

Potenzialanalyse für Mitglieder

für Wikimedia Deutschland e. V.

Ergebnisse

24. September 2021

Zielsetzung	Sie möchten als gemeinnütziger Verein mehr über Ihre bestehenden Mitglieder sowie über potenzielle neue Mitglieder erfahren. Ziel ist es, dieses Wissen für die erfolgreiche Akquise neuer Mitglieder einsetzen zu können.
Erhebungszeitraum	Mitglieder: 31. März bis 18. April 2021 Wikipedia-Nutzer: 17. bis 30. Mai 2021
Zielgruppe	Mitglieder: 12.700 Wikimedia Vereinsmitglieder Wikipedia-Nutzer: in Deutschland wohnhafte deutschsprachige Online-Nutzer ab 16 Jahren, die zumindest gelegentlich Wikipedia nutzen
Erhebungsmethode	Online-Befragung (CAWI = Computer Assisted Web Interviewing)
Stichprobengröße	Mitglieder: 1.470 Personen Wikipedia-Nutzer: 1.006 Personen
Ausschöpfung Mitglieder	11,6 Prozent
Gewichtung Mitglieder	Proportionalgewichtung nach Mitgliedstyp gemäß der realen Verteilung in der Grundgesamtheit In der tabellarischen Auswertung werden für die Gesamtwerte als Basis die gewichteten Fallzahlen ausgewiesen
Statistische Fehlertoleranz	Mitglieder: bis $\pm 2,4$ Prozentpunkte Wikipedia-Nutzer: bis $\pm 3,0$ Prozentpunkte (maximale Fehlertoleranz bei einem ermittelten Anteilswert von 50 % in der Stichprobe, bezogen auf Gesamtwerte, Konfidenzintervall 95 %)

Übersicht

- ▶ **Management Summary**
- ▶ **Mitgliedschaft und Wissen zu Wikimedia**
- ▶ **Unterstützungsbereitschaft**
- ▶ **Nutzung Wikipedia**
- ▶ **Typologie Mitglieder**
- ▶ **Slogans**
- ▶ **Soziodemografie**



▶ „Wikipedia“ ist Treiber für Mitgliedschaft und Spendenbereitschaft

- Die Mehrheit der Vereins-Mitglieder hat in der Online-Enzyklopädie das erste Mal von einer Mitgliedschaft erfahren.
- Der Mehrheit der Mitglieder ist nicht bekannt, dass Wikimedia Deutschland neben Wikipedia noch viele weitere Projekte betreut.
- Die wichtigste Aufgabe von Wikimedia Deutschland ist aus Sicht der Mitglieder das Kämpfen für einen freien Zugang zum Wissen der Menschheit im Rahmen von Wikipedia.

▶ Eigener Mitgliedsstatus teils nicht bekannt

- Insgesamt 11 % aller Mitglieder war nicht bewusst, dass sie im Rahmen ihrer regelmäßigen Spende ein Mitglied von Wikimedia geworden sind. Die Mehrheit der aktiven Mitglieder (62 %) und der Fördermitglieder (67 %) kann jedoch die Art ihrer Mitgliedschaft korrekt benennen.

▶ **Unterstützungsbereitschaft für weitere Projekte eher gering**

- Während zwei Drittel der Mitglieder Wikimedia-Projekte (abseits der Wikipedia) kennen, ist nur ein Drittel grundsätzlich zu deren inhaltlicher oder finanzieller Unterstützung bereit.
- Bei den Wikipedia-Nutzenden sind Bekanntheit und Unterstützungsbereitschaft deutlich geringer. Ein Drittel der Wikipedia-Nutzenden kennt Wikimedia-Projekte (abseits der Wikipedia), jeder Zehnte ist unterstützungsbereit.

▶ **Gute Bekanntheit der Beteiligungsmöglichkeiten – aber kaum genutzt**

- Auch die Bekanntheit der Beteiligungsmöglichkeiten unter den Mitgliedern ist hoch. Drei Viertel der Mitglieder kennen solche. Am bekanntesten ist die Mitarbeit in der Wikipedia (69 %), gefolgt vom Besuch von Mitgliederversammlungen (55 %).
- Der Anteil derjenigen Mitglieder, die sich im Verein Wikimedia oder in einem der Projekte aktuell beteiligen, ist allerdings gering (Mitarbeit Wikipedia: 12 %; Besuch von Mitgliederversammlungen: 2 %).

- ▶ **Potenzial künftige Mitglieder: 2,5 % der Wikipedia-Nutzer = 1,5 Mio. Personen**
 - 1,5 Mio. stellen das maximale Potenzial für Mitglieder in Deutschland dar.
- ▶ **Bedeutung von Potenzialangaben**
 - Die Angaben zum Potenzial beruhen auf dem getesteten Konzept. Je nach konkreter Ausgestaltung der Mitgliedschaft (und dem Mitgliedsbeitrag) kann das Potenzial höher oder niedriger liegen.
 - Das „Marktpotenzial“ kann in der Regel nur zum Bruchteil ausgeschöpft werden. Es ist die maximale Menge an Mitgliedern unter der Annahme, dass es gelingt, allen potenziellen Interessenten das Angebot bekannt zu machen.
 - Inwieweit das Potenzial für Mitglieder ausgeschöpft werden kann, hängt maßgeblich auch von der Qualität und der Quantität der Ansprache der Zielgruppe ab.
 - Die Angaben zum Marktpotenzial inkludieren auch die „sehr wahrscheinlich“-Interessenten, die 2,1 % der Zielgruppe umfassen. 0,4 % der Wikipedia-Nutzer würden bei erfolgreicher Kommunikation ganz sicher in den nächsten 12 Monaten Mitglied im Verein Wikimedia Deutschland e. V. (ca. 240.000).

78 %

nutzen Wikipedia wenigstens mehrmals pro Woche

39 %

nutzen Wikipedia wenigstens mehrmals pro Woche

2,7

Wikimedia-Projekte bekannt (ohne Wikipedia)

0,7

Wikimedia-Projekte bekannt (ohne Wikipedia)

80 %

männlich

49 %

männlich

78 %

der Mitglieder sind älter als 50 Jahre (Durchschnittsalter: 59 Jahre)

48 %

der Mitglieder sind älter als 50 Jahre (Durchschnittsalter: 48 Jahre)



Mitgliedschaft bei durchschnittlich 2,7 anderen Organisationen



Mitgliedschaft bei durchschnittlich 0,7 anderen Organisationen



Bildungsabschlüsse überdurchschnittlich hoch (Hochschulabschluss: 56 %; Promotion: 18 %); Einkommen überdurchschnittlich hoch



verstärkt mittlerer Bildungsabschluss (abgeschlossene Ausbildung: 42 %)



höhere Mediennutzung (insbesondere bei Webseiten von Zeitungen/Zeitschriften und Radio-/Fernsehsendern sowie überregionalen Tageszeitungen)



höhere Nutzung von sozialen Netzwerken (42 %; Mitglieder: 18 %)



verstärkt in folgenden Branchen tätig: Information und Kommunikation, Forschung und Entwicklung sowie Beratung



Verstärkt in folgenden Branchen tätig: Handel, Verkehr/Logistik/Transport, Baugewerbe, Gastgewerbe/Tourismus

- ▶ **Zwei Slogans schneiden ähnlich gut ab: „Wikimedia - Wissen. Von Vielen. Für Alle.“ und „Wikimedia - Damit Wissen lebendig bleibt.“**
 - Bei allen Leistungsmerkmalen liegen diese Sloganvarianten vorne: Bei Assoziationen, emotionaler Aktivierung und Nutzungsabsicht. Auch im direkten Vergleich gefallen diese beiden Slogans den Wikipedia-Nutzern am besten (mit 37 % bzw. 31 %).
 - Damit eignen sich beide Slogans für die Außenkommunikation und Mitgliedergewinnung.
 - Der Slogan „Wikimedia – Wir befreien Wissen“ ist insgesamt am wenigsten geeignet. Er spricht die Wikipedia-Nutzer deutlich weniger an, stößt vergleichsweise häufig auf Unverständnis und wird als weniger glaubwürdig und passend zum Verein wahrgenommen.

▶ **Ungenutztes Mitgliederpotenzial ansprechen**

- Da 2,5 % der Wikipedia-Nutzer eine sichere oder wahrscheinliche Absicht für eine Mitgliedschaft im Verein Wikimedia äußern, besteht ein hohes Potenzial zur Gewinnung weiterer Mitglieder.

▶ **Fokus auf Gruppe mit hoher Mitgliedsbereitschaft**

- Die Nutzungsbereitschaft steigt mit der Nutzungshäufigkeit der Wikipedia und dem Einkommen. Besonders hohes Interesse besteht bei männlichen Wikipedia-Nutzern, Älteren (über 60 Jahre) und Spendern.

▶ **Fokus auf Projekt „Wikipedia“ in aller Marketingkommunikation**

- „Wikipedia“ ist der Treiber der Spendenbereitschaft und Hauptgrund für die Mitgliedschaft.
- Wir empfehlen daher - soweit als möglich - in jeder Kommunikation zu Fundraising die vornehmliche Verwendung dieses Begriffes sowie den Apell zur Unterstützung des „Freien Zugangs zu Wissen für alle“.

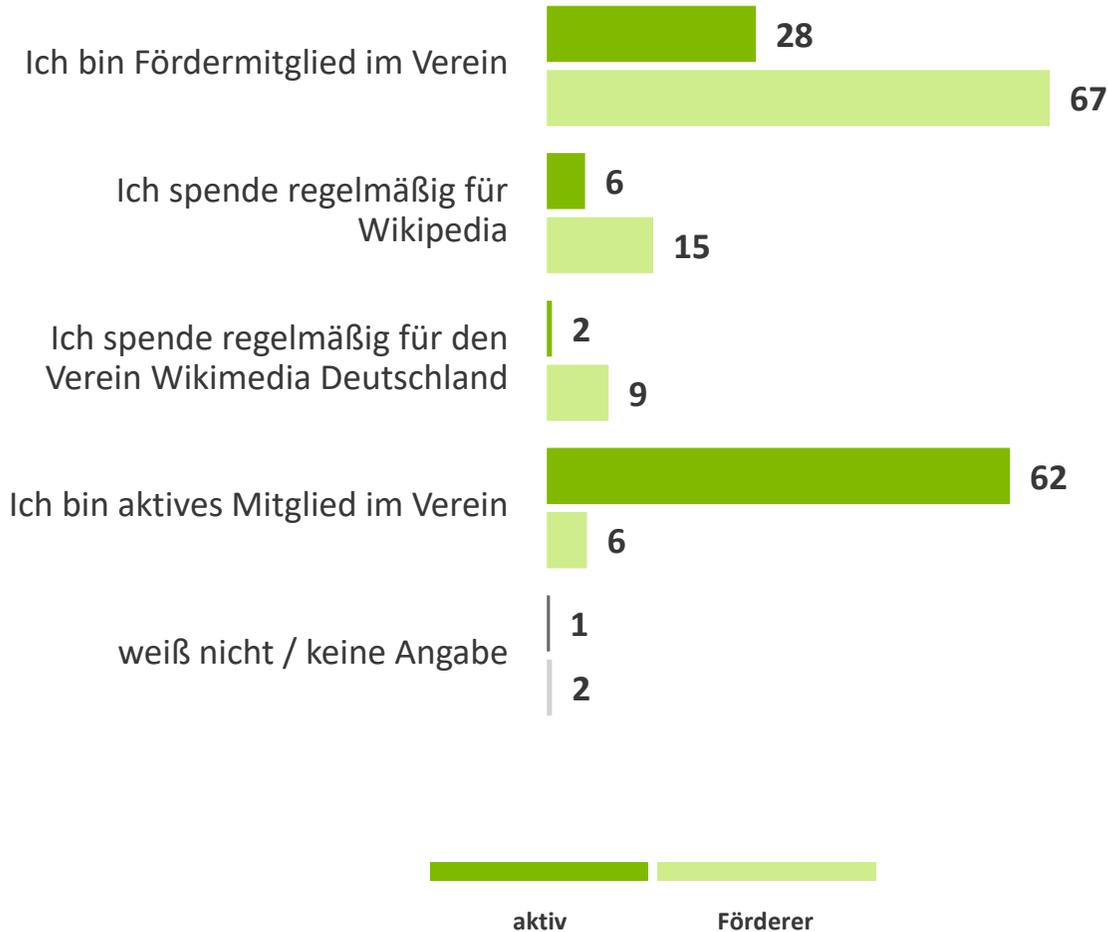
▶ Weitere Projekte von Wikimedia bekannter machen

- „Freier Zugang zu Wissen für alle“ ist das ideelle Hauptmotiv für die Unterstützungsbereitschaft.
- Die bislang noch weniger bekannten Projekte sollten konsequent mit einem Fokus auf dieses Leitmotiv kommuniziert werden, um langfristig auch für dieses Unterstützungspotenzial zu mobilisieren.

▶ Höhere Spendeneinnahmen pro Kopf erzielen durch Einführung gestaffelter Tarife

- Ein großer Teil der Unterstützungsbereiten würde mehr als die aktuellen 24 € / Jahr bezahlen. Zur Nutzung dieses Potenzials empfehlen wir daher die Einführung gestaffelter Tarife, z. B. Standard und Premium.
- Die Standard-Mitgliedschaft sollte in Höhe des aktuellen Preises oder etwas darüber liegen.
- Eine Premium-Mitgliedschaft (mit zu definierenden faktischen oder ideellen Vorzügen) kann im Bereich 50 – 70 € liegen.

Mitglieder
Wikipedia-Nutzer

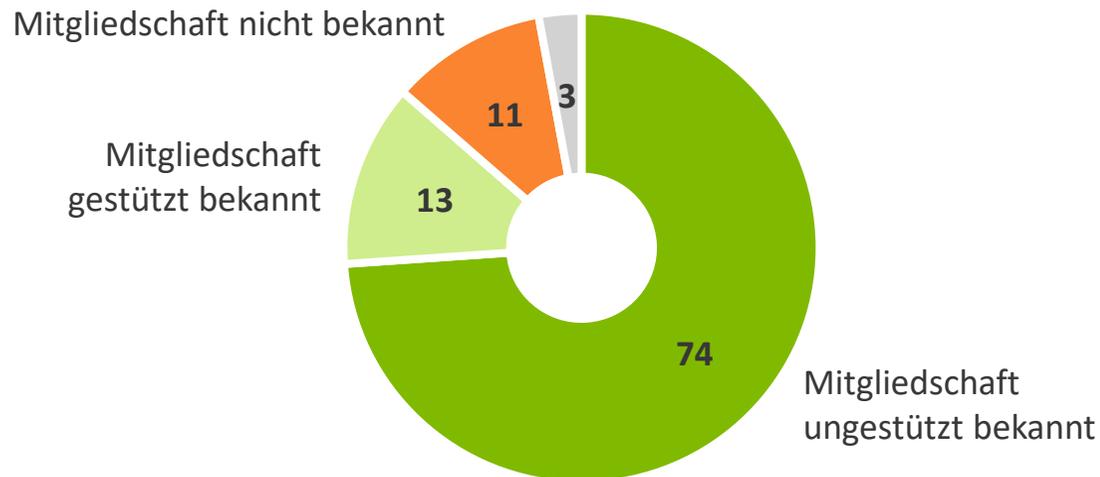


Mehrheit der Mitglieder stuft ihre Mitgliedschaft korrekt ein

Die Mitglieder von Wikimedia wurden gefragt, welche der folgenden Möglichkeiten ihre Situation am besten beschreibt. Zwei Drittel der Fördermitglieder stufen ihre Mitgliedschaft selbst auch so ein. Insgesamt jeder Vierte nimmt sich jedoch „nur“ als regelmäßiger Spender (für Wikimedia oder Wikipedia) wahr. Bei den aktiven Mitgliedern gehen 28 % irrtümlich davon aus, sie wären Fördermitglieder.

Mitglieder

Wikipedia-Nutzer



Jedes zehnte Mitglied wusste nichts von der Mitgliedschaft

Diejenigen, die sich selbst in der Vorfrage nicht als Mitglied eingestuft haben, wurden darauf hingewiesen, dass sie im Rahmen ihrer regelmäßigen Spende ein Mitglied vom Verein Wikimedia Deutschland geworden sind und wurden gefragt, ob ihnen dies bewusst war. 41 % dieser Gruppe war dies nicht bewusst. Das sind 11 % aller Mitglieder.

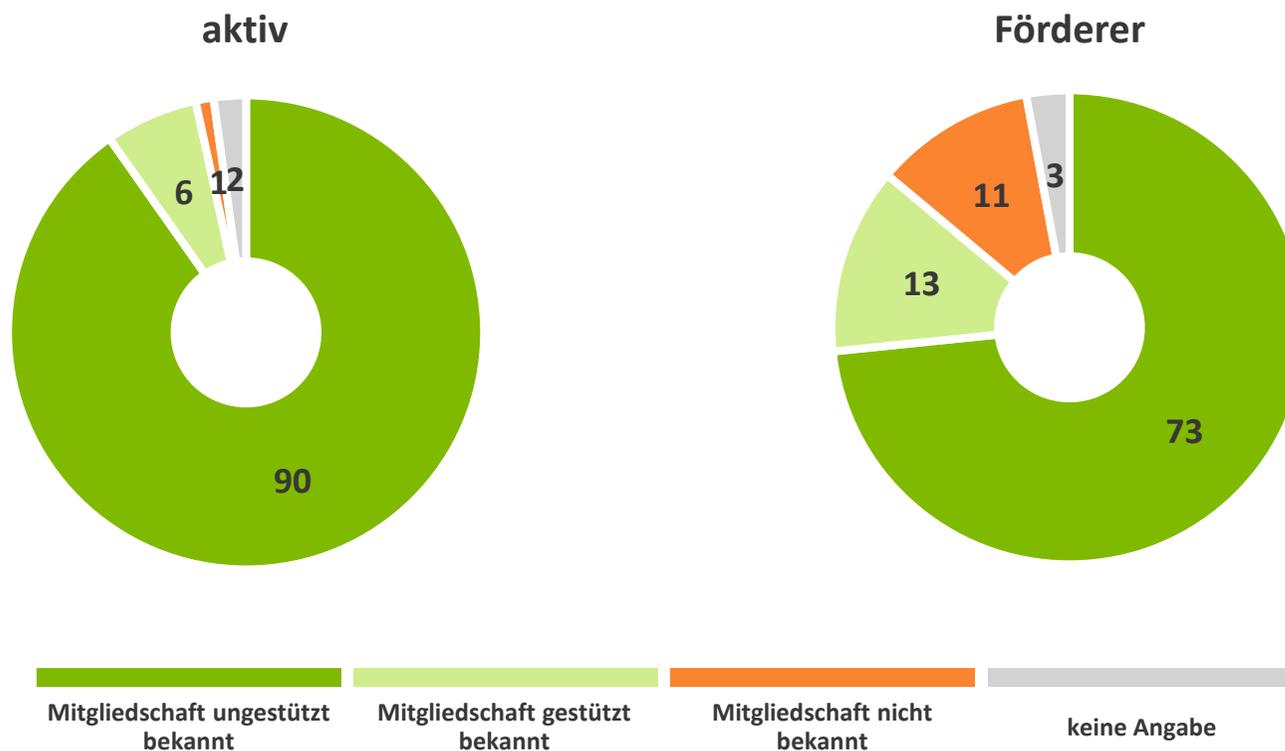
keine
Angabe

Mitglieder

Wikipedia-Nutzer

Mitgliedschaft primär bei Förderern nicht bekannt

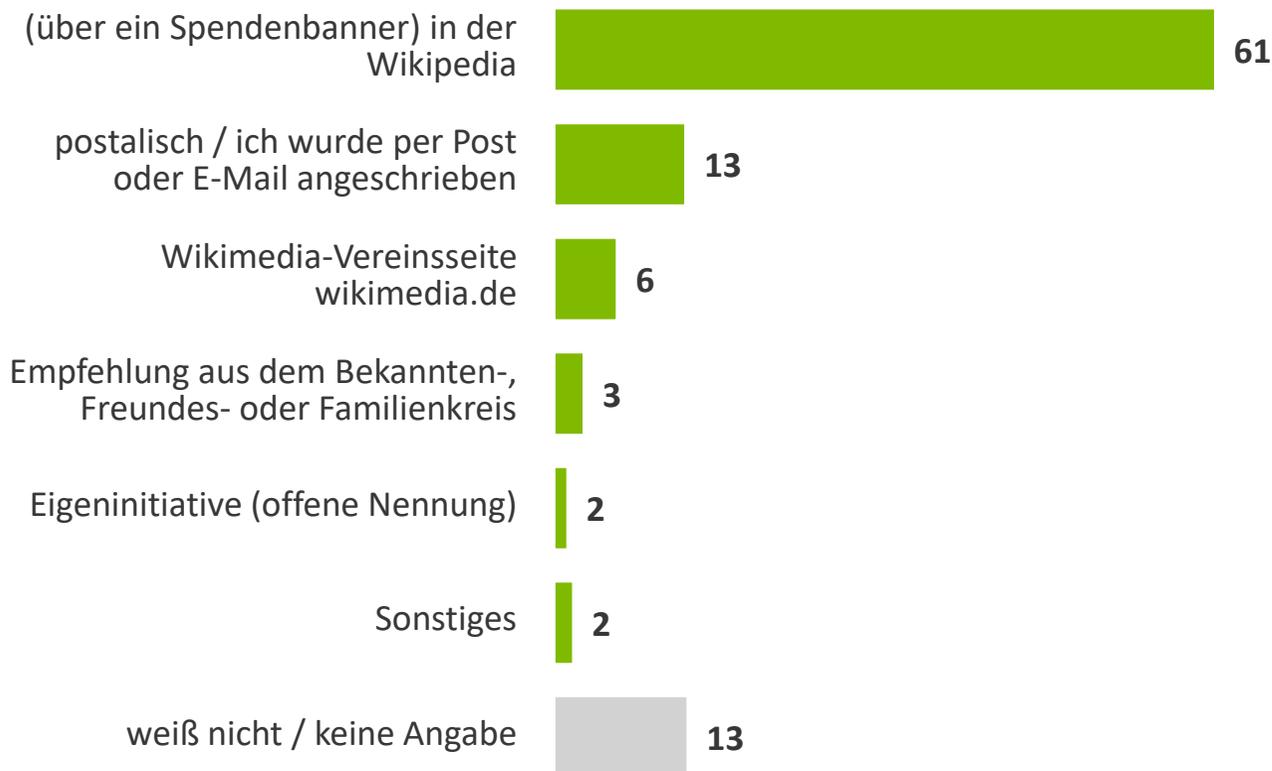
11 % aller Förderer war nicht bewusst, dass sie im Rahmen ihrer regelmäßigen Spende ein Mitglied vom Verein Wikimedia Deutschland geworden sind. Bei den aktiven Mitgliedern ist es 1 %.



Aufmerksamkeitsquelle Mitgliedschaft

Mitglieder

Wikipedia-Nutzer

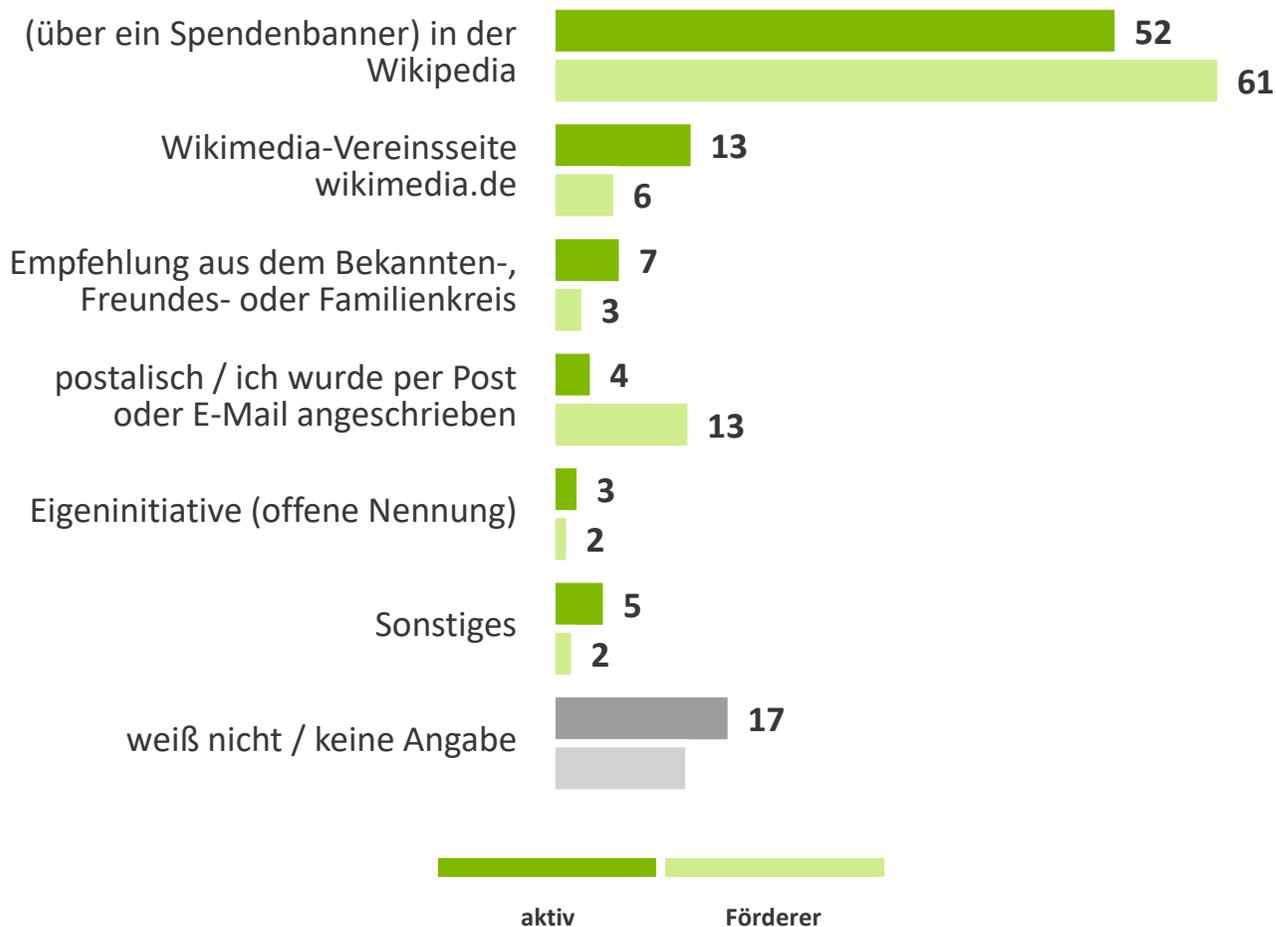


Wikipedia ist Haupt-Aufmerksamkeitsquelle

3 von 5 Mitglieder haben dort (meist über ein Spendenbanner) das erste Mal von einer Mitgliedschaft im Verein Wikimedia Deutschland erfahren. Mittels einer schriftlichen Kontaktaufnahme sind 13 % der Mitglieder auf eine Mitgliedschaft aufmerksam geworden. Mundpropaganda ist vergleichsweise selten die Aufmerksamkeitsquelle.

Aufmerksamkeitsquelle Mitgliedschaft – Mitgliedstyp

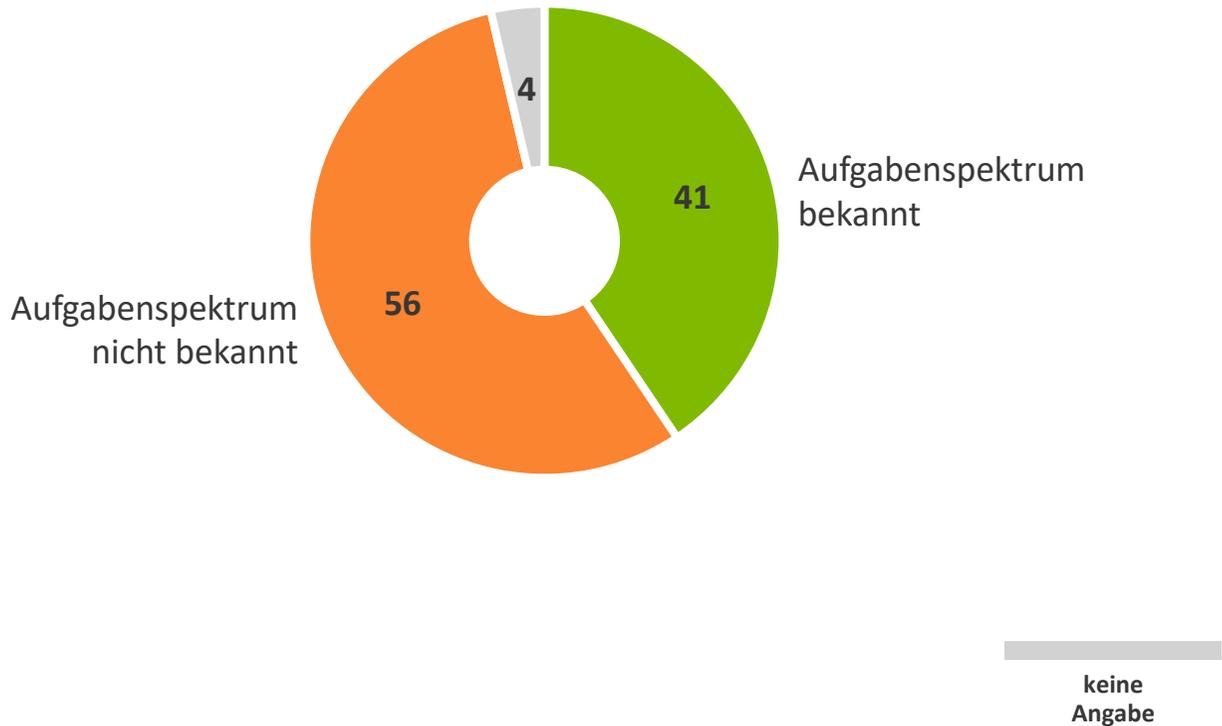
Mitglieder
Wikipedia-Nutzer



Wikipedia ist verstärkt bei Förderern Haupt-Aufmerksamkeitsquelle

3 von 5 Förderer haben dort das erste Mal von einer Mitgliedschaft im Verein Wikimedia Deutschland erfahren (Aktive: 52 %). Förderer werden auch verstärkt postalisch auf eine Mitgliedschaft aufmerksam. Die Wikimedia-Vereinsseite ist häufiger bei den aktiven Mitgliedern die Aufmerksamkeitsquelle.

- Mitglieder
- Wikipedia-Nutzer



Bedeutung von Wikimedia überwiegend nicht bekannt

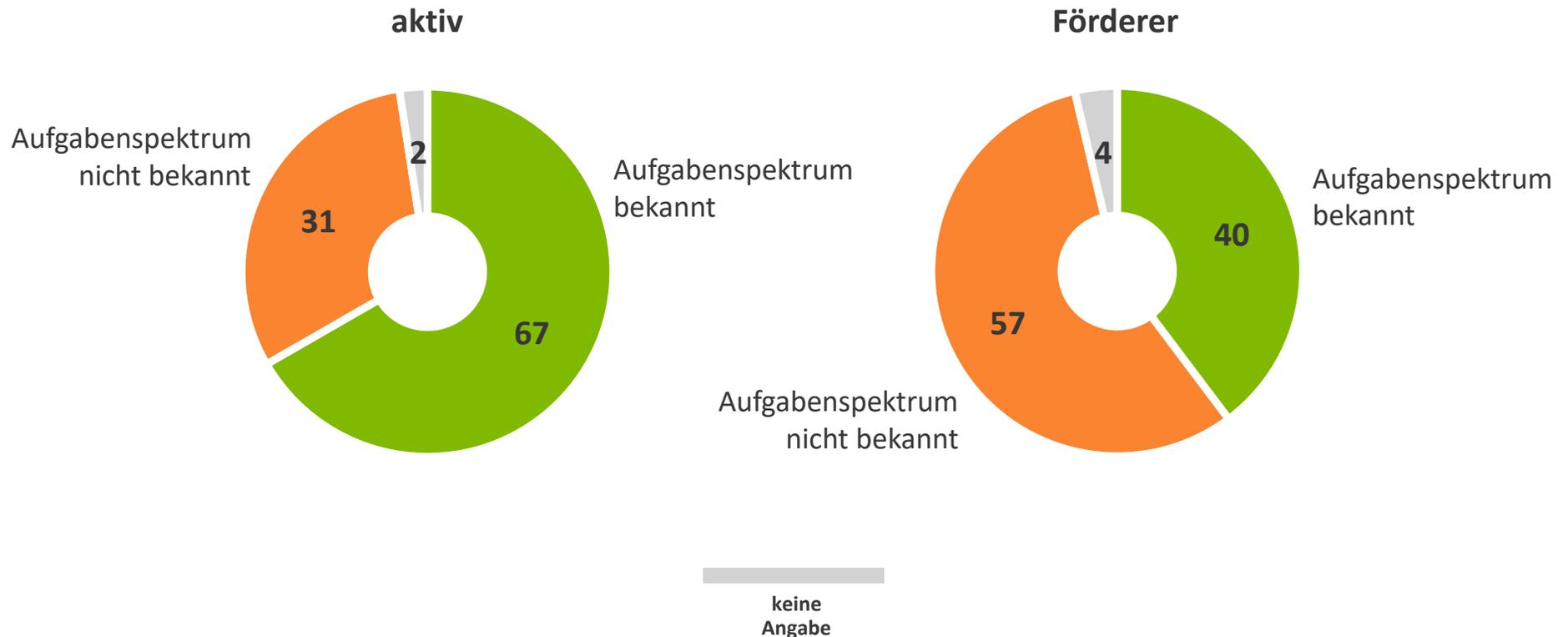
Lediglich 2 von 5 Mitgliedern war bewusst, dass Wikimedia Deutschland neben Wikipedia noch viele weitere Projekte betreut. Der Mehrheit der Mitglieder war dieses Aufgabenspektrum jenseits der Wikipedia jedoch nicht bekannt.

Mitglieder

Wikipedia-Nutzer

Bedeutung von Wikimedia aktiven Mitgliedern häufiger bekannt

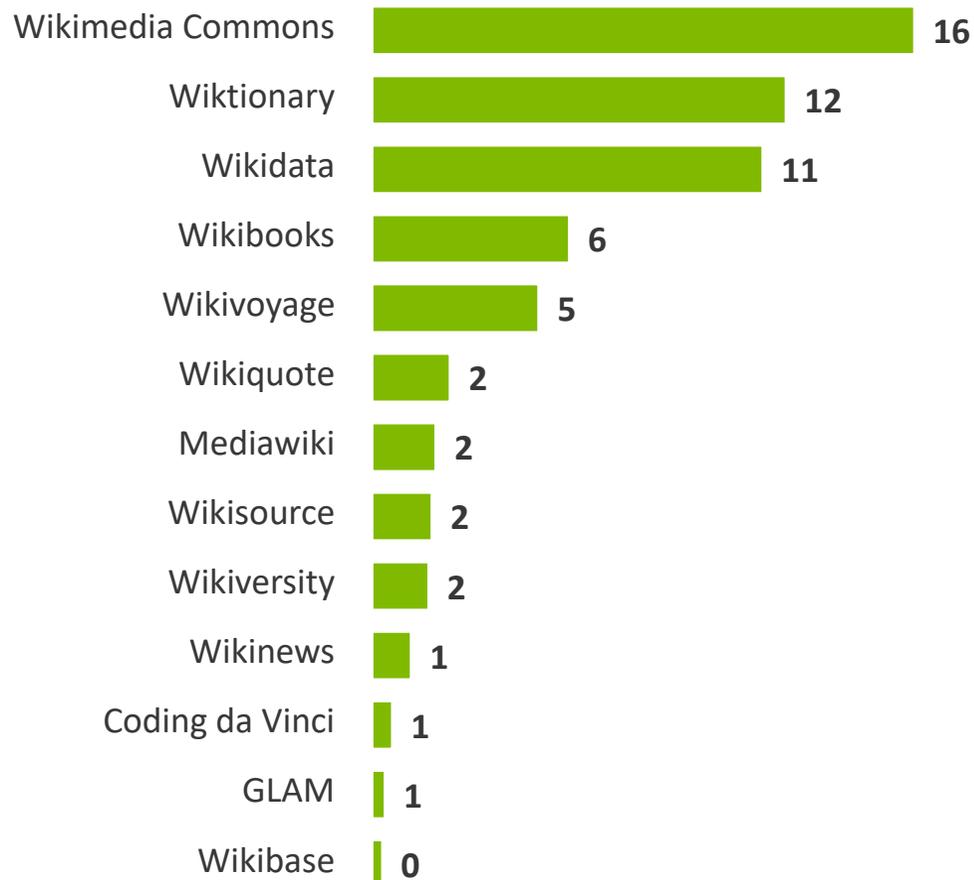
Zwei Dritteln der aktiven Mitgliedern war bewusst, dass Wikimedia Deutschland neben Wikipedia noch viele weitere Projekte betreut. Den Fördermitgliedern war dieses Aufgabenspektrum jenseits der Wikipedia seltener bekannt (40 %).



Bekanntheit der Projekte von Wikimedia (ungestützt)

Mitglieder

Wikipedia-Nutzer

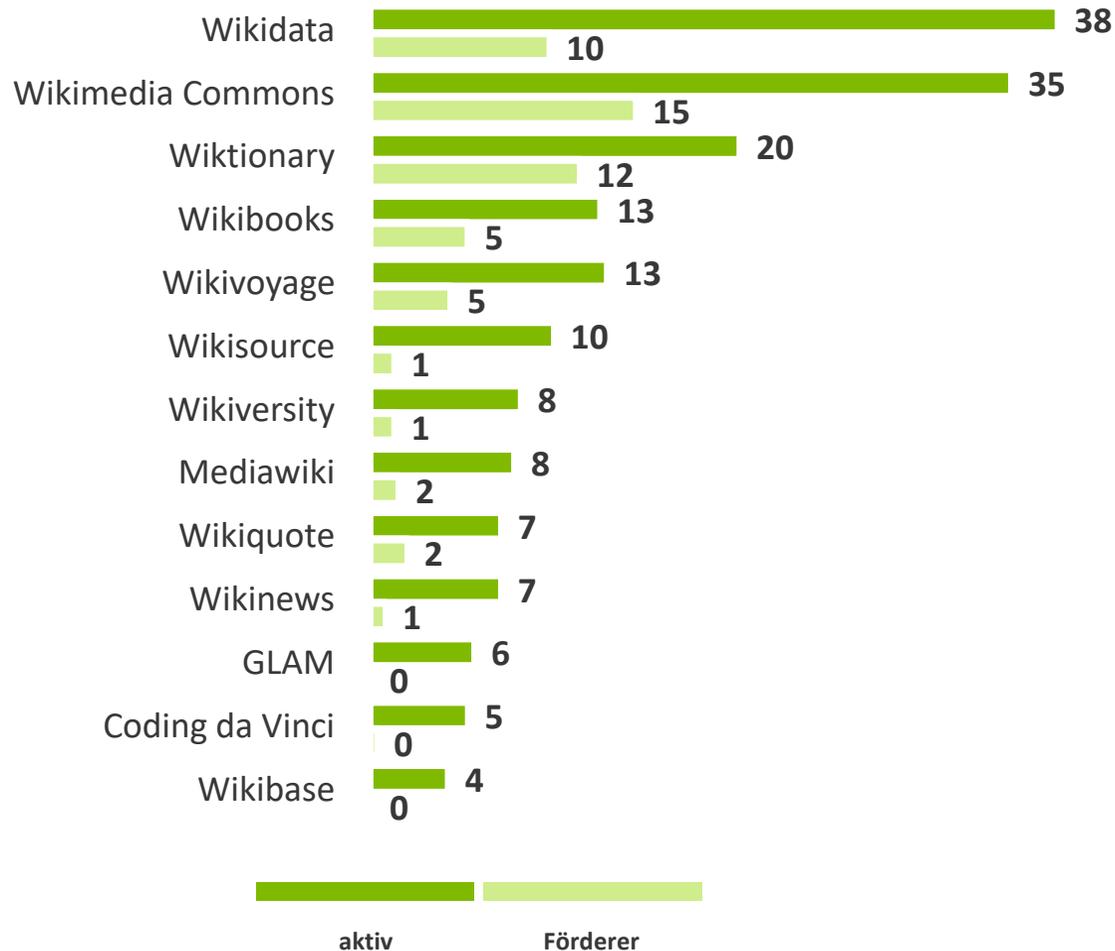


Projekte sind ungestützt nur wenigen bekannt

Diejenigen, denen das Aufgabenspektrum bereits bekannt war, wurden gefragt, welche Projekte der Wikimedia Deutschland ihnen – abgesehen von Wikipedia – bekannt sind. 63 % von ihnen können spontan keine weiteren Projekte benennen. Am bekanntesten ist ungestützt Wikimedia Commons, gefolgt von Wiktionary und Wikidata. Wikimedia Commons kennen 6 % aller Mitglieder ungestützt (Siehe Chart 26, Frage B1a).

Bekanntheit der Projekte von Wikimedia (ungestützt) – Mitgliedstyp

Mitglieder
Wikipedia-Nutzer



Aktive kennen ungestützt mehr Projekte
Ihnen sind – abgesehen von Wikipedia – 1,9 Projekte der Wikimedia Deutschland bekannt. Förderer kennen durchschnittlich 0,6 Projekte.

Hauptgrund für Mitgliedschaft (offen)

Mitglieder
Wikipedia-Nutzer



Ideelles Hauptmotiv: Freier Zugang zu Wissen für alle

Diejenigen, die sich selbst als Mitglied eingestuft haben, wurden nach dem Hauptgrund für ihre Mitgliedschaft im Verein Wikimedia Deutschland gefragt. Hier wird vor allem die Unterstützung eines freien und kostenlosen Zugangs zu Wissen für alle genannt. Eine häufige eigene Nutzung (der Wikipedia) ist bei knapp jedem Vierten Anlass für die Mitgliedschaft. Diese und weitere Antworten legen nahe, dass Wikipedia sehr oft der Hauptgrund ist.

Hauptgrund für Mitgliedschaft (offen) – Mitgliedstyp

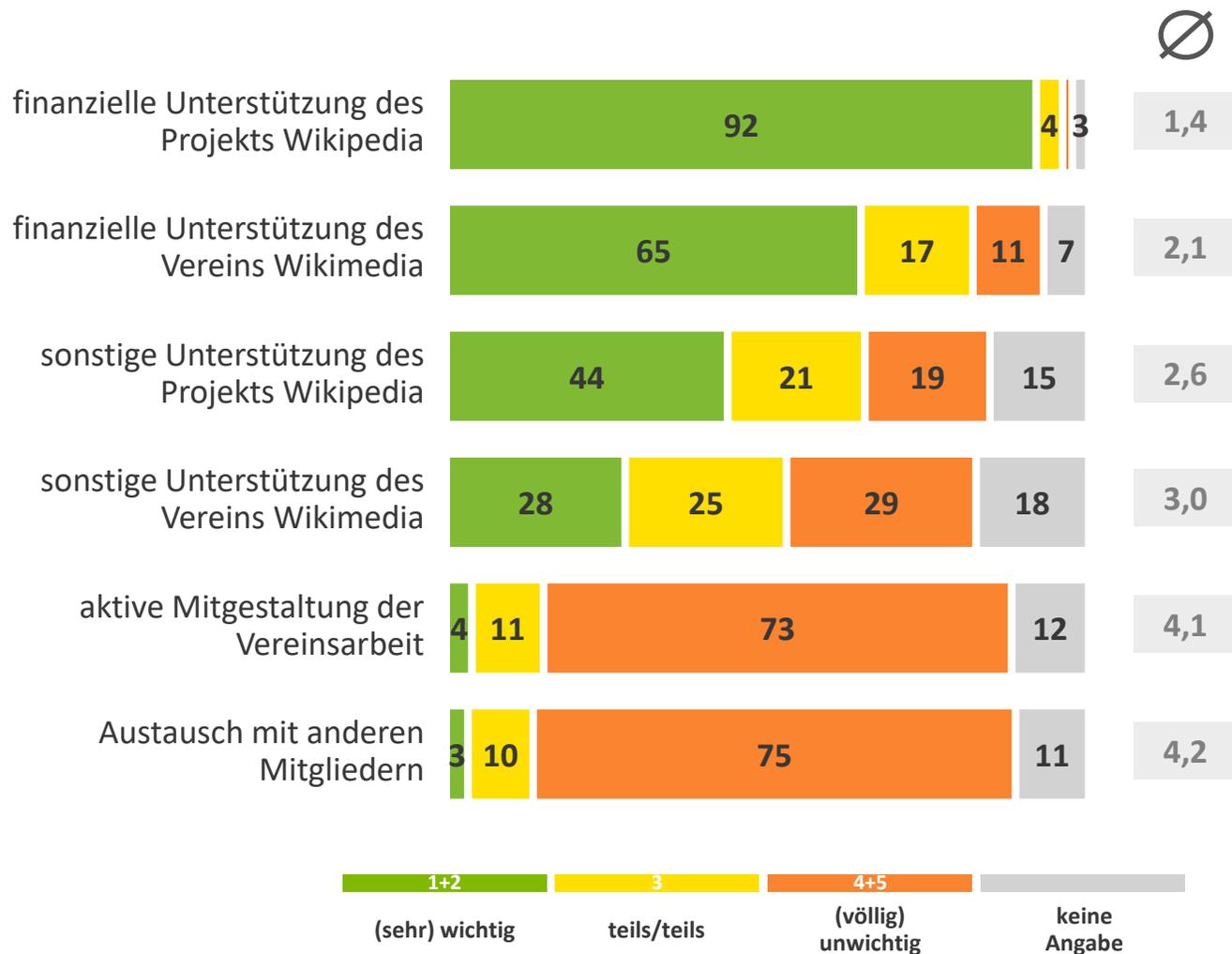
Mitglieder
Wikipedia-Nutzer



Motive ähneln sich
Für Förderer ist jedoch häufiger eine häufige eigene Nutzung (der Wikipedia) der Hauptgrund für ihre Mitgliedschaft im Verein Wikimedia Deutschland.

Relevanz möglicher Gründe für Mitgliedschaft

Mitglieder
Wikipedia-Nutzer



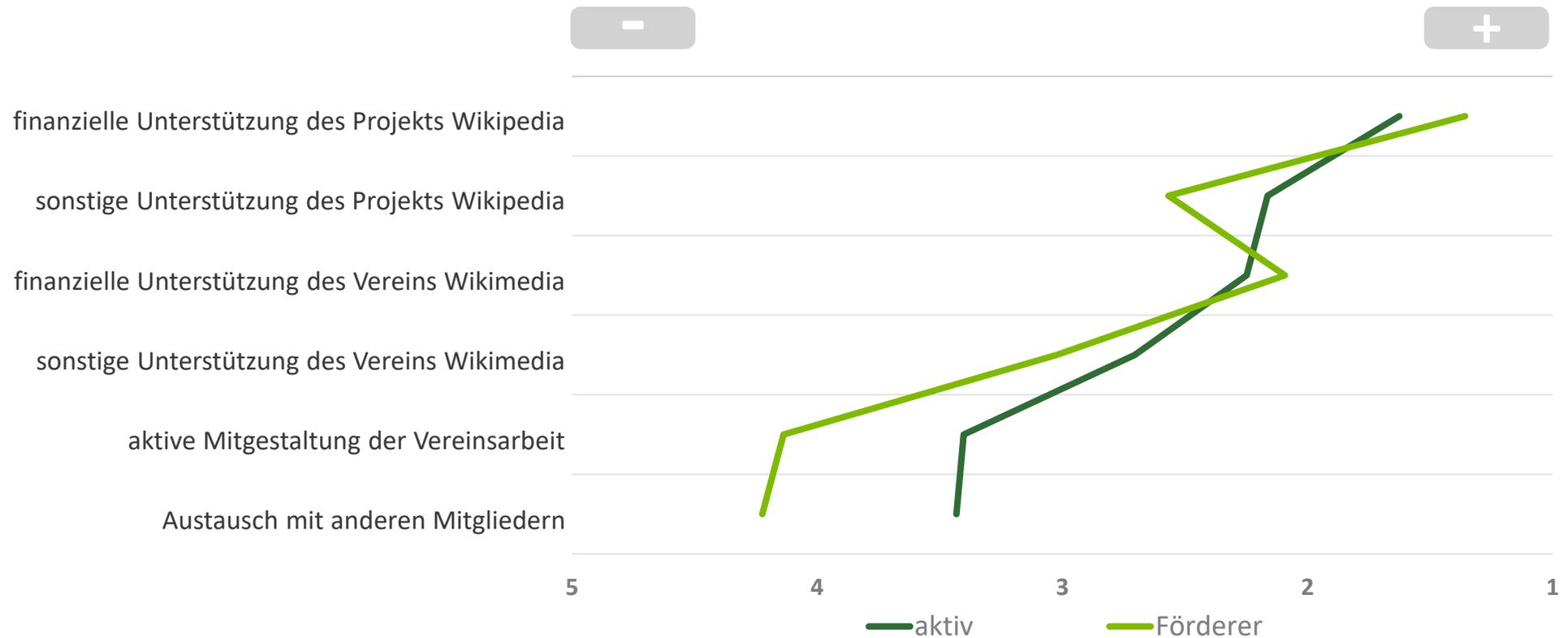
„Wikipedia“ steht im Fokus
In der gestützten Abfrage bestätigt sich, dass die finanzielle Unterstützung des Projekts Wikipedia der wichtigste Grund für eine Mitgliedschaft bei Wikimedia ist. Für 92 % der Mitglieder ist dies sehr/eher wichtig. An zweiter Stelle folgt die finanzielle Unterstützung des Vereins Wikimedia. Der Austausch mit anderen Mitgliedern und die aktive Mitgestaltung der Vereinsarbeit sind für die Mitglieder kaum relevant.

Relevanz möglicher Gründe für Mitgliedschaft – Mitgliedstyp

Mitglieder
Wikipedia-Nutzer

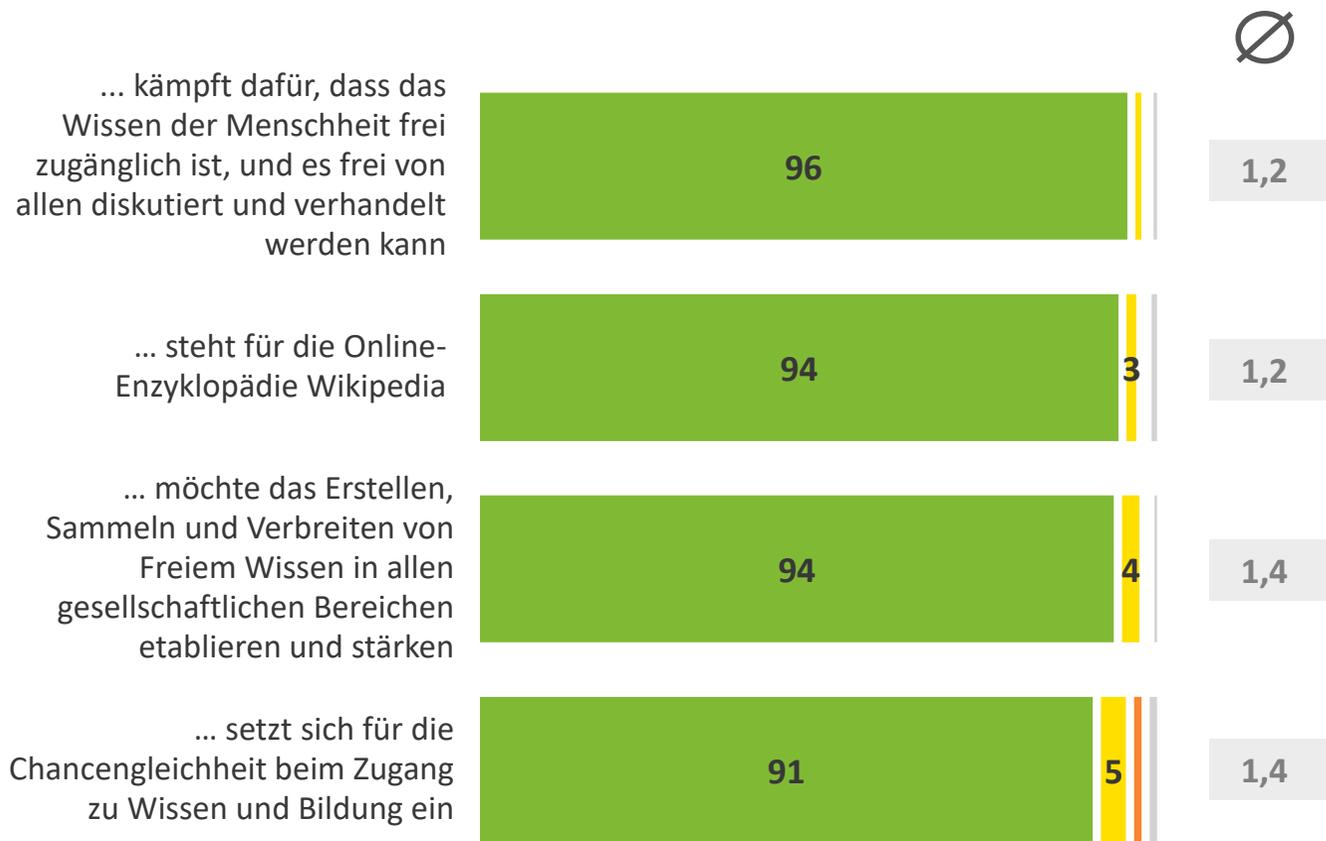
Aktive möchten verstärkt mitgestalten

Der Austausch mit anderen Mitgliedern und die aktive Mitgestaltung der Vereinsarbeit sind für die aktiven Mitglieder deutlich stärker relevant als für die Förderer.



Relevanz von Zielen und Aufgaben (I)

Mitglieder
Wikipedia-Nutzer



Wikipedia hat auch bei den Zielen sehr hohe Priorität

Die Mitglieder wurden gefragt, wie wichtig für sie persönlich die folgenden Ziele und Aufgaben von Wikimedia Deutschland sind. Demnach kämpft Wikimedia Deutschland vor allem dafür, dass das Wissen der Menschheit frei zugänglich ist, und es frei von allen diskutiert und verhandelt werden kann. Der Verein steht aber auch verstärkt für die Online-Enzyklopädie Wikipedia.

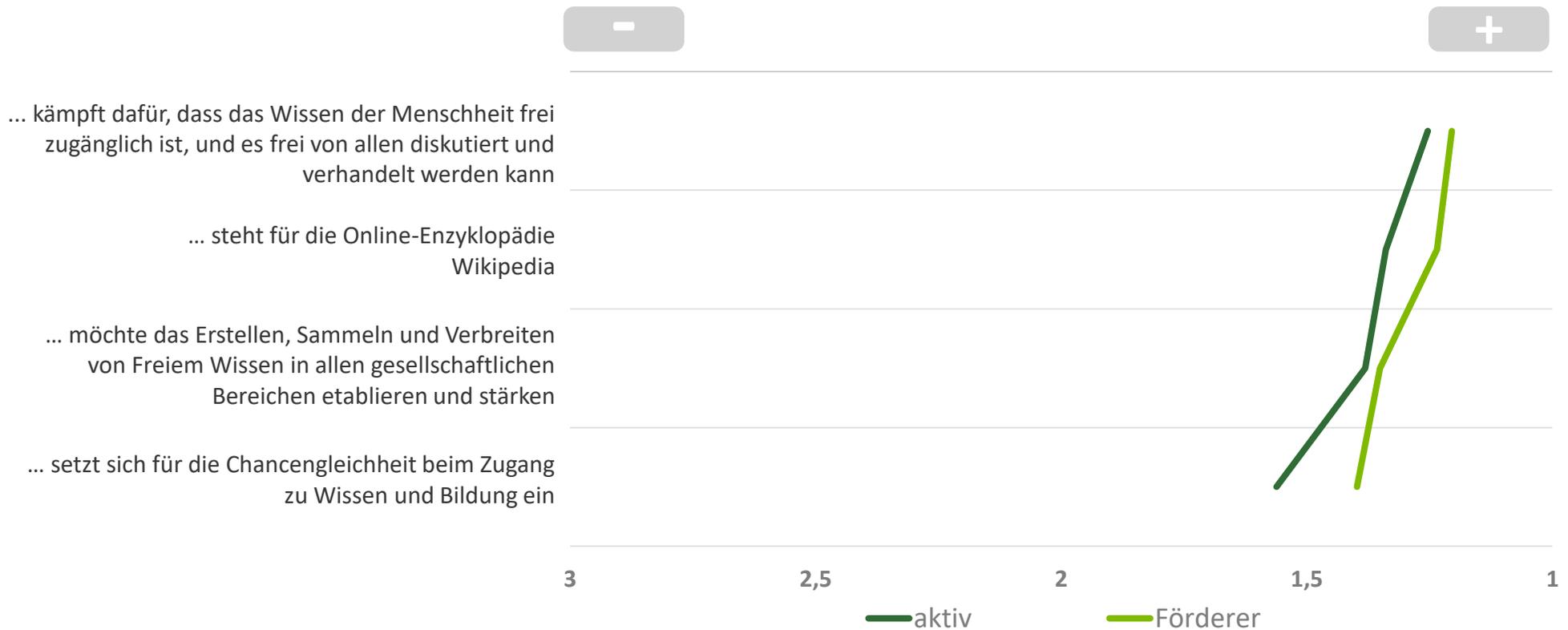


Relevanz von Zielen und Aufgaben (I) – Mitgliedstyp

Mitglieder
Wikipedia-Nutzer

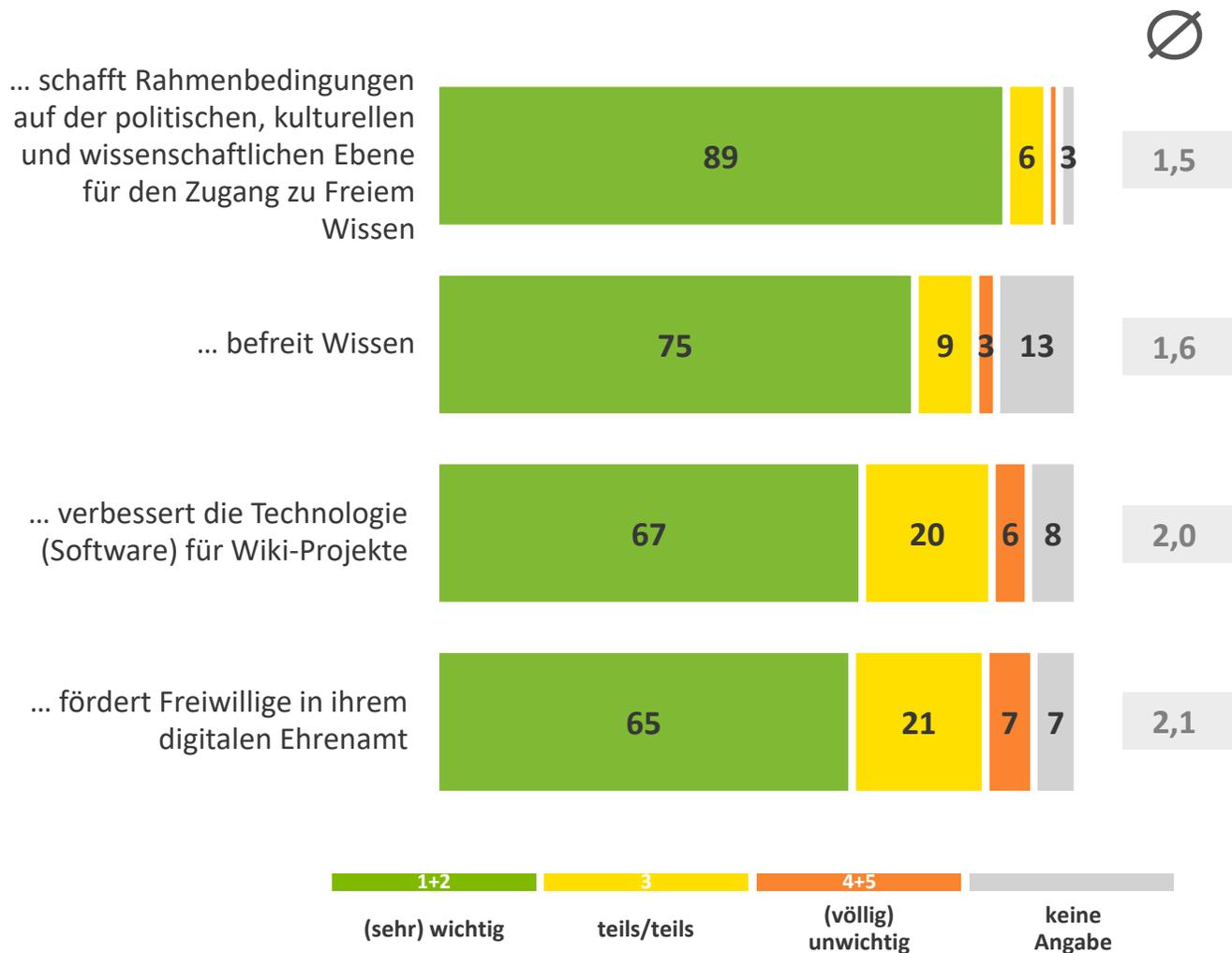
Ähnlich hohe Priorität bei Zielen und Aufgaben

Die Förderer stufen das Ziel der Chancengleichheit beim Zugang zu Wissen und Bildung etwas höher ein als die aktiven Mitglieder.



Relevanz von Zielen und Aufgaben (II)

Mitglieder
Wikipedia-Nutzer



Als vergleichsweise weniger wichtige Aufgabe wird die Verbesserung der Technologie (Software) für Wiki-Projekte wahrgenommen. Auch das Fördern von Freiwilligen in ihrem digitalen Ehrenamt ist für die Mitglieder vergleichsweise weniger relevant.

Mitglieder
Wikipedia-Nutzer

Ähnlich hohe Priorität bei Zielen und Aufgaben

- +

... schafft Rahmenbedingungen auf der politischen, kulturellen und wissenschaftlichen Ebene für den Zugang zu Freiem Wissen

... befreit Wissen

... verbessert die Technologie (Software) für Wiki-Projekte

... fördert Freiwillige in ihrem digitalen Ehrenamt



Mitglieder
Wikipedia-Nutzer



Berechnung des Net Promoter Scores

Der Net Promoter Score (NPS) ermittelt auf einer Skala von 0 (überhaupt nicht wahrscheinlich) bis 10 (sehr wahrscheinlich) die Weiterempfehlungsbereitschaft.

Der NPS als Kennzahlgröße errechnet sich aus der Differenz zwischen den Anteilen der Promotoren und Kritiker.

$$\text{Promotoren} - \text{Kritiker} = \text{NPS}$$

Weiterempfehlungsbereitschaft für Mitgliedschaft bei Wikimedia (NPS)

Mitglieder

Wikipedia-Nutzer

NPS mit 6 Punkten relativ gering

35 % der Mitglieder sind Promotoren und würden (sehr) wahrscheinlich die Mitgliedschaft bei Wikimedia an jemanden weiterempfehlen. Demgegenüber stehen jedoch 29 % Kritiker, für die eine Weiterempfehlung eher unwahrscheinlich ist. Das ist ein relativ hoher Anteil von Mitgliedern mit niedriger Kundenbindung.



NPS = 6

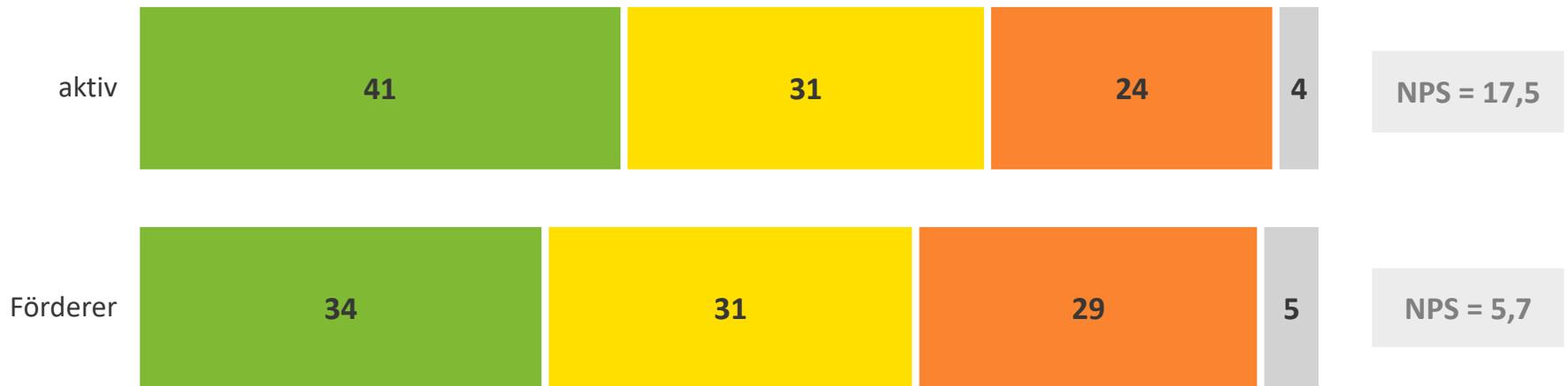


Weiterempfehlungsbereitschaft für Mitgliedschaft bei Wikimedia (NPS) – Mitgliedstyp

Mitglieder
Wikipedia-Nutzer

NPS bei aktiven Mitgliedern dreimal so hoch wie bei Förderern

41 % der aktiven Mitglieder sind Promotoren und würden (sehr) wahrscheinlich die Mitgliedschaft bei Wikimedia an jemanden weiterempfehlen (Förderer: 34 %). Demgegenüber stehen 24 % Kritiker (Förderer: 29 %), für die eine Weiterempfehlung eher unwahrscheinlich ist.



Verbesserungspotenzial für Mitgliedschaft (offen)

Mitglieder
Wikipedia-Nutzer



Wunsch nach mehr Transparenz und besserer Kommunikation

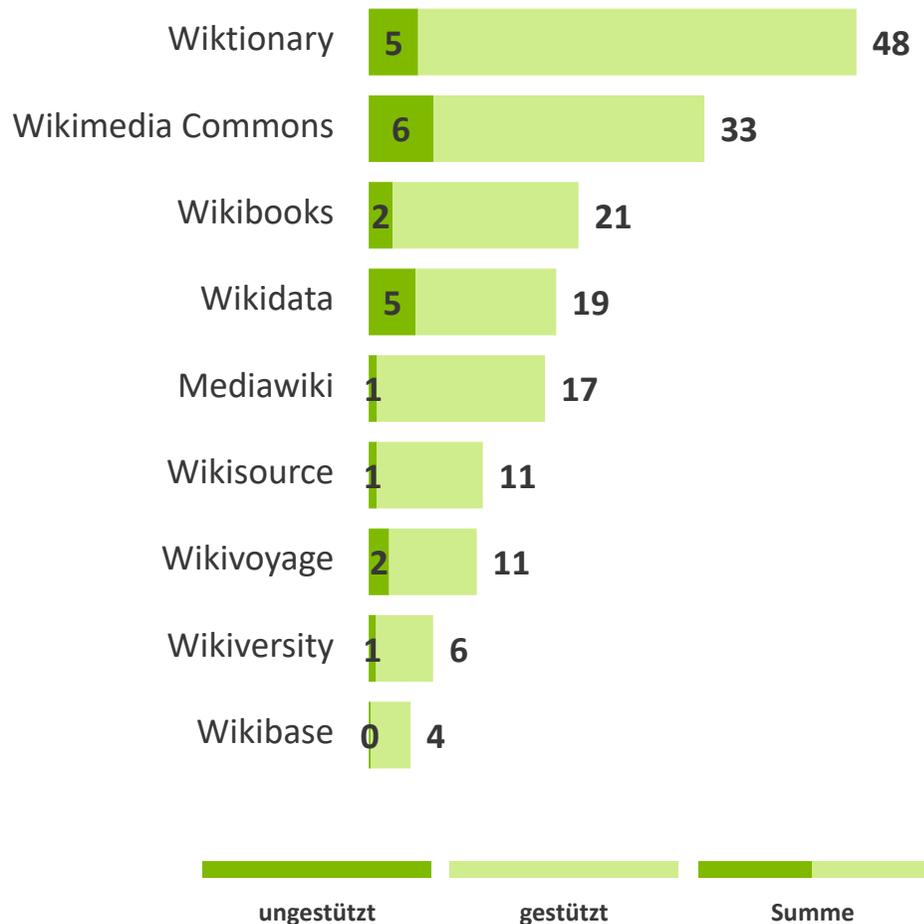
51 Mitglieder (4 %) sind der Meinung, man könne die Zusammenarbeit, Kommunikation oder Vernetzung verbessern. Auch bei der Kommunikation nach außen gibt es Verbesserungspotenzial (n=31). 23 Mitglieder (2 %) geben an, dass der Unterschied zwischen Wikipedia und Wikimedia unklar sei. Intransparenz gibt es scheinbar auch in anderen Bereichen, z. B. bezüglich Struktur, Mitwirkungsmöglichkeiten und Finanzen (n=23). 86 % der Mitglieder nennen keine Verbesserungsvorschläge.

Übersicht

- ▶ Management Summary
- ▶ Mitgliedschaft und Wissen zu Wikimedia
- ▶ **Unterstützungsbereitschaft**
- ▶ Nutzung Wikipedia
- ▶ Typologie Mitglieder
- ▶ Slogans
- ▶ Soziodemografie



Mitglieder
Wikipedia-Nutzer



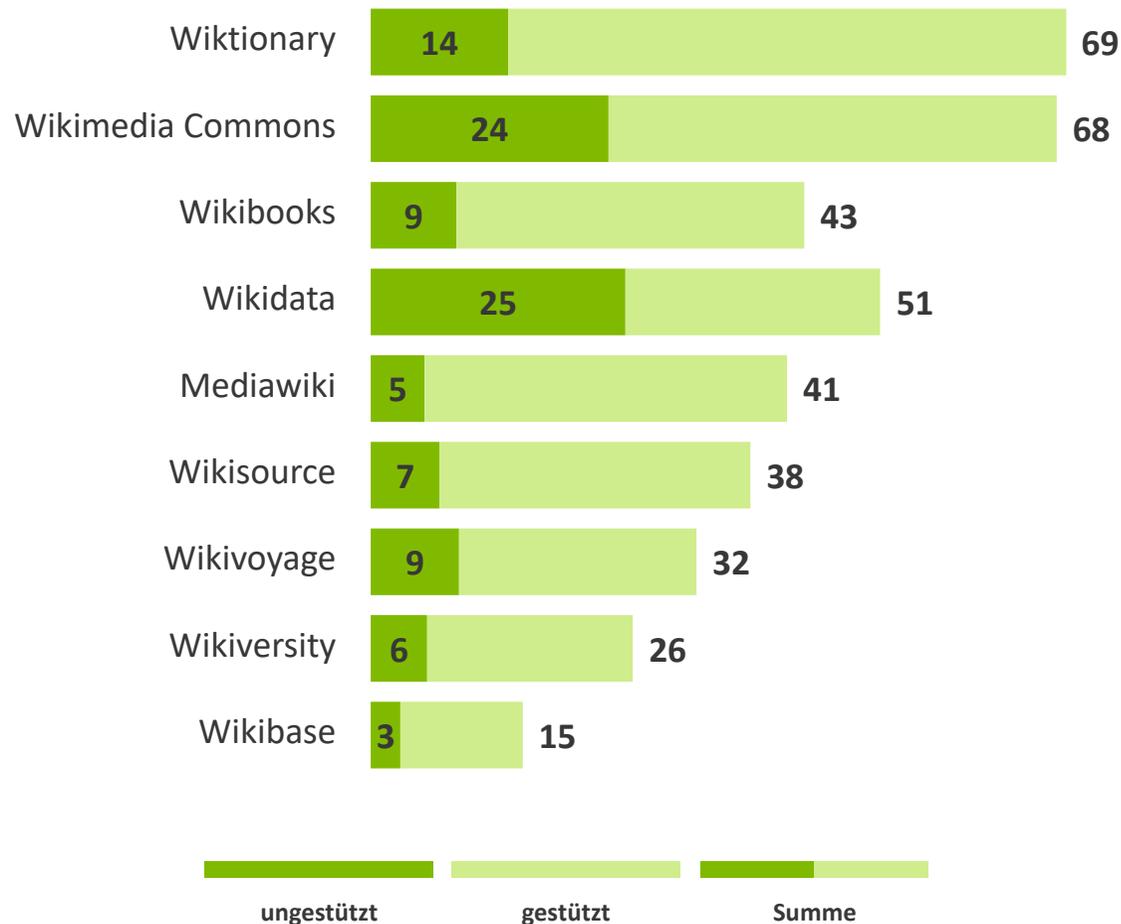
Wiktionary bekanntestes Projekt neben Wikipedia

Knapp die Hälfte der Mitglieder kennt dieses Wikimedia-Projekt zumindest dem Namen nach, 5 % davon ungestützt. Jedem dritten Mitglied ist Wikimedia Commons bekannt, gut jedem fünften Wikibooks. Wikibase kennen nur 61 der befragten Mitglieder.

Bekanntheit der Projekte von Wikimedia – aktive Mitglieder

Mitglieder

Wikipedia-Nutzer

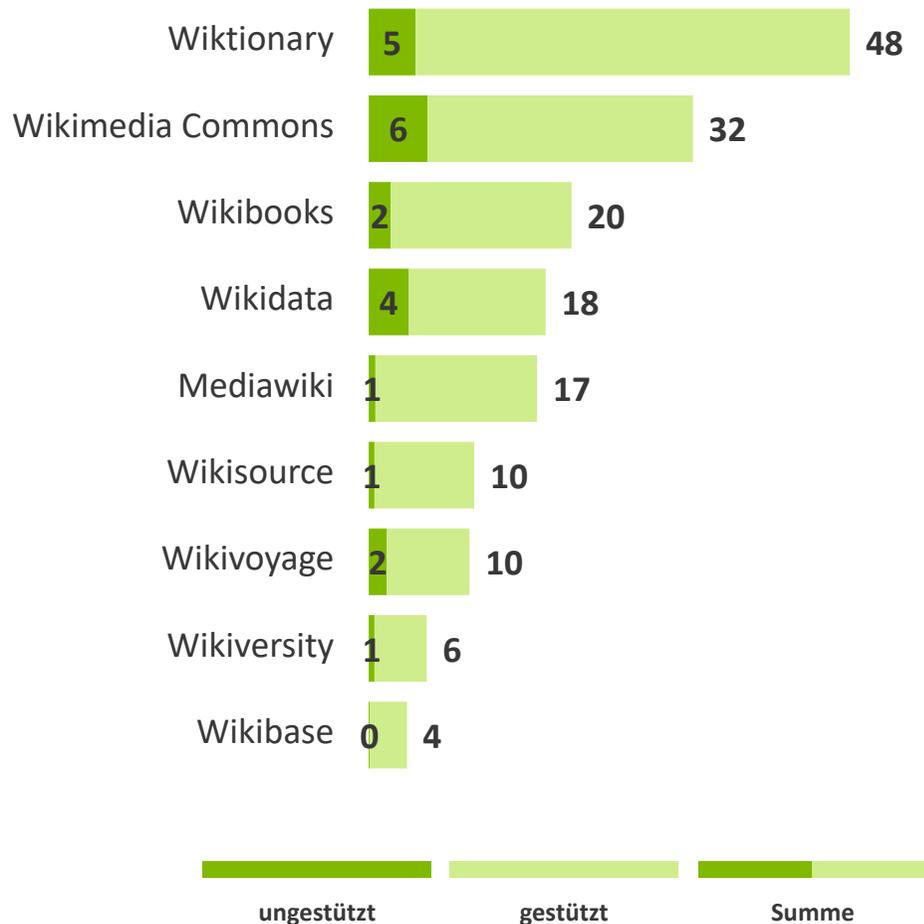


Wiktionary und Wikimedia Commons bekannteste Projekte neben Wikipedia

Gut zwei Drittel der aktiven Mitglieder kennen diese Wikimedia-Projekte zumindest dem Namen nach, 14 bzw. 24 % davon ungestützt. Aktiven Mitgliedern sind gestützt durchschnittlich 4,8 Projekte bekannt.

Mitglieder

Wikipedia-Nutzer

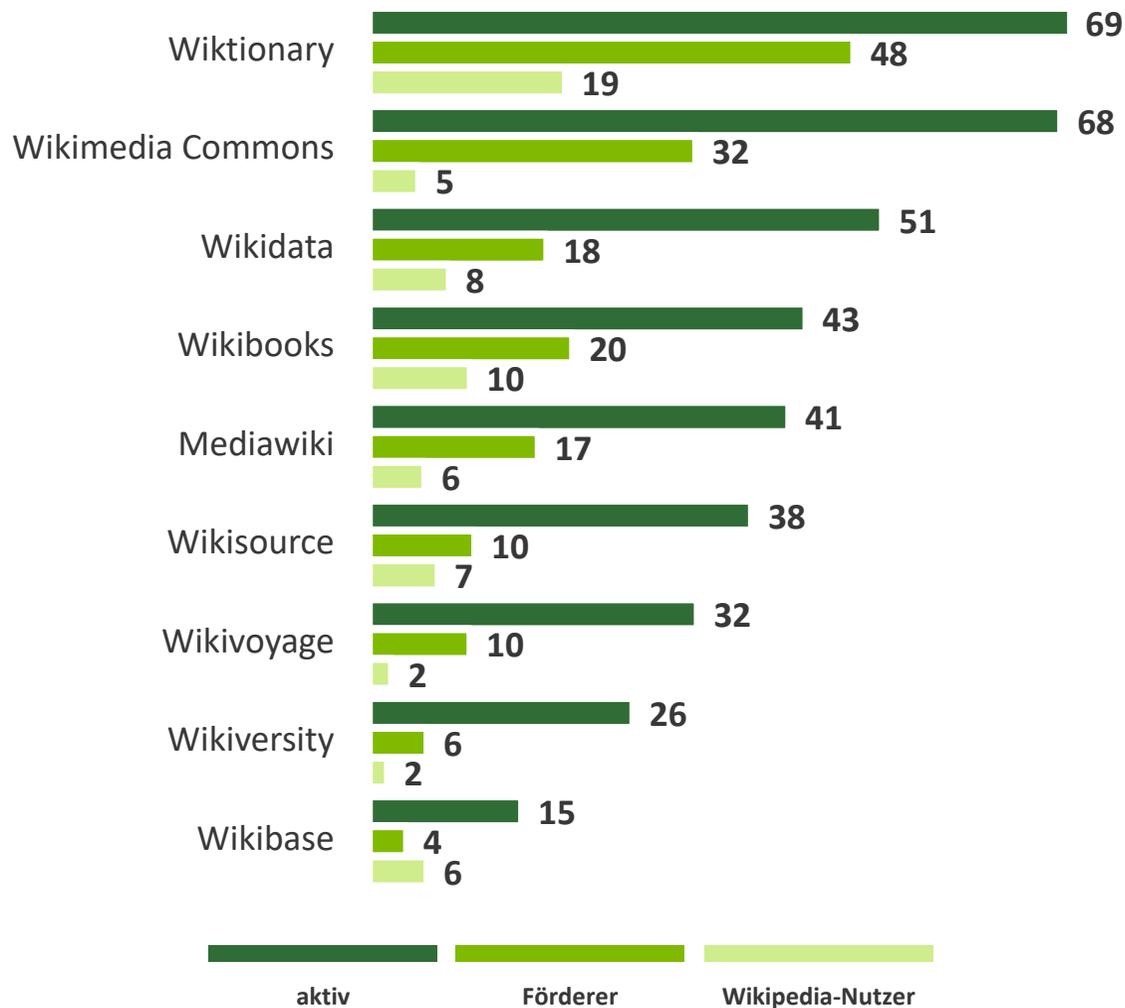


Wiktionary bekanntestes Projekt neben Wikipedia

Knapp die Hälfte der Förderer kennt dieses Wikimedia-Projekt zumindest dem Namen nach, 5 % davon ungestützt. Förderern sind gestützt durchschnittlich 2,6 Projekte bekannt.

Bekanntheit der Projekte von Wikimedia

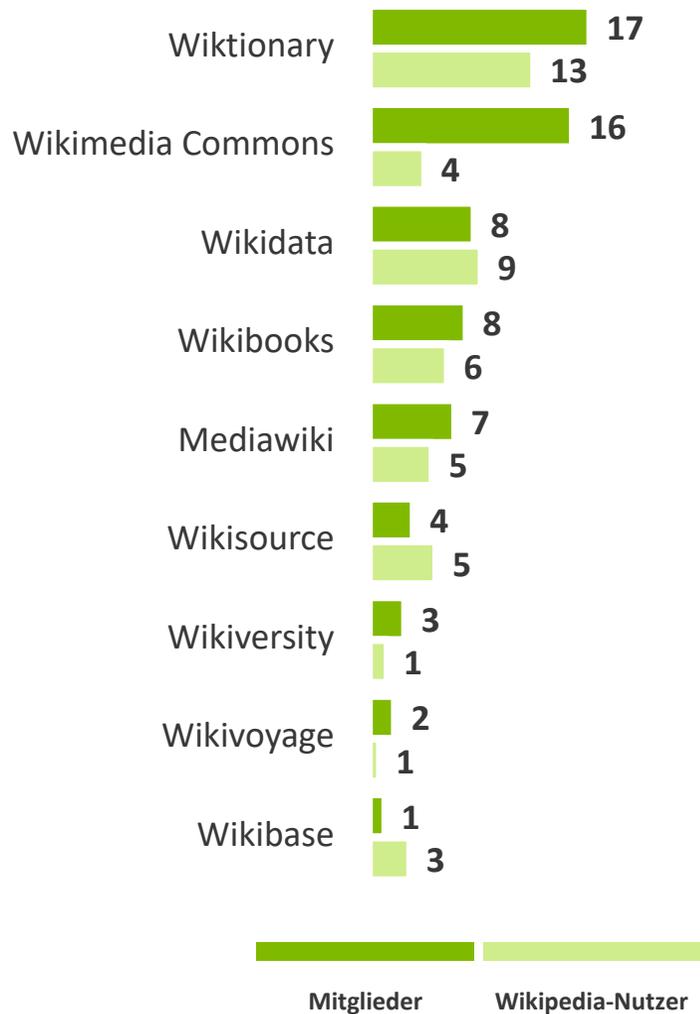
Mitglieder
Wikipedia-Nutzer



Mitglieder kennen durchschnittlich 2,7 Projekte, Nutzer 0,7 Projekte

Während 67 % der Mitglieder wenigstens ein Wikimedia-Projekt (abseits der Wikipedia) zumindest dem Namen nach kennen, sind es bei den Wikipedia-Nutzern nur 34 %. Wiktionary ist in beiden Gruppen am bekanntesten.

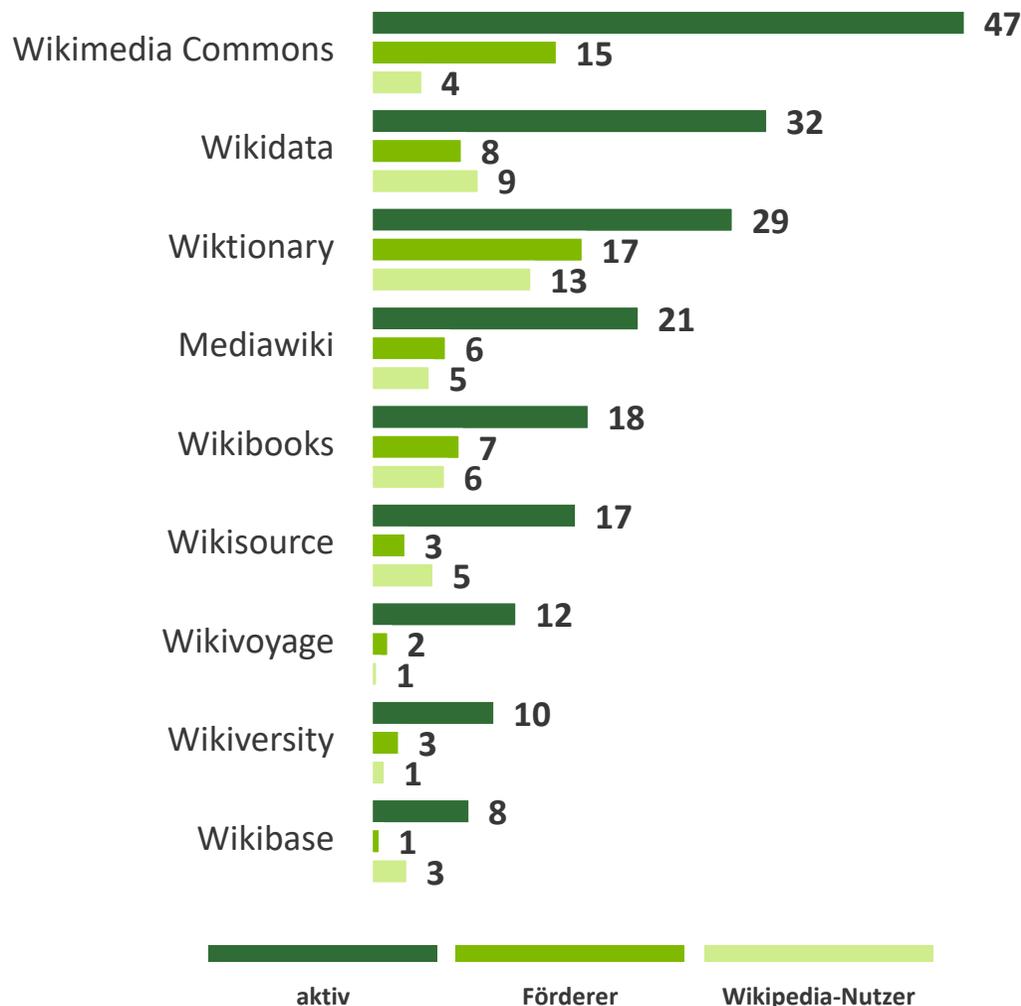
Mitglieder
Wikipedia-Nutzer



Bereitschaft zur Unterstützung bei Projektkennern ähnlich hoch
Bei der Unterstützungsbereitschaft zeigt sich ein anderes Bild. Diejenigen Mitglieder und Nutzer, denen mindestens ein Projekt von Wikimedia bekannt ist, haben eine ähnlich hohe Bereitschaft, diese grundsätzlich inhaltlich oder finanziell zu unterstützen. Bei Wikimedia Commons ist jedoch die Unterstützungsbereitschaft bei den Mitgliedern deutlich höher.

Bereitschaft zur Unterstützung von Wikimedia-Projekten – Kenner

Mitglieder
Wikipedia-Nutzer

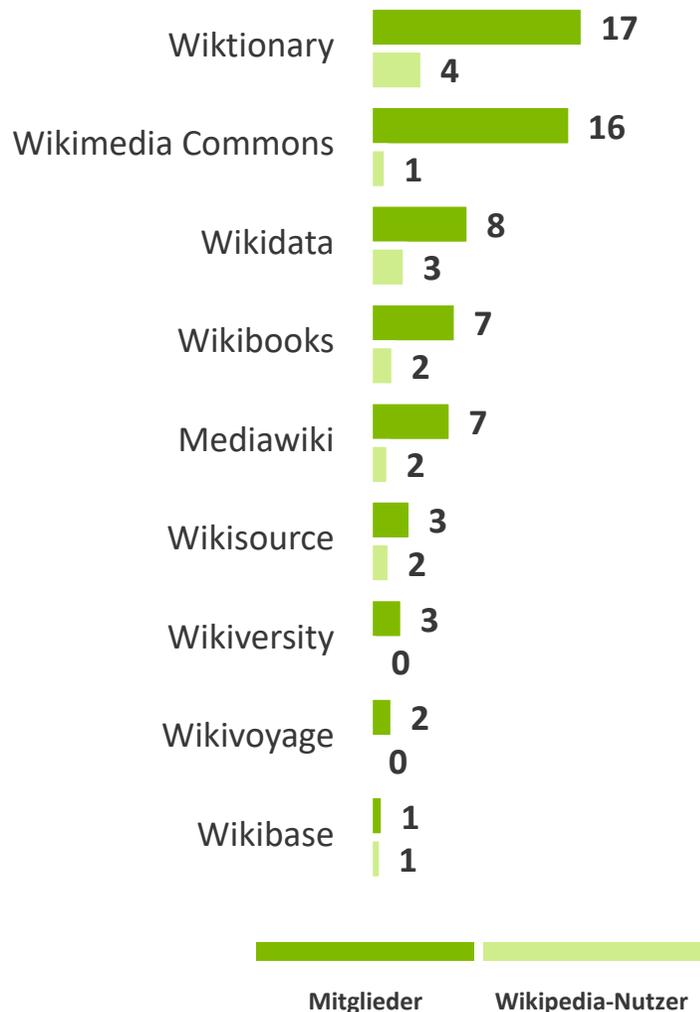


Hohe Unterstützungs-Bereitschaft bei aktiven Mitgliedern
 47 % von ihnen sind bereit Wikimedia Commons zu unterstützen. Wikidata und Wiktionary würde etwa jedes dritte aktive Mitglied grundsätzlich inhaltlich oder finanziell zu unterstützen.

Bereitschaft zur Unterstützung von Wikimedia-Projekten – alle

Mitglieder

Wikipedia-Nutzer

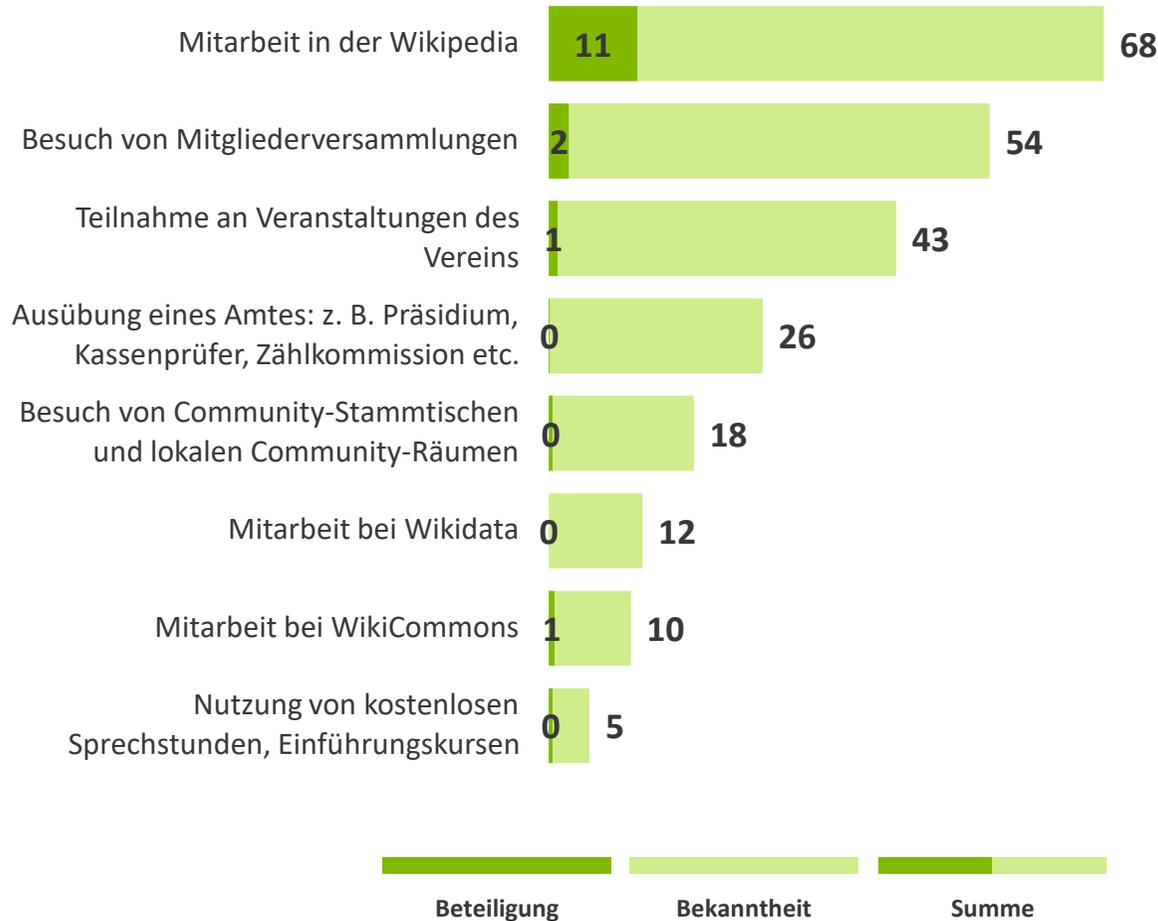


Insgesamt Bereitschaft zur Unterstützung bei Mitgliedern höher

Während 34 % aller Mitglieder grundsätzlich bereit sind, Wikimedia-Projekte (neben Wikipedia) zu unterstützen, sind es bei den Nutzern 10 %.

Bekanntheit einzelner Beteiligungsmöglichkeiten und aktuelle Beteiligung von Mitgliedern – Fördermitglieder

Mitglieder
Wikipedia-Nutzer

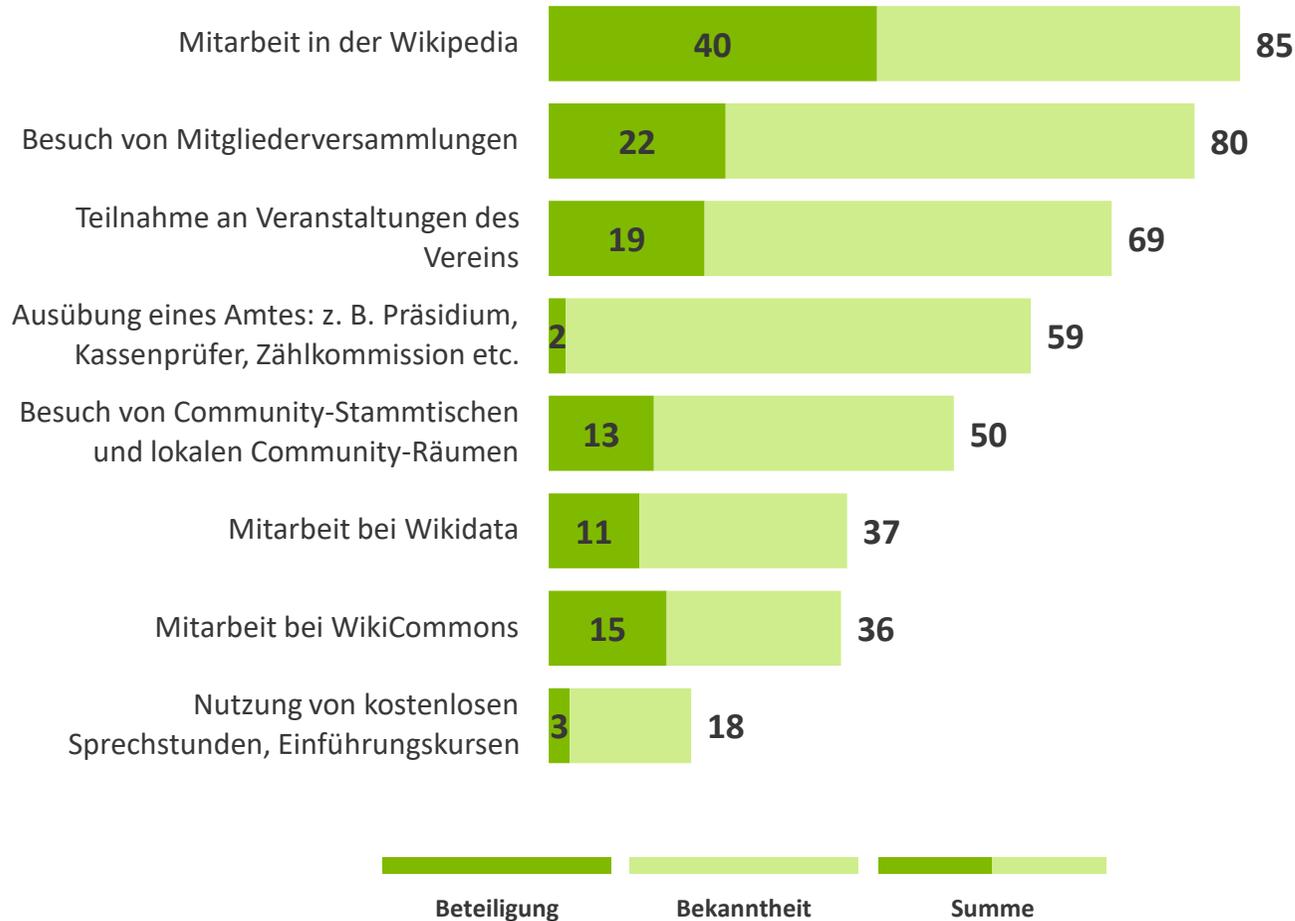


Mitarbeit in der Wikipedia bekannteste und meistgenutzte Beteiligungsmöglichkeit

68 % der Fördermitglieder kennen diese Möglichkeit, sich zu beteiligen – 11 % nutzen sie. Während auch andere Beteiligungsmöglichkeiten, wie z. B. der Besuch von Mitgliederversammlungen, vielen Fördermitgliedern bekannt sind, werden diese nur von wenigen genutzt.

Bekanntheit einzelner Beteiligungsmöglichkeiten und aktuelle Beteiligung von Mitgliedern – aktive Mitglieder

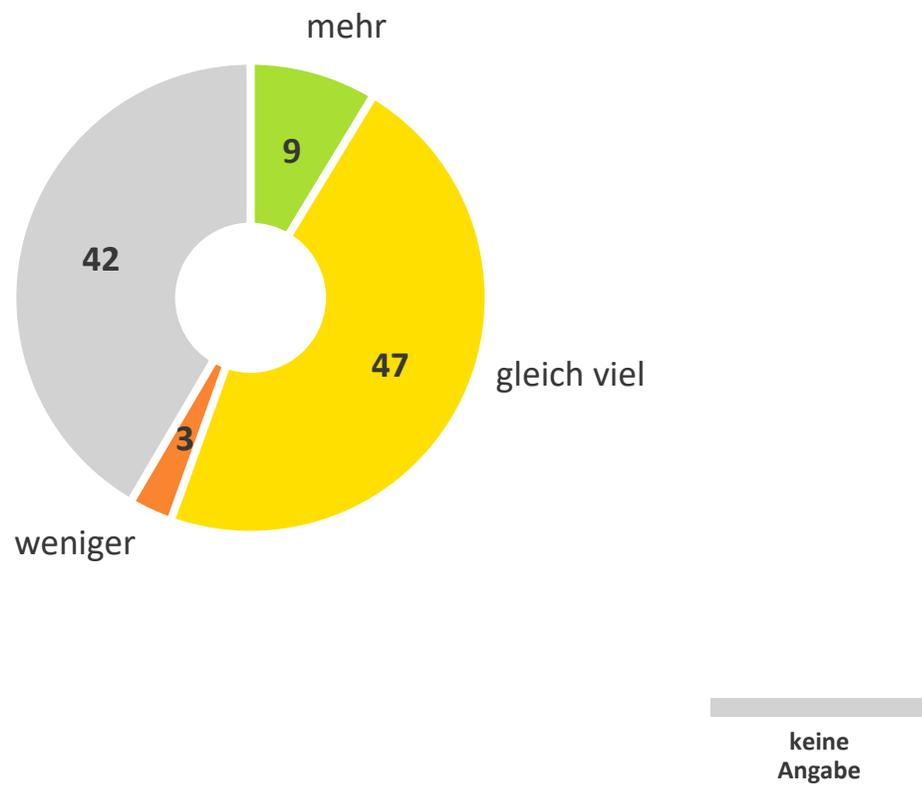
Mitglieder
Wikipedia-Nutzer



Insgesamt eine höhere Beteiligung bei aktiven Mitgliedern

Mit 40 % verzeichnet sich im Vergleich zu Fördermitgliedern eine höhere Beteiligung der aktiven Mitglieder an der Mitarbeit bei Wikipedia. Auch die Bekanntheit schneidet bei allen Beteiligungsmöglichkeiten vergleichsweise höher ab.

- Mitglieder
- Wikipedia-Nutzer



Interesse an künftiger Beteiligung steigt insgesamt leicht an

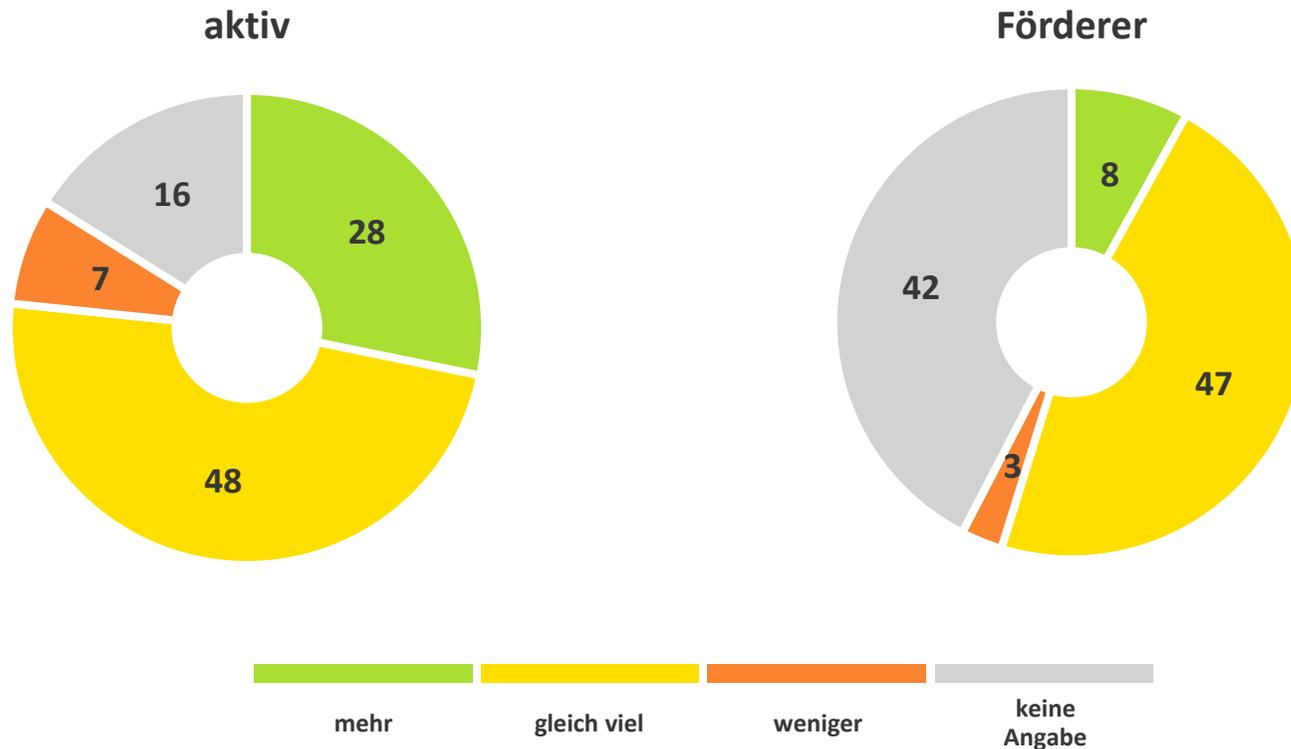
Die relative Mehrheit der Mitglieder ist daran interessiert, sich künftig im Verein Wikimedia oder in einem der Projekte gleich viel beteiligen wie zurzeit. Der Anteil derjenigen, die sich mehr engagieren möchten, ist etwas höher als derjenigen, die einen geringeren Einsatz planen.

Interesse an künftiger Beteiligung der Mitglieder – Mitgliedstyp

- Mitglieder
- Wikipedia-Nutzer

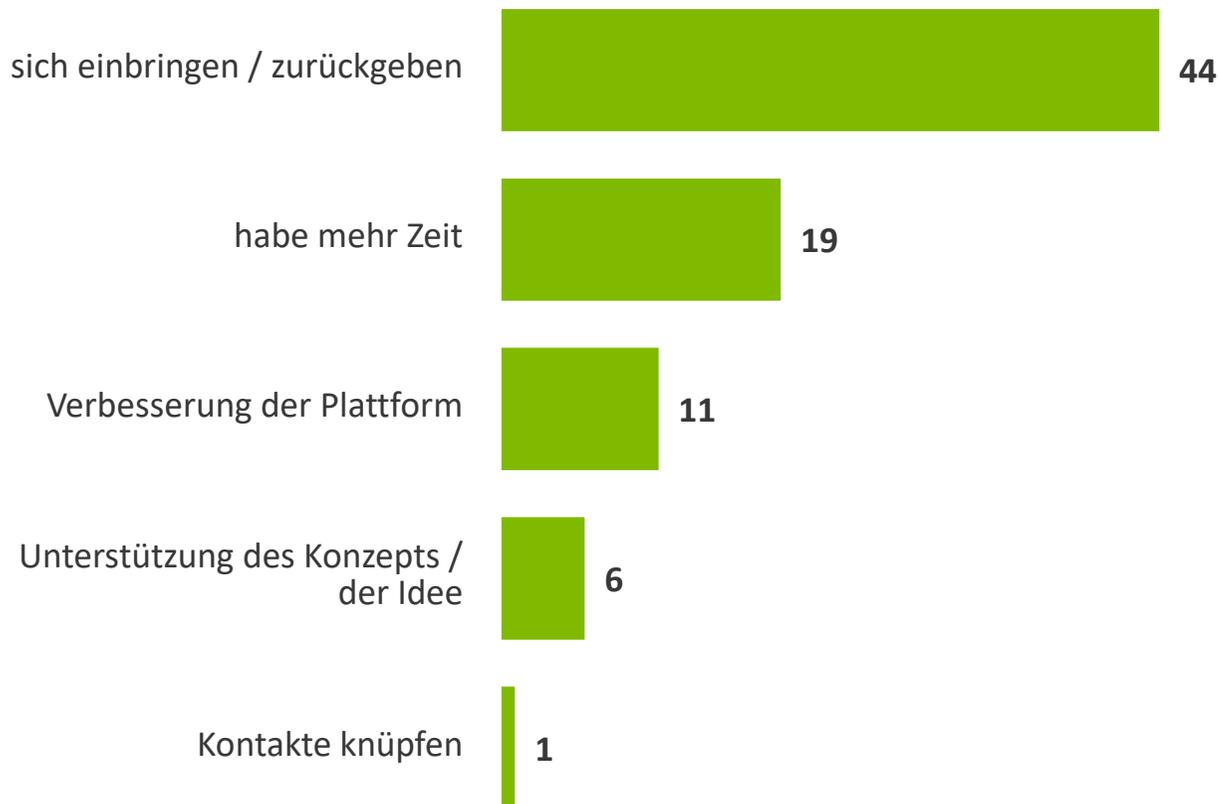
Hohes Interesse an künftiger Beteiligung bei aktiven Mitgliedern

Der Anteil derjenigen, die sich mehr engagieren möchten, ist deutlich höher als derjenigen, die einen geringeren Einsatz planen. Bei den Förderern ist die Differenz geringer und viele können oder möchten dazu keine Angabe machen.



Gründe für zunehmende Beteiligung (offen)

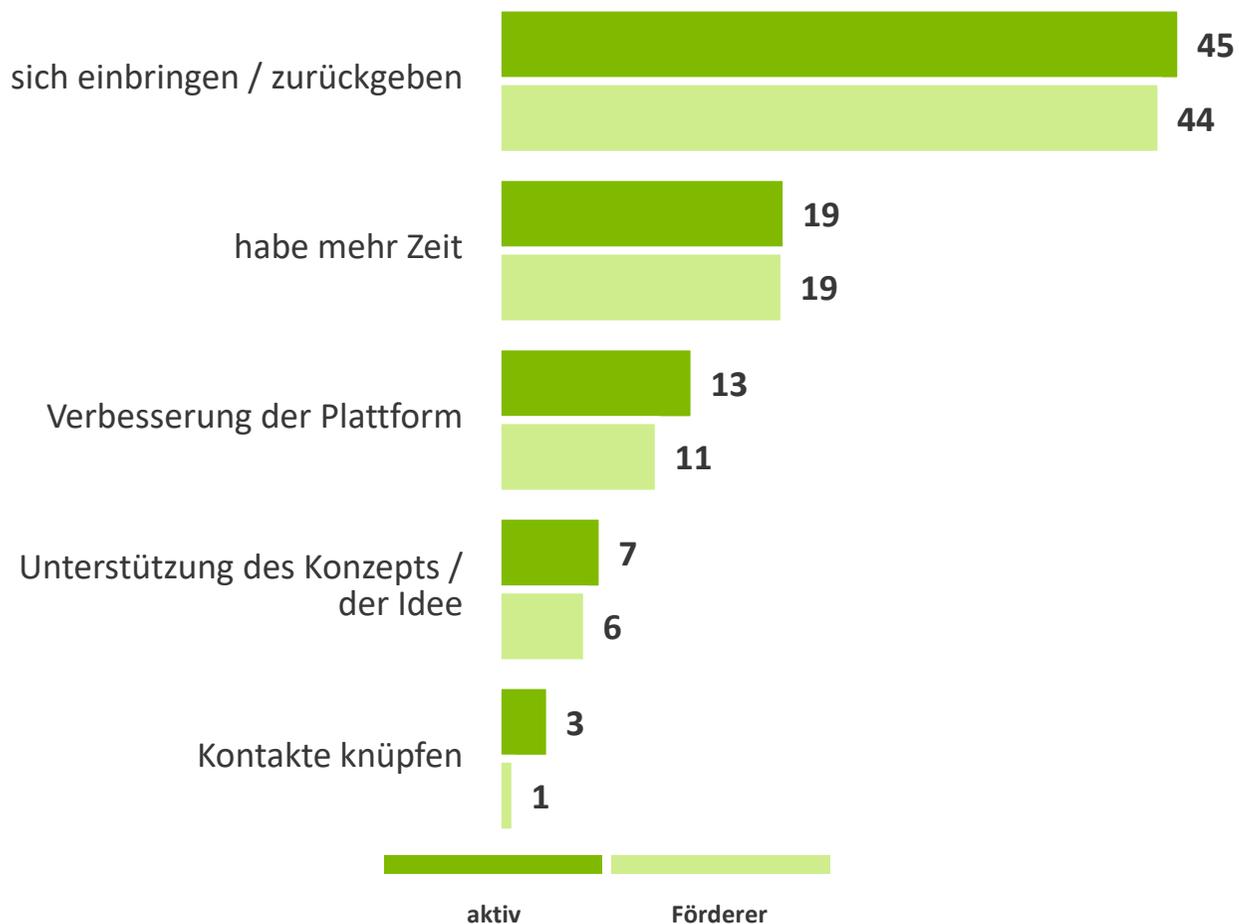
Mitglieder
Wikipedia-Nutzer



Insbesondere altruistische Gründe für zunehmende Beteiligung
Diejenigen, die daran interessiert sind, sich zukünftig mehr zu beteiligen, möchten sich vor allem einbringen oder etwas zurückgeben. Knapp jeder Fünfte hat künftig mehr Zeit.

Gründe für zunehmende Beteiligung (offen) – Mitgliedstyp

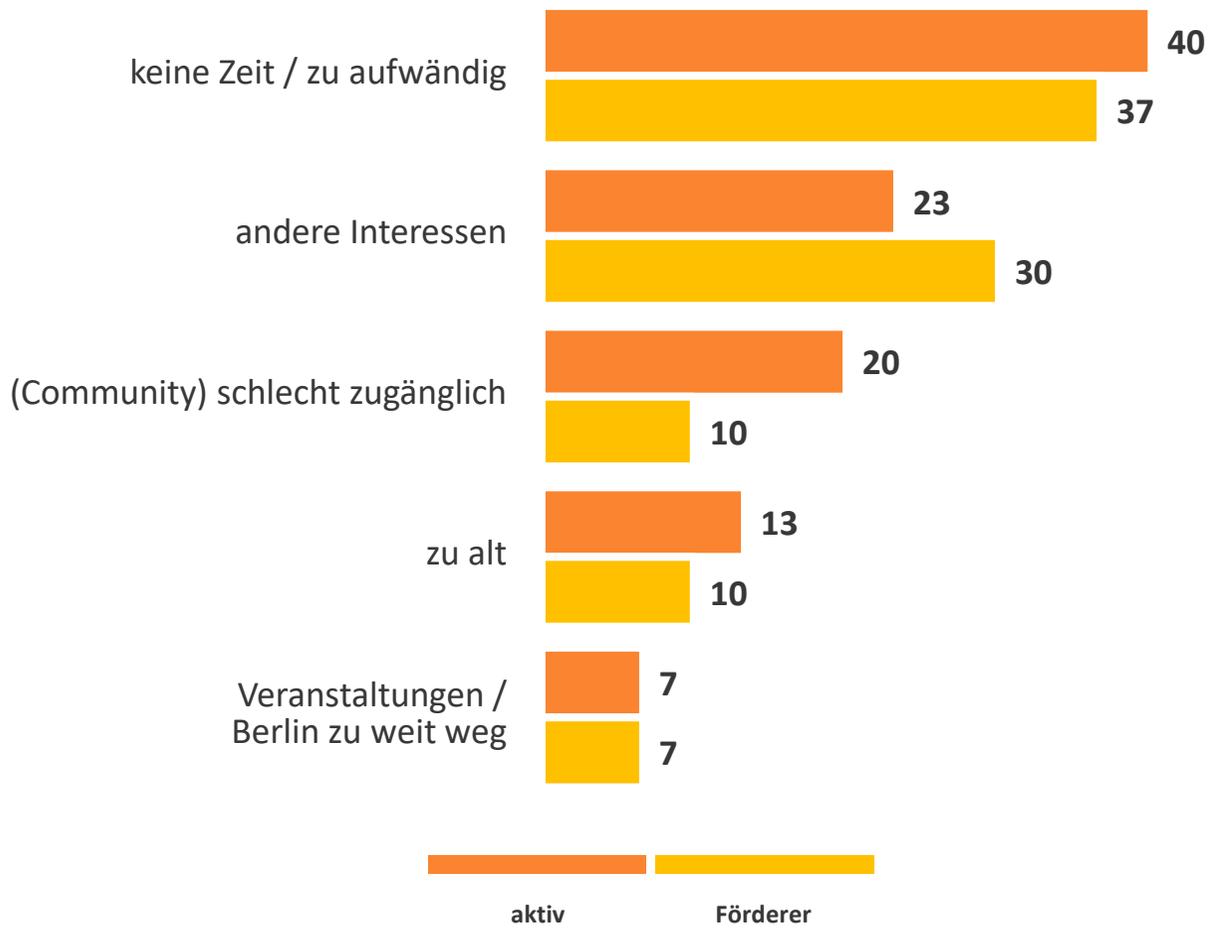
Mitglieder
Wikipedia-Nutzer



Gründe für zunehmende Beteiligung ähneln sich
Sowohl die aktiven Mitglieder als auch die Förderer möchten sich vor allem einbringen oder etwas zurückgeben.

Gründe für abnehmende Beteiligung (offen) – Mitgliedstyp

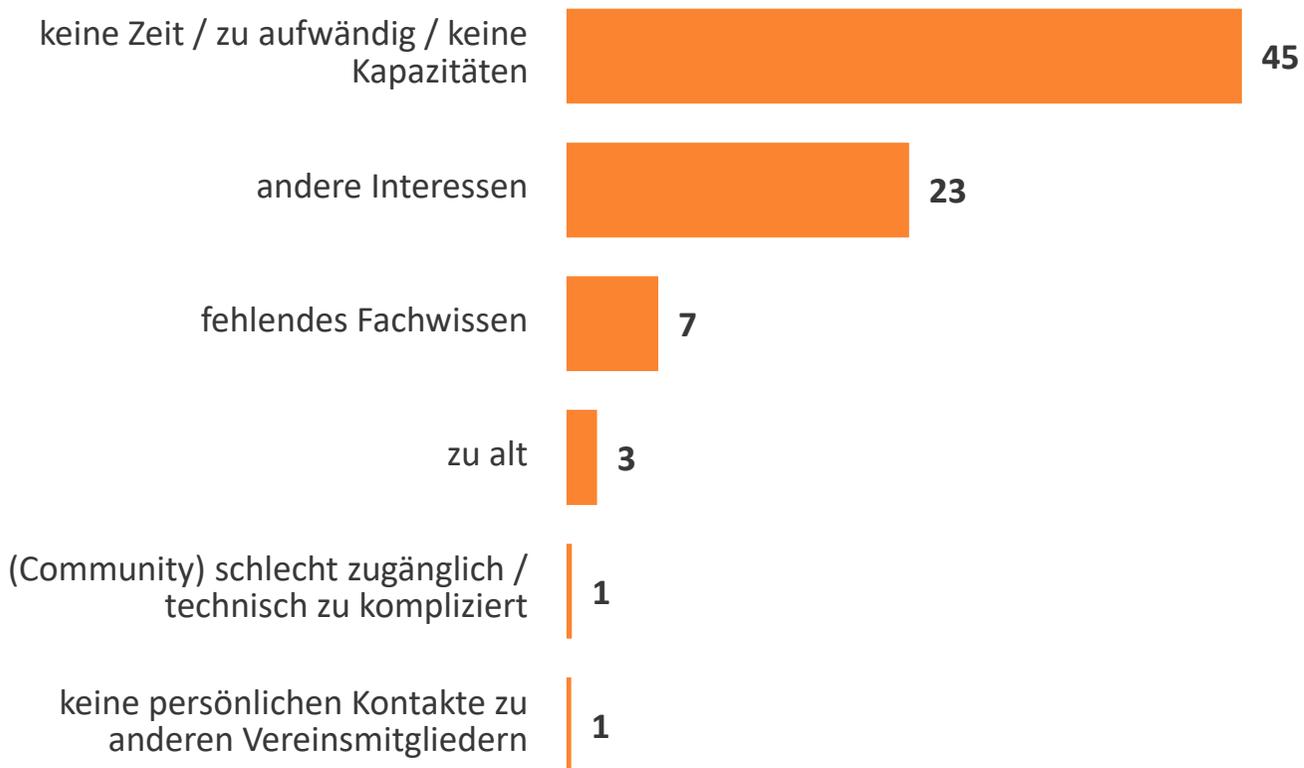
Mitglieder
Wikipedia-Nutzer



Förderer haben verstärkt andere Interessen
Die aktiven Mitglieder bemängeln hingegen häufiger, dass die Community schlecht zugänglich sei.

Gründe für fehlende Beteiligung (offen)

Mitglieder
Wikipedia-Nutzer

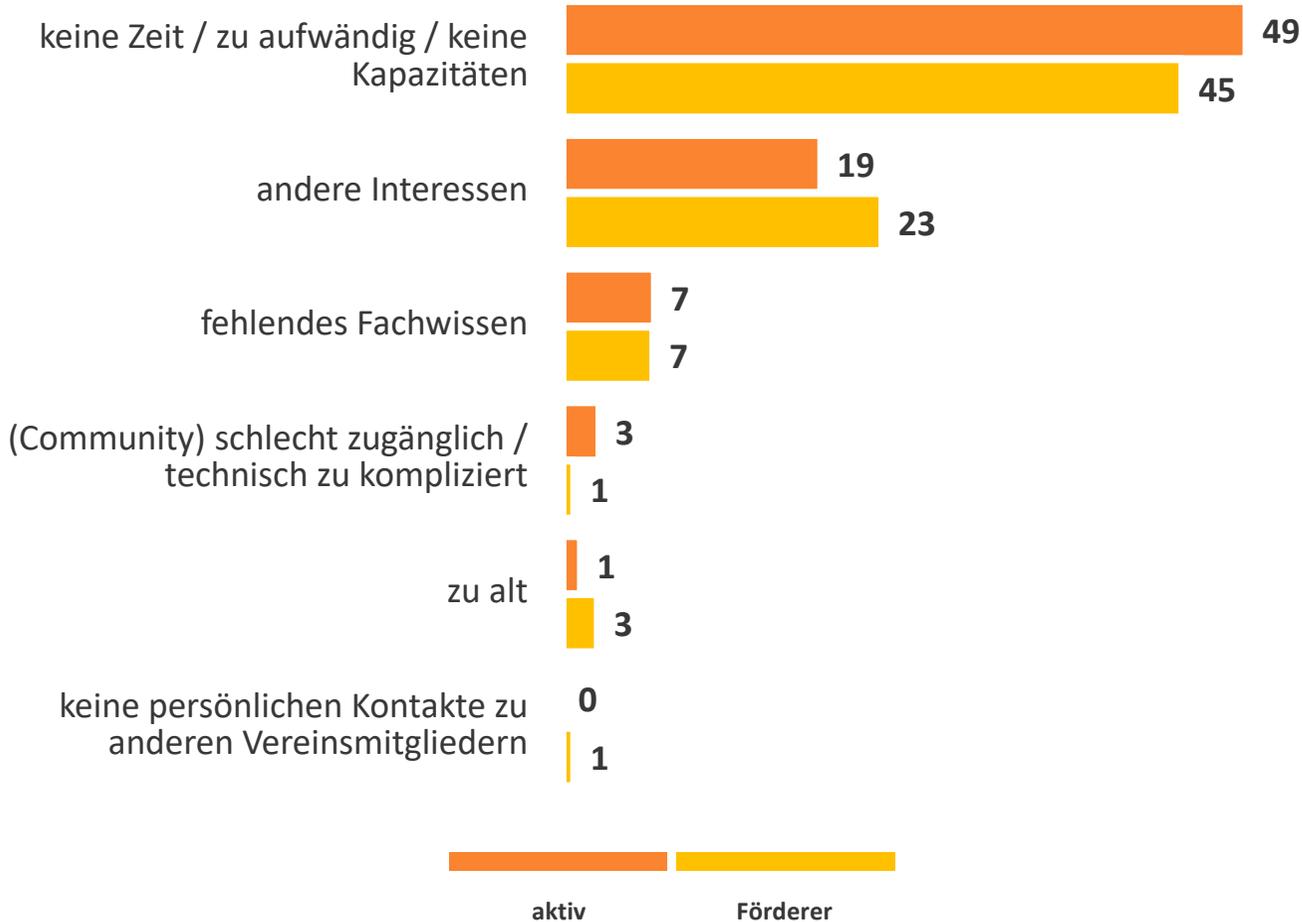


Zeitmangel auch Hauptgrund für fehlende Beteiligung

Diejenigen, die sich aktuell nicht beteiligen und auch künftig kein Interesse an einer Beteiligung haben, geben ähnliche Gründe an wie zuvor diejenigen mit abnehmendem Interesse.

Gründe für fehlende Beteiligung (offen) – Mitgliedstyp

Mitglieder
Wikipedia-Nutzer



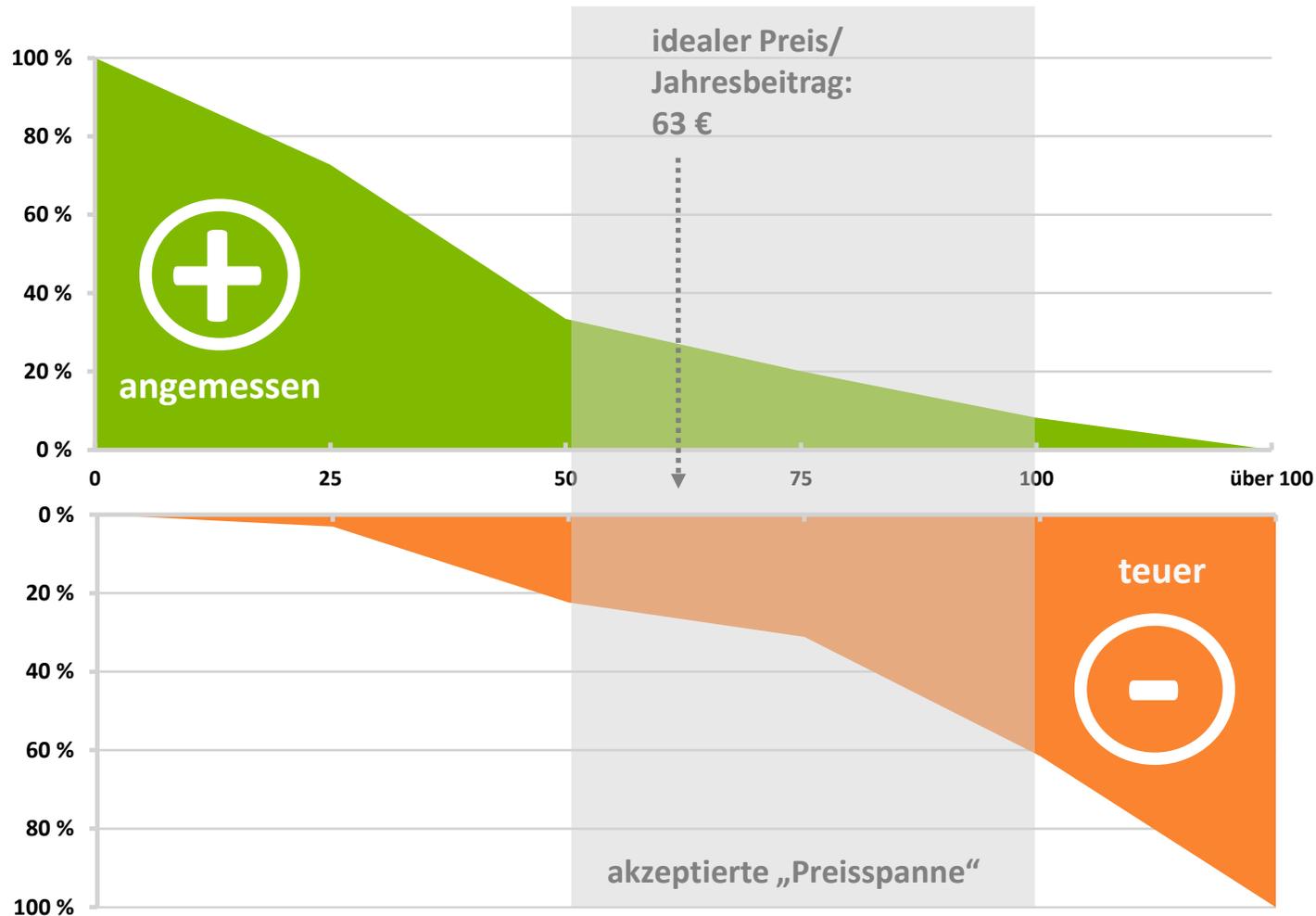
Gründe für fehlende Beteiligung ähneln sich
Sowohl den aktiven Mitgliedern als auch den Förderer fehlt primär die Zeit für eine Beteiligung.

Bedeutung des idealen Preises

Über die Abfrage eines als angemessen empfundenen Jahresbeitrags (für die Unterstützung der Wikimedia-Projekte inkl. Wikipedia) sowie eines Beitrages, der als zu hoch erachtet wird, wurden eine akzeptierte „Preisspanne“ sowie der „ideale“ Preis/Jahresbeitrag ermittelt.

„Idealer Preis“: Der Anteil der Mitglieder, die den Jahresbeitrag als zu hoch empfindet, ist nicht höher als der Anteil an Mitgliedern, die diesen als angemessen einschätzt (Achsenschnittpunkt). Hier ist mit der höchsten Anzahl an zufriedenen Mitgliedern zu rechnen. Bei einem höheren Beitrag sinkt der Anteil zufriedener Mitglieder, die dafür aber mehr zu bezahlen bereit sind.

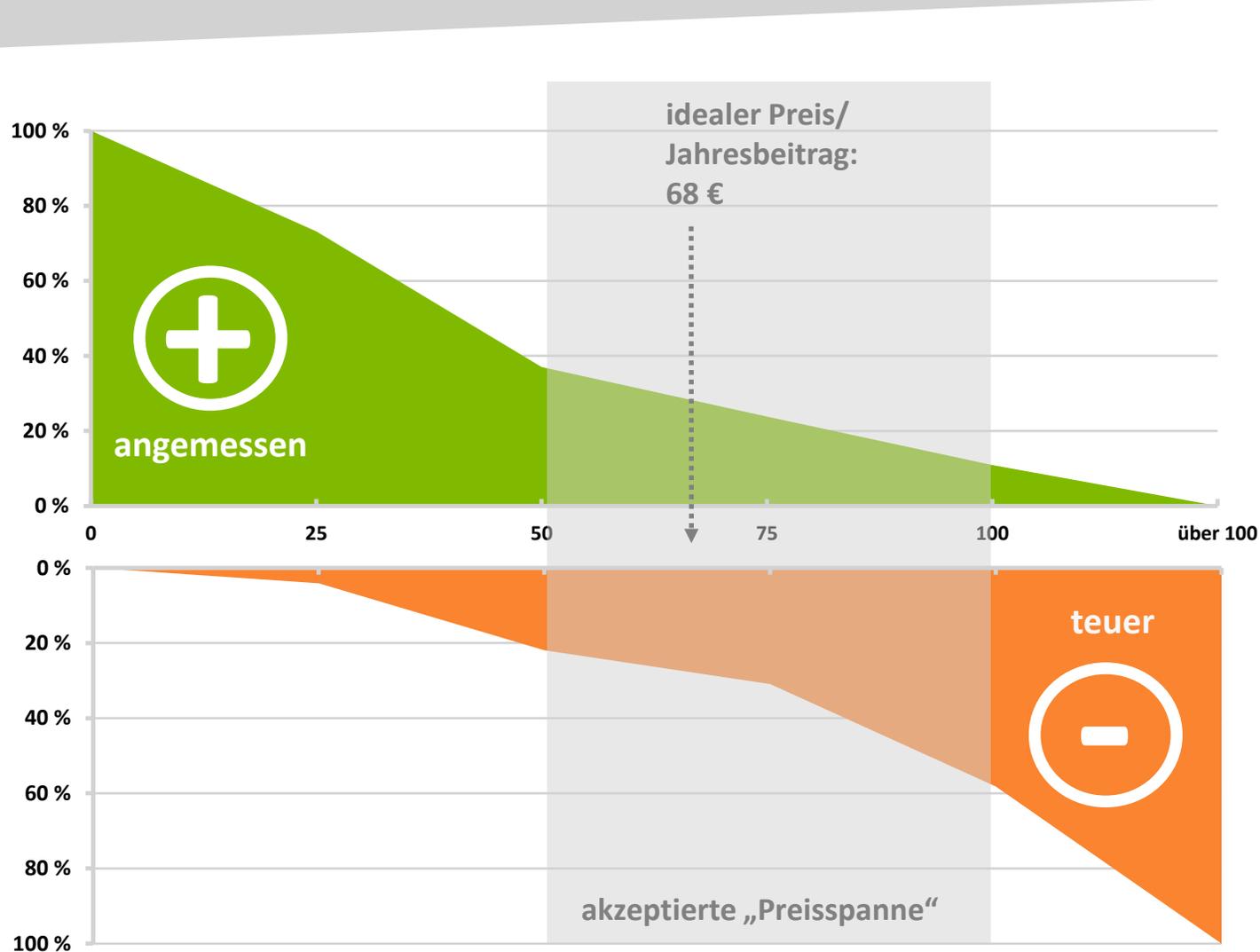
Preisakzeptanz der Mitglieder für den Mitgliedsbeitrag pro Jahr



Der Idealpreis beträgt 63 €

Der durchschnittlich akzeptierte Jahresbeitrag liegt zwischen 50 € (*angemessener Preis*) und 100 Euro (*zu teuer*). Der rechnerisch „ideale“ Beitrag, ermittelt über den Schnittpunkt der beiden Achsen, beträgt 63 €. Dieser Wert liegt deutlich über dem aktuellen Jahresbeitrag (24 €). Damit besteht grundsätzlich Potenzial für eine Erhöhung des Beitrages.

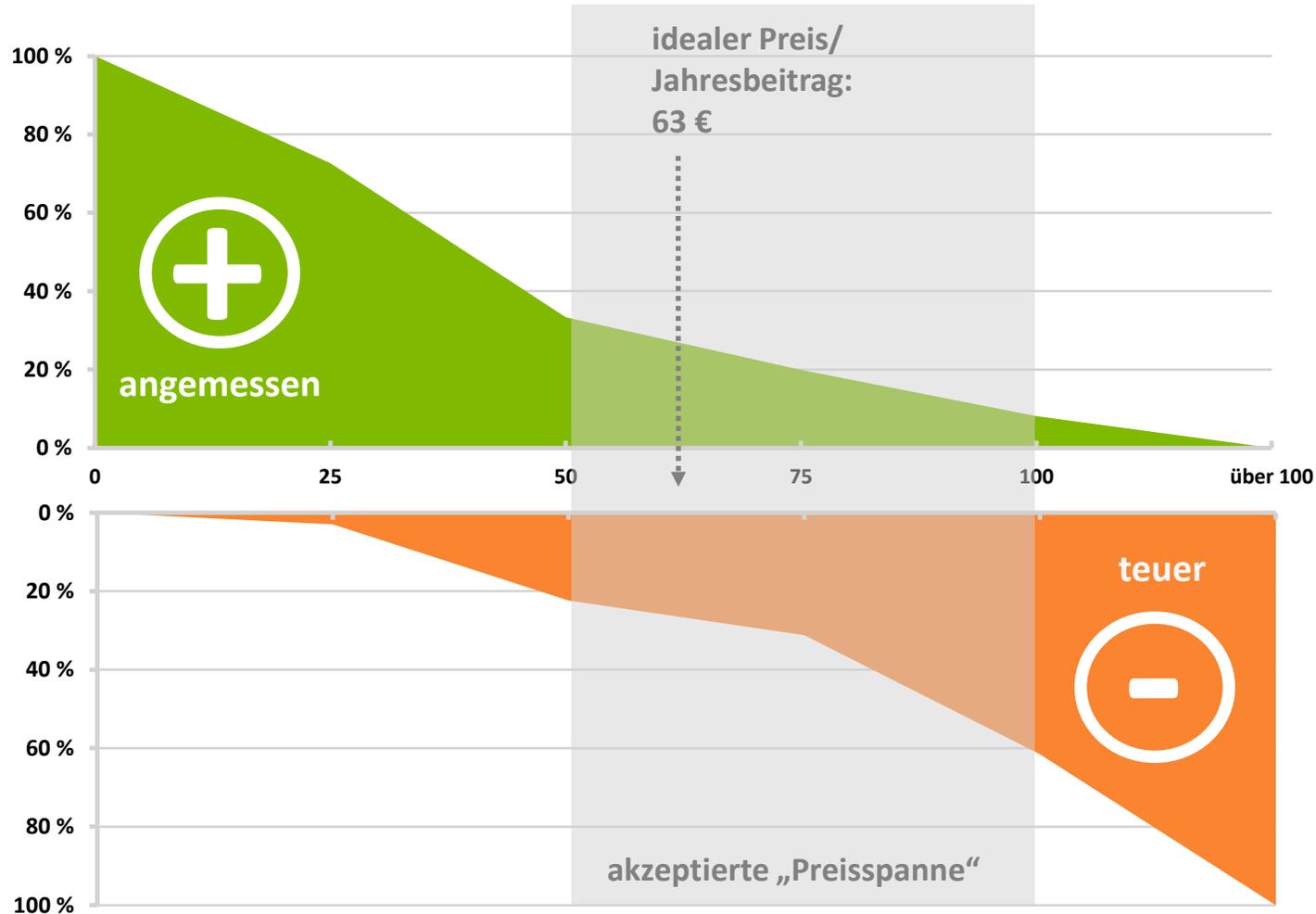
Preisakzeptanz der aktiven Mitglieder für den Mitgliedsbeitrag pro Jahr



Der Idealpreis beträgt 68 €

Der durchschnittlich akzeptierte Jahresbeitrag liegt zwischen 50 € (*angemessener Preis*) und 100 Euro (*zu teuer*). Der rechnerisch „ideale“ Beitrag, ermittelt über den Schnittpunkt der beiden Achsen, beträgt 68 €. Dieser Wert liegt deutlich über dem aktuellen Jahresbeitrag (24 €). Damit besteht grundsätzlich Potenzial für eine Erhöhung des Beitrages.

Preisakzeptanz der Fördermitglieder für den Mitgliedsbeitrag pro Jahr



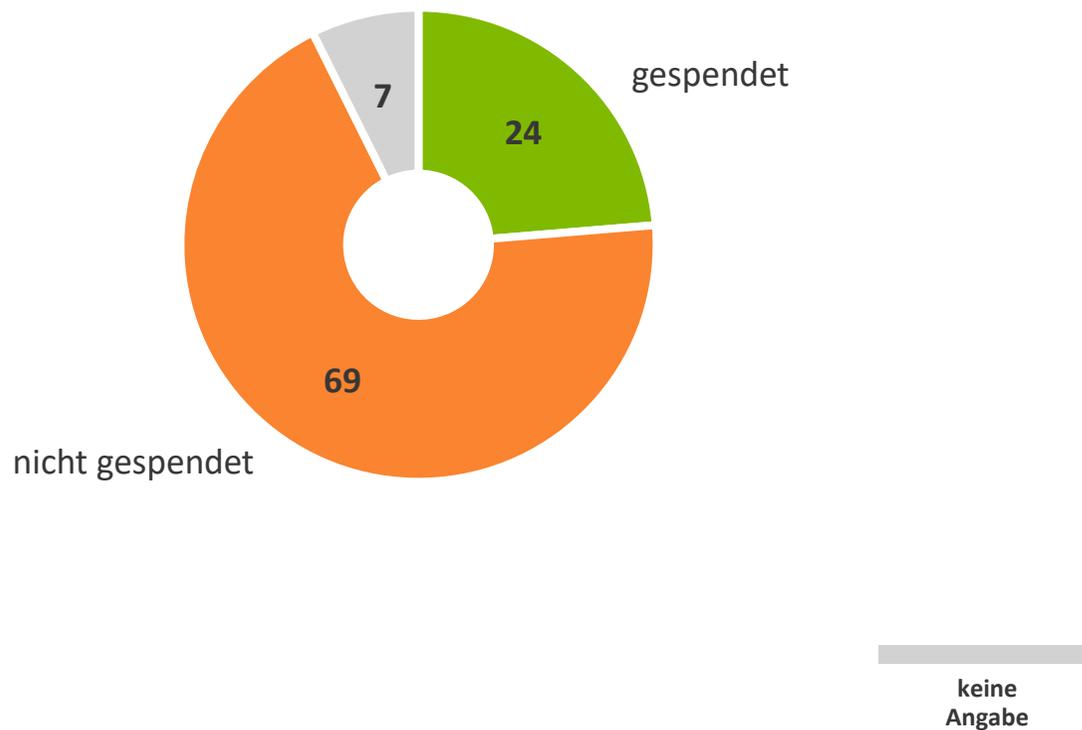
Der Idealpreis beträgt 63 €

Der durchschnittlich akzeptierte Jahresbeitrag liegt zwischen 50 € (*angemessener Preis*) und 100 Euro (*zu teuer*). Der rechnerisch „ideale“ Beitrag, ermittelt über den Schnittpunkt der beiden Achsen, beträgt 63 €. Dieser Wert liegt deutlich über dem aktuellen Jahresbeitrag (24 €). Damit besteht grundsätzlich Potenzial für eine Erhöhung des Beitrages.

Spende der Mitglieder in den letzten 12 Monaten

Mitglieder

Wikipedia-Nutzer



Mehrheit belässt es bei Mitgliedsbeitrag

Jedes vierte Mitglied hat jedoch in den letzten 12 Monaten zusätzlich gespendet.

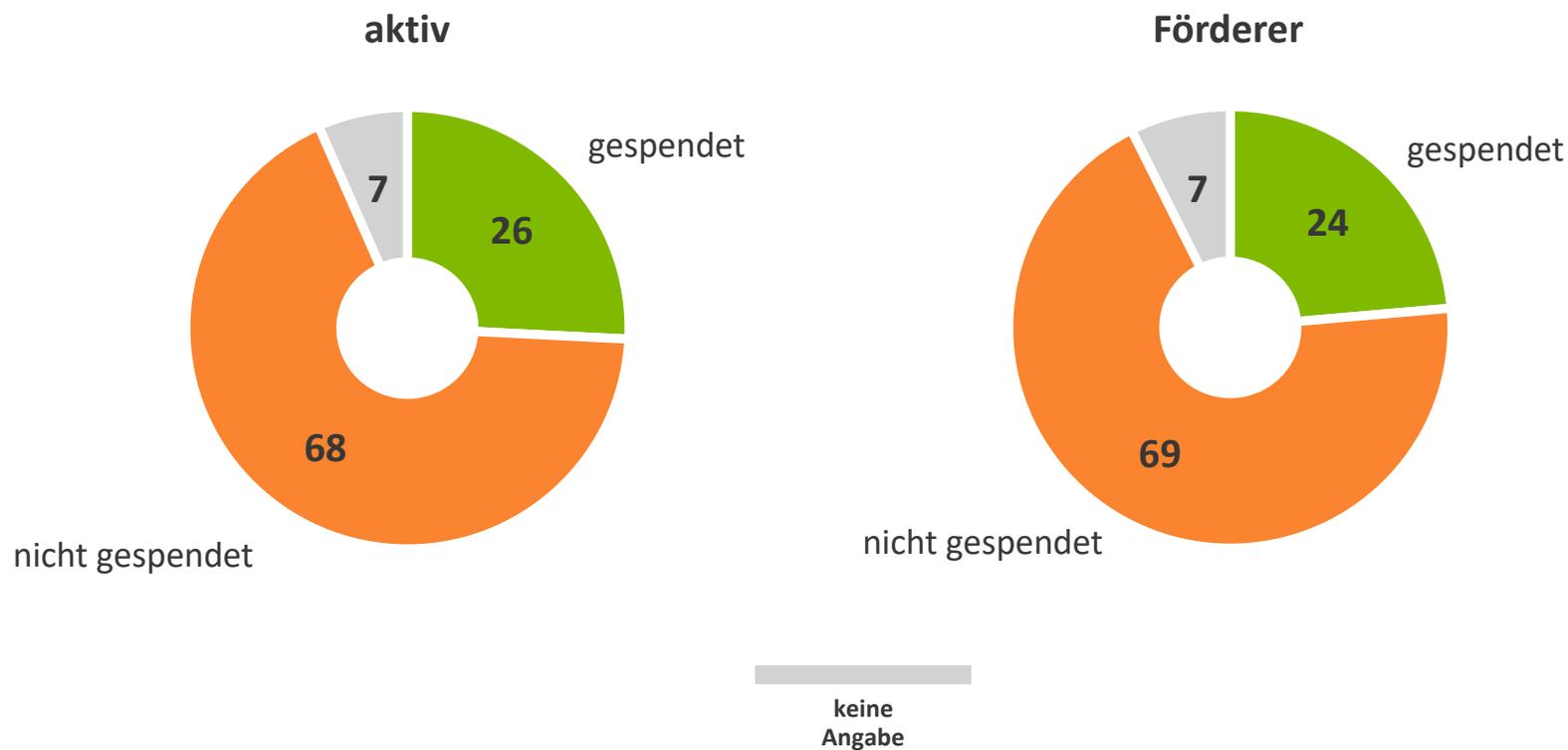
Spende der Mitglieder in den letzten 12 Monaten – Mitgliedstyp

Mitglieder

Wikipedia-Nutzer

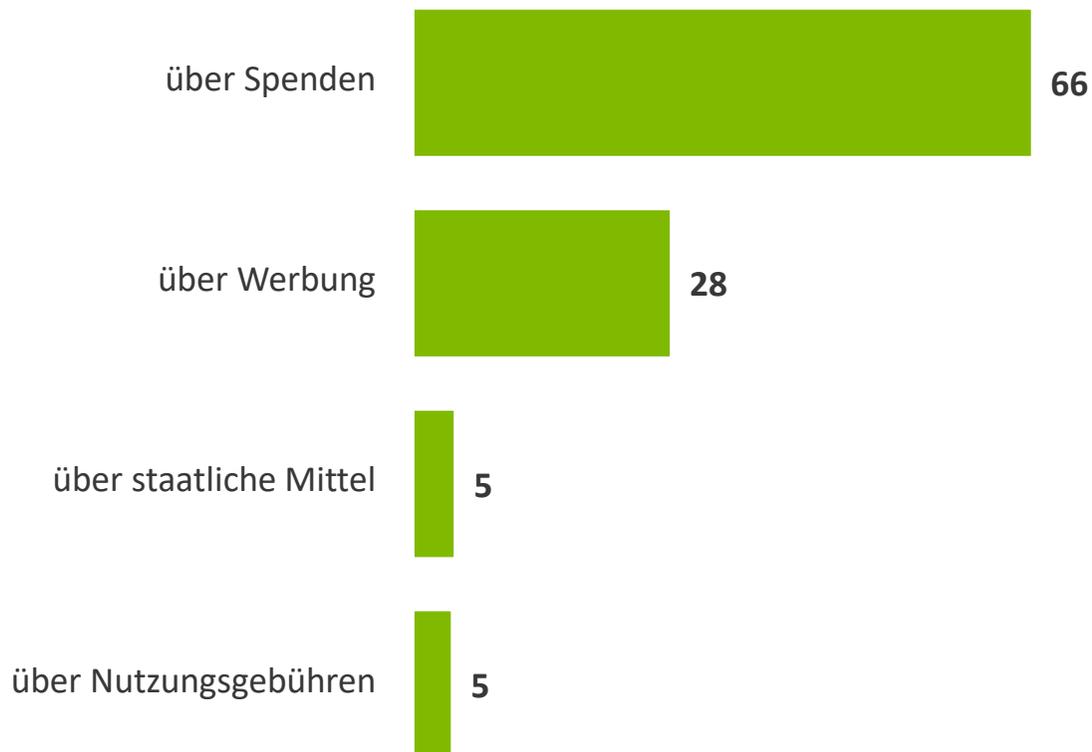
Ähnliches Spendenverhalten bei aktiven Mitgliedern und Förderern

Jeweils etwa jedes vierte Mitglied hat in den letzten 12 Monaten zusätzlich zum Mitgliedsbeitrag gespendet.



Mitglieder

Wikipedia-Nutzer

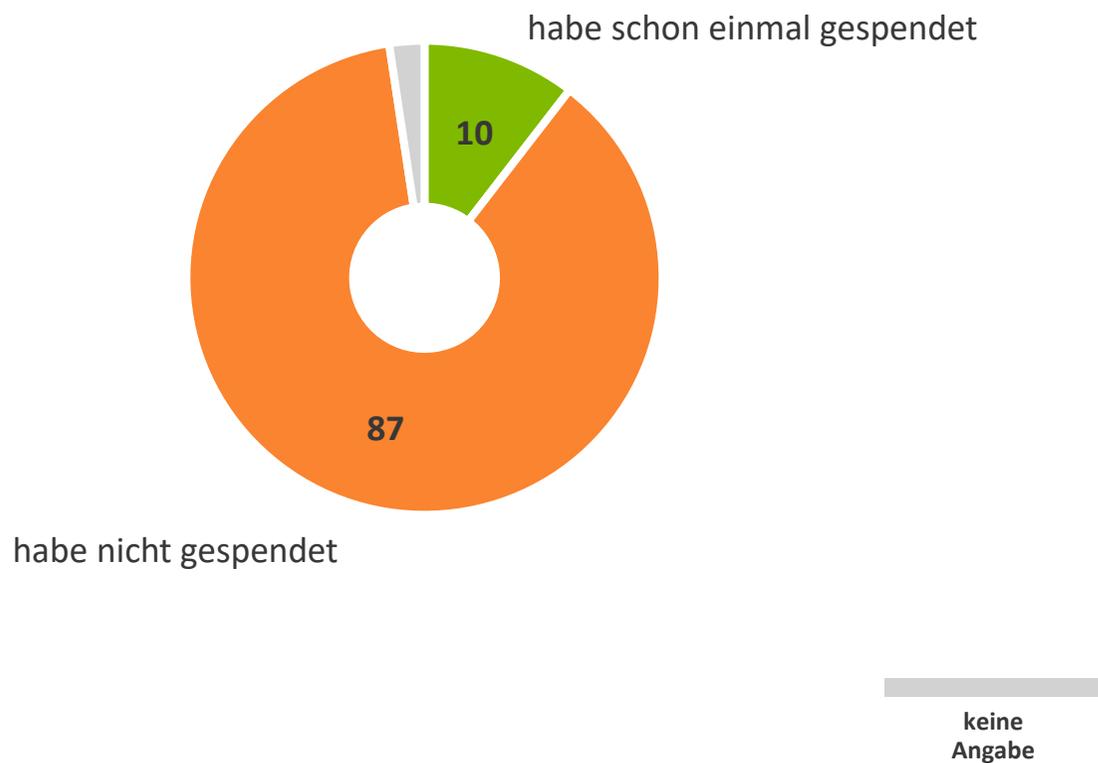


Mehrheit ist über Finanzierung informiert

Zwei Drittel der Nutzer wissen, dass sich Wikipedia über Spenden finanziert. Von einer Finanzierung über Werbung gehen 28 % der Befragten aus. Andere Finanzierungsquellen werden selten gewählt.

Mitglieder

Wikipedia-Nutzer



Jeder Zehnte hat schon einmal etwas für Wikipedia gespendet

Die weit überwiegende Mehrheit der Wikipedia-Nutzer hat dies bisher noch nicht getan.

Mitglieder
Wikipedia-Nutzer

Spendenbereitschaft eher gering

Ein ähnliches Bild zeigt sich bei der Spendenbereitschaft. 8 % der Nutzer werden ganz sicher oder sehr wahrscheinlich in den nächsten 12 Monaten etwas für Wikipedia spenden, knapp jeder Vierte eventuell. Die Mehrheit der Nutzer ist dazu nicht bereit.

1 – ganz sicher

5 – bestimmt nicht



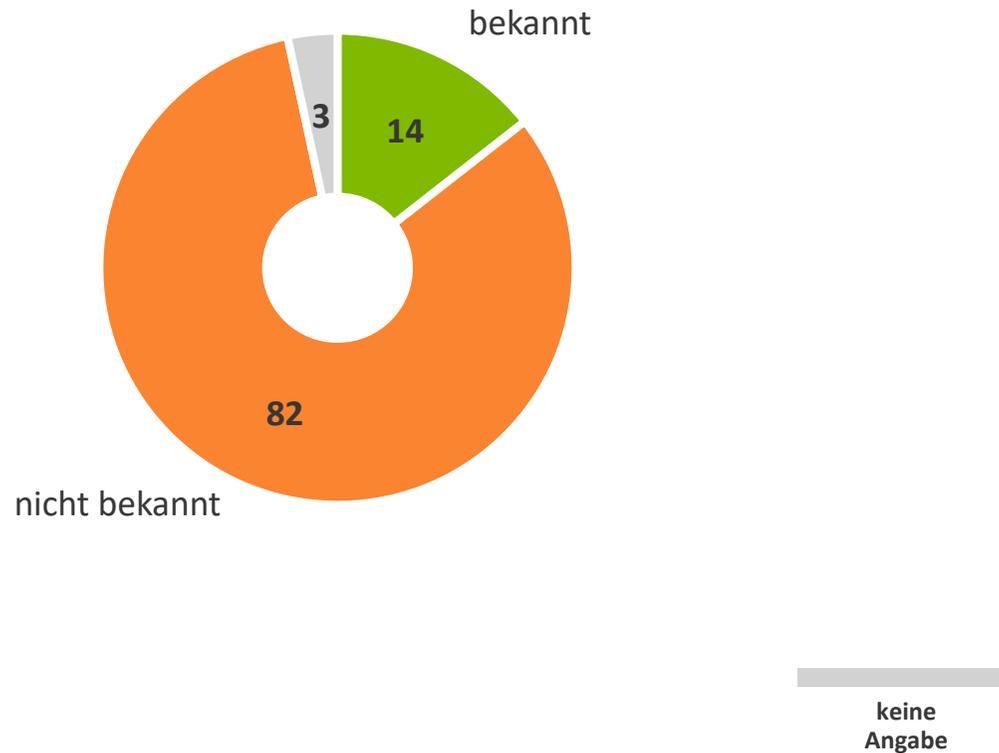
Ø 3,8



Mitglieder

Wikipedia-Nutzer

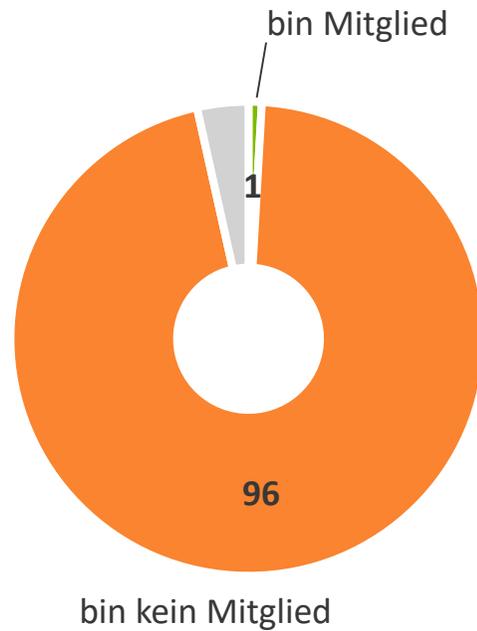
Hinter Wikipedia steht der gemeinnützige Verein Wikimedia Deutschland e. V. Der Verein setzt sich für Chancengleichheit beim Zugang zu Wissen und Bildung ein. Das größte und bekannteste Projekt ist die Online-Enzyklopädie Wikipedia. Wikimedia betreut jedoch noch viele weitere Projekte. War Ihnen der Verein Wikimedia Deutschland e. V. bereits bekannt?



Verein wenigen bekannt

14 % der Wikipedia-Nutzer war der Verein Wikimedia Deutschland e. V. bereits bekannt, der weit überwiegenden Mehrheit jedoch nicht. Korrespondierend mit der Struktur der Mitglieder ist die Bekanntheit bei Männern (18 %) und höher Gebildeten (19 %) überdurchschnittlich hoch. Der Anteil der Kenner steigt mit der Nutzungshäufigkeit (tägliche Nutzung: 27 % Kenner).

Mitglieder
Wikipedia-Nutzer



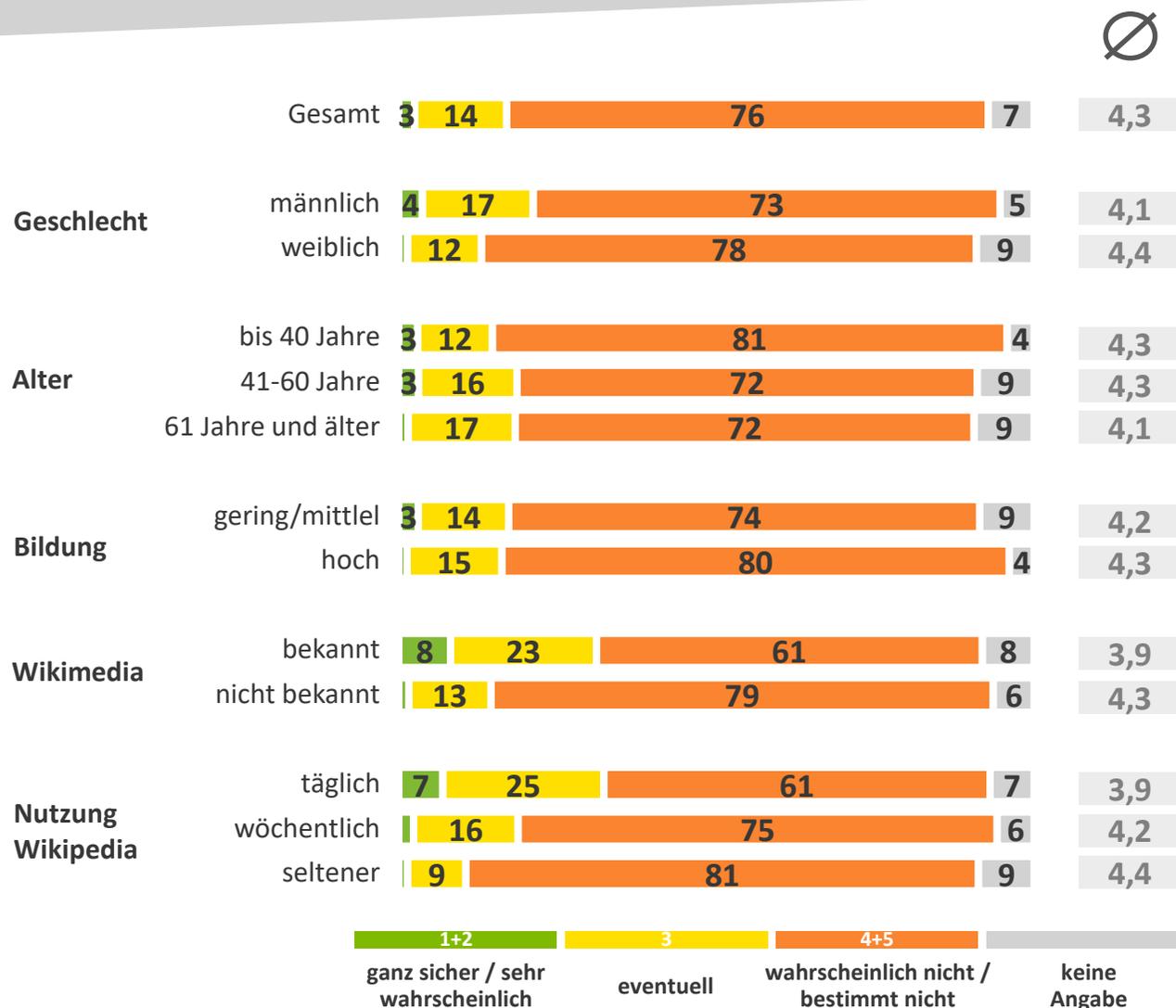
6 % der Vereinskennner sind Mitglied
Damit ist knapp 1 % der Nutzer Mitglied im Verein Wikimedia Deutschland e. V.

keine Angabe

Wahrscheinlichkeit Mitgliedschaft Wikimedia

Mitglieder

Wikipedia-Nutzer



Mitgliedschaft kommt nur für spezielle Gruppe in Frage

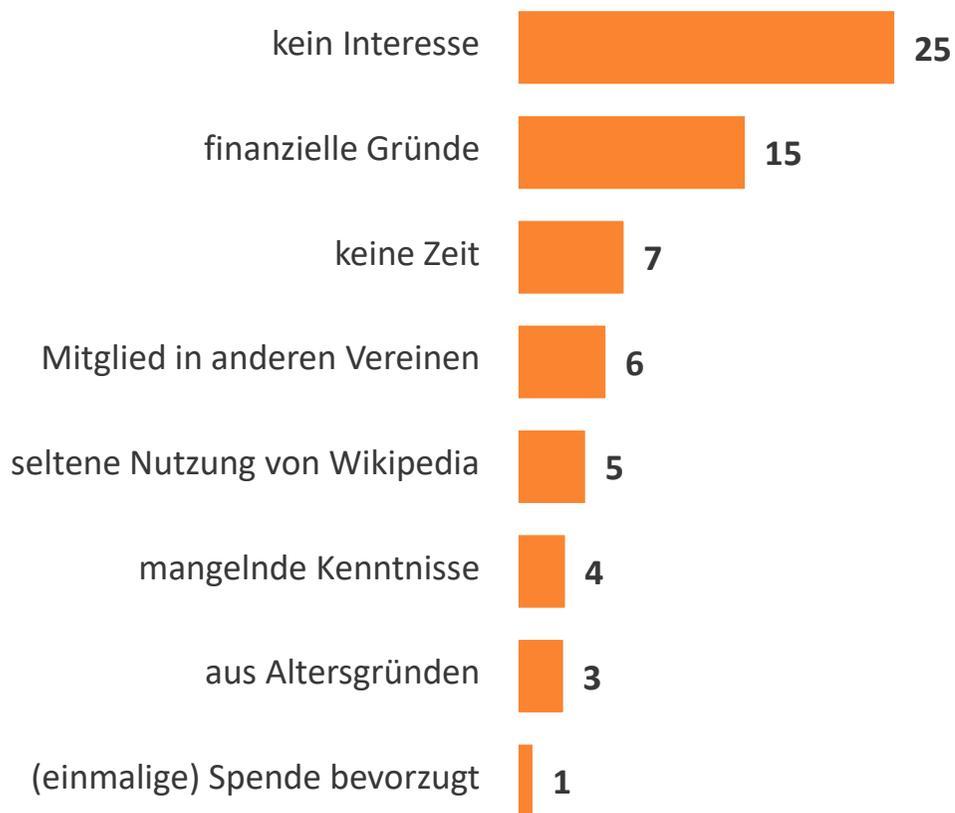
Von denjenigen, die noch nicht Mitglied sind, möchten 3 % ganz sicher oder sehr wahrscheinlich in den nächsten 12 Monaten Mitglied im Verein Wikimedia Deutschland e. V. werden. 14 % können sich dies eventuell vorstellen.

Korrespondierend mit der Struktur der Mitglieder ist die Wahrscheinlichkeit für eine Mitgliedschaft bei Männern und Älteren überdurchschnittlich hoch. Die Wahrscheinlichkeit steigt mit der Nutzungshäufigkeit.

Barrieren für Mitgliedschaft bei Wikimedia (offen)

Mitglieder

Wikipedia-Nutzer



Hauptbarriere ist mangelndes Interesse

Aber auch finanzielle Gründe sprechen gegen eine Mitgliedschaft.

Bedeutung des idealen Preises

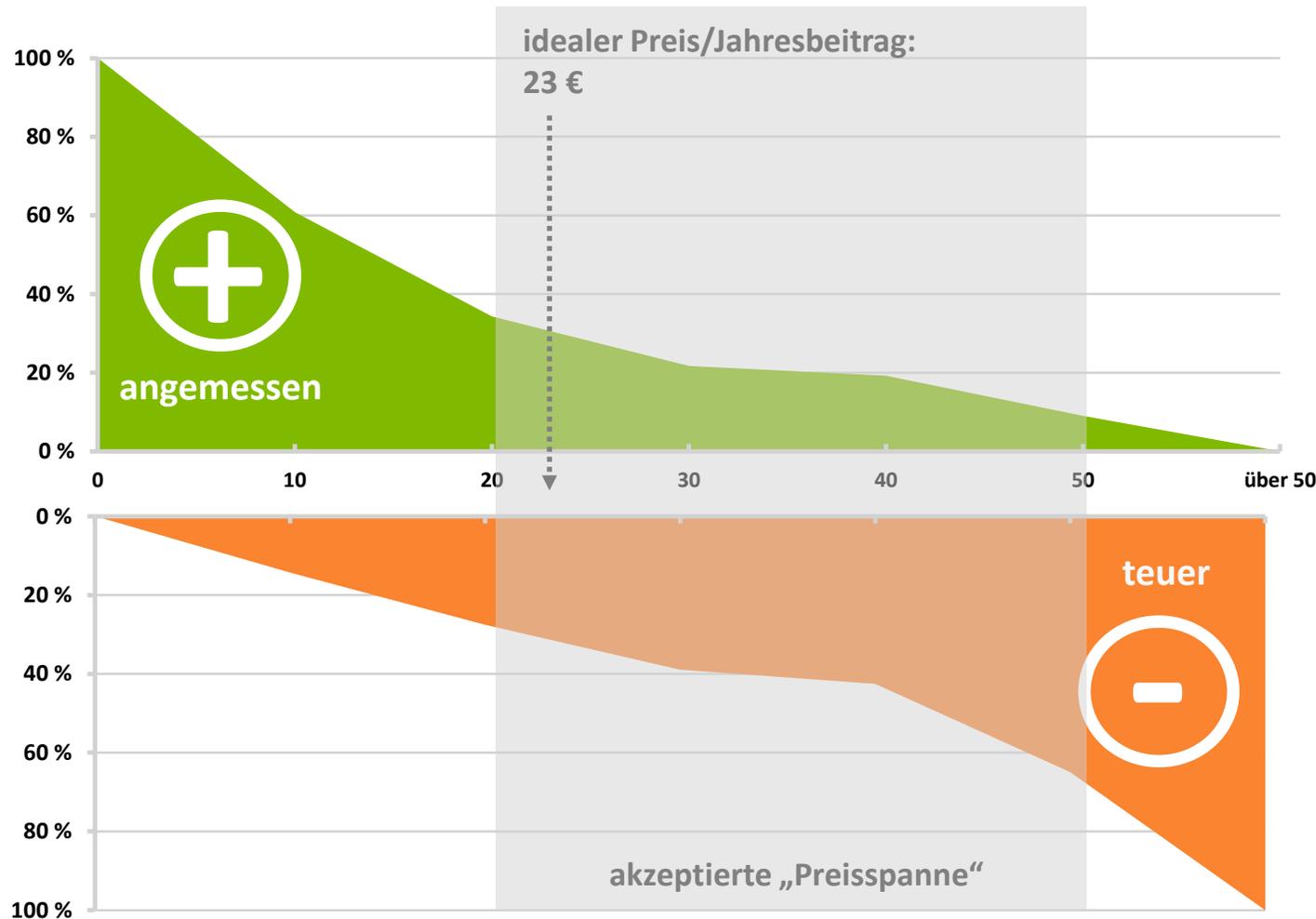
Über die Abfrage eines als angemessen empfundenen Jahresbeitrags (für die Unterstützung der Wikimedia-Projekte inkl. Wikipedia) sowie eines Beitrages, der als zu hoch erachtet wird, wurden eine akzeptierte „Preisspanne“ sowie der „ideale“ Preis/Jahresbeitrag ermittelt.

„Idealer Preis“: Der Anteil (potenzieller) Mitglieder, der den Jahresbeitrag als zu hoch empfindet, ist nicht höher als der Anteil an Personen, die diesen als angemessen einschätzt (Achsenschnittpunkt). Hier ist mit der höchsten Anzahl an zufriedenen (potenziellen) Mitgliedern zu rechnen. Bei einem höheren Beitrag sinkt der Anteil zufriedener (potenzieller) Mitglieder, die dafür aber mehr zu bezahlen bereit sind.

Preisakzeptanz der Wikipedia-Nutzer für den Mitgliedsbeitrag pro Jahr

Mitglieder

Wikipedia-Nutzer



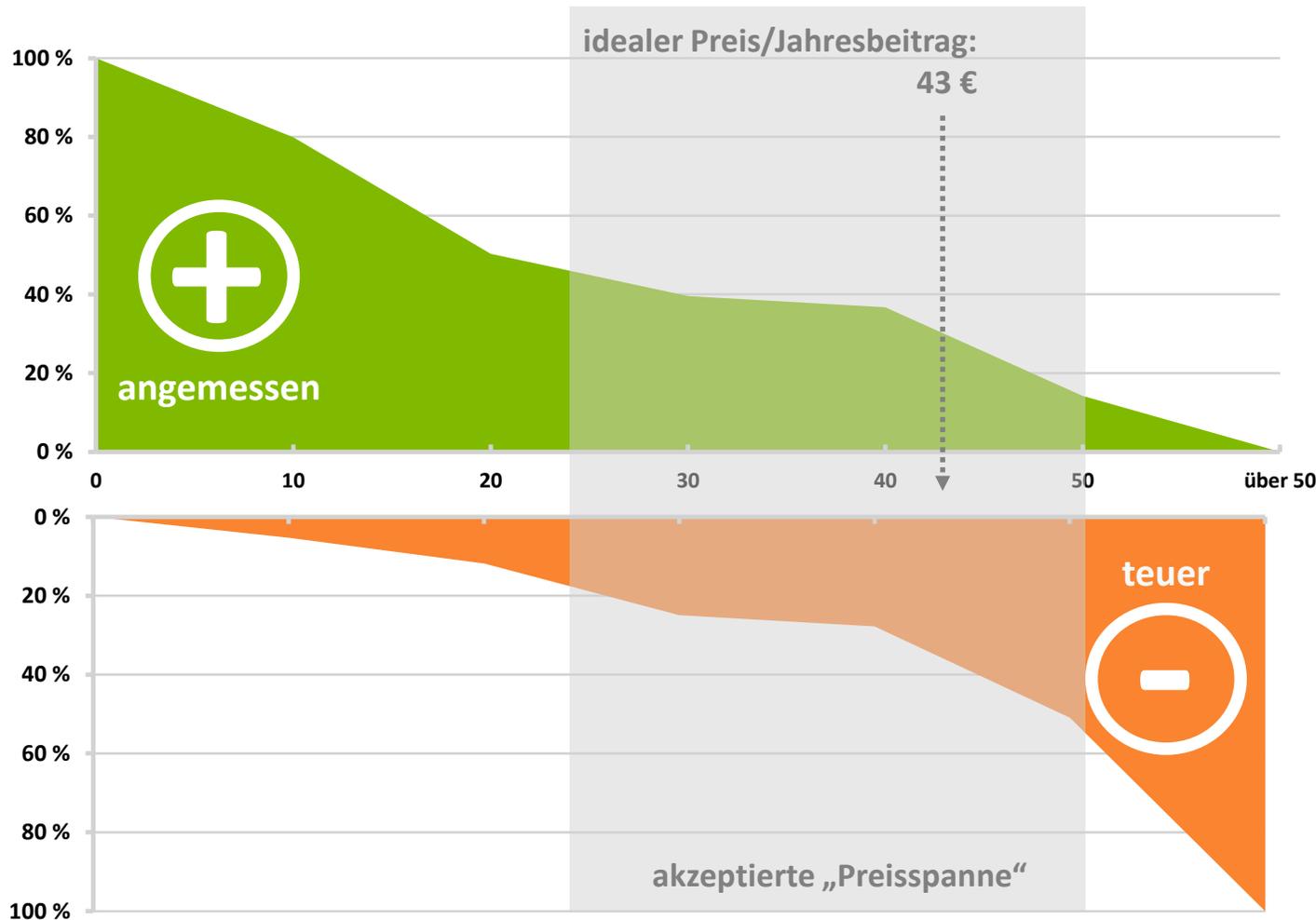
Der Idealpreis beträgt 23 €

Der durchschnittlich akzeptierte Jahresbeitrag liegt zwischen 20 € (*angemessener Preis*) und 50 Euro (*zu teuer*). Der rechnerisch „ideale“ Beitrag, ermittelt über den Schnittpunkt der beiden Achsen, beträgt 23 €. Dieser Betrag liegt in etwa auf dem Niveau des aktuellen Beitrages (24 €).

Preisakzeptanz der Wikipedia-Nutzer für den Mitgliedsbeitrag pro Jahr – Wikipedia-Nutzer mit Verein-Mitgliedsabsicht

Mitglieder

Wikipedia-Nutzer



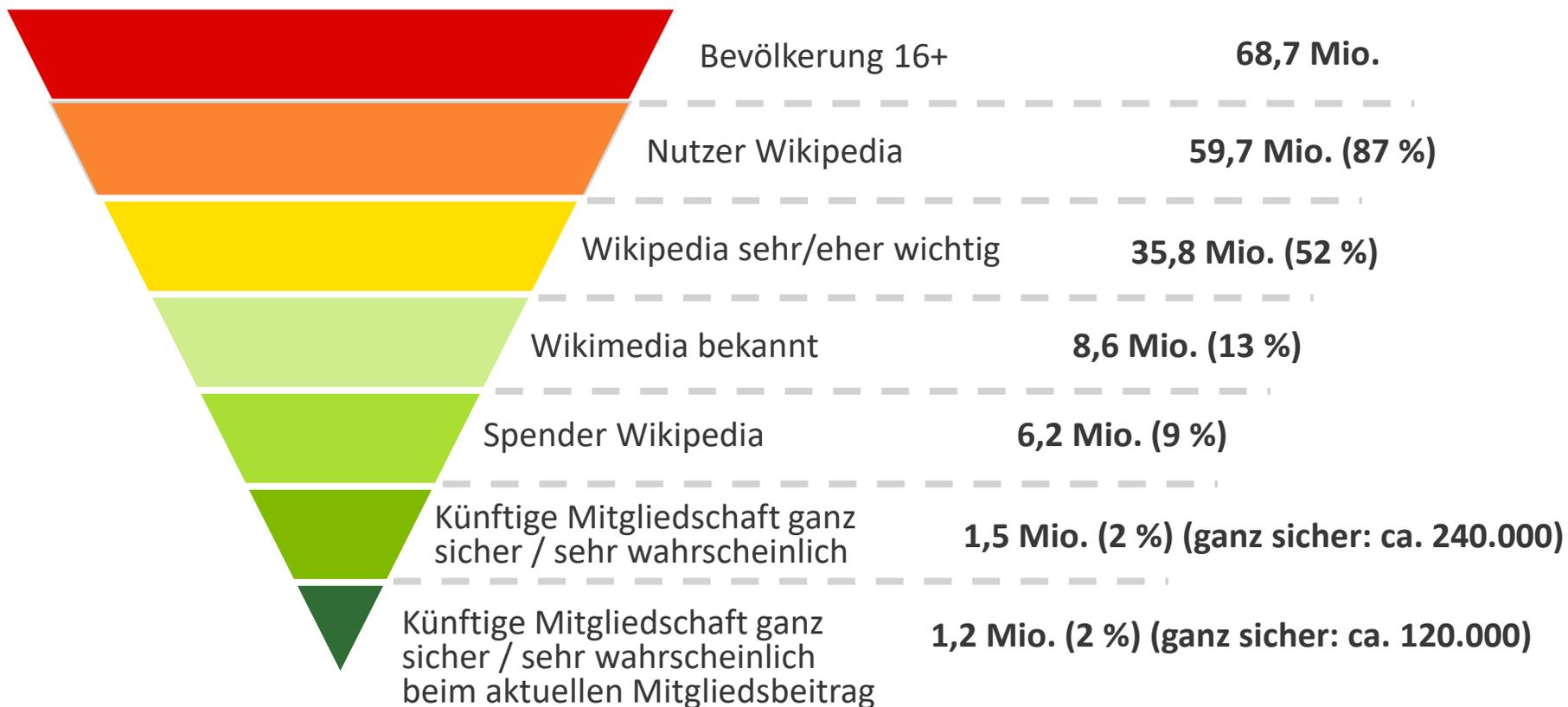
Der Idealpreis beträgt 43 €

Der durchschnittlich akzeptierte Jahresbeitrag unter den Nutzern, die ganz sicher oder sehr wahrscheinlich in den nächsten 12 Monaten Mitglied im Verein Wikimedia Deutschland e. V. werden, liegt zwischen 24 € (*angemessener Preis*) und 50 Euro (*zu teuer*). Der rechnerisch „ideale“ Beitrag, ermittelt über den Schnittpunkt der beiden Achsen, beträgt 43 €.

Hochrechnung: Potenzial für neue Mitglieder liegt bei 1,5 Mio.

Mitglieder

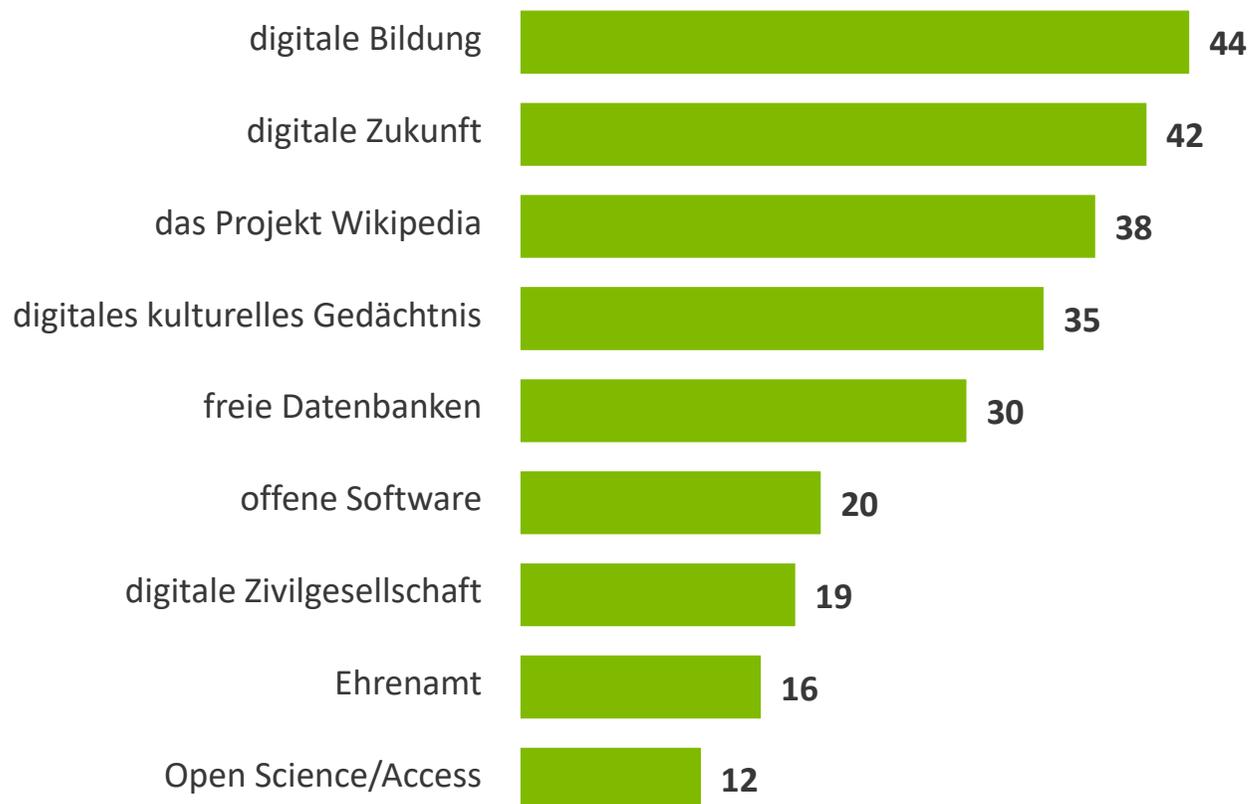
Wikipedia-Nutzer



Das „Marktpotenzial“ ist die maximale Anzahl an künftigen Mitgliedern unter der Annahme, dass es keine vergleichbaren „Wettbewerberangebote“ gibt und es gelingt, allen potenziellen Mitgliedern die Mitgliedschaft bekannt zu machen. Der Mitgliedsbeitrag wurde bei der Potenzialanalyse nicht berücksichtigt. Deswegen ist die Hochrechnung vermutlich überschätzt.

Mitglieder

Wikipedia-Nutzer



Digitale Bildung und Zukunft von besonderem Interesse

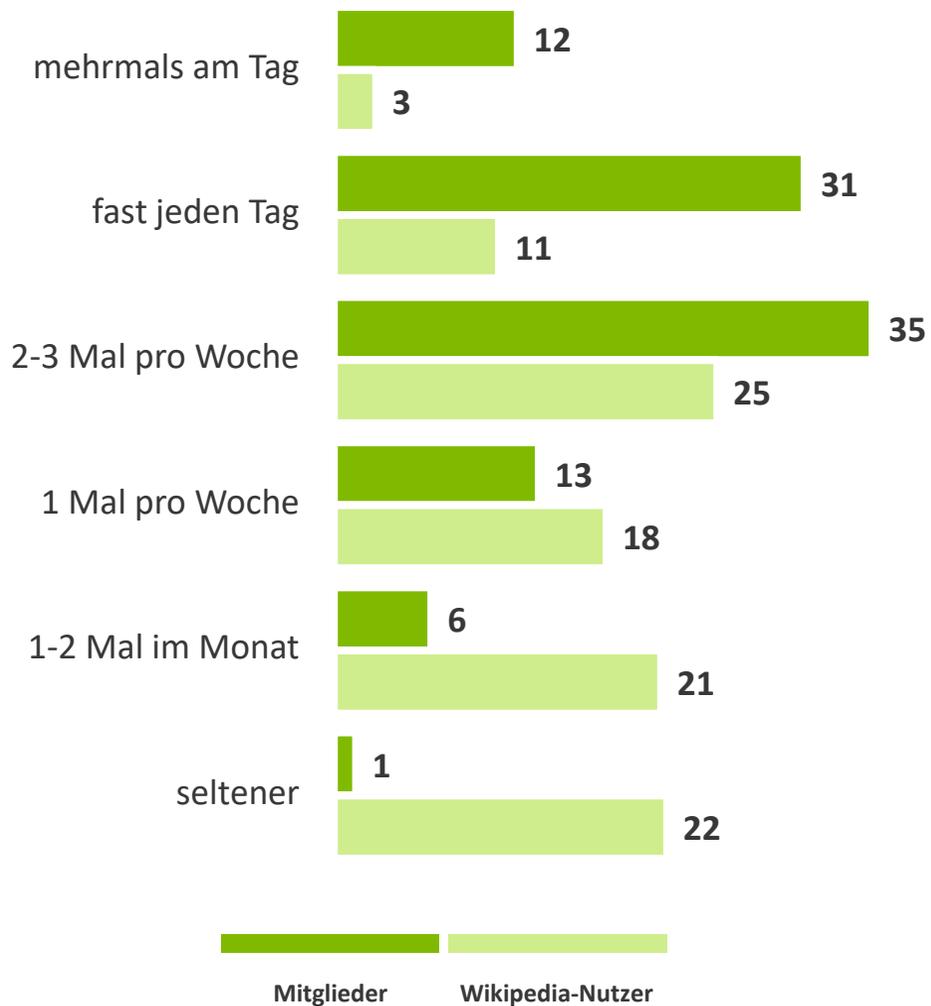
Diejenigen, die bereits Mitglied im Verein Wikimedia sind oder für die eine Mitgliedschaft ganz sicher oder sehr wahrscheinlich ist, interessieren sich am meisten für die Themen digitale Bildung und digitale Zukunft. Das Projekt Wikipedia folgt auf Platz drei.

Übersicht

- ▶ Management Summary
- ▶ Mitgliedschaft und Wissen zu Wikimedia
- ▶ Unterstützungsbereitschaft
- ▶ **Nutzung Wikipedia**
- ▶ Typologie Mitglieder
- ▶ Slogans
- ▶ Soziodemografie



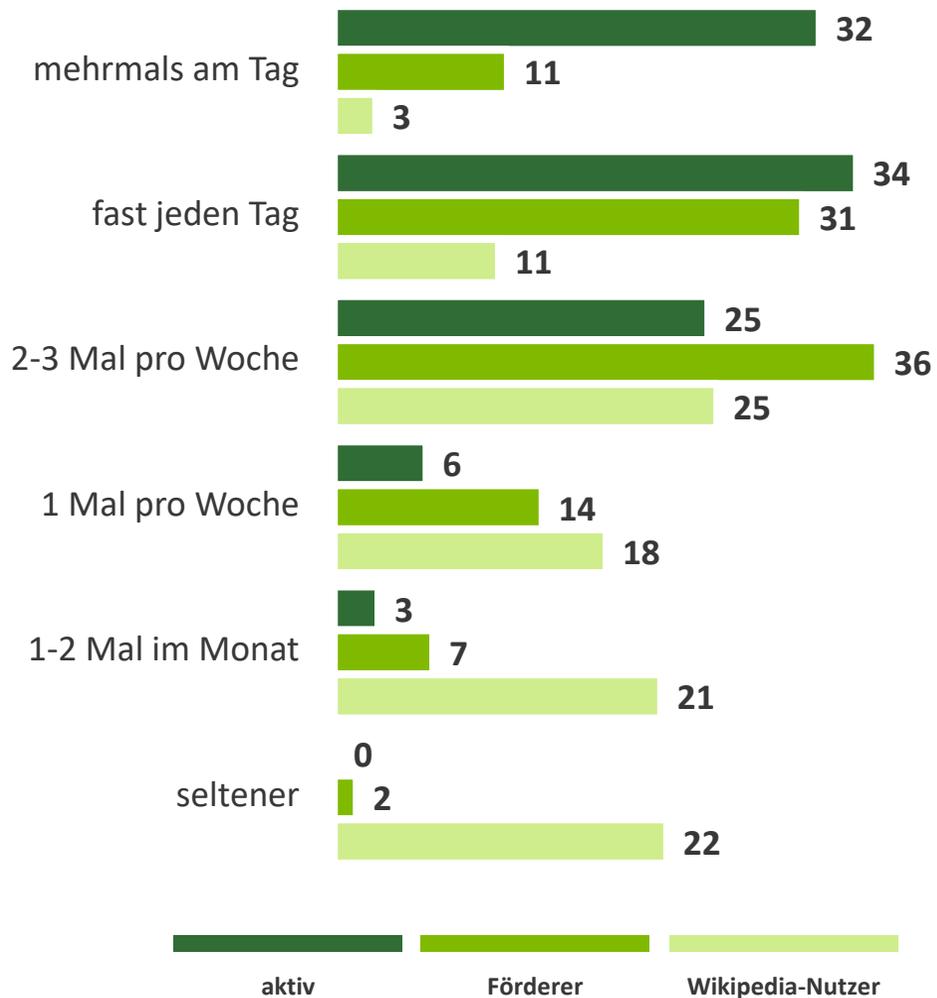
Mitglieder
Wikipedia-Nutzer



Erheblich höhere Nutzungsintensität bei Mitgliedern
Während 78 % der Mitglieder Wikipedia wenigstens mehrmals pro Woche nutzen, sind es bei den Nutzern nur 39 %.

Nutzungshäufigkeit Wikipedia – Mitgliedstyp

Mitglieder
Wikipedia-Nutzer

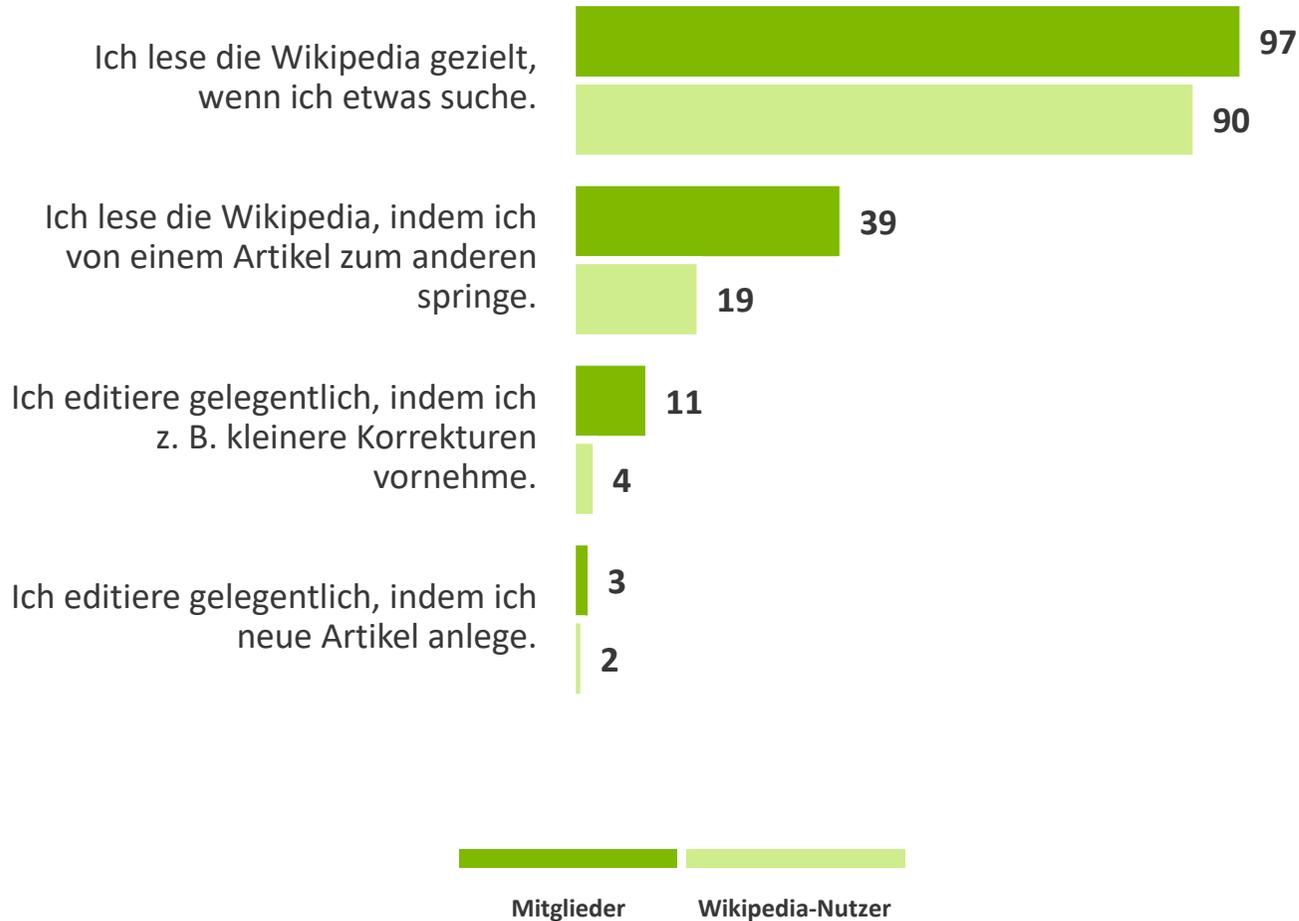


Höhere Nutzungsintensität bei aktiven Mitgliedern

Während 66 % der aktiven Mitglieder Wikipedia (mehrmals) täglich nutzen, sind es bei den Förderern nur 42 %.

Art der Nutzung von Wikipedia

Mitglieder
Wikipedia-Nutzer

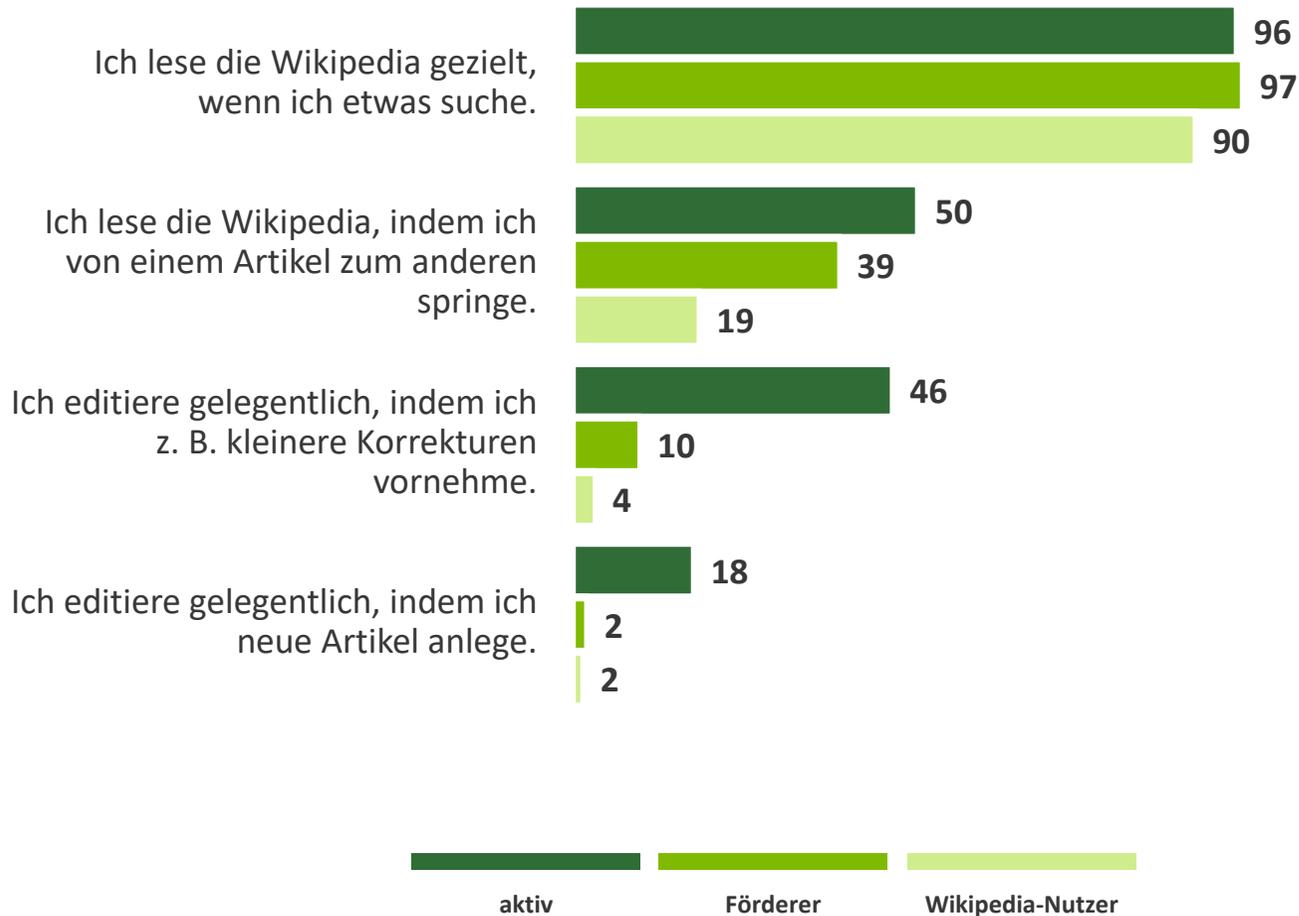


Auch Art der Nutzung unterscheidet sich

Insbesondere der Anteil derjenigen, die von einem Artikel zum nächsten springen bzw. die kleinere Korrekturen vornehmen, ist bei den Mitgliedern deutlich höher als bei den Nutzern.

Art der Nutzung von Wikipedia – Mitgliedstyp

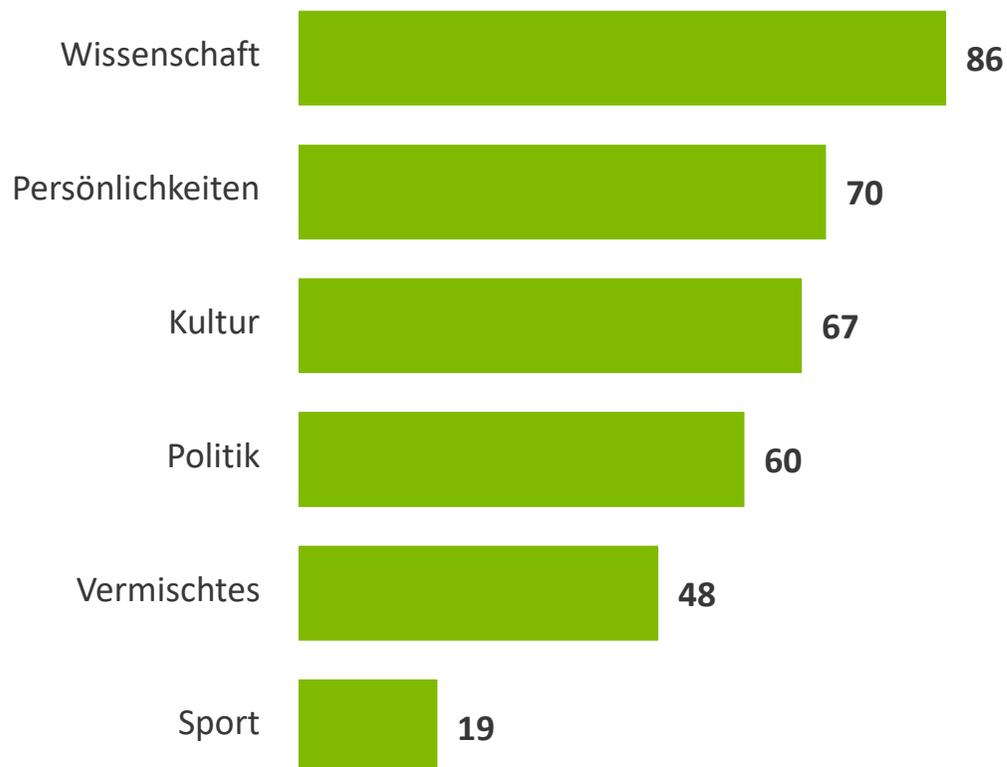
Mitglieder
Wikipedia-Nutzer



Aktive Mitglieder editieren deutlich häufiger
Während 64 % der aktiven Mitglieder neue Artikel anlegen oder Korrekturen vornehmen, sind es bei den Förderern nur 12 %.

Mitglieder

Wikipedia-Nutzer



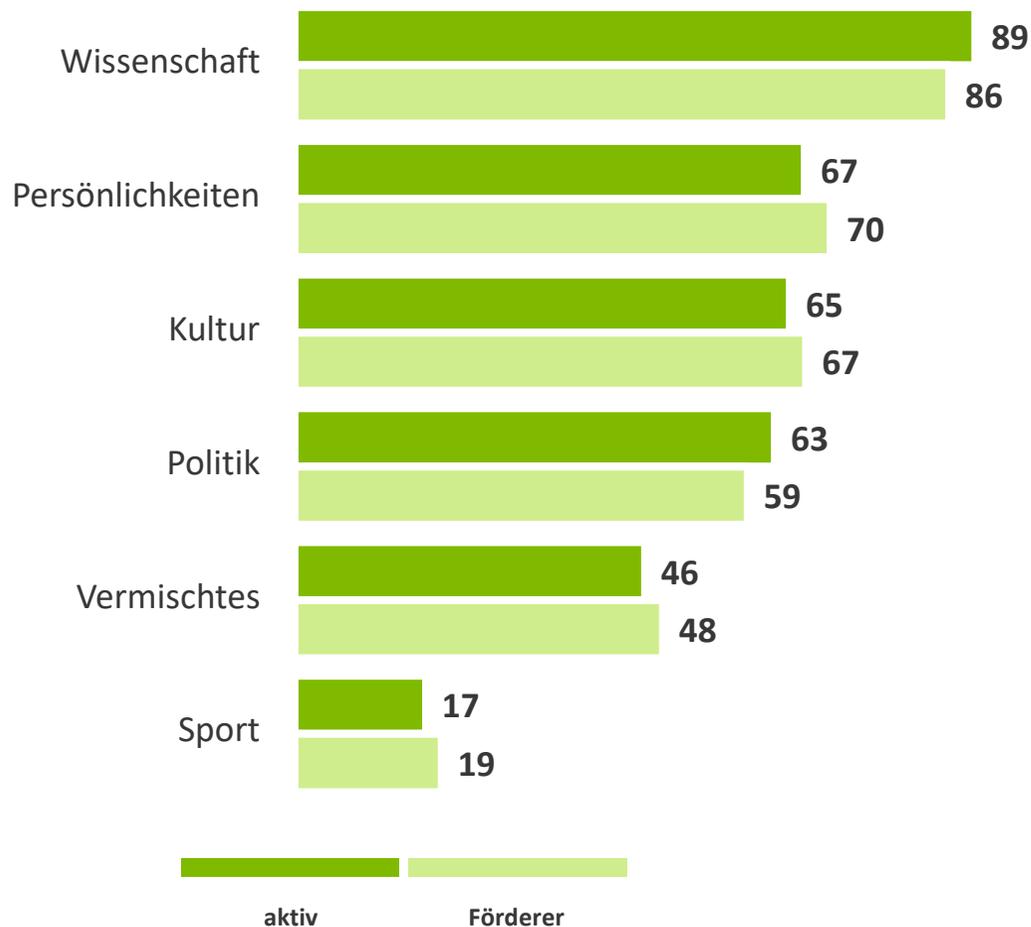
Themeninteresse ist vielfältig

Durchschnittlich interessieren sich die Mitglieder für 3,9 der 7 angebotenen Themen (inkl. „Sonstiges“). Das Interesse gilt verstärkt dem Thema Wissenschaft, aber auch Persönlichkeiten, Kultur und Politik. Sport interessiert vergleichsweise wenige Mitglieder.

Themeninteresse der Mitglieder bei Wikipedia – Mitgliedstyp

Mitglieder

Wikipedia-Nutzer



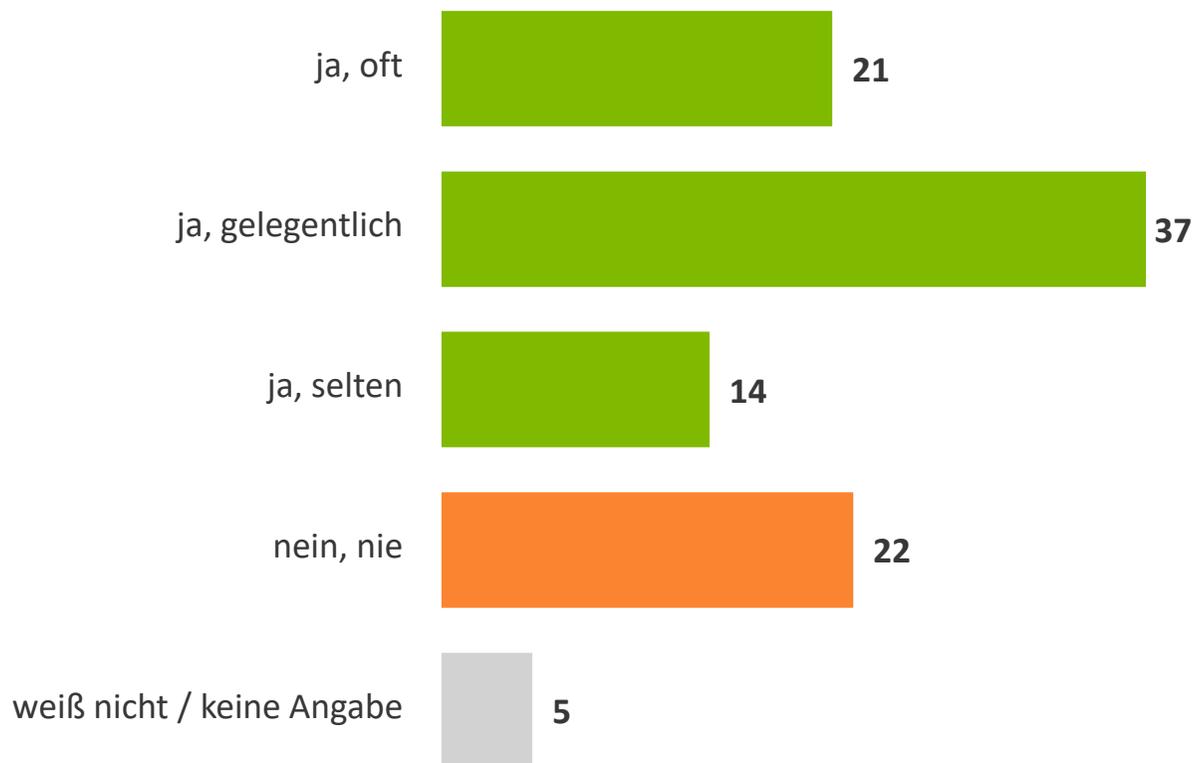
Themeninteresse ähnelt sich

Es gibt keine nennenswerten Unterschiede zwischen aktiven Mitgliedern und Förderern.

Berufliche Nutzung von Wikipedia durch die Mitglieder

Mitglieder

Wikipedia-Nutzer



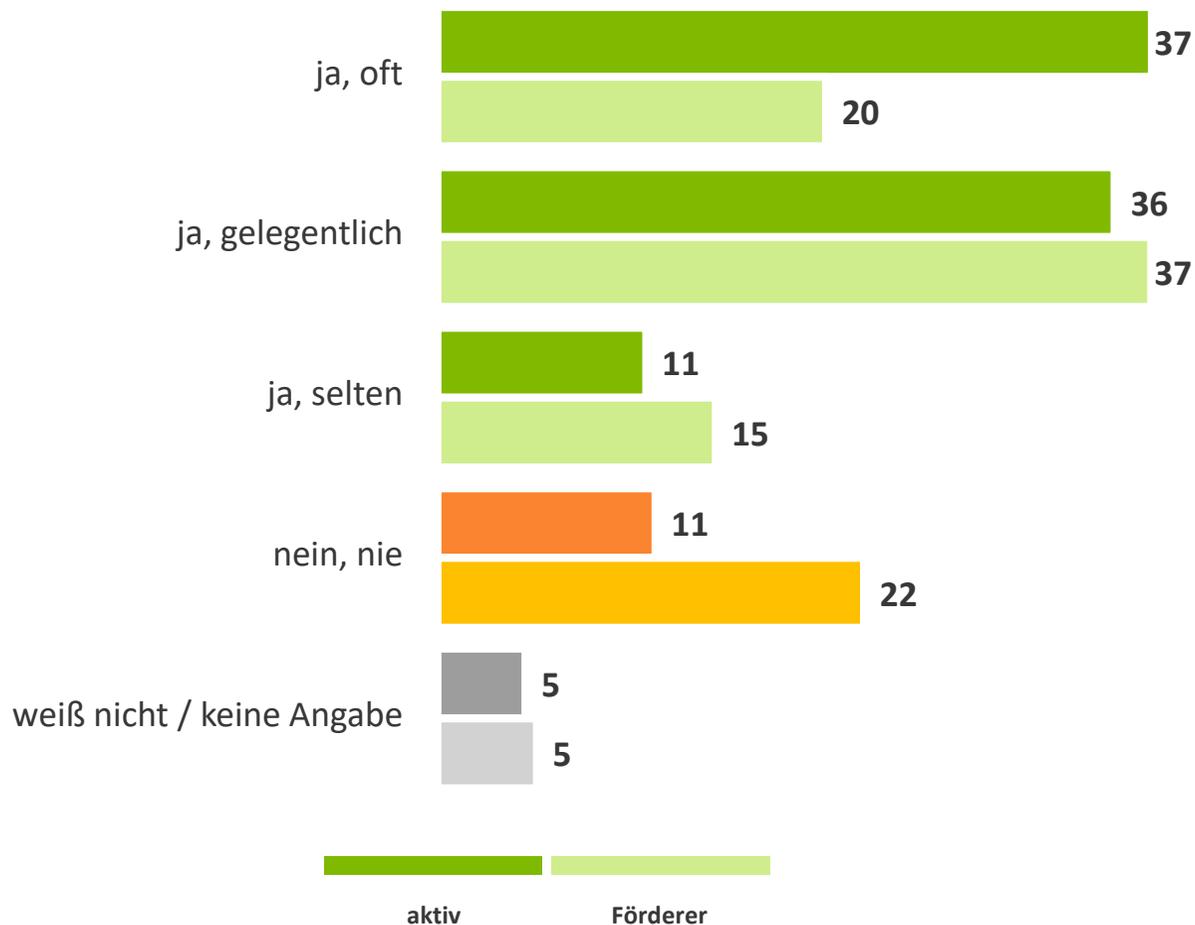
Wikipedia meist auch beruflich genutzt

Knapp drei Viertel der Wikipedia-Nutzer nutzen die Online-Enzyklopädie auch beruflich, 21 % davon „oft“ und 37 % „gelegentlich“.

Berufliche Nutzung von Wikipedia durch die Mitglieder – Mitgliedstyp

Mitglieder

Wikipedia-Nutzer



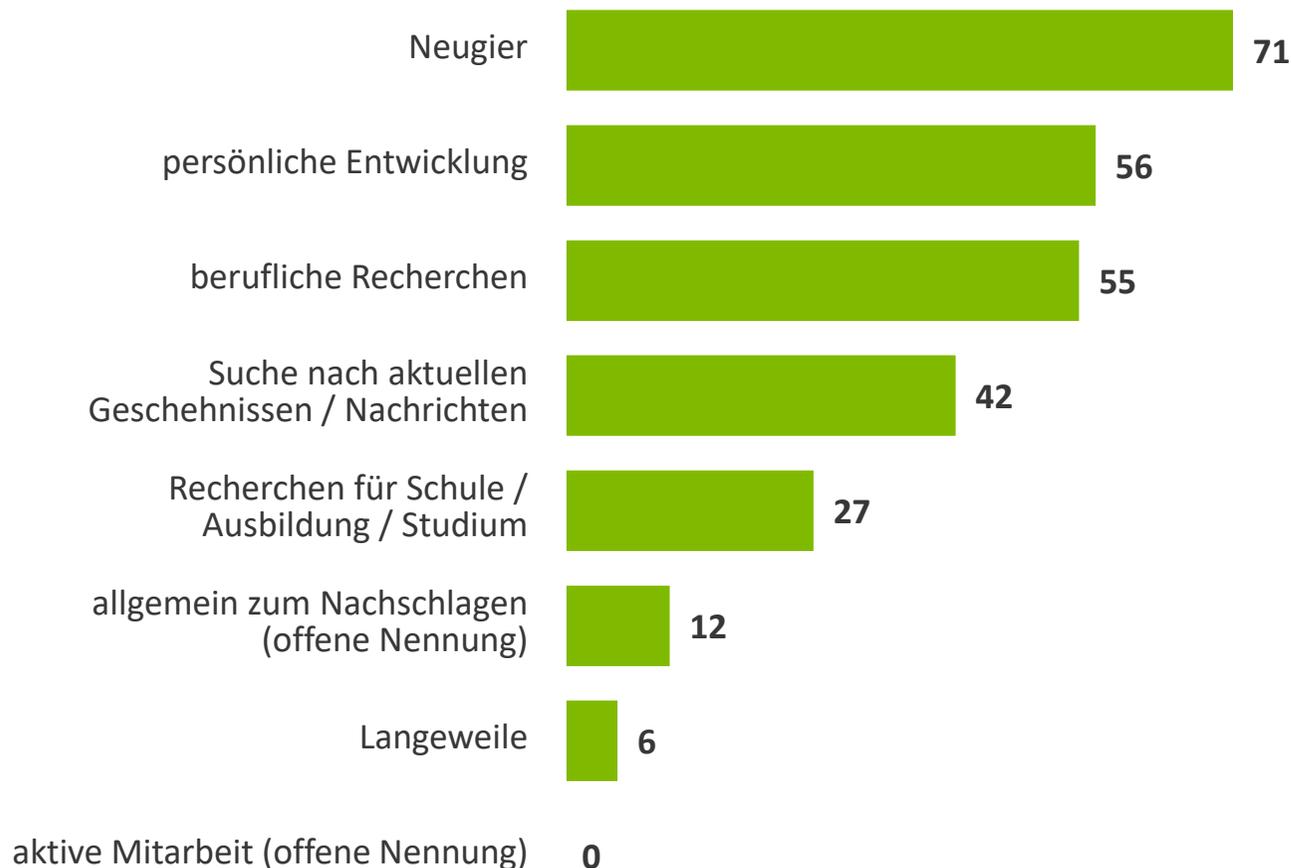
Aktive Mitglieder nutzen Wikipedia häufiger beruflich

37 % der aktiven Mitglieder nutzen die Online-Enzyklopädie auch beruflich, bei den Förderern sind es 20 %.

Gründe für Nutzung Wikipedia

Mitglieder

Wikipedia-Nutzer

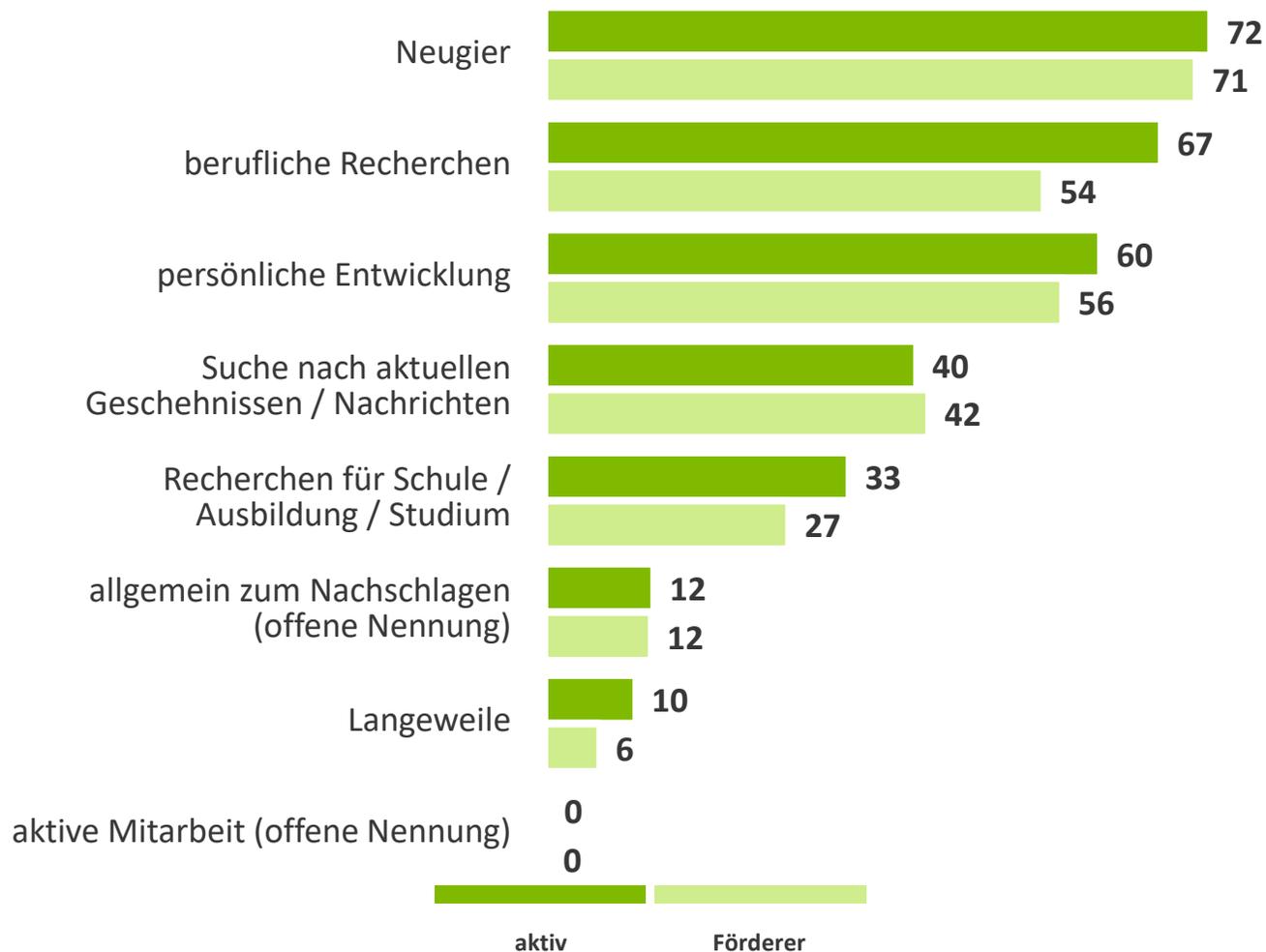


Neugier ist Hauptgrund für die Nutzung von Wikipedia

Für 71 % der Nutzer ist sie der Antrieb. Auch der Wunsch nach persönlicher Entwicklung und – korrespondierend zur Vorfrage – berufliche Recherchen sind Nutzungsmotive.

Gründe für Nutzung Wikipedia – Mitgliedstyp

Mitglieder
Wikipedia-Nutzer



Aktive Mitglieder nutzen Wikipedia verstärkt für Recherchen

Insbesondere berufliche Recherchen stellen sie häufiger an als Förderer (67 % vs. 54 %).

Mitglieder

Wikipedia-Nutzer

Wikipedia hat eine hohe Relevanz für die Nutzer

Für 3 von 5 Nutzer ist die Nutzung von Wikipedia persönlich (sehr/eher) wichtig, für weitere 31 % zum Teil. Explizit unwichtig ist die Nutzung für 8 % der Befragten.

1 – sehr wichtig

5 – völlig unwichtig



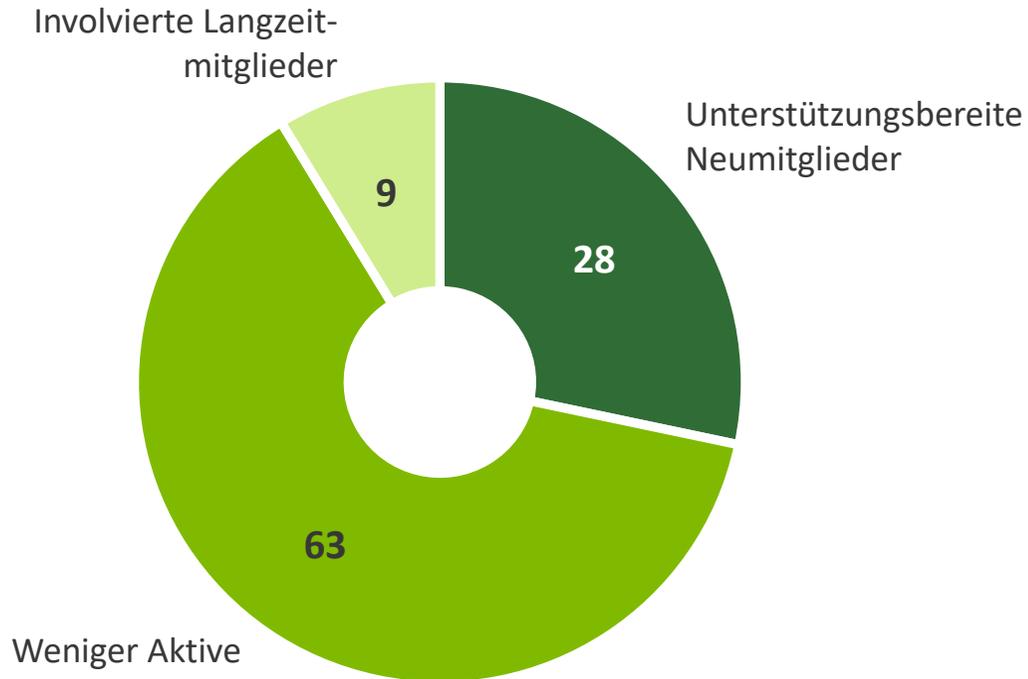
Ø 2,3



Übersicht

- ▶ Management Summary
- ▶ Mitgliedschaft und Wissen zu Wikimedia
- ▶ Unterstützungsbereitschaft
- ▶ Nutzung Wikipedia
- ▶ **Typologie Mitglieder**
- ▶ Slogans
- ▶ Soziodemografie





Mitglieder lassen sich in 3 Gruppen untergliedern

Den größten Anteil bei den Mitgliedern von Wikimedia hat das Segment „Weniger Aktive“, gefolgt von „Unterstützungsbereite Neumitglieder“. Vergleichsweise selten vertreten sind „Involvierte Langzeitnutzer“.



Thomas, 39 Jahre

Thomas ist erfolgreich im Beruf und arbeitet Vollzeit als Angestellter. Er ist seit einem Jahr Fördermitglied bei Wikimedia.

Thomas verdient gut (aber weniger als Wolfgang und Frank) und hat im letzten Jahr zusätzlich zum Mitgliedsbeitrag etwas gespendet. Er ist vor allem Mitglied, um die Wikipedia und den Verein Wikimedia finanziell unterstützen. Thomas kennt nur wenige Beteiligungsmöglichkeiten im Verein und arbeitet bisher nur in der Online-Enzyklopädie Wikipedia mit. Er würde sich schon gerne stärker einbringen und die Vereinsarbeit aktiv mitgestalten – kommt aber zeitlich nicht dazu.

Thomas nutzt gern Suchmaschinen, um sich zu informieren. Wenn er Zeit hat, sieht er fern. Auf dem Weg zur Arbeit hört er gern Radio. Wikipedia nutzt er fast jeden Tag, gelegentlich beruflich.



Wolfgang, 67 Jahre

Wolfgang ist Rentner und seit 5 Jahren Fördermitglied bei Wikimedia.

Er ist vor allem Mitglied, um die Wikipedia finanziell unterstützen. Einen höheren Mitgliedsbeitrag als bisher möchte er aber nicht zahlen und zu einer zusätzlichen Spende ist Wolfgang auch nicht bereit. Er kennt bereits einige Beteiligungsmöglichkeiten im Verein, nutzt diese aber nicht, denn es erscheint technisch kompliziert. Eine Beteiligung im Verein oder eine Unterstützung der Wikimedia-Projekte sind auch eher unwahrscheinlich.

Und er liest regelmäßig die regionale Tageszeitung. Auch Wolfgang nutzt Suchmaschinen, Fernsehen und Radio als Informationsquellen. Wikipedia nutzt er mehrmals pro Woche.



Frank, 57 Jahre

Frank hat promoviert, ist selbständig tätig und seit 8 Jahren aktives Mitglied. Seine Mitgliedschaft bei Wikimedia empfiehlt er gern an andere weiter. Er ist auch bei einer Hilfsorganisation und einem Naturschutzverein Mitglied.

Frank kennt recht viele Projekte von Wikimedia und ist bereit, einige davon inhaltlich oder finanziell zu unterstützen. Er hat ein sehr hohes Einkommen und möchte vor allem Wikipedia und Wikimedia finanziell unterstützen. Frank ist bereit, einen hohen Mitgliedsbeitrag zu zahlen. Aber auch die sonstige Unterstützung des Vereins Wikimedia, die aktive Mitgestaltung der Vereinsarbeit und der Austausch mit anderen Mitgliedern liegen ihm am Herzen. Frank kennt viele Beteiligungsmöglichkeiten im Verein und arbeitet vor allem aktiv in der Wikipedia an für ihn wichtigen Themen mit. Wenn er Zeit hat, besucht er die Mitgliederversammlungen und gelegentlich andere Veranstaltungen des Vereins.

Um sich zu informieren, greift Frank auf viele unterschiedliche Medien zurück, vor allem online. Er nutzt mehrmals täglich Wikipedia, vor allem beruflich. Offline liest er besonders gern Zeitschriften.

Zielgruppensegmentierung der Mitglieder (I)

Mitglieder

Wikipedia-Nutzer

Basierend auf themen- und zielgruppenrelevanten Merkmalen erfolgte eine Segmentierung der Mitglieder im Rahmen einer multivariaten Auswertung. Hierzu wurde das Verfahren der Clusteranalyse angewendet. Es konnten drei Zielgruppensegmente identifiziert werden. Die identifizierten Mitgliedersegmente werden im folgenden beschrieben und anhand struktureller Merkmale charakterisiert.

Merkmale	Unterstützungsbereite Neumitglieder	Weniger Aktive	Involvierte Langzeitmitglieder
Mitgliedstyp (S9)	geringer Anteil „Aktiver“ (3 %)	geringer Anteil „Aktiver“ (2 %)	höchster Anteil „Aktiver“ (16 %)
Mitgliedsdauer (S10)	kürzeste Mitgliedsdauer bis 2 Jahre	mittlere Mitgliedsdauer 3 bis 6 Jahre	längste Mitgliedsdauer 7 Jahre oder mehr
Weiterempfehlungsbereitschaft (NPS) (A7)	niedriger NPS (3,5)	niedriger NPS (4,8)	höchster NPS (26,1)
Bekanntheit Projekte (B1a)	durchschnittliche viele Projekte bekannt (2,6)	durchschnittliche viele Projekte bekannt (2,6)	überdurchschnittliche viele Projekte bekannt (3,3)
Unterstützungsbereitschaft für Projekte (B1b)	zweithöchste Unterstützungsbereitschaft (für durchschnittl. 1,6 Projekte)	geringste Unterstützungsbereitschaft (für 1,5 durchschnittl. Projekte)	höchste Unterstützungsbereitschaft (für durchschnittl. 1,9 Projekte)

Zielgruppensegmentierung der Mitglieder (II)

Mitglieder

Wikipedia-Nutzer

Basierend auf themen- und zielgruppenrelevanten Merkmalen erfolgte eine Segmentierung der Mitglieder im Rahmen einer multivariaten Auswertung. Hierzu wurde das Verfahren der Clusteranalyse angewendet. Es konnten drei Zielgruppensegmente identifiziert werden. Die identifizierten Mitgliedersegmente werden im folgenden beschrieben und anhand struktureller Merkmale charakterisiert.

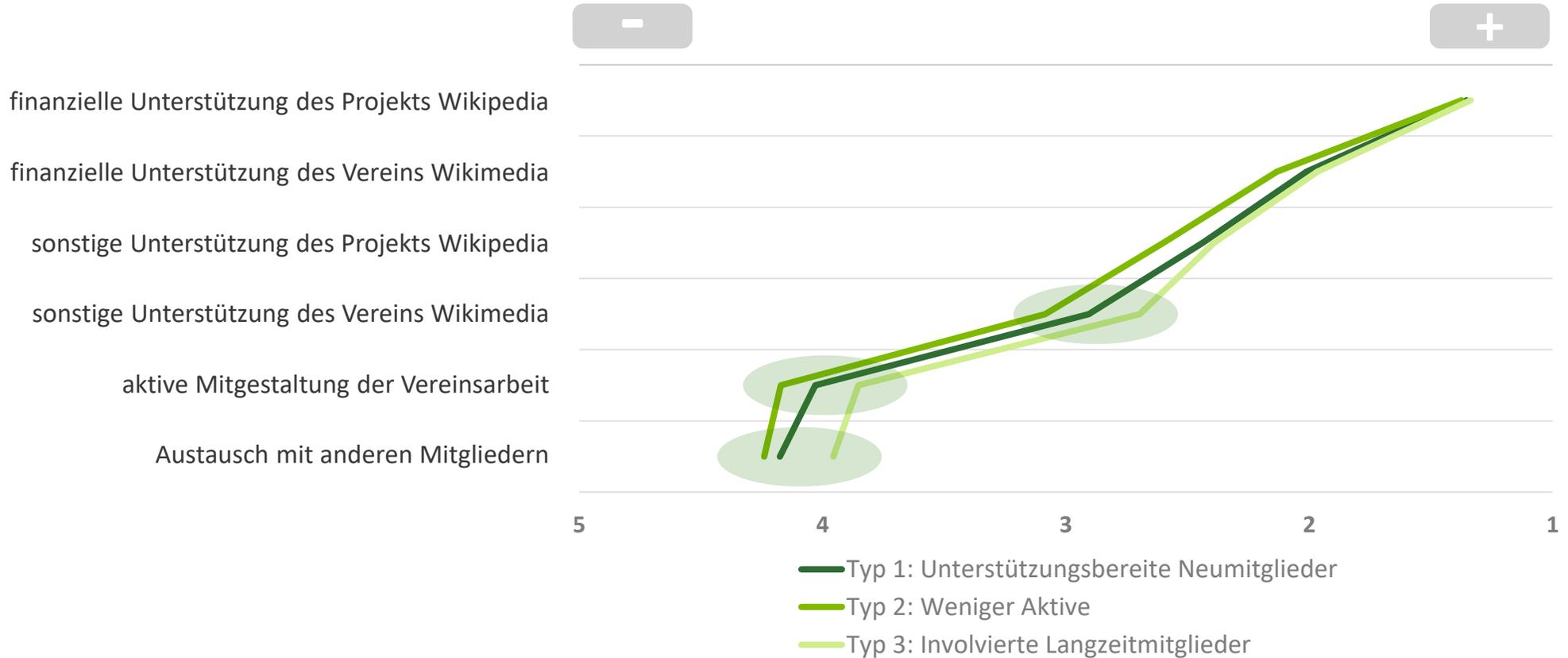
Merkmale	Unterstützungsbereite Neumitglieder	Weniger Aktive	Involvierte Langzeitmitglieder
Nutzungshäufigkeit Wikipedia (C1)	mittlere Nutzungshäufigkeit (mehrmals) täglich: 42 %	mittlere Nutzungshäufigkeit (mehrmals) täglich: 42 %	höchste Nutzungshäufigkeit (mehrmals) täglich: 58 %
Berufliche Nutzung (C4)	mittlere berufliche Nutzung „ja, oft“: 18 %	mittlere berufliche Nutzung „ja, oft“: 21 %	häufigste berufliche Nutzung „ja, oft“: 33 %
Tätigkeit (S5)	durchschnittlicher Anteil Berufstätiger (63 %) verstärkt Vollzeit Angestellte (46 %)	durchschnittlicher Anteil Berufstätiger (63 %) mittlerer Anteil Selbständige (17 %)	überdurchschnittlicher Anteil Berufstätiger (71 %) höchster Anteil Selbständige (22%)
Persönliches Jahres-Netto-Einkommen (S7)	geringstes Einkommen MW: 42.113 €	mittleres Einkommen MW: 45.756 €	einkommensstärkste Gruppe MW: 48.028 €
Zahlungsbereitschaft Mitgliedsbeitrag (B8)	mittlere Zahlungsbereitschaft optimaler Preis: 67 €	niedrigste Zahlungsbereitschaft optimaler Preis: 60 €	höchste Zahlungsbereitschaft optimaler Preis: 74 €
Spende zusätzlich zu Mitgliedsbeitrag (B9)	größter Anteil Spender (30 %)	kleinster Anteil Spender (21 %)	mittlerer Anteil Spender (25 %)

Relevanz möglicher Gründe für Mitgliedschaft

Mitglieder
Wikipedia-Nutzer

Größte Unterstützungsbereitschaft bei „Involvierten Langzeitmitgliedern“, geringste bei „Weniger Aktiven“

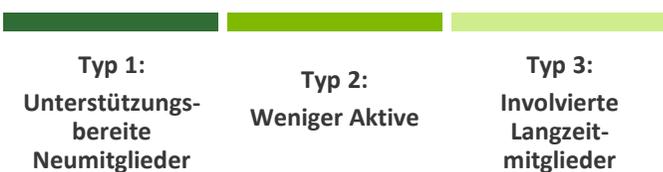
Insbesondere die (nicht finanzielle) Unterstützung des Vereins Wikimedia, die aktive Mitgestaltung der Vereinsarbeit und der Austausch mit anderen Mitgliedern hat für diese Gruppe eine vergleichsweise höhere Relevanz, gefolgt von den „Unterstützungsbereiten Neumitgliedern“.



Mitgliedschaft bei anderen Organisationen

Mitglieder

Wikipedia-Nutzer



Die weit überwiegende Mehrheit der Mitglieder ist auch in anderen Organisationen Mitglied (insgesamt 89 %).

Typ 1: durchschnittliche Anzahl an Mitgliedschaften bei anderen Organisationen (MW: 2,2), häufiger Mitgliedschaft im Sportverein

Typ 2: durchschnittliche Anzahl an Mitgliedschaften bei anderen Organisationen (MW: 2,3)

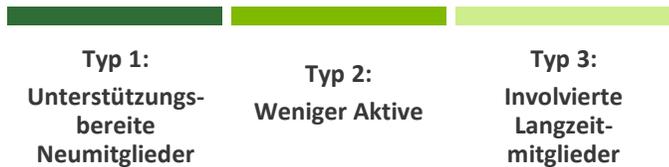
Typ 3: überdurchschnittliche Anzahl an Mitgliedschaften bei anderen Organisationen (MW: 2,6)

Bekanntheit einzelner Beteiligungsmöglichkeiten

Mitglieder
Wikipedia-Nutzer

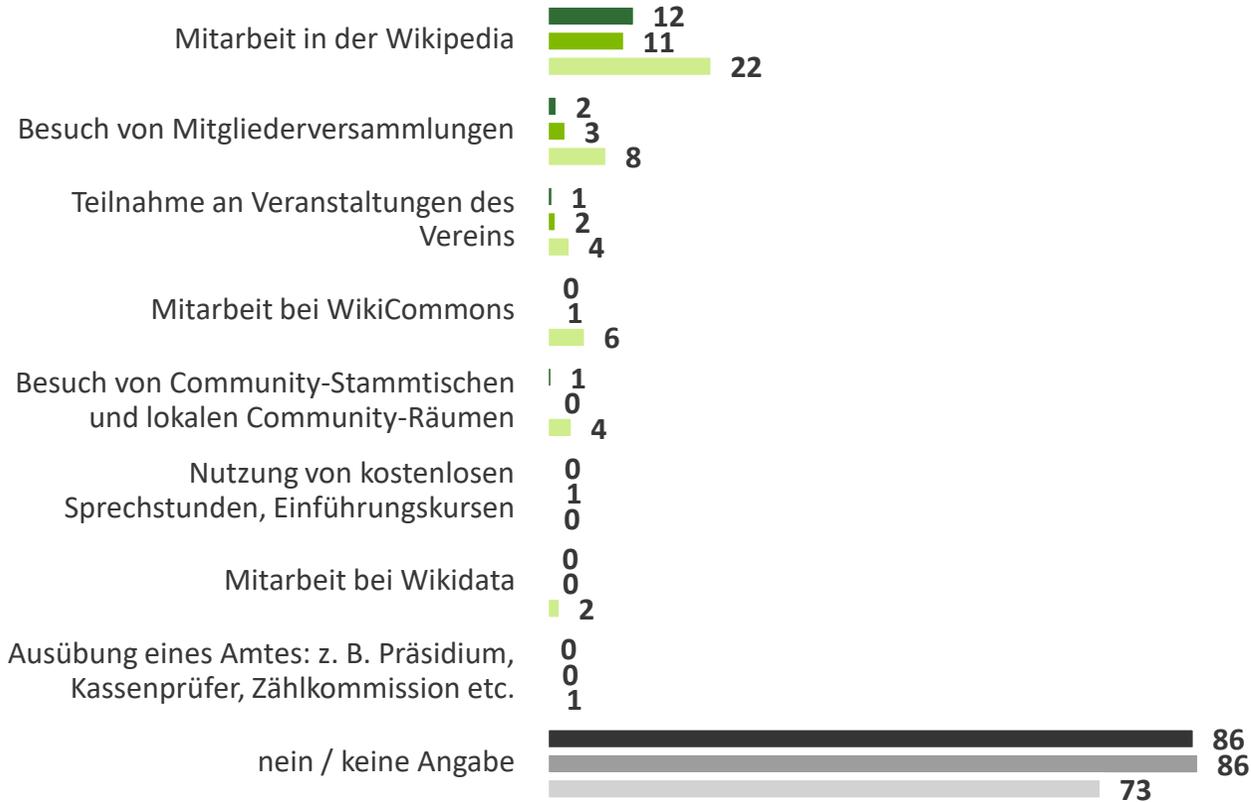


Typ 1: durchschnittlich 1,9 Beteiligungsmöglichkeiten bekannt
Typ 2: durchschnittlich 2,5 Beteiligungsmöglichkeiten bekannt
Typ 3: durchschnittlich 3,6 Beteiligungsmöglichkeiten bekannt



Aktuelle Beteiligung

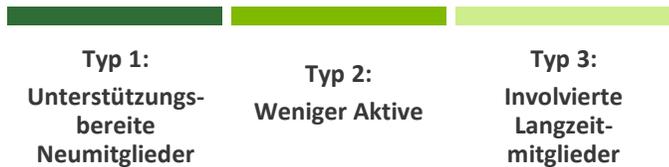
Mitglieder
Wikipedia-Nutzer



Typ 1: 14 % beteiligen Sie sich im Verein Wikimedia oder in einem der Projekte

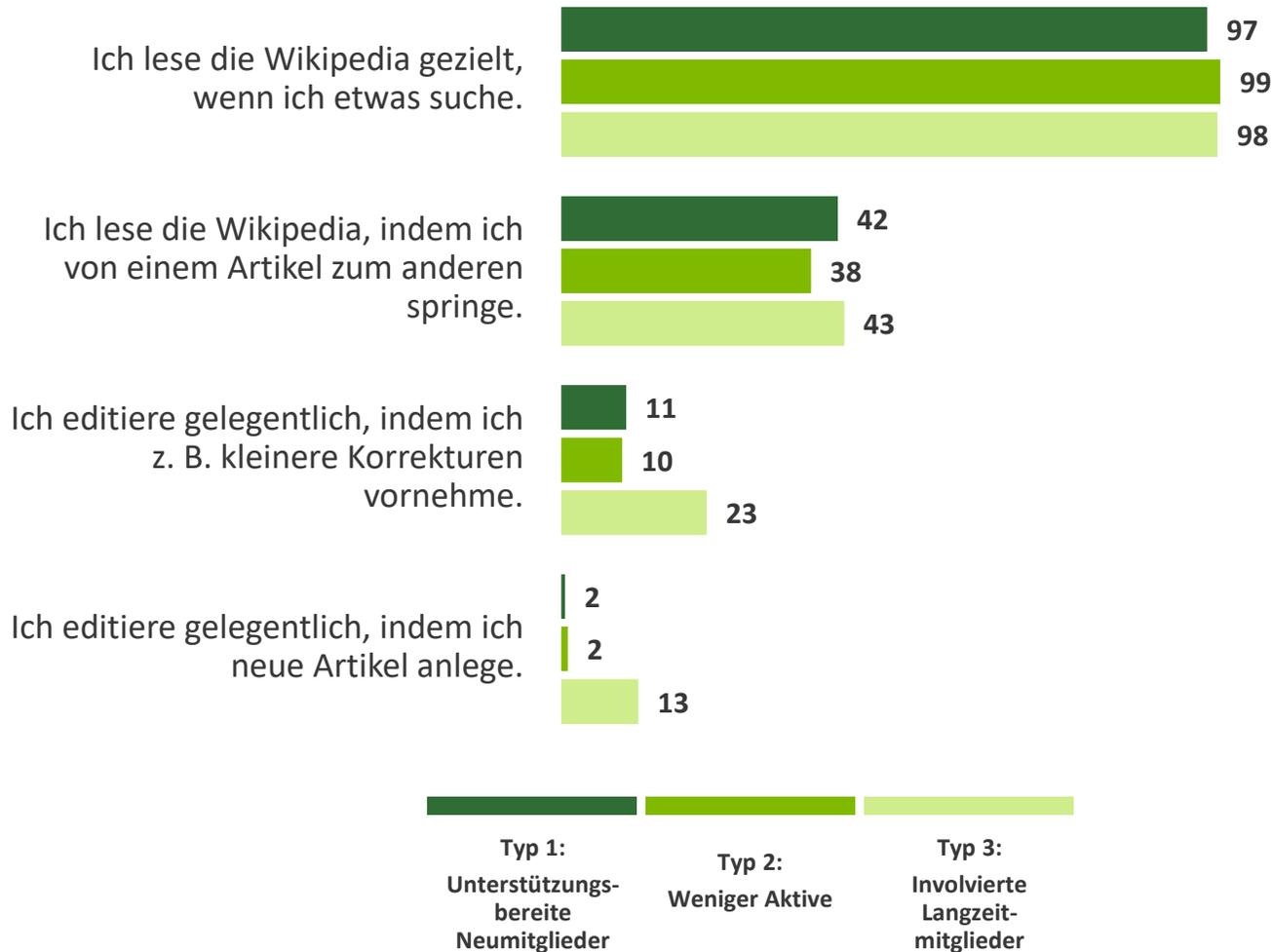
Typ 2: 14 % beteiligen Sie sich im Verein Wikimedia oder in einem der Projekte

Typ 3: 27 % beteiligen Sie sich im Verein Wikimedia oder in einem der Projekte (primär in der Wikipedia)



Art der Nutzung von Wikipedia

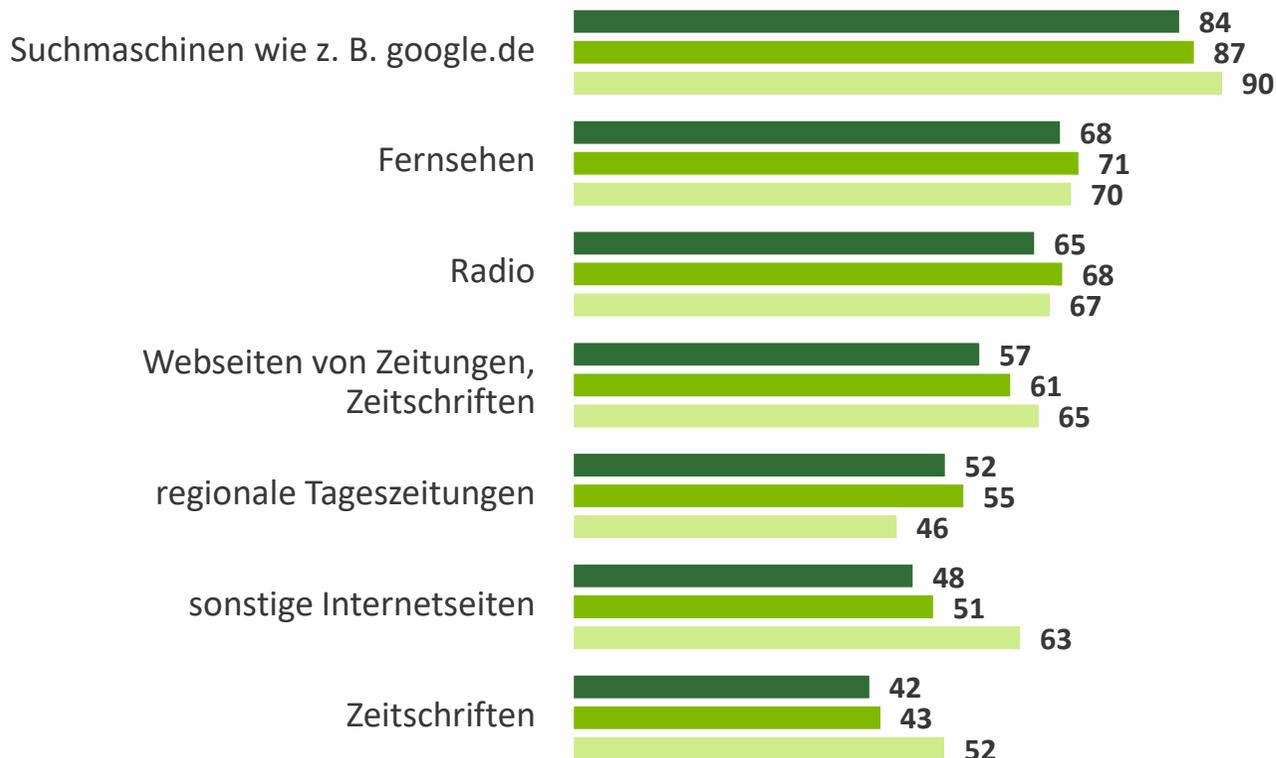
Mitglieder
Wikipedia-Nutzer



Typ 1: editiert eher selten (13 %)
Typ 2: editiert eher selten (12 %)
Typ 3: editiert überdurchschnittlich oft (36 %)

Mitglieder

Wikipedia-Nutzer



Typ 1:
 Unterstützungsbereite Neumitglieder

Typ 2:
 Weniger Aktive

Typ 3:
 Involvierte Langzeitmitglieder

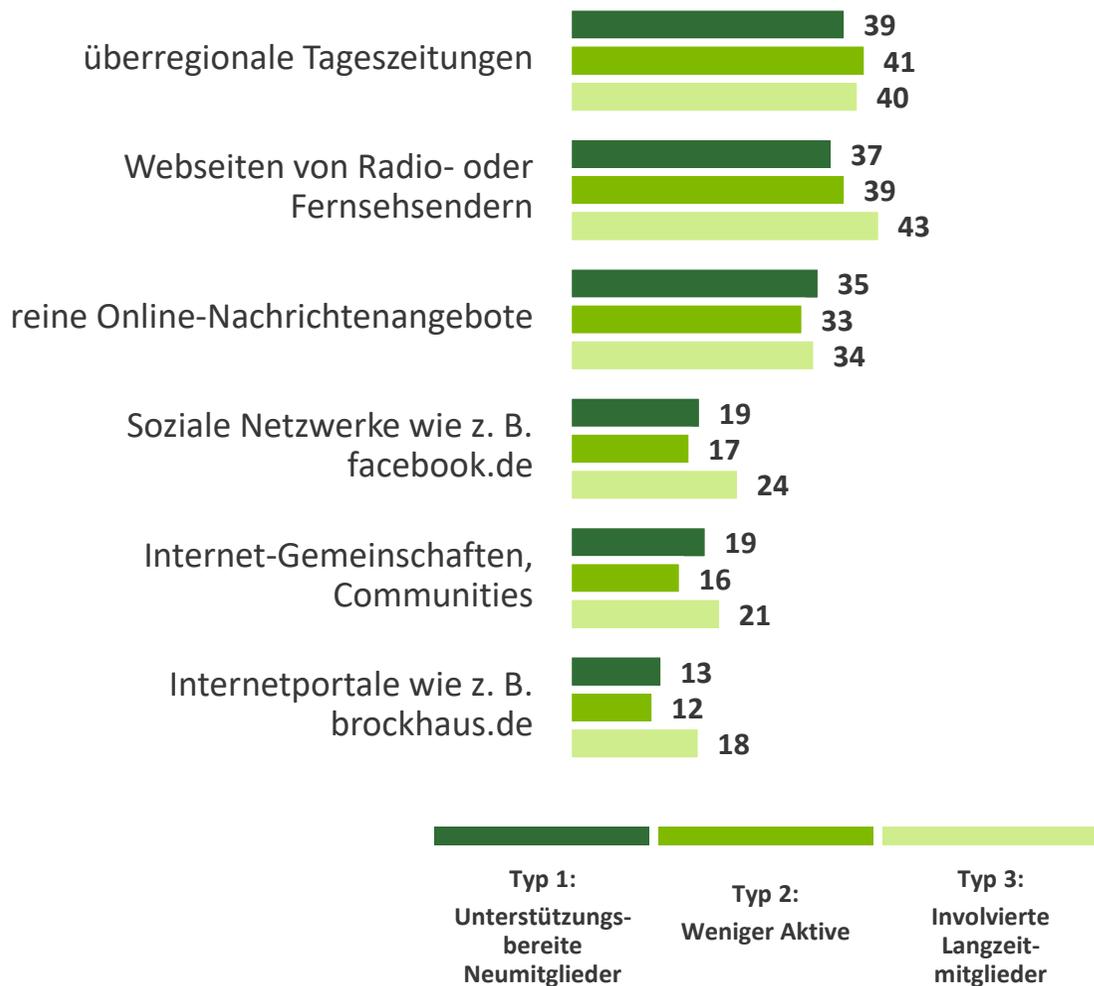
Typ 1: unterdurchschnittliche Anzahl an Informationsquellen

Typ 2: überdurchschnittliche Anzahl an Informationsquellen; verstärkt Tageszeitungen

Typ 3: überdurchschnittliche Anzahl an Informationsquellen; verstärkt online und Zeitschriften; seltener regionale Tageszeitungen

Mediennutzungsverhalten (II)

Mitglieder
Wikipedia-Nutzer



Übersicht

- ▶ Management Summary
- ▶ Mitgliedschaft und Wissen zu Wikimedia
- ▶ Unterstützungsbereitschaft
- ▶ Nutzung Wikipedia
- ▶ Typologie Mitglieder
- ▶ **Slogans**
- ▶ Soziodemografie

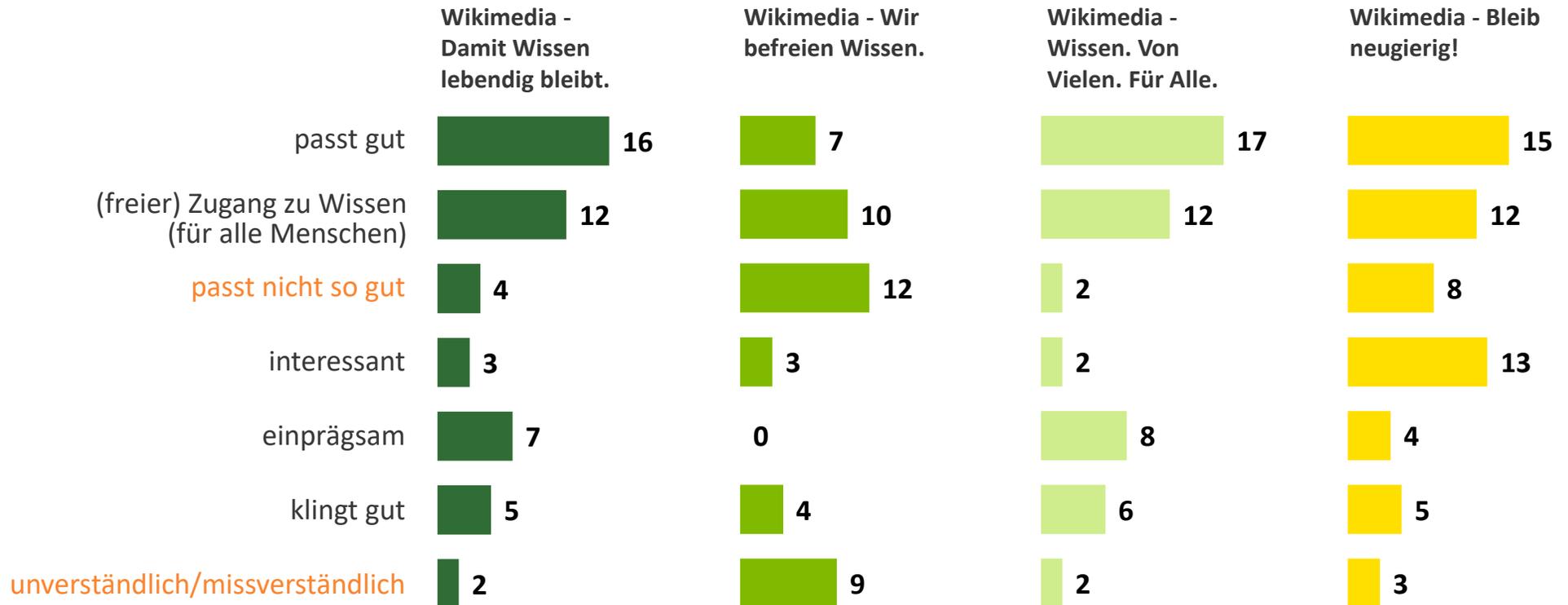


Mitglieder

Wikipedia-Nutzer

Ähnliche Assoziationen bei drei der vier Slogans

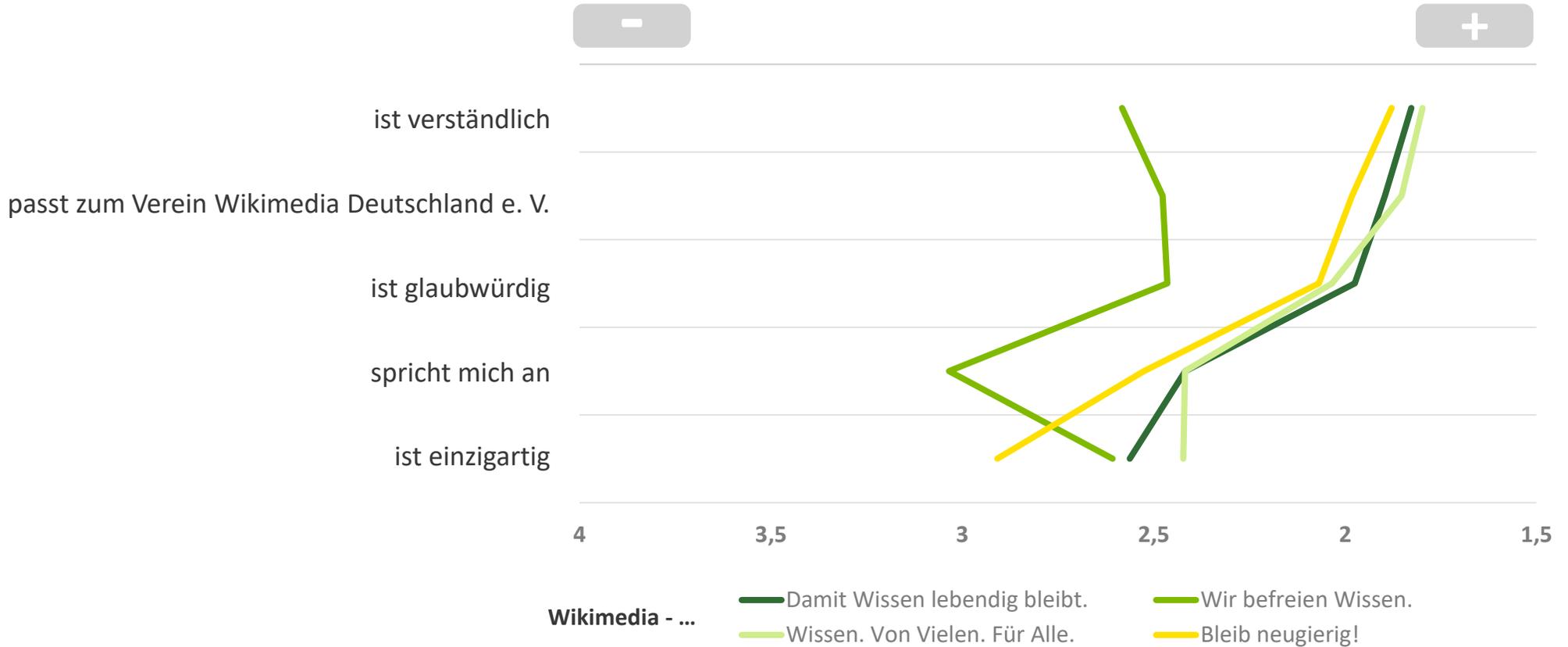
Beim Slogan „Wikimedia – Wir befreien Wissen“ ist hingegen der Anteil negativer Assoziationen (passt nicht so gut, unverständlich/missverständlich) höher. „Wikimedia – Bleib neugierig“ wird vergleichsweise oft als interessant eingestuft.



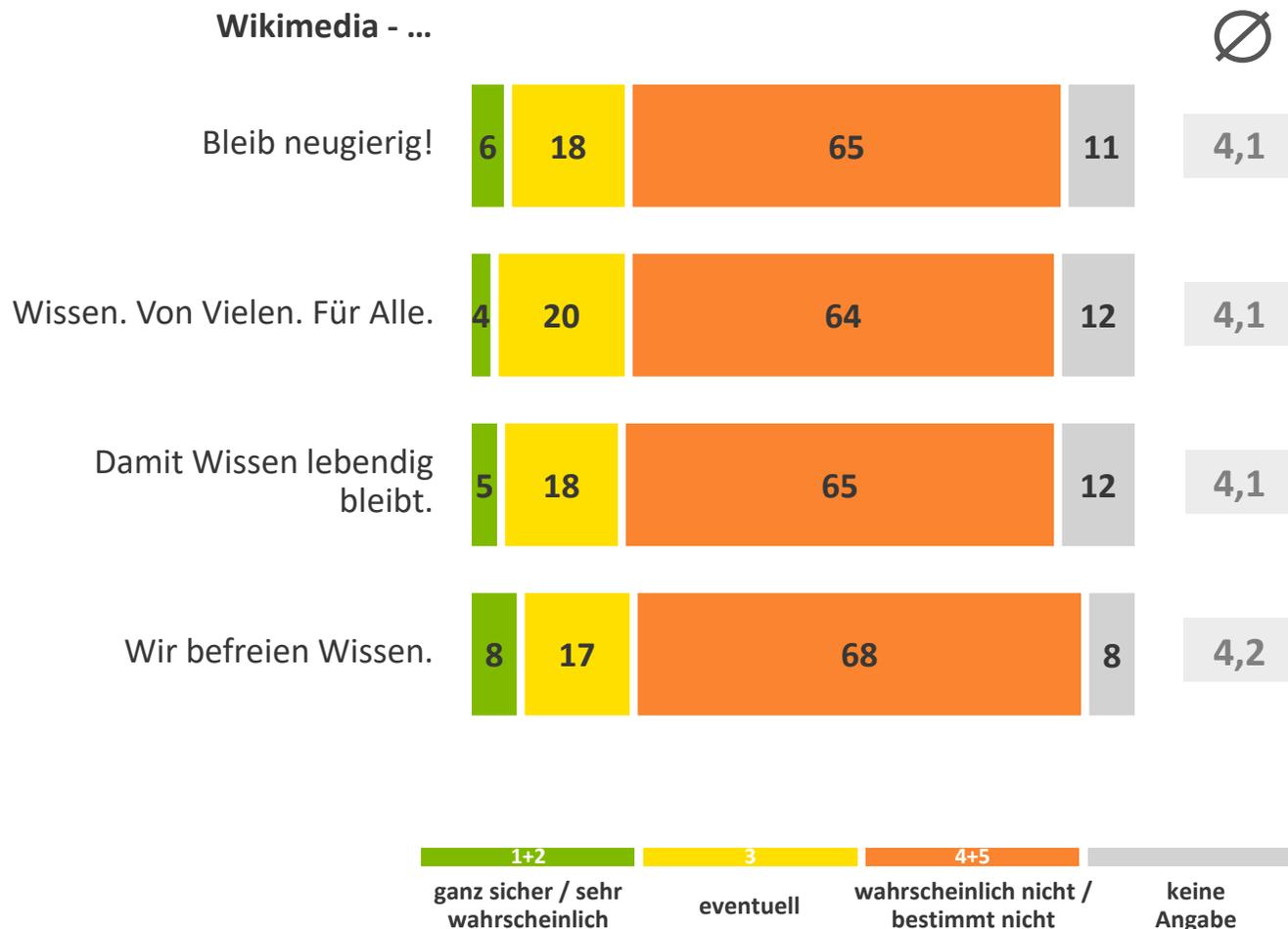
Mitglieder
Wikipedia-Nutzer

Drei der vier Slogans sind verständlich, glaubwürdig und passen zum Verein

Wie auch bei den spontanen Assoziationen schneidet „Wikipedia – Wir befreien Wissen“ bei der emotionalen Aktivierung vergleichsweise am schlechtesten ab. Das Eigenschaftsprofil der anderen Slogans ähnelt sich sehr. „Wikipedia – Bleib neugierig“ wird jedoch seltener als einzigartig wahrgenommen.



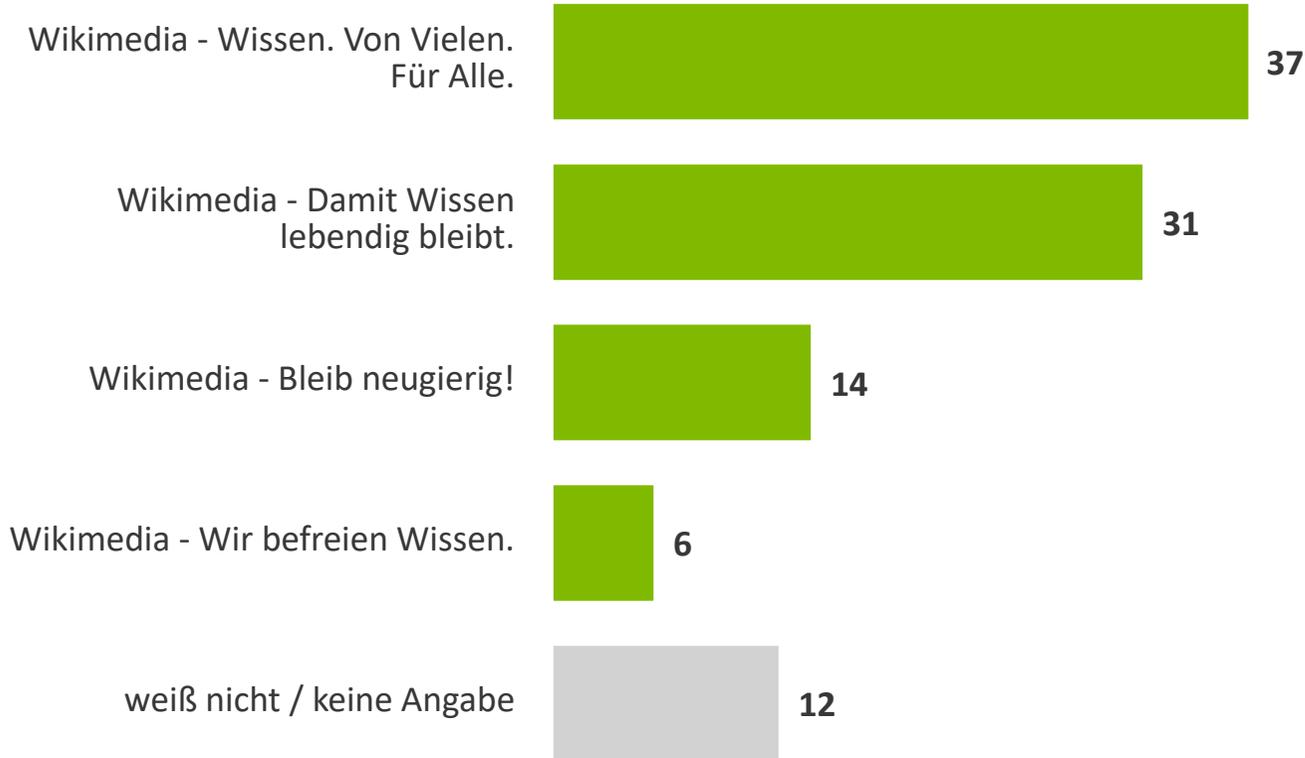
Mitglieder
Wikipedia-Nutzer



Kaum Unterschiede bei der Nutzungsabsicht

Die Wikipedia-Nutzer wurden gefragt, wie wahrscheinlich es ist, dass sie nach dem Betrachten des jeweiligen Slogans in den nächsten 12 Monaten Mitglied im Verein Wikimedia Deutschland e. V. werden und diesen regelmäßig mit ihrem Mitgliedsbeitrag unterstützen. „Wikipedia – Wir befreien Wissen“ ist die durchschnittliche Nutzungsabsicht am geringsten, der Anteil der potenziellen Mitglieder jedoch am höchsten (8 %).

Mitglieder
Wikipedia-Nutzer



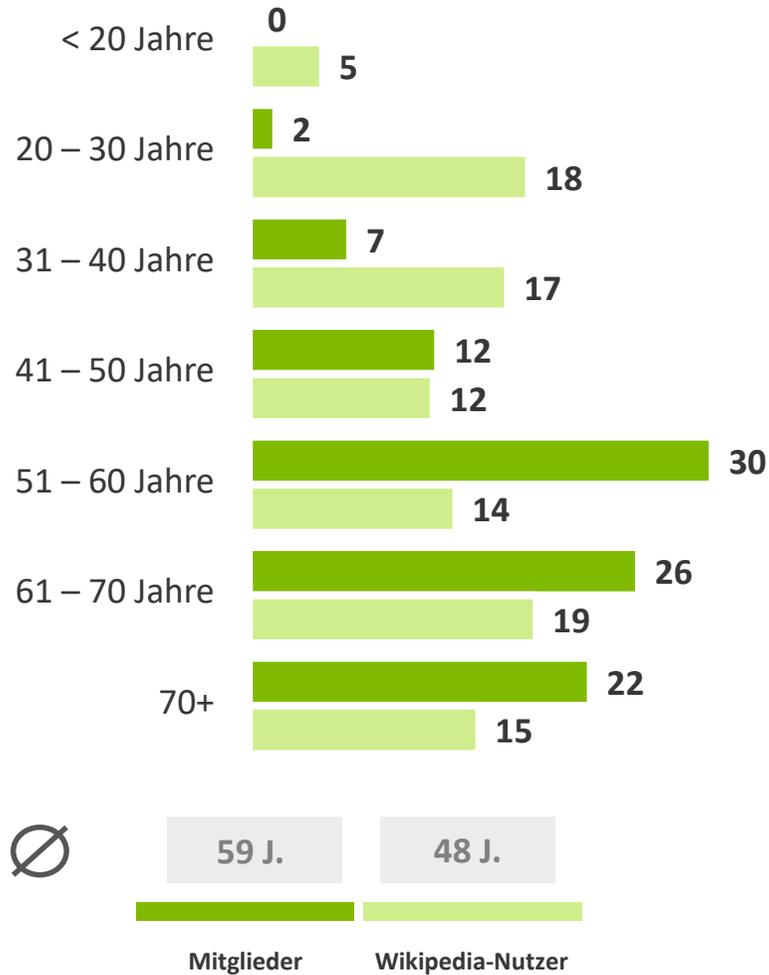
Präferenz für zwei Slogans
Während bei den Fragen zuvor nur jeweils ein zufällig ausgewählter Slogan präsentiert wurden, wurde abschließend gefragt, welcher Slogan gefällt den Wikipedia-Nutzern im Vergleich am besten gefällt. Dabei können zwei Slogans punkten: „Wikimedia – Wissen. Von allen. Für Alle“ und „Wikimedia – Damit Wissen lebendig bleibt. Die beiden anderen Slogans werden deutlich seltener präferiert.

Übersicht

- ▶ Management Summary
- ▶ Mitgliedschaft und Wissen zu Wikimedia
- ▶ Unterstützungsbereitschaft
- ▶ Nutzung Wikipedia
- ▶ Typologie Mitglieder
- ▶ Slogans
- ▶ **Soziodemografie**

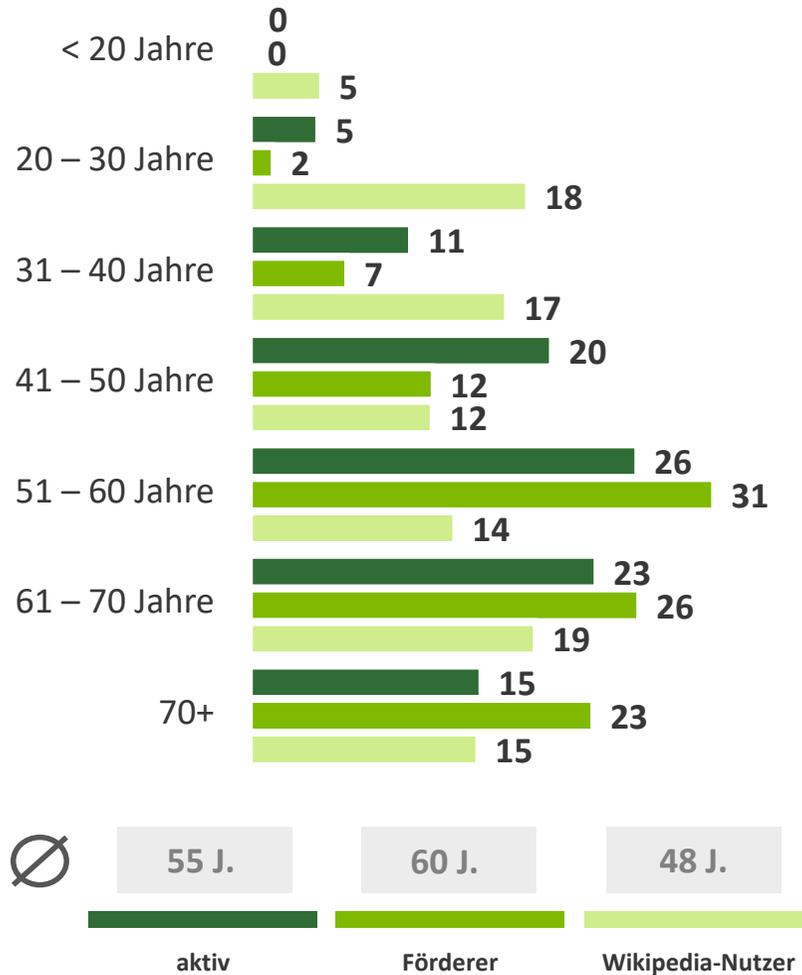


Mitglieder
Wikipedia-Nutzer



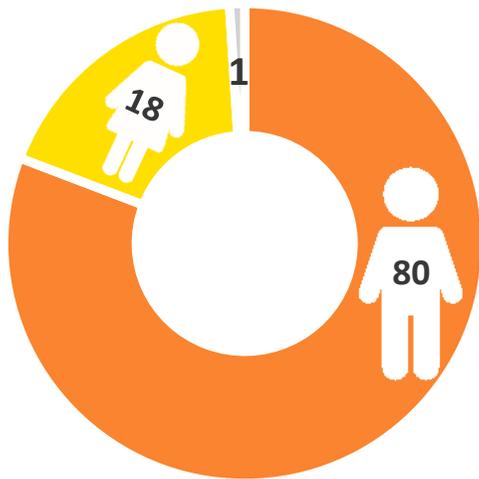
Alter – Mitgliedstyp

Mitglieder
Wikipedia-Nutzer



- Mitglieder
- Wikipedia-Nutzer

Mitglieder



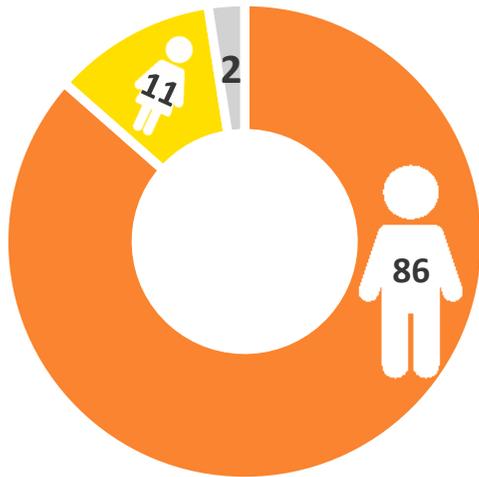
Wikipedia-Nutzer



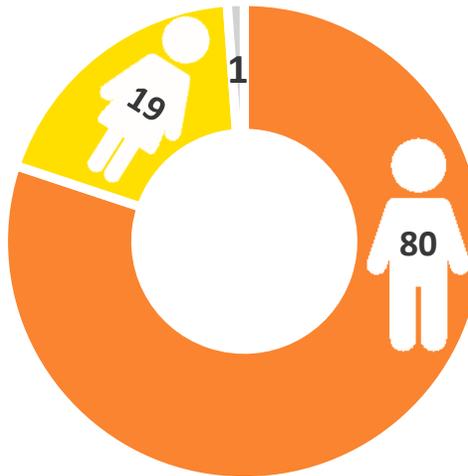
keine
Angabe

Mitglieder
Wikipedia-Nutzer

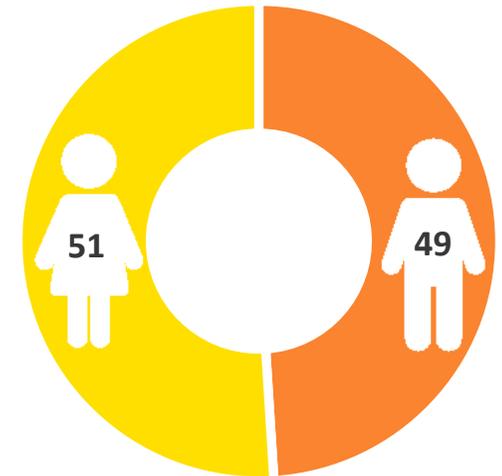
aktive Mitglieder



Fördermitglieder

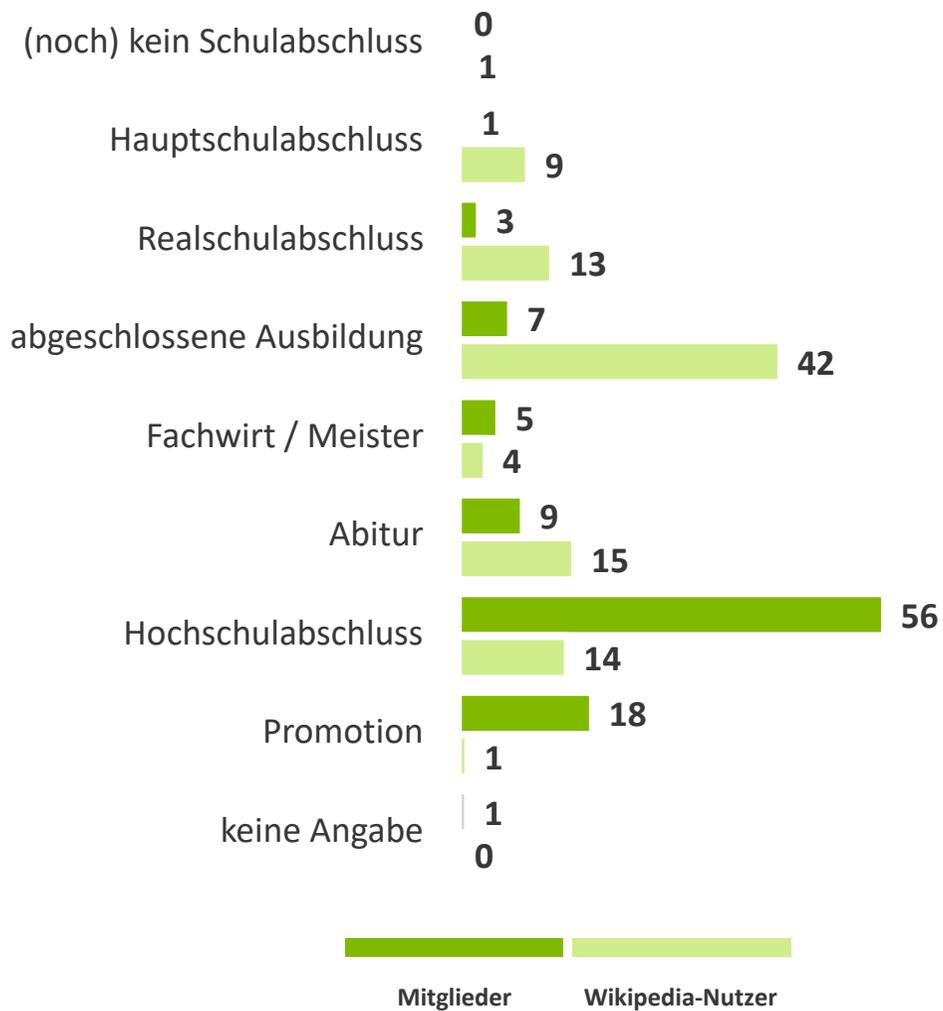


Wikipedia-Nutzer



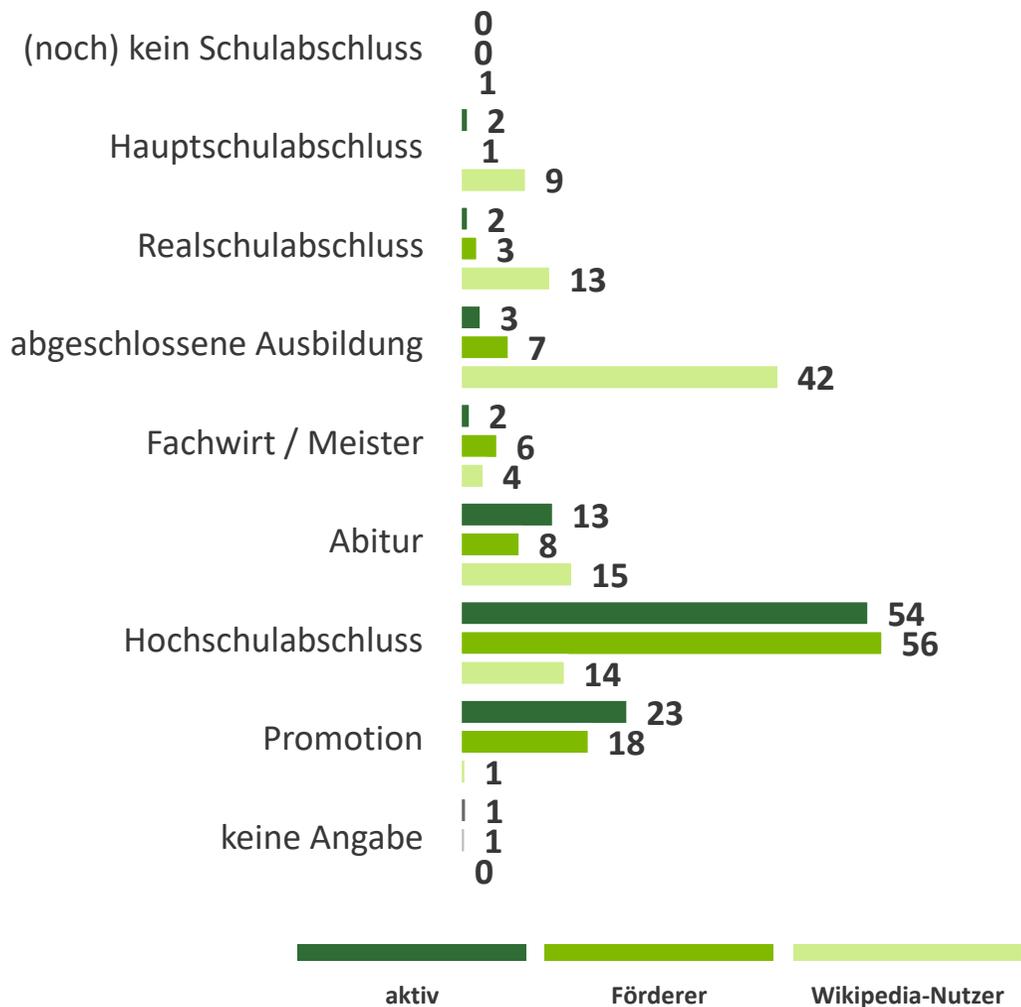
keine
Angabe

Mitglieder
Wikipedia-Nutzer



Bildungsabschluss – Mitgliedstyp

Mitglieder
Wikipedia-Nutzer



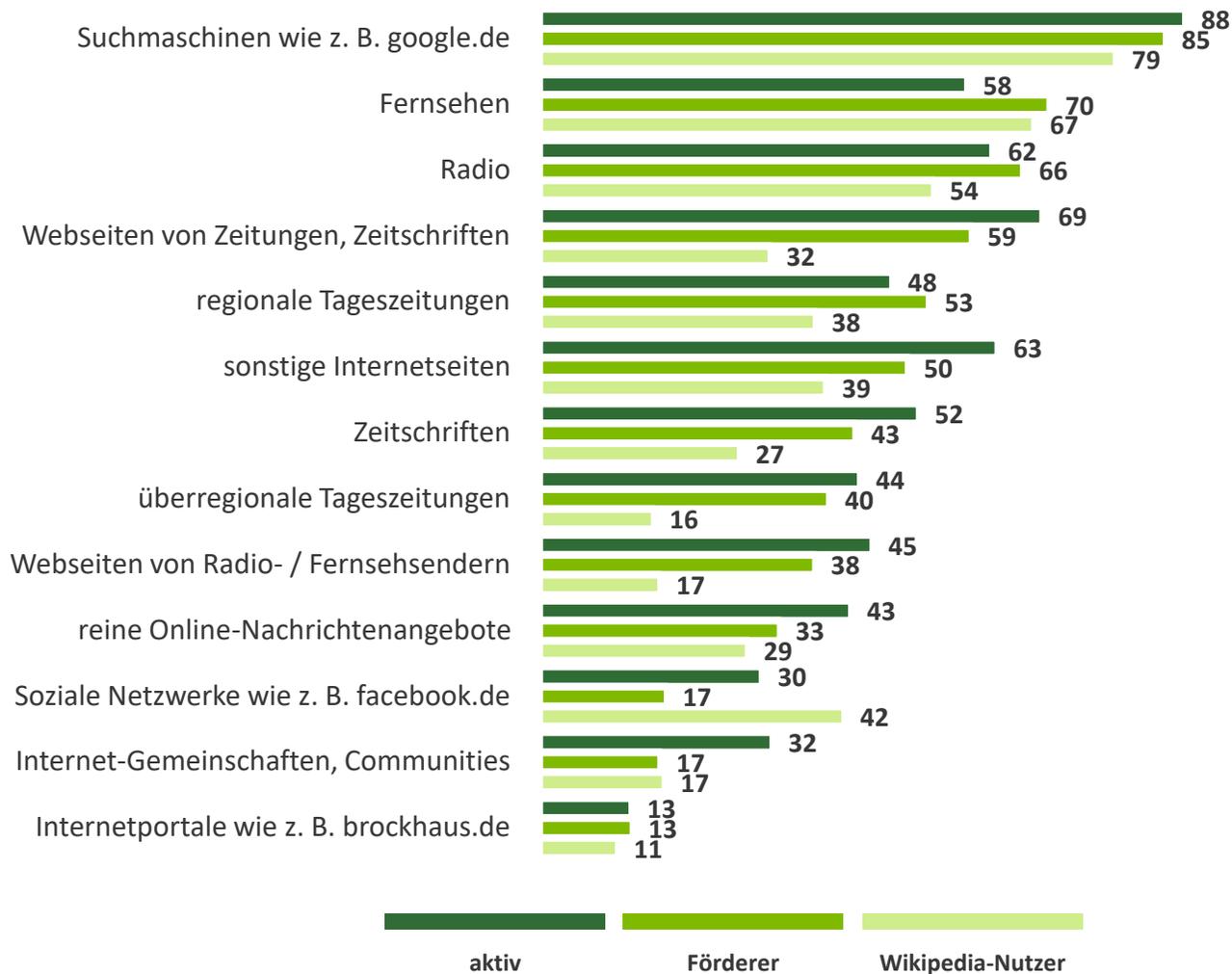
Allgemeine Mediennutzung

Mitglieder
Wikipedia-Nutzer



Allgemeine Mediennutzung – Mitgliedstyp

Mitglieder
Wikipedia-Nutzer



Mitgliedschaft bei anderen Organisationen

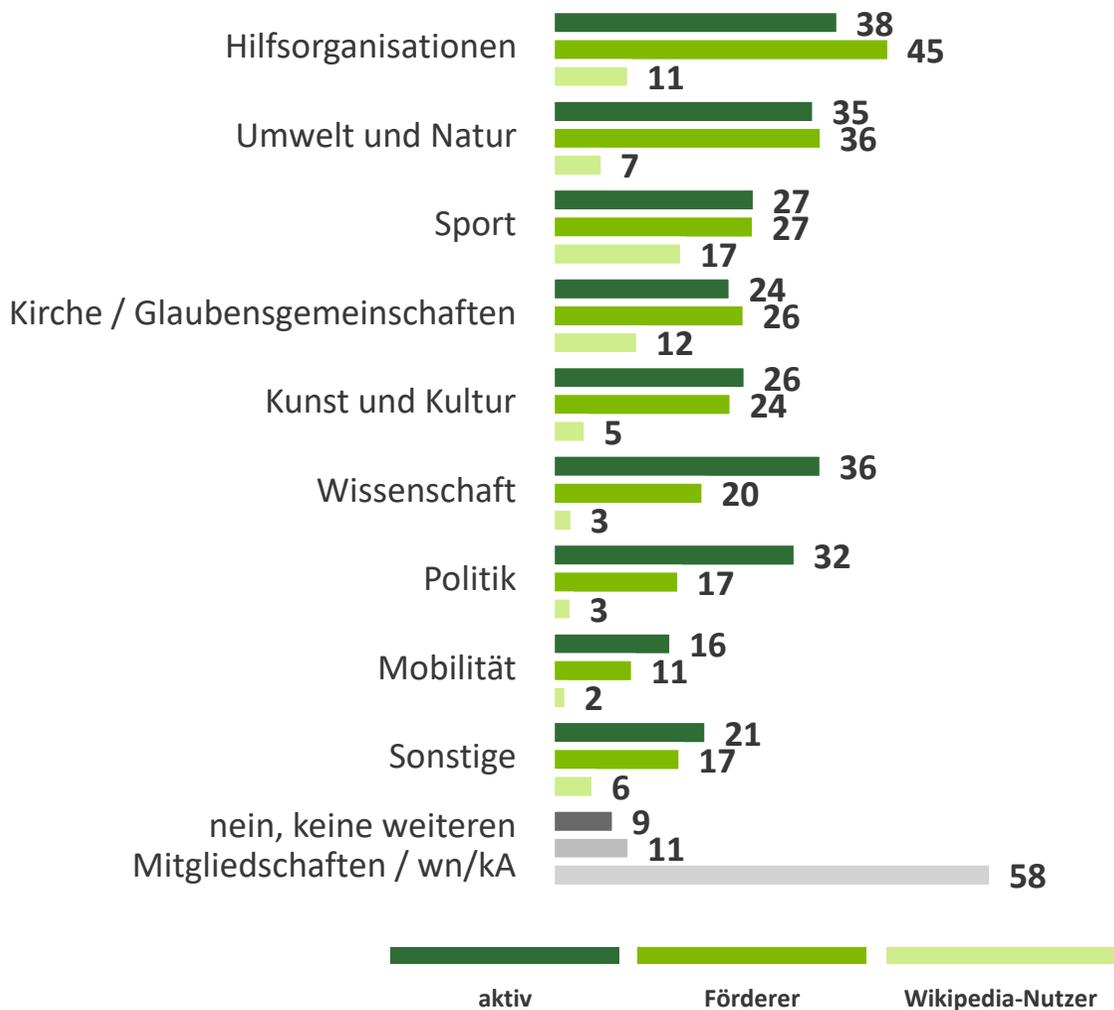
Mitglieder

Wikipedia-Nutzer



Mitgliedschaft bei anderen Organisationen – Mitgliedstyp

Mitglieder
Wikipedia-Nutzer



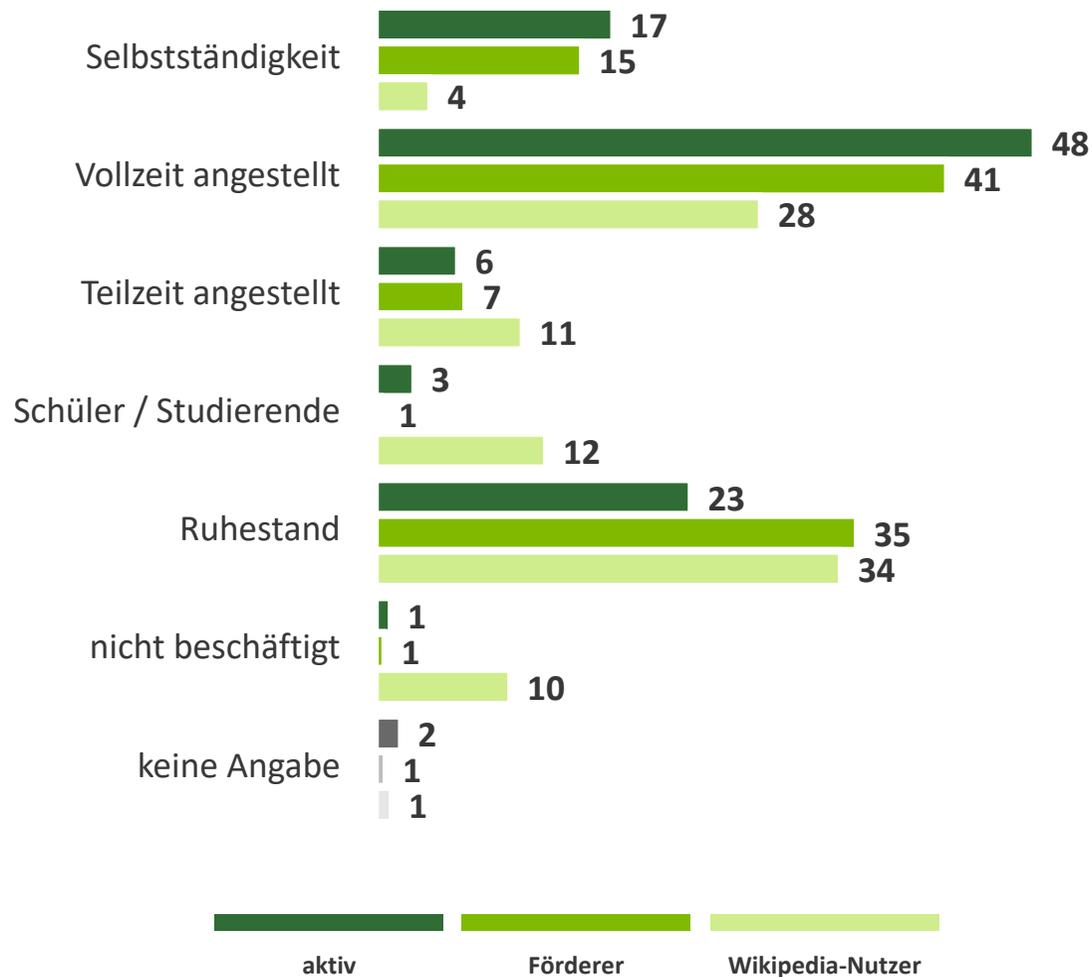
Mitglieder

Wikipedia-Nutzer

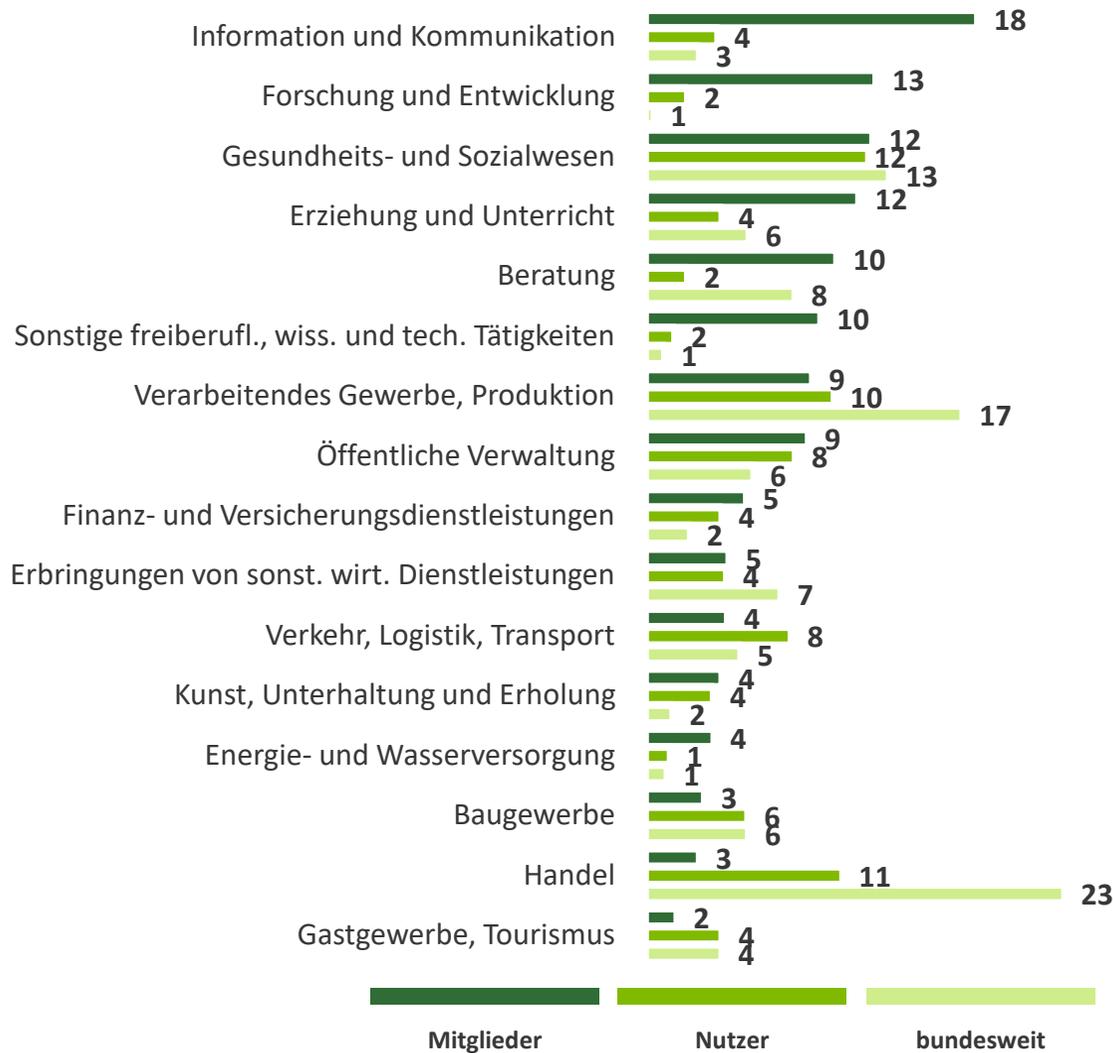


Berufstätigkeit – Mitgliedstyp

Mitglieder
Wikipedia-Nutzer

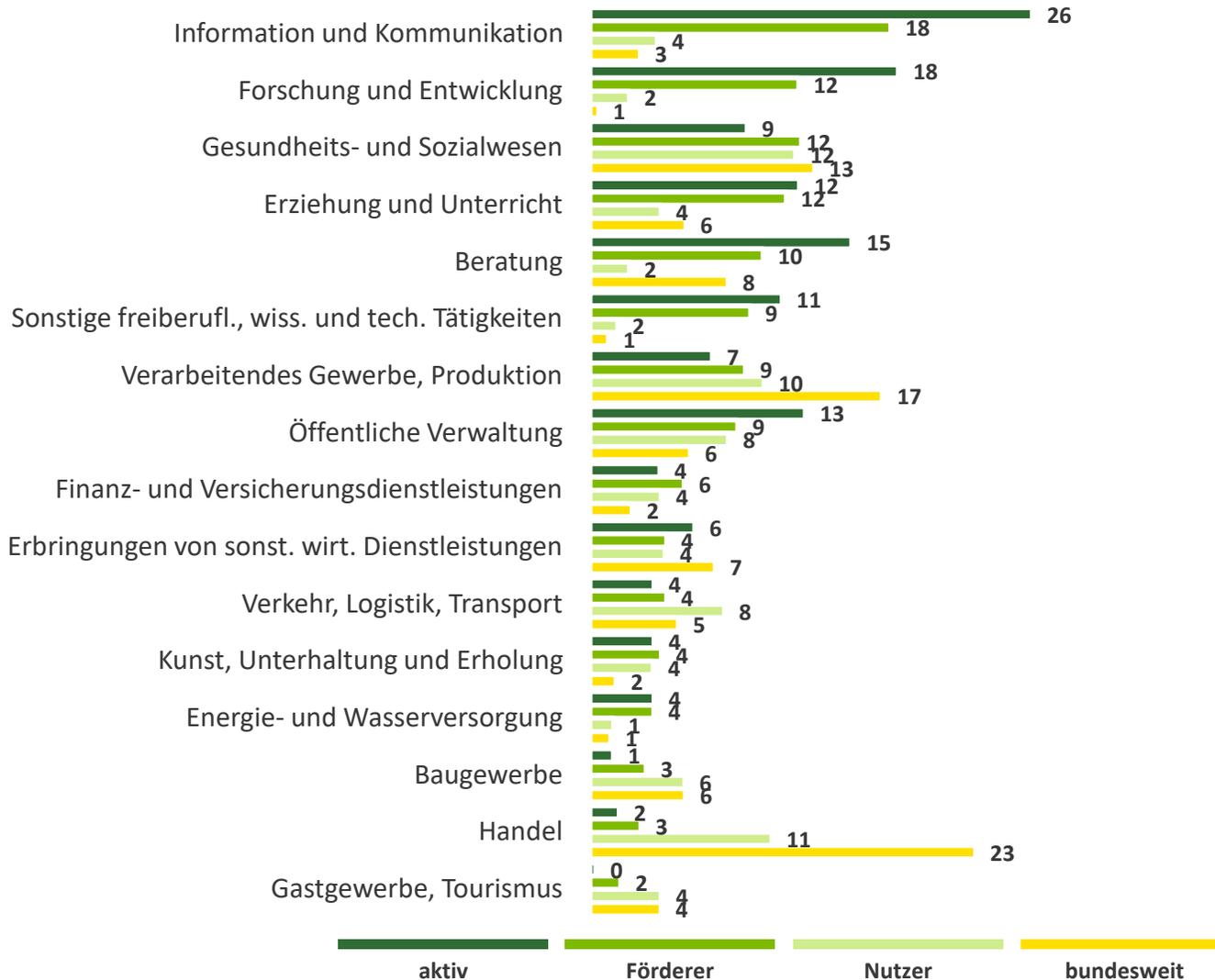


Mitglieder
Wikipedia-Nutzer



Arbeitsfeld – Mitgliedstyp

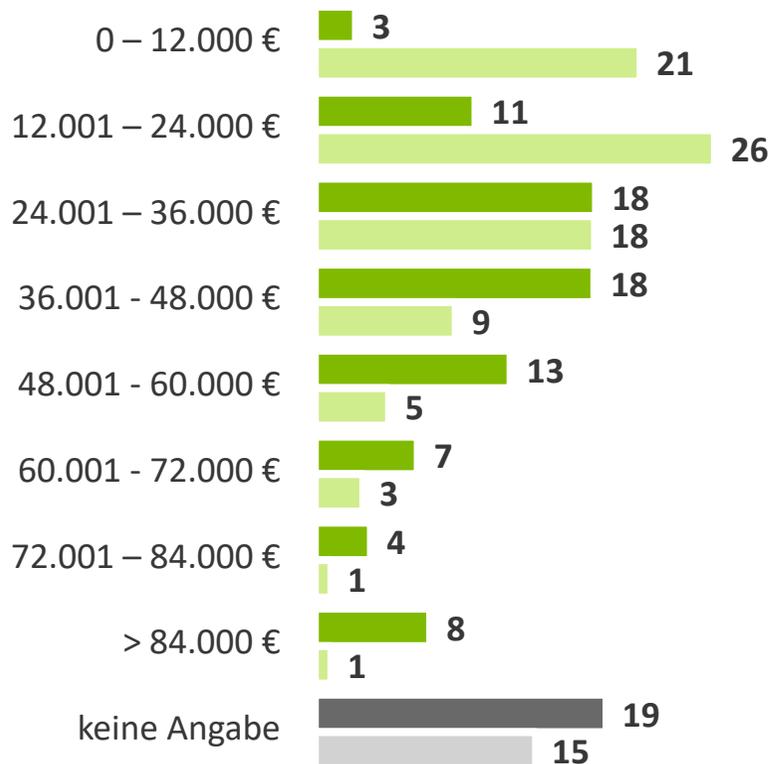
Mitglieder
Wikipedia-Nutzer



Jährliches persönliches Netto-Einkommen

Mitglieder

Wikipedia-Nutzer



45 Tsd.

26 Tsd.

Mitglieder

Wikipedia-Nutzer

Jährliches persönliches Netto-Einkommen – Mitgliedstyp

Mitglieder
Wikipedia-Nutzer

