

Piano Annuale 2023

Proposta

Presentazione ai soci
25 ottobre 2022

00

Introduzione e metodo

Catrin Vimercati

Ascoltare

1. Ascolto degli stakeholder

Nel gennaio 2022
questionario proposto a
soci, progetti e stakeholder
esterni.

2. Analisi di materialità

Dall'analisi di materialità
sono emersi i 9 temi
strategici

[Link](#)

3. Ascolto dei volontari nei progetti

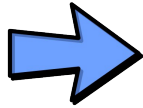
Nel settembre 2022
questionario proposto a 330
volontari esperti, 300 dei
progetti Wikimedia, 30 di
OpenStreetMap

4. Interessi dei volontari

Dal questionario emergono,
per ogni leva strategica,
alcuni punti che riscuotono
maggiore interesse.

[Link](#)

Riassumere



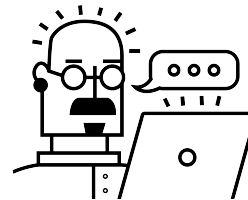
Far crescere le comunità dei progetti	Far crescere i contenuti liberi	Far crescere la consapevolezza del valore della conoscenza libera
Attività X	?	Attività Z
	Attività Y	
Attività K		Attività W

01

Struttura

Alice Montrasio

Mantenimento



I costi di struttura di Wikimedia Italia comprendono le spese per il funzionamento dell'organizzazione.

1.

Affitti

10.000 €

- postazioni Burò di BASE Milano
- spazio di self-storage

2.

Consulenze amministrative e legali

34.900 €

- avvocato
- commercialista
- consulente GDPR/DPO
- consulente del lavoro (Italia e Francia)
- medico del lavoro
- organo di controllo
- sicurezza sul lavoro

3.

CRM

17.000 €

- consulenza e manutenzione CiviCRM

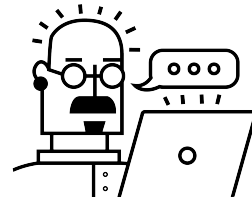
4.

Infrastruttura IT

20.200 €

- attrezzatura staff
- BBB/Moodle
- Bitwarden
- cloud
- email
- Fatturazione Elettronica
- hosting
- IT management
- PEC
- servizio SMS

Mantenimento



I costi di struttura di Wikimedia Italia comprendono le spese per il funzionamento dell'organizzazione.

5.
**Materiali di consumo e
rimborsi spese**
17.800 €

- formazione staff
- rimborsi spese
direttivo/soci/staff
- traduzioni

6.
**Spese bancarie,
assicurazioni e utenze**
6.100 €

- assicurazioni
- spese bancarie di tenuta
conto
- spese postali
- spese telefoniche
- vidimazione registri

7.
Consulenza
riorganizzazione/impatto
10.000 €

8.
Imposte e tasse
13.000 €

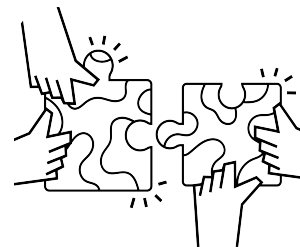
02

Fundraising

Francesca Lissoni

Ripartire dalla base

In un'ottica di consolidamento delle attività di fundraising, ripartiamo dalla base, ovvero dagli individui. La migrazione a un nuovo CRM rappresenta in questo senso una grande opportunità.



1.
**Campagne di raccolta
fondi digital**
55.000 €

Attraverso gli strumenti digitali avviare campagne di raccolta fondi rivolte agli individui, nel solco di quanto fatto nel 2022. Compresa la campagna per il 5x1000

2.
**Produzione materiali
cartacei**
11.000 €

L'attenzione verso i sostenitori passa anche attraverso documenti cartacei, ad esempio invio di lettere di ringraziamento e spedizione del bilancio sociale

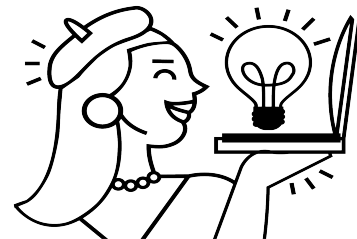
3.
Produzione gadget
10.000 €

Realizzazione di gadget ai fini della vendita per raccogliere fondi, come forma di ringraziamento e come strumento di brand awareness

Finanziare i progetti

Al fine di differenziare ulteriormente le fonti di entrata, si valuteranno altre forme di finanziamento a sostegno dei progetti, quali:

- bandi promossi da enti pubblici o fondazioni private
- accordi di co-finanziamento con altre organizzazioni
- ricorso ai grant di Wikimedia Foundation



03

Contenuti liberi

Marta Arosio, Marco Chemello,
Dario Crespi, Ilaria Diterlizzi

Coinvolgere e migliorare



1.
Grandi progetti
53.000 €

Proseguono i progetti triennali con Touring Club Italiano e Museo Egizio e i progetti pluriennali con BEIC e UniPd. Cerchiamo un progetto con una nuova istituzione da avviare nel 2023.

2.
Miglioramento materiali
20.000 €

Prosegue l'integrazione dei dati sui beni culturali dopo il successo del pilota lombardo. Avviamo consultazioni con le comunità per individuare materiali già presenti che necessitano di miglioramento.

3.
Progetti massivi
130.000 €

Entra nel vivo il progetto Empowering Italian GLAMs, cofinanziato da WMF. Il bando rivolto alle istituzioni culturali viene rinnovato.

4.
Campagne
25.000 €

Dopo il successo dell'edizione 2022 di WLM nella sua nuova veste prosegue il piano avviato nel 2022. Nel 2023 il concorso si concentrerà sugli edifici religiosi.

04

Comunità dei progetti

Marta Arosio, Anisa Kuci

Online e offline



1.
Materiale online
10.000 €

Prosecuzione del lavoro sul MOOC, rivolto a pubblici più specifici. Approfondimento con le comunità sui materiali ritenuti necessari per poi valutarne la produzione.

2.
Tools
40.000 €

Mantenimento e sviluppo dei tool OSM creati nel 2022. Approfondimento con le comunità sui tool o sviluppi ritenuti necessari per poi valutarne la produzione.

3.
Incontri
30.000 €

Fondi per il sostegno all'organizzazione e alla partecipazione alle iniziative d'incontro a livello nazionale.

4.
Iniziative del volontari
40.000 €

Confermati i fondi coordinatori e microgrant e il bando volontari. Da valutare eventualmente se dare un "taglio" specifico al bando.

05

Advocacy e Comunicazione

Paolo Casagrande, Ilaria Diterlizzi

Cambiamento e impatto

1.

Continuità

Sito, social e newsletter sono i canali in nostro possesso a cui si unisce l'ufficio stampa, per comunicare e fare advocacy. Continuiamo il lavoro, rafforzandone la qualità e sistematizzando quello che funziona.

Ufficio stampa: 30.000 €

2.

Essere riconoscibili

Per il 2023 vogliamo rendere omogeneo e riconoscibile il modo in cui Wikimedia Italia si presenta all'esterno. Accoglieremo le linee guida del manuale d'immagine di Wikimedia Foundation, sviluppandole secondo le nostre esigenze.

Agenzia grafica: 30.000 €

3.

Lavorare sull'advocacy

I soci e la comunità ci chiedono di promuovere cambiamenti istituzionali e legislativi. Nel 2022 abbiamo seguito la candidatura e WIPO e le consultazioni su PND e piano AGID. Utile coinvolgere professionisti.

Consulenza: 30.000 €

4.

Nuovi pubblici

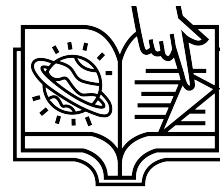
Per far conoscere valori, richieste, attività è importante coinvolgere nuovi pubblici, con chiavi originali di racconto. Ottica di partnership, riconoscendo il lavoro di tutti.

Video: 15.000 €

Digital PR: 10.000 €

Storytelling: 15.000 €

Education



1. Bando Wiki-imparare 2022 12.000€

La spesa è stata deliberata a giugno 2022 e a fronte della valutazione della commissione sono state scelte e verranno finanziate 4 scuole, alle quali verrà erogato un finanziamento di 3.000 euro, utilizzabile durante l'anno scolastico 2022/2023.

2. Bando Wiki-imparare 2023 20.000€

Si rinnova per il quarto anno consecutivo il bando Wiki-imparare e viene alzato il budget messo a disposizione per permettere a più scuole di ottenere il finanziamento. Questo bando finanzierà progetti di attività per l'anno scolastico 2023/2024.

3. Formatori MIUR 2023 4.000€

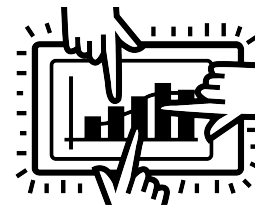
Ad ottobre è stata inviata la richiesta di rinnovo di riconoscimento corsi al Ministero dell'Istruzione. La risposta arriverà a febbraio/marzo 2023 e se sarà positiva, a partire da settembre 2023 verranno pubblicati tre corsi (OER, OpenStreetMap e cittadinanza attiva digitale)

06

Piano economico

Marta Arosio

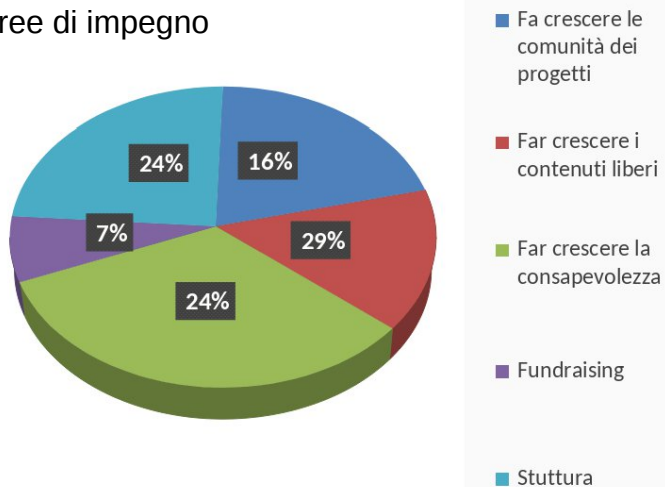
Avanzamento piano 2022



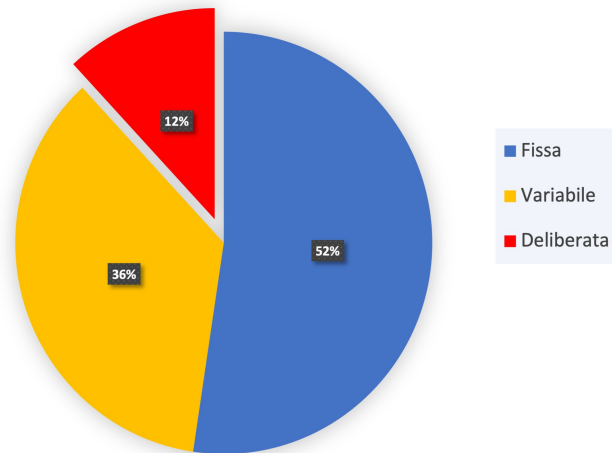
Macroarea	Totale	Cumulato	Delta	%
Struttura	€ 234.000	€ 174.000	€ 60.000	74
Sostegno ai progetti e alla comunità	€ 273.000	€ 138.000	€ 135.000	51
Cambiamenti istituzionali e legislativi	€ 110.000	€ 43.000	€ 67.000	39
Contenuti liberi	€ 275.000	€ 241.000	€ 34.000	88
Formazione	€ 111.000	€ 38.000	€ 73.000	34
Fundraising & Comunicazione	€ 105.000	€ 80.000	€ 25.000	76
Totali	€ 1.108.000	€ 714.000	€ 394.000	64

Un po' di grafici

Aree di impegno



TIPOLOGIA DI SPESA





Grazie!