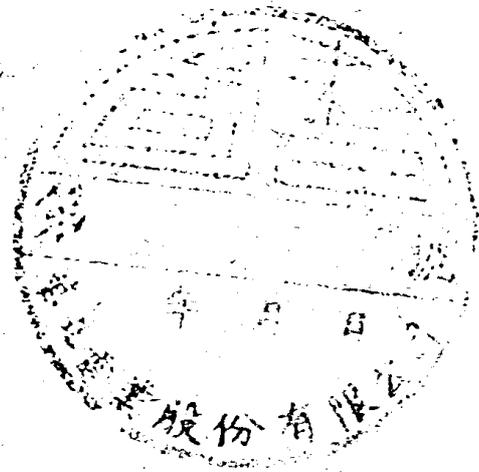


顧樹森編

蘇俄農業生產合作



上海中華書局印行

顧樹森編

蘇俄農業生產合作

中華書局印行

蘇俄農業生產合作目錄

第一章	蘇俄農業合作的現狀	一
第二章	關於農業合作的重要法規	一三
第三章	農業合作社的商業活動	一六
第四章	各中央聯合社	二一
第五章	農民經濟的合作組織	七一
第六章	蘇俄農業合作事業的財務狀況	七八
第七章	蘇俄農業合作的對外貿易	八一
第八章	蘇俄農業合作社的駐外代表	九七

蘇俄農業生產合作

554.6248

959

2

蘇俄農業生產合作

第一章 蘇俄農業合作的現狀

蘇俄農業合作的最初基礎，是築在新經濟政策開始的時候，是一九二一年五月十七日人民委員會的一道命令的結果。這道命令在同年八月十六日，經全俄中央執行委員會核准的。此後因幣價的低落，和農業稅採用實物徵收方法的關係，不能使農業合作事業順利進行。直到後來財政的澈底改造，幣價的恢復和採用實際方法以圖整個的改造和發展國家經濟以後，農業合作運動才有猛烈的進展，而形成現在有力量的組織。

在蘇俄對於農民個人的一般經濟關係而言，農業合作實是以社會主義為基礎的農業組織。目前的農業合作事業，其主要目的，大約有下列的幾

種。

- a. 農業出產品的處理和發售；
- b. 供給農民生產上和消費上的需要；
- c. 信用合作；
- d. 關於事業方面的農民經濟的改進；
- e. 集團農業方式的發展；

當農業合作開始的第一年，那時農民所供給於市場的農產品，為數不多；合作事業專向供給農產物的目的進行，社員可從合作社中賣去他們的產品和得到所需要的製造品，並且可以得到利用信用的機會。

當各類農業逐漸復興，低級的農業合作社有漸趨分化的傾向，而尤以特殊農產品的產區更為顯著。凡農產品在發賣前須經過一番製造者，這種合作社的分化趨向，進行更速。如在牛乳產區西西伯利亞及烏拉爾，有奶油

製造合作社的興起；在馬鈴薯產區哥斯得羅馬及惹羅斯羅等處（Kostro-
ma, Jaroslov, etc.），有糖漿薯粉等製造合作社的產生；在土克曼斯坦（Turkmenistan）及烏白克斯坦（Uzbekistan）有棉業合作社的組織，目的在耕
墾棉田，並把剩餘的產品送到國家工廠裏去。在黑土區（Black Earthdis-
trict）及烏克蘭（Ukraine），有甜菜製糖合作社；在克里米亞（Crimean）共
和國及外高加索（Transcaucasias）聯邦，有菸葉生產者及市場園藝者等
合作社。

還有很多的專為一種特殊目的而設的合作社，如為植物和牲畜的產
品改良，而有種子及牲畜佈種合作社。為改良耕地而有機器和耕種機合作
社。其他如由農民個人的結合而有聯合買賣、聯合生產、聯合傭雇等等。為供
給需要和銷售產品等而組織的合作事業，同時興起的，又有農業信用合作
社。

從蘇俄中央統計局和中央農業合作機關方面得到下邊的數字，以表示所謂低級合作社 (Primary Co-operatives) 九年來發展的狀況。

蘇俄低級合作社發展狀況表

年 月 日	低級合作社總數	逐年發展的百分比	逐年與前一年的發展比較
一九二〇年	一一、八五〇	一〇〇	—
一九二一年	二四、〇六〇	一八七	一八七
一九二二年	三二、二六一	一七一	九二
一九二三年	三一、一八七	二四三	一四二
一九二四年	三七、八七二	二九五	一二二
一九二五年十月一日	五四、八一三	四二七	一四五
一九二六年十月一日	六六、〇三七	五二〇	一二二
一九二七年十月一日	七九、三四〇	六一四	一一八
一九二八年四月一日	九三、四〇〇	七二七	一四五

(註二) 一九二八年四月一日的數字中，非正式的合作社，並不包括在內。這種社不入聯合社或農業信用合作社為社員，故稱為非正式的合作社。因無正確統計可稽，故未列入。如把這種合作社也包括在內，則一九二八年的數字，要達到十萬。

蘇俄農民加入合作事業者，其數量的增加，可從下表見之。

年 月 日	農業合作社 社員總數	逐年發展的百分比	逐年與前一年 的發展比較
一九二三年十月一日	一·二〇 百單位	一〇〇	—
一九二四年十月一日	二·七七	二三一	二三一
一九二五年十月一日	五·七三	四七八	二〇七
一九二六年十月一日	七·八八	六六三	一三九
一九二七年十月一日	一〇·〇九	八四七	一二七
一九二八年四月一日	一一·三〇	八四一	一二〇

從上列兩表中，可以看到自一九二七年十月到一九二八年四月這一段中間，合作社數量的增加，為百分之四十五。而加入合作社的農民數量的

增加，祇百分之二十。這因為在這時期中，有許多為簡單目的的農業合作社興起，每一社包括二十家農民左右。這種合作社的數量，所以能迅速的增加，半由合作運動積極的宣傳，半由信用借款和政府農業產品補助金的容易獲得；而同時農民對於使用農業機械的效用，逐漸了解，使他們在作業上，有一種結合的新傾向。

農民家庭加入合作運動的數量，在一九二八年已占蘇俄全部農民家庭數的百分之五十。計加入合作社者，有一千二百五十萬人。而蘇俄全部農民為二千五百萬人（根據蘇俄中央統計局報告）其中雖有一個農民同時為兩個合作社的社員的，但這種情形大概不出百分之二十。

低級合作社結合而成聯合合作社（Co-operative union）或中級合作社（Secondary societies）。最初這種聯合社差不多完全是為一般目的而設的合作社所結合。後來各種特殊目的的合作社逐漸興起，中級合作社亦各

依其性質，逐漸分化。如奶油生產社、馬鈴薯製造社等等，都和一般目的的聯合社同時並起。

這種中級合作社，也有依地域的區分而結合的。這樣結合的中級社，往往以某一區域或某一共和國境爲牠的活動範圍。自從一九二八年，引用經濟分區（Economic regions）後，這種各地特殊產品的分區聯合社，也就應運而生了。

蘇俄在施行新經濟政策的第一年（一九二一）各地農業合作地方聯合社，組成一中央聯合社，名爲全俄農業合作聯合社（All-Russian Union of Agricultural Co-operatives）。後來各種分類合作社，和分區合作社逐漸成立，這中央聯合社亦逐漸分化。到現在蘇聯全境有十六個中央聯合社，各社都有他的特殊性質。第一個從中央聯合社分出來的，是馬鈴薯產品人中央聯合社，第二個是蘇及亞蘇中央聯合社，以後繼續興起的，有牛奶及奶油

中央聯合社、水菓蔬菜及酒類中央聯合社、菸葉中央聯合社、蛋及肉中央聯合社、穀類中央聯合社、牲畜生產中央聯合社、養蜂中央聯合社、種子中央聯合社、糖蘿蔔中央聯合社、集團耕種中央聯合社。

此外，還有一個森林合作中央社，起先是隸屬於農業合作的中央組織之下，後來於一九二八年，改屬於工業合作方面。

上列的中央聯合社，都是以農業上的性質而區分的，還有幾個中央聯合社，牠們的事業，是普遍於農業合作系統下的各部份的，例如：保險合作中央聯合社、會計文具中央聯合社、中央合作銀行（統關全部合作事業並不限於農業）。

在烏克蘭（Ukrainian）蘇維埃共和國有一獨立組織的中央聯合社，牠的下面分四個部分，即：蛋及肉中央聯合社、糖蘿蔔中央聯合社、牛乳及牲畜中央聯合社、水菓及蔬菜中央聯合社。

在其他諸獨立共和國，如外高加索、白俄（White-Russia）、土克曼斯坦及阿茲白克（Uzbek）等，所有中央聯合會，都隸屬於總聯合會議事會（Council of the union of unions）。不過各獨立共和國內的農業合作事業，也仍舊保持他們的獨立活動力。

一切低級聯合社，各獨立共和國內的聯合社以及蘇聯全境內的最主要的地方聯合社，再舉行總聯合而成爲蘇俄全境的農業合作總聯合社，這是蘇俄全境內中央和地方農業合作社的總機關。

總聯合社，雖然是全俄農業合作的總機關，但並不干與所屬各社的商業行動。牠的工作，是對於所屬的一切聯合社和各種各類的農業合作社，有關於組織和經濟等，在決定一切有關全部農業合作系統的問題時，使大家得到共同的機會和影響，並討論解決關於農業合作運動方面的實際上和科學上的種種問題。蘇聯屬下獨立共和國內的農業合作事業，仍舊是獨立

自由的。

總聯合會的議事會，是按時召集的。其目的在討論各社間的聯合工作，共同意見，和關於農業合作理論方面的問題等。並且有一永久的理事會，是由各種合作社的領袖人物所組成的。理事會第一次選舉，是在一九二八年十二月。

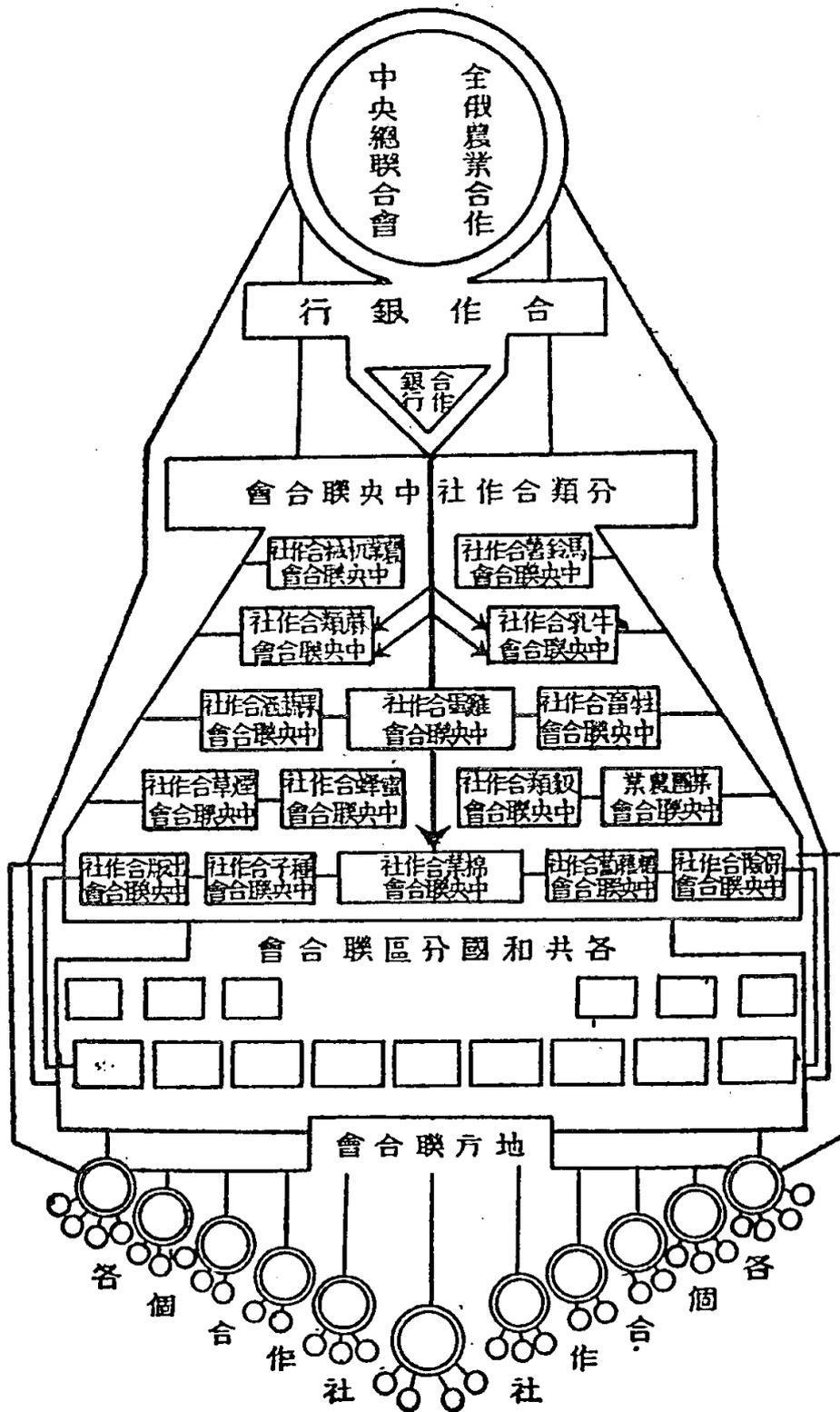
但這還不能完全包括蘇俄全境內的一切農業合作事業。因為低級合作社，不盡是隸屬於這總社的社員，在一九二七年十月，全境七萬九千三百四十合作社，千萬農戶社員中，有一千四百社，六十二萬社員，不屬於上述的合作社系統以內的。這種不屬於總社的合作社，就是上文所謂非正式合作社。這種社大多數的任務，是機械供給和畜種改良。要使這種非正式合作社歸併到正式合作系統之下，是一件很困難的事情。蘇俄當局曾經想到過一種辦法，使非正式合作社不直接隸屬於聯合社，而由鄰近的信用合作社為

之統率；信用合作社非但允許農民個人入社，而且可以分類組織，承認他們為社員。

至於一切聯合合作社，却都是隸屬於中央社的，牠的逐年增加的數量，有如下表：

年 月 日	一般目的 的 聯合社數	特殊目的 的 聯合社數	合 計	特殊目的 的 聯合社 所佔的百分比
一九二五年十月一日	三二六	七七	四〇三	一八·九
一九二六年十月一日	二八五	一〇八	三九三	二八·五
一九二七年十月一日	二六四	一四七	四一一	三六·〇
一九二八年四月一日	二五五	一七六	四三一	四〇·八
一九二八年十月一日	二五五	二六〇	五一五	五〇·五

全俄農業合作的組織系統，圖如下。



第二章 關於農業合作的重要法規

蘇俄的低級農業合作社，是和牠們的高級社——聯合社和中央總社——一樣，由社員的自由意志而結合的。農業合作法（Law on agriculture Co-operation）第四十九條規定如下：

農業合作社由與該事業有關係的個人或團體的自由意志而組織，新社員的入社，亦同一辦法。

一切享有完全公民自由權的公民，凡以農業為職業的人，都得為農業合作社的社員。合作組織的法人，包括關於農業合作的公共機關，亦得為社員。一切農業合作社，俱得為農業信用合作社社員。只要這農業合作社的總事務所是在這信用合作社的同一區域以內。

蘇俄的法律，規定一個農業合作社的發起人，不得少於十人。農業信用

合作社的發起人，不得少於五十人。農民因志願和需要而組織合作社，政府絕對不加阻止。不過要有一定的根本辦法，並且要說明下列的幾項：

- 一、名稱；
- 二、活動的範圍和事務所所在地；
- 三、一般的目的及其具體辦法；
- 四、社員入社登記及出社的規定；
- 五、集合資本的方式及方法；
- 六、股份價額，入社費及其他一切必須繳納的費用額；
- 七、社員對於社的責任；
- 八、損益分配的方法；
- 九、關於解散的規定及清理的辦法。

蘇俄合作法律對於資本的集合，特別注意。無論股本及準備金，俱屬同

樣重要。社員對於社的責任，亦特別注意，並且明文規定，農業合作社對於一切應負的責任，應以全部財源負責。因為這種關係，所以農業合作社及農業信用合作社，須規定他們社員對於社的繼續責任（Subsequent liability），以備社的資產不足以抵償所應負的責任，而致解散時的萬一。社員的繼續責任的限度，大概依所認股份為比倍。事實上都以十倍於所認股本為限。不過新入社的社員，對於社從前所負的義務，也應一律承認的。

法律上並規定一切社員有同等的權利，這就是說執有多數股份的社員，對於社中營業的管理及利益的分派，並無優越待遇的。

由社員大會選舉出一個辦事委員會和一個稽核委員會。有的還有一個監察委員會，在農業信用合作社及其聯合社中，選舉了稽核委員之外，一定還要選舉監察委員。

初級社入高級社為社員，是有明文規定的，並且絕對不加限制。蘇俄農

業合作法第四十五條的條文如下：

農業合作聯合社的組成，是爲扶助他們的社員，以完成他們的合作的及經濟的義務。

農業信用合作聯合社，除農業信用合作社外，其他關於農業的合作組織，也可以加入聯合社爲社員。

中央社的一切法規，和低級社或聯合社大致都相同的。

第三章 農業合作社的商業活動

農業合作社的目的，是爲物品的生產、物品的銷售和消費及需要的供給。農民的消耗品，都取給於消費合作社，而產品的銷售，都由所謂國內產業合作社經理。這個產業合作社的總機關，叫做 *Vsekopurnsojus*。所以要計算農業合作社的總營業量 (total turnover)，有賣及買的兩方面，下表所列，

以一百萬盧布為單位，表示四年來地方（低級）合作社賣買兩面的進展情形。

蘇俄地方農業合作社之營業金額統計表（單位百萬盧布）

年	份	供	應	售	賣	合	計	逐	年
一九二三—十四年		一六六		二二二		三七八		一〇〇	
一九二四—十五年		三三三		三六九		七〇一		一八五	
一九二五—十六年		四四二		六九一		一、一三三		三〇〇	
一九二六—十七年		五五〇		一、〇二〇		一、五七〇		四一五	

農業信用合作，在蘇俄農業合作事業中，最為後進。因為事實告訴我們，這個問題實在有許多困難的地方。但是先產生一個穩固的金融機關，作為其他一切事業的基礎，實在是很切要的。蘇俄的農業合作社，直到後來，獲得少數的國家津貼，才進行牠的信用事業。不久即甚為發達。四年中放款的總

額如下(單位百萬盧布)

年 月 日	放 款 額
一九二五年十月一日	七九·二八
一九二六年十月一日	一二九·〇三
一九二七年十月一日	二五九·一一
一九二八年七月一日	三七〇·二〇

從上列數字,可見放款總數的進展,至為迅速。四年中已增加至三倍半多。而最近已達到三萬七千萬餘盧布的鉅數了。貸款數目的日增,對於農民經濟的恢復和發展,實在大有裨益。因為這種合作社的放款,差不多完全用在生產目的的。其用在不生產的或消耗目的的,可說是極微的。一九二四—二五年的放款,百分之九十五是用在生產目的的。用在消耗方面的,祇有百分之四·一。在一九二七—二八年的放款中,百分之九十九·一,是用在生產

方面的；消耗的放款，不到百分之一。

但是放款事業，還不是蘇俄農業合作惟一的或至要的任務。他們還有貿易方面的活動，各地方聯合社買賣兩方的營業總額，有如下表：
(單位百萬盧布)

年	份	供	應	售	賣	合	計	之	逐
年	份	供	應	售	賣	合	計	之	逐
一九二三—四年			一一三三		一二二七		二五〇〇		一〇〇〇
一九二四—五年			一九三		二〇〇〇		三九三		一五七
一九二五—六年			二四五		四三七		六八二		二七三
一九二六—七年			三一五		七九〇		一、一〇五		四四二

蘇俄農業中央聯合會之營業金額表：
(單位百萬盧布)

年	份	供	應	售	賣	合	計	之	逐
年	份	供	應	售	賣	合	計	之	逐
一九二三—四年			二五		五五		八〇		一〇〇
一九二四—五年			二八		一四九		一七七		二二二

一九二五—六年	六一	二五八	三一九	三九九
一九二六—七年	八九	三六六	四五五	五六九

再把中央聯合社、地方聯合社及初級社的各營業總額作一比較，就可知道中央聯合社營業總額的進展，尤為猛速。從上三表中所列的數字看來，在這四年中，地方聯合社的總額增加四倍半弱，初級社增加四倍強，而中央社增加五倍半強。

全俄農業合作總聯合社之營業總額表（單位百萬盧布）

年	份	供	應	售	賣	合	計
一九二三—四年		三一四	三九四	七六八			
一九二四—五年		五五三	七二八	一二七一			
一九二五—六年		七四八	一、三八六	二、一三四			
一九二六—七年		九五四	二、一七六	三、一三〇			

一九二七—二八年的營業量，尙未公佈，不過照過去九個月中的成績看來，至少有四百二十五萬盧布。

第四章 各中央聯合社

爲要使讀者明瞭蘇俄農業合作在各類農作事業上的地位和活動能力起見，茲將各中央聯合社的性質和工作，予以更充分的說明如下：

一 全俄農業合作聯合社

全俄農業合作聯合社 (Selsksojus)，成立於一九二一年，是全俄最初成立的中央社。該社最初的目的，實爲一個一切農業合作運動的中央組織。對於各地方聯合社予以組織上及貿易能力上的協助。後來農業合作事業逐漸分化，各類事業多從這最初成立的中央社的活動範圍中，移向各類新成立的中央聯合社去了。到一九二六年農業合作運動的領袖組織，移在一

個從各中央社所推選出來的委員會，這委員會於一九二七年改組，名爲農業合作總聯合社（Union of agricultural Co-operative unions），包括一切中央聯合社及大的地方聯合社。這全俄農業合作聯合社所保留下來的惟一的任務，變成了一個供給各種農業合作社所產產品的中心機關。其他一切推銷產物的任務，都歸到各新成立的中央社去了。在一九二五年，這社在產銷方面的營業，尙占營業總額百分之七十三。到一九二六年，產銷營業祇占百分之三十八。而供給營業占百分之六十二。一九二七年以後，全俄農業合作聯合社的營業額中，就沒有產銷一項了。至於物品供給的營業，則自一九二三年後，即逐年有相當的擴展。假使拿牠一九二三年的供給營業作一〇〇，則一九二四年增進到一二〇，一九二五年到一七七，一九二六年到三三〇，一九二七年到四八〇，四年中已進展到差不多五倍了。

全俄農業合作聯合社的活動範圍，除烏克蘭（Ukraine）外，差不多普

遍全俄領域，而與下列諸地，尤有特別關係：(一)各中央工業區（莫斯科、惹羅斯羅、哥斯得羅馬、佛拉德米爾、Vladimir等處）；(二)北高加索；(三)中央黑土區域（Central Black Earth Region）；(四)烏拉爾區；(五)伏爾加下流區；(六)西伯利亞。

全俄農業合作社供給牠所屬農業合作社的物品種類，甚為繁多。主要的有農業機械、耕田汽車（Tractor）、機械零件及各種農業設備用品、建築材料、化學肥料、殺菌劑、殺蟲劑及電機材料等等。

全俄農業合作社乃聯合各農業合作社及聯合社，而成爲蘇聯全境購買的總機關。在一九二八年四月一日，隸屬在牠之下的，有一百三十九個地方聯合社及二十一個區聯合社。從一九二二至二六年，該社供給各屬下的農業用品，其金額如下表：（單位百萬盧布）

貨品類別	一九二二—二三年	
	銷售額	百分比
農業機器及器具	二七·三〇	三六·七

耕田汽車	八·七二	一一·一
金屬器具	二六·五三	三五·二
化學品及藥品	二·四一	三·二
殺蟲殺菌藥品	一·三〇	一·七
種子	九·四四	一一·四
合計	七五·七〇	一〇〇·〇

從上表可以看出農業機械及農具，實占其營業總量的最大部份，計百分之三十六·七，其次是金屬器具，占百分之三十五·二。至於各種物品購買量的進展度，則各有不同，以耕田汽車的進展為最速。該項營業，在一九二四年計一百二十萬盧布，至一九二六年突進至五百九十萬盧布。三年中計增四倍半。機械器具及化學品，在同一時期內增進四倍。種子增進了三倍半。（是項營業於一九二八年轉移於種子合作社）驅除害物藥品為兩倍。

爲要用機器及新農具耕種土地，對於農業機械及耕田汽車的配合，不得不特別注意。這實足以提高農業的地位，把牠置在機械的及工業的基礎上。在歐戰以前，俄國的農業機械器具，半由國內自造，半由外國輸入。在一九一二年，關於是項機械器具的購買總量，是一一六、一七百萬盧布。其中六三、五五百萬盧布，是從外國輸入的，占全額百分之五四·七。在一九一三年，農業機械的購買總量，爲一〇九、一九百萬盧布，輸入者占四八、六八百萬盧布，等於百分之四四·六。革命以後，農業機械的進口，仍占一重要部份。因爲要適應農業的工業化，一時農業機械的需要，更爲急切。國內所產，供不應求，仰給於國外的輸入，更爲必要。下表可見四年中逐年增加的情形：（單位一千金盧布）

年	份	總	額	進	口	數
一九二三年			一四·六六四			二·八一七

一九二四年	二二·五四五	四·七四一
一九二五年	六一·二六六	二一·三七〇
一九二六年	一〇七·七一四	三七·二七一

因爲蘇俄國內農業機械的出產量，逐漸增加，在一九二七及二八年中，農業機械的進口，未免略受打擊。因爲在這兩年中，蘇俄國內關於農業機械的製造出產，比較戰前要增進兩倍。但是蘇俄農民對於機械的需要量，有迅速的進展，在一九二六至二七年，每一百海克坦（Hectares）（每一海克坦等十個十呎方）農田，有值九、九盧布的機械。到一九二八年則已增至十二盧布了。所以蘇俄國內的製造出產量，雖然很迅速的進展，而農業機械品的輸入，仍不失去牠重要的位置。

全俄農業合作聯合社的一切農業物品，把牠分析做國內製造和國外輸入的兩種，則其百分比有如下表：

貨品類別	一九二五年		一九二六年	
	進口	自製	進口	自製
農業機器及器具	三四	六六	二八·七	七一·三
耕田汽車	一〇〇	—	九八·二	一·八
化學肥料	八九	一一	八六·〇	一四·〇
殺蟲藥品	七六	二四	九三·〇	七·〇
種子	四二	五八	三八·〇	六二·〇
建築材料	七	九三	九·八	九〇·三
合計	三六	六四	二六·五	七三·五

從上表可以知道全俄農業合作聯合社的營業物品，其仰給於國外者，有四分之一強。

全俄農業合作聯合社因為牠是中央供給總機關的關係，在農業需要

品的輸入占一重要位置，有如上述；而牠的輸入額在全俄進口貨總額中，逐年所占的百分比，略如下：即一九二五年爲百分之二一·三，一九二六年一八·六，一九二七年三六，一九二八年爲四六，比較全俄進口貨總額的進展尤爲迅速。

因爲牠漸漸成爲各種農業合作事業的需要品供給總機關，把一切進口貨物集中在掌握之中，所以牠的進口營業額較其他各中央聯合社的進步都速。在一九二四年，牠的進口業在各中央聯合社進口業總數中，占百分之六五·八，在一九二五年進展至百分之六六·九，一九二六年爲百分之八四，至一九二七及二八年，除中央牛乳聯合社尙有一小部份進口貿易外，其餘差不多都歸入全俄農業合作聯合社了，他進口貿易的進行，是由合作社的駐外代表，直接向外國的出產人訂購。國內的產品，大都由國家工廠供給，牠的各類營業品逐年進展的數額如下表：（單位盧布）

類別	年份	一九二二	一九二三	一九二四	一九二五	一九二六	一九二七	一九二八
農業機械及器具		七六,000	一,三九,000	三,三三,000	七,八九,000	一三,一九,000	三三,000,000	六,000,000 (估計)
耕田汽車		—	—	—	二,二八,000	五,一九,五00	五,三四,000	—
肥料		六,二00	一三,三00	三三,八00	四,一00	八九,四00	二七,九00	—
金屬		七七,000	—	三,九三,000	六,二四,000	一四,八六,000	二五,三五,000	(一九二七—二八)

(註)全俄農業合作聯合社的種子貿易開始於一九二七年,至一九二八年即轉移於種子合作中央社,故不列入。

在一九二八年,全俄農業合作聯合社聯合了穀類合作中央聯合社(Khlebocentr)組織一墾地機關,專用機器替農民開墾土地,用一定的價格收取費用。農田經機器開墾後,可使地面平整,耕種省力,且收穫增加。(農民的收成平均要增加到百分之三十至四十。)在一九二八這年中,開墾了十四區的農田,有機器三百二十七架,開墾的田數為六萬海克坦,還有許多出

租機器的分站，農民可就近用廉價租用機器。

全俄農業合作聯合社在一九二三—四至一九二七—八的四年中，其總營業量的進展，有如下表：

年 份	營業量(單位金盧布)	以一九二三—四年為標準的百分比
一九二三—四年	三九、八八三、七	一〇〇・〇
一九二四—五年	四八、〇七六、四	一二〇・五
一九二五—六年	六七、三八四、三	一六八・九
一九二六—七年	六八、七一〇、六	一七二・二
一九二七—八年	九〇、一〇〇、〇	二二六・七

從這表可以見到，雖然各種產品銷售的合作事業，都被各新成立的分類中央社所佔去，而全俄農業合作聯合社的總營業，非但不受影響，而且逐年仍有鉅額的進展。

二 全俄牛乳合作中央聯合社

全俄牛乳合作中央聯合社 (Mastocentr) 是全俄牛乳合作的中央最高組織，是乳類生產及銷售的合作總機關。凡合作事業的關於鮮乳、奶油、乳酪的生產、製造和銷售等等，都由牠來辦理並總其成。

全俄牛乳合作中央聯合社，成立於一九二四年，牠的本身組織是三級制，即（一）初級社（牛乳及奶油製造廠），（二）地方聯合社，（三）中央聯合社。在西伯利亞及烏拉爾區域，因地域的特別情形，在中央社的下面，多一級區 (regional) 聯合社。各初級社關於製乳等工作，可以在各社的領域內各自分別進行；如社員鮮乳的售賣，奶油、乳酪製造的管理，和社員乳牛的改良等等。農民社員所得到的牛乳，應送到合作製乳廠 (kolkhoz) 去或製奶油或製乳酪，或製鮮乳。這種製乳廠除關於乳類的製造，並負有改良牛乳的生產和製造責任外，凡牛種的改良，乳牛的保護，特種餵料的來源，製乳技術上的改

良，都是合作製乳廠的分內事，所以無形中成爲附近一帶製乳改良的中心組織。

這種製乳廠並且時常舉行乳牛展覽會，使農民互相比較觀摩。

分區社的職務，是大都關於牛乳產品的支配處置，牛乳工人的訓練，及低級牛乳合作社的組織和改進，養成專做奶油的人才，爲低級社之用，並且管理低級社的乳牛展覽會，和供給低級社以最新的壓乳方法。

至於牛乳合作中央社，因爲他是牛乳合作系統中的最高組織，他的主要職務，是使全體農民的製乳工業，趨於合理化，並使農民的奶油製造法，得技術上的改良。爲了這個目的，所以牛乳中央社常常在城市或鄉村召集各種會議，討論關於乳牛檢驗社組織的改進，並擔任關於產乳的各種測量，以達到產品日趨於合理化的目的。低級社的各種機器和應用物品等，都是由中央社所供給，所以中央社自己設有製造所，製造牛乳社所適用的各種機

械、器具，而其自己的出品，尙不足以應社員的需求，於是直接向外國購入，以謀製乳工業的發展。

牛乳中央合作社系統下一切事業的進展，在一九二五年至二八年中，有如下表：

類別	年份	聯合社數	初級社數	社員數(單位千)	牛隻數(單位千)	初級社平均社員數
	一九二五年 十月一日	六一	五,〇七二	七九八·七	一,六四二·〇	一五七
	一九二六年 十月一日	六〇	五,八七四	九五〇·八	一,九九二·二	一六二
	一九二七年 十月一日	六〇	六,三七二	一,三一〇·三	一,〇八五	二〇一
	一九二八年 四月一日	五二	六,一七五	一,四三一·四	一,一四五	二一四

牛乳合作中央社所屬的六千一百七十五低級社中，有四千九百三十是純粹牛乳合作社，其餘的一千二百四十五個社，是普通的農業合作社，不



過以牛乳生產為副業的。

在蘇俄牛乳合作事業的進展，可依其所產物品的不同，分為五大區域，即一、奶油出產區域，為西伯利亞及烏拉爾區，占全部牛乳合作事業百分之六十二；二、甜牛油 (Sweet cream butter) 出產區域，為維得加範得爾 (Virtka Veluga) 及北部；三、乳酪 (Cheese) 產區，為斯摩稜斯克 (Smolensk) 及北高加索；四、各混合產區；五、鮮乳區 (鄰近消費中心地)。

自從中央牛乳合作社成立以後，蘇俄牛乳事業的進展，可從其四年來奶油的產額，推而知之。因為這是蘇俄中央牛乳合作社的主要產品，其四年中的進展如下表：(單位雙乳，每雙等於二十分之一噸)

年	次	奶 油 產 量	以一九二四—五年為標準的百分比
一九二四—五年		二五八、四三〇	一〇〇・〇
一九二五—六年		三四九、〇九三	一三五・一

一九二六—七年	四八二、二九五	一八七·八
一九二七—八年	四八六、一〇〇	一八八·〇

蘇俄中央牛乳合作社在其他一切牛乳事業中的地位，可從下列數字中表明之。即在一九二四—五年中央牛乳社奶油的產額，占全市場百分之五三·八。至一九二五—六年占百分之六〇·八。至一九二六—七年占百分之六七·五。至一九二七—八年占百分之六八·二。

前表所列奶油產額總數中，由中央牛乳社運輸出口者如下表。（單位雙）

年	次	經牛乳中央合作社所出口的数量	以一九二四—五年為標準的百分比	佔蘇俄全部牛乳出口的百分比
一九二四—五年		一〇八、七〇五	一〇〇·〇	四四·七
一九二五—六年		一一九、八二五	一一〇·二	五六·一
一九二六—七年		一八〇、一九七	一六五·八	六五·〇
一九二七—八年		一八六、〇一一	一七〇·三	六九·三

還有乳酪營業，牛乳中央合作社亦有同樣的進展。茲錄蘇俄牛乳中央合作社經運出口之乳酪數量列表如下（單位雙）：

年 份	經牛乳中央合作社所售出之乳酪	以一九二四—五年為標準的百分比
一九二四—五年	三三三、六〇〇	一〇〇・〇
一九二五—六年	四二、〇九八	一二五・三
一九二六—七年	五六、一一五	一六七・〇

此外還有一種乾酪（Caseine），也是中央牛乳社的產品。在一九二六—七年，這種產額有三千三百四十三 double hundredweights（等於十分之一噸）都是銷在俄國國內的。俄國的國家工廠，是這種貨品的主要主顧，尤其是木廠及飛艇工場。

牛乳合作社所以能將農民牛乳的大部份，操之於掌握之中，因為牠是用合作的方法銷售產品，並用分紅的方法給付乳價的緣故。牠的分紅給價

方法是這樣的：凡農民拿牛乳送到合作社的時候，就照當地的平均價格給值。假使這批貨物轉賣於中央市場或銷售到國外後，所得到的價值超過社中所付與農民的，農民就得找回這超過金額。這超過金額，叫做合作補充值（Co-operative additional payment），中央牛乳社所支付的這一類補充值，在一九二四—五年有一百三十五萬五千盧布；在一九二五—六年有一百二十六萬二千盧布；在一九二六—七年，有一百五十萬盧布。

牛乳合作社功能的表現，並不專在牠銷售貨物的一端。凡組織上、技術上以及農民經濟的流通，產品手續的改良，都有相當的成績。

最初的時候，牛乳合作社在技術方面的成績，還在很低的水平綫上。各製乳廠組織的不良，所產的原乳，量既不多，質又低劣。後來牛乳合作社就把牛乳工業及奶油出產的理化，作為牠的重要工作之一，使製乳工場日趨機械化，並建設機器製乳廠，以代替舊式製乳所。這種工作從一九二六年以

後，進步十分迅速。在一九二四—五年，成立了四百六十八個新式製乳廠，並改造了二百九十六個舊廠。一九二五—六年，成立了六百八十三個新廠，改造了四百十三個舊廠。一九二六—七年，成立了七百六十八個新廠，改造了三百十四個舊廠。一九二七—八年，成立了八百三十個新廠。總計在這四年中（一九二四—五——一九二七—八），一千五百三十萬盧布，是用在建造和改良新舊各種製造奶油乳酪等工廠。

牛乳合作社還有一種不可忽視的事業，是利用副產物品，而到得產額的增進和改良。在這合理的和集體的管理之下，使牛乳合作社的產額，達到最高的標準。這是他的空前的新近發展的事業。因為俄國的牛乳合作事業，在革命以前，對於農業技術工作上，可說無甚貢獻，而最近幾年，則大有進步。專就餵料一端而論，在一九二五—六年，分配到各牛乳社社員的精煉餵料，（Concentrated feeding-Cruff）有一百七十萬布特（Poods），一九二六—七

年，增至三百五十萬布特，一九二七—八年，爲八百萬布特，每一布特合三十六磅。

牛乳中央合作社總營業額的進展如下表：（單位百萬盧布）

年	份	數	量
一九二四—五年			三八·二
一九二五—六年			五三·九
一九二六—七年			六七·七
一九二七—八年			一一一·〇

在各中央社的總營業額中，牛乳中央社占第三位，次於全俄農業合作聯合社及穀類中央合作社。

三 全俄牲畜合作中央聯合社

全俄牲畜合作中央聯合社（Zhivotnovodsojus）是蘇俄農業合作中

關於牛及其他畜類的參養、銷售和出產品製造的合作總機關，該中央聯合社成立時期，爲一九二七年五月。牠的主要目的，是從牠所屬的地方聯合社和低級合作社，改良農民的牲畜參養，並從畜牲出產方面，改善農民經濟狀況。爲要達到這個目的，牠就從發展牲畜產額，用科學方法製造一切出品及供給農民以改良種畜等方法入手。在牲畜合作中央社未成立以前，關於牲畜的合作事業，都由全俄農業合作聯合會所經營的。

牲畜合作中央社的事業範圍：爲販賣（一）獸類毛皮，波斯羊皮；（二）牛及牛肉；（三）皮革；（四）各種羊毛；（五）獸筋、獸骨、鬃及（六）豬肉等；

爲改良畜種問題，牲畜中央社曾集有專款，專爲這種目的的用途。在售賣貨物的營業中，抽取百分之幾，充作這種專款。不過在這中央社成立的第一年，尙無鉅大的數字可記。在改良羊種方面，牲畜中央社曾買了九百四十八頭公羊及一千三百十三頭母羊，盡是螺角羊種（Merino breed），散放給

牧羊區域的（克利米亞、伏爾加日爾曼共和國、荷利亞（Burjats）共和國及西伯利亞等處）農民。

爲要以精製餵料供給農民，牲畜中央社會與國家乳廠新迪開（Syn-dicate）聯合設一倉庫，專以油餅等餵料供給農民。

關於鹹肉製造事業，牲畜中央社會從全俄農業合作聯合會手中，接收了兩處製肉廠。一在窩羅尼斯（Voronezh），一在波克洛維斯克（Pokrovsk）。還有兩個新製肉廠正在建造，一在維亞加得，一在克蘭斯達（Kransnodar）。大約在一九二九年可以開始工作。該社對於鹹肉製造，非但用科學方法宰殺豬隻，鹹製豚肉，並指導農民用正當方法豢養，且給以良好餵料。

牲畜中央社並從全俄農業合作聯合會接收了好幾處製筋廠。

牛乳、雞蛋、家禽等生產合作，是歸牛乳合作中央社，或家禽合作中央社所管轄，牲畜合作中央社是不加過問的。

牲畜合作中央社在生產方面的職務，是把牲畜改良種，供給加入合作事業的農民，并指導他們關於牲畜改良種種問題以及原料製造等辦法；如辦理牛、馬、羊等畜種改良場，鹹肉廠、屠宰場、冷藏所、牛筋製造廠及羊毛整理場等。

關於上述的一類產品，都由牲畜合作的組織系統中，聚集於牲畜合作中央社，再由該社買給國家工廠或國內工業合作中央社，有剩餘的貨物再向國外推銷。這種畜類產物的對外貿易，大都是由該社所獨占經營的。如毛皮、波斯羊皮、鹹肉之類，都經農業合作社駐外代表所經售，其餘如原皮、鬃毛、牛筋、獸角、獸蹄、馬毛等，或由國家出品公司，或由聯合公司，或由蘇俄駐外商業代表所經營。

畜類產品的營業額，在全俄農業合作聯合會管理之下，已有顯著的進步。到改隸於牲畜合作中央社後，仍有不斷的進展。但有幾種物品的營業額，

同時有減縮的現象，這因為這類產品的原料生產不旺所致。在一九二四—五年至七—八年的四年中，畜類產品的營業額如下表（單位盧布）

類別	年份			
	一九二四—五年	一九二五—六年	一九二六—七年	一九二七—八年
肉類	四、八二四·七	六、八一六·五	一一、九八八·四	四一、二九八·〇
鹹肉	—	—	二三四·四	一、九八九·〇
皮毛	一一、一八〇·〇	八、二八五·〇	九、四二五·〇	一四、一〇八·〇
羊毛	二、九一三·七	五、〇四八·一	九、〇三七·七	二一、六八五·〇
馬匹	一、一一六·九	三、八一二·〇	三、三一五·三	一、六八七·〇

在一九二七—八這一年中，營業額的總值，是九千八百八十萬零七千盧布。

農業合作社在供給工業用品上的重要，可從牲畜合作社的羊毛皮革兩種貨物，和其他出產機關所供給的百分比中見之。蘇俄牧畜合作社所供

給的羊毛皮革對其總給供額之百分比如下：

類別	年份			
	一九二四—五年	一九二五—六年	一九二六—七年	一九二七—八年
羊毛	一一三·三	三一·〇	四八·八	五五·三
皮革	三〇·〇	七·〇	一二·〇	一八·〇

蘇俄農業合作的畜類對外貿易，開始於一九二四年，為農業合作社獨立對外貿易的第一年。牲畜合作中央社所售的產品總值，在一九二六—七年為六十萬鎊，一九二七—八年為一百三十萬鎊。

牲畜合作中央社的產品和其他一切出產機關的百分比如下表：

類別	在其他各產品機關出產總數中所占的百分比	
	一九二五—六年	一九二六—七年
肉類產品	一五·〇	二六·〇
皮革原料	一七·五	二九·〇

羊毛	四四・〇	五五・〇
波斯羊皮	三五・〇	六〇・〇
毛皮	一五・〇	二二・〇
牛筋	四・七	五・七

地方聯合社關於牲畜產品的營業和其他生產機關的比較如下表：

一九二三年	一九二四年	一九二五年	一九二六年	一九二七年	一九二八年
四〇%	六四%	八五%	一一〇%	一〇八%	九六%

各初級合作社在最近三年中發展的程序如下：

類別	年份	一九二六年七月一日	一九二七年七月一日	一九二八年四月一日
養羊合作社		二四〇	四〇〇	五五〇
養馬合作社		四二〇	七五〇	八七四
養豬合作社		一四	一二七	一四〇

這種初級社的一般目的，大都為改良他們的家畜。這三千八百三十八個初級社，包含十四萬七千農民。低級社的貿易額，為數尚不甚多，但正在進展中。

九十六個聯合社中，三十五個是各共和國及分區聯合社，六十一個是地方聯合社。內中有三十二是特殊目的的聯合社，其餘都是普通的。三十二個特殊聯合社，其類別如下：

- 羊羣畜殖聯合社 二
- 養馬聯合社 四
- 混合象養聯合社 二十六

養牛合作社	二〇〇	一九〇
一般合作社 (牲畜及其他事業)	三〇〇	二、一〇四
合計	九七四	三、八三八

四 家禽合作中央聯合社

在大戰以前，俄國的雞蛋及家禽出產，在農業上很占一重要位置，並有不少的數量，運輸出口。後來國外及國內戰爭，繼續爆發，家禽生產事業，大受影響。在戰區及其附近，家禽事業固已被摧殘無餘，而其他各地，亦因食料缺乏，一落千丈。直到農田逐漸恢復，各種農業漸次興盛，家禽事業才得回復牠舊有的地位。在國家營業及農民經濟兩方面，都有很大影響。

家禽合作中央聯合社（*Ptiznevodsosjuz*）的主要職務，是在合作的基礎上，予農民以關於家禽生產事業的組織方法，並予以關於這種事業的一切輔助。他的事業的進行，大部份經由一般目的的農業合作社。和他有直接關係的，是各聯合社及農業信用社。在一九二八年有四個專門家禽合作聯合社成立；一在北高加索，一在中央黑土區（*Central Black Earth Region*），一在韃靼共和國，一在巴士克（*Bashkir*）共和國。

家禽合作事業的發達，都在牠的小規模家禽合作社。這種小社，大部份都是婦女所組織。有的竟純粹是婦女團體。這種小社叫做 *Station group*。社員的雞蛋和家禽，都由小社支配分發。

家禽中央社的所屬團體如下表：

團體種類	年 別		
	一九二六年十月一日	一九二七年十月一日	一九二八年四月一日
聯合社數	二七	二八	二九
所屬的初級社數	五二三	六四二	一、八〇〇

在大戰以前，農業合作運動對於家禽的參養，不甚注意。所以蘇俄時代的家禽合作，實還是這類事業的先河。關於這類事業方面的困難問題，都一一備嘗。最困難的是農民的居處，四散於廣闊的區域，不易收集產品。而比較其他各國如丹麥等，蘇俄的家禽數甚是稀少。蘇俄的農業合作社最初收集家禽產品，是在一九二二年，是由一般目的的農業合作社所經辦的。到次年

一切農業漸次興盛，才有專為家禽合作的農業社出現。

家禽中央社收集雞蛋及家禽，是和地方聯合社或大農場訂有契約的。各地方聯合社再與各初級社訂立同樣的契約，或由自己直接向生產者收集一部份。各初級社再在各個轄區範圍內，委託專事收集這類產品的經理者，向各農戶收集。各初級社將蛋或家禽收集後，或即送至聯合社，或略為分別等次，加以包裝，再行送出。至聯合社所送出的貨物，大概可以直接發賣。

蘇聯家禽合作逐年進展的情形如下表：

年 份	蛋 的 生 產 數		蛋 的 出 口 數	
	單 位 (Truckload)	在全 部 產 額 中 所 佔 的 百 分 比	單 位 (Truckload)	在 出 口 總 數 中 所 佔 的 百 分 比
一九二四—五年	九一九	一五·五	一五四	—
一九二五—六年	七二三	二九·〇	二四〇	一九·七
一九二六—七年	二、八四八	四三·四	一、一五四	三七·七

一九二七—八年

四、四〇〇

四五〇

一、八七〇

四一・七

蘇俄家禽合作社之家禽產額表如下：(單位件 Truck load)

年	份	各種	家禽	產額
一九三二—三年				八
一九三三—四年				一二
一九三四—五年				七二
一九二五—六年				一〇〇
一九二六—七年				二九五
一九二七—八年				七五二

在敘述家禽中央社的一般事業時，切不可忽略了牠的對於從事家禽生產的專門研究。牠創設了許多家禽選種機關，使農戶得到家禽生產的量的增進和質的改良。從國外選擇良種，分散給聯合社，再由聯合社分散初級

社，由初級社分散於農民，並有孵卵器及其他一切設備等。年來蘇俄國內孵卵器的製造，亦漸有進步。此外還有打包房、冷藏室等建築。在一九二八年，造了五十三個大規模的雛雞飼養所。每所同時可以飼養雛雞三萬隻，每季可飼養三次，即九萬隻雛雞，可於一年中由這飼養所中長成。

還有許多地方，用種種方法，作混合交配及不生產母禽的淘汰等種種試驗。鮮蛋運輸的迅速方法，亦在不斷的研究中。蛋的副產品的用途，和科學飼養等，亦都是實驗室中的試驗材料。種種方法無非要使家禽參養，置在一新的科學的基礎上，而使其有遠大的發展。

此外尚有一樁家禽參養的附屬事業，在家禽中央社的系統之下，尙未到十分發達的地步。即雞毛及鴨絨的生產。在薩蘭斯克（Zaraisk），有一雞毛鴨絨製造廠。每年有五千噸的產品。其原料都由家禽合作社所供給的。這種貨物的對外輸出，開始於一九二六年。此後這種貨物的出口量，定要增加；因

爲現有一新製造廠已在建造。

五 麻業生產合作中央聯合社

麻業生產合作中央社 (Lnocentr) 成立於一九二一年九月，爲蘇聯不黑土區 (Non Black Earth Region) 一帶產麻地域的麻及大麻 (Flax and hemp) 生產者合作社的中央機關。蘇俄的主要產麻區域，在西邊爲斯摩稜斯克北斯哥弗 (Pskov) 及白俄 (White Russia) 等處，所產的麻，大部份是供給出口用的。在東北邊各省，爲哥斯得羅馬惹羅斯羅及維亞得加等處，所產的麻，大都是供國內工業用的。近年來麻的產地，雖仍以上列各地爲主要產地，但麻的種植，漸漸推廣，已擴展了不少的新產區。麻業中央社更聯合奧勒爾 (Orel) 庫爾斯克 (Kursk) 布魯斯克 (Briansk) 賓斯 (Pensa) 等大麻 (hemp) 產區的農業合作社，以擴張牠的事業。牠的事業的進行，初時都經由一般目的的農業合作社，至一九二八年，始有三個麻業合作聯合社，及二

大蔴合作聯合社出現。

各級蔴業合作社的工作，可以分出很清楚的三個階段。即低級聯合社的任務，是收集蔴絲；各地方聯合社，大約每社統屬十二個左右的低級社，把牠們所收集的貨物，合併起來，分成等次，做成可以出賣的狀態。不過有時地方聯合社亦直接收集蔴絲，並不爲成法所拘束的。一切綜的工作，都由中央社所主辦。

蔴業中央社常與農民訂有一種契約，即在播種之先，由中央社供給農民以種子、肥料、或現金，並約定收成後由農民在某種價格供給若干產品。各低級社及蔴業工廠爲進行牠們的工作計劃，亦可由中央社得到同樣的幫助。中央社所收集的產品，同時供給國內工業用途並運輸出口。

蔴業中央社逐年事業的進展有如下表：

年	分	噸	數	逐年進展之百分比	在全蔴業市場中所占之百分比
---	---	---	---	----------	---------------

一九二二—二三	八、九二二・〇	一〇〇・〇	一一・一
一九二三—二四	一一、四七七・〇	一二八・〇	一七・一
一九二四—二五	二四、七三九・三	二七六・〇	二〇・二
一九二五—二六	四二、〇三一・八	四七〇・五	二四・四
一九二六—二七	四三、五一四・六	四八五・二	三四・六
一九二七—二八	六六、七〇二・七	七〇六・〇	五四・八

下表表示蔬菜業中央社供給國內工業製造和運輸出口的比較。

年	份	本國消費額	運輸出口額
一九二二—二三		四、〇九八噸	四、七五四噸
一九二三—二四		四、八五八	六、四五五
一九二四—二五		一一、五五五	一三、一七三
一九二五—二六		二一、六二三	二〇、八二〇
一九二六—二七		二七、三七二	一五、六七二

一九二七—二八

四八、三三五

一五、七六三

從上表可以看出蘇聯的出口數量，在最後兩年，比上一年為低落。這因為年來蘇聯國內需要的急切，須儘先自用的緣故。

蘇聯的收集和分配，亦有迅速的進步。大蘇聯的收集，亦年有增加；不過尚不及蘇聯及蘇聯的迅速。此觀下表，即可瞭然。

年	份	蘇	子	大	蘇
一九二二—二三		三、四九一·八噸		三、三九九·八噸	
一九二三—二四		七、三二七·八		一、六三八·〇	
一九二四—二五		二八、三六〇·六		三、〇四二·六	
一九二五—二六		四一、〇三二·八		六、〇六五·五	
一九二六—二七		二七、三七七·〇		一二、四二七·八	
一九二七—二八		—		三四、九二六·一	

自一九二四—五年起，大蔴子亦開始收集，一九二四—五年共收一千七百噸；一九二五—六年爲三千一百九十七噸；一九二六—七年爲四千五百四十一噸。

除上述的事業外，蔴業中央社對於蔴產事業的改良進步，亦甚爲注意。爲了這個目的，牠每年從產蔴最優良的地方，收集許多的種子，在牠的種子整理廠整理之後，分散給各地種蔴的農民。

爲要改良蔴絲的質地，蔴業中央社建造許多製蔴場所。現在有四個大製蔴廠，都是在蔴業合作系統之下的。是由蔴業中央社和地方聯合社所合資建造的。是蘇俄最早的製蔴工場。這四個廠兩個是打蔴筋的工廠，兩個是浸蔴的工廠。這四個廠，每年可出貨一千二百噸至一千六百五十噸，約值一百零五萬五千盧布。

蔴業中央社營業總額的進展，四年中有如下表：

年	份	單位	羅布	每年進展之百分比
一九三二—二四		一〇、七五八·九		一〇〇·〇
一九二四—二五		二五、一五二·一		二二二·七
一九二五—二六		二九、四五〇·三		二七三·七
一九二六—二七		三五、六〇三·〇		三三〇·〇
一九二七—二八		四八、三九八·〇		四六二·〇

六 穀類產品合作中央聯合社

蘇俄穀類產品合作中央聯合社 (Khlibocentr) 成立於一九二六年七月。是從全俄農業合作聯合會的穀類部分化而成的中央聯合社。該中央社除經營普通穀類外，並兼營豆及向日葵子等油子生產事業。在其成立這一年（一九二六—二七年）已有七十六個地方聯合社，一千九百個低級社，九十三萬三千九百農戶，歸牠的屬下。至次年增至七十九個地方社，二千個低

級社，和九十五萬農戶。但這都是一般目的的農業合作社，並不是專為穀類合作的特殊社，這種特殊的中下級合作社，是至最近才開始組織的。在一九二八年已有幾處成立。有一種以火車站為中心的穀類合作聯合社（Railway Station Groups）在一九二八年十月有五百十九處，都在穀類出產的中心區域。

蘇俄全境的穀類，從農業合作系統中所收集支配的，在一九二五至二八年的數目如下表：

年、份	數 量
一九二五—二六	四六、三七九、〇〇〇布特
一九二六—二七	九七、一三三、〇〇〇
一九二七—二八	一七三、〇〇〇、〇〇〇

低級社所收集的穀類，並不一定要掃數解到中央社的。凡供給國內市

場所用的穀類產品，大都由地方聯合社直接交付給消費合作機關。不過這類交易的進行，是預先由穀類中央社和消費合作中央社訂有契約的。

在一九二八年，穀類中央社經由各地方合作機關之手，和農民訂了一種耕種農田的契約。這種契約的對象，是集團的小農戶。契約的內容，是合作社方面，要在約定的時季，借給農民一筆款項及種子等；在農民方面要照約定的量和質的產品，供給合作社。在這種契約下的農田數量，很是可觀。計種春穀的有二百三十萬海克坦，種秋穀的有三百十五萬海克坦，其中有幾處是專為「種穀」的。合作社所放出的款項，有時用現金，有時用實物，如肥料種子農具等。比較貧窮的農民，可以得到多量的借款。在一九二九年，穀類中央社預計可達春穀的契約耕種面積五百五十萬海克坦。

專就麥一項而論，由農業合作社所收集的，在一九二五—六年占百分之二八。九；一九二六—七年百分之三〇。一；一九二七—八年百分之三

三；一九二八—九上半年度百分之四〇。

穀類中央社在一九二五—二七年，所賣出的產品總數如下表：

年	份	國	內	銷	售	出	口
一九二五—二六		三四、三七三、〇〇〇				一三、〇五六、〇〇〇	
一九二六—二七		六一、八九一、〇〇〇				三九、一四二、〇〇〇	

在一九二七—八年俄國一般的穀類出口數量，都很低落，所以由穀類中央社所輸出者，亦形減少。穀類中央社所輸運出口的貨，不是和其他中央社一樣，經由合作社駐外代表之手，都由一穀類出口公司（*Exportkholeb Syndicate*）所經售的。

穀類中央社并營關於穀物的磨製事業，因此亦包括一部份工業的工作。中央社自己經管好幾處製粉廠，各地方合作社共有製粉工廠七十一所，一晝夜出粉的平均數量從十六噸至五十噸，每年的出品總量，約值三千六

百萬盧布地方社和低級社所管轄的穀倉數，在一九二八年七月共有三千四百七十五處，總容積爲一百五十萬噸，大都是靠近各穀類收集的中心地。此外中央社自己還可借用國家的穀類以應其需要。

除穀類的收集及販賣外，穀類中央社還有一種重大的任務，就是穀類生產的研究改良。穀類中央社與種子改良中央社聯合，把各種收穫量最豐的種子，散給農民。種子怎樣去改良，是種子改良社的任務；把改良種子分散傳佈，是穀類中央社的任務。種子社在一九二六年有地十九萬五千七百海克坦，專種穀物的種子。至一九二七年復增至四十三萬三千三百海克坦。穀類合作社所需要的改良種子，除取給於種子社外，不足時復向國家種子改良所去要。

七 全俄馬鈴薯生產合作中央聯合社

蘇俄馬鈴薯生產合作中央社 (Sojuskartoffel) 的大部份營業範圍，是

在各中央工業區域及其鄰近，如哥斯得羅馬、惹羅斯羅、中黑土區及中伏爾加等處，牠成立於一九二二年，最初是直接與各低級社交往，到後來把所有的馬鈴薯生產者很嚴密的組織起來，而成一特殊系統。在四年中的進展情形有如下表（單位千）

年	份	一九二四	一九二五	一九二六	一九二七
地方聯合會總數		一六·〇	一四·〇	一六·〇	一五·〇
初級合作社總數		六四·〇	六七·〇	七〇·〇	一〇·一
初級合作社社員總數		二四·三	二五·二	三〇·一	三八·六

在惹羅斯羅及哥斯得羅馬兩地，馬鈴薯中央社聯合了所有馬鈴薯生產合作社及聯合社，將馬鈴薯產品收集製造後，供給國家工廠應用。馬鈴薯合作社的主要工作，是把馬鈴薯製成澱粉漿（starch），糖漿（treacle）及糖漿精（dextrin）等。在一九二六—七年，馬鈴薯合作社的百分之五十二產品，

都是製成澱粉漿及糖漿的。由馬鈴薯合作機關所製成的澱粉漿，占全俄國出產量的百分比如下表：

年 份	百 分 比
一九二四—二五	四二·〇
一九二五—二六	四八·〇
一九二六—二七	四九·三

經由馬鈴薯中央社所製成的各類產品，其總數量如下表（單位噸）

年 份	澱 粉 漿	糖 漿	薯 粉	合 計	百 分 比
一九二三—二四	三三、九六·七	一五、七四·八	一四·七	四、七九·三	一〇〇·〇
一九二四—二五	七二、六三·六	三三、七三·二	三、〇〇·三	一一、三六·一	二五·〇
一九二五—二六	一〇七、六〇·五	六二、六三·五	五、五三·七	一七五、九七·七	三九二·七
一九二六—二七	一四〇、〇〇·〇	一四三、〇〇·〇	九、〇〇·〇	二九二、〇〇·〇	六七〇·〇

在一九二八年，馬鈴薯中央社及其屬下的聯合社、低級社等，共有馬鈴薯碾磨廠一百十三處，澱粉漿晾乾廠四十一處，糖漿工廠七處，薯粉廠三處，計有一百六十四處。其中一百零八處都是中央社的產業，其餘分屬於各聯合社及低級社。這許多工廠的資本總數，超過一千萬盧布以上。

八 全俄菸草合作中央聯合社

全俄菸草合作中央社（*Centrotabaksosjus*）成立於一九二六年一月，是從全俄農業合作聯合會下面的菸草事業改組而成，為一獨立系統。牠的營業範圍，包括蘇俄的淡菸葉產區，如克利米亞共和國，黑海海濱區，北高加索等地；及麥花鉀（*Mikharka*）產區坦波夫（*Tambov*）、賓斯及伏爾加等處。他的業務分類，亦如上述分區的辦法，分做淡菸葉事業及麥花鉀兩部份。下表是表示菸草中央社所屬的合作機關及其社員（一九二八年四月調查）

物	名	聯合社數	低級社數	社員數
			(特殊社)	
			(普通社)	
				(單位千)

淡烟葉	七	七五	五〇一	三三·九
麥花鉀	五	五四		一六·八

菸草中央社屬下的淡菸葉合作社，大都是專業合作社；而麥花鉀的合作事業，則都附屬於一般目的的普通農業合作社。因為農民種植麥花鉀，並沒有專用土地，都是種在所種農作物的旁邊的。

菸草中央社的總營業額，如下表：

物 品	年 份	一九二六—二七	一九二七—二八
菸草		一九、八一五噸	二二、七八六噸
麥花鉀		九九、二七八	七八、五〇九

菸草中央社的營業，占蘇聯全部菸草事業的百分比，如下表：

物 品	年 份	一九二五—二六	一九二六—二七	一九二七—二八
--------	--------	---------	---------	---------

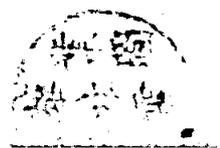
菸草	三八·七	六五·二	七七·九
麥花鉀	四五·六	八七·八	一〇〇·〇

菸草中央社所經售的大宗產品，都是供給蘇聯國營的菸草製造廠。在菸草社管轄之下，有三個製烟廠；一個是淡葉烟廠，二個是麥花鉀烟廠。每天可以製造三千二百布特淡葉烟，和二十二萬五千三百箱麥花鉀烟；資本總額約計十三萬盧布。

菸草中央社的產品，亦有一部分運輸出口。在一九二六—七年，該社運往外國之總值，計七萬八千金鎊，一九二七—八年爲八萬九千一百八十金鎊。

九 水菓蔬菜及酒類合作中央聯合社

菓蔬及酒類合作中央社 (Plodovinsojus) 成立於一九二四年十一月。牠的營業範圍包括克利米亞及北高加索等處。中亞西亞及外高加索等，則



並不隸屬在牠的範圍之下，不過都和牠訂有特殊合作契約而已。

菓蔬合作的生產事業，是菓乾和菜乾的製造。菓蔬酒類中央社有工廠兩處，專為製造這類貨物而設。各地方聯合社共有工廠四十三處，其中三十二處是乾菓製造的中心地，七處是菓漿製造廠，四處是乾菓和菓漿都造的。各廠每年的總產額，為六十二萬布特。

一〇 其他各中央聯合社

蘿蔔及棉花 這兩個中央聯合社處理業務的手續，比較簡單，因為這兩種貨物可以並不經過市場販賣的手續。糖蘿蔔於收成後，無須長時期的貯藏及遠道的運輸，可直接由各地方聯合社送往製糖廠。蘇俄棉花的種植，大都是供給國家棉製廠用的。收穫後當然由生產人供給國家工廠。所以這兩個中央社對於所屬各社貨物的收集支配等等，都甚省事。

這兩個中央社所隸屬的合作機關和社員，在一九二六——七年的統計

如下表。

糖蘿蔔生產合作中央社	棉花生產合作中央社
聯合社數 一九	聯合社數 二四
低級社數 三二一	低級社數 七〇七
社員數(單位千) 八三·七	棉花種植者加入合作社為社員的在全部種植者中所占的百分比 九二

糖蘿蔔和棉花生產者和合作社之間，都訂有一種契約。在若干面積約定耕種地之內，所有之產物都由合作社收買。倘生產者對於生產費用及器具具有缺乏時，統歸合作社供給。賬目歸合作社經營。合作社所經放的款項，由合作社向地方聯合社負責。各地方聯合社，再轉向中央社負責。這種合作契約，使糖及棉工業，有充分的原料供給，並激勵農民，增加生產。這種約定耕種，占全俄國糖蘿蔔及棉花田的百分比如下表：

年 份	物 品	
	糖	蘿 蔔
一九二四—二五	三五·〇	五八·九
一九二五—二六	四八·二	七五·〇
一九二六—二七	八一·二	八九·〇
一九二七—二八	八三·七	九五·〇

種子改良

種子合作中央社聯合低級合作社的從事種子改良事

業者，另成一個系統。在許多地方，差不多全部的農民，都爲牠的社員。在一九二八年四月的統計，有二千九百十一個合作社，專做改良種子的事業。除這許多改良社的種子出品外，尙需一部份的外貨輸入。在一九二六—二七年，蘇俄入口的種子，值十一萬金鎊。種子中央社收集改良種子後，賣給蔬菜及穀類等中央合作社，再由各該社等，分給於用改良種的農民。

蜜蜂

蜜蜂中央合作社爲蘇聯農民從事養蜂合作的總機關。把農

民所產生的蜂蜜收集後，分配於消費市場，並運輸出口。據一九二七—八年的統計，由該社運輸出口的蜂蜜，計有三百四十噸。

印刷出版

出版合作中央社是在農業合作系統中的一個特殊組織。牠的任務專為出版各種關於農業合作方面的文字，備農民閱讀，並分發各種農業合作社所適用的會計簿表及文具用品，兼售無線電機及零件等。

保險

保險合作中央社，專保農業合作社及其聯合社的產業。至於農民個人的保險事業，是由國家保險機關所經營，不在這中央社範圍以內的。

在一九二九年中，預料有下列三個中央社要組織成立：（一）馬種改良社，（二）羊種改良社，（三）Kenaf, Kendir（有各種紡織纖維的植物）中央社。

第五章 農民經濟的合作組織

農業合作運動，在蘇聯所進行的關於農藝改良的事業，其大部份，應歸功於各種集團農業合作社。讀者試設想四處散居的農民，要他們聯合起來，公共使一架貴重的機器，差不多是一件不可能的事。所以基本工作的改進和改良種子的使用等，都感覺萬分困難。尤其是在農村間小生產者之中，不免與個人利害有衝突的地方。所以推行合作方法，使農業生產增進，實是一件堅苦卓絕的工作。

在蘇俄的農業合作社，自將產品銷售和需要品及資本的供給等，逐漸推行以後，漸漸把農民組織和農事改良等事業，歸入掌握。這種事業的具體方式，都是各各不同，並且都能適應各地的實際需要。

各種最簡易的農業生產集團的組織，其目的為聯合購買並聯合使用

巨大的機器，改良的種畜和改良的種子等。這種集團的進展，最爲普遍。還有一種共同灌溉和共同排水的所謂「改進社」者，亦不占少數。據一九二八年四月一日的統計，蘇俄各種農業集團的總數如下表：

名	稱	數	量
耕田汽車及機器合作社			一七、九八九
種牛合作社			三、八三八
畜種改良及乳牛測驗合作社			三一〇
改進合作社			五、四六七
種子合作社			二、九一一
其他簡單目的合作社			一、二六六

蘇聯農民加入了所謂農業集團 (Kolkhos) 以後，他個人的生產資格，差不多完全消滅。這種集團，照他們的集合深淺的程度，大致可分爲三種：

一、土地共同耕作的合作 (Co-operative for Communal Working of the land)

二、農民勞動合作 (Agriculture artels)

三、農業共產團 (Agricultural Communes)

在第三種辦法之下，私人所有權，是全被消滅的。一切工作的進行，完全依照社會主義的辦法的。各種集團的形成，大都由私有制度直接變為集團制度。也有許多最初由一種簡單目的的組織，如共同購用一架機器，或共同訂立厚水灌溉的辦法，然後漸漸的變成了一個集團。還有各種生產合作的組織，如牛乳合作社、家禽合作社、馬鈴薯合作社等，也有漸漸變成農業集團的。這種集團的總數，在一九二八年四月間的統計，共有二萬九千八百八十七所。其中二萬零五十四所屬於第一種的，即土地共同耕種。七千一百七十三所屬於第二種的農業勞動合作，二千六百六十所屬於第三種的農業共

產團。

在蘇俄的各種農業合作事業中，集團方式的合作社和低級的生產社，其進步較農業信用合作社和各種從事貿易的合作社尤爲迅速。在各種集團中，共同使用機器和共同耕作土地的集團，較農業共產的集團進步更爲迅速。自一九二八年起農業集團在蘇俄農業中已占很重要的地位。從七月一日至十一月一日，各集團所售於各農業合作聯合社的穀類爲二千萬布特，而集團下的每一個土地單位的平均生產額，較私人的生產額，要增加至百分之二十五。

各種生產合作的組織，非但可使赤貧的農民一樣的使用機器，交配改良種畜，播種改良種子，而且可以使他的產量增加，質地改進。這實是農業生產合作進展迅速的重大原因。

與農業生產合作同時並進的，有農事專業改良的工作。（Technical

agriculture work) 亦呈顯著的進步。此種工作對於農民經濟的改造，亦有偉大的助力；和農業產量的增進與品質的改良，都有直接關係。其他如建造農產品的各種製造工廠，使農民的產物得接近售賣及消費的中心地，易於製造出售，還有最重要的一點，是使農民的知識程度逐漸提高，有運用各種新組織、新方法的能力。據一九二七年十月的統計，關於這一類的事業，共有二萬零三百三十二處，分類如下表：

名	稱	數	量
清穀機站		七、四七〇	
農業機械出租所		四、五〇〇	
種馬配合所		五、三六二	
其他各種配合所		三、〇〇〇	

在農業合作社社員支配下的和歸農業合作社所雇用的農業技術家

(agronomist)計有二千。蘇俄全國各種農業機關所有的農業機器，歸農業合作系統中所占有者，計耕種機百分之五十五，種子清理機百分之四十八，其他各種機器百分之五十九（一九二六—七年）；各種農產品的製造工場，據最近的統計，約有一萬七千處，工作類別約如下表：

名	稱	數	量
奶油乳酪乾酪各製造工場		七、六九六處	
糖漿澱粉和其他馬鈴薯製造工場		一六四	
蒸汽水力各磨粉工場		二、七〇〇	
其他各類工廠工場等		六、四〇〇	
共計		一六、九六〇	

在一九二七—八年，蘇俄曾有一個計劃，把農業合作社所有的一切關於處理和囤積農產品的房屋，一律改建。據該計劃的預算，計需二千八百九

十六萬二千盧布。各種工場都擬重行建築，計牛乳工場一千一百九十五處，家禽工場九十八處，牲畜工場（製肉及製筋等）六十四處，穀類工場（倉房磨粉打穀等）及馬鈴薯工場十七處，預計九個月後，該計劃可以完全實現。

綜觀蘇俄農業合作事業，在各種方式之下活動發展，其惟一目標，不外集合從前散漫而無組織的農村事業，使之日趨於統一化。並在有規律的工
作之下，提高農藝的標準。雖方式各各不同，而最後的目的，都是一致趨向的。
無論購買機器、種子、牲畜等的信用貸款，製造並處理農產品的各種新式的
組織，新式農具的供給，耕種契約的結合，耕田汽車的租賃，畜種交配及穀物
整理場所的設置，最後的集團及共產農業的形成；凡此種種活動方式，都是
爲要達到提高鄉村農業的種種手段和方法，使產量增加，並所產物品日趨
於一致。在資本主義化的農業已被擯斥的蘇俄，集團農業實爲從事大規模

農業的惟一方式，並且也是使從前舊式的小農戶應用科學機械，增加農業產品的惟一方法。

第六章 蘇俄農業合作事業的財務狀況

蘇俄農業合作事業的財務狀況，可從各級農業合作社的借貸對照表中看出來。蘇俄整個農業合作系統中的收支總數，逐年有平衡的進展。即：

一九二五年十月一日爲七九五·三百萬盧布，

一九二六年十月一日爲一、〇〇〇·八百萬盧布，

一九二七年十月一日爲一、五五四·六百萬盧布，

一九二八年四月一日爲二、二〇〇·〇百萬盧布。

不過各級合作社收支總數發展的程度，亦各不同，茲列表如左。（單位百萬

盧布）

社別	收支總數	
	年	月日
低級數	一九二五年十月一日	三七六·三
聯合數	一九二七年十月一日	七四七·八
中央數	一九二八年四月一日	一、〇〇〇
低級數	一九二五年十月一日	二四四·八
聯合數	一九二七年十月一日	五一七·八
中央數	一九二八年四月一日	八五〇
低級數	一九二五年十月一日	一一九·八
聯合數	一九二七年十月一日	一九九·三
中央數	一九二八年四月一日	三五〇

低級合作社盈餘的總數，在一九二六—七年爲二千一百萬盧布；在上一一年爲一千六百萬盧布。在低級社中經濟的來源，由社自身所供給者，較自外來者爲多。在一九二五年十月一日至一九二七年十月一日中間，股份資本增起百分之九十六，而借入資本，祇增起百分之八十八。各聯合社資本的增加，與初級社差不多有同樣的情形。在一九二七年十月一日，聯合社的資本總數七千八百萬盧布，較牠同年的收支總數爲高。各級農業合作社的營業消耗及一切費用，在一九二四—五年占全部營業總額百分之十二·四，

至一九二六——二七年逐漸減至百分之九，全部農業合作逐年的盈餘如下表：

(單位百萬盧布)

年	份	數	量
一九二四——二五年			一三·六
一九二五——二六年			一七·五
一九二六——二七年			二六·五

至就各地方分別而論，農業合作事業的財務狀況，高下各有不同。大概一般的經濟情形，比較活動的地方，農業合作事業的財務狀況，亦可隨之發展。在農民對於農作產物已有優越成績的區域，合作的經濟情形，當然亦最為豐富。綜上述的經濟情形看來，可以得到一個結論，即蘇俄的農業合作，雖已有鉅額的資本，但仍時時感覺不足，所以不得不恃信用貸款，並時時設法使社員踴躍投資及捐助，以資維持。這一點已有相當的效果，上述各社的資

本，其自身所出者較外來貸款爲多，就此一點已可見其一斑。

第七章 蘇俄農業合作的對外貿易

蘇俄農業合作的對外貿易，可分爲出口和進口兩部。出口貨多爲農業產品；如穀類、牛油、雞蛋、家禽、獸皮、煙草、水菓、蔬菜等。進口貨多爲用在農業生產上的物品，如機器、農具、設備用品、肥料、種子及種畜等。各農業合作中央聯合社是得到蘇俄國家的特許，可以自由經營國外貿易。凡進口和出口事業的處理，都由各中央社的駐外代表，在蘇俄法律所允許的範圍之內，計劃進行。換句話說，就是可以自由買賣，不過須受蘇俄駐外商業代表的監督。各中央社駐外的代表，有倫敦、柏林、紐約、巴黎及里加（Riga）等處。他們的組織，是有限責任的通貨公司（Joint stock Company with limited liability），而各中央社爲公司的股東。牠們營業總額逐年的進展如下表：

年	份	數	量
一九二三—二四		二、三八二、〇〇〇	鎊
一九二四—二五		六、二〇七、〇〇〇	
一九二五—二六		七、五四一、〇〇〇	
一九二六—二七		九、七一二、〇〇〇	
一九二七—二八		八、四二九、〇〇〇	

照上表所示，逐年對外貿易的營業總額進展甚速，而一九二七—八年的低落，是因爲這年穀類出口特別減少的原故。其他各種產品的出口額，仍是增加的。這五年的營業總額爲三千四百二十七萬一千鎊，其中出口貨占二千九百七十五萬五千鎊，而進口貨祇四百五十一萬六千金鎊。主要的對外貿易國，爲德、美、英、奧、捷克斯拉夫及瑞典等。法、丹麥及波羅的海沿岸各國的貿易，甚爲稀少。各國分別的貿易貨品，約如下述：

美國 進口貨爲耕田汽車、刈草機、束草（打捆）機等；出口貨爲皮毛、家禽、野味等。

德國 進口貨爲耕田汽車及農具、牛乳廠設備用品、蔴及馬鈴薯製造用具、人造肥料、化學用品等；出口貨爲牛油、雞蛋、家禽、皮毛、獸皮、蔴、穀類、煙草及蜂蜜等。

英國 出口貨爲穀類、牛油、雞蛋、家禽、蔴、皮毛、水果、蜂蜜等；進口貨爲金屬品、打穀機、種子、鋸、束草機、種畜及種禽等。

瑞典 進口貨爲牛乳分析器、種子、人造肥料及馬等。

奧國 進口貨爲鐮刀及穀類打磨清理機等。

捷克斯拉夫 進口貨爲犁及其他農具等。

丹麥 進口貨爲穿桶板（Barrel Staves）、牛乳廠設備用品及種子等，
出口貨爲牛油。

法國 出口貨爲蔬、亞蔬、雞蛋、家禽、皮毛、穀類等，進口貨爲農業用品及種子。

拉特維亞 進口貨爲種子、肥料、種畜、農具等；出口貨爲牛油、雞蛋及皮毛等。

不過蘇俄農業合作全部產品的輸出，並不是完全經由各駐外代表之手，有幾種特殊產品的輸出，都有專事這一類產品的輸出機關。如穀類及蔬類等，穀類的輸出是經由蘇俄全國穀類輸出總機關，名爲（穀類輸出新迪凱）而農業合作系統中的穀類合作中央社，即爲該新迪凱的一個社員。蔬類輸出新迪凱，新近亦已組織成立，將全國蔬類輸出的事業，統歸牠經辦，而蔬類合作中央社，亦是牠的一個重要份子。

此外烏克蘭農業合作社，與烏克蘭消費合作聯合社，另有獨立的駐外代表，分駐英、德、美等國。

茲再將蘇俄農業合作社對外貿易的進出口分述如下：

一 進口事業

以生產上的需要，不斷的供給農民，為蘇俄農業合作中央社的一種最重要的使命。這種需要品的供給，一方面取給於國內正在逐漸發展的工業製造場所，一方面仍須取給於國外的輸入。在最近五年中，蘇俄農業合作方面的進口貨物，逐年發展的情形如下表：

年 份	鎊	百 分 數
一九三三—三四	一三三、三九八	一〇〇・〇
一九三四—三五	一、〇五二、八〇五	七九〇・四
一九三五—三六	一、二三六、八七〇	八五五・五
一九三六—三七	一、二五六、八七一	八六七・七
一九三七—三八	一、〇三五、六〇〇	八三一・六

上文已經講過，蘇俄農業合作社進口貨物的發展，其所以不見迅速，是因為國內工業逐漸發達的緣故。並且這幾年的進口貨，有一變換的傾向，即由各種簡單農業器械及農具的進口，漸變為各種重大複雜的機器，如耕田汽車、刈割機等，以適農業的工業化及集團化的趨勢。茲分述如下：

耕田汽車 在一九一四年的時候，俄國全國的耕田汽車共祇一百八十七架，其中七十二架是用蒸汽發動的，一百十五架是用汽油的。到一九一七年耕田汽車的數目增至一千五百架，都是由國外運入的。革命以後，逐年運入的耕田汽車如次：

年	份	數	量
一九二二—三三年			一、〇〇〇架
一九二三—四四年			一、五〇〇
一九二四—五五年			八、五七五

一九二六—二七年

一〇、四三八

農業合作社耕田汽車的購用，開始於一九二二年。至一九二四年，購買該項汽車的數目逐漸增加。該項汽車主要的來源為美國，差不多全部購貨定單，都是往美國方面去的。計這四年中合作社購進的，在一九二四年為六百零二架，一九二五年為一千一百架，一九二六年為二千四百九十七架，而一九二七年從美國購入者為一千四百四十九架。農業合作社所以為耕田汽車的主要主顧者，因為在蘇俄土地分配制度之下，農民都從事集團工作，而農業合作運動中特有一種耕田汽車合作辦法，都使耕田汽車的效用能特別顯著。

其他各種農業機械

在過去四年中，蘇俄農業合作方面關於機械

的進口，總值為三百萬金鎊，其中除二百二十萬鎊為上述耕田汽車等機器外，其餘八十萬鎊為其他各種農業機械及用品。各種機器中，比較重大的為

收穫機、打磨機等，都購自美、德、英等國。這類機器如同耕田汽車一樣亦都用在集團農場和機器合作社等。種子清理機，大都購自奧國，割刈機以美國貨及德國貨為多。不過近來蘇俄國內工廠所製造的逐漸精良，價錢亦頗公道。這類貨品的進口事業，一時恐難見發展。犁鋤等百分之二十七強，來自德國，亦有購自捷克斯拉夫的。牛乳分析器一項，在蘇聯全境各地使用甚廣，除購自瑞典者外，大部份可以在國內自造。計在最近四年中，蘇俄自造的分析器值三十萬鎊。此外關於牛乳工業的設備用具，都購自丹麥、德國、瑞典等國。茲將蘇俄農業合作社這兩年中的進口貨物，分（一）國別及（二）類別，列表如下：

(一)

國名	百分比	
	一九二六—二七	一九二七—二八

(二)

種 類	百 分 比	
	一九二六—二七	一九二七—二八
美國	四〇·五	五七·〇
德國	三〇·〇	二五·九
英國	七·六	七·九
其他各國	二一·九	一九·二
耕種機耕種鋤及機械零件	五六·三	七一·一
器具及設備用具	四·三	—
種子	一一·九	六·八
化學品	三·八	四·七
牛乳場之設備用具	九·六	三七·三
其他	一四·一	九·八

總數	1000	1000
----	------	------

二 出口事業

蘇俄農業合作社，其大部份的產品出口，如穀類、牛油、蔬、雞蛋、家禽、牛皮等，百分之九十五，是銷往英、德兩國。各中央合作社對於各類出口貨物，俱有分類的記載，茲約述如下。

牛油

蘇俄農業合作社的牛油出口事業，在革命以前已經開始。在

一九一一年的時候，西伯利亞奶油合作社(Siberia Creameries Artel Union)已有鉅量的產品，銷往國外。該地無盡的草原和鉅量的天然食料，使西伯利亞的牛乳，在歐洲市場上，獲得無上的榮譽。因為含水的成分少，而維他命獨多的緣故。及至在蘇聯統治之下，牛乳農業又有迅速的進步。計在一九二七年蘇俄全國乳牛的數目，超過戰前百分之十三。所以雖然蘇俄國內牛乳的

消費量年有增加（在鄉間較戰前約增兩倍，在城市約增三倍）而牛奶的出口事業，仍不因之而減少。據牛奶合作中央社的統計，逐年出口的牛奶價額如下表：（單位盧布）

年	份	價	額
一九二四—二五		一〇八、七〇五	
一九二五—二六		一一九、八二五	
一九二六—二七		一八〇、一九七	
一九二七—二八		一八六、〇一一	

牛奶合作中央社的牛油出口事業，實占蘇俄全國的牛油出口事業的主要部份。計在一九二五—六年為百分之五十六·一，一九二六—七年為百分之六十五，一九二七—八年為百分之六十九。牠們的主要市場，為英、德兩國，亦有銷往丹麥、挪威、荷蘭、美、法等國的。該社對牛油質料，不斷研究改良，

所以在西歐一帶的市場上，和專營該項事業的商人，對於西伯利亞牛油，已有相當的信仰。該社所產的 Liberty (鴨牌)，已是很著名的牌號。

雞蛋及家禽 雞蛋及家禽在蘇俄的出口事業中，亦很占重要的位置。在戰前一九一三年的時候，雞蛋出口值九千萬盧布，占蘇俄全部出口事業的百分之六。當時蛋及家禽的收集經營，完全假手於外國出口商人，這種外商並不以這種事業為永久事業，所以不肯投下鉅量的或長時期的資本。在戰前的幾年，有幾個俄國的私人農民，從外商手中把雞蛋出口事業漸漸的收回，對於該項事業，亦漸漸有經驗。至歐戰完了後，始有幾個專事雞蛋的收集和出口機關組織成立。

蘇俄出口家禽的總值，在一九二三—四年，為一千萬盧布，一九二四—五年，為三千一百萬盧布，一九二五—六年為二千七百萬盧布，一九二六—七年為四千萬盧布。一九二六—七年蛋的出口總數，為六千件 (Truck load)。

至於農業合作系統下的雞蛋合作社，加入雞蛋出口事業，開始於一九二六年。一九二五—六年，該社出口的雞蛋，計二四〇件，一九二六—七年，爲一五四件，一九二七—八年，爲一八七〇件。該社所出口的雞蛋數目，在蘇俄全國雞蛋出口中所占之百分比如次：一九二五—六年爲一九·七，一九二六—七年爲三七·七，一九二七—八年爲四一·七。該社出口的貨品，大概銷售德、英兩國，遠及法國和拉特維亞。在最近兩年，該社雞蛋推銷各國的百分比如下表：

各 國	一九二六	一九二七
英 國	三七·〇	三二·一
德 國	六一·二	四七·九
拉特維亞	一·八	一二·一
法 國	—	七·九

皮毛及皮革

蘇俄皮毛在其出口事業中，向來占一重要的位置。而英、德兩國爲其主要的購買者。革命以後，毛革出口事業，又漸次復興。在一九二五—二六年，皮毛出口總值爲七千二百萬盧布，一九二六—二七年，爲八千六百萬盧布。在戰前農業合作社，尙不經營皮革出口的事業，在一九二三年，全俄農業合作聯合會始從事於皮毛的收集及出口。後來這種事業，移歸專營牲畜合作事業的全俄牧畜合作中央聯合社。在最近幾年中，該社每年生皮出口的總值，自六百零八萬盧布（一九二六—二七年）至九百二十九萬一千盧布（一九二七—二八年）。皮毛的銷場，大部份在英、德及美國。在一九二七年中，銷在英國者爲百分之六六，德國爲百分之三〇・六，其他各國爲百分之三・四。

鹹肉

蘇俄的牲畜合作中央社和烏克蘭農業合作社都從事於鹹肉出口事業。牲畜中央社在白勞斯克 (Poltrovsk) 及窩羅尼士 (Voronezh),

都有製造鹹肉的工廠，牠們的顧主大部份爲英國，因爲該社製造鹹肉進步迅速，鹹肉出口事業亦隨之而有迅速的發展。在一九三六—三七年，該社出口的鹹肉計三百四十六噸。至次年（一九二七—二八年）突進至一千四百八十一噸。這都是講求畜種改良和維亞得加等新式鹹肉製造廠，力求改進的結果。

麻類 蘇俄所產的麻，在戰前已很是聞名的。麻類出口的總數，占當時全世界產額百分之八十五，計三十萬噸。革命以後，雖然麻的產額曾經大量的低落，而麻的出口事業，仍占蘇俄全部出口事業中的重要部份。至於所以產額低落的原因，實因爲戰後拉特維亞（Latvia）和依斯忒尼亞（Estonia）兩處產麻區域，由蘇聯分立的緣故。現在蘇俄麻類的出口機關，有國家經營的出口公司，和蘇俄消費合作中央聯合社。但農業合作系統下的麻類生產中央社，實占該項事業的主要部份。該社營業的進行，都與國外偉大麻

業公司直接交易，營業數量，占蘇俄各項出口事業中的第一位。該社對於蔬菜類品質等第的分別，十分注意。而對於外商的定貨，又能不失期約，所以牠的營業，蒸蒸日上。在最近的四年中，牠的營業數量如下：

年 份	數 量
一九二四—二五	一三、一七三·七噸
一九二五—二六	二〇、八一九·九
一九二六—二七	一五、二二九·五
一九二七—二八	一四、〇四九·〇

蔬菜中央社所產的蔬菜，在蘇俄全國產蔬菜量的百分比，在一九二四—二五年為二三·三；一九二五—二六年為二八·一；一九二六—二七年為四一；一九二七—二八年為五三。

蘇俄農業合作產品中的其他出口事業，都不甚重要，約祇占全部農業

合作出口的百分之五，但照最近的趨勢看來，如水菓、蜂蜜、烟草等的出口，亦將有鉅款的數量。在一九二七—八年，上項各類的產品及糖、薯粉、松香等出口的總值，已有數百萬盧布。不過主要的出口物品除穀類及蔬外，仍爲牛油、雞蛋及毛皮等物。

第八章 蘇俄農業合作社的駐外代表

上面已經說過，蘇俄農業合作社進出口事業的經營，都由他們駐在外國各地——倫敦、柏林、紐約、巴黎、里加、漢堡等——的代辦店（agency）所辦理的。溯蘇俄農業合作社的獨立對外貿易，開始於一九二三年，而倫敦、柏林及里加三地的代辦店亦於是年締約的。紐約及巴黎的代辦店是在次年派出的。主要事業的重心，爲倫敦、柏林、紐約三處。茲將各處代表的事業，分述於左：

柏林代辦店

柏林代辦店的經理區域，包括德、奧、捷克斯拉夫、丹麥、

荷蘭、挪威及瑞典等國。因為這幾國是一切農業機械、耕田汽車、種子、肥料、蘇及牛乳等製造機械的出產地，而蘇俄農業合作事業所需要的貨物，都由該代辦店經理購入的。該社所經辦的出口物品，為牛油、牛皮及家禽產品等。這幾年來，柏林代辦店所經手的總營業額，略如下表（單位：鎊）

年 份	總 數		進 口		出 口	
	鎊	百分比	鎊	百分比	鎊	百分比
一九二五	九三五、三九〇	一〇〇・〇	三九三、三二〇		五四二、〇七〇	
一九二六	一、三八四、三二六	一四〇・〇	四六六、二八五		九一八、〇四一	
一九二七	一、九二二、八九七	二〇五・五	四三二、六一〇		一、四九〇、二八七	
一九二七—二八	三、四六四、三〇〇	二六四・〇	四四〇、〇〇〇		二、〇二四、三〇〇	

各類出口物品的分類比較表如次：

種 類	一九二五		一九二六		一九二七		一九二七—二八	
	鎊	百分比	鎊	百分比	鎊	百分比	鎊	百分比

牛	油	四三、六〇〇	八二·九	六八、三三三	六七·三	九五〇、四四四	六三·八	一、〇四五、七六七	五二·六
雞	蛋	二八、二〇〇	五〇·二	一〇二、七三三	一一·一	三四、六七七	三三·一	四九七、三三〇	二四·六
皮	毛	六、四〇〇	一一·二	一五二、七〇〇	二六·五	一五、八九九	一〇·七	三四、五九九	一六·〇
野鴨絨 家禽 羽菓子 蔬菜		九、八七〇	一·八	四六、三四四	五·一	三六、三五五	二·四	一五、五五四	七·八
總	數	五四、〇七〇	一〇〇·〇	二、八、〇八一	一〇〇·〇	一、四、九、二九五	一、〇〇〇	二、〇、二、三〇〇	一〇〇·〇

照上表所列出口貨品中，以牛油占第一位，而雞蛋的猛進，最堪注意。在一九二五年，祇占百分之五·二，至一九二七—八年，突進至百分之二四·六。

柏林代辦店所經理的出口物品，如上表所列，品類雖不繁多，而牠所辦的進口貨物，則甚為複雜。下表所列，為各種進口貨品大概的類別，並表示其三年中營業數額和各物間的百分比。

種	類	一九二五	一九二六	一九二七	一九二七—二八
鎊	百分比				
鎊	百分比				
鎊	百分比				
鎊	百分比				

總數	耕田汽車及農業機械	設備用具	化學用品	種子	各種罐桶	麻馬鈴薯工廠用之機械	造酒用具	牛乳廠用具	其他
三三九,三〇〇	九七,五〇〇	五三,三〇〇	二四,三五〇	九三,八〇〇	四〇,四〇〇	三三,一八〇	二二,五〇〇	六四,九五〇	四〇〇
一〇〇〇	二四〇七	一四〇三	三〇六	二二〇九	二〇〇三	二〇四	三〇三	一六〇五	〇〇一
四六六,二九五	一四七,六三三	三五,三六六	二七,九八	四三,五七七	四三,二六〇	三二,三四	六〇,〇〇八	二〇,一八三	二〇,一〇六
一〇〇〇	三〇三	七〇六	五〇九	九〇三	九〇三	四〇八	一〇三	二五〇八	四〇三
四三三,四四六	一九三,八七一	四四,六二二	三三,〇六六	四一,九六〇	二四,七六二	一,二〇九	八,四〇二	六六,三三四	一五,九九二
一〇〇〇	四〇八	二五三	五〇一	九〇七	五〇七	〇〇三	一〇九	一八〇一	七〇二
一一〇,五七	一九,二四九	二五,六二三	四九,二六三	五二,二六〇	—	一,五四六	一四,九九九	二四,六六八	三五,六二三
一〇〇〇	四〇六	—	二〇三	—	—	〇〇三	三〇四	二八〇三	八〇一

上表所列最主要的進口貨，爲農業機器、耕田汽車、器械和設備用具等這一類貨物，在一九二五年，要占到全部進口貨中的百分之三十九，至一九二七—八年，更進展至百分之四三・六。此外要算牛乳工廠的設備用品了，在一九二七—八年，進口的價值爲十二萬四千七百六十八鎊（占百分之

二八·三），而化學用品亦不弱，爲四萬九千一百六十二鎊（占百分之一·二）這類的進口貨品，除一極小部份由蘇俄國家經營的商業機關經手外，都由柏林代辦店辦理的。

上文因爲急切要將蘇俄農業合作社柏林代辦店的營業數量敘述出來，所以還沒有將牠的組織情形向讀者報告。這個柏林代辦店，是一個完全獨立的有限公司，是依照德國的法律所組織的。一切商業活動，都絕對獨立。資本總額爲二十萬馬克，是由蘇俄各農業合作中央社所集合的。計全俄農業合作聯合會四萬，牛乳合作中央社三萬四千，家禽合作中央社六千，麻類合作中央社八千，而倫敦蘇俄農業合作有限公司（Selosojus Ltd. London 即蘇俄農業合作倫敦代表）亦有資本四萬。其餘股本，爲其他各中央社，如牲畜、穀類、烟草等中央社所分擔。該代辦店對於各中央社貨品的買賣，取佣金制度。即每一票貨物，加上若干成回佣，而一切關稅稅捐等，都照德國的普

通商業公司辦理業務的執行權，在董事會手中。該董事會由全體大會所選出的。該代辦店在漢堡及里鋪集（Leipzig）都設有分公司，漢堡分公司所經理的為牛油、雞蛋、家禽等項，而里鋪集則為皮毛。

倫敦代辦店

倫敦代辦店所經辦的主要業務，為蘇俄農產品的出

口推銷。進口貨的貿易為數甚微。牠所經辦的主要出口貨物為牛油、雞蛋、家禽、鹹肉、皮毛等五種。進口貨為打磨機、鋸、種子、金屬品、種畜等。牠的組織結構，和柏林代辦店大致相類。不過牠是一個英國式的有限公司。牠的買賣，也是取佣金制度。牠的股票，大部份為各農業合作社所有。資本七萬五千鎊（每股十鎊，七千五百股）。全俄農業合作聯合會占三一、一六〇鎊，牛乳社占二六、三七〇鎊，家禽社占二、七〇〇鎊，牲畜社占三、六〇〇鎊。他在哈爾（HEIL）和格拉斯哥（Glasgow）有二處分公司。其最近三年中的出口營業額如下表：

年	份數	量
一九二五年		三、三二八、九七二鎊
一九二六年		三、二〇八、六四四
一九二七年		三、一三七、四八二
一九二七—二八年		三、二三〇、七〇〇

觀上表所列三年中的營業總額，並無進展。這因為在這時期，適當蘇俄和英國外交問題緊張的緣故，因此從英國進口的貨物，有好幾種差不多完全停止，而由蘇俄運往英國的出口貨，亦大為低減。各種出口貨的分類營業量如下表：

種類	一九二五		一九二六		一九二七		一九二七—二八	
	鎊	百分比	鎊	百分比	鎊	百分比	鎊	百分比
牛油	100,035	64.4	1,933,892	55.7	2,221,530	74.7	2,271,153	71.0

總數	其他	乾乳酪	家禽	雞蛋	皮毛
三,二五九,三三六	五,九八	四九,三五七	六二,九二〇	一八五,〇〇六	八〇三,一四三
100.0	一.八	一.五	一.九	五.七	二四.七
二,九四七,七三四	三六,八五〇	二七,三五五	五〇,三三三	六二,一〇三	八三三,八九九
100.0	一.三	〇.九	一.七	二.一	二八.三
三,〇美,一三三	五九,四五一	四一,一九	九二,八七	三三,一九	三四一,八四二
100.0	二.〇	一.四	三.〇	七.六	一一.三
三,一九六,七三三	一四三,八五七		二六二,六〇九	三三三,〇九四	二九六,九九二
100.0	四.五		五.一	一〇.一	九.三

從上表,可以看出從蘇俄到英國的出口貨中,以牛油為第一位。在這三年中,從百分之六四·六進到百分之七一·一其次要算雞蛋,從百分之五·七進到百分之一〇·一。至於皮毛之所以低落,因為大多數的貨品從里鋪集(Leipzig)運往德國的緣故。關於從英國進口的貨品,上文已述過,比出口貨為少,營業的總值約如下表:

年	份數	量
一九二五年		七〇,七三四鎊

一九二六年	七九、一六四
一九二七年	八一、三七一
一九二七—八年	一三四、〇〇〇

紐約代辦店

蘇俄農業合作社的紐約代辦店，成立於一九二四年。

爲一美國式的公司。當牠成立的一年，美國的商行對於蘇俄農業合作的工作，始有相當的認識。同時接受關於農業機器和設備用品的買賣業務。第一批所用的美國農業機械是三十架用油推進的耕田汽車，連同鋤犁。該處代辦店所經營的事業，大部分爲從美國輸入的進口事業。至於銷售於美國的農業品甚爲稀少。其逐年的營業總額約如下表：（單位金元）

年 份	營 業 總 數	賣 出 數	買 入 數
一九二五	四二二、三〇〇	一三、二〇〇	四〇八、一〇〇
一九二六	三二三、七〇〇	一一九、七〇〇	一九四、〇〇〇

一九二七	四七七、四〇〇	三〇、九〇〇	四四六、五〇〇
一九二七—二八	九九三、〇〇〇	二四、〇〇〇	九六九、〇〇〇

上表所列買進方面，在一九二六年甚為低落。至一九二七—八年，始重行恢復。買進的貨物以耕田汽車及其零件最為主要，且有不斷的進展。該代辦店和美國的著名商行工廠，如福特（Ford）等都有往來。如信用購買，更能推廣，則其在美國的購買量，當更有進展也。

國外的記賬買賣 蘇俄農業合作事業，能在國外進展，大半有賴於國外各銀行商店的記賬信用，信用的條件，各國商家都各不同。期限之延長，有至五年者。最近三年來，國外記賬買賣及貸款數如下表：

銀行欠款	種 子		一九二五		一九二六		一九二七	
	鎊	百分比	鎊	百分比	鎊	百分比	鎊	百分比
	二、八五、五三	六四·九	二、三〇、八三	五三·二	二、四〇、七六	四三·五		

未到期賬款	一、二五、二〇四	三六・三	一、四二五、三三三	三三・〇	一、八四四、四七二	三三・四
其他賬款	三六五、九二	八・八	七〇三、三三六	一五・八	四、一五四、〇〇〇	二一・一
總數	四、四〇一、一八六	一〇〇・〇	四、四四八、三三三	一〇〇・〇	四、四九六、二〇〇	一〇〇・〇

與西歐各國合作社的聯絡關係

在西歐各國合作社中，蘇俄農業

合作事業，與之最為深切關係者，當為英國英國合作批發社，(English Co-operative Wholesale Society) 一方面為蘇俄牛乳合作社的牛油主顧，一方面以鉅量的貨物，用記賬信用，售與蘇俄合作社。在一九二六年，該社向蘇俄購去的牛油，為五萬桶 (Barrels 每桶為二百磅。) 兩者間的總營業額，在一九二八年，差不多有一百萬磅。

其他如拉特維亞及瑞典等合作社，亦有不少的交易。單拉特維亞的車軸草 (Clover) 種子一項，由該國中央合作社銷售於俄國者，在一九二六年，值三萬多磅。在瑞典則俄國的種子輸出，而瑞典的種馬及種雞輸入，與德國

合作社的交易，則正在開始，尙未十分發達；在一九二八年的營業總額，達十萬磅以上。

蘇俄農業合作總聯合社（Union of Unions）爲國際合作聯盟（International Co-op. Alliance）的會員，所以牠和西歐各國合作社的聯絡進行，能收通力合作之效。

民國三十一年三月發行
民國三十年二月三版



總發行處
分發行處

編者 顧樹森

發行者 中華書局有限公司

印刷者 上海美商永寧有限公司

昆明中華書局發行所

各埠中華書局

蘇俄農業生產合作 (全一冊)

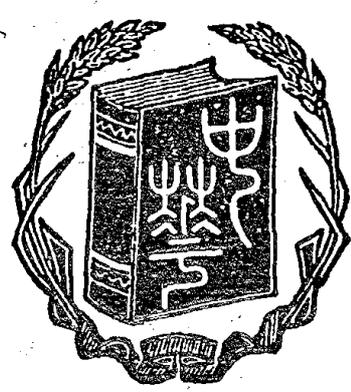
實價



(郵運匯費另加)

(統)(六八四二)

31254



6115