

通商合作

期六第 卷七第

取出日十三月六年三十三國民華中

談話 本屆合作節觀感

七月一日欣逢第二十二屆國際合作節，在這世界戰局形勢好轉的今日，我們來紀念這佳節，特別來得高興。

國際合理關係之實現，人類和平幸福之保障，已成合作節的靈魂，今日軸心侵略者對總動員屠殺，加緊毀滅人類，毀滅世界，這種滅人性的暴行，實受人類文明的詛咒，我們回憶起合作節的起源，還是於一九二一年在侵略者的德國萊因愛森市開國際合作聯盟會議決定通過的。合作節的理想和目的，自有其莊嚴性，所謂「出淤泥而不染」，自然不會因其發源地認為侵略者的巢穴就會減輕其價值。

今日正我們的慶慶，無論你談什麼，說什麼改革，今日一大家，明日一辦法，而民衆基所組織，沒有決定，民智依然閉塞，結果恐怕會落了空。事實擺在我們眼前，上頭往往有許多完善的辦法，一到下面，就變卦了。因此，我們今天仍談加強合作組織，仍希望以合作事業組織民衆，訓練民衆，仍要加強合作事業與地方自治密切配合，依然不失為落伍。

過去我國合作社多偏重信用業務，因為當時國內兵燹天災流行，農村經濟破產，高利貸者乘機榨取非法利潤，同時都市游資充斥，均向農貸找出路，在這種情形之下，信用合作社組織較易

，業務又簡單，借款又快捷。因此，大為農民所歡迎，自抗戰爆發，國際路綫截斷，物價飛漲，二般薪俸停發，尤其是公教人員，感受生活的威脅，各機關為謀減縮員工負擔，安定員工生活，乃應請政府力量，紛紛輔導設立農消費合作社，這是今日偏重於消費業務的原因。無論過去偏重信用業務也好，現在偏重消費業務也好，都不正當的現象。因合作事業是有永恒性的，一時帶有投機性質的事業，將來戰事完畢，物資流通，機關消費合作社恐不會有今日之景況，正如過去信用合作社隨政府振濟放款之停頓而沒落一樣，為今之圖，我們應為（一）設法消滅合作社中力量，聯合生產事業，自己設廠製造，萬一消費業務停滯，我們可進入生產

本期要目
談話：本屆合作節觀感
加強縣全級合作社的聯繫
合作消息六則
暫行辦法
普通合作組織 省府訓令各縣遵照
第廿二屆合作節宣傳大綱
榕江縣合作金庫業務計劃概述

藍繩組
藍繩組



合作消息

充實本報內容

本處刊物合併

本處為集中人力物力，充實合作通訊內容，以加強合作宣傳起見，特將本處出版之「貴州合作」(半月刊)及合作業務代辦局出版之「代辦通訊」(月刊)自本年七月份起，合併「貴州合作通訊」刊出，該通訊仍為月刊，於每月初按期出版。

本省合作事業

發展中之現況

本省合作事業，近年因積極推行，已有顯著進步，查其數字截至本年五月底止，計有：

- (一) 鄉鎮合作社七六八社，社員三三四，三、四萬人，社員社七二四社，股金五、六五一、五七五元。
- (二) 保合作社二，〇二五社，社員二二一、八八一人，股金三、九三〇、六八〇元。
- (三) 縣合作社聯合社二六社，社員一、一三二社，股金四、七八八、七四六元。
- (四) 專營業務合作社九六〇社，社員八五、二七四人，股金七、八八三、三六九元。
- (五) 專營聯合社一一社，社員三三五一社，股金一、三三三、八四五元。
- (六) 合作貸款上年結欠二六、九一六、一

之途。(二) 擴銷消費合作社應辦保險業務，以為員工生活永久之保障。

我國合作運動已由消極的救濟性質，進而荷負積極經濟建設的任務，故合作政策之區強化，實為時代所需要，最近中央有三三措施，為強化合作政策的象徵，是值得我們注意的，(一) 中央合作金庫之限期完成并增加資金，(二) 十二

中全會通過管制物價緊要措施方案，內定撥食以外之撥實物資，交健全之合作社運銷，以平市價，農村推銷布疋，亦應儘量利用健全之合作組織，(三) 關於非常時期合作社應辦特種業務資金辦法，已由行政院通過。

以上第一三兩項關係目前合作金庫有特殊意義，第二項是關於物資配銷，對合作社目前任務也加重了。(編者)

加強縣各級合作社的聯繫

藍繩祖

縣各級合作社組織大綱頒布後，本省自三十二年開始分期實施，於三十二年普及各縣，截至本年五月底止，保社已組織二千零二十五社，專社七百六十八社，縣社二十六社，其餘尚未組織之五十二縣聯合社，及六百六十三鄉鎮社中，除約四千餘保直撥加入鄉鎮社外，約有七千餘保社尚待組織。目前縣各級合作社大抵看來，均呈蓬勃發展氣象；然以資金短少，實務人員缺乏，組織發展方面，均難如吾人之理想，究其原因，雖有多端；而其要者莫不以各級合作社聯繫地有以致之也。大綱第四章規定：「縣各級合作社組織之推進，以鄉鎮為中心……」以上促進縣社之推進，下轄各保社，負有承上啓下的任務，故鄉鎮社成功與否，會影響整個縣各級合作社的組織，鄉鎮一級於整個體制中之重要，於此可見。鄉鎮社雖有專賣物品之承銷，然大多數僅備食鹽配銷業務一項，同時受資金短少及實務人員缺乏的影響，活動範圍亦難限於場集，其辦理他種業務者，數尚少，如何以承上啓下，作用既不能承上啓下，資金又無法寬籌，人才多不能集中，

組織仍然不能機動靈活。如此上下隔閡，實難以擔任當前的大任，今後應上下密切聯繫，務使發生深切的連鎖，縣合作事業纔有開展的可能。茲將鄉鎮社與保社、縣社及專社之聯繫之聯繫，加以訓練方面的聯繫分述於后：

一、鄉鎮社與保社 按照縣各級合作社組織大綱第四條規定，縣各級合作社組織之推進，以鄉鎮為中心，先就每鄉鎮設鄉鎮合作社，并逐鄉普及及各保合作社組織以達到每保一社每戶一社員為原則，第十條規定，保合作社應加入鄉鎮合作社，社員，第十條規定，保合作社應加入鄉鎮合作社代表，由社員大會就社員中推選之，由保社代表人數，由鄉鎮合作社以章程規定之，因此，我們可以知道，鄉鎮社與保社的關係。鄉鎮合作社是由保合作社及一部份個人自組織的，保合作社就是鄉鎮合作社的社員。故二者之間，實有團體與團體之關係。故保社與鄉鎮社之間，應當注意下列各點：(一) 保合作社應是鄉鎮社的社員，即應當盡其社員的義務，如認股、參加會議、選舉職員、來往交易等。(二) 保合作社不能舉辦的業務，鄉鎮合作社得代為舉辦。(三) 保合

四、四九元，五月底計貸出一七，〇五一，
二四七，六八元，改四一三，〇〇六，八二九。
二一元，結欠三〇，九六〇，四三三，〇六元。
(七)合作業務、各社經營消費、信用業務
在實最多，農工生產次之，供給、運銷、公用又
次之。

努力推行合作教育

本縣以合作教育，為推進合作事業重要工作，自應加緊普遍推行，前經使一般民衆易於了解，合作意義起見，特印合作問答一冊，發交各縣市作國民學校及成人班輔導教材之用。現聞貴陽、鎮遠、清鎮、江等縣亦正積極推行此項合作教育，且多以原發合作問答五十分不敷分配，紛紛請補發，本處以各該縣努力推行亦已按請額份數照發，又本年度各縣市，於舉辦合作業務講習會，多積極進行，現已舉辦者，有仁懷、涪潭、平越等縣，其中完全自籌經費辦理者，有天柱、貴定等縣云。

赤水合作事業發達

(赤水訊)本縣合作事業，於上年度已將鄉鎮社及縣屬社全部組織成立，凡場集所在之鄉鎮社，均已開始業務，縣屬社業務已辦理鹽稅、雜貨、疋頭、食鹽、煤油、理髮、茶園等部門，每日交易額，約計六七萬至十來萬元之數，尚有農事、供給部，亦已籌備完竣，短期內即可開幕。縣屬社中消費社，已舉辦碾米、食鹽、煤油、理髮、寄售部、茶園、宿舍、存儲等業務，并有結婚禮堂，俱樂部之組織亦經完竣，每日員工生活需要之供應，大致完備。各鄉鎮社亦多參照地

作社應遵守鄉鎮合作社的一切規章及決議。(四)鄉鎮合作社應當扶持保存合作社業務的發展。

二、鄉鎮社與縣屬社、鄉鎮合作社雖為各級合作組織推進的中心，業務經營的樞紐，但仍力量不強，如舉辦較大規模之批發業務，以及合作金融之調濟，合作電業人材之訓練等，有非一鄉鎮能力之所及，是非再聯合不可。地方自治開始實行法規起點為自治單位，縣各級合作組織最高級，即為縣聯合社之組織，須建立普遍而廣泛之業務系統網，以發揮聯合力量，協助各鄉鎮社及專營社業務之發展，進而完成合作事業在抗戰中所負之重大任務。是以鄉鎮合作社應積極籌備並從而促進縣屬社之組織，使首尾兼顧，步調齊整，使成有系統有組織之活動，才不致漫無目標，各自為政。

三、鄉鎮社與專營社、鄉鎮社與專營社，關係亦甚密切，因各社員職業之不同，其對合作社之需要亦互異，如生產業務，農業者之需要與工業者不同，即是同，如農業者，造漆者與植蔬業者不同，故生產業務如山以自治區域為基礎之合作社經營，則祇能滿足此一部份人之需要，又未必能滿足此一部份人之需要。因此，使需要不相同之社員，共有盈虧責任，自欠公允。故鄉鎮合作社應視業務區域內適於專營之事業，指導社員組織專營合作社，并辦理供給業務，使各社得到生產原料及設備之便利，各專營社之生產品仍交由鄉鎮社集中代運代售，這樣，既可使生產成本降低，銷售便利，地方特產得日趨開發。

必須集中於鄉鎮社。應之鄉鎮社可在最大抵為場集——經濟中心，凡人民生產品之貯售，日用品之購買，以及借貸借用等交易，多集中於此。故合作業務亦以集中於此最為合理。大抵鄉鎮社之業務應先從民生日用必需品如食鹽、糧食、花紗、布疋、燃料等項入手，再次為供給各單位社生產原料及設備。再集中產品聯合運銷，再次及生產業務，或指導社員組織專營社來經營。至於保社則辦理鄉鎮社托辦事項，如食鹽分銷，鑿荒造林，牧畜，紡織，編織，製造，機造，日用品輕工業之生產，及信用業務。至於縣屬社，為縣合作社最高級，規模宏大，實力雄厚，故鄉鎮社所不能經營之業務，均可藉此聯合力量而次第籌備辦理。故其業務之經營，自以含有全縣統籌性質，而不適宜於各社員單獨辦理者為原則。如各種生產品、消費品之批發業務，以向上級合作組織或公營機關，或生產合作社購買，再轉批於各社員，辦理社員對銷產品之集中運銷及加工製設備，辦理及大規模之農場及工場，設置社員宿舍不單單獨經營之各種必需設備，及各種運輸工具，或社員福利事業。

××縣縣道運輸業務

計劃

- 一、組織：縣政府提倡與私人力板事，發展縣道運輸業務，特參照合作法令組織運輸合作社，其定名為「××縣縣道運輸合作社」(以下簡稱運輸社)統籌經營本縣縣道運輸業務。
- 二、運輸社以經營專承運貨物為業務除承運軍公糧及年級合作社之產品原料品及消費品外並得應社會一般人士之請求承運其貨品。
- 三、運輸社承運軍公糧時運輸人員得依照軍公糧運輸法核發。
- 四、運輸社社址設在縣城必經時得與地方交通情形於適當地點設立分社或辦事處。
- 五、運輸社社員分個人社員及團體社員兩種，除其符合合作法第十二條規定者格外並有下列條件之一者為合格。
 - 甲、參加運輸工作者。
 - 乙、委託貨者。
 - 丙、熱心提倡合作運輸事業並能認購提倡股者。
- 六、運輸社資本來源如下
 - 甲、社股：每股銀幣一百元每社員至少認購一股。
 - 乙、抽股：每股認購一千五百元凡第四條兩項資格社者均應認購每人至少一百股。
 - 丙、借款：向縣合作金庫申請。
 - 丁、補助：縣政府及其他機關之補助。
 - 戊、運輸社理事五人至九人監事三人至五人，由社員大會或社員代表大會選舉之經理及會計員。

各機關部隊合作社申請配售菸類食糖暫行辦法

省府省令(卅三)字第一〇二〇號訓令各(市)縣政府云：

- 一、案准財政部貴州專署專署文來稱(卅三)字第一七九號公函內開：
 - 一、在本局為辦理各機關部隊合作社申請菸類或食糖應均一律起見特制定各機關部隊合作社申請配售菸類或食糖暫行辦法並請轉行所屬一體知照為荷！
 - 二、由附各機關部隊合作社申請配售菸類食糖暫行辦法一份請將原辦法隨令抄發仰即知照各機關部隊知照此令。

貴州各機關部隊合作社申請配售菸類或食糖暫行辦法

- 一、本辦法各機關部隊合作社(或員工團體組織)以後向省府合作社中或分會或予配菸類或食糖應依照菸類食糖專賣條例管理規則之規定辦理登記。
- 二、各合作社申請登記銷售菸類或食糖應填具申請書並附明貴州省合作社管理條例及省市縣政府核准發給登記日期發下號數由各該機關部隊本局發給登記。
- 三、各合作社應在登記銷售商後申請配售菸類或食糖時應先備置器具其員名冊由本該機關部隊送本局抄月統籌配銷。
- 四、前項配售菸類或食糖種類及數量在未經本局核准時各合作社不得作固定申請。
- 五、凡經本局核定之公告菸類食糖價格各合作社應按規定價格出售不得超過。

普通合作社組織

省府省令(卅三)字第一〇二〇號訓令各(市)縣政府云：

- 一、查縣各級合作社為發展國民經濟基本機關應由縣政府指導組織各級合作社業務務方足以完成其應負之使命其原有之各種合作社依法早應分別改組解散而本省實施新制後各級合作社之改組工作殊堪重要除各級合作社應依照原定計劃組織外應先組織各級合作社外凡實施新制前所組織之舊制合作社一律限於本年度內分別改組或解散不得藉故延宕關於債權債務之清理應依社會部頒「實施縣各級合作社組織

計業務主任各一人由理事會聘任之業務員若干人由經理選擇聘任之。

八、運輸社經理會計業務及其他担任運輸工作小組長員夫等須具安富儲保。

九、運輸社年終結算有盈餘時除付給股息外依下列標準分配之。

- 甲、以百分之十五為公積金
- 乙、以百分之五為公益金
- 丙、以百分之十為職員酬勞金
- 丁、以百分之十為員工疾病保險及其他福利事業費。
- 戊、其餘百分之六十撥充資本勞力及運貨物數由理事會議定分配標準提交社員大會或代表大會通過後分配之並呈報縣政府備案。

(其他事項得參照地方實際情形列入計劃)

更正

本報七卷三三期合刊第一頁末欄第五行「土地」誤為「土堆」，第四頁中欄第十七行「心懷」誤為「必懷」，第七頁中欄第八行「梓以其」誤為「以封其」，第十五頁末欄末行「實與」誤為「實與」，特此更正。

大綱係份原各級合作社解散後債權債務及公積金公益金應理辦法之規定辦理除分令外合行仰遵辦理為要。此令。

第二十二屆合作節宣傳大綱

本處代電各縣遵照

本處合訓(卅三)字第五三號快郵代電各縣政府云：

「案奉社會部本年五月十九日合工字第六七四九號訓令開：「本年七月一日為第二十二屆國際合作節茲經規定紀念及宣傳辦法如下：(一)召集當地民衆及合作社職員開會紀念並指示今後工作方針(二)利用各種集會擴大宣傳合作對於抗戰建國之貢獻(三)發行刊物利用文字或圖畫開場合作理論報告合作之成績(四)舉行討論會邀請當地紳實助合作人士及各機關團體首長參加研討合作社業務及財務之改進辦法(五)舉行合作成績展覽會以激勵合作與應務收觀摩之效(六)鼓勵工作競賽以提高工作效能以上各項務須洽商省府黨部對各地實際情形酌量辦理除函各省市黨部協助辦理並分令各省市合作主管機關遵照外合行檢發第二十二屆國際合作節宣傳大綱仰遵照辦理並轉令所屬各縣遵照自要」等因附發第二十二屆國際合作節宣傳大綱一份奉此自應遵照除分電外合行抄附宣傳大綱一份電仰遵照並轉飭所屬遵照辦理」

第二十二屆合作節宣傳大綱

(一)國際合作節之由來

合作組織雖發源甚早然其初若新者實由於向後進之革命因工人生活之日趨艱難社會問題之日見嚴重在英國展開工會與合作運動而一八四四年成立羅虛戴爾先鋒社獲得成功更使合作組

織播及海潮時近世之合作運動迨一八九五年國際合作聯盟會舉行首次大會於倫敦乃有國際性之合作團體。

國際合作聯盟會之成立目的在「發揚人類互助及自助之天性並特之合作方法謀全社會福利以代替個人主義之橫行」於該會組織大綱第一條內載明此後三十年來即本此目標前進以國際合作運動乃日見蓬勃。

一九二一年聯盟會之中央執行兩委員會在德之萊因與森山開聯席會議本第十次大會之決定通過每年七月第一個星期六為國際合作節旨在統一全世界對合作運動之基本認識加強合作集團之國際組織並建立國際間之合理關係慶祝紀念藉昭信守已自一九二二年起開始舉行旋又經一九二四年第十一次大會追認其案遂正式成立。

民國十九年我國中央林規定每年日國際合作節之日期一星期間為合作運動宣傳週以資響應翌年復由全國各級黨部及政府府時時進行迄未稍懈。本年七月一日欣逢第二十二屆國際合作節之來臨正仰我國抗後八年及向明國打擊侵略者血戰之際勝利一週年責任深重吾人紀念此偉大之國際合作節尤須加強信念堅定戰守確認合作為戰時及戰後建設所必由之途徑用以爭取勝利建立和平再將再厲共赴艱難庶不致失紀念此偉大節日之盛饗

(二)我國合作事業之成就

我國推行合作二十餘載民國十七年經本黨列為七種運動之一二十九年行政院又頒佈「縣分級合作社組織大綱」明定「縣各級合作社發展國民經濟之基本機構」故我國合作事業已由消極的救濟性質進而積極的國民經濟建設事業並由一般的社會運動走向「執行建設之途徑是以推行合作實亦成爲抗戰建國之要政矣此年以來爲配合

國家之計劃建設合作事業已備一定計劃進進自各省市三年計劃訂定於三十二年開始實行以來進展尤速茲從組織業務教育金融收端以視其成就之一般。

一、日增設合作組織——各省均已依據「聯各級合作組織大綱」擬製計劃規定進度限期完成縣各級合作組織俾其立地方自治之基礎據本部統計截至本年三月底止全國合作組織單位已達十六萬九千五百三十六社社員總一四、四九三、八四五人果能按照計劃分期實施則一鄉鎮一社一保一社一戶一社員之規定實不難實現。

二、日發達合作業務——合作組織本具有增加生產節約消費、調劑供給及安定金融等各方面之功能若此戰時加強管制物價期間合作組織更應配合政府增產平價及吸收游資等設施以期發揮宏效。總政會於加強管制物價方案明定「縣及鄉鎮之合作社應逐步加強以爲建立基層集中物資與配給物資之機構」又對六中全會訓詞有云：「統制物價及評定物價之根本辦法在於統制重要物資並加強各種總動員之體制而目前切實可行最易收效的統制辦法莫如普遍實行合作」年來吾國合作業務即本此目標積極進行據本部統計民國二十六年之農業生產合作社數佔全數百分之五、七而至本年三月底則增至百分之十五、二工業生產合作社數則無數字可稽近亦已增至百分之四、六消費合作社在二十六年底爲百分之〇、四本年三月底則一躍而爲百分之八、七其餘供給公用保險等業務亦各有增加非僅如往昔只不信用業務而已。

三、日推行合作教育——推行合作教育爲健全合作組織及發展合作業務之基本工作本部合作事業管理處開辦全國合作人員訓練所訓練各級合作幹部各省市縣合作當局亦按照需要紛紛訓練合作人員數額年有增加至於各社之職員訓練亦積極

推行救濟安寧地如合作刊物雜誌及關於合作文化宣傳之事業年又推進亦速。

四、日改善合作金融——過去我國合作組織多係向銀行借款而不知存款放款又皆零星使用未能集腋成裘收效微微年來正提倡增加自有資金社員儲蓄獎勵儲蓄體使用雖不能即收巨效但已喚起合作人士之注意他日中央應成立全國各省市縣合作金融網完成以後合作金融之改善當更易於着手。

(三) 本屆國際合作節宣傳要點

- 一、我國實施合作事業三年計劃及合作工作競賽迄今甫及年半此爲合作計劃建設之初步，紀念國際合作節應遵照工作進度加緊工作發奮力求全部計劃實現。
- 二、合作組織必須有積極的專業建設切實爲社員解除生活壓迫爲社會增進經濟擔負充分表現其存在之價值紀念國際合作節應加強合作組織與起建志以創造民生康樂之社會。
- 三、政府專管物資及生活必需品日用品加強管制物價方案各作部分實施辦法應以合作社爲集中及配給之基層機構紀念國際合作節應嚴密物資與物價之管制以期續效之宏著。
- 四、各類合作業務之開辦應密切連鎖構成合作經濟體系紀念國際合作節應使產製運銷消費信用保險等業務彼此配合相互扶持以增厚合作實力相減中間剝削。
- 五、合作金融有吸收民間游資提高資金效用之責任不以發展依賴救濟貸款爲其主要之任務紀念國際合作節應建立合作金融體系健全合作金庫或獎勵儲蓄推廣合作保險並集中合作貸款於集體經營之事業。
- 六、合作社必須積蓄自有資金並力圖其資本之增殖而後其基礎乃能鞏固事業乃能發展紀念國際合作節應實行社員對合作社之勞力服務以服務所得作爲社員資產並應寬提公積金儘量減少盈餘之分配。

七、合作社組織之力量愈雄厚合作事業之發展愈迅速則社會對其勢力之反抗亦愈大假借合作名義及類似合作之組織亦難免混跡其間紀念國際合作節應防止直接間接破壞合作事業之一切企圖。

八、合作事業爲完成地方自治實行三民主義之重要工作對於憲政尤具有從輔以實現及穩固其基礎之功用紀念國際合作節應提高合作組織之品質使能確實表現民主精神並於合作事業之中力行民族民權民生主義之建設。

九、合作事業在戰時固有其特獨之機能而在復員戰後復興時期則其可能之貢獻愈見其偉大諸如撫輯流亡積極救濟游民消費發展農工社會重建等無不有賴於合作之組織紀念國際合作節應作復員之各體準備俾勝利到臨之時能立刻推進工作迅速適應事實之要求。

十、合作運動爲社會運動之一種必以一般社會爲推播之對象並必發動社會，貴協力倡導始能普遍而深入之成紀念國際合作節應加強合作社會團體之力量促使協助政府推舉事業。

紀念第廿二屆合作節標語

1. 增進合作組織！
2. 發展合作業務！
3. 加緊推行合作教育！
4. 普及合作組織，確立經濟國防！
5. 充實合作社會基金！
6. 發揚互助精神，加強社會連鎖！
7. 合作社是實現民生主義的工具！
8. 我爲人人，人人爲我！
9. 保保有社，戶戶入社！
10. 運用合作組織，改善人民生活！
11. 合作就是利己利人，組織！
12. 完成縣各級合作組織！

榕江縣合作金庫業務計劃概述

本金庫歷年來業務均係辦理存款、放款、匯兌、及代理收付，至卅二年度計劃放款種類及數額：糧糧增產貸款五、六三、二〇〇元，耕牛補充貸款二、五〇、〇〇〇元，植桐造林貸款一、五〇、〇〇〇元，植桐推廣貸款二、五八、〇〇〇元，紡織貸款三〇〇、〇〇〇元，養豬貸款二、五〇、〇〇〇元，食鹽消費貸款六一、〇〇〇元，捐紙副業貸款一〇、〇〇〇元。共擬計為二、七三二、二〇〇元。

業務進行中之困難問題

本縣地處邊陲，區域遼闊，人民分漢、苗、侗、侬、水等族，知識低落，合作社分佈零散，社員對合作社認識較淺，頗不具指導，又因語言各異，不能互相通達，不無困難之處，至匯兌存款業務，更以交通不便，券料之調撥困難，且因物價飛漲，一般人均有存錢不如存貨之感，至不能吸收游資而向銀行透支，以至成本過高，盈餘無幾。

業務成敗之原因

本金庫自復改隸農民銀行輔導後，并與合作股密切聯繫，逐日奔投農村輔導各社，如改組、整理、努力推動其業務之發展，所除高利貸之束縛，增加生產與農村儲蓄等業務，已有相當成就，惟因物價日益高漲，農民籌集資金亦隨之加多，存款復漸減少，以至調撥不周，又本縣今年已實行新縣制，對各級合作社之解散與改組，因土匪猖獗，農村治安未善，以至未能按照原訂計劃之實現，有如上所述之影響，難免有三分失敗。

金庫與合作指導聯繫情形

關於各社員社申手續，先由合作股指導代辦並審核合法後，將申借書表轉送金庫派員前往調查發放，每月並與合作股召開聯席會議商討共同進行工作。

金庫與輔導機關聯繫情形

與輔導機關透支往來匯兌代理收付報告業務進行情形，并請其解決困難問題。（榕江合舉）

世界合作名人簡錄

一、歐文·英人，他原是一個管理社會主義者，生平對「利潤」最烈，以主張「消費者自己經營，自己生產，以創造「平價」。被後世尊為合作之父。

二、羅利華·法人，生平主張由各階層之民眾聯合起來，組織「調和的社會」，用互助的方法過共同生活，其助雖去失敗，但他同理論却為後世消費合作社開了一條先河。

三、金波廉·英人，業醫，鑑於當時英國工人生活窮困，於一八二八年指導布立屯工人組織消費合作社不下三百所，並計劃設立聯合社，為創導消費合作社的先驅者。

四、何瓦斯·是英國一八四四年創立羅威爾先鋒合作社的二十八個紡織工人之一，消費合作社按交易額分配盈餘的原則就是出自他的主張。

五、畢商·是法國手工業生產合作運動的創始者。

六、胡布·柏林大學教授，為德國消費和建築合作運動的創始者。

七、許爾志·是德國國會議員，為城市信用

合作社和職工合作社之父，德國第一次合作社法就是由他促成。

八、雷發興·曾任德國小城市市長，為德國農村信用合作社的創始者，嘗言：「吾不能做身政黨，但願與業生從事合作運動為全國國民服務。」後竟實踐了他的諾言。我國推行的信用合作社即是採用雷發興式。

九、佩爾·是英國一個最熱心的合作運動者，他曾幫助生產合作社，犧牲了他私人財產的一大部分。英合作社聯合社規約即由他一手完成。

十、呂查蒂·意人，在柏林讀書時即受佩爾志的影響，後繼為當代大政治家，但同時亦為意國城市信用合作社而奮鬥行。

十一、李特·法國巴黎大學教授，為世界著名的經濟學家，創導合作主義，著有合作主義、消費合作社、連鎖、合作網等書數十種，畢生盡力合作理論的開發，為全世界合作理論者所宗。

十二、蒲瓦夫·法人，從事消費合作社實踐工作達四十年。他不但使法蘭西合作社聯合社的創立者，也是國際合作聯盟會創始人，終身任法蘭西合作社計部長及國際合作聯盟會名譽書記。

通貨膨脹與通貨緊縮

增發紙幣流通數額，至超過市場需要，而無現金或貨品作準備者謂之通貨膨脹。

反之貨幣流通數額不足市場需要，結果貨幣價格上漲，一般商品價格跌落，稱為通貨緊縮。