很多情感激動的字句，除了描寫景物的部份以外，其餘的倒好像是演講寫，這樣會減少了我對它的興趣。而且才怪哩！我自己寫通訊稿的時候，有時也不由得犯了同樣的毛病。

記者：寫通訊應當着重在敘述和描寫，不管正面的描述也好，側面描述也好，敘述自己意見和批評人家的字句都不宜多用，路透社對他們的通訊員曾有一句格言：『不挾私見，不參加自己情感。』的確可以作一般寫通訊文稿的座右銘。

來客：還有，有的時候，材料本來太豐富了，一寫下來，寫的太多了，便拉拉雜雜。

記者：通訊不應當是一篇流水帳，也不是有聞必錄，甚麼都寫在上面，應當選定一個有意義的事件或某一個角落作背景，然後把握住它的中心，再用熟練的手法輕鬆的筆調描寫刻畫出來。一定會寫的好。



來客：那麼，還有什麼訣竅呢？

記者：還有就是：「多的少說，少的多說」。

來客：你這句話，我完全不懂。

記者：大家耳熟詳知的事情，一提及可過去，這叫「多的少說」。人家不常注意的事情，我們應當多寫，這叫「少的多說」。

來客：方才你會說過，寫通訊文章，須用輕鬆的筆調，是不是說寫通訊要跟寫純文藝性的作品一樣在詞藻上下工夫呢？

記者：詞藻用來描寫事物，有時也必要，但必須正確恰當，堆砌累贅則不應該，寫通訊稿對於省字和洗鍊的術，也要注意的。

來客：從你的話中看來，好像通訊稿也應當注意一定的形式的，是不是？

記者：不是的！不是的！一種作品應當具有其獨立的風格和作法。通訊文稿當然不能例外，可是絕不能拘泥某一種形式，像寫新聞稿一樣的呆板與拘束。結構與組織對於一篇文章的好壞，關係太大，寫通訊時當然不能不注意。

來客：我還有一種感覺，也可以說是我自己的經驗，這使我非常不高興。我時常用很大的功夫寫一篇報導當地特殊事實的通訊稿，寄到較遠的地方稿子時常登不出來，這究竟是什麼原因呢？

記者：這恐怕是時間上的問題吧！寫一篇報導特殊事件的通訊稿，最怕是失去時間性，所以你一定要把握住時間，用最快的郵寄方法把稿子寄到，否則那些編輯先生們看到你的稿子已失去時間性，就要把它擱起來了。

來客：最後，我還有一個很重要的問題要提出來。像我這樣一個從事軍隊新聞工作的人，寫通訊稿時，應當採取怎樣的立場呢。

記者：我以為作爲一個軍中新聞工作者，應當隨時注意他的立場，明瞭本身的任務，稿子的內容應當多帶鼓舞革命情緒和教育意味的色彩。……

（紹武先生記述）

讀者，亦如聽者是有其心理學的。那麼一個文字的寫作者，怎樣利用心理學去支配讀者呢？

蕭孝嶸的答案是：

我們如果希望應用文字來支配羣衆，一種最有效的辦法就是使讀者方面能夠產生精神緊張的狀態。精神的緊張是靠許許多多條件的。我們可以先述一段假設的事情，然後在這段文字裏去找出這些條件。

「××城市正在被敵人進攻，我們已經運用了××軍的兵力，並且還在抽調大量的軍隊，希望在最近期內奪得這個城市。這個城市一旦失陷，敵人就可以從各面進攻，並

且我們的糧食和其他物資的來源也就會完全斷絕了。我們還要記得，敵人在某某等城市大屠殺的事件，現在我們並不缺少軍火，也不缺少軍事配備；所缺少的只是人力和金錢。

我們看了這段文字以後，當然覺得有些緊張。爲什麼呢？

一、因爲這段文字所報告的事實和人類的本動機（如家庭、生命、財產等）有關。它所描寫的是對於生命財產的一種嚴重的威脅。

二、因爲這段文字和我們本身有關。

三、因爲它又描寫了一種已知的事件（過去大屠殺的事件）。

四、因爲它所提到的危險是有可能性的，但是不能完全確定的。

上述四項是產生精神緊張狀態的重要條件。

## 第八章 特種宣傳的技術

### 第一節 羣衆大會和示威游行

集合羣衆於大的會場或廣場上，舉行羣衆大會，在大會中有激昂慷慨的演說，有時緊接着一番的鼓動，再通過簡單的決議，表示羣衆意志的團結，這叫做示威大會。大會後有時繼以游行，游行時整着隊伍在熱鬧街上通過，每人手裏拿着標語旂幟，高呼着口號，散發着宣言或傳單之類的宣傳品。這種宣傳鼓動的影響，迅速擴大到整個城市以至鄉村。在某一重要事件，或重要紀念日的宣傳中，可採用這種方式。前者如去年重慶學生，所舉行的反對雅爾達密約的羣衆大會。此外，提燈大會，如今年元旦，南京所舉行的慶祝憲法頒佈大會等等。

在這些大會中，要注意的：第一是意識的正當，不要被利用；第二是羣衆的情緒，會場的秩序；第三是治安的維持。此外，大會本身的組織，也是重要的。如總務組之茶水，乾糧；交通組之交通工具；宣傳組之宣傳文告，集會組之會場佈置，主席團之推選等等。

### 第二節 宣傳列車或宣傳卡車

宣傳列車或宣傳卡車，是由宣傳團體攜帶着各種宣傳工具，包括電影放映機，無線電收音機等宣傳工具，以鐵道車輛，或汽車為根據地，沿着鐵道或公路作流動宣傳的，宣傳事項可包括歌詠，演劇，演講，圖畫展覽，放映電影幻燈片，散發傳單，貼標語等等。

## 第二節 書報流通和圖畫流通

在小城市，或鄉村流通有關宣傳或教育的新書報，是展開宣傳或教育的重要方法。書報流通的方式，或者是巡迴展覽（包括新書，日報期刊，漫畫，木刻，連環圖畫，各種通俗文藝等）。或者是流通書報的巡迴書庫（由一個人担着担子，或推着車子，按期巡行附近村鎮，一面借出，一面收回各種書籍刊物）或者巡迴販賣，如販賣針線等日用品的貨郎似的；或者於市鎮設立分銷處。

除書報流通外，還有漫畫展覽，圖畫展覽等之流通。

這些方式，不僅可以行於鄉村，且可行於軍中。

## 第九章 宣傳的對象

過去，孟子說：「天時不如地利，地利不如人和」。今天，蔣主席不僅在治軍上，作戰上，重視人時事地物，就連治事上，機關管理上，都已重觀了這五項。以上各章，已分別談了這五項。但，向誰宣傳，怎樣因人施教，怎樣因時制宜，因地制宜。仍須再列本章，予以闡述。

### 第一節 對士兵的宣傳

對士兵宣傳，首須宣傳三民主義。先使他們能真知三民主義，然後才能期望他們能力行三民主義。并由之而履踐步兵操典第一條：掃除革命障礙，推行三民主義之使命；以及自發地爲三民主義而戰鬥，自發地成爲三民主義戰士。

第二、須予政治教育之宣傳。受人家挑撥離開的士兵，多半由於無知。因此，應使之明瞭國內外的政治情況。比如：剿匪是爲了除暴安良，是爲了掃除革命障礙，是師出有名的義戰。美國，是我們的友邦，沈崇案不能作爲反美的藉口。

第三、須予以科學教育之宣傳。由科學上，技術上去教育士兵，以達建軍（現代化國軍）之目的。

第四、須予以精神教育之宣傳。由哲學上，人生觀上，告訴士兵以智勇，主要材料應該是國父的軍人精神教育。

以上是正面的建設，至於反面的破壞呢？

第一要先知敵人怎樣做的兵連和宣傳，然後再針對着它而破壞之。比如：中共兵連工作之策略，是：（一）在組織上，進行「打人」「瓦解」「拖出」；在宣傳上，號召「怠戰」「罷戰」「譁變」。那麼，我們在組織上，就要嚴密；在各方面就要予以改善，而減少敵人宣傳的藉口。

第二、便要主動地向我方士兵宣傳敵人的罪惡，宣傳戰勝的方法；向敵方士兵，宣傳其彼等之受騙，我方之優待等等。

## 第二節 對工農的宣傳

中國共產黨，照它是馬恩主義說，應該是工人黨；照它這二十年來在農村中的變亂說，應該是農人黨。但是，它在這些當中甚麼都不是，而是另外的一種流氓黨。

但是，中共對工農仍是進行宣傳的，對工人說什麼「中共是工人的黨」；對農人，又說什麼「中共是農民的救星」，比如二五減租，耕者有其田等等。

其實，這些都是騙人的鬼話。但是，「話不說不明」，如果沒有人反駁它，工農很

容易受騙。反駁它的辦法，第一是以宣傳對付宣傳，第二是以事實保證宣傳。比如：耕者有其田，平均地權，本來都是中國國民黨在農民問題上的政策，反而被中共拿去了，真是落了「以子之矛，攻子之盾」的說法。又比如：節制資本，本來是中國國民黨在工人問題上的政策，不是沒有做，便是做的不徹底。廿年前，國父認為「於我為未來之大患」者，今已傳染上了非認真地，澈底地治療不可了。如果沒有大資本家，或者有了，而勞資可以協調，利益可以共享。中共還有什麼話，好向工人宣傳呢？

此外，在農村中宣傳，要注意的是：

(一) 宣傳材料與農人生活有關；

(二) 宣傳材料淺顯，是當地的語言，見當地的材料。

其方式，除了上述的標語，圖畫，壁報，歌曲，戲劇，電影，說書，彈詞，演說等以外，又可進行個別談話，行醫賣藥（像日本人，此次戰前在各鄉賣人丹的例子）販賣日報，賣唱留聲機等等。

至於士劣，先要利用他，然後訓練他，改變他；如不堪造就，只能在政府背後，作暗中的策動去更換他，或者制裁他。切忌正面同他們衝突。

農民是比較忙的，要注意利用農隙。比如春耕、夏耘、秋收、是不得閒的。但是，春天的上元節，清明節，夏天的端陽節，秋天的中秋節等等，農人是需要娛樂的。宣傳



者不妨利用它。冬天，是冬天的季節，是農人享樂的季節，宣傳者應注重全力去展開工作，以補春夏秋之不足。

### 第二節 對學生的宣傳

學生，有大、中、小之分。大、中學生的文字宣傳，已詳「期刊」節，不贅。戰前，德意日等獨裁國家，以及今日的蘇聯，都是重視兒童——小學生宣傳的。

兒童的天性愛好遊戲，因為遊戲是極有興趣的，兒童愛好故事，因為故事是極有興趣的。興趣是生活的泉源，也是學習的泉源。向兒童宣傳，要注意兒童的興趣；但，亦要注意兒童的教育，不要把毒素包在糖衣內。比如：峨嵋劍俠之類的小說，結果，小孩子背着寶劍，上峨嵋山去了。

最近，一個兒童報的編者認為：「一張兒童報紙的最大目的，是要教導兒童在世界上做一個好人，在中國做一個好國民，做一個光明磊落的人，所以，我們必須把真理之光從新聞中放射出來，使他們愛悅真理。因此新聞的選擇要特別慎重，應該比成人的報紙更明白而淺顯，生動和真實，使他們能夠辨識……」

◎「手腦並用，這是今天一致的口號，我們要養成手腦雙全的兒童，除了看的材料之外，還應該有做的材料。……」

「二十世紀，是科學的世紀，科學材料，當然是重要的。……」（三十六年二月二日上海大公報，中國兒童時報編者萃庭意見）

對學生的宣傳，除文字外，語言的，藝術的方式，仍是重要的。農人耕田而食，鑿井而飲。而且居住分散，對集團意識，階級觀念，以及衆人之事的政治，是不大感興趣的。工人，在產業工業中，對農人不感興趣的一套感興趣。但是，這種工人在中國尚不算太多。過去，我說的士，今天，所說的知識份子，仍是政治的主導力量。對他們宣傳，應作更廣泛的展開。

關此，也許有人說：不己有人請黨派退出學校了嗎？是的，那是組織，而不是宣傳。雖然，潘光旦說：宣傳不是教育。但是，宣傳仍是可用教育的方式，表達出來的。甚至可以說：「寓宣傳於教育之內」，如講政治學，而講三民主義政治學（國父說：三民主義是政治上的結晶品）講經濟學，而講民生主義經濟學，如包括國防經濟學，仍可名之曰：三民主義經濟學。社會科學如此，自然科學亦可以如此，比如：數學上的例子，亦可舉與三民主義有關的。必這樣，始可以說：三民主義學術化 學術三民主義化。

如果有人說：學生是不歡迎訓導制度的。不錯，但，那是無關重要的。重要的是精神，是內容，而不是外表和形式。

#### 第四節 對敵人的宣傳

對敵宣傳的工具，可能利用的，只有文字宣傳上的新聞紙與傳單，但，它却可以受敵國的統制；語言宣傳上的播音，和喊口號，但，前者亦受敵國的統制，後者却受地區的限制，非在前線上不可。

這裏，有一種特殊工具，它就是俘虜。如果把俘虜當做仇人一樣，遇則必殺，是不正確的。反之，而並把他們當做友人，優待他們，宣傳他們，等到他們內心裏發出反戰情緒時，應有組織地，有運用地放回，使他們發生酵母作用，進而瓦解敵軍，或部分地拖出敵軍，使之譁變。或者使他們寫信回家，以擴大後方的反戰情緒，前方的投降運動。

其原則，對內就是一使了然其自身之地位。變反動的兵力為革命的兵力。「（國父語）對外就是這一原則的引伸，「化敵國的軍隊，為敵國的敵人」的新戰術。

怎麼樣，才能辦到呢？張良的洞簫，是個例證。但，主要的，便是喚起他們的鄉思。思鄉病是可傳染的，其速率恐比感冒還要快吧？其次，便是製造失敗空氣，使他們呼吸了便瓦解而散，不呼吸便窒息而斃。

關於敵人的後方，則應該宣傳罷工，罷市，反戰等思想；破壞其社會秩序，破壞其

經濟生活等等。

## 第五節 對國際的宣傳

國際宣傳，是一大規模的宣傳，是外交官，駐外使節的使命。此次大戰，各國大使館均已增設了新聞處。例如：英國大使館新聞處，在重慶時出有世說雜誌一種，經常報導英國對華動態。美法大使館新聞處，都出有新開資料之類的雜誌，尤其是美國新聞處在重慶辦的有聲有色。他們特重電影放映圖片展覽，無線電廣播，以及書報閱覽室等等之活動。

此外，如訪問團，觀光團等，都是暫時的宣傳部隊。如通訊社，新聞紙，雜誌等，又是經常的宣傳了。

至於國民外交協會，青年外交促進會，國際宣傳委員會之類的機構，是應該加强的

其目的，一般多認為是：(一)爭取與國；(二)孤立敵人。

其工具，主要的是：(一)通訊社(二)新聞紙(三)無線電播音等等。

宣傳技術

一五〇

## 本書作者著述一覽

- 1、新哲學
- 2、新經濟學
- 3、新政治哲學
- 4、新政治科學
- 5、新政治術學
- 6、大政治論
- 7、新政治論
- 8、國際現勢
- 9、人物中心中國政治史
- 10、宣傳技術
- 11、偉人的修養
- 12、人生的理想
- 13、國父遺教探源
- 14、蔣主席言行述
- 15、中國戰後諸問題
- 16、民主憲政的精義
- 17、國際形勢掠影集
- 18、科學的行政和機關管理
- 19、學業·職業
- 20、世界簡史
- 21、軍中新聞工作技術
- 22、孟莊文存

版 權  
所 有

# 宣 傳 技 術

中華民國卅二年十月初版  
中華民國卅六年三月再版

著 者 褚 柏 思  
出 版 者 白 雪 出 版 社  
發 行 人 李 笠  
經 售 處 全 國 各 大 書 店

雪白