

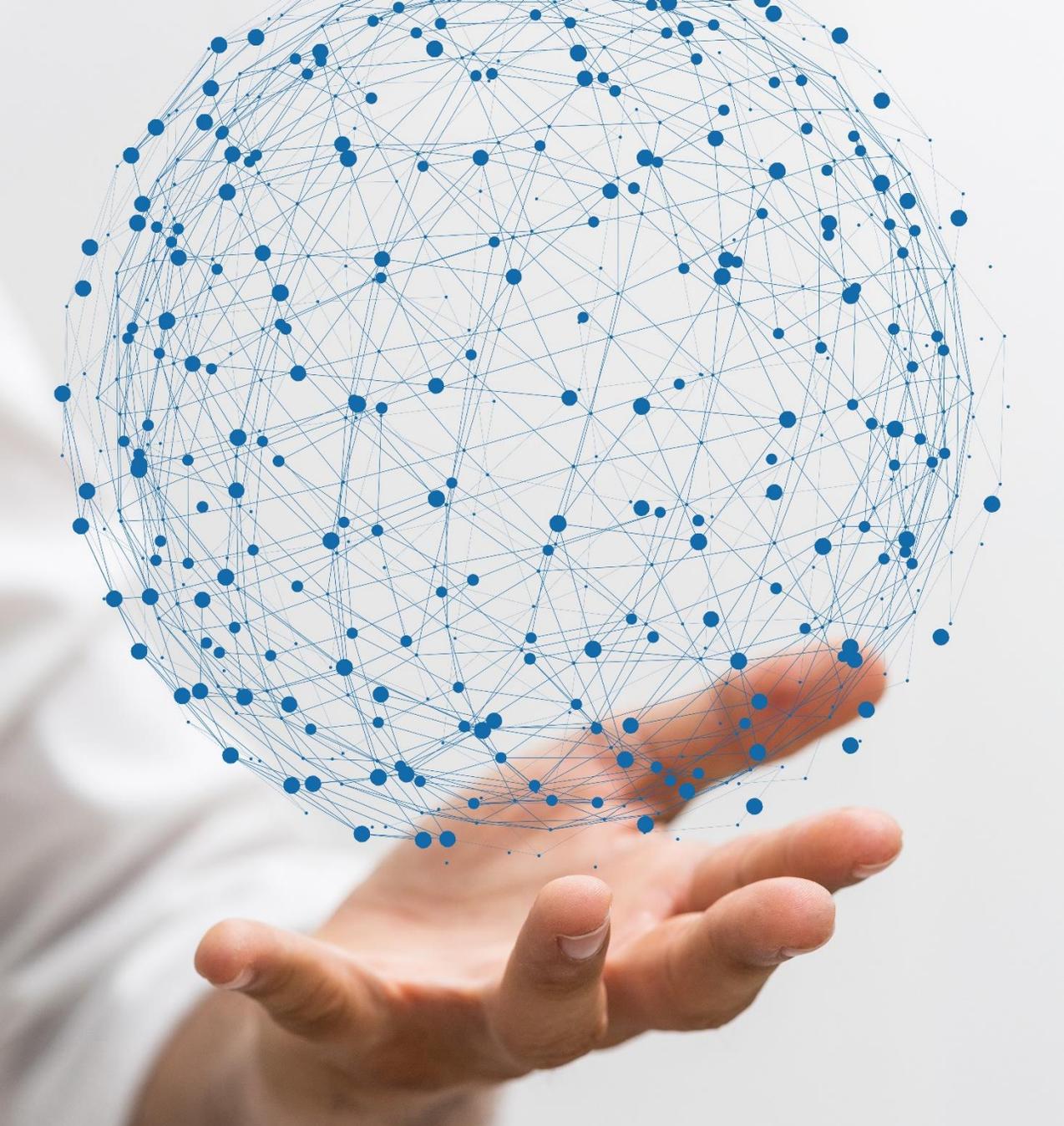
Wikimedia Deutschland e. V.

UX STUDIE - SPENDENBANNER-VARIANTENTEST

August 2020

1. Management Summary	03
2. Studiensteckbrief	06
3. Erfahrungen - Suche nach Informationen im Internet	13
4. Ergebnisse des Usability-Tests	15
1. Variantenvergleich - Entscheidung der Probanden zu den Spendenbannern	17
2. Detailanalyse - Variante A „WIKIMEDIA Text (Einstein)“	25
3. Detailanalyse - Variante C „eresult Slider“	41
4. Detailanalyse - Variante D „eresult Aufklappbar“	58
5. Detailanalyse - Variante B „WIKIMEDIA Deutschlandkarte“	63
6. Detailanalyse - Neue Seite zur Mittelverwendung	67
5. Kontakt	69

MANAGEMENT SUMMARY





Ziele

- Steigerung der Nutzerzufriedenheit
- Steigerung der Spendenbereitschaft bzw. Spendenquote
- Optimierung von Spendenbanner-Variante(n)



Fragestellungen

- Wie werden die einzelnen Spendenbanner bewertet (z. B. 1. Eindruck)?
- Welche Stärken und welche Schwächen lassen sich aus den 4 Spendenbannern aus Sicht der Nutzer ableiten?
- Wie werden die Texte innerhalb der Spendenbanner bewertet?
- Wie werden grafische Gestaltung und Vertrauenswürdigkeit der Spendenbanner bewertet?
- Bei welchem Spendenbanner können sich die Nutzer am ehesten vorstellen eine Spende vorzunehmen?
- Wie wird die neue Variante zur Mittelverwendung bewertet?

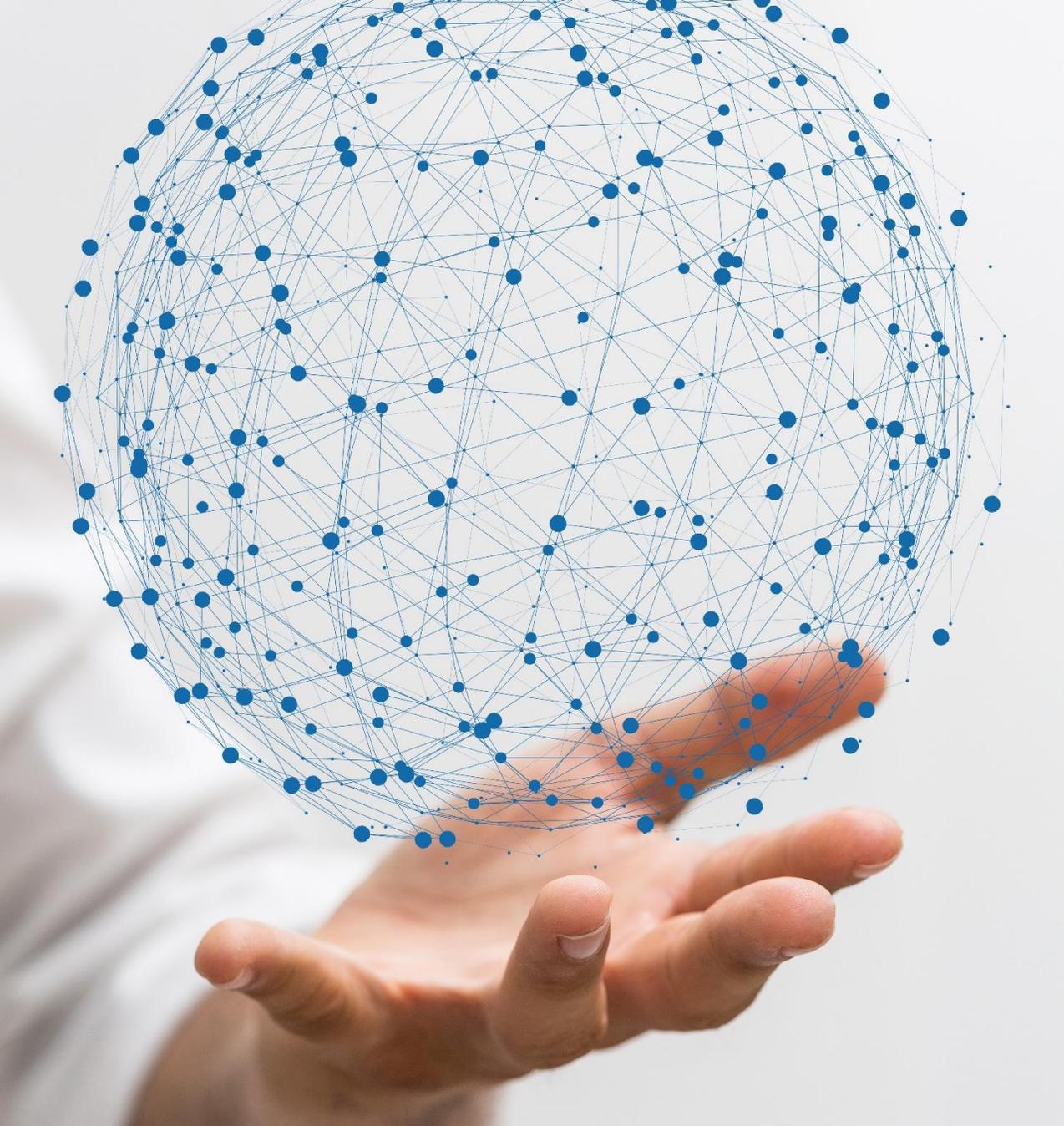


Bereiche

- 4 Spendenbanner-Varianten
- Neue Seite zur Mittelverwendung

- Variante A „WIKIMEDIA Text (Einstein)“ lag in der Gunst der Probanden vorn und sollte in jedem Fall weiterentwickelt werden.
- Diese Variante konnte aufgrund der Abbildung bzw. Collage punkten. Insbesondere das Bild von Einstein hatte den Probanden gefallen, da es sehr gut zu WIKIPEDIA (=Wissen) passe. Problematisch war der mehrfach übersehene, aber für die Probanden sehr wichtige Link „Wie wird ihre Spende eingesetzt?“. Auch der Balken mit der Fortschrittsanzeige und hier speziell die dargestellte Deadline „Nur noch 26 Tage“ führte zu Irritationen und Fragen.
- Die Variante C „eresult Slider“ und Variante D „eresult Aufklappbar“ waren in der Bewertung nahezu identisch. Auch diese beiden Varianten sollten weiterentwickelt werden.
- Die Variante C „eresult Slider“ konnte mit der guten und übersichtlichen Aufteilung der Informationen innerhalb des Sliders punkten. Der Slider an sich wurde von den Probanden intuitiv bedient. Kritikpunkt in dieser Variante war die skizzenhafte Darstellung der WIKIPEDIA-Kugel. Laut Aussage der Probanden wirke die Darstellung eher kindlich und auch ein wenig wie SPAM. Zudem war das Spendenziel von 9 Mio. EUR bei einigen Probanden Fragen auf.
- In der Variante D „eresult Aufklappbar“ wurde der Text links neben dem Banner-Formular grundsätzlich als hilfreich eingestuft. Entscheidend sei jedoch, dass der Text auf der Einstiegsseite des Spendenbanner so viel Aufmerksamkeit und Überzeugung liefert, dass auf den Button „Jetzt helfen“ überhaupt geklickt werden würde.
- Variante B „WIKIMEDIA Deutschlandkarte“ sollte in der Form nicht weiterentwickelt werden, da die Probanden diese Variante mit Abstand schlechter bewertet hatten.

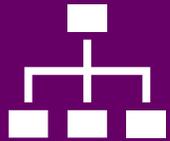
STUDIENSTECKBRIEF





Zeitraum

- 29.08. bis 31.08.2020
- Je 60 Minuten pro Proband



Multimodaler Ansatz

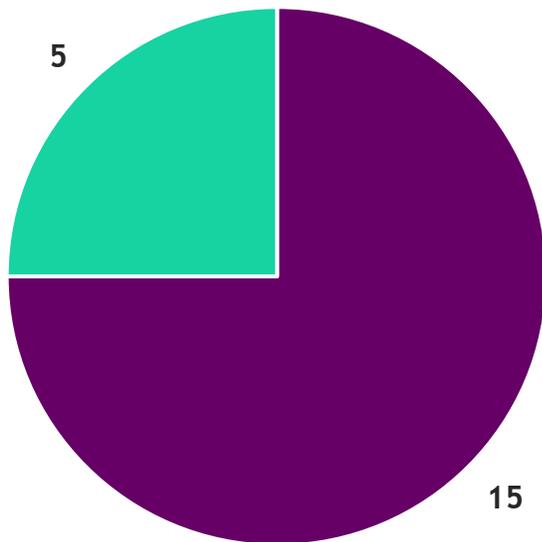
- Szenariobasierte Nutzung
- Verhaltensbeobachtung
- Fokussierte Interviews
- Protokoll des lauten Denkens
- Eyetracking

STICHPROBENÜBERBLICK (N=20)



10

10



■ Hochschulabschluss ■ anderen Abschluss



Weitere Stichproben-Merkmale:

- nutzen WIKIPEDIA-Website mind. 1 Mal im Monat.
- spenden mind. 1 Mal im Jahr (Betrag egal)
- spendeten aber noch nie für WIKIPEDIA



Wieviel ist Ihnen Wikipedia wert?

Ist es nicht großartig, dass Wikipedia Ihnen immer und überall einen sicheren Zugang zu beinahe unerschöpflichem, verlässlichem Wissen bietet? Ein gigantisches Projekt, ermöglicht durch die Arbeit unzähliger Freiwilliger, **werbefrei und kostenlos. Im Grunde unbezahlbar – aber ohne Geld doch nicht zu haben:** Die operativen Kosten und Investitionen in die Weiterentwicklung von Wikipedia werden durch **Spenden Ihrer Nutzerinnen und Nutzer** finanziert. Aus vielen kleinen Beiträgen wird eine wirkungsvolle Summe. **Bitte tragen auch Sie dazu bei,** die Unabhängigkeit von Wikipedia zu sichern. Vielen Dank!

Wie wird Ihre Spende eingesetzt?

Jetzt Spenden

einmalig monatlich vierteljährlich jährlich

5 € 10 € 20 € 25 €

mehr Beträge anzeigen ▼

Lastschrift Überweisung Kreditkarte PayPal

Weiter

Spendenkonto Wikimedia Foerdergesellschaft
BIC: BFSWDE33BER
IBAN: DE3310020500001194700

Nur noch 26 Tage 6,1 Mio. € Es fehlen 2,9 Mio. €

WIKIPEDIA COVID-19-Pandemie in Deutschland

Variante A „Wikimedia Text (Einstein)“



Wikipedia braucht Deutschland!

Die Bevölkerung Bochums schultert, rein zahlenmäßig, mit Ihren Spenden den laufenden Betrieb von Wikipedia – stellvertretend für ganz Deutschland. Würden sich die Kosten für Infrastruktur und Weiterentwicklung von Wikipedia jetzt auf noch mehr Schultern verteilen, wäre es für jeden einzelnen leichter.

Schon der Preis einer Tasse Kaffee ist ein wirksamer Beitrag, um die Zukunft unseres weltweiten Projekts einer freien, unabhängigen Internet-Enzyklopädie zu sichern. Finden Sie Wikipedia nützlich? Dann unterstützen Sie uns bitte auch mit einer Spende. Vielen Dank!

Jetzt spenden

einmalig monatlich vierteljährlich jährlich

5 € 10 € 20 € 25 €

mehr Beträge anzeigen ▼

Lastschrift Überweisung Kreditkarte PayPal

Weiter

Spendenkonto Wikimedia Foerdergesellschaft BIC: BFSWDE33BER IBAN: DE33 1002 0500 0001 1947 00

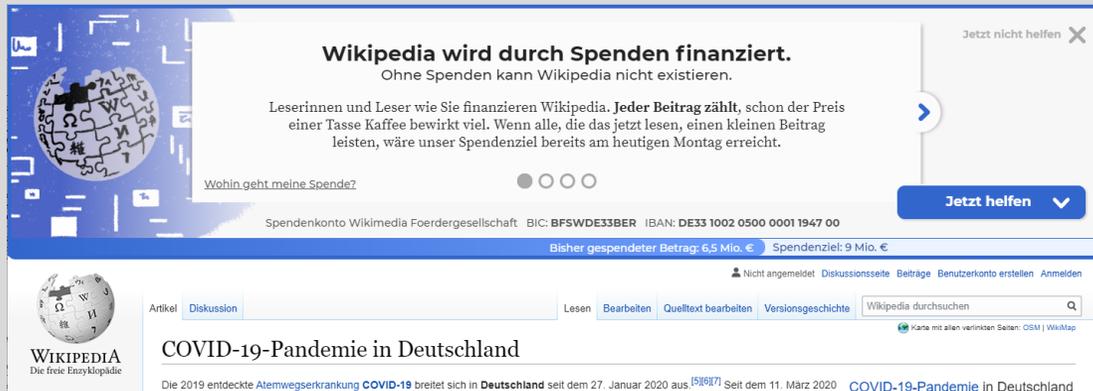
Wohin geht meine Spende?

Nur noch 26 Tage 6,1 Mio. € Es fehlen 2,9 Mio. €

WIKIPEDIA COVID-19-Pandemie in Deutschland

Variante B „Wikimedia Deutschlandkarte“

DER UNTERSUCHUNGSGEGENSTAND (2/2)



Variante C „eresult Slider“ (Prototyp)



Variante D „eresult Aufklappbar“ (Prototyp)

Im Rahmen eines nutzerbasierten Usability-Tests haben wir Einzelinterviews durchgeführt. Die Probanden wurden aufgefordert, sich 3 der 4 Spendenbanner-Varianten nacheinander anzuschauen und dabei ihre Gedanken laut zu äußern. Nachdem die Probanden sich eigenständig mit dem jeweiligen Spendenbanner beschäftigt haben, fanden fokussierte Interviews zu zentralen Elementen innerhalb der Spendenbanner statt.

1. **Organisatorisches** und Angebot eines Getränks
2. **Warm-up:** Erfahrungen und Vorgehen bei der Suche nach Informationen im Internet (Recherche) + Nutzung WIKIPEDIA
3. **Blickverlaufsmessung:** Szenario „Coronavirus“ (alle 4 Spendenbanner-Varianten → Rotation)
4. **Szenariobasierte Nutzung und fokussierte Interviews bei 3 der 4 Spendenbanner**
→ Rotation: alle Spendenbanner-Varianten wurden über alle 20 Probanden gleich oft kennengelernt und bewertet
5. **Abschließende Beurteilung**
6. (optional) **Nutzung und Bewertung der neuen Seite zur Mittelverwendung**



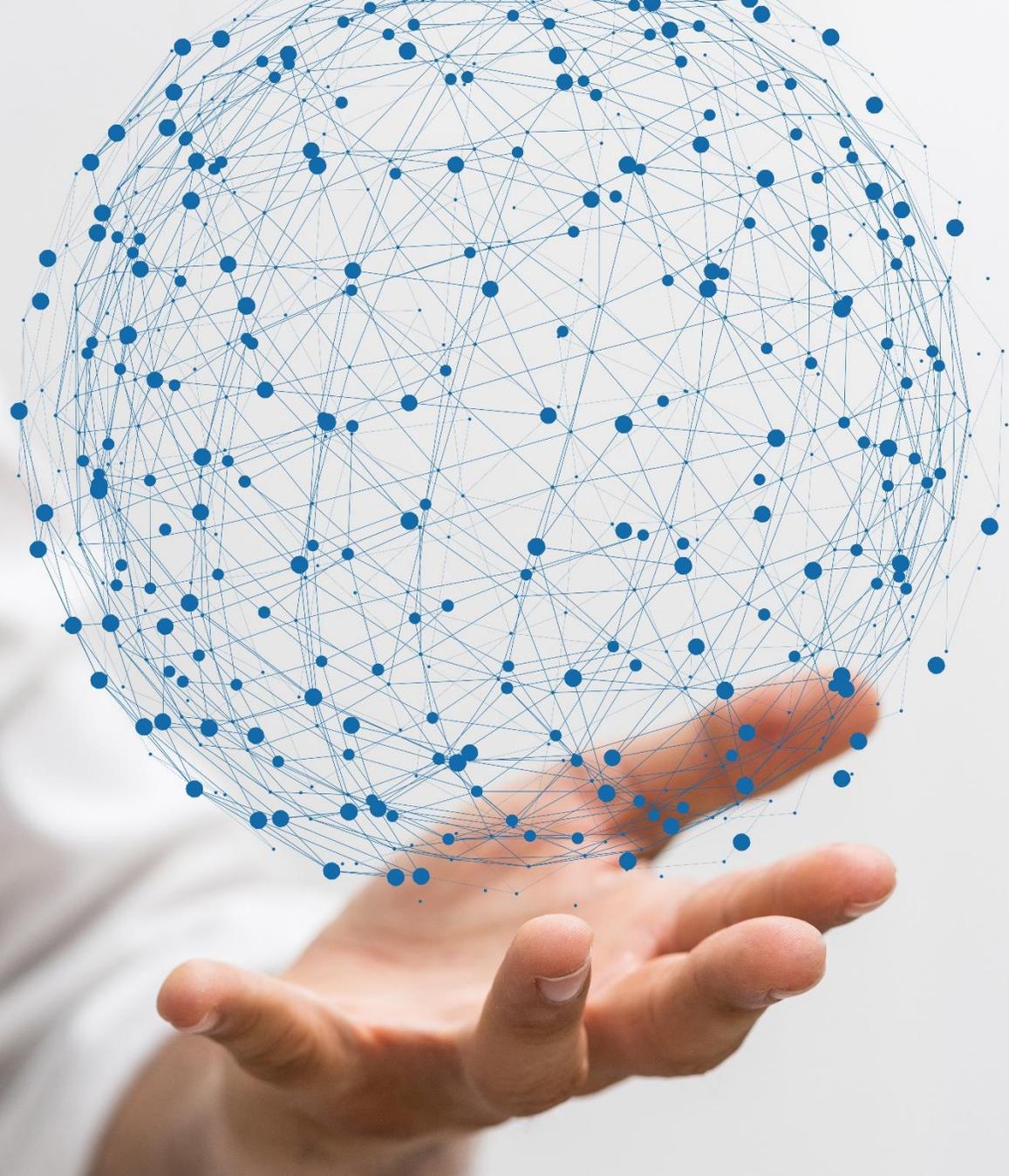
Beobachtungsraum

Videübertragung des Bildschirminhalts und des Probanden aus dem Testraum



Testraum

Aufnahme und Übertragung des Probanden sowie von Bild, Ton und Bildschirminhalt von Smartphone, Tablet oder Desktop



ERFAHRUNGEN - SUCHE NACH INFORMATIONEN IM INTERNET

SUCHE NACH INFORMATIONEN IM INTERNET

Google

Alle Probanden gaben an, dass sie bei der Recherche nach Informationen stets zuerst auf die Google-Suchmaschine zurückgreifen.

WIKIPEDIA fester Bestandteil bei der Recherche

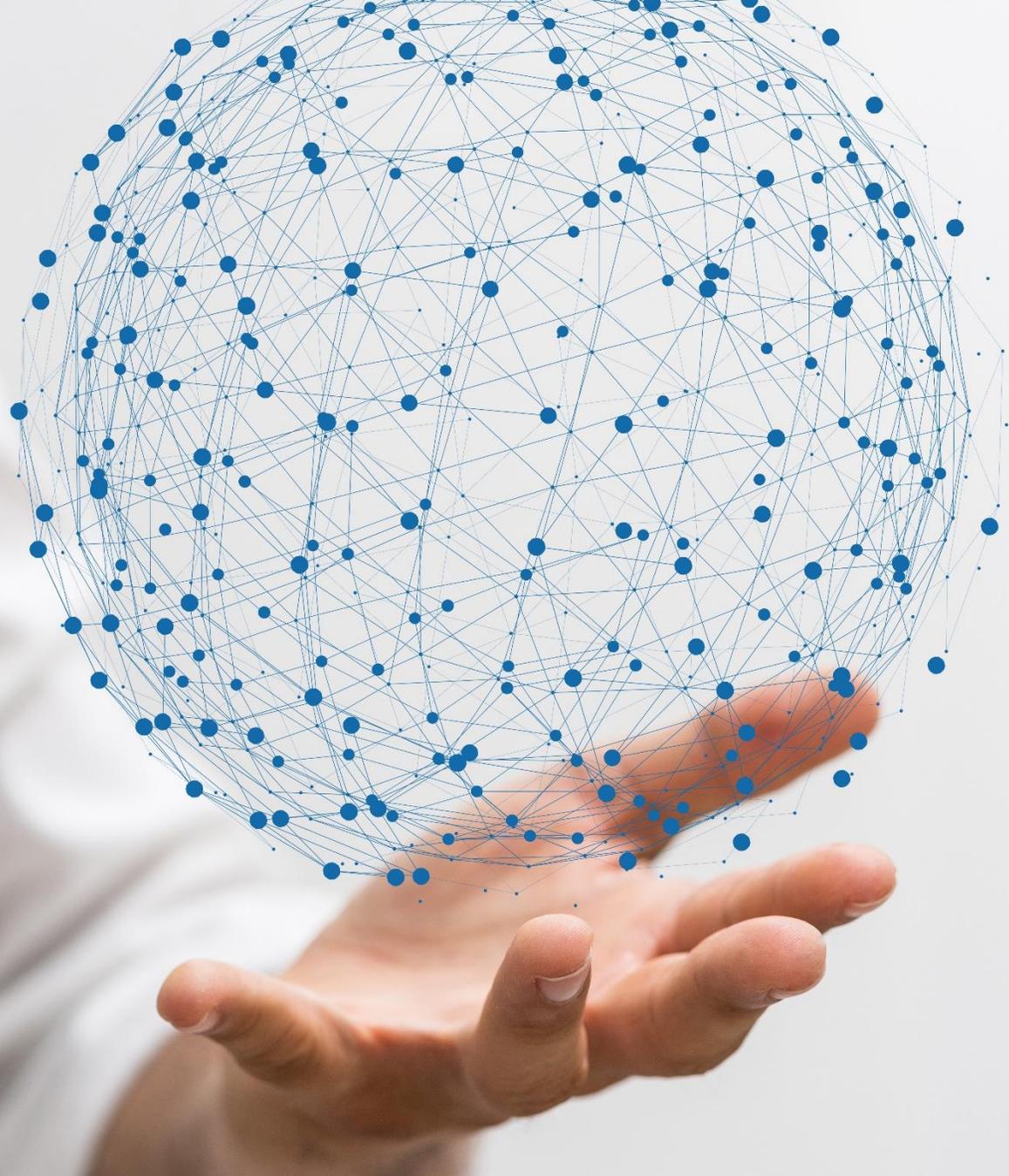
Bei der Suche nach Informationen im Internet wurde von den Probanden angegeben, dass viele Linkziele auf der Google-Suchergebnisse direkt zu Seiten auf WIKIPEDIA führen. WIKIPEDIA sei ein wichtiges Portal, um Informationen abzurufen und Wissen aufzubauen.

Meistens wird WIKIPEDIA mehrfach die Woche, aber mindestens einmal in der Woche genutzt; so die Aussage der Probanden.

Spendenaufrufe bzw. Spendenbedarf seitens WIKIPEDIA nicht immer gekannt

Ein Teil der Probanden gab an, dass ihnen gar nicht gewusst gewesen war, dass WIKIPEDIA nur über Spenden realisiert wird. Die Spendenbanner aus der Vergangenheit wurden von diesen Probanden nicht wahrgenommen.

ERGEBNISSE DES USABILITY TESTS

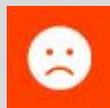


 Identifizierte Probleme



 Empfehlungen

 Positive Aspekte

 Negative Aspekte

 Hinweise

VARIANTENVERGLEICH - ENTSCHEIDUNG DER PROBANDEN ZU DEN SPENDENBANNERN

VOTUM DER PROBANDEN - „BEI WELCHEM SPENDENBANNER KÖNNTEN SIE SICH VORSTELLEN AM EHESTEN ZU SPENDEN?“

	Anzahl an Rang-Zuordnungen		
	Rang 1	Rang 2	Rang 3
Variante A „WIKIMEDIA Text (Einstein)“	8	4	3
Variante C „eresult Slider“	6	4	5
Variante D „eresult Aufklappbar“	5	7	3
Variante B „WIKIMEDIA Deutschlandkarte“	1	5	9



Erkenntnisse:

Bei der Frage, bei welchem der Spendenbanner sich am ehesten vorgestellt werden kann zu spenden, hatten im Test 8 von 20 Probanden diese Variante A „WIKIMEDIA Text (Einstein)“ auf Rang 1 (=Favorit) gesetzt.

Dicht gefolgt in der Beurteilung war Variante C „eresult Slider“ (6 mal Rang 1) und Variante D „eresult Aufklappbar“ (5 mal Rang 1).

Erwähnt sei jedoch, dass Variante D insgesamt von 7 Probanden an Rang 2 gewählt wurde; Variante C hingegen nur von 4 Probanden. Es lässt sich daher ableiten, dass Variante C und D alles in allem gleich auf in der Beurteilung der Probanden waren.

Abgeschlagen bezüglich dieser Fragestellung war die Variante B „WIKIPEDIA Deutschlandkarte“. Lediglich 1 Proband von 20 hatte diese Spendenbanner favorisiert.

VOTUM DER PROBANDEN - „WELCHER SPENDENBANNER GEFÄLLT IHNEN AM BESTEN?“

	Favoriten bezüglich „gefällt mir am besten“
Variante A „WIKIMEDIA Text (Einstein)“	7
Variante C „eresult Slider“	5
Variante D „eresult Aufklappbar“	5
Variante B „WIKIMEDIA Deutschlandkarte“	3



Erkenntnisse:

Auch bezüglich der Fragestellung, welcher der Spendenbanner am besten gefallen würde, lag Variante A in der Beurteilung bei 7 von 20 Probanden vorn.

Variante C und D waren bezüglich der Frage des Gefallens gleich auf (jeweils 5 von 20 Probanden).

Variante B wurde hingegen nur von 3 Probanden bevorzugt.

VARIANTE A „WIKIMEDIA TEXT (EINSTEIN)“

BEGRÜNDUNGEN (ZITATE) ZUR AUSWAHLENTSCHEIDUNG

„alle
notwendigen
Informationen
im Text“

„optisch
ansprechend“

„schöne
Bilder
(Collage)“

„aussagekräftiger Text:
Die Informationen
,Werbefrei‘ und
,kostenlos‘ sind wichtig.“

„gute Ansprache
,Wieviel ist Ihnen
WIKIPEDIA wert?‘ “

„Das Bild von
„Einstein“
finde ich
gut/passend.“

„Alle Informationen
und Möglichkeiten
(Formular) sofort
ersichtlich.“

„Formular
zur Eingabe
ist sofort zu
sehen.“

„geht am
schnellsten“

„grafisch/optisch
am hübschesten“

VARIANTE C „ERESULT SLIDER“

BEGRÜNDUNGEN (ZITATE) ZUR AUSWAHLENTSCHEIDUNG

„Durchklicken
des Textes
finde ich gut“

„ruhige und
moderne
Farbgebung“

„sehr
übersichtlich!“

„grafisch gut
umgesetzt“

„gute
Anordnung der
Informationen
(Durchklicken)“

„stimmige
Informationen“

„gute und einfache
Bedienung über die
Buttons (Slider)“

„Button „Jetzt helfen“
ist viel auffälliger.“

VARIANTE D „ERESULT AUFKLAPPBAR“

BEGRÜNDUNGEN (ZITATE) ZUR AUSWAHLENTSCHEIDUNG

„modern,
innovativ“

„klare
Aussage/Ansprache in
der Headline“

„übersichtlich“

„sympathisch
und netter
Text“

„verständlicher
Text.“

„wirkt
harmonisch“

„einfacher und guter
Text: alles was man
wissen muss.“

„Zusätzlicher Text nach
dem Klick auf den Button
ist sehr gut.“

„Text: sachlich
und logisch“

VARIANTE B „WIKIMEDIA DEUTSCHLANDKARTE“

BEGRÜNDUNGEN (ZITATE) ZUR AUSWAHLENTSCHEIDUNG

„Karte ist
motivierend“

„übersichtlich: alles
im Blick“

- Variante A „WIKIMEDIA Text (Einstein)“ lag in der Gunst der Probanden vorn und sollte in jedem Fall weiterentwickelt werden.
- Die Variante C „eresult Slider“ und Variante D „eresult Aufklappbar“ waren in der Bewertung nahezu identisch. Auch diese beiden Varianten sollten weiterentwickelt werden.
- Variante B „WIKIMEDIA Deutschlandkarte“ sollte in der Form nicht weiterentwickelt werden, da die Probanden diese Variante mit Abstand schlechter bewertet hatten.

- Auf den folgenden Folien werden die Erkenntnisse und die Ableitungen bzw. Empfehlungen für die Variante A, C und D im Detail vorgestellt.
- Variante B wird hingegen nur sehr kurz behandelt, da wir empfehlen würden, diese Variante nicht weiterzuentwickeln.

DETAILANALYSE - VARIANTE A „WIKIMEDIA TEXT (EINSTEIN)“

The screenshot shows a Wikipedia donation page titled 'Wieviel ist Ihnen Wikipedia wert?'. The main text asks if it is not great that Wikipedia provides a secure access to nearly inexhaustible, reliable knowledge. It mentions that this is made possible by the work of countless volunteers, who are unpaid and free of charge. However, operational costs and investments for the further development of Wikipedia are covered by donations from its users and users. A call to action asks users to contribute to ensure the independence of Wikipedia. A donation form is visible on the right, and a progress bar at the bottom indicates that 6.1 million euros have been raised, with 2.9 million euros still needed.

Ist es nicht großartig, dass Wikipedia Ihnen immer und überall einen sicheren Zugang zu beinahe unerschöpflichem, verlässlichem Wissen bietet? Ein gigantisches Projekt, ermöglicht durch die Arbeit unzähliger Freiwilliger, **werbefrei und kostenlos. Im Grunde unbezahlbar – aber ohne Geld doch nicht zu haben:** Die operativen Kosten und Investitionen in die Weiterentwicklung von Wikipedia werden durch **Spenden ihrer Nutzerinnen und Nutzer** finanziert. Aus vielen kleinen Beiträgen wird eine wirkungsvolle Summe. **Bitte tragen auch Sie dazu bei,** die Unabhängigkeit von Wikipedia zu sichern. Vielen Dank!

Wie wird Ihre Spende eingesetzt?



Guter Titel (Ansprache)

Der Titel „Wieviel ist Ihnen WIKIPEDIA wert?“ war für die Probanden sehr gut gewählt, da die Fragestellung sehr sinnvoll im Zusammenhang mit einer Spende sei. Die Überschrift bringe den Text sehr gut auf dem Punkt, so einige Probanden.



Gute und wichtige Informationen

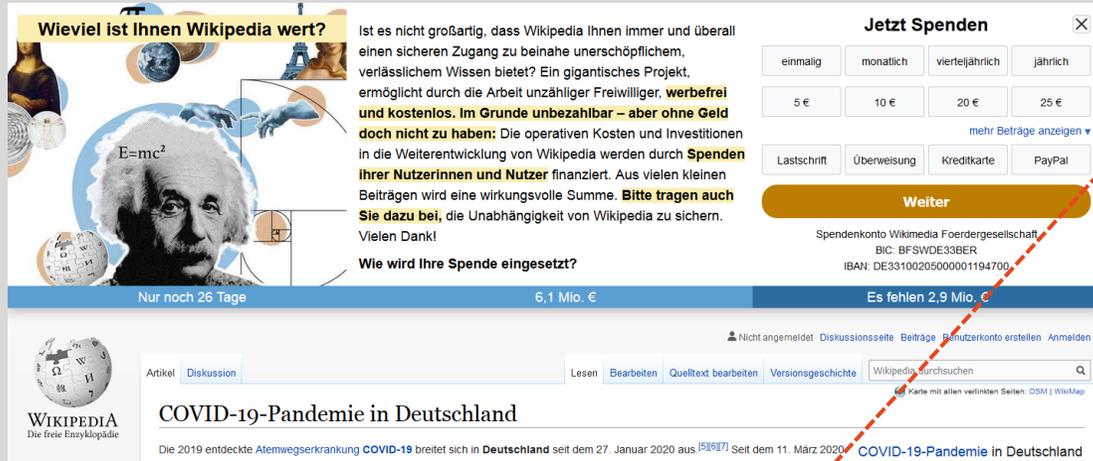
Die Informationen innerhalb des Textes wurden im Test positiv hervorgehoben. Insbesondere der Hinweis, dass WIKIPEDIA werbefrei und kostenlos ist (und bleiben soll), wurde gelobt. Einigen Probanden wurde erst (wieder) im Test bewusst gemacht, dass WIKIPEDIA kostenlos und werbefrei sei; was ein großer Vorteil ist.

Zudem seien die Hinweise, dass die Spenden für operative Kosten und Investitionen in die Weiterentwicklung von WIKIPEDIA genutzt werden, sehr hilfreich und informativ.



Hervorhebung von wichtigen Informationen

Das Hervorheben von wichtigen Passagen innerhalb des Textes wurde gelobt. Dadurch würden die wesentlichen Informationen sofort ins Auge fallen.



The screenshot shows a Wikipedia donation page titled "Wieviel ist Ihnen Wikipedia wert?". The main text asks how much value Wikipedia provides and mentions that it is "gigantisch" (gigantic) and "unerschöpflich" (inexhaustible). It also states that Wikipedia is "werbefrei und kostenlos" (ad-free and free) but "im Grunde unbezahlbar" (fundamentally unpayable) without money. The text is highlighted in yellow in the original image. To the right, there is a "Jetzt Spenden" (Donate Now) form with options for one-time, monthly, quarterly, or yearly donations, and amounts of 5€, 10€, 20€, and 25€. Below the form, it says "Es fehlen 2,9 Mio. €" (2.9 million € are missing).

B

Übertriebene Schreibweise

Teilweise wurde von den Probanden bemängelt, dass die Schreibweise des Textes sehr übertrieben sei. Begriffe wie „unerschöpflichem“, „unbezahlbar“ und „gigantisch“ wurden teilweise kritisiert.



Formulierung überprüfen

Die Formulierungen müssen dahingehend überprüft werden, dass weniger übertrieben wirkende Begriffe verwendet werden. Begriffe wie gigantisch sollten ggf. mit Beispielen oder Zahlen in Vergleich gesetzt werden, was die Dimension von WIKIPEDIA verdeutlicht.

Ist es nicht großartig, dass Wikipedia Ihnen immer und überall einen sicheren Zugang zu beinahe unerschöpflichem, verlässlichem Wissen bietet? Ein gigantisches Projekt, ermöglicht durch die Arbeit unzähliger Freiwilliger, werbefrei und kostenlos. Im Grunde unbezahlbar – aber ohne Geld doch nicht zu haben: Die operativen Kosten und Investitionen in die Weiterentwicklung von Wikipedia werden durch Spenden ihrer Nutzerinnen und Nutzer finanziert. Aus vielen kleinen Beiträgen wird eine wirkungsvolle Summe. Bitte tragen auch Sie dazu bei, die Unabhängigkeit von Wikipedia zu sichern. Vielen Dank!

Wie wird Ihre Spende eingesetzt?

LINK „WIE WIRD IHRE SPENDE EINGESETZT?“

Wieviel ist Ihnen Wikipedia wert? Ist es nicht großartig, dass Wikipedia Ihnen immer und überall einen sicheren Zugang zu beinahe unerschöpflichem, verlässlichem Wissen bietet? Ein gigantisches Projekt, ermöglicht durch die Arbeit unzähliger Freiwilliger, **werbefrei und kostenlos. Im Grunde unbezahlbar – aber ohne Geld doch nicht zu haben:** Die operativen Kosten und Investitionen in die Weiterentwicklung von Wikipedia werden durch **Spenden Ihrer Nutzerinnen und Nutzer** finanziert. Aus vielen kleinen Beiträgen wird eine wirkungsvolle Summe. **Bitte tragen auch Sie dazu bei,** die Unabhängigkeit von Wikipedia zu sichern. Vielen Dank!

Wie wird Ihre Spende eingesetzt?

Jetzt Spenden

einmalig monatlich vierteljährlich jährlich

5 € 10 € 20 € 25 €

mehr Beträge anzeigen

Lastschrift Überweisung Kreditkarte PayPal

Weiter

Spendenkonto Wikimedia Fördergesellschaft
BIC: BFSWDE33BER
IBAN: DE3310020500001194700

Nur noch 26 Tage 6,1 Mio. € Es fehlen 2,9 Mio. €

WIKIPEDIA Die freie Enzyklopädie

COVID-19-Pandemie in Deutschland

Die 2019 entdeckte Atemwegserkrankung COVID-19 breitet sich in Deutschland seit dem 27. Januar 2020 aus.^{[5][6][7]} Seit dem 11. März 2020 COVID-19-Pandemie in Deutschland

Ist es nicht großartig, dass Wikipedia Ihnen immer und überall einen sicheren Zugang zu beinahe unerschöpflichem, verlässlichem Wissen bietet? Ein gigantisches Projekt, ermöglicht durch die Arbeit unzähliger Freiwilliger, **werbefrei und kostenlos. Im Grunde unbezahlbar – aber ohne Geld doch nicht zu haben:** Die operativen Kosten und Investitionen in die Weiterentwicklung von Wikipedia werden durch **Spenden ihrer Nutzerinnen und Nutzer** finanziert. Aus vielen kleinen Beiträgen wird eine wirkungsvolle Summe. **Bitte tragen auch Sie dazu bei,** die Unabhängigkeit von Wikipedia zu sichern. Vielen Dank!

Wie wird Ihre Spende eingesetzt?



Gute Position

Die Position des Zugang zu den wichtigen Informationen rund um die Mittelverwendung wurde positiv beurteilt. Direkt unterhalb des Textes sei eine gute Position.



Link übersehen

Im Test war mehrfach zu beobachten, wie Probanden den wichtigen Link „Wie wird ihre Spende eingesetzt?“ übersehen, oder erst beim Überfahren mit der Maus als Link wahrgenommen haben. Es fehlt eine Unterstreichung bzw. Kennzeichnung als Link an dieser Stelle.

Ein Proband hatte gedacht, dass die Antwort unterhalb der Fragestellung beantwortet wird. Dort war jedoch der Spendenbanner zu Ende.



Link deutlicher hervorheben

Der Link muss als Link deutlich zu erkennen sein. Die hinterlegten Informationen sind sehr wichtig für den potentiellen Spender. Der Weg dorthin muss so kurz wie möglich sein.

Es ist zudem sehr wichtig ein einheitliches (Farb-)Konzept bezüglich der Navigationselemente bereitzustellen. Beispielsweise empfiehlt es sich, die Links in der gleichen Farbe zu gestalten wie auf WIKIPEDIA.

Auch könnte dieser sehr wichtige Link unterstrichen werden, sodass der Nutzer klar erkennt, dass hier weitere Informationen abrufbar sind.

The screenshot shows a donation page for Wikipedia. At the top, there is a question: "Wieviel ist Ihnen Wikipedia wert?". Below this, a text block explains the importance of Wikipedia and asks for donations. A progress bar is visible, showing a red segment and a blue segment. A red dashed line indicates a countdown timer: "Nur noch 26 Tage". Below the progress bar, there is a "Jetzt Spenden" (Donate Now) button and a form with options for donation frequency (one-time, monthly, quarterly, yearly) and amount (5€, 10€, 20€, 25€). The page also features a search bar and a list of articles, including "COVID-19-Pandemie in Deutschland".



Balken wahrgenommen

Der Balken und die enthaltenen Informationen wurden grundsätzlich wahrgenommen. Auch wurden die enthaltenen Zahlen korrekt verstanden.



Nicht als Fortschritt erkannt

Der Balken wurde nicht als Fortschrittsanzeige interpretiert, sondern lediglich als zweigeteilter blauer Balken.



Countdown/Deadline stark kritisiert

Die Anzeige „Nur noch 26 Tage“ führte zu großem Unverständnis. Zum einen fehlen wichtige Informationen, wie lang beispielsweise der Spendenaufruf schon andauert. Zum anderen wurde sich die Frage gestellt, warum die Spenden überhaupt einem bestimmter Zeitraum gesammelt werden müssen. Ein Teil der Probanden fragte sich, was passieren würde, wenn 26 Tage vergangen sind und das Ziel nicht erreicht wurde.



Countdown erhöht den „Druck“

Auch würde diese Deadline („Nur noch 26 Tage“) nur unnötig Druck ausüben; was in diesem Zusammenhang kontraproduktiv sei.

The screenshot shows a Wikipedia fundraising page. At the top, there's a headline "Wieviel ist Ihnen Wikipedia wert?" followed by a paragraph explaining the project's reliance on volunteers and the need for funding. Below this is a progress bar with a blue segment on the left and a grey segment on the right. The blue segment is labeled "Nur noch 26 Tage" and "6,1 Mio. €". The grey segment is labeled "Es fehlen 2,9 Mio. €". To the right of the progress bar is a "Jetzt Spenden" form with options for donation frequency (one-time, monthly, quarterly, yearly) and amount (5€, 10€, 20€, 25€). Below the form is a "Weiter" button. At the bottom of the page, there's a search bar and a list of articles, including "COVID-19-Pandemie in Deutschland".

B

Spendenziel musste errechnet werden

Im Test war mehrfach zu beobachten, wie die Probanden an dieser Stelle eigenständig das Spendenziel (Gesamtsumme) berechnet haben. Diese Information der Gesamtsumme war den Probanden wichtig, um das gesamte Spendenvolumen (Spendenbedarf) einordnen und verstehen zu können.

→

Fortschrittsanzeige umgestalten

Es empfiehlt sich, den Balken visuell noch stärker als Fortschrittsanzeige zu gestalten. Es muss deutlich werden, dass der angezeigte Verlauf ein Balken darstellt und dieser noch bis zum Ende gefüllt werden muss. Erfahrungsgemäß sollte der Bereich mit dem bereits Erzieltem in einem dunklerem Farbton dargestellt werden, als das der Bereich „Noch fehlend“. Diese Skalierung ist erlernt; z. B. bei analogen Thermometern oder von ähnlichen Fortschrittsanzeigen im Internet.

Zudem muss das Spendenziel (benötigte Gesamtsumme) dargestellt werden, da diese Information wichtig ist.

→

Countdown entfernen

Wenn möglich, dann sollte der Countdown („nur noch X Tage“) entfernt werden. Diese Information bedarf sehr vieler Zusatzinformationen wie z. B.

- Dauer insgesamt?,
- Warum nur noch X Tage?
- Was passiert danach?

Zudem erhöht diese Information nur unnötig den Druck; zumal im Test nicht verstanden wurde, warum überhaupt eine derartige Deadline existiert.

Wieviel ist Ihnen Wikipedia wert? Ist es nicht großartig, dass Wikipedia Ihnen immer und überall einen sicheren Zugang zu beinahe unerschöpflichem, verlässlichem Wissen bietet? Ein gigantisches Projekt, ermöglicht durch die Arbeit unzähliger Freiwilliger, **werbefrei und kostenlos. Im Grunde unbezahlbar – aber ohne Geld doch nicht zu haben:** Die operativen Kosten und Investitionen in die Weiterentwicklung von Wikipedia werden durch **Spenden Ihrer Nutzerinnen und Nutzer** finanziert. Aus vielen kleinen Beiträgen wird eine wirkungsvolle Summe. **Bitte tragen auch Sie dazu bei**, die Unabhängigkeit von Wikipedia zu sichern. Vielen Dank!

Wie wird Ihre Spende eingesetzt?

Nur noch 26 Tage 6,1 Mio. € Es fehlen 2,9 Mio. €

Jetzt Spenden

einmalig monatlich vierteljährlich jährlich

5 € 10 € 20 € 25 €

mehr Beträge anzeigen ▼

Lastschrift Überweisung Kreditkarte PayPal

Weiter

Spendenkonto Wikimedia Fördergesellschaft
BIC: BFSWDE33BER
IBAN: DE3310020500001194700

WIKIPEDIA Die freie Enzyklopädie

COVID-19-Pandemie in Deutschland

Die 2019 entdeckte Atemwegserkrankung COVID-19 breitet sich in Deutschland seit dem 27. Januar 2020 aus.^{[5][6][7]} Seit dem 11. März 2020 COVID-19-Pandemie in Deutschland



Gute Auffindbarkeit

Das sofort sichtbare Bannerformular wurde positiv bewertet. Besonders gelobt wurde, dass das Bannerformular sofort ersichtlich ist und dadurch klar ist, wo die nächsten Schritte zu tätigen sind bzw. wo es weiter geht.



Verständlich und problemlose Bedienung

Das Bannerformular war weitestgehend problemlos zu bedienen. Die enthaltenen Auswahloptionen wurden von den Probanden weitestgehend intuitiv verstanden.



Fehlende (Zwischen-)Titel

Ein Proband hatte massive Probleme bei der Zuordnung von Zahlungsintervall und Zahlungsbetrag. Durch die fehlenden Überschriften innerhalb des Formulars, verstand er das Formular so, dass gewählt werden kann, ob 5 EUR einmalig oder 10 EUR monatlich oder 20 EUR vierteljährlich etc. ausgewählt werden können.

Jetzt Spenden

einmalig monatlich vierteljährlich jährlich

5 € 10 € 20 € 25 €

mehr Beträge anzeigen ▼

Lastschrift Überweisung Kreditkarte PayPal

Weiter



(Zwischen-)Titel ergänzen

Es empfiehlt sich, die Titel für die Eingabefelder zu ergänzen. Dadurch werden die intuitive Bedienung gesteigert und Fehlinterpretationen bzw. Fehleingaben entgegengewirkt.

Jetzt Spenden [X]

einmalig monatlich vierteljährlich jährlich

5 € 10 € 20 € 25 €

[mehr Beträge anzeigen](#) ▼

Lastschrift Überweisung Kreditkarte PayPal

Weiter

B

Eingabefeld „Wunschbetrag“ vermisst

Die Eingabe eines individuellen Spendenbetrages wurde vermisst. Dieses Eingabefeld war den meisten Probanden sehr wichtig, da sie gern individuell entscheiden möchten, wie hoch die Spende ausfallen soll.

In diesem Spendenbanner musste erst der Link „mehr Beiträge anzeigen“ angeklickt werden, um das Eingabefeld „anderer“ zu sehen. Dies führt teilweise zur Verwirrung. Laut Aussagen einiger Probanden sei das Eingabefeld dadurch sehr „versteckt“. Der Link „mehr Beiträge anzeigen“ suggeriert, höhere Geldbeträge über 25 EUR und lässt nicht auf eine individuelle Eingabe schließen.

Jetzt Spenden [X]

einmalig monatlich vierteljährlich jährlich

5 € 10 € 20 € 25 €

50 € 75 € 100 € anderer

[weniger Beträge anzeigen](#) ▲

Lastschrift Überweisung Kreditkarte PayPal

Weiter

B

Bezeichnung „anderer“ nicht optimal

Die Bezeichnung „anderer“ wurde zwar letztendlich als zielführend für eine individuelle Eingabe verstanden; ist aber nicht optimal. Es muss zu sehr nachgedacht werden, was genau mit „anderer“ gemeint ist. (→ „anderer was?“)

Auch hebt sich das individuelle Eingabefeld visuell zu wenig von den anderen Optionen ab. Der Nutzer wird zu wenig geführt bzw. auf diese wichtige Option hingewiesen.

Jetzt Spenden ✕

einmalig	monatlich	vierteljährlich	jährlich
5 €	10 €	20 €	25 €
50 €	75 €	100 €	anderer

[weniger Beträge anzeigen ▲](#)

Lastschrift	Überweisung	Kreditkarte	PayPal
-------------	-------------	-------------	--------

Weiter



Formular komplett anzeigen

Das Formular bzw. die Eingaben der Geldbeträge sollten komplett sichtbar sein. Auf einen Link, der zusätzliche Beträge ein- und ausblendet ist zu verzichten, da dies die Bedienbarkeit und Auffindbarkeit der Optionen unnötig erschwert. Um Platz zu sparen, könnten die Auswahlfelder auch etwas schmaler gestaltet sein.



Eingabefeld in „Wunschbetrag“ ändern

Der Begriff „anderer“ sollte in „Wunschbetrag“ geändert werden. Es empfiehlt sich die Darstellung aus Spendenbanner-Variante C/D, da dies von den Probanden positiv bewertet wurde.

Auch ein Icon, z. B. „Editier-Stift“, und/oder eine farbliche Hervorhebung, kann die Wahrnehmung dieses individuellen Eingabefeldes erhöhen.

Wieviel ist Ihnen Wikipedia wert? Ist es nicht großartig, dass Wikipedia Ihnen immer und überall einen sicheren Zugang zu beinahe unerschöpflichem, verlässlichem Wissen bietet? Ein gigantisches Projekt, ermöglicht durch die Arbeit unzähliger Freiwilliger, **werbefrei und kostenlos. Im Grunde unbezahlbar – aber ohne Geld doch nicht zu haben:** Die operativen Kosten und Investitionen in die Weiterentwicklung von Wikipedia werden durch **Spenden Ihrer Nutzerinnen und Nutzer** finanziert. Aus vielen kleinen Beiträgen wird eine wirkungsvolle Summe. **Bitte tragen auch Sie dazu bei**, die Unabhängigkeit von Wikipedia zu sichern. Vielen Dank!

Wie wird Ihre Spende eingesetzt?

Jetzt Spenden

einmalig monatlich vierteljährlich jährlich

5 € 10 € 20 € 25 €

mehr Beträge anzeigen ▾

Lastschrift Überweisung Kreditkarte PayPal

Weiter

Spendenkonto Wikimedia Foerdergesellschaft
BIC: BFSWDE33BER
IBAN: DE3310020500001194700

Nur noch 26 Tage 6,1 Mio. € Es fehlen 2,9 Mio. €

WIKIPEDIA Die freie Enzyklopädie

COVID-19-Pandemie in Deutschland

Die 2019 entdeckte Atemwegserkrankung COVID-19 breitet sich in Deutschland seit dem 27. Januar 2020 aus.^{[5][6][7]} Seit dem 11. März 2020 COVID-19-Pandemie in Deutschland

Spendenkonto Wikimedia Foerdergesellschaft

BIC: BFSWDE33BER

IBAN: DE3310020500001194700



Ermöglicht direkte/sofortige Überweisung

Einige Probanden gaben an, dass die Anzeige der Kontonummer eine direkte Überweisung (z. B. via „analogen“ Überweisungsträger) ermöglicht.

Insbesondere ältere Probanden gaben dies als Vorteil an.



Deutsche IBAN stärkt Vertrauen

Die Anzeige einer deutschen IBAN stärkte das Vertrauen bei der Überweisung; sagten einige Probanden. Ein Proband gab sogar an, dass er die IBAN dahingehend überprüfte, auf welche Bank die Überweisung vorgenommen werden würde.

Insbesondere der Standort der Bank (Deutschland) sei für einige (meist ältere) Probanden sehr wichtig.



Position erwartungskonform

Die Position der Informationen zum Spendenkonto wurde von den Probanden als gut bewertet. An dieser Stelle sind die Kontoinformationen gut zu finden.

Wieviel ist Ihnen Wikipedia wert?

Ist es nicht großartig, dass Wikipedia Ihnen immer und überall einen sicheren Zugang zu beinahe unerschöpflichem, verlässlichem Wissen bietet? Ein gigantisches Projekt, ermöglicht durch die Arbeit unzähliger Freiwilliger, **werbefrei und kostenlos. Im Grunde unbezahlbar – aber ohne Geld doch nicht zu haben:** Die operativen Kosten und Investitionen in die Weiterentwicklung von Wikipedia werden durch **Spenden Ihrer Nutzerinnen und Nutzer** finanziert. Aus vielen kleinen Beiträgen wird eine wirkungsvolle Summe. **Bitte tragen auch Sie dazu bei**, die Unabhängigkeit von Wikipedia zu sichern. Vielen Dank!

Wie wird Ihre Spende eingesetzt?

Jetzt Spenden

einmalig monatlich vierteljährlich jährlich

5 € 10 € 20 € 25 €

mehr Beträge anzeigen ▾

Lastschrift Überweisung Kreditkarte PayPal

Weiter

Spendenkonto Wikimedia Fördergesellschaft
BIC: BFSWDE33BER
IBAN: DE3310020500001194700

Nur noch 26 Tage 6,1 Mio. € Es fehlen 2,9 Mio. €

WIKIPEDIA Die freie Enzyklopädie

COVID-19-Pandemie in Deutschland

Die 2019 entdeckte Atemwegserkrankung COVID-19 breitet sich in Deutschland seit dem 27. Januar 2020 aus.^{[5][6][7]} Seit dem 11. März 2020 COVID-19-Pandemie in Deutschland

Spendenkonto Wikimedia Foerdergesellschaft

BIC: BFSWDE33BER

IBAN: DE3310020500001194700

C

Keinen Mehrwert im Spendenkonto erkannt

Für die meisten Probanden, hatten die Bankinformationen zum Spendenkonto keinen Mehrwert und keinen Einfluss auf die Spende.

Teilweise war auch zu beobachten, wie das Zusammenspiel zwischen Eingabe der Spendeninformationen (Betrag, Zahlweise etc.) und dargestellten Kontoinformationen zu Unklarheiten führte.

Sinngemäß: „Muss ich oben „Überweisung“ anklicken UND dann in meinem Online-Banking mit diesen Bankinformationen eine Überweisung ausfüllen?“

A

„WIKIMEDIA“ unbekannt

Der Begriff „WIKIMEDIA“ war keinem Probanden ein Begriff. Dies sei im ersten Moment wenig vertrauenswürdig. Es wurde jedoch oftmals vermutet, dass WIKIMEDIA der Betreiber der Webseite „WIKIPEDIA“ sei.

Viele Probanden gaben an, dass sie sich vor einer Spende, intensiv mit WIKIMEDIA und dem generellen Prinzip „Spenden für WIKIPEDIA“ auseinandersetzen würde. Es müssen erst alle Fragen zum Überweisungsziel und Zweck der Spende geklärt werden, ehe eine Spende vorgenommen werden würde.

C

Fehlende Leerzeichen innerhalb der IBAN

Die IBAN ist ohne die bekannten Leerzeichen dargestellt. Dies erschwert die Kontrolle der korrekten IBAN bei der Erstellung der Überweisung.

Wieviel ist Ihnen Wikipedia wert?

Ist es nicht großartig, dass Wikipedia Ihnen immer und überall einen sicheren Zugang zu beinahe unerschöpflichem, verlässlichem Wissen bietet? Ein gigantisches Projekt, ermöglicht durch die Arbeit unzähliger Freiwilliger, **werbefrei und kostenlos. Im Grunde unbezahlbar – aber ohne Geld doch nicht zu haben:** Die operativen Kosten und Investitionen in die Weiterentwicklung von Wikipedia werden durch **Spenden Ihrer Nutzerinnen und Nutzer** finanziert. Aus vielen kleinen Beiträgen wird eine wirkungsvolle Summe. **Bitte tragen auch Sie dazu bei**, die Unabhängigkeit von Wikipedia zu sichern. Vielen Dank!

Wie wird Ihre Spende eingesetzt?

Jetzt Spenden

einmalig monatlich vierteljährlich jährlich

5 € 10 € 20 € 25 €

mehr Beträge anzeigen ▾

Lastschrift Überweisung Kreditkarte PayPal

Weiter

Spendenkonto Wikimedia Fördergesellschaft
BIC: BFSWDE33BER
IBAN: DE3310020500001194700

Nur noch 26 Tage 6,1 Mio. € Es fehlen 2,9 Mio. €

WIKIPEDIA Die freie Enzyklopädie

COVID-19-Pandemie in Deutschland

Die 2019 entdeckte Atemwegserkrankung COVID-19 breitet sich in Deutschland seit dem 27. Januar 2020 aus.^{[5][6][7]} Seit dem 11. März 2020 COVID-19-Pandemie in Deutschland

Spendenkonto Wikimedia Foerdergesellschaft

BIC: BFSWDE33BER

IBAN: DE3310020500001194700



A/B-Test einsetzen

Um den Nutzen bzw. Effekt der Darstellung von Spendenkonto und Bankinformationen herauszubekommen, empfiehlt es sich den Erfolg in einen A/B-Test zu messen. Hierbei werden zwei entsprechende Varianten (mit/ohne Bankinformationen) auf der Website ausgespielt und der jeweilige Spendenerfolg gemessen.



„WIKIMEDIA“ erklären

Um das Vertrauen bzw. die Vertrauenswürdigkeit zu fördern, muss dem potentiellen Spender die Rolle von „WIKIMEDIA“ erklärt werden.

Beispielsweise wird in der alten Darstellung zur Mittelverwendung die Rolle von WIKIMEDIA gleich im 1. Abschnitt der Seite erklärt. Eine derartige Information sollte auch in der neuen Mittelverwendung schnell zugänglich sein.

Ggf. können diese Informationen auch via Tool Tipp beim Überfahren des Spendenkontos erscheinen.

Es ist sehr wichtig, alle (möglichen) Fragen rund um den Empfänger der Spende zügig und transparent zu beantworten. Nur so kann der Nutzer sicher sein, dass dieser Banner kein „SPAM“ ist und es sich um einen offiziellen Spendenaufruf von WIKIPEDIA handelt.

The screenshot shows a Wikipedia donation interface. At the top left, there's a banner titled "Wieviel ist Ihnen Wikipedia wert?" with a portrait of Albert Einstein and the equation $E=mc^2$. The main text asks if it's not great that Wikipedia provides a secure, reliable, and free access to knowledge. It highlights that Wikipedia is "werbefrei und kostenlos" (ad-free and free) but "Im Grunde unbezahlbar – aber ohne Geld doch nicht zu haben" (fundamentally priceless – but without money, it's not possible to have). It states that operational costs and investments are covered by donations from users. A progress bar at the bottom indicates that 6.1 million euros have been raised, and 2.9 million euros are still needed. Below the banner, there's a "Jetzt Spenden" (Donate Now) section with options for one-time, monthly, quarterly, or annual donations, and amounts of 5, 10, 20, or 25 euros. Payment methods include Lastschrift, Überweisung, Kreditkarte, and PayPal. A search bar at the bottom shows the article "COVID-19-Pandemie in Deutschland".



IBAN in gewohntem Stil darstellen

Um bei der Eingabe der IBAN die Fehleranfälligkeit zu reduzieren bzw. die Kontrollmöglichkeit der Eingabe zu fördern, muss die IBAN die bekannten Leerzeichen aufweisen. Die entsprechenden Leerzeichen sind immer nach 4 Zeichen zu ergänzen.

Spendenkonto Wikimedia Foerdergesellschaft

BIC: BFSWDE33BER

IBAN: DE33100205000001194700

The image shows a screenshot of a Wikipedia donation banner and the top of an article. The banner, titled "Wieviel ist Ihnen Wikipedia wert?", features a collage of images including Albert Einstein, Leonardo da Vinci's Vitruvian Man, a globe, and the equation $E=mc^2$. The text explains that Wikipedia is a free, open-source project supported by volunteers and donations. It offers a "Jetzt Spenden" (Donate Now) button with options for one-time, monthly, quarterly, or annual contributions, and lists payment methods like credit card and PayPal. Below the banner, the article header for "COVID-19-Pandemie in Deutschland" is visible, showing the Wikipedia logo and the text "Die 2019 entdeckte Atemwegserkrankung COVID-19 breitet sich in Deutschland seit dem 27. Januar 2020 aus".



Abbildung links wurden gelobt

Die Abbildung bzw. Zusammenstellung von Motiven im linken Bereich des Spendenbanner wurde von den Probanden positiv bewertet.

Insbesondere die Darstellung von Einstein kam sehr gut an. Einstein wurde als Sinnbild für WIKIPEDIA herangezogen: „Wissen“ bzw. „wissend“, „schlau“, „klug“. Dadurch wurde ein guter Bezug zwischen Spendenbanner und der WIKIPEDIA-Seite hergestellt, was die Vertrauenswürdigkeit fördert.



Farbenfroh und freundlich

Durch die Bilder und die unterschiedlichen Farben wirkte diese Spendenbanner-Variante farbenfroh und freundlich. Im Vergleich zu den Varianten C/D kam diese farbliche Gestaltung bei den Probanden oftmals besser an.

Wieviel ist Ihnen Wikipedia wert?

Ist es nicht großartig, dass Wikipedia Ihnen immer und überall einen sicheren Zugang zu beinahe unerschöpflichem, verlässlichem Wissen bietet? Ein gigantisches Projekt, ermöglicht durch die Arbeit unzähliger Freiwilliger, **werbefrei und kostenlos. Im Grunde unbezahlbar – aber ohne Geld doch nicht zu haben:** Die operativen Kosten und Investitionen in die Weiterentwicklung von Wikipedia werden durch **Spenden Ihrer Nutzerinnen und Nutzer** finanziert. Aus vielen kleinen Beiträgen wird eine wirkungsvolle Summe. **Bitte tragen auch Sie dazu bei**, die Unabhängigkeit von Wikipedia zu sichern. Vielen Dank!

Wie wird Ihre Spende eingesetzt?

Jetzt Spenden

einmalig monatlich vierteljährlich jährlich

5 € 10 € 20 € 25 €

mehr Beträge anzeigen

Lastschrift Überweisung Kreditkarte PayPal

Weiter

Spendenkonto Wikimedia Fördergesellschaft
BIC: BFSWDE33BER
IBAN: DE3310020500001194700

Nur noch 26 Tage 6,1 Mio. € Es fehlen 2,9 Mio. €

WIKIPEDIA Die freie Enzyklopädie

COVID-19-Pandemie in Deutschland

Die 2019 entdeckte Atemwegserkrankung COVID-19 breitet sich in Deutschland seit dem 27. Januar 2020 aus.^{[5][6][7]} Seit dem 11. März 2020 COVID-19-Pandemie in Deutschland



B

Sehr „platzraubend“

Der Banner nimmt sehr viel Raum/Platz vom eigentlichen Content weg. Die Probanden gaben an, dass sie eigentlich mit einem konkreten (Wissens-)Ziel auf WIKIPEDIA kommen würden und dann mehr als ein Drittel der Seite an den Spendenbanner „verlieren“ würden.

A

„SPAM“-verdächtig

Ein Teil der Probanden gab an, dass im ersten Augenblick der Banner wie „SPAM“ aussehe. Insbesondere die farbig hinterlegten fett-markierten Sätze bzw. Satzteile innerhalb des Fließtextes erinnerten sehr stark an SPAM-Mails.

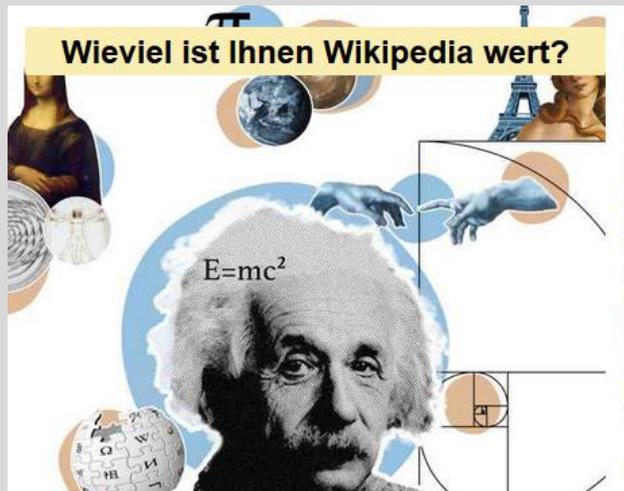
Auch der sehr auffällig und andersfarbige „Weiter“-Button (braun) wurde dahingehend von einigen Probanden kritisiert.

C

Titel überdeckt Collage/Abbildung

Der Titel „Wieviel ist Ihnen WIKIPEDIA wert?“ überdeckt 3 von 5 Motiven innerhalb der Collage. Insbesondere das Überdecken des Gesichtes der „Mona Lisa“ wurde vereinzelt kritisiert.

The screenshot shows a Wikipedia article titled "COVID-19-Pandemie in Deutschland". At the top, there is a large banner with the heading "Wieviel ist Ihnen Wikipedia wert?". The banner contains a collage of images including Albert Einstein, Leonardo da Vinci's Vitruvian Man, a globe, and the equation $E=mc^2$. The text in the banner asks how much the user values Wikipedia and provides a donation form. The form includes options for one-time, monthly, quarterly, or annual donations, with amounts of 5€, 10€, 20€, and 25€. It also lists payment methods: Lastschrift, Überweisung, Kreditkarte, and PayPal. A progress bar at the bottom of the banner shows that 6.1 million euros have been raised, and 2.9 million euros are still needed. The article text below the banner discusses the spread of COVID-19 in Germany.



Platz optimieren

Es ist zu prüfen, ob durch eine geringere Zeilenhöhe der benötigte Platz reduziert werden kann. Auch könnte der Schriftgrad um einen Punkt reduziert werden.

Zudem können die Auswahloptionen (z. B. Spendenbeträge) im Banner-Formular in der Höhe etwas reduziert werden.

Auch sollte der Fließtext optimiert und ggf. reduziert werden.



Farbliche Highlights im Fließtext entfernen

Die Notwendigkeit der farblichen Hinterlegung innerhalb des Fließtextes ist zu hinterfragen. Eine derartige Darstellung (Highlighting+Fettung) erinnert sehr stark an SPAM-Mails und sollte daher nicht eingesetzt werden.

Es ist daher zu empfehlen, auf die farbliche Hervorhebung zu verzichten und nur mit Fett-Hervorhebungen innerhalb des Fließtextes zu arbeiten.

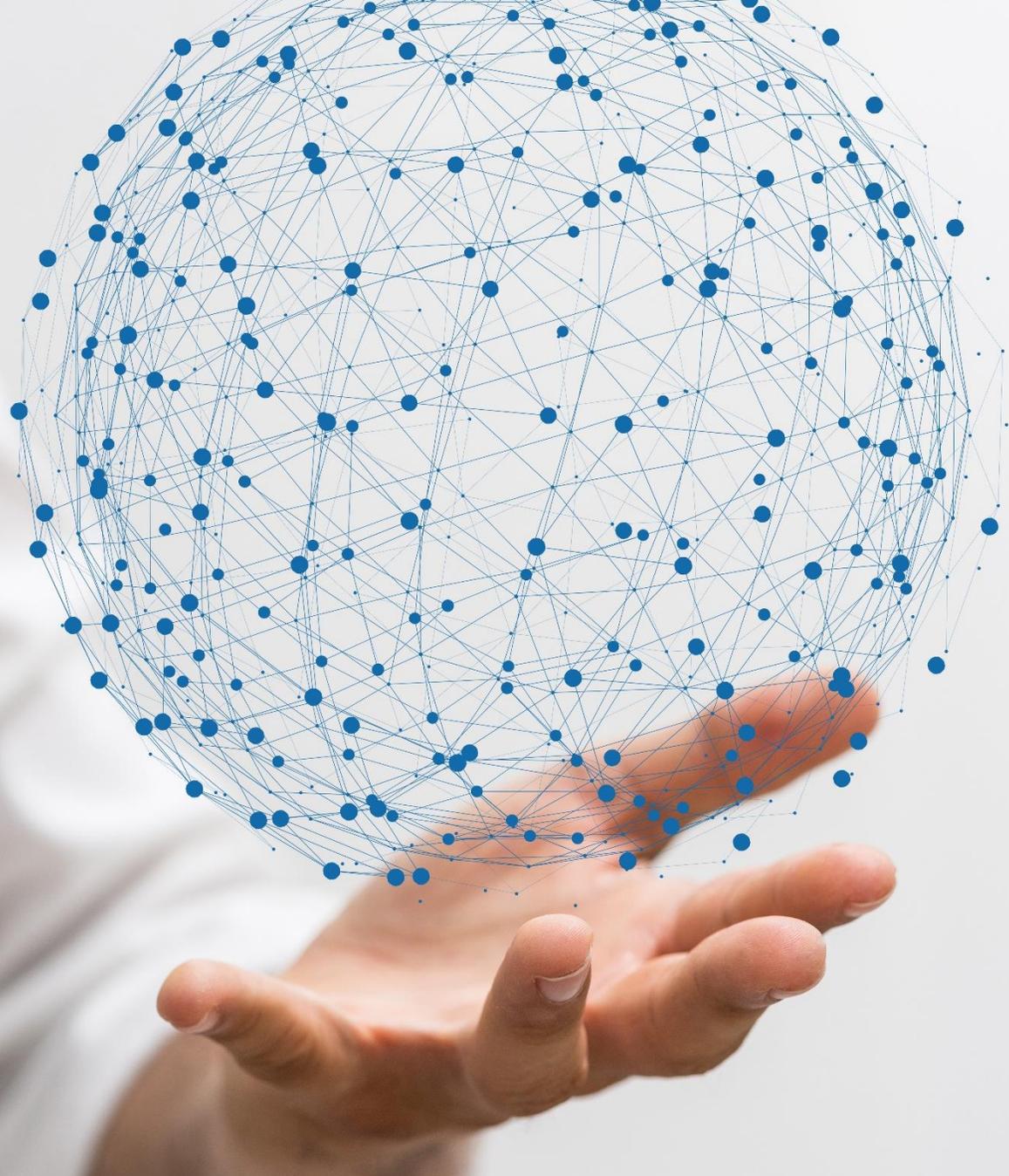


Collage/Abbildung optimieren

Die Motivdarstellung bzw. der Titel sollte dahingehend optimiert werden, dass der Titel so wenig wie möglich Motive überdeckt.

Auch wäre zu überlegen, ob der Titel oberhalb des Fließtextes platziert werden kann. Dadurch würde mehr Raum für die Abbildungen und Motive zur Verfügung stehen.

DETAILANALYSE - VARIANTE C „ERESULT SLIDER“



SLIDER: INTUITIVE BEDIENUNG



Wikipedia wird durch Spenden finanziert.
Ohne Spenden kann Wikipedia nicht existieren.

Leserinnen und Leser wie Sie finanzieren Wikipedia. Jeder Beitrag zählt, schon der Preis einer Tasse Kaffee bewirkt viel. Wenn alle, die das jetzt lesen, einen kleinen Beitrag leisten, wäre unser Spendenziel bereits am heutigen Montag erreicht.

Wohin geht meine Spende? ○●○○○

Jetzt helfen ▾

Spendenkonto Wikimedia Foerdergesellschaft BIC: BFSWDE33BER IBAN: DE33 1002 0500 0001 1947 00

Bisher gespendeter Betrag: 6,5 Mio. € Spendenziel: 9 Mio. €



Wikipedia lebt von der Gemeinschaft:
Beitragende, Lesende und Spendende, die den Betrieb finanzieren.

Das Herzstück von Wikipedia ist die Gemeinschaft von Freiwilligen, die uns unbegrenzten Zugang zu universalem Wissen geben. Dafür muss die benötigte Infrastruktur bereitgestellt und finanziert werden.

Wohin geht meine Spende? ○●○○○

Jetzt helfen ▾

Spendenkonto Wikimedia Foerdergesellschaft BIC: BFSWDE33BER IBAN: DE33 1002 0500 0001 1947 00

Bisher gespendeter Betrag: 6,5 Mio. € Spendenziel: 9 Mio. €



Wikipedia ist ein Ort des Lernens,
Werbung hat hier keinen Platz.

Die Wikipedia ist und war von Anfang an ein gemeinnütziges Projekt. Sie ist vollkommen unabhängig und soll es bleiben. Darum hat Werbung auf Wikipedia keinen Platz. So können wir dem Wissen vertrauen.

Wohin geht meine Spende? ○○●○○

Jetzt helfen ▾

Spendenkonto Wikimedia Foerdergesellschaft BIC: BFSWDE33BER IBAN: DE33 1002 0500 0001 1947 00

Bisher gespendeter Betrag: 6,5 Mio. € Spendenziel: 9 Mio. €



Wikipedia braucht Ihre Hilfe.
Jede Spende hilft der Verfügbarkeit von frei zugänglichem Wissen.

Wenn Sie Wikipedia nützlich finden, geben Sie jetzt mit Ihrer Spende etwas zurück, damit Wikipedia weiter existieren kann. Durchschnittlich spenden die Menschen 22,81€, aber jeder Beitrag zählt. Vielen Dank!

Wohin geht meine Spende? ○○○●○

Jetzt helfen ▾

Spendenkonto Wikimedia Foerdergesellschaft BIC: BFSWDE33BER IBAN: DE33 1002 0500 0001 1947 00

Bisher gespendeter Betrag: 6,5 Mio. € Spendenziel: 9 Mio. €



Keine Probleme bei der Bedienung

Nahezu alle Probanden kamen gut und ohne Probleme mit der Bedienung des Slider zurecht. Der Wechsel bzw. die Navigation erfolgte intuitiv über die Pfeile und die dargestellten Punkte.

Auffällig war, dass mehrere Probanden zunächst nur über die Punkte geklickt bzw. navigiert hatten. Aber auch die Pfeile wurde dann später für die Navigation bzw. dem Wechsel herangezogen.

Lediglich wenige ältere Probanden hatten anfänglich Schwierigkeiten die Slider-Funktion wahrzunehmen bzw. als solche zu interpretieren.



Gute Verteilung der Informationen

Die Verteilung bzw. Aufteilung der Informationen in 4 einzelnen Schritte wurde von den Probanden positiv bewertet. Dadurch sei der Banner nicht zu überladen und man könne sich vor der dem Klick auf „Jetzt helfen“ gut und umfangreich informieren.



Wikipedia wird durch Spenden finanziert.
Ohne Spenden kann Wikipedia nicht existieren.

Leserinnen und Leser wie Sie finanzieren Wikipedia. **Jeder Beitrag zählt**, schon der Preis einer Tasse Kaffee bewirkt viel. ~~Wenn alle, die das jetzt lesen,~~ einen kleinen Beitrag leisten, wäre unser Spendenziel bereits am heutigen Montag erreicht.

Wikipedia braucht Ihre Hilfe.
Jede Spende hilft der Verfügbarkeit von frei zugänglichem Wissen.

Wenn Sie Wikipedia nützlich finden, geben Sie jetzt mit Ihrer Spende etwas zurück, damit Wikipedia weiter existieren kann. Durchschnittlich spenden die Menschen 22,81€, aber jeder Beitrag zählt. Vielen Dank!

i

Gespalten Meinung zur Ansprache in Schritt 1

Die Ansprache auf Slide/Schritt 1 wurde sehr kontrovers bewertet.

Ein Teil der Probanden empfand die Ansprache als zu direkt und als zu viel Druck aufbauend: „Ohne Spenden kann WIKIPEDIA nicht existieren.“

Der andere Teil hingegen empfand diese konkrete und direkte Ansprache als zielführend, da mit aller Klarheit formuliert wird, dass ohne Spenden WIKIPEDIA in der Form nicht weiter bestehen würde.

B

Beispiel „Tasse Kaffee“ nicht optimal

Das Beispiel „Tasse Kaffee“ sei laut Aussage der Probanden zu pauschal und wenig konkret, da eine Tasse Kaffee in den Preisen sehr stark schwanken könne. Dieses eher pauschale Beispiel passe nicht zum restlichen Text in Schritt 1, wo die Informationen meist sehr konkret und direkt formuliert wurde.

Auch wurde von den Probanden die „Tasse Kaffee“ mit dem durchschnittlichen Spendenwert von 22,81 EUR in Verbindung gesetzt. Sie merkten an, dass dies nicht stimmen könne bzw. der Kaffee dann sehr teuer sein muss. Dies führte zu Irritationen und verminderte die Glaubwürdigkeit.

→

Beispiel überdenken

Das Beispiel „Tasse Kaffee“ sollte überdacht werden. Es sollte ein passenderer Vergleich gefunden werden, der weniger Fragen aufwirft.



Wikipedia ist ein Ort des Lernens,
Werbung hat hier keinen Platz.

Die Wikipedia ist und war von Anfang an ein gemeinnütziges Projekt. Sie ist vollkommen unabhängig und soll es bleiben. Darum hat Werbung auf Wikipedia keinen Platz. So können wir dem Wissen vertrauen.

B

Qualitätsmanagement von/auf WIKIPEDIA unklar

Die Probanden waren der Meinung, dass jeder Nutzer Einträge in WIKIPEDIA einstellen kann und diese meist ungeprüft (oder nur sehr wenig geprüft) veröffentlicht werden. Zudem wurde davon ausgegangen, dass jeder Text von Nutzern bearbeitet werden.

Dahingehend war der Satz „So können wir dem Wissen vertrauen“ irritierend, da die Probanden davon ausgingen, dass eine Spende kein Einfluss auf das eingestellte bzw. veröffentlichte Wissen hätte.

Die Probanden war nicht klar, dass die Beiträge von Experten gesichtet und geprüft werden.



Qualitätsmanagement stärker kommunizieren (allgemein)

Die Korrektheit der Informationen ist ein zentraler Erfolgsfaktor von WIKIPEDIA. Es muss zukünftig breiter kommuniziert werden, das und wie die Qualität der Inhalte sichergestellt wird. Auch muss deutlich werden, dass diese Sicherung der Qualität Kosten verursacht und diese über Spenden realisiert werden.

Der Verweis auf die Sicherung der Qualität (z. B. prüfen von Experten etc.) könnte dem Thema „Spenden“ bzw. der Spendenbereitschaft insgesamt sehr zuträglich sein.



Sehr guter Titel

Der Titel „WIKIPEDIA ist ein Ort des Lernens“ wurde gelobt.



Sehr gute Informationen in Schritt 3

Einige Probanden gaben an, dass insbesondere die Informationen in Slide/Schritt 3 sehr wichtig und hilfreich seien. Speziell der Verweis auf das gemeinnützige Projekt, die Unabhängigkeit von WIKIPEDIA und die Tatsache, dass die Informationen kostenlos zur Verfügung stehen, sind sehr wichtige Vorteile („hohes Gut“).



Schritte tauschen

Da in Schritt 3 die zentralen Vorteile einer Spende aufgeführt sind (werbefrei, kostenlos, gemeinnützig, unabhängig), sollten diese Informationen in Schritt 1 zu sehen sein.



Erfolg/Conversion mit multivariaten Tests messen

Die Anordnung der Texte in den unterschiedlichen Schritten lässt sich am besten in multivariaten Tests mit einer großen Stichprobe testen und überprüfen. So kann die optimale Anordnung der Schritte gemessen und dahingehend optimiert werden.

LINK „WOHIN GEHT MEINE SPENDE?“: GUTER UND EINFACHER ZUGANG



Gute Wahrnehmung

Der Link „Wohin geht meine Spende?“ wurde von den Probanden wahrgenommen. Es wurde zudem gelobt, dass der Zugang eindeutig als Link wahrgenommen wurde (Unterstreichung).



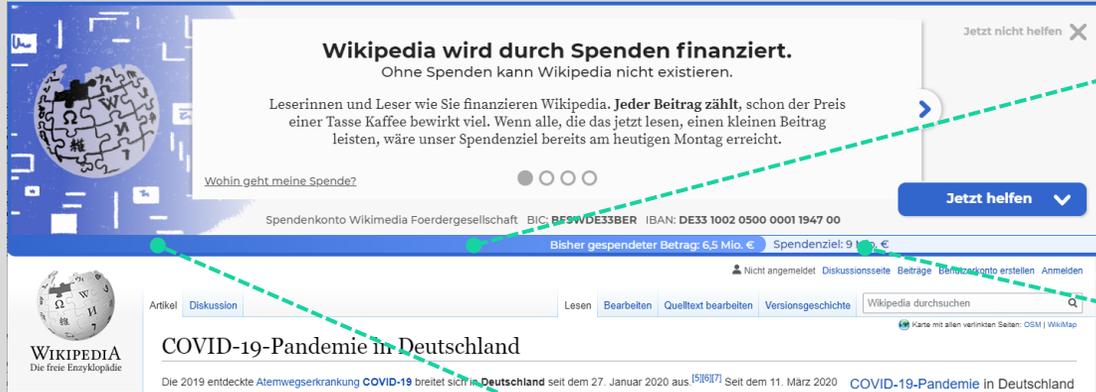
Gute Position

Die Position des Links wurde von den Probanden positiv bewertet. Ebenfalls gelobt wurde, dass der Link permanent über alle Schritte/Slides an der exakt gleichen Position zugänglich ist.



Zugang auch auf Banner-Formular

Der Zugang und dessen Position innerhalb des Banner-Formulars wurde ebenfalls positiv bewertet. Dies fördert die Transparenz und vermeidet unnötige Navigationswege.



Balken und Fortschritt wahrgenommen

Der Fortschrittsbalken und dessen Information wurde von allen Probanden wahrgenommen. Auch wurde der Balken als Fortschrittsanzeige verstanden.



Spendenziel bevorzugt

Die Darstellung des „Spendenziels“ wurde der Darstellung des noch fehlenden Betrags vorgezogen. Der Proband muss dadurch nicht den Gesamtbetrag eigenständig ausrechnen. Weiterhin vermittelt die Formulierung den positiven Eindruck, dass es hier ein „Ziel zu erreichen gilt“.



Kein Spendenzeitraum

Das Weglassen des Spendenzeitraums wurde von einigen Probanden im direkten Vergleich (ggü. Variante A, B) begrüßt, da sie sich dadurch hier nicht unter Druck gesetzt fühlten.

SPENDENZIEL VON 9 MIO. EUR WIRFT FRAGEN AUF



A

Berechnung des Spendenziels

Mit dem Blick auf das Spendenziel in Höhe von 9 Millionen Euro, fragten sich viele Probanden, wie diese Zahl zustande kommt. Warum so eine hohe Summe benötigt wird, war nicht nachzuvollziehen.

Zitat: „Warum brauchen die 9 Mio. EUR für eine Webseite, wo der Nutzer die Inhalte (kostenlos) schreibt und einstellt?“

→

Erklärung zur Spendenziel ggf. verlinken

Die Höhe des Spendenziels von 9 Mio. EUR muss unbedingt erklärt werden. Die Antwort zur Frage des Spendenziels wird im Pop-Up „Mittelverwendung“ beantwortet. Es ist jedoch zu prüfen, ob das Spendenziel innerhalb des Fortschrittsanzeige ebenfalls zur Antwort verlinkt oder aber mit einem entsprechenden Tool-Tipp (Infobox) ergänzt werden kann.

C

Anzeige „verläuft“ ins Bild

Die Gestaltung der Fortschrittsanzeige war für vereinzelte Probanden nicht ansprechend, da der blaue Balken in das blaue Hintergrundbild des WIKIPEDIA-Logos verläuft.

→

Kontrast stärken

Stärken Sie den Kontrast bzw. die Trennung zwischen Fortschrittsanzeige und Abbildung. Überdenken Sie in diesem spezifischen Fall die Abbildung und dessen farbliche Gestaltung.



The screenshot shows a donation banner for Wikipedia. The main text reads: "Wikipedia wird durch Spenden finanziert. Ohne Spenden kann Wikipedia nicht existieren." Below this, it says: "Leserinnen und Leser wie Sie finanzieren Wikipedia. Jeder Beitrag zählt, schon der Preis einer Tasse Kaffee bewirkt viel. Wenn alle, die das jetzt lesen, einen kleinen Beitrag leisten, wäre unser Spendenziel bereits am heutigen Montag erreicht." There is a progress bar and a "Jetzt helfen" button. Below the banner, the IBAN number is displayed: "Spendenkonto Wikimedia Foerdergesellschaft BIC: BFSWDE33BER IBAN: DE33 1002 0500 0001 1947 00".

Spendenkonto Wikimedia Foerdergesellschaft BIC: **BFSWDE33BER** IBAN: **DE33 1002 0500 0001 1947 00**



Hinweis:

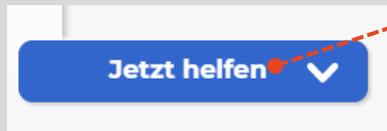
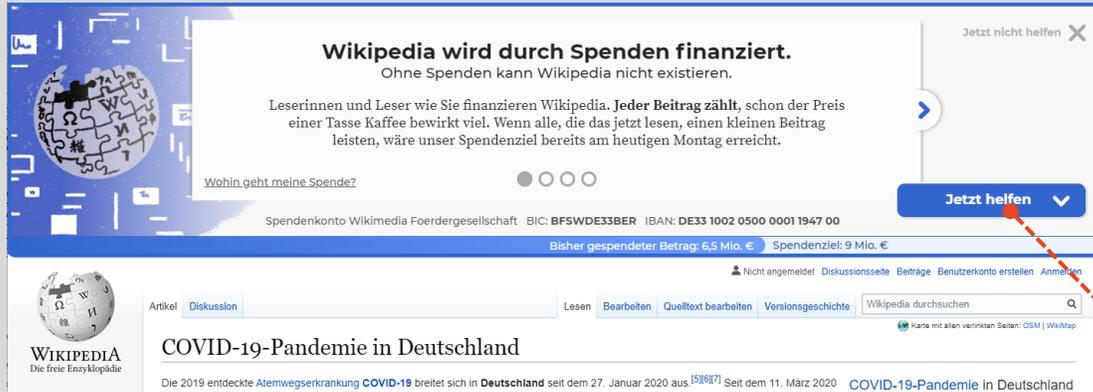
Beachten Sie, dass die bereits im Kapitel „Variante A - WIKIMEDIA Text (Einstein)“ dargestellten Erkenntnisse rund um das Spendenkonto. Auch die dort festgehaltenen Erkenntnisse und Empfehlungen sind in dieser Variante gültig.



Erwartungskonforme Darstellung der IBAN

Die enthaltenen Leerzeichen innerhalb der IBAN ermöglichen eine gute und einfache Kontrollmöglichkeit während der Eingabe.

CALL TO ACTION-BUTTON „JETZT HELFEN“



Prozess verständlich

Alle Probanden hatten im Test verstanden, dass es an dieser Stelle bzw. über diesen Button „Jetzt helfen“ weitergeht.



„helfen“ unterschiedlich assoziiert

Einige Probanden gaben an, dass der Begriff „helfen“ an dieser Stelle eher gemischte Gefühle auslöst. Die Bezeichnung „helfen“ würde eher mit humanitären Spendenaufrufen in Verbindung gebracht werden. Der Begriff „helfen“ wird eher als Reaktion auf eine Not bzw. Notlage in Verbindung gebracht.



Button-Bezeichnung prüfen

Die Probanden, die „helfen“ als eher ungeeignet sahen, empfahlen den Button „Jetzt unterstützen“ zu benennen. Mit einer Spende würde WIKIPEDIA eher unterstützt werden.

BANNER-FORMULAR SEHR ÜBERSICHTLICH UND INTUITIV (1/2)

Zurück ^

Vielen Dank!

Unterstützen Sie frei zugängliches Wissen.

Jetzt nicht helfen ✕

Ich spende:

Betrag:

Zahlweise:

Wohin geht meine Spende?

Weiter, um Spende abzuschließen >

Spendenkonto Wikimedia Foerdergesellschaft BIC: BFSWDE33BER IBAN: DE33 1002 0500 0001 1947 00

Bisher gespendeter Betrag: 6,5 Mio. € Spendeziel: 9 Mio. €



Übersichtliches Formular

Die Übersichtlichkeit und der gute Aufbau des Banner-Formulars wurde gelobt. Insbesondere die klare Gestaltung, die deutliche Abgrenzung der Eingaben und die Bezeichnung der Auswahloptionen (Zwischentitel) waren ursächlich für die positiven Bewertungen.



„Wunschbetrag“ wahrgenommen und intuitiv bedient

Die Option „Wunschbetrag“ wurde von den Probanden sofort wahrgenommen. Der Begriff „Wunschbetrag“ wurde als aussagekräftig und passend bewertet. Auch das kleine „Stift“-Symbol ließ einen Rückschluss auf eine individuelle Eingabemöglichkeit zu.

Zurück ^

Vielen Dank!

Unterstützen Sie frei zugängliches Wissen.

Jetzt nicht helfen ✕

Ich spende:

Betrag:

Zahlweise:

Wohin geht meine Spende?

Weiter, um Spende abzuschließen >

Zurück ^

Vielen Dank!

Unterstützen Sie frei zugängliches Wissen.

Jetzt nicht helfen ✕

Ich spende:

Betrag:
 ↙

Zahlweise:

Wohin geht meine Spende?

Weiter, um Spende abzuschließen >

Spendenkonto Wikimedia Foerdergesellschaft BIC: BFSWDE33BER IBAN: DE33 1002 0500 0001 1947 00

Bisher gespendeter Betrag: 6,5 Mio. € Spendeziel: 9 Mio. €



Icons unterstützen die Auswahl

Laut Aussage der Probanden, stellten die Symbole eine gute Unterstützung zur Zuordnung der Optionen zur Zahlungsweise dar. Auch die Deutung bzw. Wiedererkennung der Symbole war korrekt und plausibel. Für einige Probanden wirkten die Darstellung der Symbole sogar vertrauenswürdiger. Lediglich der Wunsch nach farbigen Symbolen wurde im Test geäußert.



Button eindeutig

Der Button „Weiter, um Spende abzuschließen“ wurde von den Probanden verstanden.



Nachgelagerten Prozess zügig abschließen

Bei der Nachfrage, welche Seite nach dem Klick auf den Button „Weiter, um Spende abzuschließen“ folgen würde, wurde sehr häufig die direkte Eingabe der Kontodaten (Überweisung, Lastschrift, Kreditkarte) oder Zugangsdaten (Anmeldung PayPal) genannt.

Es ist wichtig, den Prozess nach dem Banner-Formular so kurz wie möglich zu gestalten. Es sollten nur die wichtigsten bzw. notwendigsten Informationen zur Spendenabgabe abgefragt werden. Die Erfahrung zeigt: Je länger der Prozess danach ist, desto höher werden die Abbruchquoten sein.

Zurück ^

Vielen Dank!

Unterstützen Sie frei zugängliches Wissen.

Jetzt nicht helfen ✕

Ich spende:

Betrag:
 ↙

Zahlweise:

Wohin geht meine Spende?

Weiter, um Spende abzuschließen >

WEG „ZURÜCK“ MIT HINDERNISSEN

Zurück ^

Vielen Dank!

Unterstützen Sie frei zugängliches Wissen.

Ich spende: einmalig monatlich viertel-jährlich halb-jährlich jährlich

Betrag: 5 € 10 € 20 € 25 €
50 € 100 € Wunschbetrag

Zahlweise: Lastschrift Überweisung
Kreditkarte Paypal

Wohin geht meine Spende?

Weiter, um Spende abzuschließen >

Spendenkonto Wikimedia Fördergesellschaft BIC: BFSWDE33BER IBAN: DE33 1002 0500 0001 1947 00

Bisher gespendeter Betrag: 6,5 Mio. € Spendeziel: 9 Mio. €

A

„Zurück“ wenig intuitiv

Das Auffinden des „zurück“-Links (oben links) wurde von vielen Probanden nicht wahrgenommen. Dies führte dazu, dass die Probanden intuitiv oben rechts klickten um zurück zur 1. Ansicht des Spenden-Banners zu gelangen. Dieser Klick führte jedoch dazu, dass sich der gesamte Banner schloss.



„Zurück“-Link umpositionieren

Auch wenn der „zurück“-Link dann auf der gleichen Seite wie der „Schließen“-Button ist, sollte er oben rechts platziert sein. Diese Position kennt und erwartet der Nutzer an dieser Position.

Wichtig dabei ist, dass der Abstand zum „Schließen“-Button möglichst große ist, sodass der Nutzer erkennt, dass es hier unterschiedliche Verweise/Linkziele gibt.

Hinweis: Diese Empfehlung muss in jedem Fall nach der Umsetzung erneut überprüft werden. Die Art der Umsetzung ist entscheidend für die Lösung des ursprünglichen Problems.

Zurück

Vielen Dank!

Unterstützen Sie frei zugängliches Wissen.

Ich spende: einmalig monatlich viertel-jährlich halb-jährlich jährlich

Betrag: 5 € 10 € 20 € 25 €
50 € 100 € Wunschbetrag

Zahlweise: Lastschrift Überweisung
Kreditkarte Paypal

Wohin geht meine Spende?

Weiter, um Spende abzuschließen >

Zurück ^

Vielen Dank!

Unterstützen Sie frei zugängliches Wissen.

Ich spende:

Betrag:

Zahlweise:

Wohin geht meine Spende?

➤

Spendenkonto Wikimedia Foerdergesellschaft BIC: BFSWDE33BER IBAN: DE33 1002 0500 0001 1947 00

Bisher gespendeter Betrag: 6,5 Mio. € | Spendenziel: 9 Mio. €

Jetzt nicht helfen ✕



Bezeichnung weitestgehend passend

Die deutliche Mehrheit der Probanden empfand die Bezeichnung „Jetzt nicht helfen“ als zum Prozess („Schließen“) passend. Häufig wurde das Wort „Jetzt“ dahingehend positiv bewertet, dass es durchaus später zu einer Spende kommen könnte.

Zitat: „Jetzt nicht; aber vielleicht später.“

B

Bezeichnung wirkt teilweise wie Vorwurf

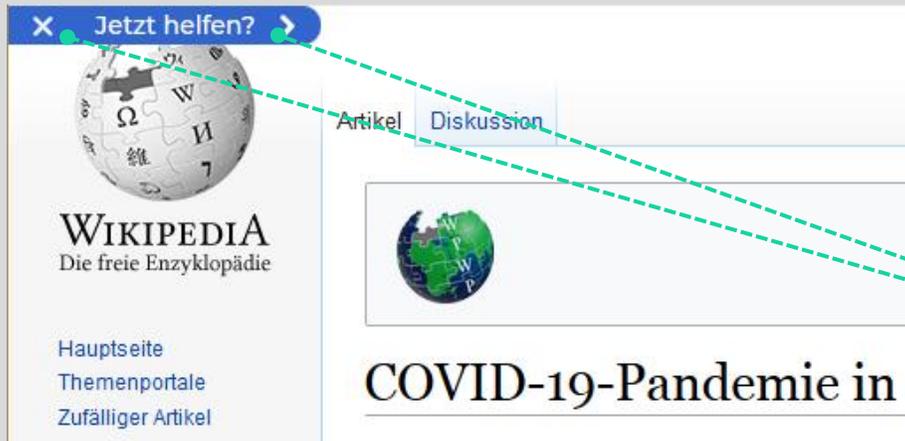
Etwa 2-3 Probanden sahen in der Bezeichnung „Jetzt nicht helfen“ eine Art Vorwurf und empfanden dies als Druck aufbauend.



Bezeichnung prüfen und ggf. optimieren

Um den Eindruck eines Vorwurf vorzubeugen, sollte über die Bezeichnung noch einmal nachgedacht werden.

Falls keine alternative Bezeichnung gefunden werden kann, reicht ein einfaches aber deutlich zu erkennendes „X“-Symbol ebenfalls aus.



Beobachtung:

Der reduzierte Banner (inklusive dem Hinweis „Dafür haben wir natürlich Verständnis.“) wurde vor allem von älteren Probanden nicht immer wahrgenommen. Diese Zielgruppe widmete sich unmittelbar nach dem Schließen des Spendenbanner wieder dem WIKIPEDIA-Content und nahm die blaue Leiste dementsprechend nicht wahr.

Dies stellt aber kein Problem dar, da die Nutzung von WIKIPEDIA dadurch nicht eingeschränkt war.



Reduzierte Darstellung unproblematisch

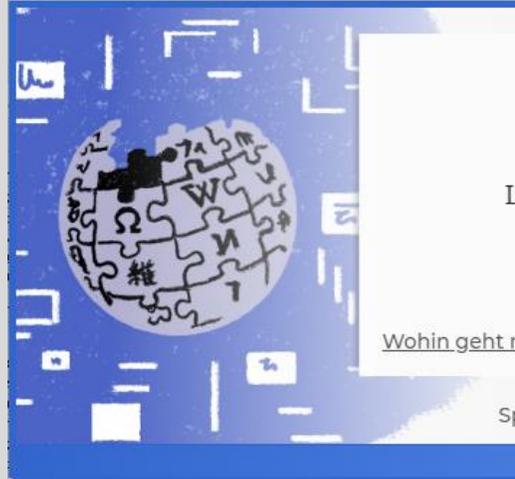
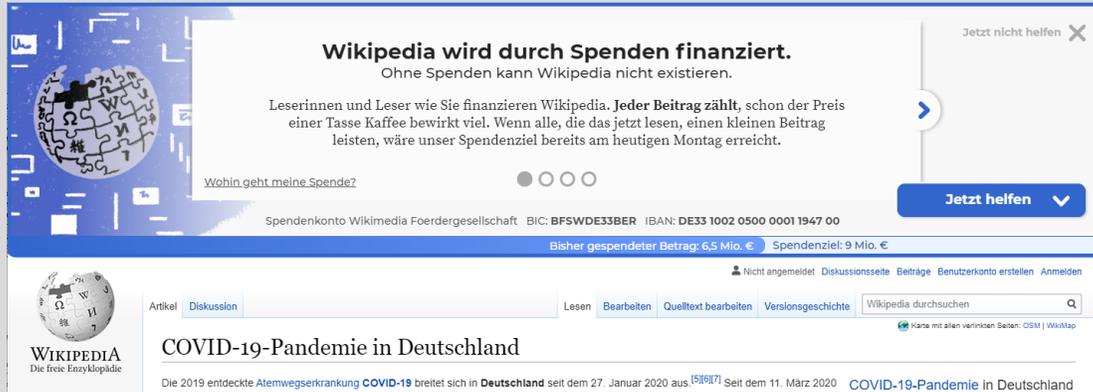
Die reduzierte Darstellung stellte keine Probleme seitens der Probanden dar. Die überdeckte Fläche des darunterliegenden WIKIPEDIA-Contents sei gering und der Hinweis sehr dezent am Rand.

Die Mehrheit hatte erkannt, dass bei Bedarf hierrüber das Spenden-Formular schnell erneut aufgerufen werden könne.



Handlungsoptionen verstanden

Die Handlungsoptionen „Aufruf des Spendenbanner“ (>) und „Hinweis schließen“ (X) wurden verstanden. Die Bedienung war unproblematisch.



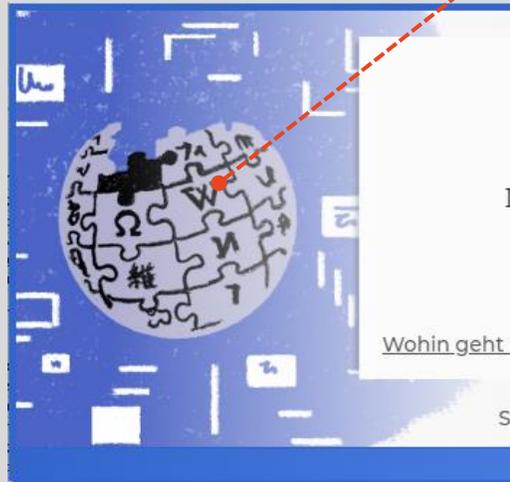
Schmalere bzw. kleinere Banner

Die Größe des Banners ist deutlich kleiner als in den anderen Varianten; was von den Probanden positiv angemerkt wurde. Dadurch würde mehr Platz für die eigentlich gesuchten Informationen im WIKIKEDIA-Content bleiben.



Modernes und übersichtliches Erscheinungsbild

Der Banner wurde als übersichtlich beschrieben und wirkte modern.



B

Logo/Abbildung kritisiert

Die Abbildung mit der WIKIPEDIA-Kugel (Logo) wurde von vielen Probanden kritisch bewertet. Diese Darstellung wirke „kindlich“, „wie SPAM“ und „unfertig“ („hat man hat sich keine Mühe gemacht“). Die bewusste skizzenhafte Darstellung (Sketch) wurde nicht verstanden.

Auch die Symbole rings um die WIKIPEDIA-Kugel wurden nicht verstanden bzw. mit etwas assoziiert.

B

Farbwahl nicht optimal

Laut Aussage der Probanden ließen die Farben blau und grau den Banner etwas trist wirken. Insbesondere im Vergleich zu Variante A „WIKIMEDIA Text (Einstein)“ sei dieser Spendenbanner deutlich „schlichter“ und „langweiliger“.

→

Logo austauschen

Das Logo sollte ausgetauscht werden. Es empfiehlt sich konkrete Bilder bzw. eine Collage wie in Variante A „WIKIMEDIA Text“ darzustellen, da diese gut bei den Probanden ankam.

→

Farbwahl optimieren

Der Spendenbanner sollte etwas farbenfroher sein, um ihn insgesamt ansprechender zu gestalten.

DETAILANALYSE - VARIANTE D „ERESULT AUFKLAPPBAR“

HINWEISE ZUR VARIANTE D „ERESULT AUFKLAPPBAR“

- Diese Variante ist sehr ähnlich zur Variante C „eresult Slider“. Sie wurde im Test von den Probanden alles in allem auch sehr ähnlich bewertet.
- Auf den folgenden Seite werde daher nur auf Erkenntnisse eingegangen, die sich von der Variante C „eresult Slider“ unterscheiden.
- Zur Weiterentwicklung dieser Variante D „eresult Aufklappbar“ müssen die Probleme und Ableitungen von der Variante C „eresult Slider“ ebenfalls berücksichtigt werden.



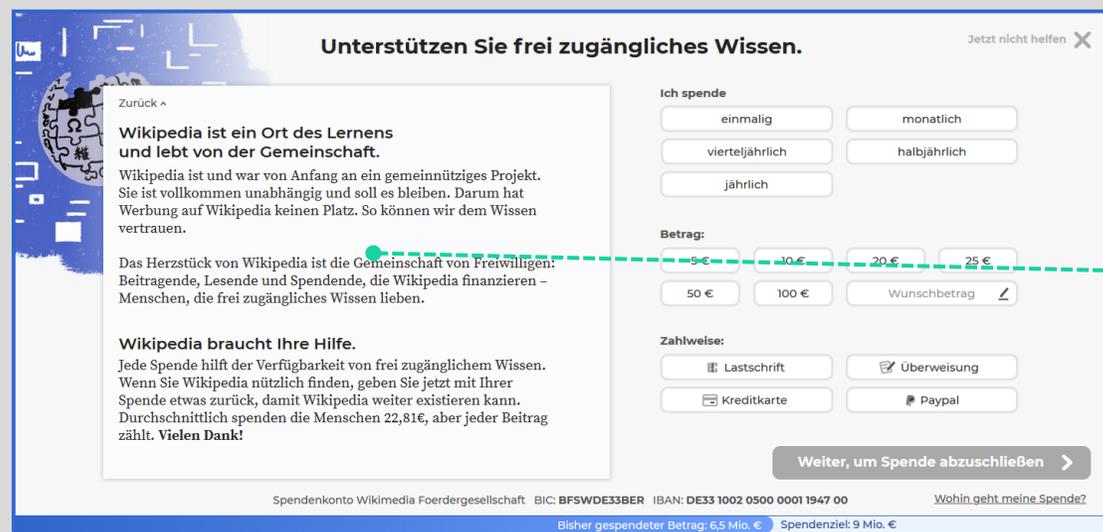
Kurzer Text

Einige Probanden empfanden es als sehr positiv, dass zu Beginn bzw. beim Aufruf des Spendenbanner ein reduzierter Text zur Verfügung steht. Dadurch würde man nicht mit Informationen überfrachtet werden.



Gute Position „Wohin geht meine Spende“

Die Position des Links „Wohin geht meine Spende“ im Umkreis des Weiter-Buttons wurde positiv bewertet. Laut Aussage der Probanden, sei er dort gut zu finden und auch thematisch korrekt positioniert. Der Link könne auch oberhalb des Weiter-Buttons platziert sein.



Text neben Spendenformular

Viele Probanden empfanden den Text links neben dem Banner-Formular als gut und hilfreich. So können man sich während der Eingabe noch einmal detaillierter informieren und so ggf. sogar das Spendenverhalten positiv beeinflussen.



The screenshot shows the top of a Wikipedia article in German. A blue banner at the top contains the text: "Wikipedia wird durch Spenden finanziert. Ohne Spenden kann Wikipedia nicht existieren." Below this, it says: "Leserinnen und Leser wie Sie finanzieren Wikipedia. Jeder Beitrag zählt, schon der Preis einer Tasse Kaffee bewirkt viel. Wenn alle, die das jetzt lesen, einen kleinen Beitrag leisten, wäre unser Spendenziel bereits am heutigen Montag erreicht." A blue button labeled "Jetzt helfen" is visible. Below the banner, the article title "COVID-19-Pandemie in Deutschland" is shown.

Wikipedia wird durch Spenden finanziert.
Ohne Spenden kann Wikipedia nicht existieren.

Leserinnen und Leser wie Sie finanzieren Wikipedia. **Jeder Beitrag zählt**, schon der Preis einer Tasse Kaffee bewirkt viel. Wenn alle, die das jetzt lesen, einen kleinen Beitrag leisten, wäre unser Spendenziel bereits am heutigen Montag erreicht.

A

Anfangstext muss mehr überzeugen

Die Probanden stellten sich die Frage, ob der Anfangstext des Spendenbanner so viel Interesse weckt, dass überhaupt auf „Jetzt helfen“ geklickt werden und dort die weiteren Informationen aufrufen würde.

→

Text optimieren

Der (reduzierte) Text beim Aufruf des Spendenbanner muss so stark überzeugen, dass die Nutzer auf „Jetzt helfen“ klicken, um anschließend die hilfreichen weiteren Textinformationen zu erkennen und zu lesen.

Wer auf der Anfangsseite nicht überzeugt wird und den Spendenbanner schließt, dem bringen die hilfreichen Informationen unter „Jetzt helfen“ auch nichts mehr.

Unterstützen Sie frei zugängliches Wissen. Jetzt nicht helfen ✕

Zurück ^

Wikipedia ist ein Ort des Lernens und lebt von der Gemeinschaft.

Wikipedia ist und war von Anfang an ein gemeinnütziges Projekt. Sie ist vollkommen unabhängig und soll es bleiben. Darum hat Werbung auf Wikipedia keinen Platz. So können wir dem Wissen vertrauen.

Das Herzstück von Wikipedia ist die Gemeinschaft von Freiwilligen: Beitragende, Lesende und Spendende, die Wikipedia finanzieren – Menschen, die frei zugängliches Wissen lieben.

Wikipedia braucht Ihre Hilfe.

Jede Spende hilft der Verfügbarkeit von frei zugänglichem Wissen. Wenn Sie Wikipedia nützlich finden, geben Sie jetzt mit Ihrer Spende etwas zurück, damit Wikipedia weiter existieren kann. Durchschnittlich spenden die Menschen 22,81€, aber jeder Beitrag zählt. **Vielen Dank!**

Ich spende

einmalig monatlich

vierteljährlich halbjährlich

jährlich

Betrag:

↴

Zahlweise:

Lastschrift Überweisung

Kreditkarte Paypal

[Weiter, um Spende abzuschließen >](#)

Spendenkonto Wikimedia Foerderungsgesellschaft BIC: BFSWDE33BER IBAN: DE33 1002 0500 0001 1947 00 [Wohin geht meine Spende?](#)

Bisher gespendeter Betrag: 6,5 Mio. € Spendenziel: 9 Mio. €

Zurück ^

Wikipedia ist ein Ort des Lernens und lebt von der Gemeinschaft.

Wikipedia ist und war von Anfang an ein gemeinnütziges Projekt. Sie ist vollkommen unabhängig und soll es bleiben. Darum hat Werbung auf Wikipedia keinen Platz. So können wir dem Wissen vertrauen.

Das Herzstück von Wikipedia ist die Gemeinschaft von Freiwilligen: Beitragende, Lesende und Spendende, die Wikipedia finanzieren – Menschen, die frei zugängliches Wissen lieben.

Wikipedia braucht Ihre Hilfe.

Jede Spende hilft der Verfügbarkeit von frei zugänglichem Wissen. Wenn Sie Wikipedia nützlich finden, geben Sie jetzt mit Ihrer Spende etwas zurück, damit Wikipedia weiter existieren kann. Durchschnittlich spenden die Menschen 22,81€, aber jeder Beitrag zählt. **Vielen Dank!**

B

Kann ich dem „Wissen vertrauen“?

Auch in dieser Variante wurde der Satz „So können wir dem Wissen vertrauen.“ kritisiert, da laut Aussage der Probanden, jeder WIKIPEDIA-Nutzer ungeprüft Informationen in einstellen kann.

Zitat: „Wie kann ich Wissen vertrauen, wenn jeder Nutzer Beiträge einstellen und veröffentlichen kann?“

A

„Gemeinde von Freiwilligen“ vs. 9 Mio. EUR Spenden benötigt

Einige Probanden empfanden den Hinweis „Gemeinde von Freiwilligen“ dahingehend unverständlich, warum den trotz Freiwilligkeit eine solch hohe Summe von 9 Mio. EUR an Spenden benötigt werden würde. Dies sei nicht nachvollziehbar und werfe Fragen auf.

B

Hohe Durchschnittsspende (22,81 EUR)

Die Darstellung der Durchschnittsspende von 22,81 EUR schien den Probanden sehr hoch und erhöhe den Druck. Auch wirke der Satz insgesamt merkwürdig: Durchschnittsspende von 22,81 EUR, aber jeder Beitrag zählt.

→

Text prüfen und optimieren

Der Text auf der Seite des Banner-Formulars ist insgesamt zu überprüfen und zu optimieren.

DETAILANALYSE - VARIANTE B „WIKIMEDIA DEUTSCHLANDKARTE“

HINWEISE ZUR VARIANTE B „WIKIMEDIA DEUTSCHLANDKARTE“

- Wir würden empfehlen, diese Variante nicht weiterzuentwickeln, da sie in der Bewertung der Probanden deutlich schlechter abgeschnitten hat als die anderen Varianten. Lediglich 1 Proband von 20 würde bei dieser Spendenbanner-Variante am ehesten eine Spende vornehmen.
- Auf der folgenden Seite werden daher nur die größten Kritikpunkte dieser Spendenbanner-Variante dargestellt. Es wurden keine Empfehlungen unsererseits abgeleitet, da wir nicht empfehlen, diese Variante weiterzuentwickeln.

Wikipedia braucht Deutschland!

Die Bevölkerung Bochums schultert, rein zahlenmäßig, mit ihren Spenden den laufenden Betrieb von Wikipedia – stellvertretend für ganz Deutschland. Würden sich die Kosten für Infrastruktur und Weiterentwicklung von Wikipedia jetzt auf noch mehr Schultern verteilen, wäre es für jeden einzelnen leichter.

Schon der Preis einer Tasse Kaffee ist ein wirksamer Beitrag, um die Zukunft unseres weltweiten Projekts einer freien, unabhängigen Internet-Enzyklopädie zu sichern. Finden Sie Wikipedia nützlich? Dann unterstützen Sie uns bitte auch mit einer Spende. Vielen Dank!



Jetzt spenden ✕

einmalig monatlich vierteljährlich jährlich

5 € 10 € 20 € 25 €

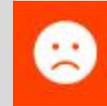
[mehr Beträge anzeigen ▾](#)

Lastschrift Überweisung Kreditkarte PayPal

Weiter

Nur noch 26 Tage 6,1 Mio. € Es fehlen 2,9 Mio. €

Spendenkonto Wikimedia Foerdergesellschaft BIC: BFSWDE33BER IBAN: DE33 1002 0500 0001 1947 00 **Wohin geht meine Spende?**



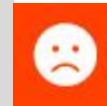
Beispiel „Bochum“ nicht verstanden

Das Beispiel bzw. Zahlenspiel „Bochum“ wurde komplett falsch bzw. nicht verstanden. Mehrere Probanden fragten sich, warum die Einwohner von Bochum für WIKIPEDIA bezahlen müssen.

Die Probanden gaben an, dass sie den ersten Abschnitt mehrfach lesen mussten und ihn letztendlich trotzdem nicht verstanden haben.

Wikipedia braucht Deutschland!

Die Bevölkerung Bochums schultert, rein zahlenmäßig, mit ihren Spenden den laufenden Betrieb von Wikipedia – stellvertretend für ganz Deutschland. Würden sich die Kosten für Infrastruktur und Weiterentwicklung von Wikipedia jetzt auf noch mehr Schultern verteilen, wäre es für jeden einzelnen leichter.



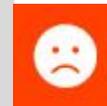
Deutschlandkarte ohne Mehrwert

Die Zahlen zu Berlin innerhalb der Karte waren für einige Probanden noch interessant. Jedoch war der Mehrwert bzw. die Aussage bezüglich einer eigenen Spende nicht klar.

Auch wurde mehrfach bemängelt, warum die Stadt Bochum in der Karte nicht dargestellt sei. Bochum schien ja wichtig für die Finanzierung von WIKIPEDIA zu sein.

Auch war unklar, wie die Karte letztendlich funktioniert. Würden die Zahlen je Bundesland oder je Großstadt präsentiert werden?

Zudem war irritierend, warum trotz der Hervorhebung von Hamburg, keinerlei Zahlen angezeigt wurden.



„Tasse Kaffee“ vs. kleinste Spende = 5 EUR

Das Beispiel einer Tasse Kaffee war dahingehend irritierend, da im Banner-Formular rechts daneben die kleinste Spenden-Option 5 EUR darstellte.

Zitat: „Dies ist aber ein teurer Kaffee“!

GRÖßTEN KRITIKPUNKTE AN VARIANTE B (2/2)

Wikipedia braucht Deutschland!

Die Bevölkerung Bochums schultert, rein zahlenmäßig, mit ihren Spenden den laufenden Betrieb von Wikipedia – stellvertretend für ganz Deutschland. Würden sich die Kosten für Infrastruktur und Weiterentwicklung von Wikipedia jetzt auf noch mehr Schultern verteilen, wäre es für jeden einzelnen leichter.

Schon der Preis einer Tasse Kaffee ist ein wirksamer Beitrag, um die Zukunft unseres weltweiten Projekts einer freien, unabhängigen Internet-Enzyklopädie zu sichern. Finden Sie Wikipedia nützlich? Dann unterstützen Sie uns bitte auch mit einer Spende. Vielen Dank!

Jetzt spenden ✕

einmalig monatlich vierteljährlich jährlich

5 € 10 € 20 € 25 €

[mehr Beträge anzeigen v](#)

Lastschrift Überweisung Kreditkarte PayPal

Weiter

Nur noch 26 Tage 6,1 Mio. € Es fehlen 2,9 Mio. €

Spendenkonto Wikimedia Foerderungsgesellschaft BIC: BFSWDE33BER IBAN: DE33 1002 0500 0001 1947 00

Wohin geht meine Spende?



Versteckter Zugang „Wohin geht meine Spende?“

Die wichtigen Informationen rund um die Spende sind sehr versteckt (Link „Wohin geht meine Spende?“).

Lastschrift Überweisung Kreditkarte PayPal

Weiter

Es fehlen 2,9 Mio. €

Wohin geht meine Spende?

DETAILANALYSE - NEUE SEITE ZUR MITTELVVERWENDUNG

Wofür wird Ihre Spende verwendet?

Für eine organisatorisch und technisch stets verlässliche Wikipedia, heute und in Zukunft. Für freien Zugang zu umfassendem, vertrauenswürdigen Wissen immer und überall. Also für Sie – und alle Menschen weltweit.

Indem wir die ehrenamtlichen Autorinnen und Autoren bei ihrer Arbeit unterstützen, bestärken wir sie in ihrem Engagement für Wikipedia. Deshalb pflegen wir z. B. eine „technische Wunschliste“ für die stetige Verbesserung unserer Software, fördern die Einrichtung lokaler Wikipedia-Standorte, finanzieren digitale Zugänge zu Fachzeitschriften und helfen bei der Durchführung von Veranstaltungen.

Einen genauen Einblick in die internationalen Aktivitäten finden Sie hier: [Jahresplan Wikimedia Foundation](#)

Einen genauen Einblick in die Aktivitäten in Deutschland finden Sie hier: [Jahresplan Wikimedia Deutschland](#)

Was Ihre Spende bewirkt

Ihre Spende ist ein wichtiger Beitrag, um allen Menschen überall auf der Welt und zu jedem Zeitpunkt freien Zugang zu Wissen zu ermöglichen.

Ihre Spende trägt dazu bei, die sichere, stabile Infrastruktur und einfache Bedienbarkeit von Wikipedia auch in Zukunft zu erhalten.

Warum wir nur 9.000.000 € brauchen

Unser Spendenziel von 9 Millionen € ist ein wichtiger Teil unserer für das Jahr 2020 geplanten Gesamteinnahmen. Das ist zweifelsohne viel Geld.

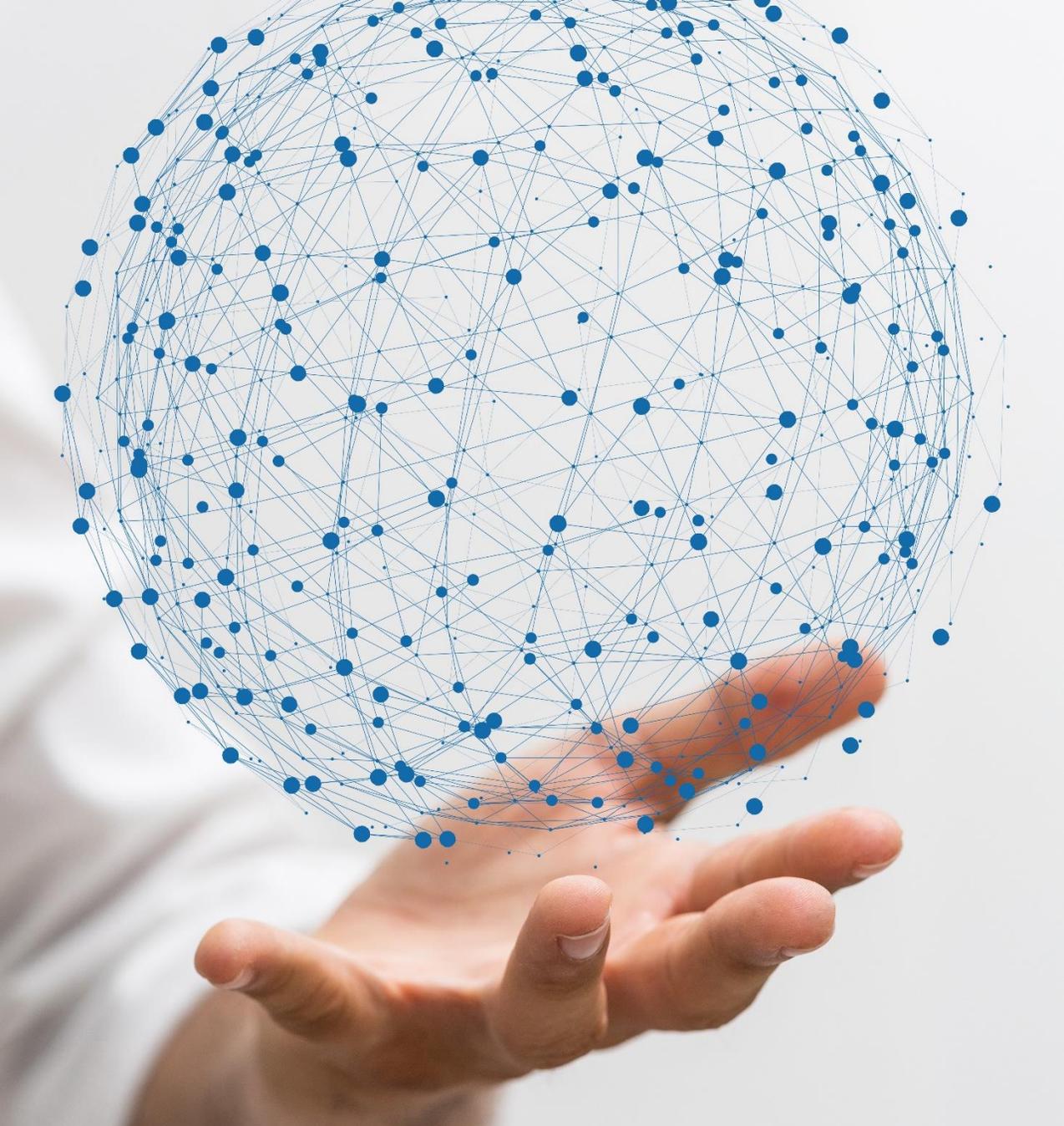
Berücksichtigt man allerdings, dass Wikipedia auf Platz 5 der weltweit meistbesuchten Webseiten steht, so relativieren sich diese Zahlen. Denn im Vergleich zu anderen Top-Webseiten benötigen wir ein

Vergleich der Jahresbudgets

Google		161 Mrd. €	Quelle
Amazon		280 Mrd. €	Quelle
Facebook		70 Mrd. €	Quelle
Wikipedia		0,12 Mrd. €	

- Die neue Darstellung zur Mittelverwendung wurde im Test nur thematisiert bzw. gezeigt, wenn noch Zeit am Ende des Tests vorhanden war. Nicht jeder Proband hat diese Seite bewertet.
- Diejenigen Probanden, die diese Seite kennengelernt haben, bewerteten sie positiv.
- Die dargestellten Informationen seien sehr wichtig und ansprechend aufbereitet.
- Das Balkendiagramm zur Verdeutlichung der prozentualen Verteilung der Spenden kam ebenfalls sehr gut an. Auch die Bedienung dieses Balkendiagramms wurde verstanden.
- Die Antworten auf die Frage „Warum wir nur 9 Mio. EUR brauchen?“ waren den Probanden sehr wichtig. Hier hat insbesondere die Auflistung der Jahresbudgets (Google, Facebook etc.) einen bleibenden Eindruck hinterlassen.
- Als nahezu einziger Kritikpunkt wurden die vielen Texte bzw. Textinformationen genannt. Es müsse sehr viel gelesen werden.

KONTAKT



Kundenbetreuer



Thorsten Wilhelm
Gründer und geschäftsführender Gesellschafter

thorsten.wilhelm@erestult.de
+49 551 5177426

Projektteam:



Jan Schultze
Principal UX Consultant & Leiter IT

jan.schultze@erestult.de
+49 221 98656472



Robin Nagel
UX Consultant

robin.nagel@erestult.de
+49 221 98656 4722

Users

UX

Tech

Webseite: www.erestult.de

Themenblog: www.usabilityblog.de

erestult-Standorte: Hamburg | Göttingen | Köln | Frankfurt | München